

Unidos en la Red, Transformando Vidas

Javier Geovany Rosas Vizcaya

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2024

Resumen

El presente trabajo investigativo permitió la formulación de una estrategia de fortalecimiento organizativa y comunicacional en perspectiva de Red Social de Comunicación dirigida a la OSP AVIPAZ, la cual brinda rehabilitación a jóvenes en situación de consumo de sustancias psicoactivas mediante ayuda terapéutica y espiritual, transformando realidades y convirtiendo a personas rechazadas por la sociedad en líderes que aportan de manera significativa a sus territorios.

Mediante la aplicación de técnicas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo, como: la observación, entrevistas, informes, sociopráxico, diarios de campo, matrices descriptivas, sociogramas de relaciones comunicacionales y, con base en el trabajo de investigación acción (IA) realizado, se pudo obtener datos de interés que sirvieron como insumo para reconocer las necesidades existentes en la fundación y focalizar las líneas a seguir para la formulación de la estrategia “UNIDOS EN LA RED, TRANSFORMANDO VIDAS”, con la que se plantea una serie de acciones que brindan una intervención integral a los componentes: organizativo y comunicacional, y que se fundamentan en la creación de redes de apoyo, fortalecimiento de la comunicación interna y externa, y la coordinación del trabajo que desarrolla la entidad en beneficio de los usuarios.

Es por ello que, con base en las actividades desarrolladas, se pudo generar un análisis detallado de las redes sociales y de comunicación de AVIPAZ, evidenciando relaciones a nivel interno y externo con características de comunicación vertical, horizontal, de aislamiento, de dependencia y otras, que permitieron entender los desafíos que se vivencian a nivel dirección vs usuarios y dirección vs actores externos.

Es por lo anterior que finalmente, se dio a conocer a la fundación la importancia de abordar las necesidades existentes desde una perspectiva que reconozca la interacción entre factores individuales, sociales y estructurales, teniendo en cuenta que cada uno de estos aspectos ayuda a comprender las dinámicas internas de la fundación y establecer tanto fortalezas como necesidades, así como de reconocer que la fundación se encuentra dentro de una red de relaciones interpersonales que incide en su correcto funcionamiento.

Palabras clave: Comunidad, Red social, Comunicación participativa, Sociopraxis.

Abstract

The present investigative work allowed the formulation of an organizational and communication strengthening strategy from the perspective of a Social Communication Network aimed at the OSP AVIPAZ, which provides rehabilitation to young people in situations of psychoactive substance consumption through therapeutic and spiritual help, transforming realities and turning people rejected by society into leaders who contribute significantly to their territories.

Through the application of qualitative and quantitative research techniques, such as: observation, interviews, sociopraxical reports, field diaries, descriptive matrices, sociograms of communication relationships and, based on the action research (AI) work carried out, was able to obtain data of interest that served as input to recognize the existing needs in the foundation and focus the lines to follow for the formulation of the strategy “UNITED ON THE NETWORK, TRANSFORMING LIVES”, with which a series of actions are proposed that provide a comprehensive intervention to the components: organizational and communication, and which is based on the creation of support networks, strengthening of internal and external communication, and the coordination of the work carried out by the entity for the benefit of users.

That is why, based on the activities developed, a detailed analysis of AVIPAZ's social and communication networks could be generated, evidencing internal and external relationships with characteristics of vertical, horizontal, isolation, dependency and other communication. , which allowed us to understand the challenges experienced at the level of management vs. users and management vs. external actors.

It is for this reason that finally, the foundation was made aware of the importance of addressing existing needs from a perspective that recognizes the interaction between individual,

social and structural factors, taking into account that each of these aspects helps to understand the dynamics internal aspects of the foundation and establish both strengths and needs, as well as recognizing that the foundation is within a network of interpersonal relationships that affects its correct functioning.

Keywords: Community, Social network, Participatory communication, Sociopraxis.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Aprestamiento	12
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación y Conceptualización	14
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico	19
Construcción	23
Informe de Investigación.....	35
Proyección.....	41
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia	41
Conclusiones	46
Referencias Bibliográficas	48

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación de la OSP</i>	12
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	26
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	30

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Esquema Básico - Mapa de Relaciones Sociales (Sociograma Inicial)</i>	23
Figura 2 <i>Sociograma de Relaciones Comunicacionales (Interno y Externo)</i>	24
Figura 3 <i>Conjuntos de Acción</i>	25

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	50
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	51
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	52
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	54
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	55
Apéndice F <i>Enlace de la Entrevista</i>	57
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	58
Apéndice H <i>Enlace de devolución a la Organización</i>	59

Introducción

Las redes sociales de comunicación son de gran importancia para el individuo y la sociedad, ya que permiten fortalecer los vínculos sociales, facilitando la interacción y comunicación, así como de permitir procesos organizativos, de gestión, coordinación, toma de decisiones y logro de objetivos en las instituciones, es por ello que el presente trabajo tiene como finalidad la formulación de una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de Red Social de Comunicación dirigida a la Fundación Teoterapéutica de Colombia AVIPAZ (Amor, Vida y Paz), mediante el desarrollo de un proceso de investigación acción y transformación social con algunos miembros de la organización, utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas con enfoques participativos que permitieran a los usuarios ser protagonistas de la misma, para ello también se diseñó una investigación con perfil sociopráxico, con la participación de las redes sociales de la fundación, las cuales permitieron generar diferentes análisis con el fin de identificar sus redes internas y externas, para focalizar la estrategia de comunicación en perspectiva de red social.

En ese sentido la metodología de Acción Investigativa con la Fundación AVIPAZ también se proyectó en tres ejes de investigación; red social, comunicación participativa y comunidad, los cuales van a permitir entender de forma holística como se tejen las redes de comunicación en la fundación, y cuáles pueden ser sus fortalezas y debilidades en pro de buscar nuevas herramientas académicas que permitan mejorar sus redes primarias y secundarias en beneficio del cumplimiento de sus objetivos institucionales y sociales.

De igual forma, también se busca analizar los aspectos sociales, ya que la fundación se encuentra dentro de una red de relaciones interpersonales que incide en su correcto funcionamiento. Por tanto, es indispensable analizar de qué manera las normas políticas,

sociales, culturales y valores del contexto en el que se encuentra inmersa impactan la labor social que desarrolla y cómo puede adaptarse de manera efectiva a las nuevas dinámicas de la sociedad.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de identificación de la OSP

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Teoterapéutica de Colombia AVIPAZ (Amor, Vida y Paz)	Brindar un proceso de restauración que permita superar cualquier tipo de adicción y dificultades psicosociales a través de la aplicación del Modelo Teo Terapéutico. Algunas de las acciones relevantes que desarrolla están encaminadas a: brindar procesos de prevención e intervención de las adicciones impactando a nivel físico, mental y espiritual en el individuo.	Es una organización que permite desarrollar diferentes tipos de investigación documental y de acción participativa con fines de desarrollar cambios educativos, culturales y de costumbres para expresar sus ideas, inquietudes e implementar nuevas formas de comunicación. Se pueden implementar estrategias comunicacionales mediante metodología participativas fortaleciendo la construcción de redes sociales en doble vía.	En mencionada organización se pueden fortalecer e innovar nuevas formas de comunicación con el fin de potencializar la confianza de sus integrantes e implementar estrategias que permitan transmitir ideas, mensajes, problemáticas, soluciones y nuevos canales de comunicación que sirvan para evolucionar como individuos y sociedad en pro de mejorar su calidad de vida.	El trabajo de investigación y acción debe estar muy coordinado con sus directores y personal que integra la fundación, cumpliendo con protocolos y normas internas, por ende, se debe realizar tramites que pueden demorar un poco.

Nota.. Elaboración propia con base a la información recolectada en la Fundación.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Servicio de apoyo espiritual a las familias y usuarios Servicio psicológico con terapia individual y grupal Servicio de neuropsicología evaluando y diagnosticando al paciente Rehabilitación Neuropsicología – Cognitiva
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Desarrolla un proceso de rehabilitación de jóvenes en consumo de sustancias psicoactivas apoyando el proceso mediante ayuda terapéutica y espiritual con el fin de crear líderes para que sirvan a la misma comunidad y la sociedad.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los usuarios viven dentro de la fundación y se les da un horario para el desarrollo de talleres ocupacionales, de estudio, horas de lectura de vida – con rutinas extensas y espacios de ocio. Adicionalmente con las familias se reúnen cada 8 días Así mismo hay reuniones cada 15 días con los tutores y familias para orientar el proceso – mediante la escuela de Padres realizando un trabajo integral denominado triada, mediante la familia, la fundación y la parte psicológica. El área de psicológica se reúne una vez al mes con las familias
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	36 usuarios en la fundación que se encuentran entre los 18 y 64 años. 09 Funcionarios profesionales
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La fundación es una entidad sin ánimo de lucro, por ende solo se maneja una instalación o casa en la ciudad de Bogotá.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La fundación se organiza mediante: Director (representante legal) Subdirector Un Área de psicología conformada por: 3 Psicólogos voluntarios 3 Practicantes Grupo de líderes que están en proceso de mantenimiento coadyuvando a otros usuarios.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Se manejan vínculos sociales solo con las familias.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP.	Los usuarios realizan actividades de estudio y ocio, y desde el área de psicología se realizan sesiones de terapia individual, y con las familias se trabaja la escuela de padres. No se realizan actividades con vínculos hacia otras entidades.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Reuniones Comités de encuentros laborales - administrativos Documentos de manera interna
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Redes sociales Página web
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Se proyecta a expandir la fundación mediante la ubicación de una sede en la Ciudad de Villavicencio y Neiva
Logros de proyectos exitosos.	Lograr que los usuarios se mantengan en sobriedad sin consumir ningún tipo de sustancia.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	No se cuenta con los recursos económicos suficientes para tener mas funcionarios o poder ampliar el Área de vivencia de los usuarios. Otra dificultad se visualiza es la falta de oportunidades para los jóvenes que salen de los procesos de rehabilitación, ya que el contexto social no les brinda oportunidades laborales o sociales para reintegrarse de nuevo a la sociedad sin ser juzgado o señalado por ciertas actitudes desarrolladas en el pasado, y que fueron superadas.
Otros aspectos para comentar.	Ninguna

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la Fundación.

Informe de Identificación y Conceptualización

Para iniciar este informe de identificación y conceptualización me permitiré citar algunos conceptos referentes a la comunicación horizontal para esbozar de una forma más clara como se relaciona la comunicación horizontal con el desarrollo del DCRSC y con la metodología de Acción Investigativa a desarrollar con la Fundación AVIPAZ.

Teniendo en cuenta las lecturas realizadas citaré la definición de algunos conceptos nodales a trabajar durante el desarrollo del trabajo así; naturaleza de la comunicación horizontal; proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación, Necesidad de comunicación; es tanto una demanda natural individual como un requerimiento de la existencia social para usar los recursos de comunicación a fin de entrar a compartir las experiencias por interacción mediada por

símbolos, Libertad; La libertad absoluta no es deseable ni viable. Segùn Beltràn (1979): “ La libertad de cada sociedad está condicionada a la libertad de las demás sociedades; La influencia sobre el comportamiento es una finalidad lícita sujeta a la condición de que no sea unilateral, autoritaria o manipuladora” (p. 19).

Continuando con la importancia de la fundación y su desarrollo mediante la Investigación-Acción (IA), con enfoque en la Comunidad, Comunicación Participativa y Red Social, se presentan dos áreas de trabajo, una con relación directa de los tutores y los usuarios, y una segunda de la comunicación de los usuarios con la otredad, para esta última parte me refiero a los posibles contactos que de una u otra forma se puedan generar con las familias, amigos o relaciones establecidas en las redes sociales, las cuales pueden estar muy limitadas pero no se descartan.

Es por ello que estos conceptos de la comunicación horizontal nos permiten entender y aplicar describir el objetivo general del diplomado que respondería al para que, ahora bien, el cómo, se podría entender desde la perspectiva de la viabilidad práctica, acceso-diálogo-participación la cual puede constituir una secuencia probabilística para el acceso a la participación comunitaria, en este sentido podríamos afirmar algunos apartes de interés de la comunicación horizontal con base en Beltran (1979):

La libertad de cada individuo está limitada por la de otros y esa restricción es el producto del acuerdo de responsabilidad social al servicio del bien común.

La persuasión no es sino una entre las diversas metas de la comunicación y no debe considerarse como la más importante.

En conjunto, a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación.

Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos.

El diálogo –la conversación– está en el corazón de la verdadera comunicación humana.

El diálogo es el eje de la comunicación horizontal.

El acceso es esencialmente un asunto cuantitativo. El diálogo es eminentemente un asunto cualitativo y la participación es un asunto cualitativo/cuantitativo.

La retroalimentación es un elemento clave del diálogo cuando opera en forma multidireccional equilibrada.

Y finalmente, agrego que; la práctica de la comunicación horizontal es más viable en el caso de formatos interpersonales (individuales y de grupo) que en el caso de los formatos interpersonales de (masas), para lo cual la fundación sigue siendo un foco de estudio y de análisis para el desarrollo del DCRSC.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: FUNTECOL – AVIPAZ Hora inicio: 10:00 a.m.	Fundación	Actividad: Psicoeducación de familias. Hora finalización: 11:10 a.m	Fecha: 19 de mayo de 2024 Lugar: Carrera 104-131C-16 Suba - Aures – Bogotá Cundinamarca.
Participantes: Profesionales - Familias - Pacientes.		Investigador: Javier Geovany Rosas Vizcaya	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)	
<p>Se observa un grupo de familias conformadas en un alto porcentaje por madres cabezas de familia, acompañados de niños y niñas entre los 12 y 14 años, así mismo se evidencia madres muy jóvenes que se encuentran terminando su educación media y otras que solo llegaron a la primaria, esto fundamentado en algunos datos que me brindaron los integrantes de la fundación, así mismo se evidencia a algunos pacientes que se encuentran internos en la fundación de diversas edades con algunas sonrisas y otros muy serios y malgeniados. Se da inicio a la actividad de Psicoeducación a las familias el día 19 de mayo de 2024 a las 10:00 a.m., con una participación de aproximadamente 40 personas entre familiares, pacientes y profesionales de la fundación, en donde se les brinda información de algunas patologías que presentan los pacientes de modo general,</p>	<p>Con base en el ejercicio de investigación realizado se analizó varias fracturas en las redes sociales primarias, las cuales deja como consecuencia la pérdida del control y la autoridad de los padres o madres ante sus hijos, por otra parte se evidenció que las redes sociales secundarias condicionaron y manipularon las personalidades y conductas de algunos pacientes, ya que la condición para permanecer en ciertos grupos de personas era asumir roles y actividades como el consumo de sustancias psicoactivas. Es así como en la tercera red, identificada como institucional, se asume por la fundación con el fin de generar un restablecimiento paulatino, inculcando normas y límites a los usuarios, por medio de terapias y métodos para mejorar las condiciones de vida de los pacientes y sus familias. Con las familias de los</p>	<p>El estudio de las redes sociales en estas comunidades, grupos y subgrupos permite entender que todo individuo hace parte de una estructura de relaciones, y que el estudio de estas relaciones permite analizar cualquier tema de interés. Que para el caso en particular podría ser la génesis de la problemática de algunos jóvenes y cómo la redes sociales y digitales pueden causar problemas irreversibles en las conductas si no se utilizan de forma adecuada, se ponen límites o se suprimen de la vida de los sujetos. Así mismo también analizo que es un trabajo que lleva tiempo y metodologías de investigación participativa, entendiendo como en algunas de las redes sociales se comienza a fracturar los vínculos en la estructura social, y son aprovechados por otras redes que no se alinean a las normas o políticas de una sociedad.</p>	

con el fin de que rompan estereotipos y estigmas que se tienen hacia los pacientes.

Uno de los Psicólogos les explica que las patologías que tienen los usuarios no derivan de su propia voluntad, si no que son adicciones que están catalogadas como una enfermedad, y que no hay porque avergonzarse por tener un hijo adicto, porque estas conductas pasan en todas las esferas de la sociedad sin importar el nivel de educación, clase social, lugar en donde habita o edad, así mismo se les informa que la condición social no es un indicador para aislar estas conductas, ya que hasta las familias mas ricas del mundo sufren estas patologías, y consecuente a ello las mismas esconden esas conductas de algunos integrantes de sus familias para que no sean rechazados dentro de sus grupos sociales.

Seguidamente otro de los profesionales les aclara como la fundación y sus metodologías continúan trabajando en pro de resocializar a los pacientes, pero también les recalca que el acompañamiento familiar es fundamental para que los usuarios sientan un respaldo desde sus núcleos sociales - familia.

Finalmente, se les informa otros temas de gran interés como:

- Tipos de adicciones
- Consecuencias de estas

pacientes se observa que hay algunos vínculos los cuales conforman grupos y sub grupos, identificados por lazos de amistad, y situaciones de parentesco con dolor y tristeza, así como sensaciones de alegría por ver que sus familiares en algunos casos están dejando amistades malas y surgiendo como personas para el bien de la sociedad.

Dentro de los pacientes hay redes conformadas por diadas y tiradas, que permiten analizar ciertos grados de cercanía generado por como se visten, y cierta madurez entre sus actividades, esto descrito en la forma por el trabajo de visualización y algunos comentarios de los profesionales.

Es así como el trabajo realizado por los profesionales mediante la actividad de la Psicoeducación permite construir en una primera etapa el empoderamiento de las familias con los usuarios o pacientes, vinculando de forma directa a los padres y brindando herramientas para entender la importancia en el proceso de rehabilitación, ya que desde el inicio se les brinda una comunicación unidireccional, y posterior a la intervención de los profesionales se les permite un espacio integral denominado triada, en donde hay un dialogo horizontal de la familia, la fundación y los usuarios.

drogas - sistema nervioso central y parte física
 -Cambios negativos en entornos familiares - sociales - laborales.
 -Y como los profesionales están implementando diferentes métodos y terapias para rehabilitar a las personas de la mejor manera con el fin de que nuevamente construyan una vida sana como individuos y en sociedad.
 Ya siendo aproximadamente las 11:10 am, se da por terminada la actividad de Psicoeducación con las familias, y se continúa con las visitas autorizadas por la fundación a los usuarios.

Finalmente, pude observar e interpretar que estas comunidades en su gran mayoría presentan ciertas características con similitudes, como las relaciones de estatus, de cultura, los tipos de organización que se visualizan desde las familias, madres cabezas de hogar, y lazos sociales con vínculos creados dentro de la organización con sentido de pertenencia y solidaridad.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada de la Fundación AVIPAZ.

Informe Sociopráxico

Como primera parte es importante entender la socio - praxis como metodología de investigación social con enfoque participativo y que busca involucrar a las comunidades en procesos reflexivos, mediante diversas técnicas, dinámicas y herramientas para generar propuestas de acción creativa, en el proceso de conocimiento y cambio social, y que para el caso en particular, el actor principal son los usuarios del programa que ofrece la fundación AVIPAZ. Es así como la actividad realizada de [Psicoeducación a las familias] permite entender que las críticas socio-analíticas que buscan: “Discernir y construir conocimientos útiles y más emancipadores a partir de los primeros síntomas” (Villasante, s.f., p. 3), los cuales están enfocados en prácticas con orientación de profesionales que busca desarrollar un proceso de rehabilitación de jóvenes en consumo de sustancias psicoactivas.

En segundo lugar, me permitiré apoyar algunas ideas de fuerza con base en la lectura de Villsante (s.f) la cual refiere que:

Desde Latinoamérica E. Pichón-Rivière con su “Ecro” (esquemas conceptuales relacionales y operativos) que hay en cada persona, grupo y red, nos sitúa también en la necesidad de provocar por la práctica cambios en las conductas antes que en las cabezas individuales. (p. 4).

En otras palabras, podemos entender de forma transversal que cada sujeto es un ser con capacidades diferenciales y con ideologías y culturas que se deben conocer desde sus prácticas y vivencias cotidianas, integrando la ciencia y el saber para el beneficio del sujeto como individuo y en comunidad, superando las verdades parciales y los sesgos de autosuficiencia, para ello fue de gran importancia interactuar desde el núcleo familiar y los profesionales, con el fin de “entender desde la ciencia y la praxis como se unen los procesos y cuáles son las posibles soluciones de las problemáticas presentadas.

Continuando en esa misma línea, la lectura de Villsante, (s.f) y la información presentada como; los tipos de adicciones, algunas consecuencias de estas drogas en el sistema nervioso central y la parte física, cambios negativos en entornos familiares - sociales - laborales y finalmente como los profesionales están implementando diferentes métodos y terapias para rehabilitar a las personas de la mejor manera con el fin de que nuevamente construyan una vida sana como individuos y en sociedad, nos permiten reflexionar en la capacidad de aprender del investigador o del experto como primer indicador para construir metodologías participativas. Comprendiendo que no se construye relaciones de sujetos con objetos, sino de sujetos con sujetos, donde todos han de aprender de todos, y construir juntos, desde diferentes posiciones, lo

que ha de ser un diagnóstico y una acción común, ya que no es la psicología de los individuos lo que nos preocupa en sí misma, sino los vínculos construidos.

Por lo anterior se precisa que la practica realizada de la Psicoeducación con las familias permite generar relaciones horizontales entre los usuarios de la organización, profesionales y sus familias, tejiendo ideas con paradojas y contradicciones desde la propia gente, mediante participaciones populares de forma natural, espontánea y sin abandonar la ciencia critica.

Ahora bien, también es interesante ver como la actividad realizada se alinea con la metodología del “sujetos-praxis” a “Reflexividades de 2º grado”, en el entendido de que allí no están interesados en diligenciar grandes documentos con cifras, ni muchas páginas de diagnóstico, ya que uno de sus fines es visualizar como son los comportamientos de los usuarios en otredad y con sigio mismo, es por ello que se puede observar una participación organizada desde la ciencia por medio de los psicólogos y posteriormente las vivencias desde las familias y algunos usuarios de la fundación, observando que los servicios prestados permiten ver cambios progresivos en el actuar de sus usuarios, con comportamientos sociales que cumplen con las normas de convivencia adecuada para un bien común.

Por otra parte, y durante el desarrollo de la actividad también identifiqué la materialización de algunos conceptos fundamentales del Análisis de Redes Sociales (ARS), como la participación y los vínculos generados por algunos actores de la fundación, en donde se observó la configuración de diadas, triadas y algunos subgrupos cohesionados por afinidades entre culturas, edades y géneros.

Es así como se puede analizar que la aplicación de las redes sociales pueden tener muchas variables e indicadores que permiten estructurar y crear grafos con información de interés para el caso de estudio, pero ello va a depender de la calidad de información que se capte

y de la veracidad de la misma, ya que como se mencionó con anterioridad en las metodologías de la socio-praxis, no se necesitan grandes base de datos, sino datos puntuales con veracidad.

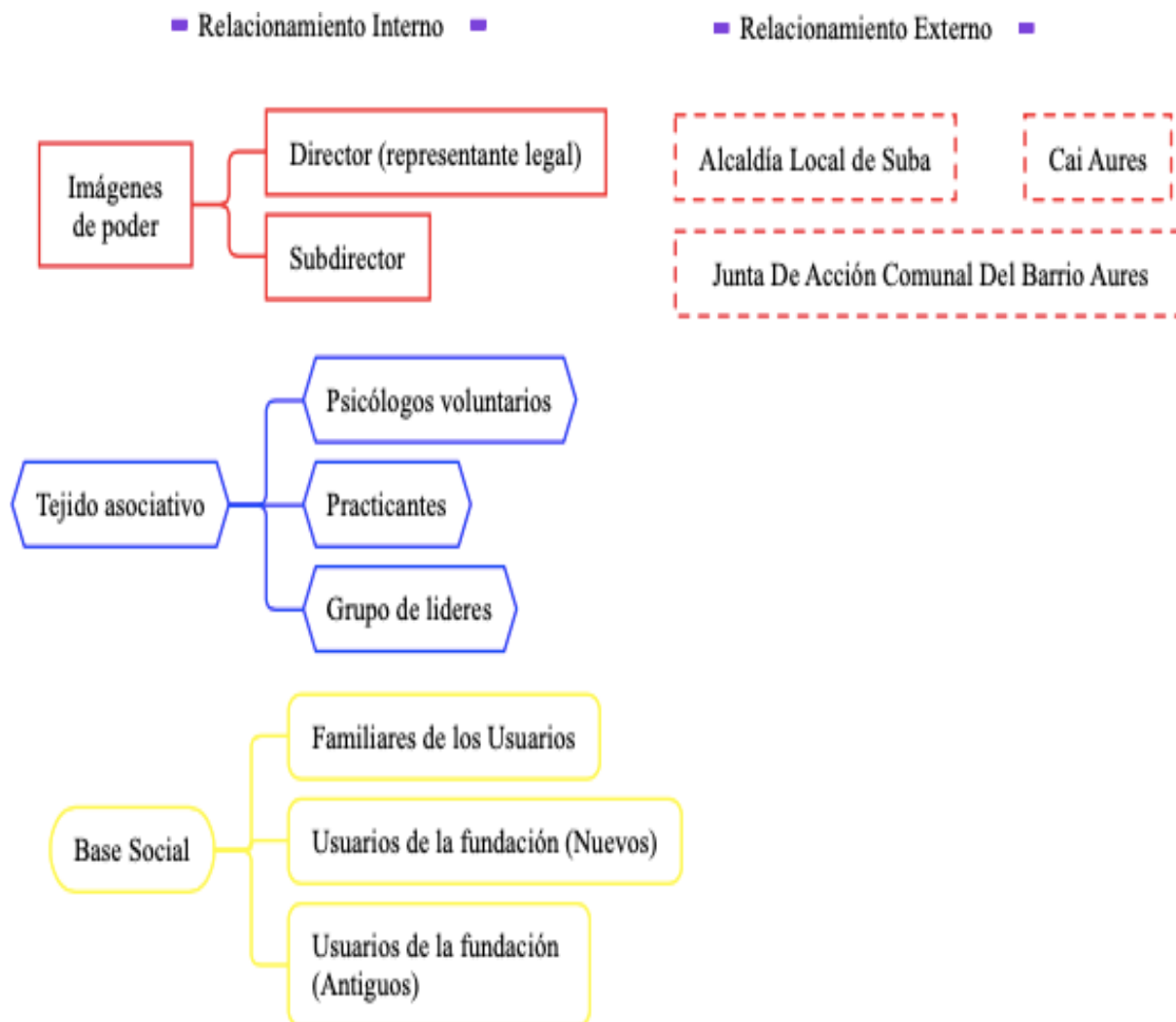
En este marco Gallego (2016) señala que:

Las redes sociales también sirven de escenario para mostrar el lugar que ocupa el sujeto en el contexto social, sus deseos, su cultura, su visión del mundo e incluso su sentir, así como facilitar el encuentro social, punto de partida para generar sentido y modelar la sociedad humana. (p. 354).

Construcción

Figura 1

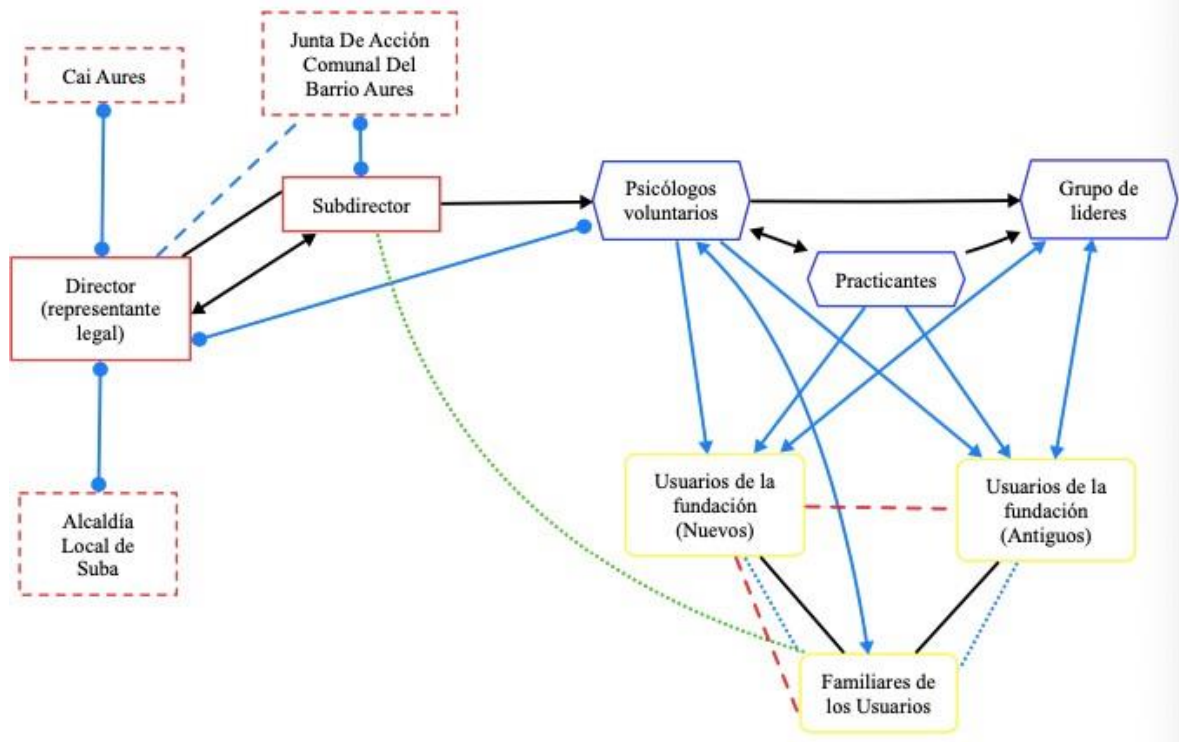
Esquema Básico - Mapa de Relaciones Sociales (Sociograma Inicial)



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Figura 2

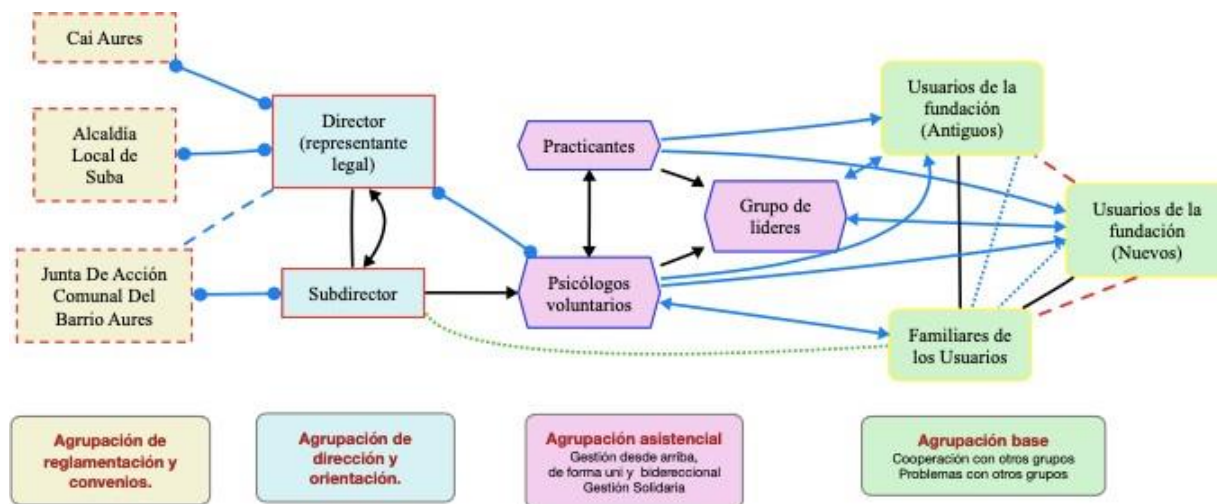
Sociograma de Relaciones Comunicacionales (Interno y Externo)



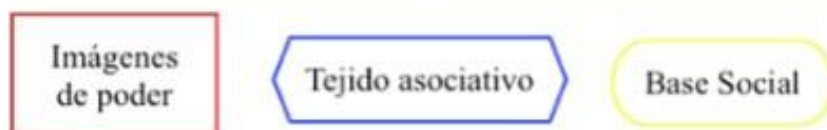
Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Figura 3

Conjuntos de Acción



Convenciones de relaciones		
Relaciones Fuertes	De dependencia	—————
	De colaboracion unidireccional	—————>
	De colaboracion bidireccional	—————<—>
Relaciones debiles	De aislamiento
	De desinteres	- - - - -
	Puntuales	●—————●
Relaciones de conflicto		- - - - -
Relaciones indirectas	A traves de terceros



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores Sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Caí Aures	Permite apoyar en casos de emergencia en la Fundación, prestando servicios de seguridad y orden de forma puntual.	Sus roles y funciones están en contravía de los objetivos de la fundación.	La asistencia dentro de la OSP solo se da de forma puntual, limitando la participación dentro de las actividades que se realizan.	Sus normas no permiten trabajar de forma conjunta con la OSP.
Alcaldía Local de Suba	Reconoce las iniciativas de la fundación en pro de mejorar la calidad de vida de las personas en proceso de rehabilitación de forma indirecta.	Las intervenciones con la OSP son muy limitados.	Como es una fundación sin ánimo de lucro y desafecta a los movimientos políticos los trabajos realizados son muy limitados.	Debido a los lineamientos y normas de la OSP el acceso de instituciones externas es muy limitado.
Junta De Acción Comunal Del Barrio Aures	Reconoce la importancia de la fundación como método y modelo de superación personal y de resocialización en la comunidad.	Sus redes de comunicación son muy débiles, ya que no se hace participe a la fundación en las reuniones que se realiza a nivel comunitario.	Solo se manejan relaciones y peticiones de forma puntual, teniendo en cuenta las quejas o posibles solicitudes de la comunidad que vive cerca a la casa de la fundación.	Su participación es muy limitada con la OSP.
Director (Representante legal)	Establece y mantiene relaciones con los actores externos y con la subdirección de la fundación, supervisando y colaborando con los miembros de la organización, desarrollando planes estratégicos y metodologías para su implementación.	Por su rol que maneja como dirección establece una comunicación limitada con algunos de los miembros de la fundación que se encuentran en el nivel operativo y de base.	Debe realizar reuniones mas seguidas a nivel general con todos los integrantes de la fundación para conocer desde otras perspectivas y de primera mano posibles problemas o fortalecer las metodologías implementadas si es necesario.	Deben establecer mejores relaciones con entidades externas para promover nuevas formas de apoyo para la fundación y sus usuarios.
Subdirector	Establece y mantiene relaciones	Debe procurar para que la	Debe realizar reuniones mas	No se evidencian

	con los actores del nivel del tejido asociativo y base social de forma permanente, supervisando y colaborando con los miembros de la organización, y orientando los procesos normativos de la fundación.	comunicación sea mas bidireccional, especialmente con los usuarios y familiares de la OSP.	seguidas a nivel general con todos los integrantes de la fundación para conocer desde otras perspectivas y de primera mano posibles problemas o fortalecer las metodologías implementadas, generando una comunicación mas profunda para romper barreras o paradigmas que se puedan generar por falta de orientación y comunicación mas profunda.	relaciones ni actividades opuestas a la OSP.
Psicólogos voluntarios	Realizan actividades de coordinación de la mano con los practicantes y grupos lideres de forma directa, así mismo orientan los procesos de rehabilitación con los usuarios y sus familiares manejando la metodología de triada, son el centro de gravedad de la fundación.	Deben mejorar las relaciones con los usuarios para que su comunicación sea de forma bidireccional, ya que, aunque sus roles sean psicorrígido con base en los procedimientos que realizan, es indispensable trabajar en pro de romper esquemas que alejan o limitan la comunicación.	Trabajan en pro de fortalecer y aplicar los procesos y métodos psicológicos, deben establecer mejores relaciones con la dirección y los usuarios finales.	No se evidencian relaciones ni actividades opuestas a la OSP.
Practicantes	Gracias a sus roles definidos en la OSP permiten generar buenas relaciones con los colegas y con sus pacientes, su comunicación es	Deben trabajar en aumentar la comunicación horizontal con los usuarios, grupos lideres y familiares.	No se evidencia actividades o relaciones que estén en contra de la organización, las funciones que ejercen y los	No se evidencian relaciones ni actividades opuestas a la OSP.

	fluida y aplican todos sus conocimientos con gran profesionalismo, dinamizando los procesos en doble vía.		procesos están enfocados en brindar apoyo en todas las áreas de la OSP.	
Grupo de líderes	Son una línea nodal de comunicación que impulsa los procesos y las ideas entre los profesionales y los usuarios finales, apoyan con experiencia y orientación a sus compañeros.	En algunas de sus actividades se limita el contacto y las relaciones con las familias de los usuarios, por ello es importante apoyar de forma general los procesos de rehabilitación con la inclusión de todos sus actores.	Sus roles están encaminados en apoyar de forma intermitente las metodologías de la fundación, su proceso no es constante.	En algunas ocasiones pueden ir en contra de las familias o usuarios, ya que pueden existir conflictos ideológicos o de subordinación que generan molestias en las familias y los usuarios.
Usuarios de la fundación	En un alto porcentaje la convicción hace que quieran cambiar su estilo de vida y rehabilitarse para ser útil así mismo y a la sociedad.	Un porcentaje muy bajo esta en la organización de forma obligada por sus familiares, lo que genera en algunos casos relaciones de conflicto con los profesionales y con algunos familiares.	Los usuarios nuevos no se relacionan de forma fácil con los profesionales y los grupos de trabajo.	Los usuarios nuevos buscan romper las reglas y las normas de la OSP, con el fin de seguir sus practicas de consumo.
Familiares de los Usuarios	Apoyan todas las actividades que se realizan en pro de mejorar las condiciones de vida de los usuarios, son una fuente indispensable de estabilidad y control	Se pueden presentar algún tipo de permisividad con los usuarios, lo cual fractura y retarda los procesos de rehabilitación.	Algunas integraciones que se realizan en las metodologías de triadas no son asumidas en un 100% por todos los integrantes, dejando ver la falta de	Pueden ser permisivos con los usuarios, violando las normas y las reglas de los métodos aplicados

entre los
profesionales y los
usuarios.

compromiso con los
usuarios y los
procesos
desarrollados por
los profesionales.

para la
rehabilitación
de los
usuarios.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el Ejercicio Investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Brindar un proceso de restauración que permita superar cualquier tipo de adicción y dificultades psicosociales a través de la aplicación del Modelo Teo Terapéutico. La Fundación AVIPAZ se proyecta como una entidad líder en el desarrollo del Modelo Teo Terapéutico en procesos de prevención e intervención de las adicciones impactando a nivel físico, mental y espiritual en el individuo.	La Fundación Libérate, presta servicios especializados en prevención y tratamiento de uso, abuso, dependencia de sustancias psicoactivas y conductas adictivas como parte de la atención en salud mental; basados en el modelo biopsicosocial y centrado en la persona para su recuperación, con un equipo profesional idóneo certificados en calidad. Para el año 2027, lograr ampliar la cobertura misional geográfica, a través de la innovación, tecnología y generando conocimiento e investigación científica, fortaleciendo su enfoque diferencial e impactando en la salud mental de la sociedad.	Es una organización dedicada a la prevención y mitigación del uso indebido de sustancias psicoactivas y problemas asociados, en el marco de la promoción de la salud, mediante la generación y acompañamiento de procesos participativos de movilización social y comunitaria, investigación, educación, gestión y comunicación, con el fin de contribuir con calidad al desarrollo integral del ser humano y al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, en el ámbito local, nacional e internacional. SURGIR fortalecerá su liderazgo en la prevención y mitigación del uso indebido de sustancias psicoactivas y problemas	La fundación nuevo rumbo presta servicios de investigación, prevención y tratamiento para adicciones a sustancias psicoactivas y adicciones comportamentales. Nuestro modelo es el de comunidad terapéutica contemporánea y profesionalizada con un enfoque psicosocial. La fundación nuevo rumbo para el año 2023 será reconocida a nivel nacional e internacional por el diseño, implementación y evaluación de programas de atención e intervención psicosocial de gran impacto para personas, familias, grupos y comunidades

			asociados, con diferentes grupos poblacionales. Mediante estrategias efectivas, participativas, innovadoras, medibles y acordes con las necesidades de nuestros públicos; basadas en el respeto, la científicidad, el profesionalismo y la creatividad.	en situación de vulnerabilidad psicosocial a causa de las adicciones a sustancias psicoactivas y de las adicciones comportamentales.
Localización	Suba, Carrera 104 - 131c-16, Barrio Aures (Bogota, D.C.).	Suba, Transversal 77 No. 166-40, (Bogota, D.C.).	Corporación Surgir Calle 55 N. 45-30 Medellín, Colombia	Cr 49 No. 94-83 Bogotá.
Miembros	Director (representante legal) Subdirector Psicólogos voluntarios Practicantes Grupo de líderes Pacientes de la fundación que se encuentran entre los 18 y 64 años.	Directivos Terapeutas Servicios generales Administrativos Admisiones Líderes del área terapéutica Pacientes	Mencionada organización esta constituida por: Junta Directiva: Órgano de gobierno (permanente integrado por 9 miembros. Vela por los intereses de la Institución, acompaña y regula a la Dirección Ejecutiva, velando por el cumplimiento de los estatutos, de hacer seguimiento a los proyectos y al desarrollo institucional. Dirección Ejecutiva: Es acompañada, asesorada y orientada por las decisiones de la Junta Directiva,	Fundador y director, y un grupo de terapeutas psicosociales expertos en el diseño, implementación, ejecución, monitoreo y evaluación que promueven los programas que ofrece la fundación, así mismo las personas quienes son las beneficiarias de los programas ofrecidos como: jóvenes, adultos, hombres, mujeres, y sus familias.

Proyectos desarrollados	<p>Ha logrado que los usuarios se mantengan en sobriedad sin consumir ningún tipo de sustancia. Se proyecta a expandir la fundación mediante la ubicación de una sede en la Ciudad de Villavicencio y Neiva.</p>	<p>Mencionada fundación tiene varios proyectos desarrollados dentro de los cuales se destaca los siguientes los siguientes programas; Libérate sin excusas Programa life on Reconocimiento Colomboplan Conferencias preventivas Reconocimiento IA la organización social comprometida con la transparencia Reconocimiento en inclusión social investigación Programa de terapia motivacional.</p>	<p>órgano que tiene a cargo su elección. Ejecuta todas las operaciones comprendidas en el objeto social de la Institución, asegurando que éstas se cumplan a cabalidad.</p> <p>La fundación SURGIR ha orientado sus programas a todos los grupos poblacionales, participa en redes locales, nacionales e internacionales y desde allí contribuye a la definición de políticas y programas, interviniendo en importantes proyectos de desarrollo social locales, regionales y nacionales, lo que a su vez ha generado una amplia experiencia en el tema, que se ve plasmada en los espacios pedagógicos, investigaciones, programas y productos pedagógicos desarrollados por la institución.</p>	<p>Sus proyectos se fundamentan en metodologías de la investigación acción participación (IAP), las cuales han ayudado a las comunidades educativas (Colegios) a prevenir el aumento de consumo de alcohol y drogas, y generar un mayor nivel de compromiso de todos los actores, para construir espacios agradables de convivencia académica saludable. Construcción de mejores familias y de una mejor sociedad. Implementación de programas de prevención del consumo de drogas y alcohol</p>
-------------------------	--	---	--	--

Aliados	No tiene aliados.	<p>Algunos de sus principales aliados son;</p> <p>Universidad de Bosque</p> <p>Ministerio de Salud</p> <p>Alcaldía Mayor de Bogota</p> <p>Treac - Net</p> <p>Servicios Occidental de Salud</p> <p>Fundación Bolivar Davivienda</p> <p>Universidad Javeriana</p> <p>Universidad de la Sabana</p> <p>MinTic</p> <p>UNODC</p>	<p>Algunos de sus principales aliados son;</p> <p>UNODC</p> <p>Fundación de oleoductos de Colombia</p> <p>Fundación fraternidad Medellin</p> <p>Fundación Cepsa</p> <p>Fundación Barco</p> <p>Gobernación del Archipiélago</p> <p>Fundación Bolivar</p> <p>DAVIVIENDA</p> <p>Generalitat Valenciana</p>	<p>en ambientes universitarios.</p> <p>Aumento de la calidad de vida de los trabajadores de diferentes empresas, generando impacto positivo para el desarrollo de habilidades intelectuales y de habilidades para la vida.</p> <p>La presente fundación implementa programas de prevención y gestión del riesgo del consumo de drogas, con varias instituciones públicas y privadas como;</p> <p>Facultad de terapias psicosociales</p> <p>Alcaldía Municipal de Cajica</p> <p>Secretaria de Educación</p> <p>Asocoltepsa</p> <p>Fundación Amparao de Niñas</p> <p>Dirección de Sanidad de la Fuerza Aérea</p> <p>Alcaldía de Tocancipa</p>
---------	-------------------	--	---	---

<p>Antigüedad Descripción de sus redes sociales</p>	<p>Aproximadamente 9 años. Durante el trabajo de campo que se viene desarrollando con la OSP se puede analizar que en sus redes sociales hay una participación y una vinculación articulada por actores de la fundación, configurada por diadas, triadas y algunos sub grupos cohesionados por afinidades entre culturas, edades y géneros. Así mismo se observa un trabajo constante con las redes sociales primarias y secundarias en pro de orientar los vínculos afectivos y de resocialización para los usuarios de la fundación. Sus redes sociales establecen</p>	<p>Aproximadamente 18 años. Se destaca sus redes sociales digitales con los convenios realizados con otras entidades externas. Así mismo debido a su organización, se establecen redes sociales internas con la participación del área de dirección, coordinaciones y los servicios prestados, dejando ver que hay un gran trabajo de relaciones interdisciplinarias y un equipo de expertos en el área de la salud, cuya calidad humana, conocimiento técnico y profesionalismo, son claves en la solución de problemas adictivos y conductas asociadas.</p>	<p>Aproximadamente 42 años. Sus redes sociales y digitales son bastante amplias, trabajando de forma holística en el ámbito educativo, comunitario y empresarial; así mismo abarca un amplio abanico de la población, como son: familias, niños-as, jóvenes, personas adultas, docentes, mediadores-as sociales, líderes-as; entre otros-as. El ARS, deja ver una plataforma de contactos y un buen acercamiento a las comunidades, como titulares de derechos y de responsabilidades, con acciones de formación y sensibilización ante las estrategias propuestas a lo largo de sus proyectos y programas desarrollados. Finalmente La fundación SURGIR ha orientado sus programas a todos los grupos poblacionales, participando en redes locales, nacionales e internacionales.</p>	<p>Aproximadamente 24 años. Gracias a sus prácticas y metodologías de la IAP, y la fortaleza que tiene la fundación en las redes sociales digitales, tienen gran capacidad para desarrollar encuentros con instituciones locales, regionales y nacionales, los cuales facilitan el desarrollo de sus actividades de prevención y formación. Así mismo se puede analizar que sus estructuras sociales tiene gran cantidad de actores que se vinculan y se identifican con la misión que tiene la fundación, en especial en los servicios que presta de tratamiento para superar el alcoholismo / drogadicción, los trastornos alimenticios, juegos patológicos y</p>
---	--	---	--	---

	relaciones uni y bidireccionales , limitando las redes sociales externas.			comportamiento s.
Tipo de comunidad d ética	La presente comunidad ética fundamenta sus actividades en el respeto a la dignidad de las personas o usuarios, promoviendo los valores morales y aplicando los criterios éticos para el individuo y con acciones secundarias en la sociedad.	Promueve una comunidad abierta y participativa, con un equipo de trabajo que respetan mutuamente los derechos y dignidad, y que se guían por valores morales compartidos para lograr objetivos que beneficien a todos, en especial a sus pacientes y familias.	Su postura ética, se fundamenta en el desarrollo integral del ser humano, la promoción de estilos de vida y entornos saludables.	Mencionada fundación fundamenta su comunidad en el respeto, a disciplina, humildad y la espiritualidad, impactando a personas, familias, grupos y comunidades en situación de vulnerabilidad psicosocial, desarrollando la rehabilitación de todo tipo de adicciones con miras a mejorar las condiciones de vida.
Fuentes (de dónde extrajo la informaci ón para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP	Fundación Liberate https://fundacionliberate.org.co/prevencion-y-tratamiento-de-adicciones-en-colombia/	Corporación Surgir https://corporacionsurgir.org/nosotros/	Fundación Nuevo Rumbo https://fundacionnuevorumbo.com.co/la-fundacion/

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Informe de Investigación

Con base en el trabajo realizado de la IA y el sociograma de relaciones, la organización tiene fuertes relaciones y vínculos a nivel de imágenes de poder, tejido asociativo, y una comunicación entre los usuarios y los profesionales, ya que de acuerdo a Lopez (2013), este

ultimo es de gran importancia al: “Valorar proyectos comunes, pero también, reconocer la posibilidad de convivir en ciclos puntuales de convivencia y conflicto, de esa manera las dificultades manifiestas no impedirán las acciones y esfuerzos que se encaminan en esta perspectiva” (p. 55).

En contra parte y con base en el cuadro comparativo realizado, es claro ver que esta fundación no es fuerte en sus redes sociales digitales como si lo aplican las demás organizaciones en su proyecto por relacionar otras entidades externas y ampliar sus lazos laborales e institucionales.

Continuando en esta misma línea, las relaciones horizontales se construyen en esta fundación desde la base social, entre las familias, usuarios nuevos y antiguos, lo cual a nivel estructural puede generar zonas grises de comunicación hacia el nivel del tejido asociativo y de poder, que no se da de forma natural, sino con base en normas previamente establecidas, y que para el caso puntual, allí si se debe aplicar la comunicación vertical, en ese sentido Beltrán (1979) , cita su importancia, explicando que: “Este tipo de comunicación tiene que permanecer en escena hasta cierto punto, lo que de ninguna manera debe suceder es que sea manipulatoria, engañosa, explotadora y coercitiva” (p. 21).

Ahora bien, se pudo analizar que en esta fundación hay dos redes sociales que se tejen y son de gran importancia para establecer los vínculos positivos y negativos para los usuarios, como son las redes sociales primarias y secundarias. Para Chadi (2007): “Las primarias están conformadas por las relaciones significativas e íntimas de los individuos, en esta red se encuentran la familia, la familia ampliada o extensa, los amigos y el vecindario, aunque en diferente medida” (p. 215).

Se estima que estos grupos sociales participan activamente en los procesos de socialización de los seres humanos y hacen parte fundamental de sus vínculos afectivos. Seguidamente viene las secundarias, conformadas por relaciones cercanas que también inciden en la formación y la identidad de los individuos y el grupo familiar, pero no son tan significativas como las conformadas en las redes sociales primarias, en esta categoría se incluyen las relaciones construidas en grupos recreativos, comunitarios, religiosos, laborales y educativos.

Por lo anterior y de acuerdo al trabajo de Investigación de acción realizado, se evidencio que los vínculos familiares son de gran ayuda para promover el respeto a la dignidad de los usuarios, los valores morales, los criterios éticos del individuo y sus acciones secundarias en la sociedad, en contra parte también es importante enfatizar en los vínculos negativos creados en la redes sociales secundarias, los cuales han generado brechas en el proceso de resocialización y de sobriedad de los usuarios, conllevando a que se vuelva a caer en el consumo intermitente de sustancias psicoactivas por falta de normas que son violentadas de forma inescrupulosa por otros usuarios ajenos a la fundación.

Para los usuarios, estas últimas practicas invaden y limitan la vida en sociedad y sus redes sociales, las cuales carecen de normas y valores.

De igual forma me permitiré realizar algunas apreciaciones con base en el término de comunidad que explica Villasante (S.f.), el cual infiere que: “Es la unidad en continuos conflictos internos y externos, donde se construyen identificaciones en procesos de redes, informales y formales, donde lo emotivo grupal es tan importante como la estructura socioeconómica o las ideologías en juego” (p. 16), con ello quiero expresar que la fundación permite entender un diversidad de actores que comparten intereses, valores y objetivos comunes,

con lazos sociales unificados y con sentido de pertenencia y solidaridad, en diferentes agrupaciones como; de base, asistencial, de relaciones y reglamentación.

Es por ello que se debe fortalecer el empoderamiento de las bases sociales desde la participación y autogestión comunicativa, con un enfoque vertical y horizontal teniendo en cuenta que estas relaciones deben buscar el bien comunitario desde la base de normas y lineamientos que permitan el progreso y la resocialización de los usuarios.

Así mismo se debe involucrar a los actores externos (desde la localidad y regionalidad), los cuales pueden apoyar en el desarrollo comunitario, accionando nuevos escenarios con metodologías participativas para integrar a los usuarios en sus procesos de restauración que permitan superar cualquier tipo de adicción y dificultades psicosociales.

Otra recomendación es fortalecer e identificar las posiciones de los actores en las redes sociales, especialmente si analizamos su aplicabilidad de forma holística para entender la operatividad de las estructuras de relaciones, ya que la posición de los actores en las redes, son de gran importancia porque:

En primer lugar, ayuda a simplificar el análisis a medida que aumenta el nivel de complejidad de la red, y en segundo lugar ha demostrado ser un factor importante en la conducta de los actores en las redes de intercambio, pues en cierta forma determina el grado de dependencia o autonomía respecto a los demás, por ende las posiciones de los actores en una red social determinan las estructuras de oportunidad de un actor respecto a la facilidad de acceder a los recursos de otros actores en la red. (Santos, 1989, p. 140).

También se debe trabajar en ampliar las redes sociales vinculantes, no solo dentro de la fundación, sino desde la importancia que radica en la capacidad que pueden tener al extenderse a otros actores para influir de forma directa e indirecta y mejorar las condiciones sociales de otras

personas, previniendo situaciones en otros usuarios que pueden terminar en adicciones si no se visibilizan y se tratan a tiempo.

Otra forma de fortalecer las redes dentro de la fundación es minimizar las distancias que tienen los actores de base para comunicarse con otros actores en otros niveles, ya que estos pueden generar nuevos vínculos que pueden mejorar los canales de comunicación con información particular que proyectan nuevos líderes y empoderamiento de las redes.

Así pues, se requiere ampliar las redes sociales digitales de la fundación, las cuales en términos de Gallego (2016), le da la importancia a la usabilidad de la La Web 2.0, la cual es más que un conjunto de técnicas; lo que aporta realmente es un mecanismo facilitador de la Salud 2.0. Por un lado, lo atractivo e interesante es que los individuos más implicados en la construcción de esta de Web 2.0 experta son los pacientes y los cuidadores o personal especializado. Por otro lado, tenemos a otros sujetos comprometidos, pero menos involucrados, que son:

Administraciones, financieros, científicos, estudiantes. En definitiva, el objetivo principal es que los pacientes y expertos en el ámbito sanitario colaboren de una manera participativa, lo que está generando la mejora en la atención sanitaria a través de las redes sociales digitales y el acceso a la información. Van a mejorar la atención de la salud a nivel local y regional mediante el uso de tecnología de información y comunicación. Es por ello que el estudio de las redes sociales en estas comunidades, grupos y subgrupos permite entender que todo individuo hace parte de una estructura de relaciones, y que el estudio de estas relaciones permite analizar problemáticas de forma general y particular cuando se profundiza en las relaciones y en los procesos de comunicación que se ejercen a nivel unidireccional y bidireccional. Finalmente, al realizar el análisis de otras fundaciones u organizaciones se observa que estas redes sociales institucionales poseen normas sociales, políticas y culturales, regidas por jerarquías, normas

explícitas e implícitas y roles definidos las cuales responden a necesidades y objetivos específicos.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

Considerando que en la OSP AVIPAZ se identifica dentro de los componentes organizativo y comunicacional necesidades en las que se enmarca: la importancia de fortalecer las redes comunicativas familiares, promoviendo la consolidación de vínculos afectivos de unidad y confianza entre usuarios y sus familias. Además, de la necesidad de enriquecer las redes sociales digitales y plataformas mediante las cuales se difunde información sobre eventos, campañas de prevención de consumo de sustancias psicoactivas, impacto del programa, con la finalidad de construir una comunicación directa y relación sólida y duradera con la comunidad. Asimismo, se destaca la importancia de tejer alianzas con instituciones locales, regionales y nacionales (colegios, universidades, alcaldía local, empresas) para facilitar el desarrollo de acciones preventivas. Se enfatiza en la importancia de mejorar las redes internas de la fundación, acortando las distancias entre actores de diferentes niveles para promover nuevos liderazgos y fortalecer en los agentes sociales involucrando competencias y habilidades de transformación social (garantizar un proyecto de vida claro para el rehabilitado/a).

Se reconoce la importancia de crear con la comunidad una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, que en otros términos es una: “Serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos , técnicas, y herramientas , para lograr un cambio concreto u objetivo utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado” (Kamlonguera y Mafalopulos, 2008, p. 8). Es por ello, que para dar respuesta a las necesidades que se originan en AVIPAZ, fundación que brinda atención a personas que han caído en el consumo de sustancias psicoactivas, se propone desarrollar e implementar el programa “*UNIDOS EN LA RED, TRANSFORMANDO VIDAS*” el cual combina instrumentos

tradicionales y digitales, con los que se garantiza un trabajo coordinado , que permite a la fundación fortalecer sus redes y mejorar la comunicación tanto interna como externa.

Dicho programa se encuentra conformado por las siguientes acciones:

Crear un equipo de trabajo multidisciplinario (conformado por usuarios y personal administrativo) que se encargue de crear contenido y alimentar las redes sociales digitales (facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, entre otros) dentro de la fundación. Se podrían crear videos testimoniales, infografías informativas, podcast, reels de concientización, con el objetivo de sensibilizar a la población y motivar a los jóvenes a buscar ayuda en la fundación, mantener a los seguidores informados sobre las actividades de la organización y promover la participación en eventos y programas de prevención.

Para fortalecer las redes secundarias de la fundación, se podría establecer alianzas con instituciones educativas, centros de salud, alcaldía local, empresas y organizaciones comunitarias para promover la colaboración y el intercambio de recursos e ideas para la atención y prevención del consumo de sustancias psicoactivas. Se podrían organizar eventos comunitarios, charlas educativas dentro de la fundación, en escuelas, centros juveniles y espacios públicos para educar a la población sobre los riesgos de las drogas y la importancia de recibir apoyo profesional para superar adicciones. Estos eventos podrían contar con la participación de expertos, testimonios de jóvenes que han superado su adicción y actividades interactivas para involucrar a la audiencia, logrando que la fundación pueda aumentar su visibilidad y logre llegar a más jóvenes en situación de riesgo.

Se propone dentro del proceso de rehabilitación brindar a los usuarios talleres de educación emocional, financiera, así como, realizar encuentros deportivos y culturales con la participación de usuarios y familias en centros deportivos , enseñar a los usuarios a crear un

proyecto de vida, con el objetivo de que al salir del proceso de rehabilitación brindado en la fundación, los usuarios cuenten con nuevas herramientas que les permitan sentirse productivos, y aprovechar su tiempo libre de manera eficiente, siendo agentes transformadores en la sociedad. (evitando que vuelvan a recaer de manera permanente en el consumo de sustancias psicoactivas).

Crear sistema de evaluación que permita a la fundación revisar de manera periódica los avances y oportunidades de mejoramiento que se tienen en la labor desarrollada, es fundamental que para el proceso de evaluación se articule la participación de la comunidad involucrada, se puede realizar mediante matriz DOFA.

Todas estas acciones brindan una intervención integral a las necesidades existentes en términos comunicativos y organizacionales en la fundación AVIPAZ, dado que alineados con los objetivos de la organización se desarrollan acciones de sensibilización, prevención de consumo de sustancias psicoactivas, atención y reinserción social, hasta la creación de redes de apoyo, que fortalecen la comunicación interna y externa, la coordinación y el trabajo que desarrolla la entidad en beneficio de los usuarios. Consecuente a lo anterior, Fresno (2014) habla de la importancia de: “Los procesos de transmisión de la información, la creación y la transferencia del conocimiento, ya que estos juegan un papel determinante en nuestra sociedad actual, y tienen efectos importantes en el comportamiento de los individuos” (p. 240).

Vale la pena mencionar, que la comunicación participativa es clave en todo este proceso. A través de una comunicación abierta, asertiva y fluida entre todos los actores involucrados, se promueve la construcción de relaciones sólidas, lo que facilita la cooperación, la comunicación, organización y colaboración para el logro de metas comunes. En ese sentido Gómez (2019), considera que: “El fin o el propósito de la Comunicación Participativa no es simplemente

transmitir información de un punto a otro, sino compartir experiencias y percepciones entre los que hacen parte del proceso de desarrollo” (p. 36).

Las redes primarias incluyen en este caso a los usuarios, familiares, amigos y profesionales de la salud. Por otro lado, las redes secundarias están conformadas por organizaciones y profesionales que trabajan en favor de la rehabilitación de los usuarios, tales como director, coordinador, voluntarios y las empresas u organizaciones externas que anhelan ser parte de esta labor. Estas redes permiten acceder a herramientas que ayudan a mejorar los procesos de comunicación participativa y por ende a fortalecer la labor social que se desarrolla desde la fundación.

Desde la sociología, se reconoce la importancia de abordar las necesidades existentes en la fundación desde una perspectiva que reconozca la interacción entre factores individuales, sociales y estructurales. Teniendo en cuenta que cada uno de estos aspectos ayuda a comprender las dinámicas internas de la fundación y establecer tanto fortalezas como necesidades. En primer lugar, es trascendental identificar los factores individuales, cada uno de los actores sociales que hacen parte de la fundación, tanto usuarios, familiares, como profesionales voluntarios, desempeñan un rol fundamental en la forma en que se construyen redes sociales y se cumplen las tareas asignadas dentro de la organización. Comprender las necesidades, motivaciones, perspectivas y habilidades de cada actor social que hace parte de AVIPAZ, permite diseñar e implementar estrategias de fortalecimiento de la organización y la comunicación que fomenten un clima laboral favorable para todos.

A su vez, los aspectos sociales también deben ser analizados, ya que la fundación se encuentra dentro de una red de relaciones interpersonales que incide en su correcto funcionamiento. Por tanto, es indispensable analizar de qué manera las normas políticas,

sociales, culturales y valores del contexto en el que se encuentra inmersa la fundación impactan la labor social que desarrolla y cómo puede adaptarse de manera efectiva a las nuevas dinámicas de la sociedad.

Sumado a lo anterior, tener en cuenta los elementos estructurales que determinan el funcionamiento de la fundación, (objetivos, misión, visión, recursos, estructura organizativa), es indispensable para el logro de los principios de eficacia y eficiencia en la labor social desempeñada, los cuales son garantía para que la organización pueda cumplir sus metas.

En el caso de AVIPAZ, los procesos comunicativos y organizativos se relacionan con el postulado de Luhmann (2023) de los sistemas sociales, para este autor las organizaciones son sistemas sociales autónomos que se autoorganizan a través de comunicaciones internas y externas, circunstancia por la que se interpreta que la fundación cuenta con sistema de dirección, de control que realiza acciones sociales o benéficas (prestar servicio de prevención y rehabilitación a personas en situación de consumo de sustancias psicoactivas) mediante la comunicación con sus distintos actores. Un proceso vital para la organización, gestión, coordinación, toma de decisiones y logro de objetivos.

Conclusiones

Con base en el trabajo realizado podemos entender que las redes sociales son de gran importancia para establecer diferentes relaciones en las estructuras sociales, las cuales permiten influir de forma positiva o negativa con base en las relaciones o vínculos establecidos.

El análisis de las redes sociales debe ser de gran importancia para todas las instituciones, ya que de allí se pueden establecer patrones bienestar o problemas que van subiendo como contraposición de las malas relaciones establecidas entre sus miembros.

La comunicación participativa permite promover el empoderamiento de las personas y los grupos vulnerables de una sociedad, por ende su enfoque debe estar orientado en el dialogo y la autogestión de los procesos comunicativos que permitan transformar las relaciones sociales y las estructuras de poder.

Las redes sociales también sirven de escenario para mostrar el lugar que ocupa el sujeto en el contexto social, sus deseos, su cultura, su visión del mundo e incluso su sentir, así como facilitar el encuentro social, punto de partida para generar sentido y modelar la sociedad humana.

Las prácticas realizadas por la Psicoeducación con las familias permiten generar relaciones horizontales entre los usuarios de la organización, profesionales y sus familias, tejiendo ideas con paradojas y contradicciones desde la propia gente, mediante participaciones populares de forma natural, espontánea y sin abandonar la ciencia crítica.

Se evidencio que los vínculos familiares son de gran ayuda para promover el respeto a la dignidad de los usuarios, los valores morales, los criterios éticos del individuo y sus acciones secundarias en la sociedad, en contra parte también es importante enfatizar en los vínculos negativos creados en la redes sociales secundarias, los cuales han generado brechas en el proceso de resocialización y de sobriedad de los usuarios, conllevando a que se vuelva a caer en el

consumo intermitente de sustancias psicoactivas por falta de normas que son violentadas de forma inescrupulosa por otros usuarios ajenos a la fundación.

Fortalecer las redes dentro de la fundación, permite minimizar las distancias que tienen los actores de base para comunicarse con otros actores en otros niveles, ya que estos pueden generar nuevos vínculos que pueden mejorar los canales de comunicación con información particular que proyectan nuevos líderes y empoderamiento de las redes.

Es importante fortalecer las redes comunicativas familiares e institucionales, para promover la consolidación de vínculos afectivos de unidad y confianza entre usuarios y sus familias.

Finalmente, al realizar el análisis de otras fundaciones u organizaciones se observa que estas redes sociales institucionales poseen normas sociales, políticas y culturales, regidas por jerarquías, normas explícitas e implícitas y roles definidos los cuales responden a necesidades y objetivos específicos.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. *La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por [redes sociales]: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.21*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Paz Rada, Eduardo. (2023). *La sociología de Niklas Luhmann (I): sentido y comunicación*. Temas Sociales , (53), 151-176. Epub 30 de noviembre de 2023. <https://doi.org/10.53287/mgfk3382fw49z>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá D.C., abril 29 de 2024

Señores

Fundación Teoterapéutica de Colombia Funtecol-Avipaz (Amor, Vida y Paz)

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **JAVIER GEOVANY ROSAS VIZCAYA** identificado(a) con C.C. **1032393161** del municipio de **Bogotá**, actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Sociólogo.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



JAVIER GEOVANY ROSAS VIZCAYA
Cel. 3104072702
E-mail: javier.77r@gmail.com



Recibido:
Ruber Fajardo
Psicólogo
T.P. 217495
Esp. En evaluación y Diagnostico
Neuropsicológico.
Universidad san buenaventura Bogotá
Coordinador de Psicología Fundación
Funtecol-Avipaz

Apéndice B

Carta de Aprobación



**LA FUNDACIÓN TEOTERAPÉUTICA DE
COLOMBIA FUNTECOL- CON NIT: 8300472951**

Bogotá D, C., mayo 3 de 2024

Señor

JAVIER GEOVANY ROSAS VIZCAYA

La Fundación Teoterapéutica de Colombia-Funtecol, autoriza al estudiante del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, de la universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), para realizar el trabajo académico de carácter investigativo, quien estará vinculado con el área de psicología de la Fundación, quien suministrará los recursos que sean necesarios durante el tiempo de duración del programa académico.

**ROBER WILSON CAMACHO
PARDO**
C.C. 79.571.544
Representante Legal Fundación
Teoterapéutica de Colombia Funtecol

RUBER FAJARDO
Psicólogo
T.P. 217495
Esp. En Evaluación y diagnóstico
neuropsicológico.
Estudiante de MSc. Neuropsicología
Clínica.
Universidad san buenaventura Bogotá
Coordinador de Psicología Fundación
Funtecol-Avipaz

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

Entrando en materia daremos inicio a una serie de preguntas con el fin de entender de forma mas clara cómo funciona la fundación y cuáles son sus características a modo general.

- 1.Cuál es el Objetivo o intenciones de ayuda social que tienen la fundación. [Misión]
2. Cuáles son los tipos de prácticas o [servicios] que presta la fundación en cumplimiento de su objetivo social.
3. Con que regularidad se reúnen los integrantes de la fundación y que actividades realizan.
4. Cuáles son las características que tiene los participantes de la fundación y que tipo de roles desempeñan los profesionales (otros) en la misma.
5. Cuantas personas integran la fundación entre participantes y profesionales (Otros).
6. Cuales es la cobertura territorial de la fundación [(Nivel Local, Departamental, Nacional ...)]
7. Como es la organización de la fundación (Tiene un director, subdirector, comités, equipos de trabajo...).
8. Qué tipo de vínculos sociales se manejan al interior de la fundación (Familiares, Laborales, de amigos, Paternales...)
9. Como es la forma de participación al interior [(actividades grupales, talleres, mesa redonda, individual, colectiva...)] y hacia el exterior de la fundación [(Tiene vínculos con otras entidades privadas, publicas, otras ...)]
10. Cuáles son las formas de comunicación interna que maneja la fundación (Ejemplo).

Boletines internos (en papel o electrónicos)

Revistas internas

Reuniones

Redes sociales corporativas internas

Videoconferencias

Herramientas de mensajería instantánea (whatsapp, Facebook, Twitter, otras...)

Otras

11. Cuáles son las formas de comunicación externa de la fundación (Ejemplo).

Página web

Publicidad: en redes sociales, en medios de comunicación

Entrevistas y colaboraciones

Notas de prensa

Plataformas

Otra

12. Cuáles son los planes o proyectos en desarrollo -

13. Cuales actividades o proyectos han sido de gran impacto (1 o 2 relevantes)

14. Qué tipo de dificultades se han presentado para desarrollar los objetivos sociales (relevantes).

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/WIWxum9fso8>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Redes sociales

1. Teniendo en cuenta que las redes sociales digitales se pueden aplicar a todos los ámbitos de la vida y la estructura social, cual es la importancia de estas redes sociales para la fundación?
Ejemplo, son utilizados para adherir nuevos integrantes, o para mostrar el trabajo desarrollado con otras entidades o actores externos, o para futuros apoyos económicos o de interacción con otras comunidades o instituciones teniendo en cuenta la importancia del trabajo que realizan a diario...
2. Siguiendo en esta misma línea de las redes sociales digitales, y entendiendo los grandes avances que han surgido en materia de salud mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, como se proyecta la fundación para ampliar los servicios que presta a otros usuarios, comunidades, actores entre otros... (Trabajos de prevención y promoción...) - Consultas de familias en donde se tienen indicios de problemas intrafamiliares por posibles consumos de sustancias ...
3. Con base en las terapias, servicios, apoyos y trabajos realizados por la fundación, y los 3 tipos de redes sociales que existen, las cuales hacen referencias a redes primarias, secundarias e institucionales, cual es la red que la fundación más interviene y que mecanismos utiliza para limitar o fortalecer las relaciones en pro de reorientar los vínculos afectivos.

Comunicación participativa

4. Teniendo en cuenta algunas prácticas que desarrollan los usuarios de la fundación, como talleres ocupacionales, estudio, lecturas de vida, reuniones, entre otros, cuales son los aspectos positivos o negativos que surgen en pro de esos intercambios de ideas e información entre los usuarios e integrantes de la fundación?
5. Y cuales de esas actividades de participación son más útiles para los profesionales...
Ejemplo: El sujeto X es más callado, el B habla más e induce a los otros a prácticas desafiantes.
Se identifican líderes futuros...
Se descubren otros problemas en relación con la sociedad...
6. A modo general cuales son las herramientas, métodos, mecanismos, o prácticas que utilizan los profesionales en la Fundación para involucrar a los usuarios en expresar sus necesidades, problemas y soluciones, como se rompe y se elimina el diálogo vertical para promover una comunicación horizontal y participativa?
7. Teniendo en cuenta los vínculos sociales que se manejan con las familias, cual es la importancia de estos encuentros para la rehabilitación de los usuarios?
8. Que otros encuentros podrían ser de gran importancia para la evolución y resocialización de los usuarios y porque.

Comunidad

9. Que tipo de conflictos internos se viven dentro de la comunidad, y como estos procesos son aprovechados por los profesionales para estructurar patrones (límites - libertades) de convivencia.
Suceden en actividades de ...
En lugares determinados de las instalaciones ...

Son los usuarios nuevos, o que llevan mas tiempo...

La edad influye ...

Después e visitas o encuentros familiares...

10. Como se organizan los grupos dentro de la fundación, y cuales son las características mas afines que permiten esos encuentros...

Ejemplo

Edad..

Actividades, cuales?

Tiempo en la fundación...

Culturas...

Géneros ...

Otros...

Apéndice F

Enlace de la Entrevista

<https://youtu.be/HW22rvwY5VA>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace de devolución a la Organización

<https://youtu.be/5f4jo0tNPzA>