

**Estrategia de Comunicación desde la Comunicación Participativa y la Interacción con la
Red Social de la Organización Social Participativa Comunidad Amigos por Pueblecito**

Joaquín Daniel Díaz Monterroza

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Filosofía

2024

Resumen

La investigación se llevó a cabo en la Comunidad de Amigos por Pueblecito (CAP), una Organización Social Participativa (OSP), en donde se comprenden las dinámicas sociales y comunicativas presentes en el campo, utilizando un enfoque cualitativo centrándose en las categorías de red social, comunidad y comunicación participativa, de tal manera que la OSP se percibe como una red de relaciones y vínculos entre diversos actores y situaciones, destacando las relaciones armoniosas y conflictivas, la CAP, enfocada en las necesidades locales y la educación como motor de mejora, se destaca por su labor en facilitar el acceso a la información y promover la educación continua, ofrecen asesoramiento en matrículas, becas y créditos del Icetex, además de herramientas prácticas para los estudiantes, como formación en el uso de aplicaciones para el estudio, lo que motivo a la creación de una estrategia comunicativa efectiva siendo crucial para amplificar el impacto y alcance de CAP, promoviendo su labor y valores para atraer más participación y colaboración, y así no se limita a impartir conocimientos, sino que también busca preparar a los estudiantes para reflexionar críticamente sobre su entorno y proyectar su futuro de manera consciente.

Palabras clave: comunicación, participación, empoderamiento, educación, comunidad.

Abstract

The research was conducted in the Community of Friends for Pueblecito (CAP), a Participatory Social Organization (OSP), where social and communicative dynamics in the field are understood using a qualitative approach focusing on the categories of social network, community, and participatory communication. The OSP is perceived as a network of relationships and connections among various actors and situations, highlighting harmonious and conflictive relationships. CAP, focused on local needs and education as a driver of improvement, stands out for its work in facilitating access to information and promoting continuous education. They offer advice on enrollments, scholarships, and Icetex loans, in addition to practical tools for students, such as training in the use of study applications. This motivated the creation of an effective communication strategy, crucial for amplifying CAP's impact and reach, promoting their work and values to attract more participation and collaboration. Thus, CAP not only imparts knowledge but also aims to prepare students to critically reflect on their environment and consciously project their future.

Keywords: communication, participation, empowerment, education, community.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación y Conceptualización	14
Implicación.....	20
Informe Sociopráxico.....	20
Construcción	25
Informe de Investigación sobre la OSP.....	25
Proyección.....	41
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	41
Conclusión.....	45
Referencias Bibliográficas	47

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva (FD)</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	23
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	34
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	36

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma Comunidad Amigos por Pueblecito*.....33

Figura 2 *Conjunto de acción*.....33

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Solicitud o Intención a la OSP</i>	50
Apéndice B <i>Carta de aprobación</i>	51
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	52
Apéndice D <i>Entrevista inicial</i>	53
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	54
Apéndice F <i>Entrevista</i>	56
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	57
Apéndice H <i>Jornada de Devolución - Validación</i>	58

Introducción

La presente investigación se enmarca en una actividad dinámica y participativa desarrollada en una Organización Social Participativa (OSP) Comunidad Amigos por Pueblecito, esto permitió establecer un contexto que proporciona un escenario significativo para el ejercicio de investigación, permitiendo una inmersión directa y profunda en las dinámicas sociales y comunicativas que se despliegan en el campo.

Para abordar esta tarea, se llevó a cabo una observación de campo, utilizando un enfoque cualitativo que permitió captar las sutilezas y complejidades de las interacciones sociales, desde los objetivos de la OSP, esta observación fue documentada meticulosamente en un diario de campo, esto generó un proceso estructurado en torno a tres categorías clave: red social, comunidad y comunicación participativa.

Esto fue el alimento para general un informe sociopráxico desde la pregunta central: ¿Cómo se vivió la sociopraxis en la práctica de las actividades de la fase de recolección de información en la OSP?, en este sentido no solo reflexiona sobre la experiencia vivida, sino que también la analiza en profundidad, apoyándose en teorías y conceptos propuestos por autores relevantes en el campo.

La OSP se presenta como una red de relaciones y vínculos donde interactúan diversos actores, situaciones y motivaciones, este engranaje social se visualiza a través de los temas que tejen las relaciones, ya sean armoniosas o conflictivas, y las características de estas relaciones en términos de Socialidad y comunidad, también se analizan las formas y situaciones en las que se evidencia la comunicación horizontal y participativa, así como aquellas formas comunicacionales que facilitan el consenso y la armonía social o, que por el contrario, generan conflicto.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Cabildo Indígena	<p>El cabildo indígena de Pueblecito Sur se centra en gestionar recursos ante el cabildo indígena mayor y el Min interior para potencializar las actividades agrícolas de la región, en donde han tomado la iniciativa de hacer el denominado plan semilla en donde a familias se les entrega cerda, vaca, gallinas, y las crías se le van dando a otros miembros de la comunidad; también Es una entidad sin ánimo de lucro</p>	<p>Es una entidad sin ánimo de lucro legalmente constituida que busca generar un impacto en la comunidad en pro de preservar las tradiciones y el bienestar de la comunidad indígena Zenú.</p>	<p>Permite llevar a cabo una investigación participativa, permitiendo adentrarse a la comunidad e identificar y comprender el impacto que ha tenido las estrategias y ayudas para las prácticas agrícolas, permitiendo resaltar como las iniciativas del plan semilla por ejemplo han impactado en la comunidad.</p>	<p>Al ser un organismo que representa a una comunidad indígena, y que además está conectado con los demás cabildos y el acabildo mayor dirigido por el cacique, puede esto generar algún obstáculo que entorpezca el buen proceso de esta investigación y estrategia comunicativa.</p>

legalmente
constituida que
busca generar un
impacto en la
comunidad en
pro de preservar
las tradiciones y
el bienestar de la
comunidad
indígena Zenú.
Permite llevar a
cabo una
investigación
participativa,
permitiendo
adentrarse a la
comunidad e
identificar y
comprender el
impacto que ha
tenido las
estrategias y
ayudas para las
prácticas
agrícolas,
permitiendo
resaltar como las
iniciativas del
plan semilla por
ejemplo han
impactado en la
comunidad. Al
ser un organismo
que representa a
una comunidad
indígena, y que
además está
conectado con
los demás
cabildos y el

acabildo mayor dirigido por el cacique, puede esto generar algún obstáculo que entorpezca el buen proceso de esta investigación y estrategia comunicativa. gestionan recursos o el suministro de herramientas necesaria para la siembra como palas, fumigadoras manuales que son de la comunidad, y las personas que lo necesiten pueden usarlas.

Comunidad Amigos por Pueblecito

Se centran en hacer charlas y reuniones donde tratan sobre problemáticas como la drogadicción, deserción escolar, y trabajan de la mano con la Institución educativa, la JAC, el cabildo

Es una organización comunitaria sin ánimo de lucro formada por un grupo de jóvenes del corregimiento de Pueblecito Sur, que están organizados para trabajar en solucionar problemáticas de

Al tener conocimiento sobre los procesos de la beca indígena me permite tener conocimientos previos, además como se centran en promover la educación y facilitar información para que los

No aplica.

<p>y la iglesia para contribuir a genera oportunidades para los jóvenes. Entre las acciones más relevantes se tiene, la asesoría y entrega d información a estudiantes próximos a graduarse sobre diferentes carreras y universidades; al igual de dar información sobre diferentes mecanismos de financiación para los estudios, al igual que el ICETEX, pero la acción más importante se relaciona con crear grupos de apoyos para que los estudiantes puedan acceder a la beca Álvaro Ulcué Chocué, cabe resaltar que este proceso es solo informativo y de asesoramiento desde la</p>	<p>la comunidad apuntándole a generar cambios de la mano de la educación.</p>	<p>bachilleres puedan acceder a la educación superior, se puede decir que estaría hablando el mismo habitantes del pueblo que buscan un bien común, además se puede investigar sobre el impacto que estas estrategias, reuniones e intervenciones han generado en los jóvenes, y se haría más fácil llevar el proceso, ya que no están ligados a entidades u organizaciones; por otra parte llevan a cabo reuniones y encuentros periódicas, lo que me facilitaría el registro de información. lenguaje y además al ser un grupo social originado desde la propia</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	experiencia de los integrantes del grupo de jóvenes, no se cuenta con convenios con universidades o con el ICETEX		necesidad de la comunidad, con	
Asociación de Pequeños Ganaderos	La asociación de pequeños ganaderos se centra en abordar y mitigar problemáticas que afecten el ganado de la región, por lo que llevan a cabo charlas con veterinarios para contrarrestar e identificar enfermedades bovinas, entre sus acciones se destaca el suministro de medicina veterinaria, multi vitamínicos y de heno en épocas de verano, para evitar la muerte de estos animales	Es una entidad sin ánimo de lucro, formada por pequeños ganaderos de la comunidad de Pueblecito Sur.	Permite conocer las dinámicas sociales que se presenta entre el grupo de ganaderos, en donde desde sus experiencias establecen mecanismo y métodos para mitigar los problemas que afectan a este gremio, y la sostenibilidad de esta actividad; a nivel comunicativo se puede empezar una estrategia dando conocer los signos de alarma de enfermedades para evitar que se propaguen.	La mayoría de los miembros de esta asociación son adultos mayores, cuyas ocupaciones están relacionadas además con la ganadería, también con la agricultura por lo que no se contaría con un tiempo estipulado para hablar o conocer sus posturas ante cualquier tema central; además en su mayoría son personas que viven al exterior.

Nota. Se muestra dos OSP y los criterios de selección para cada una de ellas.

Conceptualización

Informe de Identificación y Conceptualización

La elección de trabajar con la Comunidad de Amigos por Pueblecito (CAP) se fundamenta en su arraigo en las necesidades y aspiraciones de la población local, así como en su enfoque en la educación como motor para mejorar la calidad de vida. Esta organización surge de los propios habitantes, quienes buscan progresar día a día y dejar un legado perdurable en su comunidad.

Uno de los aspectos más destacados de la labor de la CAP es su enfoque en facilitar el acceso a la información y promover la educación continua, esta iniciativa no solo se limita a brindar asesoramiento en temas como matrículas, becas y créditos del Icetex, sino que también establece una red de apoyo personalizada para los estudiantes, esta red ofrece herramientas prácticas, como sesiones de formación en el uso de aplicaciones para crear mapas mentales, mapas conceptuales e infografías, lo que potencia las habilidades de aprendizaje y la autonomía de los estudiantes.

Trabajar con la CAP presenta una oportunidad significativa para amplificar su impacto y alcance a través de una estrategia comunicativa efectiva, al promover sus acciones y valores, se puede generar conciencia sobre su labor en un espectro más amplio de la comunidad, lo que potencialmente puede atraer la participación de más personas, esto no solo fortalecería las capacidades de la CAP para llevar a cabo sus proyectos actuales, sino que también abriría nuevas puertas para la colaboración y el apoyo externo, reforzando los lazos sociales entre la comunidad que facilita la interacción.

Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el

tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes. (Gallego, S. 2011 p 3.)

Al tener conocimiento sobre los procesos de la beca indígena permite tener conocimientos previos, además como se centran en promover la educación y facilitar información para que los bachilleres puedan acceder a la educación superior, se puede decir que estaría hablando el mismo lenguaje y además al ser un grupo social originado desde la propia necesidad de la comunidad,

Donde la participación sea consciente y general, la comunicación y el acceso a la información sea democrática, accesible, horizontal y cristalina. Abiertas y flexibles ante la entrada de nuevos miembros, interacciones con otras redes, y diversas circunstancias del contexto, es decir, tener la capacidad de encontrar soluciones ante determinados problemas de su entorno. (Gallego, S. 2011 p 10)

Con habitantes del pueblo que buscan un bien común, además se puede investigar sobre el impacto que estas estrategias, reuniones e intervenciones han generado en los jóvenes, y se haría más fácil llevar el proceso, ya que no están ligados a entidades u organizaciones; por otra parte, llevan a cabo reuniones y encuentros periódicas, lo que me facilitaría el registro de información

Tabla 2*Ficha Descriptiva (FD)*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Comunidad de amigos por Pueblecito es un grupo de jóvenes profesionales y algunos aún se encuentran estudiando, que por su experiencia buscan contribuir a nivel social y comunitario a la comunidad joven del corregimiento para que ingresen a la universidad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Comunidad de amigos por Pueblecito centra su objetivo general en generar cambios sociales a través de la educación impactando en la disminución de problemáticas como el desempleo y la drogadicción, para esto se puede decir que se tiene los siguientes objetivos específicos • Trabajar de la mano con instituciones educativas, el cabildo y la iglesia para que los tengan un espacio de diálogo y así poder intervenir en los problemas que se presente. • Crear una red de apoyo donde se brinde asesoría sobre los procesos de matrícula en universidades de la región. • Llevar información verídica sobre las becas y créditos que pueden acudir para los estudios superiores. • Tener un grupo de charlas en donde se toquen temas relevantes para la población joven.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se realizan reuniones periódicas, por lo general los sábados en la noche en donde los integrantes realizan la planeación de actividades y/o charlas con los temas a tratar; la reunión con la población joven se lleva a cabo una vez al mes en donde se trata el tema y las actividades programadas. Al iniciar un nuevo periodo académico en las universidades (periodo de inscripción/matricula) se hacen reuniones extraordinarias en donde se les presenta la información a los jóvenes, sobre las carreras, fechas y entidades para la financiación. Cuando el Icetex abre convocatoria para el fondo indígena Álvaro Ulcué Chocué, los integrantes se acercan a las oficinas de esta entidad para conocer sobre los requisitos y el proceso de la convocatoria, luego se hace una reunión con la comunidad para dar a conocer esta información; para participar en esta convocatoria se hace necesario presentar un proyecto de impacto comunitario, se hacen reuniones periódicas en donde se asesora en la elaboración del proyecto.

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los integrantes de comunidad de amigos por Pueblecito son 6: 1 psicóloga. 2 estudiantes de licenciatura en pedagogía infantil 1 estudiante de administración en salud 1 estudiante de ingeniería de sistema.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Tiene seis integrantes, todos residentes en el corregimiento de Pueblecito Sur.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La forma estructural de se basa en una organización empresarial en red, esta “va a sustituir a la jerarquía y la formalización por unidades más pequeñas integradas por una misma cultura, unos mismos valores y unas relaciones sociales algo más informales” (Ginner, G 2020), esto ha permitido establecer un grupo de trabajo organizado, en donde cada uno aporta a lograr los objetivos, en donde desde los roles que cada uno desempeña contribuye a lograr los buenos resultados, de tal manera que cada uno de los integrantes cumple roles específicos, pero sin dejar de lado perder cooperar con otras funciones: Integrante 1(psicóloga): es la encargada de realizar el planeador mensual de las actividades y coordinar los recursos/ materiales o personas que participaran de las charlas u otras actividades. Integrante 2 (estudiante administradora en salud) es la encargada de coordinar con la institución educativa los tiempos y espacios para realizar actividades con los estudiantes. Integrante 3(estudiante administrador de empresas) es el encargado de manejar el recurso económico, es importante mencionar que es sin ánimo de lucro y los recursos son de donaciones, recolectas de fondo con ventas o rifas. Integrante 4: (estudiante de licenciatura en pedagogía infantil) es la encargada de empalmar las actividades con la JAC, el cabildo y la iglesia, coordinado encuentros y reuniones con el fin de dar a conocer las necesidades, los avances y cualquier novedad que se presente. Integrante 5: (estudiante de licenciatura en pedagogía infantil) es la encargada de recopilar información sobre el proceso de matrículas, becas y convenios con universidades de la región, y en las reuniones es la que suministra los folletos sobre las carreras, duración, fechas y costos de la matrícula. Estudiante 6: (estudiante de ingeniería de sistema) es el encargado explicar en los talleres o reuniones de apoyo académico el manejo de plataformas,

aplicaciones para los que ya están estudiante, a su vez asesora a los interesados en estudiar para hacer el envío de la documentación necesaria. Se debe tener en cuenta que esta organización esta apenas en sus inicios, nace de la necesidad de trabajar en pro de los jóvenes, pero aún no hay una estructura organizacional como tal, es decir un representante legal, un gerente entre otros.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

los vínculos sociales al interior de una OSP se caracterizan por la solidaridad y la cooperación para contribuir a cambios positivos en los jóvenes, mediante la participación activa promoviendo el empoderamiento, la inclusividad y el apoyo mutuo y así fortalecer la cohesión interna de la organización y su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad; además los vínculos también se establecen por las experiencias propias, en donde los unió el desconocimiento, las dudas que tenían cuando terminaron el bachillerato, y no encontraron o no sabían a quién recurrir, por lo que esto los motiva a querer facilitarles el camino a los jóvenes desde la información.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

La participación interior se da mediante las reuniones que organizan para los jóvenes, externamente la participación se hace mediante la visita a las instituciones educativas de la región (zonas veredales cercanas), encuentros con las JAC, se debe tener en cuenta que, aunque la población a beneficiar son los jóvenes de Pueblecito, por la cercanía con otras veredas en muchos casos se hacen visitas y encuentros.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Internamente la comunicación se da de manera informar, bien sea presencial o por información enviada a un grupo de WhatsApp

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Externamente la comunicación se da de vos a vos, o por comunicados o afiches dejados en lugares concurridos como tiendas, centros de salud, e invitaciones que se hacen en el colegio o la iglesia.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

Se maneja un planeador mensual, en donde se establece las fechas de las reuniones, talleres u otra actividad. En cuanto al proyecto central que es el acceso a la educación superior, la meta se relaciona con la cantidad de jóvenes que pueden ayudar para que esto se dé, por lo que es algo que se presenta en cada semestre de periodo de matrículas.

Logros de proyectos exitosos.	Hasta la fecha van 16 personas que se encuentran estudiando gracias a la asesoría y acompañamiento, en donde la mayoría (aproximadamente 10) se encuentran estudiando por el fondo indígena, cuyo proyecto fue asesorado por Comunidad de amigos por Pueblecito, el resto se encuentran estudiando por crédito Icetex.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Comunidad de amigos por Pueblecito nace desde la experiencia de los integrantes, ya que al momento en que ellos terminaron el bachillerato no encontraron a quien recurrir para obtener información sobre el acceso a las universidades ni los beneficios que tenían por pertenecer a un cabildo indígena, esto se resume en jóvenes que quieren contribuir y ayudar a los demás, pero no están legalmente constituidos, no tienen apoyo de entidades públicas ni privadas, la mayoría de recursos se obtienen por ayudas de familiares, rifas y recolección de fondos, esto hace que llegar a más personas sea muy difícil y todo se vea limitado, a su vez por no estar legalmente constituido hace imposible crear alianzas con universidades u otras entidades para tener becas de excelencia o algo parecido.
Otros aspectos para comentar.	Se debe tener presente que Comunidad de amigos por Pueblecito no cuentan con ningún convenio, alianza o apoyo más allá que las ganas de querer ayudar de otras personas, todo se ha centrado en dar información que facilite el acceso a la universidad, y facilitar el proceso en cuanto a documentación, envíos, asesoramiento para las becas o créditos

Nota. Descripción general de OSP Comunidad Amigos Por Pueblecito.

Implicación

Informe Sociopráxico

La educación hoy en día no solo se debe relacionar con el hecho de impartir conocimientos, sino también de preparar a los estudiantes para que reflexionen críticamente sobre su entorno y proyecten sus futuros de manera consciente y autónoma, es por eso que Comunidad Amigos por Pueblecito apunta a la educación desde la inclusión con el fin de impactar no solo a nivel individual, sino también a nivel de la comunidad; en este sentido desde la socio praxis permite establecer un marco analístico que permite entender cómo los estudiantes pueden integrar sus aspiraciones personales con su realidad social.

La experiencia educativa llevada a cabo en la Institución Educativa Pueblecito, donde los estudiantes de grado 11 participaron en una actividad centrada en la creación de un mapa de sueños para visualizar su proyecto de vida, aquí los estudiantes pudieron expresar sus ideas sobre el concepto de proyecto de vida y se les motivó a crear un "mapa de sueños", esto desde la perspectiva de Villasante, en donde se visualiza la socio praxis desde el acoplamiento de metodologías participativas que promuevan una reflexión crítica y una acción transformadora, en donde en esta actividad se fomentó una reflexión individual sobre el futuro y la visualización de metas personales.

Se hace necesario establecer que estas reflexiones se enmarcan en el contexto socioeconómico y cultural de cada estudiante, desde la noción de las realidades y limitaciones que pueden afectar sus proyectos de vida, por ende, esta actividad podría ofrecer una base más realista y útil para la planificación personal, en donde la red social es importante, ya que esta influye a las expectativas que pueda tener acerca de su futuro, en donde esto constituyó una red

social en la prespecialidad, en donde hay interacciones con su entorno a nivel social, cultural y económico.

Fresno, Paunero y Marqués (2014) resalta la importancia de las redes sociales en la formación de la identidad y la construcción de proyectos de vida, es así que los estudiantes podrían beneficiarse de una reflexión adicional sobre cómo las redes sociales influyen en sus aspiraciones, lo que este aspecto puede apoyar o ser un obstáculo en la consecución de sus metas proporcionaría una dimensión más completa a la actividad, en donde cada estudiante es un actor principal que no actúa de manera aislada, sino que interactúa constantemente.

El concepto de actor dentro la ARS no hace alusión a cómo actúa un nodo, sino que esa examinado en términos de conductas relacionales dentro de la estructura social, es decir, no se limita al análisis del comportamiento de manera aislada (p 35-36).

Integrar los conceptos de Fresno, Paunero y Marqués sobre el análisis de redes sociales puede ofrecer una dimensión adicional al entendimiento de cómo el entorno digital influye en la construcción de proyectos de vida, es por eso por lo que discutir cómo las redes sociales pueden ser utilizadas como herramientas para alcanzar sus metas profesionales y personales podría proporcionar a los estudiantes estrategias prácticas para navegar en el mundo digital de manera efectiva y beneficiosa.

Es así que cuando la Comunidad Amigos por Pueblecito establece como eje central de la actividad la creación del mapa de sueños, no solo la establece desde la concepción de una metodología participativa, sino que busca involucrar a los estudiantes de manera activa en su proceso de aprendizaje; según Villasante (2007), la participación activa es esencial para que las metodologías sean verdaderamente transformadoras desde la interacción del moderador, realizando preguntas específicas, ayudó a los estudiantes a verbalizar y concretar sus

pensamientos, promoviendo una mayor comprensión de sus aspiraciones, en donde se estableció una relación sujeto a sujeto.

Una actividad fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar, construir y reconstruir los nuevos saberes de la humanidad y en una forma de aprendizaje importante para que el ser humano se forme una visión del mundo y se apropie de él y el enriquecimiento que le provee, dándole su propio significado (p.37).

El uso de un video motivacional para cerrar la actividad es una herramienta poderosa para inspirar a los estudiantes y reforzar los mensajes positivos, pero el impacto transformador de la actividad podría ser maximizado mediante un seguimiento continuo, esto desde los objetivos que establece Comunidad Amigos por Pueblecito, es decir se le puede hacer seguimiento, ya que muchos estudiantes que conocen los proceso que llevan a cabo, pueden sentirse atraído con la idea de ingresar a la universidad.

Tabla 3*Diario de campo*

OSP: Comunidad Amigos por Pueblecito Hora inicio: 9:00 AM	Actividad: Charla sobre proyecto de vida Fecha: 23 de mayo 2024 Hora finalización: 11:00 AM	Fecha: 23 de mayo 2024 Lugar: I.E Pueblecito
Participantes: estudiantes grado 11, líder de Comunidad Amigos por Pueblecito	Investigador: Joaquin Daniel Diaz Monterroza	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
La actividad se llevó a cabo en la Institución Educativa Pueblecito con los estudiantes del grado 11, esta actividad empieza con la presentación del tema: proyecto de vida, y se les hizo la invitación a los estudiantes para que ellos mencionaran que entendían por proyecto de vida; posteriormente se hizo una breve explicación sobre el tema, y se motivó a los estudiantes a realizar un mapa de sueños en donde los estudiantes mediante recortes de revista y periódicos iban haciendo una cartelera en donde reflejaban su vida en el futuro, la parte económica, social, profesional, se les indica	La actividad educativa realizada en la Institución Educativa Pueblecito con estudiantes de grado 11, está centrada en el proyecto de vida; en donde desde el inicio se pretendió llevar a cabo una discusión inicial para aclarar qué se entiende por proyecto de vida y su importancia en la planificación personal y profesional de los estudiantes. Por otra parte, la interacción con los estudiantes dio paso a que ellos pudieran expresar sus propias ideas y comprensión sobre el proyecto de vida, ellos reflexionaron y compartieron sus pensamientos iniciales, esto facilito un ambiente participativo y de intercambio de ideas. La explicación del tema proporcionó una breve explicación que permitió aclarar conceptos y establecer una base común de entendimiento sobre	Al reflexionar sobre esta actividad siento una mezcla de satisfacción y emoción, ya que, desde el inicio, sabía que abordar el tema del proyecto de vida con los estudiantes de grado 11 era una tarea crucial, ya que son jóvenes que están en una etapa decisiva, donde cada decisión puede impactar significativamente su futuro personal y profesional. Al ver a los estudiantes expresarse sobre lo que entienden por proyecto de vida y observar cómo cada uno tiene su propio enfoque y expectativas, esto fue inspirador, porque no solo creó un ambiente participativo, sino que también me recordó la diversidad de perspectivas y sueños que habitan en un salón de clases. Este proceso fue una oportunidad para aclarar conceptos que pueden parecer abstractos, por lo que es

hacer énfasis en la parte de la vocación profesional, que carrera quieren estudiar, en que se piensan especializar y cuál sería su empleo o emprendimiento ideal. Conforme cada estudiante iba realizando su mapa de sueños el moderador pasaba por cada lugar y les realizaba preguntas sueltas y apreciaciones a los estudiantes; les preguntaba porque elegiste ser doctor, porque quieres trabajar en ese colegio, para que quieres tener un camión. Cuando los estudiantes terminaron de elaborar su mapa de sueños, cada uno de manera aleatoria iba pasando al frente y explicaba lo que había hecho. Para cerrar la actividad, se les mostro el video Cómo luchar, Consejos para jóvenes y adolescente de un sabio/Dante Gebel.

lo que implica un proyecto de vida. Con el mapa de sueños se motivó a los estudiantes a que desde lo creativo y lo visual pudieran materializar sus aspiraciones y metas de manera concreta y tangible; en esta actividad se debe considerar que la creación del mapa de sueños contemplo dimensiones de su vida futura como la económica relacionándose como se ven financieramente en el futuro, en la parte social quizás se centraba en establecer como seria sus relaciones y su lugar en la sociedad.

Se puede decir que la parte más importante está relacionada con la parte profesional, en donde se centra en la carrera o futuro empleo o emprendimiento ideal, esto haciendo énfasis en la vocación, para que los estudiantes reflexionaran sobre su vocación profesional, qué carrera desean estudiar, en qué piensan especializarse y cuál sería su empleo o emprendimiento ideal, esta parte es importante, ya que, en esta etapa de sus vidas, estando en el último grado ya que están próximos a tomar decisiones importantes sobre su futuro académico y profesional.

satisfactorio saber que desde esta actividad se pudo brindar claridad y una estructura a algo tan fundamental, esto me dejó una profunda sensación de logro. La parte más enriquecedora, sin duda, fue el mapa de sueños, esto fue motivador ver a los estudiantes materializar sus aspiraciones y metas de manera tangible, en donde desde la creatividad fue conmovedor, en donde cada elemento, recorte imagen fue un reflejo de sus sueños y esperanzas, aquí se veía el entusiasmo en los jóvenes. Se puede decir que esta actividad no solo fue un ejercicio educativo para los estudiantes, sino también una experiencia enriquecedora para mí como investigador, ya que me recordó la importancia de la orientación y el apoyo en estas etapas cruciales de la vida, y al saber que podemos influir positivamente en sus decisiones y ayudarles a construir un futuro prometedor me llena de orgullo y reafirma mi compromiso con la educación y el desarrollo de estos jóvenes talentos desde mi profesión

Construcción

Informe de Investigación sobre la OSP

Comunidad Amigos por Pueblecito se posiciona como una entidad crucial en el corregimiento de Pueblecito Sur, San Andrés de Sotavento, Córdoba. Su principal misión es apoyar a los jóvenes locales en su acceso a la educación universitaria, proporcionando información detallada y precisa sobre los requisitos y procesos necesarios para ingresar a la universidad, además, ofrece asesoría especializada sobre becas y opciones de financiamiento, así como acompañamiento continuo a los estudiantes que ya cursan una carrera universitaria.

Pueblecito Sur enfrenta desafíos significativos debido a su ubicación en una zona rural, lo que limita el acceso a recursos educativos y oportunidades de desarrollo, esta limitante se refleja en la baja conectividad digital, lo cual dificulta la difusión efectiva de información a través de medios electrónicos como las redes sociales, en donde la comunidad depende en gran medida del boca a boca y de publicaciones en la página local para comunicar eventos y actividades educativas.

Los problemas del sector rural colombiano son en gran parte causados por la baja cobertura, la falta de calidad y pertinencia de un servicio educativo que no responde a las necesidades sociales y que no es un agente de transformación. Esto se refleja en la pobreza, el desempleo creciente y la violencia que se vive en muchas zonas rurales del país. (MEN 2024).

De tal manera que la Comunidad Amigos por Pueblecito opera dentro de una red compleja que involucra a diversas instituciones locales como las Instituciones Educativas Pueblecito Sur y otras de la región, la Junta de Acción Comunal y el Cabildo Menor Indígena Zenú, esta red es fundamental para garantizar el alcance comunitario y la efectividad de sus

programas, en donde la participación activa de jóvenes y miembros de la comunidad refuerza el sentido de pertenencia y el compromiso con los objetivos educativos en pro de mejorar la calidad de vida de los jóvenes y la comunidad en general.

Comunidad Amigos por Pueblecito se centra en el empoderamiento de los jóvenes a través de la educación, generando un proceso transformador de la realidad socioeconómica local mediante el acceso igualitario a oportunidades educativas, Chiavola, C et al., (2008) cita a Robinson (2000) “El empoderamiento se centra en cambiar el tejido cultural de una organización; es una evolución de los comportamientos y creencias que trasciende las estructuras organizacionales y las relaciones de información” (p. 135). Este enfoque no solo beneficia a los individuos directamente involucrados, sino que también fortalece el tejido social de Pueblecito Sur, promoviendo una mayor equidad y desarrollo sostenible en la región.

Todo esto surge con una motivación clara y trascendental: promover el acceso de los jóvenes a la educación superior como medio para lograr una transformación social y económica en la comunidad, en el núcleo de esta iniciativa, subyace la firme creencia de que la educación es una herramienta poderosa que no solo enriquece las vidas individuales, sino que también tiene el potencial de romper ciclos de pobreza y desigualdad profundamente arraigados, desde el empoderamiento de los jóvenes, y este empedramiento se da “interactuando, reflexionando sobre las distintas formas de participación social, enfrentando los cambios propios de la globalización y las transformaciones sociales y culturales” (Borile, 2011, p. 2).

El empoderamiento juvenil es uno de sus pilares fundamentales, al brindar a los jóvenes las oportunidades necesarias para ingresar y completar estudios universitarios, se les dota de habilidades y conocimientos que les permitirán mejorar sus propias vidas y, en un sentido más amplio, contribuir al bienestar de su entorno, la educación superior se considera aquí no solo

como un fin en sí mismo, sino como un catalizador de desarrollo comunitario, en donde los jóvenes que acceden a la universidad regresan a sus comunidades con nuevas perspectivas y capacidades, aplicando lo aprendido para elevar la calidad de vida de todos los habitantes, y es necesario mencionar que hacen su aporte a la Comunidad Amigos por Pueblecito, brindando asesoría y acompañamiento a los nuevos estudiantes.

La reducción de las desigualdades es otra motivación crucial para la Comunidad Amigos Por Pueblecito, y es que en muchas comunidades las brechas económicas y sociales impiden que los jóvenes talentosos alcancen su máximo potencial, es por eso que se tiene la necesidad de unir esfuerzos para nivelar el “campo de juego”, dando apoyo a aquellos que de otro modo no tendrían la oportunidad de continuar su educación desde la diferentes estrategias que emplea la comunidad indígena Zenu, además este apoyo puede manifestarse en diversas formas, como becas, tutorías, orientación vocacional y preparación para los exámenes de ingreso a la universidad.

La transformación económica de la comunidad es una consecuencia esperada y deseada de estos esfuerzos educativos, en donde al aumentar el nivel educativo de los jóvenes, la fundación espera estimular la economía local; en donde la educación o el crecimiento profesional no solo se ve desde lo individual, sino que este tiene un impacto en la sociedad, “La educación es un proceso de generación de relaciones orientadas al crecimiento con y junto al otro. Es decir, el ser humano crece y desarrolla su proyecto de vida desde sí mismo en relación con los demás” (Puerta Gil, 2016), los profesionales formados no solo tienen mayores posibilidades de empleo bien remunerado, sino que también pueden iniciar negocios, participar en iniciativas de desarrollo local y atraer inversiones, estos procesos generan empleo y mejoran la calidad de vida en Pueblecito, creando un círculo virtuoso de crecimiento, desarrollo y prosperidad.

La educación es necesaria en todos los sentidos. Para alcanzar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico; para nivelar las desigualdades económicas y sociales; para propiciar la movilidad social de las personas; para acceder a mejores niveles de empleo; para elevar las condiciones culturales de la población; para ampliar las oportunidades de los jóvenes. (Universidad Autónoma de México, 2012).

Además de estos objetivos tangibles, Comunidad Amigos por Pueblecito promueve valores esenciales como el compromiso, la solidaridad y el liderazgo, para que los jóvenes no solo sean beneficiarios de la educación, sino que también se conviertan en agentes de cambio, inspirando a otros y trabajando activamente por el bienestar común, al involucrarse en proyectos comunitarios, los estudiantes desarrollan un sentido de pertenencia y responsabilidad social, entendiendo que su éxito personal está intrínsecamente ligado al progreso de su comunidad.

Para llevar a cabo su misión, Comunidad Amigos Por Pueblecito implementa diversas estrategias de acción: los programas de tutoría proporcionan acompañamiento académico y personal, asegurando que los estudiantes reciban el apoyo necesario en cada etapa de su formación, las becas y ayudas financieras que se gestionan ante las entidades correspondientes, ayudan a disminuir la carga económica que supone la educación superior, permitiendo a los jóvenes centrarse en sus estudios sin preocuparse por los costos asociados, la preparación para la universidad, a través de talleres y cursos, equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los exámenes de ingreso y la vida universitaria.

La comunicación horizontal se caracteriza por la ausencia de jerarquías estrictas, promoviendo un diálogo entre iguales donde todas las opiniones y perspectivas son consideradas y valoradas, es por eso que la Comunidad Amigos Por Pueblecito se da este tipo de

comunicación en donde se manifiesta en varias prácticas y estrategias que han sido fundamentales para el éxito de sus iniciativas.

Primero, se organiza regularmente asambleas comunitarias abiertas a todos los miembros de la comunidad, “de hecho, son la base de las organizaciones democráticas (asociaciones, cooperativas, etc.). Y son todavía más los ámbitos en los que las reuniones son herramientas habituales para articular el trabajo en equipo” (Lorenzo & Martínez, 2001, p. 9), estas reuniones sirven como plataformas donde se discuten las necesidades, problemas y aspiraciones de la comunidad, los jóvenes, sus familias y otros miembros de la comunidad tienen la oportunidad de expresar sus ideas, preocupaciones y sugerencias, lo que no solo permite recoger una amplia gama de opiniones, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

La participación activa de los jóvenes es particularmente destacada, es por eso que se entiende que los jóvenes no son meros receptores de ayuda, sino agentes de cambio con ideas innovadoras y perspectivas únicas, es por eso que a través de comités y grupos de trabajo, los jóvenes participan en la planificación y ejecución de proyectos, desde la organización de eventos hasta la implementación de programas educativos, esta participación no solo les permite desarrollar habilidades de liderazgo y gestión, sino que también asegura que los programas y actividades de la fundación sean relevantes y adaptados a las necesidades reales de la juventud.

Por otra parte, aunque hacen uso de plataformas de mensajería, redes sociales que permiten una comunicación continua, se tiene claro que esta no es accesible para todos, esto se convierte en una barrera para el proceso comunicativo, por lo que la comunicación directa y presencial se convierte en un aliado clave para los procesos que se llevan a cabo desde la Comunidad Amigos por Pueblecito, ya que existen barreras comunicativas:

Según Gasperin (2005) las barreras comunicativas se refieren a los obstáculos o fallas que impiden que la comunicación logre su objetivo de vincular y establecer "puentes" entre las personas o grupos humanos, estas barreras no son una falta de comunicación, ya que siempre existe alguna forma de comunicación, sino que son impedimentos que dificultan el establecimiento de vínculos efectivos. (p. 95)

La comunicación horizontal y participativa también se extiende a las alianzas y colaboraciones externas, en donde se establece relaciones con el Cabildo menor y la Junta de Acción Comunal, buscando siempre una colaboración equitativa y mutuamente beneficiosa, estas alianzas se basan en el respeto y la reciprocidad, reconociendo que el trabajo conjunto puede generar mayores beneficios para la comunidad, en donde cada organización o entidad pueda establecer una comunicación participativa, favoreciendo a la dinámica social.

Según López (2012):

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. (p. 43).

Sin embargo, la implementación de una comunicación horizontal y participativa no está exenta de desafíos, la diversidad de opiniones y perspectivas puede llevar a desacuerdos y conflictos, según Vargas & Caviedes (2021) “al hablar de este tipo de participación se crean dos debates. En primer lugar, en el que las personas deciden actuar por beneficio propio y, en segundo lugar, otro en el que se identifica a este actor de manera individualista” (p. 21). Para manejar estos desafíos la Comunidad Amigos por Pueblecito ha desarrollado mecanismos de mediación y resolución de conflictos que aseguran que las discusiones sean constructivas y que se alcance un consenso, esto desde la formación en habilidades de comunicación y negociación

es una parte integral de este proceso, capacitando a los miembros de la comunidad para participar de manera efectiva y respetuosa.

Aunque la comunicación horizontal y participativa es una prioridad, existen desafíos internos derivados de la escasez de recursos y la complejidad logística inherente a su ubicación rural, estos desafíos pueden generar tensiones y dificultades en la implementación de programas, especialmente cuando las expectativas de los beneficiarios no se cumplen debido a limitaciones externas como la falta de infraestructura adecuada, es por eso que la comunicación es importante a pesar de las limitaciones, ya que contribuye a mejorar a la población que sufren problemas a nivel social, económico y así mejorar sus condiciones de vida (Rojas, 2012).

Es necesario considerar que Pueblecito Sur se enfrenta a desafíos significativos derivados de su ubicación rural, lo cual restringe el acceso a recursos educativos y oportunidades de desarrollo, la baja conectividad digital dificulta la difusión efectiva de información a través de medios electrónicos, obligando a la comunidad a depender del boca a boca y de publicaciones en la página local para comunicar eventos y actividades educativas, esta situación subraya la importancia del papel de la Comunidad Amigos por Pueblecito como facilitadora de información y apoyo educativo en un entorno con acceso limitado a la tecnología.

Esta OSP opera dentro de una red compleja que incluye diversas instituciones locales como las Instituciones Educativas Pueblecito Sur, la Junta de Acción Comunal y el Cabildo Menor Indígena Zenú, esta colaboración es fundamental para garantizar el alcance comunitario y la efectividad de los programas educativos, la participación activa de jóvenes y miembros de la comunidad refuerza el sentido de pertenencia y el compromiso con los objetivos educativos, contribuyendo a mejorar la calidad de vida en Pueblecito Sur.

A pesar de su impacto positivo, Comunidad Amigos por Pueblecito enfrenta desafíos internos significativos, principalmente derivados de la escasez de recursos y la complejidad logística de operar en un entorno rural, es por eso que la falta de infraestructura adecuada y las limitaciones en la conectividad digital pueden generar tensiones y dificultades en la implementación efectiva de programas educativos, para superar estos desafíos, es crucial implementar estrategias que mejoren la comunicación interna y externa, aprovechando de manera más efectiva las redes sociales y otras herramientas digitales disponibles.

Para fortalecer su impacto y superar los desafíos mencionados, se debería considerar establecer alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales, ONGs y el sector privado, estas alianzas pueden proporcionar los recursos necesarios para expandir y mejorar sus servicios educativos, así como para mejorar la infraestructura de comunicación digital en la comunidad. Además, se recomienda desarrollar programas de capacitación para mejorar las habilidades digitales de los beneficiarios y facilitar el acceso a la información de manera más eficiente.

Comunidad Amigos por Pueblecito representa un modelo ejemplar de compromiso comunitario y empoderamiento a través de la educación en un contexto rural desafiante, su enfoque inclusivo y participativo demuestra que el acceso equitativo a la educación puede ser un motor poderoso para el desarrollo local y la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Sin embargo, para maximizar su impacto y garantizar la sostenibilidad a largo plazo, es fundamental abordar los desafíos existentes mediante la implementación de estrategias innovadoras y la búsqueda activa de colaboraciones estratégicas.

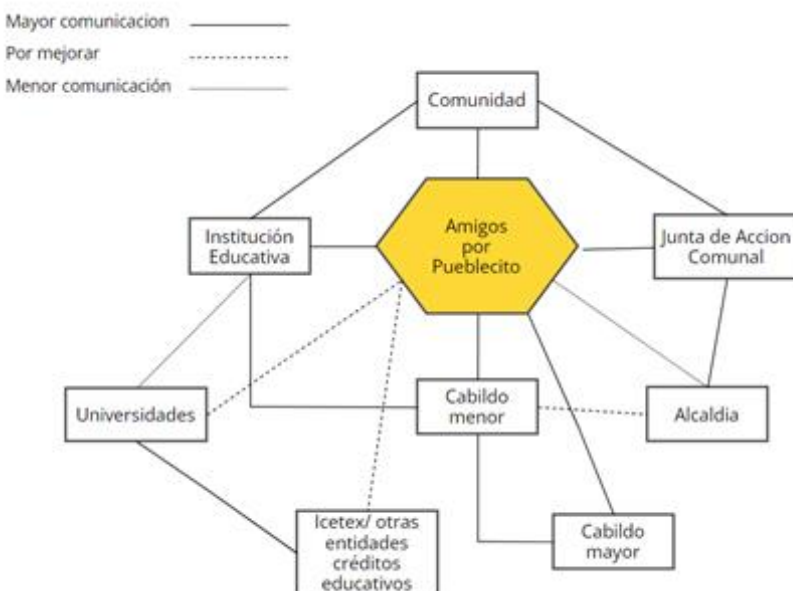
Figura 1*Sociograma Comunidad Amigos por Pueblecito**Fuente. Elaboración propia.***Figura 2***Conjunto de acción**Fuente. Elaboración propia.*

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Miembros/lideres	Su participación es acorde con los objetivos planteados por la organización.	Conflictos internos, bien sea por el enfoque y/o metodología que cada uno maneja.	Existe una limitante en el proceso de gestión, ya que, aunque cada uno maneja sus directrices, esto puede dividir el proceso.	No se presenta.
Líderes y/o organizaciones comunales	Tienen conexión constante con la OSP, siendo a su vez mediadora con la comunidad.	Pueden tener prioridades y procesos diferentes, lo que no solo disminuye la participación, sino que afecta la calidad de estas.	Pueden estar influenciado por procesos dentro la misma organización, que impiden la participación.	Pueden considerar que la OSP no está alineada a lo establecido por las directrices de sus mayores rangos o líderes principales.
Voluntarios.	Participación y compromisos visibles, además prestos a ser guiados para mejorar el proceso de la OSP.	La calidad de la participación puede estar limitada por la falta de experiencia.	La cohesión e integración puede ser demorada, tanto a nivel personal como de los mismos lineamientos de la OSP	No se evidencia.
Gobierno local	Hay una participación mínima, y se da por medio de la	Limitantes ideológicas.	No hay una conexión con la comunidad, por consiguiente, los	Existen conflictos y limitantes por las líneas

	JAC o el cabildo.		objetivos de la OSP no hacen parte de ellos.	políticas e ideológicas de los líderes.
Instituciones Educativas	Participación constante, apoyo en logística, espacios, y muestran total interés por los objetivos y misión de la OSP.	No evidencia.	No evidencia	No evidencia
Comunidad.	Participación constante, muestran al estar comprometidos con las actividades, y son los beneficiarios de la misión de la OSP.	No evidencia.	No evidencia.	Conflictos con personas particulares, que de una u otra forma consideran que no se está llevando un proceso adecuado, esto por aspectos ideológicos, políticos, sociales y económicos.

Nota. Se encuentra registrada Matriz de posicionamiento de la organización social participativa Comunidad Amigos Por Pueblecito.

Tabla 5*Matriz comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Amigos por Pueblecito	OSP 1 Fundación Zua	OSP 2 Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres	OSP 3 Fundación Jessica.
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Apoyar los jóvenes para que puedan acceder a la Universidad, facilitándoles información veraz de los requisitos y procesos para ingresar a la Universidad, y brindar asesoría sobre becas y financiamientos, además brindar acompañamiento a los estudiantes que ya se encuentran en una carrera.	Promover el desarrollo social y económico desde la educación, y así disminuir los índices de pobreza y vulnerabilidad en los jóvenes.	Apoyar a estudiantes colombianos de recursos limitados, otorgando becas para realizar estudios de posgrado, y proyectar hacia el futuro la fe y el amor, impulsado siempre con la creencia que la educación es el medio para alcanzar grandes cosas.	Apoyar a niños, niñas y jóvenes en su formación básica, técnica o universitaria, de estratos 1 y 2 de la población, que se encuentren interesados en su desarrollo educativo, pero que por razones de su situación económica tengan dificultades en su acceso al respectivo nivel.
Localización	Corregimiento de Pueblecito Sur- San Andrés de	Popayán-Cauca. Bogotá	Bogotá	Manizales-Caldas

Sotavento
Córdoba.

Miembros	Denise Monterroza Hernán Cardozo Adriana Pérez Samuel Monterroza Grey Toribio Karen Peñate	Director: Moisés Pedraza. Integrador web: Marino Mejía Coordinadora del Programa Talleres Aprendamos: Diana Torres. Vicepresidente: Laurent Pacoud	Junta Directiva: Ángela María Cáceres de Gutiérrez Miguel Gutiérrez Navarro Andrés Gutiérrez Cáceres Santiago Gutiérrez Cáceres Ana María Restrepo Gaviria Patricia Restrepo de Álvarez María Cáceres Alberto Acevedo Rehbein	Beatriz Timmerman Ana Pastora Betancourt García
Proyectos desarrollados	Todos a la U Zona In-Dígena Brigada Álvaro Ulcué Chocué.	Joven porvenir del Cauca. Polinizando Conciencias.	Programa Mad (Universidad de los Andes) GlobalGiving. Tienda social.	Desarrolla varios proyectos clave para apoyar a la población vulnerable, especialmente en contextos de desplazamiento y violencia. Algunos de estos proyectos incluyen: -Proyecto Hogar Refugio: Proporciona alojamiento temporal y apoyo integral a personas desplazadas por el conflicto armado.

-Proyecto Mano Amiga: Ofrece asistencia en alimentación, vestimenta y servicios básicos a familias vulnerables.

-Proyecto Capacitación y Empleo: Brinda formación técnica y profesional para facilitar la inserción laboral y la generación de microempresas.

-Proyecto Apoyo Psicosocial: Proporciona acompañamiento psicológico y social para ayudar a superar traumas y situaciones de crisis.

Aliados	instituciones Educativas, Junta de Acción Comunal de Pueblecito y Cabildo menor indígena Zenu. Voluntarios	Efecty. Uniminuto. Rotary Club. Universidad Distrital. UPB.	Universidad EAFIT Universidad Católica de Oriente Instituto Tecnológico Metropolitano Escuela de Ingeniería de Antioquia Universidad CES. UPB Uniminuto	Universidad de Caldas. Universidad Nacional. Fundación Niños de los Andes. Gotas de Leche. Huellas de Vida.
---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Universidad de los Andes.

Antigüedad	6 años	25 años	15 años	11 años
Descripción de sus redes sociales	El uso de las redes sociales no es constante, ya que este no se ha establecido como un medio esencial para informar, y se han basado más en la voz a voz, aunque en la página de la comunidad hacen publicaciones, son conscientes que la limitante de la conexión (se encuentran en zona rural) hace que la información a veces no sea recibida por los posibles beneficiarios.	Las redes sociales de la Fundación Zua son una plataforma dinámica y comprometida donde se comparte contenido educativo sobre los derechos de los niños, se promueven eventos y campañas de recaudación de fondos, y se destacan historias de impacto de sus beneficiarios; utilizan fotografías, videos e infografías para documentar sus actividades y aumentar la interacción con la comunidad; además, mencionan colaboraciones y reconocimientos para fortalecer su credibilidad y visibilidad,	Las redes sociales de la Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres se destacan por su enfoque en la promoción de la educación superior para jóvenes colombianos de escasos recursos, publicando contenido inspirador y educativo, incluyendo testimonios de becarios y sus logros, lo que demuestra el impacto positivo de sus becas.	Las redes sociales de la Fundación Jessica se usan para promover el bienestar y desarrollo de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, en donde comparte historias de sus beneficiarios, actualizaciones sobre sus programas y proyectos, también hacen anuncios de eventos y campañas de recaudación de fondos.

manteniendo a su audiencia informada y comprometida con actualizaciones regulares.

Tipo de comunidad ética	Es inclusiva desde la participación de los jóvenes y la comunidad en general, que busca el empoderamiento o desde la educación.	Comunidad ética del cuidado, la justicia social y la responsabilidad comunitaria.	Comunidad ética centrada en la promoción de la educación, la equidad y la responsabilidad social.	comunidad ética basada en principios de solidaridad, justicia social y responsabilidad comunitaria.
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base a la información recolectada la OSP	Página web oficial: https://fundacionzua.org/es/	Página web oficial: https://fundacionjpgc.org/la-fundacion/	Página web oficial: https://www.fundacionjessica.com/
--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota. Comparación de organizaciones sociales enfocadas al empoderamiento desde la educación.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La Comunidad de Amigos por Pueblecito (CAP) se ha consolidado como una Organización Social Participativa de vital importancia para el desarrollo del corregimiento de Pueblecito Sur, ya que tiene su enfoque en mejorar la calidad de vida a través de la educación desde el acceso a la información, lo que refleja un profundo compromiso con las necesidades y aspiraciones locales, pero aun así debe buscar la manera de maximizar su impacto y ampliar su alcance, por lo que es fundamental implementar una estrategia comunicacional robusta que fortalezca su visibilidad, fomente la participación comunitaria y atraiga apoyo externo.

En primer lugar, es esencial mantener a la comunidad informada sobre las iniciativas y logros de CAP, por lo que la difusión de información clara y precisa permite a los habitantes sentirse parte activa de los proyectos que se llevan a cabo, para ello, se propone la publicación mensual de boletines informativos que detallen las actividades realizadas, los logros alcanzados y los eventos futuros, estos boletines no solo servirán como una fuente de información, sino que también ayudarán a generar un sentido de pertenencia y orgullo comunitario.

Se debe tener en cuenta, que, aunque la conexión a internet no es constante, se hace necesario el uso de las redes sociales, ya que esto jugarán un papel crucial en esta estrategia comunicacional, siendo según Noguera Vivo, J. M. (2011) unas herramientas versátiles, que actúan de manera inmediata, y se hace “viral” cualquier información que ahí se presenta; en donde plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp permitirán compartir noticias, historias de éxito y convocatorias de manera rápida y efectiva, ya que las TICs según Villalobos, O. (2012) permiten impactar a la sociedad, generando un proceso transformador; además, se hace necesario la creación y mantenimiento de una página web actualizada proporcionará un repositorio central

de recursos educativos e información relevante sobre becas y herramientas de formación, lo que la convertirá en una herramienta indispensable para estudiantes y familias que buscan mejorar sus oportunidades educativas.

La promoción de actividades de tutoría es otro pilar fundamental de esta estrategia, por lo que organizar talleres mensuales sobre el uso de aplicaciones para crear mapas mentales, mapas conceptuales e infografías permitirá a los estudiantes adquirir habilidades prácticas que potenciarán su aprendizaje y autonomía, además, ofrecer sesiones de asesoramiento personalizado sobre matrículas, becas y créditos del Icetex garantizará que los estudiantes cuenten con el apoyo necesario para tomar decisiones informadas sobre su educación superior.

Por otra parte, fomentar la participación activa de la comunidad es esencial para el éxito de CAP, por lo que se llevarán a cabo reuniones comunitarias periódicas en las que se discutirán las necesidades locales y se recogerán sugerencias de los habitantes, esto contribuye a lo que señala Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). La identificación de temas críticos, la elaboración de información relevante y la transmisión de ciertos contenidos, ya sea de manera unidireccional o en forma de diálogo bidireccional, para abordar una situación que requiere mejoras.

Esto no solo fortalecerán el sentido de comunidad, sino que también permitirán a CAP ajustar sus proyectos a las necesidades reales de la comunidad según sus propios relatos y percepciones, permitiendo promover programas de voluntariado que brindará a las personas la oportunidad de contribuir activamente a los proyectos de CAP, fortaleciendo el tejido social y creando un mayor compromiso con los objetivos de la organización, este grupo de personas actúa simultáneamente como fuente de información y como núcleo central del proceso, participando

activamente de acuerdo a su interés, disponibilidad, actitudes, capacidades y formación en las diferentes etapas del mismo.(CIMAS 2010).

En este sentido la atracción de colaboraciones y apoyo externo es otro componente clave de esta estrategia, por lo que las alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones afines permitirá a CAP ampliar sus recursos y su alcance, por lo que estas colaboraciones aportarán no solo recursos financieros, sino también conocimientos y experiencia que enriquecerán los proyectos de CAP, para esto es importante lanzar campañas de recaudación de fondos ayudará a obtener los recursos necesarios para ampliar los proyectos y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El mensaje clave de esta estrategia es claro: Comunidad Amigos por Pueblecito es una organización comunitaria dedicada a mejorar la calidad de vida a través de la educación y el acceso a la información, en donde de manera integral se puede construir un futuro mejor para Pueblecito; este mensaje será difundido a través de diversos medios y canales de comunicación, incluyendo redes sociales, boletines impresos y digitales, la página web oficial, reuniones y talleres presenciales, y la colaboración con medios locales como la emisora local.

Para que esta estrategia sea un éxito se debe mantener una comunicación fluida y efectiva dentro de la organización, esto según Sierra, A & Trespalacios, A (2018) Facilita el diseño e implementación de estrategias que fomentan y refuerzan la cultura, imagen y posicionamiento de la organización, además de la generación de mensajes y el mantenimiento de un ambiente laboral positivo; esto asegurará que todos los miembros de CAP estén alineados con los objetivos y actividades planificadas, por lo que se propone la implementación de reuniones internas periódicas para revisar el progreso de los proyectos, discutir nuevas ideas y recoger feedback de los miembros, por lo que además se hace necesario establecer un canal de comunicación interno,

como un grupo de WhatsApp, donde se compartirán actualizaciones regulares y se fomentará la colaboración entre los miembros.

Esta estrategia comunicacional efectiva permitirá a CAP amplificar su alcance y fortalecer su impacto en Pueblecito y veredas cercanas, y al generar mayor conciencia sobre su labor, atraer la participación de más personas y asegurar la sostenibilidad de sus proyectos, CAP continuará su valiosa misión de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Pueblecito a través de la educación y el acceso a la información, con esta estrategia, CAP estará mejor posicionada para construir un futuro más brillante y prometedor para toda la comunidad.

Para evaluar la efectividad de la estrategia comunicacional de Comunidad Amigos por Pueblecito, se hace necesario utilizar indicadores como número de publicaciones, participación en eventos y crecimiento en redes, implementar métodos de recolección de datos regulares, analizar resultados periódicamente para ajustar la estrategia según sea necesario, y evaluar tanto los logros inmediatos como el impacto a largo plazo en la comunidad de Pueblecito Sur.

Conclusión

Comunidad Amigos por Pueblecito, se presenta como una entidad indispensable en el corregimiento de Pueblecito Sur, enfocada primordialmente en el fortalecimiento educativo y el empoderamiento de los jóvenes locales, en donde su compromiso se manifiesta a través de iniciativas que facilitan el acceso a la educación universitaria mediante información precisa y asesoría especializada sobre becas y financiamiento.

El contexto rural de Pueblecito Sur presenta desafíos significativos, como la limitada conectividad digital y la escasez de recursos educativos, que dificultan la difusión efectiva de información, por lo tanto, en respuesta, CAP actúa como un catalizador de transformación social, tejiendo redes colaborativas con instituciones locales como las Instituciones Educativas Pueblecito Sur, la Junta de Acción Comunal y el Cabildo Menor Indígena Zenú. esta colaboración no solo amplía el alcance de sus programas educativos, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y compromiso comunitario.

Dentro de la Comunidad Amigos por Pueblecito se ha demostrado que una estrategia comunicacional efectiva es fundamental para alcanzar sus objetivos educativos y comunitarios, es así que desde la creación e implementación de esta estrategia no solo ha facilitado la difusión de información crucial sobre oportunidades educativas y programas de desarrollo, sino que también ha fortalecido los lazos dentro de la comunidad y ha ampliado su alcance hacia nuevas colaboraciones con instituciones locales.

La estrategia comunicacional ha servido como un puente vital entre CAP y los residentes de Pueblecito Sur, asegurando que cada iniciativa educativa y comunitaria sea conocida y accesible para todos los interesados, en donde, a través de boletines informativos, redes sociales

activas y una página web interactiva, CAP ha logrado no solo informar, sino también inspirar y movilizar a la comunidad hacia el cambio positivo.

Con esta estrategia como cimiento, CAP está preparada no solo para enfrentar los desafíos actuales, sino también para adaptarse y crecer en respuesta a las necesidades cambiantes de la comunidad, la dedicación a mejorar la comunicación interna y externa garantiza que cada iniciativa tenga el impacto deseado y que cada miembro de la comunidad tenga la oportunidad de contribuir y beneficiarse de manera significativa.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: *Papeles del CEIC*, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Borile, M (2011). *Empoderamiento y participación juvenil* <http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Empoderamiento%20y%20participaci%C3%B3n%20juvenil.%20Borile,%20M%C3%B3nica%20Elba.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social* Espacio Editorial <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Chiavola, Carlos; Cendros Parra, Pavel; Sánchez F., David *El empoderamiento desde una perspectiva del sistema educativo Omnia*, vol. 14, núm. 3, 2008, pp. 130-143 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73711121007>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos* Editorial UOC. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Roberto De Gasperin (2005) *Comunicación y relaciones human* <https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-Unidad3.pdf>

Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*

Open this document with ReadSpeaker docReader

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Ginner, G (2020) *Nuevas tendencias en las estructuras organizacionales de las empresas*

<https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/rr->

[hh/nuevastendenciasen-las-estructuras-organizacionales-](https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/rr-hh/nuevastendenciasen-las-estructuras-organizacionales-)

[delasempresas/#:~:text=La%20organizaci%C3%B3n%20de%20empresas%20en,pueda%](https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/rr-hh/nuevastendenciasen-las-estructuras-organizacionales-delasempresas/#:~:text=La%20organizaci%C3%B3n%20de%20empresas%20en,pueda%20haber%20en%20el%20entorno.)

[20 haber%20en%20el%20entorno.](https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/rr-hh/nuevastendenciasen-las-estructuras-organizacionales-delasempresas/#:~:text=La%20organizaci%C3%B3n%20de%20empresas%20en,pueda%20haber%20en%20el%20entorno.)

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis*

cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante

Ego Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

López, J (2012) *Breve recorrido por la investigación en la c comunicación participativa de*

Latinoamérica

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192/1555>

López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto*

de investigación en el trabajo de grado <http://hdl.handle.net/10596/10861>

Lorenzo, A & Martínez, M (2001) *Asambleas y reuniones Metodologías de autoorganización*

<https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Asambleas%20y%20reuniones-TdS.pdf>

Ministerio de Educación (2024) *Más campo para la educación rural*

<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87159.html>

Puerta Gil, Carlos Augusto *El acompañamiento educativo como estrategia de cercanía*

impulsadora del aprendizaje del estudiante Revista Virtual Universidad Católica del

- Norte, núm. 49, septiembre-diciembre, 2016, pp. 1-6 Fundación Universitaria Católica del Norte Medellín, Colombia <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194247574001>
- Universidad Autónoma de México (2012) *Importancia de la educación para el desarrollo* https://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP_00/Text/00_05a.html#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20es%20uno%20de,necesaria%20en%20todos%20los%20sentidos.
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra* (61) <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratoriovirtual/phocadownloadpap/metodo-implicativas/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad*, (44), pp 125- 140 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud o Intención a la OSP

Corregimiento de Pueblecito Sur
San Andrés de Sotavento Córdoba
2 de mayo 2024

Señores
Comunidad amigos por Pueblecito
Atn. Denise Ester Monterroza Echeverria
Lider
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **JOAQUÍN DANIEL DIAZ MONTERROZA** identificado(a) con C.C. **1072260789** del municipio de **San Andrés de Sotavento** actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

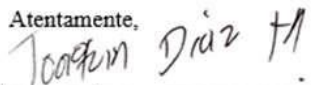
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


JOAQUÍN DANIEL DIAZ MONTERROZA
Cel. 3226208119
E-mail: jddiazm@unadvirtual.edu.co


10722599496.
02/05/24.

Apéndice B

Carta de aprobación



Señor:

Joaquín Daniel Díaz Monterroza

Estudiante de Filosofía

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Es un placer para mí dirigirme a usted en respuesta a tu solicitud para llevar a cabo tu requisito de grado: Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en nuestra organización, Comunidad Amigos por Pueblecito, agradezco sinceramente tu interés en colaborar con nosotros y tu enfoque en fortalecer nuestras dinámicas comunicativas.

Después de revisar detenidamente tu propuesta, estamos encantados de darte la bienvenida a nuestra comunidad durante los próximos cuatro meses para que lleves a cabo tu investigación y desarrollo académico, valoramos profundamente la oportunidad de participar en este proyecto académico contigo y estamos seguros de que tu trabajo será de gran beneficio tanto para ti como para nuestra organización.

Por favor, no dudes en ponerte en contacto con nosotros si necesitas más información o apoyo durante el proceso. Estamos aquí para ayudarte en todo lo que podamos.

Una vez más, te damos la bienvenida a Comunidad Amigos por Pueblecito y te deseamos mucho éxito en tu trabajo de grado.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Denise Ester Monterroza Echeverría', is written over a horizontal line.

Denise Ester Monterroza Echeverría
Líder
Comunidad Amigos por Pueblecito

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cómo surgió Comunidad Amigos por Pueblecito? Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.
2. Objetivos o intenciones de ayuda social.
3. Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.
4. Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).
5. Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)
6. Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.
7. Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.
8. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.
9. Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.
10. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.
11. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.
12. Logros de proyectos exitosos.
13. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Apéndice D*Entrevista inicial*

<https://youtu.be/3pv2U2Onakc?feature=shared>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Red Social

1. Las redes sociales juegan un papel importante en la vida de los jóvenes hoy en día. ¿Cómo la Comunidad Amigos por Pueblecito usa las redes sociales para llegar a estos jóvenes para que puedan tener información sobre sus objetivos?

2. ¿Qué plataformas de redes sociales considera más efectivas para interactuar con los estudiantes y por qué?

3. ¿Qué tipo de alianzas ha formado Comunidad Amigos por Pueblecito con otras organizaciones, escuelas y universidades para apoyar a los estudiantes?

Comunicación participativa

1. ¿Qué estrategias de comunicación participativa utiliza Comunidad Amigos por Pueblecito para que los jóvenes se involucren en el proceso tanto ellos como estudiante, y como voluntarios para seguir con la misión?

2. ¿De qué manera la comunicación participativa ha influenciado en el diseño y desarrollo de las estrategias que emplean para llegar a los jóvenes?

3. ¿Qué canales de comunicación interna y externa utiliza la Comunidad Amigos por Pueblecito para promover la participación entre sus miembros, escuelas, líderes u otras organizaciones?

Comunidad

1. ¿Cómo colaboran con otras organizaciones o entidades de la comunidad para potencializar el impacto de sus objetivos u estrategias?

2. ¿Cómo motivan a los jóvenes para que además de beneficiarse, sean voluntarios y contribuyan con la causa de la Comunidad Amigos por Pueblecito?
3. ¿De qué manera la labor de la Comunidad Amigos por Pueblecito contribuye al fortalecimiento y desarrollo de la comunidad?

Apéndice F*Entrevista*

<https://youtu.be/yahiyxqwESY?si=cWJuEOcwCupbjj3>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Jornada de Devolución - Validación

https://youtu.be/Cb6tb8I4k_Y