

**Estrategias de Mejoramiento Comunicacional para la Visibilización Global de la
Fundación Los Pisingos en la Atención a la Niñez y Familias**

Yurany Andrea Londoño Cristancho

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

El Diplomado opción de grado tiene como principal objetivo fortalecer los conceptos de investigación y acción en las Organizaciones Sociales Participativas en nuestra comunidad, se enfoca en promover estrategias de comunicación horizontal, posibilitando ampliar la red social de cooperación. Estas estrategias son claves para resolver diversas problemáticas sociales, tomando en cuenta las necesidades actuales locales.

El enfoque de este diplomado está en la aplicación práctica de conocimientos teóricos y metodológicos, lo cual requiere de una rigurosa adherencia a métodos científicos. Además, se emplean técnicas de investigación cualitativa, cuantitativa, o mixta, dependiendo de la naturaleza del problema a abordar.

La comunicación bidireccional es fundamental, en este contexto, es fundamental, ya que fomenta la participación activa de todos los miembros de la comunidad, asegurando que las soluciones propuestas sean inclusivas y efectivas. Este tipo de comunicación posibilita el cambio de ideas y colaboración entre individuos y grupos, promoviendo un ambiente de trabajo cooperativo, equitativo y participativo.

El proceso de apesamiento del diplomado implica realizar el acercamiento con las instituciones quienes lideran procesos de soluciones a conflictos, así mismo donde se promueven espacios de participación y atención comunitaria, es allí donde el trabajo de campo toma gran valor a vivenciar las diferentes experiencias que se tejen alrededor de las realidades sociales y como estas logran interacciones a través de los diferentes canales de atención y comunicación, podemos decir que el ejercicio investigativo busca crear reflexión en los estudiantes como actores de cambio generando un sentido de pertenencia desde su hacer como futuros profesionales equipándolos con habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo

investigaciones eficaces que se apliquen a contextos existentes dentro de nuestros entornos comunitarios, partiendo de la formación de profesionales idóneos, críticos de carácter que posibiliten cambios significativos. El fortalecimiento de las redes sociales, mecanismos de participación comunitaria en sistemas micro y macro.

Palabras clave: Comunicación, Red, Investigación, Vínculos, Estrategias.

Abstract

The main objective of the Diploma degree option is to strengthen the concepts of research and action in Participatory Social Organizations in our community. It focuses on promoting horizontal communication strategies, making it possible to expand the social network of cooperation. These strategies are key to solving various social problems, taking into account current local needs.

The focus of this diploma is on the practical application of theoretical and methodological knowledge, which requires rigorous adherence to scientific methods. In addition, qualitative, quantitative, or mixed research techniques are used, depending on the nature of the problem to be addressed.

Two-way communication is essential. In this context, it is essential, as it encourages the active participation of all members of the community, to ensure that the proposed solutions are inclusive and effective. This type of communication enables the exchange of ideas and collaboration between individuals and groups, promoting a cooperative, equitable, and participatory work environment.

The process of obtaining the diploma involves approaching the institutions that lead processes of conflict solutions, also where spaces for participation and community attention are promoted. It is there where fieldwork takes great value in experiencing the different experiences that occur, weaving around social realities and how these achieve interactions through the different channels of attention and communication. We can say that the research exercise seeks to create a reflection in students as actors of change, generating a sense of belonging from their work as future professionals, equipping them. With the skills and knowledge necessary to carry out effective research that is applied to existing contexts within our community environments,

starting from the training of suitable professionals, and critics of character who enable significant changes. Strengthening social networks, and community participation mechanisms in micro and macro systems.

Keywords: Communication, Network, Research, Links, Strategies.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Aprestamiento	13
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación y Conceptualización.....	15
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico	21
Construcción	25
Informe Sociopráxico	30
Proyección.....	33
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	34
Conclusiones	36
Referencias Bibliográficas	38

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	13
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	19
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	26
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	27
Tabla 6 <i>Matriz FODA</i>	33

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma* 25

Figura 2 *Conjuntos de Acción*..... 25

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	42
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	43
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	44
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	46
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	47
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	49
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	50
Apéndice H <i>Enlace Video Exposición</i>	51

Introducción

La Fundación Los Pisingos es una institución sin ánimo de lucro, ubicada en la avenida 7 N. 158 - 41, Bogotá D.C., cuenta con más de 55 años trabajando por el bienestar de la niñez y las familias colombianas en condición de dificultad. Todo su gestión tiene en cuenta modelos y patologías transgeneracionales que afecta el libre desarrollo y crecimiento sano, físico y mental de la población más vulnerable, tales como la violencia intrafamiliar y sexual, la deserción escolar y el maltrato infantil, por medio de apoyo de redes sociales e instituciones logra disminuir las problemáticas enmarcadas. Su labor es reconocida por la comunidad por su larga trayectoria a través de los diferentes programas encaminados a las necesidades que se presentan que requieren de solución, diseñando, implementando y haciendo seguimiento en temas de adopción de niños, niñas y adolescentes brindando una segunda oportunidad al poder tener una familia que responda a las necesidades y derechos fundamentales que se deben garantizar.

La OSP se ha caracterizado por su alto nivel de desempeño, con profesionales cualificados y calificados formado en la interdisciplinariedad, en el trabajo que se presenta diariamente, los cuales buscan potencializar el amor, respeto, el compromiso, la protección incondicional en la población infantil. Así mismo se articula de la mano de Estado, Congreso, Consejo y Senado espacios de participación, los cuales posibilidad un mayor alcance en cuanto a los derechos y leyes que promuevan la protección e integridad de niños, niñas y adolescentes.

Aunque la OSP no cuenta con más sedes a nivel nacional articula su participación tanto local, nacional e internacional con otras instituciones, empresas y patrocinadores con los cuales tienen afinidad en su red social, generando lazos de confianza que se han ido fortaleciendo a través del tiempo y su gran gestión. La Fundación los Pisingos apoya en temas de prevención dentro del programa de oportunidad brindan una atención integral y especializada en áreas de

psicología educativa, terapia ocupacional y fonoaudiológica. Estas brindan herramientas que movilizan el fortalecimiento de procesos cognitivos y motores a favor del bienestar de las niñas, niños y adolescentes, beneficiando a más de 7,550 niños a través de este programa.

También cuenta con el Proyecto Mano a Mano por la Vida donde realizan intervención psicosocial por medio de las áreas de psicología y trabajo social a 70 niñas, niños y adolescentes, y sus familias en la localidad de Usaquén en los barrios Lomitas, Serrezuela, La capilla, Codito, Mirador y límites con la calera pertenecientes a la vereda La Aurora. Los niños, niñas y adolescentes se encuentran en un rango de edad entre 9 a 17 años.

Además, cuenta con el Programa Su Mañana atiende a 114 preadolescentes y adolescentes de la localidad de Usaquén, gracias a la alianza con CIFA organismo Internacional Italiano que tiene como objetivo contribuir al bienestar psicofísico de los menores en Colombia, viven en contextos vulnerables a través de la implementación del Modelo DREAM que promueve fortalecimiento de la resiliencia y las habilidades blandas, así como fortalecer sus capacidades adaptativas y prevenir conductas antisociales, autolesivas y fenómenos de marginación social.

En materia de intervención tienen un programa en adopciones que ha beneficiado a más de 5,600 niños, donde se encargan de realizar un proceso juicioso y empático mediante el cual reciben familias que desean tener la experiencia de ser padres con la conciencia de la responsabilidad que tienen como promotores de la formación integral de sus hijos e hijas; así como niñas, niños y adolescentes que tienen vulnerado su derecho a tener una familia, y que requieren de una red de apoyo consistente y amorosa que los impulse en su desarrollo a todo nivel. Así, mimos tienen un programa diseñado para el apoyo y fortalecimiento familiar (modalidad violencia intrafamiliar y modalidad violencia sexual).

Generamos espacios de encuentro mediante los cuales apoyan en las situaciones difíciles y las necesidades emocionales que puedas tener, por medio de profesionales que se han preparado en todas las habilidades necesarias para guiar de la manera más asertiva y cercana tu proceso. A través del servicio de apoyo psicológico especializado del ICBF, un programa de atención a víctimas de violencia sexual en Cajicá; y los servicios de consulta externa como IPS.

Finalmente, en el programa apoyo y fortalecimiento familiar han beneficiado a más de 18,308 niños, niñas y adolescentes que requieren de atención.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP Fundación Los Pisingos	La Fundación Los Pisingos lleva un poco más de 55 años, brindando un ejemplo de transformación social, con una amplia experiencia con profesionales altamente calificados, que apoyan en el desarrollo de cuatro programas diseñados a partir de las necesidades y derechos de la niñez así como de las familias, creando estrategias que permitan integrar un entorno adecuado que posibilite el crecimiento en niveles sanos y saludables.	Mi criterio de selección se ha fundamentado en que tengo un estrecho vínculo desde mi carrera profesional con las instituciones sin ánimo de lucro que apoyan a la niñez desprotegida, con las cuales he participado anteriormente. En este caso la Fundación Los Pisingos, vela por el bienestar de los niños en condición de vulnerabilidad, maltrato intrafamiliar, abuso sexual y dificultad de aprendizaje escolar en el seno del hogar.	Las oportunidades que encuentro esta orientadas al fortalecimiento de habilidades y destrezas de igual manera, a la apertura de otros conocimientos que permitan entender los estos fenómenos sociales y que de cierta medida requieren estrategias en pro de mejoramiento continuo desde el ámbito investigativo.	Es una Fundación con mucha experiencia, sus procesos de cierta manera ya están definidos, el reto será encontrar una buena estrategia que les permita mejorar sus procesos comunicativos y potencializar todo lo que ya vienen trabajando, cada implementación o mejora va acompañada de recursos económicos para mayor efecto.

Fuente. Página oficial Fundación Los Pisingos.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La OSP viene trabajando por los derechos de los niños, niñas, adolescentes y familias en condición de vulnerabilidad. Mediante la intervención social esta consiste en restablecer y garantizar los derechos mediante el acompañamiento y asesoramiento especializado.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Disminuir los índices relacionados con problemáticas como la violencia intrafamiliar y sexual, la deserción escolar, y el maltrato infantil, con el apoyo de redes sociales e institucionales.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones estrategias se realizan cada año, y buscan analizar los mayores grados de vulnerabilidad en las familias, niños y niñas. Así mismo se realiza seguimiento mes a mes. El apoyo se brinda desde Fonoaudióloga, Terapia Ocupacional y Psicología, entre otras especialidades importantes.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La OSP cuenta con un equipo de trabajo altamente calificado, todos profesionales en su gran mayoría tienen maestría o alguna especialización, están conformados por 70 profesionales de los cuáles 45, corresponden al área de la salud, entre ellos están psicólogos, trabajadores sociales y neuropsicología.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La OSP, cuenta a nivel interno con 91 integrantes de equipo colaborativo, incluyendo también a la Junta Directiva, Consejo Administrativo y Representante Legal. La Fundación solo se encuentra en Bogotá y tiene una sola sede que es la principal, esta es la que los representa a nivel territorial. Con actividades en esta misma ubicación Geográfica.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Consejo Directivo: 5 Profesionales, Junta Directiva: 10 Profesionales Director y Representante Legal 1, Coordinadores 4 Profesionales en la Salud 45, Profesionales Administrativos 15
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Crear proceso y una cultura de documentación, trazabilidad que permita continuar con el proceso de tal manera que se pueda ver resultados a mediano y largo tiempo. Si estos necesitan cambiarse,

	deben ser aprobados por el consejo directivo. Si bien el Director está enterado de todo, este delega funciones de acuerdo a las necesidades
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	La OSP participa por medio de diferentes espacios, entre ellas actividades de inclusión con la comunidad, campañas de prevención y apoyo sicologico, jornadas de salud, eventos sociales, conferencias, charlas y talleres en diferentes ámbitos dependiendo de la necesidad.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación horizontal donde se tiene como principio fundamental, que corresponde al modelo de atención centrado en la empatía por el otro. Así mismo este pilar y principio se manifiesta en sus relaciones internas como externas.
Planes cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Se está desarrollando investigaciones a nivel de filantropía por medio de patrocino de programas, generando una estrategia a 1 a 5 años. De esta manera se puede lograr una mayor cobertura a una gran población infantil en condición de dificultad.
Logros de proyectos exitosos.	En 2023 el Consejo de Bogotá, da la medalla de Cruz de Oro, un reconocimiento por sus programas implementados, quién es dada en honor al Padre Javier De Nicolás Lattanzi, quien dedico toda su vida, ayudar a los más necesitados. Entre otros reconocimientos.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La falta de capital es una de las principales dificultades, ya que el 60% de las donaciones nacionales e internacionales, sostienen todo en materia de infraestructura y equipo colaborativo, calificado y cualificado. Para poder brindar una excelente atención.
Otros aspectos para comentar.	Mejorar los canales de comunicación oficial, muchas actuaciones habladas de manera informal hace que las ideas se pierdan y no se concrete.

Fuente. Elaboración propia, con base a la información recolectada en las entrevistas con la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

El análisis que vamos a realizar se centra en las estrategias de comunicación una de las mayores dificultades es la comunicación en especial cuando esta se da de manera unidireccional apelando que dependiendo del rango así mismo se direcciona un mensaje, siendo este transmitido

y ejecutado de acuerdo al grado jerárquico dentro de una organización; sin embargo, uno de los principales esfuerzos por encontrar solución a las diferentes problemáticas es precisamente ese diálogo contraste que se debe llevar a cabo para lograr entendernos tanto el que emite el mensaje como el que lo recibe y el retorno del mismo. Los lazos que se desarrollan dentro y fuera de las instituciones tienen elementos muy enriquecedores dentro de su actuar e integración diaria. La retroalimentación dentro de los procesos de comunicación han sido elementos que han ido tomando fuerza cada día más, precisamente enfocados en el fortalecimiento de las buenas prácticas.

Algo que me ha sorprendido dentro del ejercicio investigativo fue que su Director Daniel Fernández, mencionara que los niños son también escuchados, y me pareció algo supremamente importante porque si bien es cierto que son adultos tomando decisiones para niños y que mejor que ellos mismos expresen sus deseos ante las mismas decisiones que se realizan en pro de ellos, como una institución llega hasta logran un alto nivel de compromiso, pero que intenta entender la profundidad de la razón en especial de los principales afectados en los procesos transgeneracionales entre los patrones de comportamiento dentro de los hogares asociados a un problema cultural y social.

Logre notar que el Director de la fundación tiene una estrecha comunicación con el Consejo Directivo, quienes son los Fundadores, así mismo con la Cofundadora, es precisamente porque la comunicación todo el tiempo es horizontal, se puede decir que el director es el que logra que todas las partes tengan esas oportunidades de diálogo, si bien es cierto que es un eje central en los procesos comunicativos logra articular su gestión desde todos los frentes, así mismo tienen una alta consciencia de la comunicación participativa donde todos deben ser escuchados para realizar los ajustes precisamente antes las necesidades o situaciones puntuales

que se puedan presentar, factores que puedan cambiar el panorama y nos comentaba precisamente que la pandemia generó que los índices de violencia intrafamiliar aumentaran y no se gestionaran de manera oportuna.

Dentro del proceso investigativo podemos encontrar que los profesionales en el área de la salud como es neuropsicología, psicología y trabajadores sociales, están enfocados en escuchar constantemente y generar preguntas que les ayuden a entender los procesos mentales tales; atención, memoria, lenguaje, percepción, praxias, funciones ejecutivas y emoción. Lo que permite estar prestos a todas las manifestaciones que se logren presentar. De cierta manera es importante porque dentro de la comunicación es una necesidad así lo afirma Beltrán (1979): “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p. 17). Así mismo podemos ver la Fundación Los Pisingos, es consciente de la importancia de una comunicación consiente ensu hacer diario; sin embargo, estos preceptos también tienen un proceso formal que guíen y permitan una consecución, la comunicación se vuelve formal en la medida que sus estatus avalan por medio de mecanismos y memorias escritas.

Explorar la estructura social en un sistema total es: “demostrado la utilidad del estudio de las redes interpersonales para trazar «estructuras puente» entre los niveles micro-macro. A través de estas redes de interacción a pequeña escala pueden surgir traslaciones a modelos de mayores proporciones” (Santos, 1989, p. 149).

Dentro del análisis de las instituciones como un sistema podemos ver efectivamente que su estructura busca esa trazabilidad de poder generar puentes que no solo se limitan a estar en su propio entorno, sino generar mecanismos de participación e inclusión desde multiplex ámbitos.

Lo que posibilita una mayor expansión a nivel nacional e internacional, lo que permite de cierta manera lograr un mayor impacto a nivel social.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP:FundaciónLos Pisingos	Actividad:Primer Conversatorio por el Bienestar de la niñez.	Fecha: jueves 22 de febrero de 2024
Hora inicio: 8:00 am	Hora finalización: 3:30 pm	Lugar:Auditorio Skandia Av.19 No 109-30
Participantes:7 Invitados especiales, 2 Representantes de la OSP.	Investigador: C.	Yurany Andrea Londoño
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Dentro del marco del primer encuentro por la niñez encontramos a representantes de las principales instituciones defensoras de los derechos de los niños como fue: Astrid Eliana Cáceres, directora general ICBF, María Cristina Hurta-do Sáenz, Docente en Derechos Humanos y DIH, Infancia, Juventud, Género, Postconflicto, Leonel Barreto Alfonso, Defensor de Familia y Fiscal de ACOD Angélica Cuenca Gómez secretaria ejecutiva Alianza por la Niñez Colombiana, Cuadros Ferré, directora ejecutiva de Asociación Afecto Contra el Maltrato Infantil, Viviana Mercedes de Jesús Mora Verbel, Procuradora Delegada para la Defensa de los Derechos de la Infancia, la Adolescencia, la Familia y las Mujeres.	Creo que el hecho de generar una comunicación horizontal permite que mediante el dialogo, podamos entender un poco lo que está pasando en nuestra sociedad. Aquí se habla mucho de la necesidad de reparación a las víctimas y restablecimiento de sus derechos los cuales la ley de infancia y protección aboga por ellos desde la institucionalidad. Pero también nos invita este conversatorio a realizar múltiples reflexiones como construcción social desde cómo se constituyen las familias y los hogares, si se está preparado a la hora de tener a esa niña o niño y si hay una consciencia plena de la responsabilidad y el compromiso que se debe asumir para garantizar un crecimiento y desarrollo sano donde el niño pueda vivir dignamente. Las estadísticas son alarmantes tanto en violencia tanto maltrato físico, psicológico y sexual.	Se intenta tener una postura objetiva, que permita ampliar el campo del conocimiento sin prejuicios previos. Aunque dentro del proceso investigativo el proceso de empatía logra mover mi sensibilidad sobre la importancia que tiene las redes de comunicación en los procesos de construcción social. El cómo se deben dejar los egos para dar paso a lo realmente importante, para este caso es tener a futuros adultos que puedan asumir retos. Pero ahora tenemos niños que necesitan que muchas voces y protectores se involucren, se habla que muchos profesionales no tienen especialidades en temas de derechos humanos, sin embargo, se les hace un

El primer conversatorio por el bienestar de la niñez tuvo alrededor de 7 invitados especiales, así mismo la bienvenida por parte de la Fundación los Pisingos, su director Daniel Fernández, si mismo la intervención del Luis Eduardo Chacón Peña Psicólogo con Magister Psicología Familiar Sistémica en con más de 19 años de experiencia, quien presentó el modelo de atención de la OSP desde la empatía.

Dentro de las principales observaciones que se pueden evidenciar es esa necesidad de encontrar espacios de participación, los panelistas exponen sus diferentes puntos de vista de acuerdo con el área en que se desempeñan, aunque hay diferentes posturas en cuanto a la necesidad latente de velar por el bienestar de la población infantil dentro de la cadena de derechos.

Se expone en todos los sentidos la necesidad de fortalecimiento a las instituciones y fortalecimiento familiar como eje principal en la construcción de una sociedad donde prevalezca el respeto y la integridad infantil .

Se expone la gran preocupación ante las figuras de poder y el patriarcado, el machismo entre otros... como una posición social que le da al perpetrador poder sobre otro ser humano cosificándolo, como si fuese un objeto sobre el cual tiene derecho.

Se habla de la complejidad y la desconfiguración en el seno del hogar de quienes debería abogar por la protección de los niños, se reflexiona si las familias cuentan con las herramientas adecuadas en la crianza. Así mismo de la importancia de los planes de Gobierno los cuales deben llegar no solo al Bienestar Social ICBF, sino también la Defensorías de familia, quienes manifiestan su postura frente al poco apoyo que se recibe a nivel salarial, la falta de herramientas e infraestructura para llevar a cabo su labor como lo expuso el señor Leonel Barreto, Defensor de Familia.

Desde el competente psicológico la fundación expone la necesidad de escuchar las víctimas, de entender desde la empatía sus emociones y guiarlos en un proceso donde puedan expresar lo que sienten sin prejuicios previos que limiten el proceso y el acompañamiento el escuchar las partes para adentrarse en los

llamado a capacitarse a hacerse de herramientas, porque la problemática que enfrentamos no es de pocas áreas, estamos hablando de una sociedad que debe trabajar en la salud mental, problemas transgeneracionales que son replicas y que afectan el libre desarrollo de nuestra sociedad.

Como hacer consientes a todos de la importancia que juega el capacitarnos y el hacer parte de este proceso de cambio.

Las redes de comunicación son lazos de confianza donde todos trabajamos por un mismo propósito, la pregunta es lograr el punto de equilibrio donde los profesionales estén dotados de herramientas idóneas que les permita llevar su trabajo a cabo, en materia de prevención vemos que quienes defienden los derechos de los niños no cuentan con un respaldo en pro del trabajo que vienen realizando de tal manera que hay mucho que hacer desde la institucionalidad.

Muchos de los programas

Desde las instituciones se hace la reflexión de la necesidad de contar con capital humano idóneo, capacitado para responder adecuadamente a las necesidades actuales y los retos que requieren las instituciones, hasta la infraestructura que posibilite una mayor cobertura a nivel nacional.	conflictos que se dejen en lo profundo de la familia, así como los transformos de género de sometimiento.	requieren procesos investigativos y de recursos los cuales no llegan a tiempo.
Se habla que las Defensorías del Familia no alcanzan a cubrir la totalidad de los municipios	Desde la perspectiva clínica y psicológica nos hablan de la importancia de conocer a ese niño y niña el cual ha sido vulnerado sus derechos y una de las formas de restablecimiento de los mismos es precisamente de la escucha. Así mismo los métodos implementados dentro de este marco se evalúa a través de la empatía ese creación de redes de apoyo que permiten	Los mecanismos de atención y restablecimiento de derecho, se requiere apoyo de las tecnologías para facilitar los procesos de consultas con usuario, para dar agilidad a los procesos de atención oportuna.

Fuente. Elaboración propia con base al encuentro realizado con la OSP.

Informe Sociopráxico

Para adentrarnos en las prácticas comunicativas tanto internas como externas de la OSP y la Investigación Acción (IA) es necesario realizar un estudio previo de los contenidos que dan mayor claridad de cómo se van entretejiendo sus vínculos en la cotidianidad, en primera medida dentro de la praxis podemos analizar elementos esenciales como el objetivo de su hacer en su entorno lo que nos lleva hacer estudios exploratorios que nos vayan acercando a la fuente principal e información de primera mano. En ese sentido, se utiliza una metodología cualitativa en vista de la complejidad que enmarca los fenómenos transgeneracionales, culturales y sociales con los cuales viene trabajando la institución. Que en muchos casos a nivel sociedad son el malestar de cada día y se van transmutando en muchos casos sin lograr un efecto mayor en temas de prevención, es aquí donde se teje un laberinto de posibilidades y dentro del proceso

comunicativo no solo se busca crear una red de apoyo, sino que esta tenga la capacidad de dar respuesta. Según la postura de Villasante (s.f.), las ideas vacías no tienen valor:

Es decir, la necesidad de criterios construidos participadamente e inter-generacionalmente con la implicación de quienes defienden unos valores de futuro ecológico para la humanidad. Por lo mismo no nos bastan las protestas sin propuestas, es la urgente necesidad de “transducir” los saberes y metodologías desde las prácticas locales y regionales más sustentables y democrático, participativas. (p. 18).

Partiendo del hecho investigativo exploratorio se plantea el método cualitativo con técnicas de recolección de información más puntual de la fuente principal en este caso el Director y Representante Legal, aquí en primera instancia se busca afianzar las bases estas cimentadas en la veracidad de la información, es interesante dentro de ese análisis e inclusive el mismo entrevistado comienza a reflexionar sobre el punto de convergencia y estrategias que pueden estar haciendo falta tanto a nivel interno como externo, respuestas que nos van llevando a reformular nuevas estrategias entre ellas como llegar a más niños y niñas. Cuando hablamos de redes y vínculos comunicacionales enfocados a mejorar los niveles en la calidad de vida de la población infantil y las familias, a su vez qué características debe tener la red de apoyo para suplir esa necesidad. Dentro del proceso reflexivo identificamos que el diálogo constante es una manera de escucharnos y entendernos, cuestionar las formas como estas se dan, como aquello que no se habla no se entiende y como no se entiende se da por sentado que no es importante cayendo en la precariedad en la comunicación según Chadi (2007):

Quizás una de las mayores complejidades del Trabajo de Red no es la descrita mirada abarcaría que posibilita la dilatación del campo de observación, sino el trabajo conjunto de reconocer a las partes en función del todo y el todo en función de las partes. Este

trabajo paralelo en el pensamiento y la acción, es indispensable para concretar también una intervención elástica, en un recorrido de ida y vuelta del sistema hacia la red y de esta hacia el sistema. Dicho derrotero reforma la realidad de las redes sobre las que se opera al transmitir desde la conducta que en la red social total cada parte conserva su singularidad y su individualidad, pero, de algún modo, contiene el todo. (p. 81).

Al explorar un poco nos damos cuenta de que la OSP, tiene unos valores unos principios que vande la mano con las buenas prácticas, las cuales son un puente para generar lazos de confianza entre los grupos colaborativos los cuales se identifican con el mismo sentir y son los que se van uniendo a la red, la necesidad que pueda existir tanto de manera individual como el anhelo de tener un hijo y la transparencia en el proceso, las dinámicas comunicacionales en la claridad de los mensajes y no caer en la inmediatez, en la rigurosidad de indagar para generar procesos de valor que puedan perdurar en el tiempo que sean claros para todos. El proceso constante investigativo les permite adentrarse a la raíz del problema y generar soluciones a esas necesidades actuales, las cuales requieren de respuestas oportunas y eficaces.

Podemos ver que aunque la OSP está conectada con el Gobierno Nacional a través del ICBF y otras instituciones públicas puede liderar procesos de valor social sin perder su identidad, partiendo del hecho que las reuniones se realizan teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad que su formulación depende en gran medida de los diálogos en torno a su labor y en respuesta a sus actores quienes manifiestan las problemáticas y teniendo en cuenta las relacionesde poder.

Dentro de los espacios comunicativos de investigación en las entrevistas podemos decir que al resolver ciertas preguntas resultan otras nuevas que amplían el campo investigativo, volviéndolomás enriquecedor para el ejercicio práctico, desde la relación de los programas frente las formas de conectar con los patrocinadores hasta los modelos de prevención

actuales sin son lo suficientemente eficaz. Los actores que deben estar incluidos dentro del ejercicio comunitario toda una posibilidad que permite en primera instancia indagar a fondo y reevaluar las formas en que se tejen los modelos de construcción social.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Representante Legal	X			
Consejo Directivo	X			
Junta Directivo	X			
Coordinadores	X			
Profesionales en el área de la Salud	X			
Administrativo	X			
Aliados Estratégicos	X			
Donantes	X			
Adoptantes	X			
Organización Internacional Italiana CIFA	X			
Organización de EE. UU. EBCI	X			
Patrocinador Privado Nacional GABRICA	X			
Estado	X			
Instituto Bienestar Familiar ICBF	X			
Secretaría de Salud	X			
Comisaría de Familia	X			
Defensoría del Pueblo	X			

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP y página Web

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Fundación Los Pisingos</p> <p>Ser reconocida como una institución para desarrollar programas que favorezcan el reconocimiento, restablecimiento y el respeto por los derechos de la niñez colombiana y sus familias.</p> <p>Mediante programas que diseñados con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y familias. Brindando apoyo y acompañamiento en los ciclos más importantes de la vida.</p>	<p>Fundación Niños de Los Andes</p> <p>La transformación del ser humano a través del amor es posible, medible, y verificable. Nos proponemos que cada niño, niña o adolescente en riesgo o con sus derechos vulnerados que pase por la Fundación, encuentre o descubra la paz interior que está en su corazón y lleve consigo la capacidad de perdonar y ser feliz.</p>	<p>Aldeas Infantiles</p> <p>Garantizar que cada niña, niño, adolescente y joven crezca con los vínculos afectivos adecuados para convertirse en su mejor versión.</p> <p>Diseñamos e implementamos estrategias para fortalecer la capacidad de las familias de prevenir el abuso y fomentamos la participación infantil para escuchar directamente la voz de los niños, niñas.</p>	<p>Fundación eco sueños Somos un grupo de 22 personas que desde hace nueve años venimos ayudando a entidades sin ánimo de lucro, compartiendo nuestro tiempo, nuestras ganas de apoyar a la niñez desamparada y colaborando con la conservación del planeta. Algunos hemos trabajado con los niños que tenemos actualmente durante toda su vida.</p>
Localización	Avenida 7 N. 158 - 41 Bogotá D.C - Colombia	Carrera 8 C Bis A No. 164 A 51, Bogotá	Carrera 45A No. 94 – 87 Bogotá	Dirección: Carrera 16D #160-39 Bogotá, Colombia

Miembros	Consejo Directivo: 5 Junta Directiva: 10 Profesionales Director y Representante Legal 1 Coordinadores 4 Profesionales en la Salud 45 Profesionales Administrativos 15	Cuenta con 102 miembros entre los que están la Junta Directiva 8, Comité Directivo 8.	Cuenta con más de 600 empleados, Junta Directiva y Comité Directivo.	Cuenta 14 miembros, incluyendo al Representante Legal.
Proyectos desarrollados	Apoyo y fortalecimiento familiar (modalidad violencia intrafamiliar y modalidad violencia sexual), Apoyo especializado a niños con dificultades de aprendizaje, Adopciones, Proyecto Mano a Mano por la Vida	Patrullas al Rescate, Protección Internado Especializado, Centros de Emergencia, Seguimiento a la Inclusión Social.	Asistencia humanitaria, Juntos desde la Resiliencia por un entorno en paz, Voces del poder, Sasa shitá Ibit yewinro Camino hacia la protección infantil, Tejedores de cultura de la NoViolencia, Por el derecho a crecer en familia en total son 21 programas.	Esferas de atención: Hogar, Educación, Alimentación, Recreación, Herramientas de Sueños, Deporte y Salud.
Aliados	ICBF, CIFA, EBCI, Gabrica, principales aliados en el financiamiento de programas. Donantes.	ICBF, AECSA, ISIS IVEST, Universidades, Donantes, Donantes en Especie.	Red SOS, ONU, Migración, Ocensa en Movimiento, Fundación Oleoductos de Colombia, cuenta con más de 70 alianzas.	Donantes Anónimos.
Antigüedad	55 años	51 años	50 años en Colombia	9 años
Descripción	La OSP se caracteriza	La OSP esta enfocada en	La OSP está enfocada en dar	La OSP está enfocada en hacer

de sus redes sociales	por generar vínculos que se han ido fortaleciendo en su larga trayectoria. Así mismo manejan una comunicación horizontal, la cual permite un acercamiento con sus actores desde diferentes frentes.	crear conexiones fuertes tanto en su comunidad beneficiaria hasta la red de apoyo. Lo que ha significado un fortalecimiento a nivel institucional de merito y esfuerzo. Sus actores tienen una participación en la comunidad.	una un acompañamiento en el desarrollo de cada niño, niña o joven a largo plazo incluyendo su cuidado, salud y educación para que puedan enfrentar los retos de la vida en el futuro	ECO en los sueños de cada pequeño y difundir el mensaje en la sociedad. Consideramos, que si desde pequeños, formamos personas encaminadas al desarrollo del país, estaremos aportando para romper espirales de pobreza, exclusión, violencia, maltrato, delincuencia y drogadicción, entre otros.
Tipo de comunidad ética	Profesionales en el área de la salud, especialmente en el área: Psicología, Trabajo Social, Administración de Empresas etc....	Los profesionales del área técnica y administrativa con el apoyo de practicantes de diferentes facultades universitarias y voluntarios. Sus inicios se dieron por relaciones de amistad.	Los profesionales son del área de la salud, muchos que han sido beneficiados por algún programa se han involucrado como acto de gratitud, por tener una segunda oportunidad de vida.	Cuenta con Representante Legal, directora general, pedagoga (cuidadora diurna), cuidadora nocturna, servicios generales que se encarga de la alimentación, desinfección y aseo, psicólogos, trabajadora social, nutricionista, médicos, odontólogos y voluntarios en diferentes áreas.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Página Web/ Entrevista con la OSP.	Página Web/ Entrevista con la OSP.	Página Web/ Informe de Gestión 2017-2023.	Página Web/ Informe de Gestión 2022.

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP, páginas Web e informes de gestión de cada ONG.

Informe Sociopráxico

Este informe de investigación busca analizar las relaciones que se tejen en Fundación Los Pisingos frente a las redes sociales y el esquema de investigación acción a través de gráficos que facilitan la delimitación, organización y medición de la información, como están estructuradas sus relaciones comunicativas y lazos. Así mismo, recabar datos por medio de la matriz de posicionamiento y matriz comparativa, la cual nos adentra más al detalle en esos procesos comunicativos. Según Villante (1993) “ el sociograma tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de autores” (p. 37).

Para poder realizar un proceso de investigación y acción participativa se requiere realizar un diagnóstico que nos permita realizar una triangulación de información de valor que posibilite realizar un análisis cada vez más profundo de las alianzas y conflictos. La Fundación Los Pisingos tienen un equipo colaborativo de 70 personas, además de su junta directiva y consejo directivo, llevando esto a un promedio total de 91 personas en su estructura interna. Lo que hace aún más retador sincronizar una cosmovisión con objetivo colectivo que movilice hacia una misma misión y visión, en ese sentido se hace fundamental un orden articulado de todas las partes: tanto de actores, roles y funciones en la organización.

Según la hipótesis de Garrido (1996) de que: “si las fracciones asociativas están vinculadas por puentes locales, harán fluir más energía entre toda la red, diversificará sus expresiones y cohesionará más a los diferentes grupos asociados” (p. 148).

En el área administrativa encontramos a Gloria Sánchez, quien es administradora de empresas y lleva más de 30 años al servicio de la fundación y ha vivenciado varias etapas de la fundación, en la coordinación de todos los programas encontramos a Víctor Chávez, quien es

especialista de área de Psicología con más de 11 de experiencia, quien apoya mediante la supervisión apoyo equipo psicoterapéutico, también cuentan con Melisa Garzón, Psicóloga Jurídica, coordinadora de todos los programas, Diana Bueno, Psicóloga, coordinadora del Programa Su Mañana, Margarita Montaña, Ana María Pinzón Psicología Infantil en supervisión terapeuta. Cueto (2019) afirma que: “por lo tanto, nuestra interpretación, percepción y acción sobre los ecosistemas es el producto de un código que define y configura nuestro entendimiento sobre el espacio, el territorio y el tiempo” (p. 33).

Aunque la OSP inicio como un sistema de adopciones que fue tomando fuerza a lo largo del tiempo, se dio la oportunidad de ampliar su red de apoyo a las instituciones educativas las cuales tienen niños con dificultades de aprendizaje donde a través del apoyo psicológico se logra brindar herramientas a los niños, niñas y adolescentes, que les permita superar esas barreras cognitivas, las alianzas que ha realizado la fundación ha permitido que su apoyo generando un puente en sectores donde los servicios básicos no llegan como es el caso del Codito con el cual se ha llegado, extremo norte de la ciudad de Bogotá, sobre los cerros orientales que delimitan a la capital de Colombia correspondiente a la localidad de Usaquén, sus problemáticas trascienden desde la falta de servicios de salud, colegio cercano, vías en mal estado, manejo de basuras y microtráfico de pequeños grupos, por medio del programa Mano a Mano por la vida con el apoyo de la Secretaría de Salud, se ha logrado extender una red de apoyo a esta comunidad.

La OSP ha querido extender su red de apoyo involucrando instituciones de orden gubernamental para proveer de suministros y atención básica a esta población, con lo que poco a poco ha logrado llevar, para ellos ha significado el replanteamiento de que redes son las más apropiadas para garantizar unas condiciones dignas a su comunidad. Según Heint (2019):

“De acuerdo con esta perspectiva, las técnicas cualitativas tienen la capacidad de enriquecer y complementar los datos cuantitativos acerca de las redes sociales”. (p. 60).

La comunicación ha creado un impacto social positivo en las redes sociales y de relaciones, ya que las dinámicas de fortalecimiento familiar y fortalecimiento institucional ha posibilitado un mayor alcance, vemos que las instituciones quienes solo están apalancadas con pocos recursos enfrentan grandes dificultades, económicas, infraestructura, capital humano y servicios en atención oportuna, estas cuenta con la capacidad que pueda generar ingresos desde la misma comunidad y sus actores internos, limitando su campo de acción.

Es por eso que al analizar las alianzas que ha tenido la Organización Social Participativa, tales como Instituto del Bienestar Familiar ICBF, como uno de los principales precursores y garantes de restablecimiento de derechos de niñas, niños y adolescente logra crear un vínculo, entre comunidad y actores de apoyo, como un mecanismo de participación donde son escuchados, sí mismo con alianzas con la Organización de EE. UU. EBCI donde se recibe apoyo en todas las áreas investigativas, por medio también del Organismo Internacional Italiano CIFA, quien patrocina uno de los programas que beneficia a la población infantil.

Proyección

Tabla 6

Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
Trayectoria y reputación.	Disminución de ingresos por falta de patrocinio y efectos de pandemia.
Credibilidad y confianza.	Falencias de desarrollo en redes sociales.
Posicionamiento de marca.	Disminución de publicidad por efectos de la pandemia.
Comunicación incluyente.	Carencia de voluntariado internacional y de pasantes.
Capital humano especializado.	Rotación de personal.
Motivación.	Mejoramiento de la página web con fotos, noticias, reportajes, formularios de voluntariados y herramientas útiles.
Apoyo del Instituto Colombiano Bienestar Familiar (ICBF).	Mejorar los sistemas de difusión de cómo donar.
Participación de la comunidad y su interacción con la Fundación.	Diminución de donativos a causa de pandemia.
Puntos de atención.	Difícil acceso a población vulnerable.
Calidad y buen servicio.	Poco apoyo de entidades gubernamentales.
Oportunidades	Amenazas
Aprovechar los pasantes del extranjero que quieran hacer prácticas de voluntariado.	Masificación de contenidos en redes sociales, que visibilizan la información negativa e invisibilizan la información positiva.
Fortalecer buenas prácticas laborales.	Desinformación familiar y social sobre derechos y deberes.
Crear Newsletters para informar y promover cooperación a través del mass mailing.	Comunicación informal en la que pierden grandes ideas.
Crear canal de WhatsApp para mantener informada a la comunidad.	Falta de recursos para herramientas de desarrollo profesional.
Crear una revista propia para ampliar alcance, alianzas y medios alternativos.	Prácticas patriarcales y culturales que vulneran derechos humanos.
Crear contenidos de valor, videos y cápsulas preventivas.	Desinformación de la comunidad sobre nuevos programas.

Fuente. Elaboración página web /entrevistas(3) con la OSP

Estrategia de fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Una estrategia de comunicación para el desarrollo es la combinación de métodos, mensajes y enfoques por medio de los cuales se busca alcanzar los objetivos de comunicación de proyectos que promuevan transformaciones eficientes a partir de las necesidades de las comunidades, enmarcadas en la elaboración de propuestas que mejoren las condiciones de la calidad de vida (Cuento, 2019, p. 37).

Definir claramente el propósito de la comunicación en los siguientes aspectos:

Circular constantemente la información sobre nuevos proyectos o iniciativas.

Circular siempre información a la mano.

Buscar nuevos nichos de benefactores.

Aumentar la visibilidad de la organización haciendo recordación al público de la buena reputación a largo plazo que tiene la entidad.

Fomentar la participación y el compromiso de los beneficiarios y de los integrantes de la fundación.

No descuidar e implementar el voz a voz logrado gracias a la buena reputación con la que cuenta la ONG.

Identificar y segmentar a la audiencia:

Actores internos: Empleados, colaboradores, directivos.

Actores externos: Socios, medios de comunicación, público general.

Beneficiarios: Personas o comunidades que se benefician directamente de las acciones de la organización.

Desarrollar mensajes claros y adaptados para cada grupo:

Actores internos: Información sobre proyectos, reconocimientos, oportunidades de desarrollo.

Actores externos: Impacto de los proyectos, alianzas estratégicas, eventos relevantes.

Beneficiarios: Beneficios específicos, historias de éxito, cómo pueden involucrarse.

Seleccionar los canales más adecuados para cada grupo:

Actores internos: Correo electrónico, boletines internos, reuniones, intranet.

Actores externos: Comunicados de prensa, redes sociales, medios de comunicación de la entidad, sitio web, eventos.

Beneficiarios: Redes sociales, correo directo, reuniones comunitarias, folletos informativos.

Definir acciones concretas para implementar la estrategia:

Crear un calendario editorial con contenido específico para cada audiencia.

Organizar reuniones regulares con una frecuencia rutinaria definida y eventos para mantener informados y comprometidos a los actores internos.

Desarrollar campañas en redes sociales para llegar a actores externos y beneficiarios.

Producir materiales de comunicación atractivos y fáciles de entender. Pueden ser publicaciones de distintos tipos, incluyendo las revistas comics.

Establecer métricas para evaluar el éxito de la estrategia:

Nivel de participación y compromiso de los empleados.

Cobertura mediática y menciones en medios de comunicación.

Alcance y engagement en redes sociales.

Feedback de los beneficiarios y su nivel de satisfacción.

Evaluar regularmente los resultados y ajustar la estrategia según sea necesario:

Reuniones periódicas para analizar los avances durante un año.

Encuestas y feedback de la audiencia.

Ajustar los mensajes y canales según los resultados obtenidos.

Conclusiones

Esta investigación sobre la OSP ha servido para recabar información de primera mano para entender la importancia de las redes de la comunicación para lograr una reputación de calidad a corto y largo plazo y visualizar los vínculos que se tejen, tanto internos como externos, respecto al posicionamiento de marca que tiene la organización.

A medida que han pasado los años, se ha ido perdiendo la visibilidad de la organización en todos los ámbitos, luego de haber sido la líder en los aspectos que atiende. Esto se dio por la falta sostenibilidad en los espacios que había conquistado la OSP en los medios de comunicación. Poco a poco se fueron acabando los spots y la publicidad de una organización que estuvo por décadas en la mentalidad de los colombianos.

Sin embargo, la organización ha logrado mecanismos de participación e interacción con la sociedad que le han servido para fortalecer sus relaciones con la comunidad, las instituciones y el gobierno por medio del ICBF, lo que ha hecho de la institución un pilar fundamental en Colombia para salvaguardar los derechos de niños, niñas, adolescentes y de la familia en condición de vulnerabilidad.

Aunque la OSP ha hecho un esfuerzo por garantizar el cumplimiento de los derechos de la población infantil y se ha posicionado como líder de marca con su organización, requiere de cambios en las estrategias de comunicación para potencializar lo que han venido haciendo durante tanto tiempo. Eso significará en repensar de contenidos, espacios y métodos de planificación para ampliar su red de apoyo y llegar a mayor número de población en general y en condición de vulnerabilidad.

Lo que tiene que recuperar la entidad es mostrarse siempre visible, como en otros tiempos, y mantener esta visibilidad en todos los ámbitos para poder ser de utilidad para la sociedad en lo que es su vocación como fundación.

Esta visibilidad requiere de instrumentos y acciones que deben tener una sostenibilidad a través del tiempo, pues se puede perder si no se vigila y aplica con frecuencia.

Así mismo, todos estos esfuerzos están ideados para atraer a nuevos patrocinadores, donantes y alianzas que le posibilite a la organización avanzar al siguiente nivel y no quedarse en un solo espacio.

Indudablemente, crear una estrategia comunicativa les permitirá alcanzar más logros y esta deberá tener un objetivo claro bajo un tiempo determinado en el que se irá implementando un sistema de difusión que será evaluado de manera trimestral.

Esto no funcionaría si no se cuenta con un equipo eficiente, eficaz, cualificado y calificado y para este fin será necesario crear un departamento de comunicaciones especializado en esa área, que pueda atender constantemente a las necesidades de conectar oportunamente y generar contenido de valor, desde la misma comunicación interna como externa, lo que les permitirá tener una propia identidad que va a la par con las necesidades actuales y con herramientas que les ayuden a tener una mayor visibilidad y generar un mayor impacto en la población.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS. (2010), Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. *Manual de Metodologías participativas*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.

Open this document with ReadSpeaker docReader

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>

Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-

140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá, 31 de mayo de 2024

Señores
Fundación Los Pisingos
Atn. Daniel Fernández Castellón
Director
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Yurany Andrea Londoño Cristancho identificado(a) con C.C. **1.088.243.571** del municipio de Risaralda, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (3) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Yurany Andrea Londoño Cristancho
Cel. 300 4097928
E-mail: yalondonoc@unadvirtual.edu.co

Apéndice B

Carta de Aprobación



Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Para comenzar nos gustaría que nos cuente un poco de los inicios de la fundación, los Pisingos y cuáles son los principales objetivos con la comunidad?

¿Ustedes tienen actualmente cuatro programas cuéntenos un poco de ellos en qué consisten?

¿Dr. Daniel Fernández, hablemos un poco sobre cuantas personas conforman la organización en total, contando a sus principales miembros(equipo colaborativo) y también equipos voluntarios?

¿Dentro del proceso de planificación y prácticas, cada cuánto se reúnen, en qué consisten, cómo están estructuradas las reuniones de que dependen?

¿ Quienes conforman la Junta Directiva?

¿Sabemos que tienen una amplia experiencia como fundación, cuéntenos un poco de las características de sus participantes y/o actores, tales como roles sociales, nivel profesional y por último rol institucional a nivel de jerarquía?

¿Cuáles son las principales instituciones aliadas dentro y fuera de la organización?

¿Nos encantaría conocer las características y cómo están estructurados los vínculos(lazos) en el interior y exterior de la Fundación Los Pisingos?

¿Cuáles son los valores que más representan ustedes dentro de la comunidad?

¿En qué se basan para tomar decisiones que generen un mayor impacto social?

¿De qué manera se da esa comunicación interna y externa, quiénes participan y que estrategias generan mayor impacto?

¿Cuáles son las principales actividades que generan una mayor participación de la comunidad?

¿Ustedes han sido reconocidos en varias ocasiones por su gran labor, cuéntenos cuáles ha sido sus mayores logros?

¿Cuáles son las principales dificultades que han presentado y presentan en este momento?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/-snqISR05Qs>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Red social

¿En qué medida las leyes o los planes de gobierno pueden tener un mayor alcance en la protección de los derechos de la población infantil?

¿De qué manera su labor ha posibilitado una mayor visibilización y concientización a la hora de crear red de apoyo en los diferentes programas?

¿Qué papel ha jugado la comunicación entre los miembros del equipo para el buen desarrollo de la fundación?

¿Qué cambiaría en la forma de comunicarse con los miembros de la fundación, y con la comunidad que sigue su trabajo?

En sus redes tecnológicas sociales de comunicación, ¿Cuáles son los canales con los que más se comunica la gente y que características tiene esta comunicación?

Comunicación participativa

¿Cuáles son las principales estrategias y canales de comunicación en prevención que se están implementando, como cree usted que se puede mejorar?

¿Cómo la comunidad se entera de las actividades y necesidades de la fundación?

¿Cómo es el proceso de comunicación y participación de un tercero que quiere aportar a la fundación, ya sea para dar una donación, o hacer un voluntariado?

¿Qué recursos se están utilizando para lograr el apoyo de empresas terceras a la fundación, para conseguir más capital económico?

Comunidad

¿Qué considera que aporta la fundación a la comunidad?

¿De qué manera la Fundación los Pisingos empodera a la comunidad para prevenir y actuar a tiempo ante cualquier indicio de abuso infantil?

¿Cuál es el mensaje que la fundación quiere transmitir a la comunidad

qué hace falta para que los valores de la fundación sean adoptados por la sociedad, y haya un verdadero cambio en la forma de ver y tratar a los niños en nuestro entorno?

¿Cómo considera usted que las estrategias comunicativas pueden fortalecer los lazos de las redes de apoyo y qué cambios implementaría dentro y fuera de la institución para promover la protección infantil de familias, comunidad e instituciones?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/TBi8-YCc32o>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Video Exposición

<https://drive.google.com/file/d/1Emz5h41WvsIEggFhNSgjRaOrz7yyaJLd/view?usp=sharing>