

**Las Redes Sociales como Estrategia Clave para el Desarrollo Social de la Organización
Social Participativa “ALGORITMO”**

Banessa Ruiz Morales

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

El apoyo de las Redes Sociales de Comunicación en medio de una Investigación- Acción con perfil sociopráxico permitirá en la Organización Social Participativa Algoritmo fortalecer la red de apoyo o vínculos externos y robustecer su representación en la comunidad. Esta estrategia va más allá de entender las dinámicas de las redes sociales digitales; su objeto principal es constituir a las Redes Sociales de Comunicación como una estructura social combinada por diferentes actores; en este sentido, es fomentar las alianzas con las redes institucionales, como motor principal para adquirir potencial humano y económico. La implementación de las Redes Sociales no solo contribuirá a la cohesión externa, sino también en la interna, viéndolo como un catalizador que genera huella significativa y sostenible para el progreso y bienestar de las comunidades vulnerables.

De esta manera, esta investigación busca destacar la trascendencia de lo social participativo con lo comunicacional de manera pertinente, contextualizada y viable, lo cual lleva a construir estrategias con dinámicas comunicativas que apuntan a la transformación del tejido social.

Palabras clave: Comunidad, Comunicación participativa, Red social, Estrategia, Comunicación horizontal.

Abstract

The support of the Social Communication Networks in the midst of an Action Research with a sociopraxic profile will allow the Participatory Social Organization Algorithm to strengthen the support network or external links and strengthen its representation in the community. This strategy goes beyond understanding the dynamics of digital social networks; Its main objective is to constitute Social Communication Networks as a social structure combined by different actors; In this sense, it is to promote alliances with institutional networks, as the main engine to acquire human and economic potential. The implementation of Social Networks will not only contribute to external cohesion, but also internally, seeing it as a catalyst that generates a significant and sustainable footprint for the progress and well-being of vulnerable communities.

In this way, this research seeks to highlight the significance of the participatory social with the communicational in a relevant, contextualized and viable way, which leads to building strategies with communicative dynamics that aim at the transformation of the social fabric.

Keywords: Community, Participatory communication, Social network, Strategy, Horizontal communication.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Conceptualización.....	10
Informe de Identificación y Conceptualización.....	10
Implicación.....	16
Informe Sociopráxico	17
Construcción	22
Informe de Investigación.....	28
Proyección.....	32
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia	32
Conclusiones	35
Referencias Bibliográficas	37

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	16
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	23
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	25

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma de Relaciones Comunicacionales*..... 22

Figura 2 *Conjuntos de Acción*..... 22

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	40
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	41
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	42
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	43
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	44
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	45
Apéndice G <i>Fotografías Observación Participante</i>	46
Apéndice H <i>Enlace de Devolución</i>	47

Introducción

Este trabajo consta de un estudio tanto de estructura, como de perfil comunicacional de la Organización Social Participativa (OSP) Algoritmo, en donde se proyecta una investigación – Acción (IA), integrando el socio praxis con la ayuda de la edificación de resultados desde la comunidad y desde la persona, recurriendo a un enfoque participativo que busca empoderar a la comunidad de niñas, jóvenes y adultos de la vereda el Paraíso del municipio de Barbosa, Antioquia hacer protagonista de su propia transformación.

Es así como la estrategia de aprendizaje se fundamenta en un tipo de investigación que no solo examina una problemática social, sino que también se prescriben e implementan acciones que contribuyen a dar solución a la problemática. Por medio de un Aprestamiento Sociopráxico, una Conceptualización, una Implicación, una Construcción y por ultimo una Proyección que van a determinar la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación para optimizar la recolección de información en complicidad con un diario de campo para su posterior análisis en un informe sociopráxico. En relación a esto, se utiliza el sociograma como herramienta para analizar las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción con el fin de estipular los distintos tipos de relación y niveles de interacción de la organización con su entorno social.

Por último, y como desenlace de todos estos eslabones se presenta una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional en perspectiva de red social que apunta a la consolidación de las dinámicas comunicativas de la OSP Algoritmo.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
<p>OSP 3 Algoritmo <i>Fuente:</i> <i>Testimonios.</i> <i>(2023, octubre 30). Algo Ritmo.</i> https://algo-ritmo.cultura.com.co/testimonios/</p>	<p>Es una academia de baile que apuesta a utilizar el cuerpo como una herramienta de aprendizaje, que permite que las mujeres se apropien de sus capacidades corporales y estudien matemáticas y programación de una manera lúdica y divertida.</p> <p>Acciones relevantes: Clases de matemática: relación de la música y el cuerpo con las matemáticas. Clases de programación: estimular el aprendizaje tecnológico para romper las brechas digitales. Clases de danza: enseñanza de diferentes estilos y esquemas coreográficos por medio del juego.</p>	<p>Aporta sustancialmente al desarrollo de una comunidad generando un cambio educativo y cultural desde la comunicación.</p>	<p>Por su estructura y diseño se presta para un ejercicio investigativo comunicacional que proporcionara las habilidades digitales necesarias en el mundo laboral actual.</p> <p>Cuenta con un equipo multidisciplinario con las capacidades y conocimientos apropiadas para coadyuvar a desarrollar la investigación,</p> <p>Dentro de su organización tienen el espacio y el personal idóneo para la sociopraxis.</p>	<p>Está ubicado lejos de mi lugar de residencia.</p> <p>Que el enfoque se pierda, quedando una investigación que no apunte a lo comunicacional sino a lo cultural, en medida de su acercamiento con la danza y el cuerpo.</p> <p>Posibles diferencias, a la hora de presentar la investigación, puesto que cuenta con personal con conocimiento en el tema.</p>

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Conceptualización

Informe de Identificación y Conceptualización

La Organización Social Participativa elegida (OSP) es la Academia de baile “Algoritmo” cuyo objeto social es propicio para desarrollar un muy buen trabajo investigativo con perfil sociopráxico, el cual tiene como objetivo empoderar a una comunidad como protagonista de su propia transformación; de esta manera se puede obtener un fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación diseñando una estrategia comunicacional, en perspectiva de red social, robusteciendo así las dinámicas comunicativas de esta OSP, la cual le apuesta al arte, la tecnología y la ciencia como una herramienta de aprendizaje, que permite que las niñas y jóvenes del municipio de Barbosa, Antioquia más exactamente de la Vereda el Paraiso, se apropien de sus capacidades corporales y estudien matemáticas y programación, habilidades fundamentales para la cuarta revolución industrial de una manera lúdica y divertida. Algoritmo es un espacio seguro que, por medio del arte, genera oportunidades para que los niños que sueñan con un mejor futuro se eduquen en las nuevas tecnologías y apunten a la inteligencia artificial. Una comunicación para alcanzar desarrollo, en relación con esto, López J. (2013), señala lo siguiente:

Comunicación para alcanzar el desarrollo, Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. Los primeros proyectos, en este enfoque, se preocuparon, primordialmente, por temas como la alimentación, la salud y la educación (p. 47).

Es de resaltar que la Comunicación Horizontal busca profundizar la vida democrática y la participación, en donde se infunde el valor de lo social como un mecanismo que fortalece el

desarrollo y el periodismo ciudadano, desde contextos realistas cara a cara, que apuntan no solo a recepcionar el mensaje sino también a ser emisores, que contribuyen a diálogos incluyentes y a construir tejido social. Pero para que todo esto se dé debe cimentarse en el acceso a la información como base fundamental para la interacción social democrática, ya que todo individuo debe contar con las mismas oportunidades para emitir y recibir el mensaje evitando así la antidemocracia y la monopolización de la palabra. Esto por medio de la comunicación horizontal. Beltrán L. (1979) señala que “por cuanto sin oportunidades similares para todas las personas de recibir mensajes no puede, para comenzar, haber interacción social democrática” (p. 20).

Es así como estas lógicas de horizontalidad son adecuadas y oportunas para adelantar intencionalidades de investigación-acción donde se integra la socio praxis como agente empoderador y participativo para las comunidades que apuntan a su propia transformación; de esta manera las Organizaciones Sociales Participativas (OSP) son las indicadas para este desarrollo puesto que van de la mano con transmutar realidades, renovar comunidades y darle voz para así hacerle frente a las necesidades y problemáticas que están presentes en la sociedad ya sea en una empresa, fundación, asociación, organización o cualquier entorno en donde sea inexistente o falte el acceso a la información, el dialogo y la participación elementos claves de la comunicación horizontal. Razón por la cual este tipo de Investigación-Acción (IA) aportan estrategias que de alguna u otra manera fortalecerán la comunicación desde la perspectiva de Red Social de Comunicación.

Cabe mencionar que la elección de dicha (OSP) se acopla con las deliberaciones de la Comunicación horizontal y de la investigación acción que se establecen en el diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación a razón que articulan lo social participativo

con lo comunicacional de modo viable, pertinente y contextualizado, lo que permitirá trazar y proyectar una metodología comunicacional con enfoque social que robustezca las dinámicas comunicativas de Algoritmo.

En cuanto a las intencionalidades de la IA no solo se buscará indagar respecto a la problemática que se encuentre, sino también aportar soluciones puntuales y acordes a la organización; esto por medio de un relacionamiento metodológico con las fases necesarias para impulsar el desarrollo de esta, iniciando con un acercamiento con la directora de la Academia de baile donde se constate su disposición para el trabajo en el marco de la IA, posterior se identificará el problema desde su axioma, para continuar así con el seguimiento y recopilación de acciones y evidencias que me darán el recurso para finalizar con un análisis y cavilación que traerá consigo un diagnóstico de planes estratégicos. Dándole prioridades al enfoque participativo, en relación con esto, López J. (2013), señala lo siguiente:

La comunicación participativa tiene importantes fuentes de conocimiento y experiencias que pueden aportar a la caracterización de sus enfoques asociados en perspectiva de construir conceptualizaciones que apunten a la comprensión común de sus diferencias como posibilidades y no como fragmentación (p. 55).

Para finalizar este informe de identificación y conceptualización es importante recabar que la práctica de comunicación horizontal tiene como aspecto particular la dinamización de grupos sociales hacia la dignidad y el bienestar de las personas, cumpliendo con un papel de socializador de información desde las múltiples finalidades de la comunicación en la cual convergen desde distintas direcciones y en ambos sentidos los derechos, las necesidades y los recursos de comunicación .

Tabla 2*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Algoritmo es una escuela con una metodología educativa, en donde, por medio de la danza, se les enseña a las niñas y jóvenes de las periferias, específicamente de veredas del municipio de Barbosa, Antioquia, programación y matemáticas; habilidades fundamentales para la cuarta revolución industrial.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<ul style="list-style-type: none"> • Impactar en lugares donde no hay acceso a la tecnología. • Romper las brechas tecnológicas y profesionales, buscando en estas poblaciones oportunidades laborales a largo plazo en donde se integre la inteligencia artificial. • Generar espacios lúdicos y divertidos en donde se integre el baile como una práctica de movimiento y capacidad expresiva del cuerpo.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se trabaja todos los sábados, con una duración de tres o dos horas, dividiendo estas, en clases enfocadas en programación, matemáticas y baile. Su metodología está enfocada en iniciar con baile, ya que este activa el cuerpo convirtiéndose en un instrumento de aprendizaje que coadyuva con la coordinación, las habilidades blandas y el trabajo en equipo, posteriormente se pasa a las matemáticas por medio de lúdicas y para finalizar resuelven problemas relacionados con la tecnología con retos semanales que resuelven con la programación de coreografías y aplicativos realizados en ALICE , el cual fue donado por Oracle.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Se trabaja con niñas desde los 3 hasta los 17 años, nivel primaria y secundaria. El rol social más importante de la academia es poder ayudar a padres de familias quienes tienen trabajo de tiempo completo y no tienen con quien dejar a sus hijos, pero al igual a niñas y jóvenes para que realicen actividades extracurriculares que aporten a su crecimiento personal y profesional. Así mismo dar facilidades de estudio en donde no tengan que utilizar medios de transporte ni pagar mensualidades con altos costos y por último visibilizar las oportunidades que ofrece el mercado, ampliándoles la mente a que no solo las mujeres están para tener hijos, esto en medida a que la mayoría de jóvenes de este sector quedan en embarazo a edades tempranas como consecuencia al reflejo de su entorno.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Está integrado por 28 alumnas entre los 3 y 17 años, su cobertura es pequeña y se desarrolla en la Vereda el Paraíso del municipio de Barbosa, Antioquia.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización está a cargo de tres personas en el nivel administrativo, las cuales cumplen funciones que apuntan a la parte organizacional, comunicacional y marketing. De igual manera, también ejercen en la parte académica dando las clases de baile, matemáticas y

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>programación.</p> <p>Las relaciones al interior de la organización en referencia a los vínculos sociales son muy obsoletas, ya que apenas están iniciando en ese tema; en el momento manejan redes sociales como Facebook e Instagram y poseen una página web.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Las formas de participación al interior de la OSP se establecen de una forma horizontal a pesar de contar con tan poco personal. Beltrán L. (1979) señala que “Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación” (p.17). En cuanto al exterior, se ha contado con apoyo económicos e intelectuales por parte de impulsores de startups y de entidades gubernamentales.</p> <p>En cuanto a la comunicación, esta se fortalece por medio del voz a voz, con el cual buscan ser conocidos e impulsar esta práctica dentro del sector público y privado, con el objetivo de sumar más apoyos, como becas, auxilios de transporte, profesores de diferentes especialidades, entre otros.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones y encuentros frecuentes con docentes que se encuentran inmersos en el mundo de la programación 2. Chat con los padres de familia. 3. Encuesta de satisfacción para medir el avance del programa.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>En cuanto a la comunicación externa manejan redes sociales con las cuales están iniciando, al igual que la red social empresarial LinkedIn donde los sectores privados y públicos pueden llegar hacer actores potenciales de apoyo; cuentan con una página web en donde se difunden la información de la academia; de igual forma participan en congresos y eventos donde se dan espacio para este tipo de proyectos.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Planes/proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Abrir una academia con una planta física adecuada para el baile. Adquirir más computadores como herramienta principal para la enseñanza. Reforzar el talento humano, con la incorporación de más docentes. Registrar la fundación y contar con apoyo de empresas con músculo financiero y social. Rediseñar la página web con un portafolio más atractivo para este tipo de público.
Logros de proyectos exitosos.	<p>Es un proyecto que ha crecido muy rápido y ha tenido muy buena acogida tanto en las niñas como en algunos actores sociales que se han</p>

unido con apoyo humano y económico.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. Las dificultades para desarrollar sus objetivos sociales se centran en lo económico, ya que no han tenido los elementos e infraestructura necesaria para desarrollar este tipo de proyectos; al igual, que cambiar las barreras y estereotipos culturales con los padres de familia.

Otros aspectos para comentar. Algoritmo es un espacio seguro que, por medio del arte, genera oportunidades para que los niños que sueñan con un mejor futuro se eduquen en las nuevas tecnologías y apunten a la inteligencia artificial. Una comunicación para alcanzar desarrollo, en relación con esto, López J. (2013), señala lo siguiente:

Comunicación para alcanzar el desarrollo, Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. Los primeros proyectos, en este enfoque, se preocuparon, primordialmente, por temas como la alimentación, la salud y la educación (p. 47).

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la entrevista realizada a la directora de la academia Algoritmo.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Algoritmo	Actividad: Práctica de Observación de las clases de baile y programación de Algoritmo	Fecha: sábado 11 de mayo de 2024
Hora inicio: 10:00 Am	Hora finalización: 12:00 Pm	Lugar: Vereda el Paraíso, Barbosa, Antioquia.
Participantes: Beneficiados (alumnas y padres de familia), Cuerpo administrativo y de docentes de la Academia.		Investigador: Banessa Ruiz Morales DCRSC
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Todo inició con el saludo a los padres de familia quienes, muy entusiasmados, contaban a las docentes los avances de sus hijas en el colegio, mientras tanto las niñas y jóvenes socializaban entre ellas, preguntándose qué aprenderían en ese día. De esta forma se dio inicio al cronograma de clases, expuesto por una de las docentes, quien dividió por grupos a las 15 personas que asistieron; segmentándolas por edades y teniendo presente una comunicación participativa que se evidencia desde el inicio con la retroalimentación con los acudientes.</p> <p>Las clases están divididas en tres sesiones, cada una de una hora:</p> <p>Sesión 1: la primera hora de clase se enseña ballet y todo lo relacionado con suelo, barra, centro y diagonales,</p>	<p>Durante el acompañamiento a las clases se logró observar diferentes puntos por llamarlo así, los cuales se enfocan en el compromiso de todos los actores en enseñar temas nuevos, seguido de las actividades y acciones encaminadas a la transformación social y por último un punto que me llamó mucha la atención y fue como por medio de la danza logran captar a las mujeres a un tema que según la UNESCO, en el mundo, las mujeres representan solo 35% de quienes cursan estudios de enseñanza en STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) y solo el 12% de los miembros de las academias científicas nacionales son mujeres, estas brechas de género están reduciendo las posibilidades de innovación y de nuevas perspectivas para abordar desafíos actuales y futuros. Es así, como también logró</p>	<p>Frente a lo observado, lo que más quedó conmigo fue el aprovechamiento de la danza para lograr acercar a las mujeres a un tema difícil y no acostumbrado, ya sea por cultura o gusto de estas al acceso de la tecnología y programación.</p> <p>El acercamiento de las mujeres a las expresiones artísticas, en especial a la danza; es mucho mayor que la de los hombres, culturalmente se tiende a ver más normalizado o más común que sean las mujeres las que se sientan atraídas por esta área, teniendo en cuenta esto, la danza es una forma de atraer y llamar la atención de las mujeres a que hagan parte de estas metodologías de enseñanza y aprendan matemáticas y programación de forma natural y didáctica.</p> <p>En medida a esto también logró sentir la poca</p>

esto a través del juego, la improvisación, y esquemas coreográficos simples, también se les enseña ritmos urbanos, y bailes de salón, para que se familiaricen con diferentes tipos de música y tengan un aprendizaje integral de todos los ritmos.

Sesión 2: se les muestra la relación que tiene el cuerpo y la música con las matemáticas. Se enseña el área en general, también se les refuerza temas vistos en el colegio de acuerdo con su edad y año de escolaridad.

Sesión 3: con la plataforma de Alice, ven lenguaje básico de programación, el manejo de la plataforma y como pueden ir creando sus propias coreografías por medio de esto. Todo se hace a través de retos que se les va presentando semana a semana en cada una de las clases.

Así, en medio de mucha adrenalina y alegría, son terminadas las clases, dándoles un caso de éxito en el sector de la tecnología.

evidenciar la gran metodología utilizada por esta academia y es como utilizan el cuerpo como un instrumento de aprendizaje y educación desde todos los ámbitos, la danza se convierte en un instrumento que permite mejorar la memoria secuencial, pues, al practicar coreografías se ejercita la capacidad de recordar y se ejecutan pasos en un orden determinado con mayor facilidad; al igual la danza estimula la imaginación por lo que tiene un efecto positivo en el pensamiento divergente y en la capacidad de resolver problemas de manera creativa; aportando así a esta comunidad.

Por lo tanto, lo que hace Algoritmo es identificar la danza como una expresión matemática para así poder acercar a la mujer a la ciencia, específicamente a la programación y promover la participación activa de la mujer en esta área.

participación de los hombres, esto, en medida a que los papás de estos sectores rurales no conciben ver a sus hijos varones bailar, lo ven como una labor de solo mujeres. (de las 15 personas que asistieron a la clase solo había un niño); lo que me pone a pensar como estos pensamientos generan brecha de género, pero a la vez una brecha digital, en sectores donde se debe aprovechar este tipo de iniciativas donde se preocupen por una educación integral enfocada en las tecnologías de la información que buscan sacar adelante a las nuevas generaciones sin importar su género.

Y por último, veo un potencial para que las redes institucionales que necesiten generar un impacto social porque así la ley se los pide por su impacto negativo en otros sectores, puedan ver en este proyecto una solución a una brecha actual, viéndolo también en un plan completo y desarrollado que puede ser implementado en cualquier comunidad.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP

Informe Sociopráxico

Partiendo de la pregunta ¿Cómo se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de recolección de Información en la OSP?; voy a iniciar este informe señalando lo mencionado por Villasante (s.f.) "... lo científico social no se puede acabar en la descripción de

algunos hechos, sino que tiene que pasar a la construcción social de las redes de sujetos y de sentidos reflexivos." (p. 5). De esta manera la sociopraxis está orientada a traspasar las desigualdades, pero sobre todo a transformar y empoderar a la comunidad; a que esta se lleve el protagonismo de su proceso de cambio social y discernimiento.

Es así como la OSP Algoritmo, tiene objetivos relacionados con la transformación social bajo su metodología educativa, en donde, por medio de la danza, se les enseña a las niñas y jóvenes de las periferias, específicamente de veredas del municipio de Barbosa, Antioquia, programación y matemáticas; habilidades fundamentales para la cuarta revolución industrial.

La fase de recolección de información se inició con una entrevista de 30 minutos que consto de 9 preguntas cualitativas enfocadas a tres (3) categorías red social, comunicación participativa y comunidad; cabe resaltar, que mientras se hacían estas preguntas en el entorno compartían en medio de coreografías y ejercicios de programación varias niñas con un objetivo en común educarse para un futuro mejor. Retomando lo anterior con un dialogo ameno y más conversado se logró obtener aspectos relevantes dentro de esta práctica social que apuntan a saber los lazos, vínculos y cohesiones que tienen con la comunidad beneficiada y al igual esta con la propuesta social que trae Algoritmo; de igual forma se habló sobre la comprensión de las acciones sociales y el propósito o impacto que traería esta OSP en la transformación de esta comunidad.

Mediante la recolección de información fuimos partícipes de una clase de danza y programación, que inicio con un acercamiento con los padres de familia, quienes reconocieron el valor de esta propuesta, pero también su propio valor al ser parte de esta Red Social que sin su trabajo y apoyo no tendría el resultado esperado como lo enfatiza Chadi (2007) “ red social se puede imaginar a cada grupo de personas como “puentes”, que se construyen cruzando de un

extremo al otro de los ámbitos, estableciendo de este modo una comunicación que genera intercambio e interconexión” (p. 27). Y esa es una de las razones por las cuales Algoritmo inicia con un conversatorio con los padres de familia en búsqueda de entablar y fortalecer la red primaria; acá los padres y la academia dialogan sobre los avances de las jóvenes para posterior terminar con una muestra de casos exitosos en materia de tecnología, programación e inteligencia artificial.

Para organizar estos encuentros, la encargada de comunicaciones de la organización realiza una convocatoria vía WhatsApp con cada una de las jóvenes y sus acudientes para que puedan asistir a el día de clases; estas iniciaron a las 9 am y culminaron a las 12 del mediodía, todo se desarrolló en un salón prestado por la Junta de Acción Comunal. En relación a esto y a los datos obtenidos podemos denotar dentro de la construcción de redes sociales el valor de la comunicación participativa en la edificación de organizaciones sociales seguras, comprometidas, recursivas e influyentes, que robustecen las relaciones con la comunidad, dándoles a estas un cambio y una esperanza en miras a la cimentación de un futuro mejor. La Organización Social Participativa Algoritmo permite que las alumnas, padres de familia y profesorado interactúen y se relacionen de manera horizontal, Beltrán (1979), nos dice que tan importante es la comunicación participativa: “...La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría”. (p. 20). Es decir, todos ocupan un mismo lugar dentro de la Academia, lo que de alguna manera hace que la colectividad se sienta parte del cambio y como lo dije anteriormente se empodere de su propia transformación.

Al iniciar las clases es particular ver como se utiliza el baile como un agente para activar el cuerpo siendo la danza una herramienta de aprendizaje que permite que las mujeres se

apropien de sus capacidades corporales, tengan salud física y mental, lo cual permite que aprendan simultáneamente matemáticas y programación. Es así como en este espacio se aprenden coreografías a partir de las transformaciones geométricas, desde la utilización de programas como Alice, teniendo en cuenta que los empleos del sector formal están exigiendo formación en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), el proyecto contribuye a la preparación y formación de la mujer en este ámbito, incorporándola a la cuarta revolución industrial, disminuyendo así, la brecha digital de género. De acuerdo con la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), en el mundo, las mujeres representan solo 35% de quienes cursan estudios de enseñanza en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y solo el 12% de los miembros de las academias científicas nacionales son mujeres, estas brechas de género están reduciendo las posibilidades de innovación y de nuevas perspectivas para abordar desafíos actuales y futuros.

Por otro lado, es importante señalar que en la observación lo que se percibe es un ambiente muy sencillo, en donde falta inversión Estatal o privada, que refuerce la planta física y humana, para así ampliar la cobertura y potencializar la causa social; Cuando usted muestra cambios está diciendo esto tiene futuro, es viable y va por muy buen camino, y esto da como resultado que muchas más comunidades quieran hacer parte y que muchas Redes Institucionales quieran emprender juntos a las OSP un cambio con miras a la transformación y al tejido social.

En este sentido Algoritmo se ha quedado corto, es hora de que se muestre en masa se dinamice y se promueva por fuera, en búsqueda de aliados que apunten a priorizar las necesidades de la sociedad como alternativa de desarrollo social. Por ello las Redes Sociales van de la mano con el desarrollo humano y social, conforme a esto es transcendental instaurar mecanismo que permitan la integración con las Redes Institucionales entendiéndolas como lo

afirma, Chadi de Yorio (2007) “las “redes Institucionales" se definen como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos, que satisfagan necesidades particulares del sistema usuario; necesidades que son puntuales y deben ser canalizadas dentro de organismos creados para tales fines” (p. 58). Y esta necesidad debe estar encarrilada con estos organismos; pero, ¿cómo?, es acá donde entramos nosotros a proporcionar una estrategia de comunicación en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas comunicativas de esta OSP y para esto es conveniente utilizar las redes sociales digitales como catalizadoras y difusores de información que masifiquen y funden reconocimiento social.

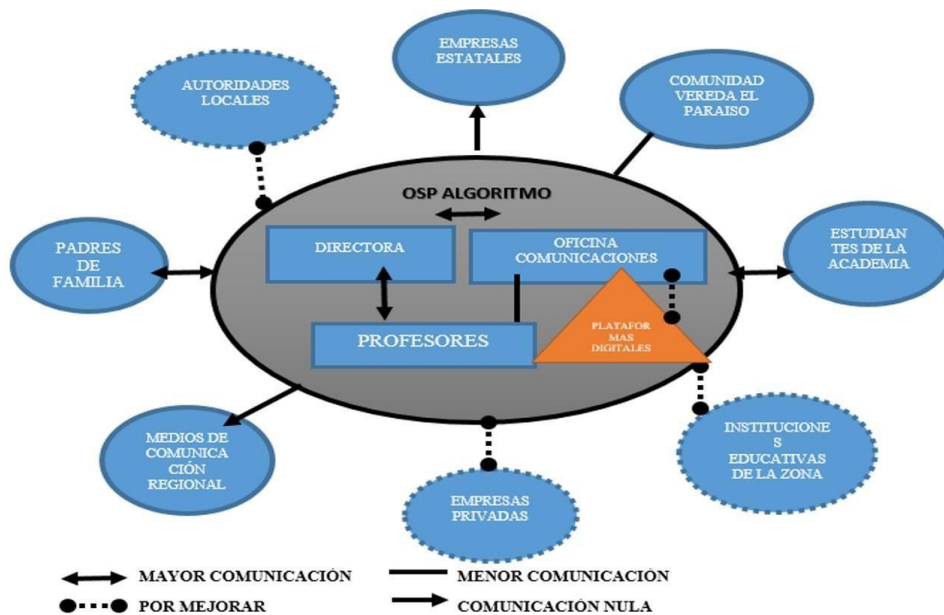
En definitiva, es aprovechar las Web 2.0 que nos permite difundir información en línea, y mostrar contenidos audiovisuales como (crónicas, historias y demás formatos) que promuevan en el público la intención de incluirse a estos proyectos al visualizar contenidos de valor. Finalizó este informe con lo que afirma este autor:

Las redes sociales digitales se tornan en una alternativa la comunicación física que se expande mucho más y de forma más rápida gracias al espacio social que ofrecen las redes digitales, ello genera un incremento del capital social de los usuarios ya que tienen la posibilidad de tener más contactos. Las redes sociales digitales facilitan el encuentro social, punto de partida para generar sentido moderar la sociedad humana. (Gallego, 2016, p. 22).

Construcción

Figura 1

Sociograma de Relaciones Comunicacionales



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo humano	El equipo humano de la OSP Algoritmo se centra en la enseñanza del arte, la tecnología y la ciencia como una herramienta de aprendizaje, que permite que las niñas y jóvenes se apropien de sus capacidades corporales y estudien matemáticas y programación.	La enseñanza de temas nuevos, seguido de las actividades y acciones encaminadas a la transformación social; al igual, en cuanto a la comunicación, esta se fortalece por medio del voz a voz, con el cual se busca ser conocidos e impulsar esta práctica dentro del sector público y privado.	Cambiar las barreras y estereotipos culturales con los padres de familia que se niegan a dejar participar a él género masculino.	Por poseer un equipo humano tan pequeño no se evidencian agentes opuestos al proceso.
Autoridades locales	Le apuestan a este tipo de propuestas que apuntan al desarrollo tecnológico.	A pesar de que creen en estas propuestas no son su prioridad, por lo tanto, no aportan recursos significativos.	No intervienen de manera directa, ya que son poblaciones retiradas de la zona urbana.	Existen organizaciones sociales que apoyan de manera voluntaria a este tipo de proyectos con recursos humanos y económicos.
Padres de familia	Apoyar y creer en los objetivos de esta organización, como forma de aportar en sus hijos herramientas para afrontar el futuro.	Son padres y madres con poca formación académica, en donde las prioridades con sus hijos no están enfocadas a tener que invertir económicamente para que estos aprendan	Las barreras culturales y sociales que establecen las sociedades o simplemente estas arraigadas al contexto social en el cual fueron formados los padres de familia.	Padres de familia que no permiten de alguna u otra manera que sus hijos adquieran habilidades como el baile o la programación, pues ven en estos estereotipos de género.

Estudiantes	Niñas y jóvenes con intenciones claras de aprender a desarrollar su cuerpo, pero a la vez su mente, con miras al futuro.	conocimientos nuevos. En ocasiones la participación es muy escasa debido a los pocos recursos con los que cuentan para poder llegar al lugar de las clases.	No toman decisiones propias, todas son el resultado de las actuaciones de sus acudientes.	Las debilidades de sus padres de familia en referencia a factores económicos , sociales y culturales.
Comunidad	Al ver resultados, confían y apuestan en estas iniciativas, ya que ven casos de éxito.	Comunidades donde no hay infraestructura tecnológica.	Los recursos económicos y tecnológicos son escasos o inexistentes.	No se evidencian agentes opuestos al proceso.
Entidades Privadas	Cuenta con entidades privadas cercanas que necesitan generar un aporte social para resarcir su impacto negativo en el medio. Apoyando estas propuestas	Para apoyar estos proyectos la asociación debe estar registrada ante la cámara de comercio.	La negativa a la realización de proyectos que dependen de terceros.	Academias privadas que enseñan programación y baile, pero con costos establecidos. No de manera social.

Nota. elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Algoritmo	OSP Platzi	OSP Khan Academy	OSP Girls Who Code
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Misión: Entregar a nuestros usuarios un servicio de calidad y excelencia, en donde, por medio de la danza, aprendan programación y matemáticas; habilidades fundamentales para la cuarta revolución industrial. Visión: Conseguir el liderazgo en materia de las nuevas tecnologías a partir del dominio corporal, siendo referentes regionales.	Misión: Es mejorar la economía de los países latinoamericanos, por medio de la educación en nuevas tecnologías. Visión: Permitir que cualquier persona con un dispositivo conectado a internet pueda tener educación de alta calidad y fácil acceso que le permita aprender las habilidades que están demandando las empresas y así transformar sus posibilidades, su calidad de vida, su entorno y la economía.	Misión: proporcionar material educativo gratuito, a través de Internet, para todas las edades y en cualquier lugar del mundo. Visión: Proponer un nuevo formato educativo, original y transformador, que permite a los estudiantes, maestros y alumnos optimizar sus tareas.	Misión: Inspirar, educar y dotar a las chicas de las habilidades informáticas para conseguir oportunidades del siglo XXI. Visión: Cerrar la brecha de género en la tecnología.
Localización	Vereda el Paraíso; Barbosa, Antioquia.	Ciudad de México, San Francisco y sus HQ en Bogotá.	Sitio web de aprendizaje.	Estados Unidos, Canadá, India, Colombia y Reino Unido.
Miembros	Directora, encargada de Comunicaciones Estratégicas,	Alrededor de 150 personas. En las 3 oficinas de más de 17 países y	Equipo de liderazgo ejecutivo, Junta directiva, Consejo global de asesores, Consejo de liderazgo en	Fundador, Junta directiva, Equipo de Liderazgo Ejecutivo, Equipo de Programas, Equipo de Desarrollo,

	profesores y estudiantes.	ahora es casi 100% remoto.	pensamiento y practicantes.	Comunicaciones de Marketing, Equipo de Finanzas y Equipo de gente y cultura.
Proyectos desarrollados	Utilizar la tecnología con la programación de coreografías y aplicativos realizados en ALICE.	La creación de becas para impulsar el desarrollo profesional en Web3. Al igual que generar alianzas con proyectos relevantes para la industria de la tecnología, es así como junto a BNB construyen aplicaciones descentralizadas.	Proyectos enfocados en crear simulaciones de ecosistemas digitales; con la creación de robots con inteligencia artificial.	Programas de inmersión dedicados a inculcar pasión por la informática y la ingeniería en mujeres jóvenes, enfocado en aplicaciones y lenguaje de codificación de Girls Who Code.
Aliados	Oracle, Universidad Eafit, Alcaldía de Barbosa y Girardota.	Cuenta con una red de partners y de alianzas con más empresas para seguir impulsando a los emprendedores de su comunidad. Esta vez lo hace con Jeeves, quién les brindará la única tarjeta internacional corporativa construida para startups globales.	Socios fundadores, las donaciones vitalicias de algunas empresas y apoyos en especie de fundaciones y empresas privadas como Google Inc.	Sus aliados son asociaciones corporativas y filantrópicas donde los alumnos pueden realizar sus prácticas, entre las cuales esta: Banco de América, la Fundación Linux, Johnson y Johnson, Claro; entre otras.
Antigüedad	Fundada en el 2021	Fundada en el 2011	Fundada en el 2006	Fundada en el 2012
Descripción	En cuanto a	Cuenta con las	Sus cuentas son	Las redes Sociales de

n de sus redes sociales	redes sociales solo cuenta con Instagram, la cual no tiene actualizaciones constantes, ni un objetivo establecido. Cabe resaltar que cuentan con una página web con un diseño claro y entretenido, donde sus secciones apuntan al objetivo.	principales redes sociales (Instagram, Facebook, X y Tik Tok), donde presentan sus servicios con propuestas audiovisuales y gráficas que apuntan a contenidos interactivos, generando un mayor tráfico. Sus cuentas tienen muchos suscriptores.	verificadas, debido a la gran cantidad de suscripción, sus publicaciones son constantes y apuntan a gráficos y reels tipo informativos. A pesar de esto sus publicaciones no cuentan con una muy buena interacción.	dicha organización sin Ánimo de Lucro cuentan con unos estándares propios de la comunicación y el periodismo digital; en referencia al dinamismo y la hipertextualidad, dando a conocer de esta manera los proyectos, acciones y campañas de la organización.
Tipo de comunidad ética	No aplica ya que todavía no está registrada como fundación. Sin embargo esta OSP estableció unas políticas internas que le apuntan a estándares éticos.	Ministerio TIC e iNNpulsa Colombia además de empresas como IBM y Unity	Es una entidad sin ánimo de lucro, por lo cual no tiene entidad estatal reguladora, sin embargo se rigen internamente a través de licencias CC-BY-NC-SA donde "BY" representa la condición de atribución, "NC" representa No Comercial y "SA" representa ShareAlike.	Entidad sin ánimo de lucro, pero actúa bajo los lineamientos y políticas de las TICs.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP	Platzi: Plataforma de aprendizaje profesional online. (s/f). Platzi.com. https://platzi.com/	Khan Academy. (s/f). Khan Academy. Recuperado el 14 de junio de 2024, de https://es.khanacademy.org/	Girls Who Code. (2020, abril 28). Home. Girls Who Code; #creator. https://girlswhocode.com/

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

Informe de Investigación

Vislumbrar a las Prácticas Sociales Organizadas (PSO) como una red de vínculos y relaciones permite establecer un enfoque que va más allá de solo lo comunicacional, puesto que correlaciona a un tejido de lazos que suscitan diferentes actores, motivaciones y situaciones que encadenados promueven una interacción que por medio del rol pragmático de cada individuo terminan edificando un conjunto de estrategias que permiten cumplir con los objetivos trazados en conjunto. Algoritmo es una organización con una red de relaciones y vínculos distinguida por la viveza y laboriosidad de un grupo de jóvenes que quieren hacer parte del cambio desde proyectos que impulsan a las comunidades vulnerables a poder integrar en el dinamismo actual de la sociedad donde las nuevas tecnologías constituyen la nueva piedra angular; en este sentido, la organización social ha interiorizado en la importancia de lograr implementar vínculos que favorezcan sus objetivos, ya que actualmente cuentan con muy pocos en referencia a las redes institucionales, en definitiva como afirma Chadi de Yorio (2007) “la estrategia se basa en condicionar un marco regulatorio que englobe una articulación congruente entre las interfaces del tejido relacional” (p. 111). Esto lo tiene claro Algoritmo, para ellos es relevante llegar a tener una colaboración asertiva y efectiva entre todos los participantes internos y externos de la entidad.

En este sentido llegamos a encontrar temas de interés que tejen las relaciones desde la armonía, ya que parten de una situación en común y son las ganas de inclusión, de proyección social y en definitiva de poder adquirir herramientas para alcanzar un futuro mejor; de acá parte el compromiso de cada uno de los actores de esta OSP, padres de familia, directivos y estudiantes; ya que sus propósitos apuntan a los mismos ideales, razón por la cual no hay conflicto alguno entre los miembros de manera directa, estos se presentan cuando se relacionan

factores culturales, económicos y sociales que suscitan paradigmas o controversias por brechas de género o de igualdad de recursos monetarios entre los miembros, en referencia, a asistencia a las clases o acompañamiento por parte de los tutores. Aquí la comunidad empieza a hacer un factor importante, como lo menciona Kamlongera y Mafalopulos, (2008) “Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones” (p. 15). Por lo tanto, Algoritmo ha fomentado una comunicación abierta, relaciones de confianza y un trabajo desde la empatía y el amor estableciendo ambientes seguros que proporcionan que todo el conglomerado exprese sus experiencias y debata con seguridad, permitiendo de esta manera el flujo comunitario a partir de la comunicación, en relación con la comunicación, Cueto (2019), señala lo siguiente:

La comunicación, definida como una intervención deliberada, es el elemento con mayores posibilidades para influir en el cambio social y económico. Una estrategia de desarrollo que aplica enfoques de comunicación puede revelar las actitudes silenciosas de la gente y su sabiduría tradicional, al mismo tiempo que ayuda a la gente a adaptar sus perspectivas, así como a adquirir nuevos conocimientos y habilidades, y propagar, de forma masiva, nuevos mensajes con un nuevo contenido social para públicos más amplios. (p. 5).

Conforme a ello se puede indicar que se evidencia una comunicación horizontal y participativa que posibilitan la armonía social y el consenso entre todos los miembros activos de la PSO, esto gracias a las reuniones con retroalimentaciones, talleres interactivos, secciones de capacitación y al trabajo conjunto entre la directiva y la encargada de comunicaciones que dirigen el acceso, la participación y el diálogo, estructura pre condicional para la comunicación horizontal; ya que así preservan los procesos de empoderamiento y transformación.

Al hablar de armonía social creería pertinente tratar un opuesto en referencia a las formas comunicacionales que generan conflicto, llegando de esta manera a sus redes sociales digitales, esto debido a que en medio de esta investigación se suscita la debilidad en este punto, viéndolo desde la ausencia de dinamismo, interactividad, constancia, hipertextualidad y atracción hacia el público objetivo o la audiencia; que repercute igualmente en la construcción de redes institucionales otro factor álgido de trabajo, por ello en este aspecto se puede notar un conflicto que requiere de un plan de comunicación que enfatice en el reconocimiento de esta organización frente a los actores externos así como lo trae a colación Noguera et al. (2011) “las redes sociales son el instrumento ideal para dar a conocer a tu empresa, para comunicar promociones como herramienta de fidelización de los clientes, para conocer sus opiniones” (p. 184).

Para finalizar este informe es importante referenciar unas recomendaciones tanto para fortalecer la comunicación como la red de apoyo de Algoritmo. En este orden de ideas se debe formular un diseño participativo que involucre una estrategia de comunicación acorde a los objetivos de la organización. Iniciando con incrementar el tejido participativo entrelazándolo con la constante publicación de elementos gráficos y audiovisuales que visualicen la transformación que genera la OSP en comunidades como estas que buscan oportunidades de emancipación y cambio; esto sin duda alguna atraería a la red presentes, marcando un punto de partida en la consolidación de proyectos sociales. En referencia a lo tratado, Mafalopulos y Kamlongera (2008) afirman lo siguiente:

Antes de comenzar con el diseño actual de la estrategia de comunicación, se deben revisar los principios guías del proceso. La mayoría de la terminología que se usa en estos paquetes de capacitación sobre la Comunicación para el Desarrollo ahora es familiar. Lo primero que es necesario investigar y conocer cuando se va al campo, son las

Necesidades, las Oportunidades, los Problemas y las Soluciones –NOPS de la población.
(p. 21).

Finalmente, queda claro, la necesidad de contar con estrategias comunicacionales participativas que posibiliten la transformación social.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

Partiendo de una Investigación-Acción (IA) de la OSP Algoritmo y de la indagación obtenida desde el enfoque de Red Social, logramos la instauración de una estrategia comunicativa que permitirá robustecer las dinámicas comunicacionales de esta organización desde la sociopraxis; partiendo del trabajo de fortalecimiento de sus Redes Sociales Digitales e Institucionales en donde se enmarca su problemática. Es así, como llegamos a identificar los problemas principales existentes obtenidos por medio del trabajo investigativo, pero sobre todo a priorizarlos y caracterizarlos; para así, apoyar la solución mediante la comunicación. Por lo tanto, con este plan aprenderán a transformar y aprovechar los mensajes a difundir en los grupos interactivos, al igual que el contexto y la narrativa de los recursos audiovisuales para los medios.

En este sentido, y como lo indica Kamlongera y Mafalopulos (2008): “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p. 19). En este caso nos centraremos en ampliar los mecanismos para hacer visible a nivel externo la academia, logrando su reconocimiento en la labor social allí ejecutada, creando vínculos fuertes entre todos los actores sociales específicamente entre el gubernamental y privado, pero más allá de esto queremos partir de la innovación a través de lo publicado en sus redes sociales digitales que no son tan visuales, ni crean interacción. Por consiguiente se partirá de establecer el perfil a donde apuntaremos en este caso a empresas que generan daño ambiental y necesiten de realizar aportes sociales para reducir su impacto negativo, al igual que organizaciones y fundaciones que integran dentro de sus objetivos el mejoramiento del sistema educativo, tecnológico y social de las poblaciones vulnerables. El objeto de esto es promover el sostenimiento y la perduración de la

OSP desde el impulso capitalista y humano que garantizará un tejido social sólido que consolide el sociograma viéndolo desde lo que señala Cimas (2010): “instrumento gráfico que permite visualizar a los actores y grupos sociales presentes en un proceso y el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos” (p. 79).

En cuanto, a lo anteriormente mencionado, esto se fortalecerá por medio de las redes sociales digitales que también necesitan de una táctica o estrategia a implementar, la cual apunta a incrementar el número de publicaciones enfocadas en la identidad de Algoritmo, instituidas en proyectar su imagen social, generando así un mayor reconocimiento y seguidores; esto, basándose en dos publicaciones al mes tipo video, a partir de historias reales de sus estudiantes; de la misma manera publicar fotografías constantemente de las diferentes actividades que realiza la organización, creación de etiquetas de valor que contribuyen a mayor visibilidad de su red social Instagram y su página web. Puesto que al hacerse visible y reconocida, atraerá al público objetivo de inmediato, solo bastará de un esfuerzo adicional por parte de los directivos y es el acercamiento directo con estas redes institucionales.

De la misma forma consolidar en el público objetivo la identidad corporativa, creando en sus mentes una fidelización y sentido de pertenencia en donde se logre que las actuaciones de los miembros de la academia vayan ligadas a los valores corporativos para de este modo tener un concepto claro y sobre todo un mensaje al público externo el cual evidencie la legitimidad y el actuar de los miembros de la Práctica Social Organizada; esto en cierto modo va a generar favorabilidad y acercamiento con las redes institucionales no solo privadas sino de Estado, lo cual apunta al crecimiento y reconocimiento de la organización social.

En otras palabras, es agrupar las redes de comunicaciones desde lo participativo y desde las relaciones beneficiosas que de manera inmediata crearán interacción externa, tal como lo

indica la estrategia de comunicación titulada: Las redes sociales como estrategia clave para el desarrollo social de la Organización Social Participativa “ALGORITMO”; la cual se basa en una metodología participativa que explora todos los agentes participantes en este caso a los externos, como el factor invaluable para la creación y ejecución de propósitos que apuntan a la consolidación del plan estratégico que de manera indirecta nutre a la organización desde la estructura administrativa en referencia a crecimiento locativo y humano al recibir inyección económica.

Chadi de Yorio (2007), nos dice entonces que: “...las redes institucionales son organizaciones sociales, gestadas y constituidas para cumplir con los objetivos, que satisfagan necesidades particulares y que deben ser canalizadas”. (p. 5).

Quiero llegar al punto final citando a este autor porque resume mi estrategia y es fortalecer los vínculos, alianzas y las redes de apoyo con las redes institucionales, ya que estas solidifican los sueños de las organizaciones sociales porque definitivamente en una sociedad capitalista se necesita de bienes tangibles para crecer y financiar proyectos en pro de la transformación social; por lo que la cohesión entre filantropía y aliados potenciales puede convertirse en la ecuación perfecta para la gestión estratégica de las Organizaciones Sociales Participativas y de la comunicación transformadora.

Conclusiones

Con esta entrega se puede concluir, que tanto el aprestamiento como la conceptualización, implicación, construcción y proyección son herramientas claves para desarrollar una acertada indagación y lograr marcar el camino de inicio de un proyecto basado en la Investigación-Acción.

Es así como se desarrolla una ficha de identificación con los datos necesarios para reconocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas presentes en la Organización Social Participativa (OSP) Algoritmo, los cuales en las próximas fases permitirán impactar de manera positiva y adecuada en la organización; prescribiendo las estrategias de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de Red Social de Comunicación. Cabe aclarar que para lograr obtener todos estos datos se realizó una entrevista inicial y cualitativa, con la directora de la academia; la cual proporciono los elementos necesarios para la construcción de los informes de identificación y sociopráxico.

Todo esto bajo una observación participante en actividad de campo, donde se realizó un ejercicio de investigación que arroja los componentes necesarios para lograr diseñar las estrategias imprescindibles para el fortalecimiento de la Red Social de Comunicación dentro de Algoritmo; identificando que la Red Institucional debe ser la más valorada para lograr un crecimiento de masas y de esta manera proporcionar una ayuda más completa y orgánica a las niñas y jóvenes del Municipio de Barbosa, Antioquia.

Así pues, se presentan los hallazgos realizados en la OSP mediante su descripción, análisis y problematización de diferentes aspectos como la red de relaciones y vínculos, características de las relaciones como socialidad y comunidad, formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa y como estas posibilitan el

consenso y la armonía social que contribuyen de alguna manera a crear una estrategia comunicativa.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo). <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes.
- Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- LORETO – Nuestra Señora de Loreto. (s/f). Loretofacbogota.com. <https://loretofacbogota.com/>
- Necesitamos más mujeres en carreras STEM*. (s/f). ONU Mujeres – América Latina y el Caribe. <https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2022/02/necesitamos-mas-mujeres-en-carreras-stem>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>

- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis*. Revista española de investigaciones sociológicas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Testimonios. (2023, octubre 30). *Algo Ritmo*. <https://algo-ritmo.cultura.com.co/testimonios/>
- Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Velez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Medellín, abril 25 de 2024

Señores
Academia de Baile Algoritmo
Atn. Estefanía Montes Ciro
Directora
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Banessa Ruiz Morales** identificada con C.C. 1035223895 del municipio de Barbosa; Antioquia, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente negociándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Banessa Ruiz Morales
Cel. 3128737456
E-mail: bane15@hotmail.com

Recibido 25/04/2024
Estefanía M.

Apéndice B

Carta de Aprobación



Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

- ¿Tipo de práctica? Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social
- ¿Objetivos o intenciones de ayuda social?
- ¿Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP?
- ¿Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)?
- ¿Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)?
- ¿Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos?
- ¿Características de los vínculos sociales al interior de la OSP?
- ¿Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS?
- ¿Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc?
- ¿Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc?
- ¿Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo?
- ¿Logros de proyectos exitosos?
- ¿Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?
- ¿Otros aspectos para comentar?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/--R4RX6sNqA>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Red social

Qué tipo de lazos o vínculos tiene con la comunidad beneficiada, es decir, ¿por qué decidió apoyar esta población?

¿Desde su cargo en Algoritmo, considera que las redes sociales digitales son un mecanismo comunicacional importante para el desarrollo comunitario de la academia? ¿con cuales de estos canales cuenta?

¿Han establecido o generado espacios de red de apoyo con otras organizaciones o sectores que impulsen las habilidades fundamentales para la cuarta revolución industrial?

Comunicación participativa

¿Contempla la comunicación participativa como actor activo e influyente en la integración de la población beneficiada con el objetivo social de la academia?

¿Considera que Algoritmo gestiona la comunicación participativa dentro de su organización o solo se centran en sus directrices cómo directora general?

¿Qué metodologías utiliza su organización para tener un correcto uso de la comunicación participativa?

Comunidad

¿Cuál es el impacto que ha tenido su organización en la comunidad beneficiada?

¿Cuál es el propósito de la organización al querer impactar comunidades en donde las nuevas tecnologías son inexistentes?

¿Cómo puede llegar a transformar esta comunidad a partir de la danza y la tecnología?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/4EEcG6LDDL4>

Apéndice G

Fotografías Observación Participante



Apéndice H

Enlace de Devolución

<https://youtu.be/Go1EylUWUzw>