

**Estrategia de Comunicación desde la Comunicación Participativa en la Organización  
Social Participativa “CORMEDIAN”**

William Alvarino Berrio

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

La comunicación ha experimentado un cambio significativo, involucrando una participación más activa de diversos actores en el entorno. Desde una comunicación tradicional unidireccional, con receptores pasivos, hemos avanzado hacia una comunicación actual bidireccional, participativa e instantánea, que facilita la interacción entre comunicadores y públicos.

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en este proceso, gracias a los avances tecnológicos y la accesibilidad a diversas herramientas en internet. Estas bases comunicativas surgen en el contexto de las Organizaciones Sociales Participativas (OSP), donde los miembros de una comunidad comparten características similares, como historia, ubicación espacial, necesidades e intereses comunes. A través de la sociopraxis, se identifican los actores sociales que forman parte de una OSP, motivados por la acción y el sentido de pertenencia, y que contribuyen desde sus roles a la transformación de sus realidades según los objetivos establecidos. Gracias a los análisis a través de sociogramas y de gráficos de conjunto de acción, se logra analizar de una mejor manera el nivel de comunicación que existe entre los diferentes actores involucrados en una organización, ya sea de forma interna o externa. Una vez realizado este análisis se diseña una estrategia comunicativa y organizacional para mejorar estas falencias y así enfocar los esfuerzos en cumplir con los objetivos propuestos dentro de la organización.

***Palabras clave:*** Organización, Comunicación, Sociopraxis, Investigación.

### **Abstract**

Communication has experienced a significant change, involving a more active participation of various actors in the environment. From traditional one-way communication, with passive receivers, we have moved towards current two-way, participatory and instantaneous communication, which facilitates interaction between communicators and audiences.

Social networks play a fundamental role in this process, thanks to technological advances and the accessibility of various tools on the Internet. These communicative bases arise in the context of Participatory Social Organizations (PSO), where the members of a community share similar characteristics, such as history, spatial location, common needs and interests. Through sociopraxis, the social actors who are part of a PSO are identified, motivated by action and a sense of belonging, and who contribute from their roles to the transformation of their realities according to the established objectives. Thanks to analyzes through sociograms and action set graphs, it is possible to better analyze the level of communication that exists between the different actors involved in an organization, whether internally or externally. Once this analysis has been carried out, a communicative and organizational strategy is designed to improve these shortcomings and thus focus efforts on meeting the proposed objectives within the organization.

***Keywords:*** Organization, Communication, Sociopraxis, Research.

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| Introducción .....  | 8  |
| Aprestamiento.....  | 11 |
| Conceptualización.....  | 12 |
| Informe de Identificación y Conceptualización.....                | 12 |
| Implicación.....  | 18 |
| Informe Sociopráxico.....   | 18 |
| Construcción .....  | 23 |
| Informe de investigación.....                                     | 34 |
| Proyección.....   | 38 |
| Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional ..... | 38 |
| Conclusiones.....   | 42 |
| Referencias Bibliográficas .....                                  | 44 |

**Lista de Tablas**

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información de la OSP</i> ..... | 11 |
| <b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i> .....    | 15 |
| <b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....                | 21 |
| <b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....      | 25 |
| <b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....             | 30 |

## Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1</b> <i>Sociograma de Relaciones Comunicacionales</i> ..... | 23 |
| <b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....                       | 24 |

## Lista de Apéndices

|  |    |
|--|----|
| <b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....                        | 45 |
| <b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....                       | 46 |
| <b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....              | 47 |
| <b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....                 | 48 |
| <b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....                    | 49 |
| <b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....             | 50 |
| <b>Apéndice G</b> <i>Evidencia Fotográfica</i> .....                     | 51 |
| <b>Apéndice H</b> <i>Enlace Exposición Estrategia Comunicativa</i> ..... | 54 |

## **Introducción**

La siguiente, es la presentación de la investigación – Accion de la Organización Social Participativa, del Diplomado en construcción de Redes Sociales de Comunicación, la cual se está realizando con la Organización Cormedian, la cual se busca desarrollar una investigación integrando la sociapraxis como un enfoque participativo, para empoderar a la comunidad como protagonista de su propia transformación.

Esta Organización está conformada por un grupo de profesionales al servicio de toda una comunidad que quiere el desarrollo y el bienestar para toda una sociedad que siempre quiere lo mejor para su territorio.

La importancia de las redes sociales en la actualidad es innegable, gracias a los avances tecnológicos y la accesibilidad que brinda internet. Estas plataformas no solo están presentes en nuestra vida diaria, sino que también se consideran como bases comunicativas que se originan en el contexto de las Organizaciones Sociales Participativas (OSP). Estas OSP, a través de una comunicación permanente tanto interna como externa, aprovechan estas herramientas para ampliar su alcance comunicativo y generar una mayor cobertura.

La evolución de la acción comunicativa ha sido notable, pasando de una comunicación tradicional unidireccional, con receptores pasivos, a una comunicación actual bidireccional y participativa. Este cambio ha permitido que se genere opinión en diferentes escenarios, involucrando tanto al comunicador como a los diversos elementos relacionados con la comunicación, tanto humanos como técnicos.

Las OSP han cobrado mayor relevancia en los entornos sociales actuales, promoviendo una mayor interactividad comunicativa a través de la participación de su entorno. Es crucial



comprender plenamente la realidad, objetivos y procesos de estas organizaciones para impulsar nuevas transformaciones sociales.

En este trabajo, se presenta una ficha descriptiva de una OSP como punto de partida para la investigación, con el objetivo de mejorar los procesos comunicativos de la organización. Se evidencia cómo se utilizan las diferentes redes comunicativas en el contexto de una OSP específica, como el club deportivo Güechas, y se analiza la relación entre la comunicación y los objetivos administrativos. Este análisis aporta herramientas para evaluar si las redes sociales se utilizan de manera efectiva para fomentar la comunicación participativa y promover resultados beneficiosos para la comunidad.

El trabajo de campo también permite comparar la comunicación tradicional con los cambios tecnológicos y las diversas plataformas disponibles, con el objetivo de acercar más a la comunidad y brindar una orientación social desde el ámbito administrativo hasta donde alcancen sus redes de comunicación.

La corporación Cormedian no solo busca el entretenimiento o espacios donde la comunidad exprese sus ideas y aportes para mejorar la comunicación participativa si no que también se está articulando con la institucionalidad, empresas privadas y otros comerciantes que le están apostando a la Corporación su trabajo comunicacional en el territorio.

De esta forma las redes sociales también son herramientas para fortalecer cada día el trabajo de socializar y que la sociedad participe de forma oportuna para mejorar la comunicación, lo que si está claro y conciso es que Cormedian continuara aportando desde la excelente relación con la población ya que todos los miembros de esta Organización tiene un compromiso solido con la comunidad y llevando propuestas al mejoramiento de la comunicación participativa.

La Corporación Cormedian, con casi cinco años de operación en Caucasia, enfrenta retos significativos en la inclusión equitativa de voces y en la efectividad de su comunicación interna y externa. En un contexto de desafíos económicos y sociales, se ha identificado la necesidad de una estrategia integral de fortalecimiento comunicativo y organizativo. Este documento propone una serie de acciones basadas en un diagnóstico detallado y en la experiencia acumulada por la organización, con el objetivo de mejorar la cohesión interna, ampliar el alcance digital, establecer alianzas estratégicas y documentar eficazmente los resultados para asegurar la sostenibilidad y el impacto positivo de sus iniciativas comunitarias.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

| Nombre de la OSP | Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla   | Criterio de Selección   | Posibles Oportunidades   | Posibles Dificultades   |
|------------------|--|---|--|---|
| CORMEDIAN        | Cormedian es una corporación de medios que está ubicada en el Municipio de Cauca, a orillas del río Cauca, es fundamental para el desarrollo y progreso de esta población, ya que es un grupo de profesionales al servicio de toda una comunidad, que desde la comunicación le está apostando a la paz, desarrollo y al tejido social. | Seleccione esta OPS porque considero que tiene la tarea o funciones, acciones y criterios necesarios para implementar una IA y de la misma manera compartir e influir con una comunicación transformadora capaz de implementar en redes sociales para la divulgación del propósito de la OPS y además de esto visibilizar el impacto social que tiene en las diferentes comunidades. Somos testigos de la buena labor que están haciendo estos profesionales al servicio de la excelente comunicación que vienen implementado en estos territorios víctimas del conflicto armado. | Sin duda compartir contenidos importantes en las redes sociales para divulgar el trabajo de la corporación en las comunidades y el modelo que está implementando. Tener una influencia positiva en las comunidades desde la transformación capaz de incentivar al fortalecimiento participativo y una comunicación como arma del tejido social. Demostrar desde una comunicación asertiva como transforma al territorio y le apuesta al desarrollo social. | Que las personas no estén dispuestas adoptar una comunicación transformadora desde las redes sociales o desde la digitalización, esto sin duda retrasaría el proceso y la implementación del plan comunicativo y que las estrategias como comunicadores profesionales y reconocidos en la población no se cumpla a cabalidad. |

*Nota.* Elaboración Propia a través de un trabajo de campo dentro del municipio de Cauca.

## Conceptualización

### Informe de Identificación y Conceptualización

La comunicación es un proceso de interacción social, donde la sociedad comparten experiencias, también son intereses propios entre dos o más personas. Pero algo si está claro y no es como uno quisiera que fuera, porque nunca va estar adecuada por decirlo o de manera lineal como lo expresan algunos autores e investigadores en la comunicación. Es donde vamos a entrar nosotros a jugar un papel muy interesante en nuestros territorios y dejar huellas, pero de una forma muy cautiva, pero segura a la hora de involucrar al humano como una comunicación de participación.

Por eso en mi elección de la OSP, es participar activamente con esta organización que viene transformando la sociedad de esta zona del país, como es el bajo cauca Antioqueño, es concientizar al otro primero aprender a conocerme para después conocer a los demás, o ponernos en el zapato del otro, para poder llegar a conocer la realidad de lo que pasa en mi entorno.

Soy un convencido que CORMEDIAN, quiere la participación de todos los sectores sociales y como lo anota la referencia teórica una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de compartir, participación, y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos, como lo anota Alejandro (2004).

Esta son las razones de mi elección para aportar en estrategias comunicacionales que lleven al impacto de una transformación social, desde la comunicación para el desconocimiento de prácticas culturales y el derecho de participación.

De esta manera pondré mi opción de grado, como disposición de llevar a felices términos con estrategias y una comunicación de participación.

Pero estamos claros y muy de acuerdo cuando dice el citando a continuación, (Jorge H. López Rojas 1 Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa como mejorar condiciones de vida de la población en situación de pobreza o malestar social.).

La organización elegida resalta una comprensión profunda de la importancia de los medios de comunicación en la promoción y el desarrollo social, siendo un grupo de profesionales dedicados a la comunicación transformadora en los territorios no solo del bajo cauca Antioqueño, Nacional e Internacional.

Pensando en la posibilidad que tendré dentro de la organización social para implementar una correcta IA, resalto que desde la comunicación podemos realizar un buen trabajo, con estratégicos mensajes, la forma de difundirlos, promoviendo lo positivo con las organizaciones que conforman la junta de programación, para llevar una comunicación dentro lo comunicacional un periodismo serio, equitativo y participativo para mitigar el conflicto armado en los territorios.

Limitaciones en acción: Esto quiere especificar que será un poco compleja por lo del manejo de la información por los miembros de la organización que tendrá que hacer muy cerrada.

Aportar al cambio: En este punto es muy importante como estudiante de comunicación cual va hacer esa estrategia de transformación en todo lo que quiere dicha organización en el impacto o fomentar una participación activa y comprometida de la comunidad local.

Las redes sociales en todo este proceso comunicativo va hacer muy fundamental, ya que la comunidad estará muy activa, pero con una divulgación e iniciar el proceso comunicacional participativo.

Pero las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones, en los grupos y organizaciones, por lo general, podemos identificar sus fronteras; esto es, podemos decir quiénes

son sus miembros. Por el contrario, las redes son un campo de conexiones y relaciones: Un conjunto de nodos (punto clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos. Los nodos pueden ser personas, grupos, incluso países (Macdonis y Plummer, 2011:165).

Pero en este punto y por la IA que me toca realizar destaco lo que dice Félix Requena, en su libro *Redes Sociales y Sociedad Civil*, afirma que las redes inundan nuestro mundo.

Y que ayuda y será fundamental para la comunicación participativa que propongo como estrategia comunicacional dentro de una sociedad.

La elección de esta OSP, no solo será importante para lo personal, sino para mi formación profesional, conocer de este grupo de profesionales al servicio de la comunicación es buscar esos impactos sociales en beneficio de una sociedad que quiere oportunidad, la forma de salvar vidas, en redes más participación y generar un impacto comunicativo y social significativo.

**Tabla 2***Ficha Descriptiva*

| Aspecto  | Descripción  |
|--|--|
| Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.                      | <p>Cormedian es una organización, que se dedica inicialmente a todo el tema de desarrollo en comunicación, educación, y de manera transversal todo lo que tiene que ver con medios tradicionales y digitales. La comunicación en nuestro país tiene un gran sentido de responsabilidad, ya que los medios son los que posibilitan escuchar a la gente referente algunos temas puntuales, somos concesionario de la emisora bajo cauca radio, ubicada en el Municipio de Caucaasia, Departamento de Antioquia.</p> <p>Somos producto de la negociación de la habana, con diálogos amplios referentes a nuevos medios a raíz de necesidades y se participa en nuevas convocatorias como entidad sin ánimo de lucro, licencia para radio con alta presencia en el territorio y también plataformas digitales, esto nos lleva a tener un grado alto de responsabilidad y manejo profesional a la información para que los ciudadanos estén plenamente informados de lo sucede en sus Municipios, veredas o corregimientos.</p> |
| Objetivos o intenciones de ayuda social.   | <p>El compromiso es totalmente con la comunidad, como organización sin ánimo de lucro, además es brindar desde nuestro objeto social, es que las personas lo entiendan que lo hacemos desde la emisora bajo cauca radio con sentido de pertenencia, responsabilidad y la plena certeza de lo que se hace es con veracidad y los lineamientos de un periodismo serio y equitativo.</p>  |
| Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.         | <p>Lo primero es lo que exige la ley, nuestros estatutos, pero adicionalmente cada 15 a 20 días se está revaluando los mecanismos o formas, pensamientos porque las comunicaciones es ese sentido han evolucionado de manera rápida y se debe armonizar con esas nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, para que esos públicos accedan a la buena información y bajo los criterios de un buen periodismo.</p>  |
| Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional). | <p>en todos los sentidos, nuestro que hacer llámese un proyecto de cooperación internacional o en medios de comunicación u plataformas donde estamos, es precisamente el contacto con la institucionalidad, porque de allí es la gran fuente de información que tiene los ciudadanos para conocer de primera mano lo que sucede. A nivel profesional el contacto con esas personas cualificadas para desarrollar esos proyectos a la cual se accede como organización y buscando con nuestro personal esa cualificación técnica, tecnológica o profesional tener cualificado un 100% nuestros procesos y hacerlo de manera responsable.</p>  |
| Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)                | <p>Jurídicamente hablando se puede tener presencia en el Municipio, Departamento, Colombia o donde la organización pueda tener satélites que contribuyan a un proyecto en mención. pero puntualmente hablando en temas de comunicaciones, con lo que</p>   |

se plantea, es con esa posibilidad de llegar a otros públicos a través de diferentes plataformas, nos ha posibilitado nuevas formas y nuevos públicos, luego esto nos permite reevaluar la manera de como generar nuevos contenidos, dado que hay personas, seguidores, oyentes que están en otras latitudes buscando otro tipo de información entonces aparece el tema de los podcast, estrategias y plataformas de las nuevas coberturas que exigen las nuevas tecnologías.

Los que hacemos parte de la corporación medios de Antioquia, hay junta directiva, está integrada por 3 directivos, además está conformada por los sectores identificados de nuestra sociedad, parrilla de programación, que hace parte del ala administrativa, hacen parte de unos 12 sectores como religioso, educativo, negritudes, jóvenes, cabildos indígenas, etc. Aquí converge no solamente la ciudadanía del Municipio si no de una región que se llama bajo cauca.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

La junta de programación es la que lidera el gran grueso de la emisora bajo cauca radio, porque son ellos que de alguna manera nos permiten nuestro actuar o que hacer.

Es ese aval que permite esa planeación previa con el equipo de trabajo que compone la emisora bajo cauca radio, entonces el pensar de los diferentes sectores nos permiten un amplio espectro, para poder interpretar ese sentir de una comunidad, que solamente no es en Caucasia si no de un bajo cauca Antioqueño.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Totalmente mancomunados, vínculos comunitarios, sociales, personales, y algo muy destacado es ponemos en los zapatos del otro, especialmente los medios sociales y comunitarios, que se dedican a entender el pensamiento de la gente y vivirlo, de esta manera conocemos a fondo como solucionarle la problemática a cada uno de los ciudadanos o al menos mitigarle.

Porque al final son los oyentes, seguidores que construyen la programación habitual.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP.

Son muy abiertas, sinceras, además muy constructivas de manera colectiva, es la misma comunidad que nos ayuda a repensar lo que se está haciendo, y cuando hay comunidad religiosa que te ayuda a organizar ese pensamiento hay maneras de interpretarlo más simple y sobre todo más práctico, y muy concreta.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

La junta directiva de la corporación de medios de Antioquia, saben cuáles son sus funciones y los actores también, es decir sabemos cuáles son nuestra misión, visión, y los deberes.

Siempre se busca cualificar y mejorar los procesos.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

En este caso los satélites son los que permiten interpretar de manera externa, son esos sectores que convergen en nuestra junta de programación, porque son ellos la sociedad en propiedad que es la que ayuda a enriquecer y a reevaluar nuestra misión, visión y esos deberes que tenemos para con la sociedad.



|   |   |
|---|---|
| Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.  | Como corporación liderar los procesos comunicacionales en la región del bajo cauca Antioqueño, y replicar esos conocimientos no solamente a lo que los componen como el Bagre, Zaragoza, Taraza, Cáceres, Nechi o a los Municipios del nordeste, Norte de Antioquia, puntualmente el sur de Córdoba, allí convergen alrededor de 20 Municipios, es decir cualificarlas condiciones de los medios llámese como se llame, va hacer un factor importante para que al final la ciudadanía o comunidad se vea favorecida, porque accede a una comunicación clara, expresa, directa y sobre todo de doble vía, porque llega y se devuelve por sus opiniones para que circulen y sean tenidas en cuenta primero como organización, además contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros ciudadanos, porque en el que hacer de las organizaciones sin ánimo de lucro, también hay un capítulo importante, es en ayudar a fomentar en prácticas el valor agregado en beneficio de las comunidades. |
| Logros de proyectos exitosos.                         | Muchos, principalmente uno de ellos es la emisora bajo cauca radio, con casi 4 años en el mercado, es de las emisora comunitaria más reciente que adjudico el ministerio de las TIC, es un gran aliciente de una organización sin ánimo de lucro, es muy interesante hacer parte de la economía de la región, primero para la institucionalidad y después para la comunidad como aliados, porque es un canal directo para las problemáticas del día a día, proyectos de cooperación internacional como mejoramiento de vida de chicos frente a escenarios de reclutamientos que se llevó a cabo en Taraza, Valdivia, Puerto Valdivia, Ituango, fueron experiencias muy bonitas de conocer nuevas historias por todos estos territorios.   |
| Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. | Las dificultades que tenemos todos en los territorios donde la oferta institucional del estado es bastante precaria, sobre todo en estos municipios que son atropellados por la violencia, la falta de oportunidades, la falta de la institución debe ser más gruesa, un poco más concreta, a las organizaciones que estamos dedicadas a crecer de la mano de la comunidad y tener ofertas más fáciles de acceder por parte del estado.   |
| Otros aspectos para comentar.                         | No perder las ganas es el mensaje para las organizaciones, somos nosotros que hacemos que las cosas sucedan, tratar en lo posible de cualificar los procesos, porque cuando los procesos se cualifican se vuelve referente en nuestras comunidades porque nos ayudan a reconocernos y de hecho a vender nuestro propósito.  |

---

*Nota.* Elaboración Propia a través de una investigación dentro de CORMEDIAN.

## **Implicación**

### **Informe Sociopráxico**

A pesar de la situación económica que está viviendo el Municipio de Caucasia, Cormedian sigue trabajando en comunidad y en la participación comunicacional de la organización, además involucrar también a la institucionalidad y empresas privadas que también son aportes significativos para que la comunicación participativa tenga una identificación de los problemas que pasan en nuestro entorno.

Para lo anteriormente mencionado, se realizan actividades que van enfocadas al análisis de la experiencia en la recolección en la información de dichas programaciones y a partir de este informe sociopráxico evidenciaremos enfoque en las categorías de red social, comunidad y la comunicación participativa.

La Corporación Cormedian es una organización sin ánimo de lucro, tiene aproximadamente casi 5 años en el Municipio, ha venido fortaleciendo la comunicación participativa incluyendo a las mujeres madres que son la base fundamental de la familia, con un cronograma participativo e incluyente en todos los aspectos, Cormedian viene enfrentando desafíos muy importantes tanto que la institucionalidad y empresas privadas han dicho si a las propuestas en marchas por parte de la organización.

Se observa en la participación comunitaria la falta de expresión de opiniones en lugares destinados a la comunicación.

Durante la fase de recolección de información, se emplearon diversas técnicas de investigación acción, por ejemplo, la entrevista al miembro de la organización, la asistencia de mujeres que se refleja la participación comunitaria, por ejemplo, la participación de la

institucionalidad que ve en estos espacios, “De los movimientos sociales a las metodologías participativas” (Delgado y Gutiérrez, 1994).

Pero estas técnicas permitieron obtener una panorámica general de la dinámica comunitaria y los obstáculos comunicativos existentes. La entrevista realizada al miembro de la organización el señor Oscar Martínez Montero y que a propósito es el representante legal, nos habla ampliamente de construir una relación positiva, siempre trabajar de la mano con las comunidades que son la razón de ser, porque esto impulsa a “Las relaciones Humanas como Modo de Convivir”, “Convivir” implica “vivir con...”. Vivir con los otros...”. “Para el hombre vivir es convivir y convivir es relacionarse, comunicarse y vincularse”. (René Trossero- 1997- ). Por lo que consideramos por esta organización que la comunidad sienta que es una sola desde la comunicación participativa.

Por otro lado, la observación de participación que se realizó en la actividad el día 12 de mayo, Día de las madres, se permitió identificar que no hay buenas relaciones, y que la comunidad debe estar más unida para lograr los objetivos y desarrollo integral, social y aquí la comunicación participativa es fundamental para que una sociedad tenga comprensión y verdaderamente exista la hermandad por medio de la comunicación, pero como lo dice la definición y concepto de Red Social, es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. Es en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad. “(Mony Elkai; - m- 1989-).

Ahora bien, el análisis de esta observación está sujeto a mi conocimiento, sentir y la perspectiva que tengo de manera personal sobre los procesos de la comunidad y la OSP, Como lo manifiesta Villasante:

La consideración sobre las éticas de los investigadores, expertos o técnicos, y su aparente neutralidad es un tema muy debatido, en donde las metodologías participativas siempre han defendido que no existe tal neutralidad, por la imposibilidad de intentar tan siquiera separar los distintos aspectos de cualquier persona, que siempre tiene su forma particular de enfocar los procesos. (Villasante, T. (s.f.), p. 13)

En lo anterior, que el diario de campo hay muchas percepciones y análisis, desde lo vivenciado no solo en esta actividad, si no durante mis años que he vivido en este Municipio, todo este tipo de análisis más la recolección de información permitió comprender que la falta de comunicación participativa es un limitante relevante en las dinámicas y la acción colectiva de este grupo poblacional, también que la comunidad, aunque es unida en muchos aspectos, es muy pobre en la capacidad de expresar sus pensamientos de manera directa y conciso en los espacios que se les brindan.

Finalmente la socio- praxis en esta fase nos ayudó a identificar que la comunidad del Municipio de Caucasia, grupo de mujeres, enfrenta varios desafíos en términos de comunicación y unión social, por lo cual se hace cada vez interesante seguir trabajando con el proyecto investigación acción, para establecer estrategias que permitan fortalecer la Red Social integrando o juntando a este grupo de mujeres del Municipio, de esta manera promover la comunicación participativa mediante sus expresiones sus ideas y pensamientos en los espacios siempre creados para ello.

La fase de recolección de información ha sido fundamental para todo el proceso de aprendizaje, de esta manera ha permitido identificar lo particular, general las dificultades y problemas, además de las fortalezas y virtudes que tiene la OSP.

**Tabla 3***Diario de Campo*

| OSP: Corporación de Medios de Antioquia Cormedian.<br>Hora inicio: 8:00 Am  | Actividad: Homenaje a las Madres de Caucasia.<br><br>Hora finalización: 12:00 Am   | Fecha: 12 de mayo, 2024<br><br>Lugar: Estudios de la Emisora Bajo Cauca Radio.  |
|---|--|---|
| Participantes: Integrantes de la Corporación Cormedian, Locutores y Empresas Privadas Obsequiando Detalles.   |  | Investigador: William Alvarino Berrio.  |
| Descripción (de la observación)   | Interpretación (de la observación)   | Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)   |
| La jornada estaba para iniciar a las 8:00am, pero como amaneció lloviendo la actividad comenzó a las 9:00am.<br><br>Representante legal de la Corporación, locutores, representantes de las empresas privadas fueron llegando y por supuesto las oyentes muy activas y toda una comunidad ya que era un especial a las madres por parte de la emisora Bajo Cauca Radio.<br><br>Luego por parte de grupos musicales comenzaron a homenajear a ese ser querido que sin duda se lo merece todo, los de la empresa de aguascol llegaron también para hacer su aporte a los obsequios, Alcaldía Municipal llegaron con un grupo de recreación para realizar concursos de bailes, palabras del señor mandatario local Yoan Montes Cortes y la primera gestora regalando | La mañana estuvo muy nublada y lluviosa, había preocupación por los organizadores de dicho evento, pero luego fue escampano y se puede dar inicio a la actividad.<br><br>El representante legal de Cormedian da inicio con sus palabras a las pocas madres presentes, pero poco a poco fueron llegando y de esta manera iba tomando más fuerza el homenaje.<br><br>Lo que si pude observar fue el grupo de logística incluyendo a los del sonido que llegaron desde muy temprano a dicho evento.<br><br>igual paso con el equipo de trabajo de Cormedian y sus locutores, como a las 9:30am llegaron los de la empresa de aguascol, y así de esta manera cogía rumbo la actividad organizada por la Corporación, luego llega el alcalde más o menos a las 10:30 pasadita y también | Desde mi concepto muy personal, soy un convencido que falta más participación de otros comerciantes y empresas privadas, pero sin embargo observe la buena vinculación por parte de la alcaldía que es un convencido que el próximo evento será mejor, de todas maneras, el grupo de trabajo de Cormedian se sienten satisfecho por el trabajo realizado, las madres que asistieron también iban felices por la atención que les ofrecieron.<br><br>El lugar de pronto quedo pequeño, para el próximo año el primer mandatario anunciaba que será en la ciudadela en el auditorio donde caben aproximadamente unas 2.500 personas, en conclusión realizar eventos o programación de esta magnitud en esta comunidad no es fácil ya que algunas o algunos no quedan satisfecho tener a todos felices es bastante complejo lo dijo el |

flores y anchetas a todas las madres presentes en este bonito homenaje organizado por la Corporación Cormedian y su director Oscar Martínez Montero, y su equipo de locutores.

Fue una jornada que se extendió hasta la 1pm, ya que el aguacero de la mañana retraso un poco la programación, pero Cormedian, Alcaldía, Aguascal, otras empresas privadas aportaron para que esta actividad fuera un éxito total.

Locutores ya a la 1pm, comenzaron a despedir el gran homenaje a todas las madres asistentes en la gran programación, que fue muy bien aceptada por la comunidad y sobre todo los seguidores de dicho medio donde la dueña de la concesión es la Corporación Cormedian y su representante legal donde agradeció por el apoyo de la institucionalidad como la alcaldía, aguascal, empresas privadas que también dijeron si al gran homenaje.

comienza a llegar mas madres de los diferentes barrios del Municipio,

La comunidad en general estaba muy agradecida, repartieron los refrigerios y la atención para cada una de las presentes, fue un espacio muy activo y además la idea era que hubiese esa unión entre medio, institucionalidad, comercio y cultura por lo de los artistas que homenajearon a todas las madres participativas, algo muy importante que hay que comentar es un momento muy bonito donde algunas madres dieron sus palabras de agradecimientos por la iniciativa de dicho medio y la Corporación que se pusieron la diez en esta gran actividad que lo mejor fue reconocer lo feliz que es hacer mamá, la responsabilidad y lo difícil de sacar a delante a los hijos, hubo diálogos y se escucho en gran parte a la comunidad femenina.

señor Oscar Martínez Montero, además agrego que seguirá trabajando por resaltar el respeto y el reconocimiento a las madres de su Municipio.

Caucasia tiene que ser un referente en estas acciones sobre la mujer y resaltar que el día de las madres no es solamente en estas fechas especiales si no que son todos los días de nuestras vidas agrego el comunicador.

Felicitamos a Cormedian por estas iniciativas y a todo su grupo de trabajo que siguen implementando iniciativas que van de la mano a estar unidos y que Caucasia es uno solo, excelente actividad y que el próximo año la lluvia no interrumpa estas programaciones que van de la mano a la buena convivencia y a la buena comunicación entre una misma sociedad.

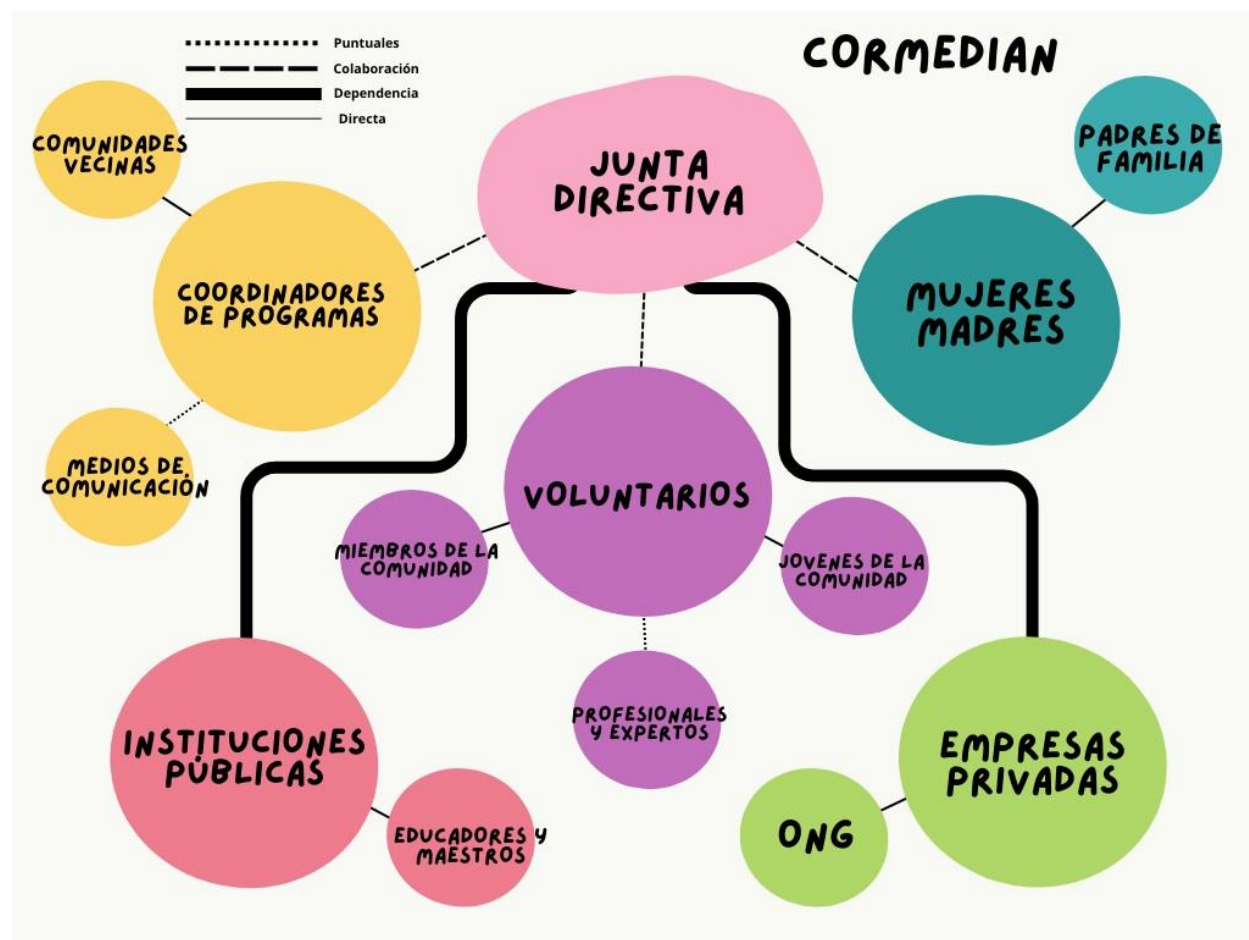
---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en CORMEDIAN.

## Construcción

Figura 1

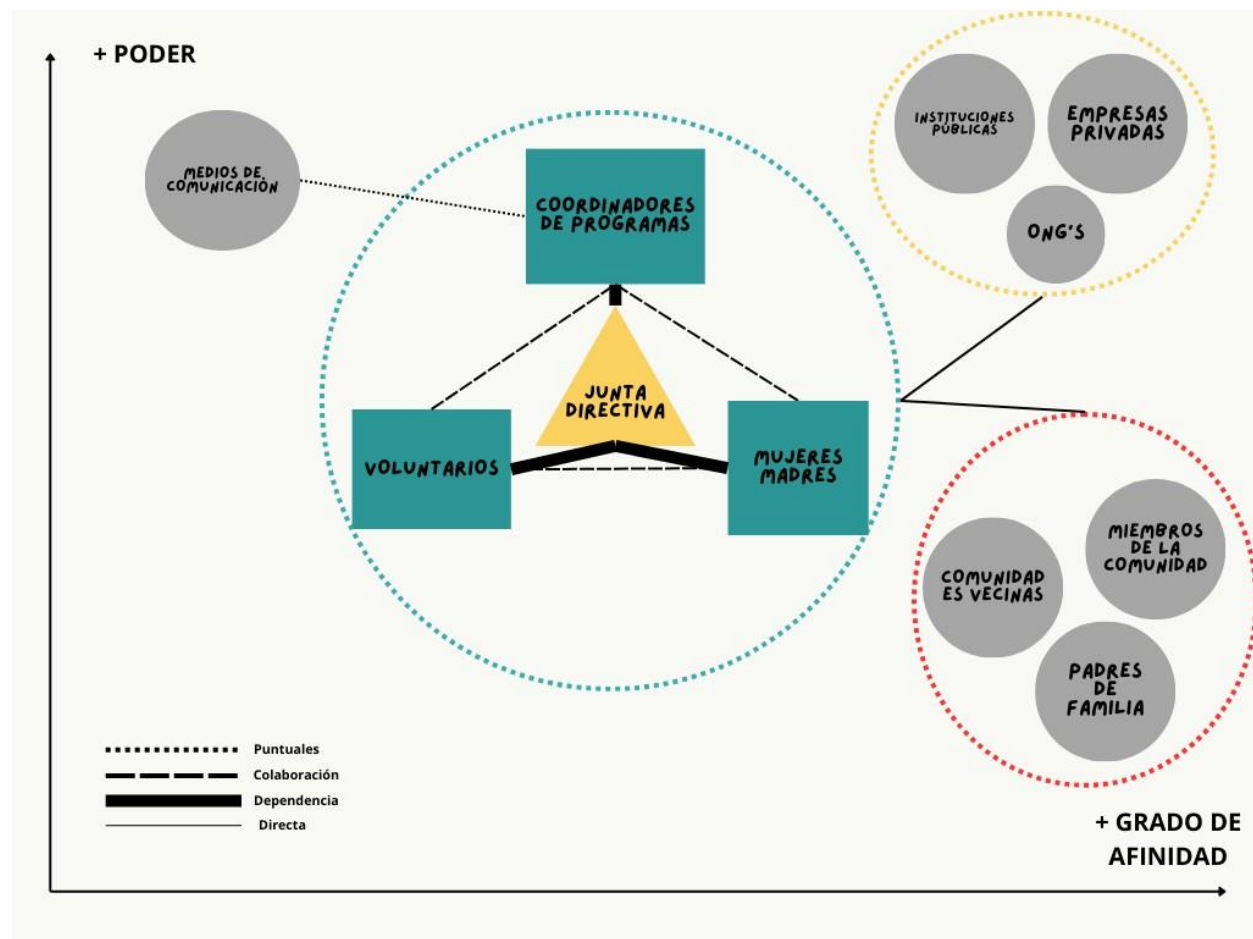
*Sociograma de Relaciones Comunicacionales*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en CORMEDIAN.

Figura 2

## Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en CORMEDIAN.



**Tabla 4***Matriz de posicionamiento*

| Clases o Actores sociales      | Afín  | Diferente  | Ajeno  | Opuesto   |
|--------------------------------|---|--|--|---|
| Miembros de la Junta Directiva | Promoción de la participación comunitaria. Desarrollan políticas y estrategias alineadas con la misión de CORMEDIAN. Colaboran en la organización de eventos y programas. Educación y apoyo familiar. | Se enfocan más en la administración y cumplimiento de normas internas, lo que puede generar tensiones con los miembros más operativos. | Pueden estar desconectados de las necesidades diarias de la comunidad debido a sus roles administrativos.                | Pueden oponerse a cambios radicales propuestos por miembros más operativos o por la comunidad si estos desafían la estabilidad administrativa.              |
| Mujeres madres                 | Participan activamente en los programas comunitarios y educativos. Son una base fundamental para el éxito de las actividades de CORMEDIAN.  | Pueden priorizar actividades relacionadas con la familia sobre otras iniciativas de CORMEDIAN.   | Algunas pueden no estar involucradas en actividades específicas de CORMEDIAN que no afectan directamente a sus familias. | Pueden oponerse a iniciativas que perciban como una amenaza a los valores familiares o que demanden demasiado tiempo que podría dedicarse a la familia.     |
| Voluntarios                    | Desarrollo comunitario. Colaboran en una variedad de programas y eventos, aportando tiempo y habilidades.   | Tienen diversos intereses y motivaciones que pueden no siempre alinearse con las prioridades de CORMEDIAN                              | Los voluntarios ocasionales pueden no tener un compromiso a largo plazo con la organización.                             | Pueden oponerse a decisiones de la directiva si consideran que no se valoran adecuadamente sus aportes o que las decisiones no benefician directamente a la |

|                            |   |  |   |  |
|----------------------------|---|--|---|--|
| Coordinadores de Programas | <p>Programación cultural y educativa. Diseñan e implementan actividades que promueven la cultura y educación en la comunidad.</p>                               | <p>Pueden tener enfoques especializados que no siempre abarcan todas las necesidades comunitarias.</p>                         | <p>Algunos coordinadores pueden estar desconectados de otras áreas de CORMEDIAN, enfocándose solo en sus programas específicos.</p>                 | <p>comunidad. Podrían resistirse a cambios en sus programas si consideran que estos cambios desvirtúan los objetivos culturales o educativos de sus actividades.</p> |
| Instituciones Públicas     | <p>Colaboración en proyectos comunitarios. Ofrecen recursos y apoyo en la implementación de políticas y programas alineados con los objetivos de CORMEDIAN.</p> | <p>Normativas y regulaciones diferentes pueden limitar la flexibilidad de CORMEDIAN para actuar de manera autónoma.</p>        | <p>Las instituciones pueden no estar involucradas en todas las actividades de CORMEDIAN, enfocándose solo en áreas específicas de colaboración.</p> | <p>Pueden oponerse a iniciativas de CORMEDIAN que no cumplan con las regulaciones o que no se alineen con sus propias políticas y objetivos.</p>                     |
| Empresas Privadas          | <p>Financiación y apoyo a iniciativas de CORMEDIAN. Ofrecen recursos financieros y logísticos que son vitales para la sostenibilidad de los proyectos.</p>      | <p>Prioridades empresariales centradas en beneficios económicos pueden chocar con los objetivos comunitarios de CORMEDIAN.</p> | <p>Algunas empresas pueden no tener interés en las actividades de CORMEDIAN si no ven un beneficio directo para sus negocios.</p>                   | <p>Pueden oponerse a proyectos de CORMEDIAN si consideran que estos afectan su imagen o intereses comerciales.</p>   |
| Otras ONG                  | <p>Intercambio de recursos y conocimientos. Colaboran en</p>  | <p>Tienen diferentes enfoques y áreas de</p>   | <p>Pueden no estar directamente involucradas en todas las</p>   | <p>Pueden oponerse si consideran que las acciones de</p>   |

|                                     |   |  |  |  |
|-------------------------------------|---|--|--|--|
|                                     | proyectos conjuntos y comparten mejores prácticas.  | especialización que pueden no siempre alinearse perfectamente con los objetivos de CORMEDIAN.  | actividades de CORMEDIAN, enfocándose solo en áreas de colaboración específica.  | CORMEDIAN entran en conflicto con sus propios proyectos o si perciben competencia por recursos y apoyo comunitario.  |
| Comunidades Vecinas                 | Colaboración en eventos y actividades comunitarias. Comparten recursos y participan en iniciativas conjuntas que benefician a la región en general. | Enfocan sus esfuerzos en resolver sus propios problemas comunitarios, lo que puede limitar su participación en las actividades de CORMEDIAN. | Pueden no estar directamente involucradas en las actividades de CORMEDIAN si no ven un beneficio directo para sus comunidades. | Podrían oponerse si perciben que las actividades de CORMEDIAN desvían recursos o atención que ellos consideran necesarios para sus propias comunidades.                        |
| Miembros de la Comunidad en General | Participan activamente en las actividades organizadas por CORMEDIAN. Son beneficiarios directos de los programas de educación y cultura.            | Pueden tener diversas prioridades y preocupaciones personales que no siempre se alinean con los objetivos de CORMEDIAN.                      | Algunos miembros pueden no estar interesados en participar en las actividades de CORMEDIAN por falta de tiempo o interés.      | Podrían oponerse si consideran que las actividades de CORMEDIAN no responden a sus necesidades inmediatas o si sienten que sus voces no están siendo escuchadas adecuadamente. |
| Líderes Comunitarios                | Representan los intereses de la comunidad y facilitan la  | Pueden tener agendas y prioridades diferentes que  | Pueden no estar involucrados en todas las actividades de   | Podrían oponerse si consideran que las decisiones de   |

|                         |  |  |  |  |
|-------------------------|--|--|--|--|
|                         | comunicación entre CORMEDIAN y los residentes.   | no siempre coinciden con las de CORMEDIAN.   | CORMEDIAN, especialmente si sus roles se centran en áreas específicas de liderazgo.  | CORMEDIAN no reflejan adecuadamente las necesidades y deseos de la comunidad que representan.  |
| Educadores y Maestros   | Apoyan los programas educativos y participan en la planificación y ejecución de actividades formativas.  | Pueden tener enfoques pedagógicos y prioridades que difieren de los métodos y objetivos de CORMEDIAN.        | Algunos educadores pueden no estar directamente involucrados con CORMEDIAN si sus responsabilidades se limitan a sus instituciones educativas específicas. | Podrían oponerse si consideran que las iniciativas de CORMEDIAN interfieren con sus propios programas educativos o con el currículo establecido por sus instituciones. |
| Jóvenes de la Comunidad | Participan activamente en programas de educación y formación. Beneficiarios directos de iniciativas de CORMEDIAN centradas en juventud y desarrollo. | Tienen intereses variados y pueden priorizar actividades recreativas sobre las educativas o comunitarias.    | Algunos jóvenes pueden no estar interesados en participar en las actividades de CORMEDIAN debido a otras prioridades personales o falta de interés.        | Pueden oponerse si sienten que las actividades de CORMEDIAN no se alinean con sus intereses o si perciben falta de representación en la toma de decisiones.            |
| Padres y Familias       | Apoyan y participan en actividades familiares y comunitarias. Ven los beneficios directos de los programas de  | Pueden priorizar otras necesidades familiares sobre la participación en actividades comunitarias organizadas | Algunos padres y familias pueden no estar involucrados si no perciben un beneficio directo e inmediato para sus hogares.                                   | Pueden oponerse si consideran que las actividades de CORMEDIAN no benefician adecuadamente a sus hijos o si demandan   |

|                          |   |  |  |  |
|--------------------------|---|--|--|--|
|                          | CORMEDIAN para sus hijos y la comunidad.  | por CORMEDIAN.   |  | tiempo que prefieren dedicar a otras actividades familiares.   |
| Profesionales y Expertos | Contribuyen con su experiencia y conocimientos a los proyectos y programas de CORMEDIAN. Participan en talleres y eventos formativos. | Tienen sus propios intereses y agendas profesionales que pueden no siempre alinearse con las prioridades de CORMEDIAN. | Algunos profesionales pueden no tener una conexión directa con las actividades diarias de CORMEDIAN, enfocándose solo en colaboraciones específicas. | Podrían oponerse si sienten que su expertise no es adecuadamente valorado o si las decisiones de CORMEDIAN no reflejan sus recomendaciones profesionales.                |
| Medios de Comunicación   | Difunden las actividades y logros de CORMEDIAN, ayudando a aumentar la visibilidad y el apoyo público.                                | Pueden tener prioridades editoriales que no siempre se alinean con los objetivos de CORMEDIAN.                         | Pueden no cubrir todas las actividades de CORMEDIAN si no las consideran noticias de alto impacto.   | Pueden oponerse si perciben que CORMEDIAN no proporciona suficiente acceso o transparencia en sus actividades, afectando la credibilidad y el interés de sus audiencias. |

---

*Nota.* Elaboración propia mediante investigación realizada dentro de la organización.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

| OSP                                 | CORMEDIAN  | CORPOVALLE   | ASPROAMUR  | Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC)  |
|-------------------------------------|--|--|--|---|
| Fines u objetivos (Misión y Visión) | Misión: Promover la comunicación participativa y el desarrollo comunitario.<br>Visión: Ser líder en cohesión social y desarrollo sostenible. | Misión: Contribuir al desarrollo sostenible y equitativo del Valle del Cauca a través de la gestión ambiental, el uso racional de los recursos naturales y el desarrollo económico inclusivo. Visión: Ser un referente en la gestión integral del territorio y la conservación del medio ambiente en el Valle del Cauca. | Misión: Promover el desarrollo integral y sostenible de las comunidades rurales del municipio de Murindó, mediante el fortalecimiento de la agricultura, la infraestructura comunitaria y la educación ambiental. Visión: Consolidar un territorio próspero, inclusivo y sostenible para las presentes y futuras generaciones. | Misión: Defender los derechos humanos, territoriales y culturales de los pueblos indígenas del Cauca, promoviendo la autonomía y la autodeterminación de las comunidades indígenas. Visión: Lograr el reconocimiento pleno de la autonomía y la autodeterminación de los pueblos indígenas, garantizando el ejercicio de sus derechos y la protección de su territorio y cultura. |
| Localización                        | Municipio de Caucasia, Departamento de Antioquia, Colombia.  | Departamento del Valle del Cauca, Colombia.  | Municipio de Murindó, Departamento de Antioquia, Colombia.   | Departamento del Cauca, Colombia.   |
| Miembros                            | Miembros de la Junta Directiva, Mujeres madres, Voluntarios, Coordinadores de Programas.   | Personal técnico especializado en temas ambientales, Voluntarios comprometidos   | Comunidades rurales de Murindó, Líderes locales, Voluntarios.  | Representantes de comunidades indígenas, Líderes tradicionales, Organizaciones de base.   |

|                         |   |  |   |   |
|-------------------------|---|--|---|---|
|                         |   | con la conservación, Líderes comunitarios.   |   |   |
| Proyectos desarrollados | Programas de educación y formación, actividades culturales, talleres de empoderamiento. | Programas de gestión ambiental, Proyectos de desarrollo rural, Iniciativas agrícolas sostenibles, Educación ambiental para comunidades y escuelas.   | Proyectos de agricultura sostenible, Construcción de infraestructura comunitaria (acueductos, caminos, escuelas), Talleres y capacitaciones en temas ambientales y agrícolas. | Defensa del territorio y recursos naturales, Promoción de la cultura indígena, Proyectos de educación bilingüe intercultural, Acciones de protección y conservación ambiental.  |
| Aliados                 | Instituciones Públicas, Empresas Privadas, Otras ONG, Comunidades Vecinas.              | Entidades gubernamentales (alcaldías, gobernaciones, ministerios), Empresas privadas (del sector agroindustrial, energético, ambiental), Organizaciones no gubernamentales dedicadas al desarrollo sostenible y la conservación. | ONG locales, Agencias de cooperación internacional, Instituciones educativas, Entidades gubernamentales locales y regionales.   | Organizaciones indígenas (cabildos, asociaciones), Movimientos sociales, Organizaciones no gubernamentales (dedicadas a la defensa de los derechos humanos y ambientales), Instituciones educativas y de investigación. |
| Antigüedad              | 5 años.   | Más de 30 años de trayectoria en la gestión ambiental y el   | Más de 20 años trabajando en el desarrollo rural y la conservación  | Más de 45 años de lucha y resistencia en defensa de los derechos indígenas  |

|                                   |   |   |   |  |
|-----------------------------------|---|---|---|--|
| Descripción de sus redes sociales | Presencia activa en Facebook, Twitter, Instagram.   | desarrollo sostenible del Valle del Cauca. CORPOVALLE mantiene una presencia activa en plataformas como Facebook y Twitter, donde comparte información sobre sus proyectos, eventos y logros, así como consejos y noticias sobre temas ambientales relevantes en la región. | ambiental en el municipio de Murindó. ASPROAMUR utiliza principalmente Facebook para compartir actualizaciones sobre sus proyectos, eventos comunitarios y logros, así como para promover la participación y el diálogo con la comunidad. | y la autonomía territorial en el departamento del Cauca. El CRIC cuenta con una sólida presencia en redes sociales, especialmente en Facebook y Twitter, donde informa sobre sus actividades, comparte noticias y artículos relevantes para la comunidad indígena y promueve la participación y movilización social.       |
| Tipo de comunidad ética           | Esta organización promueve una comunidad ética enfocada en la inclusión y el desarrollo comunitario. Se esfuerza por fomentar la participación activa de todos los miembros de la comunidad, asegurando que cada voz sea escuchada y respetada en la búsqueda del bienestar | Se centra en promover una comunidad ética orientada hacia la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible, fomentando la participación ciudadana y la responsabilidad colectiva en la protección de los recursos naturales.                                   | Trabaja en estrecha colaboración con las comunidades rurales de Murindó para promover una comunidad ética centrada en el desarrollo integral y la sostenibilidad, fortaleciendo los lazos sociales y el sentido de pertenencia.           | Promueve una comunidad ética basada en la defensa de los derechos humanos, territoriales y culturales de los pueblos indígenas. Fomenta el respeto por la diversidad cultural y la autonomía de las comunidades indígenas. Esta ética comunitaria se centra en la preservación de la identidad cultural, la protección del |



|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  | colectivo.   |   |  | territorio ancestral y la promoción de la autodeterminación de los pueblos indígenas en el departamento del Cauca.           |
| Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla) | Información obtenida de documentos internos de la organización y entrevistas con miembros clave. Observación directa de actividades y proyectos realizados por CORMEDIAN en el Municipio de Cauca. | Información obtenida de su sitio web oficial: CORPOVALLE. Información proporcionada por miembros de la organización y documentos institucionales. | Datos obtenidos de su sitio web oficial: ASPROAMUR. Revisión de informes de proyectos y publicaciones en medios de comunicación locales sobre las actividades de la fundación. | Información extraída de su sitio web oficial: CRIC. Datos proporcionados por líderes indígenas y documentos institucionales. |

---

*Nota.* Elaboración propia basada en la investigación realizada.

### **Informe de Investigación**

La Corporación Cormedian, una organización sin ánimo de lucro que lleva casi cinco años operando en el municipio de Cauca, se ha destacado por su compromiso con la comunicación participativa y el trabajo comunitario, incluso en un contexto de desafíos económicos significativos. Esta organización ha enfocado sus esfuerzos en incluir a diversos actores como las mujeres madres, instituciones públicas y empresas privadas, logrando así un tejido social robusto y diverso.

Cormedian se presenta como una red de relaciones y vínculos donde los actores involucrados, motivados por diferentes intereses, convergen en situaciones de cooperación y

apoyo mutuo. Según Delgado y Gutiérrez (1994): “los movimientos sociales se configuran a partir de la acción colectiva que busca resolver problemáticas comunes a través de metodologías participativas” (p. 52). En el caso de Cormedian, esta dinámica se manifiesta en actividades y proyectos que buscan mejorar las condiciones de vida de la comunidad, abordar problemas económicos y defender los derechos de los ciudadanos. Las motivaciones de los actores pueden variar desde el altruismo y la solidaridad hasta la búsqueda de beneficios colectivos, donde la interacción constante y la construcción de confianza son fundamentales.

En cuanto a los temas que tejen las relaciones dentro de Cormedian, se observa una dualidad entre armonía y conflicto. La armonía se fomenta a través de la cooperación, la solidaridad y la búsqueda de objetivos comunes, aspectos que son esenciales para cualquier organización social participativa. Trossero (1997) enfatiza que: “para el hombre vivir es convivir y convivir es relacionarse, comunicarse y vincularse” (p. 34), destacando la importancia de las relaciones humanas en la construcción de una comunidad cohesionada. Sin embargo, el conflicto puede surgir cuando existen intereses contrapuestos, recursos limitados o diferencias ideológicas. Estos conflictos pueden ser una fuente de crecimiento y aprendizaje si se manejan adecuadamente, pero también pueden causar divisiones y tensiones dentro de la organización.

Las características de las relaciones en Cormedian se pueden describir en términos de Socialidad y comunidad. La Socialidad se manifiesta en la interacción constante entre los actores, la creación de normas y valores compartidos, y la construcción de un sentido de pertenencia.

Noguera (2011) destaca que: “la red se convierte en un espacio de Socialidad y comunicación, donde las interacciones fortalecen los vínculos comunitarios y promueven la cohesión” (p. 18). La comunidad, por su parte, se caracteriza por el compromiso y la participación activa de sus miembros, quienes se identifican con los objetivos de la organización y trabajan juntos para

alcanzarlos. La comunicación horizontal y participativa es un aspecto crucial en Cormedian, evidenciada a través de asambleas comunitarias y la implementación de metodologías participativas que permiten la inclusión de todos los actores en el proceso de toma de decisiones.

La fase de recolección de información en Cormedian, que incluyó entrevistas a miembros de la organización como Oscar Martínez Montero, el representante legal, reveló una panorámica general de la dinámica comunitaria y los obstáculos comunicativos existentes. Las técnicas de investigación acción, como las entrevistas y la observación participante, permitieron obtener una comprensión profunda de cómo se construyen y mantienen las relaciones dentro de la organización. Martínez Montero destacó la importancia de construir relaciones positivas y trabajar de la mano con las comunidades, afirmando que “la comunidad debe sentir que es una sola desde la comunicación participativa” (Martínez, 2024).

La comunicación se evidencia en Cormedian a través de la creación de espacios donde todos los actores tienen voz y voto, facilitando la inclusión y el consenso. Esta forma de comunicación promueve la armonía social al asegurar que todas las voces sean escuchadas y valoradas, lo que a su vez fortalece la cohesión y la colaboración dentro de la organización. Kamlongera y Mafalopulos (2008) subrayan la importancia del diseño participativo en la estrategia de comunicación, afirmando que: “la inclusión de todos los actores en la planificación y ejecución de las actividades comunicativas garantiza una mayor efectividad y aceptación de las decisiones tomadas” (p. 46). No obstante, también se identificaron formas comunicacionales que pueden generar conflicto, como la falta de transparencia y la comunicación unilateral, donde algunas voces pueden ser privilegiadas sobre otras.

Para fortalecer la comunicación en Cormedian, se recomienda fomentar la transparencia mediante la compartición regular y accesible de información, capacitar a los miembros en

habilidades comunicativas y resolución de conflictos, y promover la participación equitativa asegurando que todas las voces, especialmente las de los grupos marginados, sean escuchadas y valoradas. Cueto (2019) destaca que: “las estrategias de comunicación deben ser inclusivas y adaptativas, permitiendo a la comunidad identificar y abordar sus propios problemas de manera eficaz” (p. 33). Además, para fortalecer la red organizacional, es crucial desarrollar alianzas estratégicas con instituciones y empresas privadas, mejorar la infraestructura comunitaria creando espacios físicos y virtuales para la interacción, y diseñar proyectos inclusivos que involucren a todos los segmentos de la comunidad.

Pérez (2010) subraya la importancia de la comunicación en el desarrollo comunitario, afirmando que: “las estrategias participativas permiten que la comunidad se sienta parte integral del proceso de desarrollo, aumentando su compromiso y su disposición a colaborar en la implementación de los proyectos” (p. 58). Esta perspectiva resuena con los esfuerzos de Cormedian para incluir a diversos actores en su red de relaciones y fomentar un sentido de comunidad y pertenencia.

Cormedian ha demostrado ser una organización social participativa efectiva, enfrentando desafíos económicos y sociales mediante la comunicación participativa y la construcción de redes sólidas de relaciones. Siguiendo las recomendaciones propuestas, Cormedian puede fortalecer aún más su comunicación y su red organizacional, promoviendo una mayor cohesión y efectividad en su trabajo comunitario.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Para diseñar una estrategia integral de fortalecimiento comunicativo y organizativo para la Corporación Cormedian, es fundamental basarse en los fundamentos conceptuales y contextuales proporcionados por diversos estudios y expertos en el campo de la comunicación y la organización comunitaria. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008), la comunicación participativa juega un papel crucial en la efectividad organizacional al incluir a todos los actores en la planificación y ejecución de actividades comunicativas. Esta práctica no solo mejora la aceptación de decisiones, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y la equidad dentro de la comunidad organizada, como ha demostrado Cormedian a través de sus metodologías participativas y asambleas comunitarias.

Villalobos (2012) destaca la importancia de las redes sociales en la comunicación contemporánea y la participación ciudadana. En un mundo digitalizado, el uso estratégico de plataformas como Facebook, Twitter y LinkedIn puede ampliar significativamente el alcance de Cormedian, facilitando el diálogo continuo y la colaboración entre sus miembros y la comunidad en general. Estas herramientas no solo permiten una interacción más ágil y directa, sino que también pueden servir como canales para la difusión de información relevante y la promoción de eventos y actividades comunitarias.

Por otro lado, Beller Taboada (2018) enfatiza la importancia de la lógica argumentativa y la escritura académica en la presentación efectiva de los logros y necesidades de una organización. Capacitar a los miembros de Cormedian en estas habilidades no solo mejora la calidad de los informes y propuestas presentadas, sino que también fortalece la capacidad de la organización para atraer el apoyo financiero y técnico necesario para sus iniciativas

comunitarias. Esto es fundamental para asegurar la transparencia y la rendición de cuentas, principios esenciales en el fortalecimiento institucional de Cormedian.

Rodríguez de Ávila, Paba Argote y Paba Barbosa (2014) proporcionan una guía práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos, destacando la importancia de estructurar la información de manera clara y concisa. Esta metodología no solo facilita la comprensión de los logros y desafíos de Cormedian, sino que también fortalece su credibilidad ante donantes potenciales y la comunidad en general. La habilidad para documentar y comunicar efectivamente las actividades y resultados de la organización es fundamental para mantener el apoyo continuo y la participación activa de todos los involucrados.

En base a estos fundamentos teóricos y prácticos, se propone una estrategia integral para Cormedian que abarque diferentes aspectos de la comunicación y la organización comunitaria. En primer lugar, es crucial fortalecer la comunicación interna dentro de la organización. Esto se logrará mediante la promoción de la transparencia y la accesibilidad de la información, asegurando que todos los miembros tengan acceso a los mismos datos y puedan participar activamente en la toma de decisiones. Capacitar a los miembros en habilidades comunicativas y de resolución de conflictos también será fundamental, garantizando que todas las voces sean escuchadas y valoradas dentro de la dinámica de Cormedian.

En paralelo, el uso estratégico de las redes sociales y otras plataformas digitales jugará un papel clave en la ampliación del alcance de Cormedian. Desarrollar perfiles activos en redes sociales y mantener una presencia en línea dinámica permitirá a la organización llegar a un público más amplio y diverso. Además, la creación de espacios virtuales de interacción, como foros en línea y grupos de discusión, facilitará la colaboración continua entre los miembros de la comunidad, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo y participativo.

El desarrollo de alianzas estratégicas con instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y empresas privadas también será fundamental para el éxito de Cormedian. Estas alianzas no solo proporcionarán recursos adicionales y apoyo técnico, sino que también fortalecerán la red de relaciones de la organización, ampliando sus capacidades y oportunidades de impacto comunitario. Diseñar proyectos inclusivos que involucren a todos los segmentos de la comunidad será otro aspecto clave de esta estrategia, asegurando que las iniciativas de Cormedian sean relevantes y beneficiosas para todos los actores involucrados.

Además, mejorar la infraestructura comunitaria tanto física como virtual será fundamental para facilitar la interacción y colaboración entre los miembros de Cormedian. Esto incluirá la creación y mantenimiento de espacios físicos donde la comunidad pueda reunirse y participar en actividades conjuntas, así como el desarrollo y gestión de una infraestructura digital robusta que apoye la comunicación y el intercambio de información en línea.

Finalmente, la documentación y presentación efectiva de resultados será crucial para el éxito continuo de Cormedian. Capacitar a los miembros en habilidades de escritura académica y argumentativa garantizará que la organización pueda comunicar claramente sus logros y desafíos, fortaleciendo su credibilidad y apoyo público. Publicar informes periódicos y realizar evaluaciones regulares permitirá a Cormedian monitorear su progreso y realizar ajustes según sea necesario, asegurando la eficacia y relevancia continua de sus iniciativas comunitarias.

Mediante la implementación de esta estrategia integral, Cormedian podrá fortalecer su capacidad comunicativa y organizativa, promoviendo una mayor cohesión interna y efectividad en su trabajo comunitario. Al seguir los principios de comunicación participativa, transparencia y colaboración estratégica, Cormedian estará bien posicionada para enfrentar los desafíos

económicos y sociales, continuando su importante labor en beneficio de la comunidad de Caucasia y más allá.



## Conclusiones

En conclusión, la comunicación participativa y el uso estratégico de las redes sociales son pilares fundamentales en el contexto de las Organizaciones Sociales Participativas (OSP). Estas organizaciones han evolucionado para adaptarse a un entorno comunicativo cada vez más bidireccional y participativo, aprovechando los avances tecnológicos y la accesibilidad a internet. La comunicación permanente, tanto interna como externa, es clave para fortalecer el intercambio de ideas, el apoyo mutuo y la transformación de realidades en beneficio de la comunidad.

El análisis de casos como el de la organización social participativa Cormedian destaca la importancia de utilizar las redes sociales de manera efectiva para promover una comunicación participativa y alcanzar los objetivos organizacionales. Es esencial evaluar constantemente la relación entre la comunicación y los objetivos administrativos, asegurando que las acciones comunicativas contribuyan al bienestar de la comunidad y fomenten la participación activa de todos los actores sociales involucrados.

En este sentido, el trabajo de investigación proporciona herramientas para comprender mejor los procesos comunicativos dentro de las OSP y promover prácticas comunicativas más inclusivas y efectivas. El análisis comparativo entre la comunicación tradicional y los cambios tecnológicos ofrece una visión integral de las oportunidades y desafíos que enfrentan estas organizaciones en su búsqueda por promover una comunicación más participativa y orientada hacia el beneficio común.

Es necesario realizar una serie de mejoras, una vez analizado el nivel de comunicación existente entre los actores pertenecientes a la organización. Se analizan los actores tanto externos como internos, con el fin de crear estrategias adecuadas para lograr mejorar y fortalecer la comunicación para así lograr una mayor eficiencia.

La implementación de una estrategia integral de fortalecimiento comunicativo y organizativo es esencial para que Cormedian pueda enfrentar eficazmente los desafíos actuales y futuros. Al promover la transparencia, capacitar a los miembros en habilidades comunicativas, utilizar redes sociales estratégicamente, desarrollar alianzas colaborativas y mejorar la infraestructura comunitaria, Cormedian podrá fortalecer su cohesión interna y su efectividad en el trabajo comunitario. Documentar y presentar resultados de manera clara y persuasiva garantizará el apoyo continuo y la sostenibilidad de sus iniciativas. Con esta estrategia, Cormedian está preparada para mejorar su capacidad de respuesta y resiliencia, asegurando su crecimiento y desarrollo sostenido en beneficio de la comunidad de Caucasia.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=19963>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n61/gvelez.html>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Caucasia 26 abril de 2024

**Señores:**

Corporación de medios de Antioquia, Cormedian.

Oscar Martínez Montero.

Representante legal

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es William Alvarino Berrio identificado (a) con C.C. 98654318 del Municipio de Caucasia, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD – y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigida a la organización con la cual se desarrolló la investigación.

Por lo anterior expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscare acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Gracias por su atención.

**Atentamente:**

  
William Alvarino Berrio, 3207614614

2024-06-21 21:59

## Apendice B

### *Carta de Aprobación*



Caucasia 30 de abril 2024

Señor:

William Alvarino Berrío.

Estudiante Comunicación Social – UNAD.

Asunto: Aprobación de solicitud.

La corporación de medios y metas de Antioquia, Cormedian en su facultad de representante legal, el señor, Oscar de Jesús Martínez Montero con cedula, 98653297 del Municipio de Caucaasia, le aprueba al estudiante en Comunicación Social, por los meses mencionados para su respectiva investigación en su diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

De antemano quedamos a la expectativa y dispuestos aportar al fortalecimiento de nuestra organización.

Atentamente

Oscar de Jesús Martínez Montero  
Representante legal.  
Cormedian, Corporación de medios y metas de Antioquia.

## **Apendice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

¿Mencione los Tipo de prácticas o lo que hace la OSP, en cumplimiento de su objeto social?

¿Cuáles son esos Objetivos o intenciones de ayuda social?

¿Cuáles son las regularidades y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP?

¿Mencione algunas características de participantes o actores (como rol social, nivel profesional, o institucional)?

¿Importante saber del tamaño de la organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial)?

¿Cuáles son esas formas de organización, estructura, equipos, comités, o cargos?

¿Mencione las características de los vínculos sociales al interior de la OSP?

¿Cuáles son esas formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP?

¿Mencione formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.?

¿Mencione ahora formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.?

¿Cuáles son esos planes, cronogramas, metas o proyectos en desarrollo?

¿Mencione algunos logros de proyectos exitosos?

¿Qué dificultades ha tenido para desarrollar sus objetivos sociales?

¿Algunos aspectos que quiera agregar para terminar este importante espacio donde hemos conocido a fondo la organización social participativa de esta importante corporación?

**Apendice D**

Enlace *Entrevista Inicial*

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=tSPpCmsviAU>

Entrevista: <https://vocaroo.com/1bnlYSmM8fF3>

## **Apendice F**

### *Preguntas Cualitativas*

#### **Redes sociales**

1. ¿Qué tipo de relaciones internas se están consolidando dentro de “Cormedian” y cómo aporta al triunfo de la Corporación?
2. ¿Cómo reseñar el papel de las redes sociales en la comunicación interna y externa de Cormedian y en comunicación con la comunidad?
3. ¿Aproximadamente “Cormedian” está utilizando las redes sociales externas, como sociedad con otras entidades en contribución con la comunidad local, ¿para extender huella?

#### **Comunicación participativa**

1. ¿Cómo es el mecanismo participativo de la sociedad en beneficio del propósito de la Corporación Cormedian?
2. ¿Qué estrategias implementar para mejorar la comunicación externa e interna y promover gran participación de las comunidades en la corporación?
3. ¿Desde la comunicación participativa como fortalecer la capacidad comunitaria dentro de la Corporación?

#### **Comunidad**

1. ¿Cómo suponer que “Cormedian” aporta de manera valioso al confort y aumento de la comunidad?
2. ¿Qué propuestas comunitarias inicialmente por “Cormedian” ha tenido sensación indiscutible en el entorno local?
3. ¿Cuáles son esos desafíos a los que enfrenta “Cormedian” en su comunidad, y ustedes como creen que la Corporación podría abordarlos de una manera efectiva?



## **Apendice G**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

[https://www.youtube.com/watch?v=3IZ\\_N-d8AJI](https://www.youtube.com/watch?v=3IZ_N-d8AJI)

## Apendice H

### *Evidencia Fotográfica*







**Apendice H**

*Enlace Exposición Estrategia Comunicativa*

<https://youtu.be/JEI6vEvWOPc>