

**Estrategia de Comunicación en la Organización Social Participativa Hogar Santo Domingo  
de Chiquinquirá Colombia**

Mónica Jazmín Mora Rodríguez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

El proyecto tiene como fin mostrar principalmente, el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación busca posibilitar que Atraves del trabajo investigativo, se proponga una acción y acciones de fortalecimiento comunicacional en la Organización Hogar Santo Domingo de Chiquinquirá tiene como objetivo principal brindar herramientas y estrategiasefectivas para fortalecer las conexiones y la colaboración entre los miembros de la comunidad. Através de esta investigación, se busca promover un ambiente de apoyo mutuo, solidaridad y comunicación eficiente, fomentando así el bienestar emocional y social de todos los involucrados.

Los participantes aprenderán a desarrollar habilidades para establecer relaciones sólidas, facilitar la coordinación de actividades y potenciar el trabajo en equipo, con la finalidad de crearuna red sólida y cohesionada que promueva el crecimiento personal y colectivo. Este diplomado se presenta como una oportunidad valiosa para fortalecer los lazos comunitarios, mejorar la convivencia y potenciar el sentido de pertenencia de los residentes del Hogar Santo Domingo, contribuyendo de manera significativa al desarrollo integral de la comunidad.

***Palabras clave:*** Comunicación, Comunidad, Organización, Redes sociales, Labor social.

### **Abstract**

The purpose of the project is to show, mainly, the Diploma in Construction of Social Communication Networks seeks to enable through investigative work, an action and actions to strengthen communication in the Hogar Santo Domingo Organization of Chiquinquirá, its main objective is to provide tools and effective strategies to strengthen connections and collaboration between community members.

Through this research, we seek to promote an environment of mutual support, solidarity and efficient communication, thus promoting the emotional and social well-being of all those involved. Participants will learn to develop skills to establish solid relationships, facilitate the coordination of activities and enhance teamwork, with the aim of creating a solid and cohesive network that promotes personal and collective growth. This diploma is presented as a valuable opportunity to strengthen community ties, improve coexistence and enhance the sense of belonging of the residents of Hogar Santo Domingo, contributing significantly to the comprehensive development of the community.

***Keywords:*** Communication, Community, Organization, Social networks, Social work.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico .....	20
Construcción .....	22
Informe de Investigación.....	31
Proyección.....	33
Conclusiones .....	36
Referencias Bibliográficas .....	38

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación de la OSP</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	27

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	22
<b>Figura 2</b> <i>Conjunto de Acción</i> .....	23

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	41
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	42
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista inicial</i> .....	43
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	44
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	45
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace de la Entrevista Cualitativa</i> .....	46
<b>Apéndice G</b> <i>Collage de Imágenes de la Actividad</i> .....	47
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace de Devolución a la OSP</i> .....	48

## Introducción

En el siguiente trabajo podemos evidenciar algunos conceptos y la diferencia de distintos Modelos de Comunicación, entre ellos el enfoque de Comunicación Participativa, la Identificación, diferencia de las relaciones de tipo social y comunitario, también la parte del ejercicio de ir a realizar las diferentes entrevistas a el representante o la representante de la organización seleccionada para ir trabajando en el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, cabe resaltar que el trabajo de campo es importante ya que nos podemos empapar mucho sobre la organización que se está trabajando la cual es el Hogar Santo Domingo.

Por medio del siguiente trabajo podemos identificar una propuesta de comunicación para el hogar santo domingo, puede ser tanto interna como externa.

En un mundo interconectado y en constante cambio, la comunicación se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito de cualquier organización. En este contexto, nos complace presentar esta propuesta de comunicación que tiene como objetivo mejorar y fortalecer los procesos comunicativos dentro de la organización Hogar santo domingo.

Una comunicación efectiva no solo facilita la transmisión de información, sino que también fomenta la colaboración, la creatividad, la cohesión del equipo y el logro de los objetivos organizacionales. A través de esta propuesta, nos comprometemos a diseñar e implementar estrategias de comunicación que se alineen con la visión, misión y valores de la organización hogar santo domingo, promoviendo una cultura comunicativa abierta, transparente y empática.

Entendemos que cada organización tiene sus propias necesidades y desafíos en materia de comunicación, por lo que nuestra propuesta se adapta a su contexto específico, brindando soluciones personalizadas y orientadas a obtener resultados tangibles y medibles.

Estamos convencidos de que una comunicación efectiva es la clave para el éxito a largo plazo de cualquier empresa u organización, y estamos entusiasmados de colaborar en este proceso de mejora continua. Juntos, podemos potenciar el impacto de su mensaje, fortalecer las relaciones internas y externas, y alcanzar nuevos horizontes en términos de productividad y engagement.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación de la OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP Hogar Santo Domingo	<p>El objeto social de un Hogar Santo Domingo en Chiquinquirá podría estar enfocado en brindar protección, cuidado y apoyo a abuelitos en situación de vulnerabilidad. su misión principal es garantizar el bienestar físico, emocional y social de los abuelitos que se encuentran bajo su cuidado, ofreciéndoles un ambiente seguro y afectuoso donde puedan crecer y desarrollarse de manera integral. Además, es probable que el Hogar Santo Domingo en Chiquinquirá se comprometa a promover la integración de los abuelitos, fomentando sus derechos y acompañándolos en su proceso de recuperación y</p>	<p>A través de este grupo de selección podemos crear una iniciativa hacia un mejoramiento comunicacional con la Construcción de Redes Sociales de Comunicación y los diferentes medios de comunicación que exten como el voz a voz.</p>	<p>Que la osp sea más visible ante muchas organizaciones y ante los medios de comunicación o redes sociales lo cual ayude a potencializarse para así llegar a mas apoyo economico y moral ,ya que fomentar el apadrinar un abuelito es de gran importancia para esta comunidad.</p>	<p>La falta de comunicación entre algunos miembros de la osp ,tanto internas como externas fidelizar el mecanimos de comunión.</p> <p>Falta de comunicación en las redes sociales.</p>

empoderamiento.  
También es posible  
que se enfoque en  
trabajar en  
colaboración con  
autoridades locales  
y otras  
organizaciones para  
garantizar el  
bienestar de los  
abuelitos, el objeto  
social del Hogar  
Santo Domingo en  
Chiquinquirá  
probablemente esté  
centrado en la  
protección del  
adulto mayor,  
proporcionando un  
hogar amoroso y  
seguro para aquellos  
que lo necesitan y  
trabajando  
activamente para  
promover su  
desarrollo integral.  
Acciones relevantes  
que desarrolla

1. Brindar  
Protección a los  
abuelitos: Garantizar  
un entorno seguro y  
protegido para el  
adulto mayor que se  
encuentran bajo su  
cuidado,  
brindándoles  
alojamiento,  
alimentación  
adecuada y atención  
médica si es  
necesario y  
vocación espiritual.  
2. Atención  
emocional y  
psicológica: Ofrecer

apoyo emocional y psicológico a los abuelitos, brindándoles herramientas para gestionar sus emociones, superar traumas y fortalecer su autoestima.

3.Promoción de derechos:Trabajar activamente en la promoción y defensa de los derechos del adulto mayor, concientizando a la comunidad sobre la importancia de garantizar el bienestar a los abuelitos.

4.Seguimiento y acompañamiento: Realizan un seguimiento continuo abuelitos atendidos, brindándoles un acompañamiento personalizado y adaptando las intervenciones según sus necesidades individuales.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en información recolectada por internet.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Ellas como congregación acogemos a los adultos mayores de 65 años de los dos sexos de bajos recursos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Darle calidad de vida a esos adultos mayores que ingresan a su hogar alimentación, alojamiento, medicina cuidados básicos de enfermería.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La regularidad de tienen en las reuniones son mensuales de las metas que tienen, se reúne parte de la representación y parte de los adultos mayores y parte de los empleados.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Las características la directora representante legal ,las enfermeras, las señoras de oficios varios que también son una parte importante en el cuidado de los adultos mayores.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	El tamaño de la organización 140 personas se dividen en 95 adultos mayores, 6 en administración, 18 en la nómina de oficios varios, enfermeras terapistas físicas.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Representante legal, ecónoma, secretaria y sus comités respectivos dentro del sistema de gestión de copas y de convivencia
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Cumplen una sola misión cuidar al adulto mayor.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Participan en el interior el cuidado al adulto mayor en su alimentación, su alojamiento, en sus cuidados integrados tanto espiritual como físicamente y hacia el exterior se ve que el adulto mayor tiene su calidad de vida.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna es la representante legal, todo lo que pase dentro de la organización internamente lo sabe la representante legal y ella es la que la que toma la última decisión
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Externamente es el voz a voz en cuanto las personas se van enterando de la organización y del trato se van enterando de cómo va surgiendo la organización y el trato hacia el adulto mayor.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Son muchos dentro de la misión que ayudan a los adultos mayores dentro de la estructura como por ejemplo las ong ayudan para los arreglos estructuras una de las mayores metas que tiene el hogar arreglar .

Logros de proyectos exitosos.	Han tenido varios proyectos con éxito se ha podido cambiar la caldera para menos gasto de gas se habló con las organizaciones para que les brinden más ayudas, más camas clínicas con sus respectivas sábanas. Buscan entidades y convenios con las alcaldías.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La falta de dinero como tal, la falta de recursos se sabe que por una parte se puede evidenciar que se vive una parte por las donaciones pero si bien se buscan entidades y convenios en las alcaldías para garantizar mejores cosas para los adultos mayores.
Otros aspectos para comentar.	<b>Como funciona lo de apadrinar un abuelito:</b> Se le muestra a la persona una lista de los abuelitos que nunca vienen a visitar esa persona se sienta a hablar con los abuelitos y usted ve cuál le llama más la atención y lo apadrina y le puede ayudar económicamente o que le trae las cosas de aseo o simplemente que el abuelito se sienta que alguien ve por él, un acompañamiento para él.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en información recolectada por la osp

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

El Hogar Santo Domingo de Chiquinquirá, más que un simple lugar, es un refugio que palpita con el latido cálido de la solidaridad y la esperanza. En sus paredes, se entretejen historias de vida, de lucha y de amor incondicional que dan vida a un espacio sagrado donde los corazones heridos encuentran consuelo y fortaleza para seguir adelante una de sus grandes labores es ayudar a los abuelitos que más lo necesiten o estén desamparados.

En este hogar, cada rincón es un testimonio vivo del poder transformador del cuidado y la atención dedicada a quienes más lo necesitan. Las sonrisas de los abuelitos y abuelitas que encuentran refugio aquí iluminan cada día, recordándonos que incluso en los momentos más oscuros, la luz del amor y la solidaridad siempre puede brillar.

Cada gesto de bondad, cada palabra de aliento y cada acto de generosidad que se vive en el Hogar Santo Domingo de Chiquinquirá es un recordatorio conmovedor de la fuerza del espíritu humano y la capacidad de sanar heridas profundas con el poder del amor y la compasión.

En este espacio de acogida, se teje una red de apoyo y compañerismo que sostiene a aquellos que han atravesado por momentos difíciles. Aquí, cada individuo es visto y valorado en

su totalidad, más allá de sus circunstancias, encontrando en la comunidad un refugio seguro donde crecer, sanar y prosperar.

El Hogar Santo Domingo de Chiquinquirá es en última instancia, un faro de esperanza en medio de la oscuridad, un recordatorio conmovedor de que, incluso en los tiempos más difíciles, el amor y la solidaridad pueden iluminar el camino hacia un futuro mejor. Es un lugar donde se cosechan semillas de esperanza y se siembran sueños de un mundo más justo y compasivo para todos. En cuanto la conceptualización Como modelo de comunicación lineal, ve la comunicación como un proceso unidireccional, donde un emisor transmite un mensaje a un receptor a través de un canal. El énfasis está en la transmisión de información de manera eficiente y efectiva.

Ejemplos de este modelo incluyen las comunicaciones de masas como la televisión, la radio y los periódicos. Si bien también está el modelo de comunicación interactiva a diferencia del modelo lineal, este modelo reconoce la retroalimentación como parte esencial del proceso de comunicación. Aquí, el receptor no es solo un pasivo receptor de mensajes, sino que también puede enviar mensajes de vuelta al emisor.

La comunicación interpersonal y las redes sociales son ejemplos de este modelo, donde hay intercambio activo de información entre las partes, por otro lado, está el modelo de comunicación transaccional va más allá de la interactividad para enfatizar que tanto el emisor como el receptor son simultáneamente emisores y receptores. La comunicación se ve como un intercambio dinámico donde ambos participantes contribuyen a la construcción del significado del mensaje.

La comunicación cara a cara y las discusiones grupales son ejemplos de este modelo, el enfoque de comunicación participativa: Este enfoque se basa en la idea de que la comunicación no solo debería ser interactiva y transaccional, sino también participativa, es decir, que involucre

activamente a todas las partes interesadas en el proceso de comunicación. En lugar de simplemente recibir información, los receptores son invitados a participar en la creación, el intercambio y la interpretación de mensajes. Este enfoque se utiliza comúnmente en contextos de desarrollo comunitario, educación popular y empoderamiento social, donde se valora la voz y la participación de todos los miembros de la comunidad.

Por otro lado, las relaciones de tipo societal y comunitario son dos formas distintas de interacción social que se basan en diferentes niveles de conexión y pertenencia. Aquí hay una identificación y diferenciación de ambas: Las relaciones sociales que están basadas en la sociedad, el carácter amplio y diverso, las Interacciones impersonales, el enfoque en objetivos compartidos.

Basadas en la sociedad las relaciones de tipo societal se centran en las interacciones dentro de una sociedad más amplia y diversa. Estas relaciones pueden estar influenciadas por estructuras institucionales, normas culturales y sistemas de poder. El Carácter amplio y diverso Las relaciones societal pueden abarcar una amplia gama de contextos y grupos sociales, incluyendo instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas, y otras entidades sociales. Las Interacciones impersonales estas relaciones, las interacciones pueden ser más impersonales y formales, y pueden estar guiadas por roles y normas sociales preestablecidos.

El enfoque en objetivos compartidos a menudo, las relaciones sociales están orientadas hacia objetivos compartidos a nivel macro, como el desarrollo económico, la justicia social o la gobernanza democrática.

Por otro lado están las Relaciones comunitarias, basadas en la comunidad, el Carácter Íntimo y cercano, las Interacciones personales y el enfoque en el bienestar local.

Basadas en la comunidad las relaciones comunitarias se desarrollan dentro de un grupo social más pequeño y cohesionado, como un vecindario, una aldea, o un grupo étnico o cultural específico. En el Carácter Íntimo y cercano en contraste con las relaciones societal, las relaciones comunitarias tienden a ser más íntimas y cercanas, con un sentido de pertenencia y solidaridad entre los miembros. Están también las Interacciones personales, estas relaciones están marcadas por interacciones más personales y cercanas, donde los individuos se conocen entre sí y comparten experiencias y valores comunes, por último se encuentra el enfoque en el bienestar local en este las relaciones comunitarias a menudo se centran en el bienestar y la prosperidad de la comunidad local, y pueden estar orientadas hacia la colaboración en proyectos locales, la resolución de problemas comunes y el apoyo mutuo entre vecinos.

En resumen, mientras que las relaciones societal se desarrollan en el contexto de una sociedad más amplia y diversa, con interacciones impersonales y orientadas hacia objetivos compartidos a nivel macro, las relaciones comunitarias están arraigadas en grupos sociales más pequeños y cohesionados, con interacciones personales, cercanas y orientadas hacia el bienestar local.

López y Salgado (2012) destacan que : Hay varios criterios fundamentales a considerar al elegir la practica social organizada como objeto de investigación en un trabajo de grado. Entre ellos se encuentran la relevancia e importancia del tema dentro del contexto social, la viabilidad y factibilidad de acceso a la información necesaria, la originalidad y novedad del enfoque propuesto, así como la claridad en los objetivos y la pertinencia de la investigación en relación con las necesidades y problemáticas sociales existentes. Estos criterios proporcionan una guía para los investigadores que buscan abordar la practica social organizada en sus estudios de

grado, asegurando que su trabajo sea significativo, riguroso y contribuya al conocimiento en el campo. (p. 01).

Por otro lado en su estudio de Álvaro (2010), aborda los conceptos de "comunidad" y "sociedad" desde una perspectiva sociológica.

Álvaro (2010), destaca que : “La comunidad se caracteriza por vínculos estrechos entre sus miembros, compartiendo valores, normas y objetivos comunes que generan un sentido de identidad y pertenencia” (p. 11).

Por otro lado, la sociedad se refiere a un conjunto más amplio y complejo de individuos interconectados a través de instituciones, roles sociales y estructuras organizativas que regulan la convivencia y la interacción social, analiza cómo estos conceptos son fundamentales para comprender las dinámicas sociales, las relaciones de poder, la solidaridad y la diversidad cultural en diferentes contextos. Reconocer las diferencias y similitudes entre "comunidad" y "sociedad" permite una reflexión más profunda sobre las formas en que los individuos se organizan y se relacionan en el entorno social. (p. 11).

Beltrán (1979) afirma que: “el igualitarismo es un concepto relativo. La absoluta igualdad no es posible. No puede lograrse la simetría total en la distribución de las oportunidades para emitir y recibir mensajes” (p. 19).

Santos (1989) señala que: “la accesibilidad dentro de una red se puede resumir por las distancias en una matriz” (p. 142). como vemos en la fundación la accesibilidad en las redes sociales es muy buena, ya que no se deben tener pasos extensos, o un conducto con varias personas para lograr transmitir o recibir información necesaria para las decisiones de la fundación.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Hogar Santo Domingo	Actividad: Integración con los abuelitos danzando	Fecha: 12-05 2024
Hora inicio: 1:00 pm	Hora finalización: 4pm	Lugar: Chiquinquirá
Participantes: Directora, hermanas (mojas), los abuelitos	Investigador: Mónica Jazmín Mora Rodríguez	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>En el hogar Santo Domingo de Chiquinquirá se realizó una actividad comunitaria para promover la participación y el bienestar de los residentes. Esta actividad consistió en organizar un día de recreación y convivencia, donde hubieron bailes en los cuales ellos participaron en el que se llevaron a cabo diversas dinámicas fomentando la integración entre ellos y fortalecer los lazos.</p> <p>Se planificó una serie de actividades lúdicas, como juegos tradicionales, y actividades artísticas, que permitieron a las personas del hogar disfrutar de un día diferente y divertido en un ambiente de alegría. Además, se contó con la colaboración de voluntarios, quienes</p>	<p>La actividad realizada en el hogar Santo Domingo de Chiquinquirá refleja un compromiso con el bienestar y la integración de la comunidad que reside allí. A través de la organización de un día de recreación y convivencia, se buscó crear un espacio de encuentro en el que los residentes pudieran disfrutar juntos, fortaleciendo así los lazos de amistad y solidaridad entre ellos.</p> <p>La variedad de dinámicas y actividades propuestas demostró una preocupación por atender las necesidades recreativas y sociales de los habitantes del hogar, promoviendo así un ambiente de diversión y participación activa. La presencia de voluntarios resalta el apoyo y la dedicación hacia la comunidad del hogar, ofreciendo su ayuda. En este sentido, la interpretación de esta actividad sugiere un enfoque centrado en el cuidado y la</p>	<p>Se puedo experimentar una variedad de sentimientos al observar la actividad en el hogar Santo Domingo de Chiquinquirá. Entre estos sentimientos podrían suscitarse la admiración, al presenciar la dedicación y el esfuerzo de los organizadores y participantes para llevar a cabo esta iniciativa en beneficio de la comunidad. También podría sentir gratitud al ver la alegría de los abuelitos y la conexión. Asimismo, empatía al ponerse en el lugar de los habitantes y comprender la importancia de este tipo de actividades para su bienestar emocional y social. Podría sentir esperanza al ver cómo la comunidad se une en torno a valores como la amistad, la colaboración y el cuidado mutuo, lo cual sugiere un futuro prometedor para el hogar Santo Domingo.</p> <p>Puede sentir una mezcla de emociones positivas al observar la actividad en el hogar Santo Domingo, reconociendo el valor de la convivencia comunitaria, el trabajo en equipo y la generosidad que caracterizan esta experiencia, por otro lado pude percibir que a algunos abuelitos les falta mucha compañía que los apadrinen en los otros días de la semana.</p>

facilitaron las dinámicas y estuvieron presentes para brindar apoyo emocional y asistencia en caso de ser necesario. Esta actividad en el hogar Santo Domingo de Chiquinquirá contribuyó a fortalecer la cohesión social dentro de la comunidad, promoviendo valores de solidaridad, respeto y trabajo en equipo. Los abuelitos pudieron compartir momentos de esparcimiento y recreación, generando un ambiente de interacción positiva y enriquecedora para todos los del hogar santo domingo.

atención integral de los residentes, priorizando su felicidad y bienestar emocional. A través de esta iniciativa, se fortalecen valores de solidaridad, respeto y cooperación, creando un ambiente propicio para el desarrollo personal y social de cada individuo en el hogar Santo Domingo de Chiquinquirá.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en información recolectada por la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

La Socio praxis, entendida como la interacción entre la dimensión social y la dimensión práxica en un contexto específico, juega un papel fundamental en la realización de actividades como la fase de recolección de información en el hogar Santo Domingo Chiquinquirá. En este sentido, la Socio praxis se experimenta y se vive de manera significativa durante el desarrollo de estas tareas y actividades que realizan en la organización ya que es muy importante la interacción entre los abuelitos y las personas del grupo de trabajo de la organización.

Durante la fase de recolección de información en el hogar Santo Domingo Chiquinquirá, se observa la interrelación entre los aspectos sociales y prácticos que influyen en el proceso.

Fresno(2014),plantea que: “El análisis de redes sociales es fundamental considerar no solo las conexiones entre individuos, sino también las dimensiones contextuales y prácticas que

influyen en dichas interacciones”(p.141). En este caso, la interacción con los habitantes de este hogar implica no solo recopilar datos, sino también comprender su entorno social, cultural y económico.

Chadi de Yorio (2007) destaca la importancia de las redes sociales en el trabajo social, resaltando que estas son espacios de interacción donde se construyen relaciones de confianza, solidaridad y apoyo mutuo. Durante la fase de recolección de información en el hogar Santo Domingo Chiquinquirá, se evidencia la influencia de las redes sociales en la generación de vínculos con los habitantes, facilitando la comunicación, el entendimiento y la colaboración en la obtención de datos relevantes para el trabajo social.

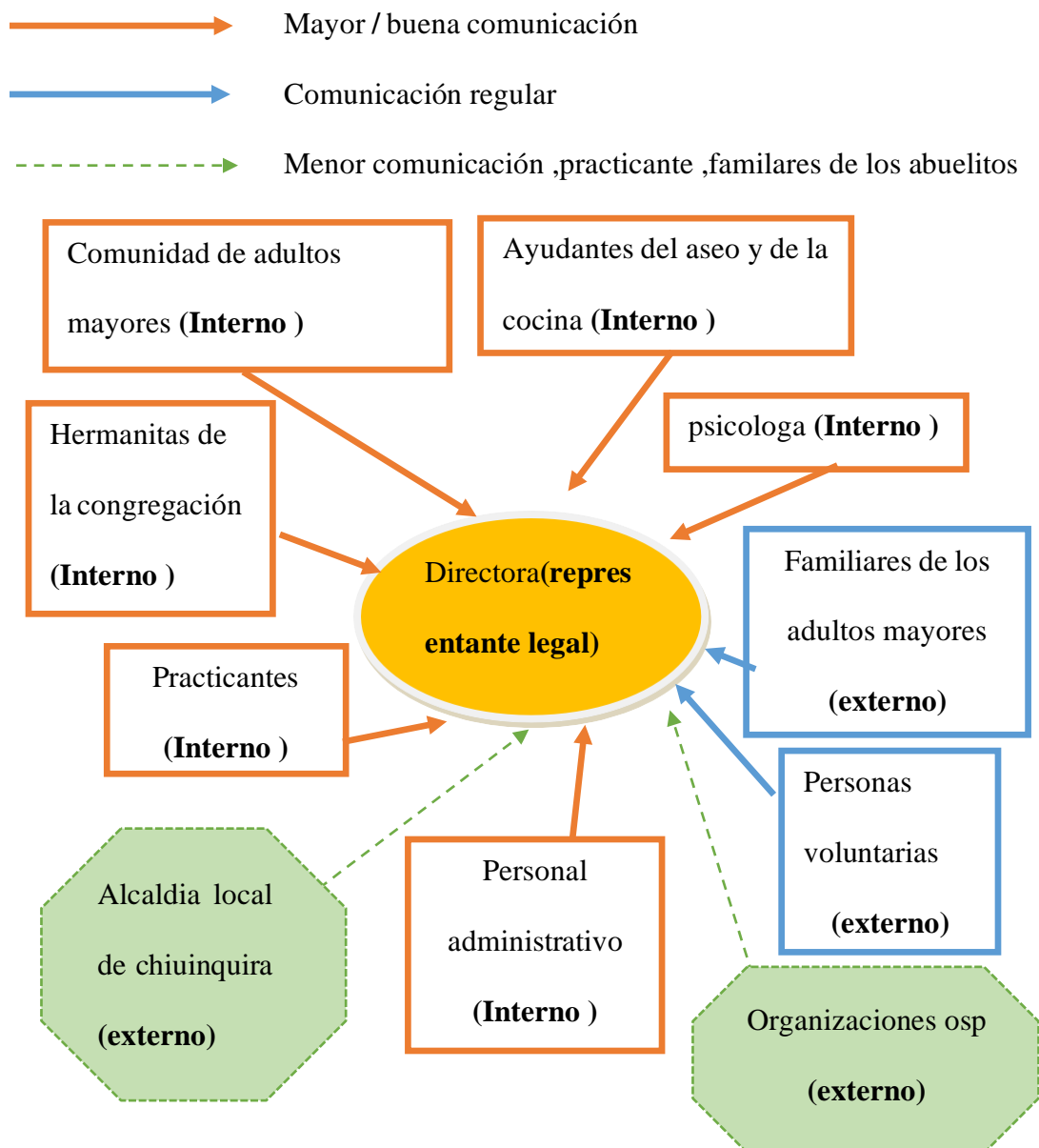
En esta actividad se manifiesta a través del diálogo, la empatía y la participación activa en la realidad cotidiana de las personas entrevistadas. Se trata de un proceso bidireccional donde se integran las dimensiones sociales y prácticas, permitiendo una comprensión más profunda de las necesidades, recursos y dinámicas presentes en el hogar Santo Domingo Chiquinquirá.

En conclusión, la Socio praxis en la fase de recolección de información en este contexto específico involucra la interacción entre lo social y lo práctico, destacando la importancia de considerar las redes sociales, los vínculos comunitarios y las dinámicas internas del hogar Santo Domingo, como elementos claves para el desarrollo de un trabajo social efectivo y contextualizado. La reflexión y el análisis de estas interacciones enriquecen la labor de recolección de datos y contribuyen a una intervención más integral y respetuosa.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*











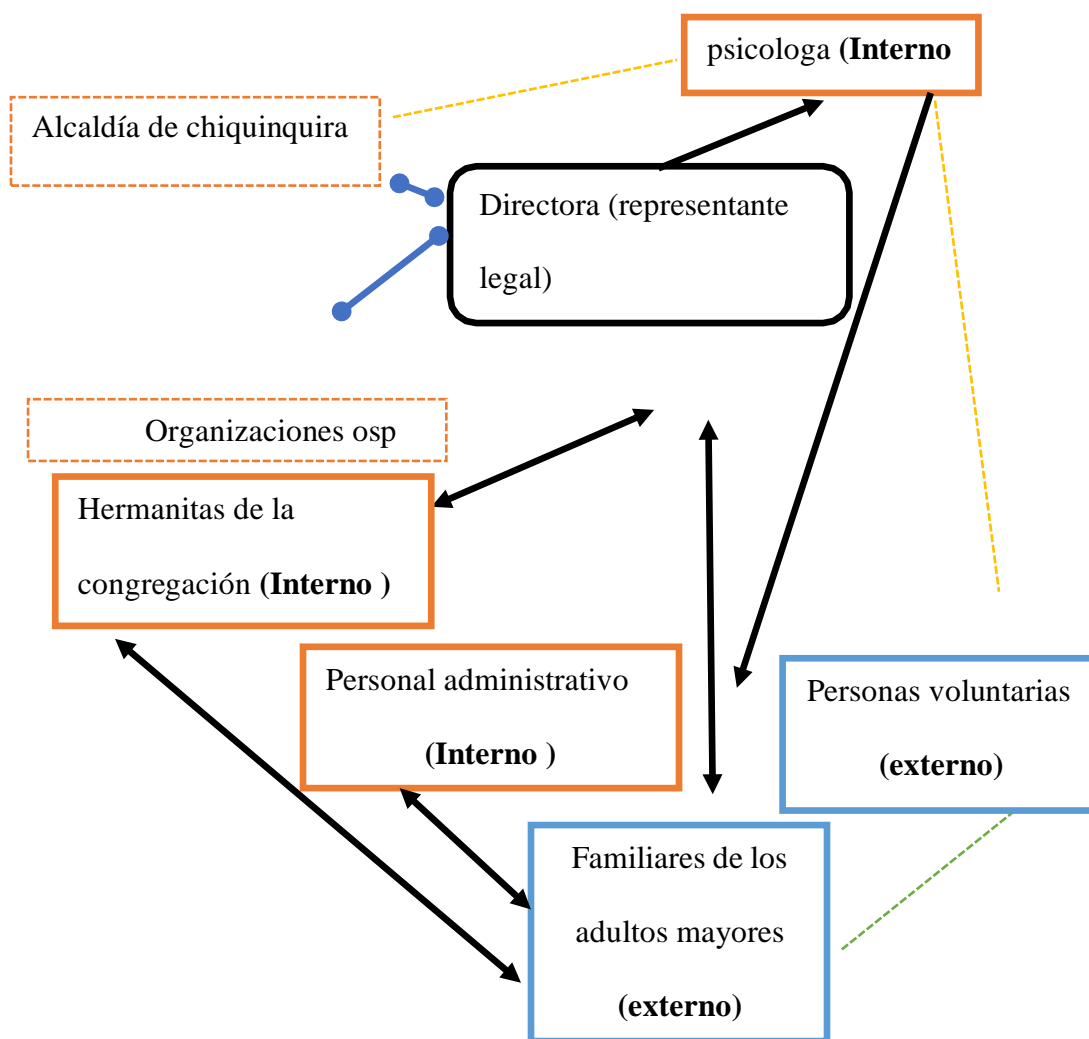
*Nota.* Elaboración propia con información de la OSP Hogar santo domingo .

**Figura 2**

*Conjunto de Acción*

Convenciones de relaciones

- Relaciones Fuertes –De dependencia 
- De colaboración unidireccional 
- De colaboración bidireccional 
- Relaciones débiles -De aislamiento 
- De desinterés 
- Puntuales 
- Relaciones de conflicto 
- Relaciones indirectas -Atraves de terceros 



*Fuente.* Elaboración propia con información de la OSP Hogar santo domingo .

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

OSP	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Alcaldía de chiquinquirá	Tienen el conocimiento de la fundación hogar santo domingo ya que es fundamental en algunas ocasiones reciben apoyo de esta entidad .	Cabe aclarar que que tienen el conocimiento pero aveces no son limitas las ayudas por parte de esta entidad	La osp hogar santo domingo es una institución benéfica,es una congregación religiosa sin animo de lucro,por lo cual las ayudas son muy limitadas.	Su participación es muy limitada con la osp.
Director (representante legal)	Es la persona que tiene comunicación externa e interna,dirije y esta al tanto de todo lo que esta sucediendo en la osp es la persona que da iniciativa a la fundación en pro de mejorar la calidad de vida de los abuelitos y personas que se encuentran en el lugar.	Como su rol es dirigir su tiempo es valioso pero esta muy atenta a todo.	Realizar muchas actividades de comunicación para los abuelitos y tratar de realizar reuniones que involucren a más ayudas para los abuelitos.	Mejorar relaciones de comunicación externas para adquirir mas apoyo y ayudas por personas o instituciones externas.
Abuelitos de la osp (usuarios )	En medio de todo es una vida por la cual a ellos les gustaría estar cerca de su familia pero por el destino les toco estar allí en el hogar Santo domingo donde gracias a la fundación los acobijan y no les falta lo de aseo,la alimentación ,ni eltecho aunque es deprimente verlos y saber que algunos no	En este caso muchos de ellos están obligados a estar ahí porque sus familiares los dejaron allí,lo que genera en algunos casos conflicto entre los de la osp y los que tienen familia con su familia,los vuelitos deben estar separados de las abuelitas	Los abuelitos nuevos son un poco difíciles de llevar ya que estaban acostumbrados a su familia entonces el efecto emocional al principio de reveldia se nota y más con los profesionales de la organización mientras se van adactando a su nuevo lugar.	Los abuelitos nuevos un porcentaje son rebeldes cuando llegan otros son calmados y asimilan el momento por lo cual son un poco difíciles de comprender hasta que se adactan al lugar.

	<p>tienen ni un solo familiar que los visite.</p>	<p>por lo general para evitar conflictos entre si y más respeto entre ellos.</p>		
Psicólogo y terapeutas	<p>Realizan actividades fomentadas por la directora orientan y ayudan a el personal que esta en la organización y también ayudan de una u otra forma en el comportamiento de los abuelitos.</p>	<p>Deben mejorar las relaciones con los usuarios para que su comunicación sea de la forma adecuada entre ellos.</p>	<p>Trabajan en pro de fortalecer y aplicar los procesos y métodos psicológicos, deben establecer mejorar las relaciones y la comunicación.</p>	<p>No se evidencian relaciones ni actividades opuestas a la OSP.</p>
Practicantes	<p>Gracias a sus roles definidos en la OSP permiten generar buenas relaciones con las personas que se encuentran en la osp, su comunicación es fluida y aplican todos sus conocimientos con gran profesionalismo, son de gran ayuda para la osp.</p>	<p>Deben trabajar en aumentar la comunicación con los usuarios y con ellos mismos.</p>	<p>No se evidencia actividades o relaciones que estén en contra de la organización, las funciones que ejercen y los procesos están enfocados en brindar apoyo en todas las áreas de la OSP.</p>	<p>No se evidencian relaciones ni actividades opuestas a la OSP.</p>
Personal de la cocina mantenimiento y limpieza.	<p>Este equipo se encarga de asegurar que las instalaciones estén en condiciones optimas para el bienestar de los residentes y del personal y que los abuelitos se sientan bien.</p>	<p>En algunas de sus actividades se limitan el contacto y las relaciones con las familias de los usuarios ya que ellos estañen sus queaceres.</p>	<p>Sus roles están para apoyar cuando se le solicite de forma intermitente.</p>	<p>No se evidencian relaciones ni actividades opuestas a la OSP.</p>
Familiares o persona ajena	<p>En la mayoría de los casos ellos son la</p>	<p>Al inicio en algunos casos</p>	<p>En algunos casos se nota la la</p>	<p>Despu es de un</p>

de los Usuarios.	fuelle de inicio cuando llegan los abuelitos ya que por ellos muchos de los abuelitos que están en la osp son llevados por ellos	ellos tienen comunicación con el abuelito y pueden estar pendiente de el conforme pasa el tiempo la comunicación en la gran mayoría se pierde	falta de compromiso con los usuarios ya que pasan en gran parte al abando,se dice el cuento después de un tiempo ya no somos utitez para nadien entonces los dejan en el olvido	tiempo se pierde la comunicación tanto con la directora como con los abuelitos.
---------------------	--	--	--	---

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5

## Matriz Comparativa

OSP	OSP Hogar santo domingo	OSP 1 Jey mar	OSP 2 Hogar de abuelitos Fe y luz	OSP 3 Casa de la esperanza
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>El Hogar Santo Domingo de Chiquinquirá es una congregación sin animo de lucro dedicada a la protección y cuidado de los abuelitos en situación de vulnerabilidad</p> <p>Misión: El hogar Santo Domingo de la congregación de las hermanitas de los ancianos desamparados, tiene como carisma fundacional el cuidado y asistencia espiritual y material de las personas mayores, sin distinción de sexo en condición de pobreza, abandono, indigencia o exclusión social centra su trabajo apostólico en el mandamiento el amor.</p> <p>“Amoos los unos a los otros como yo os he amado”-</p>	<p>La Fundación Jey mar,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la capacidad funcional física y cognitiva de los afiliados.</li> <li>- Ayudar a mantener y mejorar la condición nutricional de los afiliados.</li> <li>- Activar y fortalecer la red de apoyo personal, familiar, social e institucional de los afiliados.</li> <li>- Contribuir a mejorar la condición económica de los afiliados y sus familias.</li> <li>- Contribuir a aumentar en los afiliados su nivel de satisfacción con la vida y disminuir la sintomatología.</li> </ul> <p>Misión: Brindar un conjunto de servicios integrales que contribuyan a</p>	<p>Buscan proteger a los abuelitos acogerlos en condición de vulnerabilidad, en situación de extrema pobreza, mediante programas de albergue, comedores, especialistas en la salud .</p> <p>Mision : Somos una Obra Social que busca contribuir al cuidado, bienestar y mejoramiento de vida de los adultos mayores en Colombia, nuestras instalaciones cuentan con la mejor excelencia sanitaria, certificada por la Secretaría de Salud de Bogotá, con ello garantizamos el cuidado de nuestros residentes. y en los sectores más vulnerables logramos atender las necesidades</p>	<p>Ayudan abuelitos y niños vulnerables el lugar donde la vida recobra esperanza</p> <p>Mision: Nos levantamos todos los días para recuperar la esperanza de los seres humanos en condición de vulnerabilidad que la han perdido.</p> <p>Vision : Soñamos y trabajamos para mejorar la atención en salud de nuestra infancia de manera continua, oportuna y de calidad así como también trabajamos por la dignificación de la vida del adulto mayor habitante de calle.</p>

	<p>dice Jesús –y en palabras de su fundadora “cuidar los cuerpos para salvar las almas”.          Visión :          En el 2028, el hogar Santo Domingo será una institución eficiente en búsqueda de la sostenibilidad institucional, transparente, garante de los derechos humanos fundamentales, cuyo principal valor es el respeto a la vida, dedicadas a la atención integral a las personas mayores, brindando calidad de vida, espiritual, maternal y en todas las áreas como principio fundamenta con un excelente cuidado que como hijos de Dios se merecen.</p>	<p>satisfacer las necesidades primordiales de los adultos mayores afiliados a nuestra Fundación, en sus entornos sociales, familiares y económicos, así como en su estado emocional.</p> <p>Es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objeto es contribuir a que los adultos mayores tengan una vida digna en su entorno social y familiar, especialmente a los que se encuentran en condiciones de fragilidad, según la voluntad expresada por sus fundadores.</p>	<p>básicas de salud, vestido, aseo y alimentación de los abuelitos más necesitados.          Visión: Para 2030 deseamos garantizar la atención interna y cuidado integral a más de 200 abuelitos en nuestras instalaciones, y poder externamente dar alimentación diaria a más de 1000 adultos mayores por medio de diferentes programas propios.</p>	
Localización	Cl 16 # 12 - 21, chiquinquirá, Boyacá	Cra 8C #187 A-59, Bogotá D.C	Cra 25A # 1B-13 Bogotá D.C.	Cra. 5 #67-74, Bogotá D.C.
Miembros	Equipo directivo tres personas, conductor, y grupo de alrededor de 250 voluntarios 3	Se cuenta con doce trabajadores de planta, que incluyen un ayudantes	Director y personal profesional y administrativo.	Grupo interdisciplinario de personas (Voluntarios) quienes entre todos apadrinan y buscan

	hogares de paso, contador y revisora fiscal	graduados con veinte años de experiencia, 1 técnico , un Administrador , un jefe y seis personas a cargo del aseo de las instalaciones y de la atención y cuidado de las personas.		recursos para pagar veterinarios, esterilizar y buscar hogares a los animales.
Proyectos desarrollados	Implementación de mejoras en el hogar para una mejor estadia de los abuelitos .	Adquirir mas ayudas y donaciones para permitir el ingreso a más abuelitos en el lugar.	Ayudar ah más de 600 abuelitos en estado vulnerable.	Generar más espacio para ayudar a las personas vulnerables.
Aliados	La fundación cuenta actualmente con 3 alianzas ByLupe, animal Pride y la veterinaria Pet family.	Convenio con la Empresas .	Apoyo con la alcaldía, alianza con empresas, personas que ayudan con donación.	Varias fndaciones que ayudan a donar para los abuelitos donan un porcentaje de ganancias a la fundación.
Antigüedad	151 años. Desde que se fundo	23 años.	21 años	4 años.
Descripción de sus redes sociales	Tienen sus redes sociales pero no suben casi contenido.	Las redes sociales de comunicación en la fundación implican el uso de plataformas y grupos para la interacción, coordinación y promoción de las actividades de la fundación.	Sus redes se caracterizan por ser constantes, ya que se evidencia suben contenido regular a sus redes tecnológicas, como facebook, Instagram,twitter ,entre otros,en donde se responden a comentarios y preguntas de las personas para fomentar una comunicación	Se promueve una participación activa por medio de actividades y de la sociabilización de historias de éxito y testimonio de los abuelitos para motivar a la comunidad.

Tipo de comunidad ética	La comunidad urbana está al pendiente de la fundación, ya que al estar la fundación en un área urbana proyectos como apadrina a un abuelito y voluntariado son muy comunes, así como la ayuda que la comunidad presta para la promoción de políticas de bienestar de los abuelitos. también es muy participativa ya que hay grupos ganaderos que aportan y llevan leche y pan también, ahí personas externas ayudando a la osp con los alimentos más pedesederos.	En esta fundación diversas comunidades étnicas pueden ayudar organizacionalmente para las actividades,	participativa.	En la estructura organizativa de la fundación participan comunidades rurales quienes se especializan en varias carreras para el apoyo de los abuelitos y niños.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Con base en la información recolectada en la OPS.	Página Web oficial: <a href="https://fundacionjeymar.org/galeria/">https://fundacionjeymar.org/galeria/</a>	Página Web oficial: <a href="https://www.abuelitosfeyluz.org/">https://www.abuelitosfeyluz.org/</a>	Página Web oficial: <a href="https://www.proyectounion.org/casa-de-la-esperanza/">https://www.proyectounion.org/casa-de-la-esperanza/</a>

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP y redes tecnológicas de comunicación y páginas Web.

## **Informe de Investigación**

El hogar Santo Domingo de Chiquinquirá brinda asistencia y cuidado a los adultos mayores de edad y en su gran mayoría a personas que se encuentran vulnerables como ellos su misión es brindar un ambiente seguro, amoroso y educativo para promover el bienestar integral de ellos su comunicación hacia ellos es de gran valor ya que es una parte importante de la fundación, el hogar les ofrece alimentación, sus implementos de aseo, busca fomentar el bienestar de los que están allí y que todo marche en armonía también con su misión es que tengan a dios en su vida espiritual, por eso realizan recogimiento espiritual, su actividad de apadrina a un abuelito es para que personas desconocidas puedan brindarles cariño y amor a estos abuelitos que se encuentran sin ningún familiar con quien hablar, en el hogar santodomingo los ponen a realizar actividades como juegos de mesas, cosas interactivas para que distraigan su mente de la realidad que están viviendo a diario la comunicación es la base principal de lo natural o la naturaleza, la comunicación es la base que construye estrategias que vinculan a las comunidades si no hay una comunicación no hay una relación de construcción armónica, para este proyecto es de suma importancia tener claro los lineamientos o los ítem en este proyecto de las estrategias comunicacionales basado en Kamlongera y Mafalopulos (2008) manifiesta que: “Una parte de la implementación comunicacional para así poder avanzar como se debe en el proyecto ya que muestra cómo se podría implementar los pasos de la secuencia básica del diseño de la estrategia de comunicación” (p. 8), para el hogar santo domingo para esta investigación se tuvo en cuenta el sociograma ya que se tiene en cuenta como punto principal para identificar las falencias que tenía la OSP Hogar santo domingo.

Gallego (2016), explora el impacto de las redes sociales digitales en la información, la comunicación y la sociedad en la era actual. Destaca cómo estas plataformas han transformado la

manera en que nos relacionamos, accedemos a la información y participamos en la esfera pública. Las redes sociales digitales han democratizado la difusión de contenidos, permitiendo a los individuos compartir sus ideas, opiniones y experiencias de forma global e inmediata.

El autor, analiza cómo las redes sociales han redefinido los procesos de comunicación, facilitando la interacción entre personas de diferentes partes del mundo y fomentando la creación de comunidades virtuales. Asimismo, destaca los retos y oportunidades que surgen en torno a la privacidad, la veracidad de la información y el impacto en la construcción de identidades en línea

Vélez (2011): “Exploración de las relaciones entre redes sociales si bien son importantes en todo el mundo y cabe recalcar que es un gran medio de comunicación a nivel mundial” (p. 2). Como dicen Fresno et. al (2014): “Realizan un análisis importante sobre las redes sociales ya que sus argumentos son tan eficaces en cuanto a lo importante que son para la comunicación” (p. 25).

Cueto (2019) manifiesta que: “Es allí donde la comunicación, como estrategia de educación masiva cumple con un papel fundamental en la búsqueda de esa transformación social” (p. 32). Lo cual es fundamental para la realización de la investigación.

## Proyección

Kamlongera y Mafalopulos (2008) revela que: “antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas” (p. 14). Por lo cual la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la OSP Hogar Santo Domingo. El Hogar Santo Domingo fue fundado por Santa Teresa de Jesús Jornet, quien falleció el 26 de agosto de 1897, La misión del hogar Santo Domingo.

El Hogar Santo Domingo de la congregación de las hermanitas de los ancianos desamparados, tiene como carisma fundacional el cuidado y asistencia espiritual y material de las personas mayores, sin distinción de sexo en condición de pobreza, abandono, indigencia o exclusión social centra su trabajo apostólico en el mandamiento del amor. “Amoos los unos a los otros como yo os he amado”-dice Jesús –y en palabras de su fundadora “cuidar los cuerpos para salvar las almas”. La visión En el 2028, el Hogar Santo Domingo será una institución eficiente en búsqueda de la sostenibilidad institucional, transparente, garante de los derechos humanos fundamentales, cuyo principal valor es el respeto a la vida, dedicadas a la atención integral a las personas mayores, brindando calidad de vida, espiritual, maternal y en todas las áreas como principio fundamental con un excelente cuidado que como hijos de Dios se merecen. Villalobos (2012) plantea que: “En esta era de expansión de las TIC, el tema o debate es como lograr que la comunicación haga aportes reales y efectivos al cambio social y político, que se materialice en escenarios ciudadanos” (p. 5). El objetivo de comunicación aumentar la visibilidad del Hogar Santo Domingo en la comunidad local y atraer la atención de potenciales donantes, voluntarios y colaboradores. Para fortalecer la comunicación en el Hogar Santo Domingo de Chiquinquirá y garantizar una mayor difusión de sus actividades, logros y necesidades, se pueden implementar

diversas estrategias eficaces. Acciones para proponer la Página Web ya que no es visible: Diseñar y mantener actualizada una página web informativa y atractiva donde se puedan publicar noticias, galerías de fotos, testimonios y datos de contacto información del Hogar Santo Domingo, con su respectivo email marketing.

**Campaña de Sensibilización en Redes Sociales:** Crear publicaciones emocionales y visuales destacando las historias de éxito de los abuelitos del hogar, Utilizar hashtags como #BrillandoJuntos o #UnFuturoMejorparalosabuelitos para promover la campaña, Incluir llamados a la acción claros para donar, hacerse voluntario o difundir el mensaje, causa. Creación de una identidad visual sólida: Diseñar un logotipo atractivo y profesional, así como establecer una paleta de colores y tipografía que representen la identidad del hogar. Esto ayudará a crear coherencia en todas las piezas de comunicación visual.

La creación de una identidad visual sólida es un elemento crucial en cualquier estrategia de comunicación, ya que es lo primero que perciben y recuerdan las personas cuando interactúan con una organización. En el caso del Hogar Santo Domingo en chiquinquirá, Colombia es fundamental desarrollar una identidad visual coherente, atractiva y significativa que refleje la esencia, los valores y la misión de la institución. Para lograr esto, se recomienda diseñar un logotipo distintivo que sea fácilmente reconocible e identificable, utilizando colores, tipografías y elementos gráficos que transmitan calidez, compromiso y esperanza. Además es importante crear una paleta de colores única que se alinee con la imagen que se desea proyectar, así como establecer un estilo visual coherente en todos los materiales de comunicación, desde el sitio web hasta las publicaciones en redes sociales. Fresno (2014) habla de la importancia de: “Los procesos de transmisión de la información, la creación y la transferencia del conocimiento, ya

que estos juegan un papel determinante en nuestra sociedad actual, y tienen efectos importantes en el comportamiento de los individuos” (p. 240).

La necesidad en medio de la investigación se puede evidenciar que se necesita el fortalecimiento en estas necesidades. **Visibilidad y conciencia:** Una necesidad común es aumentar la visibilidad del hogar en la comunidad local y sensibilizar a la población sobre los desafíos que enfrentan los abuelitos a los que atienden, ayudar a que más personas los apadrinen. **Actualización de información:** Mantener actualizados los canales de comunicación, como la página web, redes sociales y boletines informativos, con contenido relevante y oportuno sobre las actividades, logros y necesidades del hogar. **Relaciones Públicas:** Es fundamental establecer y mantener relaciones sólidas con medios de comunicación, instituciones y organizaciones locales para difundir información relevante y construir una red de apoyo. Contribuir al fortalecimiento de la comunicación, la imagen, la reputación del hogar Santo Domingo, generando confianza, reconocimiento y empatía, son elementos claves para diferenciarse, destacarse y conectar de manera significativa con aquellos que apoyan, colaboran o se benefician de la labor del hogar. ¡Que la identidad del hogar Santo Domingo sea un reflejo fiel de su compromiso y dedicación hacia lo más necesitados!. Kamlongera y Mafalopulos (2008) expone que: “una manera de organizar a la población, en grupos alrededor de temas y objetivos específicos. El fin del modo de movilización de grupos es reforzar las posibilidades para una acción exitosa” (p. 35).

## Conclusiones

Por medio de esta investigación de la OSP Hogar santo domingo pretendemos trabajar con el aprendizaje del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación y afianzar el conocimiento en cuanto a la investigación por medio de la realización de entrevistas y asistiendo a las diferentes actividades que presenta la organización para así ir adquiriendo más conocimiento de la fundación para así llegar a el planteamiento de proponer una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigida a la organización Hogar santo Domingo en chiquinquirá.

El proyecto de estrategia comunicacional para el Hogar Santo Domingo en Chiquinquirá, Colombia, representa una oportunidad invaluable para fortalecer su presencia, visibilidad y conexión con sus diferentes públicos de interés. A través de la implementación de diversas acciones como la creación de una identidad visual sólida, el desarrollo de un plan de contenidos variados y relevantes, el uso efectivo de redes sociales, el email marketing, la organización de eventos presenciales, la búsqueda de alianzas estratégicas y la colaboración con medios de comunicación locales, el hogar podrá potenciar su labor benéfica y aumentar su impacto social.

Esta estrategia no solo busca difundir las actividades, logros y necesidades del Hogar Santo Domingo, sino también establecer un puente emocional con la comunidad, sensibilizar sobre las causas que promueve la institución y fomentar la solidaridad y el apoyo tanto de donantes como de voluntarios. La comunicación transparente, consistente y empática será fundamental para construir relaciones sólidas y duraderas con aquellos que comparten la misión de brindar ayuda y esperanza a quienes más lo necesitan.

En este sentido, la implementación de estas estrategias de comunicación permitirá al

Hogar Santo Domingo en Chiquinquirá posicionarse como una institución referente en el ámbito social, generar conciencia sobre la importancia de su labor y asegurar la sostenibilidad de sus programas a largo plazo. Es un camino que requiere dedicación, creatividad y compromiso, pero que sin duda alguna traerá consigo impactos positivos significativos en la comunidad y en la vida de quienes reciben el apoyo del hogar.

Esta estrategia comunicacional no solo busca informar, motivar y movilizar a la audiencia, sino también inspirar acciones concretas de solidaridad, colaboración y generosidad hacia el Hogar Santo Domingo en Chiquinquirá. A través de la comunicación efectiva, el hogar podrá amplificar su voz, llegar a más personas y expandir su red de apoyo, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y solidaria. ¡Que esta estrategia sea el inicio de un nuevo capítulo de éxito y transformación para el Hogar Santo Domingo en Chiquinquirá.

### Referencias Bibliográficas

- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cimas. (2010), Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. *Manual de Metodologías participativas*. [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.

Open this document with ReadSpeaker docReader

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis*

*cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante

Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de*

*comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de*

*Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes.

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_)

[Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas*

*para comprender el escenario online*. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>


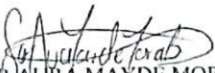
Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-

140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de intención

	<p><i>Hermanitas de los Ancianos Desamparados</i> <i>Hogar Santo Domingo</i> <i>Nú. 894.800.343-7</i></p>
<p>Chiquinquirá, 7 mayo 2024.</p>	
<p>SEÑORES UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. CIUDAD</p>	
<p>Cordial saludo</p>	
<p>Como representante legal del HOGAR SANTO DOMINGO, autorizo a la estudiante MONICA JAZMIN MORA RODRIGUEZ identificada con CC 1.026.579.252 Bogotá, para realizar el proyecto sobre el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, durante el tiempo que ella lo requiera.</p>	
<p> SORAURA MAYDE MORA BARRAGAN. CC 1.032.399.715 Bogotá. REPRESENTANTE LEGAL.</p>	

## Apéndice B

### Carta de Aprobación

Chiquinquirá abril 29 de 2024

Señores

Fundación/Congregación religiosa Hogar santo domingo  
Atn. Soraura Maider Aurora Mora  
Cargo: Directora  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Mónica Jazmín Mora Rodríguez identificado(a) con C.C: 1.026.579.252 de la Ciudad Bogotá, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Mónica Jazmín Mora Rodríguez  
Cel:3142751506  
E-mail:mojazmo13@gmail.com  
E-mail universitario:mjmorar@unadvirtual.edu.co

29-04-2024  
4:25 PM  
Martha Ortiz

## Apéndice C

### *Preguntas de Entrevista Inicial*

1. ¿Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social?
2. ¿Objetivos o intenciones de ayuda social?
3. ¿Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP?
4. ¿Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)?
5. ¿Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)?
6. ¿Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos?
7. ¿Características de los vínculos sociales al interior de la OSP?
8. ¿Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS?
9. ¿Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc?
10. ¿Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc?
11. ¿Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo?
12. ¿Logros de proyectos exitosos?
13. ¿Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?
14. ¿Otros aspectos para comentar?
15. ¿Como funciona lo de apadrinar un abuelito?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/sOBiBEve9g0>

## Apéndice E

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿Cómo describirías las relaciones entre los residentes del Hogar Santo Domingo?
2. ¿Qué actividades o eventos promueven la interacción y el fortalecimiento de las relaciones sociales dentro del hogar?
3. ¿Qué papel crees que juegan las relaciones sociales en el bienestar emocional y mental de los residentes del Hogar Santo Domingo?  
  
\* ¿Cuáles son los valores o normas que consideras más importantes dentro del hogar santo Domingo ?
4. ¿Qué canales de comunicación se utilizan dentro del Hogar Santo Domingo para compartir información y tomar decisiones colectivas?
5. ¿Cómo se fomenta la participación de los residentes en la toma de decisiones y la planificación de actividades dentro del hogar?
6. ¿Qué aspectos de la comunicación participativa crees que podrían mejorarse para garantizar una mayor inclusión y participación de todos los residentes?
7. ¿Cómo definirías la identidad y el sentido de pertenencia de los residentes del Hogar Santo Domingo como comunidad?
8. ¿Cuáles son los principales desafíos o problemas que enfrenta la comunidad del Hogar Santo Domingo en su entorno externo?
9. ¿Qué estrategias o iniciativas crees que podrían fortalecer el sentido de comunidad y la solidaridad entre los residentes del Hogar Santo Domingo?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/nGEsFvc1fcg>

## Apéndice G

### *Collage de Imágenes de la Actividad*



**Apéndice H**

*Enlace de Devolución a la OSP*

<https://youtu.be/CHBYve4P7jg>

[Reunión-20240713\\_173405-Grabación de la reunión.mp4](#)