

**Diagnóstico de Comunicación desde las Redes Sociales en la Organización Social
Participativa "Fundación Mi Sol"**

Yessica Paola Marín Giraldo

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

Este proyecto de investigación participativa está orientado a partir de la inmersión y el trabajo de investigación acción con el fin de contribuir a la mejora de las estrategias de comunicación a partir del hallazgo del funcionamiento de las redes sociales de una organización social participativa es este caso la Fundación Mi Sol de la ciudad de Bogotá. Una organización que trabaja desde todos los ámbitos artísticos enfocados principalmente en el desarrollo musical profesional con personas en condición de discapacidad cognitiva A partir de la realización de entrevistas generales y específicas y de la inmersión en las actividades y proyectos de la organización se logró identificar como se desarrollan las relaciones comunicativas tanto con actores internos como externos de la fundación y como a partir de los proyectos de la organización estas mismas pueden mejorar.

Se propuso entonces a partir de estos resultados una estrategia de comunicación basada en cinco pasos específicos donde el principal es la producción de material audiovisual por medio de un video de relanzamiento enfocado complementado con material digital de apoyo como un brochure de servicios y también el trabajo activo en las redes sociales tecnológicas. En cuanto a las mejoras de las relaciones internas se llegó a la conclusión que la relación más importante por fortalecer es con los padres y cuidadores de los miembros de la fundación proponiendo entonces reuniones trimestrales con ellos donde realicen un proceso de inmersión y participación constante en las actividades de sus hijos y así se pueda reconocer el progreso y profesionalismo de este proyecto.

Palabras clave: Comunicación participativa, Red social, Comunidad, Estrategia comunicativa, Cambio social.

Abstract

This participatory research project is oriented from immersion and action research work in order to contribute to the improvement of communication strategies from the finding of the functioning of social networks of a participatory social organization in this case the Mi Sol Foundation in the city of Bogota. An organization that works from all artistic fields focused mainly on professional musical development with people with cognitive disabilities. From general and specific interviews and immersion in the activities and projects of the organization, it was possible to identify how the communicative relationships with both internal and external actors of the foundation are developed and how these can be improved through the organization's projects.

Based on these results, a communication strategy was proposed based on five specific steps where the main one is the production of audiovisual material through a focused re- launching video complemented with digital support material such as a brochure of services and also active work in technological social networks. Regarding the improvement of internal relations, it was concluded that the most important relationship to strengthen is with the parents and caregivers of the members of the foundation, proposing quarterly meetings with them, where they can be immersed and participate constantly in the activities of their children and thus recognize the progress and professionalism of this project.

Keywords: Participatory communication, Social network, Community, Communicative strategy, Social change.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Conceptualización.....	11
Informe de Identificación y Conceptualización.....	12
Implicación.....	15
Informe Sociopráxico	16
Construcción	20
Informe de Investigación.....	27
Proyección.....	34
Estrategia de Comunicación.....	34
Conclusiones	37
Referencias Bibliográficas	39

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información de la OSP</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i>	11
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	20
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Fundación Mi Sol</i>	32
Figura 2 <i>Conjunto de acción Fundación Mi Sol</i>	33

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	42
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	43
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	44
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	45
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	46
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	47
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	48
Apéndice H <i>Enlace Devolución a la OSP</i>	49

Introducción

Este informe investigativo está enmarcado en el desarrollo del Diplomado en CRSC que tiene como fin realizar la inmersión en una OSP en este caso la fundación Mi Sol, esto con el fin de crear estrategias comunicacionales que permitan el fortalecimiento y cumplimiento de los objetivos de la organización. Se ha realizado un acercamiento por medio de entrevistas presenciales y un ejercicio de observación participante donde se pudo ahondar en el conocimiento del objeto social de la organización y de la forma de trabajo que vienen realizando durante sus doce años de fundación. A partir del análisis y aplicación de conceptos como red social y comunicación participativa se puede describir de forma mucho más específica como el proyecto social de la fundación se adecua a los lineamientos que se buscan investigar y aplicar a través del estudio de este diplomado.

La fundación Mi Sol es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objeto social promover la inclusión de jóvenes y adultos con discapacidad a través del ejercicio artístico llevado desde el ámbito educativo profesional. Sonia Rodríguez y Luis Eduardo Bolaños llevan doce años trabajando en este proyecto, ambos son educadores y pedagogos profesionales y han unido sus esfuerzos para conformar un grupo de trabajo multidisciplinar con el programa Caminando al arte donde por medio del estudio de música, danza, teatro, artes plásticas y taller literario los jóvenes construyen y desarrollan habilidades artísticas que les permitan desarrollarse como profesionales y conformar una participación social activa en sus comunidades rompiendo el estigma de la discapacidad y generando oportunidades de inclusión.

En la fase de construcción se realizó un informe de investigación como un ejercicio descriptivo y propositivo basado en el trabajo realizado en las fases anteriores y relacionado con las teorías y el material bibliográfico trabajado durante el curso. A partir del trabajo de las fases

anteriores se propuso una estrategia de comunicación basada en la proyección y relanzamiento de la fundación hacia el exterior con el objetivo principal de dar a conocer el trabajo de los jóvenes como profesionales y lograr ampliar y construir un repositorio de todas las actividades artísticas realizadas por la fundación.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Información de la OSP

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP Fundación Mi Sol	Es una Institución integrada por formadores, empresarios, productores y colaboradores que comparten los principios, valores y objetivos de la fundación, quienes aportan sus experiencias y conocimientos para crear, desarrollar y promover procesos de inclusión, comprometidos a brindar elementos de calidad para su comunidad.	Es una organización sin ánimo de lucro y no pertenece a iniciativas privadas, políticas ni religiosas. Buscan dignificar la vida de jóvenes y adultos con discapacidad o habilidades diversas a través de proyectos e iniciativas artísticas promoviendo sus fortalezas y generando inclusión en sus comunidades.	La Fundación Mi Sol es una organización pequeña por lo cual es una oportunidad para construir en conjunto estrategias comunicativas basadas en el desarrollo de las redes y el tejido social una comunidad muy importante que son los jóvenes en condición de discapacidad. Considero muy especial el hecho de que trabajan y construyan sus principios de inclusión a través de las herramientas artísticas. También es de destacar que la Fundación está ubicada en la localidad de Kennedy donde resido por lo cual el contacto puede ser de más fácil acceso.	Al ser una organización no tan conocida puede que sea complicado comenzar a darle más reconocimiento, pero se puede ver más como un trabajo retador.

Nota. Página web Fundación Mi Sol.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha descriptiva de la OSP

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	A través del proyecto Caminando al arte se busca reforzar las habilidades sociales y laborales de jóvenes y adultos en condición de discapacidad. Es un programa artístico que cuenta con música, danza, teatro, artes plásticas y taller literario.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Construir y desarrollar habilidades artísticas. Se busca que los chicos sean personas productivas y profesionales. Inclusión y romper paradigmas con el tema de la discapacidad
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Horario de lunes a viernes de 9 am a 3pm Todos los encuentros dependen de las presentaciones, concursos o invitaciones que se programen a través del paso del año.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Jóvenes o adultos con discapacidades cognitivas. Como Fundación no se basan en diagnóstico, los chicos tienen uno o dos meses de adaptación y de acuerdo a eso sus capacidades se adaptan al tema artísticos a nivel profesional porque se lleva a cabo una disciplina y una metodología con enfoque laboral. Chicos con síndrome de Down, parálisis cerebral, autistas, multideficit.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	En este momento el proyecto cuenta con cinco jóvenes porque se está reactivando el proyecto y tres maestros.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Los tres maestros son un equipo de trabajo. Cada maestro dirige su área y dependiendo las características de a cada chico se adecua el programa y la forma de aplicar las herramientas dependiendo de sus habilidades. Sonia directora pedagógica – Área de literatura Profe Luis - director de música y educación física Profe Kyara – Artes plásticas
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Relación directa con los chicos participantes en el proyecto
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Voluntariado Servicio social de colegios Voluntarios internacionales Programa de jóvenes educadores
Formas de comunicación interna,	Whatsapp Correo electrónico

actores, tipo, etc.	Vía Telefónica
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Redes sociales Actividades presenciales (chocolatada) Vos a voz
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Carpa arte – evento de muestra artística del trabajo de todo el año Proyecto de publicación del libro
Logros de proyectos exitosos.	Carpa arte. Presentaciones en grandes teatros de varias ciudades, colaboraciones con instituciones, grabación de videos
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Apoyo y contribución de los padres Poco manejo de las redes Falta de documentación y evidencia de todos los proyectos que se han realizado durante los años
Otros aspectos para comentar.	La idea es que el carpa arte se pueda vender como un proyecto de trabajo de artistas profesionales y ellos puedan recibir una retribución económica. La fundación participa generalmente en un enfoque que no sea en discapacidad <u>porque los chicos son realmente músicos profesionales,</u>

Nota. Elaboración propia con base a la entrevista realizada a la Fundación Mi Sol.

Informe de Identificación y Conceptualización

La fundación Mi Sol tiene como misión desde hace más de diez años contribuir al desarrollo de las acciones encaminadas a lograr una mejora en la calidad de vida y equiparación de oportunidades de las poblaciones y grupos etéreos reconocidos como frágiles o vulnerables, cimentadas en valores éticos. En relación a esto valioso recordar la importancia de la construcción y la participación social a través del concepto de lo que es una red social, como lo indica en su artículo Gallego (2011):

Gracias a las redes sociales el individuo cubre una necesidad básica para él que es la de convertirse en un ser social. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde, a través de las relaciones con los demás, se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales,

además de recibir el reconocimiento y la valoración social que es fundamental y necesaria para la homeostasis del ser humano. (p. 120).

Sonia y Luis siempre han encaminado el trabajo que realizan en la fundación a que los jóvenes sean artistas profesionales y sean valorados como tal, que su participación social sea valorada y que la discapacidad no se vea como una barrera para que los individuos desarrollen sus capacidades, el propósito artístico lo han fortalecido con trabajo duro desde la aplicación de herramientas pedagógicas fundamentadas en posibilitarles espacios de comunicación participativa, podemos entonces describir este trabajo como un proyecto enfocado totalmente al cambio social. Como lo considera Barranquero (2009): “La comunicación para el cambio social se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación” (p. 53).

Otro de los grandes proyectos que ha mantenido la fundación desde su creación es Carpa Arte, una muestra y eventos artística abierto al público donde al final del ciclo de formación se organiza la exposición de todo el trabajo que realizan los jóvenes en el año, se hace un a mutra de arte, danza, construcción literaria y la muestra principal que es el grupo musical MS 21, donde generalmente se lanza una canción compuesta por los mismos jóvenes. A través de los años los chicos se han presentado en múltiples escenarios de Bogotá y los alrededores, han presentes en giras con instituciones nacionales como el ejército nacional y han ganado premios en festivales musicales como Rock al Kennedy.

El propósito de los fundadores siempre ha sido que los chicos sean visto como profesionales normales no como chicos discapacitados por eso siempre buscan participar en convocatorias abiertas donde realmente se valore su talento sin poner por encima el hecho de que tengan algún tipo de limitación. A través de proyectos de voluntariado, apoyo tanto privado

como público y otras iniciativas el propósito es que de alguna forma se logre que los chicos sean remunerados y comprendan que son profesionales y su trabajo debe ser recompensado.

En cuanto a los factores de funcionamiento y financiamiento del proyecto la fundación se encuentra nuevamente ubicada en el salón comunal del barrio Boitá sector 1, actualmente gracias al apoyo del presidente de la acción comunal se logró nuevamente obtener la sede por un costo moderado donde se funciona de forma adecuada, actualmente los padres de los jóvenes realizan un aporte mensual de doscientos mil pesos por la formación que reciben sus hijos de lunes a viernes desde las nueve hasta las tres de la tarde. Los fundadores Sonia y Luis también aportan desde su empresa personal. En cuanto a formas de comunicación interna manejan correo electrónico y Whatsapp para comunicarse tanto con los jóvenes como con los padres de familia.

La comunicación externa se realiza por medio de eventos abierto a la comunidad, el voz a voz y las redes sociales, siendo estas últimas uno de los puntos débiles que buscan fortalecer.

Teniendo en cuenta los puntos tratados en la entrevista otro de los factores que ha generado dificultad es la falta de apoyo o empatía de los padres de familia, ha sido un trabajo complejo pues en la mayoría de ocasiones consideran que la fundación realiza un trabajo terapéutico para sus hijos pero es una visión errada ya que lo que buscan en la Fundación Mi Sol es desarrollar a los jóvenes como personas productivas y profesionales el proyecto no está enfocado en rehabilitación sino en inclusión social a partir del desarrollo personal y profesional y en ocasiones a los padres les cuesta reconocer que sus hijos pueden lograrlo.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Fundación Mi Sol Hora inicio: 10:00 a.m.	Actividad: Ensayo musical Hora finalización: 12:20 m	Fecha: 22 de mayo de 2024 Lugar: Sede de la Fundación – Salón comunal barrio Boitá
Participantes: Profesores y alumnos de la Fundación		Investigador: Yessica Marín
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La práctica de música está dirigida por el profesor Luis Eduardo y la profesora Kyara. El profesor Luis los dirige y toca la guitarra y la profesora Kyara toca el teclado y alterna con la tambora. Teddy es el vocalista del grupo y también toca la tambora. Rafa toca el bajo</p> <p>Luz alterna entre la guacharaca y otros instrumentos de percusión. Wendy practica las coreografías de baile. Esta práctica es específicamente de música folclórica y colombiana. Practican alrededor de 8 a 10 canciones entre las que se encuentran vallenatos, carrangas y cumbias. Al terminar repiten de nuevo el playlist del ensayo. Sonia refuerza los pasos de baile de Wendy y la graba para que se vea y pueda corregir. El profesor Luis corrige ritmos y tiempos de entrada de los chicos durante las diferentes melodías. Siempre se hablan con</p>	<p>Durante en ensayo los jóvenes están enfocados pero debido a su condición de discapacidad cognitiva pueden distraerse con facilidad por lo cual los profesores siempre les hablan con seriedad para que no pierdan este enfoque. En varias ocasiones los jóvenes tienen la posibilidad de proponer arreglos para las canciones, esto es un avance significativo para su formación artística profesional. En este caso puntual Teddy propuso un arreglo diferente en la forma de tocar en la melodía de la canción la china, una carranga muy conocida del folclor cundiboyacense. Este es un ejemplo de las importantes capacidades y la evolución que el trabajo artístico que realiza la fundación, los jóvenes cuentan con la capacidad de desarrollarse como músicos en todos los aspectos proponiendo cambios y mejoras y aplicando lo propuesto.</p>	<p>Cuando llegué a ser observadora de la practica tenía muchas expectativas por lo que ya me habían mostrado del a fundación en la primera entrevista, al verlos practicar en vivo me sentí muy emocionada porque realmente los jóvenes de la fundación son muy profesionales y están entregando el cien por ciento de su esfuerzo y talento. Creo que el mundo de la música no es para nada fácil y ellos demuestran que las limitaciones no son una barrera para cumplir sus sueños. Siento que el propósito que me han expuesto en las entrevistas tanto Sonia como Luis se está cumpliendo y es muy importante visibilizar y concientizar a la comunidad que las personas con limitaciones cognitivas pueden ejercer un desarrollo profesional más allá delo terapéutico. Durante el break nos sentamos a tomar unas onces y pude también conocer un poco de sus historias de vida y</p>

términos profesionales como músicos.

Los profesores les insisten en estar concentrados y enfocados.

Durante el tiempo de ensayo se realizó un break de 15 minutos.

Al finalizar el ensayo se les recuerda que deben estudiar sus melodías y letras para el próximo encuentro.

sus pensamientos lo cual me pareció muy enriquecedor porque ellos están totalmente enfocados en que se dignifiquen sus capacidades y se los deje de minimizar por la condición de salud que presentan.

Nota. Información obtenida durante la observación en la actividad de la OSP.

Informe Sociopráxico

Con el fin de conocer las estrategias que la fundación Mi Sol desea implementar para obtener el cumplimiento de su objeto social se llevó a cabo la siguiente fase de este proceso investigativo enfocándonos en la metodología participativa, primero se realizó la construcción de un cuestionario con nueve preguntas cualitativas enfocadas desde los conceptos de red social, comunicación participativa y comunidad; como segundo paso se realizó un ejercicio de inmersión y observación durante uno de los ensayos musicales de los jóvenes de la OSP.

A partir de estos dos ejercicios se pudo obtener información relacionada con la importancia de la visibilización de las capacidades que tienen estos jóvenes y la lucha por generar conciencia y eliminar paradigmas en torno a la población con discapacidades cognitivas.

En relación a esta inquietud es importante resaltar el concepto de la construcción de redes sociales a partir de la teoría sistemática de la comunicación mencionada a continuación Luhmann (2007); Najmanovich (2005); como se citó en Vélez (2011):

Desde la perspectiva sistémica se pueden identificar dos tipos de tendencias de comprensión de la sociedad: una ligada a entender la sociedad como comunicaciones guiadas por las distintas formas de existencia del sentido que se clausuran y se

autoorganizan independiente de los sujetos; la otra rescata al sujeto y construye una visión de la sociedad en la cual el sujeto abandona su status de clausura con respecto a su entorno y se construye a partir de las relaciones que establece con otros sujetos y su entorno. (p. 5).

En este caso se puede resaltar la importancia de incluir a los jóvenes como sujetos sociales con acción participativa lo cual busca la fundación, que ellos como miembros de una comunidad y una OSP se formen como profesionales en distintas disciplinas en este caso artísticas, que de acuerdo a sus capacidades les permitan en ser sujetos productivos y desempeñarse como individuos independientes.

En cuanto a la construcción de comunidad y tejido social el abordaje que está tomando la OSP está enfocado en el apoyo de las redes institucionales enfocadas en población con discapacidad, las entidades como la Secretaría de Integración Social y los Consejos locales de juventud y también de discapacidad. El propósito principal es reactivar el trabajo con estas redes de apoyo ya que la fundación tuvo un proceso de pausa después de pandemia y desde este año reactivaron oficialmente las labores con la consecución de una sede fija en el salón comunal del barrio Boitá gracias a un convenio obtenido con la JAL de la zona.

La construcción de vínculos sociales activos es un punto básico que permite a las OSP fortalecer el trabajo y poder movilizar a las comunidades para que sean participes del cambio que generan proyectos con objetivos profesionales como lo hacen en este caso, y también permite que esta investigación se pueda trabajar de una manera inmersiva y experiencial generando un acercamiento genuino, es entonces importante resaltar lo que indica Villasante (s.f.):

Es precisamente la capacidad de aprender del investigador o del experto el primer indicador de que estamos ante metodologías participativas. No estamos en unas

relaciones de sujetos con objetos, sino de sujetos con sujetos, donde todos han de aprender de todos, y construir juntos, desde diferentes posiciones, lo que ha de ser un diagnóstico y una acción comunes. (p. 15).

En cuanto al tema del manejo de las comunicaciones, de las redes sociales tecnológicas y la importancia de estas para la expansión y el reconocimiento del trabajo de la OSP el objetivo principal es reactivarlas a partir de la creación de un portal web de alta calidad que cumpla con los parámetros legales y le permita a la fundación recibir donativos y también dar a conocer el proyecto, los documentos de ley y sus estados financieros, esto con el fin de tener una base concreta para darse a conocer antes los entes tanto públicos como privados interesados en apoyar a la OSP. Los miembros de la fundación también están implementando el manejo de Tiktok teniendo en cuenta que es la red social que actualmente es más visitada y les permite a través de los videos dar a conocer sus historias y el trabajo artístico que realizan.

Para cerrar este ejercicio de metodología participativa es importante resaltar el trabajo de los jóvenes de la fundación en el momento de realizar sus prácticas musicales y las diferentes capacidades que han desarrollado más allá de tener limitaciones cognitivas, durante sus ensayos proponen nuevas formas de trabajo y refuerzan lo ya aprendido, exploran a través de los ejercicios artísticos y se enfocan en las posibilidades que tienen como individuos productivos para una comunidad.

Es aquí donde como comunicadores podemos visibilizar la construcción de nuevo conocimiento a partir de la observación y la inmersión en ejercicios de comunicación transformadora vista desde el cambio sociocultural y el rol de los individuos como sujetos activos que forman parte de una comunidad. Como se indica en la presentación de Gutiérrez (2015) citando a Borda (1981): “La bases para un enfoque implicative son el método de estudio

y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar”. (p. 10).

Construcción

Tabla 4

Matriz de posicionamiento

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo Fundación Mi Sol	Todo el equipo de la fundación realiza un trabajo interdisciplinar para cumplir con los objetivos del proyecto.	El propósito es eliminar la concepción de la condición de discapacidad de los chicos del grupo y reconocerlos como ciudadanos productivos y profesionales.	No aplica	No aplica
Padres y cuidadores	Buscan un espacio de aprendizaje para sus hijos	Algunos padres si apoyan el proyecto de enseñanza y educación para sus hijos, pero podrían mejorar mucho en este aspecto.	En general el apoyo de los padres siempre ha sido un obstáculo grande para el trabajo del a fundación, tanto en el aporte económico como en un acompañamiento real para ver el progreso de sus hijos	Se han presentado inconformidades de parte de los padres pues no reconocen que sus hijos tienen las capacidades para desarrollarse como personas autónomas y profesionales
Comunidad del barrio Boitá	La comunidad del barrio y la JAL apoyan a la Fundación y les facilitaron tomar el salón comunal para el desarrollo del proyecto.	En general el objetivo con la comunidad ha sido fomentar la visibilización y el reconocimiento de los chicos de la fundación y esto se ha	No aplica	Existen siempre personas que desvirtúan el trabajo realizado y fomentan comparaciones con otros proyectos de la localidad.

Secretaría de Integración Social	Es el ente gubernamental que permite a la Fundación ser reconocida por el trabajo con personas con discapacidad cognitiva.	logrado de manera satisfactoria. La Secretaría le permite a la Fundación ser partícipe de convocatorias, proyectos y eventos enfocados en pro del cumplimiento del objetivo principal.	En ocasiones se presentan casos ajenos donde se cree que al ser jóvenes con capacidades muy profesionales no aplican para beneficios de personas discapacitadas	No aplica
Consejos de Discapacidad y Juventud y CLAP (Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio)	Son entes que facilitan el reconocimiento de la fundación, dándoles la visibilidad necesaria para dar a conocer el proyecto en la comunidad.	Uno de los principales aliados con lo que la Fundación espera trabajar es el CLAP, ya que se diferencia por apoyar los proyectos enfocados en el arte y la cultura lo cual está totalmente alineado con el trabajo de la OSP.	No aplica	Algunas veces las entidades no tienen en cuenta a los jóvenes de la fundación pues consideran que son demasiado profesionales y no tienen las características de “discapacidad” necesarias para ser parte de los incentivos.
Aliados: Ejército Nacional, Banco de Alimentos.	Estas entidades han apoyado a la fundación en años anteriores brindadores espacios para hacer giras de conciertos y presentaciones	Son organizaciones que buscan al igual que la fundación eliminar las barreras y los paradigmas que se tienen frente a	No aplica	No aplica

multitudinarias. las personas con diagnósticos de discapacidades cognitivas, apoyando su reconocimiento como personas productivas para la sociedad.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1 Fundación Los colores de Mi Ser	OSP 2 Fundación Amadeus	OSP 3 Fundación Martha Chacón
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Institución sin ánimo de lucro integrada por formadores, empresarios, productores y colaboradores que comparten los principios, valores y objetivos de la fundación, quienes aportan sus experiencias y conocimientos para crear, desarrollar y promover procesos de inclusión, comprometidos a brindar elementos de calidad para su comunidad.	El objetivo es brindar talleres de formación a través del arte a personas con discapacidad, desarrollando diversas actividades pensadas para fomentar la creatividad, los diferentes lenguajes y las habilidades para la vida, que se trabajan tanto individual como colectivamente por medio de las artes plásticas, la expresión corporal, el teatro y entre otras áreas.	Es un centro social sin ánimo de lucro, especializado en la atención integral de niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual; ofrece mediante apoyo pedagógico, terapéutico, fonoaudiología, psicología, arte y formación musical, teniendo como estrategia principal el método pedagógico AMAR y como fin la inclusión social.	Es una organización que brinda atención especializada a niños, jóvenes y adultos con discapacidad en Bogotá y Cundinamarca. La atención se ofrece en modalidad externa e interna, a través de Planes de Atención Individual, diseñados según las necesidades y características de cada persona con discapacidad.
Localización	Calle 48B Sur No 72K-13 segundo piso Barrio Boitá I sector	JAL El Diamante-Comuna 7 Robledo, Medellín.	Cra 139 # 39-20, Callejón RCN Cascajal vía Jamundí, Cali	Cl. 7a # 71 B-65, Kennedy. Bogotá
Miembros	Sonia Rodríguez, representante legal, y directora	Gloria Edith Alzate Osorno, Fundadora y	Amparo Arango, presidenta.	Martha Chacón, Representante legal.

	pedagógica – Área de literatura Profesor Luis, director de música y educación física; Profesora Kyara, Artes plásticas.	coordinadora. Sara Arroyave Alzare Cofundadora y tallerista.		Angie Molano, Directora administrativa
Proyectos desarrollados	A través del proyecto Caminando al arte se busca reforzar las habilidades sociales y laborales de jóvenes y adultos en condición de discapacidad. Es un programa artístico que cuenta con música, danza, teatro, artes plásticas y taller literario. Carpa arte – evento de muestra artística del trabajo de todo el año Proyecto de publicación del libro	El proyecto funciona tres días a la semana de 1:30 a 3:30 de la tarde. Cada día tiene una clase especializada, los lunes la diversión es con artes plásticas, los martes se trabaja la expresión corporal y los viernes desde el teatro se crean nuevos personajes. El objetivo de que las clases sean artísticas, es poder estimular en ellos la creatividad, elemento que les ayuda a realizar un proceso cognitivo, permitiéndoles desarrollar sus capacidades.	El método AMAR es una estrategia Pedagógica que activa comportamientos significativos en personas con discapacidad intelectual; el método utiliza la música auditiva intuitiva y el constructivismo, permite crear música y a través de ella fomentar otros aprendizajes académicos y emocionales para una mejor calidad de vida enmarcada en la inclusión social. El programa pedagógico de panadería es un espacio donde se implementa un taller vocacional protegido que permite desarrollar las habilidades motoras y sociales	En nuestra Fundación Martha Chacón, estamos comprometidos con la igualdad de oportunidades para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidad. Por ello, hemos creado un programa de agricultura inclusiva que tiene como objetivo proporcionar a las personas con discapacidad la oportunidad de participar en actividades agrícolas y ganaderas de forma autónoma e independiente. Consideramos que la agricultura es una actividad que puede ser adaptada y personalizada para atender las necesidades y

de los estudiantes, es una alternativa de inclusión laboral y da la posibilidad de aprender los números, posibilita la socialización y la motricidad experimentando la cocina.

habilidades de cada persona con discapacidad, fomentando así su desarrollo y crecimiento personal en igualdad de condiciones.

El Colectivo Creativo es un espacio que permite desarrollar las habilidades motoras y sociales de los estudiantes, es una alternativa de inclusión laboral que da la posibilidad de aprender recursos sobre el diseño gráfico como la ilustración, la tipografía, el diseño de logotipos, fotografía y diseño editorial.

Aliados	Banco de Alimentos, Ejército Nacional, voluntarios, CLAP	Escuela de artes Débora Arango, JAC del barrio Diamante, Secretaría de Salud, Alcaldía de Medellín, Secretaría de Participación	Anastasia Ecothique, Fundación Valle del Lili, CoTalk, Gases de Occidente, Ingenio Providencia, Mac Pollo, Incauca.	Best Budies Colombia, Mundo Aventura, Bomberos Colombia, Banco de la República, IDR, Adoratrices, Policía Nacional.
---------	--	---	---	---

Antigüedad Descripción de sus redes sociales	Doce años Whatsapp Correo electrónico Vía Telefónica TikTok Instagram Actividades presenciales (chocolatada) Vos a voz	Ciudadana. Tres años En cuanto a las redes tecnológicas la fundación maneja unos perfiles de Instagram, Facebook y YouTube. En estos constantemente publican los eventos y participaciones que tienen en diferentes eventos y encuentros, se evidencia tanto el desarrollo de los talleres internos como una participación activa de la comunidad que rodea a la fundación, y el interés por dar a conocer la importancia del proyecto en toda la ciudad de Medellín	Siete años La comunicación se evidencia mediante una página web muy completa, también manejan un perfil en Instagram y un canal en YouTube.	Once años La fundación maneja una página web muy completa, en cuanto a perfiles en redes sociales tienen TikTok, Instagram y Facebook con un buen manejo visual y publicaciones actualizadas.
Tipo de comunidad ética	Busca contribuir al desarrollo de las acciones encaminadas a lograr una mejora en la calidad de	Se puede destacar que los valores de la fundación se basan en un trabajo comunitario	La Fundación basa su trabajo en el fortalecimiento de cuatro pilares fundamentales: pedagógico,	Tienen un compromiso constante con la innovación y la adaptación de enfoques

<p>vida y equiparación de oportunidades de las poblaciones y grupos étnicos reconocidos como frágiles o vulnerables, cimentadas en valores éticos. Y ser una institución líder en procesos de inclusión social, reconocida por brindar herramientas y espacios propicios para el desarrollo del talento de la comunidad, a través de proyectos de alta calidad.</p> <p>Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)</p>	<p>colaborativo a través de la participación y la búsqueda de oportunidades reales para las personas con discapacidad cognitiva, permitiéndoles ser parte de un espacio de esparcimiento, aprendizaje e inclusión.</p> <p>Página web OSP Entrevistas presenciales</p>	<p>terapéutico, vocacional y artístico, para lograr un proceso de inclusión a personas con discapacidad intelectual.</p> <p>Páginas web comunitarias. Perfiles de Instagram y Facebook</p>	<p>personalizados en la rehabilitación y el empoderamiento de personas con discapacidad. Nuestra dedicación a la investigación y la implementación de las últimas técnicas y metodologías nos permite ofrecer soluciones efectivas y transformadoras, asegurando una mayor inclusión y accesibilidad en la sociedad para nuestros beneficiarios.</p> <p>Página web de la Fundación</p>	<p>Página web de la Fundación</p>
---	---	--	--	-----------------------------------

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP y en los portales web.

Informe de Investigación

En este apartado se realizó la construcción de un sociograma con el fin de identificar y ubicar los actores internos y externos con los cuales mantiene relaciones la fundación y a través de los cuales es posible llevar a cabo su objeto social.

Es importante resaltar que los vínculos internos están conformados entre los miembros de la misma OSP en este caso la directora y los docentes; los jóvenes y adultos miembros de la fundación, los padres y cuidadores y los voluntarios.

En cuanto a los vínculos externos se destacan la JAL del barrio Boitá y la comunidad del barrio con los cuales se ha mantenido una relación constante y positiva a grandes rasgos. En años anteriores la OSP ha mantenido vínculos positivos con organizaciones externas como el Banco de Alimentos y el Ejército Nacional, estos le facilitaron a la fundación participar en giras de presentaciones musicales y artísticas tanto en Bogotá como en municipios aledaños brindándoles una ventana muy importante para la exposición del proyecto social.

La OSP siempre ha estado vinculada con entidades públicas como la Secretaría de Integración Social y los Consejos Locales de Juventud, Discapacidad, y el CLAP: Arte, Cultura y Patrimonio; el objetivo ahora que se está realizando la reactivación del proyecto es crear nuevamente un enlace fuerte para que por medio de las convocatorias y proyectos de estas entidades la fundación pueda fortalecer el trabajo y obtener respaldo y recursos para los proyectos productivos de teatro, música, danza y literatura.

Esta descripción permite conocer cómo se desarrolla el sociograma, concepto que se expone con mayor precisión en el Manual de Metodologías Participativas de CIMAS (2010) donde se explica:

También visualizaremos qué antagonismos son previsibles que nos aparezcan y cómo contrarrestarlos. Todo ello ponderando no sólo los números de personas que puedan estar en cada situación, sino cuáles son sus pesos y fuerzas reales de tipo socio-político y su capacidad de ayuda en nuestras estrategias. (p. 27).

Una de las formas destacadas en la construcción de tejido han sido los programas de voluntariados, clasificados principalmente en tres líneas: servicio social de colegios, voluntarios internacionales y jóvenes educadores. Estas relaciones de armonía le han permitido al equipo de la fundación tener un apoyo que brinda las herramientas para el trabajo de profesionalización y socialización activa de los jóvenes y adultos con discapacidad cognitiva, brindándoles elementos para la mejora constante de sus habilidades.

Es importante destacar que el trabajo del voluntario representa un pilar de gestión muy importante para las OSP, por lo cual se deben tener muy claros los lineamientos y procesos de acción participativa y comunicacional. Como se indica en el cuaderno de gestión de la Fundación Luis Vives (2009):

Si decidimos que nuestra organización sea participativa, la participación no se restringe a un momento puntual, sino que es procesual y tiene como finalidad la creación de hábitos de solidaridad, colaboración y asociación. Por lo tanto, la participación se introduce dentro de la dinámica de formación en clave de itinerario como veremos en el capítulo posterior. (p. 112).

Como características de las relaciones como comunidad se han establecido estrategias de comunicación y visibilización como la patrulla verde del reciclaje, un proyecto donde los jóvenes de la fundación pueden interactuar con la comunidad y así mismo ser reconocidos como miembros activos que buscan el beneficio común.

Es importante resaltar que la conservación del entorno y la concientización del cuidado del medio ambiente son temas que competen a toda la sociedad y desde la OSP se busca trabajar en ellos desde la participación activa y consciente, se puede relacionar entonces con la conclusión del artículo de Cueto (2007): “Es necesario proyectar el trabajo de comunicación

ambiental hacia una estrategia de educación y movilización social, desde una concepción que combine estratégicamente metodologías participativas y comunicación comunitaria” (p. 10).

Las formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa son los proyectos como Caminando al arte, Carparte, chocolatadas, muestras artísticas y las presentaciones MS21, que es una banda de rock que nació como proyecto musical de los chicos y donde han podido expresarse de forma libre y creativa componiendo sus propias canciones.

La Fundación Mi Sol siempre ha trabajado desde el concepto de la rehabilitación basada en comunidad, esto con el objetivo de que la vida y el actuar de los miembros de la fundación les permita desarrollarse como miembros activos de la sociedad a partir del desarrollo de sus capacidades artísticas, esto ha permitido movilizar tanto a la comunidad del barrio Boitá como a entidades y también a los mismos voluntarios y aliados estratégicos permitiendo que el objetivo del proyecto trascienda a través de los años

También se destaca el buen uso de las redes sociales tecnológicas y el fortalecimiento del canal de YouTube. En este momento se abrió un perfil de TikTok teniendo en cuenta que es la red social con mayor alcance en la actualidad y que es un espacio comunicativo que les facilita dar a conocer sus herramientas de expresión artística

Las formas comunicacionales que generan conflicto: existen muchas barreras en cuanto al tema de la discapacidad ya que muchas veces se ha evidenciado que los mismos padres de los integrantes de la fundación no consideran este proceso como una formación profesional. Al trabajar con familias de bajos recursos en ocasiones es complejo el tema de los aportes mínimos para la realización de ciertas actividades que les permiten fortalecer sus herramientas de comunicación en independencia.

Como recomendaciones para el fortalecimiento de la comunicación en la OSP se tiene como principal objetivo en este resurgimiento del proyecto realizar una recopilación de memorias de la fundación, es decir un repositorio en video con todas las actividades, presentaciones y eventos que se lleven a cabo; esto con el fin de organizar una presentación funcional y atractiva del trabajo que se ha realizado y se continúa construyendo.

Como lo indican en su Manual de Diseño participativo para una estrategia de comunicación Kamlongera y Mafalopulos (2008):

Documentar un proceso o actividad requiere de una planificación precisa antes del registro, para subrayar en forma efectiva el contenido y el mensaje propuestos. Significa que antes de ir al campo a documentar un proyecto o las actividades de la comunidad, es necesario preparar un plan básico para el registro del video. Es necesario asegurar que la planificación del video es compatible y viable con el plan de trabajo del proyecto y las actividades diarias de la comunidad. (p. 86).

Dar a conocer los valores de la fundación a través de las acciones, esto para reflejar que, si es posible eliminar las barreras que se tienen para las personas con discapacidad cognitiva, mostrar como a través del trabajo duro ellos pueden desarrollar habilidades artísticas profesionales esto le permitirá a la fundación tener una apertura a nuevas oportunidades para concretar tanto aliados como voluntarios. Como se indica en el apartado de redes sociales y marketing social de Noguera (2011):

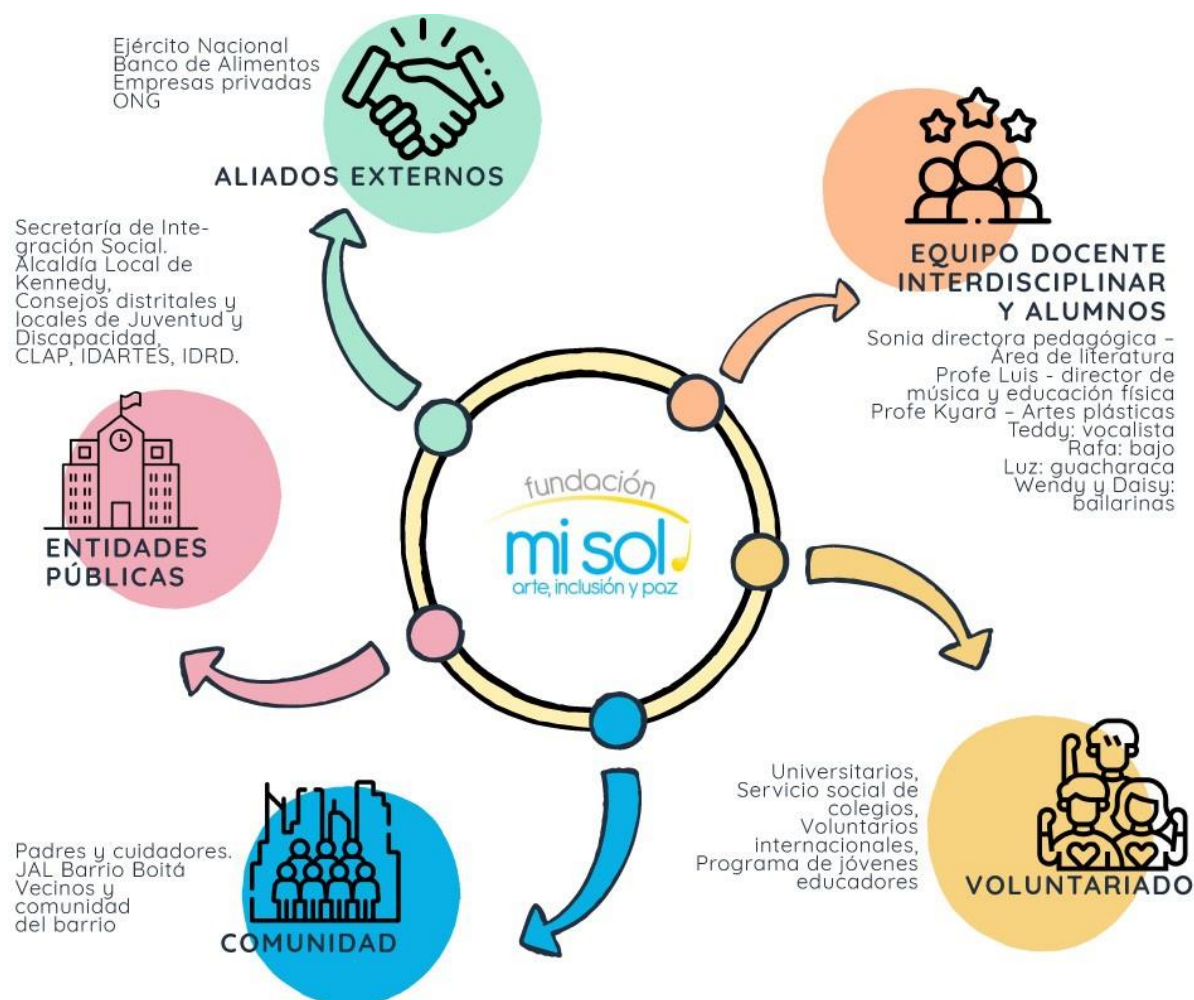
Como puedes ver, las redes sociales son un medio adecuado para la comunicación de la RSC. A la hora de transmitir transparencia y confianza, estas herramientas son las más adaptadas para transmitir este tipo de mensajes, principalmente por la democratización de las interacciones realizadas en estas comunidades virtuales. (p. 19).

Figura 1*Sociograma Fundación Mi Sol*

Fuente. Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas a la OSP.

Figura 2

Gráfico de conjuntos de acción Fundación Mi Sol



Fuente. Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas a la OSP.

Proyección

Estrategia de Comunicación

Basado en los hallazgos encontrados durante el proceso de reconocimiento la estrategia de comunicación participativa estará enfocada en el relanzamiento y fortalecimiento de la imagen institucional para el trabajo con aliados tanto internos como externos. Esta propuesta está organizada en cinco fases y está basada en los hallazgos del proceso de trabajo investigativo y participativo que se ha llevado a cabo durante el desarrollo del curso y se ha tenido en cuenta, como lo indican en su manual Kamlongera y Mafalopulos (2008):

Que después del trabajo de campo se revisan las conclusiones, se comparan las percepciones y el diagnóstico del proyecto con las percepciones y el diagnóstico de la comunidad, lo cual llevara a una nueva mirada o al menos a una mirada diferente de los problemas principales y de sus causas. (p. 8).

Creación de un video institucional: esta pieza audiovisual tiene como objetivo resaltar los valores de la fundación. El propósito es mostrar a partir de imágenes todo el trabajo que se ha realizado en la fundación durante sus años de funcionamiento. También contará material testimonial de todos los miembros de la fundación, contando su labor en ella y las expectativas para este nuevo comienzo.

Este video permitirá cumplir con el objetivo de la atracción de aliados externos, fortalecer la imagen antes las entidades y ser una carta de presentación para los nuevos proyectos de los cuales la OSP quiere ser parte. Además, contará como base para la creación del repositorio audiovisual que compilara todos los evento y presentaciones de los cuales ha sido participe la fundación.

Brochure virtual e impreso: con la misma línea gráfica y de contenido del video se creará una pieza tipo brochure o folleto que se manejará tanto de forma impresa como digital con el fin de tener un material donde se resuma y expliquen los objetivos, proyectos y logros de la fundación. Aquí es importante destacar que actualmente se considera mayor el uso de los materiales digitales por el cuidado del medio ambiente, las herramientas impresas siempre serán de gran ayuda con propósitos específicos como se indica en el manual de Kamlongera y Mafalopulos (2008): “Los materiales visuales impresos por otra parte, son particularmente efectivos cuando se utilizan para estimular la discusión o atraer la atención a un tema específico sea a través de la curiosidad, los deseos o los temores”. (p. 59).

Redes sociales: las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación masivo de esta generación permitiendo la eliminación de fronteras y barreras para promover la inclusión de todas las formas de pensar a través de la creación y reproducción de mensajes que cuentan una historia de una forma natural y real en pro de la lucha de una comunidad, como lo indica Villalobos (2012):

La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las ciencias, las artes, el trabajo, es decir a todo en cuanto a épocas anteriores se entendió como un privilegio de las élites. (p. 5).

Para la OSP las redes se han convertido en esta herramienta para fomentar la inclusión y el propósito es continuar con el fortalecimiento de las redes sociales tanto Instagram como Tiktok, crear piezas de expectativa para el lanzamiento del nuevo video institucional y seguir compartiendo videos testimoniales donde se refleje el avance de los chicos y también las estrategias de trabajo de los maestros y fundadores. Se realizará un filtro en las redes sociales

donde se pueda redirigir todo el contenido a las comunidades que nos interesan: musical, artística, discapacidad, entidades públicas, ONG, voluntariado.

Fortalecimiento de la relación con los padres y cuidadores: a través de grupos primarios cada tres meses donde puedan ver el avance de los chicos y también se les invite participar de actividades de concientización y acercamiento donde ellos participen de alguna actividad con sus hijos ya sea desde el área musical, artística o literaria. Este ejercicio permitirá que los padres comprendan como se hace el trabajo y generen conciencia de la importancia de este para el desarrollo personal y profesional de sus hijos.

Cronograma con toda la estrategia: se propondrá un boceto cronograma con fechas expectativa para la realización de los pasos anteriores, la idea es que el lanzamiento de toda la estrategia se realice el día del evento de Carpa Arte que es el principal proyecto de la fundación anualmente. Esto obviamente estará determinado por los tiempos de la OSP y sujeto a cambios.

Conclusiones

El ejercicio inmersivo permite conocer más de cerca el funcionamiento de la OSP y así mismo reconocer a partir de la investigación cualitativa este caso específico con una metodología participativa, las necesidades de construcción social a partir de ejercicios comunicativos que la fundación Mi Sol desea implementar para obtener el cumplimiento de su objeto social.

La Fundación Mi Sol siempre ha encaminado el trabajo que realizan para que los jóvenes sean artistas profesionales y sean valorados como tal, que su participación social sea valorada y que la discapacidad no se vea como una barrera para que los individuos desarrollen sus capacidades.

El propósito artístico lo han fortalecido con trabajo duro desde la aplicación de herramientas pedagógicas fundamentadas en posibilitarles espacios de comunicación participativa, podemos entonces describir este trabajo como un proyecto enfocado totalmente al cambio social.

La Fundación tiene un punto importante para fortalecer y son las formas de comunicación participativa a través de las redes sociales digitales, esto es también una oportunidad importante para el proyecto investigativo y práctico del diplomado pues permite conjugar las estrategias que está trabajando la OSP con las herramientas que se aprenderán durante este curso.

A través del reconocimiento de cómo se están dando las relaciones con los diferentes actores implicados en el funcionamiento de la OSP es posible identificar y retomar estrategias comunicativas que permitan la continuación de la misión y el cumplimiento de los valores por los cuales fue creada esta organización social.

La consecución de nuevos aliados y voluntarios para la fundación está definida por el éxito que puedan tener los planteamientos que se tengan para el futuro cercano y para ello es

importante tomar muy en cuenta los análisis de los mensajes que se vienen trabajando y como a través del uso de las redes sociales tecnológicas y es posible replicar y fortalecer los mismos.

Referencias Bibliográficas

- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundación Luis Vives. (2009). Cuaderno de Gestión 6. Claves para la Gestión del Voluntariado en Entidades no Lucrativas. https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1366102025_017.pdf

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gutierrez, P. (2015). Sociopraxis o un enfoque de investigación implicativa. Depto Paticipación y trato al usuario sso. <https://www.scoquimbo.cl/gob-cl/participacion/files/18-06-2015/Sociopraxis%20o%20un%20enfoque%20de%20investigacion%20implicativa.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá, Mayo 6 de 2024

Señores
Fundación Mi Sol
Attn. Sonia Rodríguez
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Yessica Paola Marín Giraldo identificado(a) con C.C. 1033714078. De Bogotá, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Yessica Paola Marín Giraldo
Cel: 3007167301
E-mail: ykamarin@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



Bogotá, Mayo 7 de 2024

Señorita
Yessica Paola Marín Giraldo

Reciba un cordial saludo

La presente es para informarle que la Fundación Mi Sol ha aprobado su solicitud para realizar su ejercicio investigativo durante los próximos cuatro meses a partir de la fecha, enmarcado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Abierta y a Distancia -UNAD-.

Quedamos atentos a su cronograma de actividades y plan de trabajo para armonizarlo con las actividades de la Fundación.

Cordialmente,

SONIA RODRÍGUEZ BABATIVA
Lic. Educación Especial
Universidad Pedagógica Nacional
Bogotá Colombia
Directora de Pedagogía

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuál es la práctica que hace la fundación en cumplimiento de su objeto social?
2. ¿Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social?
3. ¿Con qué regularidad se realizan los encuentros reuniones de los integrantes de la Fundación?
4. ¿Cuáles son las características de los participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).?
5. ¿Cuál es el tamaño de organización de la Fundación? (número de integrantes, cobertura territorial)
6. ¿Qué forma de organización manejan: estructura, equipos, comités, cargos?
7. ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la fundación?
8. ¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la fundación?
9. ¿Qué formas de comunicación interna manejan, actores, tipo, etc.?
10. ¿Qué formas de comunicación externa manejan, actores, tipo, etc.?
11. ¿Cuáles son los planes, cronogramas, metas y proyectos en desarrollo?
12. ¿Qué logros de proyectos exitosos han tenido durante los años de funcionamiento?
13. ¿Qué dificultades han tenido para desarrollar sus objetivos sociales?
14. Otros aspectos para comentar.

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://on.soundcloud.com/ScbcenyQBh7jMWRMA>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

- 1 ¿Cuáles han sido las formas en que la fundación ha abordado en el tema de la comunicación para la construcción de una red social amplia?
- 2 ¿Cuáles son las principales dificultades han presentado en el campo comunicativo tanto interno como externo?
- 3 ¿Qué estrategias desean implementar por medio de las redes sociales tecnológicas en pro del crecimiento y fortalecimiento del trabajo en la fundación?
- 4 ¿Cómo han difundido la labor de la fundación durante todos los años que llevan en funcionamiento?
- 5 ¿Cuáles herramientas han utilizado para hacer visible la labor y lograr la participación que han tenido en diferentes eventos y escenarios artísticos?
- 6 ¿Cómo han gestionado la participación externa y el tema del voluntariado en la fundación?
- 7 ¿Cómo se integra la comunidad en las labores de la fundación?
- 8 ¿Cuáles han sido los mayores retos de la fundación para conseguir el apoyo de la comunidad y de las entidades?
- 9 ¿Cuál es la visión a corto y mediano plazo que tiene la fundación en pro del crecimiento como comunidad de jóvenes artistas?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://on.soundcloud.com/R3KGer2KK7uv2HAX7>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Devolución a la OSP

<https://www.youtube.com/watch?v=qUrvaMGb-rY>