

**Proyecto Verde Calicanto: Colaboración Comunitaria para la Conservación y
Sostenibilidad en la Comunidad de Olaya Herrera**

Yelidza Vanessa Batista Guzmán

Asesor

Luia Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2024

Resumen

El Proyecto Verde Calicanto se destaca como una iniciativa integral de conservación ambiental y desarrollo sostenible en la comunidad de Olaya Herrera. Este proyecto, llevado a cabo en estrecha colaboración con los residentes locales, se enfoca en la protección de los ecosistemas mediante actividades como reforestación, educación ambiental y campañas de sensibilización. La participación activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto ha fortalecido los lazos sociales y promovido un sentido de responsabilidad compartida hacia el medio ambiente. Durante la investigación, se utilizaron metodologías participativas como entrevistas cualitativas, talleres y reuniones comunitarias para involucrar a los residentes en la planificación y ejecución de las iniciativas. Además, se emplearon herramientas analíticas como el Sociograma, el Gráfico de Conjunto de Acción, la Matriz de Posicionamiento y la Matriz Comparativa para evaluar y mejorar la estructura organizativa y la eficacia del proyecto. Estos esfuerzos no solo han revitalizado el entorno natural de Olaya Herrera, sino que también han empoderado a la comunidad para liderar iniciativas sostenibles. El Proyecto Verde Calicanto representa un modelo ejemplar de cómo la colaboración comunitaria puede generar un impacto positivo y duradero, promoviendo un futuro más equitativo y resiliente.

Palabras clave: Redes sociales, Conservación, Empoderamiento, Participación, Sostenibilidad.

Abstract

The Verde Calicanto Project stands out as a comprehensive initiative for environmental conservation and sustainable development in the community of Olaya Herrera. This project, conducted in close collaboration with local residents, focuses on ecosystem protection through activities such as reforestation, environmental education, and awareness campaigns. The active participation of the community at all stages of the project has strengthened social bonds and promoted a shared responsibility towards the environment.

During the research, participatory methodologies including qualitative interviews, workshops, and community meetings were used to engage residents in planning and implementing initiatives. Additionally, analytical tools such as Sociograms, Action Set Graphs, Positioning Matrix, and Comparative Matrix were employed to assess and enhance the organizational structure and effectiveness of the project. These efforts have not only revitalized the natural environment of Olaya Herrera but have also empowered the community to lead sustainable initiatives.

The Verde Calicanto Project serves as an exemplary model of how community collaboration can generate a positive and lasting impact, promoting a more equitable and resilient future.

Keywords: Social networks, Conservation, Empowerment, Participation, Sustainability.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	11
Conceptualización	12
Informe de Identificación.....	13
Implicación	15
Informe Sociopráxico.....	16
Procesamiento y Análisis de Datos.....	19
Informe de Investigación	23
Proyección	28
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia.....	28
Conclusiones.....	32
Referencias Bibliográficas	35

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	19
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	22

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma de Relaciones Comunicacionales</i>	27
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	27

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	39
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	40
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	41
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	42
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	43
Apéndice F <i>Enlace de Entrevista</i>	44
Apéndice G <i>Diario de Campo</i>	45
Apéndice H <i>Enlace de Devolución a la OSP</i>	48

Introducción

La presente investigación se refiere al tema del Proyecto Verde Calicanto, una iniciativa emblemática en el ámbito de la conservación ambiental y el desarrollo sostenible, que se lleva a cabo en estrecha colaboración con la comunidad de Olaya Herrera. En un contexto global marcado por la urgencia de abordar los desafíos medioambientales, este proyecto se alza como un ejemplo inspirador de cómo las organizaciones pueden marcar la diferencia en la protección de los ecosistemas y la promoción de prácticas responsables a nivel local. La participación activa de la comunidad de Olaya Herrera en todas las etapas del proyecto, desde la planificación hasta la implementación y el monitoreo, constituye un pilar fundamental de su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Esta colaboración estrecha no solo fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento de los habitantes de la comunidad, sino que también asegura que las soluciones propuestas sean culturalmente apropiadas y socialmente inclusivas. En este estudio, exploraremos en detalle los objetivos, estrategias y impacto del Proyecto Verde Calicanto en la comunidad de Olaya Herrera, así como su relevancia en la construcción de un futuro más sostenible, equitativo y resiliente para todos sus habitantes. Durante esta fase de la investigación, participé activamente en la recolección de información mediante la realización de entrevistas cualitativas a miembros clave del proyecto y de la comunidad.

Este trabajo de campo me permitió obtener una comprensión profunda de las dinámicas locales y las percepciones de los residentes sobre las iniciativas de conservación y sostenibilidad. A través de talleres participativos y reuniones comunitarias, facilité espacios de diálogo donde los habitantes pudieron expresar sus opiniones y sugerencias, contribuyendo así a una visión compartida y co-creada del futuro ambiental de Olaya Herrera. Esta experiencia me brindó una

valiosa oportunidad para aplicar metodologías participativas y reflexionar sobre el impacto del proyecto en la cohesión social y el empoderamiento comunitario, subrayando la importancia de la participación activa y el compromiso colectivo en la búsqueda de soluciones sostenibles.

Siguiendo con la investigación, se elaboró un Sociograma y Gráfico de Conjunto de Acción, herramientas que fueron claves para visualizar las interacciones y roles dentro de la OSP Calicanto. El Sociograma permitió mapear las interacciones y conexiones entre los diferentes grupos y actores dentro de la organización y su entorno, revelando dinámicas clave que influyen en la toma de decisiones y la implementación de iniciativas. Por otro lado, el Gráfico de Conjunto de Acción proporcionó una representación clara de cómo se distribuyen las responsabilidades y las áreas de acción entre los miembros de Calicanto, facilitando así la coordinación efectiva y el seguimiento de actividades.

Asimismo, contribuí activamente en la creación de la Matriz de Posicionamiento y la Matriz Comparativa. La Matriz de Posicionamiento fue fundamental para identificar las percepciones y relaciones de los actores internos y externos hacia el proyecto, ofreciendo insights valiosos sobre las alianzas estratégicas y áreas de mejora en la comunicación y colaboración. Por su parte, la Matriz Comparativa permitió contrastar las prácticas y resultados de Calicanto con otras organizaciones similares, proporcionando un marco de referencia para optimizar procesos y estrategias hacia la sostenibilidad ambiental y el desarrollo comunitario.

De igual manera, se realizó una redacción del Informe de Investigación sobre Calicanto, que profundizó en la estructura organizativa, dinámicas de comunicación, y el impacto socioambiental de la OSP. Este informe integró datos cualitativos y análisis comparativos, ofreciendo recomendaciones específicas para fortalecer la cohesión interna, mejorar la eficacia comunicativa y ampliar las redes de colaboración de Calicanto. En conjunto, estas actividades

enriquecieron mi comprensión sobre el rol transformador de las organizaciones comunitarias en la promoción de un desarrollo sostenible y la gestión ambiental participativa.

Finalmente, para esta estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, queremos llevar a cabo la implementación de una serie de nuevas iniciativas enfocadas en mejorar la comunicación y el intercambio de información dentro y fuera de la corporación. Estas iniciativas incluirán el desarrollo de plataformas digitales interactivas, la creación de contenido multimedia atractivo, y la organización de webinars y seminarios en línea que permitan a la comunidad y a los stakeholders acceder a información relevante y actualizada sobre los proyectos y actividades de Calicanto.

Además, se planificarán eventos presenciales, como ferias ambientales y jornadas de puertas abiertas, para fomentar una mayor participación y sensibilización sobre la importancia de la conservación ambiental. Estas estrategias buscarán no solo aumentar la visibilidad de la corporación, sino también fortalecer la red de apoyo, atraer nuevos aliados estratégicos y asegurar un flujo constante de recursos y colaboración para el crecimiento sostenible del Proyecto Verde Calicanto.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Colectivo Ambiental de Olaya Herrera: Grupo Focal Medio Ambiente.	Su objeto social abarca la sensibilización ambiental, la realización de actividades de limpieza, charlas y embellecimiento de espacios públicos, la promoción de la reforestación y el manejo adecuado de residuos sólidos, entre otras acciones destinadas a mejorar la calidad ambiental de Olaya Herrera. Entre sus acciones relevantes se destacan la organización de jornadas de educación ambiental, la participación en charlas de reciclaje y la colaboración con autoridades locales y otras organizaciones.	Se fundamenta en el reconocimiento de la urgente necesidad de proteger y preservar el entorno natural en las comunidades urbanas. Este tema refleja mi profundo interés en comprender cómo las acciones locales pueden contribuir a mitigar los impactos negativos del cambio climático y la degradación ambiental, así como a promover un desarrollo sostenible que garantice la calidad de vida de los habitantes de Olaya Herrera.	la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, empresas privadas y organizaciones no gubernamentales interesadas en la conservación ambiental, lo que podría facilitar el acceso a recursos financieros, técnicos y logísticos para la implementación de proyectos y actividades ambientales. Asimismo, el colectivo podría aprovechar la creciente conciencia ambiental entre los habitantes de Olaya Herrera para promover prácticas sostenibles en el hogar, la escuela y el trabajo.	Se encuentran la falta de conciencia ambiental y la apatía de algunos miembros de la comunidad hacia las problemáticas ambientales, lo que podría limitar la participación y el compromiso en las actividades del colectivo. Además, la escasez de recursos financieros y logísticos para la implementación de proyectos y actividades ambientales, así como la falta de apoyo institucional, pueden dificultar el desarrollo y la sostenibilidad de las iniciativas del Colectivo Ambiental.

Nota. Elaboración propia, con base a la información por la OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Su objetivo social es empoderara a la comunidad, buscando que haya más conciencia ambiental desde los hogares, empoderando a todas las familias para que el reciclaje se convierta en una prioridad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Aportarle más que todo a los niños desde una edad muy temprana más conciencia ambiental y mejoramiento en nuestra habita de recreación e interacción.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se reúnen semanalmente cuando es necesario o una vez al mes, buscando llevar un programa de actividades y propuestas para así plantearlas con los niños los cuales reúnen cada 15 días.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Lideres sociales, asociaciones de apoyo, docentes y colaboradores ambientales que apoyan en la educación ambiental que les brindan a los niños.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Su número de integrantes de la corporación son 8 personas y el área de donde operan es el sector las Américas o el pantano de Vargas.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Se encuentra conformada por un representante legan y una directiva que se encarga de todo el manejo del proyecto ambiental.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Una de sus características es el despertar de esa juventud y niñez para que tenga conciencia ambiental.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Sensibilizando a la comunidad a través de los guardianes ambientales y familias que hacen parte del proyecto, interactuando con otras organizaciones de la comunidad dando a conocer la importancia del manglar y como se podrían rescatar o mejorar.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Internamente tiene una comunicación a travez de grupos de WhatsApp y correos electrónicos.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Su comunicación externa es mostrando lo que realizan dentro del proyecto y como se desenvuelven ayudando a la comunidad a mantener la limpieza ambiental. También, reuniéndose a otras entidades para obtener más apoyo y seguir concientizando y educando a la comunidad sobre el cuidado de nuestro habita ambiental.
Planes, cronogramas,	El cronograma se realiza trimestralmente y los planes son obtener una

metas. Proyectos en desarrollo.	visión del como podrían darle un valor importante, como proyecto su meta es realizar un sitio ecoturístico en el cual distintas familias puedan visitar hermosos manglares como fauna y flora.
Logros de proyectos exitosos.	Se han dado a conocer como un proyecto que quiere ayudar a la comunidad a mejorar su habita y mantenerla en buen estado. Muchas personas se han interesado por el proyecto y lo han apoyado de manera positiva.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La dificultad más notoria es que hay ciertas personas que no se concientizan y siguen dañando el trabajo que ello han realizado como colocar avisos de no arrojar basura, no dañar cercas, entre otros trabajos realizados por ellos.
Otros aspectos para comentar.	Generar más apoyo y unión comunitaria que es de vital importancia para que el proyecto avance aún más.

Nota. Elaboracion propia, con base a la información por la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

La elección de la corporación conocida como Verde Calicanto, una corporación ambientalista, surge como respuesta a la imperiosa necesidad de abordar los desafíos ambientales contemporáneos. En un contexto global donde la preservación del medio ambiente y la mitigación del cambio climático se han convertido en prioridades ineludibles, Calicanto se posiciona como una organización dedicada a preservar los ecosistemas y fomentar el uso responsable de los recursos naturales. Su enfoque holístico hacia la conservación ambiental, que incluye tanto la protección de la biodiversidad como la sensibilización comunitaria, resalta su relevancia en la actualidad.

La elección de Calicanto como objeto de estudio y colaboración se fundamenta en su trayectoria probada, su impacto tangible en la preservación del entorno natural y su capacidad para catalizar el cambio a nivel local y regional. Además, su compromiso con la inclusión social y la participación ciudadana fortalece su papel como agente de cambio en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo para las generaciones venideras. En este sentido, Calicanto representa un ejemplo inspirador de cómo las organizaciones ambientalistas pueden desempeñar

un papel fundamental en la promoción de la conciencia ambiental y la construcción de sociedades más resilientes y armoniosas con su entorno.

Los autores estudiados sobre el tema de la Corporación Verde Calicanto incluyen a KJ Pájaro Montero y FJ Barrios Ricardo. Ambos autores han abordado la importancia de organizaciones como Verde Calicanto en la preservación del entorno natural y el fomento de la conciencia ambiental en las comunidades locales. Según Pájaro: “la relevancia de la conservación ambiental y el impacto positivo que estas organizaciones pueden tener en la protección de los ecosistemas y en la sensibilización comunitaria” (Pájaro Montero, 2019, p. 45). Por otro lado, Barrios Ricardo menciona específicamente las actividades realizadas por Verde Calicanto, como “la reforestación del caño Calicanto con plantas de mangles, lo que resalta la acción concreta de la corporación en la preservación ambiental y el empoderamiento social en la comunidad” (Barrios, 2019, p. 78).

Implicación

Tabla 3

Ficha Descriptiva

OSP: Corporación verde calicanto. Hora inicio: 7:00 am	Actividad: súmate por el canal verde calicanto. Hora finalización: 11:00 am	Fecha: 11-05-2024 Lugar: Orillas del cano nuevo calicanto
Participantes: líderes de la corporación verde calicanto. Personas de la comunidad. Pacaribe. Fundación grupo social.		
Investigador: Yelidza Batista Guzmán		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
La corporación verde calicanto realizó una actividad de limpieza hacia el caño verde calicanto en unión con pacaribe y fundación grupo social. En esta actividad fueron utilizadas herramientas como buguis, palas, guantes y personas de la comunidad que participaron en ella. Como observadora considero que esas son las actividades las cuales debemos de valorar y vincularnos más para que el arrojamiento de basuras en los canales y sitios ambientales disminuya, mire con excelente aceptación que después que se terminó la actividad colocaron avisos, eso es excelente y ojalá la comunidad también lo retome para que la concientización del no más arrojamiento de basura se vaya tomando más en serio en la comunidad.	La interpretaría totalmente objetiva en cuanto al mirar de que la labor se hizo pedagógicamente, algunos niños fueron los que instalaron las ballas, limpiaron y movieron ciertos troncos innecesarios en el lugar, se divirtieron y sintieron que esta aventura es una de las tantas las cuales los educara de muy buena forma ya que se siente que se está llevando el mensaje hacia sus casas y familias. En estas actividades la unión hace la fuerza, como la comunidad, las organizaciones ambientales, la empresa recolectora de basura más una ONG se unen para mejorar nuestros canales y buscar una unión comunitaria.	Como investigador, sentí que esta actividad es de mucha ayuda hacia la educación y conocimiento de los niños participes de la corporación verde calicanto, puesto que desde una edad muy temprana están siendo concientizados e invitan a sus familiares a ser partícipe de esta hermosa labor. Para mí es muy valioso ver esta unión, aunque no son muchas personas o toda la comunidad la que hace parte de ella, ciertas personas si y siente que esta labor es de mucha ayuda para así obtener vistas hermosas, lugares con menos basuras y olores que contamine nuestro ambiente. Entonces siento que estas actividades si funcionan y crean un mejor ambiente en la comunidad.

Nota. Elaboración propia, con base a la información por la OSP.

Informe Sociopráxico

La fase de recolección de información en la OSP Corporación Verde Calicanto fue una experiencia marcada por la interacción dinámica y la participación activa entre el equipo del proyecto y la comunidad de Olaya Herrera. Este proceso, fundamental para el éxito del Proyecto Verde Calicanto, se caracterizó por un enfoque socio praxiológico, que combinó la obtención de datos con la reflexión y la acción colaborativa. En este informe, se analiza cómo se vivió la Socio praxis durante esta fase, apoyándonos en datos obtenidos a través de una entrevista cualitativa realizada a un miembro del proyecto y en ideas de autores relevantes.

Desde el inicio, la recolección de información fue concebida no solo como un ejercicio técnico, sino como una oportunidad para fortalecer los lazos entre la OSP y la comunidad. Según uno de los miembros del proyecto entrevistado, “fue fundamental establecer un vínculo de confianza con los miembros de la comunidad para garantizar una colaboración efectiva en la recolección de datos”. Esta perspectiva subraya la importancia de la confianza y la participación comunitaria en la Socio praxis, donde la interacción va más allá de la mera recopilación de información, involucrando un diálogo constante y significativo con los actores locales.

David Harvey, en su obra sobre justicia y geografía, enfatiza que "la Socio praxis implica una acción reflexiva que busca transformar la realidad a través de la participación activa de los sujetos involucrados" (Harvey, 1996, p. 215). Este enfoque fue evidente en cómo el equipo de Calicanto se acercó a la comunidad de Olaya Herrera. No se trató solo de identificar problemas ambientales, sino de comprender el contexto social, económico y cultural que los rodea. La interacción con la comunidad permitió al equipo obtener una visión holística y enriquecedora de los desafíos y oportunidades presentes.

La entrevista también reveló que la Socio praxis facilitó la identificación de fortalezas y recursos dentro de la comunidad, que son cruciales para el éxito a largo plazo del proyecto. La entrevistada comentó: “fue inspirador ver cómo los habitantes de Olaya Herrera están dispuestos a trabajar juntos para mejorar su entorno y adoptar prácticas más sostenibles”. Esta observación refleja cómo la recolección de información, al ser participativa, puede empoderar a la comunidad, reconociendo su capacidad y disposición para ser agentes de cambio.

“La Socio praxis implica una acción reflexiva que parte del análisis de la realidad concreta y busca transformarla en colaboración con los actores involucrados” (Freire, 1970, p. 75). La práctica de recolección de información en Calicanto se alineó con esta idea, ya que se basó en un análisis crítico y colaborativo de la situación ambiental de Olaya Herrera. Este enfoque no solo proporcionó datos valiosos para el proyecto, sino que también fomentó una comprensión compartida y un compromiso colectivo hacia la acción transformadora.

La implementación de métodos participativos en la recolección de datos permitió al equipo de Calicanto adaptarse a las realidades locales y diseñar intervenciones más efectivas y sostenibles. A través de talleres, entrevistas y reuniones comunitarias, se crearon espacios para que los residentes compartieran sus experiencias, conocimientos y expectativas. Este proceso no solo enriqueció la base de datos del proyecto, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia y responsabilidad de la comunidad hacia las iniciativas ambientales.

En definitiva, la Socio praxis en la práctica de la recolección de información en la OSP Corporación Verde Calicanto se vivió como un proceso enriquecedor que trascendió la mera obtención de datos. A través del diálogo y la participación activa, se logró establecer una colaboración efectiva y significativa con la comunidad de Olaya Herrera. Esta interacción permitió no solo identificar problemas y oportunidades ambientales, sino también empoderar a la

comunidad y fortalecer su compromiso con la sostenibilidad. Como subrayan Harvey y Freire, la acción reflexiva y participativa es clave para la transformación social y ambiental, y el Proyecto Verde Calicanto ejemplifica este enfoque en su práctica.

Construcción

Tabla 4

Matriz de Posicionamiento

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Directiva de calicanto.	Tiene una relación estrecha y de apoyo mutuo con el Equipo de Proyecto Verde Calicanto, colaborando en la planificación estratégica y toma de decisiones.	Muestra diferencias en enfoques y prioridades con el Gobierno Local en cuanto a regulaciones y políticas ambientales.	Considera a las Empresas Locales como ajenas debido a sus intereses principalmente comerciales y menos enfocados en la conservación ambiental.	Algunas empresas locales que priorizan el desarrollo industrial sobre la sostenibilidad ambiental.
Equipo de proyecto verde.	Está altamente alineado con los Voluntarios y la Comunidad de Olaya Herrera, trabajando juntos en la implementación de proyectos ambientales y educativos.	Tiene diferencias con Relaciones Públicas y Medios en la estrategia de comunicación y la difusión de actividades del proyecto.	Considera a las Empresas Locales como ajenas debido a su falta de involucramiento directo en actividades de conservación ambiental.	Políticos locales que promueven proyectos que pueden dañar el medio ambiente y contravienen los objetivos del proyecto.
Voluntarios.	Están completamente alineados con la Comunidad de Olaya Herrera, compartiendo objetivos comunes de conservación ambiental y sostenibilidad.	Mantienen diferencias con Otras ONG en cuanto a métodos y prioridades en la implementación de proyectos ambientales.	No aplica.	No aplica.
Relaciones	Tiene una	Presenta	Considera ajenas	Medios de

públicas y medios.	relación de colaboración y apoyo mutuo con la Directiva de Calicanto en la difusión de logros y actividades del proyecto.	diferencias con el Equipo de Proyecto Verde Calicanto en la estrategia de comunicación y promoción de iniciativas ambientales.	a otras entidades debido a su falta de implicación directa en actividades de comunicación y prensa ambiental.	comunicación que promueven intereses contrarios a la conservación ambiental.
Comunidad de Olaya herrera.	Trabaja estrechamente con el Equipo de Proyecto Verde Calicanto en la implementación de proyectos ambientales y educativos.	Mantiene diferencias con el Gobierno Local en cuanto a políticas y apoyo institucional para la conservación ambiental.	Considera a las Empresas Locales como ajenas debido a sus intereses comerciales y menos enfocados en la sostenibilidad ambiental.	Empresas industriales que afectan negativamente el entorno de la comunidad.
Gobierno local.	Colabora estrechamente con la Directiva de Calicanto en la implementación de políticas y regulaciones ambientales.	Muestra diferencias con el Equipo de Proyecto Verde Calicanto en la implementación de proyectos específicos y asignación de recursos.	Considera a la Comunidad de Olaya Herrera como ajena en términos de prioridades y necesidades sociales.	Grupos comunitarios que se oponen a las regulaciones ambientales impulsadas por el gobierno local.
Otras ONGs	Está alineada con la Directiva de Calicanto en la promoción de políticas ambientales y sostenibilidad.	Tiene diferencias con el Gobierno Local en la implementación de políticas y enfoques hacia la sostenibilidad ambiental.	Considera ajenas a otras organizaciones no gubernamentales que no están directamente involucradas en actividades conjuntas de conservación ambiental.	ONGs que promueven el desarrollo a cualquier costo, incluyendo la degradación ambiental.

Centro educativo.	Comparte objetivos educativos y de sensibilización ambiental con la Comunidad de Olaya Herrera.	Tiene diferencias con Relaciones Públicas y Medios en la forma de difundir información y promover actividades educativas.	Considera ajenas a otras entidades educativas que no están directamente involucradas en programas de educación ambiental.	Instituciones educativas que no incluyen la sostenibilidad o sensibilización ambiental.
Empresas locales.	Colabora con el Gobierno Local en términos de apoyo económico y recursos, pero con intereses principalmente comerciales.	Muestra diferencias con el Equipo de Proyecto Verde Calicanto en cuanto a la priorización de la conservación ambiental sobre los intereses comerciales.	Considera a la Comunidad de Olaya Herrera y la Directiva de Calicanto como ajenas en términos de involucramiento directo en proyectos ambientales y sostenibilidad.	Grupos de presión económica que buscan eliminar las regulaciones ambientales para favorecer sus intereses.

Nota. Elaboración propia, con base a la información recolectada en la OSP

Tabla**5 Matriz Comparativa**

OSP	OSP: Corporación verde calicanto	OSP 1: Fundación Natura	OSP 2: Acción Verde	OSP 3: ProAves Colombia
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Misión: Proteger y conservar los ecosistemas y promover prácticas sostenibles a través de la educación ambiental y la participación comunitaria. Visión: Ser líder en la conservación ambiental y la educación ecológica, logrando un equilibrio sostenible entre la naturaleza y el desarrollo humano en la región de Bolívar.	Misión: Conservar la biodiversidad y promover el uso sostenible de los recursos naturales mediante la investigación científica, la educación y el trabajo comunitario. Visión: Un país donde los recursos naturales sean conservados y utilizados de manera sostenible para el bienestar de las generaciones presentes y futuras.	Misión: Reforestar y recuperar áreas degradadas, involucrando a las comunidades locales en la creación de entornos más verdes y saludables. Visión: Crear un entorno más verde y saludable para futuras generaciones, fomentando una cultura de respeto y responsabilidad ambiental en toda la sociedad.	Misión: Proteger las aves y sus hábitats en Colombia mediante la investigación científica, la educación y la acción comunitaria. Visión: Ser reconocida como la organización líder en la conservación de aves en Colombia, con un compromiso constante hacia la preservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de las comunidades locales.
Localización	Cartagena, Bolívar	Bogotá, Cundinamarca	Medellín, Antioquia	Manizales, Caldas
Miembros	Voluntarios, Comunidad de Olaya Herrera, Directiva de Calicanto	Científicos, conservacionistas, voluntarios	Voluntarios, comunidades locales	Biólogos, ornitólogos, voluntarios
Proyectos desarrollados	Reforestación, educación ambiental, limpieza de caños y lugares con fines recreativos	Conservación de la biodiversidad, restauración de ecosistemas, educación ambiental.	Reforestación urbana y rural, campañas de sensibilización	Conservación de aves, restauración de hábitats, programas educativos

Aliados	Gobierno local, centros educativos, ONGs	Empresas privadas, instituciones educativas, ONGs	Empresas privadas, instituciones educativas, ONGs	Universidades, instituciones gubernamentales, ONGs
Antigüedad	6 años	40 años	15 años	25 años
Descripción de sus redes sociales	Activas en Facebook e Instagram, con publicaciones regulares sobre actividades y eventos y campañas de concientización ambiental.	Presencia en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, con campañas de sensibilización y educación.	Activas en Facebook e Instagram, enfocadas en campañas de reforestación y sensibilización.	Activas en Facebook, Instagram, y Twitter, enfocadas en la conservación de aves y sus hábitats.
Tipo de comunidad ética	Comunidad participativa y comprometida con la sostenibilidad ambiental.	Comunidad científica y conservacionista enfocada en la biodiversidad.	Comunidad activa en reforestación y recuperación de áreas verdes.	Comunidad de ornitólogos y conservacionistas dedicados a la protección de aves.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Redes sociales de Calicanto, entrevistas cualitativas.	Sitio web de Fundación Natura, redes sociales, artículos.	Sitio web de Acción Verde, publicaciones en redes sociales.	Sitio web de ProAves, informes anuales, redes sociales.

Nota. Elaboración propia, con base a la información recolectada en las OSP.

Informe de Investigación

La presente investigación aborda el análisis de la Organización Social Participativa (OSP) Calicanto, una iniciativa dedicada a la conservación ambiental y el desarrollo sostenible en la comunidad de Olaya Herrera. Este informe examina la estructura de la organización como una red de relaciones, los temas que interconectan a sus miembros, las características de sus relaciones, las formas de comunicación horizontal y participativa, así como las formas comunicacionales que generan consenso y conflicto. Finalmente, se proponen recomendaciones para fortalecer tanto la comunicación interna como la red de la OSP.

Calicanto se constituye como una red dinámica de relaciones y vínculos entre diversos actores, incluyendo la directiva del proyecto, voluntarios, la comunidad de Olaya Herrera, aliados estratégicos como el gobierno local y centros educativos, y otras ONGs. La participación de estos actores es motivada por diferentes situaciones, desde la preocupación por la degradación ambiental hasta el deseo de mejorar la calidad de vida en su comunidad. Las actividades principales incluyen proyectos de reforestación, educación ambiental y campañas de limpieza, todas impulsadas por un sentido de responsabilidad compartida y compromiso con la sostenibilidad. “Estas redes de relaciones constituyen un capital social crucial para el funcionamiento y éxito de cualquier organización” (Martín, 1999, p. 133).

Los temas de conservación ambiental y educación ecológica actúan como puntos de convergencia que unen a los actores de Calicanto. La misión común de proteger los ecosistemas y promover prácticas sostenibles facilita la cooperación y el trabajo conjunto. Sin embargo, existen conflictos, especialmente relacionados con las diferencias en prioridades, como el balance entre desarrollo económico y sostenibilidad ambiental. Estos conflictos pueden ser más pronunciados con actores como empresas locales que priorizan el desarrollo industrial sobre la conservación ambiental. “la comunicación efectiva es esencial para resolver estos conflictos y alcanzar un entendimiento mutuo” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 42).

Las relaciones dentro de Calicanto se caracterizan por una alta socialidad, donde el sentido de pertenencia y la camaradería son evidentes. La colaboración y el apoyo mutuo son fundamentales para el éxito de sus proyectos. La comunidad de Olaya Herrera juega un papel crucial, ya que su participación activa y su conexión con el entorno local son esenciales para la implementación efectiva de las iniciativas de Calicanto. La inclusión de la comunidad en el proceso de toma de decisiones fortalece el tejido social y promueve una mayor cohesión. “El

fortalecimiento de estos lazos comunitarios es esencial para la revitalización social y la cooperación efectiva” (Cueto, 2019, p. 58).

Calicanto promueve una comunicación horizontal y participativa, donde se valoran las opiniones y contribuciones de todos los miembros. Las reuniones periódicas y los foros comunitarios son espacios donde se discuten ideas y se toman decisiones de manera colectiva. La transparencia y la inclusividad en la comunicación facilitan el consenso, utilizando métodos participativos como talleres y mesas redondas para asegurar que todas las voces sean escuchadas, promoviendo un ambiente de colaboración y entendimiento mutuo. “La importancia de la educación y la comunicación dialogal en la construcción de una conciencia crítica y participativa en la comunidad” (Noguera, 2011, p.105).

Pese a los esfuerzos, existen formas comunicacionales que pueden generar conflicto. La falta de claridad en la transmisión de información y la percepción de favoritismo o exclusión pueden causar malentendidos y tensiones entre los actores. Es crucial abordar estas deficiencias para mantener la armonía dentro de la organización. “La comunicación eficaz es fundamental para la cohesión social y la resolución de conflictos en cualquier red organizativa” (CIMAS, 2010, p. 27).

Para mejorar la comunicación en Calicanto, se recomienda implementar sistemas más transparentes, como reuniones comunitarias regulares y plataformas digitales para compartir actualizaciones y decisiones. Además, ofrecer talleres de capacitación en habilidades comunicacionales para todos los miembros, enfocándose en técnicas de escucha activa y resolución de conflictos, puede ser beneficioso. Crear más espacios de diálogo abierto permitirá a los miembros expresar sus preocupaciones y sugerencias sin temor a represalias. Según

(Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p.42), “estos espacios de comunicación abierta son esenciales para la construcción de consensos y la democracia participativa”.

Para fortalecer la red de Calicanto, es esencial ampliar la red de aliados estratégicos, incluyendo más ONGs, instituciones educativas y empresas comprometidas con la sostenibilidad. Integrar tecnologías de la información y comunicación puede mejorar la coordinación y colaboración entre los actores, facilitando el acceso a información relevante y oportuna. Finalmente, implementar un sistema de evaluación y retroalimentación continua permitirá monitorear el progreso de las iniciativas y hacer ajustes basados en las necesidades y sugerencias de los miembros. “La evaluación continua y la retroalimentación son fundamentales para el desarrollo y adaptación de las organizaciones sociales” (Martín, 1999, p. 133).

En conclusión, la OSP Calicanto representa un ejemplo valioso de cómo las organizaciones comunitarias pueden trabajar en pro de la conservación ambiental y el desarrollo sostenible mediante una red sólida de relaciones y una comunicación efectiva. La implementación de las recomendaciones propuestas contribuirá a fortalecer aún más esta red, promoviendo un ambiente de colaboración y entendimiento mutuo que es esencial para alcanzar los objetivos compartidos de la organización.

Figura 1*Sociograma de Relaciones Comunicacionales*

Fuente. Elaboración propia, con base a la información recolectada en las OSP.

Figura 2*Conjuntos de Acción*

Fuente. Elaboración propia, con base a la información recolectada en las OSP.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

La Corporación Verde Calicanto es una organización sin fines de lucro dedicada a la conservación ambiental y el desarrollo sostenible en la comunidad de Olaya Herrera. Desde su creación, la corporación ha implementado una serie de proyectos y programas que han tenido un impacto significativo en la protección de los ecosistemas locales y la promoción de prácticas sostenibles. Entre sus actividades más destacadas se incluyen la reforestación de áreas degradadas, la limpieza y rehabilitación de cuerpos de agua, y la educación ambiental dirigida a diferentes grupos de la comunidad.

Una de las iniciativas más exitosas de Verde Calicanto ha sido la reforestación del caño Calicanto con plantas de mangles, un proyecto que no solo ha contribuido a la restauración del ecosistema, sino que también ha involucrado activamente a los residentes locales en actividades de plantación y mantenimiento. Además, la corporación ha organizado campañas de sensibilización y educación ambiental, utilizando talleres y seminarios para informar y motivar a la comunidad sobre la importancia de la conservación ambiental.

Para esta estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional queremos llevar a cabo una serie de acciones que permitan ampliar el alcance del Proyecto Verde Calicanto, mejorar la comunicación interna y externa, y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de nuestras iniciativas. Las estrategias propuestas se enfocan en el uso de tecnologías modernas, la colaboración con medios de comunicación, la búsqueda de alianzas estratégicas y la organización de eventos y actividades didácticas.

En el uso de Tecnologías y Canales de Comunicación, la adopción de tecnologías digitales es esencial para aumentar la visibilidad y la efectividad del Proyecto Verde Calicanto.

La creación de una plataforma web interactiva y la utilización de redes sociales pueden facilitar la difusión de información, la movilización de voluntarios y la sensibilización sobre la importancia de la conservación ambiental. Un sitio web bien diseñado puede servir como un hub central donde se publiquen noticias, informes de progreso, oportunidades de voluntariado y eventos próximos. Las redes sociales, por otro lado, pueden ser utilizadas para compartir contenido visual atractivo, historias de éxito y actualizaciones en tiempo real, lo que ayuda a mantener el interés y el compromiso de la audiencia. “La comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales permite una interacción más directa y efectiva con la comunidad” (Villalobos, 2012, p. 6).

El desarrollo de una aplicación móvil específica para el proyecto también podría ser una herramienta poderosa. Esta aplicación podría incluir funcionalidades como la geolocalización de eventos, notificaciones push para alertar a los usuarios sobre nuevas oportunidades de participación y una sección de donaciones para facilitar el apoyo financiero. Además, la implementación de tecnologías de realidad aumentada (AR) en eventos y actividades podría ofrecer experiencias inmersivas que eduquen y motiven a los participantes de manera innovadora.

El uso estratégico de los medios de comunicación tradicionales y digitales es vital para ampliar el alcance del Proyecto Verde Calicanto. Colaborar con medios de comunicación locales, regionales y nacionales para difundir reportajes, entrevistas y documentales sobre las actividades y logros del proyecto puede generar una mayor conciencia pública y apoyo comunitario. Organizar campañas de sensibilización en radio, televisión y prensa escrita puede atraer a una audiencia más amplia y diversa, fomentando una cultura de conservación ambiental. “Los

elementos de lógica argumentativa son fundamentales para estructurar mensajes claros y persuasivos en campañas de concienciación” (Beller Taboada, 2018, p. 38).

La producción de contenido educativo, como videos explicativos, infografías y artículos informativos, puede ayudar a educar al público sobre los problemas ambientales y las soluciones propuestas por Verde Calicanto. Estos materiales pueden ser compartidos a través de plataformas digitales y utilizadas en talleres y seminarios para proporcionar información accesible y comprensible a todas las edades y niveles educativos. Además, la creación de un boletín electrónico mensual puede mantener a la comunidad informada y comprometida con las actividades y avances del proyecto.

Las alianzas Estratégicas y Apoyo Financiero son esenciales para asegurar la sostenibilidad y expansión del Proyecto Verde Calicanto, es fundamental establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones no gubernamentales (ONGs), instituciones educativas, empresas privadas y entidades gubernamentales. Estas alianzas pueden proporcionar recursos financieros, conocimientos técnicos y apoyo logístico que son cruciales para la implementación y crecimiento del proyecto. La creación de un consejo asesor compuesto por representantes de estas entidades puede ofrecer orientación y apoyo en la toma de decisiones estratégicas.

La búsqueda de financiamiento a través de subvenciones, patrocinios corporativos y donaciones individuales debe ser una prioridad. Desarrollar propuestas de proyectos detalladas y profesionales para presentar a posibles financiadores puede aumentar las posibilidades de obtener fondos. Además, la organización de eventos de recaudación de fondos, como subastas benéficas, conciertos y ferias comunitarias, puede generar ingresos adicionales y aumentar la visibilidad del proyecto. “La comunicación eficaz es fundamental para la cohesión social y la resolución de conflictos en cualquier red organizativa” (CIMAS, 2010, p. 27).

Organizar eventos y actividades didácticas es una estrategia efectiva para involucrar a la comunidad y promover la educación ambiental. Talleres, seminarios y jornadas de puertas abiertas pueden ofrecer oportunidades de aprendizaje práctico y fomentar un sentido de comunidad y colaboración. Actividades como excursiones ecológicas, concursos de arte y fotografía ambiental y programas de voluntariado pueden atraer a personas de todas las edades y niveles de interés.

Enfocar especialmente en los niños y jóvenes a través de programas escolares y actividades extracurriculares puede sembrar las semillas de la conciencia ambiental desde una edad temprana. Colaborar con escuelas locales para integrar la educación ambiental en el currículo y organizar competiciones y proyectos estudiantiles puede inspirar a la próxima generación a tomar un papel activo en la conservación de su entorno.

En conclusión, La implementación de estas estrategias de fortalecimiento organizativo y comunicacional permitirá a la OSP Corporación Verde Calicanto maximizar su impacto y sostenibilidad. A través del uso de tecnologías modernas, la colaboración con medios de comunicación, la búsqueda de alianzas estratégicas y la organización de eventos y actividades didácticas, el proyecto puede ampliar su alcance, movilizar más recursos y fomentar una mayor conciencia y participación comunitaria.

Conclusiones

En conclusión, el Proyecto Verde Calicanto representa un modelo ejemplar de cómo la colaboración comunitaria y el compromiso con la sostenibilidad pueden generar un impacto positivo y duradero en el entorno ambiental y social. A través de su enfoque participativo y su dedicación a la protección de los ecosistemas, este proyecto ha logrado no solo revitalizar el paisaje natural de la comunidad de Olaya Herrera, sino también fortalecer los lazos entre sus habitantes y promover un sentido de responsabilidad compartida hacia el cuidado del medio ambiente.

Durante la fase de recolección de información, tuve la oportunidad de realizar entrevistas cualitativas y participar en diversas actividades comunitarias que me permitieron profundizar en la realidad de Olaya Herrera y comprender mejor sus necesidades y fortalezas. Este proceso no solo enriqueció mi conocimiento sobre la importancia de la conservación ambiental y el desarrollo sostenible, sino que también me ofreció una plataforma para aplicar y expandir mis habilidades en investigación y trabajo de campo.

La interacción directa con los miembros de la comunidad y el equipo de Calicanto fue una experiencia reveladora, que destacó la importancia de la comunicación participativa y la colaboración en la consecución de objetivos comunes. Personalmente, me siento enormemente gratificada por haber tenido la oportunidad de participar en este proyecto y de haber sido aceptada para llevar a cabo un diplomado y actividades con esta excelente corporación. Esta experiencia ha sido profundamente enriquecedora y me ha permitido contribuir de manera significativa a un cambio positivo en la comunidad.

Las entrevistas y el trabajo en el terreno me han mostrado de primera mano el impacto tangible de nuestras acciones y la capacidad de la comunidad para adaptarse y liderar iniciativas sostenibles.

Siguiendo con la investigación, la elaboración del Sociograma y el Gráfico de Conjunto de Acción fue fundamental para visualizar las dinámicas de interacción y distribución de responsabilidades dentro de la OSP Calicanto. Estas herramientas no solo permitieron mapear las relaciones entre los diferentes actores y grupos de interés, sino que también facilitaron la identificación de áreas de fortaleza y oportunidades de mejora en la estructura organizativa y la gestión de proyectos.

Asimismo, la Matriz de Posicionamiento y la Matriz Comparativa proporcionaron un marco analítico crucial para evaluar el desempeño de Calicanto en comparación con otras organizaciones similares y para identificar estrategias efectivas de colaboración y desarrollo comunitario. Estos instrumentos ayudaron a orientar recomendaciones específicas destinadas a fortalecer la capacidad de la organización para enfrentar desafíos futuros y maximizar su impacto positivo en la comunidad de Olaya Herrera.

Mi participación en este estudio me permitió no solo contribuir activamente al avance de iniciativas significativas de conservación ambiental y desarrollo sostenible, sino también aprender de manera profunda sobre la importancia de la participación comunitaria y la implementación de metodologías participativas en la gestión de proyectos. Estoy convencida de que las lecciones aprendidas y las experiencias compartidas con la comunidad y el equipo de Calicanto continuarán guiando mi compromiso personal y profesional hacia la edificación de un futuro más justo, sostenible y equitativo para cada individuo.

Finalmente, la implementación de una estrategia de comunicación mejorada y el desarrollo de un intercambio efectivo de información hacia la corporación mediante una charla que resultó ser una iniciativa clave. Estas actividades no solo aumentaron la visibilidad de Calicanto y sus proyectos, sino que también fomentaron un mayor involucramiento de la comunidad y otras partes interesadas. Las charlas informativas sirvieron como plataformas para compartir conocimientos, recoger retroalimentación y fortalecer las redes de apoyo y colaboración, asegurando así una base sólida para el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la Corporación Verde Calicanto.

La estrategia de comunicación también incluyó el uso de tecnologías modernas y redes sociales para ampliar el alcance de los mensajes y atraer a un público más amplio. Esto no solo ayudó a difundir las actividades y logros de Calicanto, sino que también permitió la creación de alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades gubernamentales. El enfoque integral de esta estrategia, que combina la educación, la participación comunitaria y la tecnología, ha demostrado ser efectivo en fortalecer la capacidad de la Corporación Verde Calicanto para enfrentar los desafíos ambientales y promover un desarrollo sostenible.

A través de estas medidas, Calicanto ha logrado consolidarse como un referente en la conservación ambiental, impulsando un cambio positivo y sostenible en la comunidad de Olaya Herrera y más allá.

Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS. (p.27). *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- CIMAS.(2010). *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>

- Freire, P. (2005). *Pedagogy of the Oppressed*. Obtenido de Continuum International Publishing Group.:
- https://www.researchgate.net/publication/260297860_Paulo_Freire's_Pedagogy_of_the_Oppressed
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Harvey, D. (mayo de 2018). *Justicia, naturaleza y la geografía de la diferencia* . Obtenido de Wiley-Blackwell.: https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/PC18_Harvey_web.pdf
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales.(24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Muñoz, B. (2017). *fundacion social*. Obtenido de propuesta colectiva de desarrollo de la unidad comunera de gobierno:

https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5607/PROPUESTA%20COLECTIVA%20DE%20DESARROLLO%20DE%20LA%20UNIDAD%20COMUNERA%20DE%20GOBIERNO%20N%C2%B06%20EJECUTADO%20POR%20LA%20FUNDACION%20SOCIAL%20REGIONAL_Bren~1.pdf?sequence=1&isAll

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Pájaro, K. (2016). *Construyamos juntos y juntas la comunidad*. Obtenido de sistematizacion de la metodologia:

https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2980/CONSTRUYAMOS%20JUNTOS%20Y%20JUNTAS%20LA%20COMUNIDAD_KELLY%20PAJARO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ProAvez. (1998). Obtenido de <https://proaves.org/nuestra-historia/>

refugiados, A. d. (25 de Enero de 2024). *¿Como aumentar la conciencia ambiental de la sociedad*.

Obtenido de <https://eacnur.org/es/blog/como-aumentar-la-conciencia-ambiental-de-la-sociedad>

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

VILLA, G. R. (01 de diciembre de 2022). *Universal*. Obtenido de Limpieza del Canal Calicanto

Viejo de Fredonia superó las expectativas:

<https://www.eluniversal.com.co/cartagena/2022/12/01/limpieza-del-canal-calicanto-viejo-de-fredonia-supero-las-expectativas/>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum

Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this

document with ReadSpeaker docReader [http://www.ecosad.org/laboratorio-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

[virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

[acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy,

núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1) Fresno, M. D. Paunero,

D. S. y

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas*

en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-

140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apendice A

Carta de Solicitud

Cartagena, mayo 07 de 2024

Señores
Fundación verde calicanto.
Atn. Juan Enríquez Escano. (director)
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Yelidza Vanessa Batista Guzmán identificado(a) con C.C. **1007230504** del municipio de Cartagena, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

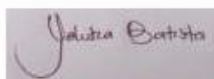
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Cel. 3233598164

E-mail: Yelidzavanessabatista@gmail.com

Apendice B

Carta de Aprobación

Cartagena, mayo 07 de 2024

CORPORACION AMBIENTAL
VERDE CALICANTO
NIT. 869.066.409
CIT. 1000001 - 100000000
VERDECALICANTO@HOTMAIL.COM



Señora

Yelidza Vanessa Batista Guzmán

Estudiante de Comunicación Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

E. S. M.

Es con gran placer que te escribo en nombre de la Corporación Verde Calicanto para informarte que tu solicitud ha sido aceptada. Nos complace mucho tenerte como parte de nuestra corporación y esperamos trabajar juntos para lograr nuestros objetivos comunes. Como miembro de la Corporación Verde Calicanto, tendrás acceso a recursos, capacitación y apoyo para llevar a cabo tus proyectos de manera efectiva y sostenible. Estamos seguros de que tu participación en nuestras actividades enriquecerá nuestra organización y nos ayudará a avanzar hacia un futuro más verde y sostenible.

Atentamente

Juan Enriquez Cano

Representante legal

Fundación Verde Calicanto

Contacto:

CC:

317 2863 093

3916755

Apendice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuál es el cumplimiento de su objetivo social?
2. ¿Cuáles son sus objetivos o intenciones de ayuda sociales?
3. ¿Cuáles son las reuniones por parte de los integrantes de la corporación?
4. ¿Cuáles son los roles de los integrantes y nivel profesional de esta corporación?
5. ¿Cuál es el tamaño de esta corporación, como números de integrantes y cobertura territorial?
6. ¿Cuál es su forma de organización como estructura, equipos, comité y cargo?
7. ¿Cuál es su característica como asociación respecto a los vínculos sociales?
8. ¿Cuál es su forma de participación interior hacia el exterior?
9. ¿Cuál es su forma de comunicación interna?
10. ¿Cuál es su forma de comunicación externa?
11. ¿Cuáles son sus planes, cronograma, metas y proyectos en desarrollo?
12. ¿Cuáles han sido los logros exitosos del proyecto verde calicanto?

Apendice D

Enlace de Entrevista Inicial

<https://youtu.be/xy1fqUXu4oc?si=FXMVBWU63FKVCCBy>

Apendice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

1. ¿Cómo describirías la influencia de las redes sociales en la movilización y participación de la comunidad de Olaya Herrera en iniciativas ambientales?
2. ¿Qué papel juegan las plataformas de redes sociales en la difusión de información y la concienciación sobre los proyectos ambientales en tu comunidad?
3. ¿Podrías compartir un ejemplo de cómo una red social ha facilitado o mejorado la colaboración entre los miembros de tu comunidad y organizaciones externas como Calicanto?
4. ¿De qué manera crees que la comunicación participativa ha impactado el éxito del Proyecto Verde Calicanto en tu comunidad?
5. ¿Qué métodos de comunicación participativa consideras más efectivos para involucrar a los diferentes grupos de la comunidad en las actividades ambientales?
6. ¿Cómo se integran las opiniones y sugerencias de los miembros de la comunidad en la planificación y ejecución de las iniciativas ambientales?
7. ¿Cuál ha sido la respuesta de la comunidad de Olaya Herrera hacia el Proyecto Verde Calicanto respecto a las actividades propuestas?
8. ¿De qué manera ha cambiado la percepción de la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad y la conservación ambiental desde que se inició el proyecto?
9. ¿Qué desafíos ha enfrentado la comunidad al implementar prácticas sostenibles y cómo se han superado estos obstáculos?

Apendice F*Enlace de Entrevista*

<https://youtu.be/iwBPsORBF48?si=I9M4Iaw1P8hBND2i>

Apendice G

Registro Fotográfico







Apendice H

Enlace de Devolución de la OSP

<https://youtu.be/GQO4h8vFmwQ?si=icDOXipxDttTAKAK>