

**Estudio sobre la Participación Sociocultural de la Asociación de Mujeres Víctimas
Emprendedoras en el Municipio de San Miguel Putumayo. Una Mirada desde las Redes de
Comunicación**

Andrea Katerine Rosero Rodriguez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2024

Resumen

Este proyecto busca mostrar cuales son las formas de comunicación de las mujeres dentro de la OSP, y como logran ellas mostrar que durante la historia las mujeres han desarrollado una serie de estrategias para garantizar sus derechos dentro de la sociedad, es así como las organizaciones de mujeres en la actualidad implementan diferentes métodos de comunicación tanto interno como externo, logrando así comunicar a los demás, el porqué de la importancia de la igualdad de género y como se podría eliminar estas brechas de género que han afectado a las mujeres durante la historia, y como han quedado vulnerables al presentarse obstáculos dentro de todas las actividades sociales, de allí la importancia de mostrar a la comunidad entera como logran desarrollar las actividades dentro y fuera de la OSP, y la misión y visión de esta.

Es así, como esta investigación a la organización feminista desde el área de conocimiento y las ciencias sociales pretende generar estrategias de comunicación efectiva tanto interna como externa para incidir ante los espacios sociopolíticos, que favorecerán la participación de las mujeres en los diferentes espacios en la sociedad y promoverá la eliminación de la discriminación de género, las VBG y VSBG.

Palabras clave: OSP, Organización social participativa, Violencia basada en género, Violencia sexual basada en género.

Abstract

This project seeks to show which are the forms of communication of women within the OSP, and how they manage to show that throughout history women have developed a series of strategies to ensure their rights within society, this is how women's organizations currently implement different methods of communication both internally and externally, thus managing to communicate to others, The importance of gender equality and how to eliminate these gender gaps that have affected women throughout history, and how they have been left vulnerable to obstacles in all social activities, hence the importance of showing the entire community how they manage to develop the activities inside and outside the OSP, and the mission and experience of this.

This is how this research to the feminist organization from the area of knowledge and social sciences aims to generate effective communication strategies both internally and externally to influence before the socio-political spaces, which will favor the participation of women in different spaces in society and promote the elimination of gender discrimination, GBV and SGBV.

Key words: PSO, Participatory social organizing, Gender-based violence, Gender-based sexual violence.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento.....	10
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico	22
Construcción	26
Informe de Investigación.....	35
Proyección.....	39
Estrategias y Acciones.....	45
Conclusiones	46
Referencias Bibliográficas	49

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	11
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	19
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	30

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma* 26

Figura 2 *Conjuntos de Accion*..... 26

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	52
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	53
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	54
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	55
Apéndice E <i>Entrevista cualitativa</i>	56
Apéndice F <i>Registro fotográfico</i>	57
Apéndice G <i>vídeo de devolución-exposición</i>	59

Introducción

Las violencias basadas en género (VBG) y la violencia sexual basada en género (VSBG) son tipos de violencia que han atentado contra los derechos humanos, estas violencias afectan a las mujeres, las violencias de género han impactado negativamente durante la historia a los más vulnerables mujeres y grupos LGTBI. La participación de las mujeres en los procesos de paz ha sido clave, gracias a la importancia de sus aportes y su papel activo en la implementación de los acuerdos, han logrado estar dentro de los planes de desarrollo tanto nacional como local, promoviendo en los escenarios de la paz la participación efectiva de las mujeres y su búsqueda de la igualdad de género con garantías.

El papel de la mujer en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) del pilar 8 correspondiente a Reconciliación, Convivencia y Construcción de Paz es fundamental, en donde la participación activa de las mujeres es necesaria para lograr los objetivos de este pilar, ya que permiten Identificar los factores sociales y culturales que tienen intervención en las culturas putumayenses, es así como la investigación acción (IA) pretende analizar por medio de las organizaciones de mujeres como ha sido el proceso de introducción a los espacios políticos, y cuáles son esos retos que tienen para así conceptualizar sus objetivos, al igual que conocer el impacto y efectos de la vida social, el analizar críticamente las problemáticas y las necesidades sociales por medio de las ciencias sociales permitirá concretar la información y participación ciudadana, como método fundamental en la investigación científica y el desarrollo de proyectos sociales efectivos en la actualidad como lo es la incidencia social cultural.

En el desarrollo de este diplomado trabajaremos una Investigación Acción en una Organización Social Participativa (OSP), ASOMVEP Asociación de Mujeres Víctimas Emprendedoras del Putumayo, la cual hace parte activa de los procesos de género del municipio

de San Miguel Pto Colombia, integrando el análisis, la socio praxis como enfoque participativo para empoderar a la comunidad como protagonista en su propia transformación, conceptos como: Batucada Feminista, Femicidios, Cultura patriarcal, Economía del Cuidado, Violencia homofobia, transfobia o (LGBTifóbica), VBG, VSBG desde un contexto sociocultural, y que por medio de los sonidos de la música a base de tambores, rechaza las diferentes violencias que se viven en el departamento del Putumayo, donde la población a intervenir son las mujeres de la región.

La influencia de la comunicación, las redes sociales, las ciencias sociales, para conocer esta problemática es fundamental, permitiendo realizar estudios de investigación acción nos permitirá conocer las realidades vividas dentro de esta comunidad, y como las mujeres han logrado una posición de poder e influencia dentro de la sociedad existente, para así en este diplomado contextualizar, conocer, documentar, caracterizar y accionar ante los hechos históricos, procesos, formas de vida, políticas públicas, formas de organización, comunicación que permitirán desde la sociología explicar el funcionamiento de la investigación acción.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Información General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Asociación de mujeres, que busca el fortalecimiento socioeconómico de las mujeres víctimas del territorio del Putumayo, esta organización logra captar proyectos productivos y socioculturales, que permiten brindar acompañamiento psicosocial y productivo a mujeres del municipio de San miguel, su mayor logro es la ejecución del proyecto Mujeres que transforman, con cooperación internacional, y que se encuentra en ejecución en todo el departamento, su razón social es corte y confección, al igual que la transformación de alimentos de la zona, cabe resaltar que son una asociación que ha participado en los espacio de participación ciudadana como lo es la elaboración de la política pública local y departamental, presencia dentro del consejo consultivo de mujeres, y la batucada feminista del municipio de San Miguel	Esta organización social, busca desde los contextos culturales, sociales políticos, y educativos, un bienestar en común, bienestar social a su contexto de género. Trabaja con un enfoque diferencial de género. Busca promocionar las rutas de atención hacia las violencias basadas en genero VBG Y VSBG. Contribuye al empoderamiento político, social, cultural y económico de las mujeres, gestionando proyectos con inversiones nacionales e internacionales.	Esta organización social, busca desde los contextos culturales, sociales políticos, y educativos, un bienestar en común, bienestar social a su contexto de género. Trabaja con un enfoque diferencial de género. Busca promocionar las rutas de atención hacia las violencias basadas en genero VBG Y VSBG. Contribuye al empoderamiento político, social, cultural y económico de las mujeres, gestionando proyectos con inversiones nacionales e internacionales.	La asociación autoriza la recolección de datos, y compartir registro fotográfico, dándonos la oportunidad de conocer más a fondo sus dificultades y así proceder a generar canales de comunicación y de solución de problemas internos que se generan dentro de una organización social. Explorando las dinámicas sociales que desarrollan dentro del territorio, y que el colectivo logra realizar participación en busca de un bienestar para su comunidad. Conocer los retos, y brechas que genero un macro proyecto del cual han sido participante, y como ha logrado una acción participativa social, que ha impactado dentro del territorio.	la fundadora de la organización por temas de orden público tuvo que desplazarse para otra ciudad, es así como el conocer fondo su subjetividad sería una dificultad dentro del desarrollo de esta actividad, ya que sabemos que la historia hace parte de lo que se tiene en la actualidad. Coordinar el tiempo dando a conocer el desarrollo de la actividad y el como la construcción de redes de comunicación en contexto social puede logre un impacto positivo. Conocer o tener acceso a información histórica de la organización, en registro físico.

Nota. ASOMVEP

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La organización social participativa ASOMVEP se enfoca en la participación social, incidencia en los procesos de género del municipio, hace parte del consejo consultivo de mujeres como la organización principal del municipio, conforman una batucada feminista que por medio de sonidos y tambores realizan actos simbólicos de rechazo a la VBG y VSBG promoviendo los derechos de las mujeres en la participación sociopolítica y el cumplimiento de la ley 6 1257 del 2008.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Promover los derechos de las mujeres, gestionando recursos para la ejecución de proyectos que promuevan la eliminación de las brechas de género y les den herramientas para la autonomía económica de las mujeres en el Putumayo.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones ordinarias se desarrollan cada trimestre y las extraordinarias cada vez que se necesario, se escoge una secretaria y presidenta y se disponen a exponer el orden del día, por el momento de desarrollan en la oficina de la organización, dentro de la organización también se reúnen cada fin de semana que se realiza ensayos de la batucada feminista y se aprovecha para dar cualquier tipo de información relevante para la organización.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Dentro de la organización se cuenta con diferentes niveles de profesionalización, encontramos: Estudiantes de posgrado (4), profesionales (2), técnicos (4), estudiantes pregrado (3), amas de casa (8) estas mujeres en el momento ejecutan laboralmente en diferentes espacios tanto como servidoras públicas como independientes. Las instituciones que participan y se articulan con la organización son de diferentes instancias, como la alcaldía municipal en el apoyo al proceso de la batucada, ASOJUNTAS con el préstamo de un espacio físico para el funcionamiento de la oficina de la organización, ATV quien lidera los proyectos para la organización y busca canalizar recursos para fortalecer a las mujeres de los diferentes departamentos, el Fondo Europeo para la Paz quienes han sido los donantes durante los proyectos realizados por la organización.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La OSP cuenta con 15 Socias y 50 afiliadas. Alcanzan la cobertura local y departamental.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Se organizan por una estructura jerárquica, junta directiva. Representante legal, presidenta, vicepresidenta, secretaria, tesorera, fiscal. Y se han conformado representantes de los dos comités batucada feminista y grupo de corte y confección.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Esta asociación nace primordialmente de la necesidad que las mujeres expresan de empezar a empoderarse de sus vidas y de su economía, es ahí cuando se empieza a formar un vínculo dentro de la organización que las lleva a trabajar de la mano por un bien común en donde compartir las experiencias, formas de vida y sus sentires, intereses, las lleva conformaren como colectivo social y empezar una labor social dentro de la comunidad y hoy en día la mayor característica de su vínculo social es el sentir por la lucha en pro del bienestar de las mujeres y la búsqueda de la paz.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Las formas de participación internas de la OSP están instaladas en las mesas de participación y las asambleas generales, en donde se exponen los diferentes puntos a debatir y los puntos varios que se presenten durante estos espacios, la elección de la junta directiva que se realiza cada dos años o cada que una integrante no cumpla con las responsabilidades es una de las formas de participación más efectiva que realiza la organización, al igual que el acompañamiento en los diferentes procesos y fortalecer su capacidad de liderazgo.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La principal forma de comunicación es el dialogo, es así como se logra conocer las necesidades de las integrantes y de los actores en este caso la comunidad que es el principal objetivo de la OSP, por medio del diálogo, se logra concentrar una serie de información que permite a la OSP direccionar sus procesos, y les da las herramientas o las pautas para formular un objetivo general de acuerdo a las necesidades reales del territorio.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La organización usa como método principal la participación sociopolítica dentro de los espacios de participación ciudadana, por medio de la batucada feminista, sonidos, música tambores que resuenan llevando un mensaje especial ante l comunidad y los diferentes actores sociales que se encuentran atentos a el espacio, y por medio del dialogo logran mostrar sus objetivos.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Los planes a futuro, son proyectasen como una red de mujeres del bajo Putumayo, en donde puedan ejercer mayor labor y mayor poder en toma de decisiones estructurales del sector de genero dentro de este territorio, logrando así implementar estrategias y herramientas más efectivas para el empoderamiento femenino, y el cumplimiento de leyes que protejan a la mujer, no manejan un cronograma estricto, sino que se ponen a disposición de las necesidades de la comunidad,

cada vez que sea necesario interferir se convoca a una reunión y se llegan a acuerdos para así desarrollar una actividad previamente concertada y avalada en asamblea general, uno de los sectores de esta organización es la Batucada feminista, en esta si llevan un cronograma de actividades en donde jueves y viernes de 6 a 9 pm se reúnen a ensayos, para participar de todas las fechas conmemorables como lo son, día de la mujer, día de las víctimas del conflicto armado, fiestas patronales, día de la no violencia contra la mujer entre otras, además de participar en marchas pacíficas por algún caso de violencia presenciado dentro del municipio.

Logros de proyectos exitosos.

El principal logro de esta organización es entregar 60 unidades productivas en belleza y costura a mujeres del territorio, al igual que la capacitación en estos temas, y en empoderamiento sociopolítico, el segundo logro es la construcción de la primer política publica de san miguel que contiene

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Las dificultades más marcadas para esta organización, es el orden público que se vive dentro del territorio, siendo esta una zona roja, las mujeres e ven expuestas a grupos al margen de la ley, y del machismo que aún se vive dentro de este territorio, que dejan al municipio y a las mujeres vulnerables al conflicto armado.

La falta de recursos es una limitación que en muchas ocasiones dificulta la realización de los objetivos de la organización, ya que para toda actividad social se genera unos gastos que han sido costeados por la misma organización, las faltas de apoyo de los entes gubernamentales dejan a las organizaciones de mujeres sin apoyo eficaz para lograr desarrollar sus objetivos.

Otra de las dificultades que encuentran es el exceso de requisitos para lograr participar en convocatorias públicas, y dejan a las organizaciones en la primera fase que comprende un acceso de requisitos que no logran cumplir a cabalidad, bien sea por costos o por limitado tiempo.

Otros aspectos para comentar.

ASOMVEP, es una organización multifacética, que durante el tiempo que ha funcionado dentro del territorio, logrado marcar la diferencia, han logrado construir junto con las articulaciones que han desarrollado a través del tiempo, su participación a influido grandemente durante 7 años activos dentro de la participación social y política del territorio.

Nota. ASOMVEP

Informe de Identificación y Conceptualización

La asociación de mujeres víctimas emprendedoras del putumayo ASOMVEP es una asociación que nace en el año 2018 en el municipio de san Miguel Putumayo, con 22 beneficiarias, que a raíz de los hechos de violencia y las consecuencias que esta guerra dejó se conforma esta con el fin de ayudar a las mujeres a tener una independencia económica, una participación sociopolítica dentro del territorio, y que les permita surgir a través del liderazgo continuar con procesos, que buscan mostrar de forma pacífica espacios de incidencia. El liderazgo de sus mujeres ha permitido participar de diferentes procesos de formación y capacitación desarrollados en el territorio, generando la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y reconocer que se puede lograr la construcción de paz, es así como desde sus inicios se ha dedicado a empoderar a sus mujeres en sus derechos e impulsarlas para lograr el emprendimiento de actividades económicas como: corte y confección, manualidades, repostería y decoración de eventos, lo cual incide directamente a trabajar hacia la construcción de la equidad de género y la paz como constructora de esperanza para salvaguardar los procesos que conllevan a lograrla para proteger la vida misma.

Además, la asociación ha participado de eventos sociales como lo son fechas importantes nacionales e internacionales conmemorativas, tales como: La conmemoración del Día Nacional de la Memoria y la Solidaridad con las Víctimas del Conflicto Armado, que se reivindica cada 9 de abril, fecha insignia en la Ley 1448 de 2011 – Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, carrera de la mujer que se desarrolla con el fin de prevenir la violencia contra la Mujer. Campañas activistas de Violencia intrafamiliar o basadas en género que se desarrollan en el municipio de San Miguel, promocionando el derecho de expresarse de diferentes formas y llevar su voz y su cosmovisión hacia los demás. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de

satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Beltrán (1979).

Además, La Asociación De Mujeres Victorimas Emprendedoras Del Putumayo - ASOMVEP, ha gestionado proyectos en el marco del empoderamiento femenino, con el fin de fortalecer las habilidades y capacidades de los integrantes de la asociación, donde las mujeres, juegan un papel muy importante en la escuela de genero implementada por la Alianza Tejedoras de Vida del Putumayo, por medio del proyecto Mujeres que Trasforman con la Unión Europea, actualmente hace parte activa del desarrollo del proceso otorgando la posibilidad a sus socias de contar con un acompañamiento profesional en procesos psicosociales, así como el empoderamiento económico y político, buscando así la igualdad de género al interior de sus familias como mostrando en los diferentes sectores.

Por consiguiente, a partir de las actividades descritas anteriormente, y su contribución al desarrollo económico, social y constructor de paz del territorio, tiene la capacidad para apostar a eliminar la estigmatización negativa del territorio, devolver la confianza de los ciudadanos del municipio de San Miguel en los procesos institucionales desde la crecían de nuevas estrategias innovadoras en el territorio como lo es la exposición de una la galería fotográfica móvil “GalPAZ “ que se expuso en el año 2023 y logro captar la atención por los habitantes del municipio, finalmente, ASOMVEP es unas asociaciones que durante su experiencia con mujeres ha generado resultados positivos, y ahora es la oportunidad de aportar su mensaje de paz hacia la comunidad en general. Beltrán (1979) menciona que:

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.

Demostrando la forma de comunicación que esta organización ha manejado dentro de su entorno llevando su mensaje bajo la horizontalidad de la comunicación. (p. 17).

López (2013) menciona así que: “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado”. (p. 46).

Las OSP con enfoque de género son organizaciones que logran visibilizar de forma pública sus labores de trabajo social y comunitario, su liderazgo político que busca eliminar las brechas de género que han sometido a las mujeres a las diferentes violencias históricas que han tenido que sufrir, son un colectivo de mujeres que cuentan con un reconocimiento comunitario, social, cultural y político que adquieren a lo largo de su trabajo comunitario dentro del territorio, al desarrollar acciones de promoción y prevención de violencia, cívica, social y de derechos humanos, y que por medio de la comunicación participativa logran llegar a desarrollar sus objetivos.

La IA es un tipo de investigación que involucra la acción desde la investigación, el enfoque que más se acoge en este caso es la Comunicación para alcanzar el desarrollo, López (2013) afirma que:

Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo” (p. 47).

La OSP con enfoque de género, tiene como objetivo el empoderamiento económico como herramienta para la eliminación de las brechas de género y así la disminución de la violencia

hacia la mujer, y su contribución al desarrollo económico, social y construcción de paz del territorio, teniendo como capacidad apostar a eliminar la estigmatización negativa del territorio, devolver la confianza en los procesos institucionales desde la creación de nuevas estrategias innovadoras en el territorio, por tal razón justifico la elección de la Asociación De Mujeres Víctimas Emprendedoras Del Putumayo – ASOMVEP como la OPS elegida para el desarrollo del diplomado.

Las asociaciones se encuentran dentro de los grupos secundarios, y se conforman bajo un mismo objetivo, en este caso sería la promoción de los derechos de la mujer y el rechazo a los tipos de violencia que se ejercen hacia las mujeres, Gallego (2011) termina afirmando que: “El ser humano no nace dentro de un grupo secundario, normalmente lo elige él o le eligen para que forme parte de dicho grupo” (p. 116). Dentro de una asociación la comunicación y la participación se logra bajo las interacciones que se forman dentro de esta, y que se refuerzan con el tiempo, es así como Gallego (2011) afirma que:

Las interacciones que se producen dentro del grupo secundario son de carácter contractual y funcional, por así decirlo, son relaciones poco profundas, frías y con un objetivo o meta determinado. Las emociones y los sentimientos se encuentran en un segundo plano, aunque en algunas ocasiones, con el tiempo y ante determinadas circunstancias, se puede establecer un acercamiento entre los individuos del grupo más emocional y vinculante. (p. 116).

Existen diferentes limitaciones que se pueden encontrar durante el desarrollo de la IA una de estas es la limitación financiera, ya que producen sus propios recursos y estos se generan por trabajo de las socias, y al ser una asociación sin ánimo de lucro no cuentan con recursos para aportar durante la IA aplicada, otra de las limitaciones se encuentra dentro del factor tiempo, los

procesos investigación y participación implican a los involucrados tiempo para su desarrollo, la dedicación de tiempo en la participación de reuniones, actividades u otras actividades siendo el principal limitante durante el desarrollo de la IA, en otras instancias encontramos el orden público, siendo una limitación para muchas de las integrantes nuevas que se encuentran en proceso de aprendizaje, y que por su ubicación geográfica no podrían comprometerse a expresarse libremente por temas de orden público y amenazas.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: ASOMVEP	Actividad: Conmemoración día de las víctimas del conflicto armado en Colombia	Fecha: 24-04-2024
Hora inicio: 5 pm	Hora finalización: 9 pm	Lugar: la Dorada San Miguel- Pto.
Participantes: 15	Investigador: Andrea Katerine Rosero	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El día 24 de abril del 2024 las mujeres que integran ASOMVEP se reúnen en la batucada feminista junto con el resto de mujeres participantes, a las 5 pm para alistarse, su jornada empieza desde el maquillaje y el vestuario para la presentación, todas se arreglan se preparan y dan directrices para la marcha pacífica de conmemoración al día de las víctimas del conflicto armado en Colombia, siendo las 6:00 en punto de la tarde se forman encabezando la marcha pacífica y empiezan el recorrido desde la alcaldía municipal, en compañía del ejército nacional, las entidades gubernamentales y población en general que acompañan este recorrido. Recorren 8 cuadras aproximadamente, mientras</p>	<p>El día 24 de abril se logra interpretar, como las mujeres que integran la batucada feminista buscan por medio de tambores, repiques, brillos y redoblantes llevar el mensaje de eliminación en violencia de género, y la búsqueda de la paz, se logra evidenciar que los espacios de participación social empiezan a tener en cuenta a este colectivo para participar y ser el principal acto conmemorativo, reflejando como las mujeres por medio de esta actividad logran comunicar a la comunidad el rechazo por la violencia que a terminado con muchas vidas en el Putumayo y en Colombia.</p> <p>Durante el recorrido las personas observan con mucha atención a las mujeres de la</p>	<p>Durante el recorrido se logra sentir el impacto de los sonidos y como la fuerza de estas mujeres logra impactar a las demás personas, el luchar por una causa histórica conmueve y remueve sentimientos de lucha, que han sido ocultos y maquillados con algunos procesos que no han sido efectivos para ellas, es hay como este colectivo logra llegar a la comunidad con sonidos de tambores.</p> <p>La búsqueda de contribuir al empoderamiento social, político, cultural, y económico de las mujeres se ha convertido en un reto para estas mujeres y el buscar el fortalecimiento a las leyes que las protegen, transformando sus realidades desde la batucada feminista, y buscando</p>

tocan el repertorio de canciones como, batucada feminista, lucha, sonsureño, samba regué, matador, vengan mujeres y el ritmo de marcha, todas estas canciones con letras en busca de una libertad de género y una vida libre de violencia hacia las mujeres, al igual que la búsqueda de la paz, las acompaña su instructor Andrés Suarez Rodríguez quien es el encargado de formar a las mujeres en la batucada, cabe resaltar que esta batucada surge desde la implementación del proyecto mujeres que transforman liderado por la Alianza de Mujeres Tejedoras de Vida y el Fondo Europeo para la Paz, en donde ASOMVEP hace parte activa de esta alianza de asociaciones de mujeres en el Putumayo.

Terminan el recorrido y se reúnen en el parque Jacinto Torres de la cabecera municipal, en donde les espera un círculo de poder en el que se encuentran las fotos de líderes y otras personas víctimas del conflicto armado, junto con una serie de instrumentos conmemorativos, el alcalde municipal junto a la primera dama, hacen un homenaje y

batucada y ellas con mucha osadía cantan y les ofrecen las letras de sus canciones, las mujeres logran parar el tráfico que en algún momento se torna molesto, pero al mismo tiempo les causa impacto ya que se observa como las gravan con sus teléfonos, y es así como se logra la comunicación por redes sociales, y como la tecnología puede llevar el mensaje más allá de los límites.

Al momento de realizar el círculo de poder, el colectivo se forma de una forma muy poderosa, su postura y sus tonos de voz muestran como alzan sus voces y como ellas están firmes en la causa que para ellas es su principal objetivo, comunicar que están rechazando cualquier tipo de violencia y que la igualdad de género sería el primer paso para la paz y el buen desarrollo de una sociedad.

El grupo en general, son mujeres que pretenden mostrar su subjetividad ante la comunidad en general, que se han organizado con unos mismos propósitos y que a pesar de las limitaciones que poseen las mujeres, ellas buscan eliminar esas barreras y comunicar a las demás

espacios de encuentro, cultura, aprendizaje y empoderamiento para las mujeres del municipio de San Miguel Putumayo.

Se siente en ellas esa energía, alegría, y esa pasión, por el sonido de los tambores y que ellas aseguran que así logran llevar su mensaje de una forma diferente, que contagia al público a unirse en la causa y apoyar su iniciativa, buscando relaciones positivas que conduzcan a la búsqueda de eliminar las violencias hacia los grupos menos favorecidos y vulnerables.

La sororidad que existe entre las mujeres del grupo es contagioso, y aunque se escucha entre ellas de una dificultad reciente y la dispersión de 8 de las integrantes del grupo, ellas ofrecen a los espectadores un acto cultural agradable que permite por medio de lo pacífico llevar un ritmo de música con un mensaje contundente, el mismo mensaje que las mantiene unidas y en la lucha de una sociedad más justa y equitativa en donde se pueda vivir en paz y sin opresiones por su identidad de género.

dirigen palabras en conmemoración a todas las víctimas y procede la batucada feminista ha realizar su ultimo toque del repertorio conmemorando este día.

Después de realizar su presentación, cantan una canción conmemorativa “sin Miedo” a capela, terminan y dan palabras al público, se retiran hace parte del público, para ya concluir con el acto conmemorativo, terminando con un canelazo general, en el que comparten una bebida refrescante como marca final.

Se ponen de acuerdo para desplazarse a guardar sus instrumentos y comienzan el recorrido hasta el CIC que es la oficina donde guardan los instrumentos, los limpian organizan se despiden y cuadran su próximo ensayo, es así como cada una se desplaza a sus hogares para ya terminar su jornada de presentación como batucada feminista.

mujeres que no se encuentran solas y que existen leyes que los protegen, al igual que la existencia como la alianza de mujeres tejedoras de vida que se encuentran dentro del territorio como enlace entre las mujeres y las entidades para así garantizar que la ruta de atención sede de la mejor forma, y garantizar el acompañamiento desde las duplas psico-juridicas destinadas dentro del municipio.

Su reunión final en donde se reúnen, hablan sobre la experiencia, y los posibles errores que cometieron, al igual de lo orgullosas que se sienten de ser parte de este colectivo de mujeres las muestra como un grupo unido formado para servir y que a pesar que descordinan en muchos momentos del toque, es especialmente eso lo que quieren mostrar, que no es solo música sino un sonido de escándalo que busca es llamar la atención y que sean escuchadas.

Nota. ASOMVEP

Informe Sociopráxico

San Miguel es uno de los 13 municipios que conforman el departamento del Putumayo en Colombia, situado al suroccidente del departamento, limita al sur con Ecuador, creado en 1994,

cuenta con una cabecera municipal la Dorada. La participación de las mujeres en los procesos de paz y en la eliminación de las VBG y VSBG ha sido clave para la consolidación de estos, sus aportes y su papel activo en la designación de los acuerdos, elaboración de políticas públicas, y la participación activa es necesaria para lograr los objetivos de esta organización social participativa. Las organizaciones de mujeres en este caso ASOMVEP logra impactar por medio de sonidos y tambores llevando un mensaje contundente a la comunidad y a ellas mismas como grupo feminista.

La Socio praxis en esta actividad la vivimos desde principio a fin, las mujeres de este colectivo desbordan pasión por la lucha en búsqueda de igualdad de derechos, de paz y invitan a más mujeres a defender la causa feminista, las entidades que acompañan este acto de conmemoración hacen presencia, este grupo de mujeres defiende diferentes posturas, el conflicto armado en Colombia y más en este departamento dejó en ellas una marca, es así como se ve reflejado el cansancio y el desprecio a el sistema patriarcal y como más mujeres siguen muriendo, y sigue la impunidad en este territorio, la batucada feminista les recuerda a la comunidad que aún hay mucho camino por recorrer a favor de las mujeres y que lucharan hasta que sean escuchadas y empiecen a formarse redes de comunicación que haga posible llegar a más personas de la comunidad.

Durante el recorrido de esta actividad la batucada feminista logra acentuar en su municipioun legado, que conlleva a reflexionar sobre la cultura que se promueve y el desconocimiento de las personas al hablar de temas tan delicados por el orden público que se vive, pero es de esta forma donde la batucada feminista entre en acción. Villasante (s.f.) termina afirmando que: “Lo primero es sentir o convivir el problema, es asombrarse y poner cuerpo y energía y pasión a lo que se nos plantea” (p. 2). Desde esta cita se logra iniciar la praxis de esta actividad colectiva,

entendiendo el sentir de los objetivos y la subjetividad que comparte este colectivo al comunicar a la sociedad una de las problemáticas de género, que impulsa cada día más mujeres a organizarse y buscar estrategias para así ser escuchadas y en la búsqueda de garantías legales que les garantice una vida libre de violencia, iniciando por la construcción de un tejido social en donde las mujeres cuenten con poder de decisión e intervención en los temas que afectan este sector de la comunidad.

Este trabajo de investigación acción a permitido conocer más a fondo la raíz de las necesidades de este colectivo para su sector, y establecer como desde la cultura, las mujeres han realizado incidencia durante años en sus territorios, y en este específicamente gracias al proyecto Mujeres que transforman logran conformar estas redes de comunicación, que con articulación con los diferentes entes gubernamentales y no gubernamentales, día a día fortalecen estos procesos y se logran movilizar de una forma más efectiva y oficial, que les da un grado de credibilidad en los diferentes espacios, ya que su trayectoria y las redes que han conformado las posiciona como un grupo feminista que busca el bienestar común en búsqueda de una igualdad de género y de una vida mejor, más inclusiva que les permitirá gozar de derechos y contar con una estructura desde el consejo consultivo que velara por continuar en la lucha por la eliminación de las Violencias de género, Villasante (s.f.) menciona que:

Ni lo local ni lo mundial van a cambiar por una simple disputa de ideas, por buenas que éstas sean. Es necesaria la implicación a las redes que ya están en marcha, que ya se están moviendo, o que pueden moverse, por su potencialidad para transformar y mejorar nuestras calidades de vida. (p. 3).

Las marchas pacíficas a ritmo de tambores nace en Mocoa , la capital del departamento, y es así como al ver lo efectivas y los logros que este colectivo logro, nace la necesidad de conformar

en diferentes municipios un colectivo propio local, que defienda su territorio desde sus necesidades y logre impactar y actuar desde lo local, uniéndose a una lucha ya conformada y que propone la unión de estos para llevar un mensaje que día a día crece al igual que ellas. Pero no todo es color de rosa, el colectivo de batucada feminista a tenido altos y bajos, al iniciar este colectivo se cuenta con 24 mujeres, que a lo largo del trayecto va disminuyendo por diversas razones, cabe resaltar que las mujeres están ligadas a la economía del cuidado, y es este punto de los principales problemas que el patriarcado a marcado en sus vidas, el 80% de las mujeres que conforman la batucada de San Miguel son madres cabezas de hogar, y es desde ese sentir que buscan pertenecer y siente esa pasión por que a las futuras generaciones les quede el legado de la igualdad de géneros y de cómo las nuevas masculinidades logren empezar a acoplar esta economía del cuidado como un tema familiar y no que esta arraigado a la mujer, Villasante (s.f.) menciona que:

Diversas corrientes feministas han logrado ir visibilizando sus aportaciones a las ciencias, pero en lo que a nosotros afecta también ha sido muy importante el ejemplo de los movimientos de mujeres singularmente de America Latina y de Asia, que con unas prácticas muy originales han conseguido ir saliendo de la triple condición de asustadas, dominadas y explotadas. (p. 7).

Dueate esta experiencia vivida en donde la participación acción fue principal, se logra conocer como las mujeres a pesar de tener hijos y no contar con quien dejarlos en sus casas, los llevan a los desfiles, buscan la estrategia para que un familiar de algootra mujer pueda quedarse al pendiente, todos estos hechos son importante mencionarlos, ya que no conocemos el proceso por el que deben pasar las mujeres para poder realizar una presentación, y la pasión y el compromiso con el colectivo y sus objetivos son el principal motivo que las lleva a superar épocas de sol o

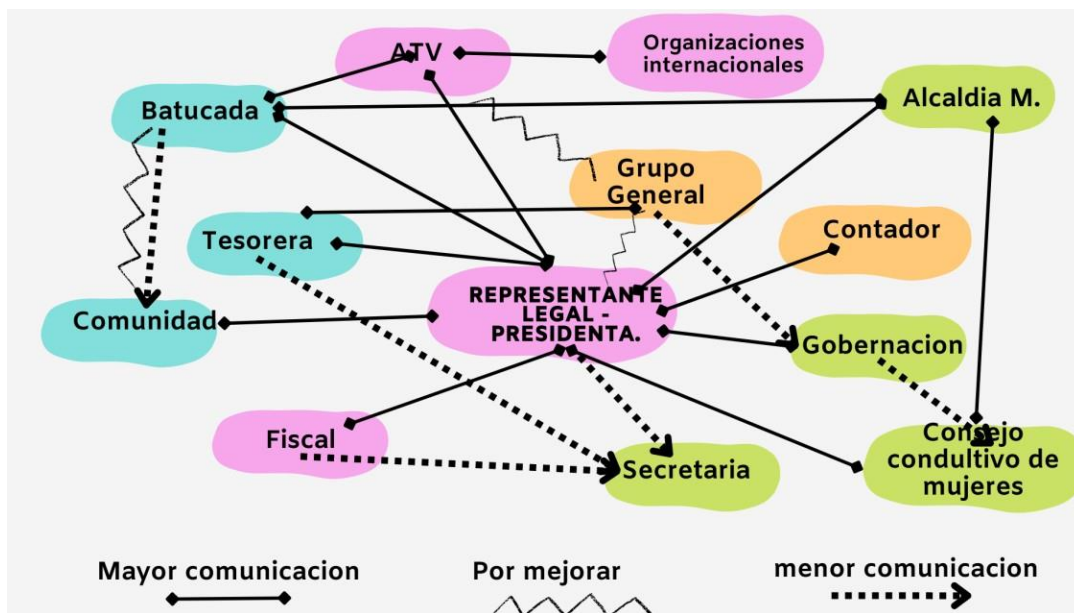
lluvia sin importarles nada, parar el tráfico a media calle se convierte para ellas un logro, y mostrar a los demás sus sentires y sus capacidades como mujeres, es así como este colectivo logra manifestarse y podemos desde la Sociopraxis logramos identificar y vivir junto con estas mujeres un evento cultural y un gran avance para la igualdad de género.

Las redes de comunicación que durante la actividad se usaron dieron como punto de partida la atención central a las mujeres ya que el sonido que retumbaba llevando el mensaje llamola atención y formo una red de comunicación externa con la comunidad, de forma interna las mujeres tiene claves a la hora de comunicarse para saber cuándo deben exponer su mensaje y dejar de tocar instrumentos y empezar a formar ese tejido social que tanto buscan, la comunicación es fundamental en este colectivo ya que el éxito de sus actividades depende de que tan fuerte sean esas redes, para que ellas así mismo impacten y empiecen a ser visibilizadas y escuchadas.

Construcción

Figura 1

Sociograma de Relaciones



Fuente. ASOMVEP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. ASOMVEP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo	El equipo directivo, forma parte principal de la programación y toma de decisiones en los diferentes eventos, son quienes coordinan la logística y proponen estrategias para mejorar las actividades.	Manejan la información completa de la OSP, manejo de los recursos, días de labor social, están al pendiente de las fechas específicas para la incidencia sociopolítica tanto local como departamental.	No influyen al 100% de las decisiones de la batucada feminista ya que este grupo es un subgrupo que maneja sus propias decisiones y esta direccionado desde la ATV departamental, pero no es ajeno a sus eventos.	Existen dificultades en la asamblea general, ya que existen diferencias y problemáticas en temas de horarios de trabajo en la actividad económica corte y confección de pijamas.
Comunidad	Es el principal objetivo de la OPS, ya que son los receptores de la incidencia, y se busca fortalecer y concientizar sobre las violencias basadas en género que existen dentro del territorio.	En la actualidad la comunidad participa observando los eventos de incidencia, graban y comparten en redes sociales comentando de forma positiva o negativa, pero al fin logran captar el mensaje y quedan con una información sobre el rechazo al machismo, patriarcado y feminicidio a mujeres.	No toda la comunidad ve con buenos ojos el hecho de que mujeres protesten por la igualdad de derechos, incluso existen mensajes de rechazo hacia actividades como las marchas de la batucada feminista que con tambores grita fuerte, no más violencia de género.	La falta de educación en temas de género implica que se tenga opiniones negativas y podría esto afectar desde la comunidad hacia las mujeres protestantes, ya que se ha normalizado las violencias de género y para muchos está mal visto que se salga a marchar a favor de una igualdad de género.

Entidades gubernamentales	<p>Para la OSP estos actores son parte fundamental a la hora de la participación política, ya que son los padrinos en los diferentes procesos y convocatorias destinadas por el gobierno nacional, en los planes de desarrollo están integradas las mujeres como uno de los actores principales y se debe trabajar de mano de las asociaciones registradas y el consejo consultivo, liderado por asociaciones y entre estas ASOMVEP.</p>	<p>Las diferentes instancias participan dentro de las actividades culturales, siendo los proveedores de recursos y líderes en la logística de los eventos sociales como marchas y reuniones locales.</p> <p>La alcaldía municipal fue el donante de los instrumentos para la batucada feminista y quienes aportaron para la contrapartida del macro proyecto mujeres que transforman liderado por ATV y donde ASOMVEP fue una de las OS beneficiarias.</p>	<p>Se ha trabajado en una política pública y en la actualidad, al existir esta ley no están ajenos a los movimientos sociales feministas, aunque es complejo lograr que se de la importancia que las mujeres necesitan a la hora de la toma de decisiones, en la elección de beneficios y beneficiarias de proyectos productivos liderados directamente desde la alcaldía municipal.</p>	<p>Falta de educación en temas de género a las diferentes dependencias internas de las entidades gubernamentales, no se ha logrado que exista un enfoque de género que es vital si hablamos de equidad de género, y se desarrollan violencias a la hora de la atención a este sector de mujer.</p>
Organizaciones sociales.	<p>Las organizaciones sociales son unas de las principales articulaciones en los diferentes procesos, para la proyección y presentación a</p>	<p>El consejo consultivo local, integra a 14 sectores donde hay dos representantes, que buscan la mejoría para sus sectores en la</p>	<p>La faltas de algunos sectores en la participación general de los eventos establecidos, deja a los diferentes</p>	<p>Falta de articulación de las diferentes organizaciones de mujeres, para crecer como actores culturales, el miedo ante el</p>

	<p>las diferentes convocatorias e incidencias sociales, la ATV es la articulación a nivel departamental de las OS y se enfocan en la búsqueda de proyectos productivos, sociales y culturales que benefician a mujeres de todo el departamento.</p>	<p>participación y toma de decisiones de estrategias basadas en la equidad de género, participan de los diferentes eventos relacionados y son parte activa del consejo consultivo departamental de mujeres en el putumayo.</p>	<p>actores sin representación, y a pesar de extender la invitación la falta de responsabilidad genera dificultades entre las demás representantes.</p>	<p>orden público del territorio limita muchas lideres a acompañar este proceso por miedo a las represiones de los grupos al margen de la ley.</p>
<p>Organizaciones Internacionales</p>	<p>Son los principales donantes de los recursos y de la búsqueda de la igualdad de género, la protección a la vida y al medio ambiente, procesos que lideran las mujeres dentro del territorio, y que ASOMVEP forma parte activa de todos los procesos que se ejecutan en el territorio.</p>	<p>Buscan contribuir con el desarrollo de las actividades, contribuyendo directamente con el apoyo económico, permiten promover el acceso efectivo a la justicia y contribuir a la construcción de la paz, la estabilización y el desarrollo integral de los territorios, para las mujeres.</p>	<p>Su comunicación se genera directamente con la alianza territorial, y es muy poco el acompañamiento en territorio, ya que el orden público limita al ingreso de estos entes a territorio.</p>	<p>No aplica.</p>

Nota. ASOMVEP – Consejo consultivo de mujeres San Miguel Putumayo.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>ASOMVEP Asociación de mujeres, que busca el fortalecimiento socioeconómico de las mujeres víctimas del territorio del Putumayo, esta organización logra captar proyectos productivos y socioculturales, que permiten brindar acompañamiento psicosocial y productivo a mujeres del municipio de San Miguel.</p> <p>Misión Apoyar en los diferentes procesos de empoderamiento de las mujeres que permita ser reconocida como una organización que brinde y se reconozca por su apoyo a proyectos</p>	<p>Alianza de mujeres Tejedoras de Vida. Son una Red de Mujeres que reúne a 65 organizaciones de mujeres en el departamento del Putumayo, unida para promover la defensa de los Derechos Humanos con Perspectiva de Género y la construcción de paz en el territorio.</p> <p>Misión Empoderar a las mujeres y sus organizaciones, a través de estrategias de exigibilidad de derechos (políticos, sociales, económico, culturales y ambientales), con el fin de recuperar el tejido social afectado por el conflicto armado, por la violencia socio-política y aportar a la construcción de un Putumayo con paz, justicia social y</p>	<p>Fundación mujer y futuro es una organización feminista que desarrolla acciones de carácter individual, comunitario y social con mujeres principalmente en el departamento de Santander.</p> <p>Misión Trabajamos por la Transformación de la vida de las mujeres desde el ejercicio de sus derechos.</p> <p>Visión En el 2024, la Fundación Mujer y Futuro es una organización fortalecida política y administrativamente, consolidada ante sus aliados estratégicos y destinatarias, desde la creación de metodologías innovadoras integrales, el</p>	<p>She is foundation Establecen redes y ampliamos horizontes mediante herramientas educativas, pedagógicas e inclusivas, para potenciar talentos, fortalecer habilidades, y construir proyectos de vida que permitan a las mujeres alcanzar sus objetivos y hacer realidad sus sueños.</p> <p>Misión Reconocer, construir e impactar los derechos de las niñas, jóvenes y mujeres hacia escenarios de paz, equidad e igualdad a través de procesos sociales, educativos y productivos.</p> <p>Visión</p>

	<p>socioculturales de empoderamiento a las mujeres en los ámbitos sociales, culturales laborales, educativas y con enfoque de género, así como en el desarrollo estrategias para buscar sus derechos.</p> <p>Visión ser reconocida por las administraciones, entidades internacionales y poderes públicos como una organización veedora y constructora del desarrollo en políticas públicas, proyectos empoderamiento femenino y de equidad de género.</p>	<p>equidad de género.</p> <p>Visión Una Alianza Tejedoras de Vida, fortalecida y consolidada, con capacidad de incidencia política y movilización social; reconocida a nivel regional, nacional e internacional, como una organización con capacidad de interlocución válida en la lucha contra todas las violencias, por la defensa, promoción y generación de políticas públicas con perspectiva de género que se traduzcan en el disfrute pleno de los derechos humanos de las mujeres.</p>	<p>afianzamiento de su identidad corporativa y la apertura a nuevos escenarios de acción.</p>	<p>Para el 2023, ser uno de los movimientos globales más grandes del mundo de niñas, jóvenes y mujeres hacia la equidad de género por un mundo 50/50.</p>
Localización	San Miguel – Putumayo – Colombia.	Barrio Ciudad Jardin Mocoa (Putumayo) - Colombia	Bucaramanga – Santander – Colombia.	Latinoamérica -Colombia - Putumayo
Miembros	Representante legal. Presidenta.	Representante legal. Presidenta.	Representante legal – presidenta. Vicepresidenta.	Fundadora y CEO. Directora de

	Secretaria. Fiscal. Tesorera.	Secretaria. Vocales.	Secretaria. Tesorera. Vocal.	Operaciones. Director. Gerente.
	30 afiliadas. Gal-Paz	65 asociaciones de mujeres registradas.		
Proyectos desarrolla dos	proyecto patrocinado por el PNUD que busca Visibilizar los procesos de construcción de paz, justicia, equidad de género e inclusión social a través de la implementación de una galería fotográfica móvil “Galería para la Paz – GalPAZ”, aportando a la construcción de paz territorial, en el municipio de San Miguel Putumayo. Mujeres que transforman principal organización que es beneficiari a de este proyecto que busca fortalecer las capacidades y el liderazgo de las mujeres, sus organizaciones y comunidades para	Mujeres que Transforman proyecto que busca fortalecer las capacidades y el liderazgo de las mujeres, sus organizaciones y comunidades para contribuir a su empoderamiento social, político y económico a través de acciones que promuevan su participación, reconstruyan el tejido social. Guardianas del Agua es una red de más 100 mujeres que promueven la defensa consciente, organizada con enfoque de género para la protección del agua y la Amazonía – Putumayo (13 municipios). Allanando el camino Contribuir con la construcción de una cultura de paz, de no repetición	Respuesta humanitaria multisectorial a la crisis de Venezuela en el país y en Colombia Desarrollar capacidades de Protección de las personas provenientes de Venezuela y comunidades de acogida, mediante el intercambio de información y la asistencia humanitaria directa en Transporte Humanitario y Salud Sexual y Salud Reproductiva. Ascenso de la ola verde El proyecto tiene como objetivo proteger y acompañar el cumplimiento de la sentencia C- 055 – 2022, así como facilitar una IVE segura y auto gestionada, a	Ella es Esmeralda. fortalecer las habilidades productivas y emocionales de las mujeres que hacen parte de nuestros programas, con el objetivo de aportar a su independencia económica y su empoderamiento multidimensional. Ella es Gaviota de paz Línea de acción enfocada al acceso a la justicia, salud mental y construcción de paz. Que empodera y orienta a las mujeres en el reconocimiento de la memoria histórica y su transición al empoderamiento sostenible a partir de pilares fundamentales

<p>contribuir a su empoderamiento social, político y económico a través de acciones que promuevan su participación, reconstruyan el tejido social.</p>	<p>y reconocimiento de la violencia de género. 'No estás sola', En esta campaña dirigimos hacia el horizonte de un futuro libre de violencias en el Putumayo. El compromiso es claro: brindar apoyo, protección y empoderamiento a todas las personas que han sido víctimas de violencias basadas en género.</p>	<p>mujeres del departamento de Santander, con un enfoque de cuidado feminista. Derechos y equidad de género para la superación de los efectos de la pandemia covid 19 en la vida de las mujeres y sus comunidades en el nororiente de Colombia Es una apuesta institucional de acompañamiento, formación, incidencia política y veeduría, con enfoque de género, que desarrolla capacidades en las mujeres para que ellas sean actoras de cambio en sus territorios.</p>	<p>como la paz, la reconciliación y sus derechos humanos. Ella es astronauta La iniciativa se divide en dos programas: "Ella Es Astronauta con Inmersión Académica" y "Ella Es Astronauta Virtual". Estos programas están diseñados para fortalecer habilidades y capacidades en STEAM para niñas y adolescentes, que enfrentan desafíos en su entorno. She is global forum Evento que fomenta la inversión, proyecta el talento nacional y el trabajo en equipo, generando uno de los espacios más grandes de networking, con tres momentos especiales que</p>
--	--	--	---

				reconocen el talento y empoderamiento femenino, los She Is Global Awards, el Innovation Tank y el Women's Pavilion.
Aliados	Alianza Mujeres Tejedoras de Vida de Pputumayo.	Fondo Europeo para la paz, ICCO Cooperación, Unión Europea, Pdet.	Donaciones.	Donaciones - alianza con el Space Center Houston- NASA
Antigüedad	7 años	19 años	35 años.	9 años.
Descripción de sus redes sociales	Galerías fotográficas, círculos de poder, murales ambientales, participación en la batucada feminista en los diferentes espacios y eventos de conmemoración dirigidos al género, Utilizan Facebook como principal red social para promocionar y visibilizar los aportes y los proyectos que desarrollan con enfoque de género. https://www.fa	Círculos de poder en los diferentes municipios, galerías fotográficas móviles, eventos locales y departamentales, Utilizan diferentes redes sociales para promocionar y visibilizar los aportes y los proyectos que desarrollan con enfoque de género. Facebook, Twitter, Instagram, blogs, pagina web. alianzatejedorasde vida@gmail.com alianza@alianzatejedorasde vida.org	La Escuela Mujer, Poder y Política que busca enseñar a las mujeres a no permitir abusos y formar su propia red de comunicación entre ellas y los demás, Utilizan diferentes redes sociales para promocionar y visibilizar los aportes y los proyectos que desarrollan con enfoque de género. You Tube, Facebook, Twitter, Instagram, pagina web. direccion@mujeryfuturo.or	Participación en la mesa de comunicación Mesa de Medios es un espacio donde cuentan con 64 medios comunitarios y alternativos. Utilizan diferentes redes sociales para promocionar y visibilizar los aportes y los proyectos que desarrollan con enfoque de género. You Tube, Facebook, Twitter, Instagram, pagina web, linkedin. https://www.fa

	cebook. com/profile.ph p?id=1 000667266802 67		g www.facebook.c om https://www.inst a gram.com/funda cionm ujeryfuturo/ Libertad. Justicia. Política no partidista. Transparencia. Laicismo. Equidad. Igualdad.	cebook. com/FUNDA CIONSHS
Tipo de comunidad ética	Equidad de género. Justicia. Cultura.	Equidad de género. Cuidado medioambiental. Responsabilidad social. Participación sociopolítica.	Libertad. Justicia. Política no partidista. Transparencia. Laicismo. Equidad. Igualdad.	Empoderamiento. Emprendimiento. Responsabilidad social. Educación ciencia y tecnología.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	ASOMVEP- https://asomvep.principalwebsite.com/	<i>Alianza tejedora de vida (2005).</i> https://alianzatejedorasdevida.org/quienes-somos-2/	https://mujeryfuturo.org/quienes-somos/	https://she-is.org/unete/

Nota. Redes sociales oficiales de las OSP ASOMVEP, ATV, Mujer y futuro, She is.

Informe de Investigación

La contribución al desarrollo económico, social y constructor de paz de un territorio, se va dando acorde al tejido social que se genera desde los colectivos en articulación con las diferencias instancias y con la comunidad en general, con el fin de apostar a eliminar la estigmatización negativa del territorio, devolver la confianza de los ciudadanos de los territorios hacia los procesos institucionales desde la crecían de nuevas estrategias innovadoras de comunicación que logran expresar sus subjetividades, en este caso las experiencia con mujeres

que han generado resultados positivos, y la oportunidad de aportar su mensaje de paz hacia la comunidad en general es así que Martín (1999) menciona que:

El análisis de redes concibe el sistema social como redes de relaciones sociales, conjunto de vínculos entre actores sociales (individuos, instituciones, grupos, clases...) no como conjunto de entidades o individuos atomizados y desvinculados por el fraccionamiento estadístico, que es el enfoque del paradigma clásico dominante. (p. 12).

Los cambios que se generan en una sociedad y en un territorio, en torno a los temas sociales en este caso con enfoque de género logran trabajar en las normas o pautas de comportamiento de las diferentes organizaciones sociales existentes, y de la comunidad en general, en torno a las desigualdades de género, la participación sociopolítica, discriminación, machismo, prejuicios. Reconocer las necesidades reales y diversas de cada territorio es esencial para la comprensión y la investigación de las estrategias de comunicación que las OSP, que aplican para la disminuir las barreras de acceso a la justicia, la apropiación de los canales y rutas de atención, especialmente en la prevención y atención de las violencias basadas en género, la resolución de conflictos, apropiación social, la paz y la legalidad, que son trabajados de mano de líderes y lideresas sociales, formando tejido social, es así como según Noguera Vivo, J. M. author. (2011) en nuestra vida diaria continuamente estamos formando, generando y construyendo redes sociales.

Las redes de comunicación son la estrategia principal y logran funcionar como una estructura que las organizaciones manejan para comunicar sus objetivos, en el caso de ASOMVEP y las tres organizaciones estudiadas, las redes sociales hacen parte principal de como visibilizan y atraen público a que conozcan sus iniciativas, dándoles la oportunidad de mostrar su trayectoria y su trabajo social dentro de sus territorios, al igual que los resultados y alcances

Gallego (2011). Termina afirmando que: “Efectivamente estudiar y conocer la evolución de las redes sociales es fundamental para comprender y esclarecer quiénes somos, en qué momento nos encontramos, y hacia dónde nos movemos” (p. 110).

Pero no todo es color de rosa dentro de una organización, ASOMVEP tiene 7 años de trayectoria, y su principal obstáculo fueron las redes sociales de comunicación, el desconocimiento y el desequilibrio que se puede llegar a vivir dentro de una organización, por falta de conocimiento, llevo a esta organización a trabajar inalcanzablemente por su territorio dentro del proyecto mujeres que transforman que beneficio a 60 mujeres del municipio de San Miguel, pero no logro ser reconocido ni visibilizado sus alcances como debió hacerse, por el desconocimiento del manejo de redes sociales y la inexperiencia en la formación de redes de comunicación con la comunidad, cabe resaltar que San Miguel es un territorio que cuenta con grupos al margen de la ley, y las mujeres de esta organización tratan de ser prudentes al momento de comunicarse ya que no pretenden recargar algún tipo de amenaza contra sus integridades, pero esto no detiene su propósito es así como en López (2013) afirma que: “El pueblo se organiza para reclamar derechos que los Estados no les proveen y para plantear propuestas hacia la superación de condiciones de vida adversa en su dignidad” (p. 10).

Durante la elaboración de este trabajo de grado, se ha conocido cuatro organizaciones y se a estudiado a fondo una sola que nos ha mostrado como por medio del arte y la música se logra desarrollar una red de comunicación, que por supuesto les ha dado las herramientas efectivas para llegar a la comunidad de una forma dinámica y diferente a la que están acostumbradas en este territorio, que durante muchos años las mujeres no lograban organizarse y llegar a cumplir con diferentes proyectos como lo hacen en la actualidad.

Es así como las redes sociales de comunicación son las estrategias más impactantes para una organización social y sus objetivos, y es la falta de conocimiento de cómo comunicarnos lo que hace que no aprovechemos de estas, es así como concluimos que, para el desarrollo organizacional social, las redes de comunicación son la principal fuente efectiva de visibilización y recepción de las organizaciones sociales y en este caso feministas con enfoque de género.

Para fortalecer la red de comunicación se ha hecho mediante el análisis que se ha realizado, el proceso de observación, la participación dentro de sus actividades, las notas de campo, y todo el proceso de investigación se puede afirmar que la organización social participativa debe mejorar primero que todo en una comunicación eficaz interna, se debe reforzar la estructura organizacional y trabajar en mantener los aspectos de buenos de su red de comunicación, implementando herramientas nuevas como las tecnológicas para fortalecer su trabajo.

No se debe dejar atrás las redes sociales que por medio del internet logran difundir los procesos, y que en la actualidad nos generan una gran cantidad de oportunidades que permiten conocerse unos a otros, abriendo espacios de interacción, en donde como organizaciones puedan compartir experiencias y conocer los resultados de otras organizaciones con su mismo objetivo, ya que estas redes son capaces de en tiempo récord, viralizar una información, llevandola lo largo que cubre el internet en el mundo entero, Noguera Vivo, J. M. author. (2011) afirma que: “Las redes sociales nos están ofreciendo a diario ejemplos sobre como circula la información en internet y como cualquier información particular se vuelve mediática una vez seenciende la mecha de los filtros sociales” (p. 104).

Proyección

La asociación de mujeres víctimas emprendedora del Putumayo ASOMVEP, es una organización de 22 mujeres víctimas del conflicto armado, nace en el año 2018 y se ha caracterizado por su participación en los diferentes espacios de incidencia social, cuentan con una red social Facebook, pero no han logrado mantenerla activa y alimentada acorde a su participación, como uno de los métodos de comunicación.

Acorde a la investigación realizada se logra evidenciar diferentes falencias en las redes de comunicación que se deberían realizar para mejorar la comunicación y su influencia para con la comunidad:

Falta de compromiso con los diferentes roles que se forman dentro de la organización.

No cumplimiento con las funciones y roles, que cada cargo directivo y comités deben ejercer.

Falta de conocimiento del manejo y alcances de las redes sociales como Facebook, WhatsApp.

Falta de equipos electrónicos como celular propiamente de la organización para el manejo de datos e información.

Falta de comunicación directa dentro de la organización, ya que no se cumplen los roles efectivamente.

Falta de visibilización ante la comunidad en general, de cual la misión y visión de la organización social participativa, y cuáles han sido los logros obtenidos durante los proyectos ejecutados.

Como estrategia de comunicación, primero que todo es reorganizar la estructura organizacional, donde por medio de asamblea general las socias de la organización logren

expresar sus sentires y muestren las dificultades que se les genera para ejercer sus roles dentro de la organización, y así transferir si es el caso su cargo a otra socia de la organización, al ser una organización con enfoque de género, se debe tener en cuenta los roles de cada mujer dentro de la comunidad, para así mismo lograr comprender y desarrollar estrategias de solución a las problemáticas internas que se le estén presentando, y que le impidan cumplir con sus funciones, mejorar la comunicación entre la organización y la junta directiva en esencial, por medio de reuniones periódicas, y la formación de un grupo de WhatsApp activo que les permita la interacción directa de la junta directiva, cabe resaltar que todo cambio realizado tienes su pro y contra es así como Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008) menciona que:

Cualquier estrategia que tenga la intención de provocar un cambio en la comunidad debe ser discutida, entendida y aprobada por la comunidad, porque es la gente a quienes va afectar el cambio quien debe tomar las decisiones sobre qué y cómo cambiar. (p. 16)

Gallego (2011). Afirma que: “Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, p. 109). (p. 7), es así como una estrategia efectiva para fortalecer tanto el aspecto organizativo, los vínculos, lo comunicacional de acción social enfocada en mujeres podría incluir lo siguiente:

Desarrollo de Capacidades Organizativas; Implementar programas de formación y capacitación a las mujeres en temas de liderazgo y trabajo en equipo; Mentoras internas, y evaluaciones de desempeño para así lograr ofrecer retroalimentación constructiva de acuerdo a cada caso estudiado, que permitirá el desarrollo individual y colectivo de la organización; Monitoreo y evaluación del impacto de las actividades y ajustar estrategias según sea necesario por lo menos cada seis meses, o cada vez que se ejecute un proyecto o actividad; Realizar

encuestas periódicas de satisfacción tanto entre las asociadas como la comunidad en general y los beneficiarios, esto permitirá conocer las subjetividades que se tienen entorno a la percepción de los logros e identificar áreas de mejora; Reconocer internamente el trabajo de las lideresas y sus colaboradores cada vez que se implemente una actividad de acción social, con el fin de mantener la motivación y el compromiso; Crear una estrategia integral de comunicación que incluya canales efectivos para la comunicación interna y externa; Implementar herramientas colaborativas en línea para facilitar la comunicación y la colaboración entre equipos.

Al igual que, Organizar reuniones regulares de equipo y eventos sociales para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y motivador; Utilizar las redes sociales y otros medios digitales para amplificar las historias de impacto y las iniciativas de la organización; Establecer alianzas estratégicas con los diferentes entes gubernamentales locales, nacionales e internacionales, y con las otras organizaciones que compartan objetivos similares con el fin de que conozcan sus logros y sus objetivos que sería la mejor forma de comunicar la misión de la organización; Participar activamente en la alimentación de las redes sociales en torno a la visibilización de las coaliciones relacionadas con los derechos de las mujeres a nivel nacional e internacional y la acción social que se lleva a cabo para así mostrar el origen de sus sentires; Organizar eventos y campañas conjuntas para aumentar la visibilidad y el impacto de las iniciativas ya existentes y las proyectadas a ejecutar de acuerdo a su visión.

Estas estrategias no solo fortalecerán la capacidad organizacionales y comunicacionales, sino que también mejorarán la capacidad de la organización para alcanzar y empoderar a las mujeres en temas de violencias basadas en género y lo forma de prevenir todo tipo de violencia, por medio de las actividades de participación sociales que la organización ejecuta en búsqueda de la igualdad de género, y en la construcción de una sociedad justa donde eliminen brechas de

género como el machismo que por años afecta a las mujeres y las limita en diferentes espacios de participación social, cultural, familiar entre otros, Villalobos (2012) menciona que:

La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de la inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las ciencias, las artes, el trabajo es decir a todo en cuanto a épocas anteriores se entendió como un privilegio de las élites. (p. 5).

Desde este punto de vista se forjan estas estrategias de comunicación que permitirá a la organización social buscar mejoría en sus actividades, y reconocimiento de las diferentes actividades constructivas que se desarrollan en el territorio. Toda estrategia tiene un objetivo, es así como para este caso identificaremos los siguientes:

Objetivos estratégicos, fortalecimiento Interno

Mejorar la estructura organizativa para aumentar la eficiencia y la transparencia.

Establecer roles claros y responsabilidades dentro del equipo.

Desarrollo de Capacidades

Capacitar a las beneficiarias en habilidades empresariales y de liderazgo.

Ofrecer talleres regulares sobre gestión financiera y desarrollo personal.

Sostenibilidad Financiera

Diversificar las fuentes de ingresos a través de donaciones, ventas de productos y alianzas estratégicas.

Crear un plan de recaudación de fondos con actividades específicas.

Visibilidad y Comunicación

Mejorar la presencia en línea a través de redes sociales y un sitio web informativo.

Organizar eventos comunitarios para sensibilizar sobre los derechos de las mujeres y las actividades de la asociación.

Acciones propuestas, estructura Organizativa

Revisar y actualizar los estatutos y reglamentos de la asociación.

Establecer reuniones regulares de junta directiva y asambleas generales.

Capacitación y Desarrollo

Organizar talleres mensuales sobre habilidades prácticas (costura, manualidades, gestión empresarial).

Invitar a expertos locales para charlas sobre empoderamiento y derechos de las mujeres.

Finanzas y Sostenibilidad

Crear un registro contable básico y mantener registros claros de ingresos y gastos.

Investigar y aplicar a fondos y subvenciones disponibles para iniciativas de desarrollo comunitario.

Comunicación y Visibilidad

Diseñar y distribuir folletos y volantes que expliquen los servicios y productos ofrecidos por ASOMVEP.

Mantener una comunicación regular con los miembros y la comunidad a través de boletines electrónicos y redes sociales.

Implementación y Evaluación

Responsables y Plazos. Asignar responsables claros para cada acción y establecer plazos realistas.

Monitoreo y Evaluación. Evaluar regularmente el progreso hacia los objetivos establecidos y ajustar las estrategias según sea necesario.

Retroalimentación. Recoger y considerar los mensajes de las beneficiarias y otros participantes para mejorar continuamente las operaciones.

Presupuesto

Planificación Financiera. Elaborar un presupuesto detallado que incluya costos operativos, capacitación y eventos.

Gestión de Recursos. Administrar los recursos de manera eficiente y transparente para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Estrategia Comunicativa

Visibilización y Sensibilización. Dar a conocer la labor de la organización en la comunidad local, nacional e internacional.

Movilización y Participación. Incentivar la participación activa de la comunidad y de otras organizaciones en las actividades y proyectos de la organización.

Empoderamiento y Reconocimiento

Reforzar el empoderamiento de las mujeres beneficiarias y su reconocimiento como agentes de cambio en la construcción de paz y equidad de género.

Públicos Objetivo. Comunidad Local. Habitantes de San Miguel Putumayo interesados en el desarrollo social y económico; Organizaciones Sociales: ONGs, entidades gubernamentales y privadas con intereses similares; Medios de Comunicación: Locales, regionales y nacionales.

Estrategias y Acciones

Identidad Visual y Branding: Logo y Eslogan: Desarrollar un logo que represente los valores de la organización (empoderamiento, paz, equidad) y un eslogan impactante;

Material Gráfico. Folletos, carteles y material promocional que transmita el mensaje de empoderamiento y paz.

Presencia en Medios Digitales Página Web. Crear y mantener un sitio web informativo y actualizado sobre las actividades y logros de la organización; Redes Sociales: Utilizar plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para compartir historias de éxito, eventos y noticias relevantes.

Relaciones Públicas y Alianzas - Eventos Comunitarios. Organizar eventos abiertos a la comunidad para mostrar el trabajo de las mujeres y los proyectos realizados; Alianzas Estratégicas: Colaborar con otras organizaciones para maximizar el impacto y compartir recursos.

Campañas de Sensibilización - Campañas Audiovisuales. Crear videos cortos y testimonios de las beneficiarias sobre cómo la organización ha cambiado sus vidas; Charlas y Talleres: Ofrecer charlas educativas y talleres sobre derechos de la mujer, liderazgo y emprendimiento.

Comunicación Interna. Boletines: Mantener informadas a las beneficiarias y colaboradores sobre las actividades, logros y oportunidades; Reuniones Periódicas: Establecer reuniones regulares para retroalimentación y planeación de actividades.

Evaluación y Medición - Indicadores de Impacto. Medir el aumento en la participación de mujeres en actividades económicas, niveles de educación y participación política.

Conclusiones

La organización social participativa escogida durante esta actividad, trabaja en visibilizar las necesidades y los intereses de las mujeres del territorio, y la necesidad de que deben estar incluidas dentro de los planes de desarrollo locales y nacionales, para minimizar las brechas de género que han llevado a un estado crítico a las mujeres durante la historia, y es así como los gobiernos deben asumir responsabilidades y compromisos que darán un paso importante que garantice a las mujeres una vida libre de violencias y en paz.

Las redes de comunicación tanto internas como externas son importantes, y son totalmente diferentes una organización de la otra, cada una propone diferentes metodologías y prácticas, anclándose a sus necesidades ya la forma que más se ajuste para expresar sus sentires, la construcción de una red social en una comunidad no es fácil, se requiere de esfuerzos y de conocer que para todos no será correcto o incorrecto los objetivos de cada organización,, y que de eso se trata las subjetividades, siempre y cuando estas no dañen los unos a los otros.

El proceso sociopráxico nos permite conocer de cerca y participar internamente de sus experiencias viviéndolas desde adentro y siendo parte de estas, con el fin de conocer cuál y como es el proceso que viven las organizaciones sociales para así poder llevar a cabo sus actividades, la participación acción nos presenta una capacidad de reflexión y de conocimientos de una construcción colectiva que implica los diferentes actores y que todos buscan una transformación social que los encamine al respeto y la paz.

Desde el ejercicio sociopráxico se usan diferentes métodos y técnicas para abordar una problemática de una realidad social que vive un territorio y la comunidad, con el fin de conocer para transformar, la obtención del conocimiento nos permite orientar a la transformación desde

la participación acción protagónica de la sociedad de la mano de la intervención de u investigador.

Las organizaciones sociales, a pesar de compartir un objetivo en común, en este caso el enfoque de género, la eliminación de las violencias basadas en genero al igual que el empoderamiento femenino, son diferentes, y las estrategias de comunicación multidimensionales, es así como se concluye que cada territorio necesita una atención distinta y una forma de visibilizar acorde a sus necesidades, y a como las comunidades captan sus mensajes.

Las organizaciones sociales, son una instancia donde la comunidad puede interactuar directa e indirectamente, para alcanzar un propósito, estudiar la estructuración social es esencial a la hora de comprender el origen de estas y de sus objetivos, analizando desde sus subjetividadesy cosmovisiones, el cómo ven una problemática y así contribuir con los diferentes recursos a formar estructuras y estrategias de poder, y participación social en busca de oportunidades en losdiferentes espacios de una sociedad.

Toda organización social participativa tiene fallas, y nos damos cuenta de que el no conocer un concepto amplio de que son las redes de comunicación es el primer fallo que se tiene, el no entender que es lo que comprende y la importancia que tiene la forma como nos comunicamos, y cuáles son las estrategias más apropiadas de acuerdo al contexto y al territorio que nos enfrentamos.

Conocer por medio de gráficos, como el sociograma, nos permite identificar de forma visual, las problemáticas que tienen los diferentes actores involucrados entre si con la OSP, es asi como graficar y reconocer el nivel de comunicación nos permitirá trabajar de una forma

estructural, empezando desde la raíz de la problemática, logrando así acertar en las acciones que buscan soluciones, llamadas estrategias de comunicación.

Las redes de comunicación al igual que las estrategias usadas, permiten a las organizaciones en general dar esas respuestas de forma eficiente a la comunidad de acuerdo a su contexto, entorno y las relaciones y vínculos que han formado tanto internos o externos, y es así como una estrategia de comunicación se convierte en esa herramienta importante, que facilita la comunicación dándose desde lo planificado y eficaz permitiendo a las organizaciones mayor visibilización, producción y confianza de su público objetivos.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. *Open this*

document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum*

Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

San miguel Putumayo 24 abril 2024

Señores
Asociación de mujeres víctimas emprendedoras del Putumayo
Atn. Lorena Cano Rosero
Vicepresidenta ASOMVEP
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Andrea Katerine Rosero** identificado(a) con C.C1.105.683.899 del municipio de **Espinal Tolima** actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Socióloga.

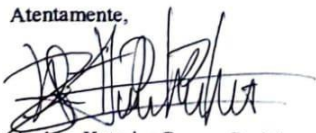
Escogi como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Andrea Katerine Rosero Rodriguez
Cel. 3134079169
E-mail: ktrosero10@gmail.com



Apéndice B

Carta de Aprobación



Asociación de mujeres víctimas emprendedoras del Putumayo
ASOMVEP
NIT 901193782-7
San Miguel – la Dorada Putumayo

Asociación de mujeres víctimas emprendedoras del Putumayo
ASOMVEP - NIT 901193782-7

Estimada Andrea Katerine Rosero Rodríguez identificada con CC 1.105.683.899 en calidad de Estudiante del programa de sociología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD con domicilio en San Miguel – la Dorada Putumayo.

Es un placer dar respuesta a su solicitud de intervenir con la opción de grado, Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación con nuestra organización, estaremos prestos a compartir la información requerida para el buen desarrollo de su opción de grado para obtener el título de Socióloga. Su solicitud se realiza solo con el fin académico, y la Asociación desea ser partícipe de esta investigación social, que será de gran avance para la participación sociopolítica que lleva la organización dentro del territorio, y que motive a continuar con el trabajo social comunitario que se lleva en temas de genero durante 6 años consecutivos, como asociación de mujeres dentro de el entorno participativo local y departamental, para efecto se expide a los 26 días del mes de abril del año 2024 en San Miguel la Dorada Putumayo.


Lorena Caño Rosero
CC. 69.006.284
Vicepresidenta ASOMVEP

Apéndice C

Entrevista Inicial

https://www.canva.com/design/DAGEQONNQkw/TTgCZWp9SAF98ljccSceCQ/edit?utm_content=DAGEQONNQkw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

¿Cómo logra una organización, adentrarse en una comunidad donde el conflicto armado y el machismo están activos y son una realidad actual?

¿Cómo son las estrategias de comunicación que ha optado la organización para llevar a la sociedad el mensaje y sus objetivos?

¿Qué alcances han tenido los proyectos que se han ejecutado dentro de la comunidad, y como han llevado este mensaje a las personas que no participaron dentro?

¿Cómo han aprovechado los espacios de incidencia y de participación social para lograr los objetivos de la OSP?

¿Qué mecanismos de comunicación usa loa OSP para mostrar a la sociedad en general los avances y los alcancen de sus iniciativas?

¿Qué opiniones han tenido de los miembros de la comunidad acerca de los objetivos de la organización y como han tomado sus perspectivas?

¿Cuál ha sido su experiencia personal sobre el objeto de la OSP y que aspectos mejoraría para comunicar más precisamente su objetivo?

¿Cómo logran involucrar a más mujeres y hombres a unir esfuerzos para lograr sus objetivos?

¿Cuáles son los retos que tienen las mujeres al movilizarse y comunicar su perspectiva ante la igualdad de género?

¿Qué estrategias de comunicación implementaría dentro de la OSP, para lograr mejorar la convivencia y la resolución de conflictos?

Apéndice E

Entrevista cualitativa

<https://youtu.be/Z9wLnjGC-vI>

Apendice F

Registro fotográfico





Apendice G

vídeo de devolución-exposición

<https://youtu.be/z40BSNSwZrk>