

**La Comunicación Estratégica en la Organización Social Participativa Agroguamo Buen  
Futuro**

Efraín José Villalba Hernández

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades- ECSAH  
Comunicación Social

2024

## Resumen

Las redes sociales cumplen un papel fundamental para la visibilización y la movilización hacia la consecución de recursos para las organizaciones sociales participativas, tal es el caso de la Asociación Agroguamo Buen Futuro busca reactivar procesos de gestión, planeación, coordinación, control y evaluación para dinamizar el sector agropecuario en todas sus expresiones en el municipio de el Guamo Bolívar.

Con las actividades desarrolladas se pretende a través de una investigación realizada, como se puede lograr implementar el uso de las redes sociales en una organización social de nuestro entorno y así ayudar al empoderamiento de la comunidad en su transformación social.

La implementación de una estrategia de comunicación en la Organización Social Participativa Asociación Agroguamo Buen Futuro, es fundamental para el fortalecimiento interno y externo, con énfasis en la imagen, así como también en la parte cultural y los valores de la asociación.

***Palabras clave:*** Redes Sociales, Estrategia, Reactivar, Visibilizar, Implementación.

### **Abstract**

Social networks play a fundamental role in the visibility and mobilization towards the achievement of resources for participatory social organizations, such is the case of the Agroguamo Buen Futuro Association which seeks to reactivate management, planning, coordination, control and evaluation processes to energize the agricultural sector in all its expressions in the municipality of Guamo Bolívar.

With the activities developed, it is intended, through research carried out, how the use of social networks can be implemented in a social organization in our environment and thus help the empowerment of the community in its social transformation.

The implementation of a communication strategy in the Participatory Social Organization Asociacion Agroguamo Buen Futuro is essential for internal and external strengthening, with emphasis on the image, as well as the cultural part and values of the association.

***Keywords:*** Social networks, Strategy, Reactivate, Make visible, Implementation.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Conceptualización... ..	11
Informe de Identificación y Conceptualización.....	12
Implicación.....	14
Informe Sociopráxico.....	15
Construcción... ..	17
Informe de Investigación... ..	22
Proyección.....	26
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional .....	26
Conclusiones.....	28
Referencias Bibliográficas .....	30
Apéndices.....	34

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	11
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	14
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	17
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	19

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma Asociación Agroguamo Buen Futuro* ..... 25

**Figura 2** *Gráfico Conjuntos de Acciones* .....25

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	34
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	35
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas de la Entrevista inicial</i> .....	36
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace de la Entrevista Inicial</i> .....	37
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	38
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace de la Entrevista Cualitativa</i> .....	39
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico Diario de Campo</i> .....	40
<b>Apéndice H.</b> <i>Enlace de Devolución a la OSP</i> .....	43

## **Introducción**

Con la presente actividad denominada conceptualización, se pretende a través de una investigación realizada como se puede lograr implementar el uso de las redes sociales en una organización seleccionada en nuestro entorno. Se busca, además, el empoderamiento de la comunidad en su propia transformación social.

El análisis de la información recolectada en la Organización Social Participativa seleccionada para el desarrollo de la investigación, forma parte de este proceso que nos ocupa para lograr de determinar la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación.

A través de la entrevista cualitativa se pretende escudriñar las experiencias de la organización social, partiendo de las tres categorías de este curso: red social, comunicación participativa y comunidad. La realización de una actividad de campo en la cual a través de un ejercicio investigativo se obtienen vivencias como complemento del proceso de Investigación.

Mediante la realización de un mapeo de la OPS Asociación Agroguamo Buen futuro, se utiliza la elaboración de un sociograma como herramienta para el análisis de las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción con el fin de comprender los distintos tipos de relación y niveles de interacción de la organización seleccionada con su entorno social.

Con el apoyo tecnológico de las redes sociales, se puede lograr llevar a un ecosistema poblacional determinado el tipo de producto que se elabora en la Asociación Agroguamo Buen Futuro, lo que permitirá abrir mercados de clientes potenciales.

Dentro de un contexto de construcción de comunidad como actor esencial en los procesos de comunicación de las nuevas tecnologías de la información como lo son las Redes Sociales. En esta experiencia, se exponen los hallazgos encontrados a lo largo de la investigación, los

problemas y la estrategia propuesta para el mejoramiento en el funcionamiento de la Asociación Agroguamo Buen Futuro, constituida en el entorno social como una entidad sin ánimo de lucro que busca el dinamizar el sector agropecuario en todas sus expresiones.

El presente documento titulado “La Comunicación Estratégica en la Organización Social Participativa Agroguamo Buen Futuro” es un documento-informe presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado del programa de Comunicación Social.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Asociación Agroguamo Buen futuro del Guamo Bolívar.	Reactivar procesos de gestión, planeación, coordinación, control y evaluación para dinamizar el sector agropecuario en todas sus expresiones en el municipio de el Guamo Bolívar.	Es una entidad sin ánimo de lucro, que busca integrar a la comunidad campesina para ejercer presión sobre los entes estatales y lograr un mejor nivel de vida y un mayor apoyo a su producción.	Mejorar la calidad de vida de campesino de la región del Guamo y sus corregimientos. Promover las capacitaciones al campesinado en políticas agrarias para lograr mejorar la técnica el agro.	La falta de consecución de créditos para lograr la sostenibilidad y la adquisición de tierras para los campesinos.

*Nota.* Información suministrada por la Asociación Agroguamo Buen Futuro.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Promover la reactivación del sector agropecuario en el municipio de el Guamo Bolívar.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Adelantar procesos de gestión, planeación, coordinación, control y evaluación para dinamizar el sector agropecuario en todas sus expresiones, que conduzca a mejorar la calidad de vida del campesino en el municipio de el Guamo.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	A través de reuniones ordinarias y extraordinarias, en la cual someten a consideración todas las ideas propuestas con un objetivo común.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Presidente o representante legal, vice presidente, secretaria, tesorero, vocales y revisor fiscal.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	A organización social está integrada aproximadamente por 244 integrantes. Activos 82 integrantes.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La asociación está conformada por una junta directiva encargada del funcionamiento de la organización.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Respeto y solidaridad.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Participación en las diferentes reuniones a nivel local y regional con la representación de varios miembros de la junta directiva con el objeto de adquirir conocimientos.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación se lleva a cabo a través de grupos pequeños encabezados por el representante legal, la secretaria y un vocal, con el fin de coordinar temas de interés general.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Grupos de WhatsApp, llamadas telefónicas, correos electrónicos y otras herramientas digitales.
Planecronogramas, metas. Proyectos en	Mejoramiento de viviendas, adquisición de tierras, capacitaciones a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena).

desarrollo.	
Logros de proyectos exitosos.	Por intermedio de la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE), la asociación logró gestionar y ejecutar un proyecto de paneles solares y otro que tiene que ver con el procesamiento de alimentos.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La dificultad más notoria es la falta de una sede propia para para el buen funcionamiento de organización.
Otros aspectos para comentar.	Realización de rifas, venta de pasteles, aportes de los asociados con el objeto de lograr el fortalecimiento de la organización.

---

*Nota.* Información suministrada por Juan Jorge Jaspe Zapata, representante de la OSP.

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

Thome et tal (2015), dicen que en relación con la globalización origina un panorama incierto para la población, exige dinamismo, transformación, adaptación, intercambio de prácticas y culturas, acceso internacional del tejido empresarial, situación que demanda interacción entre países en aspectos sociales, económicos, tecnológicos, políticos y ambientales.

Los pequeños productores rurales no son ajenos a este escenario ni a los cambios que ello implica para el desarrollo agropecuario.

Mejorar la calidad de vida de campesino de la región del Guamo y sus corregimientos. Promover las capacitaciones al campesinado en políticas agrarias para lograr mejorar la técnica el agro. Alfabetizar al campesino y desarrollar el espíritu empresarial. La falta de consecución de créditos para lograr la sostenibilidad y la adquisición de tierras para los campesinos.

El Organigrama de la asociación está compuesta por junta directiva la cual consta de un presidente, vicepresidente, secretario, revisor fiscal y vocales. Asamblea general, reuniones ordinarias y extraordinarias. Con nuestra participación lograremos visibilizar el quehacer de la asociación con el objeto de lograr un posicionamiento en la región y su entorno. Contribuir para la creación de una página web con el fin de mostrar la asociación, en donde seguramente

aparecerá la misión, visión, quienes son, en fin, difundir todas los programas y actividades que desarrolla la organización social.

López (2013), sostiene: que los pocos estudios hallados sobre el tema específico de la relación comunicación – comunidad, han propiciado que el tema de la investigación se ampliara hacia la comunicación participativa, dado que existen diferentes nominaciones de prácticas sociales similares que expresan como propósito el trabajar por procesos de interacción, mediada o no, que mejoren la vida cotidiana de pobladores que se movilizan organizadamente para alcanzar condiciones de dignidad-

Muchos de estos trabajos aluden a lo comunitario como algo dado en la existencia de un grupo social confluente en territorios concretos o en actuaciones conjuntas, en los que poco se profundiza en su análisis crítico y en su conceptualización. (p. 44).

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP:Asociacion Agroguamo Buen Futuro Hora inicio: 4:00.P.M	Actividad:Reunion ordinaria  Hora finalización: 5:15.P.M.	Fecha: 19-05-2024  Lugar: Sede Educativa San Antonio en el Guamo
Participantes: Asociados		Investigador: Efrain Villalba Hernandez
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Se dio inicio a la reunión con el llamado a lista y verificación del quórum para debatir y deliberar. Acto seguido tomó uso de la palabra el señor presidente de la asociación Juan Jorge Jaspe, para rendir informe de las actividades adelantadas y sobre los proyectos que se estarán ejecutando en los próximos días. Acto seguido pidió la palabra un miembro de la junta directiva encargada de manejar las finanzas de la asociación, la cual entregó un balance de los fondos reacudados a través de las cuotas de mantenimiento de las actividades pro fondos adelantadas. Seguidamente un miembro de la asamblea general intervino para manifestar que se deben agilizar cuanto antes todos los planes y proyectos que están en el tintero con el objeto de avanzar y no quedarse anquilosados. Dentro de las propuestas presentadas durante la jornada, se propusieron entre otras las siguientes: Nombrar una comisión para visitar la</p>	<p>Entusiasmo y entrega total por parte de cada asociados hacia la organización, sentido de pertenencia. Ganas de trabajar para sacar adelante cada uno de los programas y proyectos encaminados a mejorar el sector agrpecuario en esta región del departamento de Bolivar.</p> <p>Obsevamos que existe una excelente comunicación, empoderamiento y puntualidad.</p> <p>La participación de la mujer juega un papel importante dentro de la organización, son las encargadas de tomar la vocería para dinamizar cada proceso que se viene desarrollando.</p>	<p>Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)</p> <p>Observamos una comunidad organizada, con deseos de mejorar su calidad de vida. De otro lado, se respira un ambiente de armonía y de empatía con el único objetivo de mejorar las condiciones socioeconómicas de sus miembros.</p> <p>Por otra parte, noto unas ganas de trabajar incansables para lograr los objetivos trazados. Hay entendimiento y conocimiento de todo lo que se trata en cada reunión y en cada asamblea general de los asociados.</p> <p>La participación es activa y cada asociado cumpliendo con cada tarea que se programe. La falta de redes sociales de comunicación para visibilizar el quehacer de la organización, su visión y misión, es una de las falencias identificadas. Todo esto sin lugar a duda me motiva para coadyuvar con la implementación de una estrategia comunicacional para que le organización se fortalezca en todos los sentidos.</p>

oficina de la agencia Nacional de tierras y lograr radicar una petición referente a la legalización de predios, igualmente adelantar conversaciones con la Unidad de Municipal de Asistencia Técnica y Agropecuaria (UMATA) con el propósito de viabilizar la concesión de yuca para sembrar. De otro lado, ventilaron el tema sobre la solicitud de créditos ante el Banco Agrario y las serie de cursos y capacitaciones por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

---

*Nota.* Agroguamo.

### **Informe Sociopráxico**

Inicialmente, de la manera más atenta y amena entablamos una conversación con el representante legal de la asociación Agroguamo Buen Futuro del Guamo, con el fin de manifestarle la intención de encontrar la posibilidad de desarrollar un proceso de investigación en dicha organización. Creemos que resultó fácil dado que hubo una conversación clara y concisa respecto a la idea central que de momento se tenía.

Una vez radicada la carta de intención a los dos días siguientes recibimos la carta de aceptación por parte la organización social. Fue grato y placentero poder contar con el apoyo absoluto y expreso por parte del representante legal, quien brindó todo su interés para iniciar el proceso en mención. Posteriormente, organizamos un plan de trabajo para la recolección de información dentro de los cuales podemos citar los siguientes: Copia del registro de existencialdad de la organización, estatutos internos, reunión con la junta directiva. Para la realización de la entrevista inicial, me correspondió entregar el cuestionario con antelación al

presidente de la asociación para que estudiara el cuestionario y de esta manera lograra entregar una información con argumentos sólidos y veraces.

El “desarrollo sostenible” nos parece un concepto ambiguo y poco operativo, si no se le concreta en las necesidades locales propuestas por los colectivos de las redes sociales más implicadas en su defensa. Villasante (1977).

No se trata de construir un modelo acabado y perfecto de territorio, economía y sociedad, que se contraponga con otros que también se idealicen como tales. Pero sí de construir los criterios que esta generación piensa para sí misma y la de sus descendientes sobre lo que es “calidad de vida” y que se puedan ir midiendo, evaluando y difundiendo entre la población sus valores de sustentabilidad. (p.11).

Durante el desarrollo de la investigación y acercamiento a la OSP seleccionada para el trabajo de DCRSC, observò la disposición y colaboración por parte del representante legal dela asociación Aroguamo buen futuro y de otros miembros de la junta directiva. La entrevista se logró realizar en los estudios de la emisora ecomunitaria en donde soy el director de la misma, se notó confianza y seguridad por parte del entrevistado muy a pesar de las diferentes ocupaciones que tiene en las activades de campo y de su negocios particulares, organizó parte de su tiempo para atender nuestra invitación.

## Construcción

**Tabla 4**

*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Directiva	La Junta Directiva de la Asociación Agroguamo Buen Futuro, toma de decisiones y velar por la organización	La Asamblea general de asociados define los planes y programas a desarrollar	Personas u organizaciones que forman parte de los aliados, pero que solo tienen voz pero no voto en la toma de decisiones	No Aplica
Radio Local	Son los medios de comunicación comunitario al servicio de la organización, para emitir publicidad referente a sus actividades.	Medios alternativos de comunicación	Mejorar la imagen y reputación de la asociación y la mayor visibilidad posible. las redes sociales implican una comunicación más directa y se puede logra el intercambio de conocimientos.	La falta de la creación de cuentas de Facebook, así como también la carencia de una página web, con el objeto de poder visibilizar el quehacer de nuestra organización
Comunidad	La comunidad tiene pleno conocimiento de la existencia de organización	Desconocimiento por parte de un sector de la población acerca de la existencia de asociación Agroguamo Buen Futuro	Participar más activamente para lograr un verdadero crecimiento.	Falta de Compromiso por parte de un grueso número de la comunidad y su entorno
Entidades del estado	Acercamiento con diferentes entidades del gobierno local y central, con el objeto de jalonar	Relaciones con diálogos vinculantes en aras de lograr un posicionamiento importante como	Desarrollo de diferentes capacitaciones que ayuden al crecimiento de los asociados	No Aplica

	recursos para la ejecución de programas y proyectos d gran envergadura	organización social	activos.	
Organizaciones no Gubernamentales	Diálogos permanentes con otras organizaciones sin ánimo de lucro con el propósito de intercambiar conocimientos y experiencias	Brindar las herramientas necesarias a la organización para un verdadero desarrollo	Socio estratégico para el fortalecimiento de la organización social participativa	No Aplica

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

Nombre de la OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Asociación Agroguamo Buen Futuro Su objeto social es el de adelantar procesos de gestión, planeación, coordinación, control y evaluación para dinamizar el sector agropecuario en todas sus expresiones, que conduzca a mejorar la calidad de vida del campesino en el municipio de el Guamo.	Asociación de trabajadores campesinos del municipio de Cajibío tiene como propósito central apostarle a la reivindicación del campesinado como sujeto de derechos.	Comité Campesino De Pequeños Productores De Carmen De Carupa Cundinamarca. La asociación productiva campesina de Carmen de Carupa ASOPROCAMP O, se constituye desde 2014, con el fin de edificar un tejido social basado en el desarrollo agrícola sostenible.	Fundación tejiendo esperanza. La Fundación Tejiendo Esperanza, Organización no Gubernamental sin Ánimo de Lucro, con alta responsabilidad social, brinda a las familias y población que sufre el flagelo de la violencia en el departamento de Nariño y Putumayo, servicios de atención en salud mental, orientación en el conocimiento, ejercicio y defensa de sus derechos ante cualquier entidad gubernamental nacional e internacional en el aspecto jurídico. Además de elaboración y gestión de proyectos productivos. Constituido por un grupo humano comprometido con calidad, garantizando respeto y buen trato a niños, jóvenes y adultos víctimas de desplazamiento, muerte de seres queridos y/o cualquier tipo de evento que genere daño psico social. Su eficiente gestión permite auto sostenibilidad, crecimiento y desarrollo para el beneficio de los usuarios y colaboradores, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la

población que sufre el flagelo de la violencia.  
 La FUNDACION TEJIENDO ESPERANZA. Consolidará una posición de liderazgo en la prestación de servicios de atención en salud mental y orientación en el conocimiento, ejercicio y defensa de sus derechos en el aspecto jurídico, de alta calidad y eficiencia a la población que sufre el flagelo de la violencia en el departamento de Nariño, Putumayo y expansión a cobertura nacional. Será reconocida por la constante innovación y formación en beneficio de los usuarios de todas las edades, así como también promoverá permanentemente una cultura de la calidad apoyado en su solidez financiera.

Localización	El Guamo Bolívar	Cajibío Cauca	Carupa Cundinamarca	San Juan de Pasto- Nariño
Miembros	Asamblea y junta directiva 87	Asamblea, Directivos, 13 corregimientos y la cabecera municipal	22 familias productoras, de las cuales 12 familias permanecen activas.	Comunidad Desplazada víctimas de la violencia
Proyectos desarrollados	Mejoramiento de viviendas, adquisición de tierras, capacitaciones a través del Servicio	Desde la agenda de trabajo de la ATCC se han promovido el desarrollo de espacios de reuniones,	Actualmente comercializan sus productos en los municipios de Carmen de Carupa y Ubaté, y se destacan por su inventiva a la	Apoyo a las familias y población que sufre el flagelo de la violencia en el departamento de Nariño y Putumayo, servicios de atención en salud mental, orientación en el conocimiento, ejercicio y

Nacional de Aprendizaje (Sena).	<p>asambleas con las Juntas Comunales, comités veredales para construcción de mandatos comunitarios que fomentan los espacios de debate y concertación política entre las comunidades campesinas. La actividad política de la organización se ha centrado principalmente en el desarrollo de ejercicios orientados a la recuperación de tierras que han sido distribuidas a familias campesinas para la producción de alimentos, evitando la tenencia de estas tierras por grandes empresas. Y las lucha y resistencias por la acumulación de la tierra y deterioro ambiental que</p>	<p>hora de mejorar sus procesos de producción y transformación. Participan permanentemente en los espacios que ofrecen los mercados campesinos, las ferias y escenarios comunitarios promovidos por la alcaldía de Carmen de Carupa y el Banco de alimentos de la Gobernación de Cundinamarca. Se proyectan como una asociación innovadora en sus procesos y productos.</p>	<p>defensa de sus derechos ante cualquier entidad gubernamental nacional e internacional en el aspecto jurídico. Gestión de proyectos productivos. Más de 14 proyectos ejecutados</p>
---------------------------------	---	---	---

		generan extensas plantaciones de cultivos de transnacionales en los territorios campesinos.		
Aliados	Agencia Nacional de Tierras, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Ministerio de Vivienda, Banco Agrario	Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria – Fensuagro como la emisora comunitaria de Cajibío	La alcaldía de Carmen de Carupa y el Banco de alimentos de la Gobernación de Cundinamarca.	Gobernaciones y alcaldías Municipales
Antigüedad	8 años	14 años	14 años	17 años
Descripción de sus redes sociales	Facebook, WhatsApp	Facebook, YouTube, Instagram, Twitter.	Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram entre otras.	Facebook, Twitter, Blog, Instagram, Messenger, You Tube.
Tipo de comunidad ética	Compromiso	Objetivo en común	Compromiso	Compromiso y respeto
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Asociación Agroguamo Buen Futuro.			

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

### **Informe de Investigación**

La presente investigación tiene que ver con los hallazgos encontrados en la Organización Social Participativa, Asociación Agroguamo Buen Futuro. La OPS en mención busca reactivar procesos de gestión, planeación, coordinación, control y evaluación para dinamizar el sector

agropecuario en todas sus expresiones en el municipio de el Guamo Bolívar. Es una entidad sin ánimo de lucro, que pretende integrar a la comunidad campesina para ejercer presión sobre los entes estatales y lograr un mejor nivel de vida y un mayor apoyo a su producción.

En Agroguamo Buen Futuro como asociación, las relaciones con los diferentes actores se convierten en el “pretexto” como parte de la armonía y entusiasmos que reina entre cada uno de sus asociados. El interés por parte de esta Asociación de realizar un ciclo de seminarios para capacitar y profundizar los conocimientos sobre la parte agropecuaria y de emprendimiento en Colombia y otras iniciativas que beneficien al gremio.

Según Cueto (2019), una estrategia de comunicación y educación para la conservación puede contribuir a consolidar procesos sociales, dinamizarlos y generar espacios de encuentro, reflexión, expresión y acción que contribuyan a la conservación y el uso sostenible de los recursos, encaminados a una mejor calidad de vida de la población local y al desarrollo regional. (p.38).

Cuando se inició el trabajo de investigación y acercamiento a la PSO escogida en el trabajo de DCRSC se observó la una junta directiva comprometida con cada una de las actividades trazadas para lograr los objetivos propuestos. En algún momento identificamos algunos conflictos relacionados con los postulantes para el tema de adjudicación de tierras, pero más adelante y gracias al dialogo fue la alternativa para evitar una fracturación en el seno de la organización.

La comunicación horizontal y participa en Agroguamo, cada día más se viene fortaleciendo en el sentido que existe el respeto mutuo sin importar los niveles o roles dentro de la organización, pensando siempre en el bienestar de todos sus asociados. Noguera Vivo (2011) sostiene que son más importantes las habilidades sociales y culturales. Las herramientas,

cuando hay que usarlas, son relativamente sencillas. No hay que ser expertos en tecnologías sino tener habilidades empáticas, cultura general y capacidad estratégica. (p.11)

Por su parte Beltrán (1979), nos dice que tan importante es la comunicación participativa: “La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría”. (p. 20).

A lo largo de todo el proceso de investigación, encontramos algunos hechos y circunstancias observadas, las formas comunicacionales de la organización son pocas las implementadas, es importante que la asociación Agroguamo Buen futuro, se apropie de las redes sociales para optimizar cada día más las estrategias comunicacionales para lógicamente dar a conocer su quehacer estableciendo las redes más adecuadas con el fin de llegar al público objetivo.

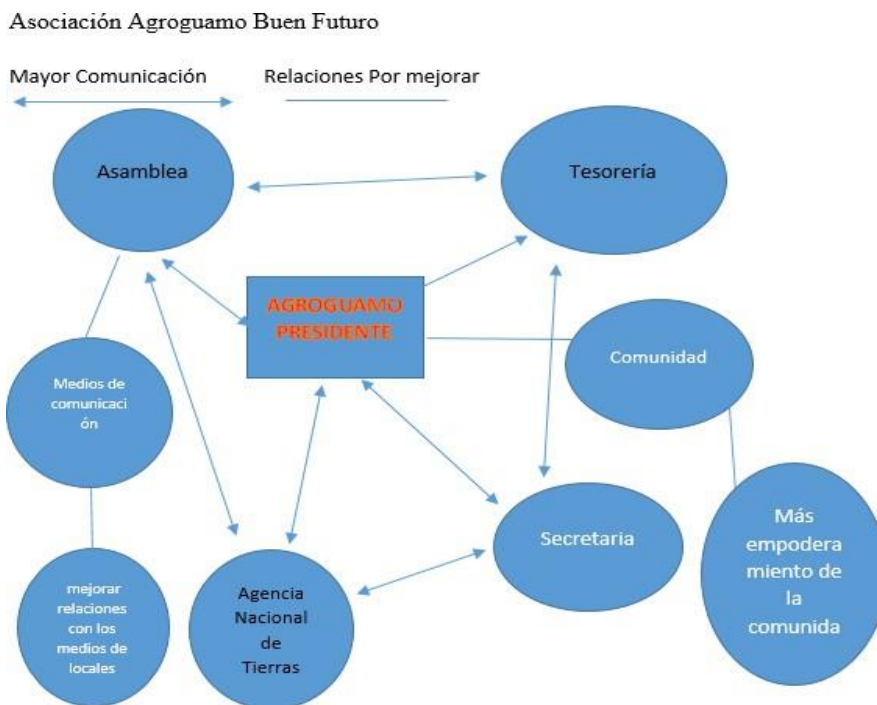
Kamlongera y Mafalopulos (2008), indican que, además, podrán organizar sistemas de capacitación para los facilitadores de campo, y de dar seguimiento y documentar la implementación de la estrategia.

Finalmente, adquirirán destrezas para realizar una evaluación del impacto del programa de comunicación tanto en forma cualitativa como cuantitativa, durante y a la finalización del proceso de implementación. (p. 2).

Como bien lo afirma. López, J. (2013): “La comunicación participativa, como práctica social tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecido”. (p. 3).

**Figura 1**

*Sociograma de Relaciones Comunicacionales*



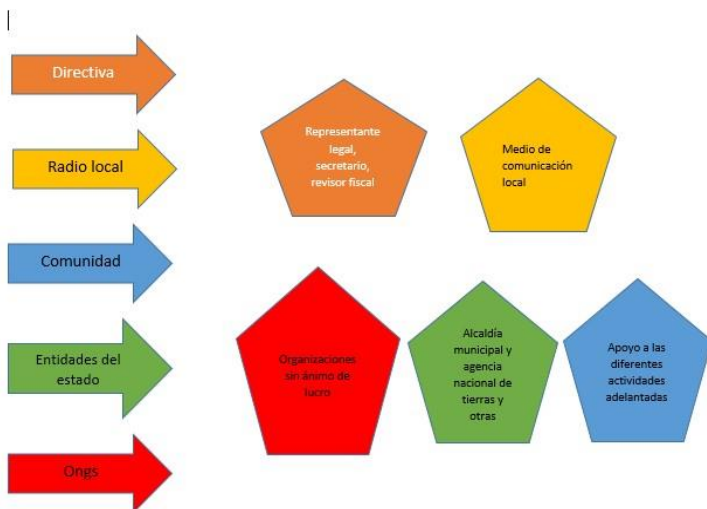
*Fuente.* Elaboración propia con información suministrada por Agroguamo Buen Futuro.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*

**Gráfico de Conjuntos de Acción**

Asociación Agroguamo Buen Futuro del Guamo Bolívar



*Fuente.* Elaboración propia con información suministrada por Agroguamo Buen Futuro.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

Fortalecer la comunicación interna y externa de la organización social Agro Guamo Buen futuro, son entre otros, los objetivos que se persiguen para mejorar las relaciones entre cada uno de los actores. De otro lado, los trabajos colaborativos y solidarios los cuales juegan un papel importante para el proceso comunicacional.

En el proceso investigativo desarrollado a la organización, logramos identificar las buenas relaciones que existen entre varias organizaciones no gubernamentales y el gobierno local; sin embargo, se hallaron algunas falencias de comunicación interna como, la poca comunicación entre el equipo de trabajo. En cuanto a la comunicación externa, falta de comunicación con la comunidad que no cuenta con acceso a internet y manejo constante de las herramientas digitales para la gestión del conocimiento. De momento las redes sociales de comunicación más utilizadas por la organización son entre otras las siguientes: Facebook, Instagram y WhatsApp.

Teniendo en cuenta que las formas comunicacionales de la organización son pocas las implementadas, es importante que la asociación Agroguamo Buen futuro, se apropie de las redes sociales para optimizar cada día más su estrategia comunicacional, con el fin de dar a conocer su quehacer estableciendo las redes adecuadas para llegar al público objetivo.

La estrategia que se plantea para mejorar la Red social de comunicación de la Asociación Agroguamo Buen Futuro, se basa en lo estipulado por Kamlongera y Mafalopulos (2008), el cual, explica las bases y el proceso sobre los cuales se desarrolla una estrategia de comunicación, como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan

diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado.

La formación continua en habilidades de liderazgo busca diversificar y fortalecer estas relaciones, identificando el trabajo en conjunto y oportunidades de colaboración estratégica.

Para lograrlo, se implementarán talleres específicos sobre mapeo colectivo de actores y gestión de alianzas, con el objetivo de sistematizar y mejorar las relaciones interinstitucionales CIMAS (2010).

Se llevará a cabo una capacitación integral de los integrantes en la gestión de redes sociales sobre las siguientes herramientas digitales: chat, correo electrónico, navegadores, base de datos, entre otras. Creación de portal web informativo y elegir los canales de comunicación adecuados.

Evaluar periódicamente las estrategias establecidas, las acciones participativas de la red, así mismo, la participación activa, la comunicación estratégica y la capacidad colectiva de la OSP en el territorio. La Asociación Agroguamo Buen Futuro, para su fortalecimiento requiere del diseño e implementación de una estrategia de comunicación en perspectiva de red social, teniendo en cuenta las falencias identificadas en el proceso de investigación.

## Conclusiones

Con la realización de esta tarea logramos identificar organizaciones sociales en nuestro entorno, las cuales requieren de la implementación de ciertos medios para optimizar las estrategias comunicacionales, con el objeto de visibilizar todo el quehacer de la misma.

Por otro lado, nos permitió a través de la investigación establecer acercamiento con las comunidades organizadas y conocer las necesidades más apremiantes en temas comunicacionales. Indudablemente, es importante que la Organización Social Participativa aquí investigada, se apropie de algunas redes sociales de comunicación para lograr de cierta manera la implementación de una estrategia comunicacional que sin duda alguna serviría para visibilizar todas las actividades adelantadas dentro y fuera de la organización.

En la era digital en la que vivimos, los seres humanos tienden a interesarse más en contenidos digitales por la inmediatez de la información. Esta connotación permite que no solo los actores que giran alrededor de la organización conozcan de sus actividades, si no que la información vaya mucho más allá de un ecosistema determinado, lo que podría ayudar para que organizaciones internacionales se interesen en apoyar, de tal manera, que se fortalezca y crezca.

Logramos identificar a través de un mapeo y con la realización de un sociograma, los distintos tipos de relación de la organización Agroguamo Buen futuro en el municipio de el Guamo y su entorno. Relaciones por mejorar y las relaciones comunicacionales en los diferentes actores de dicha organización social participativa.

La recolección de la información permitió diseñar una estrategia de comunicación en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas comunicativas de la Organización Social Agroguamo Buen Futuro del municipio de el Guamo Bolívar.

La OPS, aún no ha dimensionado la importancia que tiene las Redes Sociales y el papel que puede desempeñar en ampliar de forma universal cada uno de los procesos informativos que

produce dicha organización. El papel de las redes sociales es construir un mundo innovador para que la comunidad pueda estar permanente informada de los hechos que acontecen en su entorno social y cultural, entre otros.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion)
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>

- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Sanabria Neira, Nancy Cristina; Salgado Beltran, Lizbeth. Aproximación al Concepto de Asociatividad Agropecuaria Como Desarrollo Rural. *Vértice univ.*, Hermosillo , v. 25, n. 94, e68, dic. 2023
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756> Principio del formulario

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

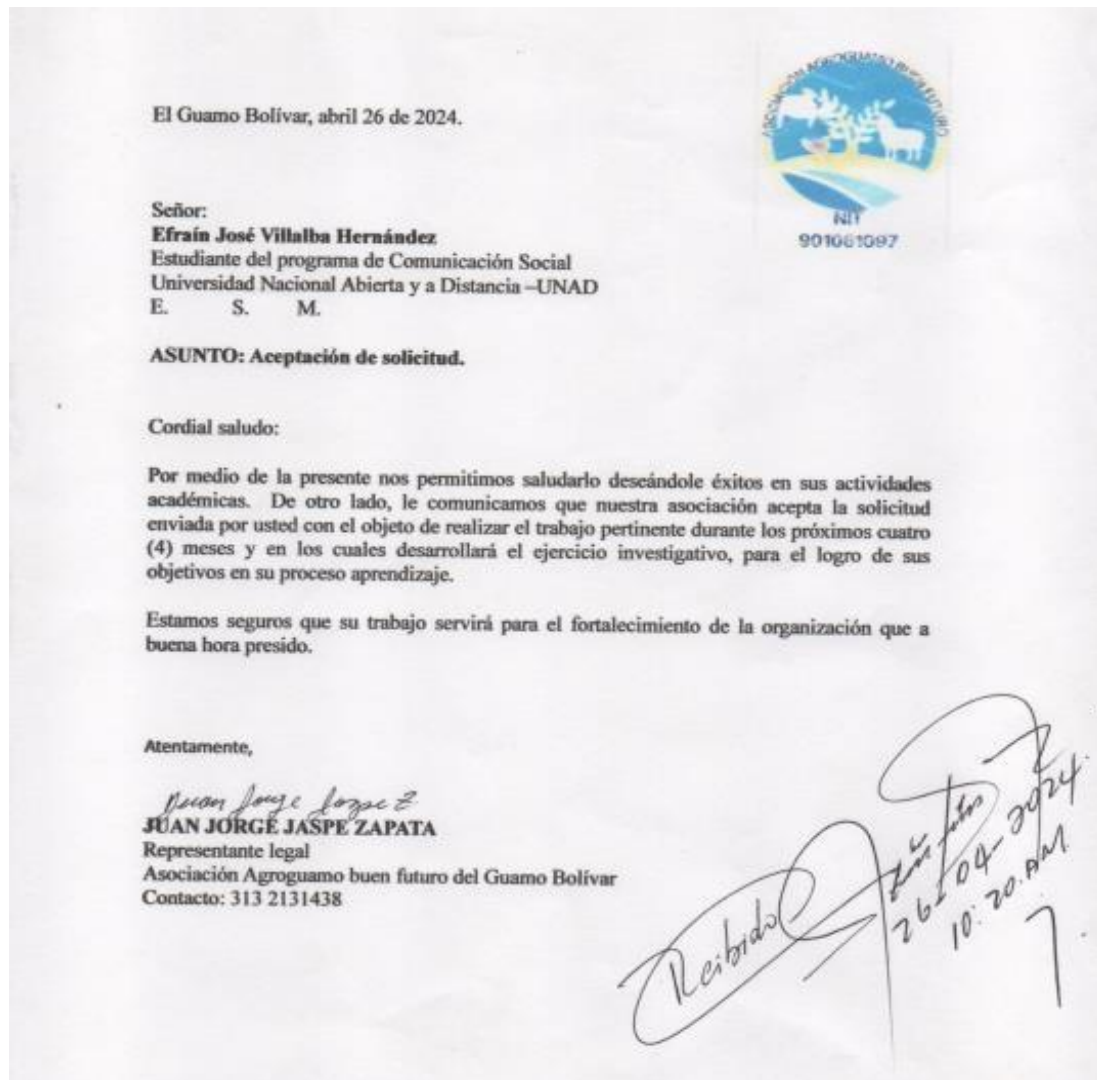
### Apéndice A

#### Carta de Intención



## Apéndice B

### Carta de Aprobación



## Apéndice C

### *Preguntas de la Entrevista Inicial*

1. ¿En cumplimiento del objetivo social de la Asociación cuales son las actividades que se vienen adelantando en esta organización?
2. ¿Cuáles son los objetivos de tipo social?
3. Cuéntenos sobre las reuniones por parte de los integrantes de la asociación
4. ¿Dentro de esta organización cuales son los roles de los integrantes?
5. ¿Con Cuántos integrantes cuenta esta Organización Social?
6. ¿Hablemos un poco sobre el organigrama de la asociación que usted preside?
7. ¿Cómo es el vínculo social al interior de la Organización?
8. Hablemos sobre las formas de comunicación interna y externa de la organización.
9. ¿Qué planes, programas o proyectos tienen en desarrollo en estos momentos?
10. Señale algunos proyectos exitosos de la asociación.

**Apéndice D**

*Enlace de la Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/b1mbVLI1W0A?si=9afIBn5CCJSvtr5g>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿Cuáles son los medios de comunicación más utilizados en la organización que usted preside?
2. ¿En materia comunicacional díganos cuales son las falencias que se presentan actualmente?
3. ¿La comunidad tiene pleno conocimiento de la existencia de esta organización social?
4. ¿Cree usted importante y necesario la implementación de una estrategia comunicacional?
5. ¿Para usted las redes sociales juegan un papel importante para el fortalecimiento de la asociación?
6. ¿La receptividad por parte de la comunidad como la considera usted, es decir cómo es su participación?
7. ¿Considera usted que falta más participación o empoderamiento por parte de la comunidad y su entorno?
8. ¿Cómo es la relación entre los asociados?
9. ¿En estos momentos qué estrategias se pueden aplicar para mejorar la comunicación interna en la organización?

**Apéndice F**

*Enlace de la Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/XQMmTQQFbFk?si=krYo1I-RneCmNODb>

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*







**Apéndice H**

*Enlace de Devolución a la OSP*

<https://youtu.be/L5rQkx1a5vo?feature=shared>