

**Estrategia de Comunicación desde la Comunicación Participativa en la Organización  
Social Participativa Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro – AMUSI**

Luis Daniel Torres Caro

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

Este trabajo se enfoca en la Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro – AMUSI, una Organización Social Participativa – OSP en El Carmen de Bolívar, que ha emergido como un actor esencial en la investigación-acción – IA gracias a su enfoque colaborativo y comunitario, fundada en 2008, AMUSI busca el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo socioeconómico de la región mediante la promoción de la paz y la cooperación con diversos actores como el Estado, ONGs y la comunidad. A través de una estructura organizativa horizontal y el uso de metodologías participativas como el sociograma y la matriz de posicionamiento, AMUSI moviliza recursos y conocimientos locales para identificar problemas, diseñar intervenciones y evaluar sus resultados.

La investigación desarrollada en el contexto del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD analiza la estructura, funcionamiento y redes de colaboración de AMUSI, destacando su papel crucial en la transformación social y la mejora de prácticas de comunicación participativa. Este estudio no solo aporta al conocimiento sobre las OSP, sino que también ofrece recomendaciones valiosas para fortalecer las iniciativas de AMUSI y otras organizaciones similares en su misión de promover el desarrollo socioeconómico y el empoderamiento comunitario.

**Palabras clave:** AMUSI, Empoderamiento, Investigación-acción, Desarrollo socioeconómico, Comunicación participativa.

### **Abstract**

This work focuses on the Association of United Women of San Isidro – AMUSI, a Participatory Social Organization – OSP in El Carmen de Bolívar, which has emerged as an essential actor in action research – AI thanks to its collaborative and community approach. Founded in 2008, AMUSI seeks the empowerment of women and the socioeconomic development of the region by promoting peace and cooperation with various actors such as the State, NGOs and the community. Through a horizontal organizational structure and the use of participatory methodologies such as the sociogram and positioning matrix, AMUSI mobilizes local resources and knowledge to identify problems, design interventions and evaluate their results.

The research developed in the context of the UNAD Diploma in Construction of Social Communication Networks analyzes the structure, operation and collaboration networks of AMUSI, highlighting its crucial role in social transformation and the improvement of participatory communication practices. This study not only contributes to the knowledge about PSOs, but also offers valuable recommendations to strengthen the initiatives of AMUSI and other similar organizations in their mission to promote socioeconomic development and community empowerment.

**Keywords:** AMUSI, Empowerment, Action research, Socioeconomic development, Participatory communication.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento.....	11
Conceptualización .....	15
Informe de Identificación y Conceptualización de la OSP .....	15
Implicación .....	20
Informe Sociopráxico.....	20
Construcción.....	26
Informe de Investigación sobre la OSP.....	31
Proyección.....	34
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para AMUSI .....	34
Conclusiones.....	37
Referencias Bibliográficas .....	39

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	13
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	17
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	24
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	27
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	29

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma AMUSI*..... 26

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*..... 26

## **Lista de Apéndices**

<i>Apéndice A Carta de Solicitud</i> .....	43
<i>Apéndice B Carta de Aprobación</i> .....	44
<i>Apéndice C Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	45
<i>Apéndice D Enlace Entrevista Inicial</i> .....	46
<i>Apéndice E Preguntas de Entrevista Cualitativa</i> .....	47
<i>Apéndice F Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	48
<i>Apéndice G Enlace jornada de devolución – exposición</i> .....	49

## Introducción

Las Organizaciones Sociales Participativas – OSP, son actores cruciales en la investigación-acción – IA debido a su enfoque colaborativo que busca la transformación social mediante la cooperación entre investigadores y comunidades (Balcázar, 2003). Estas organizaciones, como destaca López y Salgado (2012), se componen de colectivos organizados que, a través de la participación activa de sus miembros, intentan influir en su entorno social, político y económico, de este modo, las OSP se caracterizan por principios de horizontalidad, autogestión y empoderamiento comunitario, adoptando diversas formas, desde cooperativas y asociaciones de vecinos hasta movimientos sociales y Organizaciones No Gubernamentales – ONGs.

La importancia de las OSP en la IA radica en su capacidad para movilizar recursos y conocimientos locales, así como en su habilidad para articular demandas y propuestas que reflejan las necesidades y aspiraciones de la comunidad. En este contexto, Balcázar (2003) subraya que la IA implica un proceso colaborativo donde investigadores y miembros de la comunidad trabajan juntos para identificar problemas, diseñar intervenciones y evaluar sus resultados, en contraste con las metodologías tradicionales donde los investigadores actúan como observadores externos.

Este trabajo se centra en la Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro – AMUSI, una OSP ubicada en el municipio de El Carmen de Bolívar, en la zona rural de San Isidro, la cual fue fundada en 2008 con la misión de empoderar a las mujeres y promover el desarrollo socioeconómico de la región mediante la promoción de la paz y la cooperación con el Estado, ONGs y la comunidad. La investigación, desarrollada en el contexto del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a

Distancia – UNAD, busca explorar y analizar la estructura, funcionamiento y redes de colaboración de AMUSI, destacando su papel en el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo socioeconómico de la región.

AMUSI se presenta como un ejemplo significativo de cómo las OSP pueden movilizar recursos locales y conocimientos para articular demandas y propuestas que reflejen las necesidades y aspiraciones de la comunidad, utilizando una metodología de investigación-acción participativa, este trabajo se basa en herramientas clave como el sociograma, el conjunto de acción, la matriz de posicionamiento, un detallado informe de investigación y una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional.

La metodología participativa adoptada por AMUSI, que incluye técnicas como el sociograma y la matriz de posicionamiento, facilita la identificación de problemas, el diseño de soluciones y la evaluación de resultados de manera inclusiva y democrática, especialmente en la implicación de la construcción de una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional. Esta aproximación no solo fortalece el tejido social y comunitario, sino que también mejora la efectividad de las intervenciones y la sostenibilidad de los proyectos.

El estudio realizado tiene como objetivo no solo contribuir al conocimiento sobre las OSP y su papel en la transformación social, sino también proporcionar insumos valiosos para mejorar las prácticas de comunicación participativa y colaboración en contextos similares, a través de un enfoque riguroso y multifacético, se espera que los hallazgos y recomendaciones presentados aquí puedan apoyar y guiar futuras iniciativas de AMUSI y otras organizaciones que trabajan en la promoción del desarrollo socioeconómico y el empoderamiento comunitario.

No siendo más, el presente trabajo ofrece una visión comprensiva y detallada del funcionamiento y la relevancia de AMUSI como una OSP ejemplar en El Carmen de Bolívar,

mediante la exploración de su estructura organizativa, redes de colaboración y metodologías participativas, se pone de manifiesto la importancia de las OSP en la construcción de una sociedad más equitativa y participativa, subrayando su potencial para generar cambios significativos a nivel local y regional.

## **Aprestamiento**

Las Organizaciones Sociales Participativas – OSP, se han consolidado como actores fundamentales en la investigación-acción - IA, gracias a su enfoque metodológico que busca la transformación social a través de la colaboración entre investigadores y comunidades (Balcázar, 2003). De acuerdo con López y Salgado, (2012), las OSP son colectivos organizados que, a través de la participación activa de sus miembros, buscan incidir en su entorno social, político y económico, de este modo, su estructura y funcionamiento se fundamentan en principios de horizontalidad, autogestión y empoderamiento comunitario, por lo que estas organizaciones pueden adoptar diversas formas, desde cooperativas y asociaciones de vecinos hasta movimientos sociales y ONGs.

La importancia de las OSP en el contexto de la investigación-acción radica en su capacidad para movilizar recursos y conocimientos locales, así como para articular demandas y propuestas que reflejan las necesidades y aspiraciones de la comunidad, es así que según Balcázar (2003), la IA implica un proceso colaborativo en el cual investigadores y miembros de la comunidad trabajan juntos para identificar problemas, diseñar intervenciones y evaluar sus resultados. Este enfoque contrasta con las metodologías tradicionales, donde los investigadores actúan como observadores externos.

La IA, como describe Balcázar (2003), es una metodología que combina la investigación científica con la acción social, cuyo objetivo es generar conocimiento práctico que pueda ser utilizado para resolver problemas concretos en las comunidades, este enfoque se caracteriza por su naturaleza participativa, donde los miembros de la comunidad no son meros sujetos de estudio, sino co-investigadores activos en todas las fases del proceso.

Así las cosas, las OSP juegan un papel crucial en la IA, ya que facilitan la colaboración entre investigadores y comunidades ya que su estructura organizativa permite una participación efectiva y sostenida de los miembros, asegurando que las investigaciones sean pertinentes y relevantes para la comunidad. Además, las OSP pueden actuar como intermediarios que conectan a los investigadores con diferentes actores sociales, ampliando el alcance y el impacto de la investigación.

**Tabla 1***Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección*	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro (AMUSI)	Su objeto social se centra en la promoción de la paz y el desarrollo socioeconómico en el territorio de El Carmen de Bolívar, con un enfoque en la participación conjunta de actores como el Estado, las organizaciones y comunidades, y ONG. AMUSI ha desarrollado iniciativas relevantes en la construcción de paz, como el fortalecimiento de capacidades de líderes sociales y la promoción de una percepción positiva de su trabajo en la sociedad.	El criterio para haber seleccionado la OSP 1 (AMUSI), es porque conozco la asociación y su importante participación sobre las iniciativas de construcción de paz liderada por mujeres en El Carmen de Bolívar.	De AMUSI, es posible aprovechar oportunidades como la Escuela de Formación para mujeres líderes sociales, que brinda capacitación y reconocimiento a líderes sociales en Colombia. Además, pueden establecer alianzas con otras organizaciones e instituciones para fortalecer sus iniciativas y aumentar su impacto en la comunidad.	A pesar de que AMUSI ha tomado gran fuerza en el marco de la construcción de paz, esta aún enfrenta desafíos como la estigmatización y la falta de reconocimiento de la labor de las líderes sociales. Además de los aspectos en la obtención de recursos y apoyo para sus iniciativas, especialmente en un contexto de violencia y conflicto armado.
OSP 2 Asociación de Desarrollo Comunitario de Arenas del Sur (ADESAR)	Su objeto social se centra en el desarrollo comunitario y económico solidario en el corregimiento de Arenas del Sur, en El Carmen de Bolívar. ADESAR ha llevado a cabo acciones relevantes en el fortalecimiento de capacidades y el apoyo a la agricultura. Un ejemplo	El criterio de selección de ADESAR se basa en la experiencia que esta asociación como Organización Social Partitiva que enfrenta las necesidades particulares de la región rural de El Carmen de Bolívar, especialmente en temas de energía y actividades	De ADESAR es posible aprovechar oportunidades como la promoción de proyectos de energía sostenible y el desarrollo de iniciativas agropecuarias. Además, pueden establecer alianzas con otras organizaciones e instituciones para	ADESAR puede enfrentar desafíos como la falta de recursos y apoyo para sus iniciativas, especialmente en un contexto de violencia y conflicto armado.

destacado es su participación en el Programa Fortaleciendo, que ha contribuido a la electrificación del corregimiento. agropecuarias. fortalecer sus iniciativas y aumentar su impacto en la comunidad.

OSP 3 Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas- CNOA	Es una organización social participativa que se enfoca en la defensa de los derechos de la población afrocolombiana. Su objeto social incluye la promoción de la vida y la incidencia en la visibilización de las problemáticas que afectan al pueblo afrocolombiano. Una acción relevante de la CNOA es su participación en la Mesa por la Protección de la Vida en El Carmen de Bolívar, un espacio convocado por la Procuraduría General de la Nación y la Defensoría del Pueblo para evaluar la situación de seguridad, amenazas y asesinatos de líderes. sociales y defensores de los derechos humanos en la región caribe.	La CNOA ha sido seleccionada por su participación en la Mesa por la Protección de la Vida en El Carmen de Bolívar, lo que demuestra su compromiso con la defensa de los derechos humanos y la protección de los líderes sociales en la región.	La CNOA puede aprovechar oportunidades como la promoción de políticas públicas que garantizan los derechos de la población afrocolombiana y la implementación de medidas de prevención, protección e investigación en relación a las amenazas y asesinatos de líderes sociales y defensores de derechos humanos. Además, pueden establecer alianzas con otras organizaciones e instituciones para fortalecer sus iniciativas y aumentar su impacto en la comunidad.	Por tratarse de una organización a nivel nacional, puede presentar dificultades en la integración de la perspectiva intergeneracional en el trabajo de investigación puede ser un desafío, especialmente si no se cuenta con la participación activa y el liderazgo de las diferentes generaciones de las comunidades afrocolombianas en el proceso de investigación .
---	--	--	---	--

*Nota.* Datos recopilados por el autor en abril de 2024, a través de estrategias de recolección de información basada en la observación a través de visita realizada a las diferentes OSP seleccionadas.

## Conceptualización

### Informe de Identificación y Conceptualización de la OSP

Para emprender un proceso de IA, la identificación de una OSP es un paso esencial, toda vez que la OSP debe tener ciertas características que permitan una colaboración efectiva y productiva, tanto para la comunidad como para el proceso investigativo, por ello, la Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro – AMUSI, fue elegida como OSP para este proceso por diversas razones.

Una de las razones es con relación a su origen y contexto, AMUSI fue fundada el 10 de julio de 2008 en el corregimiento de San Isidro, parte del municipio de El Carmen de Bolívar (Gonzales, 2024), este contexto es particularmente relevante debido a que la región ha estado afectada por el conflicto armado, con consecuencias negativas para las comunidades locales, especialmente para las mujeres y los niños, es así que AMUSI nació como una respuesta a estas dificultades, buscando unificar a las mujeres de la región para crear alternativas económicas y sociales que ayudaran a mitigar el impacto de la violencia (Gonzales, 2024).

Además, su estructura y organización interna, son un elemento trascendental para esta IA, ya que AMUSI está conformada principalmente por mujeres, aunque también permite la participación de hombres como colaboradores y voluntarios, su estructura organizativa incluye una junta directiva con 12 integrantes, entre ellos una presidenta, vicepresidenta, secretaria, tesorera, fiscal y 7 vocales de control de solo personal femenino, demás, se organizan comités para gestionar áreas específicas, como finanzas, proyectos, comunicación y relaciones institucionales de personal mixto.

De este modo, la organización promueve un modelo de gobernanza horizontal, en el que las decisiones son tomadas colectivamente, fomentando la participación activa de todos los

miembros, esta estructura facilita el flujo de información y refuerza el sentido de comunidad dentro de la organización. Además, AMUSI tiene un fuerte compromiso con la equidad de género y el empoderamiento femenino, puesto que, a través de su trabajo, buscan brindar oportunidades de desarrollo para las mujeres, permitiéndoles desempeñar roles de liderazgo y participar activamente en el desarrollo de su comunidad.

Con relación al compromiso comunitario y redes de colaboración, AMUSI ha construido fuertes lazos con la comunidad local y ha establecido redes de colaboración con otras organizaciones, ONG e instituciones gubernamentales, en este contexto, este compromiso comunitario es fundamental para el proceso de IA, ya que permite un enfoque participativo y basado en el contexto local.

De este modo, la identificación de AMUSI como OSP para el proceso de IA es coherente con los objetivos del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación – DCRSC, toda vez que la estructura horizontal y el compromiso comunitario de AMUSI proporcionan un entorno propicio para la colaboración y la acción conjunta, cuyas características permiten una investigación enfocada en soluciones prácticas que tengan un impacto real en la comunidad.

Por último, es importante resaltar que, la IA busca no solo generar conocimiento académico, sino también llevar a cabo acciones prácticas que tengan un impacto tangible en la comunidad, de este modo, AMUSI, con sus diversas actividades económicas y proyectos comunitarios, está comprometida con la acción práctica y la mejora de las condiciones de vida de sus miembros ya que, la capacidad de AMUSI para implementar acciones y proyectos demuestra su pertinencia para el proceso de IA, permitiendo que las estrategias desarrolladas tengan resultados concretos y medibles.

**Tabla 2***Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	AMUSI es una asociación comunitaria que busca la promoción de la paz y el desarrollo socioeconómico en la región de El Carmen de Bolívar, a través del empoderamiento de mujeres, actividades económicas y proyectos sociales que fomentan la cohesión y el compromiso comunitario.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Promover la participación conjunta de actores clave como el Estado, organizaciones, comunidades y ONG para la paz y el desarrollo socioeconómico en El Carmen de Bolívar.</p> <p>Fortalecer las capacidades de líderes sociales en la región para contribuir al desarrollo comunitario.</p> <p>Generar una percepción positiva del trabajo de AMUSI en la sociedad local para un mayor impacto en la comunidad.</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	AMUSI realiza asambleas generales regulares para tomar decisiones y discutir proyectos, además de reuniones de comité para planificar y ejecutar actividades específicas. Hay también eventos y talleres que fomentan la participación y formación de los miembros.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Los participantes en AMUSI tienen roles variados:</p> <p>Líderes comunitarios: Tienen un papel crucial en la organización y una fuerte conexión con las bases comunitarias.</p> <p>Profesionales y técnicos: Con especializaciones en diversas áreas, como abogados, trabajadores sociales, psicólogos, y economistas, entre otros.</p> <p>Voluntarios y activistas: Comprometidos con la misión de la asociación, participando en actividades de campo y eventos comunitarios.</p> <p>Miembros de la junta directiva: Encargados de supervisar y establecer políticas para AMUSI.</p> <p>Colaboradores y aliados externos: ONG, instituciones gubernamentales y entidades internacionales que colaboran con AMUSI.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	AMUSI está compuesta por 12 mujeres en la junta directiva. El número total de integrantes fluctúa debido a la participación de voluntarios y colaboradores. La cobertura territorial principal es el corregimiento de San Isidro en El Carmen de Bolívar, aunque tienen presencia en la zona rural del municipio y cobertura en áreas circundantes en el departamento de Bolívar.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	El órgano de gobierno de la organización es la junta directiva, con una presidenta, una vicepresidenta, una secretaria, una tesorera, un fiscal, y 7 vocales de control. Además, AMUSI tiene varios comités, como el comité de proyectos, el comité de finanzas, el comité de

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>comunicación, y el comité de relaciones institucionales, cada uno con roles específicos para gestionar y supervisar las actividades de la asociación.</p> <p>Los vínculos sociales en AMUSI se caracterizan por:</p> <p>Solidaridad y Apoyo Mutuo: Las mujeres se apoyan entre sí, creando un ambiente de solidaridad.</p> <p>Empoderamiento y Participación: La participación activa de los miembros es fundamental.</p> <p>Comunicación Abierta y Transparente: Reuniones y discusiones abiertas para fomentar la confianza.</p> <p>Valores Compartidos: Promoción de la paz, desarrollo socioeconómico y equidad de género.</p> <p>Compromiso Comunitario: AMUSI trabaja para el beneficio de la comunidad.</p> <p>Resiliencia y Adaptabilidad: Se adaptan a los desafíos para cumplir sus objetivos.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Interna: Asambleas generales, comités de trabajo, voluntariado, actividades de campo, grupos de discusión y formación.</p> <p>Externa: Relaciones públicas, colaboraciones y alianzas con otras organizaciones, eventos públicos, campañas de sensibilización, uso de herramientas tecnológicas como Facebook.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Reuniones y encuentros regulares para compartir información y tomar decisiones.</p> <p>Herramientas digitales como correos electrónicos y grupos de WhatsApp para comunicación interna.</p> <p>Tablones de anuncios y boletines para compartir noticias y actualizaciones.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Relaciones públicas y medios de comunicación para difundir el trabajo de AMUSI.</p> <p>Colaboraciones y alianzas con otras organizaciones y entidades gubernamentales.</p> <p>Organización de eventos públicos y campañas para sensibilizar sobre temas sociales.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>AMUSI tiene diversos proyectos en curso, especialmente están trabajando en proyectos para fortalecer la paz y el desarrollo socioeconómico, con metas de crecimiento y expansión a través de colaboraciones y alianzas.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Uno de los proyectos exitosos reconocidos es producto "ñami chips", realizado por las propias integrantes con el ñame que siembran en la región, promoviendo productos orgánicos y el empoderamiento de mujeres.</p> <p>En términos generales AMUSI ha lanzado productos innovadores y ha creado lideresas en la región. Han establecido asociaciones y alianzas estratégicas para ampliar su alcance. Además, han</p>

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	contribuido a la promoción de la paz y el desarrollo socioeconómico a través de iniciativas exitosas. AMUSI enfrenta desafíos como la falta de recursos financieros, humanos y técnicos para llevar a cabo proyectos. También se encuentran con inestabilidades políticas y tensiones sociales, así como problemas de infraestructura básica, como la falta de vías de acceso.
Otros aspectos para comentar.	AMUSI es un ejemplo de resiliencia y compromiso comunitario en un contexto de conflicto armado y dificultades socioeconómicas. La asociación demuestra que el empoderamiento de mujeres y la participación comunitaria pueden ser motores de cambio y desarrollo en áreas afectadas por la violencia y la falta de recursos.

---

*Nota.* Datos obtenidos de una entrevista personal con S. Gonzales, vocal de control y miembro de

la junta directiva de la Asociación Mujeres Unidas De San Isidro – AMUSI, el 01 de mayo de 2024.

## **Implicación**

### **Informe Sociopráxico**

La Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro – AMUSI, ubicada en El Carmen de Bolívar, representa un ejemplo notable de organización social participativa que busca el empoderamiento de las mujeres a través de diversas actividades comunitarias y económicas, especialmente ante la investigación-acción participativa, enmarcada en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que, se centra en fortalecer las capacidades comunicativas de la organización, promoviendo una mayor cohesión y efectividad en sus proyectos.

El objetivo de esta investigación es explorar cómo se vive la sociopraxis en AMUSI, particularmente durante la fase de recolección de información, y cómo las actividades observadas reflejan las teorías de la sociología y la comunicación participativa. En este contexto, Villasante (2010), explica que la sociopraxis, que combina la teoría y la práctica en un contexto social, por ello, es fundamental para entender cómo las organizaciones comunitarias como AMUSI funcionan y se desarrollan.

Durante la fase de recolección de información, se realizaron diversas actividades significativas, como talleres de producción y comercialización de productos agrícolas, donde las participantes no solo adquirieron conocimientos técnicos, sino que también fortalecieron sus lazos comunitarios y redes sociales, actividades que proporcionaron un rico campo de observación para analizar la dinámica de la sociopraxis en un entorno real.

Apoyándose en las teorías como la de Villasante, este informe reflexivo y analítico examina la intersección de la teoría y la práctica en el contexto de AMUSI, al observar el

funcionamiento de la organización, aspecto fundamental para entender su estructura y la dirección que ha impartido esta organización.

No obstante, de acuerdo con Villasante y Gutiérrez, (2007), la investigación no solo se enfoca en observar y analizar las prácticas existentes, sino que también busca contribuir activamente al fortalecimiento de las capacidades comunicativas de AMUSI, por ello, al documentar y reflexionar sobre las actividades de campo, se pretende identificar tanto las oportunidades como las limitaciones que enfrenta la organización, proporcionando una base sólida para futuras acciones y estrategias que promuevan el desarrollo sostenible y el empoderamiento comunitario.

Durante la fase de recolección de información en AMUSI, se vivió la sociopraxis de manera intensa y enriquecedora, puesto que esta experiencia permitió observar la intersección de la teoría y la práctica en el funcionamiento de una organización comunitaria dedicada al empoderamiento de las mujeres. Además, la lógica de horizontalidad en AMUSI, que fomenta la participación activa y el empoderamiento de sus miembros, se alinea con las ideas de Chadi de Yorio, (2007), sobre la importancia de las redes sociales en el trabajo social, donde se enfatiza el papel de las relaciones horizontales para promover la cohesión y la acción comunitaria.

La participación en talleres de producción y comercialización de ñami chips, observada durante la recolección de información, reveló cómo las mujeres de AMUSI no solo adquieren conocimientos técnicos, sino que también fortalecen sus lazos comunitarios y redes sociales, estas actividades reflejan la teoría de la acción comunicativa de Habermas (2003), que destaca la importancia de la comunicación inclusiva y deliberativa para la cohesión social. Hein et al. (2013) también subrayan la relevancia de analizar las redes personales para comprender mejor cómo las relaciones sociales influyen en la dinámica organizacional y comunitaria.

Las redes sociales en AMUSI desempeñan un papel crucial en su cohesión y funcionamiento, según Granovetter (1985), tanto los lazos fuertes como los débiles son esenciales para la cohesión social y la difusión de información, bajo este entendido en AMUSI, la red de lazos fuertes facilita el intercambio de recursos y apoyo, fundamentales para el éxito de los proyectos comunitarios.

Este fenómeno puede ser explicado también a través del análisis de redes sociales cualitativas, como se menciona en las experiencias de estudio de Hein et al. (2013), sugiriendo que las relaciones de confianza y cooperación entre las mujeres incrementan su capital social, fortaleciendo la resiliencia y la capacidad de la comunidad para enfrentar desafíos.

La comunicación participativa es otro aspecto central observado en AMUSI, especialmente bajo la conceptualización de Villasante y Gutiérrez, (2007), quienes enfatizan que las redes y los conjuntos de acción son fundamentales en contextos de complejidad social para alcanzar metas comunes, en este contexto en AMUSI, las facilitadoras no solo transmiten información, sino que también involucran a las participantes en el diseño y ejecución de estrategias, asegurando que las soluciones sean relevantes y sostenibles, este enfoque participativo asegura que las soluciones sean relevantes y sostenibles, ya que están basadas en el conocimiento y las necesidades de la comunidad.

Sin embargo, también se identificaron varios desafíos durante la recolección de información, como lo es la falta de recursos financieros y técnicos, limita la capacidad de AMUSI para llevar a cabo proyectos más ambiciosos. Además, la infraestructura deficiente, como las vías de acceso al corregimiento, representa un obstáculo significativo para la implementación y el éxito de sus actividades. Fresno et al. (2014) destacan que estas limitaciones

estructurales son comunes en muchas organizaciones comunitarias en contextos rurales y reflejan las barreras que enfrentan en términos de capital económico y social.

A pesar de estos desafíos, la experiencia de la sociopraxis en AMUSI reafirma la importancia de la investigación-acción participativa, donde las actividades de recolección de información no solo proporcionaron datos valiosos, sino que también fomentaron el empoderamiento y la cohesión social entre las mujeres de AMUSI, considerando que Vélez (2011) argumenta que la exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación es crucial para comprender y mejorar la dinámica organizacional, de este modo, la integración de la teoría y la práctica en AMUSI demuestra el potencial transformador de la sociopraxis y subraya la necesidad de un enfoque reflexivo y colaborativo en la investigación comunitaria.

Así las cosas, la sociopraxis vivida en la fase de recolección de información en AMUSI ha sido una experiencia enriquecedora que ilustra la intersección entre teoría y práctica en la vida cotidiana de la comunidad, donde la participación activa, el empoderamiento de las mujeres, y el fortalecimiento de las redes sociales son testimonios del potencial transformador de la praxis comunitaria. Sin embargo, los desafíos estructurales subrayan la necesidad de un apoyo continuo y recursos adecuados para garantizar la sostenibilidad de estos esfuerzos. En todo caso, la experiencia en AMUSI reafirma la importancia de una investigación-acción participativa que no solo observe y analice, sino que también contribuya a la transformación positiva de la comunidad.

**Tabla 3***Diario de Campo*

OSP: Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro – AMUSI.			Actividad: Taller de Producción y Comercialización de Ñami Chips	Fecha: 17 de mayo de 2024
Hora inicio: 09:00 AM			Hora finalización: 04:00 PM	Lugar: Centro Comunitario de San Isidro
Participantes: 20 mujeres miembros de AMUSI, dos facilitadores externos (uno en producción y otro en marketing), Luis Daniel Torres Caro (investigador)			Investigador: Luis Daniel Torres Caro	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)		
9:00 AM - Inicio del Taller: La facilitadora en producción comienza explicando las propiedades del ñame y las técnicas básicas de corte y fritura. Las participantes escuchan atentamente y hacen preguntas.	La explicación inicial establece una base técnica sólida y muestra la importancia del conocimiento especializado en la producción de ñami chips. La interacción activa indica un alto nivel de interés y compromiso por parte de las participantes.	Me siento impresionado por la atención y el interés de las mujeres. La atmósfera es positiva y llena de entusiasmo, lo que augura un buen desarrollo del taller.		
10:30 AM - Sesión de Práctica: Las mujeres se dividen en grupos pequeños para practicar las técnicas de corte y fritura. Se observa colaboración y apoyo mutuo entre ellas.	La división en grupos pequeños facilita el aprendizaje práctico y fomenta la solidaridad. El apoyo mutuo refuerza los lazos comunitarios y la cohesión social.	Estoy emocionado al ver cómo las participantes se ayudan entre sí, creando un ambiente de aprendizaje colectivo y reforzando el espíritu de comunidad.		
12:00 PM - Almuerzo Comunitario: Las participantes comparten una comida sencilla mientras discuten sus experiencias personales y su vida diaria.	La división en grupos pequeños facilita el aprendizaje práctico y fomenta la solidaridad. El apoyo mutuo refuerza los lazos comunitarios y la cohesión social.	Estoy emocionado al ver cómo las participantes se ayudan entre sí, creando un ambiente de aprendizaje colectivo y reforzando el espíritu de comunidad.		

<p>12:00 PM - Almuerzo Comunitario: Las participantes comparten una comida sencilla mientras discuten sus experiencias personales y su vida diaria.</p>	<p>El almuerzo sirve no solo para reponer energías, sino también como un espacio para fortalecer los vínculos personales y compartir historias. Esta práctica demuestra la importancia de los momentos informales para la cohesión comunitaria.</p>	<p>Siento una gran admiración por estas mujeres que, a pesar de las dificultades, encuentran tiempo y energía para apoyar y motivar a sus compañeras.</p>
<p>1:30 PM - Discusión de Marketing: La facilitadora de marketing inicia una discusión sobre estrategias de venta y promoción. Las participantes contribuyen con sus propias ideas y experiencias.</p>	<p>La discusión abierta y participativa permite que las mujeres compartan su conocimiento local y sus perspectivas, enriqueciendo las estrategias de marketing con un enfoque contextualizado.</p>	<p>Estoy inspirado por la creatividad y el conocimiento práctico que las mujeres aportan. Sus ideas son innovadoras y demuestran un profundo entendimiento de su mercado.</p>
<p>3:00 PM - Planificación de Próximos Pasos: Las participantes discuten cómo implementar lo aprendido y establecen planes para futuras actividades de producción y comercialización.</p>	<p>La planificación participativa refuerza el compromiso de las participantes con los proyectos futuros y asegura que las acciones sean sostenibles y relevantes para la comunidad.</p>	<p>Me siento esperanzado y optimista sobre el futuro de AMUSI. La capacidad de estas mujeres para planificar y coordinar esfuerzos es impresionante.</p>
<p>4:00 PM - Conclusión y Retroalimentación: Las participantes expresan su agradecimiento y comparten sus opiniones sobre el taller. Se recopilan sugerencias para futuras actividades.</p>	<p>La retroalimentación final permite evaluar la efectividad del taller y ajustar futuros eventos según las necesidades y deseos de las participantes, asegurando un enfoque centrado en la comunidad.</p>	<p>Siento un profundo respeto por la honestidad y la franqueza con que las mujeres comparten sus opiniones. Su feedback es invaluable para mejorar futuros talleres.</p>

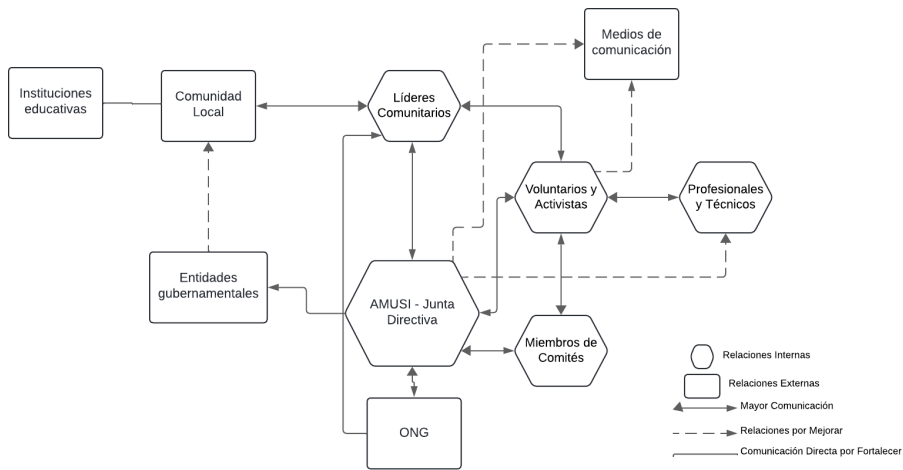
---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la actividad de campo con la OSP.

## Construcción

**Figura 1**

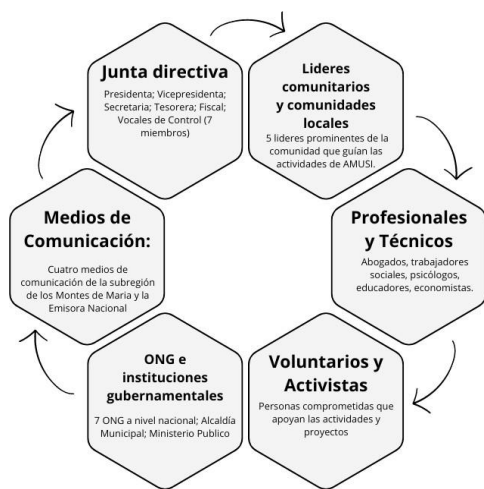
*Sociograma AMUSI*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta Directiva	Alta influencia y alta participación	Puede tener diferencias internas en prioridades y enfoques.	Menor interacción directa con actores no involucrados en la gestión diaria.	Ninguno en particular, ya que es un grupo cohesionado hacia la misión de AMUSI.
Líderes Comunitarios	Enlace directo con la comunidad	Podrían tener perspectivas distintas sobre métodos y prioridades comunitarias.	No aplicable, ya que son parte integral de la comunidad.	Podrían estar en conflicto con actores que promuevan intereses contrarios a la comunidad.
Voluntarios y Activistas	Compromiso y apoyo constante	Diferencias en enfoques de activismo y métodos de trabajo.	Poca interacción con aquellos fuera del ámbito de voluntariado.	Podrían oponerse a actores que dificulten el progreso de los proyectos comunitarios.
Profesionales y Técnicos	Apoyo técnico y especializado	Podrían tener diferencias en enfoques técnicos o métodos de implementación.	Escasa interacción con actores ajenos al ámbito técnico.	Posiblemente en desacuerdo con actores que no valoren la importancia de su experiencia.
ONGs	Financiamiento y colaboración en proyectos	Diferencias en enfoques y áreas de intervención.	Baja interacción con actores fuera del ámbito de ONGs.	Potencial conflicto con actores gubernamentales o privados con intereses contrarios.
Entidades Gubernamentales	Recursos y políticas, aunque con menor interés directo	Diferencias en prioridades y burocracia.	Baja interacción directa con la comunidad.	Conflictos con líderes comunitarios si no alinean sus políticas con las

Instituciones Educativas	Formación y capacitación	Diferencias en enfoques educativos y prioridades.	Menor interacción con actores no involucrados en educación.	necesidades locales. Oposición con actores que no prioricen la educación y capacitación comunitaria.
Medios de Comunicación	Difusión de información y percepción pública	Interés circunstancial	Baja interacción con actores no vinculados a la comunicación.	Oposición a actores que presenten información negativa o sesgada sobre AMUSI.
Comunidades Locales	Beneficiarios directos	Pueden tener intereses diversos dentro de la comunidad	No aplicable, son parte central de AMUSI.	Oposición a actores que no apoyen o dificulten el desarrollo comunitario.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo AMUSI	OSP 1 Asociación de Mujeres de Bolívar	OSP 2 Fundación Mujer y Comunidad	OSP 3 Red de Mujeres Campesinas
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Empoderar a las mujeres de San Isidro mediante proyectos económicos y sociales.	Promover el desarrollo integral de mujeres en Bolívar.	Fomentar la autonomía económica y social de mujeres rurales.	Apoyar a mujeres campesinas en sus derechos y desarrollo.
Localización	San Isidro, El Carmen de Bolívar, Colombia	Bolívar, Colombia	Antioquia, Colombia	Cauca, Colombia
Miembros	Junta Directiva: 12 mujeres; Miembros activos: 50	Junta Directiva: 10 mujeres; Miembros activos: 40	Junta Directiva: 8 mujeres; Miembros activos: 35	Junta Directiva: 15 mujeres; Miembros activos: 60
Proyectos desarrollados	Agricultura, productos "ñami chips", empoderamiento comunitario	Talleres de derechos, proyectos agrícolas, micro finanzas	Capacitación en artesanías, proyectos de sostenibilidad	Agricultura sostenible, derechos de la mujer
Aliados	ONGs, Entidades Gubernamentales, Instituciones Educativas	Universidades locales, fundaciones internacionales	ONGs, Entidades Gubernamentales	Organizaciones campesinas, ONGs
Antigüedad	16 años	12 años	8 años	15 años
Descripción de sus redes sociales	AMUSI utiliza Facebook, Instagram y Twitter para difundir sus proyectos, fortalecer	La Asociación de Mujeres de Bolívar usa Facebook e Instagram para promover sus	Fundación Mujer y Comunidad usa Facebook e Instagram para	La Red de Mujeres Campesinas emplea Facebook y Twitter para defender los derechos

	lazos con la comunidad y aliados, y movilizar recursos y apoyo. Tiene vínculos fuertes con ONGs, entidades gubernamentales y comunitarias.	actividades y logros. Mantiene relaciones estrechas con universidades locales y fundaciones internacionales, facilitando la colaboración y el apoyo mutuo.	sensibilizar sobre sus proyectos y reclutar voluntarios. Sus redes incluyen ONGs y entidades gubernamentales, con las que desarrollan proyectos de sostenibilidad.	de las mujeres campesinas y difundir información relevante. Está fuertemente conectada con organizaciones campesinas y ONGs, lo que fortalece su capacidad de incidencia.
Tipo de comunidad ética	Inclusiva, participativa, centrada en el empoderamiento de las mujeres	Inclusiva, orientada a derechos	Participativa, orientada a la sostenibilidad	Comunitaria, centrada en derechos campesinos
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base a la información recolectada en AMUSI y otras OSP	Página web oficial	Informes anuales y entrevistas disponibles en la Web	Publicaciones en redes sociales

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP disponibles en la Web.

## **Informe de Investigación sobre la OSP**

La Organización Social Participativa - OSP, específicamente la Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro – AMUSI, se destaca como una red compleja de relaciones y vínculos que involucran diversos actores, situaciones y motivaciones, especialmente porque en esta organización, las mujeres de la comunidad son las principales protagonistas, aunque cabe anotar que también se observa la participación de hombres en calidad de colaboradores y voluntarios.

La motivación principal de AMUSI radica en el empoderamiento de las mujeres y la promoción de la equidad de género en un contexto marcado por la violencia y la carencia de recursos, lo cual es fundamental para su funcionamiento y para la construcción de una sociedad más justa y equitativa (Gonzales, 2024).

Las relaciones dentro de AMUSI se desarrollan en un delicado equilibrio entre la armonía y el conflicto; la armonía se refleja en la solidaridad y el apoyo mutuo entre las integrantes, así como en los valores compartidos de paz y desarrollo socioeconómico, esta solidaridad es esencial para la cohesión del grupo y para la eficacia de sus proyectos comunitarios (Gallego, 2011; Granovetter, 1985).

Sin embargo, los conflictos también están presentes y suelen derivar de la escasez de recursos y las tensiones sociales, factores que desafían la estabilidad y el funcionamiento de la organización, aunque estos conflictos pueden ser perturbadores, también sirven como oportunidades para el crecimiento y la innovación, impulsando a AMUSI a buscar soluciones creativas y colaborativas para superar las dificultades (Hein et al., 2013; López, 2013).

Por su parte, las características de las relaciones dentro de AMUSI se fundamentan en la sociedad y la comunidad, lo que permite establecer una estructura horizontal que promueve la participación activa de todos sus miembros, facilitando un flujo constante de información y

reforzando el sentido de comunidad, por lo que esta forma de gobernanza permite que las decisiones se tomen colectivamente, lo que a su vez fortalece los lazos sociales y el compromiso de las integrantes (Villasante, 2010).

Además, AMUSI ha construido fuertes lazos con la comunidad local y ha establecido redes de colaboración con otras organizaciones, ONGs e instituciones gubernamentales, este compromiso comunitario es crucial, ya que permite un enfoque participativo y basado en el contexto local, lo cual es esencial para la investigación-acción participativa en la que se enmarca esta organización (Vélez, 2011).

La comunicación horizontal y participativa es una característica distintiva de AMUSI, en ello, las reuniones regulares, tanto de asambleas generales como de comités específicos, facilitan una comunicación abierta y transparente entre las integrantes, ya que, estas reuniones permiten discutir proyectos, tomar decisiones y compartir información relevante, promoviendo así una cultura de participación y colaboración (Habermas, 2003).

Las herramientas digitales, como correos electrónicos y grupos de WhatsApp, también juegan un papel importante en la comunicación interna, mientras que las relaciones públicas y los medios de comunicación son utilizados para difundir el trabajo de AMUSI y sensibilizar sobre temas sociales (Bernal, et al, 2018).

No obstante, las formas comunicacionales que generan conflicto también están presentes, inicialmente por la falta de recursos financieros, humanos y técnicos, lo que puede provocar tensiones y desacuerdos dentro de la organización, además, estas limitaciones a menudo dificultan la implementación de proyectos y pueden llevar a fricciones entre los miembros, especialmente cuando las expectativas no se cumplen o cuando los desafíos externos, como la

violencia y la inestabilidad política, afectan el desarrollo de sus iniciativas (López y Salgado, 2012).

Para fortalecer la comunicación y la red de AMUSI, se recomiendan varias estrategias, es esencial continuar promoviendo la equidad de género y el empoderamiento femenino mediante la formación y capacitación de las mujeres en habilidades de liderazgo y gestión, asimismo, establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades puede proporcionar los recursos y el apoyo necesario para superar los desafíos existentes.

De igual forma, se recomienda implementar tecnologías de la información y comunicación – TIC para mejorar la eficiencia de la comunicación interna y externa, y desarrollar mecanismos de resolución de conflictos que permitan abordar las tensiones de manera constructiva y fomentar un ambiente de colaboración y respeto mutuo (Balcázar, 2003; López y Salgado, 2012).

En definitiva, AMUSI es un ejemplo de resiliencia y compromiso comunitario en un contexto de conflicto armado y dificultades socioeconómicas, la organización demuestra que el empoderamiento de las mujeres y la participación comunitaria pueden ser motores de cambio y desarrollo, superando los desafíos a través de la solidaridad, la colaboración y la innovación (Villasante, s.f.).

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para AMUSI**

AMUSI es una organización que opera en un contexto de conflicto armado y dificultades socioeconómicas en la zona rural del municipio de El Carmen de Bolívar, esta organización se distingue por su resiliencia y compromiso comunitario, promoviendo una comunicación participativa y horizontal que facilita el flujo constante de información y refuerza el sentido de comunidad; la participación activa de todos los miembros en la toma de decisiones y en el desarrollo de proyectos es crucial para el empoderamiento de las mujeres y la efectividad de la organización.

El diseño participativo en la estrategia de comunicación, según Kamlongera y Mafalopulos (2008), implica involucrar a la comunidad en todas las etapas del proceso, desde la identificación de problemas hasta la implementación de soluciones, este enfoque no solo promueve la equidad y la inclusión, sino que también asegura la relevancia y efectividad de las estrategias de comunicación en el contexto local, especialmente porque AMUSI utiliza diversas herramientas de comunicación, incluyendo las TIC, para mejorar la eficiencia de la comunicación interna y externa y desarrollar mecanismos de resolución de conflictos.

La estrategia comunicacional de AMUSI se centra en fortalecer la comunicación interna y externa mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación, la formación y capacitación en habilidades de liderazgo, y el establecimiento de alianzas estratégicas. En cuanto a la comunicación interna, se implementan reuniones regulares de asambleas generales y comités específicos para facilitar una comunicación abierta y transparente. Además, se utilizan correos electrónicos y grupos de WhatsApp para la comunicación diaria, complementados con tableros de anuncios y boletines para compartir noticias y actualizaciones importantes.

La comunicación externa se enfoca en utilizar los medios de comunicación tradicionales y digitales para difundir el trabajo de AMUSI, esto incluye la creación de contenido para redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, y la colaboración con medios de comunicación locales para sensibilizar sobre los temas sociales que aborda la organización (Villalobos, 2012). Asimismo, se establecen alianzas estratégicas con otras organizaciones, ONGs e instituciones gubernamentales para proporcionar recursos y apoyo, aumentando la visibilidad y el respaldo a la organización.

La capacitación y formación en habilidades de liderazgo y gestión son esenciales para promover la equidad de género y el empoderamiento femenino dentro de la comunidad, estas actividades fortalecen las capacidades internas de la organización y fomentan un ambiente de colaboración y respeto mutuo.

Además, el desarrollo de mecanismos efectivos de resolución de conflictos, como la creación de espacios seguros para la discusión y el uso de mediadores entrenados, permite abordar las tensiones de manera constructiva, asegurando un entorno de trabajo armonioso y productivo.

Para asegurar la efectividad de la estrategia comunicacional, se implementa un sistema de evaluación continua que mide los alcances y realiza encuestas entre los participantes sobre el nivel y el medio de información que reciben cada semestre (CIMAS, 2010)., esto permite realizar los ajustes necesarios y adaptarse a los cambios en el entorno social y político.

La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional de AMUSI se fundamenta en los principios de comunicación participativa y empoderamiento comunitario, tal como lo recomiendan autores como Kamlongera y Mafalopulos, esta estrategia capitaliza las fortalezas de AMUSI, como su estructura organizativa horizontal y su compromiso con la equidad de género.

Una comunicación interna robusta y eficaz, mediante reuniones regulares y herramientas digitales, garantiza que todos los miembros de AMUSI se sientan incluidos y empoderados. La comunicación externa efectiva, a través de relaciones públicas, medios de comunicación y alianzas estratégicas, amplía la visibilidad y el impacto de AMUSI.

Las redes de colaboración con otras organizaciones y entidades gubernamentales amplían los recursos y capacidades de AMUSI, permitiendo un enfoque más integral y efectivo para abordar los desafíos locales. Las iniciativas de AMUSI han mejorado las condiciones de vida de las mujeres y han contribuido a la cohesión social y al fortalecimiento comunitario, asegurando un impacto positivo y tangible en la comunidad.

En definitiva, la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional de AMUSI representa un modelo ejemplar de cómo una organización comunitaria puede utilizar la comunicación participativa para superar desafíos, empoderar a sus miembros y lograr un cambio significativo en su entorno.

## Conclusiones

El presente trabajo ha demostrado la relevancia de la Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro – AMUSI como un ejemplo destacado de Organización Social Participativa – OSP en el municipio de El Carmen de Bolívar. A través de la investigación-acción participativa, se ha evidenciado cómo AMUSI ha logrado movilizar recursos locales y conocimientos comunitarios para abordar problemas socioeconómicos y promover el empoderamiento de las mujeres. La metodología utilizada, incluyendo el sociograma, el conjunto de acción y la matriz de posicionamiento, ha permitido una comprensión profunda de la estructura y funcionamiento de la organización, así como de sus redes de colaboración.

AMUSI ha mostrado ser un modelo de resiliencia y compromiso comunitario, operando eficazmente en un contexto de conflicto armado y dificultades socioeconómicas, especialmente porque la organización no solo ha promovido la paz y el desarrollo socioeconómico, sino que también ha fortalecido la participación activa de sus miembros en la toma de decisiones y en la ejecución de proyectos, aspecto que ha sido crucial para su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

En el capítulo de proyección, se planteó una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para AMUSI, la cual enfatiza la importancia de una comunicación interna y externa eficiente, el uso de tecnologías de la información y comunicación – TIC, y la formación continua en habilidades de liderazgo y gestión, estas estrategias son esenciales para enfrentar los desafíos actuales y futuros, asegurando que AMUSI continúe siendo un agente de cambio positivo en su comunidad.

La proyección a futuro incluye la implementación de reuniones regulares, el uso de plataformas digitales para la comunicación diaria, y el establecimiento de alianzas estratégicas

con otras organizaciones y entidades. Estas medidas fortalecerán la cohesión interna y ampliarán las capacidades de AMUSI para abordar problemas complejos de manera más efectiva.

En definitiva, AMUSI se destaca como un ejemplo significativo de cómo las OSP pueden contribuir al desarrollo comunitario y la transformación social. Su enfoque participativo y su capacidad para adaptarse e innovar en contextos desafiantes son lecciones valiosas para otras organizaciones y comunidades, la investigación realizada no solo aporta al conocimiento académico sobre las OSP, sino que también ofrece insumos prácticos para mejorar las prácticas de comunicación y colaboración en otros contextos similares.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.  
*En:* Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko  
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y  
 dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y  
 Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes  
 sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820)  
[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820)
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (2010),  
*Manual de Metodologías participativas* (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)  
[content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a  
 procesos de educación ambiental*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- González, S. (2024). *Entrevista Inicial /Entrevistado por Torres Caro, L.*, [Video] [Juan Camilo González] <https://youtu.be/bSpUy2y5cNk?si=J3IVITXfdkc2Q6Q>
- Granovetter, M. (1985). Acción económica y estructura social: el problema del arraigo. *Revista americana de sociología*, 91 (3), 481-510.
- Habermas, J. (2003). Acción comunicativa y razón sin trascendencia. In *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*.
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C. y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>

Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis*. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO->

IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Solicitud

El Carmen de Bolívar, 22 de abril de 2024

Señores  
Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro (AMUSI)  
Atn. Luz Mery Valdés Valdés  
Representante Legal  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Luis Daniel Torres Caro identificado(a) con C.C. 1052084548 del municipio de El Carmen de Bolívar actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

*Luis Torres Caro*

Luis Daniel Torres Caro  
Cel. 3106107829  
E-mail: ltorresca@unadvirtual.edu.co

*Recibo 22-04-24  
09:30 AM*

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

El Carmen de Bolívar, 27 de abril de 2024

Señor:

Luis Daniel Torres Caro

Correo electrónico: [ltorresca@unadvirtual.edu.co](mailto:ltorresca@unadvirtual.edu.co)

Cordial Saludos;

Por medio de la presente, la Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro – AMUSI con sede en El Carmen de Bolívar, en el corregimiento de San Isidro, expresa su disposición y aprobación para colaborar en el trabajo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que será realizado por usted, Luis Daniel Torres Caro, estudiante del programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Estamos conscientes de que el Diplomado busca proporcionar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar acciones o estrategias de fortalecimiento comunicacional, y entendemos que estas acciones se derivan de un proceso académico e investigativo serio y enfocado en el contexto de la organización con la que se lleva a cabo la investigación.

En nombre de la Asociación, confirmamos nuestra disposición para colaborar durante los próximos cuatro (4) meses con el Sr. Torres Caro, brindando el acceso y apoyo necesarios para el desarrollo de su investigación. Reconocemos la importancia de estas actividades para el crecimiento de nuestra organización y para la promoción de la comunicación efectiva entre nuestros miembros y la comunidad.

Agradecemos el interés mostrado por el Sr. Torres Caro en trabajar con nuestra organización y estamos comprometidos a contribuir a su proyecto en la medida de nuestras capacidades. Creemos que esta colaboración será mutuamente beneficiosa y generará un impacto positivo en las dinámicas comunicativas de AMUSI.

Agradecemos su consideración y quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional para llevar a cabo esta colaboración.

Atentamente,



Marina Cárdenas Díaz

Secretaria - AMUSI

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. ¿Cuándo se fundó AMUSI y cuál fue el motivo de su creación?
2. ¿Cuáles son los objetivos específicos de la organización en cuanto a la promoción de la paz y el desarrollo socioeconómico en la región?
3. ¿Qué acciones concretas ha llevado a cabo AMUSI para fortalecer capacidades de líderes sociales y promover una percepción positiva en la sociedad?
4. ¿cuáles son las Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional) de la asociación AMUSI?
5. ¿Cuál es el tamaño de organización de la asociación (número de integrantes, cobertura territorial)?
6. ¿Cuál es la forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos?
7. Podrías indicarme ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la asociación?
8. ¿Cuáles Formas de participación al interior y hacia el exterior de la asociación; las Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.; y las formas de comunicación externa, ¿actores, tipo, etc.?
9. ¿Cuáles han sido las dificultades que han afrontado dentro de la ejecución de sus actividades, proyectos, etc.?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/bSpUy2y5cNk?si=J3IVIITXfdkc2Q6Q>

## **Apéndice E**

### *Preguntas de Entrevista Cualitativa*

1. ¿Cómo describirías la estructura de relaciones dentro de la Asociación de Mujeres Unidas de San Isidro (AMUSI)?
2. ¿Qué papel crees que juegan las redes sociales en la forma en que AMUSI colabora con otras organizaciones y entidades gubernamentales?
3. ¿Cuáles consideras que son los principales beneficios de trabajar en red para AMUSI?
4. ¿Cómo se promueve la participación activa de los miembros de AMUSI en la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos?
5. ¿Qué estrategias de comunicación utiliza AMUSI para garantizar que todas las voces dentro de la organización sean escuchadas?
6. ¿De qué manera crees que la comunicación participativa contribuye al empoderamiento de las mujeres en la comunidad de El Carmen de Bolívar?
7. ¿Cómo ha impactado el trabajo de AMUSI en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de El Carmen de Bolívar?
8. ¿Qué importancia tiene la equidad de género en los proyectos y actividades realizados por AMUSI en la comunidad?
9. Desde tu perspectiva, ¿cómo describirías el sentido de pertenencia y la cohesión comunitaria en El Carmen de Bolívar gracias al trabajo de AMUSI?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

[https://youtu.be/WI\\_DZGQhZeo?si=EFg-snGzzMF8ym9t](https://youtu.be/WI_DZGQhZeo?si=EFg-snGzzMF8ym9t)

## **Apéndice G**

*Enlace jornada de devolución – exposición*

<https://youtu.be/ITMLanaAk24?si=CSvZ7UdpZ2oPBqvB>