

Estrategia de Comunicación desde la Comunidad en la Organización Social Participativa
"FUNDAFRODEVIC"

Luz Aurora Toscano Luran

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

Este proyecto se trabajó sobre la comunicación en una Organización Sin Fines de Lucro (OSP) que trabaja con la comunidad afrodescendiente y víctimas del conflicto armado revelan aspectos cruciales del manejo de información y relaciones en contextos altamente sensibles y vulnerables. Este estudio se centró en Fundafrodevic, una OSP dedicada a apoyar a estas comunidades en Colombia, abordando sus métodos de comunicación interna y externa, y su impacto en la efectividad de sus programas.

Fundafrodevic enfrenta desafíos significativos al trabajar con poblaciones afrodescendientes y víctimas del conflicto armado, quienes han sufrido discriminación histórica y traumas severos. La investigación destacó que la comunicación en esta organización debe ser culturalmente sensible y adaptada a las necesidades específicas de estas comunidades. Por ejemplo, se enfatiza la importancia del uso de lenguajes y formatos que respeten y reflejen la identidad cultural de las comunidades afrocolombianas, así como el uso de canales de comunicación accesibles y confiables para las víctimas del conflicto.

Internamente, en Fundafrodevic prioriza la transparencia y la participación de sus miembros en la toma de decisiones. La investigación mostró que una comunicación abierta y horizontal dentro de la organización no solo fortalece la cohesión del equipo, sino que también mejora la implementación de proyectos al incorporar las perspectivas y conocimientos de todos los colaboradores. Se emplean reuniones periódicas, talleres y plataformas digitales para asegurar que todos los miembros estén informados y puedan contribuir al desarrollo de las iniciativas.

Externamente, en Fundafrodevic se enfoca en construir confianza y alianzas sólidas con las comunidades beneficiarias. Esto se logra mediante un enfoque participativo donde las

comunidades no son solo receptoras de ayuda, sino actores activos en la identificación de necesidades y soluciones. La investigación subraya que la comunicación efectiva en este contexto implica escuchar atentamente, respetar las experiencias y conocimientos locales, y adaptar los mensajes para que sean comprensibles y relevantes para los destinatarios.

Asimismo, la Fundación utiliza medios digitales, campañas de sensibilización y colaboraciones con medios de comunicación locales para difundir información y aumentar la visibilidad de las problemáticas enfrentadas por estas comunidades. Este enfoque no solo busca informar, sino también movilizar apoyos y generar cambios sociales más amplios.

Palabras clave: Comunicación, Participación, Afrodescendientes, Víctimas, Comunidades.

Abstract

This project worked on communication in a Non-Profit Organization (NPO) that works with the Afro-descendant community and victims of the armed conflict, revealing crucial aspects of information and relationship management in highly sensitive and vulnerable contexts. This study focused on Fundafrodevic, a PPO dedicated to supporting these communities in Colombia, addressing its internal and external communication methods and their impact on the effectiveness of its programs.

Fundafrodevic faces significant challenges in working with Afro-descendant populations and victims of the armed conflict, who have suffered historical discrimination and severe trauma. The research highlighted that communication in this organization must be culturally sensitive and tailored to the specific needs of these communities. For example, it emphasizes the importance of using languages and formats that respect and reflect the cultural identity of Afro-Colombian communities, as well as the use of accessible and reliable communication channels for victims of the conflict.

Internally, Fundafrodevic prioritizes transparency and the participation of its members in decision-making. The research showed that open and horizontal communication within the organization not only strengthens team cohesion, but also improves project implementation by incorporating the perspectives and knowledge of all collaborators. Regular meetings, workshops and digital platforms are used to ensure that all members are informed and can contribute to the development of initiatives.

Externally, Fundafrodevic focuses on building trust and strong partnerships with beneficiary communities. This is achieved through a participatory approach where communities are not only recipients of aid, but active players in identifying needs and solutions. The research

underscores that effective communication in this context involves listening carefully, respecting local experiences and knowledge, and adapting messages so that they are understandable and relevant to the recipients.

The Foundation also uses digital media, awareness campaigns and partnerships with local media to disseminate information and increase the visibility of the issues faced by these communities. This approach seeks not only to inform, but also to mobilize support and generate broader social change.

Keywords: Communication, Participation, Afro-descendants, Victims, Communities.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Aprestamiento	12
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación y Conceptualización	15
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico	17
Construcción.....	20
Informe de Investigación.....	21
Proyección.....	31
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	31
Conclusiones	35
Referencias Bibliográficas	37

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	12
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	22
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma FUNDAFRODEVIC*.....26

Figura 2 *Conjunto de Acción*..... 27

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	39
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	40
Apéndice C <i>Enlace entrevista inicial</i>	41
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	42
Apéndice E <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	43
Apéndice F <i>Registro Fotográfico</i>	44
Apéndice G <i>Video de la Jornada de Devolución</i>	45

Introducción

En el panorama contemporáneo de las organizaciones sociales, la horizontalidad emerge como un principio fundamental que busca transformar las relaciones de poder y fomentar la participación equitativa de todos los miembros de una comunidad. En este contexto, la elección de una fundación que trabaja con personas afrodescendientes y víctimas de diversas formas de violencia cobra especial relevancia.

Esta decisión se fundamenta en la necesidad de promover la justicia social y la inclusión mediante prácticas que desafíen las estructuras jerárquicas tradicionales y empoderen a los sectores históricamente marginados de la sociedad.

La participación de un comunicador en una (OSP) que trabaja con personas afrodescendientes y víctimas del conflicto armado es fundamental para fortalecer la comunicación interna y externa, promover la visibilidad de las problemáticas y logros de estas comunidades, y facilitar el diálogo y la colaboración con otros actores sociales. El comunicador actúa como un puente entre la OSP y la sociedad en general, utilizando diversas estrategias y herramientas comunicativas para amplificar las voces de los miembros de la comunidad, sensibilizar al público sobre sus desafíos y avances, y construir narrativas que fomenten el reconocimiento y el respeto hacia sus derechos y su identidad cultural.

Un sociograma es una herramienta crucial para comprender las dinámicas interpersonales dentro de cualquier organización social, incluyendo una Organización Sin Fines de Lucro (OSP). Al visualizar las relaciones y flujos de comunicación entre los miembros de la organización, el sociograma permite identificar patrones de interacción, detectar posibles conflictos y reconocer a los líderes informales. Este análisis es vital para fortalecer el trabajo en equipo, mejorar la cohesión y optimizar la eficiencia organizativa. Además, facilita la identificación de redes de

apoyo y áreas donde se necesita mayor integración, lo que puede ser esencial para la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de programas de formación o intervención.

El gráfico de conjunto de acción, por su parte, es igualmente importante ya que ofrece una representación visual de las actividades y los esfuerzos colectivos de la OSP. Al trazar las acciones específicas y cómo se relacionan entre sí, este gráfico permite a los gestores evaluar el impacto de las diversas iniciativas y coordinar mejor los recursos y el tiempo. Proporciona una visión clara de las contribuciones de cada miembro o grupo, facilitando la identificación de sinergias y la eliminación de redundancias. En conjunto, el sociograma y el gráfico de conjunto de acción no solo mejoran la transparencia y la comprensión interna de la organización, sino que también potencian la capacidad de planificación y ejecución de sus objetivos y proyectos.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
FUNDAFRODEVIC – Fundación Afrodescendientes y Víctimas del Conflicto armado	Fundafrodevic se caracteriza por trabajar por los derechos de las afro víctimas, y que se siga transmitiendo los conocimientos ancestrales a nuestros niños y jóvenes para preservar nuestra cultura	Escogí trabajar con FUNDAFRODEVIC ya que es beneficioso porque me permite contribuir al bienestar de la comunidad afro y víctimas de Bucaramanga de manera significativa.	Tengo la oportunidad de colaborar con personas comprometidas y apasionadas por la defensa de los derechos de los afros y víctimas, fomentando un sentido de propósito y satisfacción personal al saber que estoy haciendo una diferencia tangible en la vida de otros.	La única dificultad es el traslado al lugar donde están las víctimas y afros con los que trabaja la comunidad, pero la fundación me propuso que hay diferentes formas que podía adquirir el material de investigación.
LA COMADRE – La Coordinación de Mujeres Afrocolombianas Desplazadas en Resistencia	La Comadre, tiene como objetivo luchar por defender los derechos de las mujeres negras afrocolombianas raizales y palenqueras que sufrieron toda la inclemencia del conflicto armado, y que a través de las estrategias de sanación psicosocial han logrado que muchas de las mujeres afro víctimas hoy		Tendría la oportunidad de adquirir información muy valiosa sobre el trabajo de la organización y también las experiencias de vida y sobre la ayuda que les ha dado la fundación de las mujeres afrocolombianas y víctimas del conflicto	Los líderes de esta fundación están en Bogotá y cuentan con muy poco tiempo para administrarme la información para la investigación.

FACOS	<p>sean mujeres empoderadas y que estén ocupando espacio de toma de decisiones, fortalece a través de la escuela de liderazgo y empresarial. Facos, tienen como objetivo trabajar por la comunidad afro y velar por la transmisión oral de nuestra cultura afro.</p>	armado que hay en nuestro país	<p>Tengo la oportunidad de trabajar con personas expertas en los derechos de los afrodescendientes. Documentar cuales son las actividades y acciones que hacen para transmitir esa cultura a la nueva generación.</p>	<p>La dificultad es que la comunicación con la fundación fue imposible, por lo que no quiero tener ningún percance durante el semestre.</p>
-------	--	--------------------------------	---	---

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por las tres organizaciones.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Fundafrodevic trabaja con la parte social y cultural, donde están implementando todos los saberes ancestrales por medio de la oralidad, la danza, la gastronomía y demás.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El objetivo de la fundación es el restablecimiento de los derechos de la comunidad afrocolombiana y víctima.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones de asamblea se realizan 2 veces al año, pero también hacen eventos, capacitaciones y debas en el transcurso del año.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Lo principal es que las personas sean víctimas del conflicto armado, afrocolombianos o ambas; dentro de esta fundación hay varios profesionales, donde algunos pertenecen a entes gubernamentales.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La fundación está a nivel nacional, por lo que el manejo es amplio, la fundación tiene alrededor de 200 familias inscritas, donde la población varía entre: Víctimas, Afrocolombianos y Afro-Victima
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización es: representante legar, representantes en cada municipio, comités depende de cada enfoque diferencial (mujer, niños, adolescentes y jóvenes, adulto mayor, discapacidad)
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Las características que se vincula en la fundación son: Empatía, solidaridad, Inclusión, diversidad, Redes de apoyo y colaboración.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	La participación interna de la fundación es: Asambleas, reuniones comunitarias, Grupos de trabajo, Comités, Capacitación y formación. La participación externa de la fundación: Alianzas, redes, Campañas de sensibilización y Participación en espacios de incidencia política.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Lo que usa la fundación para comunicación interna es el correo electrónico, el WhatsApp, boletines informativos. Donde tiene un tipo de comunicación formal y quienes manejan eso es el equipo directivo de la fundación.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Lo que usa la fundación para la comunicación externa son las redes sociales, eventos comunitarios. Donde su tipo de comunicación es para la sensibilización o información de los eventos para el beneficio de esa comunidad.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	La fundación tiene un proyecto activo el cual trata de la creación del consejo comunitario de la comunidad afro, el cual conlleva muchos pasos a seguir, pero con el compromiso y ayuda de los entes

Logros de proyectos exitosos.	encargados se ha logrado avanzar. Gracias a la fundación en el 2016 se pudo celebrar el día de la afrocolombianidad en el municipio de Girón – Santander. También se ha podido llevar a cabo el programa con el bienestar “Territorios étnicos con bienestar”
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La fundación es sin ánimo de lucro, por lo que su dificultad a sido la económica, ya que para poder realizar muchos de sus metas deben obtener dinero, pero eso no los a detenido, ya que ellos realizan rifas, venta de comida y demás para poder salir adelante con sus metas y proyectos.
Otros aspectos para comentar.	

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Informe de Identificación y Conceptualización

La selección de la Organización de la Sociedad Civil (OSP) en mi investigación surgió de un riguroso proceso comparativo entre las opciones disponibles. En este sentido, opté por FUNDAFRODEVIC debido a varios factores significativos que influyeron en mi decisión. En primer lugar, existe una conexión personal con esta fundación, lo que me proporciona una comprensión más profunda de su trabajo y su impacto en la comunidad a la que sirve. Además, identifiqué una necesidad urgente de fortalecer tanto la comunicación interna como externa de FUNDAFRODEVIC, lo que me llevó a considerar que mi experiencia como investigador podría ser de gran utilidad en este aspecto. De acuerdo con Santos (1989): ‘La red social se configura como un entramado de relaciones interpersonales que facilitan la comunicación y el intercambio de información entre sus miembros’ (p. 23)

Durante el proceso de investigación, pude observar claramente la importancia de mejorar la presencia de la fundación en las redes sociales y en otros canales de comunicación. Santos (1989): ‘En el análisis de las redes sociales, la comunicación se entiende como el flujo de información y recursos a través de los vínculos establecidos entre los actores sociales’ (p.37)

En este sentido, la metodología de investigación-acción se presentó como la más adecuada para abordar estas necesidades, ya que permite una intervención directa y participativa para mejorar los procesos internos de la organización. Es fundamental comprender que la comunicación no es simplemente un medio para transmitir información, sino una herramienta poderosa para fomentar la participación y el empoderamiento de los miembros de la OSP.

Por lo tanto, considero que mi elección de FUNDAFRODEVIC es especialmente gratificante, ya que estoy convencido de que mi investigación no solo revelará las deficiencias en la comunicación de la organización, sino que también contribuirá significativamente a fortalecerla y, en última instancia, a impactar positivamente en la vida de sus integrantes. Mi objetivo final es lograr un cambio tangible que mejore la calidad de vida y las oportunidades para aquellos a quienes FUNDAFRODEVIC sirve, demostrando así el verdadero valor y potencial transformador de la investigación en el ámbito de las OSP.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: FUNDAFRODEVIC	Actividad: Conmemoración del día de la afrocolombianidad	Fecha: 21 de mayo del 2024
Hora inicio: 4:00 pm	Hora finalización: 6:00 pm	Lugar: Coliseo Santa Cruz – Girón - Santander
Participantes: Integrantes de FUNDAFRODEVIC, Policía Nacional, Universidad Santo Tomas, Alcaldía de Girón		Investigador: Luz Aurora Toscano Luran
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
En este evento se llevó a cabo la conmemoración del día de la afrocolombianidad, donde se le entrego un reconocimiento a los policías afrocolombianos del municipio, que han ayudado y acompañado a la fundación en eventos y gestiones anteriores.	Pude notar la importancia de saber la historia, ver el gran trabajo que Fundafrodevic ha hecho por la comunidad, es algo maravilloso.	En este evento me sentí muy feliz, ya que pude acercarme más a la comunidad y conocer la historia afro, me pareció que se le dio la importancia apropiada.
También se presentaron actos culturales, como la danza y el baile, relataron la historia del porque se conmemora el 21 de mayo el día de la afrocolombianidad.	En este evento los principales protagonistas fueron oficiales y cadetes afrocolombianos los cuales han apoyado no solo en la seguridad sino también en la educación de la comunidad afro y víctimas.	También pude notar algunas falencias de la forma en que se comunican de forma interna y externa las personas de la fundación

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la actividad realizada por la fundación.

Informe Sociopráxico

La Sociopraxis, entendida como una metodología participativa que integra la investigación y la acción, se aplica en contextos donde se busca no solo entender las dinámicas sociales, sino también generar transformaciones significativas a través de la participación de las comunidades involucradas. Teniendo en cuenta a Villasante, s.f: ‘La Sociopraxis enfatiza la

importancia de la comunicación bidireccional entre los participantes, promoviendo un diálogo constante que enriquece el proceso metodológico' (p. 12)

En este informe, analizamos cómo se vivió la Sociopraxis en la práctica de una actividad con la OSP Fundafrodevic, tomando como base teórica la lectura de La fundación en cuestión trabaja con comunidades afrodescendientes y víctimas del conflicto armado en Colombia, con el objetivo de empoderarlas y mejorar sus condiciones de vida a través de procesos participativos. La fase de recolección de información es crucial para entender las necesidades, aspiraciones y problemas de estas comunidades, y la metodología de socio praxis ofrece un enfoque ideal para garantizar una participación genuina y efectiva.

La fase de recolección de información se estructuró en un evento que los dos enfoques de la fundación fueron los protagonistas. Este enfoque permitió que las voces de la comunidad fueran el eje central del proceso, promoviendo el empoderamiento y la autogestión.

El diario de campo fue muy útil para anotar los detalles del evento comunitario, proporcionando una cronología de eventos importantes y sus impactos en la comunidad. Esto ayudó a contextualizar los datos y entender la secuencia de acciones y reacciones. La implementación del diario de campo en la fase de recolección de información tuvo un impacto significativo como la calidad de la Información la cual fue rica y contextualizada, reflejando de manera fiel la realidad vivida por la comunidad

La lectura de Villasante, T. (s.f.) proporciona un marco teórico valioso para entender y aplicar estas metodologías, destacando la importancia del acoplamiento entre la investigación y la acción, y la centralidad de la participación comunitaria en la sociopraxis. Este caso demuestra que, cuando se aplican correctamente, estas metodologías pueden generar cambios profundos y sostenibles en las comunidades involucradas. Villasante, s.f: "En el marco de las metodologías

participativas, la comunicación se convierte en un eje central para asegurar la transparencia y la inclusión de todas las voces en el proceso de toma de decisiones” (p. 25),

Construcción

Tabla 4

Matriz de Posicionamiento

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Directiva	La fundación tiene una muy buena comunicación interna ya que se delegan las acciones a realizar según los enfoques que hay en ella como lo son: mujeres, adulto mayor, jóvenes, adolescentes, niños, discapacitados.	Los directivos manejan diferentes comunidades, lo cual hace que se tenga que hacer un plan de trabajo más amplio para poder impactar a todas esas comunidades de una forma positiva.	La directiva cuanta con tiempos muy ajustados, lo que hace que los procesos sean más lentos.	Girón es un municipio receptivo de población víctima, pero también es un municipio donde aún se vive el racismo.
Entidades gubernamentales	Estas entidades gubernamentales, tienen el deber de apoyar, guiar y educar a todas las personas, para que se respete y cumplan sus derechos	Ellos tienen tiempos estipulados para cada proceso, por lo que la fundación debe acoplarse a esos tiempos.	Las entidades por más que deseen ayudar a la comunidad deben guiarse por los procesos legales y jurídicos.	No tiene opuesto en este ámbito, ya que todo estas ayudas y apoyo están dentro de sus responsabilidades.
Espacios de participación	Son espacios donde la fundación tiene voz y voto en todo lo que tiene que ver con las víctimas y afros del municipio de Girón.	Los niveles educativos de los participantes son variados, por lo que hace que algunas veces se llegue a notar la diferencia en el manejo de los	En estos espacios no siempre se llega a acuerdos, por lo que hace que las ayudas y apoyo a la comunidad se atrase.	Estas mesas de participación a pesar de tener muchas formas de funcionar, si las entidades gubernamentales no ayudan en las gestiones, no se

		temas.		puede continuar con los procesos.
Comunidad	La comunidad ha sido muy receptiva con el trabajo de la fundación, dado que no solo ha ayudado con la parte legal sino también por la parte psicológica y emocional.	Cada persona y cada núcleo familiar tiene una problemática diferente por lo que ellos han puesto de su parte para mejorar, pero aun así es un proceso largo el que se lleva en la fundación.	El apoyo emocional, económico y psicológico de los familiares externos al núcleo principal.	El irrespeto y la intolerancia que tiene la comunidad de Girón para aceptar a las personas víctimas y afros.

Nota. laboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Informe de Investigación

Fundafordevic es una organización que se dedica a brindar apoyo y asistencia a las comunidades afrodescendientes y a las víctimas del conflicto armado en Colombia. Esta investigación tiene como objetivo analizar y problematizar las dinámicas de comunicación y las relaciones de Fundafordevic desde diferentes perspectivas, tales como la red de relaciones y vínculos, los temas que tejen estas relaciones, las características de las relaciones, las formas de comunicación horizontal y participativa, las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social, y aquellas que generan conflicto. Además, se plantearán recomendaciones para fortalecer tanto la comunicación como la red de la organización.

Kamlongera & Mafalopulos, 2008: ‘La evaluación de las estrategias de comunicación participativa debe considerar no solo los resultados finales, sino también los procesos de participación y empoderamiento de las comunidades involucradas’ (p. 78)

Se puede entender como una red de relaciones y vínculos entre diversos actores, situaciones y motivaciones. Por un lado, se encuentran los miembros de la fundación, que incluyen personal administrativo, voluntarios y beneficiarios. Por otro lado, Fundafrodevic también se vincula con otras organizaciones y entidades gubernamentales, como ONG's, y ministerios encargados de temas relacionados con las comunidades afrodescendientes y las víctimas del conflicto.

Kamlongera & Mafalopulos, 2008: 'La comunicación participativa se basa en la premisa de que todas las personas tienen el derecho y la capacidad de expresar sus opiniones y participar en los procesos que afectan sus vidas' (p. 34). Estas relaciones y vínculos se tejen a partir de diferentes motivaciones, como la búsqueda de apoyo financiero y logístico, el intercambio de información y experiencias, la coordinación de acciones y la defensa de los derechos de las comunidades a las que atiende la fundación.

Los temas que tejen las relaciones dentro de Fundafrodevic y con sus diferentes actores externos pueden ser tanto de armonía como de conflicto. Por un lado, se encuentran temas como la necesidad de brindar asistencia y protección a las comunidades afrodescendientes y víctimas del conflicto, la importancia de visibilizar y reivindicar sus derechos, y la búsqueda de soluciones a sus problemáticas sociales, económicas y de seguridad.

Sin embargo, también se evidencian temas de conflicto, como las diferencias en las visiones y enfoques para abordar estos problemas, las tensiones por la distribución de recursos y la falta de coordinación entre los diferentes actores involucrados. Estas situaciones de conflicto pueden generar obstáculos y desafíos para el funcionamiento y el logro de los objetivos de Fundafrodevic.

Teniendo en cuenta Martín, 1999: ‘La calidad de la comunicación en una organización puede ser evaluada a través del análisis de los patrones de conexión y la centralidad de los actores clave, tal como se muestra en un sociograma’ (p. 138). Las relaciones establecidas por Fundafrodevic se caracterizan por una fuerte componente de socialidad y de construcción de comunidad. Por un lado, la fundación busca fomentar vínculos de solidaridad y apoyo mutuo entre los miembros de las comunidades afrodescendientes y las víctimas del conflicto. Esto se traduce en la realización de actividades y espacios de encuentro, como talleres, charlas y eventos comunitarios.

Además, se esfuerza por generar una sensación de pertenencia y de identidad colectiva entre sus beneficiarios, lo cual se logra a través de la construcción de narrativas comunes, el reconocimiento de las experiencias compartidas y la promoción de acciones de reivindicación y exigibilidad de derechos.

Fundafrodevic se caracteriza por promover formas de comunicación horizontal y participativa con sus beneficiarios y aliados. Esto se evidencia en la realización de asambleas, mesas de diálogo y procesos de toma de decisiones colectivos, donde se busca incorporar las voces y perspectivas de los diferentes actores involucrados.

Además, nos dice, Cueto, 2019: ‘El diseño de estrategias de comunicación efectiva debe basarse en un profundo entendimiento del público objetivo, sus intereses, y sus canales de comunicación preferidos’ (p. 72). la fundación utiliza diversos canales de comunicación, como redes sociales, boletines informativos y espacios de interacción presencial, para mantener informados y conectados a sus miembros y a la comunidad en general.

Cueto, 2019: ‘La comunicación es una herramienta esencial en la promoción de la educación ambiental, ya que facilita el intercambio de conocimientos y la sensibilización sobre la

importancia de la conservación' (p. 45). Fundafrodevic también se destaca por desarrollar estrategias comunicacionales que buscan generar consenso y promover la armonía social. Esto se logra a través de la construcción de narrativas inclusivas y de la promoción de espacios de diálogo y negociación entre los diferentes actores, con el fin de encontrar soluciones conjuntas a las problemáticas que enfrentan las comunidades.

Asimismo, la fundación utiliza herramientas como la mediación y la resolución de conflictos para abordar las situaciones de tensión que puedan surgir, siempre con el objetivo de mantener la cohesión y la cooperación dentro de la red de relaciones.

Si bien Fundafrodevic se esfuerza por promover la comunicación horizontal y participativa, y por generar consenso y armonía social, también se han identificado algunas formas comunicacionales que pueden generar conflicto. Por ejemplo, en ocasiones se han presentado desacuerdos y tensiones entre los miembros de la fundación y algunas entidades gubernamentales o donantes, debido a diferencias en los enfoques, las prioridades y la asignación de recursos. Estas situaciones pueden derivar en discursos confrontacionales, acusaciones y bloqueos en los canales de comunicación.

Adicionalmente, la falta de comunicación clara y oportuna entre los diferentes actores involucrados también puede contribuir a la generación de conflictos, al crear malentendidos, descoordinación y frustración.

Con base en el análisis realizado, propongo las siguientes recomendaciones para fortalecer la comunicación de Fundafrodevic:

Implementar sistemas de comunicación interna más efectivos, que permitan una circulación fluida de información y de toma de decisiones participativa.

Desarrollar estrategias de comunicación externa más diversificadas y adaptadas a los diferentes públicos, utilizando una combinación de canales tradicionales y digitales.

Fortalecer las habilidades y competencias comunicacionales del personal de la fundación, a través de capacitaciones y asesorías.

Establecer protocolos y mecanismos de retroalimentación y rendición de cuentas, para mejorar la transparencia y la confianza en la gestión de Fundafrodevic.

Además de las recomendaciones en el ámbito de la comunicación, también planteo las siguientes propuestas para fortalecer la red de relaciones y vínculos de Fundafrodevic:

Ampliar y diversificar la base de aliados y colaboradores, incluyendo a otros actores relevantes del sector público, privado y de la sociedad civil.

Impulsar la creación de espacios de intercambio de experiencias, buenas prácticas y aprendizajes entre las diferentes organizaciones y redes que trabajan en temas afines.

Fortalecer los mecanismos de coordinación y de trabajo articulado entre los diferentes nodos y actores de la red, con el fin de maximizar el impacto de las acciones.

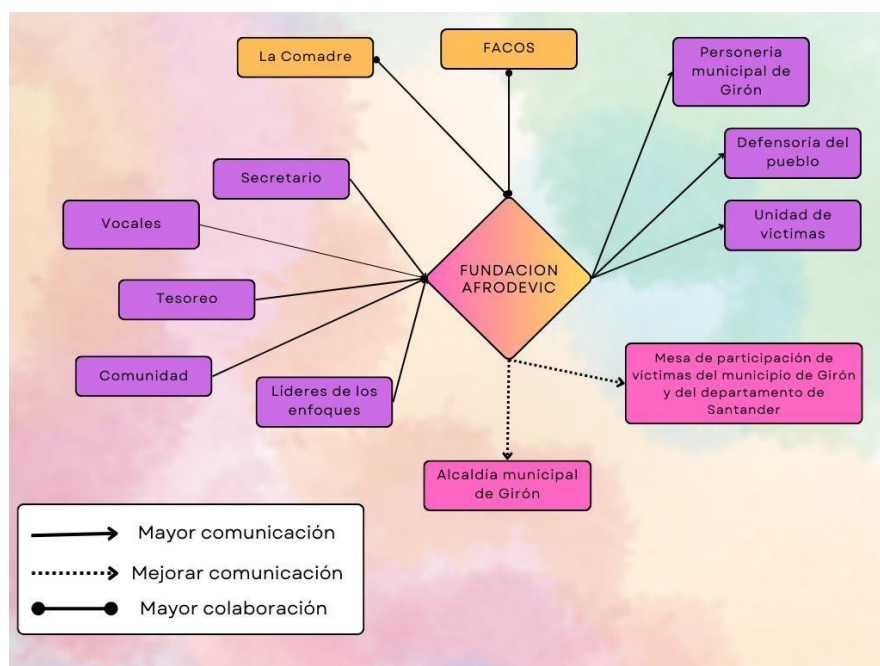
Crear o adherirse a plataformas y redes temáticas que permitan una mayor visibilización y posicionamiento de la Fundafrodevic a nivel local, nacional e internacional.

Para concluir el análisis de la OSP Fundafrodevic como una red de relaciones y vínculos, y de las dinámicas de comunicación que la caracterizan, ha permitido identificar una serie de fortalezas y desafíos en la gestión de la organización. Por un lado, se destaca el esfuerzo por promover la participación, el consenso y la armonía social, a través de estrategias comunicacionales horizontales y comunitarias. Sin embargo, también se han detectado algunas situaciones de conflicto y tensión, derivadas de las diferencias entre los actores y de problemas en los canales y procesos de comunicación.

En este sentido, las recomendaciones planteadas buscan aportar a la consolidación de la Fundafrodevic como una red sólida y articulada, capaz de responder de manera efectiva a las necesidades y demandas de las comunidades afrodescendientes y víctimas del conflicto armado en Colombia. La mejora de los sistemas de comunicación interna y externa, así como el fortalecimiento de los vínculos y la coordinación entre los diferentes nodos de la red, serán fundamentales para el logro de este objetivo.

Figura 1

Sociograma FUNDAFRODEVIC



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Figura 2*Conjuntos de Acción*

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Fundafrodevic	OSP 1 Asociación Alianza Educativa	OSP 2 Asociación Colombiana De Sordociegos	OSP 3 Corporación Centro De Formación Empresarial Fundación Mario Santo Domingo Acción Internacional
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión Fundafrodevic, promover la defensa de los derechos humanos, étnicos, territoriales, sociales, culturales, políticos, económicos y educativos, de las comunidades negra afrocolombianas, raizales y palenqueras y víctimas del conflicto armado interno en Colombia, teniendo en cuenta todos los enfoques diferenciales para así poder darle la dignidad que no han arrebatado.</p> <p>Visión Fundafrodevic tiene como</p>	<p>Misión Alianza Educativa promueve, para el bien de la democracia en Colombia, una educación de alta calidad como el mejor potenciador y medio para alcanzar la igualdad de oportunidades de los ciudadanos, con miras a su realización integral y su contribución al desarrollo del país.</p> <p>Visión Formar bachilleres competentes, que ejerzan sus capacidades en pro de la sociedad.</p>	<p>Entidad sin ánimo de lucro que representa a las personas con sordoceguera a nivel nacional, y con la misión fundamental de trabajar por la garantía de derechos y la inclusión social de nuestra población, trabaja en alianza con otras organizaciones de y para personas con discapacidad y con entidades del gobierno Nacional y Local, en el desarrollo de acciones estratégicas que promuevan la inclusión social, el acceso a servicios de salud,</p>	<p>Somos una Fundación familiar que, desde hace 64 años, lidera y articula proyectos con aliados estratégicos de todo el territorio nacional, para generar cambios sistémicos y sostenibles en 4 líneas de trabajo que impulsan la calidad de vida y el progreso de las personas en Colombia: salud, educación, medio ambiente y desarrollo territorial.</p>

	visión, lograr estar posicionada en el 2028 a nivel nacional e internación, por su trabajo social en la defensa de los DDHH, étnicos, territoriales, sociales, culturales, políticos, económicos y educativos: todo eso con el trabajo articulado con instituciones gubernamentales y organizaciones internacionales.	Formar maestros de acuerdo con la cultura institucional que persigue cada colegio: despliegan su pertenencia y compromiso con los valores y principios que rigen la institución.	educación, comunicación e información entre otros.	
Localización	Girón - Santander	Bogotá - Centro	Bogotá - Chapinero	Bogotá - Chapinero
Miembros	Familias del municipio de Girón	Primera infancia, niñez, jóvenes.	Niños, jóvenes y adultos	Jóvenes y adultos
Proyectos desarrollados	Primera conmemoración del día de la afrocolombianidad en el municipio de Girón, Entrega de testimonios a la comisión de la verdad en los macro casos,	Acompañamiento a Directivos Docentes y Docentes en la Aplicación de Estrategias Pedagógicas Constructivistas Acompañamiento para el mejoramiento de la calidad educativa en la Provincia de Gutiérrez Boyacá.	Capacitación y cualificación a guías intérpretes y mediadores Conectados con la sordoceguera- conectandosenfidos	Destapa Futuro - Fundación Bavaria Capacitación y Fortalecimiento microempresarial para mujeres y jóvenes en condición vulnerable. Fortalecimiento Institucional-

Aliados	La Comadre FACOS Mesa de participación de víctimas del municipio de Girón	Papaz Morat ICETEX ProBogota AeioTu Global School Forum Universidad los Andes Ver + Fundación Corona	Min tic	Fundación Saldarriaga Concha + Vida Paso a Paso Isla de Barú Como Vamos Caribe Exponencial Sí Estudio
Antigüedad	9 años	23 años	29 años	63 años
Descripción de sus redes sociales	Facebook	Facebook Instagram YouTube LinkedIn X Página Web	Facebook Instagram YouTube X Página Web	Facebook Instagram WhatsApp LinkedIn X Página Web
Tipo de comunidad ética	Comunidad afro y victimas	Población Bajos recursos	Población con discapacidad	Población desplazada
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información recolectada en las OSP	Información extraída de la página web de la asociación.	Información extraída de la página web de la asociación.	Información extraída de la página web de la corporación.

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP elegida y de las páginas web de las OSP comparada

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La estrategia para Fundafrodevic se centra en promover los derechos y el bienestar de los afrodescendientes y las víctimas del conflicto armado. Para lograrlo, es fundamental fortalecer la estructura organizativa de la fundación y mejorar sus capacidades comunicacionales. Utilizando un enfoque de Red Social, Fundafrodevic puede aprovechar mejor las conexiones y recursos disponibles tanto dentro como fuera de la organización.

La problemática de la comunicación interna y externa en Fundafrodevic tiene un impacto significativo en la efectividad y el alcance de sus actividades en la promoción de los derechos y el bienestar de los afrodescendientes y las víctimas del conflicto armado. En términos de comunicación interna, la falta de canales de comunicación claros y efectivos puede llevar a una coordinación deficiente entre los diferentes departamentos y miembros del equipo, lo que a su vez puede causar retrasos en la implementación de proyectos, duplicación de esfuerzos y malentendidos. Además, la falta de retroalimentación y diálogo abierto puede impedir la identificación y resolución oportuna de problemas, obstaculizando la capacidad de la fundación para adaptarse y mejorar continuamente sus procesos y estrategias. "La comunicación participativa se basa en la premisa de que todas las personas tienen el derecho y la capacidad de expresar sus opiniones y participar en los procesos que afectan sus vidas" (Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p. 34).

El objetivo de esta estrategia es fortalecer la estructura organizativa de Fundafrodevic mediante el desarrollo de capacidades internas y la optimización de procesos. Esto implica identificar y mejorar las competencias y habilidades del equipo de trabajo, así como evaluar y optimizar los procesos y estructuras actuales de la organización. Un diagnóstico organizativo

exhaustivo permitirá realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) que ayudará a identificar las áreas clave para el desarrollo y la mejora "La evaluación de las estrategias de comunicación participativa debe considerar no solo los resultados finales, sino también los procesos de participación y empoderamiento de las comunidades involucradas" (Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p. 78).

La continuación de la estrategia es fomentar la participación comunitaria y atraer nuevos colaboradores y recursos. Esto se logrará a través del desarrollo de un plan de comunicación integral que incluya objetivos claros, públicos objetivo, mensajes clave y canales de comunicación adecuados. La implementación de una estrategia de marketing digital será esencial para aumentar la visibilidad en redes sociales, sitios web y otros medios digitales. "Las redes sociales han transformado la comunicación, permitiendo una mayor interacción y participación ciudadana en los procesos sociales y políticos" (Villalobos, 2012, p. 45). Además, se establecerán relaciones públicas efectivas con medios de comunicación, influenciadores y otras organizaciones para promover las actividades y logros de la fundación.

Por último, el enfoque de Red Social para identificar y aprovechar las conexiones existentes entre los miembros de la fundación, otras organizaciones y la comunidad en general. Esto se realizará mediante la creación de un mapa de redes que visualice las conexiones y relaciones existentes, y el análisis de actores clave para identificar su influencia dentro de la red. Esta etapa es crucial para comprender cómo se pueden movilizar y coordinar mejor los recursos y las relaciones para apoyar los objetivos de la fundación.

La metodología para el diseño de esta estrategia se basa en varias etapas interrelacionadas. Primero, se llevará a cabo un diagnóstico organizativo que incluya un análisis FODA, la identificación de competencias y habilidades, y la evaluación de procesos y

estructuras. Luego, se procederá con un análisis de redes sociales para crear un mapa de redes y analizar los actores clave.

A partir de este diagnóstico, se diseñará la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional. Para el fortalecimiento organizativo, se implementarán programas de capacitación y desarrollo para mejorar las competencias del equipo, se rediseñarán los procesos internos para aumentar la eficiencia y se revisará y ajustará la estructura organizativa para mejorar la toma de decisiones y la comunicación interna

La implementación y el monitoreo son fases críticas de esta estrategia. Para la implementación, se definirán roles y responsabilidades claros y se asegurarán los recursos necesarios, tanto financieros como humanos y tecnológicos. El monitoreo y la evaluación se basarán en el establecimiento de indicadores de desempeño para medir el progreso y el impacto de la estrategia, la recogida y análisis de retroalimentación de los miembros de la fundación, los beneficiarios y otros actores involucrados, y la realización de ajustes necesarios para garantizar la efectividad de la estrategia. "La evaluación de las estrategias de comunicación participativa debe considerar no solo los resultados finales, sino también los procesos de participación y empoderamiento de las comunidades involucradas" (Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p. 78).

En conclusión, el diseño de una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para Fundafrodevic desde el enfoque de Red Social permitirá maximizar el impacto de la fundación al aprovechar las conexiones y recursos disponibles. "En el contexto de las redes sociales, la comunicación no solo es más accesible, sino que también se vuelve más horizontal, eliminando intermediarios y dando voz directa a los ciudadanos" (Villalobos, 2012, p. 102). Mediante un diagnóstico exhaustivo, un diseño estratégico claro y una implementación y monitoreo efectivos, la fundación podrá mejorar su capacidad de respuesta a las necesidades de

los afrodescendientes y víctimas del conflicto armado, fortaleciendo su posición como una organización líder en la promoción de sus derechos y bienestar. Esta estrategia puede ser adaptada y enriquecida según las necesidades y el contexto específico de Fundafrodevic, asegurando siempre la participación activa de sus miembros y la comunidad en el proceso.

Conclusiones

La elección de una fundación que trabaja con personas afrodescendientes y víctimas de violencia, basada en principios de horizontalidad, representa un compromiso con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. A través de este enfoque, se busca trascender las estructuras de poder tradicionales y crear espacios donde todas las voces sean escuchadas y valoradas por igual.

Sin embargo, es importante reconocer que la implementación de la horizontalidad no está exenta de desafíos. Se requiere un compromiso continuo con la reflexión y la adaptación a medida que surgen nuevas dinámicas y tensiones dentro de la comunidad. Además, es fundamental abordar las inequidades estructurales que subyacen a la discriminación racial y la violencia, ya que estas pueden obstaculizar los esfuerzos por construir relaciones más equitativas y solidarias.

Como comunicadora social en la OSP Fundafrodevic la investigación es crucial para ayudar a la mejora de la comunicación interna como externa. Internamente, ayudar a facilita la cohesión y el flujo de información entre los miembros de la organización y la comunidad, promoviendo una cultura de transparencia y colaboración. Externamente, el comunicador amplifica las voces y experiencias de las comunidades, sensibilizando a la sociedad y a posibles aliados sobre sus desafíos y logros. Así, el comunicador no solo contribuye a visibilizar las problemáticas y avances, sino que también fortalece el impacto y alcance de las acciones de la OSP.

Realizar un sociograma en una Organización Sin Fines de Lucro (OSP) proporciona una comprensión profunda de las relaciones interpersonales y las dinámicas de grupo dentro de la organización. A través de esta herramienta, es posible identificar quiénes son los líderes

informales, las conexiones clave entre los miembros y los posibles puntos de conflicto. Esto permite a los administradores y líderes tomar decisiones informadas para mejorar la cohesión del equipo, fomentar una comunicación más efectiva y fortalecer la colaboración. Además, el sociograma ayuda a detectar redes de apoyo que pueden ser cruciales para el desarrollo de proyectos y la implementación de estrategias de intervención más eficaces.

Por otro lado, un gráfico de conjunto de acción ofrece una visión clara de las actividades y esfuerzos colectivos dentro de una OSP. Esta representación visual facilita la evaluación del impacto de las diversas iniciativas y la coordinación eficiente de recursos y tiempo. Al visualizar cómo se relacionan y contribuyen las diferentes acciones al objetivo general de la organización, los gestores pueden identificar sinergias, eliminar redundancias y optimizar los procesos operativos. En conjunto, estas herramientas no solo mejoran la transparencia y la comprensión interna de la organización, sino que también potencian la capacidad de planificación y ejecución de sus objetivos y proyectos, promoviendo así un desarrollo más sostenible y efectivo de la OSP.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (2010),
Manual de Metodologías participativas http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.

[http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-
IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-
villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bucaramanga, mayo 04 de 2024

Señores
FUNDAFRODEVIC - Fundación de Afrodescendientes y Víctimas.
Atn. Sra. Pura Cecilia Luran Ortiz
Representante Legal
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Luz Aurora Toscano Luran** identificado(a) con C.C.1004370478 del municipio de Girón, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



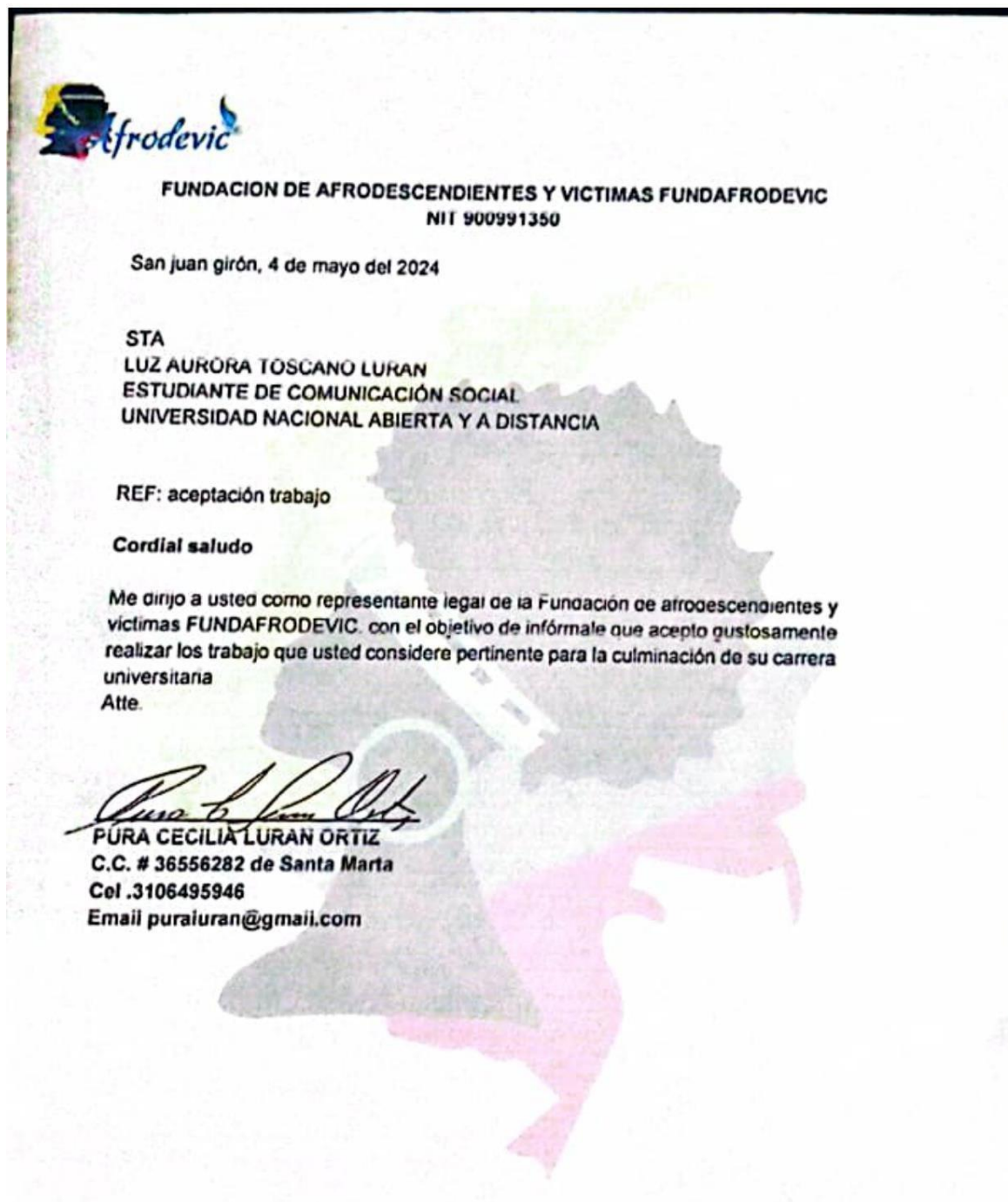
Luz Aurora Toscano Luran
Cel. 3137460270

E-mail: luz123aurora456@gmail.com - latoscanol@unadvirtual.edu.co

Recibido 4/05/2024
Ana Cecilia Luran Ortiz
365582025646

Apéndice B

Carta de Aceptación



Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/iXC2NiZzUds>

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

1. ¿Cómo describirías la red de apoyo social que la fundación ha construido para las comunidades afrodescendientes y las víctimas del conflicto armado?
2. ¿Qué papel juegan las relaciones interpersonales dentro de estas comunidades en el fortalecimiento de la red de apoyo social?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las personas dentro de estas redes sociales?
4. ¿Cómo la fundación fomenta la participación de las comunidades afrodescendientes y las víctimas del conflicto armado en las decisiones que les afectan?
5. ¿Qué estrategias utiliza la fundación para asegurar que la comunicación sea inclusiva y respetuosa de la diversidad de perspectivas dentro de las comunidades?
6. ¿Cómo se asegura la fundación de que las voces de las comunidades afrodescendientes y las víctimas del conflicto armado sean escuchadas en los procesos de toma de decisiones a nivel local y nacional?
7. ¿Cuáles son los principales logros que la fundación ha alcanzado en el fortalecimiento de las comunidades afrodescendientes y las víctimas del conflicto armado?
8. ¿Cómo la fundación aborda las necesidades específicas de estas comunidades en términos de acceso a servicios básicos, educación y oportunidades económicas?
9. ¿Qué impacto ha tenido el trabajo de la fundación en el empoderamiento y la resiliencia de las comunidades afrodescendientes y las víctimas del conflicto armado?

Apéndice E

Entrevista Cualitativa

https://youtu.be/I6q5Jh4_1z8?si=cHJIVk8U6FId2wVR

Apéndice F

Registro Fotográfico



Apéndice G

Video de la Jornada de Devolución

<https://youtu.be/yOyoofUESaM>