

**Investigación Acción, Análisis de Redes y Diseño de Estrategia Comunicacional y
Participativa en la Organización “Fundación PASO”**

Henry Andrés Andrade

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2024

Resumen

La red social es una herramienta para entender elementos como el funcionamiento de los canales de comunicación internos y externos dentro de las organizaciones sin ánimo de lucro.

Con base a esto, el proyecto tiene como finalidad demostrar el rol de la participación, comunicación y red social dentro de los programas y funcionamiento de la Fundación Panorama Sostenible ubicado en el departamento del Huila. Así mismo, la investigación realiza un análisis integral donde se incluyen elementos, los actores y sus roles, un análisis comparativo entre organizaciones afines y un informe que recopila elementos claves de los diversos canales de comunicación.

En este orden, el proyecto se basa en una investigación integral el cual incluye metodologías cualitativas como entrevistas semiestructuradas las cuales se comprenden de las voces de miembros activos para entender su estructuración, así como los principales hallazgos y desafíos. Así mismo, la investigación comprende ejercicios de observación los cuales dieron un panorama global sobre las relaciones entre los actores principales y la construcción de las estructuras.

A partir del análisis integral que comprende los canales de comunicación de la Fundación Panorama, se diseña una estrategia de comunicación, la cual busca crear mecanismos que incidan positivamente a los vacíos de comunicación entre actores claves como ASOPADRES y el Párroco del Barrio.

Palabras clave: red social, comunicación, comunidad, participación, tejido social.

Abstract

The social network is a tool to understand elements such as the functioning of internal and external communication channels within non-profit organizations. Based on this, the project aims to demonstrate the role of participation, communication and social network within the programs and operation of the Sustainable Panorama Foundation located in the department of Huila. Likewise, the research carries out a comprehensive analysis that includes elements of the actors and their roles, a comparative analysis between related organizations and a report that compiles key elements of the various communication channels.

In this order, the project is based on a comprehensive investigation which includes qualitative methodologies such as semi-structured interviews which are comprised of the voices of active members to understand its structuring, as well as the main findings and challenges.

Likewise, the research includes observation exercises which gave a global overview of the relationships between the main actors and the construction of the structures.

Based on the comprehensive analysis that includes the communication channels of the Panorama Foundation, a communication strategy is designed, which seeks to create mechanisms that positively affect the communication gaps between key actors such as ASOPADRES and the Parish Priest of the Neighborhood.

Keywords: Social network, communication, community, participation, social fabric.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	10
Conceptualización	11
Informe de Identificación y Conceptualización.....	12
Implicación	15
Informe Sociopráxico.....	17
Construcción.....	22
Informe de Investigación	34
Proyección	39
Conclusiones.....	43
Referencias Bibliográficas	45

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	11
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	23
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma Fundación Paso*..... 22

Figura 2 *Conjuntos de Acción Fundación Paso* 22

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta De Intención</i>	48
Apéndice B <i>Carta De Aprobación</i>	49
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	50
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	51
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	52
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	54
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	55
Apéndice H <i>Enlace De Devolución OSP</i>	56

Introducción

Parte del análisis de entender el concepto de comunicación a través de elementos como la red social y su incidencia en las dinámicas y decisiones de organizaciones sin ánimo de lucro. El presente trabajo trajo a colación el estudio de caso de la Fundación Panorama Sostenible ubicado en el departamento del Huila. Fundación que ha tenido una gran trayectoria en el barrio panorama implementando programas enfocados al desarrollo de habilidades artísticas, STEAM y de la conciencia sobre el medio ambiente. Partiendo de sus objetivos transversales como cambiar y transformar vidas de más de 1000 familias en el territorio. Este documento es producto de un análisis integral de entender como desde los conceptos de participación, red social y comunicación se pueden entender los canales internos y externos de difusión, desarrollo e incidencia de la Fundación Paso en el barrio Panorama.

A partir de la visión general, el documento se desglosa a partir de elementos tres elementos claves: en primer lugar, la matriz de posicionamiento en donde se identificaron los diversos roles, así como sus relaciones a partir de un sociograma que da una visión general sobre los mecanismos de comunicación. Entre esos esta la posición de los miembros que hacen parte de forma interna de la Fundación tales como el director, coordinador y financiadores seguido con los actores que tienen una representación interna y externa como lo son los voluntarios y los beneficiarios; como última relación existe las instituciones como la Gobernación del Huila quienes tienen una posición de visibilización.

Como segunda parte, se realizó una matriz comparativa que buscaba encontrar puntos de encuentro sobre el objeto de estudio, los proyectos que se han desarrollado, sus principales aliados para entender de forma integral la posición de parte del Departamento del Huila respecto

a la temática en específico, para el desarrollo de este trabajo se utilizará Fundaciones como Amigos con Arroz.

Seguido con el informe que se identificaran claves para entender los canales de comunicación externos e internos de la Fundación Panorama. En este orden, para su desarrollo se deben tener en cuenta elementos como la red de relaciones y vínculos que implican a los actores, situaciones y motivaciones dentro de sus diversos roles en la Fundación.

Así pues, dentro del análisis de las interacciones de los actores se identifican relaciones a la luz de los elementos de conflicto y armonía; así como las características de las relaciones como sociedad. Siguiendo con la identificación e interpretación de los diferentes mecanismos de comunicación vertical y horizontal.

A partir de los elementos claves como el diario de campo, las entrevistas semiestructuras y las intervenciones en algunos espacios de la fundación. Se diseña una estrategia de comunicación la cual busca atender a las principales demandas comunicacionales que han sido un desafío para el desarrollo de los programas, principalmente los que conciernen a las relaciones conflictivas de ASOPADRES y los miembros de la fundación y el Párroco del Barrio con el Coordinador de la OPS.

Finalmente se realizarán las respectivas conclusiones que abordarán los elementos anteriormente señalados.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de información general

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Panorama Sostenible	Cambiar y transformar comunidades a través del arte, la cultura y el respeto al medio ambiente. A partir de los valores como la solidaridad, empatía y la co-creación la fundación a desarrollado programas, tales como Planeta Circular, Educación y Casa Cultural (Fundación Panorama Sostenible, 2023)	De acuerdo con el impacto que ha generado a más de 1000 personas en territorios vulnerables de Neiva, como lo es el barrio Panorama, considero que profundizar en las redes de comunicación social de esta OSP, no sólo contribuiría a entender el papel que tiene en el municipio, sino como alternativa de construcción conjunta de herramientas sociales, las cuales permitirán seguir impactando en la comunidad especialmente en los niños, niñas y adolescentes.	Con base al propósito de programas como Planeta Circular se pueden integrar herramientas de Investigación Acción Participativa como un método de construcción de tejido social mediante un ejercicio de cartografía social, la cual implicaría incluir elementos claves como los actores, las instituciones en temas cruciales como el cuidado del medio ambiente. Así mismo, identificar el papel, las oportunidades y debilidades de la problemática de forma integral.	Considero que una de las posibles dificultades puede ser la falta de recursos para garantizar la sostenibilidad de la red. Además, de la desconfianza de los diversos actores involucrados, debido una percepción negativa de la responsabilidad de las instituciones sobre las problemáticas del barrio. Otra de las posibles dificultades es el alcance de las iniciativas a nivel departamental y nacional, ya que estas se centran en lo local.

Fuente. Elaboración propia, con base en la información obtenida de la página web de la

fundación Paso.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación Panorama actualmente está apoyando a más de 1000 personas, los cuales se centran en los niños, las niñas y sus familias en el barrio Panorama de Neiva, con el fin de superar la pobreza extrema mediante la economía circular. Así pues, dentro de las acciones que se realizan tienen un enfoque artístico el cual busca implementar un cambio positivo en sus vidas. Así mismo, dentro de su enfoque ambiental uno de sus propósitos es el mejoramiento estructural del Barrio, enseñándoles a la población la importancia del cuidado del medio ambiente y seguir trabajando por la conservación de la casa.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Dentro de los objetivos está la transformación de la comunidad a través de la cultura, el arte y el respeto al medio ambiente. Estos objetivos van de la mano con valores como la co-creación, empatía y pasión.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La regularidad se presenta en la continuidad y agendamiento de clases por cada programa; así mismo, la regularidad se representa en la periodicidad de las clases donde existe un gran compromiso de parte de los padres/ acudientes y niños.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Dentro de los participantes de la fundación, están los voluntarios que algunos son regulares y otros recurrentes, profesores y asesores según las necesidades y los niveles profesionales también depende de las necesidades. Por ejemplo, los profesores de música, todos tienen unas cualidades específicas para contribuir en la construcción de una educación integral para los niños.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Entendiendo que es una institución sin ánimo de lucro y que en el camino algunos se fueron retirando, en este momento la fundación cuenta con 8 socios activos, un grupo de voluntarios y asesores en temas específicos. Vale aclarar que, todos ellos están enfocados en el barrio Panorama de Neiva.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La Fundación Panorama está compuesta por una junta directiva, el cual comprende 5 miembros, entre ellos el presidente, vicepresidente, secretaria y vocal; Dentro de los otros miembros comprende el director ejecutivo, el coordinador ambiental, revisor fiscal, director de contenido, tesorería y el área legal.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	El vínculo central de la organización es la convicción de promover la convivencia con la naturaleza en el Barrio Panorama.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Dentro de las comunicaciones y visibilización de los programas están las redes sociales tales como Facebook, Instagram. Así mismo, cuentan con una página web el cual puede mayor alcance de los programas no sólo en Neiva sino a nivel nacional.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	En este momento se está evaluando el gobierno corporativo que rige la organización de forma integral el cual permite la transparencia. Así mismo, el director de la Fundación PASO menciona el orden jerárquico, el cual consiste en una estructura vertical que comprende una asamblea, junta directiva, director ejecutivo y coordinador de programas en Neiva. A partir de esto, se construyen las comunicaciones internas para los programas que

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>se están desarrollando, así mismo cuando se requiere se hace un llamado a la comunidad complementaria, por ejemplo, la Alcaldía, Gobernación que permitan que los programas estén vigentes.</p> <p>Dentro de las formas de comunicación externa, se cuenta con la visibilidad y acceso a las redes sociales; así mismo con el apoyo institucional de la Alcaldía y la Gobernación los cuales permiten tener un mayor respaldo institucional, el cual ha incidido en la credibilidad y acercamiento de las instituciones educativas de carácter privado.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>En este momento la fundación cuenta con un programa básico que pretende capturar a los niños y a los jóvenes en sus ratos de ocio mediante la música, la cual generó el plan padrinos; en este momento, la fundación cuenta con 27 apadrinados en instituciones educativas privadas. Vale aclarar que, este proyecto incide de forma directa no sólo a los niños, sino a sus familias. Además, la fundación cuenta con planes complementarios, dado a que existe una deficiencia educativa especialmente en el área de matemáticas, lectura, sociales e inglés. El propósito de este programa es potencializar los conocimientos de todos los participantes.</p> <p>Por otro lado, la fundación cuenta con un club de tejidos, la cual se conforma por 20 señoras de más de 50 años, el cual, a modo de tertulia, discuten e intercambian sucesos de sus vidas.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Dentro de los logros está que el barrio Panorama sea más aceptado, con mayor confianza en Neiva. Por otro lado, en este momento la fundación cuenta con 27 estudiantes becados en diferentes instituciones privadas. Además, el hecho de tener 7 años de vigencia demuestra la permanencia de la organización, sobre todo que el proceso organizativo se ha hecho a pulso, pues en un inicio sólo contaban con recursos propios.</p> <p>Por otro lado, la Fundación ha logrado apaciguar la desesperanza en la población asistida. En los inicios, había un negativismo; sin embargo, ya había aumentado la percepción de esperanza en el barrio Panorama. Así pues, a lo largo del trabajo de la fundación se ha cambiado la perspectiva del barrio mismo.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>La principal dificultad es la carencia de recursos que les permitan fortalecer los programas, sin embargo, la fundación ha logrado mantenerse a lo largo del tiempo y esperan poder posicionarse mejor.</p>

Fuente. Elaboración propia, con base en la información suministrada por el director de la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

A la luz de las redes sociales como un espacio social de conexiones y lazos que conectan grupos y personas, además del análisis de las organizaciones sociales, las cuales parten de la evolución de las redes sociales, así como de entender su origen, su visión y su propósito mismo, Según Madariaga (2003), como se cita en Gallego (2011) señala: “que las redes sociales se interpretan como el tejido social de relaciones entre un conjunto de personas, las cuales directa o

indirectamente intervienen con acuerdos y formas de comunicación abierta y voluntaria con el objetivo de lograr recursos de otros” (p. 117). Respecto al organigrama de la Fundación Paso, la organización cuenta con un grupo de voluntarios, los cuales sienten afinidad con los programas que busca incentivar la fundación dentro del territorio.

Por otro lado, la forma voluntaria en que se generan las redes sociales las cuales buscan atender una crisis económica y social, es un mecanismo de oportunidad que tienen las organizaciones sin ánimo de lucro en exponer la necesidad y urgencia de tomar acción sobre problemáticas sociales como la educación. Por ejemplo, la Fundación Paso, dentro de su visibilización mediante redes sociales y apoyo institucional desde la Alcaldía y la Gobernación han puesto a la mesa el tema de la drogadicción y la importancia de idear programas para disminuir el tiempo de óseo de los niños, niñas y adolescentes en el barrio Panorama.

Por otro lado, el concepto de red social se comprende como una causante de la integración social. En efecto, Gallego (2011), citando a Santos (1989) enfatiza en que la red social se entiende: “como el medio de integración social y de implementación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político” (p. 118). A la luz de la Fundación Paso, la organización se interpreta como un mecanismo para nivelar los índices de escolaridad en el municipio; así pues, el barrio Panorama tendría un mayor nivel de competitividad respecto al ingreso de estudiantes a instituciones de educación superior.

Otro de los elementos de análisis de las redes sociales como un intercambio continuo de ideas, comportamientos y objetos. De hecho, gallego (2011) concibe el concepto de red como una organización social donde la interacción entre los individuos funciona de forma horizontal y transparente, así pues, la información, los recursos y la forma de crear, es compartida por los

miembros de la comunidad. Punto clave, el cual, dentro de una red social, no es tan evidente una jerarquía y burocracia el cual implica que el poder se centre en un par de personas. En este orden, la red social se soporta en un desarrollo de construcción continua individual o colectiva.

Otra de las características que implica un sistema horizontal dentro de la red social es la retroalimentación a través de la reciprocidad de sus miembros, el cual implica una distribución de poderes y gestión. Respecto a la Fundación Paso, la horizontalidad se comprende a través del intercambio constante de conocimientos, experiencias y en la organización de la fundación, la cual implica una división de áreas para su funcionamiento.

De hecho, al tener un sistema de comunicación horizontal donde se comprenden elementos como el acceso a la participación y el dialogo, Beltrán (1979) señala que: “a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación” (p. 20). Por ejemplo, las formas de participación y comunicación de la fundación Paso funcionan dando un mayor acceso a los niños, niñas y adolescentes permitiendo que puedan explorar sus habilidades musicales y artísticas, las cuales pueden ser un mecanismo de participación en concursos nacionales y regionales, además del acceso a la educación superior.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

<p>OSP: Fundación Panorama Sostenible Hora inicio: 3:30pm</p>	<p>Actividad: Taller reflexivo Hora finalización: 5:00pm</p>	<p>Fecha: 18 de mayo del 2024 Lugar: Instalaciones Fundación Panorama</p>
<p>Participantes: Docente de robótica</p>	<p>Investigador: Henry Andrés Andrade</p>	
<p>Investigador</p>		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Dado a que en los últimos tres años me he familiarizado con la Fundación Paso y sus diversas actividades, así mismo he podido entender un poco más acerca de su funcionamiento. De acuerdo con esto, he percibido que los objetivos sociales de la Fundación van encaminados a una apuesta por la educación en diferentes ámbitos, en este caso, se hace referencia a la actividad que inicio alrededor de las 3.30pm, en la cual los participantes fueron acercándose a las instalaciones de la Fundación. Luego de la llegada oportuna de los participantes, se procedió a tomar la asistencia requerida para la actividad. Después de esto, el docente de robótica procedió a recordar elementos claves de la Fundación Paso como la visión, los objetivos y lo programas que ofrece. Así mismo, el docente les dio a conocer a los participantes los otros programas en los cuales se pueden inscribir, para</p>	<p>Desde una posición externa a la actividad, pude observar que desde el inicio los participantes estuvieron muy atentos y emocionados a una oportunidad de aprender algo nuevo tal como las diversas áreas de conocimiento en la clase de robótica. En este orden, el componente de participación dentro del espacio fue muy positivo, ya que el docente de robótica me cedió un espacio de su clase para realizar un taller reflexivo, de esta manera pude compartir mis ideas y conocimientos logrando cumplir exitosamente mi rol como investigador. Además, el taller realizado fue de gran impacto tanto para los participantes como para el docente de robótica, quien manifestó que esta clase de talleres deberían ser más frecuentes en la fundación. Por otro lado, pude observar que los mecanismos de comunicación internas generan que los participantes puedan expresarse con</p>	<p>Dentro del ejercicio sentí muchas emociones, entre esos la esperanza de saber que hay espacios y organizaciones que realmente les preocupa el futuro del país. Así mismo, sentí que hubo mucha reciprocidad de los participantes a la actividad y de los líderes de la organización, teniendo en cuenta la trayectoria que ha tenido la Fundación Paso. Por otra parte, considero que particularmente en este barrio donde uno de los problemas más preocupantes es la drogadicción en adolescentes, este tipo de programas no sólo permite que exploren nuevas habilidades en clases robótica u otras actividades educativas, sino que tiene un impacto directo en la disminución del tiempo de ocio de esta población. Por otro lado, pude percibir que aunque la organización ha puesto todo su empeño para logra atraer a la comunidad del barrio panorama, aún se requiere que la organización</p>

desarrollar habilidades asociadas a la tecnología. Seguido a la introducción de los elementos claves de la fundación, el docente de robótica inicio con la clase, enseñándoles a los participantes las diversas áreas de conocimiento, con el fin de que escogieran el que más les interesara. Luego de que los participantes escogieran el área de interés, el docente dio unas instrucciones generales, luego explico el plan de trabajo y los chicos y chicas quedaron con la tarea de investigar más sobre unos temas específicos de cada área.

Después de la clase de robótica, el docente me facilito un espacio para llevar a cabo mi ejercicio como investigador social y en el cual se hizo un breve taller de reflexión que buscaba dar conciencia sobre la importancia de la gratitud y específicamente sobre las oportunidades que se han generado a través de la fundación. Así pues, cada participante en base a un video compartido debía responder algunas preguntas referentes al valor de la gratitud en sus vidas, en efecto, correlacionándolas con la oportunidad de pertenecer a la fundación. Como último punto, se dieron palabras finales y recomendaciones para la próxima sesión.

espontaneidad, así mismo la comunicación entre los miembros de la fundación fue cordial y no se evidencio ningún rol desde las jerarquías, sino fue orientada al diálogo. Como efecto de una comunicación horizontal, los participantes y líderes de la organización mostraron un gran interés en el desarrollo de la actividad, considerando que esta clase de talleres les ayuda en su crecimiento personal y colectivo. Otro de los efectos de la comunicación horizontal entre los participantes y líderes de la fundación, es el poder compartir un espacio donde se construyen redes de apoyo, compartiendo intereses y saberes, futuros proyectos y expectativas. Por último, mencionar que, pese a que la organización desarrolla buenas relaciones comunicativas internas y externas, brindando oportunidades de crecimiento y participación, falta incentivar un poco más la temática de las redes digitales, ya que su manejo es de forma artesanal, lo cual fortalecería su activismo y relaciones sociales.

pueda establecer más relaciones solidarias que le permitan seguir ampliando sus formas de participación.

Informe Sociopráxico

Teniendo en cuenta que desde el año 2016 la Fundación Panorama Sostenible ha apoyado a más de 1000 personas entre estos niños, niñas y sus familias quienes son residentes del Barrio Panorama en Neiva, cuya finalidad es superar situaciones de pobreza extrema, así como contribuir a un futuro prometedor de sus integrantes o aprendices. Guiados por la misión de cambiar vidas mediante la cultura, el arte y la conservación del medio ambiente. Así pues, dentro de las acciones que se realizan tienen un enfoque artístico el cual busca implementar un cambio positivo en sus vidas. Así mismo, dentro de su enfoque ambiental uno de sus propósitos es el mejoramiento estructural del Barrio, enseñándole a la población la importancia del cuidado del medio ambiente y seguir trabajando por la conservación de sus entornos más cercanos.

En este orden, la Fundación Paso (2023) tiene como visión central “Ser reconocida como una organización por su trabajo social y cultural en la comuna 8 de Neiva, Huila, promoviendo la convivencia con la naturaleza”. Cabe aclarar que tanto la misión como la visión han sido construidas bajo valores como la solidaridad, co-creación y empatía.

Partiendo de lo anterior, a lo largo de su trayectoria la fundación se ha destacado por diversos logros, entre algunos que el barrio Panorama sea aceptado con mayor confianza en Neiva. Por otro lado, en este momento la fundación cuenta con 27 estudiantes becados en diferentes instituciones privadas. Además, el hecho de tener 7 años de vigencia demuestra la permanencia de la organización, sobre todo que el proceso organizativo se ha hecho a pulso, pues en un inicio sólo se contaba con recursos propios.

De acuerdo con la trayectoria expuesta, se traen a colación elementos claves para el desarrollo del ejercicio sociopráxico, Villasante (s.f.) menciona elementos claves como entender el sistema social como una construcción constante de conocimiento entre los sujetos y por otra

parte las relaciones entre los diversos actores lo comprenden a la luz de dinámicas y esquemas conceptuales. Respecto al primer punto, Villasante (s.f.) hace énfasis en que no se puede hablar de un sistema social pleno sino en la construcción de posibilidades entre los sujetos. En este orden, señala que puede haber sujetos especializados y tienen experiencias en ciertas áreas de conocimiento mientras que existen otros sujetos que cuentan con los recursos. A la luz de este componente, los mecanismos de comunicación externa de la Fundación Paso se han basado en establecer alianzas con la Gobernación y la Alcaldía, actores quienes cuentan con los recursos para darle continuidad a los programas; asimismo, tener miembros especializados para el ejercicio educativo en áreas claves como la artística, robótica y expertos en temas sobre el medio ambiente. Además, de este panorama general sobre los sujetos especializados, la fase de recolección tuvo tres momentos, el primero la relación entre los participantes, el segundo la relación con el docente de robótica y el tercero con el investigador.

Respecto al primer momento la relación entre los participantes se desarrolló a partir de que algunos de ellos tenían nociones sobre diversas áreas, entre alguna conocida por si siglas en inglés, el área STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas) en efecto, para este caso, la robótica, por ello fue importante saber que algunos de ellos tenían conocimientos básicos o nociones sobre temas como la inteligencia artificial. El segundo momento, establece una relación entre la docente robótica y los participantes donde existe una especialidad de conocimiento por parte del docente respecto a áreas enfocadas a la robótica y el tercer momento el cual se enfoca en la relación entre los participantes y el investigador, el cual les brindo elementos claves para el desarrollo de su vida social realizando un ejercicio práctico sobre la importancia de la gratitud.

En cuanto al desarrollo del concepto de matrices y esquemas conceptuales dentro de la fase de recolección se introduce el concepto de red a la luz de la teoría del vínculo, en efecto, Riviere (1991) citado en Villasante (s.f.) menciona que los esquemas conceptuales se refieren a los vínculos relacionales entre los sujetos que construyen a los sujetos y las acciones, en este orden, el autor enfatiza que para la construcción de red no es determinante el tamaño sino los conjuntos de acciones que permiten bloquear o emerger nuevas acciones. Respecto a la Fundación Paso, la comunicación horizontal ha permitido tener un contacto directo con la comunidad y con los organismos de incidencia en el territorio, ha llevado a que la red se fortalezca y perdure a lo largo del tiempo; así mismo ha contribuido a que exista un mayor interés tanto en los participantes como en la comunidad en general sobre la incidencia que ha tenido la fundación en el barrio. Lo anterior se relaciona con una de las percepciones que tuve dentro de la actividad ya que los participantes y los padres veían mucha esperanza y futuro para sus hijos en implementar y ampliar los conocimientos en diversas áreas como la STEAM.

Otro de los elementos claves dentro de los esquemas conceptuales, son los elementos cruciales para la construcción de sociogramas entendidos como los conjuntos acción y el flujograma de contenidos la cual se construye a partir de las estructuras, datos y vínculos entre los actores. A la luz del ejercicio de recopilación de información, el esquema conceptual se desarrolló a partir de los datos previos de la Fundación, tal como el impacto que ha tenido en el barrio, el número de integrantes y las alianzas que tiene. Así como tener contacto directo con los beneficiarios de los programas, los cuales, mediante preguntas y reflexiones orientadas a la gratitud, se pueden percibir en el esquema de construcción de red y a su vez en la identificación del rol de los actores claves.

En cuanto al análisis de la red desde el ejercicio sociopráxico es a través de su base teórica, en ese orden, Vélez (2011) menciona que la perspectiva de estructuración de red parte de dos principios básicos tales como que las estructuras sociales son volátiles, es decir están en un cambio constante y las redes cambian de acuerdo con las relaciones de poder, lo cual permite entender que el vínculo de los sujetos también parte de los objetivos de los vínculos mismos. Así pues, el autor trae a colación teorías como Actor Network Theory la cual comprende los mecanismos de la sociedad a partir de procesos de estructuración continua de los roles a partir de la construcción de objetivos.

De lo anterior, se comprenden los roles de la Fundación Paso como una volatilidad respecto a que sus interacciones dependen de los objetivos que tengan dentro del desarrollo de los proyectos; en el caso de la implementación de programas como robótica la versatilidad de los roles dependerá de los recursos que se requieran para la ejecución, continuidad e incentivos a los participantes como la oportunidad de participar en eventos que conciernen las áreas STEAM.

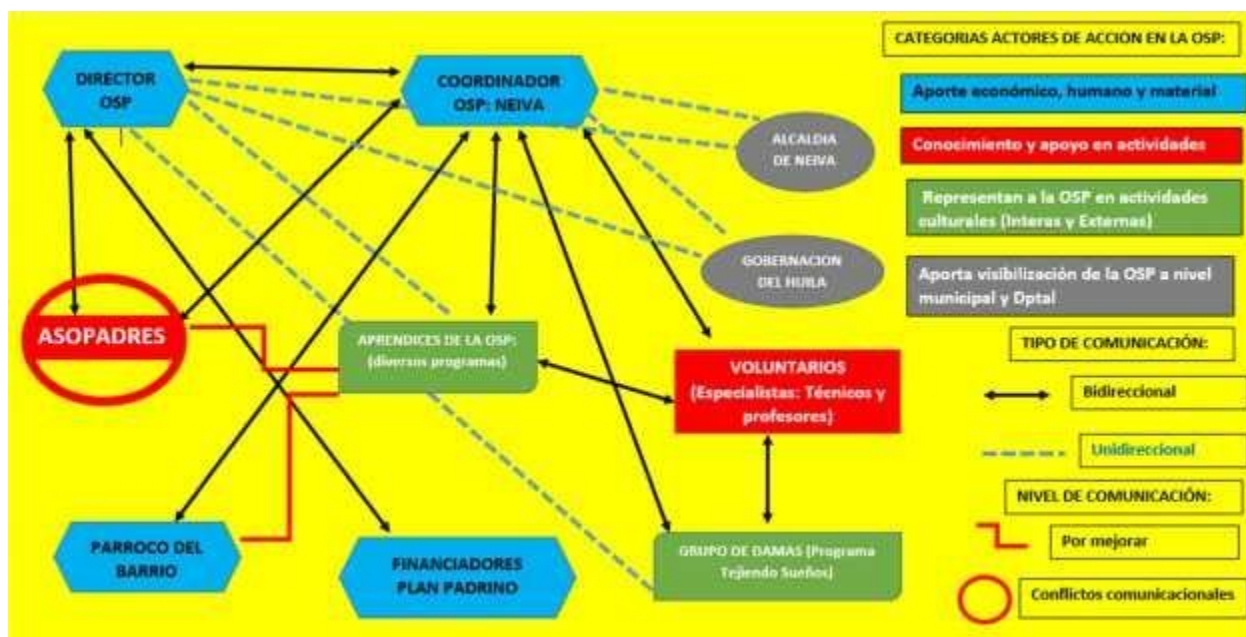
Por último, este ejercicio sociopráxico implicó algo más que realizar una observación a distancia; requirió que como investigador social desarrollara experiencias más cercanas con la comunidad de estudio, de esta forma pude obtener una perspectiva y datos de primera mano de la fundación Paso, es decir, permitió conocer algunas interacciones y desafíos que enfrentan sus miembros, por consiguiente, esta observación proporcionó que como investigador adquiriera un conocimiento más profundo que no hubiera podido ser logrado desde un análisis a distancia, además, tener la oportunidad de participar en algunas de sus actividades ha contribuido a que pueda establecer lazos más fuertes y de confianza con los integrantes de la organización, de hecho, intervenir en esta comunidad ha sido un desafío, puesto que se desea lograr una armonía entre las experiencias personales de los miembros de la organización y los intereses de esta

investigación, demandando que como investigador reflexione sobre rol y la responsabilidad que debo llevar a lo largo de este proceso investigativo.

Construcción

Figura 1

Sociograma Fundación Paso



Fuente. Elaboración propia, con base en la información suministrada por la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción Fundación Paso



Fuente. Elaboración propia, con base en la información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Director de la OPS	<p>Teniendo de en cuenta que su campo de acción va enfocado al financiamiento y permanencia de los programas, el director tiene una relación bidireccional con el coordinador de la fundación dado a que conjuntamente realizan la planeación y desarrollo de los programas.</p> <p>Por otro lado, el director tiene una relación unidireccional con los beneficiarios de los programas como los niños, niñas y las madres dado a que el trabaja virtualmente desde la ciudad de Bogotá.</p> <p>Además, tiene una relación bidireccional con los financiadores del plan padrino puesto que tiene el contacto directo con las instituciones educativas.</p>	<p>Dado a que el director no está ubicado en Neiva, eso ha generado desafíos en cuanto al monitoreo y los actores claves para la ejecución de los programas, así como el nivel de confianza de la comunidad hacia la fundación dado que los encuentros presenciales son limitados.</p>	<p>En algunas ocasiones la falta de confianza y los obstáculos que se presentan en el monitoreo y desarrollo de los programas, generan retrasos en los cronogramas, así como el cumplimiento de los objetivos establecidos previamente.</p>	<p>Dado a que existe una relación directa y contaste entre el director y el coordinador ha generado un mayor control de los procesos, así como acercamiento a los participantes y sus círculos cercanos.</p>
Coordinador de la OPS	<p>Dado a que hace parte de uno de los roles para el financiamiento y</p>	<p>Respecto a la relación con el equipo de trabajo como el director,</p>	<p>En algunas ocasiones existen dificultades para apartar los</p>	<p>Entendiendo que la organización está pasando por un proceso de</p>

	<p>desarrollo de los programas; el coordinador de la OPS tiene una relación bidireccional con el director debido a que existe una comunicación constante para la planeación de los programas. Por otro lado, tiene una relación bidireccional con el grupo de madres, voluntarios, aprendices de la fundación, el párroco y ASOPADRES dado que cada uno de ellos hace parte de la gestión y buen desarrollo de los programas. Además, el coordinador tiene una relación comunicacional unidireccional con la Gobernación y la alcaldía de Neiva quienes se encargan de gestionar actividades culturales asociados a los pilares de la fundación.</p>	<p>hay dificultades respecto al monitoreo de los programas, dado a que es necesario tener un conocimiento próximo al territorio de impacto. Respecto a los voluntarios, ASOPADRES y el grupo de damas, existen dificultades en la coordinación de los tiempos y en ubicar la actividad en un espacio estratégico.</p>	<p>espacios de las actividades a pesar de que existe el apoyo de actores como el Párroco. Así mismo, en ocasiones es difícil que los estudiantes asistan dado a que tienen más actividades y el compromiso de algunos padres no es tan notorio.</p>	<p>reorganización interna, esto puede fortalecer los canales de comunicación externa, así como con los padres de familia, voluntarios e instituciones como la Gobernación del Huila.</p>
Párroco del Barrio	<p>Teniendo en cuenta que su posición se basa en brindar apoyo logístico para el desarrollo de las actividades, este actor tiene una relación</p>	<p>Con base a la gestión de los espacios, existe una dificultad de coordinación entre el párroco del barrio, los participantes y sus padres, dado a que</p>	<p>Algunas ocasiones la falta de comunicación y coordinación de los espacios genera retrasos en el cumplimiento del cronograma y a veces algunos</p>	<p>A pesar de que existan dificultades en la coordinación y gestión de los espacios según la disponibilidad, hay un gran apoyo de diversos</p>

	<p>bidireccional con el coordinador de la OPS. Por otro lado, se evidencia que una de las áreas de oportunidad son los canales de comunicación entre el párroco y los aprendices de la OPS dado a que existe una dificultad en organizar los tiempos de los niños con los horarios de disponibilidad de los espacios para el desarrollo de la actividad.</p>	<p>no todos cuentan con la misma disponibilidad de tiempo.</p>	<p>participantes se desmotivan en continuar con el proceso de formación.</p>	<p>actores sociales e interés de la comunidad en los programas que ofrece la fundación.</p>
<p>Voluntarios Especialistas: Técnicos y Profesores</p>	<p>Entendiendo que su campo de acción se enfoca en aportar conocimientos a los beneficiarios; estos actores tienen una relación bidireccional con el coordinador de la fundación, dado que debe existir una coordinación y planeación directamente de la fundación para que los voluntarios lo puedan replicar. Por otro lado, tiene una relación bidireccional con el grupo de damas y los aprendices de la fundación. Respecto a los primeros, son quienes les</p>	<p>De acuerdo con la relación que tiene con el coordinador de la OPS existen dificultades en cuanto a la organización de algunas actividades antes de llegar a las comunidades. Así como el compromiso de algunos voluntarios en dar continuidad sobre el acompañamiento al grupo de damas y a los niños.</p>	<p>A veces la falta de coordinación con el director de la fundación y la falta de compromiso de algunos voluntarios incide en la credibilidad de los beneficiarios en los programas y su interés en continuar.</p>	<p>Dado a reforzar las comunicaciones internas en la fundación para garantizar un mayor compromiso de los voluntarios ha generado que se disminuya el porcentaje de deserción de ellos.</p>

ASOPADRES	<p>brindan y los guían en el proceso de aprendizaje, mientras que con los segundos es un intercambio de conocimientos para garantizar un buen desarrollo de los programas.</p> <p>Entendiendo que los programas no sólo inciden en los niños, niñas y adolescentes, círculos cercanos como ASOPADRES tiene una relación bidireccional con el director y coordinador de la OSP.</p> <p>Por otro lado, se evidencia que debe haber una mejor comunicación entre los aprendices de la fundación con los padres, dado a tener mayor comunicación sobre los horarios y el desarrollo de las actividades.</p>	<p>De acuerdo con las dificultades que tienen los aprendices de la fundación y ASOPADRES, esto puede generar obstáculos para cumplir con las fechas establecidas en el cronograma, así como la disposición de los beneficiarios en el desarrollo de las actividades.</p>	<p>A veces la falta de comunicación entre estos actores claves para el desarrollo de las actividades genera tensiones entre los miembros de la fundación dado al incumpliendo de los objetivos preestablecidos.</p>	<p>A pesar de los obstáculos de comunicación, en general hay una buena receptividad de los programas por parte de ASOPADRES.</p>
Aprendices de la OSP Y Grupo de Damas	<p>Teniendo en cuenta que su campo de acción es la representación de la OSP de forma externa e interna; tienen una relación bidireccional con el coordinador de la OPS y los</p>	<p>En ocasiones la relación virtual entre los beneficiarios y el director la OSP genera una desconfianza; así como poco interés en continuar con los programas; así como la falta de compromiso de</p>	<p>La negativa de la falta de confianza de los participantes en la fundación dado a que la relación con el director de la OSP es virtual ha generado algunas dificultades comunicacionales</p>	<p>Dado a que el coordinador de la OSP tiene una relación cercana al territorio y a los beneficiarios ha sido un área de oportunidad para la construcción de confianza.</p>

	<p>voluntarios para garantizar un desarrollo óptimo de los programas y un monitoreo constante sobre las dificultades y fortalezas del programa. Así como tienen una relación unidireccional con el director de la OSP dado a que brinda un apoyo económico y proporciona los materiales para la ejecución de los programas.</p>	<p>algunos voluntarios en el desarrollo de las actividades.</p>	<p>para la ejecución de los programas.</p>	
Gobernación del Huila y Alcaldía de Neiva	<p>Entendiendo que su rol es dar visibilidad a la Fundación en las actividades culturales, estos actores tienen una relación unidireccional con el director y el coordinador de la OPS.</p>	<p>Dado a que se deben mejorar las comunicaciones externas, la fundación tiene como un área de oportunidad poder tener un mayor alcance en el barrio panorama y en Neiva.</p>	<p>Entendiendo que existen obstáculos para obtener comunicaciones directas con las instituciones, ha sido un obstáculo para tener un mayor apoyo de parte de la Gobernación y la Alcaldía.</p>	<p>A pesar de las dificultades comunicacionales con la Alcaldía y la Gobernación, la Fundación a utilizado otros mecanismos de visibilización como las redes sociales.</p>
Financiadores Plan Padrino	<p>Teniendo en cuenta la posición de los actores como uno de los principales financiadores de los programas, tienen una relación bidireccional con el director de la OPS como principal contacto entre los beneficiarios y los financiadores.</p>	<p>Dado a que se deben mejorar las relaciones entre los financiadores y los padres de familia dado a que no tienen un contacto directo, eso genera desconfianza y a veces los chicos no continúan con el proceso.</p>	<p>La negativa de la desconfianza de los padres hacia los financiadores Plan Padrino ha sido un obstáculo para mantener los beneficiarios en los programas.</p>	<p>A pesar de las dificultades comunicacionales entre los financiadores del Plan Padrino y los padres de los beneficiarios, los niños y niñas han continuado con los programas.</p>

Fuente. Elaboración propia, con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Fundación Panorama Sostenible	OSP 1 Fundación del Alto Magdalena	OSP 2 Fundación Pura Vida	OSP 3 Fundación Amigos como Arroz
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>La Fundación Panorama actualmente está apoyando a más de 1000 personas, los cuales se centran en los niños, las niñas y sus familias en el barrio Panorama de Neiva, con el fin de superar la pobreza extrema mediante la economía circular. Así pues, dentro de las acciones que se realizan tienen un enfoque artístico el cual busca implementar un cambio positivo en sus vidas. Así mismo, dentro de su enfoque ambiental uno de sus</p>	<p>La Fundación del Alto Magdalena está orientada a la ejecución de proyectos de Beneficio Social, Económico y Ambiental para la región, así como la intervención social y desarrollo empresarial a través de microcréditos. En este orden, la Fundación se originó gracias a los esfuerzos por diversas compañías petroleras que hacen parte de la región tal como Petrocol, Ecopetrol Esso, Hocol, así como la presencia institucional como el Gobierno Departamental. A partir de esto, su propuesta de valor se basa en generar valor y bienestar a los clientes mediante la gestión de recursos para contribuir en la transformación de territorios con innovación, sostenibilidad económica y</p>	<p>La Fundación Pura Vida se reconoce como una organización sin ánimo de lucro la cual se caracteriza por su alta vocación de servicio-comunitario dentro de su trabajo en pro de la transformación de la calidad de vida de jóvenes y grupos étnicos ubicados en el Huila. En este orden, dentro de su trayectoria ha trabajado de forma constante en la recuperación de la identidad huilense, así como generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente a través de procesos como los culturales, educativos y de emprendimiento. Así pues, la Fundación Pura Vida</p>	<p>La Fundación tiene como objetivo brindar alternativas para una ocupación productiva del tiempo de ocio de niños, niñas, jóvenes y madres cabeza de hogar, esto mediante el desarrollo de proyectos sociales los cuales incluyen programas de formación en ámbitos como el laboral y otorgamiento de becas para estudios superiores con el fin de continuar con el desarrollo de seres humanos sanos, proactivos y autogestores de su proyecto de vida. En</p>

	<p>propósitos es el mejoramiento estructural del Barrio, enseñándoles a la población la importancia del cuidado del medio ambiente y seguir trabajando por la conservación de la casa.</p>	<p>ambiental (Fundación del Alto Magdalena, s.f).</p>	<p>tiene como visión que en el 2026 sea reconocida a nivel nacional e internacional como una entidad sin ánimo de lucro que presta servicios integrales enfocados al mejoramiento de la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes a partir de mecanismos como la inclusión e implementación de programas de desarrollo social.</p>	<p>este orden, con el desarrollo de estos programas la Fundación busca fomentar el bienestar y calidad de vida de poblaciones en situaciones de vulnerabilidad.</p>
<p>Localización Miembros</p>	<p>Neiva, Huila La Fundación Panorama está compuesta por una junta directiva, el cual comprende 5 miembros, entre ellos el presidente, vicepresidente, secretaria y vocal; Dentro de los otros miembros comprende el director ejecutivo, el coordinador ambiental, revisor fiscal, director de contenido, tesorería y el área legal</p>	<p>Neiva, Huila La Fundación tiene como socios fundadores a Ecopetrol, Hocol, Gobernación del Huila, Petrocol, Total y Esso.</p>	<p>Neiva, Huila La Fundación cuenta con un equipo de trabajo de tres miembros principales los cuales tienen una larga trayectoria en temas culturales y económicos.</p>	<p>Neiva, Huila La fundación cuenta con un director general y coordinadores de los programas.</p>

Proyectos desarrollados	<p>(Fundación Panorama, 2023).</p> <p>En este momento la fundación cuenta con un programa básico que pretende capturar a los niños y a los jóvenes en sus ratos de ocio mediante la música, la cual generó el plan padrinos; en este momento, la fundación cuenta con 27 apadrinados en instituciones educativas privadas. Vale aclarar que, este proyecto incide de forma directa no sólo a los niños y niñas, sino a sus familias. Además, la fundación cuenta con planes complementarios, dado a que existe una deficiencia educativa especialmente en el área de matemáticas, lectura, sociales e inglés. El propósito de este programa es potencializar los</p>	<p>Dado a su larga trayectoria en temas socioambientales y socioeconómicos, la fundación tiene diversas líneas de acción como la transformación social donde existen programas como la infraestructura social, fortalecimiento del tejido social y el fortalecimiento institucional. Por otro lado, existe una línea de transformación económica, la cual se enfoca en brindar programas orientados al fortalecimiento empresarial, sostenibilidad agropecuaria y el desarrollo turístico. Finalmente, la transformación ambiental la cual tiene como objetivo: Desarrollamos el potencial del medio ambiente con un equilibrio armónico entre la diversidad de ecosistemas, los proyectos de desarrollo de la Fundación, sus aliados, clientes y el territorio de intervención, fortaleciendo la relación del individuo y la comunidad con su ambiente y entorno, generando cambios en la actitud frente al uso de</p>	<p>A lo largo de los 10 años de funcionamiento. La Fundación ha realizado talleres de formación artística para los jóvenes Y niños, así como han desarrollado cursos enfocados al carácter ocupacional, micro empresarial actividades culturales, medioambientales y deportivas, estas con el propósito de promover elementos cruciales como la inclusión social, la protección de la herencia de las tradiciones indígenas y el cuidado del medio ambiente mediante enfoques productivos como la reutilización del reciclaje (Fundación Pura Vida, s.f). Por otro lado, la fundación realiza talleres como los dibujos de muro, los cuales tienen el propósito de aumentar el desarrollo de la libre expresión. Respecto a las actividades</p>	<p>La fundación cuenta con 3 programas transversales tales como Programa Semilla, Programa Siembra y Programa Cosecha, así mismo cuenta con servicios de acompañamiento psicosocial (Fundación Amigos como arroz, 2023). Respecto al programa semilla este tiene el objetivo contribuir al desarrollo integral de niños, niñas y madres cabeza de hogar los cuales permiten un sano esparcimiento y ocupación productiva de los tiempos de ocio. En este orden, el programa semilla ofrece diversas actividades deportivas como fútbol y taekwondo. Así como actividades culturales, tales como técnica</p>
-------------------------	--	---	---	---

<p>conocimientos de todos los participantes (Entrevista al director de PASO, 2024). Por otro lado, la fundación cuenta con un club de tejidos, la cual se conforma por 20 señoras de más de 50 años, el cual, a modo de tertulia, discuten e intercambian sucesos de sus vidas.</p>	<p>recursos ambientales, su protección y conservación (Fundación Alto Magdalena, s.f). En este orden, dentro de las líneas de acción está la educación ambiental donde se desarrollan programas como Comunidades Amigas del Ambiente. Además, esta línea de acción comprende otros programas como la restauración de los bosques y la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>culturales, deportivas y del cuidado del medio ambiente. La Fundación fomenta espacios de participación dentro de brigadas de limpieza y el buen uso de los recursos naturales. Así mismo, mediante diversos talleres buscan promover el espíritu emprendedor en los jóvenes, haciendo énfasis en las oportunidades laborales y las demandas del mercado. Por otro lado, la fundación implementa programas que buscan promover el conocimiento en temas de Seguridad Alimentaria y Nutricional con diversos enfoques como el género (Fundación Pura Vida, s.f).</p>	<p>vocal, folclor y danzas. Además de las actividades culturales, el programa semilla ofrece diversas técnicas de bisutería, manualidades e inspira a los beneficiarios a desarrollar sus emprendimientos como parte del desarrollo de su propósito de vida. Respecto al programa siembra, se centra en brindar alternativas incluyentes a jóvenes de recursos económicos limitados para acceder a la educación superior mediante formación técnica, tecnológica o profesional en el ámbito nacional. Por otro lado, el programa Cosecha busca estimular la formación de líderes sociales mediante estrategias dirigidas hacia la comunidad</p>
---	---	--	---

Aliados	<p>Gobernación del Huila</p> <p>Alcaldía de Neiva</p> <p>Instituciones de Educación Superior en Bogotá</p>	<p>Gobernación del Huila</p>	<p>La Fundación cuenta con alianzas estratégicas y convenios que han permitido generar lazos de construcción en materia de capital humano certificado con entidades educativas como las Universidades Surcolombiana, del Tolima, Universidad María Cano y la Asociación Internacional de Estudiantes Universitarios (Diario el Huila, 2021).</p>	<p>que son gestionadas por la comunidad. Así mismo, los beneficiarios deben cumplir con unas horas de proyecto social.</p> <p>Por último, el acompañamiento social hace parte de un eje transversal en todos los frentes apoyando a los beneficiarios y autogestores de su proyecto de vida (Fundación Amigos con arroz, 2023).</p> <p>La fundación cuenta con diversas alianzas dependiendo de los proyectos a desarrollar, tales como, el Parque Sevilla y Promotora Parque SAS (Fundación Amigos con arroz, 2023).</p>
---------	--	------------------------------	--	---

Antigüedad	7 años, creada 2017	31 años, creada 1993	10 años, creada 2014	17 años, creada 2007
Descripción de sus redes sociales	La Fundación cuenta con una página oficial y redes sociales como Facebook e Instagram	La Fundación cuenta con una página oficial y redes sociales como Facebook.	La Fundación cuenta con una página oficial y redes sociales como Facebook e Instagram.	La Fundación cuenta con una página oficial y redes sociales como Facebook.
Tipo de comunidad ética	El objeto de estudio son los jóvenes, niños y adolescentes.	El objeto de estudio es la población civil ubicada en Neiva.	El objeto de estudio son los jóvenes, niños y adolescentes.	El objeto de estudio son los jóvenes, niños, adolescentes y madres cabeza de hogar.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base a la información recolectada en las entrevistas y la investigación realizada de la OPS. https://fundacionpaso.org/	Información sacada de la página oficial de la Fundación Alto Magdalena. https://fundaciondelaltomagdalena.org.co/	Información sacada de la página oficial de la Fundación Pura Vida y comunicado de prensa del Diario del Huila. https://www.fundacionpuraavidacolombia.org/	Información sacada de la página oficial de la Fundación Amigos como arroz. https://fundacionamigoscomoarroz.com/

Fuente. Elaboración propia, con base en la información recolectada de la OSP seleccionada y de las páginas oficiales de las otras OSP.

Informe de Investigación

Dentro del informe investigativo se analizarán elementos claves para entender los canales de comunicación externos e internos de la Fundación Panorama. En este orden, para su desarrollo se deben tener en cuenta elementos como la red de relaciones y vínculos que implican a los actores, situaciones y motivaciones dentro de sus diversos roles en la Fundación.

Así pues, dentro del análisis de las interacciones de los actores se identifican relaciones a la luz de los elementos de conflicto y armonía; así como las características de las relaciones como sociedad. Siguiendo con la identificación e interpretación de los diferentes mecanismos de comunicación vertical y horizontal. Finalmente, el informe dará unas recomendaciones sobre los diversos hallazgos en materia de comunicación y red para la Fundación Panorama.

En primer lugar, la red de relaciones y vínculos. Gutiérrez & Villasante (2007) señalan que dentro del análisis de redes es crucial tener elementos como los vínculos, así pues, son a partir de estos donde se pueden analizar los aspectos emocionales que pueden interpretar las relaciones diarias las cuales pueden coincidir con elementos como la clase social y la ideología. De acuerdo con el análisis e interpretación de las comunicaciones internas y externas de la Fundación Panorama Sostenible, los vínculos se asocian a los elementos en común de los beneficiarios de la fundación con los voluntarios y con el coordinador de la OSP dado a que comparten el impacto positivo que ha tenido la fundación dentro del barrio, dándoles herramientas para su desarrollo musical y de conciencia del medio ambiente.

Así mismo, otro de los elementos del sociograma como una herramienta de análisis de las diversas relaciones entre los actores. Gutiérrez & Villasante (2007) mencionan que parte de entender las posiciones son las motivaciones de acuerdo con los objetivos que se quieren conseguir. Uno de los principales objetivos de la Fundación Panorama es la promoción de

programas enfocados a temas artísticos y garantizar el acceso de educación superior a sus beneficiarios; en este orden, una de las principales motivaciones del equipo de trabajo de la fundación es trabajar en alianza con instituciones como la Gobernación del Huila para garantizar la visibilización de las actividades.

Otra de las motivaciones es tener una buena relación con los financiadores de plan padrino y los beneficiarios dado a que son quienes garantizan que se cumplan los objetivos trazados desde el principio y garantizar su permanencia en los programas. En este orden, dentro del proceso de planeación y seguimiento del proyecto es importante tener presente la realidad de los beneficiarios y las dificultades que conlleva la comunicación entre ellos y los financiadores.

Además de los vínculos que se establecen dentro de los actores, en efecto, Gutiérrez & Villasante (2007) sostienen que un elemento importante para el análisis de las relaciones que se establecen entre personas y grupos es su posicionamiento con los actores claves, es decir, identificar cuáles son los actores donde existe mayor afinidad o lejanía según sus objetivos.

De acuerdo con el ejercicio de sociograma se evidencia que existen unos mecanismos de comunicación por mejorar, entre esos los relacionados con actores como ASOPADRES donde se presentan conflictos comunicacionales ya que los padres de familia en diversas reuniones virtuales o presenciales no llegan a consensos sobre la forma más eficiente para llevar a cabo alguna actividad de la organización, ejemplo de esto es la selección de algún sitio para realizar un evento de la Fundación. Otro de los ejemplos es la compra de uniformes para los integrantes de la banda musical, en algunas ocasiones realizan hasta 3 o 4 reuniones para escoger el color del uniforme de la banda, en otras ocasiones se genera conflicto comunicacional para escoger el refrigerio que se debe dar la alguna actividad.

Por otro lado, el sociograma también evidencia las relaciones de confianza entre los actores, en este orden hay una relación de afinidad entre el coordinador de la OSP y los voluntarios. Dado que existe una comunicación bidireccional que permite identificar elementos claves para la gestión, desarrollo y monitoreo de los programas. Así mismo, tiene una relación estrecha y afín con el director de la fundación ya que conjuntamente coordinan y gestionan el desarrollo de los programas.

Otro de los elementos claves para el análisis de los canales de comunicación es la construcción de relaciones como sociedad. Cueto (2019) menciona que en el marco de la visión de conservación se han desarrollado estrategias comunicacionales dentro de procesos educativos enfocados al medio ambiente, cuya finalidad es diseccionar procesos enfocados a alternativas sostenibles. Así pues, la autora hace énfasis en la importancia en la relación entre comunicación y organización social, dado a que una de las principales funciones de la comunicación social es la generación de cambios sociales. A la luz de la Fundación Panorama, esto se evidencia en los objetivos de los programas enfocados a generar conciencia sobre el medio ambiente y de cambiar una visión sobre el mismo barrio Panorama, dado a que la Fundación ha tenido un papel clave para desarrollar habilidades artísticas en el tiempo de ocio y una oportunidad a los beneficiarios de acceder a la educación superior.

Otro de los elementos claves para entender la realidad social a través de las comunicaciones es el modelo que plantean autores como Martin (1999) mencionando que se pueden establecer tres niveles de concreción social, tales como, los hechos que se basan en las construcciones sociales más cristalizadas; los discursos como los campos abiertos a la flexibilidad referente a las relaciones del lenguaje y los niveles de los procesos motivacionales,

es decir, se entiende como el espacio amplio donde se mantiene el sentido y las intenciones sociales.

A partir de esto, Martin (1999) señala elementos cruciales para este proceso, tales como, la génesis simbólica que implica la producción y apertura de un campo simbólico y discursivo; la construcción del universo que implica el desarrollo de un espacio multidimensional y la constitución de un universo de significación que implica construir un entorno con similitudes.

A la luz de la Fundación Panorama, la construcción de los roles claves y las interacciones entre los actores son claves para entender la construcción de la realidad social a partir de los hechos como un mecanismo de construcción social, los cuales se basan en la construcción de lazos con la comunidad, la trayectoria que ha tenido la Fundación y los mecanismos de alianza; el manejo de los discursos como un mecanismo de flexibilidad y esperanza de la Fundación a los beneficiarios y compromiso desde los mecanismos de comunicación entre la Fundación y los aliados estratégicos para el desarrollo de los programas.

Entiendo que parte del análisis comunicacional es entender los diversos roles internos y externos de la Fundación Panorama, se trae a colación informes como el del CIMAS (2010) en el cual se mencionan elementos en relación al grupo motor como parte del equipo de personas interesadas en los programas de la organización y quienes han incidido de forma interna y externa, las características como la construcción de identidades colectivas y las dinámicas de trabajo en equipo en donde se incluyen los mapeos.

Referente a la Fundación Panorama, se analizan a partir de los siguientes elementos:

a. Composición: Fundación Panorama se comprende por un director general, coordinador, aprendices, voluntarios y financiadores quienes tienen un rol de apoyo económico y social.

b. Características: Dentro de las características principales son las comunicaciones internas entre el coordinador, director con los beneficiarios para generar una red de apoyo.

c. Participación en el proceso: Como parte de los procesos de participación están los procesos de visibilización en encuentros culturales promovidos por las instituciones como la Gobernación del Huila y los procesos con los voluntariados.

d. Dinámicas de grupo: Dentro de este ítem se centra la importancia en el mapeo de actores para tener presente la afinidad o lejanías de los actores claves para el desarrollo de los programas.

e. Papeles técnicos externos: Los papeles externos se centran en el tema de alianzas con los actores claves.

Por otra parte, Kamlongera (2008) menciona que otro de los elementos claves para entender los roles verticales y horizontales se puede interpretar a través de “aumentar el conocimiento y la comprensión de actitudes a través de un ambiente formal de aprendizaje” (p. 26). En este orden, se centran en enfoques educativos que pueden incidir en el desarrollo interpersonal o a nivel masivo.

Respecto a los elementos claves de comunicación dentro de las principales recomendaciones esta tener una relación y coordinación más estrecha con ASOPADRES para garantizar una comunicación efectiva entre los diversos actores.

Proyección

Parte de los elementos esenciales para el análisis de las Organizaciones sin ánimo de Lucro son los mecanismos comunicacionales. Con base a esto, la fase de diseño y proyección de la estrategia se desprende a partir de los elementos como la matriz de posicionamiento en donde se identificaron los diversos roles, así como sus relaciones a partir de un sociograma que da una visión general sobre los mecanismos de comunicación. Entre esos esta la posición de los miembros que hacen parte de forma interna de la Fundación tales como el director, coordinador y financiadores seguido con los actores que tienen una representación interna y externa como lo son los voluntarios y los beneficiarios; como última relación existe las instituciones como la Gobernación del Huila quienes tienen una posición de visibilización. Por otro lado, una matriz comparativa que buscaba encontrar puntos de encuentro sobre el objeto de estudio, los proyectos que se han desarrollado, sus principales aliados para entender de forma integral la posición de parte del Departamento del Huila respecto a la temática en específico, para el desarrollo de este trabajo se utilizará Fundaciones como Amigos con Arroz.

Seguido con la matriz de posicionamiento, se identificarán elementos claves para entender los canales de comunicación externos e internos de la Fundación Panorama. En este orden, para su desarrollo se deben tener en cuenta elementos como la red de relaciones y vínculos que implican a los actores, situaciones y motivaciones dentro de sus diversos roles en la Fundación.

Así pues, dentro del análisis de las interacciones de los actores se identifican relaciones a la luz de los elementos de conflicto y armonía; así como las características de las relaciones como sociedad. Siguiendo con la identificación e interpretación de los diferentes mecanismos de comunicación vertical y horizontal.

A partir de la visión general, se trae a colación elementos del informe de investigación como la construcción de vínculos entre diversos grupos de personas. Uno de los elementos fue el sociograma como una herramienta de análisis de las diversas relaciones entre los actores. Gutiérrez & Villasante (2007) mencionan que parte de entender las posiciones son las motivaciones de acuerdo con los objetivos que se quieren conseguir. Uno de los principales objetivos de la Fundación Panorama es la promoción de programas enfocados a temas artísticos y garantizar el acceso de educación superior a sus beneficiarios; en este orden, una de las principales motivaciones del equipo de trabajo de la fundación es trabajar en alianza con instituciones como la Gobernación del Huila para garantizar la visibilización de las actividades.

Otro de los elementos claves para el análisis de los canales de comunicación es la construcción de relaciones como sociedad. Cueto (2019) menciona que en el marco de la visión de conservación se han desarrollado estrategias comunicacionales dentro de procesos educativos enfocados al medio ambiente, cuya finalidad es diseccionar procesos enfocados a alternativas sostenibles. Así pues, la autora hace énfasis en la importancia en la relación entre comunicación y organización social, dado a que una de las principales funciones de la comunicación social es la generación de cambios sociales.

A partir de los elementos esenciales del informe de investigación, se identificaron elementos claves como la transformación de las narraciones útiles, enfoque de los problemas centrales enfocados a la comunicación y el diseño de una estrategia de comunicación dado a mejorar el impacto que han tenido los padres en los beneficiarios y los actores claves para la gestión de los programas como el párroco.

En primer lugar, la identificación de elementos claves para la transformación de narraciones. De acuerdo con, Mefalopulos y Kamlongera (2008) uno de los elementos iniciales

para el desarrollo de las estrategias de comunicación es la recolección de datos, conociendo la comunidad y el intercambio de conocimiento. Respecto a la fundación Panorama, se realizaron entrevistas semiestructuradas a miembros de la fundación, la intervención a algunas actividades de la fundación y espacios con ASOPADRES donde se identificaron las principales demandas respecto a la comunicación como aumentar su participación en la toma de decisiones dado a que ellos quieren asegurarse de que sus hijos estén involucrados en programas que contribuyan a su crecimiento personal e intelectual.

Siguiendo con los problemas centrales asociados a la comunicación. Mefalopulos y Kamlongera (2008) señalan que los problemas que se asocian a la comunicación son aquellos que se enfocan en temas como la participación de la población, sus percepciones, así como la adopción de la innovación y los cambios de conducta. A la luz de la Fundación Panorama Sostenible se presentan conflictos comunicacionales entre ASOPADRES y los miembros de la fundación, ya que los padres de familia en diversas reuniones virtuales o presenciales no llegan a consensos sobre la forma más eficiente para llevar a cabo alguna actividad de la organización, ejemplo de esto es la selección de algún sitio para realizar un evento de la Fundación. Otro de los ejemplos es la compra de uniformes para los integrantes de la banda musical, en algunas ocasiones realizan hasta 3 o 4 reuniones para escoger el color del uniforme de la banda, en otras ocasiones se genera conflicto comunicacional para escoger el refrigerio que se debe dar la alguna actividad.

Por otro lado, los problemas de conflictividad comunicacional con el párroco del barrio dado a que todavía persisten situaciones de descoordinación para la gestión de los espacios para el desarrollo de las actividades, esto no sólo genera desconfianza de los participantes y los padres

hacia el programa, sino que genera retrasos en los tiempos previamente establecidos para realizar las actividades.

Dado a la necesidad comunicacional para el funcionamiento más efectivo de la fundación. El diseño de la estrategia de comunicación se centró en una intervención con un grupo de padres. Siguiendo la línea de reducir el impacto de los retrasos de las actividades dado a la inconformidad de los padres. La estrategia de comunicación se centró en la creación y socialización de un cronograma anticipado con el fin de que los padres sepan con anterioridad las fechas de las actividades y la importancia de que los participantes asistan.

Respecto a los canales de comunicación con el párroco del barrio, la estrategia de comunicación se enfocó en el desarrollo de un cronograma de actividades donde se establezca con anticipación la confirmación del lugar, cercanía con los beneficiarios y un mejor manejo logístico respecto a los materiales y al espacio mismo.

Conclusiones

Entendiendo que el concepto de red social de forma integral puede entender los diversos mecanismos de comunicación interna y externa dentro de las organizaciones sin ánimo de lucro. El presente documento concluye que, de acuerdo con los criterios de impacto en el territorio de Neiva, específicamente en el barrio Panorama, la Fundación Paso cumple con los requisitos base para la elaboración de un análisis de comunicación interna y externa; dentro de este análisis se incluyeron elementos como los objetivos sociales, la estructura de la organización, los programas, los principales logros y dificultades.

A partir de esta caracterización, se indican elementos como la identificación y conceptualización de la red social, entre los elementos a destacar es su componente como tejido social, el cual busca articular los diversos intereses y compromisos; así mismo se asocia como el vínculo de un grupo de personas frente a unos intereses particulares, en este sentido la forma espontánea de las redes sociales se identificó como una oportunidad que tiene las organizaciones sin ánimo de lucro en exponer la urgencia y necesidad de poner en la mesa problemáticas como la educación.

Entendiendo los elementos previos, se procedió con la fase de implementación donde se integraron elementos como el informe sociopráxico donde se integran elementos como esquemas conceptuales que busca hacer un análisis integral como la relación de los actores y la construcción de estructuras sociales. Así como, el diario de campo el cual mediante un ejercicio de observación y percepción de una actividad de la Fundación se identificaron elementos claves como la incidencia positiva que ha tenido la fundación en el barrio panorama y la relación entre los participantes, el docente y los participantes y el investigador con los niños y niñas.

Así mismo dentro de este proceso de entender los procesos comunicacionales se realizó una matriz de posicionamiento que buscaba entender a profundidad el rol de los participantes, así como las relaciones entre ellos. Siguiendo con la matriz de comparación la cual evidencia elementos como los proyectos sociales, trayectoria y alianzas de diversas fundaciones en Neiva, lo cual evidencia la similitud de los proyectos en ejecución y el compromiso del municipio.

A partir de los elementos transversales de la comunicación como los roles, los vínculos entre ellos como un mecanismo de entender la realidad social desde las relaciones verticales y horizontales se realizaron recomendaciones sobre los mecanismos de comunicación.

Entendiendo que uno de los objetivos transversales del informe es la construcción de la estrategia de comunicación. En este sentido, fue crucial hacer una intervención previa a la comunidad para identificar los problemas comunicacionales, con el fin de construir estrategias que mitiguen estos desafíos para el desarrollo de los programas.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fundación PASO (2023). *Seguimos avanzando con nuestra misión*. <https://fundacionpaso.org/nosotros/>
- Fundación PASO (2024). *Entrevistas al Coordinador de la Fundación Paso*. <https://www.youtube.com/watch?v=Gr2m43oRWX4>
- Fundación PASO (2024). *Entrevistas al director de la Fundación Paso*. <https://www.youtube.com/watch?v=vxM0kP6oAoc>

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Neiva, abril 24 de 2024

Señores
Fundación Paso
Eduardo Ospina
Director
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Henry Andrés Andrade** identificado con C.C. **1075.211.309** del municipio de Neiva-Huila, actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Sociólogo.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.


La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Henry Andrés Andrade
Cel. 310-695-93-37
E-mail: andretimaram@gmail.com



Apéndice B

Carta de Aprobación



Neiva, 24 de abril de 2024

Señor,
HENRY ANDRÉS ANDRADE
E.S.M.

Ref.: 1124-24PA Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Estimado Henry Andrés:

Recibimos su solicitud de la fecha relacionada con el trabajo de grado para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Aceptamos sus propuestas contenidas en su oficio para fortalecer nuestra organización al final de la investigación. Estamos dispuestos a proporcionarle los elementos básicos para que pueda avanzar en su estudio.

Atentamente,

EDUARDO OSPINA BARREIRO
Director Ejecutivo
FUNDACIÓN PANORAMA SOSTENIBLE -PASO-
Celular: 311 561 6507

Panoramasostenible2020@gmail.com
Calle 119 #5-42 Casa 9 Bogotá – Colombia

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Cuál es el tipo de práctica u objeto social de la organización?

¿Cuál es la regularidad y las características de las prácticas o reuniones de los integrantes de la organización?

¿Cuáles son las características de los participantes de la organización, es decir de los actores sociales, cuáles son sus roles sociales, profesionales o institucionales?

¿Cuál es el tamaño de la organización, su número de integrantes o cobertura territorial?

¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior y exterior de la OSP?

¿Cómo se desarrollan las formas de comunicación internas y externas entre los actores que participan en la Fundación Paso?

¿Qué proyectos en desarrollo tiene la fundación en este momento?

¿Qué logros ha tenido la fundación Paso?

¿Qué dificultades ha tenido la fundación Paso para desarrollar sus objetivos sociales?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://www.youtube.com/watch?v=vxM0kP6oAoc>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

De acuerdo con la misión de la fundación Paso (2023) de, “cambiar vidas y transformar comunidades a través de la cultura, el arte y el respeto al medio ambiente” ¿Cómo se ha desarrollado esta experiencia social con la comunidad de del barrio panorama de la ciudad de Neiva-Huila?

Considerando la visión de la fundación Paso de “Ser reconocida como una organización por su trabajo social y cultural en la comuna 8 de Neiva, Huila, promoviendo la convivencia con la naturaleza. Fundación Paso (2023). ¿De qué manera los objetivos sociales de la fundación han impacto en la comunidad del barrio panorama de la ciudad de Neiva-Huila?

¿Cuáles han sido los actores claves en los canales de comunicación interna y externa de la organización?

¿Consideran que los canales de comunicación internos de la fundación se pueden interpretar como una red social, que vincula saberes?

Teniendo en cuenta algunos valores que fomenta la fundación Paso como la solidaridad, empatía y la co-creación, describiendo este último “que las ideas y los trabajos tienen mejor contenido cuando todas las partes aportan a su creación”. Fundación Paso (2023).

¿Consideran que la Fundación Paso maneja una comunicación horizontal? Si es así, podría comentar ¿cuáles han sido las ventajas de este canal de comunicación?

Resaltando la importancia de los programas que ofrece la fundación Paso, como el programa de música, plan padrino, club de lectura, tejiendo sueños, entre otros de emprendimiento. Fundación Paso (2023). ¿Cuál es el rol participativo que tiene la comunidad del Barrio Panorama en la creación de los programas?

Como hemos observado, la fundación Pasó, cuenta con una página web y una página de Facebook: ¿Consideran que estos mecanismos de comunicación externos tienen un carácter participativo dentro y fuera de la organización?

Con base en la diversidad conceptual del término red social, se asocian nociones tecnológicas, por lo tanto, 8. ¿Cree usted que el uso de estas redes sociales ha contribuido al desarrollo y crecimiento de la fundación Paso?

Usted como coordinador de la Fundación en la ciudad de Neiva, y quien ha estado al frente de su proceso, 9. ¿Cuál cree que han sido las mayores dificultades de integrar de forma elemental a la comunidad en la toma de decisiones?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://www.youtube.com/watch?v=Gr2m43oRWX4>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace De Devolución OSP

<https://youtu.be/UQiN2XCO-6w>