

Redes Sociales de Comunicación en la Fundación Sirius Una Nueva Luz

Alejandra Cervantes Lobatón

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

En este documento se aborda el ejercicio socio-práxico realizado como parte de la opción de grado del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Para ello, se identificaron oportunidades en las redes sociales de comunicación de la Fundación Sirius Una Nueva Era, que fue la Organización Social Participativa (OSP) elegida para el ejercicio.

Durante el proceso se llevaron a cabo investigaciones, observaciones, entrevistas y análisis que permitieron obtener la información necesaria para identificar falencias a nivel comunicativo. Posteriormente, se plantea una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional a partir de los conocimientos adquiridos durante el programa de Comunicación Social, la cual tiene como objetivo responder a las oportunidades identificadas y mejorar las redes sociales, las estrategias de comunicación y los procesos previamente establecidos en la OSP. Y además, permita empoderar a la comunidad para que a partir de la comunicación participativa, puedan aportar a la transformación de su entorno y de la sociedad.

Palabras clave: Redes Sociales, Comunicación Participativa, Comunidad, Discapacidad.

Abstract

This document addresses the socio-practical exercise carried out as part of the Communication Social Networks course from Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). To this end, opportunities in the communication social networks from the Foundation Sirius Una Nueva Era, which was the chosen Participative Social Organization (OSP) for this exercise, were identified. Throughout the process, research, observations, interviews, and analyses were conducted to gather the necessary information to identify communication shortcomings. Subsequently, an organizational and communication strengthening strategy is proposed based on the knowledge acquired during the Social Communication program. This strategy aims to respond to identified opportunities and improve social networks, communication strategies, and established processes within the OSP. Moreover, it aims to empower the community so that through participative communication, they can contribute to the transformation of their environment and society.

Keywords: Social Networks, Participative Communication, Community, Disability.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento... ..	10
Conceptualización.	12
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico.....	20
Construcción.....	26
Informe de Investigación.....	34
Proyección... ..	40
Propuesta de Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	40
Objetivos.....	40
Objetivo General.....	40
Objetivos Específicos.....	40
Público Objetivo.....	41
Canales de Comunicación a Emplear... ..	41
Alianzas	42
Evaluación y Adaptación.....	42
Conclusiones.....	43
Referencias Bibliográficas.....	45

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Fundación Sirius</i>	26
Figura 2 <i>Diagrama de Conjuntos de Acción Fundación Sirius</i>	26

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	47
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	48
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	49
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	50
Apéndice E <i>Enlace Segunda Entrevista</i>	51
Apéndice F <i>Registro Fotográfico</i>	52
Apéndice G <i>Enlace Video Jornada Devolución – Exposición</i>	55

Introducción

Para que existan mejoras en las comunidades y se pueda alcanzar una comunicación verdaderamente incluyente y horizontal, es necesario tener en cuenta las estructuras sociales y las redes que son entrelazadas dentro de los distintos grupos que componen a la sociedad. De manera que, con el fin de obtener una transformación y evolución social y comunicativa, es necesario revisar los vínculos y redes que conforman dichos grupos sociales.

Como parte del Diplomado en redes sociales de comunicación se busca los estudiantes a punto de culminar el programa, realicen aportes al desarrollo de acciones de fortalecimiento comunicacional en una Organización Social Participativa. Por ello, en el presente documento se expondrá el trabajo realizado en conjunto con la Fundación Sirius Una Nueva Luz.

Fundada por Tatiana Rodríguez, la Fundación se dedica a la creación de espacios culturales y de garantía de derechos para la población con discapacidad visual en Colombia, y tiene como objetivo fundamental desafiar los imaginarios sociales y fomentar la inclusión a través de la educación y la participación activa en la sociedad colombiana.

Por ello, el presente documento pretende dar cuenta de todo el proceso de investigación-acción llevado a cabo durante el diplomado, en conjunto con la Fundación. Esto, teniendo en cuenta que el análisis y la posterior conceptualización de las redes sociales de comunicación establecidas dentro y fuera de la fundación son fundamentales para comprender cómo la organización puede alcanzar un mayor impacto en la sociedad, y a su vez alcanzar el objetivo de mejorar su relación con otras entidades externas, tanto públicas como privadas.

Inicialmente, se compartirá el informe de identificación y conceptualización de la OSP, donde se dónde se plasman aspectos relevantes sobre la fundación y se justifica la elección de la misma para el desarrollo del diplomado. Luego, mediante un informe sociopráxico se da cuenta

del ejercicio de observación a una de las actividades de la Fundación Sirius, donde se analizan las redes sociales de comunicación evidenciadas durante el ejercicio y se realiza una reflexión sobre las mismas. Posteriormente, a partir del procesamiento y el análisis de los datos obtenidos durante las entrevistas y el trabajo de observación realizados, se da paso a un informe de investigación en donde se consigna información relevante sobre las redes sociales y relaciones construidas dentro y fuera de la OSP, junto con las prácticas y características de la comunicación que permiten a la Fundación tener esa red de relaciones y vínculos.

Luego, se comparten tablas y anexos que dan cuenta de las diferentes etapas por las cuales ha pasado el ejercicio realizado en el diplomado. Y finalmente, algunas conclusiones relacionadas con toda el ejercicio realizado y la literatura que se tuvo en cuenta para dicha realización.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Información General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Corporación comunicar	Es una organización sin ánimo de lucro, de régimen tributario especial, que desde 1991 diseña y desarrolla proyectos de cultura, pedagogía, comunicación, inclusión social, economía solidaria y agroecología, dirigidos a diversos grupos poblacionales de las veinte localidades del Bogotá y en diferentes territorios de Colombia.	La comunidad o sociedad seleccionada no necesita estar legalmente constituida, pero debe actuar como una organización o práctica social que busca generar, establecer y sostener algún tipo de estructura social. No es necesario que se identifique como red, sociedad, asociación o corporación, ni que tenga un nombre específico; el enfoque está en identificar problemas de comunicación que puedan investigarse desde una perspectiva de red.	Estrategias de divulgación de contenidos	Es una corporación establecida, cuenta con una gran historia y puede que no estén abiertos a realizar grandes cambios en sus plataformas.
Tribuna comunal	Periódico alternativo de la localidad de	Para dicha organización, experiencia o	- Actualización de medios digitales como	-Si bien es un periódico pequeño, entrar

	Engativá, que busca llevar información veraz y sin sesgos a la comunidad. Además de brindar información específica que es de interés para la comunidad que reside en esta localidad.	práctica social su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación.	página web y redes sociales - Estrategias de divulgación de contenidos - Conectividad entre página web y redes sociales - Actualización de la publicación de contenidos	en contacto con ellos es complicado
Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género	Es un espacio de mujeres y hombres que busca hacer visibles a las mujeres en los medios de comunicación, contar con ellas como fuente, promover sus derechos humanos desde los principios de igualdad, libertad y dignidad de las mujeres, e impulsar el uso de un lenguaje incluyente y no discriminatorio para nombrarlas.	Para dicha organización, experiencia o práctica social su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación.	- Actualización de medios digitales como página web y redes sociales - Estrategias de divulgación de contenidos	- Entrar en contacto para continuar con la Investigación – Acción dentro de esta organización

Nota. Elaboración propia.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<ul style="list-style-type: none"> - Activismo social en pro de los derechos de personas con discapacidad teniendo en cuenta un enfoque de género. - Creación de campañas pedagógicas de como interactuar con personas con discapacidad enfocados en la aceptación de la diferencia. - Acompañamiento a iniciativas de otras fundaciones.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Generar espacios culturales y de garantía de derechos, donde la población con discapacidad pueda participar directamente, desarrollar diferentes actividades, talentos y encontrar un lugar de esparcimiento; así mismo difundir información útil para esta población y en general que contribuya a disminuir los imaginarios sociales de las personas con discapacidad. Buscando siempre contribuir a una sociedad inclusiva.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La fundación no cuenta con reuniones regulares más allá de la Navidad Incluyente Sirius, que llevan a cabo durante el mes de diciembre. Por lo demás la fundación tiene eventos espontáneos organizados por Tatiana cuando tiene la disponibilidad para organizarlos y posteriormente llevarlos a cabo.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La red de amigos, como nombran a los voluntarios que participan de la organización, son un grupo interdisciplinario de mujeres y hombres de distintas edades, con diferentes profesiones y oficios, que hacen trabajo voluntario y realizan una labor de acompañamiento en todas las actividades, campañas y eventos. Se busca que sean personas mayores de edad, con disponibilidad de tiempo y desplazamiento o que se encuentren dispuestas a donar a la fundación, y estén siempre dispuestas a ayudar a los demás. Creyendo en la importancia de comprender la diferencia y la alteridad de las personas.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	El personal de base se compone por Tatiana, su madre y la red de amigos. No tienen un número exacto de integrantes, puesto que este varía dependiendo de los asistentes de cada evento. Por otro lado, la cobertura de la fundación y sus acciones no tiene límites territoriales al momento de compartir información mediante blogs y grupos, pero al realizar actividades se tiene en cuenta a la población de Bogotá y sus alrededores.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	No hay una estructura de equipos, comités o cargos establecidos, puesto que la organización no cuenta con personal de planta. Los voluntarios participan de diferentes actividades en pro de beneficiar a la fundación, colaborando de la manera en que sea más provechoso, sin necesidad de que sea un cargo o grupo específico u oficial dentro de la organización.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Son vínculos fuertes, donde los lazos comunicativos se basan en el respeto hacia la diferencia y la hermandad. Se demuestra bastante solidaridad, generosidad y empatía. Existe un flujo constante de información y comunicación dentro de la organización gracias a las buenas relaciones establecidas entre sus participantes.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Principalmente se trata de participación en las actividades y eventos pro fondos realizados por la organización. Sin embargo, es posible participar y aportar a las acciones de la fundación a partir de la difusión de los diferentes tipos de contenido que son compartidos desde las plataformas disponibles.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La fundación cuenta con un grupo de WhatsApp por donde se mantiene un canal de comunicación directa con las personas que pertenecen a la fundación y la red de amigos. Han encontrado que este canal es el más efectivo al momento de comunicarse y compartir información relevante, relacionada con el trabajo realizado en la fundación. Los principales actores son Tatiana, su madre, la comunidad discapacitada y la red de amigos.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La fundación cuenta con una página web, un blog y un canal de YouTube por donde comparten información relevante y relacionada con el trabajo realizado en la fundación. Los principales actores son externos que pueden acceder a vistazos generales de la fundación e interesarse en ella. Por el momento, la fundación no cuenta con más actores de comunicación, puesto que no han establecido ningún tipo de relación comunicativa o de otras índoles con alguna entidad pública o privada.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	No existe un cronograma definido, debido a que Tatiana es quien se encarga de la organización de eventos, y los organiza cuando le queda algún espacio libre para realizarlos. El único plan que se ha mantenido en pie con el pasar de los años es la Navidad Incluyente, que ha sido una actividad periódica durante los años recientes. Actualmente, les gustaría aumentar el público de sus campañas y mejorar su estrategia de comunicación.
Logros de proyectos exitosos.	La fundación reconoce la Navidad Incluyente como uno de sus eventos más exitosos y el resultado de su activismo social “No más teletón” y “Ante todo mujeres”. Esto, puesto que han resultado en una mayor claridad en la población sobre los verdaderos procesos detrás de este tipo de eventos, la cual ha permitido una ganancia de derechos y disminuir imaginarios sociales sobre la población con discapacidad visual.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La mayor de las dificultades actualmente es el apoyo con el que cuenta su fundadora, puesto que ella y su madre son quienes deben organizar todos los eventos y trabajo necesario en la OSP. Por otro lado, el apoyo económico también es una de las falencias con las que cuenta la fundación, esto para poder tener distintas estrategias comunicativas y aumentar el número de personas que reciben estos contenidos. Sin embargo, la fundadora también indica que la

Otros aspectos para comentar. estrategia comunicacional de la fundación de igual manera tiene falencias. La fundación Sirius ataca diferentes frentes de oportunidades sociales que enfrenta la población con discapacidad visual desde la perspectiva de la discapacidad, las diferencias de género y los desafíos que enfrenta esta comunidad cada día. Su fundadora, Tatiana, es una mujer que ha ganado reconocimiento por la enseñanza en comunicación y radio, y por el trabajo que ha realizado en el activismo social para la discapacidad.

Nota. Fundación Sirius (2024).

Informe de Identificación y Conceptualización

Como parte del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, se plantea la construcción de un ejercicio de investigación-acción por parte del estudiante dentro de una Organización Social Participativa. Por ello, en el presente informe se dará cuenta del porqué detrás de la elección de la Fundación Sirius Una Nueva Luz para llevar a cabo las actividades propuestas durante el diplomado.

La fundación, creada por Tatiana Rodríguez y Natalia Morales, tiene como objetivo principal generar espacios culturales y de garantía de derechos para población con discapacidad, difundiendo a su vez información relevante para y sobre la población, buscando contribuir a disminuir imaginarios sociales de este grupo de personas. (Fundación Sirius, 2024).

Esta fundación ataca diferentes frentes de desinformación que existen acerca de la discapacidad visual, buscando educar a las demás personas que conforman nuestra sociedad, con el fin de aumentar el conocimiento y la aceptación de la diferencia en distintos entornos. Además, teniendo en cuenta que una de sus fundadoras es comunicadora social de profesión, hacen uso de los medios de comunicación, las redes sociales y las plataformas de mensajería para difundir su mensaje y llegar a muchas más personas. Sin dejar de lado la participación en actividades de tipo académico, como investigaciones en pro de aumentar el conocimiento y la

inclusión social, o enfocadas en la desigualdad de género, como la acción en pro de las diferencias de necesidades particulares de las mujeres con discapacidad.

Así, se evidencia el interés de la fundación por la construcción de espacios de interacción, participación y comunicación horizontal, donde las personas con discapacidad, que muchas veces son discriminadas o dejadas de lado en diferentes situaciones del ámbito cotidiano y profesional, puedan verse involucradas en diferentes actividades que aporten a su crecimiento personal, inclusión y participación en la sociedad actual. Y al mismo tiempo, se dé la creación de espacios educativos donde las demás personas (que no se encuentran en condición de discapacidad), puedan dejar de lado imaginarios sociales y adquieran conocimientos sobre cómo relacionarse e incluir a personas con discapacidad. Generando así un verdadero sentido de inclusión y participación comunitaria en pro de mejorar la sociedad en general.

Esto, resaltando que como lo menciona Villasante (2010): “para conocer hay que transformar y para transformar hay que conocer” (p. 113). Entonces es importante que como sociedad tengamos en cuenta que no todas las personas se encuentran en la misma condición física o mental, y que tristemente, el mundo no siempre está hecho de una manera en la que este grupo de personas pueda desenvolverse con facilidad. Así, para alcanzar una verdadera transformación social donde se considere a las personas discapacitadas dentro de los distintos procesos sociales, comunicativos, económicos y políticos del día a día, es necesario conocer su realidad primero.

Por lo tanto, la elección de la Fundación Sirius Una Nueva Luz, es pertinente con las intencionalidades la Investigación – Acción propuestas en el diplomado, puesto que es evidente su compromiso con la verdadera inclusión de la población con discapacidad. Además, permite llevar a cabo un ejercicio de análisis de las redes sociales y la comunicación establecida entre las

personas con discapacidad y el resto de los actores involucrados en la sociedad como los medios, las empresas, el estado, y demás personas con las que interactúan en la cotidianidad.

Así a partir de la estrategia que resultará del diplomado, se podrá dar aún mayor visibilidad a las acciones llevadas a cabo por la fundación, en pro de fortalecer las relaciones internas y educar a la sociedad para mejorarla progresivamente y poder llegar a una verdadera inclusión social. Teniendo en cuenta que se brindarán herramientas que permitan transmitir el mensaje deseado y, al mismo tiempo influir en el público que lo reciba para lograr una verdadera comunicación como la definían Berelson y Steiner citados en Beltrán (1979).

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

<p>OSP: Fundación Sirius</p> <p>Hora inicio: 1:00 p.m.</p> <p>Participantes: 90 personas, entre ellas: Tatiana Rodríguez, red de amigos, vinculados a la fundación, familiares y amigos</p>	<p>Actividad: Navidad Incluyente Sirius</p> <p>Hora finalización: 9:30 p.m.</p> <p>Lobatón</p>	<p>Fecha: 23 de diciembre de 2023</p> <p>Lugar: Salón Comunal</p> <p>Investigador: Alejandra Cervantes</p>
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Al llegar al salón comunal donde se llevó a cabo la actividad, lo primero que se evidenció fueron varias sillas dispuestas para los asistentes, junto a una mesa donde se encontraban las anchetas y regalos que serían entregados más tarde. Habían algunas personas beneficiarias del evento y también pertenecientes a la red de amigos, quienes se encontraban organizando la logística del evento. Considerando que las personas beneficiarias son personas con discapacidad visual, se encontraban en el entorno varios perros guía y bastones blancos (herramienta que les ayuda a desplazarse en los espacios públicos o desconocidos).</p> <p>Se dio inicio al evento de manera puntual a la 1:00 pm, en este momento habían llegado bastantes de los asistentes pero no todos los que se esperaban. Tatiana, fundadora de la OSP esperaba entusiasmada la llegada de</p>	<p>Durante la observación fue posible evidenciar diferentes aspectos relevantes que se relacionan con las tres categorías: red social, comunidad y comunicación participativa. Sin embargo, la más notoria de ellas fue que las redes sociales de la comunidad configuradas en la Fundación Sirius son bastante fuertes, es una comunidad que se ha ido fortaleciendo poco a poco, fundamentando sus bases en el respeto a la discapacidad y en la importancia de la verdadera inclusión. Es evidente como entre miembros se respetan y se tratan con bastante amabilidad, dejando en claro que sus vínculos son mucho más que resistentes y que no hay ningún tipo de impedimento al intentar relacionarse con ninguna de las personas que se encontraban en el evento.</p> <p>Hay una comunicación fuerte y sin barreras entre los beneficiarios, la red de amigos y Tatiana. De manera que en</p>	<p>La experiencia fue muy interesante, la mejor manera de describirlo sería como una montaña rusa de emociones. No había tenido la oportunidad de compartir antes con personas que tuvieran discapacidad visual, de manera que los diferentes ejercicios que se han llevado a cabo me han acercado bastante a una realidad de mi país que no tenía tan presente. De alguna manera pude ver los privilegios que muchas veces damos por sentado, y a su vez, el mundo desde la perspectiva de un grupo de personas que tienen restricciones en su visión.</p> <p>Si bien la sensación final es algo agridulce, encontré satisfacción en el apoyo que se brindan los miembros de la OSP y cómo juntos, enfrentan un mundo que no es creado para personas con discapacidad. Quienes muchas veces no cuentan con espacios propicios para desenvolverse, ya sea porque no se les da la oportunidad o porque</p>

todos los asistentes para dar inicio a la entrega de rifas y anchetas. Les dio la bienvenida con un caluroso saludo, resaltando lo feliz que estaba por haber llegado a la edición número 14 de este evento tan importante para ella y su fundación. Luego, mencionó cual sería el cronograma a seguir durante el evento, explicando que habrían rifas, entrega de regalos y anchetas, juegos, villancicos, comida para compartir y además se rezaría la novena correspondiente a ese día.

El público se mostró bastante animado, viejos amigos se reencontraron en este evento donde se percibía el entusiasmo de los asistentes. Luego, Tatiana dio algunas palabras de agradecimiento para la red de amigos, quienes con sus donaciones hicieron posible la recolecta de 60 anchetas, junto con varios regalos y juguetes.

Posteriormente el evento inició oficialmente con la respectiva novena del día, se leyeron las oraciones y todos los asistentes cantaron villancicos en conjunto. Después, varios amigos de la red pasaron por los asientos con buñuelos, natilla y diferentes pasabocas que degustaron los asistentes mientras disfrutaban los villancicos.

estos flujos de comunicación es notoria la participación y además el trabajo que hace cada uno de los miembros de la fundación para que nuevos miembros o tal vez quienes sean más tímidos puedan participar de las conversaciones y actividades desarrolladas sin sentirse incómodos en ningún momento.

Es un espacio donde además se observó a una comunidad que encontró muchos aspectos en común, donde cabe resaltar las dificultades que enfrentan las personas con discapacidad en materia de accesibilidad en nuestro país, junto con la discriminación y malos tratos por parte de otras personas.

De manera que los beneficiarios del evento se brindan apoyo de manera mutua y a su vez reciben apoyo por parte de la red de amigos, en donde encontramos a personas sin discapacidad. Esto hace que el vínculo existente se muestre como un vínculo mucho más fuerte que los que evidenciamos en un intercambio comunicativo donde las personas involucradas no cuentan con ningún tipo de discapacidad.

Así, la comunidad establecida en la Fundación Sirius ha demostrado ser unida, fuerte y sobre todo, determinada. Demostrando una vez más

simplemente la accesibilidad en un país como Colombia es algo que no es tan frecuente.

Es un ejercicio que hasta ahora me ha hecho crecer de manera personal y profesional, puesto que, como lo mencioné anteriormente, muchas veces no somos conscientes de las dificultades a las que se tienen que enfrentar las personas con discapacidad en su día a día.

Además de ser revictimizados, existen movimientos bastante conocidos como la Teletón, que no los representan y que en realidad no los benefician tampoco. Lo cual admito, me sorprendió al enterarme, puesto cuando no se tiene conocimiento sobre aquello que en realidad sucede detrás de escena, uno jamás esperaría ver que un evento de tal magnitud en realidad no beneficia a quien dice beneficiar.

Finalmente, este ejercicio le ha dado una nueva perspectiva a mi vida personal y profesional. Ya que me llevan a entender que como comunicadora, sí puedo darle voz a quienes no la tienen a través de distintas dinámicas y ejercicios de apoyo. Que a su vez ayuden a concientizar y además educar a nuestra población sobre las diferentes problemáticas como lo es la exclusión de la población

La siguiente actividad fueron las rifas, donde se dieron distintos regalos como ropa unisex y termos. Durante esta actividad el público estaba emocionado y atento.

Una vez terminaron las rifas, se anunció a los asistentes que iniciarían los juegos y actividades que habían dispuestas para ese día, donde la mayoría de asistentes participó y mostró bastante interés en participar de las mismas.

Alrededor de las 6:45 pm se anunció que se serviría la cena para que los asistentes pudieran acomodarse en sus respectivos asientos y disfrutar de la cena navideña preparada especialmente para ellos. Esta cena estuvo amenizada con un mix de música de varios géneros, bien recibidas por el público de diferentes edades.

Cuando terminó la cena, se dio apertura al espacio de fiesta, donde empezó la “rumba”, como lo mencionó Tatiana, una vez confirmó que todos los asistentes estaban listos para continuar con la siguiente actividad.

Los asistentes estaban nuevamente bastante animados y bailaban en pareja o en grupo, compartiendo de un espacio de inclusión bastante ameno.

que al momento de organizar estos espacios y proponer ayudar a una población que generalmente es relegada, como en este caso lo son las personas con discapacidad visual, es posible formar una verdadera comunidad interna. Sin dejar de lado la puerta abierta y el espacio que tiene esta OSP para acoger a muchas más personas que cuenten con discapacidad visual o no y quieran hacer parte de su iniciativa.

El interés por la dignificación y el respeto hacia la discapacidad está explícito en todas las acciones que se llevaron a cabo durante el evento y los demás eventos que se han mencionado. Razón por la cual la Fundación Sirius tiene la capacidad de generar un verdadero impacto en la sociedad y alcanzar la transformación de la misma.

discapacitada y como tratar a estas personas en el día a día.

Alrededor de las 8:45 pm las personas empezaron a salir del evento, no sin antes recibir el llamado de quienes se encontraban entregando las anchetas navideñas, compuestas por mercados donados por la red de amigos.

Finalmente, Tatiana toma nuevamente el micrófono para agradecer a todos los asistentes y desearles una muy feliz navidad y próspero año nuevo. Las pocas personas que quedaban empiezan a salir del lugar y Tatiana reúne a la red de amigos para agradecerles una vez más por las labores realizadas y el apoyo brindado durante el evento.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

Durante la Fase de Recolección de Información en la Organización Social Participativa, se llevó a cabo una entrevista en la cual se obtuvo información sobre el último evento de alto impacto que tuvo la Fundación Sirius - Una Nueva Luz: la Navidad Incluyente Sirius. Este evento sucedió el pasado 23 de diciembre de 2023 y fue posible realizar la observación del mismo a través de un video compartido por Tatiana Rodríguez, fundadora de esta OSP. En este ejercicio se evidenciaron las diferentes relaciones interpersonales y redes sociales de comunicación construidas entre cada uno de los asistentes al evento. Todas estas redes parten desde un punto de anclaje más que evidente: Tatiana, quien demostró ser la verdadera dinamizadora de la comunicación en la fundación y el evento observado. En todo momento estuvo alentando a la participación y a la construcción de un espacio cómodo, divertido, pero

sobre todo, incluyente, en donde todos los participantes fueron partícipes hasta del más mínimo detalle.

Teniendo en cuenta las diferentes definiciones que existen sobre las redes sociales de comunicación, es posible destacar que “una red social es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones”. (Fresno et al, 2014, p. 25). De manera que cada una de las relaciones que son formadas al interior de la fundación, constituyen cada vez algo más grande, lo que posteriormente daría inicio a la configuración de su propia red social. La cual siempre está enfocada hacia la participación y la verdadera inclusión de las personas con discapacidad visual, foco de la OSP.

Luego, en este proceso también fue notoria la accesibilidad existente dentro de las redes sociales que se establecen entre los beneficiarios de la fundación, la red de amigos (voluntarios) y Tatiana, puesto que las relaciones se configuran de manera horizontal. No se evidencia ningún tipo de jerarquía marcada, ni impedimentos para los puntos de la red al momento de tratar alcanzar algún otro. Esto, debido a las vivencias que cada individuo ha adquirido de manera individual y los procesos que se llevaron a cabo por ello, junto con las vivencias que han ido coleccionando los participantes en conjunto al pertenecer a la fundación.

Cabe resaltar, además, que durante los intercambios comunicativos de los asistentes al evento, son claras las conexiones establecidas a partir de vivencias anteriores y luchas personales relacionadas con el elemento que une a los pertenecientes a la fundación Sirius: la discapacidad. Que junto con todos los estigmas que la acompañan dentro de la sociedad colombiana, resulta en la construcción de dinámicas y vínculos que nacen a partir de las reacciones que tienen los beneficiarios y sus familiares ante estos estímulos externos. Como lo menciona Villasante (s.f.), “son los vínculos relacionales y sus dinámicas las que van construyendo a los sujetos y los

procesos, desde su capacidad de acoplamiento o de juegos, ante los condicionantes externos e internos” (p. 7) Es así, como este grupo de personas ha configurado vínculos a partir de la capacidad de acoplamiento a un entorno y un mundo que no ha sido construido para ellos, e incluso muchas veces no los considera en absoluto.

Por ello, la Sociopraxis vivida al momento de llevar a cabo la recolección de la información, se vivió de una manera bastante interesante, cercana y real, en donde la investigadora pudo abrir sus ojos ante una realidad que no había contemplado con tanta cercanía. Además, la existencia de una colaboración y un relacionamiento tan estrecho y sincero entre todos los miembros de la fundación fue esencial para la observación y el análisis de las redes sociales de comunicación establecidas allí.

Si bien cada uno de los asistentes al evento estaba unido a los demás a partir de los intercambios realizados, el respeto por la individualidad y las capacidades de cada uno de ellos estaba siempre presente, como lo destaca Chadi de Yorio (2007):

Los indicadores funcionales de una red social son aquellos que permiten la colaboración que respeta el accionar interdependiente de cada componente. Por lo tanto, la red social analizada durante el ejercicio de observación es bastante funcional; ya que, si bien cada individuo se complementaba con los demás al momento del intercambio, la importancia de su accionar independiente era clara (p. 28).

Considerando que el ejercicio debe llevarse a cabo y en relación con el programa profesional que cada uno de los investigadores se encuentra cursando, se realiza una breve relación entre la observación y el análisis obtenido, junto con el campo de acción de la comunicación social en el marco de la comunicación participativa y la comunicación transformadora. Una vez se analizó relación, se llegó a la conclusión de que es necesario, pero

además, posible dar una voz a aquellos que no la tienen, o que tienen una pero no es lo suficientemente fuerte, esto a través de distintas dinámicas comunicacionales y ejercicios de apoyo. Estos deben a su vez contribuir a la concientización y educación de la población sobre las diferentes problemáticas que surgen alrededor de la discapacidad, como la exclusión, discriminación y maltrato de esta población en Colombia.

Luego, siguiendo la idea planteada por Villasante (s.f.), se retoma la implicación de querer ser “transductores” al momento de evidenciar las oportunidades existentes en materia de inclusión para la población con discapacidad. Estos transductores, son quienes traducen, pero además dinamizan y se ven implicados en las reversiones realizadas, con la finalidad de abrir nuevos caminos más complejos en la investigación. De manera que no solamente se tienen en cuenta los aspectos que pueden ser comprendidos a simple vista, sino que se busca profundizar en la materia y verdaderamente entender las oportunidades existentes dentro de estas redes sociales de comunicación. Que, para el caso de la Fundación Sirius, son más evidentes hacia el exterior que hacia el interior, ya que, como se ha mencionado anteriormente, las relaciones hacia el interior de la fundación son bastante fuertes.

Habría entonces que enfocar la atención en las relaciones establecidas de manera externa, puesto que Tatiana menciona que no existen relaciones fuertes con actores ajenos a la fundación como empresas u otras organizaciones de tipo gubernamental de las cuales podrían recibir apoyo en la OSP. Si bien es comprensible que exista cierta apatía hacia la vinculación de la organización con otras empresas que podrían lucrarse u obtener mayor publicidad por el simple hecho de vincularse con la fundación, es necesario que se implementen y posteriormente se fortalezcan las redes sociales hacia el exterior. Esto, para alcanzar los objetivos propuestos por la

OSP y lograr superar la barrera de alcance que tienen los contenidos compartidos desde las redes sociales digitales y la página web de la fundación.

Esto, debido a que la comunicación participativa hacia el interior es evidente, se emplean elementos de creatividad social, ya que la fundación establece objetivos que buscan alcanzar la verdadera transformación social y un cambio de perspectiva hacia las personas con discapacidad. Todo a partir de una construcción colectiva que persigue un fin que sobrepasa a los individuos involucrados de manera individual o al grupo que compone la OSP como tal (Villasante, s.f.).

Por otro lado, el papel de los elementos digitales que están disponibles para los usuarios, junto con las opciones de accesibilidad disponibles en cualquier dispositivo móvil o tecnológico es fundamental en la construcción, el desarrollo y la ejecución de los distintos planes de acción propuestos al interior de la organización. Puesto que se configuran como un puente o una herramienta bastante útil, que permite generar lazos aún mayores y más dinámicos entre las personas con discapacidad visual y el exterior. Destacando así la importancia de la tecnología en la construcción de esta comunidad e incluso, de las mismas redes sociales de comunicación implicadas. Confirmando así que “no se puede obviar la implicación de la tecnología en los cambios y evoluciones que se han producido en lo social y en lo cultural, entendiendo estos dos conceptos como una unidad inseparable.” (Gallego, 2016, p. 101).

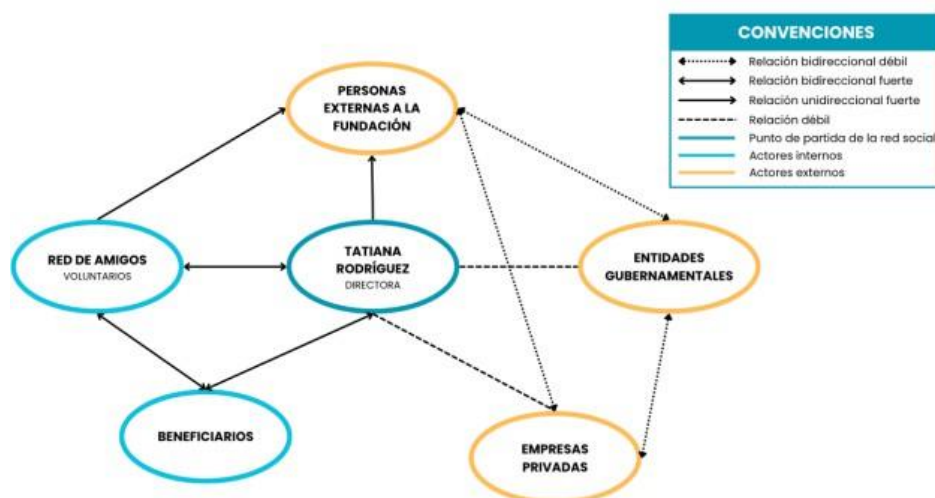
Finalmente, la sociopraxis en el ejercicio de observación en la práctica de las actividades de Recolección de Información en la OSP fue un proceso enriquecedor, el cual permitió la comprensión de la importancia existente entre las redes sociales establecidas dentro y fuera de una comunidad, junto con el fortalecimiento de las mismas y la posibilidad de alcanzar el desarrollo social. De modo que, a partir del análisis de los diferentes intercambios de comunicación, incluyendo hasta los más mínimos de ellos, es posible dar cuenta de los elementos

que componen cada una de las relaciones y redes sociales de un grupo o comunidad. A propósito del fortalecimiento y posible ampliación de las mismas, para conseguir un mayor impacto en la concientización sobre la inclusión de personas con discapacidad visual, teniendo en cuenta el caso de análisis específico.

Construcción

Figura 1

Sociograma Fundación Sirius



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Diagrama de Conjuntos de Acción Fundación Sirius



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Líderes	X			
Red de amigos	X			
Beneficiarios	X			
Personas Externas		X		
Empresas privadas			X	
Entidades gubernamentales			X	

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Sirius	Fundación Ideal	Fundación Fe	Fundación Saldarriaga Concha
Fines u objetivo s (Misión y Visión)	<p>Misión</p> <p>Generar espacios culturales y de garantía de derechos, donde la población con discapacidad pueda participar directamente, desarrollar diferentes actividades, talentos y encontrar un lugar de esparcimiento; así mismo difundir información útil para esta población y en general que contribuya a disminuir los imaginarios sociales de las personas con discapacidad. Es nuestro propósito contribuir a una sociedad inclusiva.</p> <p>Visión</p> <p>Ser una Institución reconocida por su labor en pro de la población con discapacidad, tanto en Colombia como en otros países, trabajando incansablemente por esta causa teniendo en cuenta siempre al ser humano antes que la discapacidad.</p>	<p>Misión</p> <p>Ofrecer a personas en condición de discapacidad una formación integral con énfasis en competencias blandas y hábitos laborales para lograr su inclusión social, familiar y laboral.</p> <p>Visión</p> <p>Ser en el 2025 una Fundación autosostenible y reconocida a nivel nacional, que a través de un programa de formación innovador y dinámico logra cada semana la transformación de la vida de una persona en condición de discapacidad, haciendo de ella una persona valiosa para la</p>	<p>Misión</p> <p>Con fe transformamos corazones por la felicidad de las personas con discapacidad cognitivas y sus familias.</p> <p>Visión</p> <p>Líderes en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad cognitiva y sus familias.</p>	<p>Misión</p> <p>Transformar a Colombia en una sociedad inclusiva con énfasis en las personas mayores y personas con discapacidad</p> <p>Visión</p> <p>No especifican en su página web una visión específica. Sin embargo, en general es posible inferir que buscan alcanzar varias comunidades y regiones del país con los proyectos propuestos.</p>

Localización	Se encuentra ubicada en Bogotá, Colombia donde se llevan a cabo los diferentes eventos propuestos.	sociedad, para su familia y para sí mismo. Se encuentran ubicados en la Cra. 57B No. 67A – 69, Bogotá, Colombia.	Se encuentran en la Cra.59B # 129-45 Bogotá D.C, Colombia	Su sede principal se encuentra en la Calle 72 No. 7-64 Oficina 202, Bogotá, Colombia. Pero cuentan con operaciones en todo el país donde desarrollan distintos proyectos desde sus cuatro líneas de trabajo.
Miembros	Tatiana Rodríguez, fundadora. Junto con su madre son quienes están al frente de la fundación. Acompañadas de la red de amigos, voluntarios dentro de la fundación y las personas beneficiarias.	Esta fundación cuenta con un equipo bastante organizado que cuenta con una junta directiva y un grupo de colaboradores que se encargan de las diferentes tareas administrativas y de trabajo con las personas beneficiarias de la fundación.	En su página web no brindan información detallada sobre sus miembros, no fue posible acceder al detalle. Sin embargo, al ser una fundación que cuenta con 4 programas distintos, se entiende que su equipo es amplio y está bien establecido.	Esta fundación cuenta con una Junta Directiva compuesta por nueve miembros: tres vitalicios (designados por cada uno de los fundadores y sus sucesores) y seis miembros nombrados por períodos de dos años con opción de ser reelegidos. El actual presidente de la junta es Augusto Galán Sarmiento, mientras que su vicepresidente es Alejandro Revollo Rueda. Entre los demás miembros se encuentran Andrés Bernal Correa, Camilo Congote
		Eduardo Bayón Pardo es el presidente de su Junta Directiva, mientras que Luís Fernando Isaza Robledo es el		

vicepresidente.
Los demás
miembros de la
junta son:
Ángela Suárez
Martínez,
Benjamín
Gutiérrez
Villa, Eugenia
Bustamante de
Dumit, David
Velásquez
Peinado y Juan
David
Jaramillo

Luego, la
directora
ejecutiva es
Sofía Gómez
Rincón. La
Coordinadora
de Inclusión
Laboral,
Angélica
Pascagaza
Ortiz y
Coordinadora
de Admisión es
Martha
Galeano Cano.

Por otro lado,
Amparo
Sandoval es
auxiliar de
producción,
Diana Torres
Betancourt es
psicóloga
formadora,
Andrés Cadena
Chaparro es
coordinador de
producción,
Paulina

Hernández,
Camilo Tobón,
Constanza
Alarcon, Javier
Jaramillo
Velásquez, María
A. Pérez
Jaramillo y
Raquel Bernal
Salazar.

Además de un
plantel de
colaboradores y
voluntarios que
permiten llevar a
cabo todos los
proyectos de la
fundación.

		<p>Quiroga Robayo es jefe de servicios generales, Andrea Alonso Quiroga es docente, Adelina Muñoz es Auxiliar de Servicios Generales y Juan Felipe Samudio es su terapeuta ocupacional.</p>		
		<p>Junto con todas las personas que pertenecen a la fundación y se ven beneficiadas de sus programas.</p>		
Proyectos de desarrollo	<p>Su mayor proyecto es la Navidad incluyente Sirius, un evento anual donde se llevan a cabo actividades típicas del mes de diciembre, se comparte comida y se cantan villancicos. Sin embargo, hay otros proyectos como café a ciegas, donde personas con discapacidad visual realizan muestras de barismo. Por otro lado, la fundación también ha realizado distintos talleres entre los cuales destacamos talleres de maquillaje para mujeres con esta discapacidad, y</p>	<p>La fundación ideal tiene un proyecto principal y es brindar oportunidades y conocimientos laborales a personas con discapacidad, con el fin de lograr su inclusión. Organizando un servicio de maquila que ofrece la oportunidad de empaque y ensamble, además de la presentación de</p>	<p>La fundación cuenta con 4 programas principales: madres gestantes y lactantes, atención a la niñez, adolescentes, jóvenes y adultos, y otros servicios profesionales. Todos enfocados hacia las personas con discapacidades cognitivas, de manera que brindan asesorías y capacitaciones útiles para cada uno de los programas y distintos públicos.</p>	<p>La fundación cuenta con proyectos enfocados en dos aristas principales: personas con discapacidad y personas mayores. En cuanto a las personas con discapacidad tienen varios proyectos que buscan el bienestar físico y emocional, la educación y la seguridad económica de ambos tipos de población. Esto</p>

	talleres de etiqueta. Estos talleres buscan siempre la inclusión y educar a las personas sin discapacidades sobre la discapacidad visual y cómo actuar alrededor de las personas que la tengan.	personas con discapacidad que están en búsqueda de un empleo.		lo realizan a partir de distintas alianzas, talleres, y estrategias planeadas en distintos años.
Aliados	La fundación Sirius no cuenta con aliados más allá de la red de amigos.	En su página web detallan apoyo de Pelikan, Colsubsidio, Pura box, BNP Paribas, Smart chef, Hospital universitario de San José y Fundación Santa Cecilia.	En su página web destacan distintos aliados importantes como lo son Koller, Fundación Universitaria Konrad Loren, Kreston, Fundación ProBono Colombia, SLC, Universidad Antonio Nariño, Universidad El Bosque, Fundación universitaria San Martín, cine Colombia, Best Buddies Colombia, Bancolombia, Colomer, Fundación Hogar, BBVA, Johnson & Johnson, Universidad del Rosario, Cafam, Bienestar familiar, Compensar, Emermédica, Fundación John Ramirez Moreno, Gelsa, Hospital Universitario de la Samaritana, Corporación Universitaria Iberoamericana, Icontec internacional, y Jansen	No especifican aliados en su página web, pero en sus redes sociales es posible identificar que trabajan en conjunto con entidades estatales y otras asociaciones como Asobancaria, el Politécnico Internacional, la alcaldía de Bogotá, y Fulbright Colombia.
Antigüedad	La Fundación Sirius tiene una antigüedad de 18 años, nace en	La fundación ideal cuenta con una	La fundación fe tiene una antigüedad de 56 años, nació en la ciudad	La fundación fue fundada en 1973, contando así con

	2006, luego de que su fundadora llegara al Instituto Nacional para Ciegos a realizar micro cursos informativos.	antigüedad de 62 años, creada en 1962 por los fisioterapeutas Jeannette Perry y Judith Gutterman, buscaba brindar opciones ocupacionales a pacientes del Hospital San Juan de Dios, de Bogotá.	de Bogotá por iniciativa de un grupo de madres de hijos con síndrome de down, respondiendo a las necesidades de distintas madres que buscaban atención para sus hijos con discapacidad.	51 años de antigüedad en los que han buscado transformar la sociedad colombiana en una que sea inclusiva con las personas mayores y las personas con discapacidades.
Descripción de sus redes sociales	Si bien no cuentan con una red social muy amplia, sus lazos son fuertes y evidencian la existencia de verdadera comunicación participativa y horizontal, donde todos los miembros de la fundación son igual de relevantes y no existen obstáculos de comunicación entre ellos.	Sus redes sociales son amplias, pero no mucho. Cuentan con lazos fuertes al interior y se encuentran en el proceso de construir lazos mucho más fuertes con el exterior. Sus relaciones se basan en el respeto y la inclusión, junto con la colaboración, el crecimiento y el desarrollo comunitario.	Esta fundación cuenta con redes bastante variadas debido a las edades de las personas que pertenecen a ellas y el amplio espectro que comprenden las personas con discapacidad cognitiva. Son redes fuertes, basadas también en el respeto y la colaboración, pero también en el aprendizaje mutuo. Aquí podemos observar más relaciones de autoridad, puesto que contamos con figuras capacitadoras o educadoras, las cuales de alguna u otra manera ejercen autoridad sobre sus estudiantes. Además, es una fundación que tiene relaciones fuertes con entidades externas a ella debido a los múltiples aliados con los que cuenta.	La fundación tiene redes de sociales bastante amplias, que se extienden en distintos territorios a lo largo del país. De manera que es una red compuesta por otras redes mucho más pequeñas, las cuales son fuertes y basadas también en el respeto y la inclusión hacia las personas mayores y las personas con discapacidades. Al ser tan grande, las redes dejan de ser tan fuertes hacia los extremos, pero siguen estando relacionadas entre sí.

Tipo de comunidad ética	Es una comunidad basada en el respeto a la diferencia y a la inclusión, donde priman los valores, la amistad y la colaboración que existe entre sus miembros.	Es una comunidad donde prima la superación, la educación y la inclusión laboral, alienta a tener en cuenta a las personas con discapacidad por sus capacidades y no por sus limitaciones.	Es una comunidad basada en la inclusión de las personas mayores y con discapacidad en los diferentes espacios de la esfera social, buscando alcanzar el respeto y la dignificación de ambas poblaciones a partir de su participación activa en distintas actividades de crecimiento.	Evidencia relaciones bastante fuertes con aliados externos, quienes se encargan de aportar de distintas maneras a los proyectos planteados por la fundación. Es una comunidad basada en la importancia de la inclusión y la dignificación de personas con discapacidades cognitivas. Buscando el reconocimiento, restitución y ejercicio de los derechos de estas personas. Fundación Fe. (2024). [Página web]. https://fundacionfe.org/new/
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Fundación Sirius. (2024). [Página web]. https://inclusionfundacionsirius.org	Fundación Ideal. (2024). [Página web]. https://fundacionideal.co	Fundación Saldarriaga Concha. (2024). [Página web]. https://www.saldarriagaconcha.org/la-fundacion/	Fundación Fe. (2024). [Página web]. https://fundacionfe.org/new/

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada de las OSP.

Informe de Investigación

La Fundación Sirius Una Nueva Luz se establece como una organización pequeña, compuesta por Tatiana, su fundadora, la red de amigos (voluntarios) y sus beneficiarios. Al ser

una fundación pequeña, sus miembros aún se encuentran en búsqueda de la construcción de una red de relaciones y vínculos lo suficientemente fuerte hacia el exterior para lograr conseguir aliados fuera de ella y posicionarse como una fundación reconocida en el país.

Sin embargo, las relaciones hacia el interior son bastante fuertes, ya que son entretejidas basándose en la armonía, pero sobre todo en el respeto por la individualidad y la verdadera inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad actual. Como lo menciona Gallego (2016) “En muchas ocasiones las redes se convierten en una vía para pedir apoyo, respuestas e incluso soluciones ante determinadas situaciones adversas al individuo” (p. 36). Lo cual permite explicar la cercanía de los miembros de la fundación, puesto que cada uno de ellos ha podido encontrar el apoyo necesario para conocer su discapacidad y entender cómo afrontar el mundo en una sociedad que muchas veces no piensa ni tiene en cuenta la accesibilidad.

Además, el grupo existente al interior de la fundación, junto con la cercanía de sus redes, permite comprender la fortaleza de las relaciones establecidas y la proximidad existente entre sus miembros. Formando así una verdadera comunidad gracias a las similitudes generadas desde sus propias vivencias y los lazos que han establecido a partir de las dificultades que se han presentado en sus vidas. De manera que logran establecer una verdadera comunidad, respondiendo a lo expuesto por Álvaro (2010), en su análisis sobre comunidad y sociedad a partir de los textos de Tönnies, quien resalta que una comunidad se forma a partir de la vida en común que es auténtica y duradera.

Esto, ya que en su relacionamiento no existen segundos intereses ni máscaras o apariencias que los miembros de la fundación deban tener al momento de relacionarse entre sí. Han generado un espacio seguro donde cada uno de ellos puede mostrarse tal cual es, con sus fortalezas y debilidades, permitiéndose ser y mostrar la autenticidad inmersa en cada uno de

ellos, lo cual resulta en el fortalecimiento de las relaciones y la confianza existente entre los miembros de la Fundación Sirius.

Respecto al conflicto presente en sus relaciones y entre los miembros, este se evidencia en gran manera hacia el exterior. Esto, puesto que los miembros de la fundación no perciben que exista un verdadero apoyo por parte de las personas u organizaciones externas a ella. Resaltan que han sido ellos solos a partir de distintos eventos y ventas que han conseguido los recursos necesarios para llevar a cabo todas sus actividades. De manera que se evidencia cierto recelo al momento de tratar sobre la relación existente entre la fundación y otras entidades externas, esto como resultado de varias situaciones donde la fundación se ha visto afectada por la falta de verdadero apoyo externo. Así, la OSP busca fortalecer sus relaciones externas y llegar con su mensaje a muchas más personas, con el fin de dar visibilidad a sus acciones y objetivos; además de obtener más voluntarios y llamar la atención de personas interesadas en colaborar con ella.

Por otro lado, al analizar las relaciones establecidas y sus características, es evidente que las redes de comunicación tejidas entre los miembros de la Fundación Sirius se caracterizan por ser fuertes y contar con cierto grado de antigüedad. Esto, ya que la mayoría de los miembros de la fundación se conocen desde hace más de un año y son miembros de la fundación hace bastante tiempo también. De manera que las relaciones hacia el interior están muy bien constituidas, la información fluye en diferentes direcciones y no existen obstáculos al momento de enviar o recibir un mensaje a otro miembro de la organización.

Así, la comunicación horizontal y participativa es uno de los pilares de comunicación de esta organización social participativa, que persigue la transformación social de Colombia a partir de la educación sobre la discapacidad y el planteamiento de ejercicios y actividades donde la inclusión sea el eje central, y al mismo tiempo se involucre a las personas con discapacidad

visual. Esto, puesto que todas sus formas de comunicación nacen a partir del diálogo, que es definido por Beltrán (1979) como el eje de la comunicación horizontal ya que: “si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo” (p. 19).

Por otro lado, desde la Fundación se han realizado movilizaciones que apoyan movimientos como “No más Teletón”, puesto que son eventos que no los representan y en realidad no otorgan verdadero apoyo a la comunidad con discapacidades. De manera que se alienta a sus miembros a implementar un pensamiento crítico y analítico, que les permita movilizarse y manifestarse con el fin de alcanzar objetivos en común. Así, los miembros de la OSP se posicionan como sujetos participativos en el proceso de construcción y transformación de una sociedad verdaderamente incluyente respecto a la discapacidad. Respondiendo a la propuesta realizada por la comunicación participativa de “exigir del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado” (López, 2013, p. 46).

Durante la observación y los ejercicios de entrevista realizados en la fundación, fue posible notar cómo al interior se desarrollan y evidencian prácticas de comunicación en donde la honestidad, el respeto y el verdadero interés por el bienestar del otro. Los cuales son los pilares del consenso y la armonía social de los miembros de la fundación. Además, debido a todas las experiencias que tienen en común y el tiempo que han compartido, se percibe una sensación de cercanía y de apoyo mutuo. Así es como lo mencionan los miembros de esta OSP, quienes manifiestan que al interior de la fundación se ha formado una familia, donde rara vez existen conflictos y cuando los hay, son sencillos de solucionar.

En cuanto al conflicto, no se evidenciaron formas comunicacionales que generaran este tipo de reacción hacia el interior de la fundación. Pero al observar las formas de comunicación hacia el exterior, como se mencionó anteriormente, es posible evidenciar cierta prevención hacia las personas externas que desean hacer parte de la fundación u ofrecerle algún tipo de ayuda. Por ello, el estar cerrado a posibles ayudas externas y personas que no pertenecen directamente a la red de amigos, puede generar un conflicto hacia el exterior, ya que las personas que no estén involucradas en la fundación se sentirán excluidas o no bienvenidas al momento de intentar un acercamiento con la OSP.

Por ello, para fortalecer la comunicación hacia el exterior de la fundación, se recomienda a sus miembros estar un poco más abiertos a recibir apoyo de otras maneras no convencionales y a la participación o voluntariados de nuevas personas. Esto, evitando que quienes estén buscando ingresar a la fundación sientan que no son bienvenidos y decidan no participar del proyecto. Más bien, alentando campañas de reconocimiento y participación, donde se involucren entidades estatales, la fundación puede tener un mayor alcance. De manera que se fortalece la comunicación entre las partes y así mismo la red de comunicación, lo cual permitirá que se siga expandiendo.

Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (Gallego, 2001, p. 119).

Es así como a fortalecer la confianza en las entidades o personas externas y construyendo redes que las vinculen con la organización, la Fundación Sirius podrá aportar aún más a la

construcción de los aspectos que menciona Gallego, ya que a partir del constante relacionamiento existente entre sus miembros, se busca alcanzar siempre el bienestar de la comunidad con discapacidad visual y su verdadera inclusión. Lo cual aporta al desarrollo de la sociedad colombiana, puesto que apunta a la formación y educación de la sociedad en general acerca de las discapacidades, para conseguir así una verdadera inclusión.

Para la realización de esta fase se construyeron dos matrices a partir de las cuales se recopiló información relevante sobre la fundación, que fue útil al momento de determinar qué acciones podían tomarse respecto a las oportunidades previamente identificadas.

Proyección

Propuesta de Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

En respuesta al diagnóstico llevado a cabo durante el ejercicio socio-práxico realizado en el marco del Diplomado en Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, a partir de las diferentes entrevistas y el trabajo de campo realizado en la fundación Sirius Una Nueva Luz, el presente documento se propone plantear una estrategia de comunicación que dé respuesta a las oportunidades identificadas durante el proceso.

Teniendo en cuenta que la principal oportunidad en materia de comunicación con la que cuenta la fundación, la descripción brindada por Kamlongera y Mafalopulos (2008), y considerando los recursos disponibles y las conclusiones del trabajo de campo e investigativo, se llegó a la conclusión de que la estrategia irá desde lo micro a lo macro, y está planteada a largo plazo. Además, se enfoca en aprovechar las redes sociales de comunicación que ya están construidas y fortalecidas al interior de la fundación, además de aquellas que se han conformado por parte de la red de amigos (voluntarios) con personas y entidades externas.

Objetivos

Objetivo General

Incrementar la visibilidad y reconocimiento de la Fundación Sirius en Colombia como líder en inclusión de personas con discapacidad visual.

Objetivos Específicos

Atraer voluntarios comprometidos e interesados en el trabajo de la fundación.

Establecer alianzas estratégicas con entidades externas que puedan participar de un intercambio de beneficios con la fundación.

Obtener apoyo financiero sostenible.

Público Objetivo

Donantes Potenciales: Individuos y empresas interesadas en la responsabilidad social y la inclusión.

Voluntarios: Estudiantes, profesionales y jubilados o adultos con interés en causas sociales.

Aliados Estratégicos: ONGs, fundaciones con objetivos parecidos, instituciones educativas, medios de comunicación y empresas con políticas de inclusión.

Canales de Comunicación a Emplear

Redes Sociales: Potenciar las redes sociales de la fundación, generar mallas de contenido con el fin de tener planeaciones para todo el mes. Entre ellas Facebook, Instagram y TikTok con contenido visual y testimonios que reflejen los logros de la fundación y sus actividades. Esto a partir de la actividad de voluntarios que conozcan cómo manejar redes y estén interesados en las mismas. Siguiendo tendencias para buscar un alcance de visualizaciones e interacción mucho más amplio.

Página Web: Actualización del sitio web con el fin de incluir llamadas claras a la acción para donar y participar como voluntario dentro de la fundación. Donde las personas externas puedan evidenciar cómo su apoyo beneficia a las personas que pertenecen a la fundación. Además, establecer conexiones con los elementos compartidos en redes sociales, con el fin de obtener más visualizaciones y contacto con la audiencia.

Email: Boletines mensuales o bi-semanales con actualizaciones, historias de éxito y agradecimientos a voluntarios y donantes. Donde se evidencien los logros y el progreso de las actividades planteadas.

Alianzas

Medios de Comunicación: Relaciones públicas para asegurar cobertura en medios locales y nacionales, destacando eventos y proyectos. Considerando la estrecha relación que tiene Tatiana con los medios.

Influenciadores: Identificar personas influyentes en redes que puedan respaldar la misión de la fundación y aumentar su alcance, alentando a otras personas a participar de los eventos realizados.

Instituciones educativas: Generar contacto con colegios y universidades que sigan los valores de la fundación y se encuentren identificados con su misión y visión. De manera que puedan enviar a sus estudiantes a realizar el servicio social obligatorio en la fundación, recibiendo un beneficio mutuo para ambas organizaciones.

Evaluación y Adaptación

Métricas de Éxito: Seguimiento del crecimiento en donaciones, aumento en el número de voluntarios y participación en eventos.

Retroalimentación y Evaluación: Encuestas regulares para evaluar la satisfacción y opinión de los donantes, voluntarios y la percepción pública sobre la fundación y los eventos realizados.

De esta manera, se emplearán recursos y herramientas tecnológicas que permitan comunicar de una manera más dinámica y educar a las personas sobre la discapacidad visual, apoyando la misión de la fundación, para que se eliminen estigmas acerca del tema. Esto, con el fin de generar un verdadero cambio social, ya que “la comunicación, definida como una intervención deliberada, es el elemento con mayores posibilidades para influir en el cambio social y económico”. (Cueto, 2019, p. 32).

Conclusiones

Para lograr una verdadera transformación de la sociedad es necesario analizar los procesos de comunicación que existen entre aquellos que la componen y así mismo, las relaciones que se construyen entre las personas y comunidades. Pero, además, tener en cuenta aquellos procesos que ya fueron atravesados o se espera atravesar, con el fin de entender de una manera más profunda cuáles son los objetivos que pretende alcanzar y a dónde espera llegar.

Si se considera que el modelo vertical de la comunicación ha demostrado abrir brechas y representar falencias para el crecimiento y desarrollo de una comunidad o sociedad, es necesario que se tenga en cuenta un modelo horizontal al momento de buscar una verdadera mejora y avance en la sociedad. Por ello, la Fundación Sirius se establece como una OSP que está comprometida con la verdadera inclusión de las personas con discapacidad visual en Colombia, lo cual se ve reflejado en sus actividades y en la construcción de una comunidad interna que promueve la participación y el respeto mutuo. Han conseguido la creación de un ambiente seguro, en donde las personas con discapacidad no solo son aceptadas, sino valoradas por sus contribuciones individuales y su verdadero valor como personas.

Si bien la fundación ha logrado establecer redes sociales internas sólidas y horizontales entre sus miembros y voluntarios, basadas en la confianza, la comunicación abierta y el apoyo mutuo, creando una especie de familia dentro de la organización, aún cuentan con algunos desafíos a nivel comunicacional. Esto, en cuanto al establecimiento de vínculos sólidos con actores externos como empresas u organizaciones gubernamentales, lo cual hasta ahora, ha limitado y continúa limitando la capacidad de obtener recursos económicos y un constante apoyo externo, cruciales para expandir su impacto y alcance en la sociedad.

Por otro lado, un aspecto bastante positivo es que la Fundación ha logrado utilizar las diferentes herramientas digitales con las que contamos hoy en día para difundir su mensaje y educar al público general sobre la discapacidad visual. De manera que Tatiana, su fundadora, ha logrado establecer su imagen personal y la de la fundación como una plataforma fuerte y reconocida. Sin embargo, aún existen ciertas falencias en la estrategia empleada al momento de mantener una relación constante hacia el exterior.

Así, es posible concluir que la Fundación Sirius Una Nueva Luz muestra un compromiso genuino con la inclusión y la transformación social en Colombia, a partir de las redes sociales internas que han establecido. Sin embargo, todavía enfrentan desafíos para ampliar estas redes hacia el exterior y mejorar la colaboración con otros actores públicos y privados. El mejorar estas áreas podría fortalecer aún más su capacidad para impactar positivamente en la sociedad y promover una verdadera inclusión de las personas con discapacidad visual en el país.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Corporación Comunicar. (2024). Quiénes somos. <https://comunicar.org/quienes-somos/>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundación Sirius. (2024). Lo que hacemos. [Página web]. <https://inclusionfundacionsirius.org/lo-que-hacemos/>
- Fundación Ideal. (2024). [Página web]. <https://fundacionideal.co>
- Fundación Saldarriaga Concha. (2024). [Página web]. <https://www.saldarriagaconcha.org/la-fundacion/>
- Fundación Fe. (2024). [Página web]. <https://fundacionfe.org/new/>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género. (2023). *¿Quiénes somos*.

<https://www.redperiodistasgenero.org/quienes-somos/>

Tribuna Comunal. [@tribunacomunal]. (s.f.). Tribuna comunal [Perfil de Instagram]. Instagram.

<https://www.instagram.com/tribunacomunal/?hl=es>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá, Viernes 3 de mayo de 2024

Señores

Atn. Tatiana Rodríguez
Directora de la Fundación Sirius
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Alejandra Cervantes Lobatón** identificado(a) con C.C. **1000.182.872** del municipio de **Bogotá**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Alejandra Cervantes Lobatón
Cel. 3183473671
E-mail: alejacer019@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



Bogotá, miércoles 8 de mayo de 2024

Señorita

Alejandra Cervantes Lobatón

ciudad

Reciba un cordial saludo,

Desde la fundación Sirius agradecemos su interés en nuestra organización para llevar a cabo las acciones de fortalecimiento comunicacional como parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación en la UNAD.

Hemos revisado la solicitud y estamos dispuestos a aceptar la propuesta, recalando que debe hacerse un ejercicio desde el respeto hacia la discapacidad y hacia nuestra fundación. Creemos que la iniciativa puede aportar a nuestra estrategia de comunicación actual y fortalecer las herramientas que actualmente empleamos para difundir información de interés.

Entendemos la importancia de este trabajo académico, apreciando su compromiso y dedicación para llevar a cabo este proyecto durante los próximos cuatro (4) meses. Por lo que esperamos que sus aportes sean bastante valiosos para la organización y nos puedan ayudar a solventar las falencias actuales.

De igual manera, estaremos disponibles para proporcionar cualquier información o acceso que se requiera para desarrollar de manera exitosa las actividades propuestas durante el diplomado. Esperamos con interés trabajar juntos y ver los resultados de esta colaboración.

Atentamente,

Tatiana Yelena Rodríguez Mojica

Directora Fundación Sirius Una Nueva Luz

Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/AhaZmCcDuts>

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

1. Al momento de analizar las redes sociales de comunicación, partimos del actor inicial o punto de anclaje, que en este caso serías tú. ¿A qué otras personas agregarías como participantes de esta red?
2. Si nos referimos a la accesibilidad con la que cuenta la red al momento de conectar unos miembros de la fundación con otros, ¿esta conexión es de fácil acceso? ¿Cuántos vínculos debe atravesar alguien para poder conectar con algún otro actor de la red?
3. ¿Cómo definirías la calidad de los vínculos sociales establecidos en la fundación? ¿Existe reciprocidad en todos estos vínculos?
4. ¿Consideras que la fundación alienta la comunicación participativa entre los diferentes actores involucrados?
5. ¿Qué herramientas utilizan para llegar a este tipo de comunicación?
6. ¿Cómo les han ayudado estas herramientas a alcanzar sus metas en materia de movilización social?
7. La comunidad de la fundación se ha consolidado como una comunidad bastante unida y fuerte según lo que nos has comentado. Teniendo en cuenta que eres comunicadora social, ¿qué estrategias de comunicación han empleado en la fundación para construir esta comunidad?
8. ¿Cuáles crees que son las fortalezas y debilidades u oportunidades de la comunidad que han construido?
9. ¿Qué acontecimientos hicieron parte de la construcción de la comunidad?

Apéndice E

Enlace Segunda Entrevista

<https://youtu.be/LUGJaNYy7Bk>

Apéndice F

Registro Fotográfico







Apéndice G

Enlace Video Jornada Devolución – Exposición

https://youtu.be/J5qxFA_gclg