

**Análisis desde la Perspectiva de Redes Sociales en la Organización Social Participativa
“Voluntariado Peluditos de la Calle”, Restrepo, Valle del Cauca**

Víctor Manuel Peñafiel Chávez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2024

Resumen

La presente investigación ha pretendido aplicar diferentes estrategias y metodologías participativas, siendo estas esenciales en procesos de investigación social. Así, pues, esta investigación ha procurado desarrollarse, en primer lugar, a partir de la respectiva elección de una Organización Social Participativa (OSP), que, para efectos del trabajo, ha sido la organización Voluntariado Peluditos de la Calle, colectivo que viene adelantando acciones en favor del bienestar animal en el contexto de Restrepo, Valle del Cauca. Seguidamente, posterior a la formalización de la relación establecida, se han empleado instrumentos de recolección de información como la observación participante, la entrevista cualitativa y el diario de campo, los cuales han sido representativos para la realización del análisis, el cual se ha hecho apelando a elementos teóricos y conceptuales, tales como comunicación participativa, comunidad y, por, sobre todo, redes sociales.

Adicionalmente, cabe indicar la importancia de herramientas como el sociograma y el diagrama de conjuntos en el proceso, ya que permiten condensar la información de manera gráfica y clara, para el posterior análisis de la información y el respectivo diagnóstico. Por último, como producto final de la investigación, se tiene la formulación de una estrategia comunicativa denominada “Peluditos en la Web”, la cual se ha elaborado tomando en cuenta la potencialidades, necesidades y oportunidades con las que cuenta la OSP en cuestión; dicha estrategia se ha socializado con la organización de manera satisfactoria.

Palabras clave: Metodologías participativas, Red social, Comunicación participativa, Comunidad.

Abstract

The present research has aimed to apply different strategies and participatory methodologies, which are essential in social research processes. Thus, this research has sought to develop, first of all, through the respective selection of a Participatory Social Organization (PSO), which for the purposes of this work, has been the organization Voluntariado Peluditos de la Calle, a collective that has been carrying out actions in favor of animal welfare in the context of Restrepo, Valle del Cauca. Subsequently, following the formalization of the established relationship, information collection instruments such as participant observation, qualitative interviews, and field diaries have been used, which have been representative for the analysis, which has been done by appealing to theoretical and conceptual elements, such as participatory communication, community, and, above all, social networks.

Additionally, it is worth indicating the importance of tools such as the sociogram and the Venn diagram in the process, as they allow condensing the information graphically and clearly, for the subsequent analysis of the information and the respective diagnosis. Finally, as the final product of the research, a communication strategy called "Peluditos en la Web" has been formulated, which has been developed taking into account the potential, needs, and opportunities available to the PSO in question; this strategy has been successfully socialized with the organization.

Keywords: Participatory methodologies, Social network, Participatory communication, Community.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	10
Conceptualización.....	11
Informe de Identificación y Conceptualización	14
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico.....	18
Construcción.....	22
Informe de Investigación.....	32
Proyección	36
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	36
Estrategia de Comunicación	37
Conclusiones	40
Referencias Bibliográficas.....	42

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	11
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	27
Tabla 6 <i>Peluditos en la Web</i>	27

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Voluntariado Peluditos de la Calle</i>	22
Figura 2 <i>Diagrama de Conjuntos de Acción</i>	23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	44
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	45
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	46
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	48
Apéndice F <i>Entrevista Cualitativa</i>	49
Apéndice F <i>Registro Fotográfico</i>	50
Apéndice G <i>Registro de Video la Devolución - Validación</i>	53

Introducción

El análisis de redes sociales es sin duda un campo fértil de investigación, ya que aunque lleva varias décadas en construcción, lo cierto es que se ha ido nutriendo de muchas perspectivas y enfoques, lo cual ha dado por resultado un ecosistema muy interesante a nivel teórico y metodológico. En este sentido, el desarrollo de la presente investigación ha requerido de distintas etapas sistemáticamente planificadas. En primer lugar, se ha dado elección de la Práctica Social Organizada (OSP) y la formalización del proceso investigativo; y como producto inicial, se ha recopilado una serie de detalles generales significativos sobre la organización elegida, que en este caso particular, es el Voluntariado Peluditos de la Calle, colectivo perteneciente al contexto de Restrepo, Valle del Cauca. Seguidamente, dando continuidad al proceso, se ha llevado a cabo también una actividad de implicación, a la luz de estrategias metodológicas cualitativas, empleando como ejes conceptuales, nociones claves como red social, comunicación participativa y comunidad.

Adicionalmente, cabe destacar que, como producto del proceso investigativo, se ha elaborado un sociograma, siendo este un instrumento esencial justamente para ilustrar el conjunto de redes y conexiones que comporta la organización en cuestión. De modo que, a partir de la elaboración del instrumento, se ha podido determinar que la OSP que nos ocupa, precisa de una serie de relaciones de distinto orden y, aunque cada uno de los actores implicados desempeña un papel relevante en el desarrollo de sus proyectos e iniciativas, cabe resaltar fundamentalmente el rol de la comunidad. Por consiguiente, en este mismo sentido, se ha trabajado con esta información para la concreción de matrices que más adelante se podrán apreciar, y que han permitido generar procesos analíticos de clasificación y comparación, encontrando puntos clave para el posterior desarrollo de la estrategia de comunicación.

Finalmente, a partir de los insumos antes mencionados y de un cuidadoso análisis de las necesidades y potencialidades de la OSP, se ha diseñado la estrategia denominada “Peluditos en la Web”, la cual, en líneas generales, tiene por objeto el fortalecimiento de las redes sociales de la organización, empleando esencialmente las herramientas que nos brindan las tecnologías digitales actuales. A su vez, esta estrategia ha sido respectivamente socializada con la OSP, y dicho proceso de socialización, ha sido fructífero por el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes comunes, aspecto que evidencia el valor académico y científico de la investigación con énfasis en la participación.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Colectivo “Peluditos de la Calle”	El colectivo “Peluditos de la Calle”, tiene por objeto el desarrollo de acciones sociales en pro de los animales de la calle. Para ello, adelantan iniciativas de carácter comunitario, involucrando a diferentes actores, con la finalidad de llevar a cabo jornadas de esterilización, vacunación, desparasitación, entre otras actividades que permitan reducir el número de animales callejeros y de mitigar las condiciones de dichos seres.	Es un colectivo sin ánimo de lucro, y que genera espacios donde la comunidad puede integrarse a sus iniciativas de manera indistinta. Adicionalmente, aunque no se encuentra legalmente constituida, y de momento se figure como un voluntariado, tienen la aspiración de conformarse como organización. Por último, cuenta con una apuesta integral, es decir que involucra a distintos actores y esferas sociales para llevar a cabo su labor.	Se pueden abordar la situación actual de los animales como un elemento de análisis, que permita desentrañar dinámicas, valores y construcciones sociales en torno al papel que juegan estos seres en las comunidades actuales. Además, cuento con personas dentro de la organización que me podrían abrir el espacio para la investigación, y sería una oportunidad significativa, el poder aportar a su andamiaje comunicacional.	Aunque su labor social es clara y de una intencionalidad oportuna en el contexto, se puede dificultar el análisis y proposición, ya que trabajan con una población no humana.

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Desarrolla una labor social voluntaria y sin ánimo de lucro, en favor de animales como perros y gatos que se encuentran en condición de calle. Asimismo, ofrece espacios de intercambio en relación a temas como el maltrato animal o protección de estos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Disminuir el número de animales, tales como perros y gatos, en condición de calle. Adicionalmente, procurar el bienestar de estos, en materias como el maltrato, el abandono, la vulneración, etc., con el apoyo de la comunidad de Restrepo, (V).
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La organización realiza reuniones o encuentros, bien sea física o virtual, según la necesidad del asunto. Es decir, cuando los asuntos a tratar son de alto valor organizacional, por ejemplo, algún evento en cuestión, estos se realizan de manera presencial y es en casa de alguno de los integrantes. Sin embargo, cuando se trata de temas internos y de asuntos de menor trascendencia, pueden darse por medio de espacios virtuales. Entre otras cosas, la frecuencia de estas reuniones puede variar, ya que está en función de las necesidades del voluntariado y los proyectos activos.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los participantes de la OSP son diversos, ya que se pueden contar entre sus integrantes personas de distintos estratos sociales, distintas profesiones (contador público, psicólogo, etc.) y personas dedicadas a diversos oficios, por lo que es un colectivo heterogéneo.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Peluditos de la Calle, ha fluctuado en cuanto al número de sus integrantes, esto debido a una serie de dinámicas internas. Sin embargo, al día de hoy pueden contarse 12 miembros estrictamente activos. Con todo, cabe resaltar que hay personas que, aunque no figuran como miembros, hacen parte integral del grupo, apoyando concienzudamente en los procesos. Finalmente, su cobertura implica únicamente al territorio de Restrepo, tanto en el casco urbano como en los centros rurales.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	El grupo está estructurado por comités y, además, esto se da a partir de las fortalezas individuales y el perfil de cada uno. Es decir, al ser un grupo heterogéneo, se cuenta con un mosaico de cualidades y competencias, por lo tanto, la estructuración de estos comités y sus respectivos integrantes, está en función de la disponibilidad personal así como también de sus fortalezas. No obstante, cabe resaltar que

estos comités son dinámicos, de modo que estos comités son instrumentos de organización que se caracterizan por su flexibilidad y posibilidad de participación. A su vez, estos se encuentran divididos según materias básicas, a saber, tesorería, comunicación y otras funciones repartidas.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Los vínculos sociales al interior de la organización, se distinguen por ser horizontales y poco jerárquicos, además de tener matices fraternales. Es decir, aunque hay ciertos integrantes que desempeñan una importante función de liderazgo, en definitiva todos y cada uno de los integrantes tiene posibilidad de contribuir en la labor desde sus propias capacidades. Así, pese a que existen indicios de tensiones internas, se procura mantener la cohesión a fin de cumplir con los objetivos colectivos.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

El voluntariado brinda mecanismos de participación, a partir de su accesibilidad. Es decir que, no es un grupo cerrado y jerárquico, con una distribución estricta de funciones; todo lo contrario, hay una flexibilidad interna que posibilita que sus integrantes sean propositivos y lleven a cabo tareas que aportan al sentido de la organización.

A su vez, en cuanto a las formas de participación hacia el exterior, se cuenta con la apertura del grupo, ya que aunque tenga sus propios criterios para implicar a una persona o actor social en sus prácticas, estos resultan ser los suficientemente abiertos, para que aún sin ser parte del colectivo, cualquier sujeto comprometido pueda brindar apoyo según la intencionalidad y necesidades.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

La comunicación es directa y poco centralizada, es decir que, las formas en que llevan a cabo sus procesos comunicativos, se caracterizan por ser abiertas y de acceso para todos. Consecuentemente, estos procesos se llevan a cabo en reuniones presenciales, o gracias a las redes digitales que habilitan espacios de comunicación sincrónica y asincrónica. Así que, todo lo relativo a este aspecto, cumple con virtudes como poca verticalidad y fácil accesibilidad, lo que permite la eficiencia.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Aquí se pueden distinguir dos tipos de actores: los que pertenecen a la sociedad civil y aquellos que cumplen un papel de gobierno. En el primer caso, la comunicación externa se lleva a cabo de manera directa y, en ocasiones, por medios convencionales como la radio; aunque también cabe resaltar las redes sociales como instrumentos que facilitan ciertos procesos comunicativos. En cuanto al segundo tipo de actor, la comunicación es mucho más formal, y su direccionamiento, de carácter vertical, apela a medios físicos, como el abordaje a las instalaciones, o según la intención, a otros medios

digitales, por ejemplo el correo electrónico y demás canales suministrados.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

En primer lugar, se busca periódicamente (alrededor de cada 2o 3 meses) llevar a cabo jornadas de esterilización, ya que esta es una de las acciones claves del colectivo; y para la primera semana de mayo se tiene dispuesta una jornada de esterilización, tanto para animales de la calle, como para personas que cuentan con dificultades para esterilizar a sus mascotas.

Asimismo, en conexión con la Secretaria de Salud Departamental, se tiene previsto emprender un plan piloto para esterilizar una cantidad importante de animales en condición de calle, y para ello se está llevando a cabo la respectiva gestión.

Entre otras cosas, se encuentran gestionando con la Administración Municipal, en términos de comodato, un espacio propio. Es decir que, dentro de sus planes se halla el poder disponer de un lugar concreto y específicamente para el grupo.

Logros de proyectos exitosos.

Llevar hasta el momento más de 170 peluditos esterilizados, gracias al apoyo de la comunidad y algunos actores importantes.

Contribuir a la adopción de gatos y perros que antes estaban abandonados, y que ahora cuenta con un hogar.

Asistir al programa Protección y Bienestar Animal liderado por la Secretaria de Salud Departamental.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Cuentan con un presupuesto muy limitado.

El poco compromiso de la Administración Municipal para con el voluntariado.

La desmoralización de sus integrantes por tensiones internas.

La rivalidad con otros actores sociales del contexto que procuran desvirtuar su labor.

Otros aspectos para comentar.

Cabe referir que el voluntariado Peluditos de la Calle, direcciona su labor en función y gracias a la comunidad. No hay un carácter lucrativo en dicha labor, y procuran que las actividades para recaudar fondos, tales como rifas, venta de artículos de segunda mano (proveídos por la comunidad), venta de comidas, etc., sean única y exclusivamente, un medio para concretar sus iniciativas, no para obtener réditos de ningún orden.

Nota. Elaboración propia, con base en la información suministrada por el cocreador de la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

En primer lugar, el Voluntariado Peluditos de la Calle, es un colectivo social que ha surgido no hace más de un año en el municipio de Restrepo, y que ha venido adquiriendo una visibilidad notable. Su naturaleza como grupo, es llevar a cabo una labor social en función de los animales que se encuentran en condición de calle, ya que en el contexto esta es una de las tantas problemáticas que se presenta. Adicionalmente, el colectivo opera sin ánimo de lucro, es decir que tal y como indica su propia denominación, es una acción voluntaria, y para lo cual se han constituido de manera organizada.

Ahora bien, el voluntariado ha tratado de articular a distintas personas de la comunidad, desde niños y jóvenes, hasta personas adultas, con la finalidad de llevar a cabo iniciativas que permitan mitigar el problema de la alta densidad de animales en la calle. Así, su labor se ha convertido en un signo importante de organización social en el territorio, y por consiguiente, es lo que lo convierte en una PSO con diversas posibilidades, en materia de redes sociales y aspectos comunicacionales.

Cabe resaltar que, el Voluntariado Peluditos de la Calle no está legalmente constituido, y hasta el momento no cuenta con el status de persona jurídica. Sin embargo, esta tiene como expectativa, a mediano o largo plazo, establecerse como tal. Con todo, es un actor social que viene desempeñando un papel relevante en el contexto, procurando fortalecer sus iniciativas mediante el establecimiento de redes y alianzas con diversos actores tanto de sector público como del privado. Dichas relaciones, podría decirse que procuran ser de carácter horizontal, es decir, siguiendo el modelo que examina Beltrán (1980), un modelo que se ordena a partir de tres ejes: acceso, diálogo y participación.

De tal forma, este grupo ha emergido producto de una necesidad social concreta, que es justamente la situación de animales domésticos como perros y gatos, que por distintas circunstancias se hallan en las calles del municipio. Las causas de este problema y las implicaciones son diversas, pues hay factores socioculturales y económicos que pueden incidir en la materialización y profundización de este problema. Es por esto que ha surgido dicho grupo, pues tal y como afirma Gallego (2011): “De manera innata el individuo tiende a agruparse, independientemente de la forma que pueda llegar a adquirir la agrupación. Siempre existe un fin común a los miembros que pertenecen a dicho grupo, ya sea de carácter personal o impersonal” (p. 115).

Consecuentemente, en el marco de su práctica social, hay que mencionar que aunque el voluntariado realiza diversas acciones, tales como gestionar procesos de adopción, brindar alimentación, ayudar a las personas que cuentan con recursos limitados para sus mascotas, el fuerte de su labor está en las esterilizaciones, ya que como grupo concibe esta acción en particular, algo clave para generar resultados visibles, para la cual, como se ha expuesto en párrafos anteriores, ha procurado entretejer y establecer diferentes intercambios sociales para fortalecer su labor y la frecuencia de esta.

En conclusión, el colectivo en cuestión se encuentra en una posición que permite un análisis sociológico, capaz de identificar y/o determinar, aspectos relacionales y comunicacionales relevantes, a propósito de la construcción de redes sociales. Pese a ser un grupo reciente, ya cuenta con un entramado importante de nexos y con una visibilidad dentro del contexto. Además, el hecho de que suscite el desarrollo de procesos comunitarios, revela que como actor social tiene implicaciones a nivel de influencia y concreción de experiencias sociales.

Por lo tanto, se encuentra en el foco del proceso investigativo, ya que cumple con una serie de rasgos considerables.

Así, pues, con la finalidad de ampliar el conocimiento sobre la organización, se ha abordado a uno de sus integrantes, y se ha recopilado en forma de audio el intercambio. En dicho proceso de recolección, se han hallado una serie de elementos importantes que permiten poner en consideración diversos aspectos relacionados a su objeto y función social, así como también sobre el panorama relacional del colectivo, siendo este un insumo de gran valor, para la respectiva caracterización de la PSO.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Voluntariado Peluditos de la Calle	Actividad: “Pulgerito”	Fecha: 23 de Mayo de 2024
Hora inicio: 2:00 pm	Hora finalización: 4:00 pm	Lugar: Restrepo (V)
Participantes: Julieth Luna, Lina Marcela Erazo, Hilary Pérez		Investigador: Víctor Manuel Peñafiel
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>“El pulgerito” es una suerte de tienda de segunda mano dispuesta a la comunidad. Los artículos de los que dispone la tienda son donaciones que la comunidad ha dado al grupo. Entre estas donaciones se pueden contar libros, ropa, calzado, entre otras.</p> <p>Este espacio, el cual no es fijo, dado que se ubica cada vez en un punto distinto, suele tomar lugar los días jueves, viernes, sábado o domingo. Se busca especialmente aquellos días en los que hay mayor flujo de personas, ya que el espacio se encuentra cerca de distintos puntos de interés.</p> <p>Adicionalmente, la tienda está organizada de forma básica, con los elementos funcionales como tendedores, repisas, estanterías, etc.</p> <p>Por otra parte, las personas encargadas del espacio, son tres mujeres comprometidas con el voluntariado. Sin embargo, ellas</p>	<p>El proceso de implicación deja algunos hallazgos importantes. En primer lugar, se puede apreciar que la comunidad es un punto clave para el desarrollo de las actividades de la organización, y en este caso en particular, se puede evidenciar en el hecho de que “El pulgerito” ha sido posible gracias a las donaciones de las distintas personas que apoyan su causa.</p> <p>Por otro lado, aunque hay personas de la comunidad que se acercan al espacio por curiosidad o por necesidad de alguno de los artículos que allí venden, una buena porción de estas se acerca con el objeto de ayudar al voluntariado. Esto puede verse como un intercambio social interesante, ya que el ayudar al grupo, implica favorecer el desarrollo de sus actividades, las mismas</p>	<p>Realmente, es gratificante ver como los integrantes del voluntariado, llevan a cabo sus procesos con gran motivación. Todos ellos intentan establecer vínculos fuertes en virtud de sus objetivos. Además, es muy alentador ver como las iniciativas colectivas, pueden establecer lazos comunitarios. Y es que, el voluntariado ha permitido tejer relaciones entre personas que tenían un interés común, pero que si no fuera por un agente catalizador, no hubieran confluído. Por consiguiente, el proceso de observación, permite afianzar esta impresión.</p>

no desempeñan este rol específico, sino que las personas se van rotando según la disposición de los integrantes. Esta rotación se puede dar según los días, y en la misma jornada; por ejemplo, algunos integrantes pueden estar en la mañana, y otros en horas de la tarde.

Durante la implicación, se puede apreciar que la comunidad ya asocia el pulgerito con el voluntariado. Por lo tanto, muchas de las personas que compran en él, lo hacen entendiendo la finalidad de la actividad, y comprenden que es una forma de ayudar al grupo.

Finalmente, cabe indicar que el pulgerito se emplea como uno de los medios para recaudar dinero, a fin de utilizarlo en las distintas actividades. En este sentido, todo sugiere que las ventas no son altas, pero ya que al aprovisionamiento se da gracias a la comunidad, esto implica una ganancia significativa desde el punto de vista práctico.

que buscan retribuir algo a la comunidad.

Por último, la gestión del espacio cuenta con un importante dinamismo del grupo. Pues estos se organizan a partir de sus propias posibilidades, lo que propicia un ambiente de participación. En este mismo sentido, se advierte que hay un enfoque que procura que cada uno de los integrantes pueda integrarse de manera activa a las actividades. Y en ellas, se observa el compromiso de los jóvenes así como de los más adultos. Demostrando esto un principio de apropiación e igualdad dentro de la OSP.

Nota. Elaboración propia, con base en el ejercicio de implicación.

Informe Sociopráxico

El proceso investigativo ha tenido una etapa importante, donde el investigador se ha visto implicado con la OSP, teniendo la oportunidad de tener un acercamiento ya no sólo formal, sino también desde un punto de vista más participativo. En este sentido, los instrumentos metodológicos que se han empleado son respectivamente el diario de campo y la entrevista, a partir de los cuales se obtuvo información relevante, con el propósito de ser analizados en

relación a las categorías de red social y comunicación. Por consiguiente, la socio praxis estuvo articulada a estos instrumentos de orden cualitativo, propiciando las condiciones necesarias para hacer un aproximación orgánica con la organización, es decir, el Voluntariado Peluditos de la Calle.

Ahora bien, cuando hablamos de praxis, es importante entender lo que expone Villasante (s.f), cuando afirma que: “la praxis comienza con ciertas dosis de vivencias, implicaciones, y sigue luego con las reflexiones auto-críticas y críticas que entran en juego entre sí” (p, 2). De modo que, la participación e integración en una de sus actividades desarrolladas por la organización, puede tomarse como una vivencia que enriquece el trabajo del investigador, y genera los insumos necesarios para hacer una reflexión, que corresponda al imperativo analítico sobre las redes sociales y de comunicación. Pues, el objeto principal de este relacionamiento directo estriba en poder observar elementos conceptuales como intercambio o interacción, entre otros, en la realidad de la organización.

Por otra parte, este acercamiento es válido, en tanto que representa una propuesta de investigación que comprende a los objetos de estudio, no como entidades pasivas y rígidas, sino todo lo contrario, dinámicas y con vivas expresiones subjetivas; pues “de forma intuitiva o de forma más consciente los grupos y las redes de las sociedades no se comportan como objetos sin más” (Villasante, s.f., p, 4). Es así que la inmersión, deja detalles importantes sobre la estructura relacional de la organización, estructura que, así como cualquier actor o grupo, funciona bajo sus propias lógicas, siendo a veces estas lógicas más abiertas o más cerradas, según las características individuales que se convierte en rasgo colectivo, sea por adherencia o promoción.

Así, pues, a partir de la sociopraxis, se pueden condensar elementos como los siguientes. En primer lugar, la organización gestiona sus procesos de tal modo que, cada uno de los

integrantes funciona de manera paralela, es decir que funciona como un sistema organizado, y aun así flexible. Para ello, tratan de sostener un relacionamiento interno basado en la horizontalidad, es decir que es una organización poco jerarquizada, y propicia la participación de todos y cada uno de los integrantes. Además, no es menor resaltar que su lógica flexible y también abierta, ha estimulado no sólo este rasgo a nivel grupal, sino que también se ha convertido en un nicho fructífero, en términos de relacionamiento con las personas y actores de la comunidad, pudiéndose integrar con éxito en ella.

Por otro lado, en la cuestión comunicativa, y a partir de la información suministrada por la persona a la cual se le ha abordado con la entrevista, se puede decir que hay un aspecto clave: las redes digitales. Y es que, aunque se emplean canales más directos y físicos para los intercambios comunicacionales, el recurso digital es un medio sustancial a través del cual logran gestionar su práctica social, ya que garantizan una difusión de amplio espectro. Porque no es sólo que las redes digitales funcionen como un medio de comunicación al interior del grupo, sino que también es una herramienta que les ha permitido conectar con la comunidad y con aquellos actores sociales que, según el propósito de la organización, son cruciales dentro del contexto.

Dicho esto, queda en evidencia que ambos elementos, las redes y la comunicación, guardan una relación estrecha. Pues, siendo que las redes observan relaciones y sus respectivas estructuras; y la comunicación aborda las formas en que se intercambian significados y se construyen los sentidos (Vélez, 2011), en dualidad operan de tal manera que constituyen un entramado complejo y recíproco. De ahí que la caracterización de ciertos aspectos funcionales, en torno a la estructura relacional de la OSP, nos dirija ineludiblemente a una descripción y profundización en aquellas instancias que funcionan como medios, canales o plataformas de comunicación.

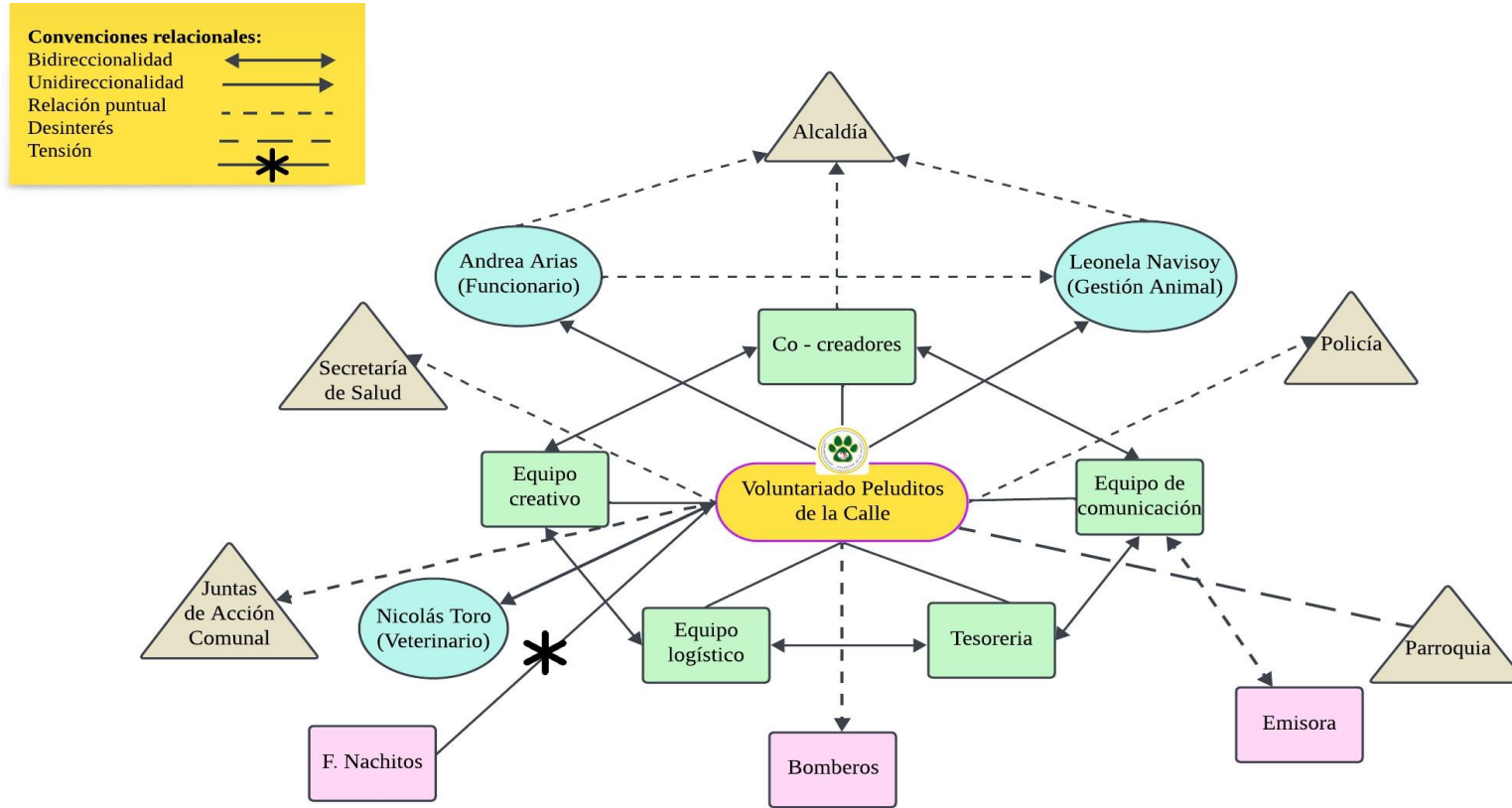
Por consiguiente, el ejercicio de socio praxis, ha sido una vinculación entre el decir y el hacer; el decir en tanto una rigurosa construcción descriptiva de la realidad, y el hacer metodológico, como el fundamento de dicho procedimiento. Adicionalmente, las estrategias empleadas han sido efectivas para llevar a cabo el proceso de implicación, siendo esencial el diario de campo, pero también la entrevista, puesto que fungió como un instrumento que permitió conocer una perspectiva subjetiva, que no sólo brinda al investigador información que posibilita su praxis, sino que, asimismo crea un escenario para que el entrevistado considere aspectos de su organización que, probablemente, no había cuestionado en profundidad.

Por último, he llegado a la conclusión de que las redes sociales también ofrecen un conjunto de posibilidades creativas, pues son aquellos vínculos que se desarrollan por diversos medios y por distintos grupos, los mismos que pueden ser funcionales al momento de generar y facilitar procesos de transformación social. Y es curioso, desde un punto de vista científico, que ideas que a simple vista parecen minoritarias, pero que emplean medios innovadores, terminan convocando a distintos agentes y actores sociales. Siendo, el Voluntariado Peluditos de la Calle, un colectivo bastante representativo a propósito de esta consideración final.

Construcción

Figura 1

Sociograma Voluntariado Peluditos de la Calle



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Diagrama de Conjuntos de acción



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Alcaldía	Dentro de las obligaciones de la administración, está procurar dar solución a las problemáticas relacionadas al bienestar animal.	Cuenta con estatus gubernamental.	En muchos casos se desentiende del desarrollo de las actividades y procesos de la OSP.	No aplica
Secretaría de Salud	Al ser una dependencia encargada de la dimensión de la salud, involucra el bienestar animal y la función de mantener la salud pública.	Es una dependencia gubernamental.	No existe un interés sostenido por apoyar a la organización.	No aplica
Policía	Al ser una institución que cumple una función social no sólo en términos de seguridad, en ocasiones coopera con la organización.	Es una institución estatal que cumple con funciones predeterminadas.	Es ajeno a la naturaleza de la OSP.	No aplica
Bomberos	Este actor cumple una función comunitaria importante, por lo cual, en ocasiones cooperan voluntariamente.	El cuerpo de bomberos no tiene por finalidad propiamente dicha, ayudar a los animales.	No aplica.	No aplica
Parroquia	No aplica	Aunque la acción social de la parroquia, cumple un papel comunitario	Se ha buscado entablar ningún nexo en ningún momento con el actor.	No aplica

		significativo, en materia de bienestar animal no tiene ninguna implicación.		
Juntas de Acción Comunal	No hay una materia afín en términos estrictos, sin embargo, a veces se requiere de ciertos sectores comunitarios.	Son asociaciones que se constituyen por diversos motivos e intereses comunales, por lo que son diversas, aunque con un mismo modelo.	No aplica	No aplica
Emisora Súper Latina	Cumple un rol determinante en materia comunicativa, por lo tanto, es un enlace crucial y que coopera activamente.	La emisora tiene por finalidad brindar una canal de comunicación y difusión para el municipio, sin embargo, no es propiamente una emisora comunitaria, pues atiende en ocasiones a intereses privados.	Es ajeno a la construcción de un enfoque comunicativo menos puntual.	No aplica
Fundación Nachitos	Comparte naturaleza con la organización.	Aunque tiene una naturaleza semejante a la de la OSP, comparten diferencias en su hacer, cosas como el modelo de acción y el sentido de la misma, ya que al estar constituida como fundación, tiene otros requerimientos en materia de recursos y funcionamiento.	Existe una brecha entre ambas organizaciones, por lo que hay un desinterés mutuo, con episodios de conflicto.	Es una fundación que, aunque es sin ánimo de lucro, ya depende de un ingreso fijo para su sostenimiento. Además, se involucra a otro tipo de procesos.

Nicolás Toro	Es veterinario, por lo cual, es un enlace importante.	La diferencia más notable, es que el ejerce una profesión que confluye con los intereses de la OSP.	No aplica.	Es un cooperante importante, sin embargo, es un trabajador independiente, por lo que se entiende que obtenga un beneficio económico.
Andrea Arias	Existe un interés por apoyar, desde su persona y cargo laboral, en desarrollo de las actividades.	Al ser un funcionaria pública, presenta reservas en su proceder.	A la gestión interna del colectivo.	Era un integrante de la OSP, no obstante, por cuestiones internas y laborales, se desarticuló de manera formal del colectivo. Aun así, continúa apoyando eventualmente.
Leonela Navisoy	Es una funcionaria con voluntad para para apoyar las actividades de la OSP.	Al ser una funcionaria pública, presenta reservas en su proceder.	No aplica.	Obedece a su marco legal como funcionaria y, además, hay intereses políticos.
Equipo creativo	Cumple un papel dentro de la OSP.	Se encarga de la dimensión creativa, es decir, todo lo relacionado a la producción de ideas y material.	No aplica	No aplica
Equipo logístico	Cumple un papel dentro de la OSP	Es el encargado de orientar la parte logística, de ahí que opere en lo organizacional.	No aplica	No aplica.

Equipo de comunicación	Cumple un papel dentro de la OSP.	Se encarga de producir todo el material de difusión, bien sea de manera física o digital, así como también de velar por la comunicación con los distintos actores.	No aplica	No aplica.
Tesorería	Cumple un papel dentro de la OSP.	Se distingue por el manejo de los recursos, por lo que determina algunos aspectos funcionales de la organización.	No aplica.	No aplica.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo: Voluntariado Peluditos de la Calle	OSP 1: Paraíso de la Mascota Cali	OSP 2: Fundación Corazón Gatuno	OSP 3: Fundación Tapa
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Disminuir el número de animales, tales como perros y gatos, en condición de calle. Adicionalmente, procurar el bienestar de estos, en materias como el maltrato, el abandono, la vulneración, etc., con el apoyo de la comunidad	Los objetivos de la Fundación Paraíso de la Mascota son: Crear conciencia social en la comunidad sobre la tenencia responsable de mascotas. Evitar la reproducción indiscriminada de animales	Según el sitio web de la Fundación Corazón Gatuno: Misión Luchar por el bienestar y protección de los animales rescatados en abandono y maltrato para	En su sitio oficial se expresan así: Misión Los animales que llegan a la fundación reciben atención veterinaria completa, incluyendo esterilización, vacunación,

	de Restrepo, (V).	<p>callejeros por medio de campañas de esterilización en Cali y sus alrededores.</p> <p>Proteger y defender a los animales maltratados y/o abandonados, brindándoles en nuestro centro de adopción, un hogar de paso (Fundación Paraíso de la Mascota, s.f).</p>	<p>su posterior adopción, garantizando un hogar seguro. Además de promover conciencia a la sociedad sobre el amor, respeto y responsabilidad hacia ellos.</p> <p>Visión</p> <p>En el año 2024 contar con una finca propia para seguir respondiendo a las necesidades de los animales que se encuentran en vulnerabilidad. Siendo líderes Fomentado la adopción, rescate y esterilización responsable de los animales en riesgo (Corazón Gatuno, s.f).</p>	<p>desparasitación, identificación con microchip y cualquier tratamiento necesario para garantizar su bienestar hasta que logremos encontrarles un hogar que los cuide de por vida.</p> <p>Visión</p> <p>Promover la sensibilización colectiva fomentando la esterilización, el respeto a la vida, el NO al maltrato animal y la adopción responsable y soñamos con convertirnos en una organización líder en la protección y preservación de los animales que son víctimas del maltrato y la indiferencia (Fundación Tapa, s.f).</p>
Localización	Restrepo, Valle del Cauca	Cali, Valle del Cauca	Cali, Valle del Cauca	Suesca, Cundinamarca,
Miembros	Aprox. 12 integrantes	Indeterminado.	7 integrantes.	7 integrantes (3 personas encargadas del cuidado animal, 2 voluntarios comprometidos en las jornadas de adopción y

Proyectos desarrollados	<p>El Voluntariado Peluditos de la Calle, es un colectivo que en el plazo de un año, ha adelantado una serie de procesos importantes en relación al bienestar animal. En primer lugar, ha creado un espacio organizado para las personas que se identifican con su causa y sus objetivos sociales. Asimismo, han liderado iniciativas significativas, tales como la gestión de adopciones y apadrinamiento en el municipio, algo poco convencional en los años previos a su surgimiento. Por último, el fuerte de su práctica social, son la promoción y ejecución de jornadas de esterilización, puesto que consideran que es la manera más afectiva de disminuir el número de animales en</p>	<p>A lo largo de los años, ha venido desarrollando una serie de actividades y procesos que le han permitido consolidarse. En primera instancia, no contaban con un sitio oficial y estable para que sirviese refugio y de más asuntos derivados de la práctica social. Sin embargo, al día de hoy cuentan un espacio para desarrollar sus actividades y han diversificado sus formas de servicio social. Cuentan con espacios como jornadas de baño para los perros de la calle, así como también espacios de acompañamiento para los animales que tienen en espera de adopción, la cual consiste en llevarles juguetes y otros artículos para jugar con ellos. Asimismo, en función de su cronograma, el de la comunidad y los líderes de la ciudad, la fundación</p>	<p>La Fundación Corazón Gatuno, viene trabajando desde el 2016 en favor de los animales de la ciudad de Cali. Llevan a cabo una labor social que se centra en ayudar a los animales abandonados, brindándoles un refugio que les proporciona atención integral: cosas como asistencia médica, acompañamiento, alimentación y gestión de adopción según sea el caso. De tal modo, velan por los animales ciudad, a fin de evitar o mitigar las situaciones de maltrato y otras manifestaciones de violencia. Entre otras cosas, también ofrecen diferentes espacios educativos, donde se llevan a cabo distintas actividades pedagógicas en relación al bienestar</p>	<p>otros eventos; y dos personas en el área administrativa, redes y logística).</p> <p>La organización funciona como un refugio para animales en condición de calle o víctimas de abandono y maltrato. Desempeñan una labor importante en materia de adopción, apadrinamiento y otras actividades relacionadas con el bienestar animal. Actualmente cuentan con 80 animales en su espacio. Adicionalmente, desarrollan periódicamente eventos de diversa índole, tales como campañas pedagógicas, jornadas de esterilización, jornadas desparasitación, entre otras actividades en las que buscan convocar a la comunidad y a personas con la voluntad de apoyar su práctica social.</p>
-------------------------	---	--	--	--

	estado de calle y, por consiguiente, el abandono de estos mismos. Al día de hoy, han logrado esterilizar 170 animales, entre perros y gatos, gracias a su gestión y al apoyo de la comunidad.	programa jornadas de esterilización; hasta el momento, desde el 2006 hasta el 2022, según sus registros, llevan un total de 43.268 esterilizaciones, y continúan al día de hoy con el proceso.	animal, con la finalidad de crear conciencia sobre dicha cuestión.	
Aliados	La comunidad restrepeña en general y distintos enlaces en el sector público.	Donantes y distintos agentes de la comunidad, como son personas naturales y líderes de los diferentes sectores de la ciudad.	Donantes y colaboradores voluntarios de la comunidad.	Donantes, los cuales pueden ser personas naturales o empresas privadas que distribuyen alimentos, guacales, cobijas. Así mismo, la comunidad desempeña un rol importante.
Antigüedad	Aprox. 1 año	21 años	14 años	11 años
Descripción de sus redes sociales	Tiene una estructura relacional que pone de relieve el papel de la comunidad y la voluntad de las personas del territorio. Su gestión comunicativa, no sólo usa medios convencionales, sino también medios digitales. Adicionalmente, a nivel interno, se caracteriza por ser poco jerárquica y	La fundación tiene una estructura relacional que depende poco del apoyo del estado, y manifiesta un nexo con las personas que se preocupan por el bienestar animal. A su vez, tiene un sitio web que condensa elementos claves, para procesos de adopción, donación, apadrinamiento, entre otros ítems relacionados a canales de	La Fundación Corazón Gatuno, en el entramado de sus relaciones, parece tener un nexo importante con la comunidad y, asimismo, con diversos actores no específicos. A su vez, generan espacios educativos e interactivos, con la finalidad de enriquecer su servicio social. Algo que cabe resaltar, es que	La Fundación Tapa, tiene un rico entramado de relaciones, entre las que se cuentan personas pertenecientes a la comunidad, pero también colegios, universidades, actores del sector privado y otras instituciones con intereses comunes que cooperan y se articulan al desarrollo de sus procesos. Por otro lado, cuentan

	promueve de manera activa la participación.	comunicación, tales como redes sociales o números telefónicos. Para sus campañas y actividades, utilizan diferentes medios, tales como internet, volantes, perifoneo y otros más.	mediante sus redes sociales, portal web y canal de YouTube, intentan no sólo difundir los procesos que adelantan, sino también establecer lazos con actores interesados en su causa.	redes sociales, portal web y canal de YouTube, medios a través de los cuales gestionan muchos de sus procesos comunicacionales.
Tipo de comunidad ética	Es un colectivo que trabaja de manera voluntaria por el bienestar de los animales en condición de calle.	Promueve el respeto y la compasión hacia los animales, con énfasis en la adopción y el cuidado responsable	Es una organización sin ánimo de lucro, y su objeto social es el amparo de los animales en condición de calle y abandono.	Es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja en pro de los animales.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	La información ha sido brindada por la cocreadora Lorena Guarín Rivera, a raíz del proceso de investigación.	Sitio oficial: https://www.paraísodelamascota.org/	Sitio oficial: https://www.corazongatuno.org/	Sitio oficial: https://www.fundaciontepa.org/

Nota. Elaboración propia a partir de la información condensada en los respectivos sitios webs oficiales de cada una de las OSP's.

Informe de Investigación

Primeramente, el Voluntariado Peluditos de Calle, es una organización que se ha conformado a raíz de una problemática social emergente, es decir, la alta densidad de animales en condición de calle en el municipio de Restrepo, Valle del Cauca. Esta situación, a decir verdad, es una manifestación de distintas prácticas y conductas sociales que desencadenan hechos de maltrato y abandono. Y, en este contexto, es en el que la organización se ha constituido, a fin de poder llevar a cabo iniciativas en pos no sólo de estos animales, sino asimismo en favor de la comunidad, ya que el desarrollo de esta problemática trae consigo consecuencias de mayores dimensiones, las cuales ponen en riesgo el equilibrio de los ambientes y la salud humana.

Ahora bien, desde su constitución la organización ha procurado establecer vínculos fuertes a nivel interno, y en materia de relaciones externas, el desarrollo de sus procesos ha requerido y ha posibilitado el entretejimiento de lazos sociales, algunos por sentido de solidaridad, y otros, por confluencia de intereses o naturaleza compartida. En este sentido, vienen a colación las palabras de Villasante (s.f), quien indica que: “Son los vínculos relacionales y sus dinámicas las que van construyendo a los sujetos y los procesos, desde su capacidad de acoplamiento o de juegos, ante los condicionantes externos e internos” (p. 7).

Así pues, comprender la dinámica de las redes sociales de la organización, es esencial desde un punto de vista analítico y sociocrítico, pues el análisis de redes sociales habilita la lectura de contextos, ya que si bien el proceso se lleva a cabo con un actor específico, ciertamente la generación de conocimiento se desliza hacia diferentes ámbitos que ameritan una mirada integral, la cual puede suponer hallazgos significativos. En este sentido, las estrategias y metodologías participativas son herramientas que generan los espacios necesarios para realizar

dicha lectura y desentrañar aquellos aspectos que hemos dado en priorizar. Además, sobre esta misma base, hay instrumentos que aportan en la caracterización de dichas redes, por su capacidad de captar o condensar la complejidad de las mismas, siendo uno de estos, el sociograma.

El sociograma, “Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos” (CIMAS, 2009, p. 27); y su misión es, según Martín (1999): “representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores” (p. 136). De tal forma, como se puede observar en la figura 1, el Voluntariado Peluditos de la Calle cuenta con una serie relaciones de distinta condición. Hay actores pertenecientes al sector público, de carácter gubernamental e institucional, los cuales cumplen un rol importante cuando se trata de desarrollar actividades que requieren de una formalidad organizacional (prestación de espacios, articulación de instancias, etc.); este segmento, suele caracterizarse por sostener relaciones puntuales.

Seguidamente, hay otro tipo de interacciones que se llevan a cabo con actores que hacen parte del tejido asociativo del municipio y de su propia base social, ambos conjuntos, han construido un espacio de mayor recurrencia relacional. Sin embargo, si pudiera hacerse notar un aspecto o hecho, es precisamente el papel que juega la comunidad en el desarrollo de sus iniciativas y proyectos. Porque, sin duda alguna, la OSP en el ramaje de sus relaciones, se encuentra estrechamente vinculada al ámbito comunitario, facilitando espacios de intercambio y participación con los distintos agentes de la comunidad; recordando así, sin caer en “tipos ideales”, las consideraciones de Tönnies sobre lo que implica la forma de vida comunitaria,

siendo un modelo que convoca dimensiones y valores como la unidad, la proximidad y la convivencia orgánica (Álvaro, 2010).

Por otra parte, como hemos resaltado en apartados anteriores, el concepto de redes sociales nos lleva ineludiblemente a analizar el concepto de comunicación, ya que la manera en cómo estas redes se desarrollan y se manifiestan, dependen en buena medida de los métodos y mensajes que posibilitan uno u otro tipo de intercambio o interacción social. No obstante, hay otras variables o ejes que salen a relucir en este contexto, pues la comunicación es la herramienta que vertebra o posibilita el entretejimiento de redes, y es en este escenario, en el que se crean las condiciones necesarias para llevar a cabo procesos significativos de transformación social. A este respecto, reitera Cueto (2000) que: “La comunicación es una herramienta indispensable para la construcción de cultura, es por eso que su simbiosis con la educación debe partir del principio fundamental de que las estrategias que se desarrollen están transformando el mundo” (p. 39).

De modo que, el Voluntariado Peluditos de la Calle, sugiere en su praxis un modelo de comunicación participativa, la cual se expresa en la manera en que llevan a cabo sus procesos sociales. En primer lugar, la organización no personifica un actor activo en función de una comunidad pasiva, sino todo lo contrario, es un actor activo que involucra a la comunidad y a otros actores claves, con la finalidad de compartir experiencias, conocimientos y fortalecer un conjunto de redes sociales al interior del contexto; viéndose emparentada así, con otras organizaciones semejantes, pero de mayor trayectoria, como las ejemplificadas en tabla 5. Es por eso que se puede decir, que estas redes son más que un conjunto de vínculos sin consecuencia, y que, además, crean una plataforma importante desde la cual incentivar cambios y transformaciones sociales, en este caso, en relación a la naturaleza y el sentido de su práctica social.

Por consiguiente, la OSP en cuestión, opera a partir de una diversa cantidad de nexos, y aunque lo ilustrado en el sociograma da cuenta de aquellos que cumplen una función más notoria y evidente en su quehacer, lo cierto es que las redes sociales son un espacio de complejidades, pues estas pueden ampliarse o retraerse, según la temporalidad, las necesidades, los intereses, etc. Además, siempre hay vínculos elusivos, es decir que, aunque rastreables, suelen estar bastante implícitos en los procesos sociales, lo que dificulta su visibilidad. Sin embargo, como se ha expuesto, la estructura relacional del Voluntariado Peluditos de la Calle expresa unos rasgos no menores, a saber, su capacidad para generar intercambios significativos en términos de solidaridad y bien común; virtudes asociadas a la participación y la cooperación intersectorial; y, por sobre todo, las oportunidades y alternativas en función de la transformación social.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

El Voluntariado Peluditos de la Calle, es una organización que ha hecho un trabajo importante en relación al establecimiento de redes sociales, involucrándose con distintos actores, que han posibilitado en mayor o en menor medida, el desarrollo de sus acciones. De tal manera, la OSP ha dinamizado de manera efectiva, un conjunto de enlaces claves, a fin de poder materializar sus iniciativas. En este contexto, aunque son diversos los agentes que participan directa o indirectamente en su praxis social, cabe resaltar el papel de la comunidad, pues es gracias a ella y a esos espacios de intercambio que se han propiciado, que la OSP ha logrado obtener logros sociales significativos en su campo de acción.

Ahora bien, partiendo del diagnóstico que se ha realizado, para el cual han sido relevantes instrumentos como el sociograma o el diagrama de conjuntos de acción, se puede apreciar que, si bien cuenta con un ecosistema de relaciones que le permite a la organización, adelantar sus procesos, este podría ampliarse sustancialmente, a partir de sus propias virtudes en materia comunicativa, como lo es el uso efectivo de las redes digitales. En este sentido, Villalobos (2014):

No obstante, no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza el conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia. (p. 4).

Nótese entonces que, en un contexto de sociedad red, es insoslayable en términos de relacionamiento, el hecho de que las organizaciones sean de la índole que sean e independientemente de sus ámbitos de acción, cuenten con una robusta estrategia de

comunicación, a fin de fortalecer el conjunto de sus redes sociales. Sin embargo, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de estrategia de comunicación? Pues bien, según Kamlongera y Mefalopulos (2008): “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p. 8). Por consiguiente, siendo más sintéticos, hace referencia a un marco que ordenan los recursos comunicativos de una organización, conforme a unas metas preestablecidas (Garrido, 2004, en Piñeiro y Costa, 2014, p. 145).

En este orden ideas, como estrategia de comunicación, a propósito de las necesidades y potencialidades identificadas en la OSP, se propone la siguiente estrategia.

Estrategia de Comunicación

Tabla 6

Peluditos en la Web

Objetivos específicos	Público/S	Acción/es	Plataforma	Responsable	Tiempos
Construir el horizonte (misión, visión y principios) de la organización.	La sociedad civil en su conjunto.	Construcción del horizonte de la organización de manera conjunta, es decir, redactar con los integrantes los elementos relativos al componente teleológico.	Un espacio conveniente al equipo de trabajo.	Todos los integrantes	Mes 1
Establecer un canal de divulgación de mayor alcance.	Internautas interesados en prácticas sociales animalistas.	Consolidación de un canal de YouTube, a partir del cual se impulse la identidad de	YouTube	Equipo de Comunicación	Mes 2

		la organización y su práctica social.			
Diseñar una página web propiamente para la organización.	Internautas interesados en prácticas sociales animalistas y en conocer más acerca del voluntariado.	Creación de página web donde se condense toda la información y novedades asociadas a la organización.	Wix, Saquarespace, Webnote u otra plataforma conveniente.	Equipo de Comunicación y Equipo Creativo	Mes 3
		Revisión de contenidos, novedades y prioridades divulgativas en función de cómo nos visualizamos.			
Ampliar el conjunto de redes sociales mediante divulgación.	La sociedad civil en su conjunto.	Difusión de los espacios digitales creados, por medio de los distintos canales ya vigentes de la organización.	Facebook, Instagram, Whatsapp u otras. Emplear recursos como flyers, videocomunicados, infografías, entre otros.	Todos los integrantes	Mes 4

Nota. Elaboración propia.

En la síntesis de las cosas, la estrategia comunicativa “Peluditos en la Web”, se avizora como una estrategia dirigida a formalizar ciertos aspectos de la organización y, a su vez, a ampliar el conjunto de sus redes sociales mediante el uso de las plataformas y herramientas digitales. Si bien en primera instancia contempla llegar a un público anónimo, particularidad del

ciberespacio, lo cierto es que este puede ser un vehículo justamente para estrechar las conexiones a nivel intercontextual, debido a las posibilidades que pueden surgir, en materia de relaciones. Además, al tener un mejor posicionamiento y procurarse una identidad digital en virtud de su reputación, podrían verse asegurados enlaces sustanciales para el desarrollo de sus iniciativas. Finalmente, cabe resaltar que, aunque la propuesta distinga distintas fases, hay momentos que según puedan convenir, pueden trabajarse en simultaneidad

Conclusiones

Ciertamente, en cada uno de nuestros contextos existen diversos actores sociales que cumplen funciones relevantes con respecto a la dinamización de procesos socioculturales y políticos. En este sentido, la identificación de estos actores no es menor, ya que nos permite aproximarnos a un conjunto de elementos que posibilitan un análisis sociológico, que revele detalles sustanciales sobre la realidad de un contexto determinado. Es, pues, de esta manera, que la noción de red social viene a jugar un rol elemental, no sólo a nivel teórico sino también a nivel metodológico, ya que implica una aproximación rigurosa al entramado de relaciones compuesto por un conjunto de actores que interactúan entre sí, en distintos niveles y sentidos. Por lo tanto, la posibilidad de acercarnos y profundizar activamente en una Práctica Social Organizada es una forma enriquecedora de aplicar la teoría, y de concebir la investigación como un proceso sesudo y riguroso, pero asimismo participativo y reflexivo.

Adicionalmente, se ha dejado claro que, cuando pensamos en el concepto de red social, es ineludible encontrarse con la dimensión comunicativa, ya que todo actor social, individual o colectivo, ramifica sus relaciones a partir de una serie de procesos comunicativos que determinan el carácter, la intensidad del intercambio o interacción. Por lo tanto, las estrategias empleadas en la actividad de implicación, ha consolidado esta afirmación, pues la OSP estudiada claramente refleja esta condición en la manera que ha constituido sus estructuras relacionales, destacando entre otras cosas, la eficacia de los medios digitales en sus procesos comunicativos. Además, hay que decir que la sociopraxis, es un recurso valioso al momento de llevar a cabo este tipo de procesos, ya que proporciona un encuentro recíproco entre el sujeto y el objeto, que permite un escenario de conocimiento hacia fuera y hacia dentro.

Por otra parte, en el análisis de redes sociales, es habitual el uso de diagramas u otros modelos visuales, capaces de ilustrar de manera sintética, los actores y aspectos más relevantes en referencia a la estructura relacional. En este caso en particular, se ha empleado el sociograma como un modo de caracterizar el conjunto de relaciones vigentes que corresponden a la OSP; es así, que se ha podido expresar visualmente una parte de la complejidad de este aspecto. Esto ha motivado un proceso de comprensión situacional, en donde se identifican los actores, su carácter y el nivel de relacionamiento. A su vez, los procedimientos de posicionamiento y comparación han nutrido el entendimiento de la situación, a fin de poder llevar a cabo un análisis más riguroso que contemple el escenario particular y, asimismo, en relación a otras OSP's, tener las bases suficientes para plantear una estrategia comunicativa eficaz y razonable.

Por último, queda resaltar que el diseño de la estrategia comunicativa ha sido una oportunidad importante, como una manera de fortalecer la capacidad propositiva del estudiante e investigador, ya que implica un proceso de análisis y reflexión con base en la experiencia y desarrollo de cada uno de los momentos propiciados en la praxis investigativa. Asimismo, la respectiva socialización de la estrategia, permite concluir que la OSP tiene un interés rotundo en cada vez más robustecer su estructura relacional a nivel interno y externo, a fin de poder seguir cumpliendo con su labor, la cual, sin lugar a dudas, es un labor representativa de lo que pueden lograr los sujetos cuando se articulan de manera efectiva.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Piñeiro Otero, T. y Costa Sánchez, C. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia: (ed.)*.

Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637?](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637?)

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón*

y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum*

Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro->

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO->

[IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)

[villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Restrepo, Abril 26 de 2023

Señores
Voluntariado Peluditos de la Calle
Atn. Lorena Guarín Rivera
Cocreadora
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Víctor Manuel Peñafiel C.** identificado(a) con C.C. **1114459757** del municipio de **Restrepo**, actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Sociólogo.

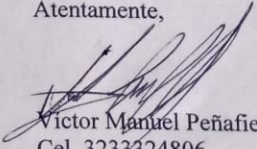
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

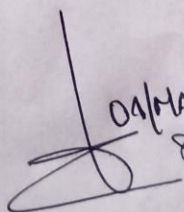
La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Víctor Manuel Peñafiel C.
Cel. 3233324806
E-mail: yukiorin896@gmail.com


09/MAYO/2024
8:35 A.M.

Apéndice B

Carta de Aprobación

Restrepo, 3 de mayo de 2024

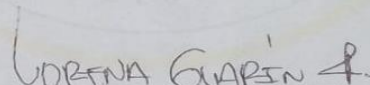
Señores:
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Ref. Carta de aceptación

Cordial saludo,

Yo, LORENA GUARIN RIVERA, mayor de edad, identificado con Cédula de Ciudadanía N° 1.114.392.029 de Restrepo, Valle del Cauca, actuando en calidad de representante y cocreador del Voluntariado Peluditos de la Calle, de Restrepo, Valle del Cauca me permito informar por medio de la presente que se acepta al estudiante VICTOR MANUEL PEÑAFIEL CHÁVEZ identificado con Cédula de Ciudadanía N° 1114459757, para que realice su investigación, para el cumplimiento del Diplomado en Construcción de Redes Sociales, investigación que iniciará a partir de la presente fecha de esta anualidad.

Cordialmente,



LORENA GUARÍN RIVERA
Cocreador del Voluntariado Peluditos de la Calle

Facebook: Voluntariado Peluditos de la Calle **Instagram:** Peludosdelacallerestrepo
Correo: voluntariadopeludosdelacalle@gmail.com

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

Preguntas

¿En líneas generales, cuál es el objeto o razón de ser del Voluntariado Peluditos de la Calle?

¿Qué rol consideran que cumplen en el contexto de Restrepo, a propósito de su accionar?

¿Por otra parte, cómo considera el grupo, que son las relaciones con otras organizaciones o con la misma administración?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/cME7h1KTOO8>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Red social

Considerando que al igual que cualquier otra organización, cuentan con una serie de relaciones e intercambios sociales con diversos actores, ¿cómo considera que se halla el Voluntariado Peluditos de la Calle, en esta materia?

Ahora bien, siendo más específicos, ¿cómo cree usted que son las relaciones con otras organizaciones del municipio?

Conociendo la importancia que tiene el actor administrativo en los distintos procesos de un territorio, ¿dentro de su red social, como consideraría la relación con la administración?

Comunicación participativa

En lo relativo a la comunicación, ¿cree que la organización fomenta espacios de comunicación participativa entre sus miembros, o incluso con la comunidad?

¿Qué canales o medios emplean para llevar a cabo sus procesos comunicacionales?

Si utilizáramos la analogía y los conceptos, vertical y horizontal, ¿con qué tipo de comunicación se identificaría la organización?

Comunidad

¿Cuál es la visión que tiene el Voluntariado Peluditos de la Calle con respecto al papel de la comunidad en relación a las iniciativas que desarrollan y adelantan?

¿Cómo caracterizaría usted el impacto que han tenido en la comunidad?

En términos generales, ¿cómo considera que ha sido la acogida de la comunidad y de qué manera procuran o visualizan integrarla a sus procesos?

Apéndice F

Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/MunRBcN94W0>

Apéndice G

Registro Fotográfico







Apéndice G

Enlace Registro de Video la Devolución – Validación

<https://youtu.be/Wp4nZGWHPZM>