

**Impacto Transformador, Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiales Estrategia  
de Comunicación Guaguachama**

Vicky Abigayl Rosero Mafla

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

El presente trabajo comienza con un análisis dentro de la comunidad de Ipiales, Nariño, identificando practicas sociales, que generen mejoras para la transformación de la sociedad, pensando en proyectar procesos de investigación, se detallan tres organizaciones participativas, las cuales se visitan y socializan, tras un estudio de su estructura, disponibilidad y perfil comunicacional, se concluye que el Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiales, es la institución idónea para el desarrollo de la investigación, en donde se formaliza y desarrolla procesos investigativos, que logren transformar la realidad social en pro del bienestar general, gracias a la investigación acción, se profundiza las diferentes instalaciones y se gestiona un compromiso de voluntariado, permitiendo conocer el proceso participativo que la organización comparte para empoderar a la comunidad, identificando el modelo de comunicación utilizado, basado en el ambiente de trabajo saludable y obteniendo los requisitos necesarios para el desarrollo de las siguientes fases del Diplomado en construcción de Redes Sociales de Comunicación, centrándose en el fortalecimiento del área de comunicaciones del secretariado, se analiza la información recolectada, tras varias entrevistas y asistencia a diferentes socializaciones, en donde se interactúa tanto con el equipo de trabajo, en diferentes eventos, como con el público beneficiario de los proyectos, con diferentes metodologías de acompañamiento y observación, todo esto, utilizando herramientas como el sociograma, diario de campo e informes, en donde se identifica más efectivamente los conjuntos de acción y niveles de interacción global, así mismo, resaltando el impacto de las redes sociales, de forma positiva como medio de interacción del tejido social, permitiendo presentar la estrategia de comunicación, fortalecimiento e impacto transformador, dentro del equipo de trabajo del Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiales en el área de comunicaciones con el proyecto Guaguachama, dentro de la red “Más allá

de las Banderas somos Mujeres”, desarrollada con el objetivo de enriquecer el ejercicio de la comunicación y dar visibilidad a la misión y visión de los participantes del empoderamiento de la comunidad, por medio del uso eficiente de redes sociales, difundiendo piezas publicitarias e informativas, con el ánimo de acoger mayor cantidad de beneficiarios del programa y que la población conozca esta labor que cambia vidas.

***Palabras clave:*** Comunicación, Comunidad, Red Social, Integración, Empoderamiento.

### **Abstract**

This project begins with an analysis within the community of Ipiales, Nariño, identifying social practices that generate improvements for the transformation of society. Thinking about projecting research processes, three participatory organizations were listed, which were visited and discussed. After reviewing its structure, availability and communicational profile, it was considered that the Diocesan Secretariat of Social Pastoral of Ipiales was the ideal institution for the development of the research, place where research processes are formalized and developed to transform the social reality in favor of the general well-being. Thanks to the Action-Research model, the different facilities were visited and a volunteer commitment was managed, which allowed us not only to understand the participatory process that the organization shares to empower the community but also to identify the communication pattern used, which is based on a healthy work environment. In this way, the necessary requirements were obtained for the development of the future phases of the Diploma in the construction of Social Communication Networks. On the other hand, focusing on strengthening the communication area of the secretariat and after various interviews and attendance to activities where we interacted, both with the work team and with the beneficiary public of the projects, and with the help of different methodologies of accompaniment and observation, we analyzed the information collected. All this, using tools such as the sociogram, field diary and reports, where the sets of action and levels of global interaction are identified more effectively, also highlighting the impact of social networks, in a positive way as a means of interaction of society, allowing to present the communication strategy, strengthening and transforming impact, within the work team of the Diocesan Secretariat of Social Pastoral of Ipiales in the area of communications with the “Guaguachama” project, as part of the network "Beyond the Flags we are Women", developed

with the objective of enriching the communication axis and giving visibility to the mission and vision of the participants of community empowerment, through the efficient use of social networks, spreading advertising and informative pieces, with the aim of reaching a greater number of beneficiaries of the program and for the population to know about this work that changes lives.

***Keywords:*** Communication, Community, Social Network, Integration, Empowerment.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Aprestamiento .....	12
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación y Conceptualización .....	16
Implicación.....	20
Informe Sociopráxico .....	22
Construcción.....	24
Informe Investigación.....	27
Proyección .....	37
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia .....	37
Conclusiones .....	40
Referencias Bibliográficas.....	42

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información de la OSP</i> .....	12
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	20
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	33

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma del SDPS* ..... 24

**Figura 2** *Conjuntos de Acción del SDPS*..... 24

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	44
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	45
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	47
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	48
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace de la Entrevista</i> .....	49
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	50
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace de la Devolución a la Organización</i> .....	53
<b>Apéndice I</b> <i>Registro Fotográfico General</i> .....	54

## **Introducción**

Dentro de la ciudad de Ipiales, al sur de Colombia, se hace un estudio para identificar prácticas sociales en diferentes organizaciones, contemplando la importancia de su perfil comunicacional y de transformación social. Después de determinar tres organizaciones sociales participativas, se concluye que el Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiales es el indicado, pues logra proyectar posibles procesos de investigación y tiene disponibilidad. Así, con el desarrollo de la investigación-acción, se recibe una respuesta favorable por parte de la organización, validada por medio de una carta de consentimiento, dándole paso a la estructura de servicios prestados por la estudiante a la organización, en donde, con disponibilidad limitada en tiempo por cuestiones laborales, se concreta asistencia de dos días a la semana, (martes y jueves) en los cuales se conoce el proceso comunicativo de la organización. Aprovechando la coordinación del director de comunicaciones de la pastoral, se realiza una entrevista tipo podcasts, en donde se identifica la estructura de la entidad, con aspectos claves y descripción en base de la experiencia.

Después de que el Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiales acepta la presencia de la estudiante y la Investigación Acción, validada por medio de una carta de consentimiento, se inicia la asistencia de dos días a la semana, en donde se conoce el proceso comunicativo de la organización. Se realizan los diferentes productos solicitados por el DCRSC, en los cuales se identifica la estructura de la entidad, con aspectos claves y descripción basada en la experiencia. Tomando fundamentos para asistir al desarrollo del proyecto denominado Guaguachama, que busca el empoderamiento de mujeres en condiciones de vulnerabilidad, se expone mediante un diario de campo, determinando la relación entre el desarrollo social de la

comunidad Ipialeña y el fortalecimiento participativo de las redes sociales de comunicación, dejando una huella fotográfica de la actividad y un informe sociopráxico, que por medio de la reflexión y análisis permite optimizar la implicación.

Todo esto siendo la base para la construcción de un sociograma y permitir contar con el conocimiento para organizar una matriz de posicionamiento y otra comparativa, contando también con la información de diferentes páginas en línea, logrando consolidar un informe de investigación en donde, entre muchos aspectos, se destaca la realidad de la comunicación de la OSP, mencionando el esfuerzo de los miembros de la organización por generar un ambiente de trabajo saludable, respetuoso e inclusivo.

El estudio, la investigación y análisis desarrollados permite generar una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicación para el equipo de trabajo del Secretariado Diocesano de Pastoral Social, enfocándose en el área de comunicaciones, con el proyecto Guaguachama, dentro de la red “Más allá de las banderas somos mujeres”. Esto permitiendo desarrollar comunicación asertiva, basada en el respeto y los valores institucionales. Así mismo, se continúa y reconoce el gran trabajo del grupo directivo por formar un ambiente de trabajo saludable, el cual se evidencia permitiendo que el objetivo central de la estrategia sea dar a conocer el proyecto mencionado, utilizando las redes sociales como recurso primario y permitiendo que muchos más usuarios se beneficien de esta labor, convirtiéndose en agentes transformadores de Pastoral Social.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de la Información de la OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Pastoral fronteriza: territorios en movimiento por la paz.	La Pastoral Fronteriza promueve el trabajo pastoral en consenso con otros actores en zona de frontera y contribuye al desarrollo social, cultural y económico equitativo y sustentable, en el marco del respeto de la dignidad de la persona y los derechos humanos, como signo visible de una Iglesia en Comunión y Participación que acoge y acompaña a las personas en movilidad y sus familias.	Esta organización, se ubica en un lugar cercano a mi residencia actual, es decir, conozco y puedo tener acceso a ella, para compartir la idea y el acuerdo, aunque es una entidad de fondo religioso, realiza con tanta empatía y sensibilidad cultural, el proceso de habilitación de redes de apoyo, brindando capacitaciones que transforman el entorno, apoyando la resolución pacífica de conflictos y el respeto a diferentes perspectivas culturales, que consideró, merece un lugar en esta investigación	<p>-Contar con una sede de la organización cerca.</p> <p>-Horarios que se adaptan a mis labores.</p> <p>-Conocer aspectos que, como frontera con Ecuador, nos afectan o benefician como comunidad.</p> <p>-Desarrollar y perfeccionar habilidades comunicativas, que influyan significativamente en la comunidad.</p>	<p>-No contar con su buena disposición para la IA.</p> <p>-Tener problemas porque es una entidad de fondo religioso.</p>

*Nota.* Elaboración propia, obtenida por experiencia de visita de campo.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha descriptiva de la OSP*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Esta Organización Social Participativa (OSP) busca trabajar de la mano con la comunidad, en pro de la ayuda social. “Este enfoque promueve la participación activa de los miembros de la comunidad en la identificación de problemas, la búsqueda de soluciones y la implementación de acciones para mejorar su calidad de vida”
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Desarrollo humano integral Con programas o proyectos, se desarrolla integralmente a las personas, buscando trascendencia y productividad social y comunitariamente. Esta ayuda puede adoptar diversas formas, como la provisión de alimentos, consejería, próximamente atención médica, educación o apoyo psicosocial. Con la intención de mejorar la calidad de vida y promover la inclusión social de aquellos que enfrentan dificultades.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Crecimiento personal Crecimiento educativo en el personal interno. Reuniones formativas e implementarias, para transformar entornos, orientadas hacia la participación activa y el diálogo abierto Fomentando la colaboración, la escucha activa y el intercambio de ideas entre los miembros, con transparencia e inclusión.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Grupos poblacionales Vida justicia y paz: ayuda social a población migrante venezolana, madres cabeza de familia y víctimas de conflicto armado. Agricultura sostenible y vida ambiental: induciendo a un desarrollo sostenible de la agricultura de agricultores de Ipiales y 5 municipios aledaños, para sostener su familia y comercializar agroecológicamente. Niñez juventud y familia: trabajando de la mano con el instituto colombiano de bienestar familiar acompañamiento psicosociales y pedagógicos. Formación y desarrollo humano integral: formación académica de técnico laboral y bachillerato por ciclos. Colventex: Fabrica de textiles, en donde se da trabajo a mujeres, en condiciones de vulnerabilidad, tanto colombianas como migrantes, quienes trabajan en equipo desarrollando habilidades

	<p>textiles para elaborar prendas de primera mano.  Economía solidaria: prestamos fáciles y asequibles.  Programa pan y vida: acompañamientos solidarios para alimento y vestido, con donaciones.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Rango de acción 43 parroquias de la diócesis de Ipiales. Aproximadamente 27 municipios. Colaboradores directos: 80 personas, en diferentes zonas. Voluntariado no remunerado: 20 voluntarios.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Organigrama: Obispo diócesis de Ipiales: Monseñor José Saul Grisales (Monseñor José Saúl Grisales Grisales nació en Sonsón (Antioquia) el 12 de abril de 1964.) Comisión diocesana de pastoral social Comisión, Vicaria para la pastoral social Consejo económico diocesano
	Director: sacerdote Vicente Legarda
	Quien se apoya con 4 oficinas: Control interno Gestión de proyectos S. I. G. Gestión de comunicación
	Apoyado a su vez, de dos subdirecciones
	Sub - dirección de programas Procesos misioneros
	Agricultura sostenible y desarrollo ambiental Vida, justicia y paz Niñez, juventud y familia Formación y desarrollo humano Mujer y género Servicio de salud.
	Sub – dirección administrativa y financiera Procesos de apoyo
	Gestión administrativa Gestión financiera y contable Gestión de talento humano Gestión documental Gestión logística
Características de los	Formación integral del personal

vínculos sociales al interior de la OSP.	La participación activa en actividades conjuntas, el intercambio de conocimientos y experiencias, y el trabajo en equipo orientado hacia objetivos comunes. La comunicación abierta y el reconocimiento de las distintas perspectivas y habilidades de cada miembro también son aspectos fundamentales para fortalecer los vínculos sociales al interior de una OSP.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Forma de participación</p> <p>Las formas de participación pueden incluir la asistencia a reuniones, la contribución con ideas y propuestas, la colaboración en proyectos específicos, la toma de decisiones colectivas, y la asunción de responsabilidades en tareas o comités. Hacia el exterior, la participación puede manifestarse a través de la interacción con otras organizaciones, la difusión de información sobre las actividades de la OSP, que contribuyen a fortalecer los lazos internos y a proyectar el impacto de la OSP en su entorno.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Vínculos con diferentes organizaciones</p> <p>Las formas de comunicación interna suelen incluir reuniones regulares, grupos de trabajo colaborativo, plataformas en línea para compartir información y coordinar acciones, y canales de comunicación directa entre los miembros. Los actores involucrados en la comunicación interna pueden ser los propios miembros de la OSP, líderes comunitarios, facilitadores o coordinadores designados, y otros aliados o colaboradores que apoyen las actividades de la organización. En cuanto al tipo de comunicación, suele ser participativa, abierta, inclusiva y orientada hacia la toma de decisiones consensuadas y el fortalecimiento de los lazos sociales.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Equipo saludable</p> <p>Los actores involucrados en la comunicación externa, tienen voz en decisiones y también responsabilidades, en el tema formativo. Con relaciones, como con la ONU, Pact Building local promise, OIM, ONU migración, bienestar familiar, JRS, (Servicio Jesuita a refugiados Colombia) Caritas, programas de alimentos, conectando familias, entre muchas otras, entidades que ayudan a desarrollar diferentes programas de desarrollo social. El tipo de comunicación externa tiende a ser inclusiva, transparente, enfocada en la participación ciudadana y orientada a generar impacto en el entorno social.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en	Todo depende de las directrices, sin embargo, la interacción con la comunidad, por medio de las redes sociales. Ha formado parte

desarrollo.	<p>activa del proceso, al igual que cuando se menciona en la visión de la entidad:</p> <p>“En el 2025, ser la pastoral social líder en promoción e implementación de servicios que promuevan el desarrollo humano integral en la región, desde la ejecución de proyectos que fomenten el progreso y autonomía de las comunidades. Orientando su actuar en la formación de sociedades capaces de afrontar y transformar su realidad económica, política, social y ambiental, en bienestar de todos, a la Luz del Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.”</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Todo el material compartido por medio de redes sociales, dando a conocer la entidad, se han vinculado muchas personas, con donaciones o voluntariados, que han impulsado esta noble labor. Dando credibilidad y transparencia a la entidad de pastoral social, con acogida creciente, llenado de motivación y satisfacción al personal.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Dificultades organizacionales. Falta de estrategias de comunicación estratégica</p> <p>Incluyen la falta de recursos financieros, la limitada participación de la comunidad, la resistencia al cambio dentro del entorno social, la falta de apoyo institucional, y posibles conflictos internos entre los miembros. Por ende, en busca de la sostenibilidad, se ha gestado diferentes tipos de salidas. Falta de personal Limitaciones económicas</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Estrategias de comunicación. Saludo final</p>

---

*Nota.* Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OSP

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

El entorno social en el que se desenvuelve la OSP, pastoral social, está lleno de adversidad y retos, pues dentro de la comunidad Ipialeña, hay personas con mucha necesidad y pobreza, tanto en la ruralidad con adultos mayores o niños, como en la urbanidad, con impresionantes cantidades de migrantes, desplazados o víctimas de la violencia, incluyendo en los dos contextos, a mujeres víctimas de maltrato intrafamiliar, o jóvenes en vulnerabilidad. Es

así, como la rica diversidad cultural, se mira opacada por la inequidad, exclusión y limitados recursos, sin embargo, la fe, promueve el bienestar integral, con el acompañamiento y fortalecimiento de lazos comunitarios, dando luz en medio de las dificultades.

La capacidad para atender las necesidades integralmente, de individuos y familias, dentro del entorno comunitario, a cabeza de él Monseñor José Saul Grisales, las diferentes comisiones, consejo, director y en general el equipo de trabajo, demuestra capacidad para manejar procesos misioneros y de apoyo, que interactúan con aspectos como la agricultura, paz, familia, o desarrollo humano, siendo así, un pilar fundamental en el contexto comunitario, promoviendo la solidaridad y búsqueda de soluciones, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social. También contando con la sub - dirección administrativa y financiera, que se encarga de la gestión administrativa, financiera, contable, de talento humano, documental y logística, promoviendo así, un ambiente de colaboración y crecimiento en conjunto. Como mencionan Gumucio y Tufte, (2008):

La CCS se entiende como procesos de encuentro dialógico entre actores públicos y privados donde sus integrantes mismos definen lo que quieren hacer, a partir de lo que ya son, y desde ahí la comunicación aporta el trabajo colectivo necesario para lograr los cambios deseados. (p. 34).

Interpretan la intención de dar a conocer, los actores involucrados directamente con el OSP, como lo son, la iglesia católica, los diferentes líderes religiosos, que, de la mano, aportan con liderazgo y orientación espiritual, ejecutando actividades, programas o proyectos que atienden las necesidades de la comunidad. Así mismo, las organizaciones sociales y comunitarias, que son los grupos locales, asociaciones civiles, o voluntariados, que abordan diferentes problemáticas sociales, brindando apoyo a los grupos vulnerables.

Esta organización, trabaja integralmente en el crecimiento personal de cada miembro de la comunidad, hablando externamente, pero también, sujetando al público interno, llenando de posibilidad y nuevas oportunidades, a los miembros de esta organización para superarse como persona, de manera educativa y con la opción de crecer profesionalmente dentro de la entidad, así mismo, con la población vulnerable, ofreciendo múltiples espacios para que logren desarrollar habilidades que construyan una entrada económica fija, brindando estabilidad financiera o por lo menos regulándola, empoderando a migrantes, mujeres y generalmente, compartiendo la misma fe, publico en quienes se busca lograr más profundidad, en la medida en que la metodología participativa-implicativa, este funcionando, parafraseando a Villasante (2010), con el objetivo de generar preguntas certeras para obtener respuestas acordes y valiosas.

Todo este trabajo, tiene una estructura organizacional en cimentación, en cabeza del Monseñor José Saul Grisales, obispo de la Diócesis de Ipiales, la OSP, influye positivamente a la construcción de una comunidad amena y pacífica, llena de sentido de pertenencia y dialogo, buscando apoyar el trabajando de manera sostenible, ¿Qué mejor para ello que la implementación de redes que compartan este proceso social?, pues como menciona, Gallego (2011): “Gracias a las redes sociales el individuo cubre una necesidad básica para él que es la de convertirse en un ser social” (p. 32), estableciendo un logro colectivo, contribuyendo para incrementar su capacidad, así mismo, gestar mayor sentido de pertenencia con los miembros de la organización.

Es así, como se busca que dentro de la pastoral social de Ipiales, se tenga en cuenta a Gallego (2011) cuando mencionó:

En las redes sociales se invierte y se orienta toda la energía individual y colectiva de manera comprometida y responsable, con el fin de cambiar la trayectoria de las prácticas

sociales y originar, nuevos efectos beneficiosos sobre la totalidad del colectivo. (p. 12).

Con esfuerzos en conjunto, la fe en acción, construyendo caminos hacia una sociedad más inclusiva y comprometida con el bienestar integral, pues en la diversidad de rostros, esta organización alumbra con un faro de esperanza y solidaridad.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de campo*

OSP: Secretariado Diocesano de pastoral Socialde Ipiales	Actividad: Desarrollado III fase, del programa Guaguachama, empoderamiento de mujeres, en condiciones de vulnerabilidad de la ciudad de Pasto e Ipiales.	Fecha: 14/05/2024
Hora inicio: 7:00 am	Hora finalización: 12:30 pm	Lugar: Casa comunal, tipo guardería, del sector los chilcos, del municipio de Ipiales.
<p>Participantes:</p> <p>Lideresas del programa guaguachama: Lorena Nieto</p> <p>Lideresas del programa warmispanas Madres comunitarias, profesoras de guarderías locales</p> <p>Grupo de intervención pastoral social: Dayana Hurtado psicóloga Diana Guerrero trabajadora social (practicantede UNAD) Andrés, administrador de empresas.</p> <p>Grupo de comunicaciones de Pastoral Social: Luis Ángel, diseñador grafico Cristian Imbacuan, coordinar del proceso.</p>	Investigador: Vicky Abigayl Rosero Mafla.	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El proyecto guaguachama, liderado con el grupo de intervención a cabeza de la doctora Dayana, miembro activo de pastoral social y gestora de “casa Ruth” que es el lugar de reunión y ayuda psicológica, se basa en el empoderamiento de mujeres en condición de vulnerabilidad, asistiendo a mujeres migrantes, indígenas o victimas de cualquier tipo de violencia, de los</p>	<p>La integración tanto de las mujeres migrantes, con asentamiento en Ipiales, como de las indígenas, con sus tradiciones ancestralmente cultivadas, es algo compleja, no complicada, pero sí de esfuerzos conjuntos, pues al provenir de culturas sumamente diferentes, es lógico que la interacción no sea tan sencilla, pues los ritmos, acentos, palabras desconocidas, y sobre todo, la</p>	<p>Muchos, piensan que por ser mujeres migrantes, indígenas o victimas de violencia, son población sumamente vulnerable y fácil de trabajar, pero este no es el caso, me sorprendí al encontrare con mujeres fuertes, decididas, preparadas, con profesiones que dominan perfectamente, muchas son trabajadoras sociales, abogadas o de alguna rama contable, lo cual desafía a los profesionales de</p>

municipios de Pasto e Ipiales, está desarrollando su III etapa, dentro de los estándares del secretariado Diocesano de Pastoral social de Ipiales, tuvo su primer encuentro el día 14 de mayo de 2024, incluyendo en la actividad a niños, de escasos recursos, a quienes se les regala un rayito de alegría, mediante los presentes, que las integrantes de la red guaguachama, han trabajado, con la intención de hacer de esta organización, auto sostenible.

El desarrollo de la actividad tuvo dos partes, en primera instancia fue un espacio recreativo y educativo, en donde se resaltó el valor de la naturaleza y los valores, con el ánimo de que los niños crezcan íntegramente, en altura y conocimiento. Para continuar con un espacio de interacción, con un refrigerio, una entrega de detalles y algunos mecatos, tanto para los niños, como para las madres comunitarias, o las profesoras de guardería, con la intención de apreciar sus esfuerzos al brindar educación a tantos niños.

forma de pensar difieren, sin embargo, es admirable, como una misión noble, una a diversidad de personalidades, para que resulte siendo un aporte positivo a la comunidad.

El equipo de pastoral social, tanto el de la metodología clínica, como el de comunicaciones, con una estructura mucho más elaborada, sabiendo en donde y como se deben realizar las estrategias, se logro comunicar de manera más eficiente, aunque no perfecta, pues al ser un equipo que comienza a trabajar como tal, desde no hace más de un mes, aún existe dificultad para identificar los nombres de las personas.

La socialización, que la realizo la doctora Dayana y Vicky Rosero (yo) que fue sin previo aviso, considero que como por probarme, fue de la mejor manera, permitiendo identificar el contexto e historia de los nombres llamativos de la organización, además, de ser mucho más consiente en cada intervención de los nombres, profesiones y labores de las diferentes mujeres vinculadas.

pastoral, al grupo de comunicaciones y a la misma ONU mujeres, pues el objetivo es empoderar a mujeres líderes, hermosas, carismáticas y llenas de vida. En este sentido, se trabaja, con la necesidad de una estrategia de comunicaciones, pues el proyecto generalmente, necesita darse a conocer para continuar desarrollando futuros proyectos y etapas. Por ende, mi parte del aporte, es estructurar esta estrategia, que se basa en redes sociales, medios radiales y de televisión local, incluyendo Flyers y Splot. Esta experiencia me ha llenado de alegría y aprendizaje, pero en el fondo, deja un nudo en mi garganta, muchas veces he tenido que disimular la lagrimita, pues los testimonios y socio realidades, son muy fuertes, e impacta la idea, que estas mujeres, que han tenido que pasar por tantas adversidades, hoy se levantas y con fuerza y valor busquen ayudar a otras mujeres, dándoles un camino de esperanza, cariño e inclusión.

---

*Nota.* Elaboración propia, con base en la información recolectada del proyecto Guaguachama, del secretariado Diocesano de la pastoral social de Ipiales.

## **Informe Sociopráxico**

Durante la fase de recolección de información, el equipo de trabajo del secretariado diocesano de pastoral social de Ipiales, coloco en práctica el proyecto denominado: ‘Atención e integración de las mujeres de la red Guaguachama en alianza con el Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiales en Nariño dentro del proyecto Más allá de las banderas somos mujeres - Fase III’, en donde se observó una participación activa de las mujeres que forman parte de la red guaguachama, que como Wasserman y Faust (2009), manifiestan: “Una red social es un conjunto finito, o conjunto de actores y la relación o relaciones definidas para ellos” (p. 18), en esta aplicación de conocimientos teóricos y conceptuales sobre la comunicación asertiva en mujeres en estado de vulnerabilidad, se busca empoderarlas, como el propósito de llenarlas ánimo y fuerza, generando un cambio significativo en la sociedad.

Esta interacción inicio temprano a las 7:00 am con una oración y organizando el día, pues había que desplazarse a una localidad no tan cercana, en los Chilcos, en donde no solo esperaban unas caritas angelicales, de muchos niños de la zona, sino también unos brazos amables que enterisitas daban la bienvenida al equipo, aunque la comunicación, por puntos culturales que difieren grandemente entre sí, no se desarrolla de la mejor manera. Los sujetos de acción de esta programación integral basan su forma de actuar en los estilos de creatividad social, ofreciendo ayuda, tal como ellas la recibieron e incluso dando mucho más. Vélez (2011) manifiesta: “La comunicación y las redes sociales comparten un término de alta relevancia pero que ha estado disociado en sus estudios: relación social” (p. 6), lo que se busca es incorporar esta disociación y gestar solides en la relación social, con el concepto base de empoderamiento femenino, resaltando el daño que la xenofobia causa y el dolor que la discriminación genera.

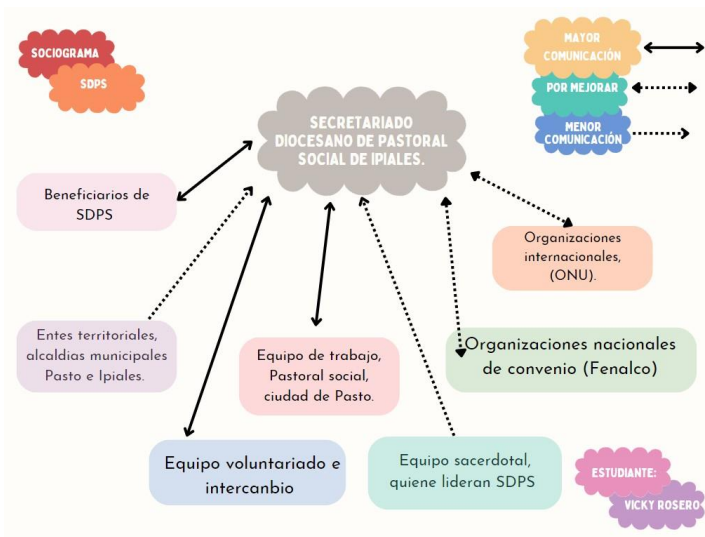
La actividad, en una parte del proyecto, en donde se recorre largos caminos, para acceder a la ubicación de estas mujeres, que en medio de sus saberes ancestrales y respeto por la madre tierra, muestran su interés por el empoderamiento, liderazgo y ambiente saludable, no solo en lo ecológico, sino también en sus relaciones así como Wasserman y Faust, 2009, mencionaron: “La relación es el conjunto de lazos de una clase específica que existe entre un grupo de actores”, estas mujeres buscan afirmar esos lazos, pues ‘más allá de las banderas somos mujeres’, personas que unidas en el mismo sentir, trabajan por hacer de esta localidad un lugar seguro, amigable y lleno de vida.

Así como Villasante (2010), razona: “Quizás no podamos cambiar todas las circunstancias de una vez, pero al menos podemos incorporarnos a unas prácticas y a unas redes sociales, a unas estrategias de transformación” (p. 8), no se va a cambiar la realidad social de Pasto, ni siquiera la de Ipiales, con el desarrollo de esta actividad, pero sí, se inicia un proceso, el cual, progresivamente, va educando, ayudando y mejorando la realidad social de la comunidad.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma SDPS*



*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OSP

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción del SDPS*



*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada en la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo Monseñor José Saúl Grisales, Obispo Diócesis de Ipiiales Presbítero Vicente Legarda, Directo y representante legal Padre Jairo Chingal, subdirector de programas Hanner Andrés Benítez, subdirector administrativo y financiero.	El equipo directivo tiene varias intervenciones con el equipo de trabajo, socializan y realizan oración al iniciar cada día, lo cual genera un ambiente saludable en las diferentes actividades, permitiendo solucionar inconvenientes de la mejor manera.	En oportunidades, la diferencia de opiniones entre el equipo directivo, confunde y limita el desarrollo de las actividades del equipo de trabajo, pues en ocasiones sus intereses difieren.	La falta de aprobación de proyectos, por miedo a que estos fracasen o su visión sea muy arriesgada, limita el desarrollo de habilidades y buen trabajo de los compañeros, en distintas áreas, por ejemplo, en Colventex, la fábrica de textiles,	Al ser un sector altamente católico y contando con un equipo de trabajo de más de 100 personas, no se encuentran opuestos significativos.
ONG y entidades sin ánimo de lucro	Las ONG, se encuentran presentes en las diferentes exposiciones de los proyectos, participan en socializaciones con público intervenido y tiene una relación significativa con los equipos de trabajo y acción.	Debido a que todo el material publicitario o base de los proyectos, debe pasar por su revisión exhaustiva, las piezas a desarrollar se tardan más tiempo de lo esperado, lo cual genera impotencia y tensión en el equipo de trabajo.	La tardanza en la revisión de proyectos o piezas comunicativas, genera retraso en su publicación y desarrollo.	Los intereses de algunos patrocinadores, que se oponen a los valores de SDPS, por ejemplo, la ONU mujeres, que patrocina mayormente a proyectos como Guaguachama, se rige por banderas LGTBI o está a favor del aborto, situaciones que se contraponen a los valores bíblicos.
Institucionalidad	La institucionalidad	En repetidas ocasiones, a	Los tiempos, las agendas	Los opuestos, son los partidos

cercada al SDPS, que sería la alcaldía de Ipiales y los 12 municipios aledaños en donde se interviene con obras sociales, tiene buena disposición a la hora de los registros fotográficos, las entrevistas radiales o audiovisuales, en donde se puede exponer e invitar a la población a conocer y participar de los diferentes proyectos, con un acercamiento positivo por los funcionarios de las organizaciones.

pensar de la disposición, se designan tareas a funcionarios de la alcaldía que no están relacionados directamente con los temas de socialización, por ende, no tienen la oportunidad de participar o apoyar de alguna manera su desarrollo, por el contrario, llenan el formato de escuchas y se limitan a relacionarse con las personas de la comunidad beneficiada con la actividad, limitando su optimo desarrollo.

apretadas de los funcionarios y la falta de sincronización en los encuentros, pues se repite que se realiza un cronograma, pero no se cumple porque toca estar moviendo fechas para que todos puedan reunirse para una entrevista o fotografías.

o las personas muy radicales en las corrientes políticas, es decir, que por más que se realicen vinculaciones y proyectos exitosos, solo por contar con el apoyo de la alcaldía que es contraria a su corriente, desmeritan el logro, critican bruscamente las diferentes campañas o simplemente atacan por redes sociales de forma anónima, afirmando que otro equipo político podía hacer mejor trabajo.

#### Comunidad

La comunidad se muestra muy interesada en el desarrollo de los diferentes proyectos, vinculándose a ellos y dándolos a conocer por medio de contenido en redes sociales, compartidos desde la pagina de SDPS, desarrollando

Muchas personas que forman, parte activa de esta comunidad, o son beneficiarios de algún proyecto, tienen problemas con la autorización de la imagen, por lo que se debe llevar un cuidado riguroso con los productos audiovisuales,

Hoy por hoy, existen muchas personas con limitaciones que están dentro de estos proyectos, por ejemplo, es difícil trabajar con personas que no saben leer o escribir, por ejemplo, las T.S. que demandan mucho tiempo adicional, pues los proyectos

Al ser obras sociales, contando con el apoyo de la comunidad en condición de vulnerabilidad, no se considera opuestos.

	sentido de pertenencia con la organización y más aun con los factores de su entorno.	haciendo mucho más complejos los productos para publicar o exponer.	requieren formularios, registros o diferentes evidencias.	
Medios de difusión	Las TIC, con todas las herramientas que ha brindado, incluyendo el poder masivo de comunicación de las redes sociales, ha transformado la difusión en manera impactante, haciéndola mucho más fácil y accesible, permitiendo compartir, videos, registros fotográficos y material de primera mano.	Considero que es el tiempo, pues el área de comunicaciones cuenta con un equipo super pequeño de trabajo, que se deben encargar de todos los proyectos, requiriendo cada uno un acompañamiento y diseño diferente, lo que limita la calidad de cada producto.	Se han presentado muchos inconvenientes, por ejemplo, con el uso de las nuevas plataformas, la censura musical, o que se suben publicaciones super elaboradas a las diferentes plataformas y al tiempo la misma plataforma bloquea el contenido, generando inconvenientes y requiriendo mayor tiempo.	Al tener a disponibilidad tantas herramientas audiovisuales, no se consideran opuestos.

*Nota.* Elaboración propia, con base en la información recolectada en el secretariado Diocesano de la pastoral social de Ipiales.

### **Informe de Investigación**

El secretariado Diocesano de pastoral social de Ipiales, es una organización que trabaja constantemente por generar un ambiente saludable entre su equipo de colaboradores, por una parte, se intercambia cada noticia o mensaje con respeto y cordialidad, adicionalmente, se manifiestan actos de solidaridad con la índole personal de los compañeros, así mismo, siendo muy consientes con la comunidad, sus necesidades y posibilidades, pues como se trabaja con una población en condición de vulnerabilidad, entre ellos, niños o adultos mayores, no todos tienen

las habilidades para llenar formatos o listados de asistencia, por ende, no solo se trabaja un lenguaje inclusivo, sino un trato inclusivo, que refleje la capacidad humana de los trabajadores de pastoral, destacando el compromiso del área de comunicaciones y el equipo con el uso de las redes sociales, incluyendo al círculo social más cercano de cada miembro, con una comunicación asertiva y frecuente, basada en los valores eclesiológicos católicos, que culturalmente se han adaptado en la comunidad, estableciendo sentido de pertenencia, con valores compartidos, tanto en los funcionarios como en los creyentes religiosos, manifestando una participación activa, fundamentales para el bienestar de los individuos dentro y fuera de la organización.

Así mismo, las relaciones humanas al ser tan amplias y multifacéticas, se concentran en la presencia de la empatía, que genera una comunicación fortalecida en la honestidad, que poco a poco da pie a la confianza mutua, pero siempre con armonía y teniendo en cuenta los valores y creencias, compartiendo una sola visión sobre las expectativas de ser agentes de cambio, de mejoras y ayuda, gracias a la tecnología y sus herramientas se ha logrado adaptar la comunicación a la actualidad. “Desde una visión más global y amplia de lo que es una red social, se trata de aprovechar todas las oportunidades de cooperación que permite la web para trazar formas de trabajo apenas exploradas” (Noguera, 2011, p. 117.). Desarrollando la habilidad de solución de conflictos, la capacidad de tomar cada situación de manera constructiva, para fortalecimiento de las relaciones, con el compromiso de ceder y adaptarse, con el apoyo mutuo tanto emocional como práctico, manteniendo un equilibrio saludable.

Las formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa, son fundamentales para que se promueva la igualdad y la toma de decisiones consensuada, dentro de la Pastoral Social de Ipiales, se realizan reuniones y trabajos en equipo, de tal manera que los miembros desarrollen proyectos colaborativamente, Guaguachama, por

ejemplo, tienen un equipo de interventores directos de 6 personas, quienes tienen sus oficinas en Casa Ruth, una sede del programa de mujer y género, en donde todos tienen la oportunidad de brindar su opinión y contribuir dentro de su desarrollo, igual, se encuentra vinculado con entes territoriales, institucionalidad y el equipo del secretariado de comunicaciones, en donde se gestan plataformas de comunicación interna, pues son dos oficinas ubicadas en distintas sedes, por lo que se necesita herramientas digitales que faciliten la comunicación organizada y rápida del programa. Así mismo, existen muchos otros proyectos y programas de desarrollo colaborativo, como colventex, la fábrica de textiles que ayuda a mujeres víctimas de violencia, en donde se toma decisiones consensuadas y con retroalimentación, es decir, el equipo de la fábrica presenta las propuestas a el equipo directivo del secretariado, quienes lideran cada nueva intervención, al dar opiniones y comentarios constructivos para realizar mejoras y finalmente la aprobación para la aplicación, aun así, todos tienen la capacidad y autonomía de plantear y proponer estructuras o ideas.

Todos estos proyectos comunitarios, tienen largas jornadas de planificación, ejecución con público y evaluación por parte de directivos o entidades financiadoras, las ONGs envían delegados a intervenir dentro de socializaciones o entregas de proyectos, “un diseño participativo debe surge desde las voces y sensibilidades de los agentes sociales (instituciones y tejido asociativo que tenga relación con el tema).” (CIMAS, 2010, p. 13.) lo cual eleva la satisfacción profesional e incrementa los beneficios para la comunidad, fomentando la inclusión y colaboración efectiva, tanto de los miembros de la organización, como de las personas vinculadas que se benefician o trabajan de la mano, para generar proyectos sostenibles.

Es grato identificar el desarrollo de la comunicación no violenta dentro de la organización, sin ánimo de juicio, por el contrario desarrollando una escucha activa, positiva y

clara, permitiendo la expresión de sentimientos, gestando amistades que trascienden las puertas laborales, existe una gran ventaja al contar con psicólogos dentro del equipo de trabajo, pues mantienen la neutralidad en caso de un conflicto o la facilidad de mantener una discusión razonada, contribuyendo con la confidencialidad y el fomentar soluciones que beneficien a todos, dando espacios de participación e inclusión, pues también se cuenta con interculturalidad dentro de los miembros del SDPS y más aún, en las personas participantes o beneficiarias de los proyectos.

Todo lo anteriormente mencionado, ayuda a disminuir la comunicación que genere conflicto, como la intimidación, descalificación o contrataque, aun así, se sigue trabajando con la falta de comunicación pues considerando lo expuesto, al ser un personal tan amplio y estar rotando con salidas y entradas, se puede entrecruzar la desinformación, no tanto como aislamiento, por el contrario, de tantas bocas transmitiendo un mensaje, se puede dilatar o tergiversar, sin embargo, me alegra no tener que lidiar con comentarios pasivo-agresivos o en defensiva, lo cual tampoco permite que los estereotipos den paso a la exclusión, por el contrario, todos son amables y fuera de basar su opinión de rumores, se investiga y son muy expresivos.

Al tener una idea mucho más clara, con esta información del secretariado, las recomendaciones para mejorar y fortalecer la comunicación, tienen dos puntos claves, el poder hacer retroalimentación asertiva y constructiva, por una parte, porque en ocasiones en el afán de ayudar o aportar al tema, se dicen palabras vacías, y como segundo punto, mejorar el uso eficiente de tecnología, como las TIC, “una revolución que nos permite trabajar en todo tipo de contenido: video, sonido, imagen, texto y que viene acompañada de algunas herramientas enfocadas a la socialización que permite que las personas puedan interactuar” (Noguera, 2011, p. 12). Dando facilidad con sus herramientas tanto al equipo, como en ámbitos personales, siendo

muy conciso dentro de los mensajes y su utilidad general, respetando los tiempos, la formalidad y sobre todo la claridad, utilizando un lenguaje sencillo según el público, apropiado para la fácil comprensión.

Y ya dentro de los proyectos específicamente, la comunicación intercultural es super importante, pues la sensibilidad cultural dentro de los grupos beneficiarios de los diferentes proyectos es diverso, y entre ellos necesitan métodos apropiados en sus diferentes contextos, para que se sientan incluidos, escuchando sus voces, y sobre todo valorados, independientemente de su origen, tradición o cultura, lo cual se puede lograr mediante talleres de capacitación o charlas en donde se de entender métodos claros y sencillos de construcción, así mismo, los retiros espirituales pueden ser el elemento clave para desarrollar las mejoras, pues en esos eventos, se cuenta con una agenda amplia de 3 días, en donde se puede incluir pequeñas intervenciones que implementen recomendaciones que contribuyan a fortalecer la red, pues muchas personas no tienen la facilidad de recibir la información, tomando en cuenta la colaboración y efectividad de la misma, por medio de la publicidad, o como Noguera, (2011) mencionó:

El marketing social consiste en la aplicación de las técnicas de marketing comercial para el análisis, planteamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal t el de su sociedad (p. 18).

Dando valor y resaltando la importancia de cada miembro, con una construcción de relaciones sólidas, basadas en la confianza y el respeto, brindando espacios de agradecimiento y reconocimiento.

Todos estos aspectos deben de ser evaluados, para contemplar el acercamiento al propósito y la efectividad de las herramientas utilizadas, “la evaluación cualitativa mide el grado de éxito de las

actividades del proyecto según la percepción de la comunidad” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 112), es la forma más certera de comprobar su impacto, pues el secretariado trabaja en pro le bienestar de la comunidad y se busca su tranquilidad y conformidad con los servicios prestados.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiales	Instituto Colombiano de Bienestar familiar	Pastoral social, Caritas sonrientes, por una Colombia justa y fraterna	Organización de las naciones unidas
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: El Secretariado Diocesano de Pastoral Social tiene como fundamento la evangelización de lo social desde los lineamientos de la Doctrina Social de la Iglesia y el proceso de pastoral diocesano; incide desde una opción preferencial por los pobres, gestiona recursos, acompaña procesos y promueve iniciativas desde las áreas que lo conforman.</p> <p>Visión: En el 2025, ser la pastoral social líder en promoción e implementación de servicios que promuevan el desarrollo humano integral en la región, desde la ejecución de proyectos que fomenten el progreso y autonomía de las comunidades. Orientando su actuar en la formación de sociedades capaces de afrontar y transformar su</p>	<p>Misión: Liderar la protección integral de los derechos de la niñez, la adolescencia y las familias, a través de la articulación e implementación de las políticas públicas, el fortalecimiento de la oferta del servicio público de bienestar familiar para la promoción de su pleno desarrollo, la consolidación de proyectos de vida y el fortalecimiento de las capacidades de las familias, comunidades y territorios, promoviendo la equidad como expresión de justicia social y fundamento de la paz.</p> <p>Visión: En el 2030 el ICBF, como entidad articuladora de los</p>	<p>Misión: Aportar al desarrollo humano, sostenible y solidario, sirviendo a la sociedad en la formación de comunidades capaces de enfrentar y transformar su realidad social, teniendo como fundamento el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia</p> <p>Visión: Animar y fortalecer los procesos de evangelización de lo social, a través de las jurisdicciones eclesiásticas, para incidir en la transformación de la sociedad y en el desarrollo integral de la persona humana.</p>	<p>Misión: Nos debemos a nuestros clientes, a quienes suministramos servicios de protocolo integrales, oportunos e imparciales y orientación conexas. En particular: prestamos servicios a los Estados Miembros y los observadores acreditados ante las Naciones Unidas por conducto de sus Misiones; actuamos como principal eslabón entre el país anfitrión y los Estados Miembros y observadores, con arreglo a las directrices diplomáticas y del país anfitrión generales; prestamos asistencia sobre protocolo al secretario general, la Vicesecretaria General, la Presidencia de la Asamblea General y todas las oficinas y departamentos del sistema de las Naciones Unidas.</p>

	<p>realidad económica, política, social y ambiental, en bienestar de todos, a la Luz del Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.</p>	<p>diferentes sectores y actores territoriales que conforman el Sistema Nacional de Bienestar Familiar, consolidará la materialización de condiciones que permitan el desarrollo y la protección integral de los derechos de niñas, niños, adolescentes y familias, posicionándoles como la generación de la vida, la paz y la justicia social.</p>		<p>Visión</p> <p>En cuanto eslabón crucial entre los Estados Miembros de las Naciones Unidas, el país anfitrión y el sistema de las Naciones Unidas en general, aspiramos a facilitar el multilateralismo y promover los propósitos y principios consagrados en la Carta de las Naciones Unidas.</p>
Localización	<p>Pinares de Santa Ana, Dirección, sede 1, Cra. 4 No. 1K – 26 Ipiales, Colombia.</p>	<p>Dirección sede de la dirección general: Av. Carrera 68 #64C – 75 Bogotá, Colombia.</p>	<p>Cra. 58 #80 87, Barrios unidos, Bogotá, Cundinamarca. Colombia.</p>	<p>Cl. 84A #10-50, Bogotá – Bogotá, Colombia</p>
Miembros	<p>Equipo de trabajo de aproximadamente 100 personas, a cabeza del Obispo diócesis de Ipiales: Monseñor José Saul Grisales.</p>	<p>Cuenta con 33 direcciones regionales a nivel nacional. Funcionarios directivos. Dirección general: Astrid Eliana Cáceres Cárdenas. Subdirección general: Adriana Velásquez. Secretaria General: Diana Mireya Parra Cardona.</p>	<p>Aproximadamente unas 120 personas, eso, porque varía entre funcionarios por prestación de servicios y voluntariados.</p>	<p>Más de 100 miembros, de equipo saludable, que varía según la disponibilidad de voluntariados.</p>
Proyectos desarrollados	<p>Agricultura sostenible y desarrollo ambiental Vida, justicia y paz Niñez, juventud y familia</p>	<p>Primera Infancia. Infancia. Adolescencia y Juventud.</p>	<p>Paz y reconciliación Tierra y territorio Protección Fortalecimiento institucional.</p>	<p>Gobernabilidad Democrática. Igualdad de género.</p>

	Formación y desarrollo humano Mujer y genero Servicio de salud.	Protección. Nutrición. Familias y Comunidades. Sistema Nacional de Bienestar Familiar.		Laboratorio de aceleración. Medio ambiente y desarrollo sostenible. Paz, justicia y reconciliación. Protección Social e Inclusión Productiva.
Aliados	Oficina de Población, Refugiados y Migrantes del Departamento de Estado de Estados Unidos (PRM por sus siglas en inglés) y ONU Mujeres	UNICEF, ACNUR, SAVE THE CHILDREN y Colgate Palmolive, ARA Jerónimo Martins Colombia, Cencosud, Grupo Sinergia Servientrega,	FUDAD, Caritas Norve, Caritas in Belgium, ISLA, CRS, Caritas Polska, DAI, Caritas Española, Caritas, CAFOD, USAID, ACTION MEDEOR, AECID, Kroc Institute Reino de los países bajos, Dirección de gobierno de los Estados Unidos, UNHCR ACNUR, SCIAF, Unión Europea, TETRA TECH, USAID, Caritas Luxemburgo.	FAO. Sede en Roma (Italia) OACI. Sede en Montreal (Canadá) FIDA. Sede en Roma (Italia) OIT. Sede en Ginebra (Suiza) FMI. Sede en Washington, D.C. (Estados Unidos de América) OMI. Sede en Londres (Reino Unido) UIT. Sede en Ginebra (Suiza) UNESCO. Sede en París (Francia)
Antigüedad	23 de septiembre de 1964	Creado por la ley 75 de 1968	Fundada en 1956.	5 de noviembre de 1945
Descripción de sus redes sociales	Facebook, fuerte imagen, contenido general, de los diferentes programas y proyectos que se desarrolla dentro del SDPS.	Una acogida enorme por Facebook, como Instituto colombiano de bienestar familiar ICBF llenando de interculturalidad las redes,	Fuerte acogida en Facebook, como Pastoral social – Cáritas Colombia, en donde se comparte contenido ilustrativo y expositivo sobre los	ONU Colombia, con una fuerte acogida en Facebook, las naciones unidas, comparten el desarrollo publicitario de su ética y

	Instagram, menor acogida pero igual muy funcional y complementario con el registro fotográfico de cada salida de desarrollo de los proyectos. WhatsApp, contenido grupal, comunitario o de contacto para desarrollar actividades o vincular a miembros de los proyectos.	desatacando la participación de niños y ambiente familiar, con sus logos y vinculaciones, a Instagram, en donde, aunque no la misma acogida del público, si mantiene buenos números y su trabajo fotográfico es excelente.	diferentes proyectos o eventos que se tengan. Twitter o X, buen nivel de publicaciones, pero no tiene mucha acogida.	políticas, vinculándose de igual manera con los diferentes proyectos desarrollados. Instagram, onucolombia, YouTube ONUcol, y X, son canales con menor atención, pero siempre con intervenciones y desarrollo de tendencias, registros fotográficos e integración con el equipo de trabajo.
Tipo de comunidad ética	Honra a Dios Servicio y excelencia Dignidad humana y equidad de genero Comunión y participación Libertad con responsabilidad.	Código ético: Honestidad, respeto, compromiso, diligencia, justicia, integridad, servicio,	Dignidad humana, caridad, bien común, solidaridad, destino universal de los bienes, subsidiaridad.	Las normas y políticas de ética para la secretaria de naciones unidas, esta basada en cuatro principios básicos, la universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad de los derechos humanos.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Página web: <a href="https://www.sdpsipiales.org/mision-vision.html">https://www.sdpsipiales.org/mision-vision.html</a>	Página web: <a href="https://www.icbf.gov.co/instituto">https://www.icbf.gov.co/instituto</a>	Página web: <a href="https://caritascalombiana.org/quienes-somos/">https://caritascalombiana.org/quienes-somos/</a>	Página web: <a href="https://colombia.un.org/es/contact-us">https://colombia.un.org/es/contact-us</a>

*Nota.* Elaboración propia, con base en la información recolectada de las páginas en línea.

## Proyección

### Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

Esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para el Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiiales, tiene dos partes, la una que se identifica después de la investigación, como lo es, la construcción de un ambiente de trabajo saludable, pues dentro de las diferentes sedes de Pastoral, se manifiestan los valores institucionales y con mucho respeto, se resuelven los diferentes retos diarios, por ende, se anima a seguir el camino ya establecido de construcción de ese ambiente, liderado por el equipo director del secretariado, a cabeza del padre Vicente Legarda. De esta manera, se encuentra la falencia principal del desarrollo del proyecto Guaguachama, liderado por el equipo de trabajo de Casa Ruth y el área de comunicaciones, que es la falta de visibilización de la labor desarrollada, situación que deja por fuera del programa a muchas personas que necesitan las diferentes ayudas sociales que se brinda con múltiples actividades; Así, en búsqueda de tener una mayor acogida, ampliando la transformación de la comunidad y dando a conocer a la población el trabajo de los agentes de cambio de pastoral, se realiza el objetivo central de esta estrategia, la cual se denomina institucionalmente “Atención e integración de las mujeres del proyecto Guaguachama en alianza con el Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiiales en Nariño dentro de la red Más allá de las banderas somos mujeres” Fase IV” como requisito de los aliados, como ONU Mujeres, y la pastoral social de Pasto, en donde se desarrolla un empoderamiento femenino, a pesar de que es una IV fase, su desarrollo en nuevo, con integrantes apenas presentados, las que también trabajan de la mano, sin inconveniente entre ellas, porque la comunicación es super respetuosa y delicada, sobresaliendo la sororidad y el ánimo de trabajar por las mujeres de la comunidad, en un lugar seguro.

El objetivo general; es promover, la visibilidad, sensibilización y movilización social en torno a la atención e integración plena de las mujeres participantes del proyecto Guaguachama, destacando sus acciones, logros y desafíos del desarrollo local, a través de una comunicación inclusiva, participativa y estratégica. Mientras que los objetivos específicos; parten de compartir, el empoderamiento comunitario de las mujeres de Ipiales, que forman parte del proyecto Guaguachama, por medio de redes sociales, alianzas estratégicas con radio y televisión local, que facilitan la comunicación efectiva. Identificar el impacto de proyecto, por medio de talleres de comunicación educativos, teórico prácticos, con y para mujeres, mejorando el desarrollo de la comunicación para la transformación social.

Si bien, es cierto lo que Villalobos (2012) mencionó: “Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad” (p.4) son las herramientas o el elemento perfecto para difundir la información correcta, de forma eficiente y coherente con la labor social desarrollada, haciendo uso de diferentes piezas comunicativas como Flayer o reel dependiendo de la red social establecida en el plan de acción, lo cual construye ciudadanía, tal como Villalobos (2012) indicó: “Ofrecer un relato veraz, completo e inteligente de los acontecimientos, en un contexto oportuno y suficiente; es promover y facilitar que se expresen las voces de los diversos grupos sociales” (p.4).

Así como Gómez (2019) mencionó: “El fin o propósito de la comunicación participativa no es simplemente transmitir información de un punto a otro, sino compartir experiencias y percepciones entre todos los que hacen parte del proceso de desarrollo” (p. 6) se busca crear una relación participativa externa e interna, refiriéndose al equipo de trabajo del Secretariado y a los beneficiarios de los proyectos, haciendo de todos agentes transformadores.

Pues, aunque la información publicitaria sigue el modelo de la comunicación en una vía, dentro del desarrollo de Guaguachama, se desarrollan socializaciones y conversatorios, en donde se

establece el modelo de comunicación en doble vía, como única opción, respaldando la voz de cada participante de la actividad, gestando procesos sociales y espacios seguros, en pro de una mejor calidad de vida, tanto del grupo de mujeres de la red “Más allá de las Banderas como Mujeres” como de la comunidad en general, tomando herramientas tecnológicas que se adapten a las necesidades del ejercicio comunicativo, como las redes sociales, siendo el insumo ideal para desarrollar metodologías educativas y estrategias inclusivas, solo así como Gómez (2019) mencionó: “La comunicación se convierte en una alternativa que facilita la convivencia entre personas, en diferentes espacios de socialización y todas aquellas diferentes formas de vida con las que compartimos este planeta” (p.9).

Se busca resultados a corto y largo plazo, partiendo de compartir el proceso de empoderamiento e inclusión de las mujeres, del proyecto Guaguachama, del municipio de Ipiales, por medio de redes sociales, de forma exitosa, incrementando las reproducciones del material difundido, dando a conocer el proyecto y generando sentido de pertenencia hacia él, gracias a la calidad del contenido y buen desarrollo de la estrategia comunicativa, evidenciado en estadísticas por las 25 intervenciones difundidas por ocho medios locales, redes sociales del SDPS, Facebook, Instagram y WhatsApp. Finalmente, a largo plazo, se evidencia mayor empoderamiento comunitario en las mujeres de Ipiales, con un aumento en la participación activa en el proyecto Guaguachama, incrementando el reconocimiento del público sobre las acciones, logros y desafíos enfrentados por estas mujeres, reflejando la sensibilización exitosa de la comunidad, por el desarrollo de talleres teórico-prácticos, que educan a las mujeres para ser gestoras de la transformación social.

## Conclusiones

Gracias a la identificación y análisis de prácticas sociales dentro de la comunidad de Ipiiales y el reconocimiento de tres organizaciones sociales participativas, se concluye, que el Secretariado Diocesano de Pastoral Social de Ipiiales es el indicado para el desarrollo de posibles procesos investigativos, gracias a su disponibilidad y trabajo por la transformación social, con enfoque participativo para el empoderamiento de la comunidad como agentes de cambio. Se dio inicio a un estudio profundo en el ejercicio de la comunicación interna y externa, teniendo en cuenta sus redes sociales y el ambiente laboral, conociendo las diferentes sedes que forman parte de su estructura, junto con sus directores y coordinadores encargados de diversos proyectos, a cabeza del padre Vicente Legarda.

Todo esto propiciando que la investigación-acción en la organización social participativa, dentro del Secretariado Diocesano de la Pastoral Social, se realice, contemplando que tiene un gran potencial para lograr, desde el enfoque comunicativo y participativo, crecer y empoderar a la comunidad en condición de vulnerabilidad, como protagonistas de su entorno, siendo de gran interés para el desarrollo del proceso de optimización y fortalecimiento participativo que se busca alcanzar.

Por otra parte, en el proyecto base “Casa Ruth”, se desarrolló una actividad con las mujeres que forman parte de la red GuaguaChama y algunas invitadas de la red WarmiPana, que buscan empoderamiento femenino. Se conocen los movimientos de inclusión sostenible por y para mujeres en condiciones de vulnerabilidad, en donde se desarrolló la estrategia comunicacional que se construye, a la cabeza del equipo de trabajo del Secretariado Diocesano de la Pastoral Social de Ipiiales. Fue una experiencia enriquecedora, llena de vida y satisfactoria, por la movilización de más de 40 mujeres líderes, conocedoras de muchas áreas profesionales y

por experiencia, implementando poco a poco la estructura de la estrategia comunicativa para mejorar el proceso de comprensión entre ellas y la comunidad, logrando aceptación y acogida por su parte.

De esta manera se logró poner en común las alianzas estratégicas con diferentes instituciones, que facilitan la comunicación efectiva, promoviendo las réplicas de buenas prácticas en las mujeres de Ipiales, que forman parte de la Red Guaguachama, por medio de canales de televisión locales. Sensibilizando a la comunidad, sobre la importancia del empoderamiento femenino junto al cambio cultural, apoyándose también en radios. Y sobre todo, se compartió el impacto y transformación social, por medio de redes sociales del Secretariado Diocesano de Pastoral Social.

Determinado la relación entre el desarrollo social de la comunidad Guaguachama y el fortalecimiento participativo de las redes sociales, gracias a las diferentes intervenciones lideradas por la doctora Dayana Hurtado Reyes, quien además de colaborar con la entrevista, socializó abiertamente las necesidades y requerimientos de la actividad. La categoría en que se basa la Investigación-Acción es la red social, sin embargo, están presentes la comunicación participativa y la comunidad, dentro de la entidad y fuera de ella gracias a la acogida Ipialeña.

Para finalizar, se presenta la devolución general de la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional dentro del equipo del Secretariado Diocesano de Pastoral Social, con enfoque en el área de comunicaciones, dentro del proyecto Guaguachama, que gracias al ambiente saludable que se maneja internamente, tiene como objetivo la visibilización del programa y de la misión, que es empoderar a la comunidad como agentes transformadores.

### Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hernández, J., & Noguera, Y. (2014). *Plan estratégico para el secretariado diocesano de pastoral social Ipiales 2014-2019*. <https://sired.udenar.edu.co/1352/>

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Malaver, F., & Serrano, J. (1996). El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. ICBF: un caso de gestión pública. Las paradojas de una evolución incomprendida. *Innovar*, (7), 27-49.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19157>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Ipiales, abril de 2024

Señores  
Secretariado diocesano de pastoral social.

Atn. talento humano  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Vicky Abigayl Rosero Mafla** identificado(a) con C.C. **1004533761** del municipio de **Ipiales**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

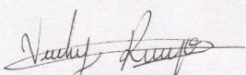
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,


Atentamente,

  
Vicky Abigayl Rosero Mafla  
Cel. 3184220209  
E-mail: [vr573844@gmail.com](mailto:vr573844@gmail.com)

SECRETARIADO DIOCESANO DE PASTORAL  
SOCIAL CARITAS IPIALES  
Hora: 11:08 No: \_\_\_\_\_  
Fecha: 22/04/2024  
Firma: \_\_\_\_\_

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



+

Diócesis de Ipiales

**Secretariado Diocesano de Pastoral Social**

NIT. 837000332-7

---

Ipiales, veintitres (23) de abril de 2024

Señores:  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
 Universidad Nacional abierta y a distancia (UNAD)

**SECRETARIADO DIOCESANO DE PASTORAL SOCIAL CARITAS IPIALES**

Hora: 3:45 A.m. No: \_\_\_\_\_

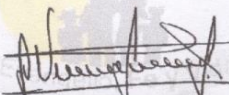
Fecha: Abril 2024  
Oficina de Talento Humano.

**Ref.** Carta de aceptación

Cordial y respetuoso saludo,

**VICENTE LEGARDA REVELO**, mayor de edad, identificado con Cédula de Ciudadanía N° 98.343.771 de Puerres (N), actuando en calidad de **REPRESENTANTE LEGAL DEL SECRETARIADO DIOCESANO DE PASTORAL SOCIAL**, identificada con Nit N° 837000332-7, por medio de la presente me permito informar que se acepta a la estudiante **VICKY ABIGAYL ROSERO MAFLA** identificada con Cédula de Ciudadanía N° 1.004.533.761 de Ipiales (N), para que realice su investigación, para el cumplimiento del diplomado en construcción de redes sociales de comunicaciones; investigación que iniciara el día veintitres (23) de abril de esta anualidad.

Cordialmente,



**VICENTE LEGARDA REVELO**  
 Director  
 Secretariado Diocesano de Pastoral Social

---

Carrera 4 N° 1 K -26 B/ Pinares de Santa Ana - Telefax: 7733798  
 E-mail: [ipialespastoralsocial@gmail.com](mailto:ipialespastoralsocial@gmail.com) [secretaria@pastoralsocialipiales.org](mailto:secretaria@pastoralsocialipiales.org)  
 Ipiales – Nariño - Colombia

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

¿Tipo de práctica, se realiza en la OSP en cumplimiento de su objeto social?

¿Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social?

¿Cuál es la regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP?

¿Cuáles son las Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).?

¿Cuál es el tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)?

¿Cuál es la forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos?

¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la OSP?

¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS?

¿Cuáles son las formas de comunicación interna, actores, tipo, etc?

¿Cuáles son las formas de comunicación externa, actores, tipo, etc?

¿Cuáles son los planes, cronogramas, metas y proyectos en desarrollo?

¿Cuáles son los logros de proyectos exitosos?

¿Cuáles son las dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?

¿Otros aspectos para comentar?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://audio.com/vicky-rosero/audio/entrevista-sdps-dcrsc>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

#### Exploración de la red

- 1- ¿Cuál es el impacto que la implementación de las redes sociales de SDPS tiene con la comunidad guaguachama?
- 2- ¿Qué tipo de apoyo brinda la red de Guaguachama?

#### Relaciones y conexiones

- 3- ¿Cuál es la cualidad o valor, que categoriza como la de mayor impacto?
- 4- ¿Cómo crees que esta actividad ha beneficiado a la comunidad de Ipiales?

#### Impacto y sostenibilidad

- 5- ¿Qué desafíos ha encontrado al formar parte de esta red y cómo los ha superado?
- 6- ¿Cómo es el proceso de participación de la comunidad dentro de la organización?

#### Eficacia y mejoras

- 7- ¿Qué sugerencias tienes para mejorar la comunicación en la red Guaguachama?
- 8- ¿Cuál es su red social, de mayor impacto?
- 9- ¿Cómo caracteriza la comunicación participativa dentro del personal de la OSP?
- 10-¿Cómo caracteriza la comunicación participativa entre las mujeres que forman parte de la red guaguachama?

**Apéndice F**

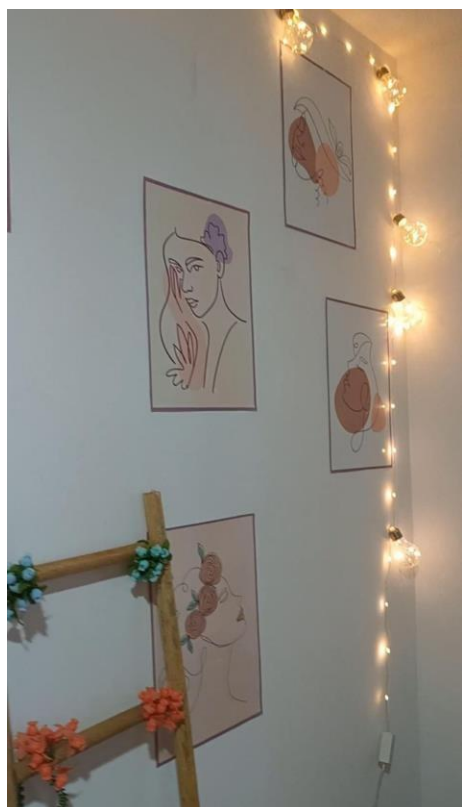
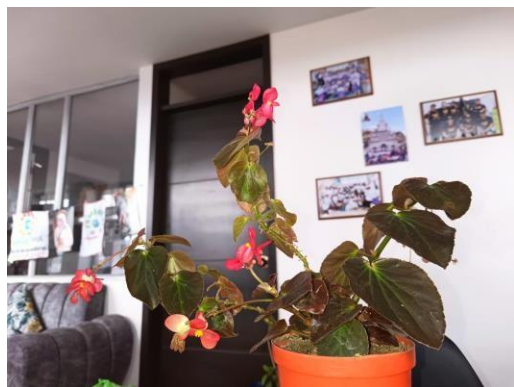
*Enlace de la Entrevista*

<https://audio.com/vicky-rosero/audio/entrevista-sdps-dcrsc>

# Apéndice G

## Registro Fotográfico







**Apéndice H**

*Enlace de Devolución a la Organización*

<https://www.youtube.com/watch?v=tnIXqvy-4So>

## Apndice I

### *Registro Fotográfico General*



