

**Redes Sociales y Comunicación Participativa para el Empoderamiento Comunitario en la  
OSP “FUNDECOA”**

Laura Johana Carabalí Rivera

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

Este proyecto está dirigido a profesores, estudiantes y a la comunidad en general, ofreciendo una estrategia de comunicación basada en los ejes del diplomado: red social, participación comunitaria y comunidad. Se muestra una estrategia en torno a la Organización Social de Participación (OSP) “FUNDECOA”, realizada con gran compromiso.

El proyecto tiene como fin en conocer la labor de la fundación FUNDECOA, que emplea la comunicación participativa para el empoderamiento de las comunidades afrocolombianas. A través de talleres presenciales, se está creando espacios donde los miembros de estas comunidades pueden compartir sus historias, retos y aspiraciones, fomentando así la cohesión social y la participación activa. Las campañas de sensibilización de FUNDECOA están orientadas a resaltar la rica herencia cultural afrocolombiana y a promover prácticas sostenibles. Estas campañas no solo educan a la comunidad sobre su patrimonio cultural, sino que también promueven la adopción de prácticas que beneficien tanto al medio ambiente como a la comunidad misma. Al involucrar a la comunidad en la creación y difusión de estas campañas, FUNDECOA asegura que las voces de los afrocolombianos sean escuchadas y respetadas. Al poner a la comunidad en el centro de todas sus iniciativas, FUNDECOA no solo amplifica las voces de los afrocolombianos, sino que también les proporciona las herramientas necesarias para ser protagonistas activos en su propio desarrollo y bienestar. Este enfoque participativo permite que las comunidades afrocolombianas tengan una mayor influencia en las decisiones que afectan su bienestar y desarrollo, amplificando sus voces y fortaleciendo su identidad cultural.

***Palabras clave:*** Afrocolombiano, Comunidad, Empoderamiento, Cultura, Comunicación.

### **Abstract**

This project is aimed at teachers, students and the community in general, offering a communication strategy based on graduate students: social network, community participation and community. A strategy is demonstrated around the Social Participation Organization (OSP) “FUNDECOA”, carried out with great commitment.

The project aims to understand the work of the FUNDECOA foundation, which uses participatory communication to empower Afro-Colombian communities. Through face-to-face meetings, spaces are being created where members of these communities can share their stories, goals and aspirations, thus promoting social cohesion and active participation. FUNDECOA's awareness campaigns aim to highlight the rich Afro-Colombian cultural heritage and promote sustainable practices. These land campaigns educate the community about their cultural heritage, which also promotes the adoption of practices that benefit both the environment and the community itself. By involving the community in the creation and dissemination of these campaigns, FUNDECOA ensures that the voices of Afro-Colombians are heard and respected. By putting the community at the center of all its initiatives, FUNDECOA on the ground amplifies the voices of Afro-Colombians, while providing them with the necessary tools to be active protagonists of their own development and prosperity. This participatory approach allows Afro-Colombian communities to have greater influence on decisions that affect their well-being and development, amplifying their voices and strengthening their cultural identity.

***Keywords:*** Afro-Colombian, Community, Empowerment, Culture, Communication.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento .....	10
Escogencia de la OSP.....	11
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación y Conceptualización .....	15
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico .....	22
Construcción.....	25
Informe de Investigación.....	37
Proyección.....	43
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia .....	43
Conclusiones .....	47
Referencias Bibliográficas.....	49

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información de la OSP</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i> .....	12
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	26
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	27

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma de Relaciones Comunicacionales de la OSP* ..... 25

**Figura 2** *Gráfico de Conjuntos de Acción de la OSP* ..... 25

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	52
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	53
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	54
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	55
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	56
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	57
<b>Apéndice G</b> <i>Fotografías de la Actividad</i> .....	58
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video Devolución de la OSP</i> .....	59

## Introducción

A lo largo del trabajo realizado con la Organización Social de Participación (OSP) “FUNDECOA”, se han llevado a cabo diversas iniciativas con el objetivo de fortalecer y empoderar a la comunidad afrocolombiana. “FUNDECOA” se ha destacado por su enfoque integral en mejorar la calidad de vida y garantizar el reconocimiento pleno de los derechos en áreas cruciales como los derechos humanos, territoriales, económicos, culturales, ambientales y políticos.

El enfoque de “FUNDECOA” se manifiesta en una variedad de proyectos, que van desde programas educativos y de desarrollo económico hasta iniciativas culturales y acciones de incidencia política. Estos esfuerzos reflejan un compromiso profundo con abordar de manera efectiva las necesidades y desafíos de la comunidad, promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo a largo plazo. La colaboración con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) ha sido clave para potenciar la capacidad de “FUNDECOA” en generar un impacto positivo.

Una parte fundamental de nuestro trabajo ha sido el uso de redes sociales y estrategias de comunicación participativa. Estas herramientas han sido esenciales para conectar a los miembros de la comunidad, fomentar la participación activa y difundir información vital. A través de ellas, hemos logrado una mayor implicación de la comunidad, asegurando que sus voces sean escuchadas y sus derechos respetados.

Este informe detalla las actividades realizadas, los logros obtenidos y las áreas de mejora identificadas durante nuestro trabajo con la OSP “FUNDECOA”. Se incluye una reflexión sobre la praxis social aplicada en la fase de recolección de información y se ofrecen recomendaciones para mejorar la comunicación externa de la fundación. El objetivo es maximizar el impacto



positivo de “FUNDECOA” en la comunidad afrocolombiana y continuar avanzando en el empoderamiento y desarrollo integral de esta población.

Este informe presenta una visión detallada de las acciones emprendidas, los logros alcanzados y las áreas de mejora identificadas en nuestro trabajo con “FUNDECOA”.

Reflexionaremos sobre la praxis social aplicada en la recolección de información y ofreceremos recomendaciones para fortalecer aún más la comunicación externa de la fundación, con el objetivo de maximizar su impacto positivo en la comunidad afrocolombiana.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General de la OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
FUNDECOA	Tiene como objeto social principal promover el desarrollo integral de la población afrocolombiana, centrándose en mejorar su calidad de vida y asegurar el reconocimiento pleno de sus derechos en áreas clave como los derechos humanos, territoriales, económicos, culturales, ambientales y políticos. Para lograr estos objetivos, la fundación desarrolla una serie de acciones relevantes que incluyen programas educativos, proyectos de desarrollo económico, iniciativas culturales, acciones de incidencia política y proyectos de desarrollo comunitario. A través de estas acciones, FUNDECOA busca empoderar a las comunidades afrocolombianas y promover la equidad, la justicia social y el desarrollo sostenible en Colombia.	Se considera la diversidad de acciones relevantes que desarrolla la fundación, como programas educativos, proyectos de desarrollo económico, iniciativas culturales, acciones de incidencia política y proyectos de desarrollo comunitario, lo que demuestra un enfoque holístico y multidimensional en su trabajo. Se evalúa también su capacidad para empoderar a las comunidades afrocolombianas y promover la equidad, la justicia social y el desarrollo sostenible en Colombia, lo que refleja un compromiso profundo con el bienestar y el progreso de esta población.	Dado que estoy familiarizado con su enfoque de trabajo, tengo buena relación con la persona a cargo de la fundación, además de que se encuentra ubicada en mi ciudad de residencia, considero que sería una excelente opción para colaborar con FUNDECOA. Mi conocimiento previo de su metodología y la proximidad geográfica facilitarían mi integración y contribución efectiva a los objetivos de la fundación.	No realizan actividades tan seguidas. La falta de actividades regulares puede reducir el impacto y la visibilidad de la fundación en la comunidad, así como disminuir el compromiso y la participación de los miembros. Además, una programación irregular puede dificultar el mantenimiento de relaciones sólidas con la comunidad y la construcción de confianza a largo plazo.

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

## **Escogencia de la OSP**

La OSP “FUNDECOA” se destaca por su enfoque integral en mejorar la calidad de vida y garantizar el reconocimiento pleno de los derechos de la comunidad afrocolombiana en áreas cruciales como los derechos humanos, territoriales, económicos, culturales, ambientales y políticos. La diversidad de acciones que desarrolla, como programas educativos, proyectos de desarrollo económico, iniciativas culturales, acciones de incidencia política y proyectos de desarrollo comunitario, evidencia su compromiso con abordar los desafíos y las necesidades de manera integral y efectiva. Además, su enfoque en empoderar a las comunidades afrocolombianas y promover la equidad, la justicia social y el desarrollo sostenible refleja una visión a largo plazo y un compromiso genuino con el bienestar y el progreso de esta población. En resumen, elegir a “FUNDECOA” es respaldar una causa noble y vital para el avance y la equidad en Colombia.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva de la OSP*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Es una organización sin ánimo de lucro que se creó en el 2017 con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población afrocolombiana en Colombia, reivindicando sus derechos humanos, territoriales, económicos, culturales, ambientales y políticos, incidiendo a nivel regional y nacional.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Busca fortalecer y promocionar las oportunidades para la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera a través de la ejecución de programas y proyectos que permiten el mejoramiento de la calidad de vida, cuidado del medio ambiente, promover y la protección integral para niños, niñas, adolescentes y adulto mayor en la comuna 14, 21 en el oriente de Cali.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La regularidad de las reuniones de FUNDECOA es cada 15 días o en su defecto, todos los días cuando hay un proyecto extraordinario. En las reuniones se habla de las actividades a realizar, las futuras contrataciones, los espacios que se utilizarán, análisis y conclusiones de los eventos realizados, compartir actualizaciones, resolver problemas y proponer futuros proyectos.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Las características de los participantes de la fundación FUNDECOA se centran en personas con muchas ganas de aportar su granito de arena, buen trato y manejo con la comunidad, tener disponibilidad de tiempo; no hay rango de edad y es abierto para todos sin importar su rol social, nivel profesional, rol institucional, etc.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	FUNDECOA no tiene un número preciso de participantes ya que es abierto al público y en cada proyecto, puede pertenecer un alto o menor número de personas y junto a la fundación Black Community, se trabaja con personas de diferentes comunas (13,14,15 y 21).
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	FUNDECOA es una pequeña fundación, su cobertura está centrada en el municipio de Cali, Valle. En su equipo de trabajo cuentan con representante legal, vicepresidenta, secretaria, el tesorero y personas de apoyo en la búsqueda de proyectos/contrataciones.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos sociales dentro de FUNDECOA están marcados por un fuerte compromiso compartido con la misión y los valores de la organización, lo que motiva a los miembros a trabajar hacia un propósito común. Los miembros de FUNDECOA están comprometidos con colaborar entre sí para alcanzar los objetivos de la organización, promoviendo un ambiente de trabajo cooperativo y solidario. Existe un nivel de confianza entre los miembros, lo que facilita la comunicación abierta, la toma de decisiones y el intercambio de ideas y recursos. Se fomenta el respeto por la diversidad de opiniones, habilidades y experiencias entre los miembros, lo que contribuye a un ambiente

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>inclusivo y enriquecedor.</p> <p>Se promueve una comunicación abierta y transparente facilitando la fluidez de la información y el intercambio de ideas entre los miembros.</p> <p>Los miembros de “FUNDECOA” pueden participar activamente en reuniones regulares, asambleas generales y grupos de trabajo internos para discutir y tomar decisiones sobre asuntos importantes relacionados con la organización, también, pueden involucrarse en la planificación, implementación y evaluación de proyectos y programas específicos de la organización, aportando sus conocimientos, habilidades y recursos.</p> <p>Se permite el voluntariado y servicio comunitario, contribuyendo así al bienestar de la comunidad y fortaleciendo los lazos con la misma. Se promueve la formación y capacitación para los miembros de “FUNDECOA”, brindándoles la oportunidad de adquirir nuevas habilidades, conocimientos y competencias que les permitan contribuir de manera más efectiva a los objetivos de la organización. La fundación puede participar en redes y alianzas con otras organizaciones similares para colaborar en la consecución de objetivos comunes y ampliar su impacto en la comunidad, esto se ha visto con el trabajo en conjunto con la fundación Black Community.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Los actores involucrados en la comunicación interna de “FUNDECOA” incluyen a todos los miembros del equipo, desde el personal administrativo hasta los directivos y voluntarios. El tipo de comunicación puede variar desde formal, como comunicados oficiales y políticas organizativas, hasta informal, como conversaciones en reuniones informales o mensajes en plataformas de mensajería instantánea. La comunicación interna efectiva es fundamental para garantizar la cohesión del equipo, la coordinación de actividades y el logro de los objetivos organizacionales.</p> <p>Los canales de comunicación mas usados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El correo electrónico.</li> <li>- Reuniones presenciales o virtuales.</li> <li>- Plataformas de mensajería instantánea para facilitar la comunicación rápida y fluida entre los miembros del equipo, especialmente para discusiones informales y coordinación de tareas.</li> </ul>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>“FUNDECOA” se enfoca en mejorar su imagen pública mediante una comunicación externa destacada, que resalta sus fortalezas. Cada comuna tiene un líder encargado de gestionar la comunicación a la comunidad.</p> <p>A través de las redes sociales, especialmente Instagram, Facebook y pagina web, establecen una relación cercana con su audiencia, compartiendo información relevante de manera dinámica y visual. Su objetivo es incentivar la participación en sus proyectos y sumar más personas.</p>

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

En su visión buscan ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional como promotores de mejores condiciones de vida para las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, a través de la gestión y ejecución de recursos humanos, económicos, físicos y tecnológicos.

En estos momentos no se encuentran realizando ninguna actividad ya que no les han programado contrataciones (cada 4 a 6 meses son las contrataciones), sin embargo, se espera a finales de mayo, la contratación con la “CVC” (se hace cada año), para trabajar lo medioambiental con la comunidad.

Los proyectos con la “CVC” se enfoca en contratar ingenieros para trabajar en temas medio ambientales que combina trabajo teórico con actividades de campo, involucrando a varias personas de cada comunidad. Además de estas actividades, se organizan fiestas y eventos donde se ofrece la posibilidad de empleo en logística para jóvenes y madres cabeza de hogar. Se proporcionan capacitaciones y diplomados. La iniciativa busca especialmente involucrar a personas sin estudio o que no se encuentren haciendo nada para que participen activamente en las actividades incluso si no están relacionadas directamente con la “CVC” como participación artística y cultural, para que desarrollen diversos talentos relacionados con el canto, el baile, entre otros y también, se trabaja proyectos educativos de la cultura afro.

Logros de proyectos exitosos.

Algunos de los logros más destacados de los proyectos exitosos llevados a cabo por “FUNDECOA” junto a la fundación “Black Community” son:

**Jornadas de enseñanza y participación comunitaria:** Se han organizado jornadas que incluyen tanto enseñanzas teóricas como trabajo de campo, además de actividades festivas y la oportunidad de participar en empleos temporales durante las actividades. Estas jornadas han contribuido a fortalecer el sentido de comunidad y promover el aprendizaje práctico entre los participantes.

**Inclusión de diversos grupos demográficos:** Se convoca a jóvenes y madres cabeza de hogar para participar en los proyectos, lo que promueve la inclusión de diferentes segmentos de la comunidad y brinda oportunidades de desarrollo a personas de distintas edades y situaciones socioeconómicas.

**Apoyo alimentario y actividades culturales:** “FUNDECOA” brinda apoyo financiero para la compra de almuerzos y otros gastos durante las actividades, además de invitar a los jóvenes a participar en actividades culturales como baile y canto, promoviendo así el bienestar físico y emocional de los participantes.

**Diplomados ambientales:** Se ofrecen diplomados que abordan temas ambientales y educativos, proporcionando a los participantes conocimientos y habilidades que promueven el cuidado del medio ambiente y fortalecen el sentido de identidad cultural.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Programa “Emprendete” y desarrollo artístico: A través del programa “Emprendete”, se trabaja con jóvenes para fomentar su participación en expresiones artísticas y culturales como el canto y el baile, lo que les permite desarrollar sus talentos y promover la diversidad cultural en el Distrito de Agua Blanca.</p> <p>Estos logros han contribuido al cumplimiento de la misión de las fundaciones “FUNDECOA” y “Black Community” de transformar positivamente a la comunidad negra, afrocolombiana, raizal y palenquera, promoviendo el desarrollo personal y comunitario, la inclusión social, el cuidado del medio ambiente y el fortalecimiento de la identidad cultural afro.</p> <p>Algunas de las principales dificultades que enfrentan las fundaciones “FUNDECOA” y “Black Community” en el cumplimiento de sus objetivos sociales incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La falta de registro en SECOP dificulta su participación en algunos proyectos y oportunidades de contratación con el Estado, lo que limita su acceso a recursos y financiamiento para sus iniciativas.</li> <li>2. Los miembros de la organización pueden carecer de información o capacitación sobre los procesos administrativos y legales relacionados con la organización, lo que les impide aprovechar al máximo las oportunidades de financiamiento y contratación disponibles.</li> </ol>
Otros aspectos para comentar.	<p>“FUNDECOA” es una institución comprometida con sus fundadores, colaboradores, voluntarios y beneficiarios, quienes juntos han llevado a cabo una labor excepcional que ha brindado apoyo y oportunidades a la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera. Su dedicación y esfuerzo han sido fundamentales para impulsar el desarrollo y el bienestar de esta comunidad, demostrando así el valor y la importancia de su labor en la sociedad.</p>

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la entrevista recolectada en la OSP.

## **Informe de Identificación y Conceptualización**

Fundación para el Desarrollo Económico, Educativo y Ambiental de las Comunidades Negras Juventud del Pacífico – “FUNDECOA”, es una organización sin ánimo de lucro que surgió en 2017 con la misión de mejorar la calidad de vida de la población afrocolombiana en Colombia, abogando por sus derechos humanos, territoriales, económicos, culturales, ambientales y políticos, tanto a nivel regional como nacional. Su enfoque integral se destaca por promover y fortalecer las oportunidades para la población negra, afrocolombiana, raizal y

palenquera a través de la ejecución de programas y proyectos que permiten el mejoramiento de la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente, así como la promoción y protección integral de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores en las comunas 14 y 21 en el oriente de Cali.

La diversidad de acciones emprendidas por “FUNDECOA” refleja su compromiso con la comunidad afrocolombiana, evidenciado en programas educativos, proyectos de desarrollo económico, iniciativas culturales, acciones de incidencia política y proyectos de desarrollo comunitario. Su enfoque en empoderar a las comunidades afrocolombianas y promover la equidad, la justicia social y el desarrollo sostenible muestra una visión a largo plazo y un compromiso genuino con el bienestar y el progreso de esta población. Esta organización se distingue por su amplio abanico de acciones, que incluyen proyectos y programas que abarcan desde la educación y el desarrollo económico hasta la protección del medio ambiente y la promoción de la cultura afrocolombiana.

El éxito de “FUNDECOA” se evidencia en los logros alcanzados a través de sus iniciativas. Las jornadas de enseñanza y participación comunitaria han fortalecido el sentido de pertenencia y la colaboración entre los participantes, mientras que la inclusión de diversos grupos demográficos en sus proyectos garantiza la equidad y la diversidad en sus intervenciones. Además, el apoyo alimentario y las actividades culturales contribuyen al bienestar físico y emocional de los beneficiarios, consolidando así un enfoque holístico en su labor. A través de programas como "Emprendete", desarrollado junto a la fundación “Black Community”, estimula el desarrollo artístico y empresarial de los jóvenes, fomentando la diversidad cultural y la autogestión económica en el Distrito de Agua Blanca.

Para complementar lo anterior, el autor Gallego (2011) señala que:



La red es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer. La red es sobre todo una estructura que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos. (p. 7).

Se resalta la importancia del papel de las redes sociales en la vida humana, reconociendo que estas redes no solo sirven como medios de comunicación, intercambio y la acción, sino que también proporcionan apoyo emocional y recursos a las personas y la sociedad en general. Estos espacios pueden servir como refugio donde las personas encuentran solidaridad, conexión y respaldo en momentos de necesidad o crisis, lo que subraya su importancia en la vida cotidiana y el funcionamiento de la sociedad contemporánea. Así pues, las redes sociales son mucho más que plataformas para intercambiar ideas y servicios; son estructuras que facilitan la difusión y el control de información, así como la acción y la parálisis.

Por otro lado, Villasante, T. R. (2010) manifiesta:

“Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación”. (P. 9).

Destaca la importancia de las relaciones interpersonales dentro de las redes sociales, enfatizando que son estas relaciones las que verdaderamente impulsan la transformación en una comunidad o campo específico. Más allá de centrarse en los individuos o en el conjunto total de la comunidad, Villasante, T. R. (2010) subraya la dinámica de los vínculos y las interacciones entre las personas como el factor clave para generar cambios significativos.

Ahora bien, “FUNDECOA” también enfrenta desafíos significativos, como la falta de registro en “SECOP”, que limita su participación en proyectos y oportunidades de contratación, la capacitación y sensibilización de sus miembros, el asesoramiento legal y administrativo y así como la necesidad de mejorar su comunicación externa, especialmente en medios de comunicación y redes sociales, para aumentar su visibilidad y compromiso con la comunidad. La fundación, desempeña un papel crucial en la transformación positiva de la comunidad afrocolombiana, refleja una visión a largo plazo y un genuino compromiso con el progreso de esta población. Al abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades, “FUNDECOA” continúa siendo un pilar vital para el avance y la equidad en Colombia.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación para el Desarrollo Económico, Educativo y Ambiental de las Comunidades Negras Juventud del Pacífico - FUNDECOA		Actividad: Educación y gestión ambiental	Fecha: 22 mayo 2024
Hora inicio: 9:00 AM		Hora finalización: 4:00 PM	Lugar: Lago Calima
Participantes: Leidy Patricia Ortiz (Representante legal)		Investigador: Laura Johana Carabalí Rivera	
Daniel Quiñones (representante de la CVC)			
Jhonny Fama (líder comunal)			
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)	
La OSP elegida es la Fundación para el Desarrollo Económico, Educativo y Ambiental de las Comunidades Negras Juventud del Pacífico - FUNDECOA, se destaca por su enfoque integral en mejorar la calidad de vida y garantizar el reconocimiento pleno de los derechos de la comunidad afrocolombiana en áreas cruciales como los derechos humanos, territoriales, económicos, culturales, ambientales y políticos. La diversidad de acciones que desarrolla, como programas educativos, proyectos de desarrollo económico, iniciativas	Participar de cerca en este proceso fue muy gratificante, ya que pude observar de primera mano el trabajo social que realiza FUNDECOA. Las personas que lideran la organización, desde una perspectiva social y humana, están dedicadas a su labor sin ánimo de lucro. Durante la preparación del evento, se notó un gran compañerismo y trabajo en equipo entre los líderes y voluntarios. Es destacable que el equipo cuenta con ideas innovadoras, enfocándose en actividades que buscan mejorar la calidad de vida y garantizar el reconocimiento pleno de los derechos de la comunidad afrocolombiana. La fundación tiene una excelente acogida dentro de la comunidad. Tuve la oportunidad de hablar con varios participantes, quienes mencionaron que FUNDECOA se caracteriza por su compromiso, calidad humana e interés social. Las actividades que realizan están diseñadas pensando en las necesidades de la comunidad. Las salidas de campo son especialmente efectivas para atraer y motivar a los	La actividad realizada en FUNDECOA fue una experiencia muy valiosa y satisfactoria. Observar de cerca el trabajo social que realiza la fundación fue inspirador. Los líderes y voluntarios demuestran un fuerte compromiso y dedicación, llevando a cabo su labor de manera altruista. Aunque FUNDECOA realiza un trabajo admirable y tiene un impacto positivo significativo en la comunidad, hay áreas que podrían beneficiarse de mejoras. Una observación es que, aunque el uso de las redes sociales es efectivo para la comunicación interna, parece que no se está aprovechando al máximo para llegar a la comunidad externa. Muchos participantes mencionaron que conocen no conocen sus redes por lo tanto, no siguen las cuentas de FUNDECOA. Esto indica una oportunidad desaprovechada	

culturales, acciones de incidencia política y proyectos de desarrollo comunitario, evidencia su compromiso con abordar los desafíos y las necesidades de manera integral y efectiva. Además, su enfoque en empoderar a las comunidades afrocolombianas y promover la equidad, la justicia social y el desarrollo sostenible refleja una visión a largo plazo y un compromiso genuino con el bienestar y el progreso de esta población.

Los proyectos que realiza FUNDECOA es en conjunto con la CVC, es decir, a través de las contrataciones de parte de este ente se permite hacer los eventos. El encuentro se organizó mediante WhatsApp. La representante legal me proporcionó toda la información necesaria para estar presente el 22 de mayo de 2024 en el barrio Vallegrande, de la comuna 21, a las 8:00 AM, para revisar el protocolo y comenzar a recibir a los participantes a las 9:00 AM, cuando iniciaría la actividad. Durante la primera

participantes, generando un interés que motiva a los asistentes a invitar a otros. Cada voluntario mostró un profundo conocimiento de su área de trabajo. Al finalizar la actividad, todos colaboraron para recoger sillas y materiales, dejando limpio el lugar utilizado, lo que refleja su responsabilidad y cuidado por el entorno.

para aumentar la visibilidad y el alcance de las actividades de la fundación.

Mejorar la estrategia de comunicación en redes sociales podría ayudar a FUNDECOA a involucrar a más personas, mantener a la comunidad informada y atraer nuevos voluntarios y donaciones. Es crucial desarrollar contenido más atractivo y regular, así como fomentar la interacción y la participación activa de los seguidores. Implementar campañas específicas para aumentar la cantidad de seguidores y su participación podría amplificar el impacto de la fundación y asegurar que más personas conozcan y apoyen su importante labor.

hora, se les enseñó a los participantes sobre la importancia del medio ambiente en su entorno. Se eligió un parque del barrio para embellecerlo y revitalizarlo. Se le hizo preguntas como:

¿Cómo ven el parque?

¿En qué estado ambiental lo

encuentran? ¿Qué cambios harían para darle vida al parque?

¿Están dispuestos a aportar y ayudar al medio ambiente?

Después de esta sesión, llegaron los vehículos para la salida de campo y práctica en una finca en el Lago Calima.

Una vez en el lugar, los líderes comenzaron las actividades, enseñando sobre el cultivo y la cosecha, la importancia de la tierra, y cómo determinar cuándo la tierra está en óptimas condiciones para cultivar diferentes

semillas. También se les enseñó a manejar desechos de cáscaras de frutas, colocándolos en un recipiente con tapa.

Se habló sobre la biodiversidad de plantas, cómo cuidarlas y la frecuencia y cantidad de agua necesaria.

Después de esta importante charla, a las 12:30 PM, se ofreció los

refrigerios a los asistentes.

A las 2:00 PM, comenzó la práctica, donde se repartieron semillas y se utilizaron las cáscaras de las frutas consumidas durante el refrigerio para hacer compostaje o abono orgánico. Los asistentes se mostraron muy emocionados al poner en práctica lo aprendido.

Luego, se entregaron diplomas a los asistentes y se finalizó con palabras de agradecimiento.

A las 4:15 PM, llegaron los vehículos para el regreso a Cali, dando por concluida la actividad.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la observación participante.

### **Informe Sociopráxico**

La Fundación para el de Desarrollo Económico, Educativo y Ambiental de las Comunidades Negras Juventud del Pacífico – “FUNDECOA”, se destaca por su enfoque integral en mejorar la calidad de vida y garantizar el reconocimiento pleno de los derechos de la comunidad afrocolombiana. La diversidad de acciones que desarrolla, como programas educativos, proyectos de desarrollo económico, iniciativas culturales y proyectos de desarrollo comunitario, evidencia su compromiso con abordar los desafíos y las necesidades de manera integral y efectiva.

Su enfoque en empoderar a las comunidades afrocolombianas y promover la equidad, la justicia social y el desarrollo sostenible refleja una visión a largo plazo y un compromiso genuino con el bienestar y el progreso de esta población. Los proyectos que realiza la OSP “FUNDECOA” son llevados a cabo en conjunto con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), lo que potencia su capacidad para generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad.

Este informe Sociopráxico se realiza con base a la información recolectada y suministrada de la OSP, fue un proceso dinámico y enriquecedor que combinó la teoría con la práctica, facilitando una profunda comprensión de las necesidades y potencialidades de la comunidad. Según Villasante (2006): “la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige” (p. 3). Esta idea se reflejó claramente en las actividades realizadas por “FUNDECOA”.

Durante la recolección de información, se llevaron a cabo entrevistas y observaciones detalladas que permitieron identificar los desafíos y fortalezas de la comunidad. La interacción con los miembros de la comunidad fue fundamental, ya que, según Fresno et al. (2014): “Una red social es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones” (p. 25). Este enfoque ayudó a construir relaciones significativas y a comprender las dinámicas sociales desde una perspectiva interna.

Las actividades prácticas, como talleres comunitarios y jornadas de sensibilización ambiental, permitieron aplicar los conocimientos adquiridos y fomentar una participación activa. Estas actividades no solo sirvieron para recolectar información, sino también para empoderar a los participantes y promover un cambio positivo. La comunicación participativa, un componente

esencial según Chadi (2007), fue clave para involucrar a la comunidad y asegurar que sus voces fueran escuchadas y consideradas en el proceso de toma de decisiones.

Sin embargo, a pesar de los éxitos alcanzados en la interacción comunitaria y la recolección de información, se identificó una área de mejora significativa en la comunicación externa de la OSP. A pesar de utilizar redes sociales como Instagram y Facebook, el alcance y la interacción con la comunidad externa han sido limitados. Muchas personas conocían estas plataformas, pero no seguían las cuentas de la fundación, lo que indica una oportunidad desaprovechada para aumentar la visibilidad y el impacto de sus iniciativas.

Para mejorar en este aspecto, “FUNDECOA” debería considerar estrategias más efectivas de marketing digital. Esto podría incluir la creación de contenido más atractivo y regular, campañas específicas para aumentar el número de seguidores y fomentar la interacción, y el uso de análisis de datos para entender mejor las preferencias y comportamientos de su audiencia. Además, la colaboración con influencers locales y la organización de eventos en línea podrían aumentar la participación y el apoyo comunitario.

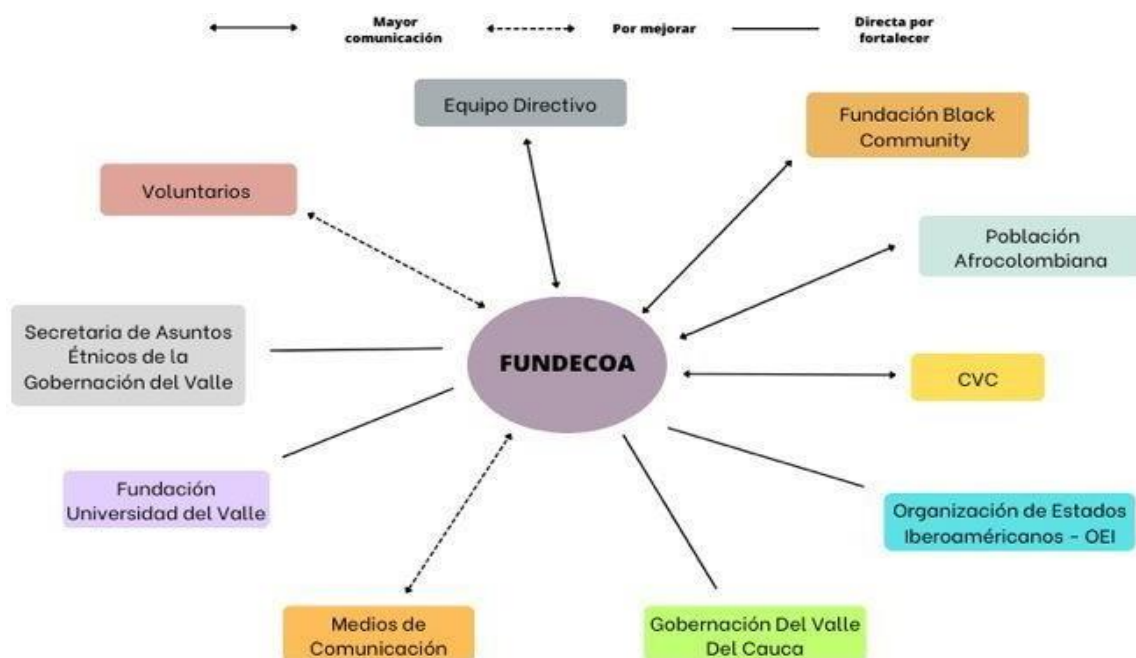
En conclusión, la Socio praxis en la OSP durante la fase de recolección de información se vivió como un proceso integral y transformador, alineado con las teorías de autores relevantes como Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). y Chadi de Yorio, M. R. (2007). Las actividades prácticas y la participación comunitaria fueron efectivas, pero es crucial mejorar la comunicación externa para maximizar el impacto y la visibilidad de la fundación. Implementar estrategias de marketing digital más robustas y enfocadas puede ayudar a la OSP “FUNDECOA” a alcanzar y movilizar a una audiencia más amplia, fortaleciendo así su misión y objetivos.



## Construcción

**Figura 1**

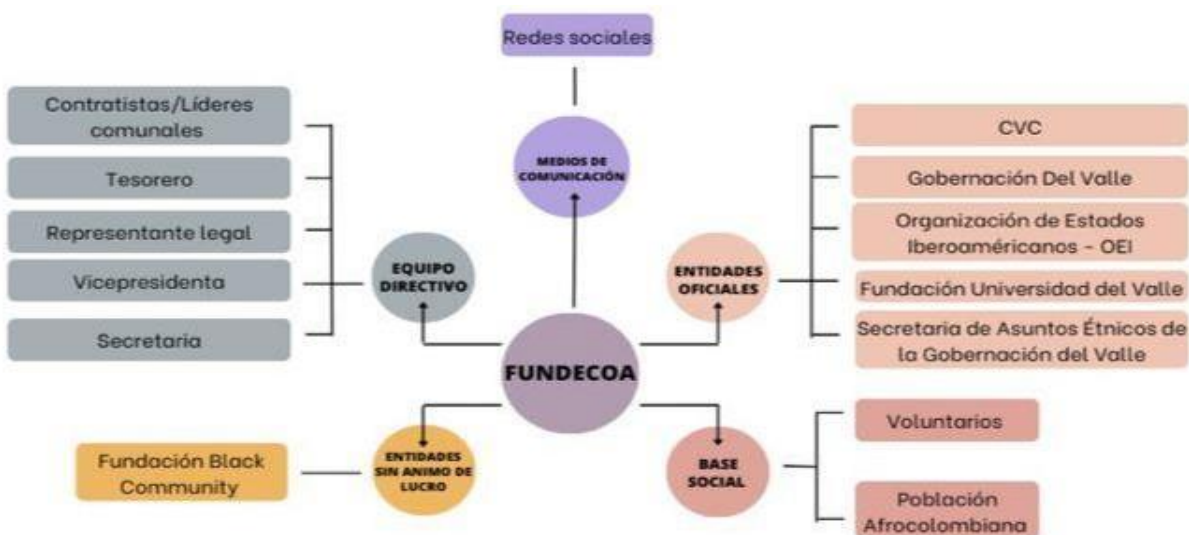
*Sociograma de Relaciones Comunicacionales de la OSP*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por las OSP.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción de la OSP*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por las OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Gobernación del Valle			X	
CVC	X			
Fundación Vive la Vida				X
Organización de Estados Iberoamericanos - OEI			X	
Fundación Universidad del Valle			X	
Líderes comunales	X			
Fundación Corazón Gatuno				X
Fundación Black Community	X			
Población Afrocolombiana	X			
Asociación Nacional de Afrocolombianos Desplazados		X		

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Fundación para el Desarrollo Económico, Educativo y Ambiental de las Comunidades Negras Juventud del Pacífico – “FUNDECOA”, es una organización sin ánimo de lucro que surgió con la misión de mejorar la calidad de vida de la población afrocolombiana en Colombia, abogando por sus derechos humanos, territoriales, económicos, culturales, ambientales y políticos, tanto a nivel regional como nacional. Su enfoque integral se destaca por promover y fortalecer las oportunidades para la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera	Fundación para el Desarrollo de la Población Afrocolombiana del Quindío “FUNDEAFRO” es una Organización no gubernamental comprometida con el tema étnico para la concertación e implementación de planes, programas y proyectos en beneficio de la población afrocolombiana y étnica del País. Promueven los derechos sociales, culturales, humanos, territoriales, políticos, económicos, ambientales y la toma de decisiones de grupos de población Afrocolombiana y Étnicas. Misión: Nos proponemos un proceso constante de la formación y fortalecimiento en la organización y	La Fundación Afrocolombiana de Santander “FACOS” es una organización Étnica, no gubernamental, sin ánimo de lucro, que tiene como propósito servir de interlocutora entre las poblaciones de comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, residentes en Santander y las instituciones oficiales a nivel municipal, departamental, nacional, e internacional; para reivindicar los derechos civiles, sociales, políticos, económicos, etnoeducativos, culturales, y	Asociación Nacional de Afrocolombianos Desplazados “AFRODES” es una organización no gubernamental. Su misión principal es promover los derechos humanos, la equidad racial y la participación política de la población afrodescendiente en el país. Trabajan en áreas como la defensa de derechos territoriales, el acceso a la justicia, la promoción de la cultura afrocolombiana y la incidencia política. “AFRODES” ha sido reconocida por su labor en la

a través de la ejecución de programas y proyectos que permiten el mejoramiento de la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente, así como la promoción y protección integral de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores en las comunas 14 y 21 en el oriente de Cali.

Misión: Fortalecer y promocionar las oportunidades para la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera a través de la ejecución de programas y proyectos que permiten el mejoramiento de la calidad de vida, cuidado del medio ambiente, promover y la protección integral para niños, niñas, adolescentes y adulto mayor.

Visión: Ser reconocidos a nivel

participación de las Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras del Quindío y del País, que permita la gestión de proyectos que los beneficie, teniendo incidencia en la Conservación Cultural y en los diferentes procesos de inclusión propuestos, con el fin de mejorar su calidad de vida y su desarrollo integral

Visión: Ser una organización con calidad organizativa y participativa, que promueve el Desarrollo humano e integral, a través de la cultura y la gestión de proyectos que den la oportunidad de potencializar las capacidades y habilidades de las Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras y población vulnerable del Quindío y del País.

ambientales. Promueve el rescate de la identidad cultural afro, la integración, su visibilización, lucha contra el racismo y la discriminación racial lo cual debe propender por el mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros mediante el desarrollo de un trabajo planificado, comprometido que permita el fortalecimiento sistemático y permanente de las organizaciones de base de Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras de nuestro departamento.

Visión: La Fundación Afrocolombiana

defensa de los derechos de las comunidades afrocolombianas y ha participado activamente en la formulación de políticas públicas para garantizar la inclusión y el bienestar de estas comunidades en Colombia.

Visión: AFRODES liderará la construcción de una nación pluriétnica y multicultural desde una perspectiva afrocolombiana y desde ese escenario seguirá aportando en la construcción de un país sin desplazamiento ni confinamiento, en donde las comunidades afrocolombianas convivan armónicamente en libertad e igualdad, con dignidad y justicia,

	<p>local, nacional e internacional como promotores de mejores condiciones de vida para las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, a través de la gestión y ejecución de recursos humanos, económicos, físicos y tecnológicos.</p>		<p>de Santander “FACOS” será a 2030 una organización de Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, reconocida a nivel Nacional por su capacidad de Liderazgo, en la reivindicación de los derechos étnicos, civiles, políticos, económicos, etnoeducativos, ambientales, culturales, sociales, tecnológicos, con autonomía representación propia en los espacios institucionales, cero tolerancias a la corrupción y defensa por la transparencia y el medio ambiente.</p>	<p>profundizando el proceso social de democratización del Estado colombiano.</p>
Localización	En el municipio de Cali, Valle del Cauca	En el municipio de Armenia, Quindio	En el municipio de Bucaramanga, Santander	En Bogotá D.C
Miembros	Leidy Patricia Ortiz–	Andrés Garces - Director general	Leonidas Ocampo - Representante	Líderes comunitarios Activistas

	Representante legal	Zamantta Garcés	Vivien Ocampo -	Defensores de
	Líderes comunales	Jaramillo – Psicosocial de la fundación	Representante	derechos
	Voluntarios	Voluntarios	Voluntarios	humanos
				Voluntarios
Proyectos desarrollados	Proyectos desarrollados:	Programas y Proyectos:	Capacitación, Asesoría, Talleres Y Seminarios:	AFRODES desarrolla sus proyectos y estrategias a través de cinco coordinaciones:
	1. Fortalecimiento de Expresiones Culturales y saberes ancestrales para niños y jóvenes de comunidades negras en el Valle del Cauca.	1. Generaciones Sacúdete Étnico (GSE). Fortalecer las habilidades, competencias y capacidades de los y las Adolescentes y Jóvenes para la estructuración de sus proyectos de vida, a partir de la identificación de sus talentos, de la promoción efectiva de sus derechos y de la prevención de riesgos que vulneran su desarrollo.	1. Elaboración de proyecto en seguridad alimentaria y nutrición al en primera infancia y adolescencia, educación sexual, salud sexual y derechos reproductivos.	1. Fortalecimiento Organizativo, Tierra y Territorio y Derechos Humanos.
	2. Encuentro de Intercambio de Saberes Tradiciones y Constumbres de la Mujer Negra Afrocolombiana "Desde mis raíces".	2. Generaciones Étnicas con Bienestar (GEB). u	2. Talleres de formación y capacitación en la música	2. Mujeres Afrocolombianas, Desplazadas en Resistencia.
	3. Mejoramiento de la calidad de vida y el cuidado del medio	objetivo principal es el de promover la protección integral y los		3. Juventud, Niñez y LGBTIQ+
				4. Identidad Cultural.
				5. Desarrollo Económico y Social.

ambiente.	<p>proyectos de vida de niños y niñas, a partir de su empoderamiento o como sujetos de derechos y del fortalecimiento de la corresponsabilidad de la familia, la sociedad y el Estado, propiciando la consolidación de entornos protectores. El programa funciona por medio de la implementación de actividades basadas en la lúdica, el deporte, la cultura, el arte y la recreación en las cuales se desarrolle el reconocimiento de sus derechos y la realización de su proyecto de vida, fortaleciendo su cultura, costumbres, lenguas,</p>	<p>del litoral pacífico colombiano no (marimba de chonta, bombo, cununo y guasá), dirigido a niños y jóvenes.</p> <p>3. Talleres de capacitación en gastronomía del litoral pacífico y caribe colombiano.</p> <p>4. Grupos musicales folclóricos, (marimba de chonta y chirimía), grupos de fusión y tropical, para amenizar reuniones, eventos y</p>
-----------	---	---

ciencias propias y en general el entorno en cual transcurre su vida para que sus derechos se concreten en su propio contexto de vida.

festivales

.

3. Territorios Étnicos con Bienestar (TEB). Este programa va dirigido a las familias étnicas; su propósito es el de apoyar a través de encuentros en Familia Étnica a todos los procesos que favorezcan el desarrollo de las familias y comunidades de grupos étnicos y que potencien sus capacidades para reafirmar su identidad cultural, sus dinámicas familiares y comunitarias, usos, costumbres y sus estructuras sociales,



económicas,  
culturales y  
organizativas,  
por medio de  
acciones que  
mejoren sus  
condiciones de  
vida y  
posibiliten su  
crecimiento  
como  
individuos y  
grupos capaces  
de ejercer los  
derechos que  
les son  
inherentes.

Aliados	Apoyan : CVC, Ministerio de Cultura, Fundación Universidad del Valle, Secretaria de Asuntos Étnicos de la Gobernación del Valle y la Organización de Estados Iberoamericanos - OEI	Apoyan: Bienestar Familiar, Secretaria Etnoeducacion y Cultura, Secretaría de Desarrollo Social, Comunitario Y Participativo, Secretaría de Desarrollo de la Niñez Y La Juventud, Secretaría de Asuntos Ambientales, Secretaría de Relaciones, Proyectos y Cooperación Internacional, Secretaría Asuntos Políticos y Gubernamentales	Apoyan: La Fundación Afrocolombiana de Santander (FACOS) cuenta con el apoyo de varias organizaciones y entidades a nivel nacional e internacional. Entre las alianzas destacadas se encuentran organismos de cooperación internacional como las Naciones Unidas a través de sus agencias como el PNUD, la OIM,	Apoyan: AFRODES recibe apoyo y colaboración de diversas organizaciones nacionales e internacionales que comparten sus objetivos y trabajan en áreas relacionadas con los derechos humanos, la equidad racial y la inclusión de las comunidades afrodescendientes . Algunas de estas organizaciones pueden incluir: Organizaciones
---------	--	--	---	---

el ACNUR, y la FUPAD, así como la oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos. Además, instituciones como el Instituto Nacional Demócrata (NDI) y el Instituto sobre Raza, Igualdad y Derechos Humanos también brindan apoyo a FACOS en términos de formación y acompañamiento internacionales de derechos humanos como Amnistía Internacional y Human Rights Watch. ONGs y agencias de desarrollo que trabajan en Colombia, como Oxfam, USAID, y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. Redes y coaliciones de derechos humanos y equidad racial en América Latina y a nivel global. Organizaciones locales en Colombia que se centran en la promoción de los derechos de las comunidades afrocolombianas, como la Fundación Planeta Paz y la Fundación Natura. Estas colaboraciones son

				fundamentales para el trabajo de AFRODES, proporcionando apoyo técnico, financiero y estratégico para sus proyectos y actividades en defensa de los derechos de las comunidades afrodescendientes en Colombia.
Antigüedad	7 años aproximadamente (2017)	11 años aproximadamente (2013)	21 años aproximadamente (2003)	24 años aproximadamente (2000)
Descripción de sus redes sociales	La fundación cuenta con redes sociales como:  Facebook: 113 seguidores.  Instagram: 837 seguidores y 53 publicaciones.  Observando la presencia digital de “FUNDECOA”, se nota una falta de aprovechamiento de las redes sociales como herramientas clave para aumentar su visibilidad y compromiso comunitario. Sus cuentas en	La fundación cuenta con redes sociales como:  Facebook: 219 seguidores y 200 me gusta.  Instagram: 177 seguidores y 48 publicaciones.  Observando la presencia digital de “FUNDEAFRO”, se reconoce el aprovechamiento de las redes sociales como herramienta vital para aumentar su visibilidad y compromiso comunitario, aprovechando conectar con una audiencia más	La fundación cuenta con redes sociales como:  Facebook: 210 seguidores  Instagram: 54 seguidores y 16 publicaciones.  Spotify  Observando la presencia digital de la Fundación Afrocolombiana de Santander (FACOS), se nota una ausencia notable de redes sociales, lo que representa una	La fundación cuenta con redes sociales como:  Facebook: 3,3 mil Me gusta y 4 mil seguidores  Twitter: 4.743 seguidores Youtube: 98 suscriptores  Las redes sociales de Afrodes han desempeñado un papel crucial en amplificar su mensaje y alcanzar a una audiencia significativa. Con

Facebook e Instagram han estado inactivas desde 2022, con una cantidad limitada de seguidores y publicaciones esporádicas. Esto refleja una oportunidad perdida para conectar con una audiencia más amplia y movilizar apoyo para sus iniciativas. La ausencia de contenido reciente y la falta de interacción con seguidores pueden estar impidiendo que la fundación alcance su máximo potencial en términos de impacto y difusión de su misión y logros.

amplia y movilizar apoyo para sus iniciativas.

oportunidad desaprovechada para aumentar su visibilidad y conectar con una audiencia más amplia. En la era digital actual, una presencia activa en redes sociales es crucial para cualquier organización que desee maximizar su impacto y alcance, y la ausencia de FACOS en estos canales podría estar restringiendo su potencial para influir y atraer aliados y voluntarios a su causa. Se destaca que, en Spotify con su programa radial son bien activos ya que comparten episodios muy seguidos que hablan de la historia afro y de los personajes más influyentes.

una estrategia efectiva de comunicación, han logrado no solo informar sobre los derechos y la cultura afrocolombiana, sino también movilizar apoyo y generar conciencia a nivel nacional e internacional. Gracias a su contenido relevante y bien estructurado, han aumentado su alcance de manera notable, conectando con comunidades, aliados y defensores de derechos humanos en diversas plataformas digitales. Este éxito en las redes sociales no solo ha fortalecido su presencia en línea, sino que también ha consolidado su posición como líderes en la

				defensa de los derechos de las comunidades afrodescendientes en Colombia.
Tipo de comunidad ética	Ética comunitaria, justicia social y ambiental	Ética comunitaria, justicia social y ambiental	Ética comunitaria, justicia social y ambiental	Ética comunitaria, justicia social
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información obtenida directamente de la fundación y a través de su página web <a href="https://fundecoa.com/quienes-somos/">https://fundecoa.com/quienes-somos/</a>	<a href="https://www.fundeafrica.org">https://www.fundeafrica.org</a>	<a href="https://fundacionfacos.org">https://fundacionfacos.org</a>	<a href="https://afrodescolombia.org">https://afrodescolombia.org</a>

*Nota.* Elaboración propia con base a la información suministrada por las OSP.

### **Informe de Investigación**

La Fundación para el Desarrollo Económico, Educativo y Ambiental de las Comunidades Negras Juventud del Pacífico – “FUNDECOA” ha trabajado incansablemente para mejorar la calidad de vida de la población afrocolombiana en Colombia, a través de la ejecución de diversos programas y proyectos. Este informe analiza los hallazgos de la OSP desde varios aspectos claves.

Los actores de “FUNDECOA” incluyen una amplia gama de personas comprometidas con la misión de la organización. Esto abarca desde el personal administrativo, como el representante legal, la vicepresidenta, la secretaria y el tesorero, hasta los voluntarios y beneficiarios de la comunidad. La colaboración con otras organizaciones, como la fundación “Black Community”, también amplía la red de relaciones y mediante alianzas estratégicas con

otras organizaciones locales e internacionales, como la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), puede proporcionar apoyo adicional en la realización de proyectos medioambientales y educativos. Estas alianzas facilitarán el intercambio de conocimientos y recursos, incrementando la capacidad de “FUNDECOA” para implementar sus programas de manera efectiva.

Las situaciones que enfrenta van desde la planificación y ejecución de proyectos comunitarios hasta la respuesta a desafíos administrativos y legales. Las reuniones regulares permiten a los miembros discutir actividades, resolver problemas y proponer nuevos proyectos, lo que fortalece la cohesión interna y el compromiso con los objetivos de la organización. Las motivaciones de los participantes de la Fundación para el Desarrollo Económico, Educativo y Ambiental de las Comunidades Negras Juventud del Pacífico, se centran en el deseo de mejorar la calidad de vida de la comunidad afrocolombiana, promover el desarrollo personal y comunitario, y proteger el medio ambiente. La inclusión y la igualdad son principios fundamentales que guían las acciones de la fundación.

Tal como lo menciona, Cueto (2019):

Implementar programas de capacitación continua sobre procesos administrativos y legales para todos los miembros puede reducir la confusión y mejorar la eficiencia.

Fortalecer los canales de comunicación interna, utilizando herramientas digitales reuniones regulares, puede mejorar la transparencia y la coordinación. Fomentar un ambiente donde se valore el diálogo abierto y se eviten las imposiciones puede reducir los conflictos y promover la armonía. (p. 38).

Los temas que fomentan la armonía en “FUNDECOA” incluyen la educación, el empoderamiento comunitario, la cultura y la protección ambiental. La participación en

actividades culturales y educativas, como los programas de "Emprendete", fortalece los lazos comunitarios y promueve un sentido de pertenencia y colaboración.

Cueto (2019) lo explica:

Tienen formas y canales propios de comunicación a través de los cuales socializan su realidad. Estos canales interpretados y potenciados a través de medios de comunicación y educación masiva con metodologías adaptadas, según la realidad de las comunidades, son el insumo para desarrollar estrategias que permiten involucrar a la sociedad en las tareas de conservación. (p. 38).

Por otro lado, la falta de recursos financieros y el acceso limitado a oportunidades de contratación con el Estado, debido a la falta de registro en SECOP, generan tensiones. La escasez de información o capacitación sobre procesos administrativos y legales también puede causar fricciones internas.

Las relaciones en "FUNDECOA" están marcadas por la cooperación y el apoyo mutuo. La fundación promueve un ambiente inclusivo donde se valoran las diferentes opiniones y habilidades. La socialidad se manifiesta en la colaboración en proyectos y en la disposición para resolver problemas conjuntamente. En la fundación, crea un sentido de comunidad al involucrar a diversos grupos demográficos, como jóvenes, madres cabeza de hogar y personas sin estudios. La inclusión y la participación activa de estos grupos en actividades culturales, educativas y medioambientales refuerzan el tejido social y comunitario.

La comunicación horizontal y participativa se evidencia en las reuniones regulares y en la planificación de proyectos. La participación de todos los miembros en la toma de decisiones y la implementación de actividades fomenta la igualdad y la inclusión. Según Beltrán (1979):

El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina

interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo. (p. 19).

La transparencia en la comunicación interna y la apertura para discutir ideas y preocupaciones son fundamentales para el consenso y la armonía social. Las plataformas de mensajería instantánea y las reuniones regulares facilitan la fluidez de la información y el intercambio de ideas. La inclusión de todos los miembros en las discusiones y la toma de decisiones promueve un ambiente de respeto y colaboración. Villasante (2010) enfatiza que en las redes sociales, las personas están principalmente interesadas en comunicarse con sus amigos, no buscan comprar artículos o servicios, subrayando la importancia de la comunicación interpersonal y comunitaria.

La falta de capacitación sobre procesos administrativos y legales puede generar malentendidos y conflictos internos. Kamlongera y Mafalopulos (2003) señalan que:

Cuando el mismo tema se presenta y se discute abiertamente con la comunidad, por lo general la población reconoce y reflexiona sobre muchos de los puntos en cuestión.

Además, siendo un enfoque de doble vía, los temas a discutir y las herramientas ofrecen ideas útiles para ayudar a entender y trabajar hacia la solución del problema. (p. 22).

La falta de una comunicación clara y efectiva puede llevar a la desinformación y la frustración entre los miembros. La imposición de decisiones sin un diálogo adecuado también puede causar tensiones.

Implementar programas de capacitación continua sobre procesos administrativos y legales para todos los miembros puede reducir la confusión y mejorar la eficiencia. Fortalecer los canales de comunicación interna, utilizando herramientas digitales y reuniones regulares, puede



mejorar la transparencia y la coordinación. Fomentar un ambiente donde se valore el diálogo abierto y se eviten las imposiciones puede reducir los conflictos y promover la armonía.

Para mejorar la eficiencia y reducir la confusión, se recomienda implementar programas de capacitación continua sobre procesos administrativos y legales para todos los miembros de la OSP “FUNDECOA”. Estas capacitaciones ayudarán a los miembros a estar actualizados y preparados para enfrentar desafíos, incrementando la eficacia operativa de la organización.

Fortalecer la comunicación interna y externa de “FUNDECOA” es crucial para su éxito y sostenibilidad. A través de la capacitación continua, el uso de herramientas digitales, la promoción del diálogo abierto y la mejora en redes sociales, la fundación puede mejorar su eficiencia operativa y ampliar su impacto en la comunidad. Es esencial mejorar los canales de comunicación interna mediante el uso de herramientas digitales como plataformas de gestión de proyectos y aplicaciones de mensajería instantánea. Estas herramientas facilitarán la comunicación rápida y eficiente, permitiendo compartir actualizaciones en tiempo real, coordinar tareas y mantener un registro de las discusiones y decisiones importantes. Las reuniones regulares también deben programarse para discutir el progreso de los proyectos y planificar actividades futuras.

Es fundamental fortalecer el marketing social que, Noguera (2011) lo define como:

El marketing social consiste en la aplicación de las técnicas del marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad. (p. 17).

Así pues, mejorar la presencia y estrategia en redes sociales, crear contenido regular y de alta calidad que destaque las actividades y logros de la OSP “FUNDECOA”, junto con

estrategias de engagement en plataformas como Facebook e Instagram, fomentará la interacción con la audiencia y aumentará el apoyo financiero y voluntario.

Ampliar las alianzas con otras organizaciones y redes puede proporcionar los recursos necesarios para abordar problemas complejos y aumentar el impacto de FUNDECOA. Promover una mayor participación comunitaria en todas las etapas de los proyectos, desde la planificación hasta la evaluación, puede fortalecer los lazos comunitarios y mejorar los resultados. Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la fundación a nivel local, nacional e internacional puede atraer más apoyo y recursos para sus iniciativas. Gallego (2011) señala que:

La red es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer. La red es sobre todo una estructura que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos. (p. 7).

“FUNDECOA” ha demostrado un compromiso sólido con el desarrollo y el bienestar de la comunidad afrocolombiana. A través de la colaboración, la inclusión y la comunicación efectiva, la fundación ha logrado avances significativos en sus objetivos. Sin embargo, enfrentar las dificultades actuales mediante la capacitación, la mejora de la comunicación y la ampliación de alianzas fortalecerá aún más su red y su impacto social.

## Proyección

### Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

La OSP “FUNDECOA” es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 2017, cuya misión es mejorar la calidad de vida de la población afro en Colombia. La fundación aboga por los derechos humanos, territoriales, económicos, culturales, ambientales y políticos de estas comunidades a nivel regional y nacional. Con un enfoque en empoderar a estas comunidades y promover la equidad, justicia social y desarrollo sostenible, refleja una visión a largo plazo y un compromiso genuino con el bienestar y progreso de las comunidades afrocolombianas. Los proyectos de “FUNDECOA” se realizan en conjunto con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), lo que potencia su capacidad para generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad.

Para fortalecer lo anterior, Villalobos (2012) señala que:

La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las ciencias, las artes, el tra-bajo, es decir a todo en cuanto a épocas anteriores se entendió como un privilegio de las élites. Es muy distinto referirse a lo ciudadano que a la simple condición de habitante. Solo se puede hablar de ciudadanía plena o verdadera cuando se puede hacer uso de los derechos políticos, econó-micos, sociales, culturales y comunicacionales. (p. 7).

Las formas de comunicación interna de “FUNDECOA” incluye a todos los miembros del equipo, desde el personal administrativo hasta los directivos y voluntarios. El tipo de comunicación puede variar desde lo formal hasta lo informal y se lleva a cabo a través de los siguientes medios: correo electrónico, utilizado para comunicaciones formales y distribución de

información importante; plataformas de mensajería instantánea, para comunicaciones rápidas y coordinaciones diarias; y reuniones presenciales o virtuales, para discusiones detalladas, toma de decisiones y sesiones de capacitación.

“FUNDECOA” promueve la formación y capacitación continua de sus miembros, brindándoles la oportunidad de adquirir nuevas habilidades, conocimientos y competencias que les permitan contribuir de manera más efectiva a los objetivos de la organización. Además, utiliza diversas plataformas para comunicarse con su audiencia externa, como redes sociales (Instagram y Facebook) para establecer una relación cercana con su audiencia y compartir información relevante de manera dinámica y visual, y una página web que proporciona información detallada sobre la organización, sus proyectos y formas de involucrarse. La fundación puede participar en redes y alianzas con otras organizaciones similares para colaborar en la consecución de objetivos comunes y ampliar su impacto en la comunidad.

El análisis DOFA, que lo explica así CIMAS (2010): “Es una matriz que nos permite definir y contextualizar una situación problemática en una localidad a partir de cuatro marcos de análisis: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades”. (p. 20).

Ya teniendo claro lo anterior, el DOFA de “FUNDECOA” revela varias debilidades y fortalezas. Entre las debilidades se encuentra la falta de una estrategia de comunicación consolidada y la realización insuficiente de actividades. Sin embargo, la organización cuenta con fortalezas significativas como la experiencia y trayectoria en proyectos comunitarios y ambientales, una red de voluntarios comprometidos y el reconocimiento local. En cuanto a las oportunidades, existe un creciente interés en la sostenibilidad y el medio ambiente y la posibilidad de alianzas con otras ONGs y empresas. Por otro lado, las amenazas incluyen la falta de actividades regulares, lo que puede reducir el impacto y la visibilidad de la fundación en la

comunidad, y una programación irregular que puede dificultar el mantenimiento de relaciones sólidas con la comunidad y la construcción de confianza a largo plazo.

Ahora bien, de acuerdo a lo anterior, se creó la siguiente estrategia de fortalecimiento comunicacional en el que su objetivo general es mejorar la visibilidad y el impacto a nivel local y nacional, fortaleciendo su posicionamiento como una organización líder en el desarrollo comunitario y ambiental. Para ello, se han establecido varios objetivos específicos: proporcionar formación continua en habilidades de comunicación y en el uso de herramientas digitales para mejorar la efectividad del equipo; desarrollar estrategias de difusión para que más personas conozcan FUNDECOA y sus proyectos; y mantener informados a los donantes, voluntarios y socios estratégicos sobre el uso de recursos y los resultados de los proyectos.

Villalobos, O. (2012). Menciona que:

No quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogue-ros, receptores, tuiteros o audiencia. (p. 6).

El plan de acción de FUNDECOA incluye la creación de un calendario de contenido mensual para redes sociales, la formación del equipo en herramientas digitales y comunicación efectiva, el lanzamiento de campañas temáticas sobre problemas ambientales y comunitarios, y el establecimiento de relaciones con medios de comunicación. Las métricas de evaluación interna se centran en la tasa de retención de empleados y voluntarios y el número de capacitaciones realizadas y el nivel de mejora en las habilidades del equipo. Las métricas de evaluación externa incluyen el alcance y engagement en redes sociales, el tráfico web, la participación en eventos y la captación de fondos y voluntarios.

A pesar de utilizar redes sociales como Instagram y Facebook, el alcance y la interacción con la comunidad externa han sido limitados, lo que indica una oportunidad desaprovechada para aumentar la visibilidad y el impacto de sus iniciativas. Para mejorar en este aspecto, FUNDECOA debería considerar estrategias más efectivas de marketing digital, lo que podría incluir la creación de contenido más atractivo y regular, campañas específicas para aumentar el número de seguidores y fomentar la interacción, y el uso de análisis de datos para entender mejor las preferencias y comportamientos de su audiencia. Con una estrategia de comunicación fortalecida, FUNDECOA puede potenciar su impacto en las comunidades afrocolombianas, promoviendo la equidad, justicia social y desarrollo sostenible de manera más efectiva.

## Conclusiones

La OSP “FUNDECOA” ha demostrado un compromiso sólido y efectivo en el empoderamiento y desarrollo de la comunidad afrocolombiana. Sus iniciativas abarcan áreas críticas como los derechos humanos, territoriales, económicos, culturales, ambientales y políticos, reflejando un enfoque integral que aborda las diversas necesidades de la comunidad.

La implementación de estrategias de comunicación participativa ha sido fundamental para fortalecer la conexión entre “FUNDECOA” y la comunidad. Estas estrategias han permitido una mayor implicación y participación activa de los miembros de la comunidad, facilitando la difusión de información y promoviendo el reconocimiento de derechos.

La colaboración con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) ha potenciado significativamente la capacidad de “FUNDECOA” para llevar a cabo sus proyectos. Esta alianza ha permitido la integración de dimensiones sociales, económicas y ambientales en sus iniciativas, promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo.

El uso de redes sociales ha sido crucial para la promoción de sus actividades y en la movilización de la comunidad. Sin embargo, se ha identificado la necesidad de fortalecer estas plataformas para mejorar la comunicación externa y ampliar el alcance de su mensaje, asegurando que un mayor número de personas conozca y participe en sus iniciativas.

A pesar de los logros alcanzados, se han identificado áreas que requieren mejora, especialmente en la comunicación externa. Es vital desarrollar mecanismos más efectivos para la difusión de información y la movilización comunitaria a través de las redes sociales y otros canales de comunicación.

Las actividades de “FUNDECOA” no solo buscan soluciones a corto plazo, sino que también promueven un desarrollo integral a largo plazo. Esto se refleja en su enfoque holístico

que incluye programas educativos, proyectos de desarrollo económico, iniciativas culturales y acciones de incidencia política, todas orientadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad afrocolombiana.

La acogida positiva y el reconocimiento que ha recibido de la comunidad son testimonio de su impacto y relevancia. La participación activa de los miembros de la comunidad en las actividades de es un indicador claro de la confianza y el apoyo que la organización ha logrado construir.

En resumen, “FUNDECOA” ha establecido un modelo de trabajo que combina el empoderamiento comunitario con un enfoque integral de desarrollo. A través de la colaboración, la comunicación participativa y el uso estratégico de las redes sociales, la organización ha demostrado ser un pilar fundamental en la promoción de los derechos y el bienestar de la comunidad afrocolombiana. Para maximizar su impacto, es esencial continuar fortaleciendo sus estrategias de comunicación y colaboración, asegurando así el sostenido progreso y desarrollo de la comunidad a la que sirve.



### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. (2010). Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- FUNDECOA – Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de la población afrocolombiana en todo el territorio. (s. f.). <https://fundecoa.com/>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader<http://www.ecosad.org/laboratorio->

virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-  
acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*,  
núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. [https://elibro-  
net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Santiago de Cali, abril 26 de 2023

Señores  
Fundación/Organización/Asociación Fundecoa  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Laura Johana Carabalí Rivera identificado(a) con C.C. 1144109558 del municipio de Cali, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

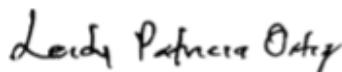
Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Laura Johana Carabalí Rivera

Cel. 3182309738



LEIDY PATRICIA ORTIZ RODRIGUEZ

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

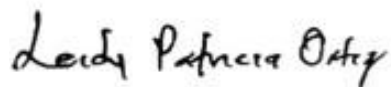


Señores: universidad **UNAD**

**Cordial saludo,**

Me dirijo a ustedes aceptando que la estudiante **Laura Johana Carabalí Rivera** identificada con **CC 1144109558** de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia **UNAD** realice la investigación como trabajo de grado, correspondiente al diplomado en construcción de redes sociales de comunicación. En la fundación para el desarrollo económico educativo y ambiental de las comunidades negras juventud pacífico **FUNDECORA**.

Para constancia en lo anterior se firma en la ciudad de Santiago de Cali a los **27** días del mes de **abril** del año dos mil veinticuatro (**2024**).



**LEIDY PATRICIA ORTIZ RODRIGUEZ**  
**CC: 38610458**  
**REPRESENTANTE LEGAL**

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. ¿Cuál es el tipo de práctica de la OSP?
2. ¿Qué hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social?
3. ¿Cuáles son sus objetivos e intenciones de ayuda social?
4. ¿Cómo es la Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP?
5. ¿Cómo deben ser las características de participantes o actores para pertenecer o ser voluntario en la OSP?
6. ¿Cómo es el Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)?
7. ¿Cómo es la forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos de la OSP?
8. ¿Cómo son los vínculos sociales al interior de la OSP?
9. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.
10. Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.
11. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.
12. ¿Cuáles son los planes, cronogramas, metas? ¿Cuáles son los Proyectos en desarrollo actuales?
13. ¿Cuáles han sido los logros de proyectos exitosos?
14. ¿Han tenido dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?
15. ¿Otros aspectos por comentar?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/YtzKahFNvW4?si=ZVrd1-gawnUDx6q8>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿Dispone FUNDECOA de personal especializado en gestionar sus redes sociales corporativas (Instagram, Facebook, correo, Twitter, etc.) para interactuar con la audiencia y asegurar la adecuada transmisión del mensaje de la fundación?
2. ¿Qué estrategias se emplea para atraer voluntarios y donantes, las redes sociales les facilita éstas acciones?
3. ¿Qué mejoras considera necesarias para una mayor presencia en redes sociales?
4. ¿Cómo involucran a los diferentes miembros de la comunidad en el desarrollo y la implementación de sus proyectos?
5. ¿Qué estrategias implementa FUNDECOA para mantener una relación sólida y de confianza con la comunidad?
6. ¿Cómo integran las opiniones y sugerencias de la comunidad en el diseño de sus programas y actividades, y también, para la mejora de sus servicios?
7. ¿Cómo evalúa las necesidades y prioridades de la comunidad a la que sirve y cómo se traducen estas evaluaciones en programas y servicios concretos?
8. ¿Qué estrategias implementa para construir y mantener relaciones sólidas y de confianza con los miembros de la comunidad a largo plazo?
9. ¿Cómo se aseguran de que su trabajo tenga un impacto sostenible y duradero en la comunidad?



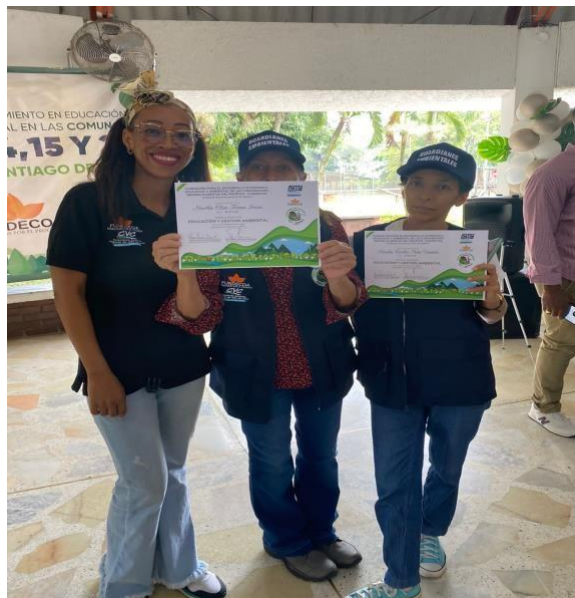
**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/6eXP-nKv7xw>

## Apéndice G

### Fotografías de la Actividad



**Apéndice H**

*Enlace Video de la Devolución de la OSP*

<https://youtu.be/0nrviYCpTOU>