

**Estrategias de Reactivación de Redes Sociales para la Organización Innova Social. Un
Enfoque Participativo**

Dairo Alberto Márquez Cotes

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

El objetivo de esta investigación está centrado en comprender y aportar al fortalecimiento de las dinámicas sociales y comunicacionales dentro de la Fundación Organización Innova Social, a través de diversas fases metodológicas, con la exploración de prácticas organizativas y la identificación de áreas de mejora para la promoción del desarrollo social participativo.

Además, con el reconocimiento de la fundación a través de entrevistas y análisis, se destacan los principales factores que definen la organización Innova Social, subrayando su compromiso con el apoyo integral a través de prácticas como la pedagogía jurídica, la reconciliación y la reconstrucción del tejido social.

Asimismo, la identificación de obstáculos importantes para el desarrollo efectivo de las actividades de la fundación, incluyendo la falta de apoyo público y deficiencias en sus medios de comunicación. Sumándole la ventaja que la OSP adopta un modelo de comunicación horizontal, promoviendo la igualdad, la participación y el respeto por los derechos humanos como pilares fundamentales de su acción social. Igualmente, la implicación y transformación social mediante la investigación participativa, que determina la relación entre el desarrollo social de la comunidad y el fortalecimiento participativo de las redes sociales de comunicación.

Palabras Clave: Redes sociales, Participación, Transformación social, Comunicación.

Abstract

The objective of this research is focused on understanding and contributing to the strengthening of social and communication dynamics within the Innova Social Organization Foundation, through various methodological phases, organizational practices were explored, and areas of improvement were identified to promote participatory social development. In addition, the recognition of the foundation through interviews and analysis, highlighted the main factors that define the Innova Social organization, underlining its commitment to comprehensive support through practices such as legal pedagogy, reconciliation and the reconstruction of the social fabric.

Likewise, the identification of important obstacles to the effective development of the foundation's activities, including the lack of public support and deficiencies in its communication media. Adding to this the advantage that the OSP adopts a horizontal communication model, promoting equality, participation and respect for human rights as fundamental pillars of its social action. Likewise, social involvement and transformation through participatory research, which determines the relationship between the social development of the community and the participatory strengthening of social communication networks.

Keywords: Social networks, Participation, Social transformation, Communication.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento.....	11
Conceptualización	13
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico	20
Construcción	24
Informe de Investigación.....	39
Proyección.....	45
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia	45
Conclusiones.....	48
Referencias Bibliográficas	51

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	26
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	29

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	54
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	55
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	56
Apéndice D <i>Enlace de Entrevista</i>	57
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	58
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	59
Apéndice G <i>Collage Actividad de Campo</i>	60
Apéndice H <i>Enlace de Devolución</i>	61

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma de la Fundación Organización Innova Social</i>	24
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	25

Introducción

En el contexto actual, las Organizaciones Sociales Participativas (OSP) desempeñan un papel fundamental en la promoción del cambio social y el desarrollo comunitario. Estas organizaciones, caracterizadas por su enfoque participativo y su compromiso con la inclusión y la colaboración, representan un espacio privilegiado para la investigación y la acción orientada hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

En la fase de conceptualización, se establece como objetivo desarrollar una Investigación Acción en una OSP con el propósito de comprender, analizar y transformar de manera colaborativa las dinámicas y los desafíos presentes en el contexto en el que opera. Este enfoque metodológico, centrado en la participación de los miembros de la OSP y la comunidad, permite generar conocimiento práctico y aplicado que contribuya al fortalecimiento de la organización y al empoderamiento de los actores locales.

Abarcando el proceso de continuidad en el trabajo de Investigación, en la fase de implicación se establece como objetivo principal determinar la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación, con el fin de optimizar la recolección de información y su posterior análisis. Esta investigación se enmarca en el contexto de la Organización Fundación Innova Social, que busca empoderar a comunidades vulnerables a través de la participación activa y la colaboración.

La importancia de esta investigación radica en comprender cómo las redes sociales de comunicación, cuando son fortalecidas de manera participativa, pueden influir positivamente en el desarrollo social de una comunidad. Por lo que, el desarrollo social se entiende aquí como el proceso mediante el cual una comunidad mejora sus condiciones de vida, fomenta la cohesión social y aumenta su capacidad para enfrentar desafíos colectivos. Asimismo, las redes sociales de

comunicación, por su parte, se refieren a las estructuras formales e informales que facilitan el intercambio de información, ideas y recursos entre los miembros de la comunidad.

Para abordar este objetivo, se utilizará un enfoque de sociopraxis, que combina la teoría y la acción en un proceso participativo y reflexivo, desde esa perspectiva nos va a permitir no solo recolectar información de manera efectiva, sino también involucrar a la comunidad en el proceso, asegurando que sus voces sean escuchadas y que el conocimiento generado sea relevante y aplicable para ellos.

Por lo que, en la fase de implicación se pretende demostrar que el fortalecimiento participativo de las redes sociales de comunicación es fundamental para el desarrollo social de una comunidad, ya que, al involucrar activamente a los miembros de la comunidad en la recolección y análisis de información, se logra una comprensión más profunda y un impacto más significativo, promoviendo un desarrollo social sostenible y equitativo.

La fase de construcción es fundamental para entender y optimizar las interacciones y relaciones entre los diversos actores y conjuntos de acción que conforman la red social de la organización. Para ello, es necesario implementar el sociograma, que es la representación gráfica de las relaciones sociales entre individuos o grupos dentro de una red, además, el sociograma nos ayuda a mapear las conexiones existentes, y también permite identificar oportunidades para fortalecer la cohesión y la colaboración entre los diferentes participantes.

El objetivo principal de esta fase es utilizar el sociograma para obtener una visión integral y detallada de las redes sociales que conforman la fundación, asimismo, este enfoque nos va a permitir, no solo una evaluación detallada de la estructura social existente, sino también la identificación de áreas clave para la mejora y el fortalecimiento de la red, contribuyendo así a una mayor eficacia y sostenibilidad en las acciones de la OSP.

En el ámbito de las organizaciones sociales participativas, la comunicación efectiva es esencial para el éxito de sus iniciativas y el cumplimiento de sus objetivos. La Organización Innova Social enfrenta desafíos significativos en sus dinámicas comunicativas internas y externas, lo que afecta su capacidad para colaborar eficazmente, atraer apoyo y promover un impacto social positivo. Para abordar estos desafíos, se propone diseñar una estrategia de comunicación en perspectiva de red social, utilizando un enfoque de investigación-acción con perfil sociopráxico.

Este documento presenta una estrategia integral para fortalecer las dinámicas comunicativas de la Organización Innova Social, centrada en la optimización de la estructura organizativa y las redes de comunicación interna, la mejora de la comunicación externa y el fomento de la participación activa de la comunidad. A través de esta estrategia, se busca crear una organización más cohesiva y efectiva, capaz de adaptarse y responder a los desafíos del entorno social y promover un impacto social duradero y significativo.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación organización Innova Social	<p>Gestión de programas alternativos de desarrollo social, para el fortalecimiento integral del individuo, a través de la ejecución de proyectos que se encaminen en la educación y el fomento de los derechos humanos.</p> <p>De igual forma, nos dedicamos a la investigación en los diferentes campos que aporte a la reconstrucción del tejido Social.</p> <p>Acciones: - Ejecutar programas y proyectos a la atención y apoyo a las víctimas del conflicto armado interno - Contribuir al crecimiento, desarrollo y convivencia pacífica enfocada a la niñez y a la juventud mediante la formulación y coordinación de programas y proyectos que los beneficien - Gestionar, celebrar y ejecutar con entidades gubernamentales y</p>	<p>Cumple con los criterios de selección por ser una organización social participativa, sin ánimo de lucro. No es de carácter privado, religioso ni militancia política.</p> <p>Por lo que busca a través de sus acciones y programas crear un impacto de transformación social.</p> <p>Asimismo, me permitió el acercamiento y compromiso para realizar el trabajo de investigación-acción, aportando mis conocimientos en busca de conocer y fortalecer los aspectos comunicacionales.</p>	<p>La oportunidad de trabajar conjuntamente en la investigación ya que se llegó a un acuerdo con el vocero y fundador de la fundación.</p> <p>Disponibilidad de información en los procesos comunicativos relevantes de la OSP.</p> <p>Poder participar dentro de los programas y proyectos ejecutados por la fundación.</p> <p>Acercamiento al manejo de redes sociales y servicios de contactos pertenecientes a la OSP.</p>	<p>Limitaciones de recursos o información de confidencialidad y sensibilidad.</p> <p>Resistencias al uso de estrategias de mejoras.</p>

no gubernamentales, nacionales e internacionales, recursos de financiación, donaciones y/o pactos de cooperación que permitan el cumplimiento del objeto social de conformidad con las leyes colombianas

- Brindar servicios de asesoría a las diferentes organizaciones de paz, ambientales, y de derechos humanos para fortalecer sus capacidades como organización

- Gestionar convenios interinstitucionales con entidades ambientales, educativas y productivas que puedan coadyuvar en la construcción de La Paz territorial

- Realizar campañas educativas de capacitación técnica en medio ambiente, convivencia pacífica, derechos humanos y proyectos productivos.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Prácticas de Reconciliación y Paz, Pedagogía Jurídica, Reconstrucción del tejido Social y temas empresariales. Que se reflejan en los programas y proyectos de: <ul style="list-style-type: none"> - Atención y apoyo a las víctimas del conflicto armado interno. - Crecimiento, desarrollo y convivencia pacífica enfocada a la niñez y a la juventud. - Gestión de recursos de financiación, donaciones y/o pactos de cooperación que permitan el cumplimiento del objeto social de conformidad con las leyes colombianas. - Brindar servicios de asesoría a las diferentes organizaciones de paz, ambientales, y de derechos humanos para fortalecer sus capacidades como organización. - Gestionar convenios interinstitucionales con entidades ambientales, educativas y productivas que puedan coadyuvar en la construcción de La Paz territorial - Campañas educativas de capacitación técnica en medio ambiente, convivencia pacífica, derechos humanos y proyectos productivos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Todos los objetivos están centrados en la potencialización del Ser, ayudar al ser humano a empoderarse de su propia vida, potencializarlos a través de los programas de las diferentes escuelas basadas en pedagogías constitucionales, empresariales, psicológicos y sociales.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones se realizan dos veces al mes fuera de horarios laborales, para tratar y trazar metas anuales en forma de seguimiento de cómo van las acciones y programas. Como fundación tienen un sostenimiento económico que depende también de su equipo de trabajo.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Equipo de participantes profesionales en diferentes campos profesionales, Abogados, Psicólogos, Sociólogos, Docentes, Administradores de empresas, Contadores y profesionales en Comercio internacional. Que aportan al desarrollo en pro de servir a la sociedad desde sus diversos enfoques.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Miembros fundadores alrededor de 12 personas. La cobertura se establece a nivel nacional, pero solo han alcanzado a trabajar en el Departamento del Cesar, en corregimientos como; Media luna, Nueva flores, San José de Oriente Y Valledupar.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Fundador y vocero, equipo de proyectos, equipo de comunicaciones, contador, presidente, vicepresidente, y revisor fiscal.
Características de los vínculos sociales al	Los vínculos sociales se ven arraigados de acuerdo con los diversos perfiles y el trabajo en equipo, ósea basándose en sus labores

interior de la OSP.	profesionales abordan la problemática social. De esta forma, cada uno se ocupa en temas que le correspondan para trabajar en pro de la sociedad desde el interior de la OSP.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Como se mencionó anteriormente, la participación al interior de la fundación hacia el exterior es un trabajo en equipo que se aborda individualmente desde las diversas áreas correspondientes en cada caso. El tema del fundador y vocero que se encarga de mantener la relación entre la fundación y el sector político, asimismo, los sociólogos se encargan del tejido social de las problemáticas y a través de esas problemáticas puedan emerger proyectos que ayuden a contrarrestar estas mismas.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Grupo de WhatsApp, donde se reportan todas las incidencias a nivel social, cultural, político y económico, entre otros temas. Reuniones a través de plataformas virtuales, (zoom, meet). Reuniones presenciales dos veces al mes en la oficina del fundador.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Son visibles a través de redes sociales (Facebook, Instagram). Líneas de atención telefónicas. Actores, equipo de comunicaciones.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	La fundación desarrolla programas de alimentación o banco de alimentos junto a Pastoral social, donde reparten los alimentos a las personas vulnerables. Asimismo, programas o escuelas pedagógicas a nivel jurídico, enseñando a las personas los derechos fundamentales, la radicación de derechos de peticiones y el tema de acciones de tutelas. Además, escuelas de emprendimientos.
Logros de proyectos exitosos.	Como se mencionó anteriormente, el banco de alimentos junto a Pastoral social, que inicialmente fue apoyado por entes del estado, Alcaldía y Gobernación. Otro sería, los logros con trabajo infantil junto a dos fundaciones “Cajita de amor y Donando sonrisas”.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Falta de apoyo público por entidades como, Alcaldía, Gobernación, cuerpos Colegiados, ICBF. Que, ignoran el trabajo de aporte social por parte de la fundación, desmeritando y quitándole el respaldo a las personas más vulnerables.
Otros aspectos para comentar.	El proyecto de la Fundación Organización Innova Social, inicia con pequeños proyectos sociales en el año 2016 y se oficializa como fundación en el año 2017.

Nota. Entrevista al Fundador y vocero de la fundación Anyer Guzmán.

Informe de Identificación y Conceptualización

En el siguiente informe, se argumenta la elección de la OSP “Fundación Organización Innova Social” para el trabajo de Investigación- Acción. Como un modelo que promueve la horizontalidad en sus relaciones en red.

Inicialmente, abarcamos el concepto de la horizontalidad el cual se refiere a la igualdad de poder entre los participantes y la ausencia de jerarquías verticales, refiriéndose a la importancia de conocer y gozar de igualdad social basados en el saber comunicar. Como lo expresa el texto de Beltrán, (1979): “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p. 17).

La escogencia de la organización está basada en la facilidad de poder obtener la información y la disposición de los miembros de esta misma. Además, la OSP se caracteriza por fomentar la participación activa y ayuda a quienes lo requieran ya que su enfoque está en ayudar al ser humano a su crecimiento, sirviendo, educando y fomentando el reconocimiento de los derechos humanos.

Asimismo, la caracterización de la organización se basa en un modelo de comunicación horizontal donde cada miembro desempeña un papel importante, aportando desde los diversos campos profesionales haciendo énfasis a los derechos, necesidades y recursos de comunicación. Del mismo modo, es necesario mencionar lo más importante como lo es el diálogo que es el que permite inicialmente el contacto y el entendimiento.

El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo. (Beltrán, 1979, p. 19).

Además, se puede observar la horizontalidad en las relaciones en red la cual se basa en el principio de igualdad y autonomía entre los participantes. En lugar de establecer relaciones de

dominio y sumisión, se fomenta la colaboración y el intercambio horizontal de conocimientos y recursos. En este contexto, las redes sociales y las formas de contacto por dispositivos móviles desempeñan un papel fundamental al facilitar la comunicación.

Por otra parte, están las notorias problemáticas o dificultades que permiten que se puedan desarrollar estrategias en busca de contrarrestar o brinden posibles soluciones a estas mismas.

Como se describió la dificultad del acceso a la libertad por la falta de apoyo público, limitando las acciones reconocimiento de los derechos y la estigmatización de las personas vulnerables.

En conclusión, la selección de OSP se basa en que sus principios y su enfoque de igualdad y participación. Resaltando que es una fundación conformada por un grupo de profesionales en los distintos campos, dedicados ayudar a las personas vulnerables y que lo requieran a través de programas y proyectos en forma de prácticas de reconciliación y paz, pedagogía jurídica, reconstrucción del tejido social y temas empresariales. Igualmente, se relaciona con la búsqueda de la horizontalidad en las relaciones en red. En un mundo cada vez más interconectado, las comunidades buscan formas de organizarse que reflejen los principios de igualdad y participación. La organización ofrece un marco que permite a los individuos colaborar de manera efectiva, compartiendo recursos y tomando decisiones de manera colectiva.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

<p>OSP: Fundación Organización Innova Social Hora inicio: 3:30 pm</p>	<p>Actividad: Banco de Alimentos y Escuelas de Formación Psicológica. Hora finalización: 5:00 pm.</p>	<p>Fecha: 19 de mayo de 2024 Lugar: Casa Comunal del Barrio 8 de diciembre</p>
<p>Participantes: Personal de la Fundación, con el acompañamiento del Bienestar Social de la Fundación Universitaria ÁreaAndina, Pastoral Social Diocesana, y Alrededor de 70 Familias. Investigador: Dairo Alberto Márquez Cotes</p>		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Inicialmente, llegue, salude a los miembros de la fundación y de inmediatamente noté un ambiente acogedor y organizado. Los miembros de la organización se encargaron del registro de los participantes, mostrando una estructura clara en la distribución de roles y responsabilidades, además, de notar el respeto y la buena relación entre la comunidad y los miembros de la organización. Cabe destacar que la actividad banco de alimentos y escuelas de formación psicológica, se llevó acabo con el personal de la Fundación Organización Innova Social, y con el acompañamiento del bienestar social del área andina y pastoral social diocesana, esta se realizó en una casa comunal del barrio 8 de diciembre, con la</p>	<p>Primeramente, podemos interpretar la actividad realizada por la OSP, banco de alimentos y escuelas de formación psicológica, como una revelación de un entorno agradable y una buena organización. Por lo que, les resulto favorable y decisivo para el éxito de la actividad, ya que fomenta la participación y la colaboración. Asimismo, la organización mostró una estructura clara en la distribución de roles y responsabilidades durante el registro de participantes. Este tipo de organización es fundamental para la eficiencia y eficacia en la entrega y servicios. Además, se interpreta el impacto en la claridad en los roles y responsabilidades asegurando que todos los aspectos logísticos del evento se manejen sin problemas, permitiendo que</p>	<p>La jornada de entrega de mercados por parte de la Fundación Organización Innova Social y sus colaboradores, me dejó una impresión profunda y una mezcla de emociones. Inicialmente, puedo decir que es admirable la forma en que organizaron y coordinaron todas las personas que hicieron posible esta actividad. Además, me sentí profundamente admirado por la estructura y formación del evento. La claridad en la distribución de roles y la eficiencia en el manejo logístico, demostraron un nivel de profesionalismo y dedicación que rara vez se observa en actividades comunitarias de esta magnitud. Hablando en forma de reflexión, está admiración me hace valorar aún más el esfuerzo que estas organizaciones y entidades, junto a sus miembros hacen para asegurar que las necesidades de la comunidad sean atendidas de</p>

finalidad brindar mercados de alimentos a personas que fueron seleccionadas y convocadas por la fundación a través de una base de datos que estos mismos manejan.

Seguidamente, a pocos minutos del registro iniciaron con la socialización presentando todo el equipo ante los asistentes y los de bienestar psicológico ayudaron en esta labor compartiendo a través de dinámicas interactivas con la presentación de cada persona de la comunidad, con el fin de crear familiaridad, confianza e inducir de este modo a la comunicación participativa.

Asimismo, la asistencia se fue dando de manera escalonada por alrededor de 70 familias. Además, el mercado se les iba entregando a cada familia de manera organizada y por un valor mínimo de 45 mil pesos para la manutención del proyecto, y que en realidad el cual tiene un valor en el mercado de aproximadamente de 120 mil pesos.

Igualmente, en el desarrollo de la actividad pude observar la división de funciones y el trabajo conjunto de todo el equipo organizador, mientras unos entregaban los mercados, el equipo de bienestar

los participantes se sientan valorados y respetados. También, se observó una relación respetuosa y positiva entre los miembros de la fundación y la comunidad, lo cual es indicativo de una buena gestión de relaciones comunitarias. Impactando, las relaciones positivas entre la organización y la comunidad, facilitando la comunicación y la cooperación, esenciales para el éxito de actividades futuras.

Del mismo modo, la actividad incluyó la socialización inicial y dinámicas interactivas dirigidas por el equipo de bienestar psicológico, enfocadas en crear familiaridad y confianza entre los asistentes, favoreciendo a la comunidad. Igualmente, estas mismas fueron efectivas para inducir a la comunicación participativa y fortalecer la cohesión comunitaria. Generando, impacto en la comunicación participativa, y la participación activa de la comunidad en estas dinámicas, proporcionando la construcción de redes sociales más fuertes y promoviendo la inclusión y el empoderamiento.

Por otra parte, la asistencia escalonada de alrededor de

manera efectiva y equitativa. Igualmente, sentí y siento un gran agradecimiento hacia los miembros de la comunidad que participaron activamente en la jornada, su disposición para involucrarse y colaborar hizo evidente su aprecio por el trabajo de la fundación. Este agradecimiento refuerza mi convicción sobre la importancia de la participación comunitaria en el éxito de cualquier iniciativa social, y la colaboración activa entre los beneficiarios y la organización crea un ciclo positivo de confianza y apoyo mutuo.

Por otra parte, puedo decir que debido a la interacción directa con la comunidad involucrada me permitió empatizar profundamente con sus circunstancias y necesidades. Por lo que, cada familia tiene una historia y unas dificultades únicas, y esta actividad ofreció un alivio tangible a sus situaciones.

Igualmente, esta empatía me motiva a continuar trabajando en estos proyectos que no solo atiendan las necesidades inmediatas, sino que también buscan soluciones a largo plazo para mejorar las condiciones de vida de estas comunidades vulnerables.

De otra forma, abordando el tema y uso de redes sociales, me siento un poco decepcionado al notar el limitado uso de las redes sociales comunicativas para involucrar a la comunidad más allá de la documentación del evento. Aunque la organización

psicológico, realizaba una valoración a la comunidad involucrada, brindándoles la atención, lo cual es fundamental y relevante para el bienestar integral de estas personas, ayudándolos en gran parte con la finalidad de la OSP, que es ayudar al empoderamiento y desarrollo sostenible de la comunidad vulnerable.

Por otra parte, se puede decir que las redes sociales comunicativas se tuvieron en cuenta escasamente, la mayor función de las redes sociales es netamente comunicativa entre los miembros de la organización y el equipo de colaboradores, documentando y registrando los distintos momentos de la actividad.

Finalmente, después una hora y treinta minutos aproximadamente, se termina la actividad, con una rotunda satisfacción tanto para la organización y equipo de colaboradores, como para la comunidad asistente que fue la más beneficiada.

70 familias y la entrega organizada de los mercados subrayan la capacidad de la fundación para manejar grandes grupos de manera eficiente. Creando como impacto la entrega organizada asegurando que los recursos lleguen a quienes más lo necesiten, manteniendo la transparencia y equidad en el proceso.

Asimismo, se puede interpretar que mientras algunos miembros se encargaban de la entrega de mercados, el equipo de bienestar psicológico realizaba valoraciones a la comunidad, demostrando un enfoque integral hacia el bienestar. Manifestando, que esta integración de servicios no solo cubre las necesidades básicas de alimentos, sino también el bienestar emocional y psicológico, promoviendo un desarrollo sostenible y empoderamiento comunitario.

Por otra parte, se observó un uso limitado de redes sociales comunicativas, enfocándose principalmente en la organización de la actividad, documentación y registro fotográfico.

Las redes sociales se utilizaron principalmente para la comunicación interna entre los miembros de la organización y para

interna fue excelente, vi una oportunidad perdida para fortalecer la participación comunitaria a través de estas plataformas.

Por lo que, esta observación me lleva a reflexionar sobre cómo se puede mejorar el uso de las redes sociales para crear una comunidad más conectada y participativa. Considero que integrar estrategias de comunicación digital puede amplificar el impacto de las actividades y fomentar una mayor inclusión.

Finalmente, en forma de auto evaluación como Investigador, me sentí desafiado a evaluar mi propio rol como investigador y participante en este tipo de actividades. Observando de cerca el funcionamiento de la OSP y la dinámica de la comunidad, me di cuenta de la responsabilidad que tengo de aportar no solo con mi análisis, sino también con acciones concretas.

Por lo que, está autoevaluación me impulsa a buscar maneras de ser más activo y colaborativo en los futuros proyectos. Asimismo, quiero asegurarme de que mi trabajo de investigación- Acción, no solo documente y aporte mis conocimientos, sino que también, pueda lograr contribuir de manera efectiva a la mejora continua de las deficiencias y limitantes que abarcan el desempeño de las iniciativas comunitarias que maneja la OSP.

documentar la actividad. Aunque esto asegura una buena coordinación interna y registro del evento, la limitada participación de la comunidad en las redes sociales podría representar una oportunidad perdida para ampliar el alcance y la participación comunitaria. En conclusión, la jornada de entrega de mercados organizada por la Fundación Organización Innova Social y sus colaboradores fue un éxito tanto para la organización como para la comunidad asistente. La buena organización, la claridad en los roles y responsabilidades, la interacción positiva entre los miembros de la fundación y la comunidad, y la integración de la valoración psicológica resaltan el compromiso de la fundación con el bienestar integral de la comunidad. Asimismo, se evidencia la oportunidad de mejorar en cuanto al manejo de las redes sociales, ya que existe material documentado, pero no tiene difusión de manera productiva.

Nota. Elaboración propia, en base a la participación en la actividad realizada por la Fundación Organización Innova Social y Colaboradores.

Informe Sociopráxico

La fase de recolección de información en la OSP durante la actividad de entrega de mercados y la entrevista cualitativa proporcionó una rica experiencia de sociopraxis, tal como lo describen los autores indagados. Para abordar el tema en el que se basa el interrogante de cómo

se vivió la sociopraxis en la práctica de las actividades durante la fase de recolección de información en la organización. Es necesario contextualizar el término, como lo menciona el autor Villasante (s.f.):

La posición socio-praxica usa las otras tecnologías, pero no desde las metodologías y epistemes con las que suelen ser usadas, sino desde las posiciones implicativas y participativas que en este escrito pretendemos distinguir. En realidad, la sociopraxis podría estar entre la posición estructural o cualitativa (J. Ibáñez pretendía avanzar desde ahí), y las posiciones dialécticas o militantes de las que se reclaman algunos movimientos radicales. (p. 6).

Por lo tanto, la sociopraxis se puede definir como la práctica social que combina la teoría y la acción en un proceso participativo y reflexivo, el cual se basa en la idea de que la transformación social debe surgir de la colaboración entre todos los actores involucrados, incluyendo a las comunidades afectadas.

De esta forma, podemos establecer una relación con lo que nos quiere transmitir el autor y las distintas prácticas de observación en las acciones que nos permiten la recolección de información, y que de algún modo inicia con la implicación.

Villasante (s.f.) menciona que: “la implicación, decíamos hace una década, es colocarse más allá del cerebro, cuando observador y observado sienten que están aprendiendo juntos, cuando vibran en una tarea conjunta y creativa para ambos, aunque lo vivan de forma distinta” (p. 4).

Lo anterior, describe la implicación como un proceso profundamente integrador y colaborativo en el cual tanto el investigador como los miembros de la comunidad se involucran más allá del conocimiento teórico. Este proceso se caracteriza por el aprendizaje mutuo, la

creatividad conjunta y el respeto por las diferentes vivencias de los participantes. Esta implicación es esencial para la sociopraxis, ya que permite una transformación social auténtica y sostenible, basada en la colaboración y el entendimiento compartido.

Por lo que, durante las experiencias de observación y proceso de recolección de información, se pudo evidenciar claramente la interconexión entre los diferentes actores de la red social de la OSP. Los cuales los miembros de la fundación, voluntarios, colaboradores de bienestar social y la comunidad involucrada, interactuaron de manera fluida, demostrando un tejido social robusto y colaborativo. Asimismo, la exposición de la red social se fortaleció a través de la colaboración y el intercambio de roles y responsabilidades. Este acoplamiento de esfuerzos individuales hacia un objetivo común refleja la idea de Villasante (s.f.) de que la transformación social emerge de la acción conjunta y coordinada de los miembros de la red. La actividad, banco de alimentos no solo proporcionó ayuda inmediata, sino que también reforzó las conexiones sociales y la solidaridad entre los participantes.

De otro modo, está la comunidad vista como entidad cohesionada, la cual fue palpable en la actividad. Desde el saludo inicial hasta la distribución de los mercados, se evidenció una atmósfera de pertenencia y mutualismo. Los beneficiarios se mostraron participativos y agradecidos, indicando un sentido de cohesión y apoyo mutuo.

Por otra parte, la participación de la comunidad en las actividades de la OSP es un claro ejemplo de empoderamiento comunitario. Villasante (s.f.) subraya la importancia de que las comunidades no sean solo receptoras pasivas, sino actores activos en

el proceso de transformación social. En esta actividad, los miembros de la comunidad no solo recibieron ayuda, sino que también contribuyeron con su presencia y participación, fortaleciendo el tejido comunitario y promoviendo un sentido de agencia colectiva.

Del mismo modo, la comunicación participativa se evidenció en la forma en que se llevaron a cabo las dinámicas interactivas y en la entrevista cualitativa. Los miembros de la fundación y el equipo de bienestar psicológico facilitaron espacios de diálogo y reflexión, permitiendo que los beneficiarios expresaran sus necesidades y opiniones.

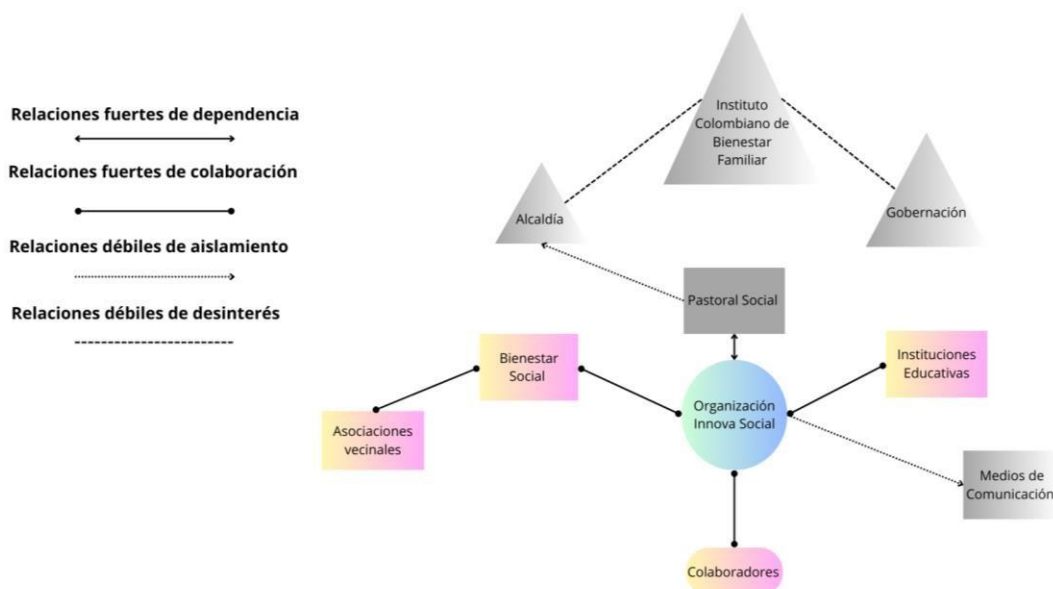
La comunicación participativa es esencial para el éxito de cualquier iniciativa comunitaria, ya que fomenta un intercambio de ideas y conocimientos. Villasante (s.f.) enfatiza que la co-creación del conocimiento es fundamental en la sociopraxis. Durante la entrevista cualitativa, se recopiló información valiosa a través de un proceso de escucha activa y diálogo, donde las palabras del fundador y vocero de la organización fueron centrales. Este enfoque participativo no solo enriquece el conocimiento del investigador, sino que también ayuda a la toma de decisiones, y al aporte crítico, asegurando que sus perspectivas sean tenidas en cuenta en futuras acciones.

En conclusión, la fase de recolección de información en la OSP durante la actividad, banco de alimentos y la entrevista cualitativa fue una vivencia rica en sociopraxis, evidenciando la integración de las categorías de red social, comunidad y comunicación participativa. La colaboración entre los diferentes actores de la red, el sentido de pertenencia y cohesión comunitaria, y la comunicación participativa efectiva reflejan los principios fundamentales descritos por Villasante (s.f.) Este proceso no solo facilitó la recolección de datos relevantes para la investigación, sino que también promovió la cohesión social y el empoderamiento de la comunidad. La experiencia demuestra que la sociopraxis, a través de metodologías participativas, puede conducir a una transformación social sostenible y significativa, donde las comunidades se convierten en protagonistas activos de su propio desarrollo.

Construcción

Figura 1

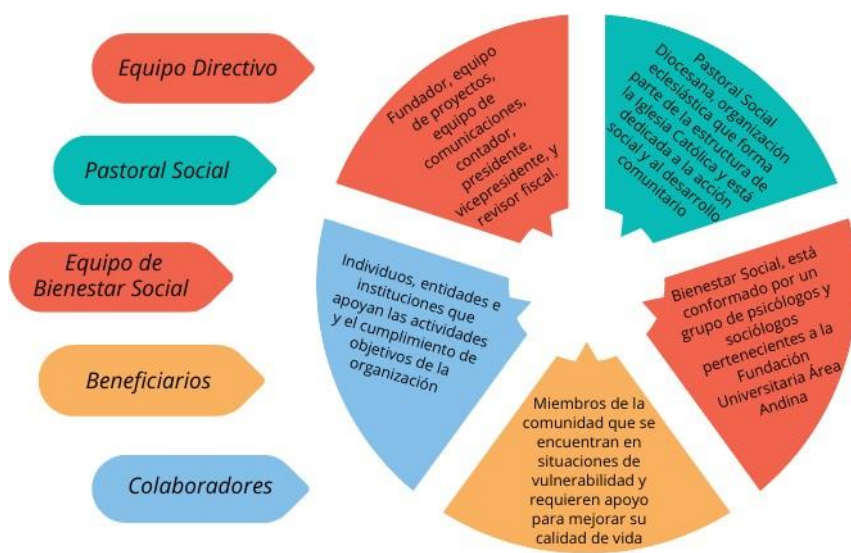
Sociograma de la Fundación Organización Innova Social



Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo Directivo	El equipo directivo o miembros fundadores de la Organización Social Participativa, busca gestionar programas alternativos de desarrollo social para el fortalecimiento integral de los individuos, a través de la ejecución de proyectos que se encaminen en la educación y el fomento y cumplimiento de los derechos humanos.	En base a la estructura o conformación de los distintos perfiles y roles laborales profesionales, hay limitaciones como la falta de apreciación y apoyo, por otra parte, hay factores ayudan a limitar estas diferencias como la distancia y la falta de comunicación.	Falta de compromiso por parte de algunos miembros de la organización, así mismo, el desconocimiento de la problemática local por la poca interacción con la comunidad involucrada.	En esta característica no aplica lo opuesto por su pequeño grupo y objetivos conjuntos.
Pastoral Social	Pastoral Social Diocesana, como entidad que trabaja en la promoción del desarrollo social y humano desde una perspectiva de la fe y la justicia, comparte una gran afinidad con la organización, ya que su misión y valores se basan en la justicia social, el apoyo a	Pastoral Social trabaja en base a sus principios religiosos, enfocándose más en aspectos técnicos y operativos del desarrollo comunitario, además, tiene como prioridad la educación religiosa y moral.	La independencia debido al enfoque y prioridad, religiosidad y espiritualidad que maneja la pastoral. Por otra parte, estaría la falta de coordinación o interacción regular, lo cual limita el conocimiento mutuo de sus actividades y potenciales	Diferencias significativas, por principios y sus tipos de creencias, oposición en métodos contrapuestos y tipos de enfoques al momento de abarcar diversos tipos de problemas.

	los más vulnerables y la promoción del desarrollo integral del individuo.		colaboraciones.	
Equipo de Bienestar Social	El equipo de Bienestar Social de la Fundación Universitaria Área Andina, desde el perfil psicológico manejan un enfoque basado en el bienestar social integral, preventivo y asentado en la evidencia, con un fuerte énfasis en el empoderamiento comunitario y el trabajo interdisciplinario. Este enfoque es esencial para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida en comunidades vulnerables.	Bienestar Social, puede limitarse en el apoyo académico e investigativo, más que en lo operativo puede ser más metodológicos y sistemáticos.	La distancia institucional y las diferencias en procedimientos administrativos pueden crear barreras para una colaboración fluida. Además, de diferencias en prioridades inmediatas, pueden no estar alineadas, dificultando la sinergia en proyectos específicos.	Metodologías contrapuestas, que podrían causar roce e indisposiciones .
Beneficiarios	Los beneficiarios, individuos o grupos de personas vulnerables, pese a sus diversas dificultades, están comprometidos a participar en las actividades y objetivos de la organización. Siendo de gran importancia como	Los beneficiarios cuentan con diversas características limitantes, por factores como la pobreza, el desempleo y falta de educación, lo que genera como impacto discriminación y exclusión social, limitando su	El desconocimiento y la desinformación de los proyectos y actividades fundamentales para el reconocimiento de los derechos y valores. Falta de creencia e indiferencia en los distintos	Falta de contextualización, mostrando resistencia y desacuerdos con los métodos y objetivos, basados en otras experiencias.

	testigos y ejemplos positivos para las demás personas, fomentando la inclusión.	capacidad para acceder a oportunidades y servicios.	procesos de la fundación.	
Colaboradores	Colaboradores, como personas, entidades e instituciones, aquellos que comparten los valores, objetivos y enfoques de la organización. Estos mismos, suelen estar muy alineados con la misión y visión de la fundación y juegan un papel crucial en el apoyo y brindar la implementación posible en las actividades y proyectos a realizar.	Para esta característica, sabemos que las diferencias y dificultades pueden ser muchas, pero en realidad los colaboradores buscan es comprometerse y apoyar a la fundación a cumplir sus objetivos por encima de las diferencias ya sean políticas, religiosas u alguna otra.	Objetivos desalineados, compromiso limitado o distintos valores.	Mala comunicación, puede ser un ajeno notorio que impulse a desacuerdos y a la falta de apoyo.

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Organización Innova Social	Fundación Bien Humano	Fundación Social Crecer	Fundación Apoyar
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Como entidad sin ánimo de lucro la Organización tendrá como objeto la gestión de programas alternativos de desarrollo social, para el fortalecimiento integral del individuo, a través de la ejecución de proyectos que se encaminen en la educación y el fomento de los derechos humanos.	Somos una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por el desarrollo humano y el bienestar de las personas, grupos, familias y comunidades, con principios basados en la acción sin daño para contribuir al mejoramiento positivo de situaciones sociales problemáticas, implementando un enfoque diferencial en derechos humanos, género, étnico, curso de vida, territorial y de capacidades, así como interseccional para comprender y acompañar a los participantes de los diferentes procesos que desarrollamos.	<p>Misión</p> <p>La Fundación Social CRECER es una entidad privada sin ánimo de lucro, legalmente constituida, dedicada a mejorar las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas de familias de los sectores urbanos-marginales del territorio nacional.</p> <p>Visión</p> <p>Esperamos ser una entidad reconocida a nivel Nacional por nuestra capacidad para el desarrollo de programas y proyectos de alto impacto dirigido a familias, pueblos indígenas, niños, niñas y adolescentes en alto estado de vulnerabilidad, a través de un modelo de intervención psico-social, que respeta las dinámicas propias y propende por el desarrollo personal, social cultural y</p>	<p>Misión</p> <p>La Fundación Apoyar es una organización que trabaja en la Colombia rural y urbana, promoviendo procesos de desarrollo social y comunitario sostenibles, con las familias y los grupos de base, desde la cosmovisión del ser, la re-significación de los procesos de vida; para la incidencia, la generación de ingresos, con un enfoque territorial, ambiental y diferencial que contribuye a la construcción de paz, en cooperación con organizaciones públicas y privadas.</p> <p>Visión</p> <p>La Fundación Apoyar será una organización líder en procesos de empoderamiento,</p>

			organizativo.	equidad e inclusión, posicionada como referente para el desarrollo social y comunitario, promoviendo ejercicios de relacionamiento, coordinación institucional y construcción de paz. Bogotá D.C., Soacha - Cundinamarca, Leiva - Nariño, Sincelejo - Sucre, Oriente de Caldas y Cartagena - Bolívar
Localización	Valledupar - Cesar	Medellín – Antioquia	Bogotá y Meta	
Miembros	Equipo de participantes profesionales en diferentes campos profesionales, Abogados, Psicólogos, Sociólogos, Docentes, Administradores de empresas, Contadores y profesionales en Comercio internacional. Miembros fundadores alrededor de 12 personas.	- directora ejecutiva -Líder de Gestión de Proyectos -Profesionales de Apoyo a Gestión de Proyectos -Coordinadora administrativa y financiera -Auxiliar Administrativa -Asistente Administrativo y Financiero -Líder de Relacionamiento y Comunicaciones -Profesionales de Gestión	Equipo de profesionales de las áreas de Trabajo Social, Pedagogía, Salud y Nutrición, Derecho, Psicología, Agentes Educativos, Auxiliares de pedagogía, Auxiliares de alimentos, Auxiliares Administrativos, Autoridades Tradicionales, Dinamizadores Comunitarios (médicos tradicionales, parteras, sabedores y sabedoras), líderes y lideresas comunitarios. Además, el	-Representantes legales - Junta directiva - Miembros de asamblea -Equipo operativo -Psicólogos -Licenciados en pedagogía -Equipo de desarrollo de proyectos -Equipo de Comunicadores Sociales -Trabajadores sociales -Equipo de Jurídica

		<p>Social -Junta Directiva.</p>	<p>equipo de dirección y coordinación técnica.</p>	<p>-Coordinador del área de sistemas -Auxiliares administrativos -Agente educativa -Coordinadora logística y gestión de compras -Asesor legal y de Política</p>
<p>Proyectos desarrollados</p>	<p>-Programas de alimentación o banco de alimentos junto a Pastoral social. -Programas o escuelas pedagógicas a nivel jurídico, enseñando a las personas los derechos fundamentales, la radicación de derechos de peticiones y el tema de acciones de tutelas.</p>	<p>- Con-sentimiento: Este programa diseñado para prevenir el embarazo en adolescentes cuenta con más de 20 años de labores ininterrumpidas, está dirigido a la promoción de los derechos humanos, sexuales y reproductivos a través de un modelo que trabaja integralmente el proyecto de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes para fortalecerlos en el desarrollo de capacidades personales como la autoestima, la autonomía y la toma de decisiones y competencias ciudadanas como la participación y el liderazgo.</p>	<p>- Atención integral a la primera Infancia: este programa cuenta con dos centros de desarrollo infantil, que se levantan en territorios marcados por la concentración de problemáticas sociales, a causa del comercio sexual, población en situaciones de violencia intrafamiliar, violencia de género, violencia sexual, maltrato infantil, consumo y expendio de sustancias psicoactivas, habitantes de calle, delincuencia común y habitantes en condición de desplazamiento forzado, migrantes provenientes de Venezuela y gran presencia de población perteneciente a</p>	<p>*Proyectos de Educación: en la búsqueda del fortalecimiento de la educación, promoviendo espacios educativos ayudando al desarrollo de competencias en liderazgo y habilidades para la vida. -Centros de desarrollo Infantil -Aulas para la convivencia y la paz -Hogares comunitarios. *Proyectos de Gobernanza -Retorno a la vereda Congal con este proyecto la</p>

<p>- Tinto por ahí derecho: el propósito de este proyecto es el de promover el bienestar personal, familiar y organizacional de las mujeres vinculadas con Asotintos a través del fortalecimiento de competencias cognitivas, emocionales y conductuales.</p> <p>-Mujeres, dignidad y trabajo: este proyecto adelanta la formación sobre derechos humanos y laborales, profesionalización del oficio, gestión administrativa y financiera de las trabajadoras domésticas.</p> <p>- Alfabetización para adultos: este proyecto tiene como fin la formación integral de personas adultas, orientado a la consecución de habilidades de lectura, escritura y pensamiento matemático, de manera crítica, básica y</p>	<p>grupos étnicos.</p> <p>- Población Étnica</p> <p>Programas dirigidos a la promoción del desarrollo de las familias y comunidades pertenecientes a grupos étnicos, mediante el fortalecimiento de sus capacidades para reafirmar su identidad cultural, dinámicas familiares y comunitarias, usos, costumbres y estructuras organizativas.</p> <p>- Modalidad Propia e Intercultural para Comunidades Étnicas y Rurales en el Departamento del Meta</p> <p>-Generaciones Étnicas con Bienestar</p> <p>-Territorios Étnicos con Bienestar en Bogotá y Meta</p> <p>-Proyecto ‘Kuma Nedo Bebadau’</p> <p>-Tienda artesanal embera – Bogotá: espacio para la promoción de actividades artesanales y culturales propias de los pueblos embera.</p>	<p>fundación busca aportar a la paz y a la reconciliación de un país que hasta ahora empieza a reponerse de los embates de la guerra.</p> <p>-Gestores de Paz proyecto que busca la formación de jóvenes de los municipios de La Dorada y Marquetalia en gestión de paz, liderazgo, incidencia y participación, construyendo e implementando políticas públicas.</p> <p>*Proyectos de Desarrollo Económico y Ambiental</p> <p>-Centros de Desarrollo Campesino</p> <p>-Fortalecimiento de Perfiles Académicos y Laborales</p> <p>este proyecto para la competitividad juvenil en el Municipio de Soacha busca que los jóvenes fortalezcan su</p>
---	---	--

	<p>reflexiva, que les permita comprender y transformar su realidad y al mismo tiempo obtener elementos y estrategias para fortalecer transversalmente su ciclo formativo personal y familiar.</p> <p>- Planes municipales de economía del ciudadano: la Fundación Bien Humano adelanta en conjunto con la Gobernación de Antioquia una prueba piloto en municipios del departamento para la construcción de un modelo territorial desde la economía del cuidado que aporte desde la sensibilización y formación a las familias en la incorporación de nuevos hábitos en sus dinámicas familiares que permita generar tanto su bienestar, como el de sus comunidades.</p>	<p>-Desarrollo Comunitario: proyectos para contrarrestar las desigualdades y promover el fortalecimiento del tejido social, bienestar personal y colectivo.</p>	<p>competitividad laboral a partir del mejoramiento de sus perfiles académicos y laborales.</p> <p>-Empoderamiento Juvenil para la Vinculación al Mercado Laboral y Económico.</p> <p>- Emprendimientos Juveniles.</p>	
Aliados	<p>-Bienestar Social de la Fundación Universitaria Área Andina.</p>	<p>-Cofama - Alcaldía de Medellín - Federación antioqueña</p>	<p>-Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - Organización</p>	<p>-Vivamos Mejor -RELASER -SENA</p>

-Pastoral Social Diocesana	de ONG	Internacional para las Migraciones	- Pro Apoyar
-Instituto de formación académica System Center SAS.	- Microempresas de Colombia	- Fundación Privada Nous Cims	-Kinderhilfe
	- Gobernación de Antioquia	-Universidad Nacional de Colombia	-Banco de Alimentos Bogotá
	- Fundación Barco	-Fundación Universitaria Monserrate	-ISAGEN
	- Fundación Bolívar Davivienda	-Corporación Universitaria Minuto de Dios	-Bienestar Familiar
	- Escuela Nacional Sindical	-Universidad Externado de Colombia	-Fundación Social Colombiana Ceda Vida
	- Fundación Fraternidad Medellín	-Universidad Javeriana	-Hogares Juveniles Campesinos
	- ASOTINTOS	-Universidad Pedagógica	-Corporación Universitaria Minuto de Dios
	- Unión de Trabajadoras Afrocolombianas del Servicio Domestico	-Colegio Odontológico Colombiano	-Universidad Nacional Abierta y a Distancia
	- IMA limpia	-Colegio Tilatá	-Gobernación de Caldas
	- Interactuar		-Cámara de Comercio de la Dorada
	- Sofia Pérez Soto Fundación		-Convivencia
	- Hablemos de trabajo domestico		-Fundación Puntos Verdes
	- MUV		-Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
	- Ratón de Biblioteca Fundación		-MIN Cultura
	- De mis manos, Corporación		-MIN Salud
	- Corporación Pueblo de los niños		-Universidad de los Andes
	- Mujeres Confiar		-Universidad Santo Tomás
	- Fundación el Condor		-Universidad Pedagógica Nacional
	- Universidad EAFIT		
	- Universidad Pontificia		

		Bolivariana - Universidad de Antioquia.		-United Way -Soacha Intégrate -Paternar
Antigüedad	8 años	90 años	25 años	35 años
Descripción de sus redes sociales	<p>La Fundación Innova Social, cuenta con dos redes de interacción social para el público (Instagram y Facebook), las cuales se evidencia la ausencia de contenido y la poca interacción, y es que parece que se encuentran en un receso por su tiempo de ausencia y evidencia de las actividades, lo que genera la falta de atención.</p> <p>Por otra parte, utiliza plataformas digitales para la comunicación interna como, WhatsApp entre otras, para sus reuniones virtuales.</p> <p>Asimismo, se evidencia que la red social de la organización es más de participación individual y objetiva para el cumplimiento de las actividades.</p>	<p>La Fundación Bien Humano, se apoya en una estructura robusta de redes sociales que facilitan su misión de promover el bienestar humano a través de la educación, la asistencia social y el desarrollo comunitario.</p> <p>Se evidencia, que las redes sociales digitales como; Facebook, Instagram, YouTube, X y en LinkedIn se pueden escuchar podcast, se muestra un amplio catálogo de contenidos como muestra de los distintos programas y proyectos ejecutados por la fundación.</p> <p>También, hay que destacar el espacio de conworkig, un lugar que hace parte de la página web de la fundación y está fundamentada como</p>	<p>Las redes sociales de la Fundación Social Crecer son multifacéticas y juegan un rol fundamental en la implementación de su misión. Estas redes no solo facilitan la comunicación y colaboración entre los distintos actores involucrados, sino que también potencian la capacidad de la fundación para movilizar recursos, sensibilizar al público y promover el empoderamiento comunitario.</p> <p>Las redes sociales digitales como; Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn, son fundamentales para la organización y se evidencia un excelente trabajo de promoción y de interacción con el público</p>	<p>Las redes sociales de la Fundación APOYAR están cuidadosamente estructuradas para abordar de manera integral y efectiva las áreas de Educación, Gobernanza y Desarrollo Económico y Ambiental, a través de la integración de los ejes transversales de Cultura de Paces Territoriales y Comunicación para el Cambio Social, APOYAR no solo fortalece las capacidades de las comunidades, sino que también promueve la paz, la cohesión social y el desarrollo sostenible.</p> <p>Se puede observar que las redes sociales</p>

<p>En conclusión, las redes sociales, a pesar de su poca interacción, son medio de difusión de información muy valioso y esenciales para crear y fortalecer vínculos sólidos entre la organización, sus beneficiarios, colaboradores y la comunidad en general.</p>	<p>un lugar estratégico para la promoción de alianzas entre otras fundaciones u organizaciones con los mismos intereses o fines sociales semejantes a las de Bien Humano. Por último, la página web es el eje fundamental y un recurso clave para la comunicación y para promover, publicar campañas junto a todo el contenido informativo e interactuar con los usuarios e interesados.</p>	<p>a través de contenidos multimedia y campañas digitales. Asimismo, la página web promueve y destaca el funcionamiento, e información precisa sobre los proyectos y campañas realizadas por la fundación, además, se pueden encontrar secciones relevantes para aportar y ayudar al crecimiento de la organización.</p>	<p>digitales, se encuentran muy bien organizadas por secciones son el contenido necesario para saber todo sobre la fundación, además, las plataformas como Facebook, Instagram, YouTube, X, LinkedIn y Página web, no solo son fuente informativa si no que permiten la interacción y la facilidad de donación y ser partidario como voluntario de forma fácil.</p>
	<p>En resumen, las redes sociales de la Fundación Bien Humano son un componente vital de su estructura organizativa y operativa, a través de una combinación de redes virtuales y presenciales, la fundación logra mantener una comunicación efectiva, promover la participación comunitaria, y fortalecer sus alianzas estratégicas,</p>	<p>En conclusión, las redes sociales de esta fundación juegan un papel crucial en la consecución de sus objetivos, facilitando la comunicación, la colaboración y la movilización de recursos.</p>	<p>En conclusión, estas redes sociales, humanitarias y digitales permiten una interacción dinámica y multifacética entre diversos actores, creando un entorno propicio para el cambio social positivo, el desarrollo comunitario y el cumplimiento objetivo de la OSP.</p>

		<p>por lo que, estas redes sociales no solo permiten una mayor visibilidad y alcance de sus programas, sino que también fomentan un sentido de comunidad y colaboración, esencial para el éxito y sostenibilidad de sus iniciativas de bienestar humano.</p>		
<p>Tipo de comunidad ética</p>	<p>La comunidad ética de la Fundación Innova Social se define por su altruismo, solidaridad, responsabilidad social, inclusión, empoderamiento, participación comunitaria y sostenibilidad. Además, estos valores no solo guían las acciones y decisiones de la organización, sino que también crean un entorno en el que los beneficiarios, colaboradores y miembros de la comunidad pueden trabajar juntos para el cumplimiento de los objetivos propuestos y</p>	<p>En esta fundación se puede observar que el trabajo que se realiza se enfoca en una comunidad ética que trabaja por el desarrollo humano y bienestar de las familias, para que se conviertan en una comunidad realizada, bajo principios como; dignidad humana, libertad de pensamientos, ética del ciudadano y con un enfoque a promover el goce de derechos humanos, basados en la finalidad de los objetivos de desarrollo sostenible, como el fin de la pobreza, educación de calidad, igualdad d</p>	<p>La comunidad ética de la Fundación Social Crecer es una comunidad inclusiva, colaborativa y orientada a la justicia social. Basada en principios de buen trato, trabajo en equipo, no discriminación, interculturalidad y capacidad creadora, y sustentada en valores de libertad, justicia, responsabilidad, respeto y solidaridad, la fundación promueve un entorno en el que cada individuo se siente valorado, respetado e incluido. Este enfoque ético no solo guía las acciones de la fundación,</p>	<p>La Fundación Apoyar se establece como una comunidad ética comprometida con la transformación social sostenible y la construcción de paz en Colombia. Sus principios y valores reflejan un profundo respeto por la diversidad y la integralidad del ser humano, promoviendo un desarrollo comunitario inclusivo y equitativo. Además, esta organización no solo apoya a las comunidades en sus necesidades</p>

	hacia la transformación social y el desarrollo integral de las personas vulnerables.	género, trabajo decente, producción y consumo responsable, formando alianzas para lograr estos objetivos.	sino que también asegura que sus intervenciones sean sostenibles, inclusivas y centradas en el desarrollo integral de las comunidades que sirve.	inmediatas, sino que también trabaja para empoderarlas y fortalecer sus capacidades, asegurando un impacto duradero y positivo en el tejido social.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP	Información consultada en la web profunda	Información consultada en la web profunda	Información consultada en la web profunda

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP e información consultada en la web profunda.

Informe de Investigación

La Fundación Innova Social se encuentra constituida por una red social no muy amplia pero bastante efectiva, para analizar las relaciones, situaciones y motivaciones, inicialmente relacionamos el concepto de las redes sociales.

“Ciertamente las redes sociales suelen aparecer de forma espontánea, sobre todo cuando el sistema empieza a quebrarse debido a las carencias y crisis económicas, políticas y sociales. En las redes sociales se dan relaciones de correlación que cubren necesidades” (Gallego, 2011, p. 117).

Asimismo, la estructura de la fundación está conformada por actores sociales que se basan en las distintas problemáticas, económicas, sociales, políticas, entre otras, para crear esta red social, en la búsqueda de aportar a la potencialización del ser humano con un enfoque de igualdad y participación.

Apoyándonos en lo que menciona Gallego (2011): “El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social” (p. 117).

Igualmente, los actores o miembros de la fundación organizan esta red de personas con las mismas intenciones de ayudar a empoderar a las personas vulnerables, y a querer aportar al desarrollo del crecimiento social, además, la comunidad involucrada crea lazos sociales como una red de relaciones formando vínculos que impactan en la sociedad.

Asimismo, podemos abarcar la motivación más allá del deber cumplido, es la satisfacción del desempeño de los objetivos propuestos y observación del crecimiento de las comunidades y personas vulnerables que muchas veces fueron excluidas o aisladas, pero gracias a las acciones de la fundación pudieron superarse.

Por otra parte, las relaciones en la organización se tejen en torno a temas de desarrollo comunitario, empoderamiento social y bienestar general. Sin embargo, también existen tensiones y conflictos derivados de diferencias en prioridades, recursos limitados y diversidad de enfoques. Desde la armonía, podemos destacar el empoderamiento del ser humano, la colaboración para desarrollar capacidades y habilidades. Asimismo, el bienestar social como un enfoque común para ayudar a mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios. Y desde el conflicto se evidencian prioridades divergentes, debido a las diferencias en los roles y dificultades comunicativas, suelen haber momentos de tensión entre los actores involucrados. Además, la existencia de otros factores como los recursos limitados por temas de financiamiento y apoyo logístico.

De otro modo, podemos abarcar las características de las relaciones. En la socialidad, encontramos las interacciones regulares y cotidianas, como las actividades que se llevan a cabo con la comunidad en general y tareas diarias, además de reuniones entre los miembros de la fundación. así mismo, están las redes informales, como las relaciones interpersonales que facilitan la cooperación y el apoyo mutuo.

En la comunidad, podemos destacar el sentido de pertenencia como una fuerte identidad colectiva y compromiso con los objetivos de la organización. Igualmente, la cohesión social, como solidaridad y la colaboración entre los miembros.

Por otra parte, la comunicación horizontal y participativa es evidente en las actividades y procesos que requieren de un buen dialogo para llegar a los distintos acuerdos.

Beltrán (1979) indica que: “El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades

similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo” (p. 19).

De esta forma, en las reuniones participativas que se llevan a cabo por la fundación se puede evidenciar la comunicación horizontal, donde el líder o el vocero toman la iniciativa de proponer la temática y seguidamente se genera un debate o lluvia de ideas para llegar a la mejor forma de trabajar, de este modo, todos los participantes tienen la oportunidad de contribuir, generando un flujo bidireccional de información y garantizando la igualdad de participación. Para asegurar el consenso y la armonía social en la Organización Innova Social, se implementan formas comunicacionales que promueven la inclusión, la equidad y la participación de todos los miembros. Al implementar estrategias como reuniones participativas, diálogos abiertos, técnicas de mediación, co-creación del conocimiento, transparencia informativa, hace un entorno colaborativo. Además, estas prácticas no solo fortalecen la capacidad de la organización para tomar decisiones efectivas y consensuadas, sino que también fomentan un sentido de comunidad y solidaridad entre sus miembros.

Asimismo, como en toda organización se pueden identificar formas comunicacionales que generan conflicto, como la comunicación unidireccional ósea las tomas de decisiones por algunos de los directivos sin consultar a los demás miembros, que puede parecer algo insignificante, pero genera un efecto de exclusión y falta de consideración. Igualmente, como mencionaba el fundador de Innova, la falta de empatía y colaboración, que en veces siente que le dejan muchas funciones a él solo, esto con el tiempo puede crear un resentimiento e ir alejando las intenciones de seguir trabajando por la organización. Otro factor que puede ser un conflicto es la poco espacio comunicativo y la distancia, ya que se reúnen solo dos veces al mes a través

de plataformas virtuales y en los espacios de las actividades, generando un efecto en la pérdida de importancia y alejamiento entre los miembros de la fundación.

Recomendaciones para Fortalecer la Comunicación

En base al estudio investigativo las falencias comunicativas son minoritarias, se pueden fortalecer implementando estrategias más efectivas al momento de comunicarse entre sí y llevar el mensaje a la comunidad involucrada.

López (2013) indaga sobre la comunicación como transmisión:

la comunicación se entiende como un proceso natural de transmisión de ideas que se exponen en un espacio común, esta concepción se refleja en la realidad social cuando se asume que unos actores, generalmente los propietarios de grandes sistemas mediáticos o líderes de opinión son los dueños de la verdad y tienen toda la autoridad para transmitirla a otros que no la conocen (p. 46).

De esta forma, se puede comparar la metodología comunicativa que implementa la organización al momento de aportar a la comunidad vulnerable e ignorante de un sistema democrático tan interactivo.

Asimismo, observamos el proceso de comunicación entre los miembros de la organización concluyendo que se puede ejercer mejor desde una participación más acentuada, como señala López (2013):

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado (p. 46).

La organización Innova Social, a través de sus diversas relaciones y estructuras, representa un microcosmos de las dinámicas sociales y comunitarias más amplias. Para ejercer una mejor comunicación es necesario disponer de una metodología haciendo énfasis en la comunicación horizontal, se pueden llegar acuerdos con una mesa de diálogos frecuentemente y oportuna a las distintas actividades, ya que lo que más afecta a la comunicación interna es el distanciamiento y la falta de diálogos. Al adoptar mejoras en las prácticas de comunicación y fortalecer sus redes internas y externas, la organización puede mejorar su capacidad para lograr sus objetivos y enfrentar los desafíos inherentes a su misión.

Recomendaciones para fortalecer la red

Para fortalecer la red de la Organización Innova, es esencial implementar estrategias que promuevan la colaboración, el apoyo mutuo y la cohesión entre todos los actores involucrados. Además, de basarse en el trabajo social en red, como lo destaca Chadi (2007):

el trabajo en red requiere una mirada más horizontal, donde los liderazgos son rotativos y complementarios, donde lo que importa es la no fragmentación y las múltiples miradas y por lo tanto se debe crear un espacio de encuentro simétrico, descentralizado, que valla ganando más autonomía, con grados de libertad que posibilite una comunicación flexible y creativa (p. 74).

Desde este modo, la red social de la organización debe fomentar la interconexión y colaboración, creando así nuevos espacios como talleres, seminarios y reuniones periódicas, generando oportunidades para que los actores internos y externos puedan compartir, interactuar, y realizarse una mayor colaboración en proyectos comunes, implementando otras técnicas como, “Las metodologías participativas no solo ponen en relación a los sujetos con otros sujetos en

cierta igualdad de oportunidades, sino que lo hacemos como un intento práctico para resolver problemas concretos” (Villasante, s.f., p. 16).

Fortaleciendo las relaciones interpersonales, promoviendo el intercambio de conocimientos y recursos, aumentando la cohesión y el sentido de comunidad. Igualmente, es necesario desarrollar alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones, entidades gubernamentales y empresas privadas que compartan objetivos similares, en la búsqueda de ampliar el alcance y los recursos de la fundación, facilitando el acceso a nuevas oportunidades y fortaleciendo la capacidad de la organización para llevar a cabo su misión.

Por último, es necesario implementar estrategias que promuevan una cultura de apoyo y solidaridad, impulsando los valores y prácticas que refuercen la solidaridad, el apoyo mutuo y la cooperación entre los miembros de la red, como la celebración de los logros colectivos y reconocer las contribuciones individuales, así se podría fortalecer el tejido social de la red, aumentando la motivación y el bienestar de los miembros, y creando un entorno positivo y colaborativo.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

El objetivo general de esta estrategia es fortalecer la estructura organizativa y las dinámicas comunicativas de la Organización Innova Social mediante el enfoque de red social, optimizando la interacción y colaboración entre los diferentes actores para promover un impacto social más significativo.

Para lograrlo se plantean los siguientes objetivos específicos; Primero, optimizar la estructura organizacional y redes de comunicación interna para facilitar la colaboración y la toma de decisiones.

Segundo, mejorar la comunicación externa para aumentar la visibilidad de la organización y atraer más apoyo.

Tercero, fomentar la participación de la comunidad y otros actores en las actividades y procesos de la organización.

Para optimizar la estructura organizacional y redes de comunicación interna, es esencial abordar las falencias organizacionales identificadas durante la investigación, estas falencias se deben principalmente a los problemas de comunicación interna y la distancia que hay entre los miembros de la fundación. Por lo que es necesario implementar nuevos canales y herramientas de comunicación. Bernal et. al (2018) consideran que:

Las relaciones interpersonales son mucho más fluidas gracias a las herramientas digitales que permiten comunicaciones sincrónicas y asincrónicas desde cualquier lugar del mundo con acceso a la red; además, la posibilidad de trabajar en grupo sin necesidad de compartir un espacio determinado contribuye al auge de los movimientos sociales, la cocreación y la participación ciudadana (p. 9).

De este modo, se implementarán herramientas de comunicación interna, como plataformas de comunicación digital como Slack o Microsoft Teams, que permitirán una comunicación más rápida, segura y ordenada en un plazo de dos meses, bajo la responsabilidad del equipo de comunicaciones. Además, establecer reuniones con la mayor frecuencia posible entre los miembros para discutir avances, retos y planificar acciones futuras, por los líderes del equipo de la fundación de manera permanente.

De otro modo, abordando la comunicación externa, se puede decir que la mayor fuente de comunicación con el exterior se hace en la muestra visible ante sociedad a través del uso de la comunicación digital. Según Gallego (2016):

Las redes sociales digitales cubren las necesidades sociales para el ser humano. Actúan como catalizadoras de los grupos de referencia, al fomentar las funciones e influencias del grupo: inclusión social (sentirse parte del grupo), colaboración en la formación del autoconcepto, sentimiento de identificación y pertenencia, influencia informativa, o reconocimiento social (p. 22).

La problemática presentada en la organización debido a la ausencia de contenido en sus redes sociales digitales, y de un profesional en el medio, como un community mánager, genera una pérdida de reconocimiento y obstaculización del cumplimiento de los objetivos de la fundación. Por lo que se requiere una intervención para desarrollar e implementar estrategias puntuales a la problemática.

Por lo que, es crucial el desarrollo de una estrategia de comunicación externa que incluya el uso de redes sociales, boletines informativos, y relaciones públicas para aumentar la visibilidad de la organización, los líderes junto al equipo de comunicaciones deberán tomar la decisión y adelantar en el plazo de un mes.

Esta acción será complementada por el diseño del sitio web, durante tres meses por el equipo de comunicaciones, ya que, para la organización es fundamental para aumentar su visibilidad, mejorar la comunicación, facilitar la recaudación de alimentos o fondos, fomentar la participación y voluntariado, educar y sensibilizar a la comunidad, mejorar la gestión de proyectos, integrar los múltiples canales de comunicación y recoger retroalimentación. Además de ser la herramienta estratégica perfecta para fortalecer la organización y maximizar su impacto social.

También, es necesario lanzar campañas de sensibilización y marketing social en un plazo de tres meses para aumentar la conciencia sobre las actividades y objetivos de la organización, bajo la responsabilidad del equipo de comunicaciones.

Por otra parte, para fomentar la participación activa de la comunidad, se crearán espacios regulares de participación comunitaria en la toma de decisiones y planificación de actividades. De acuerdo con López (2013):

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes (p. 53).

Así, en un plazo de tres meses, se establecerán estos espacios de participación, a cargo de los líderes de la fundación. Se crearán también espacios para formar y capacitar colaboradores y futuros voluntarios, una acción permanente bajo la responsabilidad de los líderes de la fundación, que buscará aumentar el apoyo logístico en las actividades.

Finalmente, se realizarán evaluaciones regulares y se recogerá retroalimentación de la comunidad de manera permanente, a cargo de los miembros de la fundación, para adaptar y mejorar continuamente las iniciativas y proyectos de la organización.

Conclusiones

La realización de la Investigación Acción en la OSP Fundación Organización Innova Social, ha resultado una experiencia enriquecedora y significativa. A través de este proceso, se han obtenido varias conclusiones importantes que destacan la importancia y el impacto de esta metodología de investigación participativa.

Inicialmente, el reconocimiento de la fundación por medio de la entrevista, evidenciando la descripción de los factores de mayor importancia, determinando una organización que está conformada por un equipo de profesionales de los distintos campos profesionales dispuestos ayudar a quien lo requiera. A través, de prácticas de reconciliación y paz, pedagogía jurídica, reconstrucción del tejido social y temas empresariales. Estableciendo, que sus objetivos centrados en la potencialización del ser humano. Asimismo, se encontraron dificultades que presenta la fundación para el desarrollo de sus actividades, como la falta de apoyo público y falencias en sus medios de comunicación.

Igualmente, se pudo determinar el enfoque social participativo de la organización asociándolo como un proceso de interacción social democrático. Basado en el modelo de comunicación horizontal. Adoptando de esta forma, en la OSP como medio para servir y promover principios de igualdad, participación y promoviendo los derechos humanos.

La investigación realizada en la fase de Implicación para determinar la relación entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación ha demostrado ser fundamental para optimizar la recolección de información y su posterior análisis. A través de la implicación activa, colaborativa de la OSP y comunidad en estos procesos, se ha evidenciado las falencias de las redes sociales de comunicación.

Durante el trabajo con la Fundación Innova Social, se observó que las actividades participativas, como banco de alimentos y dinámicas interactivas, promovieron una mayor involucración de los miembros de la comunidad, esta participación activa permitió recolectar datos más ricos y contextualmente relevantes, al tiempo que fomentó un ambiente de confianza y colaboración. Igualmente, los miembros de la comunidad no solo se convirtieron en receptores de información, sino en coproductores de conocimiento, contribuyendo con sus perspectivas y experiencias únicas.

Por otra parte, el enfoque de sociopraxis utilizado en esta investigación, que combina teoría y práctica en un proceso participativo y reflexivo, resultó ser particularmente efectivo. Al permitir que tanto el investigador como los miembros de la comunidad aprendieran juntos y colaboraran en una tarea conjunta y creativa, se logró una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades presentes en la comunidad, además, este enfoque demostró que la implicación mutua es crucial para el éxito de cualquier iniciativa de desarrollo social.

En términos de desarrollo social, se concluyó que las redes sociales de comunicación requieren una intervención de forma urgente, a través de estrategias planificadas que den solución a las falencias evidenciadas como falta de manejo y ausencia de contenido en sus perfiles. Con su intervención se lograría una mejor distribución de la información, y facilitarían el apoyo mutuo y la solidaridad, además, de extender su área poblacional beneficiaria y así contribuir de manera directa el cambio social.

El ejercicio realizado en la construcción, inicialmente realización del sociograma como herramienta para el análisis de las redes sociales en la fase de construcción ha proporcionado una comprensión profunda y detallada de las relaciones y niveles de interacción en la fundación. Este proceso ha sido crucial para identificar las dinámicas sociales, los puntos de mejora, y las

oportunidades estratégicas que pueden fortalecer la eficacia y la sostenibilidad de las acciones de la organización.

Al aprovechar estos hallazgos, la OSP puede implementar estrategias más efectivas para mejorar la comunicación, reforzar las relaciones y optimizar la recolección y análisis de información, contribuyendo así a un impacto social más significativo y duradero. La utilización continua del sociograma y otras herramientas de análisis social será esencial para mantener y mejorar esta comprensión dinámica, adaptándose a los cambios y desafíos que puedan surgir en el entorno social y organizacional.

La realización de la Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para la Organización Innova Social, basada en el conocimiento producido desde el enfoque de red social, ha sido un proceso muy significativo para el desenlace de la Investigación. Esta estrategia ha permitido una comprensión más profunda de las dinámicas internas y externas de la organización, destacando la importancia de las redes de comunicación y las relaciones entre los actores como pilares fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas sociales.

Se puede establecer, que sí la fundación aprueba o permite implementar la estrategia como posible solución a sus falencias comunicativas será un gran logro que permitirá efectuar la optimización de la estructura organizativa y las redes de comunicación. Al usar mejores herramientas digitales y establecer reuniones regulares, facilitara una comunicación más fluida y eficiente entre los miembros de la fundación. Asimismo, la mejora de la comunicación externa es un aspecto crucial, con desarrollo de la estrategia de comunicación que incluye un mejor uso de redes sociales, un sitio web actualizado y campañas de marketing social, lo que fortalecerá la visibilidad de la organización.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundación Bien Humano. (s. f.). <https://bienhumano.org/>
- FUNDACIÓN SOCIAL CRECER. (s. f.). <https://funcrecer.com/>
- Fundación Apoyar. (s. f.). <https://www.fundacionapoyar.org.co/>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.).

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis*. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-

152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-

140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum*

Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud

Valledupar, abril 29 de 2024

Señores
Fundación organización Innova Social
Attn. Anyer Guzmán

Cordial saludo,

Mi nombre es Dairo Alberto Marquez Cotes identificado(a) con C.C. 1.065.647.824 del municipio de Valledupar actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Nombre del estudiante: Dairo Alberto Marquez Cotes
Cel. 3147928915
E-mail: daio.marquezco@unadvirtual.edu.co

Recibido Anyer Guzmán
Fecha: 29/04/2024

Apéndice B

Carta de Aprobación




**SEÑOR.
DAIRO ALBERTO MÁRQUEZ COTES.**

ASUNTO: RESPUESTA A SOLICITUD DE PERMISO DE TRABAJO ACADÉMICO E INVESTIGATIVO

ANYER SEGUNDO GUZMÁN MEJÍA, mayor y domiciliado en esta ciudad, identificado con la cédula de ciudadanía **No. 1.065.633.133** expedida en Valledupar – Cesar, abogado en ejercicio, portador de la tarjeta profesional **No. 303.482** del C.S. de la J.; en mi calidad de Vocero y fundador de la organización, en nombre propio y de todos los que conformamos esta fundación, nos dirigimos hacia su persona en primera medida para agradecer el tenernos en cuenta como entidad para la realización de su trabajo académico e investigativo; y ratificando el cumplimiento de nuestros objetivos en pro de la academia, nos encontramos en total disposición para su visita y prestos a rendir cualquier tipo de información relacionado con nuestro trabajo.

Atentamente,


ANYER SEGUNDO GUZMÁN MEJÍA
C.C. No. 1.065.633.133 de Valledupar - Cesar
T.P. No. 303.482 de la C. S. de la J.

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

- ¿Cómo se origina la fundación?
- ¿Cuáles son los tipos de práctica? Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.
- ¿Cuáles son los Objetivos o intenciones de ayuda social?
- ¿Cuál es la regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP?
- ¿Cuáles son las características de participantes o actores? (rol social, nivel profesional, rol institucional).
- ¿Cuál es el tamaño de organización? (número de integrantes y cobertura territorial)
- ¿Cuál es la forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos?
- ¿Características de los vínculos sociales al interior de la OSP?
- ¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS?
- ¿Cuáles son las formas de comunicación interna?
- ¿Cuáles son las formas de comunicación externa?
- ¿Qué planes, cronogramas, metas? Y proyectos en desarrollo tiene la fundación.
- ¿Cuáles son los logros de proyectos exitosos?
- ¿Cuáles son las dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?

Apéndice D

Enlace de Entrevista

<https://on.soundcloud.com/yqZh2iGWzTxiDzo6>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

1. ¿Cómo describirías la relación entre la fundación y la comunidad a la que sirve?
2. ¿Qué estrategias utilizan para involucrar a la comunidad en las actividades y proyectos de la OSP?
3. ¿Cuáles son los principales beneficios y desafíos de trabajar con la comunidad local en los proyectos de la organización?
4. ¿De qué manera la comunicación participativa influye en la toma de decisiones dentro de la organización?
5. ¿Qué métodos o herramientas utilizan para fomentar la comunicación participativa entre los miembros de la fundación?
6. ¿Cómo se conforman y se organizan las redes sociales de comunicación de la OSP?
7. ¿De qué manera las redes sociales contribuyen a la consecución de los objetivos de la organización?
8. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan en el manejo y mantenimiento de las redes sociales?
9. ¿Cómo evalúan el impacto de sus programas y proyectos en la comunidad?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

https://youtu.be/q_9r-kIKO7g?si=X496qHNRsZw87Hei

Apéndice G

Collage Actividad de Campo



Apéndice H

Enlace de Devolución

<https://youtu.be/Oz0LBgPDpH4>