

**Estrategia desde la Comunicación Participativa y el Enfoque en Comunidad en la  
Organización Social Participativa Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar**

Andrea Inés Barros Oñate

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

La comunicación participativa y el enfoque en la comunidad son esenciales para que una organización social sea eficaz, relevante y sostenible, asegurando que sus esfuerzos generen un impacto positivo, duradero y transformador en sociedad, pues fomenta la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, empoderando a los miembros y haciéndolos sentir valorados e involucrados, esto es un espacio fundamental porque garantiza que las iniciativas de la organización se alineen con las necesidades y prioridades reales de la comunidad con la que trabajan, aumentando la eficacia y el impacto de sus intervenciones, asegurando que se creen soluciones efectivas aprovechando el conocimiento y las experiencias con la realidad social para abordar las problemáticas que se presentan.

Es por ello por lo que el presente informe expone el recorrido por la organización social participativa la Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar adentrándose en su identificación, conceptualización y análisis desde diversas perspectivas con el propósito de proponer una estrategia desde la comunicación participativa y el enfoque en comunidad que asegure una solución dinámica a una problemática real vivenciada dentro de las indagaciones realizadas desde la metodología de investigación-acción.

***Palabras clave:*** Comunicación participativa, Comunidad, Estrategia, Sociedad, Redes.

### **Abstract**

Participatory communication and community focus are essential for a social organization to be effective, relevant and sustainable, ensuring that its efforts generate a positive, lasting and transformative impact on society, It encourages the active participation of the community in decision-making, empowering members and making them feel valued and involved, this is a fundamental space because it guarantees that the organization's initiatives are aligned with the real needs and priorities of the community in which they work, increasing the effectiveness and impact of their interventions, ensuring that effective solutions are created by taking advantage of knowledge and experiences with social reality to address the problems that arise.

This is why this report exposes the journey through the participatory social organization of the Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar, delving into its identification, conceptualization and analysis from various perspectives with the purpose of proposing a strategy from participatory communication and the in a community that ensures a dynamic solution to a real problem experienced within the investigations carried out from the action-research methodology.

***Keywords:*** Participatory communication, Community, Strategy, Society, Networks.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Apresamiento.....	10
Conceptualización .....	12
Informe de Identificación y Conceptualización.....	12
Implicación .....	17
Informe Sociopráxico.....	19
Construcción.....	23
Informe de Investigación con los hallazgos realizados en la OSP .....	34
Proyección .....	43
Estrategia de Comunicación para la Liga contra el Cáncer – Seccional Cesar .....	43
Conclusiones.....	49
Referencias Bibliográficas .....	52

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de identificación general</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha descriptiva</i> .....	14
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de campo</i> .....	17
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	28

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma de la Liga contra el Cáncer – Seccional Cesar*.....23

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*.....23

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	54
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	55
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	56
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	57
<b>Apéndice E</b> <i>Entrevista Cualitativa</i> .....	58
<b>Apéndice F</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	59
<b>Apéndice G</b> <i>Vídeo de la jornada de devolución-exposición</i> .....	60

## **Introducción**

El presente trabajo plasma el desarrollo extenso del despliegue del proyecto de investigación-acción sobre la organización participativa seleccionada. En este caso, se trata de la Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar. En el contenido de este proyecto, encontramos la identificación de las diversas condiciones en las que se encuentra esta organización y los elementos que indican su constitución general, sus propósitos y, sobre todo, el objetivo social por el que trabaja, extendido a todos sus procesos e intervenciones. Además, se presenta la intervención que abarca su caracterización y conceptualización, profundizando en las razones para su selección, teniendo en cuenta sus lógicas de horizontalidad y sus relaciones en red.

Este proyecto también abarca la recolección de datos e información significativa para comprender y analizar en detalle la estructura de la Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar, así como el funcionamiento de sus conexiones internas y externas. Se estudia la manera en la que se comunican dentro de la organización y cómo se interpretan sus relaciones sociales en el contexto de la realidad que experimentan, especialmente en relación con las comunidades sobre las que intervienen y con las cuales han formado vínculos participativos. Este análisis exhaustivo no solo nos permite tener una visión completa de la organización, sino que también nos ayuda a entender las dinámicas que influyen en su operatividad y efectividad en el cumplimiento de sus objetivos sociales.

Se llevará a cabo también una inmersión en la observación de campo y la documentación detallada de lo observado. Esto permitirá obtener conclusiones significativas que revelen el funcionamiento de las actividades dinámicas y participativas desplegadas por la OSP. A través de un enfoque sociopráxico, se podrá definir la relación entre el desarrollo social de las

comunidades con las que trabaja la organización y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales mediante sus mecanismos de comunicación.

Es importante destacar que, mediante el uso de la sociopraxis, fue posible combinar la acción y la reflexión crítica para comprender tanto de manera general como específica la realidad social en la que opera esta organización. Esta combinación de acción y reflexión crítica facilita una comprensión más profunda y contextualizada del impacto de la OSP en las comunidades y el papel de la participación social en su desarrollo.

Además, se realizará un mapeo visual de la organización para comprender sus relaciones internas y externas donde se incluirán comparativas que destacarán a la OSP frente a otras instituciones similares en la lucha contra el cáncer, permitiendo evaluar experiencias, funcionamientos, difusión y estructuras, y así obtener una visión más clara de lo que la organización significa y representa, tanto internamente como externamente.

Finalmente, es necesario subrayar que se presentará una serie de hallazgos que incluirán la descripción, análisis y problematización de las diversas redes de relaciones y conflictos dentro de la organización social participativa. Además, se abordarán situaciones que evidencian la comunicación horizontal y participativa, junto con recomendaciones para fortalecer la comunicación de la OSP y enfrentar posibles conflictos.

Al concluir, se vislumbrará una estrategia de comunicación dirigida a la OSP, con el objetivo de dejar una propuesta significativa y diferenciadora para la organización. Esta propuesta, basada en lo observado, analizado e investigado, buscará mejorar la comunicación participativa y las relaciones comunitarias de la Liga Contra el Cáncer - Seccional Cesar, así como su impacto en el objetivo social de educar en prevención.

## Apresamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 3 Liga de lucha contra el cáncer, seccional Cesar	<p>Objeto social: El objeto social de la Liga contra el Cáncer – Seccional Cesar se centra en proporcionar servicios de salud, educación, promoción y prevención del cáncer a la población del departamento del Cesar y las regiones vecinas.</p> <p>Acciones que desarrolla: Busca posicionarse como una IPS modelo, trabajando para convertirse en un punto de referencia en la prestación de servicios de salud relacionados con el cáncer.</p> <p>Trabajan en estrecha colaboración con la comunidad local para no solo involucrarla en la promoción de la salud, la prevención del cáncer sino ayudarles integralmente brindado apoyo para</p>	<p>Es una OSP legalmente constituida que desde 1979 se ha empeñado en brindar todo su respaldo en lucha contra esta enfermedad de manera regional, es una organización social altamente interesada en su población específica, así como en el público en general pues su intención es impactarlos a ambos promoviendo la prevención y educando al respecto, todo esto da cuenta de lo adecuada que es para formalizar un trabajo de investigación junto a ella.</p>	<p>Como posibles oportunidades damos cuenta que si realizamos acciones con un enfoque proactivo y transformador podemos incluir prácticas de comunicación efectivas, el fomento de acciones positivas que tengan un impacto directo en las redes sociales de comunicación de la OSP y que permita dar un espacio a que estas mejoren la calidad y el desarrollo de la organización.</p>	<p>Dentro de las posibles dificultades que puede haber es la resistencia al cambio, debido a que son una OSP legalmente constituida y que tienen un impacto regional es posible que estén reacios a trabajar las cosas de manera diferente o tengan miedo de innovar y que no sea bien recibido por las comunidades sobre las cuales han venido trabajando.</p>

construir una  
sociedad más  
saludable en  
general.  
Desarrolla  
programas  
educativos, realiza  
campañas de  
sensibilización y  
promoción e  
implementar  
estrategias de  
prevención sobre  
temáticas  
relacionadas con la  
lucha contra el  
cáncer.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada de los canales digitales disponibles de la OSP.

## Conceptualización

### Informe de Identificación y Conceptualización

La elección de la Liga contra el Cáncer seccional Cesar como Organización Social Participativa en el contexto de este diplomado de Comunicación Social obedece a una meticulosa evaluación de criterios específicos. Esta entidad, como organización sin ánimo de lucro, se distingue por su compromiso inquebrantable hacia la provisión, promoción y prevención de servicios de salud relacionados con el cáncer, dirigidos a la población del Departamento del Cesar. Más allá de cumplir con estos requisitos básicos, su selección se fundamenta en su enfoque participativo y su estrecha colaboración con las comunidades locales y departamentales. Este modelo de trabajo busca generar un impacto positivo y brindar un apoyo continuo, subrayando su compromiso inequívoco de servir a quienes requieren asistencia y respaldo en materia de salud y prevención del cáncer. Es una organización que se presenta como una elección idónea debido a su enfoque holístico y su compromiso integral con la mejora del bienestar de la comunidad.

Al momento de hablar de sus relaciones en red referimos el gran campo que abarca esta organización a través del cual no solo se generan conexiones ventajosas sino significativas cuyo impacto en sus nodos de conexión, en cada parte de los grupos que la conforman son un conjunto con claridad y verdadera definición en su propósito. Este tejido de relaciones entre personas, está ligado a sus comunicaciones, sus compromisos y a lo que dan valor en su esencia, como lo menciona Gallego (2011) “La conducta del individuo está condicionada por la estructura o plataforma social, las circunstancias sociales que rodean al individuo y las interacciones que mantiene con otros individuos” (p. 117), por lo que cada acción realizada por alguien que pertenece al grupo tiene impreso en su conducta todas aquellas circunstancias, situaciones o

concepciones con las que se ha fundamentado su red social y la organización que está dentro de ella.

Por ello creo importante mencionar que el analizar e investigar el funcionamiento y estructura de una OSP como la seleccionada nos dará un amplio conocimiento de como las redes sociales son plasmadas en la realidad, como su impacto es intrínseco tanto a la naturaleza de los individuos a los que pertenece como a la función general que lleva el grupo como tal de lo que quiere lograr y el impacto que desea tener en sociedad.

Con relación a la horizontalidad de su comunicación, sabemos que en lugar de depender únicamente de relaciones rígidas, verticales que solamente permitan la comunicación por vías jerarquizadas y estrechas, tenemos que en la horizontalidad hay una base importante en la colaboración, la confianza y la igualdad de participación, como lo menciona Beltrán (1979) la comunicación horizontal es más bien un proceso de interacción social democrática en la que los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación (p. 17). Por lo que dicho esto dentro de la OSP seleccionada existe ese enfoque que fomenta que las ideas y la información fluyan libremente entre los miembros de la red.

Ahora pensando en su elección desde las lógicas de horizontalidad he de mencionar que la Liga Contra el Cáncer Seccional Cesar mantiene una estrecha colaboración con las comunidades locales, es esa colaboración la que se base en la horizontalidad de las relaciones de red, pues va promoviendo el intercambio de conocimientos, buenas prácticas y recursos significativos que en conjunto maximizan el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas que emprenden durante todo el año.

**Tabla 2***Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social. Objetivos o intenciones de ayuda social.	La liga contra el cáncer – seccional Cesar cumple con su objeto social a través de diferentes actividades de educación, prevención y diagnóstico de la enfermedad del cáncer, actividades que están disponibles y que son extendidas para toda la comunidad Valduparense y a las comunidades rurales circundantes. Desde la liga se busca capacitar en el reconocimiento de los factores de riesgo y los factores de protección con respecto al cáncer, buscan crear conciencia sobre la importancia de la interiorización de rutinas de auto cuidado, esto con el propósito de ir contribuyendo a aumentar las conductas positivas en la población que sean preventivas y que aporten de manera significativa a su bienestar físico y emocional.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La liga tiene una parte asistencial que corresponde a la IPS y poseen también una parte de voluntariado, las campañas de sensibilización se realizan a través del voluntariado en cabeza de una coordinadora y con conocimiento de la presidenta que es la representante legal de la liga. La OSP como tal tiene una estructura organizativa que incluye reuniones regulares donde se discuten y planifican diversas actividades, con un enfoque particular en las campañas médicas y campañas de sensibilización, estos son los temas principales de las reuniones de sus integrantes en las cuales buscan planificar y aterrizar todos los proyectos en pro de sus usuarios y con ayuda directa de la voluntarias que son quienes llevan estas campañas a las comunidades.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Considerando los dos ámbitos de la organización, tanto la parte de la IPS como la de voluntariado, se requieren perfiles profesionales específicos y también diversos. En la parte de la IPS, se demandan habilidades relacionadas con la salud, como médicos y especialistas en medicina, mientras que en la parte administrativa se valoran competencias financieras, contables y operativas. Por otro lado, en la sección de voluntariado, se acogen a individuos con una variedad de roles y perfiles. Siendo una cualidad esencial que distingue a quienes participan en este ámbito es su espíritu de servicio; son personas intrínsecamente motivadas por ayudar a los demás y tienen una vocación innata para llevar información y asistencia a todas las comunidades que lo requieran.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La liga contra el cáncer se encuentra en todo el país son aproximadamente 23 seccionales existentes en Colombia y se tiene a la liga colombiana contra el cáncer que es a la cual está afiliada esta seccional cesar, si bien existe esa afiliación cada una trabaja de manera independiente y autónoma, pero trabajan bajo el mismo esquema y compromiso y los mismos objetivos sociales que son llegar a las comunidades. En la seccional César se tiene en la parte clínica, 10 empleados de planta, 11 médicos entre especialistas y médicos generales, 10 médicos adscritos con quienes se tienen convenio para prestar los servicios y en la parte del voluntariado 30 mujeres quienes ejecutan las actividades comunitarias.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Esta organización sin ánimos de lucro se estructura en dos equipos principales. El primero es el equipo asistencial, compuesto por el personal de salud, empleados de planta, la presidenta, coordinadores y la directora. El segundo equipo es el de voluntariado, que incluye un subgrupo encargado de formar el comité educativo. Este comité se dedica a realizar actividades de sensibilización y charlas en todas las comunidades atendidas por la organización.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Los vínculos sociales dentro de la liga se caracterizan por:</p> <p>La confianza: Basada en relaciones sólidas, de transparencia y cumplimiento de compromisos entre todos los miembros.</p> <p>La colaboración: Los miembros trabajan juntos de manera cooperativa y colaborativa para lograr metas comunes. Se apoyan mutuamente, comparten recursos y conocimientos, y están dispuestos a colaborar en proyectos y actividades.</p> <p>El respeto: Aquí se valora la diversidad de opiniones, experiencias y habilidades de los miembros. Se promueve un ambiente de respeto mutuo donde todas las voces son escuchadas.</p> <p>Don de servicio: Quienes son voluntarios se caracterizan por tener un compromiso desinteresado y apasionado hacia la causa, dedicando tiempo, habilidades y recursos para apoyar a las comunidades afectadas por el cáncer a través de campañas y sensibilización.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	La forma de participación dentro de la liga contra el cáncer – seccional Cesar tanto al interior como al exterior de la organización es proyectarse hacia las comunidades a través de las charlas de sensibilización, de prevención, de educación sobre los factores de riesgo, así como instruir a las personas a llevar hábitos saludables, es un interés y una constante comunicación con no solo los usuarios que se aproximan a la institución sino con toda la comunidad en general a la que quieren llegar con su mensaje.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna de la organización se desarrolla a través de: Oficios, Cartas, Correo electrónico, Llamadas y WhatsApp.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>La comunicación externa de la organización hacia sus usuarios y las comunidades con las que trabajan se da por:</p> <p>Campañas de sensibilización, Acercamientos desde el voluntariado a las comunidades vulnerables, Dialogo, Charlas, Oficios, Circulares, Comunicados oficiales, Pancartas, Redes sociales, Plegables al momento de hacer las charlas, Afiches y Pendones.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	La Liga Contra el Cáncer - Seccional Cesar ha establecido una serie de proyectos en curso y metas a desarrollar para abordar la complejidad y la gravedad de la enfermedad en la región. Actualmente, la organización está implementando una variedad de campañas centradas en la concienciación y la educación sobre los distintos tipos de cáncer. Estas iniciativas buscan informar a la población local sobre los riesgos, los métodos de prevención y los recursos disponibles para la detección

Logros de proyectos exitosos.	<p>temprana y el tratamiento.</p> <p>Además de las campañas educativas, la Liga lleva a cabo de la mano de algunas campañas, actividades médicas para brindar apoyo directo a aquellos afectados por la enfermedad o para quienes sea de interés preventivo. Estas actividades incluyen campañas médicas en las que se ofrecen descuentos en servicios de salud relacionados con el cáncer, así como consultas gratuitas para aquellos que requieran atención médica especializada. Este enfoque integral no solo busca aumentar la conciencia pública sobre el cáncer, sino también proporcionar acceso equitativo a servicios de salud de calidad para aquellos en situación de vulnerabilidad. Se habla de que los proyectos en desarrollo a lo largo de los años han llevado a la Liga Contra el Cáncer - Seccional Cesar a tener importantes reconocimientos a nivel regional por el impacto y la labor de sus campañas. Este reconocimiento no solo valida el compromiso y la dedicación de la organización, sino que también fortalece su credibilidad y confianza en la comunidad.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Asimismo, estos reconocimientos son un testimonio del impacto positivo que han tenido las campañas y actividades de la organización cada año y es pertinente mencionar que la difusión de iniciativas como la radioton que es la fuente principal de financiamiento de muchas de las actividades permite un acercamiento relevante a los objetivos planteados.</p> <p>La principal dificultad de la cual se hace claridad que ralentiza el logro de sus objetivos sociales es la económica, al ser una organización sin ánimos de lucro y de carácter privado no reciben ningún tipo de ayuda o respaldo por parte del gobierno, por lo que durante un solo mes al año realizan la radioton que es esta recolecta de donaciones que permiten colaborar con los tratamientos de los pacientes, de sus viajes para ayuda médica. A parte de eso la otra fuente de financiamiento es la venta de servicios de salud. Toda esta ayuda es importante y significativa para la liga, aunque surjan dificultades para sacar adelante todas las actividades, metas y compromisos que tienen planificados, aun así, no se rinden y siguen avanzando en su propósito.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>La Liga demuestra un enfoque integral en su labor, no solo centrándose en la concienciación y la educación, sino también proporcionando apoyo directo a través de servicios médicos y consultas gratuitas. Este enfoque holístico aborda las necesidades tanto emocionales como físicas de aquellos afectados por el cáncer y sus familias y queda claro que se ha construido de una credibilidad cuya transparencia fortalece la confianza de los donantes, voluntarios y beneficiarios en la organización</p>

---

*Nota.* Elaboración propia y adaptada de acuerdo con lo proporcionado por la OSP.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

<p>OSP: Liga contra el cáncer – Seccional Cesar</p> <p>Hora inicio: 8:10 am</p> <p>Participantes: Estudiantes de grado decimo la institución Psicóloga de la institución Voluntarias de la liga contra el cáncer seccional Cesar</p>	<p>Actividad: ‘Desvapeate, tu salud no es un juego’</p> <p>Hora finalización: 9:00 am</p> <p>Investigador: Andrea Inés Barros Oñate</p>	<p>Fecha: 16 de mayo de 2024</p> <p>Lugar: Institución educativa Cesar Pompeyo Mendoza Hinojosa</p>
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Se escucha la bulla y conversaciones de los estudiantes de los grados decimos quienes están presentes para escuchar la charla.</p> <p>En inicio se escuchan las palabras de la psicóloga de la institución Lizeth Bolaño quien introduce la temática a los estudiantes contándoles de que se va a hablar, porque están presentes las voluntarias allí y sobre todo busca calmarlos y que hagan silencio para que presten atención a la charla.</p> <p>Presento el evento dando introducción al orden del día y a los participantes que van a estar dirigiendo la charla y doy paso a la coordinadora Yeris Mendoza.</p> <p>Se dan las palabras de la coordinadora de voluntarias de la liga contra el cáncer seccional cesar Yeris Mendoza quién introduce la</p>	<p>La bulla y las conversaciones entre los estudiantes de décimo grado durante la charla sugieren un bajo nivel de atención y participación. Esto podría deberse a varios factores, incluyendo el interés en el tema presentado, y aun no gestión del comportamiento en el ambiente de la charla. Es necesario que se dé una gestión del aula podría mejorarse para minimizar las distracciones y fomentar un ambiente más propicio para el aprendizaje.</p> <p>Al inicio de la charla, la psicóloga Lizeth Bolaño tomó el tiempo para introducir la temática, explicar la presencia de las voluntarias y establecer normas de comportamiento. Esta observación subraya la importancia de una introducción bien estructurada para preparar a los estudiantes y crear un ambiente propicio</p>	<p>Inicialmente con la bulla de los estudiantes se siente un ambiente de desorganización, su falta de organización indica que tal vez están aprovechando para conversar en ese espacio de tiempo en el que no están en clases.</p> <p>Ya con la intervención de la psicóloga de la institución se percibe un aire de tranquilidad entre no solo los estudiantes sino también entre las voluntarias que se preparan para intervenir con el público estudiantil, esto da un espacio propicio para que se desarrollen las actividades planeadas.</p> <p>Al ser no solo quien documenta lo sucedido sino también quien presenta el orden del día me siento un poco nerviosa pero la situación fluye de manera favorable, ya al momento de pasar con la coordinadora Yeris Mendoza finalmente la</p>

campana 'Desvapeate, tu salud no es un juego'

Se da paso a la socialización de la campana en palabras de la voluntaria Rosario Sierra quien explica a términos generales y específicos sobre el vapeo.

Empieza a conectar con los estudiantes el significado de la frase "el vape te pone en modo game over"

Los jóvenes discuten entre ellos y participan por decir sus perspectivas sobre la frase y lo que esta pueda significar. Seguidamente se habla de los orígenes de vape, sus componentes y las afectaciones que este tiene en las personas. Los estudiantes se muestran interesados en lo que va exponiendo la voluntaria y de vez en cuando retroalimentan entre ellos lo que se dice sobre esta problemática.

Se habla de los riesgos y componentes de los vapors, las afectaciones que tiene la ingesta grave de nicotina y las posibles enfermedades que se pueden desarrollar.

Se generan interacciones dinámicas entre los estudiantes y la ponente en el cual se hace una ronda de preguntas sobre las diversas inquietudes que tienen los estudiantes con respecto a lo expuesto. Seguidamente la ponente da respuesta ante las preguntas.

Después introduzco la intervención de la voluntaria Elia Vega. Ella toma el

para el aprendizaje.

Durante la socialización de la campana, Rosario Sierra utilizó una frase impactante, 'el vape te pone en modo game over', para explicar los peligros del vapeo. Esta estrategia fue altamente efectiva para captar la atención de los estudiantes y conectar con ellos en un nivel más personal y relevante. La frase resonó particularmente bien, provocando discusiones y participación activa entre los jóvenes. Al discutir sus perspectivas sobre lo que la frase significa, los estudiantes ejercitaron su pensamiento crítico, reflexionando sobre las consecuencias del vapeo. Este enfoque no solo facilitó la comprensión del mensaje, sino que también promovió un ambiente de aprendizaje interactivo y participativo. La charla detallada sobre los orígenes del vapeo, sus componentes y los efectos nocivos en la salud, impartida por la voluntaria, fue efectiva para captar y mantener el interés de los estudiantes. Su participación y la retroalimentación constante indican un alto nivel de compromiso y procesamiento crítico de la información. Este enfoque detallado no solo proporcionó una comprensión profunda de los riesgos del vapeo, sino que también facilitó discusiones significativas entre los estudiantes, promoviendo un aprendizaje activo. La

campana entra en materia y se siente un ambiente de más formalidad, los estudiantes se disponen a escuchar.

Una vez se inicia la charla y la voluntaria rosario sierra empieza a conectar con la frase "el vape te pone en modo game over" se siente un ligero desorden, pero es a causa de la discusión que se genera entre los estudiantes del posible significado que tiene esto, empiezan a participar de manera algo desorganizada, pero hace parte sientto de la ligereza del instante, hay que dar cabida también a la participación de los que escuchan.

De ahí en adelante se genera una dinámica de ponente a publico donde sientto hace falta un poco de innovación sin embargo la información y el mensaje dispuesto se genera con seguridad y facilidad, los estudiantes parecen estar atentos a los detalles del vapeo, sus componentes y riesgos, sin embargo, de vez en cuando se desorganizan a pesar de prestar atención y es conveniente que la ponente tenga más control sobre esta situación.

Finalmente, en la ronda de preguntas finales los estudiantes se muestran participativos de manera activa e interesados naturalmente por buscar respuesta a sus cuestionamientos, ya en el cierre de la charla con la

espacio del ponente y expresa palabras de agradecimiento recordando al señor César Pompeyo por quien lleva el nombre de la institución y sus aportes a la academia, así como dar cierre a la charla y a la campaña.

Seguidamente doy cierre al orden del día expresando agradecimientos a los presentes y se pone en manos de un equipo de estudiantes repartir los volantes que explican a detalle los elementos clave de la campaña.

Se retiran los asistentes y finaliza la campaña.

información técnica sobre los componentes y los efectos adversos, especialmente los riesgos asociados con la nicotina, parece haber impactado significativamente en la percepción del riesgo entre los estudiantes, destacando la importancia de una educación detallada y basada en hechos en la prevención del vapeo.

La intervención de la voluntaria Elia Vega, marcada por palabras de agradecimiento y un homenaje a César Pompeyo, proporcionó un cierre significativo y emotivo a la charla y a la campaña. Este enfoque no solo ayudó a concluir el evento de manera ordenada, sino que también reforzó los valores de la institución y fortaleció el sentido de comunidad entre los estudiantes. Al recordar y honrar el legado de César Pompeyo, Elia Vega conectó el contenido educativo de la campaña con un marco más amplio de gratitud y memoria institucional, dejando una impresión duradera en los estudiantes y subrayando la importancia de la educación y la colaboración comunitaria.

intervención de la voluntaria Elia Vega se da un sentimiento de recordar la importancia del legado dejado por quien lleva el nombre de la institución y se da clausura a todo lo tratado a lo largo de la charla de concientización.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada durante observación en la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

Este espacio fue sumamente fructífero y repleto de oportunidades para experimentar cómo las charlas de concientización se traducen en acción pues antes de involucrarte en esta experiencia, ya te haces consciente de que te sumergirás en la situación con el propósito de

observar, comprender y analizar. En ese momento, se está formalizando una sociopraxis, donde la acción y la reflexión crítica se entrelazan para generar un entendimiento más profundo y efectivo de la realidad social.

Teniendo eso presente, sabemos que la socio praxis hace referencia a un concepto que combina elementos de lo social y la praxis (acción) para referirse a la práctica social consciente y reflexiva que los individuos o grupos llevan a cabo dentro de un contexto social determinado. Esta práctica no solo tiene en cuenta las acciones concretas que se realizan, sino también el marco teórico y reflexivo que las sustenta. Es con esto presente que se asumió al vivir la práctica de las actividades de recolección de información que hay que presenciar la naturalidad del actuar social con el que vienen el entorno y el grupo participante, esto, en el caso de estas actividades correspondientes a la campaña contra el vapeo por parte de la Liga contra el cáncer - Seccional Cesar en la Institución educativa Cesar Pompeyo Mendoza Hinojosa. Fue importante que en el desarrollo de la experiencia se implicara una comprensión crítica de las condiciones sociales en las que se desarrollan las acciones.

Es necesario mencionar también que la experiencia vivida en la fase de recolección de información en la OSP se enriqueció al examinar las contribuciones teóricas de los autores mencionados. En primer lugar, el concepto de sociopraxis, propuesto por Villasante (s.f.), donde menciona que precisamente “La praxis comienza con ciertas dosis de vivencias, implicaciones, y sigue luego con las reflexiones autocríticas y críticas que entran en juego entre sí” (p. 2). La aplicación de este enfoque en la Campaña de concientización ‘Desvapeate, tu salud no es un juego’ evidenció que las actividades de recolección de información no solo se limitaban a obtener datos, sino que involucraban activamente a los participantes, fomentando una reflexión crítica sobre sus perspectivas y comportamientos relacionados con el uso del vapeo. Esta

interacción permitió una comprensión más profunda de las motivaciones, opiniones y dinámicas que se tienen alrededor de esta temática, enriqueciendo así tanto la praxis de la campaña como la teoría subyacente, en un ciclo continuo de acción y reflexión que potenció la efectividad de las estrategias implementadas.

En segundo lugar, tenemos a Vélez (2011) quien nos propone una relación sobre las redes sociales y la comunicación donde menciona que: “Las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones” (p. 56).

Esta convergencia permite sugerir que la comunicación puede ser vista como relaciones sociales de intercambio efectivo, enmarcadas dentro de las estructuras de intercambio de las que forman parte. Este enfoque no solo es relevante para la investigación, sino también para las metodologías de transformación social que se aplican dentro de estas realidades y experiencias vividas a través de la OSP y sus actividades, podemos percibir que existe ese intercambio efectivo y que las redes sociales se enfocan en observar las relaciones y las estructuras emergentes que resultan de estas interacciones y al mismo tiempo la participación de la comunicación tiene cabida analizando el sentido de esas interacciones. Cuestión que se vio en el desarrollo de la actividad de la OSP pues en un espacio donde se realiza esa retroalimentación de opiniones, se hace una participación activa e interesada por la temática podemos ver reflejado las relaciones instantáneas que se producen de estas redes y conexiones sociales y viendo que desde la comunicación podemos ir analizando mientras van teniendo lugar, el sentido de estas dinámicas entre los individuos.

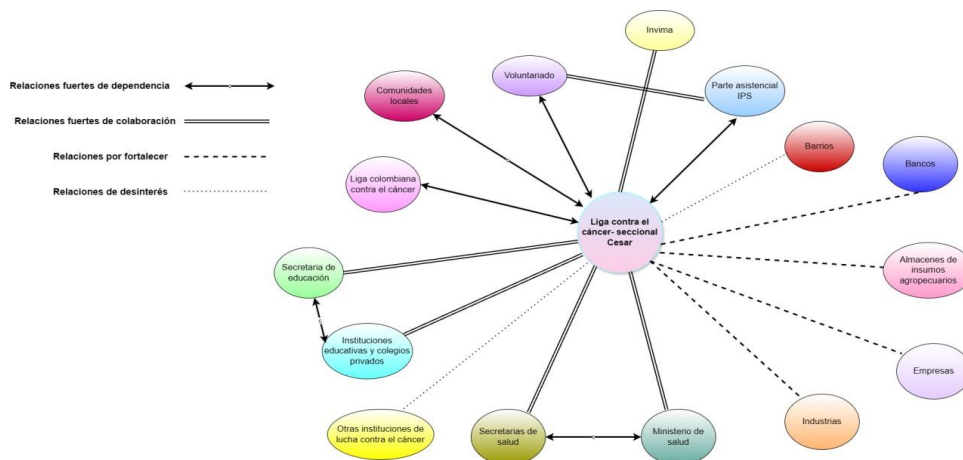
En conjunto, estas perspectivas teóricas enriquecen nuestra comprensión de cómo se vivió la socio praxis en la fase de recolección de información en la OSP. La integración de

enfoques reflexivos, analíticos y centrados en la acción social resultó fundamental para el éxito de la campaña y para sentar las bases de una comunidad más comprometida con la prevención en general.

## Construcción

**Figura 1**

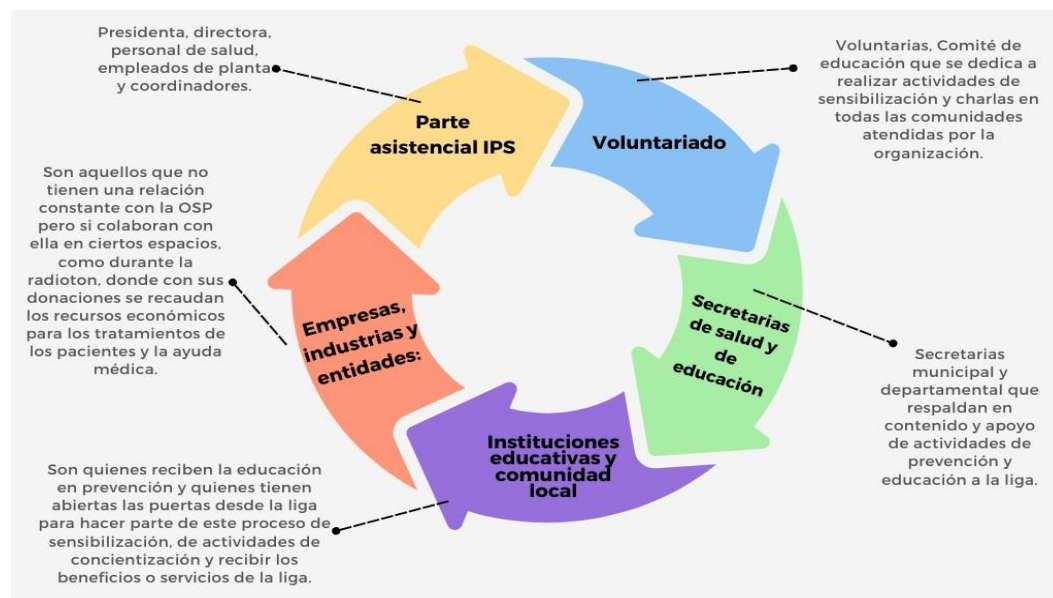
*Sociograma de la Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar*



Fuente. Elaboración propia.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*



Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación				
Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos de la OSP				
Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Parte asistencial IPS	La parte asistencial de la liga contra el cáncer - seccional cesar se centra en la parte medica de la liga, la atención de pacientes, prestación de servicios, buscan respaldar a todos aquellos que se acercan en busca de ayuda médica, también se encargan de la parte administrativa de la liga.	Debido a la formalidad y estructura administrativa de la parte asistencial hay diferencias en cuanto al propósito de educar en prevención, ellos se encargan más bien del sostenimiento general de la OSP, como el cumplimiento legal y normativo, gestión de recursos o toma de decisiones.	No tienen cabida los intereses personales fuera del ámbito de trabajo de la parte asistencial o los servicios que no son abarcados por la atención medica que ofrece la liga, esto pues son características que ralentizarían los procesos internos de la IPS.	Podríamos tomar como opuesto la resistencia al cambio que en algunas ocasiones se maneja dentro de las tomas de decisiones o las reuniones establecidas con el equipo de trabajo pues intervienen negativamente en la posibilidad de avance de la labor asistencial de la IPS.
Voluntariado	Los voluntarios tienen como objetivo su dedicación a la causa social de educar para la prevención, quienes participan de esta labor buscan con su espíritu de servicio ayudar a los demás llevando información y asistencia a las comunidades.	Los voluntarios pueden estar motivados por razones personales como la experiencia personal con el cáncer en su vida o la de sus seres queridos, quizás una voluntad desinteresado por brindar ayuda, mientras que la organización se centra en un objetivo global	Cualidades enajenantes que tienen los voluntarios con respecto a la OSP son por ejemplo los círculos sociales y redes de amigos que no tienen una conexión directa con la causa de la lucha contra el cáncer, tampoco es de interés para su labor los trabajos	Debido a la naturaleza del voluntariado, que requiere que los participantes tengan don de servir a los demás y estar dispuestos a colaborar con las comunidades es ajeno a su propósito que tengan expectativas de recompensas monetarias por la labor realizada o

		de prevención y apoyo en un sentido más general, no cuenta con esa característica personal de los voluntarios.	anteriores o las profesiones que se desempeñan pues sus actividades son independientes de los objetivos de la organización.	esperen algún reconocimiento a cambio más allá del recibido por las comunidades a las que sirven pues no concordaría con su objetivo propuesto.
Secretarías de salud	La secretaria de salud tanto departamental como municipal tiene un papel colaborativo con respecto a la OSP pues son ellos quienes brindan ese respaldo desde la entidad gubernamental en el sentido de que apoyan los proyectos e incluso brindan respaldo en forma informativa y de contenidos para la educación de las comunidades objetivo de la liga.	Debido a las prioridades que tienen las secretarías sus objetivos específicos diferirán de los expuestos en su mayoría por la liga, ellos velarán es por las necesidades locales y regionales de los ciudadanos. según las necesidades locales.	Respecto a características ajenas hablamos de los programas y campañas realizadas para otras enfermedades no relacionadas con el cáncer o regulaciones departamentales y municipales que no afectan directamente la misión de la organización.	En relación con lo opuesto hablamos de una posible falta de apoyo económica o financiación para proyectos específicos de la organización.
Secretaría de educación	Desde la secretaria de educación ha existido un compromiso muy estrecho con la OSP especialmente la parte del voluntariado pues han velado	Una de las principales diferencias a pesar de la colaboración que existe entre estas dos instituciones es que poseen objetivos diferentes, pues la secretaría se	Referente a lo ajeno podemos mencionar que existen políticas públicas y programas relacionados con áreas educativas que no refieran las temáticas del del cáncer y su	En este sentido opuesto para el caso de la secretaria de educación no aplica.

	<p>porque se brinde la educación en prevención a los estudiantes. Además de una colaboración fija en las campañas de sensibilización y programas educativos respecto a la lucha contra el cáncer.</p>	<p>enfoca en la formación académica, mientras que la OSP se enfoca en la educación en salud.</p>	<p>prevención, gestionando en su lugar otro tipo de programas y campañas educativas.</p>	
<p>Instituciones educativas y comunidad local</p>	<p>Ambas se centran en tener las puertas abiertas para recibir las campañas de sensibilización y actividades en educación en prevención sobre las temáticas relacionadas con el cáncer.</p>	<p>A modo de diferencia hablamos de que existan diversos niveles de conocimiento previo y percepciones personales sobre las temáticas de las campañas de reeducación y sensibilización.</p>	<p>Entorno a las instituciones educativas y la comunidad local en cuanto a lo ajeno hablamos de intereses personales, educativos y comunitarios no relacionados con la salud y especialmente con la temática del cáncer y su prevención.</p>	<p>Posible falta de interés, poca priorización o que exista indiferencia al respecto de la recepción de esta educación sobre el cáncer.</p>
<p>Empresas, industrias y entidades</p>	<p>Tenemos que las empresas, industrias y ciertas entidades apoyan económicamente a la OSP por medio de donaciones durante la radioton, se habla de un interés en el compromiso con la</p>	<p>Las empresas, industrias o entidades se enfocan en la rentabilidad y el crecimiento, mientras que la OSP se enfoca en la salud y en el trabajo en prevención en cáncer.</p>	<p>Estas entidades, empresas e industrias tienen proyectos y procesos de producción que no se afecten directamente la misión de la liga.</p>	<p>A pesar del interés de colaborar en ciertos espacios con la liga puede ser que La lucha contra el cáncer puede no sea una prioridad en comparación con otros objetivos comerciales o internos de estos entes.</p>

responsabilidad  
social.

Asimismo, hay  
un compromiso  
con que reciban  
también  
educación en  
prevención con  
sus empleados y  
comunidad.

---

*Nota.* De elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar	Fundación Sonriendo por la vida	Fundación Salbo	Fundación Ellen Riegner de Casas
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Es una institución sin ánimo de lucro afiliada a la Liga Colombiana Contra el Cáncer y adscrita al sistema nacional de salud. Desde su fundación el 3 de diciembre de 1979, se han comprometido a brindar servicios de salud, educación, promoción y prevención del cáncer a la población del departamento del Cesar y regiones circunvecinas. Misión: Son una IPS sin ánimo de lucro, afiliada a la Liga Colombiana Contra el Cáncer; prestan servicios en educación, promoción y prevención del cáncer, con el fin de disminuir el alto índice de morbimortalidad y mejorar la calidad de vida de la población Cesarense y regiones circunvecinas, con	Son una organización que nació para el año 2014 pero se constituyó legal en una Fundación sin ánimo de lucro en el año 2019 por Daneisi Gutiérrez Barrios Ingeniera de sistemas , que tras enterarse que su madre tenía Cáncer se dedicó a su apoyo gracias a la fuerza, mente positiva y luchadora es sobreviviente de cáncer de Cérvix . Así nace “Fundación Sonriendo por la Vida” Donde tuvo que pasar por muchas situaciones como apoyo a su mama y fue ella quien la motiva para ayudar a las demás persona que padecen de esta enfermedad. Se desarrolló métodos para el acompañamiento en Clínicas y Hospitales de las personas enfermas de Cáncer en 3	La Fundación Salbo es una fundación sin ánimo de lucro, que cree en el poder transformador de las personas para lograr prevenir el cáncer de cuello uterino. La educación, prevención y apoyo conjunto, son la herramienta más poderosa para lograr que alrededor de 15 millones de mujeres en Colombia puedan estar libres de esta enfermedad prevenible. Misión: Salvar la vida de las mujeres, promoviendo la prevención y eliminación del cáncer cervicouterino desde el ámbito social, legal y educativo. Visión: En el año 2030 serán la fundación líder en Latinoamérica	Son una organización sin ánimo de lucro, perteneciente al Régimen Tributario Especial, que desde el año 2003 apoya a pacientes con cáncer de escasos recursos de todo el territorio colombiano. Creer en la solidaridad con los menos favorecidos y necesitados como un valor inherente de los seres humanos. Misión: Propender por el bienestar, la calidad de vida y la adhesión al tratamiento de los pacientes oncológicos de escasos recursos y mediante una gestión eficiente entregarles la ayuda inmediata para lograr aliviar la carga psicológica, social y económica que

<p>un equipo humano calificado, con voluntad de servicio, alto grado de compromiso, sentido humanitario y ante todo un infinito respeto por la vida.  <b>Visión:</b>          Posicionarse en el año 2040 como una IPS modelo en educación, promoción y prevención del cáncer en el departamento del Cesar y regiones circunvecinas, respaldada por estándares de excelencia en el servicio y conocimiento científico de sus profesionales, generando altos niveles de satisfacción de los usuarios y contribuyendo en la construcción de una comunidad saludable.</p>	<p>modalidades principales orientadas a niños, adultos y cuidadores. A través de actividades lúdicas, capacitaciones, talleres y charlas psicológicas que aportan para su crecimiento personal.  <b>Misión:</b> Son una Fundación sin ánimo de lucro orientada al acompañamiento de las personas enfermas de Cáncer prestándoles diferentes servicios y actividades lúdicas como ayuda a mejorar la calidad de vida de la población, con un equipo humano calificado con alto grado de compromiso y sentido humanitario.  <b>Visión:</b> Ser reconocidos como la mejor fundación que transforma positivamente la mente y realidad de los pacientes con cáncer y cuidadores en toda</p>	<p>en la prevención y eliminación del cáncer de cuello uterino, liderando iniciativas innovadoras y colaborativas que impacten en la salud y el bienestar de las mujeres a nivel global. Su visión es acabar para siempre con esta enfermedad prevenible.</p>	<p>los afecta durante su tratamiento.  <b>Visión:</b> Ser líderes en contar con un modelo de gestión eficiente y transparente para la oportuna identificación de beneficiarios, compuesto por una estrategia de apoyo a pacientes y sobrevivientes, una estrategia de apoyo a familias y cuidadores y una estrategia de fortalecimiento de las condiciones institucionales para una atención humana y segura.</p>
--	--	---	---

Localización Miembros	Valledupar, Cesar Asamblea general de voluntariado, junta directiva, presidenta, revisor fiscal, dirección ejecutiva, auxiliar de secretaría, dirección de calidad, médico especialista en cirugía general, médico especialista en ginecología, médico especialista en urología, médico especialista en dermatología, médico general, enfermera toma de muestras de citología, citó- tecnóloga, auxiliar de servicios asistenciales, auxiliar de archivo de historias clínicas, contador, tesorera, auxiliares administrativos, auxiliar de servicios generales y auxiliar de labores.	Colombia. Valledupar, Cesar Daneisi Gutiérrez Barrios, Fundadora; Ivonne Carolina Riveira Molina y Justin Acosta, psicólogas de la fundación; otros miembros son los Fisioterapeutas, asesores legales y voluntarios.	Bogotá D.C Bertha Liliana Borrero Figueroa, presidenta de la fundación SalBo; Harold Salamanca Falla, cofundador de la fundación SalBo; Sergio Felipe Salamanca Borrero, Abogado; María Margarita Salamanca Borrero, Periodismo y Relaciones públicas.	Bogotá D.C Karin Vollert Kniepner, presidenta; Catalina María Casas Riegner, vicepresidenta; Diana Esperanza Rivera, directora ejecutiva; Victoria Moreno, Coordinadora de Gestión Social. Junta directiva: Luis Carlos Valenzuela Delgado, Julia Casas De Restrepo, Ricardo Rueda Sáenz, Inés Elvira Casas Riegner, Deborah Silberman Rubén, Camilo Paredes Chaux, Carolina Wiesner Ceballos, María Mercedes Lleras De Palacios, Ángela De La Concepción Escallón Emiliani, Pablo Alberto Casas Santamaría, Juanita Santos Calderón, Lilian Ochoa Palau, Blanca Patricia Ávila Garabito, Carlos José Castro Espinosa, Martha Elena
--------------------------	---	--	--	---

Proyectos desarrollados	Campañas de concientización, sensibilización y prevención contra todos los tipos de cáncer mensualmente, Grupo de apoyo paciente de cáncer y la Radioton.	Hora de la felicidad, Café de emociones, Proyecto Guerreras, Proyecto mentes activas, Proyecto Hilos de oro, Proyecto Superhéroes, Brigadas de salud e informativas, y el Proyecto Psicoeducando comunidades.	Data Mujer, AMA, Misión Colombia 90-70-90, Yo te Educo Yo te Salbo, Vph Cáncer free y Defensa de la salud de la mujer.	García Fernández y Eduardo Suárez Pardo. Apoyo a pacientes y sobrevivientes, fortalecimiento de condiciones institucionales, Apoyo a familias y cuidadores, Los rincones de los ángeles, Remodelación sala de urgencias – inc, Sala de Paz y la Humanización de la Consulta externa Pediátrica del Instituto Nacional de Cancerología. Banco de Bogotá, Banco de medicamentos, Prochampions, Pasa Pagina, 3 minds, Lok, Huawei, Home, Hatsu, Donarte, Chocology, Camara de comercio de Bogotá, Apoyarte, Akorde, Zona K Swatch, Red Servi, Onstyle, Marino, Gaviria Funeraria, Ktronix, Interjet, Hotel Hill house,
Aliados	Liga Colombiana Contra el Cáncer, Invima, Ministerio de salud, Secretaria de Educación, Secretaría de salud departamental del Cesar, Secretaria municipal de Valledupar, Algunos Bancos, Empresas y Almacenes de insumos agropecuarios.	Compuwork, Renacer, Universidad de Santander- UDES, Lucnetty Fashions; Arte, Pasión y cultura; Sings, Rossetto Yoga, Serrano Plaza Hotel y desechables del Cesar, Areandina, Inder, Policía nacional, Luis K, Cabina 360 films, CIRI, Electrolit, James Pixel, Andrea Arrieta y la Fundación Macondo cambiando vidas.	Cruz roja colombiana, Universidad del Rosario, Gobernación del Huila, Secretaría de salud departamental del Huila y Huila crece.	Banco de Bogotá, Banco de medicamentos, Prochampions, Pasa Pagina, 3 minds, Lok, Huawei, Home, Hatsu, Donarte, Chocology, Camara de comercio de Bogotá, Apoyarte, Akorde, Zona K Swatch, Red Servi, Onstyle, Marino, Gaviria Funeraria, Ktronix, Interjet, Hotel Hill house,

				<p>Guess Cyglo, Comune and Memoir, Café de Colombia, Amelia Toro, Advanceface, Turchese, Sistole, Primatela Pink Filosofy, Nacimiento, Lugano, Eclipse, Lina Cantillo, Lenovo, Informa Models, Fundación Aladina.</p>
Antigüedad	45 años de antigüedad.	5 años de antigüedad.	2 años de antigüedad.	21 años de antigüedad.
Descripción de sus redes sociales	<p>Sus redes sociales se distribuyen entre X, Instagram y Facebook en ellas las publicaciones que se hacen provienen de los contenidos creados desde la Liga colombiana contra el cáncer, son los mismos contenidos entre muchas seccionales porque únicamente tienen el objetivo de replicar el mensaje y mantener informados al público en general, la mayoría sino es que todo el</p>	<p>Las redes sociales de la Fundación Sonriendo por la Vida se centran entre Facebook e Instagram, ambas con contenido muy orgánico y cercano al público correspondiente a las actividades que realizan proyectos y programas que van desarrollando mes a mes, publican a menudo información de importancia para pacientes oncológicos y sus cuidadores, así como los pequeños eventos cotidianos y sus campañas de</p>	<p>La Fundación Salbo tiene Facebook, TikTok, Instagram, Facebook y X, en ellas vemos contenido sobre todo noticioso al respecto de la lucha que lleva la fundación y sobre todo información entorno al cáncer de cuello uterino, también nos encontramos con información valiosa de prevención y diversas publicaciones entorno a las iniciativas y espacios brindados a la</p>	<p>La fundación tiene actividad en Facebook, Instagram y X, su intención es promover no solo la identidad de la fundación como marca sino también la realización de publicaciones informativas sobre las temáticas de cáncer en general, la más completa de sus redes sociales es Facebook, donde publican constantemente información muy completa de promoción y prevención del cáncer, así como</p>

	contenido corresponde a contenido educativo en prevención de las distintas formas de cáncer y sus campañas.	educación.	fundación para expandir su mensaje.	sus eventos, campañas y labores con las comunidades objetivo.
Tipo de comunidad ética	La comunidad ética de la Liga Contra el Cáncer en el Seccional Cesar se caracteriza por un profundo respeto por la vida, un compromiso con la excelencia en el servicio, la educación en prevención y un enfoque centrado en el paciente. Estos valores, junto con la voluntad de servicio y la responsabilidad, forman la base de una comunidad que trabaja incansablemente para mejorar la salud y el bienestar de su población.	La comunidad ética de la Fundación Sonriendo por la Vida se caracteriza por la empatía, una responsabilidad con la mejora de la calidad de vida de los pacientes con cáncer y sus cuidadores, y un enfoque en la transformación positiva y el apoyo integral. Estas cualidades junto con la inclusión, la solidaridad y el sentido humanitario, muestran como esta comunidad trabaja para apoyar y respaldar a aquellos que enfrentan la enfermedad del cáncer.	La Fundación Salbo construye una comunidad ética centrada en la prevención y eliminación del cáncer de cuello uterino, esto teniendo respaldo en la educación, el apoyo conjunto y la acción transformadora. Esta comunidad se caracteriza por su profundo compromiso con la vida y la salud de las mujeres. Crean en el poder de las personas para generar un cambio positivo, fomentando un ambiente de colaboración, innovación y empoderamiento.	La Fundación Ellen Riegner de Casas se caracteriza por una comunidad ética basada en la solidaridad, el compromiso con los menos favorecidos y la eficiencia en la gestión de recursos. Desde sus inicios ha demostrado una dedicación profunda al bienestar y la calidad de vida de los pacientes oncológicos de escasos recursos en Colombia. Esta comunidad busca aliviar la carga psicológica, social y económica de los pacientes y sus familias, mediante un apoyo integral que promueve la adhesión al tratamiento.
Fuentes (de dónde extrajo	Información extraída de	Información extraída de las	Información extraída de las	Información extraída de las

la información para esta matriz o tabla)	información recolectada en la OSP y de la internet profunda.	páginas oficiales de la fundación, redes sociales y web profunda.	páginas oficiales de la fundación, redes sociales y web profunda.	páginas oficiales de la fundación, redes sociales y web profunda.
--	--	---	---	---

*Nota.* Información extraída de las páginas oficiales de las fundación, redes sociales y web profunda.

### **Informe de Investigación con los Hallazgos Realizados en la OSP**

La liga Contra el Cáncer - Seccional Cesar es una OSP que se caracteriza por su compromiso con brindar servicios de salud y educar en prevención del cáncer a la población del departamento del Cesar y sus alrededores, su parte de voluntariado esta movida por un fuerte sentido del servicio y un sentido humanitario que pretende no solo brindar ayuda y apoyo a las comunidades a las que sirven sino también buscan educar profundamente a las personas sobre estas temáticas del cáncer con la intención de prevenir a la población y darles el conocimiento para que mejoren su calidad de vida. Así mismo entorno a sus servicios pretenden la satisfacción de todos sus usuarios y brindar una atención profesional de calidad que les permita mejorar significativamente en materia de salud. Sin duda los propósitos y objetivos de la OSP están bien definidos y pretenden con su determinada perspectiva generar un balance positivo y un impacto transformador en la sociedad cesarence.

Ahora bien, en la organización social hay que tocar un tema muy importante y es el de su red de relaciones pues es el equilibrio de esta la que proporciona que todo el engranaje funcione bien para alcanzar la visión que se han propuesto como organización.

La OSP está conformada por diversos actores que con sus respectivas interacciones forman una red de relaciones y vínculos significativos, está el caso de las dos partes que conforman la OSP de manera interna que son la parte asistencial, con sus administrativos y cuerpo de salud que se compaginan directamente con la asamblea general del voluntariado,

ambas viven en constante relación, usualmente sus interacciones van desde las reuniones que planifican las campañas, la organización de la intervención del trabajo comunitario, la toma de decisiones para la mejora y avance de los objetivos determinados para ese mes y que se destacan por tener un enfoque comprometido y de carácter humanitario, al momento de la toma de decisiones se toma importancia en la comunicación participativa de todos sus integrantes que referencien las variadas perspectivas para el avance factible de los propósitos dispuestos de la organización en cada temática que abordan. Asimismo, entorno a la parte medica y de salud su contacto es constante con los usuarios quienes van por la prestación de servicios, la relación de intercambio donde el interés absoluto está en brindar un servicio de calidad y un aporte relevante en la mejora de la salud y calidad de vida del paciente.

Tenemos entonces los actores con los que este conjunto principal se relaciona, están por ejemplo la comunidad local y as instituciones educativas, los cuales son los principales receptores de la información y el mensaje de educar en prevención que desea llevar la liga como organización social, es mediante las campañas , el abordaje de las comunidades que necesitan del respaldo de la OSP y de las charlas de sensibilización que hay un intercambio comunicativo participativo en el que no solo hay una dinámica de emisor entrega mensaje sino que se trata de un proceso retroalimentativo en el cual quienes reciben la educación respecto a los temas sobre el cáncer, sus diversos tipos o los modelos de prevención, etc. También son incluidos en la dinámica, donde expresan sus puntos de vista, sus previas concepciones sobre lo visto y por supuesto donde interactúan con los exponentes al preguntar e indagar por más conocimiento, es una relación que sin duda deja un resultado enriquecedor no solo comunicativamente sino en su más puro sentido social, dejando una marca en la manera en cómo reciben estas comunidades la intervención por parte de la liga, dejando las puertas abiertas para que no solo se queden con lo

aprendido, sino que indaguen más y se animen a ‘hacer liga’ un proceso como lo llaman los miembros del voluntariado de replicar y expandir la información sintiéndose parte del mensaje de la organización.

Tenemos también las redes relacionales con los organismos gubernamentales como el ministerio de salud, las secretarías de educación y de salud tanto municipales como departamentales que son quienes apoyan no económicamente sino con respaldo en la colaboración en programas de prevención y educación, integración de contenidos educativos sobre el cáncer y la salud en los currículos escolares para crear conciencia, abrir espacios dentro de las instituciones educativas y colegios para llevar las campañas y charlas , así como la adaptación e implementación de políticas a nivel local y regional con el fin de mejorar la calidad de la salud de la población.

Sin duda estas redes relacionales terminan siendo fundamentales para crear un enfoque integral y coordinado en la lucha contra el cáncer, donde se aprovechan las fortalezas y recursos de cada organismo gubernamental para maximizar el impacto en la salud pública.

Finalmente tenemos a los socios estratégicos como empresas locales, bancos, industrias y entidades que tiene una relación menos estrecha con la OSP en el sentido cotidiano pero que con su apoyo económico y respaldo patrocinador logran hacer posible la radioton , el evento principal de la liga que busca recaudar donaciones para costear los tratamientos de los pacientes que buscan ayuda en la liga, los gastos de viaje de ellos para recibir ayuda médica, entre otros intereses que buscan ser un auxilio para quien lo necesite y este sufriendo esta enfermedad del cáncer, no hay que dejar de lado que también estas empresas y sus empleados reciben la educación en prevención y salud de la Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar.

Los temas que tejen las relaciones dentro de la organización incluyen un fuerte sentido de solidaridad, don del servicio y cooperación hacia la consecución de objetivos comunes que tienen como propósito salvaguardar el objetivo principal de la OSP. Sin embargo, también pueden surgir conflictos relacionados con la asignación de recursos, el que existan diferentes visiones sobre la dirección estratégica de la organización y las prioridades de los proyectos pueden causar fricciones entre los miembros del equipo, asimismo si hay escasez de recursos financieros pueden generarse conflictos sobre cómo se deben asignar los fondos disponibles, especialmente cuando las necesidades superan las capacidades debido a que son una organización sin ánimo de lucro, también que existan diferencias en la priorización de proyectos o en la distribución del mensaje de las campañas, pero a pesar de ello, la liga siempre sale adelante a través de una comunicación efectiva que permita mantener al menos en términos generales un ambiente de trabajo armonioso y productivo.

Por otro lado, hablemos de las características de las relaciones como socialidad (sociedad) y comunidad que son fundamentales para el desarrollo de la organización social participativa. Tenemos por ejemplo lo mencionado por Álvaro (2010) referenciando a Tönnies (1947) “Comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre... con ello coincide el que la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico” (p. 16). Con esto nos quiere hacer comprender la identificación de dos épocas de grandes desarrollos culturales, donde una época de la sociedad sigue a una época de la comunidad. Esta evolución histórica refleja una transición de una forma de vida más orgánica y auténtica a una más estructurada y funcional. Asumiendo que entonces que la comunidad y la sociedad representan no solo formas diferentes de organización social, sino

también etapas históricas y filosóficas distintas, con la comunidad asociada a lo orgánico y auténtico, y la sociedad a lo mecánico y aparente.

Es así como al pasar estos conceptos a las realidades de la OSP nos encontramos con que la idea de comunidad y sociedad como un conjunto es para evolucionar, siendo las dos complementarias de la otra pero teniendo un distintivo de naturaleza, donde desde las relaciones de Comunidad buscan ser relaciones interpersonales profundas y significativas, con un fuerte sentido de pertenencia y compromiso, y una interacción que se asemeja a la de un organismo vivo, donde cada miembro contribuye al bienestar colectivo. Y donde las relaciones de sociedad buscan estructuras y procesos formales que faciliten la coordinación y la eficiencia, interacciones funcionales que se centran en la consecución de los objetivos específicos entorno a las temáticas del cáncer, sus campañas y proyectos; y las colaboraciones estratégicas con otras entidades para maximizar el impacto que esta educación en prevención puede llegar a tener en la sociedad en general.

Ahora tomemos en cuenta que la organización social participativa implementa diversas formas de comunicación horizontal y participativa que son fundamentales en el desarrollo de sus objetivos pues como lo menciona López (2013) “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción” (p. 46). Esto nos aclara la importancia del papel de la comunicación como participación activa y el derecho que tienen los sujetos de permitirse ser interlocutores, de exponer sus perspectivas, de hacer escuchar sus voces dentro de las dinámicas cotidianas y comunicativas de la OSP.

Teniendo esto de referencia la comunicación horizontal y participativa se evidencia en la Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar, a través de sus reuniones y asambleas por ejemplo

donde todos los miembros tienen la oportunidad de contribuir su opinión promoviendo un intercambio de ideas en igualdad de condiciones, asimismo existe un diálogo auténtico y una escucha activa, entorno a los grupos que la conforman sabemos que las voluntarias y la parte asistencial abordan las diferentes facetas de la liga, unos brindan educación en prevención, los otros por ejemplo se esfuerzan en dar una excelente atención a los pacientes y así, la responsabilidad es compartida, dado un toque de autonomía pero colaborando desde sus cargos.

Es con esto que podemos decir que la organización no solo fortalece su capacidad operativa, sino que también empodera a sus miembros, reconociendo su derecho a participar activamente y ser interlocutores valiosos. Superando así la actitud de mera recepción y promoviendo una comunicación bidireccional que enriquece tanto a la organización como a sus miembros.

Es importante recalcar como lo menciona Cueto (2019) que "...comunicación real más que simple información o directa manipulación. Existe comunicación real sí, y sólo sí, los mensajes que se intercambian son el producto de un trabajo conjunto" (p. 38). Siendo de esta manera que la comunicación horizontal y participativa fomentará una colaboración más efectiva y significativa dentro de la organización, brindando un espacio que va más allá de simplemente emitir un mensaje, sino que verifica si quien lo recibe lo comparte, lo rechaza, reflexiona de él o si necesita modificar parte de lo recibido, esto termina siendo un proceso comunicativo que incluye a quienes participan en una retroalimentación activa, y donde verdaderamente la dinámica es valiosa, conjunta y colaborativa.

Ahora hablemos de los problemas que se presentan, sabemos que la comunicación es crucial para el funcionamiento y la cohesión de la organización social participativa. Sin embargo,

ciertas formas de comunicación pueden causar conflictos si no se manejan adecuadamente. Es como lo mencionan Kamlongera y Mafalopulos (2008) manifestando que:

Los problemas relacionados con la comunicación son aquellos que tratan temas relacionados con la participación de la población, sus percepciones, la adopción de la innovación y el cambio de conducta. Esta clase de problemas generalmente corresponden al cambio de conciencia, en el conocimiento, en las actitudes y las prácticas. (p. 14).

Lo que nos trae a colación el hecho de que las principales dificultades comunicativas provienen de las dinámicas de la participación de la población y sus percepciones, de manera que por ejemplo la presencia eventual de una comunicación vertical, puede causar problemas, si las decisiones se toman de manera jerárquica, sin consultar a los miembros de base esto puede generar sentimientos de exclusión y desmotivación o en el caso de que algunas voces tengan más peso que otras vemos una desigualdad palpable que puede afectar las dinámicas de la organización, ahora en el caso no de las relaciones en red internas sino con las comunidades o instituciones educativas si en momentos la intención de comunicar se vuelve meramente vertical o se da de manera unidireccional esto imposibilita a la población intervenida de verdaderamente participar del proceso comunicativo dando sus opiniones y reflexionando sobre la información, sino se abren canales para la retroalimentación, se puede generar frustración y desconexión en la comunidad.

Otra de las menciones de los autores anteriores es referente a la adopción de innovación, digamos que se busca un estilo de comunicación asertivo, que transmita fuerza y seguridad, pero este es, en exceso y utilizado con demasiada frecuencia, lo que puede terminar resultando algo agresivo o insensible, causando tensiones y confrontaciones si se escalan las mismas no dejarán

espacio para la negociación o el dialogo que tan importante es para el sostenimiento de la comunicación de la OSP.

Finalmente centrémonos en las recomendaciones para fortalecer la red y las comunicaciones de la Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar. Es importante reconocer y tener en cuenta en primera medida lo mencionado por los académicos Villasante y Gutiérrez. (2007) pues entorno a las relaciones en redes es claro en que “el rigor no estará centrado en mantener unos principios teóricos incuestionables, sino un proceso participativo y creativo que incremente todo lo que nos conduzca al cambio transformador, pero al ritmo de la gente” (p. 137). Dándonos pie para verdaderamente dirigirnos hacia un camino para mejorar la inclusión, la transparencia, y la efectividad de la comunicación, pero siempre teniendo en cuenta el paso y el estilo que lleva la gente, no se puede hablar de unas relaciones comunicativas y en red exitosas sino tenemos presente que lo más valioso, es el ritmo al cual se desenvuelve la comunidad y las personas.

Con esto claro es adecuado empezar por que se fomenten las relaciones de transparencias y la información compartida, es necesario que se actualicen siempre a todos los miembros entorno a las actividades, decisiones y logros de la organización, así como que se promueva el trabajo colaborativo entre grupos y comités de manera que cada participante tenga voz en la planificación y ejecución de lo proyectado, bien sea para las campañas o para por ejemplo, la toma de decisiones importantes sobre el futuro de la organización.

Un valor agregado importante es que se implementen encuestas regulares para recoger opiniones y sugerencias de los miembros, asegurando que todos tengan la oportunidad de contribuir y hacer parte de la comunicación y que esta sea participativa.

Asimismo, es importante que se llenen de habilidades comunicativas no solo para el trabajo interno de la organización, sino que lleven ese conocimiento a las intervenciones externas

con los otros actores sociales de interés, es relevante que existan capacitaciones en comunicación efectiva donde se ofrezcan talleres entorno a las habilidades de comunicación, como la escucha activa, la comunicación asertiva y empática o la resolución de conflictos.

Además de lo anterior es esencial implementar un enfoque integral para fortalecer la red y las comunicaciones, que incluya programas de mentoría, reuniones de retroalimentación y talleres grupales. Establecer programas de mentoría permitirá que los miembros experimentados guíen y apoyen a los nuevos integrantes en sus roles y responsabilidades, facilitando su integración y desarrollo. Además, organizar reuniones periódicas dedicadas exclusivamente a la retroalimentación ofrecerá un espacio seguro donde los miembros puedan expresar sus preocupaciones y recibir respuestas directas, promoviendo una comunicación abierta y constructiva. Por último, realizar talleres y actividades de grupo fomentará el trabajo en equipo y fortalecerá los lazos comunitarios, creando un entorno colaborativo y cohesionado que impulsa la efectividad y el compromiso de todos los miembros.

Para concluir hay que decir que para este fortalecimiento de las comunicaciones y la red de la OSP es fundamental adoptar un enfoque multifacético que promueva la transparencia, la inclusión, y la participación activa de todos los miembros. Al implementar estas recomendaciones, la organización puede mejorar la cohesión interna, aumentar la efectividad en la consecución de sus objetivos, y crear un entorno donde todos los miembros se sientan valorados y comprometidos con el objetivo social común.

## Proyección

### **Estrategia de Comunicación para la Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar**

La Liga Contra el Cáncer – Seccional Cesar es una organización comprometida con la prevención, lucha y tratamiento del cáncer, además de desempeñar un papel crucial en la educación comunitaria sobre salud y temas relacionados al cáncer. Su misión como organización recae sobre la comunidad local de Valledupar y el departamento del Cesar, donde sabemos que existen diversas audiencias con distintos niveles de conocimiento y actitudes hacia la prevención del cáncer. Es por ello por lo que parece fundamental adaptar la comunicación de una manera participativa a las características específicas de cada segmento de la comunidad para maximizar el impacto de los mensajes preventivos y a la manera en cómo se comunica internamente esta OSP con el fin de ser una base sólida para el cumplimiento de su objetivo social.

Con ello presente empezamos diciendo que el objetivo de una verdadera comunicación participativa no es simplemente un modelo lineal de emisor, receptor y mensaje pues al implementar dicho método validamos únicamente a las personas involucradas en este proceso como si fueran máquinas, sin sentimientos ni opiniones, evadiendo totalmente la riqueza de pensamiento, de puntos de vista o de su comprensión de las ideas pues como lo menciona Cueto (2019) “El fin o propósito de la comunicación participativa no es simplemente transmitir información de un punto a otro, sino compartir experiencias y percepciones entre todos los que hacen parte del proceso de desarrollo” (p. 36). La comunicación participativa en esencia permite que verdaderamente nos relacionemos con nuestro alrededor y con los diversos actores sociales creando un crecimiento exponencial de lo propio y con aquello que tenemos contacto, pues da pie para que sea posible un intercambio sustancioso comunicativo creando relaciones en red valiosas que puedan significar un enriquecimiento de este proceso participativo de parte de cada

uno de los individuos involucrados. El relacionarnos a través de una comunicación participativa deja una huella fundamental que impulsa el crecimiento y la transformación positiva de una sociedad.

Un elemento base para contemplar en la realización de la estrategia de comunicación en cuestión es tener presente la importancia que refiere una comunicación horizontal, esto es mencionado por Beltrán (1979) manifestando claramente que:

El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo (p. 19).

Por lo que para lograr una comunicación participativa y horizontal efectiva, es esencial incorporar el diálogo como eje fundamental. Este enfoque evita la jerarquización del mensaje y garantiza que todos los aportes sean valorados, promoviendo así la colaboración y la coordinación entre las personas. Al adoptar esta práctica, se fomenta una mayor cohesión y eficiencia en las actividades internas de la organización social y de su ejecución de proyectos.

Asimismo, es necesario que dejemos en claro el papel que tiene las redes sociales en el sostenimiento de la estrategia pues como plasma Gallego (2011) citando a Montero (2003) “La red es sobre todo una estructura que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos” (p. 118). Es decir que aparte de que es una organización social en la que hay un intercambio de ideas y una retroalimentación continua nos encontramos con una organización social fundamental para el desarrollo de las personas en la cual pueden sostenerse y además de todo aprender, termina siendo un proceso horizontal en el cual el poder no se centra en unos pocos sino que se expande

a tener las posibilidades abiertas para cada miembro para que puedan intercambiar, sus conocimientos, recursos y hasta modos de hacer las cosas.

Con estas bases, disponemos de herramientas clave para desarrollar una comunicación efectiva y asertiva desde la horizontalidad, la participación y teniendo en cuenta las redes sociales como estructura valiosa en los entornos de una organización. Es así como podemos afirmar que la comunicación efectiva implica transmitir mensajes de manera clara, concisa y comprensible, asegurando que la información sea recibida y entendida tal como se pretende. Además de que al momento de expresar pensamientos y sentimientos debe ser honesta y directa, respetando los derechos y opiniones de los demás.

Estas habilidades son cruciales tanto para la coordinación interna como para la transmisión precisa de mensajes al público, especialmente en temas de salud y prevención del cáncer. Promueve un ambiente de respeto, diálogo y comprensión mejorando las interacciones internas y externas, y facilitando la difusión de mensajes de manera más significativa.

Con lo anterior presente la estrategia se compone de la siguiente manera:

### ***Objetivo General***

Fortalecer las habilidades de comunicación de los integrantes de la Liga contra el Cáncer Seccional Cesar para mejorar la comunicación interna, además de la optimización de la transmisión de mensajes de prevención del cáncer a la comunidad.

### ***Objetivos Específicos***

Fortalecer habilidades de comunicación interna: Mejorando la coordinación y el ambiente de trabajo.

Optimizar la transmisión de mensajes de prevención: Asegurar que los mensajes sean claros y efectivos para la comunidad.

Fomentar un ambiente de diálogo y colaboración: Facilitar la resolución constructiva de conflictos.

Incrementar la eficacia de campañas de prevención: Mejorar la recepción y el impacto de los mensajes preventivos.

El Público objetivo que inicialmente estarán recibiendo esta estrategia son los integrantes de la organización correspondientes al personal administrativo y al cuerpo del voluntariado.

El diseño del programa de capacitación cubrirá las siguientes temáticas que, en base a lo investigado, a las experiencias vividas directamente con la OSP y lo plasmado conceptualmente, concluimos que es pertinente intervenir en las siguientes áreas:

**Comunicación efectiva y asertiva:** Donde se traten estrategias para expresar pensamientos, sentimientos y necesidades de manera clara, directa y respetuosa, teniendo en cuenta las ideas de los demás y creando un espacio de dialogo. Esta será una habilidad que facilite el entendimiento mutuo y la resolución de conflictos de manera constructiva.

**Manejo del Público:** Habilidades para interactuar eficazmente con diferentes audiencias y contextos donde se aprenda a conocer la audiencia entendiendo sus intereses y necesidades, donde se muestre seguridad y control, haya empatía y un ajuste del enfoque según las circunstancias.

Consecuentemente la metodología para traer a la realidad estas temáticas consisten en talleres interactivos, estudios de caso y análisis de ejemplos prácticos, y una retroalimentación continua. La estrategia de comunicación consta de varios pasos esenciales entorno a la planeación:

Calendario de talleres mensuales: Mes 1 y 2, taller de comunicación efectiva y asertiva, y Mes 3 y 4, taller de manejo del público, esto será repartido en sesiones de una hora y media semanalmente, los horarios y fechas exactas quedan a disposición de las actividades de la OSP.

Facilitadores: Selección de expertos en comunicación social y psicología que puedan dirigir y ejecutar correctamente el desarrollo de la estrategia.

Materiales de capacitación: Desarrollo de contenidos educativos y recursos de apoyo.

Métodos de promoción interna: Para la comunicación y promoción del programa, se creará un boletín informativo interno y se realizarán reuniones informativas y posters en áreas comunes para difundir los detalles de los talleres y asegurar la participación de los miembros de la OSP.

Evaluación continua: Posteriormente, la evaluación y el seguimiento se llevarán a cabo mediante evaluaciones al final de cada taller, encuestas de seguimiento y reuniones de retroalimentación para medir la efectividad y satisfacción, y realizar ajustes continuos con el fin de que las capacitaciones tengan el mejor impacto y beneficios posibles.

Los indicadores de éxito a tener en cuenta durante el desarrollo de los talleres incluirán el nivel de satisfacción de los participantes, la mejora en la comunicación interna y externa, y el incremento en la eficacia de las campañas de prevención del cáncer.

Finalmente, para asegurar la sostenibilidad y expansión del programa, se creará un programa de formación continua con talleres adicionales y avanzados, y se desarrollarán materiales de capacitación utilizables a largo plazo. Se requerirá un presupuesto adecuado para la contratación de facilitadores y materiales, así como espacios adecuados para la realización de los talleres y herramientas de evaluación y seguimiento.

Con esta propuesta de estrategia, podemos concluir que, al implementar este programa de capacitación, la Liga contra el Cáncer – Seccional Cesar permitirá fortalecer las habilidades comunicativas de sus integrantes, mejorando tanto la comunicación interna como la externa. Este fortalecimiento de la comunicación interna promoverá un ambiente de trabajo más colaborativo y coordinado, facilitando la resolución constructiva de conflictos y el entendimiento mutuo entre el personal administrativo y el voluntariado. A su vez, la optimización de la comunicación externa se traducirá en una mayor eficacia en la transmisión de los mensajes de prevención del cáncer hacia la comunidad, asegurando que estos sean claros, directos y respetuosos, y que lleguen de manera adecuada a las diversas audiencias. En conjunto, estas mejoras en la comunicación contribuirán significativamente a cumplir con los objetivos de la organización, impactando positivamente en la comunidad al aumentar la conciencia y las acciones preventivas contra el cáncer. Esta estrategia no solo abordará las necesidades actuales, sino que también establecerá una base sólida para la sostenibilidad y la expansión futura del programa, garantizando que la Liga contra el Cáncer – Seccional Cesar continúe siendo efectiva en su misión de prevención y apoyo en la lucha contra el cáncer.

### **Conclusiones**

La Liga Contra el Cáncer - Seccional Cesar es una Organización Social Participativa que se destaca por su compromiso con la provisión de servicios de salud y la educación en prevención del cáncer en el departamento del Cesar y sus alrededores. Esta OSP se caracteriza por su voluntariado con un fuerte sentido humanitario y de servicio, buscando no solo ayudar a las comunidades sino también educar a las personas para mejorar su calidad de vida. Su objetivo es brindar atención de calidad y generar un impacto positivo y transformador en la sociedad.

Es por ello por lo que esta fue seleccionada como Organización Social Participativa en este diplomado debido a su compromiso con la salud y prevención del cáncer en el Departamento del Cesar, y por su enfoque participativo y colaboración con las comunidades. La organización se destaca por sus relaciones en red significativas, comunicación horizontal y trabajo en conjunto, lo que maximiza el impacto y la sostenibilidad de sus iniciativas en la consecución de sus objetivos de salud y prevención del cáncer. Analizar su funcionamiento nos brindó una comprensión profunda de cómo las redes influyen en la conducta individual y colectiva, y cómo estas relaciones fomentan un intercambio efectivo de conocimientos y recursos.

Con el desarrollo de la estrategia pedagógica con la que se trabajó (Investigación-Acción), fue posible generar un acercamiento importante no solo con la OSP sino con los diversos entornos y la dimensionalidad que posee una organización social participativa como lo es en este caso la Liga contra el Cáncer - Seccional Cesar, la información recolectada y el sumergimiento directo en experiencias reales y tangibles con el trabajo realizado por la OSP hacia las comunidades nos permite dar cuenta de la importancia que tiene analizar, comprender y abordar desde la comunicación participativa, desde las redes sociales que se construyen

alrededor de esta organización y los aspectos que relacionan su trabajo en comunidades.

Además, el apoyo teórico sustancialmente nos agrega sustento a esta exploración y gestión en avances de este ejercicio académico participativo.

La aplicación de la Investigación-Acción ha facilitado la identificación de necesidades y recursos dentro de la OSP y de las comunidades con las que trabaja. La participación activa de los miembros de la comunidad y la colaboración constante con la ha permitido un flujo de información bidireccional que enriqueció la investigación realizada y permite extender la comprensión a detalle del funcionamiento interno y externo de la organización social, para así tener un entendimiento desde diferentes perspectivas de lo que quieren dejar como huella significativa en su entorno y en las comunidades.

Alrededor de la socio praxis vivida esta, demostró ser un proceso altamente enriquecedor y transformador, que combinó acción y reflexión crítica para comprender y abordar de manera más efectiva la realidad social. A través de las actividades de recolección de datos, se evidenció que la praxis social no se limitó a la obtención de información, sino que también involucró una reflexión crítica de las condiciones sociales y motivaciones de los participantes.

El enfoque teórico de Villasante resaltó la importancia de la vivencia y la implicación personal en la praxis, mientras que Vélez subrayó la relevancia de las redes sociales y la comunicación en la observación de relaciones y estructuras emergentes. Estas perspectivas teóricas permitieron una comprensión más profunda de las dinámicas sociales y motivaciones relacionadas con la campaña observada. Sin duda la experiencia en la OSP permitió reconocer la importancia de la sociopraxis como una herramienta fundamental para la transformación social y el entendimiento crítico de las realidades sociales.

Asimismo, es necesario mencionar que la interacción continua con los distintos actores evidenció la necesidad de una comunicación abierta y transparente. La integración de la teoría con la práctica dio paso a que se reconozcan patrones y se permita la proposición de estrategias debidamente formadas que fortalezcan las relaciones en comunicación de la organización social participativa, y que de ser efectuados permitan la sostenibilidad de estas prácticas en el tiempo garantizando resultados positivos y significativos en la liga con el fin de que también puedan ser aplicados en diversos contextos donde les brinden beneficios permanentes.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo). <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad.

[.https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO->

[IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)

[villasante%202022.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Solicitud o Intención a la OSP*

Valledupar, abril 25 de 2024

Señores  
Liga de Lucha Contra el Cáncer – Seccional Cesar  
Atn. Johanna Villero  
Directora  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Andrea Inés Barros Oñate** identificado(a) con C.C.1065851900 del municipio de **Valledupar**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

*Andrea Inés Barros Oñate.*  
CC. 1065851900

Andrea Inés Barros Oñate  
Cel. 3186390897  
E-mail: andrealee108@gmail.com

## Apéndice B

### Carta de Aprobación por Parte de la OSP



Valledupar, 26 de abril de 2024  
L.C.C. 054 - 2024

Señores  
**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD**  
Programa de Comunicación Social  
Valledupar

Yo, **YOLANDA CASTILLO DE CELEDON**, identificada con CC **40.757.698** de Florencia (Caquetá), en mi calidad de representante legal de la empresa **LIGA CONTRA EL CANCER SECCIONAL CESAR**, autorizo a **ANDREA INÉS BARROS OÑATE**, estudiante del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, a utilizar información confidencial de la empresa para el trabajo de grado bajo la opción del Diplomado en Construcción de Redes Sociales.

Como condiciones contractuales, el estudiante se obliga a (1) no divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contratos, estados de cuenta y demás materiales) que, con objeto de la relación de trabajo, le fue suministrada; (2) no proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante la duración del proyecto y (3) no utilizar completa o parcialmente ninguno de los productos (documentos, metodología, procesos y demás) relacionados con el proyecto.

El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso, la información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica para la empresa.

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), el estudiante queda sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause a la LIGA CONTRA EL CANCER SECCIONAL CESAR, así como a las sanciones de carácter penal o legal a que se hiciere acreedor.

Atentamente,

  
**YOLANDA CASTILLO DE CELEDON**  
C.C. 40.757.698 de Florencia (Caquetá)

**Apéndice C**

*Enlace de Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/cEFSbQ6j7CU>

## Apéndice D

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿Qué conexiones significativas se han creado gracias al trabajo que se realiza en la liga?
2. ¿Qué acciones realizadas por los voluntarios refleja la esencia del propósito de la liga de lucha contra el cáncer?
3. ¿De qué manera han utilizado las redes sociales con relación a las temáticas que aborda la organización? ¿Las usan para aumentar conciencia?
4. ¿Cómo se garantiza que las voces de todos los grupos dentro de la comunidad sean escuchadas? ¿existe algún mecanismo para verificar que sea así?
5. ¿Cómo se fomenta la participación de los miembros de la comunidad en los procesos de comunicación?
6. ¿Cuáles son algunos ejemplos de éxito de la implementación de la comunicación participativa en proyectos o campañas anteriores?
7. ¿Cómo identifican las necesidades de las comunidades a las que se dirigen antes de llegar con una campaña o una charla de concientización?
8. ¿Con qué otros sectores colaboran (instituciones locales, líderes comunitarios, otras organizaciones) para amplificar el impacto de sus proyectos y llegar a más comunidades?
9. ¿De qué manera apoyan o con cuales recursos, a las personas y familias afectadas por el cáncer en la comunidad?

**Apendice E**

*Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/ZdC3XRm0qKg>

## Apéndice F

### Registro Fotográfico



**Apéndice G**

*Vídeo de la Jornada de Devolución-Exposición*

<https://youtu.be/DYFRfCWynpI>