

**Mejoramiento Comunicativo de la Red Social de la Organización Fundación Baudilio
Acero**

Luis Alberto Suarez Naranjo

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades- ECSAH
Comunicación Social
2024

Resumen

Este proyecto de investigación-acción tiene como fin mejorar ostensiblemente las redes sociales de comunicación interna que existen en la organización social participativa “Fundación Baudilio Acero” para beneficio de la comunidad perteneciente (personal administrativo, equipo psicosocial, entre otros) a través del reconocimiento de las redes sociales de comunicación que existen como el buzón de sugerencias, la cartelera informática y el círculo de confianza.

La puesta en práctica de dinámicas comunicativas para el fortalecimiento comunicacional de la organización mediante la participación directa del investigador en las actividades dinámicas y participativas llevadas a cabo por la organización social participativa con la finalidad de mejorar las redes sociales existentes entre administrativos, equipo psicosocial, padres de familia y comunidad; Esta investigación-acción se puede poner en práctica gracias a la información brindada por la misma fundación en cada una de las entrevistas llevadas a cabo y extraída de la observación participante realizada por el investigador.

Palabras clave: Fundación, Investigación, Redes Sociales, Niños, Adolescentes

Abstract

This action research project aims to ostensibly improve the social networks of internal communication that exist in the participatory social organization “Fundación Baudilio Acero” for the benefit of the community belonging to it (administrative staff, psychosocial team, among others) through the recognition of the social communication networks that exist such as the suggestion box, the computer bulletin board and the circle of trust.

The implementation of communicative dynamics for the communication strengthening of the organization through the direct participation of the researcher in the dynamic and participatory activities carried out by the participatory social organization with the purpose of improving the existing social networks between administrators, psychosocial team, parents of family and community; This action research can be put into practice thanks to the information provided by the foundation itself in each of the interviews carried out and extracted from the participant observation carried out by the researcher.

Keywords: Foundation, Investigation, Social networks, Children, Dolescents.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento.....	10
Conceptualización.....	11
Informe de Identificación y Conceptualización.....	11
Implicación.....	21
Informe Sociopráxico.....	21
Construcción	28
Informe de Investigación	28
Proyección.....	48
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	48
Conclusiones	51
Referencias Bibliográficas.....	53

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificacion General.</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Identificacion Descriptiva.</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de Campo.</i>	24
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento.</i>	36
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa.</i>	38

Lista de Figuras

Figura 1 *Conjuntos de Acción*..... 34

Figura 2 *Sociograma*..... 35

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	56
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	57
Apéndice C <i>Entrevista Inicial</i>	58
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	59
Apéndice E <i>Entrevista Cualitativa</i>	60
Apéndice F <i>Evidencias Fotograficas</i>	61
Apéndice G <i>Enlace Video Devolucion-Exposicion</i>	62

Introducción

En el presente trabajo se presentará la información recolectada durante la fase 2 del diplomado de profundización en la cual se llevó a cabo en primera instancia la descripción de la organización social participativa Baudilio Acero de la ciudad de Sogamoso mediante el diligenciamiento de la ficha descriptiva según la información extraída de la entrevista inicial realizada; En segunda instancia se presentarán los informes respectivos de identificación y conceptualización los cuales argumentarán la elección de la Organización Social participativa (OSP) escogida teniendo en cuenta las intencionalidades del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación; En tercera instancia se redactará un texto reflexivo sobre las oportunidades y limitaciones que se podrían encontrar durante la puesta en práctica de la investigación-acción dentro de la fundación Baudilio Acero.

Se redactará la información según los ejercicios llevados a cabo para la recolección de datos, es por ello que, se realiza una entrevista cualitativa en la cual se conoció la percepción de uno de los integrantes sobre las actividades comunicativas llevadas a cabo y el proceso que se vive en la OSP. De igual manera mediante la participación directa que tuve como investigador en la actividad dinámica y participativa “Izada de Bandera” llevada a cabo por la fundación se lograron identificar los sucesos que les ocurren a la comunidad beneficiaria durante las actividades de diario vivir que realizan y los procesos de solución que dan las directivas de la fundación y el equipo psicosocial

De la misma manera se redactará un informe de investigación en el cual se darán a conocer los hallazgos encontrados en la organización Fundación Baudilio Acero durante el desarrollo de esta investigación-acción esto mediante el análisis y problematización de estos hallazgos teniendo en cuenta distintos aspectos relacionados con los actores y vínculos sociales

pertenecientes a la fundación, las relaciones de armonía y conflicto que se presentan dentro de la fundación Baudilio Acero, la manera como se llevan a cabo dentro de la fundación; mediante el diligenciamiento de tablas y el diseño de graficos se dara sustento teorico y grafico de estos hallazgos.

Igualmente se planteara una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional teniendo en cuenta toda la informacion y conocimiento que se ha producido y obtenido a lo largo del diseño y la puesta en marcha de esta investigación-accion que se esta llevando acabo con la fundación Baudilio Acero y todos sus integrantes.referente al fortalecimiento de sus redes sociales de comunicaciones, esta estrategia de comunicacion se dara a conocer a todos los integrantes de la organización social participativa mediante una jornada de devolución-exposicion que yo como investigador llevare acabo para dar a conocer a todos los integrantes de la fundación dicha estrategia de fortalecimiento.

Aprestamiento

Tabla 1 *Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles dificultades
Fundación Baudilio Acero	Mejoramos la sociedad de mañana apoyando los niños y adolescentes de hoy	Para la fundación Baudilio acero y para mejorar el manejo de sus redes sociales y la vida de la comunidad beneficiaria debería tener en si mismo una reflexión de la labor realizada para darse cuenta que los beneficiarios estan buscando un cambio para su vida y este cambio se debe ver reflejado en el buen manejo que se le dará a sus redes sociales para que asi la comunidad los ayude a salir adelante a la fundación y a sus beneficiarios; Es significativo que se encuentre la responsabilidad en esta labor de manejo de redes sociales para de esta manera ayudar en la transformación social de la comunidad beneficiaria y de los directivos de la OSP y de esa manera no genere a futuro complicaciones al estudiante y a la fundación en cuanto al objetivo que se tiene a cumplir a lo largo de los 6 meses que dura la investigación	Dinamizar y reactivar las redes sociales de Facebook, Instagram y X de la OSP con publicaciones constantes relacionadas a toda la labor que la OSP realiza en favor de la comunidad beneficiaria, esta oportunidad se da ya que hace aproximadamente 3 años NO se presentan publicaciones en dichas redes sociales	Que los directivos de la fundación no permitan llevar a cabo la investigación-acción con sus redes sociales por el hecho de que pueda ser perjudicial para su comunidad infantil y adolescente

Fuente. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2019) Fundación Baudilio Acero.

Conceptualización

Informe de Identificación y Conceptualización

La comunicación participativa como propuesta teórico-metodológica que permita generar discursos no hegemónicos de una comunidad de práctica determinada, discursos, los anteriores que pueden hacer posible la visibilización de la memoria colectiva, ingrediente principal de los imaginarios narrativos. Partimos de la premisa de que toda actividad simbólica y de construcción de sentido –y toda actividad social– se lleva a cabo a través de mediaciones que implican, de una u otra manera, comunicación. (Gayà y Catalina 2022, p. 3).

Esto tiene relación con la fundación Baudilio acero ya que en la misma se refleja una comunicación participativa que lastimosamente se ha visto afectada porque no existe en la misma una uniformidad en la comunicación interna y externa porque no se entabla relación directa con los padres de familia de los beneficiarios ni se individualiza a cada beneficiario para hacerlo partícipe y que se sienta a gusto en el lugar que se encuentra dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes .

Es por esta razón que, la comunicación debe ser ejecutada desde el relacionamiento con todos los entes activos de la sociedad, la participación y toma de decisiones ante situaciones que representan los ambiente socioeconómicos, culturales y políticos del contexto al que se quiere llegar, la comunicación participativa abarca un proceso más amplio y flexible que promueve la posibilidad de incentivar la libertad de comunicar información para responder un interrogante, sin provocar la limitación de la expresión.

Charry-Condor (2018), como se cito Villacorta y Colina(2023) comenta la necesidad de una comunicación interna sistémica, interactiva, acorde a las exigencias de una sociedad dinámica, cambiante, donde los signos lingüísticos trascienden a nuevos códigos, es decir, a la incursión de los avances tecnológicos donde la persona de esta época combina, por una parte, una comunicación basada en lo establecido por la sociedad tradicional y, por otra parte, la virtual, en ambos escenarios se requiere una buena comunicación, pero para esto es importante establecer un mensaje afable desde la vivencia directiva de los docentes encargados en posiciones gerenciales (Revista).

La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja..Esta comunicación organizacional se ve afectada dentro de la organización social participativa Fundación Baudilio Acero ya que en esta no se está generando un dialogo directo entre los directivos con los beneficiarios ya que los mismos solamente se entienden con los con sus superiores y no con las demás personas, por ejemplo los beneficiarios entablan comunicación directa con sus profesores pero desgraciadamente no entablan comunicación por ejemplo con los directivos de la organización y allí es cuando se corta la comunicación social entre toda la osp.

En el ámbito empresarial, la comunicación digital tiene un rol fundamental en la transmisión de información en organizaciones de cualquier tipo y rubro; además, debido a su carácter cambiante, es necesario que la misma se encuentre actualizada en todo momento Grewal et. al (2022), por lo tanto, en la organización social participativa Fundación Baudilio Acero la comunicación digital es bastante deficiente porque primero no cuentan con algunas redes sociales digitales y con las que cuenta la organización están desactualizadas de información acerca de la fundación, por lo tanto, genera que el apoyo de la comunidad externa sea limitada,

por la falta de difusión y generación de contenido que permita dar a conocer el objetivo social que se tiene como ONG.

Olcese (2009) asegura que: “la comunicación ha de formar parte de un proceso de diálogo abierto, honesto y fluido entre la empresa y sus diferentes grupos de interés. Un diálogo entendido como fuente de aprendizaje y, a la postre, de innovación” (p. 73); aunque en la fundación Baudilio Acero existen esos canales de comunicación entre los directivos, empleados y beneficiarios la misma no se realiza de manera constante ni fluida y esto genera que se corten las relaciones sociales que se podrían crear dentro de la organización.

Desfavorablemente el diálogo directo entre todos los actores pertenecientes a la organización Baudilio acero en algunos casos es deficiente ya que todos los actores nunca se reúnen para entablar comunicación directa, por ejemplo los directivo solamente se entiende y entrelaza comunicación directa con los tutores y con los que tienen un rol social dentro de la organización pero estos directivos nunca entrelazan comunicación directa con los niños y jóvenes que son los que verdaderamente se benefician con las actividades que la fundación realiza y esto también se da porque estas actividades las programan y organizan los que se encargan del rol social dentro de la organización.

Esto genera una insatisfacción en los beneficiarios puesto que la falta de comunicación y el fortalecimiento de dinámicas entre la red para el intercambio de información, por lo tanto:

La RSC permite una relación más estrecha y comprometida, en donde la transparencia sea la base del diálogo, dejando de lado anteriores prácticas de comunicación unilateral.

De esta manera se podrá alcanzar uno de los valores intangibles más importantes de la relación entre stakeholders y empresa: el factor confianza. (Lozano, 2005, p. 6).

Este fenómeno de la comunicación RSC se manifiesta de gran manera dentro de la Organización Participativa Baudilio Acero ya que este tipo de comunicación se debe presentar por el diálogo entre las personas que llevan un rol social, los niños y jóvenes.

Por lo tanto, hay que hacer énfasis en una comunicación vertical que permita el dialogo ameno y se fortalezca el sentido de pertenencia para alcanzar la misión propuesta, por lo que, por medio de la dinamización social a realizar la fundación Baudilio acero para fomentar esos lazos dentro y fuera de la OSP.

He elegido a la Fundación Baudilio Acero para el desarrollo de mi opción de grado “Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación” que se llevará a cabo durante las próximas 16 semanas ya que la misma abrió sus puertas para poder llevar a cabo la investigación-acción; Otra razón por la cual he elegido esta organización social participativa es que se ha logrado identificar problemas de comunicación, una oportunidad a la vez para llevar a cabo una rigurosa investigación y aplicar estrategias para fortalecer los lazos comunicativos.

Las posibilidades que se presentan es que se podrá implementar acciones para mejorar las relaciones directas entre cada beneficiario y directivos; beneficiarios y directivos-padres de familia ya que estos niños, niñas y jóvenes para llevar a cabo labor social que realiza la fundación y de esta manera poder generar más apoyo a la fundación por parte de empresas y entes gubernamentales para que la fundación salga delante y pueda cumplir sus objetivos.

Las limitaciones que se pueden presentar durante el desarrollo de la investigación-acción es que los directivos de la fundación es la desconfianza de los directivos en la aplicación de las estrategias con sus beneficiarios para el mejoramiento de la comunicación interna y externa de la organización, por el hecho de se conlleve un malentendido al momento de desarrollar la actividad por la ausencia de este tipo de dinámicas en la misma.

Por último, como persona involucrada en el ejercicio de investigación-acción tengo como propósito generar en la comunidad beneficiaria un mayor vinculo en el aspecto comunicativo con toda la red que la conforma y entre todos cumplir con el propósito de dar a conocer el mensaje de la ONG.

Tabla 2 *Ficha de Identificación Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Se realiza actividades “ diario vivir ”, allí se incluyen actividades para el fortalecimiento personal, familiar y fortalecimiento comunitario y social
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Restablecer derechos de niños y adolescentes de población masculina que hallan sufrido vulneración de sus derechos
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los directivos de la Fundación Baudilio Acero y sus actores sociales se reúnen semanalmente y en el momento que lo requiera los directivos. Las practicas que realiza la fundación son por ejemplo “el diario vivir” y allí se incluyen actividades para el fortalecimiento personal, familiar, comunitario y social de cada uno de los beneficiarios de la organización social participativa. También la organización social participativa realiza reuniones telefónicas con los padres de familia constantemente y presenciales dos veces al mes a través de los grupos personales y grupos de WhatsApp
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La población que se beneficia con la labor social que realiza la fundación son los niños y adolescentes de 7 a 25 años dde diferentes partes del pais pero en especial de la ciudad de sogamosoque serán adoptados por la organización porque estos están en condición de abandono por el núcleo familiar a los cuales la fundación les da la oportunidad de estudiar una carrera técnica o profesional; otra población que la fundación ayuda es los niños y jóvenes que han salido de su núcleo familiar por sucesos donde se les vulneraron sus derechos. La población beneficiaria es vulnerable ya que esta tiene antecedentes de violencia intrafamiliar, consumo de sustancias, condición de calle. El rol social de los beneficiarios es transformar su vida en pro de ellos fortalezcan sus diferentes áreas personas para así construir sociedad y comunidad. El nivel profesional con el que cuentan los funcionarios de la organización en la parte psicosocial esta la coordinadora la cual su nivel profesional es psicóloga; está la trabajadora social Aura que es la trabajadora social; Luis Eduardo el gestor de oferta que es psicólogo de profesión; Esta también Erika la cual es psicopedagoga que es profesional de área de fundación y David que es psicólogo; también existen administradores de empresas y técnicos y tecnólogos en administración de empresas; y en la parte de formación se tiene licenciados en educación física y básica El rol institucional se encuentra la Directora de la seccional Boyacá del instituto colombiano de Bienestar Familiar que es la señora Ivon Adriana Palacios y el director ejecutivo de la fundación el señor Jairo Ojeda

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>El número de población beneficiaria con la que cuenta la organización es de 25 niños y jóvenes</p> <p>La fundación solamente cuenta con una sede que es la ciudad de Sogamoso-Boyaca sin embargo el instituto que vigila y opera a la organización social participativa es el Instituto Colombiano de bienestar familiar el cual opera en cada uno de los departamentos del país con diferentes fundaciones distintas a la fundación Baudilio Acero</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>Cargos</p> <p>Administrativos</p> <p>Psicólogos</p> <p>Trabajadores sociales</p> <p>Gestores de oferta</p> <p>Psicopedagogos</p> <p>Docentes de educación física</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>El líder que incentiva a los beneficiaos a participar en las actividades que realiza la fundación es el representante institucional que es el señor José Tibata que es uno de los llamados universitarios que están entre la edad de los 18 y 25 años</p> <p>Los lazos laborales que se presentan entre los directivos y empleados se presentan de buena manera ya que el equipo psicosocial tiene buena cohesión de equipo y tienen una comunicación fluida al igual que con el personal administrativo y la ecónoma y la encargada de servicios generales.</p> <p>Los lazos de relación se presentan de manera muy fuerte entre los beneficiarios y el equipo psicosocial de la fundación ya que cuando los primeros tienen alguna dificultad entablan comunicación ditrecta con el equipo psicosocial para expresar emociones y sentimientos, en otras palabras el lazo de relación es bastante fuerte.</p> <p>Los vínculos sociales que se presentan entre los pertenecientes a la fundación y los padres de familia de los beneficiarios es bastante fuerte ya que los padres muestran el agradecimiento con la fundación ya que manifiestan que sus hijos están bien cuidados en todo los ámbitos de la vida</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Participación en actividades educativas, lúdicas y recreativas y de diario vivir programadas por la organización
Formas de comunicación interna,	Las formas de comunicación interna de la organización son dispositivos pedagógicos de la institución y con ello que los

actores, tipo, etc.

beneficiarios sean más participativos dentro de comunicación interna como lo son el buzón de sugerencias, las carteleras, productos audiovisuales para incentivar a la comunidad beneficiaria pueda expresar sus sentimientos, emociones y opiniones; para el mejoramiento de la comunicación la organización me abre las puertas para asistir a sus actividades y fortalecer el componente de comunicación; otra forma de comunicación interna es el equipo psicosocial ayuda de manera directa a los beneficios cuando estos presentan un bajo estado de animo.

Toda la información que la organización recibe de los padres de familia de familia son por medio de entrevistas entre la trabajadora social y los padres de familia.

Los actores de la comunicación son los beneficiarios los cuales desgraciadamente en algunos momentos están divididos por población etaria, los que están en infancia son de 7 a 11 años están en dormitorios separados de los adolescentes y así sucesivamente y esto conlleva a que comunicación interna entre ellos se vea afectada ya que no pueden interactuar entre ellos.

Pero cuando se realizan practicas del diaria vivir interactúan todos por medio de juegos, actividades recreativas, lúdicas y deportivas.

Las problemáticas de comunicación interna que se presentan en la fundación Baudilio Acero es la sobreinformación por parte de los centros zonales y regionales y en ocasiones esto genera dificultades en la comunicación interna de la organización.

Con esta investigación que se propone la organización quiere mejorar y se fortalezca la comunicación de los beneficiarios

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

El ICBF tiene en su base de datos las fundaciones que atienden protección, ellos dan a conocer la fundación en las conbizarias, centros zonales y regionales del instituto colombiano de bienestar familiar; De igual manera la fundación tiene vínculos con la cultura y el deporte del municipio de Sogamoso como el instituto para el fomento de la recreación y el deporte y el Servicio Nacional de Aprendizaje de la ciudad los cuales ayudan a la fundación con cursos para beneficio de los niños y jóvenes de la fundación.

El encargo dentro de la fundación de entablar la comunicación externa con estos instituciones descentralizadas es el director ejecutivo de la OSP y se tiene como dificultad que para la fundación no esta permitido publicar fotos, videos y situaciones de los beneficios por las redes sociales, ese es el motivo principal por lo que las redes sociales están desactualizadas hace bastante tiempo

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

Planes

Fortalecimiento de hábitos de estudio en los beneficiarios

Necesidades de educación especial

Jornadas pedagógicas

Proyectos en desarrollo
 Proyectos musicales para los beneficiarios
 Formación deportiva a cargo del instituto para el fomento de la recreación y deportes de Sogamoso en deportes como boxeo y microfútbol
 Identificación de conductas de riesgo
 Circulo de confianza

ESTOS PROYECTOS SON PERMANENTES Y VAN TAMBIEN CON BASE AL INTERES DE CADA BENEFICIARIO

Metas

Instrumentos de comunicación que puedan servir para incentivar a los beneficiarios a cumplir sus sueños

Instauran un grupo de trabajo

Lo que el ICBF quiere con la fundación es que esta sea un apoyo para los niños y adolescentes que están siendo vulnerados sus derechos para que sean restaurados

TODO ESTO PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA ORGANIZACIÓN

Cronograma

El cronograma de actividades que la fundación tiene es:

Despertar: 6:00am

Organización personal de cada beneficiario: 6:00 am a 7:00 am

Desayuno: 8:00 am

Medias nueves: 9:00am

Participación en actividades programadas por la organización: 9:00 am a 6:00 pm

Almuerzo: 12:00m

Medias nueves: 5:00 pm

Cena: 6:00 pm

Logros de proyectos exitosos.

Proyecto de vida: Con este proyecto realizado por la fundación se logra que cada beneficiario tenga sus objetivos personales planeados
 Ámbito Universitario: La organización social participativa a logrado crear maneras para que los beneficiarios puedan llevar a cabo las diferentes carreras universitarias que los beneficiarios deseen para lograr cumplir sus sueños

Proyectos productivos: Los beneficiarios tienen huertas caceras los cuales venden sus productos a las personas del sector; también algunos beneficiarios tienen proyectos de crianza y cuidado de animales

Apoyo: Actualmente la organización no cuenta con ningún tipo de patrocinio puntual de empresas; donaciones

Mejoramiento de los beneficiarios: Que algunos beneficios que ingresaron desde pequeños hoy en día ya están cursando carreras universitarias

Logros internos: Ayudar a los niños y jóvenes

Impacto de proyectos: Los proyectos productivos

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

La población es flotante y NO se puede llevar a cabo un abordaje completo a los beneficiarios.

Los antecedentes personales y familiares de los beneficiarios dificulta el abordaje de la fundación para con sus beneficiarios

Otros aspectos para comentar.

Yo como estudiante del diplomado se me recomienda venir y dialogar con los niños

Fuente. Elaboración propia.

Implicación

Informe Sociopráxico

La fundación Baudilio Acero es una organización cuya misión es: “Restablecer derechos de niños y adolescentes de población masculina que hayan sufrido vulneración de sus derechos”, para lo cual la OSP tiene a su disposición diferentes mecanismos de participación para que su comunidad beneficiaria se haga participe de los mismos para generar redes sociales de comunicación eficaces entre los directivos, equipo psicosocial y la comunidad beneficiaria para lograr que se restablezcan los derechos de la comunidad beneficiaria, no obstante, como se mencionó anteriormente, la OSP no ha tenido esa disposición para llevar a cabo actividades que conllevaran a mejorar la comunicación interna entre todos sus pertenecientes mediante el uso de los mecanismos de participación.

Para ello se busca promover en la Organización Social participativa Baudilio Acero generar redes sociales eficaces entre todos sus miembros, pues como lo manifestaron en la entrevista inicial realizada, desean un mejoramiento y construcción de redes sociales de comunicación tanto presencial como digital a través de la investigación-acción que se está ejecutando con la fundación; Gracias a la entrevista cualitativa que se llevó a cabo con la fundación yo como investigador pude identificar las diferentes actividades de diario vivir llevadas a cabo por la organización en las cuales los beneficiarios participan de las mismas dependiendo de sus características por ejemplo ahí algunos adolescentes beneficiarios que se encuentran; Se les consultan a los beneficiarios el tipo de actividades recreativas, deportivas y culturales que los beneficiarios quieren llevar a cabo para de esa manera programar dichas actividades para que los integrantes se vinculen en las mismas y reconocer la misión que tienen como ONG.

Para lograr mejorar y superar este inconveniente de comunicación, asumí el rol de observación participante, me integré a una actividad dinámica de la fundación llamada “Izada de Bandera” mediante una capacitación sobre los diferentes mecanismos de interacción y participación que cada uno de ellos tienen a su disposición para generar fortalecimiento en la red social.

Los mecanismos de participación que existen en la fundación Baudilio Acero para generar esas redes sociales de comunicación, son el buzón de sugerencia, la cartelera informativa y el círculo de la confianza; al realizarse un recorrido alrededor de las instalaciones junto con los beneficiarios se logró explicar los momentos en los cuales se explica el uso adecuado de estos de participación para mejorar ostensiblemente las redes de comunicación interna dentro de la fundación y sus integrantes y de esa manera estos contactos según Sorrentino (1987), citada por Chadi de Yorio (2007): “en el mundo interno institucional resulta que desde un punto de vista relacional todos los contactos pueden ser significativos y por lo tanto merecen incluirse en la perspectiva de la relación” (p. 67).

Posteriormente para complementar la charla informativa realizada y el recorrido llevado a cabo dentro de la fundación, se da a conocer por medio de un recurso audiovisual los conceptos de cada uno de los mecanismos de participación que fueron trabajados durante la charla y el recorrido realizado, para que de esa manera los beneficiarios, equipo administrativo y psicosocial lograran mediante el video identificar los conceptos y relacionarlos con la función de cada uno para de esa manera el gran aporte que estos mecanismos brindan para mejorar la comunicación interna de la manera como lo manifiesta Valente (1995), citado por Fresno et. al (2014):

Los procesos de difusión de estas redes de comunicación sugiere la necesidad de centrarse en descubrir cada uno de los actores involucrados y centrales que pueden

conectar distintos segmentos y ayudar a movilizar y difundir los diferentes mecanismos de participación rápidamente al resto de la red de integrantes” (p. 111).

Para concluir este informe, los medios de participación dinámicos y el uso constante de estos se pueden generar un mayor vínculo entre la red social de la OSP con lo cual todos los integrantes de la misma pueden sentirse partícipes de la interacción durante su diario vivir los 7 días de la semana durante 24 horas, se relaciona este intervalo de tiempo ya que los niños y jóvenes beneficiarios y el equipo psicosocial todos los días y a toda hora.

Tabla 3 *Diario de Campo*

OSP: FUNDACIÓN BAUDILIO ACERO	Actividad: IZADA DE BANDERA	Fecha: 20 DE MAYO DE 2024
Hora inicio: 3:00 pm	Hora finalización: 6:00 pm	Lugar: Salón interactivo Fundación
Participantes:		
Niños beneficiarios de la fundación	Investigador: Luis Alberto Suarez Naranjo	
Directora ICBF: Ivon Adriana Palacios		
Director Ejecutivo Fundación: Jairo Ojeda		
Psicólogo Fundación: David Monsalve		
Psicopedagoga Fundación: Aura		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Durante el desarrollo de la actividad denominada “Izada de bandera para llevar a cabo la investigación- acción” en la fundación en la cual logre integrarme, pude observar que en los momentos iniciales la directora de la fundación sostuvo comunicación directa con los beneficiarios, ejecutivos y equipo psicosocial en la cual la directora le pregunto a los primeros mediante el uso del mecanismo de participación “circulo de loa confianza” como se sentían durante sus actividades de “diario vivir” que realizan dentro de la fundación a lo cual algunos beneficiarios informaron que les faltaban algunos implementos de aseo personal indispensables para su calidad de vida, respecto a ello el director ejecutivo intervino y manifestó que esto se debía a que él observaba que algunos de los beneficiarios desperdician estos implementos malgastándolos y jugando con estos y ello conllevaba a que los productos se terminaban de manera pronta y no se les podría dar uso de manera continua, acto seguido el</p>	<p>Como investigador evidencio que la Fundación Baudilio Acero requiere de una persona que se encargue de potenciar la comunicación participativa entre directivos y beneficiarios ya que los niños no saben como realizar los requerimientos cuando se presentan porque no saben utilizar los mecanismos de participación y solo lo hacen en las actividades grupales como lo es las izadas de bandera.</p>	<p>Lo que siento de lo observado es en primera instancia mucho agradecimiento con la fundación Baudilio Acero, su directora Ivon Adriana Palacios y el ICBF por la oportunidad que me han brindado de llevar acabo la investigación-acción con la fundación y sus beneficiarios. De igual manera siento mucha emoción al ver la felicidad de los niños y jóvenes beneficiarios ya que note en ellos las ganas de superarse y salir adelante en su diario vivir ya que los beneficiarios participaron activamente de la actividad llevada acabo por la fundación con preguntas y comentarios relacionados a lo que se estaba tratando en la actividad que la fundación estaba llevando a cabo. También sentí mucha alegría y entusiasmo de ver que los niños y jóvenes beneficiarios</p>

psicólogo insto a los beneficiarios a utilizar los implementos de aseo suministrados por la fundación y el ICBF de manera adecuada para el propio beneficio de estos.

Después la directora de la fundación manifestó que en un beneficiario llamado “Yordi” ellos observaban que se apartaba mucho de los otros niños y en algunos momentos durante el diario vivir se la pasaba solo y alejado y no compartía con los demás beneficiarios a lo cual los beneficiarios presentes manifestaron que no entablaban comunicación con él ya que éste es muy impulsivo y en ocasiones trataba mal a sus compañeros y esto conllevó a que la comunicación directa con él y los demás beneficiarios disminuyera ostensiblemente a lo que la directora les solicito a los beneficiarios tener paciencia con su compañero y entenderlo ya que por su condición su comportamiento no es el adecuado y les solicito a los demás beneficiarios ayudarlo a “Yordi” que se integre más al grupo y generar una mejor comunicación interna con él para de esa manera lograr que la interacción de él con los demás beneficiarios fluya mejor y de esa manera se sientan a gusto durante su diario vivir en la fundación. Posteriormente la directora de la fundación tocó un tema importante que fue la pornografía, les solicito a los niños que si ellos tenían alguna pregunta o inquietud al respecto que la buscaran a ella y que ella con diligencia y su experiencia les orientaba sobre este tema para que los beneficiarios entiendan las problemáticas que esta practica pueda tener en los niños y jóvenes a lo cual los beneficiarios se comprometieron a informarle a la directora cualquier inquietud al respecto.

Precedido a ello la directora de la

aceptaron y participaron activamente de la actividad dinámica que yo como investigador lleve a cabo con ellos de informarles acerca de los mecanismos de participación que ellos tienen a su disposición en la fundación para que los conocieran y a partir de ahora los usen de manera continua y adecuada para mejorar la comunicación interna entre ellos y los directivos y equipo psicosocial de la fundación. De igual manera sentí mucho entusiasmo al ver como los beneficiarios llamados “universitarios” con edades entre 18 y 25 años que son los beneficiarios más grandes incentivaban a los beneficiarios de infancia más pequeños a participar en la actividades que llevo a cabo por la fundación y la llevada a cabo por mi como investigador.

Y por ultimo de igual manera sentí mucho júbilo por la manera que el equipo psicosocial y administrativo lleva a cabo las actividades para lograr restablecer los derechos de los niños y jóvenes adolescentes beneficiarios de la fundación

fundación les comunico a los beneficiarios que el ICBF le entrego a la fundación recursos económicos que serán destinados para compra de vestimenta de los beneficiarios, en ese momento la directora les pregunto a cada uno de los beneficiarios que vestimenta les hacía falta a lo que los beneficiarios respondieron que a algunos les hacía falta pantalones, a otros camisas y a otros zapatos entonces en ese momento la directora les informo que ella en los próximos días con los recursos económicos que le fueron entregados llevara a cabo la compra de esta vestimenta nueva la cual posteriormente será entregada a cada beneficiario.

De igual manera la directora les informo a los todos los beneficiarios que algunos de ellos en los próximos días tendrán cita médica con especialista para allí detectar cualquier dificultad física o enfermedad que los beneficiarios puedan tener y según el caso empezar tratamiento, acto seguido algunos beneficiarios preguntaron que tipo de especialidad médica los atenderá a lo que la directora les informo que será de medicina general, la directora les informo que tendrán bus que los trasladara desde la fundación hasta el centro medico en el cual serán atendidos y que el mismo los traerá de regreso a la fundación.

Mas adelante la directora me dio la oportunidad de intervenir en la actividad y allí yo como investigador les ofrecí una charla a los beneficiarios en la cual me presente ante ellos y el tema central de la charla fue que los beneficiarios bajo mi dirección conocieran los diferentes mecanismos de participación que ellos tienen a su disposición en la fundación como lo son el buzón de sugerencias, la cartelera informativa y el

circulo de la confianza y allí les explique el significado de cada uno de los mecanismos para que los beneficiarios conocieran el concepto de cada uno de estos mecanismos.

Acto seguido yo como investigador les hice un recorrido a los beneficiarios por cada uno de los lugares de la fundación donde están ubicados los mecanismos de participación para que ellos identificaran el lugar exacto donde estaban ubicados estos mecanismos para que logaran encontrarlos fácilmente dentro de la fundación y en cada lugar les expliqué la función que tiene cada mecanismo y los beneficios que trae en cada uno y el uso de estos mecanismos de participación, yo como investigador los impulse a que usen los mecanismos de participación para generar una comunicación e interacción mas fluida entre ellos, los directivos y el equipo psicosocial de la fundación.

En seguida presenté un audiovisual dinámico que preparé para los beneficiarios en el cual se resumían todos los temas que se hablaron en la charla que les di y en el recorrido que les realicé.

Al final de la actividad los beneficios y el equipo psicosocial y administrativo me agradecieron por el trabajo de investigación que estoy realizando junto con la fundación.

Fuente. Información recolectada durante la actividad dinámica y participativa “Izada de Bandera” que la fundación Baudilio Acero llevo acabo en la cual logre integrante como investigador.

Construcción

Informe de Investigación

La fundación Baudilio Acero es una organización cuyo objetivo social es restablecer los derechos de niños y adolescente que hayan sufrido vulneración de sus derechos dentro de su núcleo familiar, por lo que la misma les brinda el apoyo para salir adelante en su vida y cumplir sus sueños, para ello, los beneficiarios cuentan con un equipo humano como lo es el equipo administrativo (directora ICBF y director ejecutivo y el equipo psicosocial como psicólogos, gestores sociales, psicopedagoga, trabajadores sociales y docentes de educación Básica); La motivación que tiene la comunidad beneficiaria es que en un futuro ellos gracias a la labor social realizada por la fundación puedan ejercer sus estudios de básica y secundaria en las instituciones educativas oficiales de la ciudad de Sogamoso y también en un futuro una carrera universitaria o un técnico en el SENA con el apoyo de la fundación y del operador de la misma el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para que así logren ser profesionales capacitados y contribuir en su comunidad.

Los temas que se trabajan en la fundación que tejen relaciones directas en cuanto a la armonía entre todos los pertenecientes a la fundación son mediante las diferentes actividades de diario vivir que realizan los beneficiarios todos los días de la semana con el direccionamiento de la coordinadora y el equipo psicosocial y de esa manera se relacionan directamente todos los pertenecientes a la fundación y de esa manera generar una excelente relación día a día entre todos para beneficio de cada integrante pero especialmente de los niños y jóvenes beneficiarios de la fundación y para la mayor imagen de poder de la organización como lo es el instituto colombiano de bienestar familiar; lo que podría generar conflicto durante la relación directa podría ser por ejemplo que algunos de los beneficiarios no estén de acuerdo de como la

fundación está llevando a cabo su cuidado y esto puede generar un conflicto entre las personas que conforman la red social.

En cuanto a las relaciones de socialidad y comunidad podemos decir que en la fundación Baudilio Acero las relaciones de socialidad se presentan es que el sistema social es decir todos los integrantes de organización social participativa desea un cambio en sus redes sociales internas tal como un mejor uso de los mecanismos de participación por parte de los integrantes para generar una mejor comunicación interna entre todos los actores de la organización; En cuanto a las relaciones de comunidad podemos decir que el mayor actor social de la fundación es la comunidad que se beneficia con la labor social de la fundación como lo son los niños y adolescente que hayan sufrido vulneración de sus derechos dentro de su núcleo familiar, el equipo administrativo como lo son la Coordinadora del instituto colombiano de bienestar familiar Ivon Adriana Palacios y el director ejecutivo de la fundación el señor Jairo Ojeda, el equipo psicosocial conformado por Psicólogos, psicopedagoga y trabajadora social y el tejido asociativo que lo conforman diferentes instituciones afines que apoyan la labor social que realiza la fundación Baudilio Acero.

En cuanto a la comunicación horizontal podemos decir que la fundación Baudilio Acero la comunicación entre el equipo administrativo y psicosocial se realiza mediante reuniones en las cuales entablan comunicación directa acerca de los casos especiales de beneficiarios que requieran algún tipo de necesidad adicional al resto de la comunidad y allí en esta comunicación gestionan la manera como solicitar al equipo de poder de la fundación (Instituto colombiano de bienestar familiar) todo lo necesario para que el diario vivir de los beneficiarios sea óptimo; En cuanto a la comunicación participativa podemos decir que dentro de la fundación este tipo de comunicación se da mediante las actividades de diario vivir que la comunidad beneficiaria

realiza y allí participan directamente en dichas actividades, esta comunicación vertical se puede fortalecer aún más si la fundación trata de cómo lo dice CIMAS,2010. “buscar un hueco en los medios de comunicación locales, el Grupo motor puede mantener informados sobre el proceso a los comunicadores informales ya contactados, etc., y la Comisión de Seguimiento puede aprovechar algún acto, fiesta, etc. que vaya a tener lugar para participar e informar, etc”. (P.40)

En cuanto a las formas comunicacionales que posibilitan el consenso podemos decir que están formas son las más indicadas para ponerlas en práctica dentro de la fundación Baudilio Acero para mejorar las redes sociales de comunicación dentro de la organización social participativa y deben utilizarse de manera continua y constante, estas formas comunicacionales son todos los mecanismos de participación que la institución tiene a su disposición como lo son el buzón de sugerencias, la cartelera informativa y el círculo de confianza, con el uso de cada mecanismo la comunicación interna y externa mejorará ostensiblemente y con en el círculo de confianza se llegarán a acuerdos entre todos los pertenecientes de la fundación según los comentarios dejados por los beneficiarios en el buzón de sugerencias y según lo estipulado en la cartelera informativa que existe en la fundación en la cual está estipulada información importe respecto a labor social que la fundación realiza en favor de la comunidad masculina que ha sufrido vulneración de sus derechos en su núcleo familiar y que están adoptados y protegidos por la fundación para el restablecimiento de los sus derechos; Las formas comunicacionales que posibilitan la armonía social dentro de la fundación Baudilio Acero son el desarrollo de las actividades dinámicas y participativas en donde todos los integrantes de la fundación participan en armonía y de manera íntegra para de esa lograr que los beneficiarios sean felices durante las actividades que realizan y de esa manera lograr que cada beneficiario a partir de ahí se empodere de su realidad y salga adelante y cumpla sus sueños personal y de paso se cumple con el objetivo

social de la fundación, todas estas formas de comunicación sirven como lo indica Cueto Gómez, (2019):

Para generar un cambio social en todos los pertenecientes de la fundación a través de dicha estrategia de comunicación en las que se puede revelar actitudes silenciosas de la gente y su sabiduría tradicional al mismo tiempo ayuda a la gente a adaptar sus perspectivas, así como adquirir nuevos conocimientos y habilidades y propagar de forma masiva nuevos mensajes con un nuevo contenido social para todos los pertenecientes a la fundación” (p. 5).

Por ende, también se hace necesario enfatizarnos en el mejoramiento de la comunicación externa ya que es fundamental para dar a conocer su objetivo y adquirir mayor apoyo también del gobierno trabajando y aportando en su objetivo pues como lo indica López (2012):

Superar la mirada endógena y asumir el conflicto permite a las comunidades enfrentarse a construir vidas cotidianas en mejor situación, para ello es preciso hacerse visible en el mundo, relacionarse con el Estado como parte de él, de ahí que de lo comunitario no se excluye el ejercicio de la ciudadanía y de la movilización para hacer realidad los derechos acordados”. (p. 55).

Pero desfavorablemente la fundación Baudelio Acero no permite al investigador durante el desarrollo de esta investigación-acción reactivar sus redes sociales digitales ya que según lo manifestó por la fundación en una de las entrevistas llevadas a cabo durante esta investigación-acción al psicólogo de la organización David Monsalve no se puede mostrar tanto a la comunidad beneficiaria a través las redes sociales digitales ni en el internet ya que al hacer ello se están vulnerando los derechos de estos niños y adolescentes beneficiarios adoptados y protegidos por la fundación.

También dentro de la fundación Baudilio Acero existen algunas formas comunicacionales que generan conflicto como por ejemplo el hecho de que a la fundación llega mucha sobreinformación de los beneficiarios y de los centros zonales y esto genera dificultades en el equipo psicosocial y administrativo para entender y analizar la información que se les presenta y por ende esto conlleva a que las redes sociales de comunicaciones entre ellos se tornen difíciles y de esa manera se pierda esa interacción social que existe en la fundación y pueden generar problemas internos y externos entre los pertenecientes a la fundación pero también con el operador de la misma el Instituto colombiano de Bienestar Familiar y los padres de familia de los beneficiarios que podrían ver en la fundación poco orden interno y esto en algunos casos pueda generar que estos padres de familia retiren a sus hijos de esta Organización social participativa, de esta manera se ve que las percepciones de los pertenecientes a la fundación, estas formas de comunicación que generan conflicto como lo dicen Kamlongera y Mafalopulos (2008):

Son aquellas que tratan temas relacionados con la participación de la población, sus percepciones, la adopción de la innovación y el cambio de conducta. Esta clase de problemas generalmente corresponden al cambio de conciencia, en el conocimiento, en las actitudes y las prácticas (los niveles AKAP en inglés: awareness, knowledge, attitudes and practices) o con los factores concernientes a la participación. (p. 25).

Como investigador con lo que he observado dentro la fundación Baudilio Acero a lo largo del desarrollo del trabajo de campo, es recomendable a la misma que constantemente deben mejorar en el orden de la información que les llega sobre los beneficiarios y sobre los diferentes centros zonales del Instituto colombiano de Bienestar familiar para que de esta manera la comunicación entre el equipo administrativo y psicosocial sea fluida y constante y poner en marcha de estrategias para cumplir con el objetivo social de la fundación en favor de los niños y

jóvenes beneficiarios de la fundación, así mismo, es recomendable a la fundación fortalecer constantemente la red social es que todos los integrantes de la misma en especial los beneficiarios comuniquen de manera clara el mensaje al equipo administrativo para que éste mismo pueda comprender sus necesidades.

Para concluir, lo que yo deseo como investigador es por medio de la rigurosa investigación pueda llevar a cabo el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación de la fundación Baudilio Acero, el mejoramiento de las redes sociales externas y aportar un granito de arena en su labor de restablecimiento de derechos de la población que ha sufrido vulneración de sus derechos en su núcleo familiar y que están en condición de adoptabilidad y protección por parte de fundación y de esta manera mostrar lo que Martín (1999) manifiesta:

La visión compleja en el análisis de redes se muestra al contemplar los vínculos entre actores sociales y no las meras relaciones diádicas, las normas o valores interiorizados o los atributos individuales que expresan las variables clásicas. Los conjuntos de vínculos, la posición en la estructura reticular o los vínculos entre vínculos (elemento clave en el análisis reticular), es una concepción de la vida social más compleja que las relaciones diádicas o los atributos personales”. (p. 4).

Figura 1 Conjuntos de Accion



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2 Sociograma



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4 Matriz de Posicionamiento

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
IMÁGENES DE PODER	<p>Instituto colombiano de bienestar familiar</p> <p>Instituciones educativas publicas</p> <p>Estas organizaciones contribuyen a la protección de los derechos de los jóvenes y niños que han sufrido vulneración de los mismos en su núcleo familiar;</p> <p>La alcaldía municipal a sido garante para que los beneficiarios de la fundación tengan acceso a un derecho digno en educación</p>		<p>La administración municipal</p> <p>La administración departamental</p>	<p>La administración departamental y municipal se han alejado de la fundación para que esta pueda cumplir con su objetivo social; y en cuanto a los beneficiarios estas administraciones no les entregan aportes para que estos puedan llevar acabo sus actividades de diario vivir</p>
TEJIDO ASOCIATIVO	Instituto de recreación y deportes	Comunidad en general	Empresas privadas	Desconfianza debido a la falta de visualización de la labor que realiza la fundación
BASE SOCIAL	<p>Por medio de la fundación creemos en ti los beneficiarios de la fundación Baudelio acero asisten a educación primaria y</p>	<p>Población indiferente al fin u objetivo de la fundación Baudilio Acero</p>	Personas externas a la red social	

secundaria en la
institución
educativa
Francisco de
Paula Santander

En cuanto a las
personas
externas que
apoyan a la
fundación son
personas del
común que
brindan
donaciones en
vestimenta y
alimentación
para los
beneficiarios

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 5 *Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Baudilio Acero	OSP 1 Fundación Juguemos en el bosque	OSP 2 Fundación Chiquitines	OSP 3 Fundación Ecosueños
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Restablecer derechos de niños y adolescentes de población masculina que hayan sufrido vulneración de sus derechos en su núcleo familiar	Contribuir a la educación y desarrollo afectivo en etapas de primera infancia, niñez y adolescencia a través de un proceso continuo de fortalecimiento de valores, derechos, deberes y desarrollo de capacidades para influir en el proyecto de vida de la población en situación de vulnerabilidad País: Colombia	Estamos comprometidos con el fortalecimiento de sistemas familiares y contextos comunitarios, que garanticen el disfrute efectivo de los derechos de las niñas y los niños en situación de vulnerabilidad en corresponsabilidad y con estado y la sociedad	Garantizar la población beneficiaria el restablecimiento de las áreas de derechos amenazados, inobservados o vulnerados, a través de una casa hogar y de un proyecto de atención integral que garantice el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo integral, armónico y espiritual de niñas, niños y adolescentes, comprometidos con el medio ambiente.
Localización	País: Colombia Departamento: Boyacá Ciudad: Sogamoso Dirección: Cra 11#2sur	Departamento: Antioquia: Ciudad: Medellín Dirección: Calle 23#43-70	País: Colombia Departamento: Valle del cauca Ciudad: Cali Dirección: Calle 22#126-54	País: Colombia Departamento: Distrito capital Ciudad: Bogotá Dirección: Cra 16d#160-39
Miembros	Comunidad beneficiaria: Niños y adolescentes de 7 a 25	Comunidad beneficiaria:	Comunidad beneficiaria: Familias, niños y niñas	Comunidad beneficiaria

años que serán adoptados por la organización porque estos están en condición de abandono por el núcleo familiar a los cuales la fundación les da la oportunidad de estudiar una carrera técnica o profesional niños	Niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad	vulnerables del El Chontaduro y Las Palmas en Cali, Colombia	Representante legal
	Director: Lucas Velilla	Dirección	Directora general
	Comunicadora social: Karen Leal	Dirección general	Pedagoga
		Dirección de protección	
		Dirección administrativa	Cuidadora nocturna
jóvenes que han salido de su núcleo familiar por sucesos donde se les vulneraron sus derechos	Facilitador: Camilo Usuga	Equipo de acogimiento	
		Área de la salud	
		Área de nutrición	Profesionales en servicios generales
		Área de estimulación	
		Área de desarrollo	
	Trabajador social. Andrés García	Área psicosocial	Psicólogos
EQUIPO ADMINISTRATIVO		Equipo de prevención	
		Líder de equipo	Trabajadora social
Operador: Instituto colombiano de bienestar familiar	Asesora: Vanessa Estrada	Mary Isabel García	Nutricionista
Coordinadora: Ivon Adriana Palacios		Equipo de adopciones	Médicos
Director ejecutivo: Jairo Ojeda			Odontólogos
EQUIPO PSICOSOCIAL			
Trabajadora social: Aura			Voluntarios
Gestor de oferta: Luis Eduardo			
Psicopedagoga: Erika			
Psicólogo: David Monsalve			
DOCENTES			
Licenciados en educación física			
Licenciados en Básica primaria			
EQUIPO EMPRESARIAL			
Profesionales Administradores de empresas			

	Técnicos en administradores de empresas.			
Proyectos desarrollados	Proyectos musicales	Escapadas al bosque: La comunidad beneficiaria y el equipo administrativo y psicosocial mediante la implementación de este proyecto educan a la comunidad beneficiaria en valores, derechos y deberes a través del juego y actividades como los recorridos que hacen con los beneficiarios por los bosques cada mes para cambiar la rutina y gracias a esto se educa a los beneficiarios	Programa de prevención Con este proyecto se fortalecen las capacidades individuales, familiares y comunitarias de familias en situación de vulnerabilidad que se ubican en diferentes sectores de la ciudad promoviendo vínculos seguros, cuidado respetuoso y protección integral para prevenir la pérdida del cuidado parental	Proyecto de atención institucional. Este proyecto garantiza el desarrollo pleno, armónico e integral de nuestros niños beneficiarios buscando que tengan herramientas que los hagan competitivos y que su formación les sirva para ser felices
	Formación deportiva en los beneficiarios a cargo del instituto para el fomento de la recreación y el deporte de Sogamoso			
	Proyectos de identificación de conductas de riesgo			
	Proyectos de siembra de cultivos por parte de los beneficiarios	Alas y sueños: con el desarrollo de este proyecto los beneficiarios tienen la oportunidad de materializar sus sueños aprendiendo	Trabajamos juntos por las personas más vulnerables Sabemos que al fortalecer a las familias como primera red estamos protegiendo a las niñas y los niños. Por ello apoyamos a más de 90 familias acogimiento Favorece la sostenibilidad de los logros alcanzados y la transición a la nueva dinámica familiar, en el marco de una unificación	Proyecto de vida beneficiarios cada niño, niña y adolescente desarrolle su proyecto de vida desde las áreas intelectual, física, espiritual, afectiva y moral.
				Proyecto de atención integral Este proyecto garantiza el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo integral, armónico y espiritual de la comunidad beneficiaria los cuales están comprometidos con el medio ambiente

oficios que les sirvan como herramienta para construir su proyecto de vida y subsistir a futuro así los beneficiarios despegan sus alas y escriben su propio destino desligado de la violencia	amorosa, protectora y garante de los derechos de niños y niñas
Abuelitos: Acompañamiento recreativo para generar mayor independencia a través del juego	Programa de desarrollo familiar y comunitario Trabajamos para fortalecer la capacidad de cuidado de las familias y prevenir la pérdida del cuidado parental. Desarrollamos acciones para potencializar sus habilidades financieras. Brindamos espacios educativos para fomentar el desarrollo personal y familiar. Seguimiento pos egreso Acompañamos a 34 familias vinculadas al programa, para mantener sus habilidades parentales y de cuidado, previniendo nuevamente la separación del medio familiar. Programa de protección Muchos niñas y niños son vulnerados y privados de sus derechos, por eso en nuestro hogar temporal trabajamos 24/7 para cuidarlos, protegerlos y

garantizar su bienestar
brindándoles una atención
integral mientras
fortalecemos a sus familias
de origen o encontramos
una familia que se adapte a
sus necesidades a través de
la adopción

2.1 Hogar temporal
Trabajan con un modelo
de atención integral que
reconoce a las niñas y los
niños desde sus
potencialidades y
capacidades

Programa de Adopciones
Existen situaciones que
limitan que la comunidad
beneficiaria de la
fundación regrese a su
familia de origen. En estos
casos la adopción se
convierte en la forma de
garantizar que crezcan en
un entorno familiar lleno
de amor, garante y
protector. Para lograr esto
nuestros esfuerzos se
concentran en fortalecer
familias adoptivas que los
amen, respeten, protejan y

acompañen el resto de su vida desde el reconocimiento de su historia, sus características y necesidades

Programa Héroes
El programa héroes de las niñas y los niños busca transformar la realidad y el futuro de los niños en el sur occidente colombiano y sus familias. Existen enemigos peligrosos como la violencia, el maltrato, abuso, entre otros que afectan a nuestros niños. Para combatirlo necesitamos personas llenas de amor que hagan parte de nuestros héroes y nos ayuden con un aporte mensual

Aliados	Instituto colombiano de bienestar familiar	Asocasita	Instituto colombiano de bienestar familiar	Instituto Colombiano de bienestar familiar
	Secretaria de educación y cultura municipal	Construcciones palacios	Fundación wwB	
	Instituto para el fomento de la recreación y el deporte(IRDS)	Fundación Bolívar Davivienda	Fuerza Área colombiana	
		Plstisol	Dunkin Colombia	
		Nutresa	Naciones unidas	
		Pintufresh		
		(profesionales		

Servicio Nacional de
aprendizaje(SENA)

pintando)
Manik
Universidad EIA
Il milione
One (Inversión
social para un futuro
mejor)
Bto Digital
Fundación the
Columbus Schools
Orbis-Cambiamos tu
mundo
Pintuco
Fundación
Bancolombia
ISAGEN
World Vision por los
niños
VC Seguros LTDA
Dunkin Donuts
La nube digital
Merci Sales
expenences
UNO consultoría
ESCALA-Estudio de
diseño
Universidad EAFIT
Transportes Rápido
Ochoa S.A
Automontaña
The Intern Group
Mas que 1.000
palabras

		Jardín infantil mañanitas Fundación el cóndor Polito Animalista minimalista		
Antigüedad	La fundación Baudilio Acero fue creada el 25 de noviembre de 2016 bajo la resolución N3222 emitida por el operador de la fundación el instituto colombiano de bienestar familiar	Esta fundación fue creada en el año 2010 por parte del director Lucas Velilla	Esta fundación fue creada en el año 1978 por parte del comité cívico femenino de Cali	Esta fundación fue creada en el 13 de julio de 2012 por arte del representante legal y directivos de la fundación
Descripción de sus redes sociales	<p>Buzón de sugerencias: Mecanismo de participación que tiene como función recibir las sugerencias y quejas que cada uno de los beneficiarios presenta frente a los servicios que estos están recibiendo por parte de la fundación</p> <p>Cartelera informativa: Mediante el uso de este mecanismo la comunidad beneficiaria se puede enterar de información relevante acerca de la fundación</p> <p>Círculo de confianza: mediante esta red social cada uno de los beneficios tiene la oportunidad de acercarse a la directora de la</p>	<p>Navidad 2015: La comunidad beneficiaria mediante una red social de interacción y comunicación social directa en las cuales hubo diversión, un compartir entre todos los miembros de la fundación y la entrega de regalos a los beneficiarios</p> <p>Camping Guatapé En esta red social de comunidad la</p>	<p>Familia como medio Óptimo e idóneo Con esta red social todo niño y niña debe crecer, recibir amor y seguridad. Creemos en sus capacidades parentales y de cuidado y demás recursos para acompañar a sus hijos.</p> <p>Sostenibilidad de cambios y disminución y disminución de la separación En que el acompañamiento y las relaciones basadas en la confianza con las</p>	<p>Pijamadas Navidad Música Halloween Fiestas Viajes Lectura Arte</p> <p>En cada una de estas actividades durante su desarrollo se puede evidenciar la interacción y comunicación directa entre todos los pertenecientes de la OSP generando de esa manera unas redes sociales eficaces entre todos los</p>

fundación he informarle cualquier solicitud o necesidad que tengan durante el desarrollo de las actividades de diario vivir llevadas a cabo por los beneficiarios para que la coordinadora le dé solución a estas necesidades

fundación logro generar redes de comunicación entre los beneficiarios a través de fogatas donde participaron todos los miembros de la fundación, paseo por el bosque y preparación de comida donde hubo redes sociales directas entre todos los integrantes de la fundación
Fiesta de 15: en esta red social podemos evidenciar una red social de afinidad donde los integrantes de género masculino les celebran a las beneficiarias femeninas

familias facilitan

pertenecientes a la fundación

Tipo de comunidad ética

Comunidad beneficiaria: Niños y adolescentes de 7 a 25 años que serán adoptados por la organización porque estos están en condición de abandono por el núcleo familiar a los cuales la fundación les da la oportunidad

Comunidad beneficiaria: Niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad

Comunidad beneficiaria

Bebes

Niñas y niños abandonados

Comunidad beneficiaria niños, niñas y adolescentes, cuyas áreas de derecho han sido vulneradas, amenazadas o inobservadas.

de estudiar una carrera técnica o profesional niños

Jóvenes que han salido de su núcleo familiar por sucesos donde se les vulneraron sus derechos

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP Instituto colombiano de bienestar familiar(2019) Fundación Baudilio Acero https://www.icbf.gov.co/fundacion-baudilio-acero	Juguemos en el bosque (2024). Fundación https://fundacionjb.org/	Fundación chiquitines (2024) página web. https://fundacionchiquitines.com/	Fundación Ecosueños (2024) Ecosueños. Página web https://www.fundacionecosueños.org/
--	---	---	---	---

Fuente. Elaboración propia.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Los objetivos que se plantean para esta estrategia son el poder potenciar las redes sociales de comunicación que existen dentro de la fundación como lo son sus mecanismos de participación, y una posible propuesta en la reactivación de las redes sociales; El uso de las redes sociales influye muy positivamente entre el puente de la comunicación interna (imágenes de poder, la comunidad beneficiaria y la base social) y externa (el tejido asociativo, la comunidad que aporta).

La fundación Baudilio Acero tiene como objetivo restablecer los derechos de población masculina de la ciudad de Sogamoso que han sufrido vulneración de sus derechos fundamentales dentro de su núcleo familiar, para ello se hace necesario fortalecer dentro de la organización las redes sociales existentes tanto internas, externas y virtuales. Esta reactivación generará una mayor visibilidad en el mundo exterior de la labor social que la fundación realiza de protección y adopción y las actividades de diario vivir que realiza para mejorar la calidad de vida de la población y de esta manera generar apoyos externos de empresas y de personas del común que quieran aportar a la causa que lleva a cabo la fundación para que los beneficiarios puedan vivir y tener una calidad de vida digna.

Estas necesidades que fueron investigadas lo que se quiere fortalecer es la comunicación interna y externa de la fundación, por ello se plantea una actividad de intercambio de conocimientos en la que se dialoga sobre las propuestas de solución y las faltas de fortalecimiento en sus lazos comunicativos, pues al generar mayor contenido, sobre estas actividades de intercambio los autores Kamlongera y Mafalopulos (2008) afirman: “proporcionan la información pertinente sobre las necesidades, las oportunidades, los problemas

y las percepciones de la comunidad y revela las redes y sistemas de comunicación de la población” (p. 2), por lo que se lleva a cabo un diálogo con toda la red social que conforma la OSP para dar a conocer de manera clara y pertinente las propuestas de reactivación en redes digitales, pues los beneficiarios interceptaron de manera errónea el mensaje puesto que manifiestan el temor de ser vulnerados en el tema de exponerse su identidad, a lo que durante la jornada se explica la importancia de utilizar las redes sociales en las cuales no se verá afectada su identidad sino que solo se va a publicar temas de interés como solicitud de ayudas, campañas publicitarias, entre otras dinámicas donde no se verá comprometida su identidad.

Ante este panorama, la jornada de comunicación realizada se basó en dar a conocer la importancia de activar redes digitales para fortalecer vínculos externos, pero también se resalta lo fundamental de fortalecer la comunicación interna pues los beneficiarios manifiestan que en ocasiones se distorsionan los mensajes dentro de la misma; Es por ello por lo que, al ejercer la jornada de devolución se escucha a los integrantes de la red, se genera un intercambio de ideas teniendo en cuenta la comunicación como el pilar y el puente que facilita la actividad de una organización tanto en su ámbito interno como externo, el autor Villalobos (2012), afirma que:

Estos antecedentes de las redes sociales deben ser ponderados y reconsiderados ahora que ahí este reconocimiento tan potente de las llamadas redes sociales y una mirada optimista que realiza la importancia de la innovación técnica, cruza los caminos de la comunicación. (p. 3).

En cuanto al fortalecimiento organizativo lo que se busca es que dentro de la fundación se generen unas mejores redes sociales entre todos los pertenecientes para de esa manera mejorar la comunicación directa entre el equipo administrativo y equipo psicosocial de la misma manera entre los ya mencionados y los niños y jóvenes beneficiarios de la fundación todo esto a través

del fortalecimiento de sus redes sociales interna y externas para generar un clima organizacional acorde al objetivo social que la fundación está cumpliendo en favor de los niños y jóvenes beneficiarios que han sufrido vulneración de sus derechos dentro de su núcleo familiar los cuales están en condición de adoptabilidad y protección por parte de la fundación, todo esto con la ayuda de la retórica la cual según afirma Beller (2018): “Es la disciplina transversal a distintos campos del conocimiento... que se ocupa de estudiar y de sistematizar procedimientos y técnicas de utilización del lenguaje puesto al servicio de una finalidad persuasiva o estética, añadida a su finalidad comunicativa” (p. 148).

Como conclusiones de esta estrategia como investigador deseo que con la misma la fundación Baudilio Acero pueda convertirse en una organización con unas redes sociales de comunicación eficaces en favor de todos los miembros de la misma pero especialmente de los niños y jóvenes beneficiarios de la fundación.

Conclusiones

Se logra identificar en la organización social participativa “Fundación Baudilio Acero” falencias comunicativas que distorsionan el mensaje dentro y fuera de la misma, evidenciándose un menor interés por parte de la red externa en la misma por el motivo de ausencia y difusión en redes sociales.

De igual manera se logró contextualizar e identificar a la fundación Baudilio Acero, su objetivo social y las posibilidades que se presentan para llevar a cabo la investigación-acción durante el desarrollo del diplomado de profundización.

Gracias a la integración directa que se llevó dentro de la fundación mediante la entrevista cualitativa efectuada a un integrante de la OSP, se logro obtener información importante acerca de la manera como se ponen en practica las tres categorías principales (red social, comunidad y comunicación participativa).

De igual manera, al realizarse el ejercicio de observación participante en la actividad dinámica “Izada de Bandera” llevada a cabo por la fundación Baudilio Acero, se logro redactar el informe sociopraxico dando a conocer las limitaciones, posibilidades de ejercer una transformación social pero a la vez exponiendo soluciones para mejorar el vínculo interno y externo de las redes teniendo en cuenta que el término “red social” no hace énfasis en lo digital sino también en lo que se vive a diario en comunidad.

Mediante el mapeo inicial de la fundación Baudilio Acero llevado acabo mediante el diseño del sociograma de relaciones comunicacionales y el grafico de conjuntos de acción se logro identificar a los diferentes actores que participan de las actividades dinámicas y participativas dentro de la fundación Baudilio Acero y la manera como llevan acabo las relaciones comunicacionales al interior de la misma; Con el diligenciamiento de la matriz de

posicionamiento se logro individualizar a cada actor social perteneciente a la fundación ;Gracias al diligenciamiento de la matriz comparativa se logro identificar los objetivos, la localización, los miembros, los proyectos desarrollados, las empresas aliadas, el año de creación, la descripción de las redes sociales internas y la comunidad beneficiaria de la fundación Baudilo Acero y de 3 organizaciones mas con lo cual se logro comparar las 4 organizaciones sociales pertenecientes a la ciudad de sogamoso teniendo en cuenta los ítems relacionados a cada uno de las 4 organizaciones que se compararon; De la misma manera mediante la redacción del informe de investigación se logro dar a conocer los hallazgos realizados dentro de la fundación Baudilio Acero a lo largo de la puesta en marcha de la investigación-accion que se esta llevando acabo con la organización.

Mediante la informacion recolectada en la fundación Baudilio Acero a lo largo del diseño y puesta en marcha de la investigación-accion que se esta llevando acbo con la organización se logro diseñar una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional a favor de la OSP que generara en la misma una mejora en sus procesos de comunicación a través de las redes sociales internas y en sus redes sociales virtuales que existen en la fundación la cual se dio a conocer a todos los integrantes de la fundación en la exposición que realice como investigador durante mi participación en la jornada de devolución que lleve acabo en la fundación a todos los integrantes de la misma..

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Universidad Autónoma metropolitana. Editorial Bonilla Artigas,(Ciudad de Mexico), (2018):pp. 1-189
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- CIMAS(2010). *Manual de Metodologías participativas.Revista Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.*, Editorial CIMAS,(Madrid),(2010) pp. 1-91.
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación*. Revista Politecnico Gran Colombiano, Editorial Panorama(Bogota) (2019): pp 1-12
 ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Revista trabajo social, Editorial Espacio,(Buenos Aires(2007):pp.1-164. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Ferre Pavia. C.(2013) *La comunicación estratégica de la responsabilidad social corporativa*. Revista Centro Avanzado de Comunicaciones, Editorial Razon y Palabra(Barcelona),83 (2013): pp.1-21.

https://www.researchgate.net/publication/340598039_La_comunicacion_estrategica_de_la_Responsabilidad_Social_Corporativa

Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Revista Redes, Editorial

UOC.(Barcelona)(2014): pp.1-396. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

García, R. Gaya M. y Catalina(2022) *Museos, memoria colectiva e imaginarios narrativos. La comunicación participativa como estrategia para construir relatos no hegemónicos en museos con vocación social*. Revista Artnodes, no. 29. Editorial UOC(2022): pp. 1-10.

https://museumaritim.conselldemallorca.es/documents/867102/6735957/20220426_artnodes.pdf/d0052559-1d33-f6d6-5672-d5821fa218ef?t=1650978000024

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación. Revista ICDS. Editorial FAO., Roma. 2da Ed. pp.1-126

<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, J. H. & Salgado, F. D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. [Objeto_virtual_de_Informacion_OVI].

Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>

López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes.

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD(Colombia.2013): pp 1-18)

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

- Martín, P. (1999) *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. Revista Empírica. Editorial Universidad Complutense, Madrid(1999).pp.129-151
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. Revista Redes y Publicidad. Editorial UOC(2011). pp.1-202 <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (*Normas APA*) 6a. ed.).
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Villacorta-Méndez, Jessica Esther, Colina-Ysea, Félix José, Pantigoso-Leython, Nathalí, & Valverde-Alva, Weslyn Erasmo. (2023). Habilidades directivas y comunicación organizacional interna. Revista Arbitrada Interdisciplinaria, Editorial Fundacion KOINONIA 8(16), 32-54. Epub 16 de agosto de 2023.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i16.2516>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Revista Universidad de Zulia, Editorial Quórum Académico Vol. 9, No. 1, 2012.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Revista Sociedad Hoy, Editorial. Red Universidad de Concepción. núm. 18, 2010, pp. 109-129
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A Carta de Intención

Sogamoso Mayo 08 de 2024

Señores
Fundación Baudilio Acero
Atn. Jairo Ojeda
Cargo: Director Ejecutivo OSP
Atn. Ivon Adriana Palacios
Cargo: Directora ICBF
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Luis Alberto Suarez Naranjo identificado(a) con C.C. **1057605964** del municipio de Sogamoso, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolla la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Luis Suarez
LUIS ALBERTO SUÁREZ NARANJO
Cel. 3203252821
E-mail: lasuarezn@unadvirtual.edu.co

Ivon Adriana Palacios
Ivon Adriana Palacios
Directora ICBF
UNAD

Apéndice B Carta de Aprobación



FUNDACION BAUDILIO ACERO DE SOGAMOSO
Resolución No. 072 del 7 de diciembre de 1933
NIT No. 891.855.180-1

Sogamoso 08 de mayo de 2024

Señor

Luis Alberto Suarez Naranjo

Estudiante universidad Nacional Abierta y a Distancia

REF. Carta Aprobación solicitud radicada 8 de mayo

Revisando su oficio de solicitud radicado la fundación Baudilio Acero se permite informar que el estudiante mencionado ha planteado para nuestra organización una investigación-acción para mejorar nuestra comunicación institucional y de esa manera empoderar a nuestra comunidad infantil y adolescente como protagonista para su transformación personal y social, al respecto nos permitimos informar que esta institución acepta la puesta en marcha de dicha investigación la cual nos servirá mucho a nosotros para convertirnos en una fundación con unos procesos de comunicación eficaces

ATENTAMENTE

IVÓN ADRIANA PALACIOS

Directora ICBF

JAIRO OJEDA

director ejecutivo OSP

Apéndice C *Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/1LIFmMwetAI>

Apéndice D Preguntas Cualitativas

CATEGORIA 1: RED SOCIAL

- Según el tipo de relación: ¿A quien acudes para compartir tus ideas nuevas para llevarlas a cabo dentro de la organización para con ellas lograr restablecer los derechos de la población adolescente vulnerable que se beneficia con la ayuda social llevada a cabo por la fundación Baudilio Acero?
- Según la naturaleza de los actores: ¿Dame algunos nombres de los niños y adolescentes declarados por adoptabilidad y protección que se benefician con la labor social realizada por la fundación Baudilio Acero?
- Según la perspectiva del estudio: ¿Qué contexto rodea a los beneficiarios que se encuentran protegidos y adoptados por la fundación Baudilio Acero?

CATEGORIA 2: COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

- ¿De qué manera se comunica a la comunidad beneficiaria la retroalimentación de cada una de las actividades dinámicas y participativas que lleva a cabo la fundación?
- ¿De qué manera se desenvuelven los niños y jóvenes beneficiarios a la hora de llevar a cabo las actividades dinámicas y participativas llevadas a cabo por la fundación?
- ¿De que manera se ven afectados los procesos de comunicación participativa llevados a cabo en la fundación Baudilio Acero?

CATEGORIA 3: COMUNIDAD

- ¿De qué manera los beneficiarios de la fundación Baudilio Acero satisfacen sus necesidades personales para el mejoramiento de su calidad de vida?
- ¿De qué manera la fundación Baudilio Acero facilita los procesos de aprendizaje de sus beneficiarios para incentivar en estos una buena toma de decisiones?
- ¿De que manera la comunidad beneficiaria se hace participe en las actividades realizadas por la fundación Baudilio Acero?

Apéndice E *Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/wcO0sAFp9Fs>

Apéndice F Evidencias Fotográficas



Apendice G *Enlace Video Devolución-Exposicion*

https://youtu.be/8Yc_ltrwuPs