

**Estrategia de comunicación y participación comunitaria en la Asociación Juntos por el
Cañón del Combeima**

Angie Julieth Marin Londoño

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación social

2024

Resumen

El proyecto tiene como propósito mostrar los avances de construcción en redes de comunicación que la asociación juntos por el cañón del combeima implementó en el desarrollo del diplomado construcción en redes sociales de comunicación a través de las herramientas dadas en el transcurso del trabajo de campo durante los siete meses de práctica en el lugar de los hechos, por esta razón es importante conocer antes de iniciar este trabajo que es la asociación juntos por el cañón del combeima y a que han dedicado su trabajo desde el momento de su creación.

La asociación juntos por el cañón del combeima es una asociación de emprendedores y gremios económicos de distintos productos y servicios, entre otros líderes comunitarios y también habitantes de muchos de los corregimientos que abarca el cañón del combeima y juntas, que buscan fortalecer el desarrollo económico, turístico, y social del sector a través del turismo y los paisajes, historias y gastronomía del cañón del combeima.

Esta asociación ha tenido el apoyo de la gobernación del Tolima y de la alcaldía de Ibagué en diferentes administraciones en donde han podido ver el progreso económico y el desarrollo en la pavimentación de sus vías y muchas cosas más. Sin embargo, el sector y la amplitud del terreno es tan grande que aún quedan muchos huecos que tapar en temas de desarrollo social turístico y vías. Es por esto por lo que el cañón del combeima se encuentra trabajando fuertemente por el sostenimiento de las empresas y las familias de todo el sector tanto campesinos como empresarios.

Palabras clave: Turismo, Paisajes, Historia, Asociación, Comunicación.

Abstract

The purpose of the project is to show the construction advances in communication networks that the association Together for the Combeima Canyon implemented in the development of the construction diploma in social communication networks through the tools given in the course of the field work during the seven months of practice at the scene, for this reason it is important to know before starting this work what the association for the Combeima Canyon is and to what they have dedicated their work from the moment of its creation.

The association together for the combeima canyon is an association of entrepreneurs and economic unions of different products and services, among other community leaders and also residents of many of the townships that the combeima canyon covers and together, which seek to strengthen economic development, tourist, and social of the sector through tourism and the landscapes, stories and gastronomy of the Combeima canyon.

This association has had the support of the government of Tolima and the mayor of Ibagué in different administrations where they have been able to see the economic progress and development in the paving of their roads and many other things. However, the sector and the size of the land are so large that there are still many gaps to fill in issues of social tourism development and roads. This is why the Combeima Canyon is working hard to support companies and families throughout the sector, both farmers and businessmen.

Keywords: Tourism, Landscapes, History, Association, Communication.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Implicación.....	16
Informe Sociopráxico	17
Construcción	19
Informe Investigativo	32
Proyección.....	38
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo Comunicacional	38
Conclusiones	40
Referencias Bibliográficas	41

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de identificación general</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	16
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	20
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	25

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma* 19

Figura 2 *Conjuntos de Acción*..... 19

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta De Intención</i>	45
Apéndice B <i>Carta De Aprobación</i>	46
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	49
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	50
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	51
Apéndice H <i>Enlace Video Exposición</i>	52

Introducción

Para adentrarnos más en el campo de la investigación social y sus pertinentes herramientas y metodologías a la hora de implementarlas en un campo de acción, debemos comprender y entender la importancia de una asociación y sus principales objetivos dentro de sus ideales de trabajo, es decir una asociación u organización social siempre tendrá como fin establecer una comunicación participativa que genere un desarrollo en muchos temas en los que la sociedad haya podido tener un conflicto; todo esto con el propósito central de generar un desarrollo en su comunidad. Es por esto que en este trabajo exploraremos los campos participativos de la asociación juntos por el cañón del combeima y las facetas que han podido implementar en sus procesos de acción y de participación en el sector; entre estas La socio praxis que nos permitirla adelantar un amplio trabajo e informe de investigación, dejando herramientas y problemáticas de la asociación juntos por el cañón del combeima, y de esta forma darnos un mapa para el trabajo de comunicación necesario para la asociación. Entrevistas, diario de campo, registros fotográficos, conjuntos de acción, matrices comparativas y más; nos brindara la suficiente información con la cual se establecerá una lista de necesidades, problemáticas, y puntos a favor para trabajar una excelente estrategia de comunicación y así mismo ver a un futuro cercano resultados pequeños pero que sumaran proyecciones y posicionamientos de la asociación a nivel nacional e internacional. La asociación juntos por el cañón del combeima tiene una amplia variedad de temas sociales, comunitarios, políticos, naturales, culturales, artísticos, que serán de favor y de ayuna a la hora de posicionar sus proyectos sociales y su sector económico permitiendo un desarrollo participativo en la presente comunidad.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de identificación general

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de selección	Posibles oportunidades	Posibles dificultades
OSP 1 Asociación Juntos Por El Cañón del combeima	La empresa Corporación Turística Y Ambiental Canon Del Combeima se encuentra situada en el departamento de Tolima, en la localidad Ibagué y su dirección postal es lugar casa 33 vía al nevado del Tolima, Ibagué, Tolima.	La empresa Corporación Turística Y Ambiental Canon Del Combeima se encuentra situada en el departamento de Tolima, en la localidad Ibagué y su dirección postal es lugar casa 33 vía al nevado del Tolima, Ibagué, Tolima.	Oportunidades mas destacadas son la oportunidad de empleo ya que abarca a todo tipo de profesion en especial la periodistica ya que nos da la oportunidad de crecer en nuestro campo laboral y creativo generando estrategias comercilaes para tener un desarrollo y sostenimiento del organismo socia	Oportunidades mas destacadas son la oportunidad de empleo ya que abarca a todo tipo de profesion en especial la periodistica ya que nos da la oportunidad de crecer en nuestro campo laboral y creativo generando estrategias comercilaes para tener un desarrollo y sostenimiento del organismo socia
OSP 2 Corporación ambiente u desarrollo	La Corporación Ambiente y Desarrollo, es una organización cuyo propósito “es contribuir al manejo adecuado del ambiente y al desarrollo integral de la región y el país a	Esta organización la elegi dado a su amplia gama investigativa y procesos de licitacion que favorecen en	Esta organización la elegi dado a su amplia gama investigativa y procesos de licitacion que favorecen en	Esta organización la elegi dado a su amplia gama investigativa y procesos de licitacion que

	<p>través de procesos investigativos, consultorías, asesorías y publicaciones, sustentados en los criterios de eficiencia, eficacia y competitividad". Este propósito se cumple a partir de acciones y ejecución de proyectos orientados a la Planificación del Desarrollo, Asesoría Organizacional y Empresarial, Estudios y Asesorías en Comercialización, Educación y Participación Ciudadana, Gestión Pública, Gestión Ambiental del Desarrollo, Procesos que contribuyan a la Paz y la formulación y presentación de proyectos de Seguridad Alimentaria y Agricultura Urbana.</p>	<p>primer lugar al medio ambiente y como efecto positivo a nosotros como protagonistas de un efecto de cambio a traves de las herramientas que esta corporacion tiene como objetivo</p>	<p>primer lugar al medio ambiente y como efecto positivo a nosotros como protagonistas de un efecto de cambio a traves de las herramientas que esta corporacion tiene como objetivo</p>	<p>favorecen en primer lugar al medio ambiente y como efecto positivo a nosotros como protagonistas de un efecto de cambio a traves de las herramientas que esta corporacion tiene como objetivo</p>
<p>OSP 3 Corporación de desarrollo y paz de Tolima (tolipaz)</p>	<p>La Corporación Desarrollo y Paz del Tolima Tolipaz está conformada por la Arquidiócesis de Ibagué, la Gobernación del Tolima, la Alcaldía de Ibagué, la Cámara de Comercio de Ibagué, la Universidad del Tolima, la Corporación Autónoma Regional del Tolima y tiene como jurisdicción los 47 municipios del</p>	<p>Esta organización la elegi especialmente por sus procesos de gestion de paz jovenes niños niñas y adultos que se encuentran en problemas de drogadiccion, problemas intrafamiliares</p>	<p>La oportunidad que veo en este campo es la exploracion en sus metodos y estrategias de la labor social que hacen y poder implementar estrategias de comunicación para que su efecto en la poblacion crezca y deje de estar</p>	<p>La oportunidad que veo en este campo es la exploracion en sus metodos y estrategias de la labor social que hacen y poder implementar estrategias de comunicación</p>

departamento	y falta de uso constructivo del tiempo generando la necesidad de buscar espacios inoficiosos para sus estilos de vida dejando efectos como robo violencia etc.	segmentada en una pequeña población	para que su efecto en la población crezca y deje de estar segmentada en una pequeña población
--------------	--	-------------------------------------	---

Nota. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La asociación turística del cañón del combeima busca fortalecer el sector turístico e histórico de la ciudad de Ibagué y del departamento del Tolima con el propósito de incrementar la economía de los habitantes del sector y de resaltar las historias y las costumbres de la región a través de sus paisajes, gastronomías, historias etc
Objetivos o intenciones de ayuda social	Las intenciones de la organización es que a medida que crezca el turismo, las visitas, la imagen, y la economía del sector. Se puedan solicitar ayudas de educación gratuita artística de música y baile para los niños y jóvenes del corregimiento de juntas y cañón del combeima
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones de los integrantes de la asociación turística esta entre una a dos veces de la semana ya que sus fundadores se encuentran viviendo en el sector los principales temas por tratar en las reuniones son el poder incentivar el cuidado del medio ambiente del cañón del combeima y buena atención al visitante para generar una experiencia diferente en el turista
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)	luz Mila bedoya guzmán, secretaria administrativa Álvaro Olaya Lucena, líder de la vereda La María Bryan Cárdenas, joven ambientalista Ángel Humberto, guardián cañón del combeima. Jairo Peña, líder comunitario del Cañón del Combeima Kenevert Idus líder comunitario
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La organización cuenta con seis integrantes legales y muchos integrantes indirectos que hacen parte de las juntas de acción comunal, y hacen parte de la asociación turística cañón del combeima haciendo labor social, y ayudas en temas sociales
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos	La elaboración de los equipos de trabajo está constituida por el encargado de la gestión ambiental bryan cardenas, la encargada de la gestión administrativa luz Mila bedoya, el encargado de la gestión turística Angel humberto “guardián del cañón “el encargado de labor social, y encargado de reuniones políticas, jairo peña y el encargado de reuniones sociales, y habitantes del

cañón del combeima y sus alrededores ken evert idus.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP	Las principales características del interior de la osp son fortalecer el cuidado del medio ambiente y hacer del cañón del combeima un ecosistema limpio y agradable al visitante, fortalecer los temas económicos con buena administración en los ingresos económicos a través del turismo concientizando a los habitantes emprendedores a manejar sus recursos siempre dejando una inversión para embellecer sus lugares ya que hacen parte de la cara del cañón del combeima para los visitantes, otra características son fortalecer las relaciones sociales con los corregimientos vecinos ya que los turistas siempre hacen una ruta por todos los corregimientos de juntas hasta llegar al cañón. Otra característica es poder resaltar el turismo y su historia a través del museo del cañón del combeima, mostrándole al visitante su historia a través de reliquias antiguas. La última característica es fortalecer las relaciones políticas y sociales con los alcaldes de paso y los presidentes de juntas de la presente elección
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS	La participación se encuentra en el protagonismo que cada persona juega en el proyecto turístico cañón del Combeima tanto los organizadores de este proyecto, como el visitante que está en el sector cada día, como los líderes políticos del sector, o como los políticos que giran recursos del estado para el mantenimiento turístico de esta región. Y que hacen que todo el trabajo interno se vea reflejado al exterior a través de cada producto o servicio que se vende
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc	La comunicación interna es a través de las cabezas y los líderes de cada área asignada hacia la comunidad, a través de medios tecnológicos whatsapp, telegram, meet, etc
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Su comunicación externa se ve reflejada en reuniones masivas en salones sociales, con la comunidad el sector y los corregimientos
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo	Qué se puede hacer en el Cañón del Combeima Atractivos turísticos Mirador los Sauces, Cascada La Plata, Parque Ecoturístico La Plata, Museo Veredal, de Colombia, El camino del recuerdo, ECO Cascada el Secreto, Roca para escalar, Parque Nacional Natural de los Nevados.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. Las dificultades que se encuentran dentro de este proyecto es que el sector económico y gremios de emprendedores son artos unas empresas macro y otras micro y no todo el sector económico está unido en las propuestas que la asociación muestra para engrandecer el turismo.

Nota. Elaboración propia con base en la información suministrada por la OSP

Informe de Identificación y Conceptualización

El diplomado en construcción de redes sociales de comunicación tiene como competencias generar impacto de manera asertiva y positiva en los estudiantes y en el proceso que estos llevan a cabo en la presente fase del diplomado. Es por esto que las OSP son tan importantes para el desarrollo comunitario de cada región o cada proceso de participación de la comunidad. Por esta razón la OSP a elección fue la asociación juntos por el cañon del combeima, asociación reconocida en el tolima por su participación y desarrollo en el trabajo comunitario, social, ambiental, turístico, político, y económico del sector generando un crecimiento exponencial en todos los gremios nombrados, es por esto que la elección fue a preferencia de los avances de la asociación y de la representación de riquezas naturales, históricas, turísticas, que el cañon representa para el departamento del Tolima y Colombia.

El propósito fundamental de la elección de la presente OSP es fortalecer el avance que como asociación han tenido e implementar las herramientas, metodologías, técnicas comunicativas que la diplomada construcción en redes sociales ha dejado en práctica y conocimiento en el proceso de aprendizaje. El poder fortalecer sus redes de comunicación, difusión, promoción, hará que esta asociación pueda aumentar su crecimiento y su imagen a nivel nacional e internacional, permitiendo que el departamento del Tolima cree una imagen y un referente diferente para la comunidad.

La participación participativa y la reflexión colectiva se entrelazan para producir un empoderamiento comunitario cada vez mayor a través de la teoría y la práctica.

Según Gallego (2010), una red social se define como:

Un grupo conectado de individuos. Las relaciones con los usuarios pueden ser muy diversas, desde negocios hasta amistad, estrategia se refiere a todas las acciones realizadas para promocionar la marca a través de las redes sociales. Estas redes están en la cima de los usuarios de Internet y promueven marcas e interacciones entre personas del grupo objetivo. El público objetivo es más personal y dinámico que los métodos de marketing tradicionales. (p. 1)

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Asocion Juntos por ElCañon del COMBEIMA	Actividad: Observación del Campo	Fecha:14 Mayo 2024
Hora inicio: 2 PM	Hora finalización: 4 PM	Lugar: Cañon COMBEIMA, Juntas
Participantes Comunidad, Paisajes.	Investigador: Angie Marín	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El Cañón del Río Combeima está ubicado en el lado oriental de la Cordillera Central, a elevaciones entre 1.400 y 4.200 metros, elevándose desde la Sierra Nevada del Tolima.</p> <p>Este río tiene innumerables cascadas y afluentes.</p> <p>La forma del valle del río es estrecha en ambos lados, con una pendiente de hasta 90 grados, dejando al descubierto las grandes paredes de roca del desfiladero, lo que lo convierte en un paisaje maravilloso.</p> <p>Bellamente ajardinada con frescos frutos, moras y lulos, la garganta del río Combeima es el hogar de osos de anteojos, buitres, zorros y águilas de Mardi Gras.</p> <p>Es un lugar ideal para la práctica del ecoturismo y los deportes de aventura, donde se puede practicar senderismo, bicicleta de montaña, conducir, escalada, rappel, rápidos, observación de aves, en definitiva, es un lugar para disfrutar de la naturaleza.</p>	<p>La riqueza natural, social, y gastronómica que se encuentra ubicada en el municipio de Ibagué muestra la gran capacidad de generar empleo a través de las riquezas de nuestro ecosistema y generando participación de la comunidad siempre desde un papel protagonista ya sea como visitante o anfitrión, o como beneficiario indirecto de este lindo ecosistema ya que al cuidar esta riqueza cultural el casco urbano de la ciudad de Ibagué se ve beneficiado con gran cantidad de agua y otras cosas. Es por esto que una visita o un recorrido por este sector nos muestra con claridad la potencia económica y social para el desarrollo importante de un departamento.</p>	<p>Al tener la oportunidad de observar e investigar frente a este proyecto turístico y natural pude evidenciar y sentir gran empatía y ganas por ser una persona participativa en estos procesos y proyectos ambientales, generando ideas de cambio, ideas de desarrollo, ideas creativas para el crecimiento turístico, ambiental, económico, social de este sector. Creyendo en que si muchas personas con un mismo pensamiento de cuidado, emprendimiento, y participación se unen por esta causa; generarían un cambio y desarrollo notable en la parte social y económica de un sector, no solo en sus ingresos si no en los aportes que se pueden generar a los que viven en este sector gracias a la educación y más.</p>

Nota. Observación Participante realizada en la OSP

Informe Sociopráxico

La Sociopraxis es la práctica social que ofrece varios métodos y técnicas que van más allá de las meras descripciones de la realidad social. Reconoce la importancia del conocimiento para cambiar las condiciones de desigualdad y además sugiere en sus supuestos que las propias comunidades deben convertirse en protagonistas de los procesos de conocimiento y el cambio social con la ayuda de los trabajadores sociales. De esta manera, la investigación dialéctica busca crear una espiral creativa en las comunidades donde la acción participativa y la reflexión colectiva se entrelazan para producir un empoderamiento comunitario cada vez mayor a través de la teoría y la práctica. Villasante (s.f), manifiesta que: “la praxis no acaba en un diagnóstico si no en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige las cosas cambian cuando se cambian las condiciones de vida”. (p. 3). Esto permitió ir al trabajo de campo con un amplio campo de alternativas a la hora de hacer el proceso de observación en la comunidad y los líderes de la asociación.

¿Cómo se vivió la Sociopraxis en la práctica de las actividades de la fase de recolección de información en la OSP?

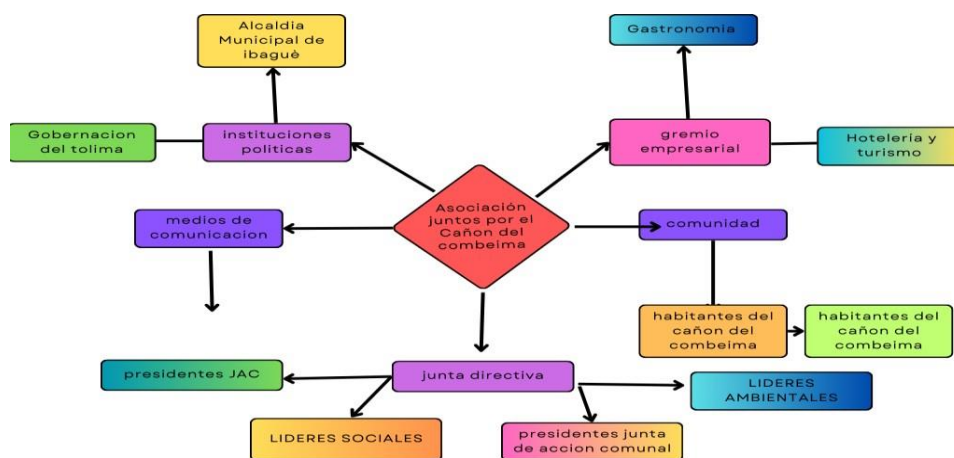
Según las teorías vistas en la presente fase del diplomado y el diario de campo la socio praxis se pudo llevar a cabo acompañado de herramientas tecnológicas como cámara fotográfica, celular, micrófono para entrevista, y una agenda y un lápiz lo que me permitió llevar a cabalidad el reconocimiento del sector y experimentar todas las herramientas y metodologías que se pueden usar para hacer participativa a la comunidad y poder mostrar a través de estas herramientas, las capacidades turísticas y económicas del cañón del combeima. el poder escuchar a los integrantes de esta asociación muestra la participación y el enfoque social que han venido desarrollando como organización, es por esto que una de las metodologías que más se usó para el direccionamiento de

este diario de campo es la entrevista cualitativa lo que nos permitió escuchar a la comunidad, hacerla participe, y hacer un reconocimiento de campo verídico aportado por la propia comunidad. Aportando un grano más a este proceso de investigación.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta directiva	La asociación juntos por el cañón del combeima tiene como fin conectar relaciones entre líderes sociales, presidentes de junta de acción comunal, presidentes de jac, representantes comunitarios, etc. con el propósito de establecer una base solida en la asociación que permita y acelere el crecimiento exponencial en el ecosistema, turismo, economía, y otros factores que favorezcan la comunidad visitante y habitantes del sector.	Aunque la asociación juntos por el cañón del combeima esta comprometida con las relaciones entre los gremios de líderes políticos, económicos, y ambientales, ciertamente han visto buenos resultados gracias a la buena comunicación y al trabajo en equipo. Mas aun existen diferencias en muchos lideres de la comunidad y empresarios que no han querido generar una unión de trabajo por el desarrollo económico y turístico. sector este mas fortalecido en relaciones.	Aunque la asociación juntos del cañón por el combeima esta velando por la unión de relaciones estratégicas y del sector que aun no ha querido unirse al trabajo, aun no han querido implementar una estrategia de fidelización, comunicación, que logre unir los sectores de la contraparte y poder generar mas resultados aparte de los vistos en el presente proceso.	Relatado en la anterior tabla existe cierto grupo de lideres sociales, ambientales, económicos, políticos que no están de acuerdo con la estrategia de trabajo que implementa la asociación juntos por el cañón del combeima. Es por esto que el trabajo de este gremio es totalmente diferente al de la asociación, ya que este sector ha buscado establecer ideas, y estrategias diferentes como: alianzas con empresas privadas, alianzas con comunidades raciales, lgbtiq, entre otras, buscando unión de mayorías a su equipo de trabajo.

Medios de comunicación	<p>La asociación juntos por el cañon del combeima ha caracterizado sus funciones estrategicas como las más priorizadas para la muestra de resultados del arduo trabajo de los empresarios, ambientalistas y comunidad, es por esto que los medios de comunicación y las fuentes de informacion han sido y seran parte del posicionamiento de la asociacion buscando establecer la imagen con el fin de hacerla conocer</p>	<p>Aunque los medios de comunicacion son un factor social importante en el desarrollo social y publicitario de un lugar, y la asociacion juntos por el cañon del combeima tienen presente este pilar para el desarrollo de un buen trabajo, no se ha logrado consolidar un trabajo exacto por causa de los medios de comunicación que no han querido implementar cobertura en el sector cañon del combeima, haciendo difícil su conexión con el sector, ya que aun no han logrado estar de acuerdo con la asociacion para la implementacion de un trabajo eficaz en el cañon</p>	<p>Cabe resaltar que en el lugar cañon del combeima no existe ningun medio de comunicación que represente el sector, ni ninguna revista virtual que le de vizibilidad al trabajo de estos lideres, es por esto que los presentes medios de comunicación no han dado una importancia equivalente al sector y su trabajo ha sido totalmente ajeno ya que su lugar de residencia se encuentra en el casco urbano de la ciudad de ibague, y juntas y el cañon del combeima aunque son de territorio ibaguereño es perteneciente a la zona rural mostrando esto como un defecto gracias a la lejanía.</p>	<p>Por esta razon los medios de comunicación aunque son de vital importancia en el desarrollo de una ciudad o comunidad, han sido de trabajo opuesto a lo que la asociacion ha querido hacer por el cañon del combeima, adoptando una postura opuesta al no publicar y divulgar informacion que beneficie al cañon , sus habitantes, al turista, e incluso aunque no lo puedan entender a ellos mismos, ya que el ingreso de turistas no solo beneficia al cañon si no a toda la ciudad de ibague, lo que generara mayor visitas y vistas para sus medios de comunicación.</p>
comunidad	<p>La comunidad ha sido el instrumento que ha permitido resultados</p>	<p>Se sabe que como comunidad en el presente proceso se ha tenido un</p>	<p>La comunidad es el pilar mas importante de un proceso social, y en el desarrollo</p>	<p>Sin embargo, en el lado opuesto de este trabajo se ha logrado</p>

	<p>claros y precisos en el sector economico turistico, del cañon del combeima, todo gracias al trabajo, campañas, diligencias, ejecucion por parte de los presentes comites como: juntas de accion comunal, presidentes de jac, lideres ambientalistas, gremio empresarial, y la comunidad que vive en el sector tanto como la que visita el lugar en fines de semana.</p>	<p>desarrollo y un fruto de arduo trabajo sin embargo en distintos temas de manejos de recursos o en que se ejecutaran la inversion de recursos de los apoyos brindados de las instituciones políticas ha generado un poco de controversia entre lideres sociales y lideres economido, mostrando desacuerdos en ciertos temas que no han dejado que la asociacion rinda al 100% en muchas areas de trabajo.</p>	<p>economico de este presente proyecto, y esto lo ha entendido muy bien la población que no mostrada importancia en estos procesos generando indiferencia en el trabajo, no siendo contrapartes, pero tampoco siendo apoyo en el sector, ya que estan como simples espectadores del presente trabajo</p>	<p>implementar un resultado eficaz por parte de las organizaciones aliadas de este sector de lideres que no estan unidos a la asociacion como, comunidad lgbti, racial, despalzados, entre otras generando un fruto en su trabajo. Generando ayudas economicas a traves de estas organizaciones sociales.</p>
<p>Instituciones políticas</p>	<p>Las instituciones políticas como alcaldía municipal de Ibagué, gobernación del Tolima y sus presentes secretarias de desarrollo económico y cultura han sido claves para el desarrollo económico del cañon del</p>	<p>Sin embargo en la implementación del trabajo por parte de las entidades gubernamentales en lazo con la comunidad se ha tenido un desacuerdo en la forma manera o metodología que cada ente exige a la hora de ejecución de recursos en las</p>	<p>Sin embargo, como las entidades e instituciones políticas son una de las mayores fuentes de ingresos económicos para proyectos sociales, y comunitarios, su postura frente a las presentes quejas, reclamos, u opiniones ha sido muy aislada</p>	<p>Por esta razón las instituciones políticas han sido un opuesto beneficiario para la asociación juntos por el cañon del combeima, ya que su apoyo económico por parte de varias admiraciones ha sido constante, mas su metodología</p>

<p>combeima siendo apoyo fundamental y económico para el desarrollo de la educación en innovación de colegios y en el desarrollo de las vías implementando o arreglando las vías, y con proyectos que encuentran en ejecución como el establecimiento de puentes y mas. Todo esto generando un aumento en las visitas del turista haciendo que el sector económico y el empleo del habitante sea estable.</p>	<p>presentes actividades, ya que las instituciones gubernamentales exigen que las actividades con las que justifiquen los apoyos económicos sean unas, y la comunidad y lideres del sector han propuesto y planteado diferentes actividades, por esta razón ha habido un continuo desacuerdo entre estos dos sectores en muchas de las administraciones a la hora de hacer las actividades del presente proyecto.</p>	<p>a escuchar, es decir su enfoque principal ha sido en el desembolso de recursos y en verificar que las actividades sean cumplidas, mas su acompañamiento y asistencia no ha sido tan presente.</p>	<p>de ejecución y trabajo opuesta a la que plantean los lideres sociales y comunitarios.</p>
---	---	--	--

Gremio empresarial	El gremio empresarial, aunque no todos son habitantes del sector ha generado un aumento en los empleos formales de los habitantes del cañón del combeima, creando oportunidades y entradas económicas a los habitantes del sector.	El gremio empresarial por su parte ha tenido desacuerdos en distintos puntos en las agendas de trabajo, como en inversiones fijas de cada empresa, las tasas de interés para arreglos que afronta la asociación, permisos y papeles ante la ley que la organización esta proyectando para poder ejercer mas recursos ante la ley, sin embargo, aunque existan muchos desacuerdos frente a la ejecución de estos temas, la asociación a un	Los integrantes del sector económico, como trabajadores, empresarios, etc. Han sido muy ajenos a la ejecución y al trabajo económico que están realizando los lideres políticos, comunitarios, ambientales, que están realizando con los recursos brindados por las administraciones en curso, ya que los recursos girados van específicamente para ciertas actividades y personas como: lideres sociales, lideres de jac, para que sean implementados	En el gremio empresarial específicamente los que no hacen parte de la asociación juntos por el cañón del combeima justifican tener motivos por los cuales no asumen su rol dentro de la organización, ya que los recursos que logran gestionar como asociación en su gran medida siempre van para un sector. Es por esto que no ven importancia de hacer parte de la presente asociación, de tal manera han buscado hacer
--------------------	--	---	--	---

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP juntos por el Cañón del Combeima	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>La misión de juntos por el cañón del combeima es contribuir a la preservación y gestión sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente desde el punto de vista de la justicia y la solidaridad, participando en la ejecución y gestión de proyectos estratégicos de desarrollo ambiental a nivel local, nacional e internacional.</p> <p>La visión Asociación juntos por el cañón del combeima espera ser reconocido como una organización líder e integral en el campo de las cuestiones ambientales, comprometida con mejorar la calidad de vida de las personas y la gestión sostenible de los recursos naturales, y con la creación de un mundo donde las personas y la</p>	<p>La Corporación Ambiente y Desarrollo, es una organización cuyo propósito “es contribuir al manejo adecuado del ambiente y al desarrollo integral de la región y el país a través de procesos investigativos, consultorías, asesorías y publicaciones, sustentados en los criterios de eficiencia, eficacia y competitividad”. Este propósito se cumple a partir de acciones y ejecución de proyectos orientados a la Planificación del Desarrollo, Asesoría Organizacional y Empresarial, Estudios y Asesorías en Comercialización, Educación y Participación Ciudadana, Gestión Pública, Gestión Ambiental del Desarrollo, Procesos que contribuyan a la Paz y la formulación y presentación de proyectos de</p>	<p>La Corporación Desarrollo y Paz del Tolima TOLIPAZ está conformada por la Arquidiócesis de Ibagué, la Gobernación del Tolima, la Alcaldía de Ibagué, la Cámara de Comercio de Ibagué, la Universidad del Tolima, la Corporación Autónoma Regional del Tolima y tiene como jurisdicción los 47 municipios del departamento</p>	<p>La Fundación SERES.</p> <p>Promoción social y corporativa responsable La compañía se compromete a mejorar la sociedad y crear valor para todos, actuando responsablemente y en línea con la estrategia de la compañía.</p> <p>La Fundación SERES es una organización no gubernamental de ámbito nacional fundada el 26 de noviembre de 2009.</p> <p>Están invitadas todas las empresas y organizaciones, independientemente de su ubicación o tamaño.</p> <p>misión</p> <p>Apoyamos y promovemos actividades empresariales estratégicas que</p>

naturaleza vivan en igualdad, dignidad y armonía.

Para ello, aporta las mejores capacidades profesionales para asegurar la alta eficiencia de sus operaciones, logrando al mismo tiempo un firme compromiso con todos los grupos de interés para el cumplimiento de su misión.

Seguridad Alimentaria y Agricultura Urbana.

contribuyan a la mejora de la realidad social global y creen valor para la sociedad y las empresas.

Estamos comprometidos a cambiar la realidad de los negocios y brindar una sociedad mejor.

Visión

La fundación espera afrontar el desafío de la transformación corporativa para aclarar su posición en cuestiones sociales.

SERES apuesta por innovar, inspirar, colaborar, compartir conocimiento y proporcionar herramientas para mejorar el trabajo de los directivos Bogotá - Colombia

Localización

La empresa Corporacion Turistica Y Ambiental Canon Del Combeima se encuentra situada en el departamento de Tolima, en la localidad Ibague y su dirección postal es Lugar Casa 33 Via Al

Dirección: Cra. 7 #60-21, Ibagué, Tolima

Ibagué Tolima

Nevado Del Tolima,
Ibagué, Tolima.

Miembros	Luz Milla Bedoya Guzmán, secretaria administrativa Álvaro Olaya Lucena, líder de la vereda La María Bryan Cárdenas, joven ambientalista Ángel Humberto, guardián cañón del combeima. Jairo Peña, líder comunitario del Cañón del Combeima Kenevert Idus líder comunitario	Omaira Patricia Avilés Pineda Directora Ejecutiva Jorge Iván González Candil Profesional de Asistencia Técnica Juan Sebastián Botero Mondragón Profesional de Asistencia Técnica Arlex Fabián Urrea Torres Profesional de Asistencia Técnica Marcela Rincón Márquez Profesional de acompañamiento	Hugo Rincón González Director Ejecutivo de la Corporación Desarrollo y Paz del Tolima Oscar Barreto Quiroga Exgobernador del Tolima Guillermo Alfonso Jaramillo Exalcalde de Ibagué Jorge Enrique Cardoso Rodríguez Exdirector de CORTOLIMA	Ana zains directora general Andrea acevez proyect officer Cristina aliaga directora del area de empresas Laura antequera manager Sara blanco marketing digital Maria pareja administraciòn
Proyectos desarrollados	1. Visita por parte del mandatario ibaguereño el 8 de marzo.	Adecuación, trazado, ploteo, ahoyado, siembra, fertilización, control	Educapaz conocido como el Programa Nacional de Educación para la Paz. Una	Los Premios SERES son el reconocimiento al compromiso social de las

2. Instalación del gas con una inversión de 5.800 millones de pesos, para beneficiar 763 hogares del cañón del combeima.
 3. Celebración de convenios con las jac para la construcción de placas huellas, mejorando las vías terciarias. las obras conjuntas iniciarían en abril.
 4. Modernización de 12.3 kilómetros de alumbrado público desde la vereda la maría hasta la quebrada la perla, con una inversión de 850 millones de pesos. además, mantenimiento a las luminarias existentes.
 5. Instalación de mesa de negociación con la empresa de transporte los cámbulos.
 6. Entrega de los presupuestos participativos.
 7. Mesa de trabajo entre la secretaría de desarrollo económico y los productores de café.
 8. Ampliación de la planta de agentes de tránsito para regular la movilidad, especialmente los fines de semana.
- fitosanitario y resiembra de plantaciones forestales tipo protector-productor y mantenimiento de las plantaciones de 5 has en guadua con una densidad de siembra de 400 plántulas por hectárea.
- Implementación de la Estrategia comunicativa del Plan de Ordenamiento Territorial de Ibagué.
- Apoyo y Asesoría en el programa divulgativo de Educación Ambiental, Mediante la Creación de Personajes, Diseño de la Propuesta Pedagógica y Comunicativa a Transmitir a través de los Diferentes medios radiales del Tolima como son: secciones eco educativas, píldoras informativas, difusión institucional y el programa Tolima Verde, igualmente realizar campaña masiva de educación ambiental en el departamento del Tolima dirigida al sector rural y alianza de connotadas organizaciones de la sociedad civil colombiana que ayudan a construir paz a través de la educación rural integral y la educación socioemocional, ciudadana y para la reconciliación. Trabajaron exitosamente en los municipios de Planadas, Ataco, Rioblanco y Chaparral.
- El trabajo promovido por la Unión Europea a través del proyecto Forpaz ejecutado por Tolipaz.
- El proyecto desarrollado por la CEPAL sobre tejidos territoriales que busca generar vínculos rurales-urbanos para el desarrollo inclusivo en los municipios de Planadas, Ataco, Rio blanco y Chaparral.
- empresas. Buscamos contagiar a otras compañías a que inicien un camino que genere valor para la sociedad y para la empresa. El avance mas grande que ha tenido la asociación es la premiación año tras año de empresas con mas avances sociales y de participación comunitaria generando desarrollos económicos, ambientales, y sociales.

	9. Mesa de diálogo con la secretaría de ambiente y gestión del riesgo para los temas de servicio de aseo, agua y gestión del riesgo.	urbano, en cadena de radio de frecuencia AM a través del programa Gente de Ambiente.		
Aliados	Gobernacion del tolima, alcaldia municipal de ibague	La asociacion esta trabajando por la relacion entre aliados ya que su trabajo es autosostenible	governacion del tolima, alcaldia municipal de ibague	Asociacion española de fundaciones Alto comisionado para la lucha contra la pobreza infantil. DIRCOM alianza steam por el talento femenino
Antigüedad	11 años	9 años	18 años	15 años
Descripción de sus redes sociales	Aun no tienen redes sociales	Pagina web,	Pagina web	Pagina web
Tipo de comunidad ética	Comunidad que busca fortalecer el desarrollo ambiental y ecoturístico del sector con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y sostenible de la región	La asociación AMBIENTE Y DESARROLLO nace como una organización que tiene como objetivo promover la adecuada gestión del medio ambiente y el desarrollo general de la región y el país a través de investigaciones, audiencias,	En el marco ético de los derechos humanos, los Programas de Desarrollo y Paz promueven una cultura de la vida para la convivencia, el reconocimiento de la diferencia, la prevención y transformación creativa de los conflictos, la justicia	La Fundación SERES es una organización sin ánimo de lucro dedicada a promover el compromiso de la empresa con la mejora de la sociedad y la creación de valor para todos a través de actuaciones responsables y alineadas con la estrategia de la empresa.

recomendaciones y publicaciones basadas en criterios de eficiencia, eficiencia y competitividad.

Como organización y a través de cada uno de sus miembros, cuentan con el conocimiento suficiente para desarrollar diferentes tipos de proyectos.

restaurativa y condiciones para la reconciliación y paz con dignidad

Actualmente, en el proyecto participan 150 empresas e instituciones, lo que supone cerca del 70% de las 35 empresas del IBEX. El objetivo del fondo es promover la acción social de las empresas, cambiar la realidad empresarial y construir una sociedad mejor, más sana y empresas más fuertes.

Conocimiento:
Empresa y sociedad. SERES apuesta por la excelencia a través de las buenas prácticas y el papel activo de la empresa como agente de cambio.

Acción: Aportando rigor y visión estratégica y al mismo tiempo posicionando la acción social como un programa importante de la empresa, podrás transformarla en un negocio más exitoso y sostenible en el tiempo.

Alta Dirección: Reforzar el papel de los líderes en el proceso de transformación organizacional como elementos clave del cambio cultural capaces de difundir su visión responsable al resto de la organización.

Innovación social: identificar tendencias y fomentar conexiones entre sociedad y empresa para crecer juntos.

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Pagina web https://ibague.gov.co/portal/admin/archivos/normatividad/2016/15419-RES-20160909.pdf	https://www.ambienteysarrollo.com/	https://tolipaz.org/
--	---	---	---

<https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/FichaLab.aspx?IDL=13>

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Investigación

A pesar de las dificultades, el cañón es hoy una imagen emblemática de la ciudad de Ibagué y un punto de referencia para mucho turismo ambiental y cultural a nivel nacional. Ubicado en la entrada al Parque Nacional Nevados, a sólo 40 minutos de Ibagué, el Cañón de Combeima es uno de los sitios ambientales y turísticos más bellos del país.

Cerca de la base del volcán Nevado del Tolima se encuentra una valiosa reserva forestal que alberga osos de anteojos, cóndores, zorros, águilas de carnaval y otros animales, así como un número importante de aves.

En cuanto a su biodiversidad, podemos mencionar los iones crujientes, las moras y las plantas leuco que adornan sus montañas.

El nombre Combeima proviene de la época de la conquista y se refiere al feroz líder de coyaima, quien en algunas leyendas se dice que mató al jefe Calarcá para vengar el asesinato de uno de sus hijos. Su nombre es Cutucumay, que significa oro, y está relacionado con la riqueza de la zona, que solía contar con grandes yacimientos de oro. Los colonos paisas llegaron al Tolima a principios de la década de 1960 y se establecieron en cierta medida en la zona.

Don Martín Restrepo de Santa Rosa de Osos, al norte de Antioquia, negoció la creación de la icónica Hacienda Tolima, que abarca más de 27.000 hectáreas.

El camino hacia el cañón del combeima comienza en el centro de Ibagué, frente al icónico Parque de la Música, y finaliza unos kilómetros más adelante.

No sólo pasa del calor de la ciudad de la música al frío de Nevada, sino que también permite recorrer una amplia ruta gastronómica, atractivos turísticos y ricos recursos ambientales.

En el camino hacia arriba, los visitantes encontrarán un sendero arbolado con casas de estilo Bahareque, impresionantes cascadas, animales saltando entre árboles y arroyos, ofreciendo un momento de silencio.

Aunque la mayoría de las 300 aves que se ven en el cañón se encuentran en las zonas más profundas, algunas se pueden ver a lo largo del camino.

Es por esto que la presente asociación ha destacado su historia, sus orígenes, su gastronomía, sus paisajes, sus riquezas culturales narradas a través de cada montaña y la carga histórica que contiene sus caminos dejando como reto a la asociación juntos por el cañón del combeima transmitir a través del turismo y el cuidado del medio ambiente un legado generacional para que su historia continúe y el lugar no muera.

La asociación juntos por el cañón del combeima ha sido una organización que se ha caracterizado por fortalecer los vínculos sociales que existen entre la comunidad y la naturaleza, siendo eje fundamental a la hora de implementar estrategias de participación utilizando metodologías, y posturas en sus mecanismos de trabajo que ha dejado como evidencia una expansión en el sector turístico del lugar, generando un círculo de comunicación que funcionan como una dependencia que ha enlazado a líderes de diferentes áreas a trabajar con el mismo esfuerzo por un bien común, cuidado del medio ambiente, fortalecimiento del sector económico, crecimiento exponencial turístico. Y por tal motivo su función se ha centrado en establecer relaciones con actores, sociales, actores gubernamentales, actores económicos, dejando en la comunidad motivación y acciones participativas para que la organización crezca no solo en el trabajo externo, si no en el fortalecimiento del trabajo interno.: “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas

y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente.” Kamalonguera La presente organización que trabaja en pro del cañón del combeima ha enfatizado tener un trabajo de campo que implemente o utilice herramientas estratégicas como vínculos sociales, del sector rural y el sector urbano con la idea de cuidar el ecosistema y de expandir las riquezas ancestrales que rodean el lugar, esta estrategia de trabajo ha permitido resolver problemas, que aunque son sencillos han sido piedra en el pie durante años en los habitantes del sector rural y el sector urbano todo esto resolviendo inconformidades a través de la participación ciudadana en cada área de trabajo del cañón del combeima. se ha evidenciado que en años de participación y de arduas gestiones la gente ha trabajado mas cuando se involucra en el tema delegándoles un papel dentro de la organización que generando charlas de conciencia para que cuiden el sector y contribuyan adecuadamente en los procesos turísticos.

Noguera (2011) plantea que:

Las redes están compuestas por nodos y aristas, que son flechas que van de un nodo a otro, con un sentido definido, o bien arcos si es que la relación es recíproca, es decir, cuando las flechas tienen puntas en los dos extremos (p. 12).

en años de experiencia la asociación juntos por el cañón del combeima ha podido presenciar años de conflictos internos en la ciudad de Ibagué, guiado por ideas políticas, pensamientos de izquierda o derecha, conflictos ciudadanos que han afectado la armonía y la conexión ambiental que el cañón puede generar en muchas de las personas que viven y visitan a diario el sector; sin embargo la educación ambiental que la asociación ha logrado impartir en esta ultima década ha dejado como resultado una serie de comportamientos que han favorecido el crecimiento del cañón del combeima y sus alrededores todo esto gracias a charlas de concientización por lo que pertenece al ibaguereño y como ser parte de regalos de riquezas naturales y culturales, dejando

los pensamientos políticos a un lado por parte de todos los actores sociales y gubernamentales, creando una participación masiva en todo lo que compete al cañón del combeima y todos sus alrededores.

CIMAS (2010) aporta: “al desarrollar el sociograma, empezaremos a definir cuáles son los espacios de alianza y conflicto para así tener una idea lo más aproximada posible de los actores protagonistas de las propuestas de acción” (p. 30),

Estas formas comunicaciones han formado de cierta manera y en repetidas ocasiones conflictos internos en los actores participativos de la asociación, resaltando los poderes que cada actor social tiene para su pertinente participación e intervención en temas importantes que comprometen el desarrollo del cañón, esto en escencia de juego de poderes, cargos sociales y políticos que han tejido relaciones de inconformidad con relación al trabajo participativo e inversión y ejecución de recursos económicos y naturales. Estas estructuras sociales que conforman la mesa directiva y participativa de la asociación juntos por el cañón del combeima también de alguna manera han formado redes que han intervenido en el campo social según su ideal y su direccionamiento político generando una red de creencias que en vez de fortalecer el trabajo ha causado divisiones en ciertas áreas ejecutadas durante el proceso.

Cueto (2019): “por ello, se hace urgente explorar nuevas formas de articulación social que vinculen a la sociedad en la protección de la naturaleza que aún se conserva en algunas zonas de nuestro país” (p. 32), De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el como enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. Esta estrategia debe ser:

•Consistente con las conclusiones de campo y con el marco de referencia del proyecto • Viable con relación a los recursos disponibles y con el tiempo determinado • Efectiva, o sea que hace el mejor uso de los recursos disponibles para lograr todos los objetivos”. Ciertas medidas y recomendaciones que la asociación juntos por el cañón del combeima ha tenido para fortalecer las redes de comunicación internas y externas que por durante años han tejido trabajos participativos, pero a su vez también han dejado conflictos, que han atrasado otros procesos participativos dentro de la presente asociación lo cual ha permitido implementar como principal herramienta charlas de participación con el fin de escuchar a las voces contradictoras de realizar acuerdos por escrito que permitan el desarrollo turístico, económico, ambiental del sector y que este no se vea afectado, ni estancado por ciertas ideas que difieren en sus pensamientos. Estos procesos de charlas y consensos han logrado que la asociación juntos por el cañón del combeima tenga un avance significativo a la hora de ver resultados, que, aunque en la misma organización siempre se encuentren ideas diferentes las herramientas participativas nunca se dejan de aplicar en su metodología de trabajo, ya que una idea diferente es una representación de trabajo nuevo en el sector rural y urbano que siempre está innovando a través de sus diferencias en el campo de trabajo.

Según Villalobos (2012):

La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, la ciencia, las artes, el trabajo, es decir a todo en cuanto a épocas anteriores se entendió como un privilegio de las élites. (p. 07).

para ninguna persona es un secreto que las redes sociales son las conexiones interpersonales entre un individuo y otro que genera un vínculo social valga la redundancia tejiendo una relación sólida como estrategia de fortalecimiento para cualquier trabajo de campo. Sin embargo en el presente siglo las redes sociales y la forma de tejer un vínculo social no es el mismo de hace 10 años o más atrás , la forma de consolidar una gran red de trabajo se ha vuelto tan sencilla como el hecho de hacer un clic al aceptar una solicitud de amistad; lo que ha facilitado a muchas organizaciones, o asociaciones sociales, su trabajo participativo de campo, a la hora de llegar a la comunidad; ahorrando recursos y generando creatividad en la forma en que se imparte una información. Por esta razón la asociación juntos por el cañón del combeima ha decidido implementar y empezar a fortalecer sus redes sociales virtuales y tecnológicas, como recomendaciones para fortalecer y consolidar una verdadera red social. Todo esto a través de herramientas tan simples como las plataformas digitales, como canales de difusión, y las redes sociales como canales de consolidación, en la presente época la asociación tiene como fin implementar nuevos recursos virtuales y de marketing que generen una fidelización y crecimiento de la comunidad como red participativa en la organización.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

En el diplomado en construcción en redes sociales de comunicación se pudo evidenciar en la elección de la osp la importancia de las organizaciones y asociaciones sociales en Colombia y en el mundo, dado a su labor comunitaria y participativa con cada localidad de la región. Es por esto que en la pertinente elección la asociación juntos por el cañón del combeima cumplió con las características que daban una buena representación en la ciudad de Ibagué, gracias a su trabajo por la cultura, turismo y economía del sector, lo que gestó una favorable imagen para la asociación según Cueto (2019): “es necesario resignificar el papel de la comunicación dentro de nuestra sociedad, emprender una gran transformación cultural y reconocer nuestra dependencia con aquella red de la vida que hemos puesto en peligro” (p. 34).

Durante el proceso de observación y participación en donde se evidencio poca participación y transformación cultural a través de las redes sociales y que se vivió durante trabajo de campo y las sociopraxis pude deducir una riqueza cultural, natural, turística, económica, y comunitaria que ha tenido la asociación juntos por el cañón del combeima, pero que no ha sido expuesta y dada a conocer a la comunidad tolimense y parte de la ciudad de Ibagué, y por supuesto a Colombia entera. Todo esto generando una carga negativa que pausa el trabajo ya realizado y que se ha vuelto un obstáculo a la hora de ejecutar proyectos e visibilizar el sector para que sea conocido a nivel nacional por sus riquezas naturales. Se pudo establecer una gama alta de dificultades que a su vez se podrían convertirse en herramientas de impulso y sostenibilidad del gremio económico del cañón del combeima y también de la asociación juntos por el cañón del combeima. Se identifíco que la falta de un equipo de marketing de audiovisual, y de comunicadores sociales, estanco el proceso de la asociación escondiendo el trabajo que han

realizado durante años en el sector del cañón, poniendo como trabas a la hora de justificar su trabajo por la comunidad y evidenciar la participación que le han dado a la comunidad en el desarrollo de los años cursados.

Un equipo de comunicación o de máquetin conformado por comunicadores, ilustradores o diseñadores, por fotógrafos, videografos, equipo de personas que manejen plataformas digitales y redes sociales como tiktok, Facebook, Instagram, páginas web etc. Pudimos ver la necesidad de un equipo de trabajo que visibilice el trabajo de la asociación y que lo catapulte a nivel nacional y con mas proyección a nivel internacional. Se pudo establecer una idea creativa en poder hacer la convocatoria de personas que vivan en el sector y que tengan gustos por la fotografías, el video, las redes sociales, el diseño, y que estén estudiando comunicación social y periodismo, y que también tengan trabajos empíricos y que quieran incrementar sus conocimientos a través de el servicio comunitario para la asociación juntos por el cañón del combeima, a través de estas áreas específicas, esto le permitirá a la asociación crecer exponencialmente en sus resultados agregando gente de valor en su equipo de trabajo y permitiéndoles a estos mismos crecer en su campo artístico a través de certificaciones por parte de la asociación juntos por el cañón del combeima.

En conclusión, la inversión que tendría la asociación juntos por el cañón del combeima sería mínima ya que lograría hacer esto con personas que vivan en la misma comunidad y su inversión estaría en la persona profesional que estaría coordinando este nuevo equipo de trabajo

Conclusiones

Se evidencio que la OSP seleccionada es una asociación que vela por el desarrollo participativo de la comunidad y que tiene como estrategia y mecanismos establecer una mejor metodología de comunicación en el sector del cañón del combeima, se sabe que esta asociación tiene diversas fuentes de ingresos económicos y a través de ellos han logrado generar ayuda a las poblaciones del sector a través de educación, implementación de adecuaciones y remodelaciones de colegios, y fortalecimiento del sector cultural y artístico de la comunidad todo esto gracias a las ayudas en las entradas financieras a través de cada visitante, ayudas públicas de administraciones locales, e ideas e innovaciones de la asociación para que el sector crezca

En los diferentes puntos de observación que se ejecutaron en la asociación juntos por el cañón del combeima se pudo establecer puntos de acuerdos entre lideres sociales con gremios de trabajo para establecer un cronograma de actividades y trabajo que permitan mejorar los puntos en contra de la presente asociación, generando cambios de impacto en el sector estableciendo siempre parámetros de crecimiento en las estrategias participativas de redes sociales fusionando la tecnológica y las herramientas digitales como un punto de crecimiento en lo que respecta el cañón del combeima. En las unidades vistas y los autores que con sus teorías dieron base a una pertinente realización de la socio praxis que permitió la información y datos estratégicos para la elaboración de la estrategia de comunicación dejando como resultado un cronograma solido de metas y actividades que permitirán resultados en desarrollo económico, turístico, comercial, artístico, en vías y educación con inversiones fijas gracias a su posicionamiento en redes sociales, medios de comunicación, y paginas digitales.

Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (2010). *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el Siglo*

21. Open this document with ReadSpeaker

docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-

Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de

Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis

cualitativo de redes sociales. *Experiencias en el estudio de redes personales mediante*

Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales.

(24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de*

comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de*

Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,

UNAD.

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_

[Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=230675>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Ibagué, Tolima de julio 2024

Señores
Asociación cañón del corbeima

Cordial saludo,

Soy Angie Julieth Marin Londoño identificado(a) con C.C. 1110558407 del municipio de Ibagué, Tolima. Actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

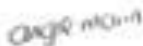
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseña y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



ANGIE JULIETH MARIN LONDOÑO
C.C 1110558407 de Ibagué, Tolima
E-mail: marinangie024@gmail.com

Apéndice B

Carta de aprobación

Asociación Juntos Por El Cañon Del Combeima

Ibagué 1 mayo 2024

Reciba un cordial saludo Por parte de la fundación juntos por el cañón del combeima recibimos su solicitud de colaborar con nosotros para su trabajo investigativo de la universidad unad del diplomado construcción de redes sociales de comunicación estamos prestos a lo que necesite en su trabajo investigativo para solucionar sus inquietudes en el desarrollo de su trabajo quedamos atentos a su respuesta.



LUZ MILLA BEDOYA GUZMÁN
Representante

Asociación juntos por el cañón del combeima
Teléfono 6082639003

Apéndice C

Preguntas entrevista inicial

- 1 ¿Cuál es el objetivo social de la asociación juntos por el cañón del combeima?
- 2 ¿Cuáles son los objetivos de la ayuda social de la asociación juntos por el cañón del combeima?
- 3 ¿Cada cuanto se reúnen los integrantes de la asociación juntos por el cañón del combeima?
- 4 ¿Cuántos integrantes hay en la organización juntos por el cañón de combeima?
- 5 ¿Cuáles son las características más importantes de la asociación juntos por el cañón del combeima?
- 6 ¿Cuáles son los cargos de la asociación?
- 7 ¿Qué logros ha tenido la asociación?
- 8 ¿Qué dificultades han tenido como organización?

Apendice D

Enlace entrevista inicial

<https://youtu.be/fdWsoKB-SbI?si=0FdaztbBARft6GJy>

Apendice E

Preguntas cualitativas

1. ¿Qué actividades maneja la asociación juntos por el cañón del combeima como red social?
2. ¿Cómo está proyectada su organización a largo plazo?
3. ¿Qué estrategias tienen para visibilizar el trabajo social en las redes sociales?
4. ¿Qué actores políticos han intervenido en la asociación?
5. ¿Qué actividades como red social vienen organizando para generar cambio socio-ambiental en su municipio?, ¿nos puede contar cuáles son?
6. ¿Cómo proyectan su organización a mediano y largo plazo?
7. ¿Cuál es la mayor participación del sector público en la asociación juntos por el cañón del Combeima?
8. ¿Qué actividades ha realizado la asociación juntos por el cañón para fortalecer los vínculos sociales y participativos de la comunidad?
9. ¿Qué tipos de comunicación participativa incluyen en sus estrategias de socialización?

Apéndice F

Enlace entrevista cualitativa

<https://youtu.be/THyHzweaOUo?feature=shared>

Apéndice G

Registro fotográfico



Apéndice H

Enlace Video Exposición

https://www.youtube.com/watch?v=p_AZeR1tR88&t=1090s