

**Estrategia de Comunicación desde la Red Social en la Organización Social Participativa**  
**“Fundación Casa de la Cultura de Buga”**

Lina Marcela Rojas Mondragón

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

La presente investigación se centra en el análisis de los procesos internos de la Fundación "Casa de la Cultura de Buga", una Organización Social Participativa (OSP) comprometida con el desarrollo cultural y comunitario en el municipio de Guadalajara de Buga, Valle del Cauca. El estudio se desarrolla en el marco de una estrategia pedagógica fundamentada en la Investigación- Acción (IA) que tiene como objetivo principal examinar cómo la organización aborda los pilares fundamentales de Comunidad, Comunicación Participativa y Red Social, y cómo estos procesos influyen en su desarrollo y mejoramiento.

A través de esta investigación activa, como estudiante de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, busco demostrar la importancia que tiene la comunicación efectiva dentro de una OSP y cómo puede impactar positivamente en su funcionamiento. En particular, se evaluaron las dinámicas de interacción entre los miembros de la fundación y la comunidad, identificando prácticas exitosas y áreas que requieren de mejoras.

Una parte central del estudio incluye entrevistas detalladas con el director ejecutivo de la Fundación, la cuales tienen como objetivo obtener una perspectiva profunda y autorizada sobre los desafíos y éxitos experimentados en el contexto de su liderazgo teniendo en cuenta tres (3) categorías. La información obtenida proporcionó una visión integral y específica de cómo se gestionan y optimizan los procesos comunicativos, participativos y redes sociales dentro de la organización.

***Palabras clave:*** Comunicación, Comunidad, Organización, Participación, Red Social.

### **Abstract**

This research focuses on the analysis of the internal processes of the Foundation “Casa de la Cultura de Buga”, a Participatory Social Organization (OSP) committed to cultural and community development in the municipality of Guadalajara de Buga, Valle del Cauca. The study is developed within the framework of a pedagogical strategy based on Action Research (AR) whose main objective is to examine how the organization addresses the fundamental pillars of Community, Participatory Communication and Social Network, and how these processes influence its development and improvement.

Through this active research, as a student of social communication at the Universidad Nacional Abierta y a Distancia, I seek to demonstrate the importance of effective communication within a PSO and how it can positively impact its functioning. In particular, the dynamics of interaction between foundation members and the community were evaluated, identifying successful practices and areas for improvement.

A central part of the study included detailed interviews with the Foundation's executive director, which aimed to obtain an in-depth and authoritative perspective on the challenges and successes experienced in the context of his leadership in three (3) categories. The information obtained provided a comprehensive and specific view of how communication, participatory and social networking processes are managed and optimized within the organization.

***Keywords:*** Communication, Community, Organization, Participation, Social Network.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento .....	9
Conceptualización .....	10
Informe de Identificación y Conceptualización .....	10
Implicación.....	15
Informe Sociopráxico .....	15
Construcción.....	19
Informe de Investigación.....	19
Proyección .....	34
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia .....	34
Conclusiones .....	39
Referencias bibliográficas .....	41

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	12
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	17
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	29

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	33
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	33

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	43
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	44
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	45
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	47
<b>Apéndice F</b> <i>Entrevista Cualitativa</i> .....	48
<b>Apéndice G</b> <i>Fotos de Trabajo de Campo</i> .....	49
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace de Devolución a la OSP</i> .....	52

## **Introducción**

La comunicación efectiva es un pilar fundamental dentro de cualquier empresa u organización, ya que facilita la coordinación de actividades, la toma de decisiones y el fortalecimiento de las relaciones internas y externas. A través de una comunicación bien gestionada, las organizaciones pueden lograr grandes transformaciones, promoviendo la innovación, la cohesión y el progreso continuo. Este aspecto es especialmente crucial en las Organizaciones Sociales Participativas (OSP), donde la comunicación horizontal y la participación activa de todos los miembros son esenciales para su funcionamiento y éxito.

En este contexto, el presente documento se centra en la Organización Social Participativa (OSP) "Fundación Casa de la Cultura de Buga", una institución dedicada al fomento del desarrollo cultural y comunitario en el municipio de Guadalajara de Buga, en el Valle del Cauca. Como objetivo principal analizaré cómo se gestiona la comunicación dentro de la fundación, considerando los diferentes actores que la integran y se relacionan con ella. Además, examinaré los procesos de toma de decisiones dentro de la fundación, identificando las dinámicas de participación y las estrategias empleadas para asegurar una comunicación efectiva y participativa.

Así mismo, un aspecto esencial de este estudio es la documentación de las actividades realizadas por la OSP en su interacción con la comunidad, esto se logra a través de un diario de campo en donde se registran las experiencias y observaciones directas de estas interacciones, proporcionando una visión detallada y concreta de cómo la fundación implementa sus estrategias de comunicación y participación en la práctica con la comunidad.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Información General*

Nombre de la OSP	Descripción de su Objetivo Social y/o Acciones Relevantes que Desarrollan	Criterios de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Casa de la Cultura de Buga	La Fundación Casa de la Cultura de Buga es una organización sin ánimo de lucro que se dedica a implementar programas educativos y recreativos para niños en Guadalajara de Buga, Valle del Cauca. Sus actividades incluyen la creación de semilleros de piano, guitarra, percusión, lectoescritura, pintura y ballet, con el objetivo de brindarle oportunidades a los niños para explorar y desarrollar habilidades artísticas. Además, realizan actividades culturales y recreativas durante las vacaciones, estimulando la creatividad y el aprendizaje en un entorno lúdico y enriquecedor	La Fundación Casa de la Cultura de Buga cumple con los criterios de selección establecidos, ya que es una organización sin ánimo de lucro y se enfoca en el desarrollo comunitario a través del arte. Además, su enfoque en la comunidad y su disponibilidad para colaborar reflejan su compromiso con el cambio social a través del arte.	Trabajar de la mano con el grupo humano de la fundación para analizar las debilidades a nivel de comunicación que tengan dentro de la fundación  Llegar a más personas de la comunidad para que contribuyan al sostenimiento de la fundación Buga On Tour	Tiempo y ajuste de horarios

*Nota.* Elaboración propia con base en la información proporcionada por la Fundación Casa de la Cultura de Buga.

## Conceptualización

### Informe de Identificación y Conceptualización

Al realizar el análisis para identificar y conceptualizar la elección de la OSP en consonancia con la horizontalidad como modelo de red, es preciso indicar que la Fundación Casa de la Cultura de Buga nace como una institución sin ánimo de lucro de naturaleza privada. Desde hace 62 años su gestión se encuentra en manos de una junta directiva compuesta por miembros asociados a la fundación, y su estructura, organización y marco normativo están marcados por estatutos que rigen su funcionamiento.

La Fundación Casa de la Cultura de Buga se ha comprometido a promover y fortalecer las habilidades blandas de los niños y jóvenes bugueños en un entorno cultural, dinámico y participativo desde talleres de música, danza, pintura y lectoescritura hasta exposiciones de historia o arte, ya que, la fundación busca proporcionar experiencias que sean enriquecedoras con el fin de estimular la creatividad a través de la pedagogía del arte para el desarrollo humano; buscando promocionar y promover una mayor apreciación por la cultura y la historia local.

Dentro del marco de las intencionalidades a realizar apoyada en la investigación-acción (IA) es propicio aprovechar el espacio para renovar estrategias de indole comunicacional que vayan en función con su objetivo social que es servirle a la comunidad del municipio de Buga y la misión con la que han trabajado desde que se creó y que va encaminada en promover y estimular toda manifestación artística en pro del desarrollo de la cultura en un individuo. En este contexto, es fundamental contar con la colaboración del director ejecutivo, Luis Romero, para que proporcione información relevante que enriquezca este proceso organizativo y comunicacional que está por comenzar. En relación con eso Villasante (s.f) señala que "La

retroalimentación se considera instrumental para asegurar el logro de los objetivos del comunicador" (p. 5).

**Tabla 2***Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	La Fundación Casa de la Cultura de Buga a través de semilleros promueve practicas artísticas. Actualmente, cuenta con nueve proyectos de formación artística infantil no formal.
Objetivos o intenciones de ayuda social. Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Adicionalmente, la fundación participa en diferentes convocatorias de estímulos a nivel nacional y departamental. Su objetivo principal es impactar en el desarrollo motriz y creativo de los niños bugueños y a su vez en las 27 Instituciones Educativas que hay en el municipio, llevando conciertos didácticos y enseñando sobre música e historia. (Entrevista al director de la Fundación Casa de la Cultura) La Fundación Casa de la Cultura de Buga tiene como principal objetivo promover el arte a través de la enseñanza, brindando oportunidades a niños mediante semilleros artísticos. Estos espacios no solo fomentan la creatividad, sino que también buscan transformar positivamente la vida de los más jóvenes, sembrando las bases para un futuro más prometedor. Así mismo, la fundación otorga becas a niños de escasos recursos, permitiéndoles acceder a estas valiosas enseñanzas. Como su lema lo indica: “Puertas abiertas a la creatividad” las puertas de las instalaciones de la fundación permanecen abiertas al público con el objetivo de que cualquier persona pueda ingresar y disfrutar de las exposiciones que tienen permanentemente, donde también hay espacio para los nuevos talentos
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La Fundación Casa de la Cultura de Buga ofrece clases de arte y exposiciones de forma regular y accesible para la comunidad. Las clases se llevan a cabo seis días a la semana, de lunes a sábado, con un horario que abarca desde las 8 de la mañana hasta las 12 del mediodía, y luego desde las 2 hasta las 6 de la tarde, aunque hay algunos baches dentro de esos horarios ya que la duración de las clases son de una hora o dos. De otro lado, las exposiciones al ser permanentes siempre están abiertas al público en los horarios mencionados, permitiendo que cualquier persona pueda acceder a las mismas.  En cuanto a la regularidad de las reuniones y teniendo en cuenta la información suministrada por el director de la fundación, la junta directiva se reúne un vez al mes y el director con los docentes se reúne una vez cada dos meses, es decir, son reuniones bimensuales. Dentro de la fundación, la participación es muy importante, los actores principales dentro de la fundación son el director Luis Eduardo Romero quien es Sociologo de profesión con estudios en cine e historia literaria y es quien se encarga de multiples

<p>Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).</p> <p>Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.</p>	<p>tareas relacionadas con la organización y aprobación de exposiciones, creación y gestión de proyectos, toma de decisiones, contratación de personal y realización de eventos. La Casa, cuenta con nueve docentes, cada uno de ellos tiene un nivel profesional que se adapta significativamente al rol que desempeña, los cuales tienen enfoque artístico y musical. La junta directiva cuenta con siete personas de familias prestantes del municipio y que a lo largo de su vida han tenido como proyección aportar al desarrollo cultural de Guadalajara de Buga, lo que los motiva a ser participes de la fundación. La OSP es pequeña, está compuesta por un equipo de 16 personas y cuenta con una cobertura local. No obstante, han llevado algunos de sus proyectos a otros lugares de Colombia como la ciudad de Cali o Bogotá.</p> <p>La forma de la organización es jerárquica, la gran parte de las decisiones son tomadas por la junta directiva la cual está compuesta por líderes y miembros clave de la organización, incluyendo el director que ocupan el nivel más alto de autoridad. El director, a su vez, tiene responsabilidades específicas en la toma de decisiones estratégicas y en la gestión general de la fundación.</p> <p>El director Luis E. Romero tiene a su cargo diferentes áreas funcionales, entre ellas el personal educativo quienes tienen la responsabilidad exclusiva de impartir clases y no tienen funciones administrativas o de gestión, ya que, su labor se enfoca únicamente en la enseñanza.</p> <p>No obstante, llama la atención que en ocasiones y dependiendo del contexto, hay decisiones que toma la junta directiva pero estas son realizables si el cuerpo docente considera que son posibles. Lo que posiblemente, podría seguir una línea de forma de organización mixta</p>
<p>Características de los vínculos sociales al interior de la OSP</p>	<p>Cada integrante, sea miembro de la junta directiva o docente se centra en su labor diaria, la comunicación entre docentes es cordial y así mismo en relación con el director que es quien permanece en la fundación. El vínculo es la docencia y el saber.</p>
<p>Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.</p>	<p>La participación al interior de la OSP en cuanto a los docentes es mediante la enseñanza y la relación con los niños que asisten a las clases programadas. El director está en contacto con quienes están dentro de las instalaciones y a su vez recibe a quienes llegan.</p> <p>La participación hacia el exterior es trabajo de la junta directiva y representada por el director Luis Romero quien lleva consigo la imagen de la fundación y es quien gestiona los apoyos económicos o espacios culturales para difundir las actividades de la OSP</p>
<p>Formas de comunicación</p>	<p>La comunicación es de forma presencial, cada tema o situación</p>

interna, actores, tipo, etc.	la abordan en persona dentro de las instalaciones de la fundación
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	La comunicación externa entre los actores que pertenecen a la fundación es mediante WhatsApp en casos puntuales. La comunicación externa con la comunidad es mediante el voz a voz, la presencialidad o si significa llegar a la comunidad en general con el apoyo de los medios de comunicación dan a conocer las actividades que van a realizar o las que están en curso
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	El cronograma anual lo definen al concluir el año en curso, allí van incluidos los proyectos como el que están desarrollando que es inspirado en el libro “La Voragine” de José Eustasio Rivera. Su meta es seguir contribuyendo a los niños y jóvenes bugueños mediante el arte
Logros de proyectos exitosos.	La Maleta Didáctica: El Baúl de María, inspirada en la novela de Jorge Isaacs llamada: María. Proyecto con el que han trabajado por 8 años con el apoyo del Banco de la Republica.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales	El flujo económico de la OSP para brindar becas a niños que la necesiten o soliciten.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información proporcionada por la Fundación Casa de la

Cultura de Buga

## **Implicación**

### **Informe Sociopráxico**

Para dar respuesta a cómo viví la Socio Praxis en la práctica de la actividad durante la fase de recolección de la información en la OSP Fundación Casa de la Cultura de Buga, es preciso tener presente que toda experiencia práctica nos conduce a un camino de poder y conocimiento, lo que nos permite obtener más sabiduría sobre lo que estamos investigando, hablando y haciendo.

La Fundación Casa de la Cultura de Buga, es una organización sin ánimo de lucro que desarrolla sus objetivos basándose en la pedagogía del arte, la cual se constituye dentro de un marco integral educativo que abarca las diversas formas de expresión artística con la finalidad de promover un mejor desarrollo cognitivo, social, emocional. Todo esto genera en los niños que participan activamente de los procesos artísticos que ofrecen la fundación su desarrollo integral para el futuro; distinguiéndose como personas culturales. En el entendido de Gallego (2016) cultura hace referencia a una mente cultivada a través de la educación y el aprendizaje de un individuo en su desarrollo cultural educativo, causando un impacto positivo en los implicados y en quienes los rodean al ser una representación de saberes culturales y artísticos.

Como bien sabemos, la comunicación es inherentemente humana, ya que, el ser humano es un ser social capaz de participar en numerosos entornos que generen interacción, incluyendo los de naturaleza histórico y cultural. En este contexto, durante mi observación y recolección de información en la actividad de la exposición “Maletas didácticas” pude presenciar una comunicación participativa en la que el docente no solo exponía sus ideas, sino que también demostraba disposición para escuchar activamente a los participantes. Esta dinámica de participación refleja el punto de vista de López (2013) quien asocia la comunicación

participativa como “Acto de compartir; a la participación y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (p. 46).

Así mismo, fue interesante enterarme durante la entrevista cualitativa con el director de la Casa de la Cultura, el docente Luis Romero, que cada uno de los miembros de la organización por su tiempo establecido dentro de la misma tienen una relación de familiaridad, lo que considero también como parte de comunidad, por lo que pude llegar a una breve conclusión que se apoya en las palabras de López (2013):

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes (p. 53).

Finalmente, es preciso indicar que aún no he identificado un punto vulnerable en la fundación; sin embargo, puedo apoyarme en las observaciones y sugerencias de sus miembros para continuar analizando su funcionamiento y, de manera colaborativa, cocrear ideas que impulsen su desarrollo y mejora. Esta perspectiva colaborativa es esencial, ya que puede permitir no solo identificar áreas de oportunidad, sino también involucrar a todos los actores de la fundación en el proceso de desarrollo de estrategias que sean efectivas para ellos; tal y como lo afirma Villasante (s.f.):

Hacer de tal forma que se abran nuevas posibilidades de actuación para los sujetos en presencia, no tanto mostrar una identidad o un camino que han de seguir, sino construir con ellos las diversas estrategias que podrían adoptar en cada caso. (p. 14).

**Tabla 3***Diario de Campo*

OSP:Fundación Casa de la Cultura de Buga Hora inicio: 7:11 pm	Actividad:Exposición Maletas Didacticas Hora finalización: 8:55 pm	Fecha: 22 de Mayo 2024  Lugar: Fundación Casa de la Cultura de Buga
Participantes: Grupo de Adultos mayores	Investigador: Lina Marcela Rojas Mondragón	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La actividad dio inicio con la bienvenida del director y docente Luis E. Romero, quien recibió a los asistentes y los llevó al salón asignado para dicha exposición. Una representante de los asistentes expresó su agradecimiento con la fundación y resaltó la importancia de las maletas didácticas. El docente presentó la exposición y mencionó mi presencia y trabajo de campo. Empezó contando la historia de la Fundación Casa de la Cultura y presentó el proyecto que lleva 8 años de creación: "Las Maletas Didácticas", destacando la "Maleta Calima"; es así, como los presentes interactuaron con las piezas que salían de maleta, lo que mantuvo una atención dinámica y receptiva. En el intermedio realizaron una actividad guiada por el docente, con una buena participación activa, después, el docente mostró más piezas, incluyendo una que tiene alrededor de 1.400 años, al finalizar la exposición de la Maleta Calima se llevaron a cabo discusiones en grupos sobre lo aprendido y</p>	<p>El público asistente tuvo una respuesta positiva durante la exposición que era interactiva y participativa gracias al proyecto que desarrollaron llamado: Maletas didácticas; lo que es un buen indicador para la fundación un acierto. Las maletas didácticas no solo contenían información e historia sino también, experiencias sensoriales y emotivas, lo que facilita un mejor aprendizaje.</p> <p>Era evidente el bagaje con el que cuenta el docente a cargo de dicha actividad, puesto que, conocía del tema a profundidad y cuando le hacían preguntas tenía la respuesta para ella y lograba conectar con los participantes.</p> <p>Fue interesante el proceso de participación activa y grupal al momento de expresar sus conclusiones sobre lo visto en publico y promover un mayor entendimiento entre los presentes.</p>	<p>Durante la observación al realizar el diario de campo y estar con espectadora en la exposición "Maletas Didácticas" de la Fundación Casa de la Cultura de Buga, me sentí emocionada por el ambiente que tenía el lugar y por el nivel de compromiso tanto del director Luis E. Romero como de los asistentes.</p> <p>Llamó mucho mi atención la interacción dinámica entre el público, el docente y las piezas didácticas, ya que, ver cómo los asistentes siendo adultos mayores se involucraban activamente, mostrando curiosidad, haciendo preguntas y sorprendiéndose (que es de las cosas más bonitas que puede tener el ser humano), me hizo reflexionar sobre la importancia de implementar métodos educativos que sean interactivos y especialmente participativos</p> <p>Otro momento especial ocurrió cuando presentó "El baúl de María" porque al tratarse de un libro clásico de Jorge Isaacs, los recuerdos y las emociones se apoderaron de los asistentes creandose</p>

seguidamente brindaron un refrigerio; luego, la exposición continuó con la Maleta Didáctica: "El baúl de María", lo que evocó en los 25 asistentes recuerdos emotivos. La actividad terminó a las 20:55 con una fotografía grupal que querían tener para el recuerdo

una atmósfera de conexión y comunidad, subrayando el poder que tiene el proyecto y que a través de la educación enseñada de otra forma logra tocar el corazón.

Como investigadora, esta experiencia me reafirma la importancia de los proyectos educativos innovadores y, participativos, además, la interacción positiva del grupo dejaron en mí una sensación de buen recibimiento y admiración.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en el trabajo de observación

## **Construcción**

### **Informe de Investigación**

La Fundación Casa de la Cultura de Buga es una organización sin ánimo de lucro enfocada en promover el desarrollo cultural y artístico en la comunidad bugueña. Desde su creación, en 1962, la fundación ha trabajado en beneficio de la comunidad, ofreciendo una amplia gama de actividades y programas como eventos culturales y clases direccionadas a disciplinas artísticas. Por lo tanto, la misión de la OSP es fomentar la cultura y el arte mediante la pedagogía, creando un entorno donde los miembros de la comunidad puedan desarrollar sus capacidades artísticas, gracias al compromiso de los actores de la Casa de la Cultura, en donde la asamblea directiva, la junta directiva, el director ejecutivo, los docentes y externamente los alumnos y la comunidad contribuyen a que esos espacios no desaparezcan y así poderse mantener en el tiempo.

Es así, como la FCCB se configura como una red de relaciones y vínculos que desempeñan roles fundamentales en su estructura y funcionamiento. Esta premisa subraya la importancia de las relaciones entre los actores desde un contexto estructural que en efecto es buena y está presente dentro de la OSP y genera una serie de interacciones que permite operen de manera organizada para que al interior de la misma todo funcione bien. No obstante, la relación que existe entre los actores de esta organización va más allá de roles específicos dentro de una estructura jerárquica, puesto que, los une el sentido de pertenencia que cada uno tiene con la comunidad de Guadalajara de Buga motivados por su deseo de contribuir al desarrollo cultural, siendo agentes de cambio educativos y culturales.

En consonancia con lo anterior, Cueto (2019) destaca que “Un intenso intercambio de ideas entre todos los sectores de la sociedad puede conducir a involucrar una mayor cantidad de gente, en una causa común” (p. 35). Y es que, tal y como lo dice este autor, el tener una causa en común da pie para que muchas personas se involucren y trabajen juntas, desempeñando un papel crucial que ayuda al fortalecimiento de la red de relaciones y vínculos de la Fundación.

En cuanto a las relaciones entre los diversos actores se tejen desde un punto que oscila entre la armonía colaborativa y los desafíos conflictivos; aunque es importante mencionar que predomina la cooperación y la comunicación efectiva, de hecho, así lo considera el presidente de la junta directiva, el Ingeniero Nestor Neira, quien destaca la flexibilidad de la estructura jerárquica que ellos manejan, ya que la misma les facilita la toma de decisiones rápida y adaptativa.

Esta flexibilidad no solo promueve la implementación eficiente de los programas culturales y educativos que desempeñan, sino que también fomenta una comunicación horizontal significativa pese a la estructura organizacional que tienen definida desde hace 62 años; A medida que se han interesado en generar entornos de comunicación y cooperación, han logrado trabajar en la mejora de su comunicación interna. En este contexto, como destaca Bernal et al. (2018) “Reforzar un proceso de comunicación horizontal y no un jerárquico, facilita el diseño de dinámicas colaborativas y cooperativas, potencia la producción colaborativa del conocimiento, facilita el intercambio de información y opiniones y posibilita la comunicación” (pg 11). Este enfoque resonó especialmente durante mis conversaciones con miembros de la organización social participativa, ya que, al interior de ella intentan cultivar un ambiente donde todos los niveles puedan contribuir con ideas y recibir retroalimentación de manera abierta, aunque las relaciones solidas sean en un gran porcentaje entre el director ejecutivo y los docentes.

En términos de armonía, se puede partir de la satisfacción de los alumnos con las clases ofrecidas por la institución la cual refleja un entorno educativo enriquecedor y estimulante, lo que pone sobre la mesa el compromiso que tienen los docentes en sus funciones y la buena relación que hay entre ellos; sin embargo, se identifica un desafío significativo para la organización relacionado con la deserción de alumnos en ciertas clases.

Esto se atribuye posiblemente a metodologías pedagógicas menos actualizadas utilizadas por algunos docentes veteranos o empíricos, lo que deja un desazón en el aire de los miembros responsables de la FCCB, ya que genera conversaciones de debate sobre el potencial de algunos docentes y sobre el uso de métodos tradicionales, como la posible necesidad de una renovación educativa para mantener el interés de los alumnos, necesidad que no puede ser subsanada fácilmente por la limitada disponibilidad de recursos económicos con los que cuenta la organización y los mismos docentes para que accedan a oportunidades de capacitación y desarrollo profesional, lo que podría impactar significativamente a futuro en la calidad educativa ofrecida por la misma fundación.

Según Cueto (2019) la comunicación representa el hilo esencial que une las actividades de millones de personas en el desarrollo. resaltando la centralidad de la comunicación dentro de cualquier estructura organizacional, incluida la Fundación Casa de la Cultura de Buga, donde esta juega un papel crucial en la construcción y mantenimiento de relaciones que sean efectivas y productivas entre todos los actores involucrados.

En la FCCB las relaciones sociales se destacan por una notable Socialidad y un profundo sentido de comunidad, de acuerdo con Gallego (2016) “la Socialidad parte de la

tendencia e inquietud a desarrollar y a conservar relaciones con un individuo o grupo de individuos” (p. 223). Tal y como ocurre en la organización en donde se conservan relaciones de más de una década lo que genera vínculos de valor. En esa línea de ideas, la Socialidad se manifiesta a través de la confianza mutua y el respeto constante entre los diversos actores que se comunican principalmente de manera verbal creando un ambiente de cercanía y escucha activa en donde las opiniones son valoradas. Entre tanto, el director ejecutivo desempeña un papel fundamental en este contexto, siendo la figura visible y servicial de la OSP; papel en el que recae muchas responsabilidades y numerosas tareas a desarrollar.

La colaboración al interior en materia de programación, creación y realización de eventos se limita principalmente a opiniones respetuosas dentro de sus roles específicos. En ese mismo contexto, el sentido de comunidad en la FCCB se forja a través de intereses comunes centrados en la preservación y promoción de la cultura, así como en el desarrollo cultural e histórico de la región al compartir un fuerte sentido de pertenencia por la ciudad y el trabajo hacia una sociedad mejor. También se crean espacios sociales y comunitarios gracias a los eventos culturales, como los semilleros de guitarra, ballet y especialmente de piano que juegan un papel central al involucrar a los padres y otros miembros de la comunidad, creando un entorno cohesivo y participativo, destacándose en ellos el compromiso por su arte.

Hablando de participación, es importante mencionar la importancia de la comunicación horizontal, según Gallego (2016) en la estructura horizontal “no hay relaciones basadas en superioridad o inferioridad” (p. 163). No obstante, la organización considera que pese a su jerarquía, esta solamente se trata de roles para un funcionamiento organizado, de hecho, como punto de referencia de comunicación horizontal y participativa es la reunión mensual de la junta

directiva que incluyen al director ejecutivo como miembro activo, se discuten los desafíos y logros del mes, se comparten opiniones y se aportan para la posterior toma de decisiones.

Además, el director ejecutivo organiza reuniones bimestrales con los docentes de la fundación, la cuales se centran en conocer cómo les está yendo a los docentes, identificar sus necesidades y colaborar en la planificación de proyectos futuros, como conciertos y eventos culturales con los alumnos o para hacer promoción de la institución. Durante estas reuniones, se busca la aprobación y el consenso de los docentes en temas puntuales y a su vez tienen un espacio adecuado para expresar sus opiniones y sugerencias.

De otro lado, es fundamental reconocer que dentro de cualquier fundación u organización, por más cohesionada que esté, siempre pueden surgir conflictos y problemas de comunicación, como menciona Beltrán (1979) “A mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación” (p. 20). Estas palabras resuenan en los desafíos que enfrentan las organizaciones, las cuales no deben ser vistos como señales de debilidad o disfunción, todo lo contrario, de hecho, son oportunidades para fortalecer la cohesión interna y mejorar los procesos organizativos, que a lo largo del tiempo pueden irse ajustando dependiendo del contexto que se esté viviendo al interior y exterior de la OSP. En esa línea de ideas, sería interesante implementar el Feedback, la retroalimentación en donde se invite a los miembros docentes a proporcionar comentarios sobre las decisiones y procesos implementados en un periodo de tiempo, en donde se puedan incluir encuestas de satisfacción para los alumnos, sesiones de retroalimentación estructuradas, o buzones de sugerencias.

Lo anterior, en el entendido que la FCCB le gusta y usa exclusivamente el voz a voz para comunicarse lo cual genera una comunicación más cercana, sería interesante también aplicar y definir canales rápidos y de fácil acceso que faciliten el flujo de información entre todos los niveles de la organización, como por ejemplo el uso de una comunidad de WhatsApp o canal de difusión que los mantenga enterados de las situaciones que ocurren al interior de la OSP, como también de los eventos a programarse o programados y de los cambios o de las iniciativas.

Igualmente, sería oportuno que empezaran a conectarse con las nuevas tecnologías de la información para que puedan ser más visibles, no solo para un grupo específico sino para todo el mundo, lo anterior es posible haciendo uso de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp; esto les ayudará a promover eventos y programas, les facilitará la interacción con la comunidad y los interesados. Por último, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad financiera y asegurar el continuo crecimiento de sus iniciativas culturales y educativas, implementar la estrategia "Apoyo Cultural Sostenible", la cual buscaría introducir una tarifa mínima de participación en eventos seleccionados y exposiciones didácticas organizadas por la fundación con opción de descuentos para estudiantes de instituciones educativas.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo Directivo Presidente: Nestor Neira Miembros de la Junta Directiva (7) Director Ejecutivo: Luis Eduardo Romero	El equipo directivo tiene en comun el estar comprometido con la promoción cultural y apoyo pedagógico, se conocen muy bien entre todos desde hace mucho tiempo y generan espacios en los que puedan aportar desde su cosmovisión a la fundación promovimiento una sana convivencia	Pese a que tienen un mismo fin y una misma misión a veces se generan apreciaciones distintas del cómo se deberían de abordar determinadas situaciones en materia de mejoramiento, estas situaciones se manejan por medio de votaciones	Pese a que cada uno de los miembros están interesados en contribuir significativamente a la fundación, es innegable que son ajenos a muchas situaciones y responsabilidades diarias que recaen en una persona como lo es el Director Ejecutivo y voluntario, quien a veces se ve expuesto a situaciones donde sería prudente una colaboración para que sea mas llevadero la labor que debe desarrollar	No aplica
Entidades de Apoyo 1. Museo del Banco de la República de Bogotá 2. Club de Leones de Buga	1.El Museo del Banco de la República de Bogotá es una entidad de confianza de la FCCB. El apoyo siempre está cada vez que se trata de temas culturales y de apoyo en exposiciones relevantes a nivel nacional u otros objetos históricos que	1.El alcance geografico al encontrarse en otro departamento el Museo del Banco de la República de Bogotá y llevar una agenda totalmente diferente a la local hace que en ocasiones las colaboraciones sean un poco	1.Es baja ya que existe una relación cercana y de apoyo constante  2.Es baja ya que consideran a la fundación para temas de alianza	No aplica para ninguna de las dos.

	<p>puedan contribuir y enriquecer la labor de la OSP</p> <p>2.El Club de Leones de Buga es una ong que es cercana a la organización, la relación que mantienen es cordial y amigable; por tal razón el Club al tener a su disposición un poco mas de flujo económico le colaboran a la FCCB y la tienen en cuenta para participar en conjunto y hacer alianzas.</p>	<p>demoradas</p> <p>2.Las diferencias entre las dos organizaciones es en términos de enfoque, el Club de Leones se centra en servicios comunitarios y apoyo social mientras que la FCCB se enfoca en procesos netamente culturales</p>		
<p>Comunidad</p> <p>1. Comunidad de Guadalajara de Buga</p> <p>2. Padres de Familia de alumnos y exalumnos</p>	<p>1.La Comunidad de Guadalajara de buga es receptiva hacia las actividades culturales de la fundación, como conciertos dialogados, conciertos de piano, guitarra o encuentros de poesía 100 % gratuitos.</p> <p>2.Los Padres de Familia son cercanos a la</p>	<p>1.En ocasiones ocurre que asisten la mayoría de veces las mismas personas a las actividades culturales lo que efectivamente indica una gran conexión con las iniciativas de la organización, pero falta mas participación de nuevas personas de la comunidad</p>	<p>1.Es baja.</p> <p>2.En cuanto a los padres de familia es media ya que algunos padres de familia no cuentan con el tiempo suficiente para integrarse mas a las actividades de la organización o no les interesa participar.</p>	<p>1.La población bugueña en temas de cultura no suele ser receptiva cuando la entrada no es libre.</p> <p>2.De otro lado algunos padres de familia podrían sentirse distantes o alienados si no pueden inscribir a sus</p>

	fundación y suelen participar de los eventos programados ya que en ocasiones sus hijos son participes.	2.No aplica		hijos debido a la falta de cupo en algunas clases que dictan y que son muy solicitadas, como la clase de piano.
Institucionalidad e Interinstitucionalidad	1.La Secretaría de Cultura apoya a la Fundación Casa de la Cultura de Buga en difusión, proporciona espacios solicitados y la incluye en programaciones culturales municipales.	1.Diferencias en términos de prioridades y enfoques específicos en algunas áreas culturales, ya que ellos se basan en la agenda del plan de desarrollo dentro del periodo de cuatro años	1.Es baja en términos de enfoque cultural pero alta en temas de forma, estructura y visión.	1.Es baja, ya que aunque surgen discrepancias en la asignación de recursos o prioridades, no se genera una oposición directa significativa
1.Secretaría de Cultura		2.Baja, indicando que hay pocas diferencias en términos netamente culturales.	2.En cuanto al Consejo Departamental es baja, dado que la participación en el consejo asegura una conexión cercana.	2.Considero es baja, ya que aunque pueden surgir diferencias menores, no se espera una oposición que sea directa y significativa debido a la naturaleza colaborativa y la participación activa del director de la fundación.
2.Consejo Departamental de Cultura Valle		3.Es media, indicando que dependiendo del plan de desarrollo que defina la Gobernación del Valle del Cauca así mismo se generan diferencias en términos de objetivos específicos y	3.Es baja, debido a la participación continua y estable en las convocatorias realizadas por la Gobernación del Valle del Cauca y el apoyo recibido al momento de ser ganadores por merito propio.	3.Es baja, ya que aunque pueden surgir discrepancias menores en la
3.Gobernación del Valle del Cauca	2.El Consejo Departamental de Cultura Valle tiene buena afinidad ya que tienen buenas relaciones y oportunidades culturales, esto a la participación del director ejecutivo de la fundación en el Consejo			
	3.La Gobernacion del Valle del			

	cauca refleja una cooperación y apoyo mutuo en la presentación y ejecución de proyectos culturales, gracias a los proyectos ganadores de la convocatoria: “Estimulos Culturales”	enfoques.		selección y financiación de proyectos en el sector cultural, no se espera una oposición directa con las entidades sin animo de lucro o gestores culturales de los municipios del valle del cauca.
Medios de Difusión	1.Los Medios de Comunicación Digitales de la ciudad difunden eventos y actividades de la fundación	1. Es media, teniendo en cuenta que aunque hay una buena relación, puede haber diferencias en términos de cobertura, especialmente cuando los medios cubren eventos después de que ocurren.	1. tiene tendencia a ser baja, ya que existe una relación de apoyo continuo en la difusión y promoción de las actividades de la fundación.	1. No aplica
1. Medios de Comunicación Digitales	2. La emisora promociona a la fundación con mensajes comerciales, entrevistas y divulgación cada vez que lo solicite la fundación	2. ninguna, la relación es muy estrecha, por ende hay pocas diferencias	2. Existe una relación de apoyo mutuo. Es baja o no aplica.	2. No aplica
2. Emisora Voces de Occidente				

---

*Fuente.* Elaboración propia, con base en la información recolectada con el Director Ejecutivo Luis Eduardo Romero.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Fundación Casa de la Cultura de Buga	OSP 1 Fundación Casa de la Cultura de Sevilla	OSP 2 Fundación Casa de la Cultura El Cerrito	OSP 3 Fundación Casa de la Cultura de Suba
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Promover el arte y la cultura en la comunidad mediante la realización de diversas actividades artísticas y brindarles a los niños la oportunidad de explorar y desarrollar habilidades artísticas que enriquezcan su presente y futuro. dejando una huella positiva en sus vidas y fomentando en ellos el amor por la cultura, con la convicción de que a partir de ella se puede construir una mejor ciudad	Promover el arte y la cultura, así como la generación de procesos de convivencia pacífica, cultura ciudadana, protección del medio ambiente, fomento del sentido de pertenencia con la misión de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial local y nacional, utilizando el arte como herramienta pedagógica.	Recuperar, conservar y promocionar el patrimonio arqueológico e histórico y demás bienes culturales tangibles e intangibles del municipio a través del fomento, apoyo y desarrollo de procesos netamente culturales en las diferentes manifestaciones del arte y la cultura. Uno de sus objetivos principales es Planificar, organizar y desarrollar con la comunidad las actividades culturales en el municipio de El Cerrito, Valle del Cauca, respetando la diversidad étnica de quienes participen	Promover el desarrollo y la transformación social y cultural a nivel local, en el marco de los procesos de descentralización y participación comunitaria, de igual manera intenta fomentar estos cambios a través de procesos formativos, organizativos y de comunicación, de los cuales surgen acciones basadas en expresiones artísticas y culturales. Su objetivo es que dichas iniciativas estén dirigidas a niños, niñas, jóvenes, personas de la tercera edad, así como a organizaciones y grupos culturales de la localidad de Suba
Localización	Guadalajara de Buga, Valle del Cauca	Sevilla, Valle del Cauca	El Cerrito, Valle del Cauca	Suba, Bogotá
Miembros	Asamblea General Junta Directiva	Junta Directiva Director Ejecutivo	Junta Directiva Directora Ejecutiva	Junta Directiva Docentes

	Director Ejecutivo/Voluntario Docentes	Docentes Voluntarios	Voluntarios	Voluntarios
Proyectos desarrollados	“Maletas Didacticas” un proyecto que inició en el año 2016 y que aún está vigente por el gran éxito que ha tenido. Proyecto que nació gracias a la participación de la Convocatoria Estimulos Culturales de la Gobernación del Valle del Cauca. la maleta didáctica más representativa y con mayor recibimiento fue: María, inspirada en el libro de Jorge Isaacs.	“Escuela de Música” desde el año 1991 ha desarrollado el programa de Escuela de Música con el objetivo de promover en los niños el disfrute del canto colectivo y la interpretación instrumental utilizando como base la tradición musical del municipio y la nación.	“Festival Isaacsiano” proyecto desarrollado desde hace mas de 10 años, bajo la necesidad de despertar entre la comunidad del municipio de El Cerrito, del departamento y del país, el sentimiento de pertenencia y de patria hacia los valores culturales que el escritor Jorge Isaacs dejó con su novela “María”	“Festival Suba de Antaño” proyecto desarrollado desde el año 2010 que permite el encuentro de grupos de danza de adultos mayores de suba, para la construcción colectiva y comprometida. Se trata de un espacio de “compartir y no de competir” en el que desde la construcción de familia, se generen lazos de unión y trabajo en equipo en la comunidad de Suba
Aliados	Museo Banco de la República de Bogotá Emisora Voces de Occidente	Secretaría de Cultura de Sevilla Ministerio de Cultura Festival Bandola	Secretaría de Cultura Gobernación del Valle del Cauca Alcaldía Municipal Emisora Universitas Stereo	Alcaldía Municipal Secretaría de Cultura Instituto Distrital de Cultura y Turismo
Antigüedad Descripción de sus Redes sociales	Año 1962 Desde el año 2020, la Fundación Casa de la Cultura de Buga cuenta con una fan page en Facebook con 351 Me Gusta y 391 Seguidores.	Año 1980 Cuenta con una página en Facebook con 11.000 seguidores y 9,2 mil Me Gusta, en esa fan page es donde comunican sus eventos culturales y	Año 1966 Cuenta con una página en Facebook con 1.5 mil Me Gusta y 1.7 mil seguidores. Actualmente la Fan Page se encuentra activa publica contenido	Año 1997 Desde el año 2010, la Fundación sin ánimo de lucro Casa de la Cultura de Suba cuenta con una fan page en Facebook con 5.8 mil seguidores.

<p>Aunque no hubo publicaciones durante todo el 2022, la página se ha mantenido activa hasta el año 2023. A través de esta plataforma, se difunden las actividades y exposiciones de la fundación, con el propósito de informar y atraer a la comunidad hacia las iniciativas culturales que tiene la fundación.</p>	<p>muestran con fotografías o videos las actividades que realizan. También están activos en la red social de Instagram en donde tiene 2.293 seguidores y 1.552 publicaciones que contienen información de valor sobre la agenda de actividades que ofrecen en el año y el resultado de las mismas, promoviendo no solo la cultura sino también de su participación activa de la comunidad.</p>	<p>de manera constante. A través de esta plataforma, la fundación comparte las diversas actividades que realiza, con el objetivo de fomentar el apoyo y la participación de la comunidad. la página también publica notas de actualidad tanto locales como nacionales, manteniendo a sus seguidores informados.</p>	<p>Actualmente no se encuentra activa, su última publicación fue en el 2017. De otro lado, tienen una cuenta activa en Instagram que tiene 2.906 seguidores y 518 publicaciones enfocadas en compartir las actividades que tienen para ofrecerle a la comunidad y motivarlos a participar de las mismas.</p>
--	--	---	--

#### Tipo de comunidad ética

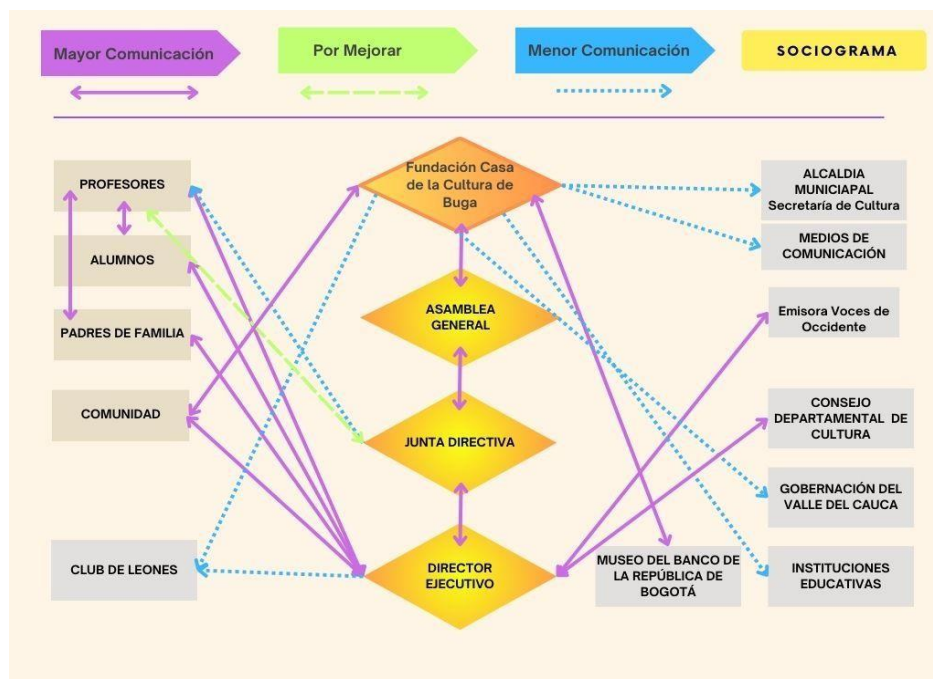
<p>La Fundación Casa de la Cultura de Buga se guía por una comunidad ética basada en los valores de inclusión, cultura ciudadana y transparencia; ya que, la fundación busca continuamente la participación activa de la comunidad en general en sus iniciativas al ser los encuentros artísticos</p>	<p>La Fundación Casa de la Cultura de Sevilla representa una comunidad ética que se fundamenta en los valores de promoción cultural e inclusión; utilizando el arte como una herramienta educativa clave para cumplir con su misión.</p>	<p>La Fundación Universitas Casa de la Cultura de El Cerrito se guía por su compromiso y responsabilidad social al mantener al servicio de la comunidad con sus proyectos y estrategias que desarrollan para fomentar la cultura, la ciencia, tecnología y expresiones artísticas en el municipio</p>	<p>La Fundación Casa de la Cultura de Suba, es una tipo de comunidad ética de inclusión, participación comunitaria y desarrollo artístico/cultural al esforzarse por incluir todos los segmentos de la comunidad de Suba a través del enriquecimiento cultural</p>
---	--	---	--

totalmente gratuitos

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	<p>Información recolectada a partir de conversaciones tenidas con el Director Ejecutivo de la Fundación. La información de las redes sociales fue recopilada de acuerdo a lo investigado en la plataforma digital.</p>	<p>Parte de la Información recolectada fue brindada vía telefónica por la secretaria encargada de ese momento. También gracias a sus redes sociales:          Instagram: @casaculturasevilla          Facebook: Casa Cultura Sevilla          Sitio Web: <a href="http://simus.mincultura.gov.co">simus.mincultura.gov.co</a></p>	<p>Información recolectada de su sitio web: <a href="http://Fundauniversitas.com">Fundauniversitas.com</a> y de la red social Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Faundauniversitas">Faundauniversitas</a> Casa de la Cultura – Cerrito - Valle</p>	<p>Información recolectada del sitio web de la Alcaldía Mayor de Bogotá y de las redes sociales.          Facebook: Casa de la Cultura de Suba          Instagram: @casaculturasuba</p>
--	--	---	---	---

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en las OSP, sitios web y redes sociales.

**Figura 1***Sociograma*

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada de la OPS.

**Figura 2***Conjuntos de Acción*

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo a la información recolectada de la OPS.

## Proyección

### Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

La Fundación Casa de la Cultura de Buga (FCCB) es una organización sin ánimo de lucro fundada el 11 de noviembre de 1962, con el objetivo de promover y estimular el desarrollo cultural en la comunidad. Desde entonces, ha jugado un papel fundamental en la difusión del arte, la cultura y la educación en la ciudad de Buga, ofreciendo programas variados que buscan enriquecer el tejido social y facilitar el acceso a la cultura para todos los ciudadanos.

La misión de la FCCB es estimular el desarrollo cultural en todas sus manifestaciones, fomentando en la comunidad bugueña la participación activa en actividades artísticas y educativas no formales. Sin embargo, la falta de presencia activa en redes sociales y la necesidad de implementar herramientas modernas de comunicación podrían obstaculizar el cumplimiento completo de su misión, puesto que, en la actualidad, la OSP se enfrenta a desafíos significativos en términos de promoción, difusión cultural y participación ciudadana,

A pesar de que posee una página en Facebook creada el 18 de agosto de 2020, la falta de acceso a esta plataforma y la ausencia de otras redes sociales limitan su alcance y visibilidad. No obstante, es importante destacar que la fundación mantiene una comunicación efectiva en persona, su fuerte es el voz a voz y la presencialidad, por eso reforzar ese voz a voz con una participación en más de una emisora de radio de la ciudad también es el camino para llegar a más personas.

En la actualidad, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han demostrado ser herramientas fundamentales para el desarrollo y la visibilidad de organizaciones y proyectos culturales, según Villalobos (2012) "No quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más

fuerza al conjunto de la sociedad" (p. 6). De hecho, si miramos atrás en la historia, es evidente que la ciudadanía constantemente ha estado explorando formas en las que sean tomados en cuenta e incluidos, por eso, en esta era de las redes sociales la ciudadanía ha vislumbrado en ellas la oportunidad de ser vistos e incluidos en áreas en las que antes no era posible.

Para Villalobos (2012) "Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las ciencias, las artes, el trabajo" (p. 7). En la actualidad, las personas pueden disfrutar del arte, la música, la literatura y otros aspectos culturales de manera más accesible a través de Internet y de las mismas redes sociales y esto también permite que un público más amplio y diverso pueda participar. Para la Casa de la Cultura de Buga, la adopción de estas tecnologías no solo implica estar al tanto de las tendencias actuales, sino que, lo más importante, es reforzar su misión de promover y difundir la cultura.

Como mencioné anteriormente, las redes sociales proporcionan una plataforma accesible y eficaz para alcanzar a una audiencia más amplia y diversa, en palabras de Gallego (2016) "Las redes sociales digitales poseen la capacidad de socializar a un grupo de personas de manera paralela a la realidad social física. Las redes sociales son nuevas maneras perfeccionadas, renovadas y diferenciadas, de un existir juntos (p. 22). Estas nuevas formas de interacción en las redes sociales no solo amplían la socialización en línea, sino que permite que más personas conozcan y participen activamente en los eventos y actividades organizados por la fundación.

Además, estas herramientas facilitan la interacción con la comunidad, creando un espacio de comunicación bidireccional donde se pueden recibir y responder comentarios y sugerencias, lo que se traduce en un feedback inmediato. Por lo tanto, estas tecnologías desempeñan un papel fundamental en la construcción y mantenimiento de relaciones efectivas y productivas entre todos los actores involucrados, promoviendo una comunicación efectiva.

Ahora bien, es importante tener presente que las relaciones entre los distintos actores al interior de la OSP tienen cohesión y suelen ser efectivas, tal y como se mencionó en el informe de investigación previo, el cual indica que las relaciones sociales de la fundación se destacan por un profundo sentido de comunidad y una notable socialidad. Teniendo en cuenta esos vínculos de valor, estos se pueden aprovechar para el desarrollo de la estrategia, así mismo se pueden ver reflejados en el contenido que se cree para las plataformas ya que generarán más cercanía con el público.

De otro lado, dentro de las necesidades investigadas, se debe trabajar en la recuperación y activación de la página de Facebook y así mismo crear una cuenta de Instagram para aumentar la visibilidad y el alcance de la OSP. Otra necesidad investigada para tener en cuenta es la deserción de algunos alumnos que deciden no continuar con el proceso educativo no formal que ofrece la organización, para esto, sería apropiada la implementación de un mecanismo de feedback con los estudiantes para conocer su satisfacción frente a su proceso.

Igualmente, adaptarse y atender al uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) con herramientas de comunicación modernas como la creación de una Comunidad en WhatsApp que mantenga al día sobre los talleres y eventos que se tengan programados, para mejorar la comunicación interna con la externa y la coordinación de eventos. Finalmente, otro punto necesario en qué trabajar es la necesidad de llegar no solo a través de RRSS a la comunidad bugueña sino también a través de otro medio de comunicación muy escuchado en la ciudad como lo es la radio, aunque, la organización ya tiene un muy buen vínculo con una emisora de radio en A.M es interesante que también lo haga en F.M.

A continuación, definiré los objetivos que orientarán la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional:

Recuperar y activar la página de Facebook de la FCCB

Crear y gestionar cuentas en Instagram y Comunidades de WhatsApp

Implementar un sistema de Feedback

Establecer un acuerdo con Cuantica Stereo 97.0 FM para difusión

Conseguir un practicante en Comunicación Social para gestionar las redes sociales (Instagram y Facebook) de la FCCB de manera voluntaria.

La adecuada planificación de esta estrategia se erige como un proceso esencial para el éxito de la misma. En este sentido, se hace imperativo abordar con precisión las acciones necesarias para alcanzar los objetivos previamente mencionados:

Para la recuperación de la página de facebook, es necesario contactar a Facebook para recuperar el acceso a la cuenta, posteriormente se debe actualizar la información y el contenido de la página y nutrirla con publicaciones de manera regular para aumentar seguidores y cumplir con la misión. En cuanto a la creación y gestión de cuentas en RRSS es indicado crear cuentas en Instagram y crear una comunidad de WhatsApp, una vez hecho eso, se debe desarrollar y definir un plan de contenido y calendario de publicaciones; adicionalmente, promocionar las cuentas a través de eventos, campañas internas de voz a voz y con la ayuda de un acceso directo gracias a la creación de un código QR.

El objetivo a alcanzar es establecer mecanismos de retroalimentación. Para ello, se elabora una encuesta de satisfacción utilizando Google Forms, con el fin de reducir costos en impresiones y papel. Esta encuesta podrá ser enviada cada mes y medio o cada dos meses.

Luego, será importante revisar y actuar sobre la retroalimentación recibida. De otro lado y para establecer un acuerdo con la emisora comunitaria Acuantica Stereo 97.0 FM para promoción y difusión es indispensable contactar al gerente de la emisora y solicitar su apoyo en

la difusión de la cultura, ya que como emisora comunitaria hay un interés mutuo en la cultura local y expresarle que sería enriquecedor en cuanto a el contenido cultural que ellos transmiten. Finalmente, para conseguir un practicante en Comunicación Social y así gestionar las redes sociales, se puede publicar la oferta en las plataformas digitales al igual que por los demás medios de comunicación cercanos.

Como mencionan Kamlongera y Mefalopulos (2008) una estrategia de comunicación “Es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p. 8). Esta definición clave subraya la importancia de una planificación detallada y métodos específicos para alcanzar metas comunicativas efectivas; A la luz de esta premisa, la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la Fundación Casa de la Cultura de Buga, refleja esos principios expuestos por Kamlongera y Mafalopulos al seguir una planificación y emplear un enfoque que beneficie a una comunidad, es por esto, que la estrategia busca mejorar la visibilidad, participación y sostenibilidad de la organización.

Si la organización decide aplicarla y re-activar su presencia en redes sociales les permitirá llegar a un público más amplio y mantener una comunicación más efectiva con la comunidad en general y con quienes se indentifiquen con sus procesos artísticos y culturales. También, la implementación de mecanismos de retroalimentación y la modernización de los canales de comunicación internos fomentarán un ambiente de participación activa y habrá mas cohesión entre todos los actores involucrado tal y como en los demás objetivos que se tienen planeados para ser ejecutados. como nota final, esta estrategia no solo aspira a resolver los desafíos identificados, sino también a posicionar a la Fundación Casa de la Cultura de Buga como un agente dinámico y vital en el panorama cultural de la ciudad de Guadalajara de Buga.

## Conclusiones

La Fundación Casa de la Cultura, como una Organización Social Participativa, representa la cultura y, por lo tanto, a la comunidad de Guadalajara de Buga. Desde 1962 hasta hoy, ha funcionado como una red de comunicación entre la cultura y la sociedad bugueña. En este sentido, al igual que cualquier organización, debe adaptarse a los contextos comunicacionales que le permitan mantenerse al día en las redes de comunicación, asegurando así su efectividad para conectar con su público objetivo.

A lo largo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se ha implementado una estrategia para fortalecer tanto la organización como la comunicación de la Fundación Casa de la Cultura de Buga. Esta estrategia se ha basado en las entrevistas cualitativas y el trabajo de campo realizados previamente. Por lo tanto, el enfoque ha sido integral teniendo en cuenta las necesidades de comunicación internas y externas de la fundación, así como la incorporación de nuevas tecnologías para aumentar la visibilidad y la participación de la comunidad.

En ese sentido, el enfoque integral incluye la implementación de canales de comunicación accesibles y actualizados, como las redes sociales y WhatsApp, ya que, el análisis realizado demostró que la falta de presencia activa en redes sociales limita significativamente la capacidad de la organización para llegar a su público objetivo y para promover sus actividades culturales, por eso, la reactivación de la página de Facebook y la creación de cuentas en Instagram y WhatsApp son pasos fundamentales para mejorar la difusión de información y fomentar una mayor participación de la comunidad. Estas acciones no solo permitirán una comunicación más efectiva y rápida, sino que también contribuirán a la modernización de la imagen de la fundación, haciéndola más atractiva para las generaciones más jóvenes

Así mismo, la adopción de un sistema de retroalimentación y la formalización de alianzas estratégicas con medios locales, como Cuantica Stereo 97.0 FM, son vitales para la optimización de la gestión comunicacional de la fundación. Además, y no menos importante, mediante la retroalimentación continua, la fundación podrá ajustar sus actividades y servicios de acuerdo a las expectativas y necesidades de su audiencia, fortaleciendo así la conexión con la comunidad y ampliando su impacto cultural que es el pilar y la misión de la OSP

Esta estrategia busca no solo solucionar los problemas actuales de comunicación y organización de la Fundación Casa de la Cultura de Buga, sino también sentar las bases para un crecimiento sostenible apoyado en las nuevas demandas tecnológicas bajo el cumplimiento de su misión cultural y comunitaria.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Buga, mayo 17 de 2024

Señores  
Fundación Casa de la Cultura de Buga  
Atn. Luis Eduardo Romero

E. S. M. *Lina Marcela Rojas Mondragón*

Cordial saludo,

Mi nombre es Lina Marcela Rojas Mondragón identificado(a) con C.C. 1115084684 del municipio de Guadalajara de Buga; actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación. El cual busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante pueda estudiar una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

Los datos investigados quedarán en el trabajo realizado con la organización y serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Atentamente,

*Lina Marcela R*

Lina Marcela Rojas Mondragón  
Cel. 3012678862  
E-mail: marce.0433@hotmail.com

## Apéndice B

### Carta de Aprobación

Guadalajara de Buga, 17 de mayo de 2024

Señorita: Lina Marcela Rojas Mondragón

Asunto: Respuesta a solicitud de trabajo de grado

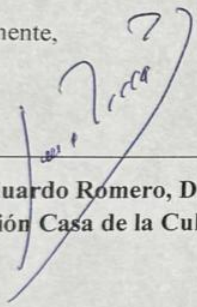
Estimada Señorita Lina,

Espero que esta carta le encuentre bien. En nombre de la junta directiva de la **Fundación Casa de la Cultura de Buga**, me complace informarle que hemos revisado su solicitud para llevar a cabo su trabajo de grado del Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación en nuestra organización. La junta directiva ha decidido aceptar su propuesta.

Apreciamos su interés en conocer la **Fundación Casa de la Cultura de Buga**. Esperamos que esta experiencia sea enriquecedora para usted.

En este sentido, nos gustaría informarle que estamos dispuestos a proporcionarle el apoyo necesario para llevar a cabo sus estudios en nuestra organización y beneficiarnos mutuamente del proceso.

Atentamente,



---

Luis Eduardo Romero, Director  
Fundación Casa de la Cultura de Buga

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

¿La fundación Casa de la Cultura de Buga hace cuanto está al servicio de la comunidad Bugueña?

¿Cuál es la visión y misión de la fundación?

¿Cuál es la estructura organizativa de la fundación y cómo se distribuyen las responsabilidades?

¿Cómo se fomenta la comunicación interna dentro de la fundación?

¿Qué canales o herramientas utilizan para facilitar la comunicación entre los miembros del equipo?

¿Cómo se manejan los procesos de retroalimentación y reconocimiento dentro de la organización?

¿Cómo se abordan los desafíos o conflictos internos en la fundación?

¿Podría compartir con nosotros algunas de las iniciativas o proyectos que la fundación ha llevado a cabo en cumplimiento de su objetivo social?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/RD4Cvs\\_CR7s](https://youtu.be/RD4Cvs_CR7s)

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

#### **Red Social**

¿Qué tipos de relaciones y conexiones existen entre los miembros de la red social de La Fundación Casa de la Cultura de Buga?

¿Cuáles son los principales actores al interior de esta red social y cómo contribuyen a los objetivos de la fundación?

¿Cómo utiliza la Fundación Casa de la cultura de Buga su red social para fortalecer y enriquecer los procesos educativos y culturales que ofrecen a la comunidad?

#### **Comunicación Participativa**

¿Cómo considera que la fundación promueve la comunicación participativa entre sus miembros y la comunidad general?

¿Qué métodos o canales de comunicación participativa utiliza la fundación para interactuar entre sí y qué métodos usan para llegar a la comunidad?

¿En caso de que se generen diferencias de opinión dentro de la comunidad interna o externa durante algún proceso participativo, cómo abordan esas situaciones?

#### **Comunidad**

¿Qué rol juega la comunidad dentro de la organización?

¿Qué impacto positivo ha tenido la Fundación en la vida diaria de las personas dentro de la comunidad?

¿Las opiniones y necesidades que la comunidad expresa, influyen en el diseño de las iniciativas de la fundación o no?

## **Apéndice F**

*Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/0bWVuePiMOg>

## Apéndice G

### *Fotos de Trabajo de Campo*







**Apéndice H**

*Enlace de Devolución a la OSP*

<https://www.youtube.com/watch?v=ep8PkHT3m20>