

**Estudio sobre Redes Sociales de Comunicación en la fundación Ktapin de la localidad de  
San Cristóbal**

Daniel Alejandro Rodríguez David

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH  
Comunicación Social

2024

## Resumen

La Fundación Ktapin en San Cristóbal juega un papel crucial en el desarrollo comunitario, enfocándose en apoyar a la niñez y fomentar redes de comunicación transversales. Su modelo se basa en la comunicación abierta, dando voz a todos, especialmente a los niños, en espacios inclusivos.

La Fundación ha establecido una red de comunicación que involucra a padres, maestros y líderes comunitarios. Utiliza redes sociales para promover eventos y coordinar actividades, pero enfrenta desafíos en la coherencia y evaluación del impacto. Mejorar la comunicación, capacitar al personal en habilidades digitales y desarrollar métricas claras son acciones clave para fortalecer los lazos comunitarios y contribuir al desarrollo sostenible de San Cristóbal.

***Palabras clave:*** Desarrollo comunitario, Comunicación abierta, Participación comunitaria, Redes sociales, Desarrollo sostenible.

### **Abstract**

The Ktapin Foundation in San Cristóbal plays a crucial role in community development focusing on supporting children and fostering transversal communication networks. Its model is based on open communication, giving voice to everyone, especially children, in inclusive spaces.

The Foundation has established a communication network involving parents, teachers, and community leaders. It uses social media to promote events and coordinate activities but faces challenges in coherence and impact assessment. Improving communication, training staff in digital skills, and developing clear metrics are key actions to strengthen community ties and contribute to the sustainable development of San Cristóbal.

***Keywords:*** Community development, Open communication, Community participation, Social media, Sustainable development.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento .....	10
Conceptualización .....	12
Informe de Identificación y Conceptualización .....	15
Implicación .....	18
Informe Sociopráxico .....	20
Construcción.....	23
Informe de Investigación.....	35
Proyección .....	41
Estrategia Comunicacional.....	41
Conclusiones.....	45
Referencias Bibliográficas.....	46

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	12
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	18
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	30

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma* .....23

**Figura 3** *Conjuntos de Acción*.....23

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	49
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	50
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial Abierta</i> .....	51
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	52
<b>Apéndice E</b> <i>Fotografías Actividades de la Fundación</i> .....	53
<b>Apéndice F</b> <i>Link Devolución de la Fundación Ktapin</i> .....	54

## **Introducción**

Ubicada en el corazón de San Cristóbal, la Fundación Ktapin se ha convertido en una entidad importante en el desarrollo de la comunidad, no solo brindando apoyo a la niñez, sino también actuando como catalizador para la creación de redes de comunicación transversales en la comunidad. La Fundación reconoce el poder de la comunicación y la colaboración como herramientas esenciales para fortalecer el tejido social y promover un entorno en el que todos los miembros de la sociedad puedan participar activamente y contribuir a la promoción del bienestar común.

La Fundación Ktapin ha creado un modelo de intervención comunitaria basado en la comunicación abierta y horizontal donde se escuchan y valoran las voces de todos los participantes, especialmente niños y niñas. Este enfoque crea espacios donde los menores no sólo pueden recibir apoyo educativo y recreativo, sino también expresar sus ideas y necesidades. La Fundación crea un entorno inclusivo y participativo donde cada niño puede contribuir a las decisiones que afectan sus vidas y su entorno.

La red de comunicación establecida por la Fundación Ktapin va más allá de las fronteras tradicionales e involucra a padres, maestros, líderes comunitarios y otros actores locales en un diálogo constante y constructivo. A través de conferencias, talleres y eventos comunitarios, la fundación fomenta conexiones sólidas y duraderas entre diversos miembros de la sociedad. Estas conexiones no sólo aumentan la cohesión social, sino que también fomentan un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida por el bienestar de todos.

Desde la identificación de necesidades hasta la evaluación de resultados, todos los procesos son participativos e inclusivos. Los niños y sus familias son vistos como socios activos en el desarrollo de soluciones que garanticen que las intervenciones sean apropiadas y efectivas.

Este enfoque también fomenta la transparencia y la confianza, que son elementos clave para el éxito de cualquier iniciativa comunitaria.

La Fundación Ktapin ha establecido una red de comunicación efectiva con padres, maestros y líderes comunitarios, promoviendo la cohesión social a través de conferencias, talleres y alianzas estratégicas. Utiliza plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp para difundir eventos y coordinar actividades, aunque enfrenta desafíos en la coherencia comunicativa y la evaluación de impacto. El proyecto de investigación destaca la necesidad de mejorar la coherencia comunicativa, capacitar al personal en habilidades digitales y desarrollar métricas claras para maximizar la eficacia y contribuir al desarrollo sostenible de San Cristóbal.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de información General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación tiempo de juego	En la Fundación Tiempo de Juego utilizamos el juego como herramienta de transformación comunitaria, para promover capacidades de niños, niñas y jóvenes, inspirándolos a ser agentes de cambio.	Busca el desarrollo comunitario de la juventud a partir de la educación deportiva, convoca a la juventud y promueve el cambio en comunidades vulnerables fomentando transformaciones sociales positivas.	Implementación de canales de comunicación adecuados para los jóvenes amantes del deporte con los cuales se pueda optimizar los procesos de educación deportiva, generar integración y compañerismo y rescatar a los jóvenes de situaciones de violencia, drogadicción y disfuncionalidad familiar.	Pueden existir complicaciones con la diversidad de audiencias, como también con el acceso limitado a tecnología por parte de los integrantes, recordemos que son personas de escasos recursos.
Fundación huellas sin dolor	Es una fundación social comunitaria sin ánimo de lucro, que busca promover valores en la comunidad de la localidad de san Cristóbal sector	La fundación carece de medios adecuados de comunicación, por lo que ve dificultada su labor, presenta también inconvenientes con su identidad	Permite elaborar toda una estrategia comunicativa que incluya diseño de identidad, creación de redes y construcción de estrategias de	Es posible que existan limitaciones de recursos y acercamiento puesto que la fundación queda en un sector de difícil acceso, justamente por

	20 de julio, además busca mediante estrategias de patrocinio y donación mitigar el hambre y la pobreza extrema presente en diversos barrios de la localidad.	institucional. Por lo que resulta interesante apoyar en la construcción de nuevas formas de comunicación de forma virtual y personal.	difusión en la comunidad.	eso se hace necesaria una mayor comunicación.
Emisora comunitaria vientos estéreo	Emisora Comunitaria que funciona en la localidad de san Cristóbal, busca promover la participación de la comunidad en las diferentes actividades de la localidad además de promover la cultura del sector, es un medio informativo importante.	Ha venido perdiendo audiencia, por lo que requiere una estrategia de difusión en la comunidad de manera que pueda ser mas escuchada y gane relevancia en el sector radial o comunicativo frente a medios masivos.	Oportunidad de crecimiento y mayor audiencia generando más participación de la comunidad en las actividades propias de la emisora.	Puede ser difícil ante la diversidad competitiva en el sector radial y también las nuevas tendencias de los radioescuchas, de igual manera pueden existir un convenientes frente a las audiencias más juveniles del sector las cuales ha adoptado nuevas tendencias culturales, de manera que se hace obsoleta su parrilla de programación y difusión.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha de información Descriptiva*

Aspecto	Descripción
<p>Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social. Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<p>Apoya a personas en situación de vulnerabilidad por medio del servicio social y el aprendizaje de valores, especialmente niños de sectores vulnerables de la localidad de San Cristóbal al Sur oriente de Bogotá.</p> <p>Contribuir con el desarrollo y la promoción humana integral de los niños en situación de vulnerabilidad o abandono, de igual manera a través del desarrollo integral se busca el desarrollo de la comunidad a través del empoderamiento, la participación y la consecución de actividades que ayuden a este fin, se realizan diferentes actividades entre las cuales se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades de mente sana</li> <li>Talleres de formación en diferentes áreas del conocimiento para la comunidad</li> <li>Talleres de productividad y ventas para miembros de la comunidad que deseen emprender.</li> <li>Talleres para expresión y de relacionamiento comunitario.</li> <li>Actividades lúdicas en alianza con universidades</li> </ul>



Regularidad y características de la práctica o reuniones

Se realizan reuniones cada mes para realizar el plan de trabajo y cronograma de las actividades, se realiza también reuniones para la búsqueda de posibles donantes de manera que pueda ser sostenible el

de los integrantes de la OSP.	proyecto, también reuniones con aliados como por ejemplo universidades que quieran apoyar con actividades en los sectores vulnerables de la localidad.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Los miembros de la fundación activos y pasivos tienen diversas características:</p> <p>Rol social: personas jóvenes y adultas, las cuales surgen de la misma comunidad y han permanecido constantes y activos en la fundación de manera que se les puede asignar funciones especiales de orden administrativo, de estas personas algunas cuentan con estudios sociales que permiten una organización más profesional.</p> <p>También encontramos personas activas en la fundación, pero solamente para ciertas actividades y no hacen parte de la estructura administrativa podrían definirse como apoyos.</p> <p>Asimismo, existen aliados, generalmente estudiantes universitarios y profesionales, los cuales prestan sus servicios tanto como pasantes, como desde una convicción social apoyando en diferentes labores y actividades de la fundación.</p> <p>Y por último es importante hablar de quienes son actores pasivos en la fundación, nos referimos a los donantes, los cuales permiten la sostenibilidad financiera, sin embargo, no están activos, por lo que no tienen un rol como tal a nivel organizacional.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>La fundación Ktapin, se conforma por 8 personas las cuales según roles establecidos se encargan de toda la parte administrativa, la fundación es de carácter local, se encuentra ubicada en la localidad de San Cristóbal y centra sus operaciones principalmente en los barrios marginales de la localidad, como Guacamayas, La Victoria, San Martín y La península entre otros, en cuanto a la comunidad activa, alrededor de 30 personas de la comunidad se encuentran activas en la fundación por el desarrollo de actividades en las cuales decenas de niños y niñas se ven beneficiados.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>La Fundación tiene una jerarquía en la cual cada integrante tiene un rol claro, de manera que se mantenga administrativamente la organización y se cuente con el apoyo necesario para que la fundación sea sostenible desde el talento humano. Encontramos los diferentes roles:</p>

Betty Torres – directora

Sebastián Pinto – subdirector

Tatiana Gelvez –Apoyo Administrativo  
 Fredy Pinto - Miembro junta directiva  
 Ana Silvia Torres- Miembro junta directiva  
 Esteban Gelvez – Miembro Junta Directiva  
 Christian Gelvez- Miembro junta directiva  
 Jonatán Pinto Miembro Junta Directiva

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La fundación surgió a partir de la participación comunitaria y alrededor de las problemáticas sociales presentes en el sector, las cuales afectan en esencia a los niños, por lo que se define el surgimiento a partir de grupo primario en el cual la participación y el empoderamiento, generan vínculos que permiten una estructura solida alrededor de los objetivos de la fundación.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Dentro de la fundación Ktapin podemos identificar la participación interna en la realización de planes de trabajo, planeación de actividades, verificación de presupuestos, reuniones de carácter administrativo, las cuales se desarrollan dando participación a los miembros de la organización, de manera externa, podemos identificar a una comunidad activa en la ejecución de las actividades programadas.</p> <p>También en la búsqueda de donaciones para el mantenimiento de la fundación y en la búsqueda de aliados para cada vez más generar actividades de calidad para los niños del sector.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Se maneja un grupo de wsp en la cual se relacionan internamente aspectos propios de planeación y administrativos, también se realizan las reuniones periódicas en la casa de alguno de los miembros ya que a veces no hay disponibilidad de un salón, también se tiene un correo electrónico.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	Existen redes como wsp, y Facebook e Instagram también se cuenta con una página web la cual no se encuentra adecuadamente estructurada y un canal de YouTube, todos estos canales permiten informar a la comunidad de las actividades propias de la fundación como también convocar a nuevos donantes.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo	<p>Dentro de la planeación se encuentra maximizar el impacto social de la fundación a través de una mejor visibilidad en los diferentes escenarios y redes sociales, también se busca dar apoyo a población adulta mayor ya que se ha evidenciado que también es una población en alto riesgo, como proyecto se busca transmitir actividades en vivo para que la comunidad se entere de lo que se realiza y pueda participar más activamente en las actividades.</p> <p>De igual forma que se generen nuevas alianzas con las instituciones universitarias para desarrollar eventos de mayor calidad, jornadas de salud, entre otros, adicional la búsqueda de nuevos donantes a través de donaciones de manera física o por canal de transferencias.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>En su trayectoria la fundación y su directora la Sra Betty, han logrado el reconocimiento local por el servicio a la comunidad y por su manejo transparente de las donaciones, además de lograr crear cadenas de apoyo para el sostenimiento de la fundación.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Las dificultades tienen que ver especialmente con no tener un lugar estable para el desarrollo de los eventos y la prestación de los servicios a la comunidad, también presentan dificultades comunicativas, a pesar de las redes sociales, el material es de mala calidad lo que en muchas ocasiones dificulta hacer visible toda la labor social, también presentan inconvenientes por la delincuencia del sector ya que esto dificulta que el voluntariado pueda asistir a la comunidad.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>La fundación requiere optimizar sus medios comunicativos, de manera que puedan ser visibles, también se requiere un modelo estratégico para la búsqueda de voluntarios y nuevos donantes de manera que pueda ser sostenible en el tiempo, generando confianza e incrementando el impacto en la comunidad.</p>

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe de Investigación y Conceptualización**

La Fundación Ktapin busca el desarrollo humano integral, en especial en la comunidad vulnerable entre los que se incluyen esencialmente niños y niñas del sector deprimido de la

localidad de san Cristóbal al sur oriente en Bogotá, esta población particularmente tiene serios riesgos sociales, debido a las diferentes desigualdades que enfrentan, también a problemáticas que son vigentes y profundas en el sector, como el consumo de drogas y la delincuencia, en este sentido, se busca dinamizar a la comunidad alrededor de la fundación, de manera que puedan mejorar las condiciones de vida con dinámicas participativas lúdicas y creativas.

Como se observa y con base en el texto de López (2013) Este enfoque busca el empoderamiento de la comunidad, involucrando a los padres de los niños en el cuidado para que ellos mejoren sus condiciones de vida y puedan educarse y crecer sanamente, esto a través de actividades que promueven valores e integración, con el proyecto se busca apoyar los procesos comunicativos de manera que se optimice la participación y visibilidad, de manera que se puedan también movilizar recursos a la fundación destinados para que esta comunidad vulnerable pueda ser sostenible y cuente con herramientas, amplificando su impacto. (p.21)

Las posibilidades que es posible identificar obedecen en esencia a la mejora de los procesos comunicativos en torno a la comunidad, mejorando y haciendo más eficiente la integración a través de la participación y el apropiamiento, como lo indica Beltrán, L. (1979): “El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia” (p.20). E de igual forma también se puede identificar una oportunidad importante de generar mayor dinámica comunitaria alrededor de la entidad con un sentido participativo, donde se escuche también a la comunidad y se involucre activamente en la fundación.

Beltrán (1979): “La retroalimentación es un elemento clave del diálogo cuando opera en forma multidireccional equilibrada por la cual todas y cada una de las personas envueltas en una situación de comunicación la dan y la reciben en condiciones similares”. (p.20)

Algo que es muy importante es generar mayor impacto y visibilidad, de manera que se pueda obtener fondos requeridos para la sostenibilidad de la fundación, ampliada alianza y la colaboración de quienes se sientan identificados con el objetivo de la fundación en la comunidad, generando sensibilización y también que se movilice la sociedad alrededor de los problemas que aquejan a la comunidad y se genere conciencia profundizando el compromiso.

López, (2013) “Dado que las problemáticas sociales se mantienen vigentes, continúa la necesidad de buscar referentes de inserciones y organicidades para la articulación de la acción política del pueblo en procura de transformaciones sociales hacia la realización digna de las personas” (p.10)

Las limitantes que pueden existir tienen relación con las desigualdades en esta comunidad, muchos no tienen acceso a internet por los gastos que esto involucra, tampoco existe una relación más allá de las actividades por lo que se pierde la conexión entre la comunidad, y la participación se vea desmotivada.

Otra de las limitaciones es de tipo presupuestal, puesto que es difícil contar con los recursos para la sostenibilidad del proyecto y su cohesión en la comunidad, el desinterés es otra de las amenazas, por lo que se requiere la integración de quienes están involucrados actualmente y que se incentive a la población no solo a acudir para recibir algún obsequio o tener un momento agradable, sino que exista realmente el compromiso alrededor del objetivo de la fundación y que la comunidad participe y sea activa en pro del crecimiento, que se sienta empoderada de este para preservarlo y proyectarlo, haciéndolo patrimonio de la comunidad.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

<p>OSP: Fundación Ktapin</p> <p>Participantes: Comunidad, miembros de la fundación auxiliares</p>	<p>Actividad: Actividad deportiva con los niños del</p> <p>Hora finalización: 12:00 am</p> <p>Investigador: Daniel Alejandro Rodriguez</p>	<p>Fecha: sábado 22 de mayo del 2024</p> <p>Lugar: Polideportivo barrio villa de los Alpes - Locaidad de San Cristóbal</p>
<p>Descripción (de la observación)</p>	<p>Interpretación (de la observación)</p>	<p>Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)</p>
<p>Inicialmente observo que los niños y niñas del sector, empiezan a acercarse paulatinamente, algunos llegan solos, otros con sus padres quienes los dejan y les preguntan la hora en la que termina la actividad para recogerlos.</p> <p>Otros también deciden quedarse en la actividad y acompañar a sus hijos, los auxiliares de la fundación empiezan a organizar a las personas para primero realizar anuncios breves relacionados con la fundación, e invitando a la comunidad asistente a participar.</p> <p>Se les instruye respecto a la importancia de la fundación y a que puedan buscar entre todos apoyo para seguir llevando a cabo las diversas actividades, posterior se indica el orden de la actividad,</p>	<p>En la observación se destacan varios aspectos importantes. Primero, la puntualidad y el compromiso de los padres y voluntarios al llevar a los niños a la actividad, mostrando respeto y apropiación de la fundación.</p> <p>Los valores de responsabilidad y cooperación son evidentes en la comunidad. La red social que involucra a niños, padres, directivos, voluntarios y donantes es crucial para cumplir la misión de la fundación. La organización de las actividades fue impecable, con explicaciones claras y una estructura bien definida, asegurando la participación y atención a todos los niños presentes.</p> <p>Es notable cómo los adultos se integran en las actividades, sintiéndose como niños, lo</p>	<p>Mis sentimientos fueron varios, empezando por como los voluntarios tienen ese sentir, esa vocación de servicio, vocación que en comunidades vulnerables es indispensable para el crecimiento y el progreso, como también para ayudar a aliviar un poco todas las problemáticas que a diario aquejan a la comunidad.</p> <p>El trabajo realizado con los niños es de mi total admiración, la paciencia con que se los trataba, me habla de la calidad humana y de como con pequeñas acciones podemos mejorar la vida de alguien, podemos cambiar el futuro de un niño o niña, a pesar de que los recursos son muy limitados, el sentido de solidaridad siempre es mas fuerte y con poco se puede hacer mucho, reflexione respecto a la importancia de</p>

y las dinámicas que se van a realizar, se habla del deporte como una forma de prevenir enfermedades, y de crecer sanos.

Realizan varias actividades lúdicas, en las cuales todos los miembros presentes participan, los voluntarios están atentos a organizar a la comunidad asistente y a explicarle las actividades para que todos e puedan integrar, se realizan varios quipos para realizar las actividades, (creación de cartelera, respondiendo a la pregunta ¿Por qué hacer deporte nos hace más saludables?, con la cual refuerzan la conversación impartida.

que fomenta la diversión y la emoción compartida con los más pequeños. En la actividad de la cartelera, se promovió el respeto y el debate constructivo entre los equipos, culminando en un momento de comunidad durante el refrigerio.

La disposición ordenada de residuos enseñó a los niños la importancia del cuidado del medio ambiente y la preservación del parque.

Todo se realizó con cooperación y amor, reflejando la vocación y el sentido de servicio de los voluntarios hacia la comunidad y los niños vulnerables. Se resalta que la fundación es de todos, y por ello, todos deben ayudar a mantenerla y participar activamente en ella

conseguir donantes y participantes que apoyen a la fundación, todos los canales de comunicación que hoy existen para llegar a ellos, y como desde la comunicación social se puede llegar a la comunidad, se pueden establecer redes sociales de cooperación, se puede incentivar la participación de la comunidad en estos proyectos que son de amplio beneficio.

Considero que la academia debe tener un sentido social, e implementar estrategias conjuntas con las comunidades vulnerables para poder superar varias dificultades sociales y poder mejorar. Trabajar con la niñez siempre será algo muy importante, pues si se rescata a los niños de la violencia, la drogadicción y otras problemáticas, se logrará vivir en paz, es la mejor forma de aportar a la paz en los territorios y también de generar progreso como sociedad.

## **Informe Sociopráxico**

Se realizó la debida recolección de información de la fundación tanto a través de la entrevista como el trabajo de campo permitiendo comprender desde las diversas dimensiones la importante labor de la fundación como también los aspectos relacionados dentro de los conceptos de red social, comunidad y participación de la comunidad, este informe abarca los aspectos esenciales observados y puestos en relación con las ideas de los autores vistos en la unidad.

Durante la recopilación de información, varios aspectos fueron notorios. Lo más popular fue la participación de los padres que trajeron a sus hijos y el tiempo de los voluntarios. Estas acciones muestran respeto y compromiso con la misión de la Fundación. Valores como la responsabilidad y la cooperación fueron evidentes, reflejando el compromiso de la comunidad con la fundación y sus programas, algo que se puede considerar un fortalecimiento dentro de la estructura de la red social que se ha entretregido entre la comunidad, los voluntarios y los directivos de la fundación.

Según Fresno, Paunero y Marqués (2014): las redes sociales juegan un papel central en el análisis de la estructura y dinámica de las organizaciones. En este contexto, la participación de niños, padres, administradores, voluntarios y donantes es una red social indispensable para cumplir con el propósito de la fundación. La integración de estos actores crea una estructura social consolidada donde todos participan en el logro de objetivos conjuntos. (p.10)

La participación de padres y acudientes no sólo fortalece la red social, sino que también optimiza la cohesión y la comunidad. La puntualidad y dedicación de los voluntarios reflejando un excelente nivel de responsabilidad y compromiso, esencial para el éxito de las actividades en comunidad en pro de la sostenibilidad de la fundación.

Desde el principio de la jornada hubo una progresión clara, evitando la improvisación y procurando la implicación de todos los participantes. El orden es importante porque permite que las actividades se desarrollen sin problemas y de manera eficiente.

Las dinámicas lúdicas y el aprendizaje estuvieron bien definidos y hubo tiempos estructurados para cada momento. Este enfoque organizado refleja la importancia de una planificación cuidadosa en las prácticas sociales, ya que Villasante (s.f.) enfatiza la necesidad de métodos participativos bien pensados para lograr la integración total de los asistentes a la actividad deportiva al aire libre.(p.18)

Algo muy llamativo fue la disposición de los adultos a participar en actividades como los niños, lo que creó una atmósfera de completa integración. Las risas, la diversión y los juegos no sólo crearon una atmósfera positiva, sino que también contagiaron a los niños de emoción y entusiasmo alejándolos de los pensamientos que a diario puedan tener en relación con problemáticas del sector como la drogadicción y la violencia.

La ejecución de las actividades relacionadas con el stand mostró un proceso de construcción colectiva, donde los grupos tuvieron discusiones respetuosas sobre las respuestas. Este tipo de comunicación, donde se respetan y valoran los pensamientos de los demás, es esencial para crear una comunidad inclusiva,

Durante el refrigerio se impartieron instrucciones para la eliminación de residuos, enfatizando la importancia del cuidado del medio ambiente. Esta actividad no sólo fortalece la conciencia ambiental de los niños, sino que también enfatiza la responsabilidad compartida de tener el parque limpio y seguro para todos.

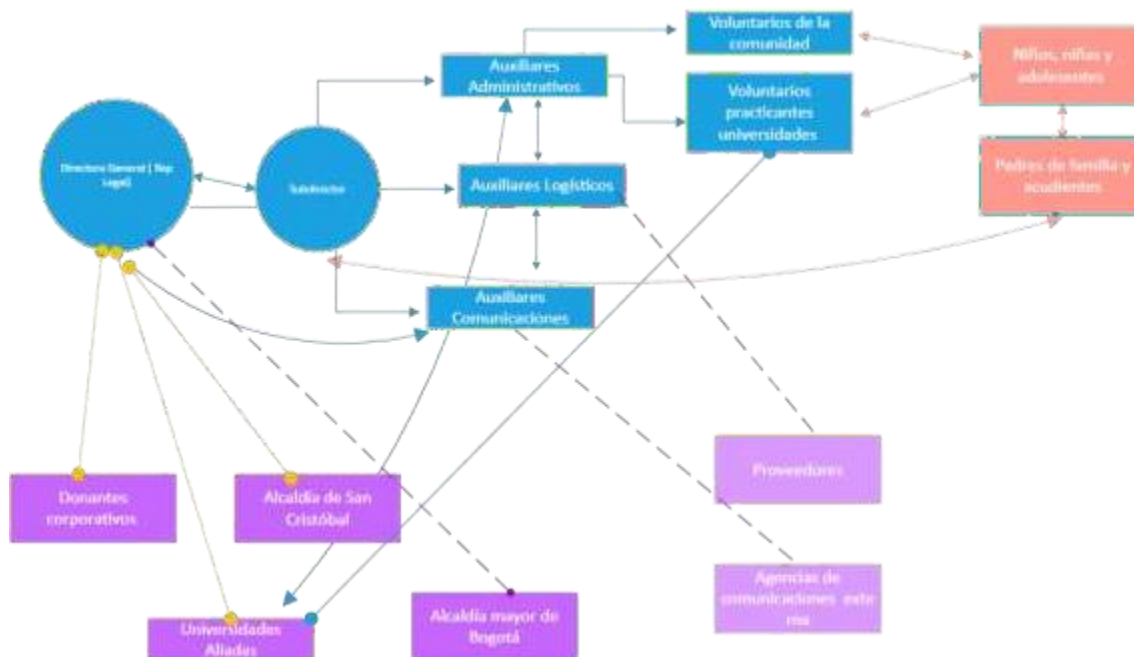
La última observación enfatiza que los voluntarios hacen su labor de manera profesional y sirven firmemente a la comunidad, especialmente a los niños del sector. Este compromiso es

fundamental porque la fundación es para todos por tanto todos deben contribuir y participar activamente en su mantenimiento, crecimiento y sostenibilidad.

### Construcción

**Figura 2**

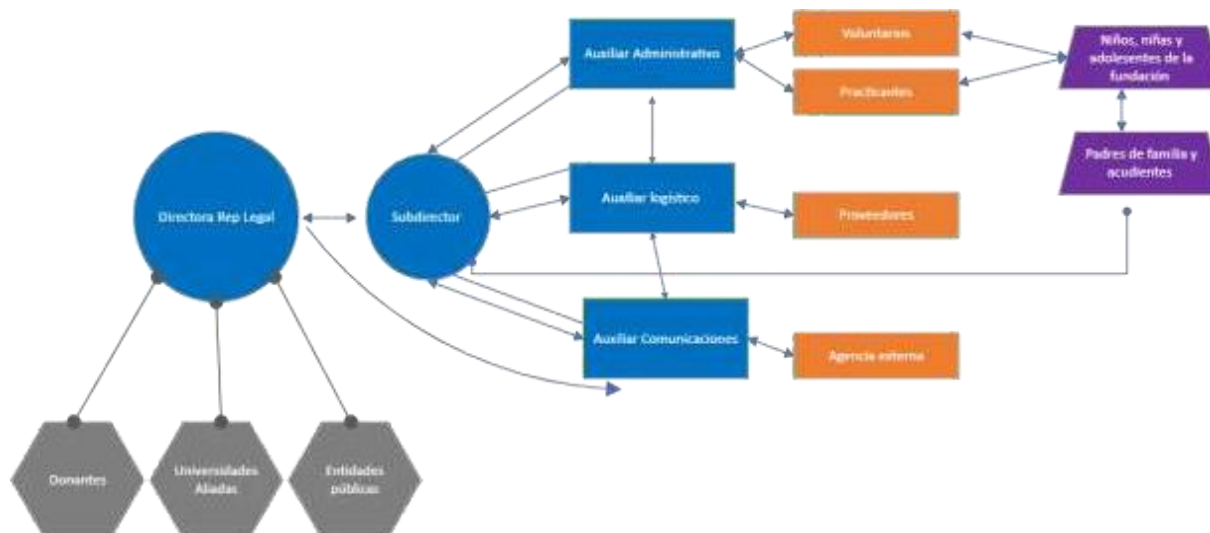
*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia a partir de la información recolectada en OSP.

**Figura 3**

*Conjuntos de Acción*



*Fuente.* Elaboración propia a partir de la información recolectada en OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Directora rep legal	Representa los valores, misión y visión de la fundación, gestionando relaciones externas y organizando los aspectos internos bajo la dirección del líder.	Maneja las relaciones de alto nivel y las decisiones estratégicas, por lo que su rol directivo se diferencia de otros roles en la fundación, haciendo la comunicación muy puntual.	Los cambios en la legislación colombiana y políticas públicas respecto a la configuración de la fundación frente a su rol como rep legal.	No aplica
Subdirector	Es el enlace que articula y ordena los diversos soles de la fundación a través de un liderazgo otorgado por el director.	Coordina las diversas áreas de la fundación, asegurando el funcionamiento interno y resolviendo problemas.	Debe adaptarse a las directivas, y cambios de las políticas internas, y cumplir con las exigencias de la comunidad.	Dificultades producto de las limitantes de su rol con las directivas, pues sus determinaciones estas supeditadas.
Auxiliares administrativos	Son muy importantes en los procesos diarios y de rutina de la fundación, su labor operativa optimiza el adecuado funcionamiento.	Conlleva la eficiencia en las operaciones administrativas, involucra responsabilidad en el manejo de recursos y coordinación adecuada de actividades de la fundación.	Su trabajo al desarrollarse en el ámbito organizacional puede verse afectado por factores internos, o directrices poco claras.	Se someten a la subdirección por lo que su toma de determinación esta supeditada y es limitada.
Auxiliares logísticos	Su rol es crucial para el desarrollo adecuado de los	Gestionan recursos, logística,	Dependen de la disponibilidad e proveedores, del	Su desafío es llevar a cabo las situaciones

	eventos y actividades de la fundación.	infraestructura, mantenimiento y todo lo relacionado con la seguridad, sin embargo, son dependientes.	condiciones de clima entre otros.	apegados a los recursos destinados por la subordinación.
Auxiliares comunicativos	Son Claves para la difusión de los mensajes de la organización, de manera que se apeguen a los propósitos de esta, a su misión y visión, estableciendo un relacionamiento armónico entre cada miembro, propiciando el orden.	Gestionan contenido en redes, coordinan la difusión de mensajes para convocar y visibilizar a la fundación, pero deben ser precavidos apegados a las normativas internas y externas y respetando la privacidad.	Legislación sobre el manejo de la información para la comunicación, las tendencias y variables que pueden existir en los diferentes medios, y el alcance de estos a toda la población.	Aunque están supeditados por la dirección y subdirección para los mensajes en especial aquellos de tipo externo, ya que muestran la imagen de la fundación a los demás.
Voluntarios	Con un alto sentir altruista, aportan desde el conocimiento y con acciones al desarrollo de las actividades de la fundación en relación con los niños y niñas del sector.	Contribuyen con conocimiento y experiencia mejorando sus habilidades a través de la interacción social, pueden sugerir más no son entes determinantes, como tampoco manejan recursos.	Se ven sometidos a tiempos según disponibilidad, al ser voluntarios deben dar manejo a su agenda que puede estar llena de otros compromisos.	Pueden enfrentar situaciones adversas respecto a las determinaciones de las directivas, o a los recursos destinados por el área administrativa, como también a la relación con la comunidad.
Practicantes	Se alinean para cumplir sus objetivos dentro	Su rango de determinación es limitado, sin	Se ven sometidos al rigor académico,	Desafíos de adaptabilidad a la organización y

	del contexto de la fundación.	embargo, desde el conocimiento aportan significativamente a innovar en la fundación y a hacerla sostenible, con servicios necesarios para la comunidad.	por lo que no tienen toda a disponibilidad, están sujetos a lo que la academia demande, son rotatorios.	a las directivas, como también a las condiciones de la universidad aliada.
Proveedores	Colaboración esporádica según contrato, sin relación con la misión, sino más bien en el resultado y el objetivo contractual.	Aportan desde su experiencia en marketing, consulta de estrategias de comunicación efectivas, desde lo solicitado por los auxiliares de comunicación y e relación a las directivas, sin embargo, no abarcan a todo el conjunto, la relación es puntual.	Se ven influenciados por las dinámicas del mercado, los costos de producción y distribución, entre otros que tienen afectación directa sobre precios.	Su relación es netamente negociante con la directiva, cumpliendo las exigencias que establece la fundación y apeándose a las políticas internas de la normativa contractual..
Agencia externa de comunicación	Colaboración esporádica según contrato, sin relación con la misión, sino más bien en el resultado y el objetivo contractual.	Aportan desde su experiencia en marketing, consulta de estrategias de comunicación efectivas, desde lo solicitado por los auxiliares de comunicación y e relación a las directivas, sin embargo, no	Se afectan por las regulaciones de comunicación, manejo de datos y normativas internas de uso de imagen, además de factores económicos propios de sus servicios.	Desafíos en relación a integrarse a la organización pues su relación es directa y puntual.

Niños, Niñas y adolescentes de la comunidad	Beneficiados de manera directa de todas las actividades de la fundación que busca su bienestar, apeándose a la misión, relacionándose con los voluntarios y practicantes quienes los apoyan, también contando con el acceso a la subdirección para casos puntuales.	abarcan a todo el conjunto, la relación es puntual. la relación con voluntarios y practicantes y su valoración, o progreso en las actividades, son fundamentales pues dan cuenta de que la misión de la fundación se está cumpliendo de manera efectiva.	En muchas ocasiones se ven afectados por los factores propios del sector, como las condiciones económicas vulnerables y situaciones familiares que puedan generar inconvenientes al momento de compartir y realizar las actividades	Es compleja la participación activa, por lo que a veces se hace inconstante, perdiendo la relación con los miembros de la fundación, lo que dificulta evolucionar en la misión.
Padres de familia y acudientes	Se interesan por el bienestar de sus niños, apoyan las actividades en pro de cumplir los propósitos, objetivos y misión de la fundación.	Aportan significativo apoyo emocional e incluso en algunos casos financieros, o Tama bien como voluntarios para ayudar a cumplir la misión en la fundación, sin embargo, se desconectan del área administrativa, su relación esta	Se ven influenciados por las situaciones económicas, de trabajo, lo que en muchas ocasiones impide la disponibilidad de tiempo para estar presentes activamente en la fundación. Su tendencia es filantrópica, sin embargo, se ven influenciados por	Dispuestos a colaborar, tienen acceso a las áreas de la fundación desde un aspecto propositivo, aunque en muchas ocasiones por la falta de tiempo sin inconstantes, por lo que su relación es ante todo a través de los voluntarios y practicantes.

Donantes	Comprometidos con que la fundación sea sostenible financieramente, ayudan a cumplir la misión de la fundación a través de los recursos, su relación es directa con la directiva.	basada en el bienestar de sus niños. El aporte de recursos financiero es esencial, a pesar de que no tengan relación directa, son indispensables para el adecuado desarrollo de las actividades.	la economía y las leyes tributarias del país. Su tendencia es filantrópica, sin embargo, se ven influenciados por la economía y las leyes tributarias del país.	Interesados en que se realice todo con transparencia, las directivas de la fundación deben mostrar resultados positivos y efectivos.
Universidades Aliadas-practicantes	Colaboración con practicantes de los diversos programas en especial aquellos de énfasis social, alinean su misión con la misión de la fundación para poder servir a la comunidad, la relación se establece con la directiva de manera puntual y reciproca.	Amplios aportantes de conocimiento académico recurso humano idóneo que enriquece las actividades de la fundación, tiene relación permanente con la comunidad, sin embargo, es transitorio y cambiante.	Se ven influenciados por las agendas académicas e institucionales, por lo que pueden ser inconstantes.	La burocracia institucional puede ser compleja, un desafío para el adecuado desarrollo de las actividades, como también la tramitología puede ser un riesgo para la gestión en la organización.
Entidades públicas (Alcaldía de San Cristóbal; Alcaldía de Bogotá)	Relación formal, con carácter regulatorio alineada con los aspectos propios de la normativa regional respecto a la fundación.	Pueden apoyar respecto a los aspectos normativos y de constitución, en algunas ocasiones también pueden figurar como	Se afectan con las actualizaciones en las políticas públicas y nuevas legislaciones, ciclos de	La burocracia pone en riesgo un compromiso constante con la misión de la fundación.

apoyo a las actividades con recursos, sin embargo, la tramitología y la burocracia impiden una relación profunda y objetiva.	elecciones y determinaciones del gobierno, por lo que no se pueden establecer relaciones solidas y durables.
--	--

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada y consulta bibliográfica pertinente.

Tabla 5

## Matriz Comparativa

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	Fundación Líderes Monarca	Fundamor	Fundación Los Pisingos
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Apoya a personas en situación de vulnerabilidad por medio del servicio social y el aprendizaje de valores, especialmente niños de sectores vulnerables de la localidad de San Cristóbal al Sur oriente de Bogotá.</p> <p><b>Misión:</b> Promoción del desarrollo humano integral, especialmente de las personas, familias, grupos y comunidades de niñas, niños, mujeres y adulto mayor, que viven en condiciones de pobreza, marginalidad, abandono o en alto riesgo.</p>	<p>Fundación en Colombia sin ánimo de lucro constituida desde inicios del año 2020 que desarrolla y aplica pedagogías buscando transformar la vida de niños y jóvenes que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad.</p> <p><b>Objetivo:</b> Restaurar y rehabilitar los derechos fundamentales de los niños en Colombia, derechos que han sido vulnerados por motivos socio – económicos, políticos, culturales y por el conflicto interno garantizando el derecho a la educación de los niños, el derecho a la salud, el derecho a vivir en familia entre otros por medio de la implementación de programas y servicios que fortalezcan el ser y</p>	<p>La Fundación FUNDAMOR, es una institución sin ánimo de lucro, que se especializa en programas de intervención social que promueven la inclusión, educación y protección de comunidades vulnerables.</p> <p><b>Misión:</b> Transformamos vidas a través del amor, dignificando a la población vulnerable, en especial niñas, niños, adolescentes y jóvenes, promoviendo su desarrollo holístico, por medio de programas y servicios integrales e incluyentes, con un equipo humano idóneo comprometido con el</p>	<p><b>Misión:</b> En la Fundación Los Pisingos, diseñamos, implementamos y hacemos seguimiento a nuestros programas de adopción y mejoramiento de las condiciones de vida de niños, niñas y adolescentes en contextos de vulnerabilidad social, familiar y económica, buscando así, disminuir los índices relacionados a problemáticas como la violencia intrafamiliar y sexual, la deserción escolar, y el maltrato infantil, con el apoyo de redes sociales e institucionales.</p> <p><b>Visión:</b> ueremos ser reconocidos</p>

le brinden herramientas para el futuro profesional.

**Misión:** nuestra misión como fundación en Colombia es restaurar los derechos de los niños, ayudar a los niños más vulnerables por medio de actividades pedagógicas para la transformación del ser, creando espacios que contribuyan a la búsqueda de su propósito de vida, convirtiéndolos en agentes de cambio

**Visión:** impactar a más de 1.000.000 de niños vulnerables y jóvenes a través de los diferentes programas y actividades que seguiremos llevando a cabo. Intentamos con cada actividad ocupar la mente de nuestros niños y demostrar que existen muchas formas de salir adelante, con fuerza, energía

mejoramiento de la calidad de vida y el respeto por el medio ambiente.

**Visión:** Ser en el año 2020 una organización de referencia nacional e internacional en procesos de generación de conciencia, inclusión social, atención integral y apoyo al restablecimiento de derechos, a través de nuestra experiencia y la producción de conocimiento para el desarrollo y transformación del ser humano.

nacional e internacionalmente por ser una organización capacitada para desarrollar programas que favorezcan el reconocimiento, restablecimiento y el respeto por los derechos de la niñez colombiana y sus familias. De igual manera, buscamos ser reconocidos por los aportes que realizamos, producto de la investigación científica, el diseño e implementación de nuevas estrategias de intervención, lineamientos técnicos y aportes a las políticas para la niñez, juventud y familia

Localización	Carrera 8 No. 13-34sur Bq.5 Apto 501.	Cll. 148 # 107-50, Bogotá	Dirección: Barrio San Antonio Cra. 5 No. 2 – 11 Cali - Colombia	Avenida 7 N. 158 - 41 Bogotá D.C - Colombia
Miembros	Betty Torres – directora Sebastián Pinto – subdirector Tatiana Gelvez – Apoyo Administrativo Fredy Pinto - Miembro junta directiva Ana Silvia Torres- Membro junta directiva Esteban Gelvez – Miembro Junta Directiva Christian Gelvez- Miembro junta directiva Jonatán Pinto Miembro Junta Directiva	Revisoría Fiscal Revisor Fiscal Oscar Mauricio Corredor Martínez  Representante Legal Principal Jenny Biviana Linares Nieto  Representante Legal Suplente Julieth Ximena Pineda Linares Junta Directiva  Junta Directiva Jenny Biviana Linares Nieto Ruth Isabel Nieto De Linares Daniel Viasus	Representante Legal Guillermo Alfonso Garrido Arango  Director de Programas Elizabeth Sánchez Cárdenas  Coordinador Administrativo Jenny Marcela Manrique Combariza  Coordinador de Mercadeo Sandra Patricia Ordoñez Muñoz  Coordinador Eco Aldea Juan Carlos Manrique Samboni  Dennis Fabrizio Moreno Rojas	Daniel Enrique Castrillon rep legal María Beatríz Restrepo presidente consejo directivo Miembros junta directiva Magdalena Jiménez Alicia del Socorro Durán Silvia Morales Carolina Rentería Andrés Ssokoloff Carlos Carrillo Lucía Reizk Miguel Silva  Miembros concejo directivo: Jaime Alberto Cataño Santiago Restrepo Adriana Gonzalez  Revisores ficales: Juliana Porras Mireya Borja

Proyectos desarrollados	<p>Actividades de mente sana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Talleres de formación en diferentes áreas del conocimiento para la comunidad</li> <li>-Talleres de productividad y ventas para miembros de la comunidad que deseen emprender.</li> <li>-Talleres para expresión y de relacionamiento comunitario.</li> <li>-Actividades lúdicas en alianza con universidades</li> </ul>	<p>Se creó una alianza estratégica con la Universidad de la Rioja para que durante el 2022 puedan ingresar a la Fundación estudiantes practicantes de distintas Maestrías que requieren hacer su pasantía mientras que aportan a las actividades de la organización.</p> <p>Se desarrollaron 25 talleres a partir del 22 de febrero hasta el 11 de octubre con 12 jóvenes aproximadamente de la Escuela de Formación Integral el Redentor</p> <p>En el mes de mayo les construimos una huerta al hogar de las niñas, en procura de crear hábitos de alimentación saludables y sustentables al interior</p>	<p>Dejando Huellas es un Programa de formación complementaria en habilidades para la vida y desarrollo emocional para niñas y niños, con situaciones de vulneración de sus derechos, egresados del Centro de Desarrollo Infantil</p> <p>La Escuela de Paz promueve convivencia e inclusión social. El programa THRIVING SKILLS de FUNDAMOR y Flint Global mejora competencias emocionales y habilidades blandas para la empleabilidad de jóvenes, especialmente aquellos del sistema de protección (ICBF), mediante formación, orientación y primera experiencia laboral.</p>	<p>Apoyo y fortalecimiento familiar (modalidad violencia intrafamiliar y modalidad violencia sexual)</p> <p>Apoyo especializado a niños con dificultades de aprendizaje</p> <p>Adopciones Proyecto Mano a Mano por la Vida</p>
-------------------------	--	--	---	--

Aliados	<p>Universidad del rosario</p> <p>Alcaldía local de San Cristóbal</p>	<p>Uniminuto de las carreras de Psicología y trabajo social. Universidad Santo Tomás con Relaciones y Gobierno Internacional. Universidad el Rosario: Periodismo y Opinión Pública. Universidad de la Rioja en Másters de Cooperación Internacional y Marketing digital.</p>	<p>Principales Financiadores: Lumos Global Starfish Banco De Occidente Gestiones Y Recursos Propios QuiliSalud del Santander de Quilichao al hospital Universitario del Valle</p>	<p>Bienestar Familiar Universidad javeriana Aflora Konrad Lorenz Uniempresarial Universidad del bosque Universidad iberoamericana Universidad de la sabana Fundación probono Fundación Bolívar</p>
Antigüedad	<p>Constitución año 2015.</p>	<p>En marzo de 2020, se constituye legalmente la Fundación Líderes Monarca</p>	<p>inició sus labores en diciembre de 1992</p>	<p>La Fundación Los Pisingos, surge en mayo de 1968</p>
Descripción de sus redes sociales	<p>La Fundación Ktapin apoya a niños desfavorecidos a través de actividades recreativas y educativas y promueve el desarrollo integral a través de programas comunitarios y asociaciones estratégicas</p>	<p>Líderes Monarca utiliza las redes sociales, su página web y su newsletter para difundir sus actividades y programas. Organizar eventos y talleres, colaborar con los medios de comunicación y otras organizaciones para promover el voluntariado y el apoyo comunitario. Tienen redes sociales como Facebook, twitter, Instagram, y WhatsApp</p>	<p>Fundamento trabaja para fortalecer las comunidades a través de programas educativos y de apoyo emocional para niños y familias, utilizando redes sociales, sitios web y asociaciones de medios para difundir sus iniciativas.</p>	<p>La Fundación Los Pisingos utiliza las redes sociales, páginas web y newsletters para difundir información y concienciar. Organiza eventos, seminarios y mantiene relaciones con los medios de comunicación y otras organizaciones, y promueve el voluntariado y el apoyo</p>

Tipo de comunidad ética	Comunidades académicas, universidad del rosario, comuniddes empresariales con responsabilidad social, bienestar familiar.	Comunidades de derechos humanos. Comunidad académica uniminuto.	Comunidades de salud y vida, derechos humanos, ong, bienestar familiar entre otras.	comunitario. Bienestar familiar, comunidades empresariales responsables socialmente.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	<a href="https://www.fundacionktapin.com/quienes-somos/">https://www.fundacionktapin.com/quienes-somos/</a>	<a href="https://fundacionlideresmonarca.org/">https://fundacionlideresmonarca.org/</a>	<a href="https://fundamor.org/">https://fundamor.org/</a>	<a href="https://www.lospisingos.com">https://www.lospisingos.com</a>

---

*Nota.* Información de las páginas web de las diferentes OSP.

### **Informe de Investigación**

Ubicada en la ciudad de San Cristóbal, la Fundación Ktapin ha jugado un papel clave en el desarrollo de la comunidad, especialmente en el apoyo y crianza de niños y niñas. Este informe se centra en cómo la fundación funciona como un vehículo importante para el empoderamiento de la comunidad, centrándose en las dimensiones humana y social junto con el uso de plataformas técnicas. Se examinan los efectos de la actividad de la fundación sobre el medio ambiente, la cohesión social y el empoderamiento de niños y niñas.

Para la investigación se adoptó una metodología cualitativa para este estudio, que incluyó entrevistas semiestructuradas con personal y voluntarios de la fundación, observación participante en eventos organizados por Ktapin y una revisión exhaustiva de documentos internos y redes sociales. Con este enfoque obtuvimos un panorama integral de las prácticas comunicativas de la fundación y de las experiencias de los diversos actores

El impacto de la fundación en la sociedad también se manifiesta en el fortalecimiento de las redes de apoyo entre familias. La Fundación Ktapin organiza conferencias y talleres para padres y proporciona herramientas y recursos para mejorar la crianza y el bienestar familiar. Estas reuniones no solo enseñan a los padres sobre prácticas de crianza efectivas, sino que también crean un espacio donde las familias pueden reunirse, compartir experiencias y apoyarse mutuamente. Este sentido de comunidad y apoyo mutuo es esencial para el desarrollo saludable de los niños y les proporciona un entorno estable y seguro en el que crecer.

La Fundación también ha formado alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades gubernamentales para ampliar sus operaciones y efectividad. Esta colaboración permite programas y proyectos más grandes y sostenibles que benefician a más niños y niñas. A través de estas asociaciones, las fundaciones pueden acceder a recursos adicionales y compartir conocimientos y experiencias con otras organizaciones, aumentando así la calidad y el impacto

Como menciona Gallego (2011): “Las diferentes formas de agruparse en la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos” ( p.116)

También se emplean varias redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp. Cada una de estas plataformas cumple determinadas funciones en la estrategia de comunicación de una organización. Facebook se utiliza principalmente para promover eventos y actividades, lo que permite a la fundación mantener informada a la comunidad sobre sus proyectos y logros. Las publicaciones en esta plataforma incluyen desde anuncios sobre próximos eventos hasta informes sobre actividades completadas, incluyendo campañas de recaudación de fondos y colaboraciones con otras organizaciones, como lo indica Martín (1999):

“En el análisis de redes se suelen aplicar dos perspectivas, bien complementadas o por separado. Desde una perspectiva racional, nos fijaremos en las relaciones, tanto directas

como indirectas entre los actores; las cualidades de dichas relaciones, la intensidad, fortaleza, conflictos, que tipo de relaciones se mantienen (económicas, de intercambio, de solidaridad, clientelares, etc” (p. 140).

A su vez, Instagram se ha convertido en una importante herramienta para compartir historias y fotografías impresionantes que capturan momentos importantes en la vida de los beneficiarios de la fundación.

Las publicaciones en esta plataforma están diseñadas para ser visualmente atractivas y emotivas y tienen como objetivo generar un alto compromiso, especialmente entre audiencias más jóvenes y digitalmente activas. Historias de éxito, testimonios de beneficiarios y fotografías de eventos son frecuentes en el feed de Instagram de Ktapin, creando una narrativa visual que refuerza la misión de la fundación.

WhatsApp es fundamental para organizar y coordinar eventos y actividades diarias. La fundación cuenta con varios grupos en esta plataforma que se utilizan para una comunicación rápida y eficiente entre el personal y los voluntarios. Esta herramienta permite una coordinación efectiva, facilita la logística de eventos y actividades diarias y asegura que todos los miembros estén conscientes de las tareas a realizar..

A pesar del uso activo de estas plataformas, han surgido varios desafíos en el uso de la base de las redes sociales. Uno de los mayores problemas es la falta de coherencia en la comunicación. A veces los mensajes son inconsistentes y no siempre se alinean con la misión y visión de la organización. Esto puede causar confusión entre los miembros del partido y reducir la efectividad de las campañas. Además, algunos empleados carecen de habilidades avanzadas en redes sociales, lo que limita la capacidad de estas herramientas para llegar y movilizar a la comunidad.

Otro desafío importante es la falta de métricas claras para evaluar el impacto y la efectividad de las campañas en las redes sociales. Actualmente, la fundación no cuenta con un sistema sólido para medir el alcance de sus mensajes, el compromiso con los seguidores y el éxito de sus campañas de recaudación de fondos. La falta de información dificulta identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para optimizar la estrategia de comunicación.

Las redes sociales juegan un papel clave en la estrategia de comunicación de Fundación Ktapin. Sin embargo, para maximizar su potencial, es necesario abordar áreas que requieren atención. La coherencia en la comunicación es esencial para crear una identidad fuerte y reconocible que resuene en el público. Esto significa la necesidad de desarrollar una estrategia de comunicación consistente para que todos los mensajes estén alineados con la misión y visión de la fundación. Un enfoque estratégico ayuda a la fundación a crear una narrativa coherente que refuerce su identidad y sus objetivos.

Además, la formación continua del personal en el uso de herramientas digitales puede aumentar significativamente la eficacia de las campañas. Noguera. (2011): destaca que:

El marketing social consiste en la aplicación de las técnicas de marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden de mejorar su bienestar personal y el de su sociedad” (p. 17).

La formación en habilidades digitales debe ser una prioridad para la Fundación para que todos los miembros del equipo tengan las habilidades para gestionar eficazmente estas plataformas. Esto no sólo mejora la calidad de las publicaciones y campañas, sino que también aumenta la capacidad de la fundación para adaptarse a las tendencias y cambios del entorno digital.

La medición del impacto es otro aspecto importante a abordar. La aplicación de métricas y el análisis de datos puede proporcionar información valiosa sobre qué estrategias están funcionando y cuáles deben cambiarse. Esto incluye métricas como el alcance posterior, la participación de los seguidores y las tasas de conversión de campañas de recaudación de fondos. El uso de herramientas de análisis avanzadas permite a la fundación tomar decisiones informadas y optimizar sus esfuerzos de comunicación para lograr un mayor impacto.

Se proponen una serie de recomendaciones para abordar estos desafíos. En primer lugar, es importante desarrollar una estrategia de comunicación coherente que incluya directrices claras para la comunicación en todas las plataformas. Esto incluye la creación de una guía de estilo y una guía de contenido para garantizar que los mensajes sean coherentes y coherentes con la misión y visión de la fundación. Además, se ofrecen talleres y capacitaciones sobre el uso de redes sociales y herramientas digitales a todo el personal y voluntarios. La formación continua en habilidades digitales debe ser una prioridad para que todos los miembros del equipo tengan las habilidades para gestionar eficazmente estas plataformas.

Finalmente, se recomienda desarrollar métricas para medir el impacto de las campañas en redes sociales. Esto puede incluir la aplicación de herramientas de análisis de datos para medir el alcance, la participación y las conversiones. Con métricas avanzadas, la fundación puede identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para optimizar su estrategia de comunicaciones.

Se puede afirmar que las redes sociales son una herramienta eficaz para la fundación Ktapin. Sin embargo, para maximizar su eficacia, es necesario implementar una estrategia coherente, capacitar al personal y utilizar métricas para medir el impacto. Estos cambios

permiten a la fundación fortalecer las comunicaciones, aumentar su visibilidad y mejorar su capacidad para cumplir con su misión de desarrollo comunitario en San Cristóbal.

La adopción de estas recomendaciones no solo mejorará la efectividad de las campañas de la Fundación, sino que también contribuirá a fortalecer la comunidad y crear un impacto social duradero.

La Fundación Ktapin ha demostrado ser una herramienta invaluable para el desarrollo comunitario en San Cristóbal, con un enfoque particular en el bienestar y crecimiento de los niños y niñas. A través de sus programas y actividades, la fundación no solo mejora la calidad de vida de los menores, sino que también fortalece los lazos sociales y el sentido de comunidad entre los residentes. El impacto de la fundación va más allá del simple apoyo educativo o recreativo, creando un entorno en el que los niños pueden crecer, aprender y prosperar, y en el que toda la comunidad puede unirse y apoyarse mutuamente.

## **Proyección**

La fundación Laura Catalina Pinto Torres "Ktapin", desde su creación a desarrollado un papel fundamental entre la comunidad del sector de san Cristóbal, ubicado al sur oriente de Bogotá, a través de diversas actividades que promueven el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes vulnerables, con situaciones de pobreza, violencia y en alguno casos drogadicción, mejorando sustancialmente su calidad de vida, su desarrollo y el desarrollo también de los diversos núcleos familiares complejos, muchos disfuncionales, además fortalece la comunidad de manera efectiva, pues incrementa la cooperación y la participación de cada miembro, promoviendo espacios de reconocimiento, dialogo y aprendizaje, tambien como nos dice Kamlongera y Mafalopulos (2008): "Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo. Por eso es tan importante que durante el ejercicio de campo se discuta y se reflexione sobre los resultados diarios con la comunidad" (p. 23).

## **Estrategia Comunicacional**

La estrategia de comunicación propuesta se plantea bajo un modelo de participación activa horizontal, donde se tenga en cuenta la opinión de la comunidad para entender su problemática, en especial de los niños, niñas y adolescentes del sector, de manera que puedan sentirse escuchados y se les de valor al momento de estructurar las actividades y el enfoque de la fundación, como lo indica dice Kamlongera; Mafalopulos (2008): "Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones" (p. 15).

El objetivo en esencia de la estrategia comunicativa busca visibilizar el impacto positivo a través de diferentes métodos presenciales, pero también teniendo en cuenta que hoy las herramientas digitales, permiten crear comunidades virtuales, es muy relevante potencializar la

participación en la redes sociales virtuales, es necesario generar identidad en la fundación, no solo interno, sino externamente, de manera que se genere un sentido de pertenencia que incentive una participación activa de la comunidad que sea sostenible en el tiempo.

Además, la estrategia que abarca cambios en diseño de identidad, redes sociales, y también medios de difusión, permitirá atraer nuevos donantes, donde a través de la visibilizar lo que es y se ejecuta en la fundación, serán movilizados recursos importantes, que permitirán una mayor sostenibilidad, generando un mayor crecimiento y por ende un crecimiento exponencial.

Kamlongera y Mafalopulos (2008):

El resumen la comunicación incluye los objetivos de la campaña, las especificaciones de los mensajes y los temas de discusión, los grupos interactivos propuestos y sus características, los elementos técnicos preferidos como los colores y los efectos de sonido. Especifica dónde y cuándo los mensajes serán comunicados y también el contexto para el uso de los temas de discusión. Lo más importante del resumen de comunicación es la especificación de los resultados propuestos” (p. 57).

Es posible garantizar que la estrategia sea efectiva tomando en cuenta pilares fundamentales, primero es necesario dar prioridad a la comunicación horizontal participativa, que facilite el dialogo en la fundación entre la comunidad de jóvenes, padres, voluntarios, practicantes, donantes, directivos y los diversos actores locales, el dialogo debe ser constante, por lo que se requiere apertura y mejora en los canales de comunicación, de manera tal que se afiance los lazos de confianza, se genere un sentimiento de transparencia y también se propicie por la corresponsabilidad comunitaria.

Por otro lado el empoderamiento en la comunidad a través de diversas actividades lúdicas, de recreación e integración con ayuda de voluntarios y practicantes de las universidades

aliadas, mejoran la salud, física y mental de los miembros, en especial de la población infantil y de los jóvenes, la participación activa, permite que se repliquen conductas sanas, y que también se puedan seguir transmitiendo no solo en la fundación, sino también en las familias vulnerables, mejorando su calidad de vida.

Capacitar a la comunidad es indispensable, pues esto permite que sean miembros activos, generando sostenibilidad de las iniciativas de la fundación, además de que se supla efectivamente las necesidades locales.

También la sensibilización y los procesos para visibilizar son fundamentales, es importante y necesario destacar los logros de la fundación a través de diversos canales físico digitales, contar las historias, como la fundación cambia vidas con sus actividades, como transforma la comunidad y genera valor social, todos los testimonios permitirán atraer inversión y nuevos aliados que harán de la misión de la fundación algo cumplible.

La implementación estratégica se enfoca esencialmente en los medios masivos de difusión y convocatoria, como lo son las redes sociales virtuales, esto apoyado en una creación de contenido de calidad sobre las actividades de la fundación, las historias que inspiran, y momentos capturados que enfatizan esa transformación social, y esa mejora en la calidad de vida de la comunidad, por otro lado la comunicación personal debe ser eficiente, para ello es importante trabajar la escucha activa y la mejora en la transparencia de procesos a través de una comunicación respetuosa y ordenada, donde se tenga conocimiento de los procesos y se asuman responsabilidades.

Para llevar a cabo la estrategia es muy importante la capacitación, la inversión de tiempo y espacios adecuados permitirán el desarrollo de habilidades de los miembros de la fundación, los talleres lúdicos entre los participantes, permiten crear lazos estrechos de confianza,

generando también ese sentido de pertenencia, es necesario también llevar estos talleres a la tecnología, los entornos virtuales resultan muy atractivos en estos tiempos, por lo que se debe emplear sustancialmente herramientas didácticas digitales, y canales de comunicación virtuales.

Evaluar continuamente y la intención de mejora de la estrategia de comunicación.

Cueto Gómez, (2019): “la comunicación es algo más que enviar mensajes de un emisor a un supuesto receptor y establecer un sistema de retroalimentación que solo permitirá saber si se recibió el mensaje. Pero no necesariamente si lo comprendió, si lo comparte, si lo rechaza parcial o totalmente si necesita modificarlo o si requiere otros diferentes” (p.5).

Por lo que es necesario ir más allá buscando medir claramente su impacto, garantiza trabajar mucho más y mejorar continuamente en la fundación, por lo que tener un análisis de métricas tanto de redes sociales como digitales, es importante, esto garantiza la vigencia de la estrategia y su aplicación adecuada.

Aunque se enfrentan algunos desafíos con la estrategia como por ejemplo el tema de los recursos, o el capital humano, como también la brecha digital es crucial en lo posible avanzar con la estrategia, para cumplir con los objetivos de la fundación, su misión y su visión.

## **Conclusiones**

La Fundación Ktapin en San Cristóbal juega un papel vital en el fortalecimiento de la comunidad, especialmente apoyando el bienestar de niños y niñas. Con la ayuda de programas educativos y recreativos, promueve no sólo el desarrollo de la personalidad, sino también la cohesión social.

Las redes sociales y otras plataformas tecnológicas son herramientas clave para la comunicación y el compromiso con las comunidades locales. Pero para maximizar el impacto, es fundamental mejorar la coherencia de la comunicación, capacitar a los empleados en habilidades digitales y crear métricas claras para medir el éxito de la campaña. Estas acciones no sólo aumentarán la efectividad de la Fundación Ktapin, sino que también fortalecerán los vínculos comunitarios y contribuirán al desarrollo sostenible de San Cristóbal.

### Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores.  
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5> de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto*
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202>.

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En *Sociedad Hoy*,  
núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. [https://elibro-  
net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=)

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Bogotá; 06 de mayo de 2024

Señores  
Fundación Ktapin  
Atn. Betty Torres  
Directora  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Daniel Alejandro Rodríguez** identificado(a) con C.C. **1.085.305.272** del municipio de **Pasto** actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Daniel Alejandro Rodríguez David  
Cel. 311 595 24 30  
E-mail: [darodriguezda@unadvirtual.edu.co](mailto:darodriguezda@unadvirtual.edu.co)

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



**Fundación Laura Catalina Pinto Torres**  
Nit. 900951778-6

**Bogotá 07 de mayo de 2024**

**FUNDACIÓN KTAPIN**

**Estimado(a)**

Estudiante: Daniel Alejandro Rodríguez David

Recibe un cordial saludo, agradecemos mucho tu interés de llevar a cabo tu proyecto de investigación en nuestra fundación, hemos revisado su propuesta y consideramos muy pertinente el poder trabajar con usted para lograr, esperando a través de el compartir de conocimientos el aprendizaje y el apoyo dirigido hacia el desarrollo de la fundación al servicio de la comunidad. Estamos comprometidos con darle todo el apoyo para que el trabajo en los próximos meses sea fructífero para usted en cuando a lo académico y para nosotros en pro de mejora.

Quedamos atentos para coordinar un plan de trabajo y aclarar cualquier información que requiera por parte de nuestra cooperativa.

**Acentuamente,**



**Fredy Pinto**  
**Miembro junta directiva Ktapi**  
**Fundación Ktapi**

Carrera 8 No. 13-88 Sur No. 3 Apart. 821.  
[www.fundacionktapi.com](http://www.fundacionktapi.com)  
+57 305 284409

## **Apéndice C**

*Enlace Entrevista Inicial Abierta*

<https://www.youtube.com/watch?v=24wX8IGUN1o>

## **Apéndice D**

### *Preguntas Cualitativas*

#### **Red social**

- 1) En su experiencia dirigiendo la fundación Ktapin ¿Cómo describe la estructura de la red social que se ha construido interna y externamente en la fundación?
- 2) ¿Cuál es para usted la importancia que tienen las redes sociales que se han construido, en la sostenibilidad y el desarrollo de la fundación?
- 3) ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la red social que se ha construido en la fundación?

#### **Comunicación participativa**

- 4) ¿Qué estrategias de comunicación que fomenten la integración y participación de la comunidad se han desarrollado en la fundación?
- 5) ¿Cuáles son los mecanismos con los cuales la fundación garantiza que las opiniones, observaciones e ideas de la comunidad sean escuchadas y tenidas en cuenta?
- 6) ¿Qué mejoras considera se deberían implementar para tener una comunicación mas efectiva dentro de la fundación?

#### **Comunidad**

- 7) ¿Como se desarrolla el concepto de comunidad dentro del propósito de la fundación?
- 8) ¿Como fortalecería la idea de comunidad activa, empoderada y con sentido de pertenencia en la fundación?
- 9) ¿Qué perspectivas tiene la comunidad de la fundación en su contexto histórico y como la ven a futuro?

## Apéndice E

### *Fotografías Actividades de la Fundación*



**Apéndice F**

*Link Devolución de la Fundación Ktapin*

<https://www.youtube.com/watch?v=pI7rQIY7yfw>