

# **Estrategia Comunicativa de la Organización Social Participativa Teens of Grace**

Maria Emma Rodríguez Rojas

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

Teens of Grace es un grupo juvenil sin fines de lucro ubicado en el oriente de Cali, en el barrio Unión de Vivienda Popular, que lleva cinco años ayudando a adolescentes y adultos jóvenes a encontrar un propósito en sus vidas lejos del crimen, las drogas y la promiscuidad, motivándolos a descubrir sus talentos y pasiones.

La organización, liderada por Joyce Carabali y asistida por Zully Montaña, está conformada por 20 jóvenes que participan en actividades semanales, como coreografías de danza, obras de teatro y campamentos, para ofrecer a la comunidad alternativas de entretenimiento seguras y constructivas. Estas actividades se comunican y difunden a través de redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp. En el evento más reciente, celebrado el 18 de mayo de 2024, alrededor de 80 jóvenes asistieron a un encuentro artístico juvenil donde disfrutaron de música en vivo y obras de teatro, socializaron y compartieron experiencias de vida.

El grupo tiene una misión de motivar y ayudar a los jóvenes en su relación con Dios y los demás y una visión de ser reconocido por su labor de acercar a los jóvenes a una relación íntima con Dios. A pesar de los desafíos como la falta de espacio y la dependencia de los jóvenes, el grupo ha logrado crear un ambiente de apoyo y crecimiento personal. La participación activa de los padres y el apoyo de la comunidad son fundamentales para el éxito de las actividades y el logro de los objetivos del grupo. Teens of Grace se destaca por su compromiso con la ética social y la formación de jóvenes con valores positivos y una perspectiva de vida saludable y productiva.

***Palabras clave:*** Adolescentes, Jóvenes, Drogas, Promiscuidad, Comunidad.

### **Abstract**

Teens of Grace is a non-profit youth group located in eastern Cali, in the Unión de Vivienda Popular neighborhood, that has been helping teenagers and young adults find a purpose in their lives away from crime, drugs and addiction for five years. promiscuity, motivating them to discover their talents and passions.

The organization, led by Joyce Carabali and assisted by Zully Montaña, is made up of 20 young people who participate in weekly activities, such as dance choreographies, plays and camps, to offer the community safe and constructive entertainment alternatives. These activities are communicated and disseminated through social networks such as Instagram, Facebook and WhatsApp. In the most recent event, held on May 18, 2024, around 80 young people attended a youth artistic gathering where they enjoyed live music and plays, socialized and shared life experiences.

The group has a mission to motivate and help young people in their relationship with God and others and a vision to be recognized for its work in bringing young people into an intimate relationship with God. Despite challenges such as lack of space and dependency on young people, the group has managed to create an environment of support and personal growth. Active parental involvement and community support are critical to the success of the activities and achievement of the group's goals. Teens of Grace stands out for its commitment to social ethics and the formation of young people with positive values and a healthy and productive life perspective.

**Keywords:** Adolescents, Young People, Drugs, Promiscuity, Community.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento .....	9
Conceptualización .....	10
Informe de Identificación y Conceptualización .....	11
Implicación .....	13
Informe Sociopráxico .....	14
Construcción.....	15
Informe de Investigación.....	23
Proyección .....	26
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	26
Conclusiones.....	29
Referencias Bibliográficas.....	30

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información de la OSP</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i> .....	10
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	13
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	16
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	18

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma Interno Teens of Grace*..... 15

**Figura 2** *Sociograma Externo Teens of Grace*..... 15

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	32
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	33
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	34
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	35
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	36
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	37
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	38
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Jornada de Devolución</i> .....	40

## **Introducción**

La investigación de la organización social participativa que seleccione en la actividad anterior se trata de un grupo de jóvenes que brindan espacios educativos, psicológicos, participativos, actividades lúdicas para la recolección de alimentos y de ropa que ya no esté en uso, etc. Es un espacio que brinda la oportunidad a la comunidad para que sus hijos vean otras alternativas de vida y tengan presente que siempre hay otras opciones para salir adelante y cumplir sus metas.

Teens of Grace es un grupo juvenil, sin fines de lucro ubicado en el oriente de Cali, en el barrio Unión de Vivienda Popular que lleva cinco años ayudando a adolescentes y adultos jóvenes a encontrar un propósito en sus vidas lejos del crimen las drogas y la promiscuidad, motivándolos a descubrir sus talentos y pasiones. La organización liderada por Joyce Carabali y asistida por Zully Montaña, está conformada por 20 jóvenes que participan en actividades semanales como coreografías de danza obras de teatro y campamentos para ofrecer a la comunidad alternativas de entretenimiento seguras y constructivas.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Información General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 3 Parroquia Juan Pablo II	Es un grupo juvenil, que brinda actividades de integración, deporte, cultura, investigación, etc. para los jóvenes de la comunidad.	Es interesante que nuestra comunidad tenga un grupo de diferentes actividades para el bienestar de nuestros jóvenes, ya que permiten que ellos tomen otros caminos diferentes a los que pueden encontrar en la calle. Así mismo es importante que los jóvenes sepan conocerse y saber que desean para su vida y se proyecten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- que tengan un empleo digno para una mejor calidad de vida.</li> <li>- que tengan la posibilidad de estudiar para crecer profesionalmente.</li> <li>- Que la edad no sea un impedimento.</li> <li>- Que el ser una madre soltera no sea obstáculo para crecer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la salud de las empleadas</li> <li>- un espacio reducido para el personal</li> <li>- los tiempos de trabajo para confeccionar</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Es un grupo juvenil que brinda la oportunidad a la comunidad para que sus hijos vean otras alternativas de vida. Encuentren apoyo si lo necesiten y alguien que los escuche y comparta sus mismos gustos, hobbies, etc.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Ayudar a los adolescentes y jóvenes a encontrar su propósito, alejándose de la delincuencia, drogas y promiscuidad. Así mismo ayudarlos a encontrar sus pasiones y mostrándoles que siempre hay un camino diferente por explorar.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	El grupo se reúne cada sábado y comparten sus experiencias de la semana; hacen actividades para compartir y ayudar a la comunidad.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Adolescentes y jóvenes de clase media - baja del oriente de Cali. Su nivel de escolaridad es entre técnica y básica.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	En el momento el grupo cuenta con la participación de 20 jóvenes que participan constantemente en las actividades que se realizan.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	1 líder coordinador, 1 líder asistente. Los demás son participantes.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Al ser pequeño, es un grupo unido. Busca satisfacer las necesidades de los "miembros" y allegados.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	El grupo realiza reuniones participativas, para la colaboración, la recreación, la educación, la comunicación, el incentivar, etc. A los jóvenes de la comunidad.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	El grupo cuenta con reuniones dos veces a la semana, estas se hacen virtual y presencialmente. Para organizar cada actividad

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	y los temas a tratar. Cuentan con la voz a voz, las recomendaciones, la publicidad y la realización de las actividades en la comunidad.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Celebraciones, salidas sociales, campamentos regionales y nacionales, espacios para el dialogo, la educación, la recolección de alimentos entre otras.
Logros de proyectos exitosos.	Participaciones en convenciones regionales y recolección de recursos económicos para financiar campamentos.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La mayoría son menores de edad y/o dependientes. Asi mismo los espacios para la realización de las actividades son muy pequeños y la participación de la comunidad no es permanente.
Otros aspectos para comentar.	Es una organización juvenil que quiere abrir sus puertas a todos los jóvenes que luchan por encontrar su camino en la vida. Un grupo de apoyo que impulsa a los jóvenes a vivir otras realidades donde ellos pueden superarse y sacar adelante a sus familias y a ellos mismos.

---

*Nota.* Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

El grupo Teens of Grace está conformado por jóvenes entre las edades de 15 a 20 años, su propósito es apoyar a aquellos jóvenes que busquen una ayuda tanto física como mental; Esto permite que adolescentes y jóvenes encuentren un propósito en sus vidas, dejando atrás la delincuencia, drogas y promiscuidad. Asimismo, ayudarlos a encontrar sus pasiones y enseñarles a que siempre hay un camino diferente por explorar.

Esta organización se eligió porque nos da la oportunidad de mostrarle a los jóvenes unas alternativas de vida diferente, de transformación en sus entornos familiares y sociales. Brinda la

oportunidad de un cambio positivo tanto para familiares y amigos. De igual forma, cuenta con una integridad social que conlleva validez y un importante reconocimiento social. También es importante resaltar que esta organización puede ayudar a los jóvenes a cambiar sus formas de vida y de pensamientos a un ámbito más sano y positivo.

En la actualidad y para un futuro, los jóvenes son la fuerza que va a impulsar el desarrollo y el cambio social. Su energía, creatividad y compromiso con ideales innovadores los convierten en fuerzas esenciales para darle forma a un futuro prometedor.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: TEENS OF GRACE	Actividad: ENCuentro ARTÍSTICO JUVENIL	Fecha: Mayo 18 del 2024
Hora inicio: 6:00p.m.	Hora finalización: 8:30p.m.	
Participantes: Jóvenes de Cali y sus alrededores.	Investigador: Emma María Rodríguez Rojas	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Descripción (de la observación)</p> <p>En esta ocasión, el grupo juvenil 'Teens of Grace' realizó un encuentro de jóvenes en el oriente de Cali desde las 6 p.m. Para este evento que cuál contó con una asistencia de alrededor 80 jóvenes, se usaron las redes sociales de WhatsApp e Instagram para convocar a las personas. Como acto central de este, se realizaron varias muestras artísticas como música en vivo y obras de teatro. Después de ello, compartieron dulces, formaron pequeños grupos y se sentaron a socializar sobre sus vidas, intercambiaron experiencias y se aconsejaron entre ellos. Finalmente, se despidieron y salieron del lugar de encuentro a sus respectivos hogares. La líder de organización me informó que estas actividades se hacen con el fin de mostrar a la población del sector, que existen maneras de entretenimiento seguros y que no atentan contra su integridad física y moral.</p>	<p>Interpretación (de la observación)</p> <p>En la actividad participaron varios grupos juveniles de la ciudad, lo que facilitó la logística del evento. Mientras unos acomodaron el lugar y las sillas, otros recibían y ubicaban a los asistentes.</p> <p>Entre el total de asistentes participaron jóvenes de Cali, Jamundí y Villagorgona, lo que me parece interesante puesto que muchos debieron salir más temprano de sus lugares de residencia para poder llegar a tiempo a la actividad.</p> <p>En cuanto a la comunicación, los diferentes grupos tenían camisetas con el mismo color, aunque variaban los estilos y los logos, lo que simboliza que tienen una identidad marcada entre ellos y les interesa ser reconocidos por las labores que hacen en estos grupos y no tanto querer crear una imagen individual.</p>	<p>Me impresionó ver que a pesar de las diferencias de locación y pensamientos, la mayoría de los jóvenes evidenciaron estar convencidos de que hay varias maneras de entretenimiento en los que no se necesitan drogas, negocios ilícitos, ni arriesgar la salud física y sexual.</p> <p>Fue llamativo ver la pasión con la que cada uno desempeñó la función que le asignaron y como se divirtieron mientras participaban.</p>

*Nota.* Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

## **Informe Sociopráxico**

Se dice que la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida. “La pretensión de desplazar una ideología mediante una simple lucha de ideas cumple, en definitiva, la función ideológica, de dejar el mundo, del que forma parte la ideología, y en mayor o menor grado, como está” (Sánchez Vázquez, 1987).

En el siguiente informe hablaremos del grupo juvenil Teens of Grace, el cual realizo una actividad para los adolescentes y jóvenes que participan o viven en la comunidad. El encuentro se realizó en el oriente de Cali en el barrio León XIII, desde las 6:00 pm hasta las 8:30pm. En el evento asistieron alrededor de 80 jóvenes; La actividad se difundió mediante las redes sociales como lo son Facebook, Instagram y WhatsApp.

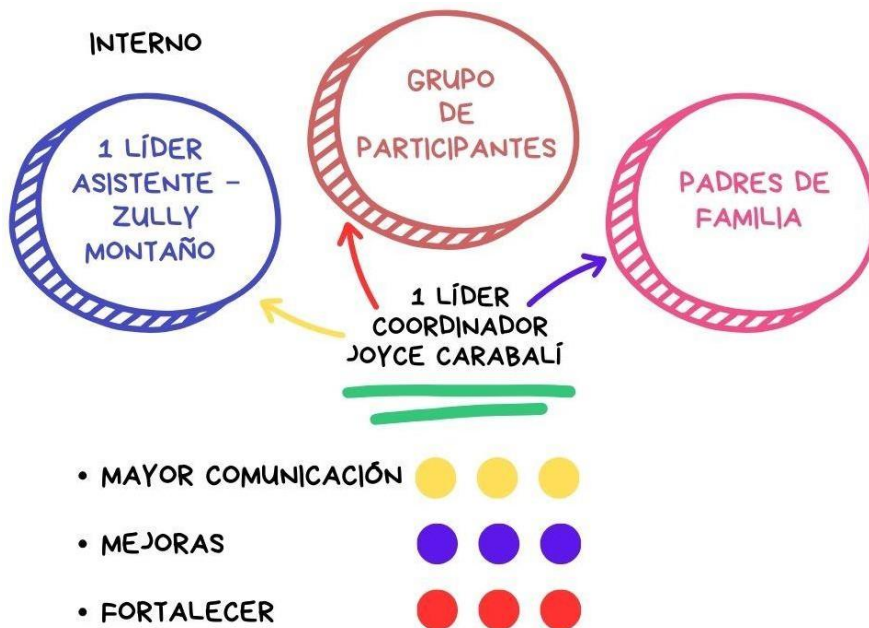
Como actividad central del evento se realizaron varias exposiciones de arte como música en vivo y teatro, luego de las cuales compartieron dulces, formaron grupos, se sentaron a conversar sobre sus vidas, intercambiaron experiencias y se dieron consejos. Este tipo de actividades se realizan con el fin de mostrar a la comunidad que existen otras maneras diferentes de que los adolescentes y jóvenes se recreen, aprendan y compartan sus vivencias. Asimismo hacen que existan maneras de entretenimiento seguros y que no atentan contra su integridad física y moral.

La comunicación participativa del evento fue pertinente, ya que, las personas encargadas hicieron que la logística del evento fuera fácil de interpretar y que los adolescentes y jóvenes entendieran y se hicieran participe de todas las actividades. También fue gratificante ver como los participantes desarrollan sus actividades con alegría, pasión y amor.

Construcción

Figura 1

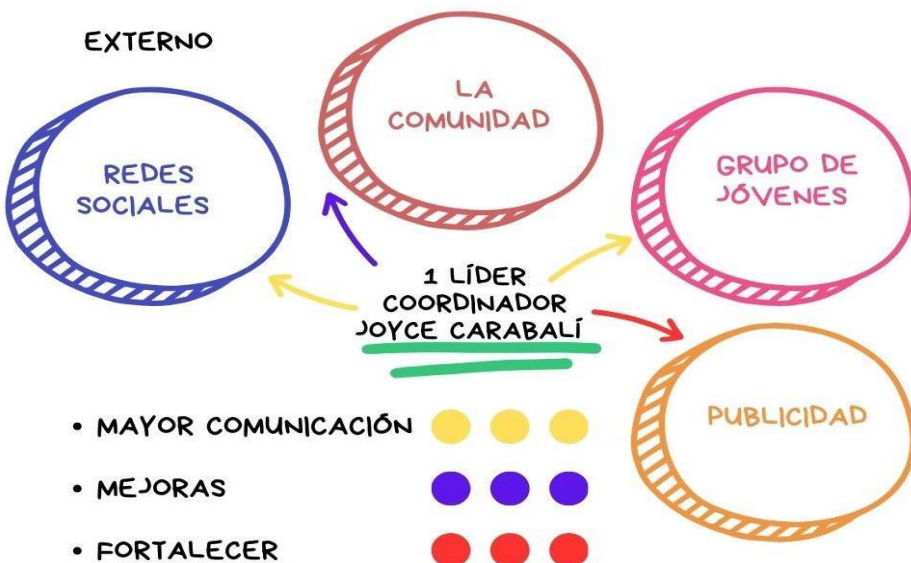
Sociograma interno Teens of Grace



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada y suministrada por la OSP.

Figura 2

Sociograma Externo Teens of Grace



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada y suministrada por la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Líder coordinador - Joyce Carabalí	Compromiso con el grupo juvenil, que quiere abrir sus puertas a todos los jóvenes que luchan por encontrar su camino en la vida. Un grupo de apoyo que impulsa a los jóvenes a vivir otras realidades donde ellos pueden superarse y sacar adelante a sus familias y a ellos mismos.	Obtiene reconocimientos a nivel nacional para lograr sus logros personales.	Tiene Otras actividades y responsabilidades además del grupo.	Aportes de personas externas para el grupo juvenil, para la ayuda de los lugares, comida, vestuarios, publicidad, etc. De las diferentes actividades.
Asistente – Zully Montaña	Ayuda a la realización de las actividades del grupo juvenil. Se encarga de las redes sociales y de la difusión de los eventos. Se involucra con el grupo de jóvenes para obtener un mejor resultado a la hora de cumplir los objetivos.	Gusta de las actividades que ofrece el grupo y se siente parte de este. Así logra distraerse y buscar su enfoque personal.	Pueden desconocer las actividades que se realizan en el grupo y no participar para el bienestar de este.	Ayudan a los jóvenes del grupo a seguir participando y llegando a más comunidades.
Padres de Familia	Participa activamente en los eventos que	Solo ven el grupo como un distractor para	No quieren que sus hijos estén en casa por el	Acompañan a sus hijos en todo paso para

	<p>estos jóvenes realizan. Les gusta el enfoque del grupo ya que ayudan a sus hijos, vecinos, amigos a tener otra perspectiva sobre la vida.</p>	<p>sus hijos, vecinos amigos. Etc.</p>	<p>tiempo que pierden.</p>	<p>que ellos no se vayan por otros caminos. Les gusta que sus hijos se integren y participen en la comunidad.</p>
Padres de Familia	<p>Ayudan a que sus hijos se involucren en la sociedad y aprendan. También a que busquen un enfoque en su vida cotidiana.</p>	<p>Tienen otras responsabilidades y trabajos los cuales no pueden contar con el tiempo suficiente para compartir con sus hijos.</p>	<p>Redes de colaboración con otras organizaciones sin ánimo de lucro que podrían no alinearse completamente con las metas parroquiales</p>	<p>Diferencias en la priorización de recursos y estrategias que podrían afectar la integración de programas comunitarios</p>

---

*Nota.* elaboración propia con base a la información recolectada y suministrada por la OSP

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Teens of Grace	UNFPA en Colombia	fundaciones jóvenes por Colombia	Fundación Colombia 2050
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: Somos un club juvenil sin ánimo de lucro, donde motivamos, inspiramos y ayudamos a los adolescentes y jóvenes en su relación con su ser interior, Dios y las demás personas, teniendo como fundamento la Biblia. Con el fin de que encuentren su propósito en el mundo y descubran sus talentos.</p> <p>Visión: Ser un club juvenil consolidado y reconocido por la sociedad por nuestra labor de acercar a los jóvenes, a una relación íntima con Dios.</p>	<p>Misión: El Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA - es la agencia de la ONU para la salud sexual y reproductiva. Apoya a Colombia en la producción y utilización de datos sociodemográficos que sirven de base para la formulación de políticas de desarrollo sostenible y programas de reducción de la pobreza y construcción de paz, considerando aspectos humanitarios. Nuestro mandato busca garantizar que todo embarazo sea deseado, cada parto sea seguro y cada persona joven alcance su pleno desarrollo y cumplir con la promesa de no dejar a nadie atrás. UNFPA promueve mayores oportunidades para que mujeres, adolescentes y jóvenes gocen de sus vidas productivas y saludables, al tiempo que incentiva la integración de las dinámicas</p>	<p>En este sentido se direcciona hacia la promoción de la sana convivencia y la prevención a factores que ponen en riesgo a estos adolescentes que están entre los 7 y los 18 años fortaleciendo y sensibilizando a la población juvenil más vulnerable y sus familias para la erradicación definitiva de diferentes problemáticas a los que se enfrentan nuestros jóvenes y siendo aquellos que viven en situación de desventaja social, como desintegración familiar, adicciones, violencia, embarazo adolescente, deserción escolar, etc.</p>	<p>Misión: Trabajar por el fortalecimiento de la democracia colombiana, a partir de la ejecución de iniciativas que contribuyan al robustecimiento de la participación ciudadana, la transparencia y lucha contra la corrupción los liderazgos colectivos, y la construcción de paz en el país.</p> <p>Visión: Para el año 2050 seremos una organización líder a nivel nacional y regional en la creación, promoción y ejecución de espacios que fomenten el liderazgo colectivo y juvenil, la transparencia y la cultura ciudadana. Asimismo, nos proyectamos como la Fundación insignia en generación de espacios y creación de redes</p>

poblacionales en los ejercicios de planeación nacional y territorial, el respeto total de los derechos humanos y la igualdad de género.

Visión: En Colombia trabajamos desde 1974 sumando al aporte del Sistema de Naciones Unidas al desarrollo y la paz del país en alineación con los Planes Nacionales de Desarrollo, para acelerar los avances en el programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (CIPD), y la reafirmación en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

multiplicadoras de experiencia y conocimientos, que promuevan la confianza hacia las instituciones públicas, formales e informales, como también la construcción de sinergias entre actores de desarrollo local y regional.

Localización	En el oriente de la ciudad Santiago de Cali, barrio Unión de Vivienda Popular.	Calle 84 A # 10 - 50. Piso 3 (4.012,92 km) 110221 Bogotá, Colombia	Calle 102 a 47 a 76, bogota, None None, Colombia	Carera 11 A No. 93-67 Of. 503 Bogotá, Colombia
Miembros	Joyce Carabali, Zully Montaña y 20 jovenes de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excmo. Sr. Muhammad Muhith</li> <li>- Excmo. Sr. Thomas Zahneisen</li> <li>- SE Sra. Leonor Zalabata Torres</li> <li>- Excmo. Sr. Tesfaye Yilma Sabo</li> <li>- Excmo. Sr. Cornel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kath Connolly Presidenta</li> <li>- Ami Dar Miembro &amp; Director Ejecutivo</li> <li>- Bob Giannino Tesorero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juan Carlos Galindo - Director General</li> <li>- Erika sarquis matta - Asistente Director General</li> <li>- Rafael Eduardo Nova Bonilla - Asistente</li> </ul>

		Feruță		Administrativo y Financiero
				- Vivían Estupiñan Pinzón - Gestión Humana
				Más de 100 jóvenes del municipio de Barbacoas Nariño participaron de la Asamblea Municipal de Juventudes.
				Así se vivió "Joven qué es lo que te mueve": una actividad para resaltar las tradiciones, cultura y talento juvenil de Magüí Payán.
				El juego Todos Somos Democracia llegó a la subregión del Telembí para inspirar e informar a niños, niñas y jóvenes.
				Comisiones Legales para la Equidad de la Mujer en Corporaciones Públicas.
				Contribuciones de Particulares a Campañas Electorales en Colombia.
				Análisis de los mapas de
Proyectos desarrollados	Coreografías de danza, obras de teatro y campamentos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de CPD de Ucrania [2025-2029]</li> <li>- Proyecto de CPD de la República Democrática del Congo [2025-2029]</li> <li>- Proyecto de CPD de Sierra Leona [2025-2030]</li> </ul>	<p>Conectado más de 130.000 organizaciones con millones de personas.</p> <p>Publicado más de un millón de oportunidades de empleo en el sector de impacto social y cientos de miles de pasantías/prácticas y oportunidades de voluntariado.</p> <p>Organizado más de 300 ferias universitarias y construido un directorio de programas de impacto social para ayudar a los miembros de nuestra red, a avanzar en sus carreras profesionales con impacto.</p> <p>Publicado más de 3.500 artículos gratuitos para profesionales y aspirantes a moverse en el sector de impacto en tres idiomas, inglés, español y portugués</p>	

Aliados	Iglesia Alianza Cristiana y Misionera de Colombia	<p>La Junta Ejecutiva brinda apoyo intergubernamental y supervisión de las actividades del PNUD, UNFPA y UNOPS de acuerdo con la orientación política de la Asamblea General, el Consejo Económico y Social y la Carta de las Naciones Unidas. La Junta Ejecutiva garantiza que el PNUD, el UNFPA y la UNOPS sigan respondiendo a las necesidades cambiantes de los países donde se ejecutan programas y apoya la labor del UNFPA para lograr un mundo en el que cada embarazo sea deseado, cada parto sea seguro y cada joven se realice.</p> <p>La agencia comenzó a operaren 1969 como Fondo de</p>	<p>Es una fundacion que ayuda a los jovenes a buscar empleo hacer sus practicas sus voluntariados etc.</p> <p>La plataforma cuenta con empresas como: Organizaciones Sin Fin de Lucro,Gobierno, Empresa social / Empresa, Consultor Tercer Sector, Agencia de Contratación (Tercer Sector) y el Colectivo Ciudadano.</p>	<p>riesgos como herramienta efectiva para la lucha contra la corrupción.</p> <p>GODDADY Seguro y verificación, Empoderate Cundinamarca y El dorado radio FM</p>
Antigüedad	El Grupo juvenil lleva 5 años en su búsqueda de reconcomiendo y apoyo los jóvenes.	<p>Actividades de Población de las Naciones Unidas, el mismo año en que la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró que “los padres tienen el derecho</p>	<p>Es una entidad sin ánimo de lucro que se creó en el año 2001 por un grupo de jóvenes profesionales que se pusieron como propósito apoyar a los sectores más vulnerables de la sociedad, en diferentes campos como es el apoyo al micro</p>	<p>La Fundación Colombia 2050 surge de la iniciativa de un grupo de colombianos, de su interés, pasión y dedicación para trabajar por el país, para generar espacios democráticos de mayor participación cívica y política.</p>

Descripción de sus redes sociales	Perfil de Instagram informativo, sobre sus actividades y momentos especiales.	exclusivo de determinar libre y responsablemente el número y el espaciamiento de sus hijos”. Si bien su nombre se cambió a Fondo de Población de las Naciones Unidas en 1987, el acrónimo original permanece. Cuentan con todas las redes sociales como lo son: Facebook, Instagram, Telegram, Twitter y WhatsApp; son redes sociales que siempre están actualizadas y cuentan con interacciones de las personas interesadas en la fundación.	empresario, políticas de juventud, madres cabeza de familia, e incentivar el deporte por medio de los programas de aprendizaje y de formación.  Cuenta con Instagram, Tiktok y Facebook. Son redes sociales donde los jóvenes puede interactuar y buscar empleo.	Cuentan con todas las redes sociales como lo son: Facebook, Instagram, Youtube y Twitter; son redes sociales que siempre están actualizadas.
Tipo de comunidad ética	Ética Social	Ética sexual y social.	Ética económica y comercial y social.	Ética económica y comercial y social.
Fuentes (de dónde extrajo la información)	La siguiente información fue propia de la líder y de la investigación realizada en la OSP.	FNUAP Colombia (2013). Asegurando derechos y opciones para todas las personas <a href="https://colombia.unfpa.org/es/contact">https://colombia.unfpa.org/es/contact</a>	fundacion jovenes por colombia (2024). Poblacion Beneficiada <a href="https://www.idealists.org/es/organizacion/8192678d9d5341de894a126e50141eae-fundacion-jovenes-por-colombia-bogota">https://www.idealists.org/es/organizacion/8192678d9d5341de894a126e50141eae-fundacion-jovenes-por-colombia-bogota</a>	fundacióncolombia2050 (2024). ¿Quiénes Somos? <a href="https://fundacioncolombia2050.org/red-nacional-de-juventudes/">https://fundacioncolombia2050.org/red-nacional-de-juventudes/</a>

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en los sitios web de cada organización.

## **Informe de Investigación**

Teens of Grace es un grupo juvenil sin fines de lucro donde motivan, inspiran y ayudan a adolescentes y jóvenes en su relación con su yo interior, Dios y los demás, para que así puedan encontrar otros caminos diferentes y otros talentos los cuales los motiven a ver la vida con una perspectiva diferente. Este grupo está ubicado en el oriente de la ciudad de Cali, exactamente en el barrio la unión; Lleva 5 años ayudando a los adolescentes y adultos jóvenes a encontrar un propósito lejos del crimen, las drogas y la promiscuidad. También les ayudan a encontrar su pasión y les muestran que siempre hay otro camino mejor por indagar.

En la organización las relaciones y vínculos nacen desde las experiencias que cada uno de los participantes ha vivido. La mayoría de los jóvenes se conocen desde pequeños y también se han acompañado en los momentos más cruciales de su vida hasta ahora, lo que hace que se reconozcan como "parientes", aún sin compartir lazos sanguíneos. Teniendo en cuenta lo que dice Balcázar, F. E. (2003) de que: “Las personas que participan, independientemente de su grado de educación y posición social, contribuyen en forma activa al proceso de investigación” (p. 4). Esto permite que el grupo juvenil no se interese por su estado social, sino que ayude a los jóvenes de cualquier clase social a buscar sus habilidades y competencias en la vida.

El apoyo y las relaciones nacen desde las experiencias más significativas que comparten juntos, tales como celebraciones importantes (cumpleaños, graduaciones y matrimonios), viajes o paseos compartidos, situaciones familiares, épocas compartidas, etc. Estas situaciones permiten que ellos se conozcan, compartan y se sientan identificados unos a otros. Al ser una población abierta a varias culturas y sobre todo globalizada gracias al internet, entre los participantes de la organización influyen mayormente las características de las relaciones que influyeron en su crianza (respectivamente), lo que dificulta en ocasiones la comunicación asertiva, puesto que

cada uno tiene una interpretación diferente (según su contexto de vida), pero esto no imposibilita las relaciones, porque al estar en edades contemporáneas, comparten referentes artísticos, digitales y de televisión.

Las redes sociales son un medio importante en la actualidad ya que estas permiten que los jóvenes interactúen a través de ellas, se conozcan, socialicen y hasta compartan sus experiencias de vida. Según la tesis de Gallego, S. (2016) :“estudiar cómo las redes sociales digitales nos muestran las diferentes formas en las que se genera el esqueleto social, las narraciones interaccionales, el tránsito de la información y los contenidos ” (p. 1). Ayuda a que los adolescentes y jóvenes estén actualizados y faciliten sus relaciones interpersonales con la sociedad.

Sin embargo, debemos tener en cuenta la importancia de la socialización y comunicación participativa en el grupo. También es importante que esta muestre las situaciones donde los jóvenes se comunican y participan con los líderes de la organización, consensan y dan apertura a opiniones y decisiones de cada participante. Asimismo realizan diferentes actividades, ya sean artísticas, educativas, recaudación de fondos económicos o simplemente entretenimiento. Villasante, T. (s.f.) dice que: “la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige” (p. 3). Esto conlleva a que el actuar y la buena comunicación permite que todas las situaciones y actividades se lleven a cabo.

Como decíamos anteriormente la comunicación es prácticamente la base de las relaciones humanas, pero debemos tener en cuenta que a veces las formas de comunicarnos generan conflictos entre los participantes, ya sea porque algún joven en específico o varios que tengan conflictos personales, familiares o sociales. Estos conflictos pueden deberse a malestar,

malentendidos o falta de comprensión, diferentes puntos de vista, de intereses o incluso comportamientos riesgosos. Por ejemplo, uso de sustancias, malos hábitos, pensamientos diferentes, apuestas, situaciones violentas, etc. Es necesario que los jóvenes del grupo se dispongan a aceptar los puntos de vista de cada uno, sin desvalorizarlos para que puedan mejorar sus lazos relacionales y así poder llegar a cumplir los objetivos del grupo.

Es importante y recomendable que tengan claridad de lo que se quiere lograr con el grupo juvenil. Asimismo, es significativo saber que personas lideran y aportan a este grupo de jóvenes para lograr los objetivos. Para ello me parece muy interesante realizar un sociograma comunicacional interno y externo como lo explica el artículo de Martín, P. (1999): “instrumento técnico que emana de la teoría de grafos y es aplicado en la teoría de redes, se muestra aquí como un elemento de trabajo en las intervenciones e investigaciones participantes, siendo a su vez un cauce por el que los actores intervinientes visualizan su propia situación compleja” (p. 1). Esto permite que se tenga claridad en sus deberes y labores y puedan hacer del grupo Teens of Grace un grupo que desea abrir la puerta a todos los jóvenes que buscan su propio camino en la vida, un grupo de apoyo que anima a los jóvenes a vivir en diferentes realidades en las que puedan mejorar y sacar adelante ellos y sus familias.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

En un mundo cada vez más conectado la comunicación eficaz es fundamental para el éxito de cualquier organización especialmente una que busca movilizar y empoderar a los jóvenes. Teens Of Grace es una organización comunitaria participativa comprometida con los adolescentes y jóvenes a encontrar su propósito alejándose de la delincuencia drogas y promiscuidad, donde reconoce la necesidad de fortalecer su capacidad comunicacional para alcanzar sus objetivos y expandir su impacto. Se presentará una estrategia integral de fortalecimiento comunicacional diseñada para mejorar la visibilidad, la cohesión interna y la efectividad en la transmisión de mensajes de la OSP de Teens Of Grace.

El primer objetivo, es mejorar la visibilidad de la OSP, lo cual implica aumentar la presencia en redes sociales y medios de comunicación como señala (Villalobos en 2012), crear contenido atractivo y relevante que agrade a la juventud y formar alianzas estratégicas con influencers y medios juveniles. El segundo objetivo, es fomentar la cohesión interna desarrollando canales de comunicación internos eficientes según (Kamlongera y Mafalopulos en 2008). Iniciar una cultura organizacional basada en la transparencia, la participación y capacitar a los miembros en habilidades comunicacionales. El tercer objetivo, es optimizar la transmisión de mensajes clarificando y unificando la voz y el mensaje de la organización adaptando los mensajes a los diferentes públicos objetivos y utilizando herramientas digitales para el análisis y mejora continua de las campañas comunicacionales como sugieren (Rodríguez de Ávila Paba Argote y Paba Barbosa en 2014).

Las estrategias y acciones incluyen la presencia digital y redes sociales creando y manteniendo perfiles activos en las principales redes sociales como Instagram, Facebook Twitter

y TikTok publicando contenido multimedia como videos infografías y podcasts de manera regular e implementando campañas de marketing digital y publicidad pagada para aumentar el alcance tal como recomienda (Villalobos en 2012). En cuanto a la comunicación interna se utilizarán plataformas colaborativas como Slack y Trello para mejorar la coordinación interna organizando reuniones periódicas y sesiones de participación para mantener a todos los miembros informados y comprometidos y desarrollando un boletín interno para compartir noticias logros y oportunidades de participación siguiendo las ideas de (Kamlongera y Mafalopulos en 2008).

En términos de capacitación y desarrollo se ofrecerán talleres y seminarios sobre habilidades comunicacionales incluyendo escritura oratoria y manejo de redes sociales. Se invitará a expertos en comunicación y líderes de opinión para charlas inspiradoras y se fomentará el intercambio de experiencias y mejores prácticas entre los miembros. Para las relaciones públicas y alianzas se establecerán relaciones con medios de comunicación locales y nacionales, se colaborará con otras organizaciones juveniles y ONGs para iniciativas conjuntas y se participará en eventos y foros relevantes para aumentar la visibilidad y la credibilidad.

Finalmente, en la evaluación y mejora continua se implementarán herramientas de análisis de datos para medir el impacto de las campañas comunicacionales siguiendo las recomendaciones de (Rodríguez de Ávila Paba Argote y Paba Barbosa en 2014), se realizarán encuestas y grupos de enfoque para obtener comentarios de los miembros y del público objetivo y se ajustarán las estrategias en base a los resultados y las necesidades identificadas.

El fortalecimiento comunicacional de la Organización Social Participativa es esencial para maximizar su impacto y alcanzar sus objetivos. Al implementar una estrategia integral que aborde tanto la visibilidad externa como la cohesión interna la OSP puede asegurar que sus

mensajes lleguen de manera efectiva a su audiencia promoviendo así una mayor participación juvenil y el desarrollo de líderes comprometidos con el cambio social.

## Conclusiones

Como comunicadora social, mi aporte a la organización ha sido significativo al fomentar una comunicación efectiva y crear estrategias que extiendan sus voces. He ayudado a incentivar una plataforma sólida donde los jóvenes pueden expresar sus ideas y preocupaciones, generando conciencia sobre temas importantes para ellos. Mi experiencia y formación me han permitido desempeñar un papel crucial en el fortalecimiento del compromiso social y en la defensa de causas que benefician a nuestra sociedad.

La organización "Teens of Grace" destacan la importancia concluyente de implementar programas educativos y culturales para adolescentes y jóvenes. A lo largo del proyecto, se ha evidenciado que estas iniciativas no solo proporcionan conocimientos y habilidades fundamentales, sino que también juegan un papel vital en la prevención de conductas de riesgo y en la promoción de un desarrollo integral saludable.

El trabajo realizado en "Teens of Grace" ha demostrado que los programas educativos y culturales bien diseñados y ejecutados pueden tener un impacto profundo y positivo en la vida de los adolescentes y jóvenes. Estos esfuerzos no solo promueven el desarrollo personal y académico, sino que también crean un entorno más seguro y alentador para que los jóvenes puedan prosperar y alcanzar su pleno potencial.

### Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). Adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. 113-121.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.  
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación (2da ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBOR\\_DES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBOR_DES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 2, 129-151.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) (6a ed.).  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. 18, 2010, 109-129.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum

Académico, 9(1). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Santiago de Cali, 29 de Abril 2024

Señores  
~~Team of Grace~~  
Joyce Carabali  
Lider

Cordial saludo,

Mi nombre es **Maria Emma Rodriguez Rojas** identificado(a) con C.C. 1144200528 del municipio de Cali, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Maria Emma Rodriguez Rojas  
Cel. 3147275130  
E-mail: maria\_1997@hotmail.com

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

Santiago de Cali, abril 30 del 2024

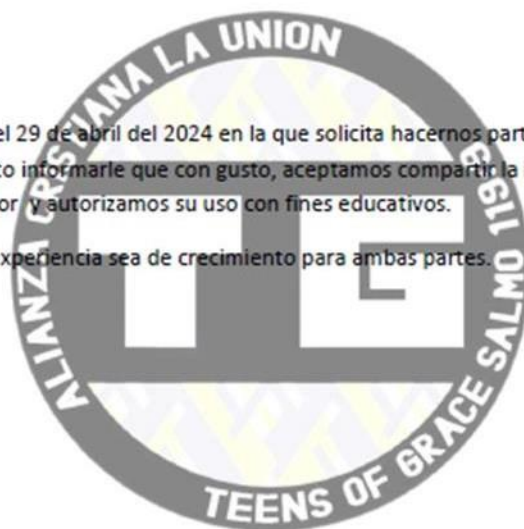
Recibido: 29 de abril del 2024.

Señorita: María Emma Rodríguez Rojas

Cordial Saludo.

Gracias por su carta del 29 de abril del 2024 en la que solicita hacernos partícipes de su trabajo académico. Me permito informarle que con gusto, aceptamos compartir la información pertinente para su labor y autorizamos su uso con fines educativos.

Esperamos que esta experiencia sea de crecimiento para ambas partes.



Atentamente:

Joyce A. Carabali  
cc 1107518886

---

Joyce Alexandra Carabali Mina

Fundadora Club Juvenil Teens of Grace

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

¿Qué hace tu organización social?

¿Cuál es el objetivo principal de la organización?

¿Con qué frecuencia se reúne el grupo?

¿Cuántos años tienen los jóvenes que participan en la organización?

¿Cuántos participantes tiene la organización?

¿Cuál es la estructura de la organización social?

¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la OSP?

¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS?

¿Cómo son las formas de comunicación interna?

¿Cuáles son los logros de proyectos exitosos que ha tenido su organización?

¿Cuáles dificultades cree usted que afectarían cumplir con los objetivos de la organización?

¿Qué otros aspectos a resaltar tienen de su organización?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/pDJAw4rtL8o?si=UbRBLrCA5BW1bLd>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿Cuál es su función y que actividades ejerce en la OSP (Organización Social Participativa) Teens of grace?
2. ¿qué significado tiene las redes sociales para usted como miembro y coordinadora de la corporación jóvenes y mañana?
3. ¿Cómo líder de la OSP (Organización Social Participativa) Teens of grace, qué significado tiene las redes sociales para usted?
4. ¿Cree usted que ha podido transformar con las redes sociales la OSP (Organización Social Participativa) de Teens of grace ?
5. ¿Qué metodología utiliza con la OSP (Organización Social Participativa) de Teens of grace
6. ¿Cuáles son las características que resaltan en los jóvenes que pertenecen a la OSP (Organización Social Participativa) de Teens of grace ?
7. ¿Cuáles son las debilidades y fortalezas que tiene la OSP (Organización Social Participativa) de Teens of grace , respecto a la comunicación participativa?
8. ¿Cómo desarrollan las labores sociales que más ejecutan en la OSP (Organización Social Participativa) de Teens of grace ?
9. ¿Considera usted que la OSP (Organización Social Participativa) de Teens of grace contribuye a la sociedad?
10. ¿Cómo es la interacción de la OSP (Organización Social Participativa) de Teens of grace con sus adolescentes y jóvenes a la hora de realizar obras sociales?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://www.youtube.com/watch?v=clhvSlv8eXw>

## Apéndice G

### Registro Fotográfico





**Apéndice H**

*Enlace Jornada de Devolución*

<https://youtu.be/zKaL4TZdNng>