

**Travesía Hacia la Conexión: Análisis de la Fundación Huellas Vidamor en Comunidad,  
Comunicación Participativa y Red Social**

Ana Isabel Pertuz Forero

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades- ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

Este documento representa la recopilación de la información más relevante obtenida del proceso de Investigación-Acción realizado en la OSP "Fundación Huellas Vidamor", ubicada en la ciudad de Valledupar, departamento del Cesar. La fundación, opera como entidad sin ánimo de lucro y está dedicada de manera integral a la protección y cuidado de animal. Su compromiso principal es educar a la comunidad sobre el respeto hacia los animales, promoviendo prácticas de cuidado responsable y desempeñando un papel activo en la prevención del abandono y maltrato animal. Además de su labor directa con los animales, se distingue por su compromiso con la conciencia ambiental. A través de programas educativos, campañas de sensibilización y acciones concretas, la organización busca divulgar e inspirar valores de empatía y solidaridad en la sociedad contemporánea.

Estas iniciativas no solo impactan positivamente en la vida de los animales bajo su cuidado, sino que también promueven una mayor responsabilidad ambiental entre los ciudadanos. La fundación sostiene sus operaciones gracias a la dedicación incansable de su equipo y a actividades estratégicas de recaudación de fondos, que permiten financiar programas esenciales para la atención y bienestar de animales en situación de vulnerabilidad. En este documento también se encuentra documentada la propuesta de una estrategia comunicativa que busca fortalecer la visibilidad de las acciones de la Fundación Huellas Vidamor. Esta estrategia tiene como objetivo ampliar el alcance de la fundación en la comunidad y promover una mayor sensibilización sobre los derechos de los animales y la importancia de la conservación del medio ambiente.

**Palabras clave:** Comunidad, Prevención, Bienestar animal, Protección, Estrategia comunicativa.

### **Abstract**

His document represents the compilation of the most relevant information obtained from the Action Research process carried out at the OSP "Fundación Huellas Vidamor", located in the city of Valledupar, department of Cesar. The foundation operates as a non-profit entity and is dedicated comprehensively to the protection and care of animals. Its main commitment is to educate the community about respect for animals, promoting responsible care practices and playing an active role in preventing animal abandonment and abuse. In addition to her direct work with animals, she is distinguished by her commitment to environmental awareness. Through educational programs, awareness campaigns and concrete actions, the organization seeks to disseminate and inspire values of empathy and solidarity in contemporary society. These initiatives not only positively impact the lives of the animals in their care, but also promote greater environmental responsibility among citizens. The foundation sustains its operations thanks to the tireless dedication of its team and strategic fundraising activities, which allow financing essential programs for the care and well-being of animals in vulnerable situations. This document also documents the proposal for a communication strategy that seeks to strengthen the visibility of the actions of the Huellas Vidamor Foundation. This strategy aims to expand the foundation's reach in the community and promote greater awareness of animal rights and the importance of environmental conservation.

**Keywords:** Community, Prevention, Animal welfare, Protection, Communication strategy.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	11
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Implicación.....	20
Informe Sociopráxico .....	22
Construcción .....	25
Informe de Investigación.....	41
Proyección .....	46
Estrategia de fortalecimiento Comunicacional para la Fundación Huellas Vidamor.....	46
Conclusiones .....	50
Referencias Bibliográficas .....	51

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	11
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	16
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	20
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	27
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	33

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma Fundación Huellas Vidamor</i> .....	25
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	26

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	52
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	53
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	54
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	55
<b>Apéndice E</b> <i>Entrevista Cualitativa</i> .....	56
<b>Apéndice F</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	57
<b>Apéndice G</b> <i>Enlace de devolución a la Organización</i> .....	58

## Introducción

El presente trabajo, desarrollado en el contexto del curso de Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, tiene como objetivo principal exponer de manera detallada y analítica el proceso de identificación y conceptualización de una Organización Social Participativa (OSP) como objeto de estudio. Este análisis constituye un análisis detallado y reflexivo sobre la relación intrínseca entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación.

A través de la convergencia de dos ejes fundamentales: la observación de la Campaña Integral de Cuidado Animal y el análisis conceptual de una Organización Social Participativa (OSP), se pretende ofrecer una visión integral y contextualizada de cómo la interacción entre estos elementos esencialmente humanos moldea y potencia el tejido social.

La Campaña Integral de Cuidado Animal, liderada con dedicación y meticulosidad por la fundadora y directora de la Fundación Huellas Vidamor, Francy Lozano, en estrecha colaboración con la veterinaria Anggie González, representa un claro ejemplo de cómo la acción coordinada y comprometida puede generar impactos tangibles en la promoción del bienestar animal y, por extensión, en la calidad de vida de una comunidad. A través de esta actividad, no solo se evidencia la atención directa a los animales, sino también la generación de una red social cohesionada en torno a valores de empatía y solidaridad.

Por otro lado, el análisis conceptual de una OSP, en este caso la Fundación Huellas Vidamor, arroja luz sobre la importancia de las estructuras organizativas y las prácticas participativas en la construcción de relaciones horizontales y equitativas dentro de la comunidad. La fundación no solo se erige como un agente de cambio en el ámbito de la protección animal y

la conservación del medio ambiente, sino también como un modelo de participación inclusiva y colaborativa.

Este trabajo propone explorar cómo la interacción dinámica entre el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación y el compromiso activo de organizaciones como la Fundación Huellas Vidamor puede contribuir de manera significativa al desarrollo social sostenible y a la promoción del bienestar comunitario. A través de un análisis crítico y reflexivo, se busca no solo comprender los mecanismos subyacentes a estas dinámicas, sino también identificar oportunidades para potenciar su impacto positivo en la sociedad.

Para alcanzar este objetivo, se examinará detalladamente el impacto de las estrategias de comunicación implementadas por la Fundación Huellas Vidamor. Estas estrategias están centradas en sensibilizar sobre el respeto hacia los animales y la importancia de la conservación ambiental. Se analizará cómo estas iniciativas han fortalecido los lazos comunitarios y fomentado una participación activa en la protección y cuidado de los animales vulnerables.

Además, se evaluará críticamente el papel de las redes sociales de comunicación en la difusión de mensajes clave y en la movilización de recursos y apoyo público. Se buscará entender cómo estas redes han facilitado la colaboración entre diversos actores sociales, incluyendo voluntarios, donantes y entidades gubernamentales, para promover acciones concretas y sostenibles en beneficio de los animales y del medio ambiente.

Este análisis destacará no solo los logros alcanzados por la Fundación Huellas Vidamor, sino que también proporcionará recomendaciones prácticas para fortalecer sus estrategias comunicativas y organizativas. Se propondrán acciones específicas para mejorar la eficacia de la comunicación interna y externa de la organización, así como para ampliar su impacto positivo en nuevas áreas geográficas y demográficas dentro de la comunidad.

En última instancia, se espera que este estudio enriquezca el conocimiento académico sobre prácticas efectivas de compromiso social y ambiental. Además, se aspira a inspirar a otras organizaciones y comunidades a adoptar enfoques similares, promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible para todos.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Huellas vidamor	<p>La Fundación Huellas vidamor tiene como principal objetivo ayudar a los animales en situación de abandono y contribuir a la preservación de la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente. Para lograr esto, la fundación se dedica a rescatar, rehabilitar y facilitar la adopción de animales domésticos en situación de vulnerabilidad. Además, desarrolla programas de educación ambiental para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de proteger la flora y fauna local, así como la promoción de</p>	<p>La Fundación huellas Vidamor manifiesta un evidente interés en colaborar con la comunidad y los investigadores para abordar problemáticas relacionadas con el abandono animal, la conservación de la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente. Este compromiso se ve reflejado en su disposición para trabajar en conjunto con otras organizaciones y personas interesadas en estos temas.</p> <p>Su labor se orienta hacia la generación de cambios significativos en la protección de los animales y el medio ambiente. A través de acciones</p>	<p>Voluntariado y participación comunitaria: La fundación podría promover programas de voluntariado y participación comunitaria para involucrar a personas interesadas en apoyar su causa. Estos voluntarios podrían ayudar en actividades de rescate, rehabilitación y educación ambiental, lo que aumentaría el alcance y la capacidad de la fundación para llevar a cabo sus iniciativas.</p> <p>Desarrollo de alianzas con instituciones educativas: La fundación podría establecer alianzas estratégicas con escuelas,</p>	<p>Escasez de recursos financieros: Una posible dificultad podría surgir debido a la limitación de recursos financieros para llevar a cabo todas las actividades de rescate, rehabilitación y educación ambiental planificadas por la fundación. La falta de financiamiento puede restringir su capacidad para alcanzar sus metas y satisfacer las necesidades de los animales y el medio ambiente.</p> <p>Desafíos logísticos: La coordinación de actividades de rescate y rehabilitación de animales, así como la organización de programas de</p>

prácticas sostenibles para la conservación del medio ambiente.	como rescate, rehabilitación y educación ambiental, contribuye a promover prácticas más sostenibles y compasivas hacia los seres vivos y su entorno.	universidades y centros de educación ambiental para desarrollar programas educativos conjuntos. Estos programas podrían incluir charlas, talleres y actividades	educación ambiental, pueden presentar desafíos logísticos. Estos desafíos incluyen la gestión de voluntarios, la logística de transporte y la administración de recursos limitados.
	La fundación muestra un nivel de autoconciencia y autorreflexión al reconocer la importancia de su labor en la protección de los animales y el medio ambiente.	prácticas dirigidas a estudiantes y maestros, lo que contribuiría a sensibilizar a la comunidad sobre la protección animal y la conservación del medio ambiente.	Sensibilidad ética: La fundación puede enfrentar desafíos relacionados con la sensibilidad ética en su labor con animales y el medio ambiente.
	Su compromiso con la preservación de la biodiversidad y el bienestar animal refleja una conciencia de los desafíos que enfrenta la sociedad y la necesidad de generar cambios positivos desde la comunicación.	Implementación de campañas de sensibilización y promoción: La fundación podría diseñar y ejecutar campañas de sensibilización y promoción. Estas campañas podrían destacar la labor de la fundación, concienciar sobre la importancia de proteger a los animales y el medio ambiente, y motivar a la comunidad a apoyar sus	Estos desafíos pueden incluir cuestiones como el tratamiento ético de los animales rescatados, el cumplimiento de las regulaciones ambientales y la gestión de conflictos con otras partes interesadas en la conservación.
	En cuanto a su carácter, la Fundación huellas Vidamor se ajusta al perfil deseado de una entidad sin ánimo de lucro que promueve	de donaciones, voluntariado y adopciones responsables.	

relaciones  
horizontales y  
busca generar un  
impacto social  
positivo en la  
comunidad. Su  
enfoque en el  
bienestar animal y  
la conservación  
del medio  
ambiente  
demuestra un  
compromiso con  
el beneficio social  
y el cuidado del  
entorno natural.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada de los canales digitales disponibles de las OSP.

## Conceptualización

### Informe de Identificación y Conceptualización

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), se ha realizado un minucioso proceso de identificación y conceptualización con el propósito de elegir una Organización Social Participativa (OSP) que no solo promueva, sino que también personifique los principios de horizontalidad en sus relaciones en red. El estudio de Villasante T. R. (2010) sobre redes sociales para la investigación participativa destaca la importancia de la participación activa en la toma de decisiones y la ejecución de proyectos como elementos fundamentales para fomentar la horizontalidad tanto dentro de una organización como en su interacción con la comunidad. Esta perspectiva subraya que una estructura organizativa arraigada en la horizontalidad no solo facilita la democratización del conocimiento y la participación equitativa, sino que también fortalece el sentido de comunidad y colaboración entre sus miembros.

Esta visión se vincula de manera coherente con la elección de la Fundación Huellas Vidamor como objeto de estudio en el contexto del DCRSC. La Fundación, a través de su compromiso con la participación activa de voluntarios y colaboradores externos en la toma de decisiones y la ejecución de proyectos, encarna los principios fundamentales de horizontalidad que este diplomado busca promover. Su estructura organizativa, basada en la horizontalidad, no solo refleja los ideales teóricos del DCRSC, sino que también proporciona un caso de estudio relevante y ejemplar para comprender cómo estas prácticas se implementan en la realidad.

Asimismo, la investigación de Beltrán L. (1979) en "Adiós a Aristóteles" respalda la importancia de las relaciones horizontales en la construcción de redes sociales de comunicación. Beltrán argumenta que la comunicación horizontal, al fomentar la participación equitativa y la

colaboración entre los actores, contribuye a una distribución más justa del poder y la toma de decisiones. Esta perspectiva teórica es esencial para comprender la relevancia de las prácticas horizontales en organizaciones como la Fundación Huellas Vidamor, donde se busca democratizar la comunicación y promover la participación activa de todos los miembros de la comunidad.

En conclusión, la selección de la Fundación Huellas Vidamor como objeto de estudio en el DCRSC se justifica plenamente por su compromiso con los principios de horizontalidad en sus relaciones en red y su estrecha alineación con los objetivos y enfoques del diplomado. Su estructura organizativa horizontal, sus redes de colaboración y cooperación, y su enfoque participativo y comunitario la convierten en un caso de estudio idóneo para explorar y comprender la construcción de redes sociales de comunicación en la práctica, fomentando la participación equitativa y la colaboración entre todos los actores involucrados.

**Tabla 2***Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Organización Huellas vidamor lleva a cabo diversas actividades en cumplimiento de su objeto social. En primer lugar, se dedica a la educación, dirigida a niños, jóvenes y adultos, con el objetivo de fomentar el respeto hacia los animales, tanto domésticos como silvestres. Estas actividades educativas abarcan temas como la prevención del abandono y maltrato animal, así como la promoción del cuidado responsable de los mismos. Además, la OSP realiza acciones para recaudar fondos destinados a brindar ayuda a los animales en situación de calle. Estas iniciativas de recaudación de fondos son fundamentales para poder llevar a cabo su labor de manera coherente y efectiva, permitiéndoles gestionar recursos para proporcionar atención y cuidados adecuados a los animales más vulnerables de la comunidad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La fundación busca promover la conciencia sobre el respeto ambiental y la sensibilidad hacia el entorno, destacando el impacto significativo de nuestras acciones en el medio ambiente. También se enfoca en generar un impacto positivo en el bienestar y protección de los animales, promoviendo el cuidado responsable y previniendo el abandono y maltrato animal. Aspira a inspirar valores de empatía y solidaridad, dejando un legado de positividad en la sociedad mediante la promoción de buenas acciones que beneficien a los animales y al medio ambiente.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones de la OSP se llevan a cabo con regularidad según las necesidades y obligaciones específicas. El equipo administrativo se reúne cuando surgen temas administrativos que requieren atención, adaptándose a las obligaciones en curso. Por otro lado, en lo que respecta a las acciones y labores de la organización, las reuniones se realizan de manera constante, aprovechando cada oportunidad para organizar eventos, actividades, brindar asistencia a los animales necesitados y ofrecer educación. Estas reuniones se centran en la planificación y ejecución de iniciativas que promueven el bienestar animal y los valores fundamentales de la organización.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La fundación cuenta con un equipo administrativo formado por un ingeniero Ambiental, una directora ejecutiva y una revisora fiscal, ambas contadoras públicas. Su función principal es liderar la gestión general y supervisar las finanzas de la organización. Junto a ellas, se encuentra una secretaria, encargada de proporcionar apoyo administrativo en las tareas diarias. Además del equipo administrativo, la fundación cuenta con un grupo de voluntarios, principalmente estudiantes universitarios. Estos voluntarios participan activamente en diversas actividades, brindando su tiempo y habilidades para contribuir al cumplimiento

	<p>de la misión de la fundación.</p> <p>En resumen, la fundación cuenta con un equipo profesional encargado de la gestión y supervisión, así como con un grupo de voluntarios comprometidos en apoyar las actividades de la organización. Juntos, trabajan para promover el bienestar animal y cumplir con los objetivos de la fundación</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>La fundación cuenta actualmente con un equipo de 4 miembros de planta y con 20 estudiantes universitarios los cuales hacen parte de su programa de voluntariado. El principal punto geográfico de la fundación es Valledupar, pero también han podido atender casos en otros corregimientos como Patillal y municipios como la paz y san Diego.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>La fundación se estructura en base a equipos y comités que trabajan en conjunto para cumplir con los objetivos de la OSP. Uno de los principales grupos es el equipo de voluntarios, compuesto por estudiantes universitarios con diversas profesiones. Aunque sus profesiones varíen, se organizan en equipos con responsabilidades específicas, como cuidado de animales, transporte a veterinarias, hogares de paso y apoyo en eventos y actividades. Además, hay un equipo encargado de la difusión en redes sociales y la organización de respuestas a situaciones emergentes. Esta estructura permite una distribución eficiente de responsabilidades y recursos para maximizar el impacto de las acciones de la organización en cumplimiento de su misión.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Los vínculos sociales dentro de la OSP se caracterizan por ser muy positivos y armoniosos. Existe un ambiente de satisfacción entre los miembros, ya que la fundación se centra en dejar una huella de amor y vida. Aunque es natural que surjan debates y diferencias de opinión, estas discrepancias se manejan de manera respetuosa y constructiva. Todos los miembros tienen la oportunidad de expresar sus opiniones sin ser excluidos, lo que fomenta un sentido de inclusión y colaboración dentro del equipo. En general, prevalece un ambiente de apoyo mutuo y trabajo en equipo hacia el objetivo común de la fundación</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Para participar dentro y fuera de la OSP, las personas tienen dos opciones principales. En primer lugar, aquellos interesados en hacer voluntariado pueden visitar la página web de la fundación, donde encontrarán un apartado específico dedicado al voluntariado. Aquí se detallan los diferentes roles y espacios disponibles para quienes deseen contribuir activamente. Además, la participación también puede darse a través de donaciones. Aquellas personas que lo deseen pueden realizar donativos, los cuales permiten a la organización brindar ayuda a los animales necesitados. De esta manera, tanto el voluntariado como las donaciones representan formas importantes de participación, tanto dentro como fuera de la OSP, contribuyendo al cumplimiento de su misión de proteger y</p>

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>cuidar a los animales.</p> <p>La comunicación interna en la fundación se lleva a cabo principalmente a través de WhatsApp, seguido de llamadas telefónicas y ocasionalmente correos electrónicos. WhatsApp es la herramienta más utilizada para coordinar y comunicar todas las actividades y eventos que se van a realizar. Los miembros de la fundación se mantienen en contacto mediante esta plataforma, lo que facilita una comunicación rápida y efectiva entre todos los involucrados.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>La comunicación externa de la fundación se realiza a través de varios canales y plataformas. En primer lugar, la página web de la fundación proporciona una opción de chat donde los visitantes pueden enviar mensajes directos. Además, se puede contactar a la fundación llamando al número telefónico proporcionado. La línea de WhatsApp también está disponible para facilitar la comunicación con la organización. Por último, la fundación utiliza las redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram y TikTok, como herramientas adicionales para interactuar con el público externo y difundir información sobre sus actividades, eventos y campañas de concientización. Estos diversos canales permiten una comunicación amplia y accesible con la comunidad y otros actores externos interesados en colaborar o recibir información sobre la fundación</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Actualmente, la fundación tiene varios objetivos en proceso, uno de los cuales es abordar la falta de conocimiento y conciencia sobre la esterilización en Valledupar. Se reconoce que esto es crucial para controlar la sobrepoblación de animales abandonados y reducir los casos de abandono y maltrato animal en las calles. El objetivo es instruir a la comunidad sobre la importancia de la esterilización y sensibilizar sobre este tema. Además, se planea organizar jornadas de esterilización con el apoyo tanto de la comunidad como de empresas locales.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Los logros de la fundación se reflejan en cada caso de éxito al salvar a un animal vulnerable, mejorar su condición y encontrarle un hogar amoroso. Estos casos son considerados como los mayores éxitos para la organización. Además, recientemente se ha logrado una innovación destacada al estrenar un nuevo logo para la marca, lo que representa un hito importante en su desarrollo y proyección. Asimismo, la participación en eventos como el expo festival en Valledupar son oportunidades significativas para aumentar la visibilidad de la organización, fortalecer alianzas y continuar sensibilizando a la comunidad sobre la importancia del bienestar animal. Estos logros muestran el compromiso y la dedicación de la OSP en su misión de proteger y cuidar a los animales en situación de vulnerabilidad</p>
Dificultades para	<p>Los desafíos que enfrenta la fundación para alcanzar sus objetivos</p>

desarrollar sus objetivos sociales.

sociales son numerosos. Cada día es un desafío, ya que no se sabe qué se encontrará en cada reporte que reciben. Uno de los mayores desafíos es asegurar los recursos necesarios, tanto económicos como logísticos, para llevar a cabo su labor de ayuda a los animales necesitados. Además, dependen en gran medida del apoyo y la voluntad de la comunidad para poder llevar a cabo su misión. A veces se ven limitados por la falta de hogares de paso disponibles, lo que dificulta la capacidad para proporcionar la atención necesaria a los animales en situación de vulnerabilidad. La fundación se enfrenta a la incertidumbre cuando los recursos son escasos y los casos de reporte y necesidad de ayuda aumentan constantemente. Encontrar personas que estén dispuestas a apoyar de corazón, con voluntad y decisión, también representa un desafío importante. A pesar de estos obstáculos, la OSP está comprometida a superarlos y seguir adelante con su labor en beneficio de los animales que tanto lo necesitan.

Otros aspectos para comentar.

La fundación tiene grandes aspiraciones para generar un impacto positivo tanto a nivel municipal como regional. A través de su experiencia en atender casos en diferentes municipios y corregimientos, han fortalecido su compromiso de llegar a cada corazón y concienciar a cada individuo sobre la importancia de la ayuda colectiva. Reconocen que el cambio no puede recaer únicamente en la fundación o en unas pocas personas, sino que debe ser un esfuerzo conjunto de toda la comunidad. Una de las áreas en las que la fundación busca generar un cambio significativo es en el sentido del maltrato animal, una problemática alarmante en Valledupar. Con el índice de maltrato animal tan alto en la ciudad, su objetivo es transformar la percepción de las personas y abogar por el bienestar de los animales. La visión de la fundación es clara: desean cambiar la narrativa que rodea al maltrato animal en Valledupar, donde el abandono y la crueldad son lamentablemente comunes. Su anhelo es poder tomar medidas concretas en pro del bienestar animal y trabajar en colaboración con la comunidad para lograr este cambio tan necesario.

---

*Nota.* Entrevista con la directora de la fundación Huellas Vidamor, Francy Lozano.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación Huellas Vidamor	Actividad: Campaña Integral de Cuidado Animal pelupecistas	Fecha: 23/05/2024
Hora inicio: 3:00pm	Hora finalización: 7:00 pm	Lugar: Instalaciones de la Universidad Popular del Cesar (UPC) y la Veterinaria Domipet's
<p>Participantes:          Francy Lozano (Fundadora y directora de la fundación)      Investigador: Ana Isabel Pertuz Forero          Angie González (Veterinaria)</p>		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Se destaca la impresionante presencia de la fundadora y directora de la Fundación Huellas Vidamor en las instalaciones de la Universidad Popular del Cesar (UPC), liderando con entrega y meticulosidad una Campaña Integral de Cuidado Animal. Durante esta campaña, cada aspecto del bienestar de los pelupecistas es supervisado minuciosamente para garantizar que disfruten de condiciones óptimas. Se realiza una inspección detallada para asegurar que tengan acceso constante a agua limpia, un refugio adecuado y un entorno higiénico que promueva su salud y bienestar.</p> <p>Además de esta supervisión continua, se presta una atención meticulosa a la alimentación de los animales.</p>	<p>El liderazgo y compromiso de la fundadora y directora de la Fundación Huellas Vidamor en la Universidad Popular del Cesar, al frente de una destacada Campaña Integral de Cuidado Animal, evidencia la trascendencia de una red social cohesionada en la promoción del bienestar animal. Su presencia activa no solo motiva a la comunidad a sumarse con entusiasmo, sino que también establece sólidos lazos y conexiones que fomentan la colaboración y la difusión de esta noble causa en todos los ámbitos sociales.</p> <p>La importancia de esta red social va más allá de la simple movilización de individuos; se trata de la creación de una comunidad comprometida con el bienestar de los animales,</p>	<p>Al observar el compromiso y la dedicación con la que la fundadora y directora de la Fundación Huellas Vidamor lidera la Campaña Integral de Cuidado Animal en la Universidad Popular del Cesar, siento una profunda admiración y respeto. Es realmente inspirador presenciar cómo se esfuerzan incansablemente por mejorar el bienestar de los animales, supervisando meticulosamente cada aspecto de su cuidado y asegurándose de que reciban la atención que merecen. Esta labor no solo demuestra su pasión por la causa, sino también su compromiso con la comunidad y su deseo genuino de hacer del mundo un lugar mejor para todas las formas de vida.</p> <p>Me llena de gratitud ver cómo esta iniciativa no solo beneficia</p>

Se verifica cuidadosamente que reciban una dieta balanceada y nutritiva que satisfaga sus necesidades nutricionales, así como la observación de los hábitos alimenticios individuales de cada animal para garantizar que estén recibiendo suficiente alimentación para mantener su vitalidad y salud en óptimas condiciones. Se monitorean también posibles signos de problemas alimenticios o de salud que puedan requerir atención adicional.

En un gesto ejemplar de atención integral, se lleva a cabo una evaluación exhaustiva para identificar cualquier signo de enfermedad o lesión que pueda requerir atención médica veterinaria. En caso de que se detecte algún problema, se coordina de manera diligente y eficiente el traslado del animal afectado a las instalaciones de la Veterinaria Domipet's, donde la veterinaria Anggie González brinda la atención necesaria. Este proceso se ejecuta con especial cuidado y diligencia, garantizando que cada animal reciba la atención veterinaria adecuada a sus necesidades específicas, ya sea medicación, tratamiento o cuidados especializados.

La colaboración estrecha entre la Fundación Huellas Vidamor y la veterinaria Anggie González no solo garantiza que los pelupecistas y otros

donde cada miembro se convierte en un activo defensor de esta causa. La presencia y liderazgo visible de la fundadora de la Fundación Huellas Vidamor actúa como un faro que guía y unifica a todos aquellos que desean contribuir a mejorar las condiciones de vida de los animales en su entorno.

Esta red social no solo se limita a la movilización de personas, sino que también incluye la participación activa de instituciones y empresas locales.

La colaboración entre la Fundación Huellas Vidamor y la veterinaria Anggie González es un claro ejemplo de cómo diferentes actores pueden unir fuerzas para alcanzar un objetivo común: garantizar el bienestar de los animales. Esta fundación no solo busca asegurar que los pelupecistas y otros animales reciban la atención veterinaria adecuada, sino que también promueve una cultura de responsabilidad compartida en la comunidad.

La Campaña Integral de Cuidado Animal no solo se centra en la atención directa a los animales, sino que también tiene como objetivo educar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del respeto y la empatía hacia todas las formas de vida. Se organizan

a los animales directamente implicados, sino que también tiene un impacto positivo en la comunidad en su conjunto. La colaboración entre la Fundación Huellas Vidamor y la veterinaria Anggie González es un ejemplo poderoso de cómo el trabajo en equipo puede lograr resultados significativos. Esta asociación no solo garantiza que los animales reciban la atención veterinaria adecuada, sino que también promueve una cultura de responsabilidad compartida y cuidado entre todos los involucrados.

Además, al presenciar la Campaña Integral de Cuidado Animal, siento una renovada esperanza en el potencial de generar un cambio positivo en la sociedad. La dedicación y el compromiso mostrados por quienes participan en esta iniciativa son un recordatorio de que cada uno de nosotros puede marcar la diferencia, incluso en las cosas más pequeñas. Este es un llamado a la acción, a seguir explorando y promoviendo iniciativas que promuevan el respeto y la compasión hacia todas las formas de vida en nuestro entorno. En última instancia, esta experiencia fortalece mi determinación de contribuir, en la medida de mis posibilidades, a crear un mundo más compasivo y solidario para todos.

animales de la UPC reciban el cuidado y la atención que merecen, sino que también inspira a toda la comunidad a involucrarse activamente en la promoción del bienestar animal.

Esta campaña ejemplar no solo beneficia a los animales directamente implicados, sino que también sienta las bases para una cultura de compasión y responsabilidad hacia todas las formas de vida en nuestro entorno.

charlas, talleres y eventos para concienciar sobre temas como la adopción responsable, la esterilización y la prevención del maltrato animal. Esta comunicación participativa y educativa es fundamental para generar un cambio de actitud y establecer una cultura de cuidado animal arraigada en la sociedad.

En resumen, la red social creada en torno a la Campaña Integral de Cuidado Animal no solo implica la movilización de personas, sino que también representa un compromiso colectivo con el bienestar de los animales. Esta red no solo promueve la colaboración entre individuos, instituciones y empresas, sino que también actúa como un vehículo para la educación y la sensibilización sobre temas relacionados con el respeto y la protección de los animales.

*Nota.* la información fue recolectada por mi cuenta durante el desarrollo de la observación participante realizada en la actividad de campo junto a la OSP (Fundación Huellas Vidamor )

### **Informe Sociopráxico**

La Socio Praxis, como concepto propuesto por Villasante (s.f.), constituye un marco teórico fundamental para comprender la intersección entre la teoría y la práctica en el ámbito social. Esta perspectiva, que enfatiza la importancia de la reflexión y la acción colaborativa, resulta especialmente relevante al examinar la fase de recolección de información en la OSP (Organización Social Participativa). Durante esta etapa, es crucial no solo recopilar datos

objetivos, sino también entender la dinámica social y las necesidades subyacentes de la comunidad.

La Campaña Integral de Cuidado Animal proporciona un ejemplo ilustrativo de la aplicación exitosa de la socio praxis en la recolección de información. Al adoptar un enfoque participativo, que involucra a diferentes actores de la comunidad, desde organizaciones no gubernamentales hasta profesionales veterinarios y ciudadanos preocupados por el bienestar animal, se logra una comprensión más completa de los desafíos y las oportunidades en torno al cuidado de los animales.

La colaboración entre la Fundación Huellas Vidamor y la veterinaria Angie González ejemplifica la visión de las redes sociales como facilitadoras de la acción colectiva, tal como lo plantean Fresno, Paunero y Marqués (2014). Esta asociación no solo garantiza la atención adecuada para los animales, sino que también moviliza recursos y compromete a la comunidad en la promoción del bienestar animal. La red de contactos y la difusión de información a través de plataformas digitales permiten llegar a un público más amplio y generar conciencia sobre la importancia del cuidado animal.

Además, la influencia de las redes sociales en la interacción social y la formación de identidades, explorada por Vélez (2011), se hace patente en el impacto social y cultural de la campaña. La difusión de mensajes que fomentan la compasión y la responsabilidad hacia todas las formas de vida contribuye a la construcción de una cultura más empática y solidaria. Las redes sociales actúan como espacios de encuentro donde se comparten valores y se promueve el cambio social.

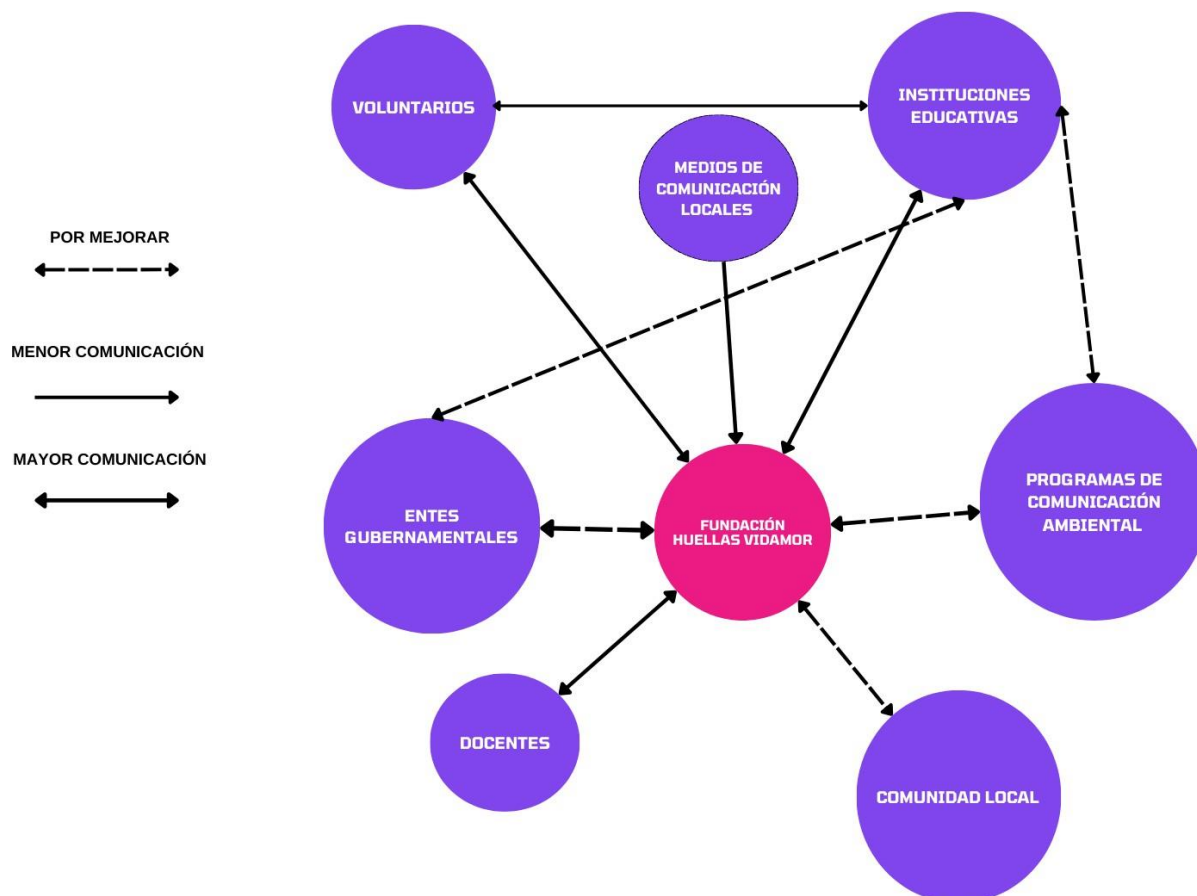
En resumen, la integración de estas perspectivas teóricas en el análisis de la fase de recolección de información en la OSP enriquece nuestra comprensión de la socio praxis. La

combinación de enfoques reflexivos, colaborativos y centrados en la acción social resulta fundamental para el éxito de iniciativas como la Campaña Integral de Cuidado Animal. Este enfoque no solo permite abordar los problemas de manera más efectiva, sino que también sienta las bases para una comunidad más comprometida con el bienestar animal y el cambio social.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma de la Fundación Huellas Vidamor*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Figura 2

## Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta Directiva	La Junta Directiva de la OSP desempeña un papel crucial en la dirección estratégica y la supervisión general de la organización. Está compuesta por profesionales en diversas áreas, quienes guían las decisiones para asegurar que todas las actividades estén alineadas con los objetivos de la fundación. Su compromiso es fundamental para garantizar la viabilidad financiera y operativa de la OSP, permitiendo que la organización pueda llevar a cabo sus programas de educación, rescate y cuidado animal de manera efectiva.	La Junta Directiva puede tener discrepancias en la priorización de recursos y en la adopción de estrategias específicas que podrían no estar completamente alineadas con las necesidades operativas inmediatas de la OSP. Estas diferencias pueden surgir debido a diversos factores, como visiones estratégicas divergentes entre los miembros de la junta, interpretaciones variadas sobre la urgencia o la importancia de ciertas iniciativas, o incluso diferencias en la evaluación de los riesgos asociados.	Empresas o individuos que no participan activamente en la gestión diaria ni en las operaciones de la OSP, y que están principalmente interesados en sus propios objetivos comerciales, pueden influir indirectamente en la organización. Estos pueden ser proveedores de servicios externos u otras entidades locales que operan en el mismo entorno geográfico que la OSP, pero que no tienen un compromiso directo con sus actividades cotidianas.	Grupos que pueden oponerse a las decisiones estratégicas tomadas por la Junta Directiva, argumentando que estas decisiones no están alineadas con los intereses generales de la comunidad o con el bienestar animal. Estos grupos podrían incluir activistas de derechos de los animales, organizaciones de la sociedad civil enfocadas en la protección ambiental y el bienestar animal, así como miembros individuales de la comunidad que tienen preocupaciones específicas sobre cómo las decisiones podrían afectar negativamente a los animales o al entorno.
Voluntarios	Los voluntarios	Los voluntarios son	Empresas	Algunos grupos

son el corazón de la OSP, principalmente estudiantes universitarios comprometidos con el bienestar animal. Contribuyen activamente en diversas áreas, desde el cuidado directo de los animales hasta la organización de eventos y campañas de sensibilización. Su dedicación y entusiasmo no solo fortalecen las operaciones diarias de la OSP, sino que también amplifican su alcance en la comunidad. La OSP valora enormemente su participación, ya que demuestra un fuerte apoyo comunitario y un compromiso personal con la misión de proteger y promover el cuidado responsable de los animales.

fundamentales para las operaciones diarias de la OSP, ya que aportan su tiempo y habilidades de manera voluntaria. Sin embargo, debido a la naturaleza voluntaria y temporal de su participación los roles y niveles de compromiso de los voluntarios pueden variar considerablemente. Esto se debe a que cada voluntario tiene diferentes disponibilidades de tiempo y recursos, así como distintos intereses y motivaciones personales que pueden influir en su grado de participación y compromiso.

privadas que no tienen programas de voluntariado o que no están directamente involucradas en actividades de bienestar animal, y que están centradas principalmente en sus propios intereses comerciales, pueden tener un impacto limitado en las iniciativas de la OSP relacionadas con el cuidado animal y el bienestar comunitario. Estas empresas suelen enfocarse en maximizar sus beneficios financieros y cumplir con sus objetivos comerciales específicos, lo cual puede no alinearse con las prioridades humanitarias y de servicio comunitario de la OSP.

cuestionan la ética y eficacia del voluntariado, argumentando que podría perpetuar problemas sociales al depender demasiado de la caridad en lugar de abordar las causas estructurales. También critican su eficacia comparada con métodos más profesionales y estructurados, sugiriendo que el voluntariado podría no siempre satisfacer las necesidades reales de los animales de manera sostenible y adecuada. Estas críticas destacan la importancia de evaluar continuamente las prácticas de voluntariado y considerar enfoques complementarios para asegurar que las intervenciones sean efectivas y abordar las preocupaciones legítimas sobre su impacto a largo plazo.

Instituciones  
Educativas

Las instituciones educativas representan una

Las instituciones educativas tienen sus propias agendas

Empresas y organizaciones que carecen de

Grupos que pueden oponerse activamente a las

valiosa colaboración para la OSP. A través de programas educativos y charlas, ayudan a la OSP a difundir conocimientos sobre el respeto hacia los animales entre estudiantes y la comunidad en general. Esta asociación no solo aumenta la conciencia sobre temas de bienestar animal, sino que también fomenta una cultura de cuidado responsable desde una edad temprana. La OSP trabaja estrechamente con estas instituciones para desarrollar iniciativas educativas efectivas que impacten positivamente en Valledupar y las áreas circundantes.

educativas y administrativas, lo cual puede resultar en diferencias en la priorización de actividades específicas o enfoques pedagógicos que no siempre coinciden totalmente con las iniciativas operativas de la OSP. Esto se debe a que cada institución puede tener objetivos educativos particulares y métodos de enseñanza que pueden no alinearse completamente con las necesidades inmediatas de la OSP en términos de programas de bienestar animal y sensibilización comunitaria.

interés directo en la educación sobre el bienestar animal o que no participan activamente en colaboraciones educativas con la OSP pueden no priorizar iniciativas relacionadas con el cuidado animal en sus agendas. Esto puede deberse a que estas entidades tienen otros objetivos comerciales o sociales que no incluyen necesariamente el apoyo activo a programas educativos sobre el bienestar animal. Como resultado, pueden no estar dispuestas a dedicar recursos significativos o tiempo a estas actividades, lo que limita las oportunidades de colaboración con la OSP en proyectos educativos relacionados con el cuidado y la protección de los animales.

iniciativas educativas sobre el bienestar animal argumentan que estas no son prioritarias o relevantes para la educación general. Estas críticas pueden provenir de diversos sectores, incluidos aquellos que priorizan otros temas educativos o consideran que el bienestar animal no debería ocupar un lugar destacado en los programas educativos. Argumentan que los recursos y el tiempo dedicados a estas iniciativas podrían destinarse mejor a otros aspectos del currículo escolar que consideran más cruciales para el desarrollo académico y social de los estudiantes.

Equipo Veterinario	<p>El equipo veterinario de la OSP desempeña un rol vital proporcionando atención médica y rehabilitación a los animales rescatados. Su experiencia y dedicación aseguran que cada animal reciba el tratamiento adecuado para su recuperación y bienestar. Esta colaboración estrecha permite a la OSP no solo salvar vidas animales, sino también rehabilitar y encontrar nuevos hogares para los animales en situación de vulnerabilidad. La OSP depende del equipo veterinario para la ejecución efectiva de sus programas de rescate y cuidado animal.</p>	<p>A pesar de compartir el objetivo común de cuidar a los animales, el equipo veterinario puede tener prioridades y enfoques clínicos que difieren de las necesidades operativas y estratégicas a largo plazo de la OSP, lo que a veces puede generar tensiones en la gestión de recursos y prioridades.</p>	<p>Entidades o individuos externos que no están directamente involucrados en la atención veterinaria o en el bienestar animal, y que podrían carecer de conciencia sobre las necesidades específicas de los animales atendidos por la OSP, pueden no entender completamente los desafíos y requisitos únicos involucrados en la gestión del cuidado animal. Esto puede llevar a malentendidos o a una falta de apoyo informado hacia las iniciativas de la fundación ya que estas entidades externas pueden no estar familiarizadas con las complejidades médicas, nutricionales y emocionales asociadas con los animales bajo el cuidado de la fundación.</p>	<p>Grupos que cuestionan las prácticas veterinarias utilizadas por fundación o que tienen opiniones contrarias sobre la rehabilitación y adopción de animales en situación de vulnerabilidad; pueden argumentar que estas prácticas no son las más adecuadas o efectivas para los animales involucrados. Sus críticas pueden estar basadas en preocupaciones éticas, como el bienestar durante el tratamiento médico o el proceso de rehabilitación, así como en consideraciones prácticas sobre la efectividad de las intervenciones adoptadas por la OSP. Estas opiniones pueden reflejar diferencias en la interpretación de las mejores prácticas en cuidado animal y enfoques divergentes sobre</p>
--------------------	--	--	--	--

Comunidad	<p>La comunidad es un componente clave en el entorno operativo de la OSP, representando una red diversa de individuos y grupos con diversos niveles de conciencia y apoyo hacia el bienestar animal. Aquellos que están profundamente comprometidos con la causa animal y comparten los valores de la OSP son aliados estratégicos, ofreciendo tiempo, recursos y apoyo emocional para las actividades de rescate, rehabilitación y sensibilización. Su participación activa fortalece la misión de la OSP, ampliando su alcance y capacidad para brindar cuidados adecuados a los</p>	<p>Dentro de la comunidad también puede haber diversidad de opiniones y niveles de compromiso hacia el bienestar animal, lo que puede influir en la cohesión y efectividad de las iniciativas de la OSP. Esta diversidad puede presentar desafíos en términos de coordinación y alineación de esfuerzos para alcanzar los objetivos comunes de la organización.</p>	<p>Empresas locales o individuos que pueden estar indiferentes o no estar conscientes de las actividades y necesidades específicas de la OSP en cuanto al bienestar animal, podrían no estar informados o no tener una comprensión completa de las iniciativas y desafíos que enfrenta la organización en este ámbito. Esta falta de conciencia puede llevar a una falta de apoyo o colaboración con la OSP en sus esfuerzos para promover el cuidado responsable de los animales y sensibilizar a la comunidad sobre estas cuestiones. Es crucial para la fundación educar y comprometer activamente a</p>	<p>cómo abordar los problemas de los animales en situación de vulnerabilidad de manera más efectiva y ética. Grupos o individuos dentro de la comunidad que no están activamente comprometidos con el bienestar animal o que tienen puntos de vista contrarios a las prácticas y objetivos de la OSP pueden representar un desafío para la organización. Estas personas pueden no apoyar las iniciativas de la fundación debido a diferencias ideológicas, falta de conciencia sobre los problemas de bienestar animal, o prioridades diferentes en términos de intereses y valores personales. Esto puede dificultar la aceptación generalizada de las políticas y programas de la OSP dentro de la comunidad, así como generar</p>
-----------	--	---	---	--

animales en  
situación de  
vulnerabilidad.

estas partes  
interesadas,  
destacando la  
importancia de  
sus iniciativas y  
buscando formas  
de involucrarlas  
efectivamente en  
sus programas y  
proyectos de  
bienestar animal.

resistencia o  
críticas hacia sus  
actividades

---

*Nota.* Entrevista con la directora de la fundación Huellas Vidamor, Francy Lozano

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP escogida Fundación Huellas Vidamor	OSP 1 Fundación Por Los Callejeros	OSP 2 Fundación casa de refugio gatuno Jesús buen pastor	OSP 3 Corporación sin ánimo de lucro CYBA
Fines u objetivos (Misión y Visión)	La misión de la fundación Huellas Vidamor consiste en educar de manera efectiva a la comunidad acerca del respeto y cuidado responsable de los animales domésticos y silvestres, con un enfoque especial en la prevención del abandono y maltrato animal. Además, se dedica activamente a proporcionar asistencia y cuidados a los animales en situación de calle, asegurando que reciban apoyo necesario para mejorar su calidad de vida y encontrar hogares amorosos. En cuanto a su visión, la organización aspira a provocar un cambio significativo en Valledupar al transformar la percepción social sobre el maltrato animal. Buscan inspirar una comunidad	Esta fundación se dedica principalmente a proporcionar soporte alimenticio y veterinario a los animales callejeros que carecen de una red de apoyo humana. Sus acciones incluyen alimentar diariamente a los perros en su albergue, organizar proyectos de recolección de donaciones para alimentos, y brindar atención veterinaria para enfermedades, heridas y otras necesidades médicas de los animales.	La misión de la fundación es rescatar gatos en estado de vulnerabilidad, proporcionarles el cuidado necesario para su rehabilitación física y emocional, y facilitarles la adopción en hogares amorosos. Además, la fundación se dedica a educar y concienciar a la población, especialmente a niños y jóvenes, sobre el respeto y la preservación de todos los seres vivos, con el objetivo de prevenir el abandono y maltrato animal. Su visión es establecerse como líderes reconocidos en Barranquilla, en el rescate y rehabilitación de gatos, promoviendo una comunidad responsable y comprometida con el bienestar animal.	La fundación tiene como misión principal promover el bienestar animal mediante la ejecución de proyectos comunitarios que incluyen la esterilización y desparasitación de animales callejeros y de fauna silvestre, así como la educación sobre el cuidado responsable de los animales en escuelas y comunidades. Además, colabora activamente con refugios para mejorar las condiciones de vida de los animales rescatados y facilitar su adopción. Su visión es convertirse en un agente de cambio efectivo en la protección animal en Ibagué, Tolima,

consciente y comprometida que promueva el bienestar animal y el respeto ambiental como valores fundamentales. Este enfoque integral no solo pretende reducir el índice de maltrato animal, sino también establecer un legado de cuidado responsable y sensibilización que perdure en la sociedad.

fortaleciendo la cohesión comunitaria y educando sobre la importancia del respeto y la responsabilidad hacia los animales. Buscan ser reconocidos como líderes en la implementación de estrategias innovadoras y sostenibles que promuevan un entorno más compasivo y solidario para todos los seres vivos.

Localización	Valledupar, Cesar	Valledupar, Cesar	Barranquilla, Atlántico	Ibagué, Tolima
Miembros	La OSP cuenta con un equipo de 4 miembros de planta y 2 veterinarios especializados que prestan sus servicios de manera crucial en la organización. Estos profesionales proporcionan cuidados médicos especializados y atención veterinaria a los animales necesitados, asegurando que reciban los tratamientos adecuados para mejorar su bienestar	El tamaño de la OSP es pequeño, con solo dos integrantes activas que se encargan diariamente de labores como la adecuación del hogar para animales, suministro de alimentos, limpieza, desinfección, gestión de adopciones y recolección de donaciones para sostener a los perros.	La Fundación Casa de Refugio Gatuno Jesús Buen Pastor, establecida inicialmente como una iniciativa unipersonal por su fundadora, cuenta con el apoyo de un contador y un tesorero para una gestión financiera eficaz. Además, cuenta con el generoso respaldo de padrinos y madrinas cuyas donaciones son fundamentales para asegurar las necesidades	La fundación, liderada por dos miembros comprometidos, se destaca en la protección animal en Ibagué, Tolima, con la fundadora como una fuerza impulsora clave. A pesar de su tamaño reducido, la organización cuenta con un sólido respaldo de amigos, familiares y vecinos. Estos colaboradores no

y salud. Además, la organización cuenta con 20 estudiantes universitarios que participan activamente como voluntarios en diversas actividades. Estos voluntarios colaboran en áreas como cuidado animal, transporte a clínicas veterinarias y apoyo en eventos, contribuyendo significativamente a los objetivos de la OSP de promover el bienestar animal y la conciencia social. Juntos forman un equipo integral comprometido con la misión de la OSP.

esenciales de los gatos rescatados, como alimentación y atención médica.

solo contribuyen con tiempo, recursos y donaciones, sino que también juegan un papel fundamental en la ejecución de programas de esterilización, desparasitación y educación comunitaria sobre el cuidado responsable de los animales. Además, su apoyo asegura mejores condiciones para los animales en refugios y facilita la adopción de aquellos que han sido rescatados.

Proyectos desarrollados

la OSP ha llevado a cabo varios proyectos significativos para mejorar el bienestar animal en Valledupar y sus comunidades adyacentes. Además de educar sobre la esterilización para controlar la sobrepoblación animal y reducir el abandono, la organización ha llevado a cabo jornadas regulares de esterilización en colaboración con

La fundación realiza regularmente jornadas de esterilización como parte de su estrategia para controlar la población animal y prevenir el abandono. Para financiar estas actividades y apoyar su misión, llevan a cabo rifas de productos entre la comunidad y participan en ferias locales

La fundación ha implementado varios proyectos importantes para apoyar su misión. A través de la iniciativa "Adopta un gato adulto y dale una nueva oportunidad", han fomentado activamente la adopción de gatos adultos rescatados, proporcionándoles la oportunidad de encontrar hogares amorosos. También han organizado actividades

La organización ha llevado a cabo diversos proyectos en el ámbito de la labor social con animales en situación de calle y fauna silvestre, implicando a la comunidad en programas de desparasitación y esterilización. Además, promueve el cuidado responsable de los animales a

clínicas veterinarias locales. Estas jornadas no solo ofrecen servicios accesibles de esterilización a propietarios de mascotas de bajos recursos, sino que también educan sobre la importancia de esta práctica para el control poblacional y la salud animal. Además, la OSP ha participado activamente en eventos locales como ferias educativas y campañas de concienciación, donde han proporcionado información sobre el cuidado responsable de los animales y promovido valores de respeto y empatía hacia los seres vivos.

donde venden productos caninos, destinando los ingresos a su labor de rescate y cuidado veterinario

educativas en escuelas, involucrando a estudiantes en la concienciación y apoyo a gatos rescatados, promoviendo el bienestar animal. El "Mercado de ropa circular" ha sido otra iniciativa destacada, con eventos destinados a recaudar fondos mediante la venta de ropa usada, beneficiando directamente los programas de cuidado animal. Además, han realizado campañas de esterilización y vacunación para mejorar la salud y controlar la población de gatos callejeros en Barranquilla, logrando un impacto positivo a largo plazo en la comunidad y la protección de los animales.

través de talleres y charlas educativas en escuelas y comunidades. Asimismo, colabora con refugios mediante la entrega de alimentos para mejorar las condiciones de los animales rescatados, asegurando su bienestar durante el proceso de adopción.

#### Aliados

La fundación colabora estrechamente con empresas locales, como la clínica veterinaria Domipets. Además, ha establecido alianzas estratégicas con la comunidad

La OSP ha desarrollado relaciones sólidas con una variedad de aliados que respaldan sus esfuerzos en favor del bienestar animal

La Fundación cuenta con importantes aliados que fortalecen su labor. En colaboración estrecha con la Asociación de Animalistas del Atlántico

La organización se distingue por su enfoque comunitario y su capacidad para movilizar apoyo a través de redes locales. Aunque no tiene alianzas formales con

universitaria y otras organizaciones no gubernamentales (ONGs) que apoyan su misión de protección animal. Estas colaboraciones han sido fundamentales para ampliar el impacto de sus proyectos, aprovechando el conocimiento especializado de los veterinarios de Domipets y el compromiso de estudiantes y profesionales en la sensibilización y educación sobre el bienestar animal.

y la sensibilización comunitaria. Estas alianzas incluyen no solo comunidades locales que apoyan sus actividades diarias y eventos, sino también otras fundaciones que comparten objetivos similares de protección animal. Además, colaboran estrechamente con entidades gubernamentales para coordinar iniciativas y políticas relacionadas con el cuidado de animales en situación de calle. Los influencers locales desempeñan un papel crucial al amplificar su mensaje a través de plataformas digitales, alcanzando a una audiencia más amplia y promoviendo la adopción responsable y la participación en programas de

(Asoamalt), trabajan de manera conjunta en iniciativas para la protección y bienestar de los animales en la región, compartiendo recursos y estrategias para maximizar el impacto de sus acciones. Además, mantienen una relación constructiva con la Alcaldía Distrital de Barranquilla, colaborando en programas y políticas que promueven el cuidado y la defensa de los animales dentro del marco legal y social de la ciudad. Estos aliados son fundamentales para ampliar el alcance de la fundación y asegurar un entorno más compasivo y seguro para los animales en situación de vulnerabilidad.

entidades, se fortalece gracias al respaldo constante de amigos, familiares y vecinos comprometidos, quienes no solo contribuyen con donaciones, sino que también participan activamente en las iniciativas de la organización. Esta red de apoyo no solo proporciona recursos materiales, sino que también fomenta un sentido de comunidad y responsabilidad compartida hacia el bienestar animal y las causas sociales que promueve la organización.

		esterilización. Estas colaboraciones diversificadas son fundamentales para ampliar el impacto positivo de la OSP en la comunidad y más allá.		
Antigüedad	4 años de antigüedad	8 años de antigüedad	15 años de antigüedad	1 año y 4 meses de antigüedad
Descripción de sus redes sociales	La OSP utiliza activamente diversas plataformas de redes sociales, entre las que destacan Facebook, Instagram y TikTok, como herramientas clave para difundir información detallada sobre sus actividades, eventos y campañas de concienciación. A través de estas plataformas, la organización no solo comparte historias inspiradoras y actualizaciones sobre el trabajo que realizan, sino que también promueve valores de respeto y cuidado hacia los animales. Además de su presencia en redes sociales, la OSP mantiene una	Las redes sociales de la Fundación desempeñan un papel fundamental en la difusión de historias conmovedoras, testimonios inspiradores y en la solicitud de apoyo vital como voluntarios y donaciones para la casa hogar. Instagram, en particular, se destaca como una plataforma clave para llegar a una audiencia amplia y comprometida. El contenido compartido no solo informa sobre las actividades de la Fundación, sino que también educa y sensibiliza sobre	En sus redes sociales, la Fundación se presenta como "Gatunieves" en Facebook y "gatusnow" en Instagram. En Facebook, Gatunieves informa sobre eventos próximos y brinda oportunidades para que la comunidad se involucre. En Instagram, gatusnow ofrece una experiencia visual atractiva con fotos y videos de gatos rescatados, campañas de concienciación y eventos especiales. Estas plataformas son fundamentales para mantener informados a los seguidores sobre cómo pueden apoyar y contribuir al bienestar de los gatos en la ciudad	La fundación destaca por su eficaz uso de múltiples plataformas sociales como Facebook, Instagram, YouTube y TikTok, concentrando sus esfuerzos principales en Facebook y TikTok para maximizar su alcance y participación. En Facebook, genera una comunidad activa con publicaciones frecuentes que abarcan desde campañas educativas hasta inspiradoras historias de rescates y rehabilitaciones de animales. Además, utiliza

página web que ofrece una experiencia interactiva, incluyendo un chat en línea para consultas directas y una línea de WhatsApp dedicada a una comunicación más accesible y directa con la comunidad. Estas herramientas digitales no solo permiten a la fundación conectar eficazmente con sus seguidores y simpatizantes, sino que también facilitan la participación activa del público en sus iniciativas, fortaleciendo así su impacto en la sensibilización y educación sobre el bienestar animal.

la situación de los animales en situación de calle y la importancia del cuidado responsable.

de Barranquilla.

esta plataforma para promover acciones como campañas de donación y voluntariado, involucrando a seguidores y simpatizantes en sus iniciativas humanitarias. En TikTok, adopta un enfoque visual y dinámico, compartiendo videos cortos que capturan momentos emotivos de rescates y destacan el impacto directo de sus intervenciones, contribuyendo así a una mayor visibilidad y apoyo público. En conjunto, esta estrategia integral en redes sociales no solo amplía la conciencia sobre la protección animal, sino que también fortalece los lazos con la audiencia, generando un movimiento continuo de apoyo hacia sus objetivos

Tipo de comunidad ética	La fundación se dedica activamente a promover una comunidad ética arraigada en el respeto hacia los animales y el medio ambiente. Más allá de simplemente promover estos valores, la organización trabaja incansablemente para inculcar un sentido profundo de empatía y solidaridad entre sus miembros y en toda la comunidad.	La comunidad ética de la Fundación por los Callejeritos se distingue por su firme compromiso con el bienestar de los animales callejeros, guiado por valores fundamentales como la compasión hacia los seres vivos, el respeto profundo por la vida animal y una fuerte sensación de responsabilidad hacia su cuidado. Sus miembros se esfuerzan por fomentar un ambiente de transparencia y honestidad en todas sus acciones, buscando siempre la verdad y la claridad en las operaciones y comunicaciones de la fundación. Además, cultivan una cultura de colaboración y solidaridad entre los voluntarios y con la	La fundación casa de refugio gatuno Jesús buen pastor promueve valores de respeto y conciencia hacia todos los seres vivos. Su enfoque educativo no solo busca cambiar actitudes hacia los animales, sino también inspirar una ética de responsabilidad y compasión que perdure en las generaciones futuras. Estos detalles reflejan el impacto positivo y compromiso continuo de la Fundación Gatunieves en Barranquilla, trabajando incansablemente por el bienestar animal y la construcción de una sociedad más consciente y solidaria.	humanitarios. La fundación se basa en principios de respeto y responsabilidad hacia todas las formas de vida. Su comunidad ética está formada por individuos comprometidos con la protección y el bienestar de los animales, quienes promueven prácticas de convivencia que aseguran un cuidado adecuado y respetuoso hacia estos seres. Además, la fundación enfatiza la educación y la concientización sobre la importancia de tratar a los animales con dignidad, tanto en su hábitat natural como en entornos urbanos. Esta ética comunitaria guía a la fundación en el desarrollo de programas y acciones destinados no
-------------------------	---	--	---	--

		comunidad en general, trabajando juntos para mejorar las condiciones de los animales más vulnerables.		solo a mitigar el sufrimiento animal, sino también a promover un equilibrio sostenible entre la comunidad humana y el entorno natural que comparten con la fauna silvestre.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	La información suministrada se basa en datos detallados y verificados obtenidos de diversas fuentes. Esto incluye entrevistas realizadas con la directora de la OSP, Francy Lozano, y observaciones directas de las actividades y colaboraciones en curso dentro de la organización.	La información proporcionada se basa en datos recolectados por medios de las redes sociales de la fundación y búsqueda profunda en internet.	La información proporcionada anteriormente se basa en datos obtenidos por medio de una entrevista realizada a la señora María Nieves Meza, fundadora y directora de la Fundación. Su testimonio y conocimiento directo han permitido ofrecer una descripción precisa de los objetivos, proyectos, aliados y otros aspectos relevantes de la organización.	La información proporcionada anteriormente se basa en datos obtenidos por medio de una entrevista realizada a la señora Yuranis Vanegas, fundadora y directora de la Fundación

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe de Investigación**

La Fundación Huellas Vidamor, ubicada en la ciudad de Valledupar, Cesar, se ha fundado como una institución enfocada en la promoción del bienestar animal y la responsabilidad social en su comunidad. Desde su fundación hace cuatro años, ha implementado estrategias

innovadoras basadas en teorías comunicativas para fortalecer su impacto y alcanzar una mayor cohesión comunitaria. Este documento explora en detalle las teorías de comunicación que fundamentan las acciones de la Fundación, así como sus iniciativas clave y colaboraciones estratégicas que han posicionado a la organización como un modelo de eficacia y compromiso social.

La Fundación Huellas Vidamor integra principios de comunicación horizontal, basados en la teoría de Beltrán (1979), que enfatiza la importancia de un diálogo equitativo y participativo dentro de la comunidad. Este enfoque se refleja en los talleres y campañas educativas que la organización realiza regularmente. A través de estas actividades, no solo se informa a los ciudadanos sobre el respeto y cuidado responsable de los animales, sino que también se les capacita para convertirse en agentes de cambio activos en la protección animal.

La comunicación horizontal permite a la Fundación establecer conexiones más profundas con la comunidad, promoviendo un sentido de responsabilidad compartida y empoderando a los individuos para que asuman un papel proactivo en la defensa de los derechos de los animales. Esta aproximación no solo educa, sino que también inspira una participación continua y sostenida en las actividades de la Fundación, fortaleciendo así su impacto a largo plazo.

Además, la Fundación utiliza estratégicamente las redes sociales, siguiendo la perspectiva de Gallego (2011), quien destaca el papel transformador de estas plataformas en la conectividad humana y la colaboración comunitaria. A través de sus perfiles en redes sociales, la organización no solo difunde información relevante sobre la esterilización, cuidado veterinario y adopción responsable, sino que también organiza eventos locales que fomentan la participación activa de la comunidad.

Las redes sociales no solo amplían el alcance de la Fundación, sino que también facilitan un espacio interactivo donde los seguidores pueden compartir experiencias, plantear preguntas y recibir orientación sobre el cuidado animal. Esta interacción continua fortalece la relación de la Fundación con la comunidad, transformando seguidores en defensores comprometidos del bienestar animal.

Otro componente crucial del enfoque de la Fundación es la colaboración estratégica, fundamentada en las ideas de Santos Requena (1989). La organización ha establecido alianzas significativas con clínicas veterinarias locales como Domipets, así como con otras organizaciones no gubernamentales dedicadas al bienestar animal. Estas colaboraciones no solo mejoran la efectividad de los programas de esterilización y atención veterinaria, sino que también fortalecen la credibilidad de la Fundación y garantizan su sostenibilidad a largo plazo.

La colaboración estratégica permite a la Fundación optimizar recursos y coordinar esfuerzos con otros actores clave en la comunidad. Mediante esta sinergia, se pueden abordar de manera más efectiva los desafíos complejos relacionados con el bienestar animal, asegurando que los programas sean tanto eficientes como impactantes.

Además, la Fundación Huellas Vidamor incorpora la perspectiva de Chadi de Yorio (2007) sobre el poder de las redes sociales para fortalecer la cohesión comunitaria y promover cambios sociales significativos. Aprovechando estas plataformas digitales, la organización moviliza regularmente a la comunidad en campañas de sensibilización y acciones directas contra el maltrato animal. Esta estrategia no solo educa sobre los derechos de los animales, sino que también inspira a la acción colectiva, fomentando una cultura de respeto y protección hacia todas las formas de vida.

Finalmente, la Fundación Huellas Vidamor adopta estrategias de comunicación educativa y de conservación, según la perspectiva de Cueto Gómez (2019). A través de programas educativos innovadores y campañas de concienciación ambiental, la organización informa a la comunidad sobre la interrelación entre la salud ambiental y el bienestar animal. Promoviendo prácticas sostenibles y responsables, la Fundación no solo protege a los animales, sino que también contribuye activamente a la conservación del entorno natural en el que coexisten.

Estas iniciativas no solo informan a la población local sobre la importancia de la conservación de especies y hábitats, sino que también inspiran cambios de comportamiento que benefician tanto a los animales como al medio ambiente. A través de una comunicación clara y accesible, la Fundación Huellas Vidamor empodera a la comunidad para que se convierta en guardianes activos de la naturaleza, promoviendo un equilibrio sostenible entre el desarrollo humano y la conservación ambiental.

En conclusión, la Fundación Huellas Vidamor ejemplifica cómo la integración de teorías comunicativas puede potenciar el impacto de las organizaciones dedicadas al bienestar animal y la responsabilidad social. A través de un enfoque innovador en la comunicación horizontal, el uso estratégico de las redes sociales, la colaboración efectiva y la educación ambiental, la Fundación no solo ha fortalecido su presencia en Valledupar y sus alrededores, sino que también ha sentado las bases para un cambio duradero en la forma en que la comunidad percibe y actúa en relación con el cuidado de los animales y el medio ambiente.

Este compromiso continuo y multifacético no solo asegura el bienestar de los animales en la región, sino que también promueve valores de empatía, responsabilidad y sostenibilidad entre los ciudadanos. Con el apoyo de teorías comunicativas sólidas y prácticas innovadoras, la

Fundación Huellas Vidamor está preparada para seguir liderando iniciativas transformadoras que inspiren a comunidades a nivel local y más allá.

## **Proyección**

### **Estrategia de Comunicación para la Fundación Huellas Vidamor**

La Fundación Huellas Vidamor es una organización sin ánimo de lucro ubicada en la ciudad de Valledupar, dedicada de manera generosa a proteger y cuidar a los animales abandonados. Desde el rescate y rehabilitación de animales vulnerables hasta la facilitación de adopciones responsables, la fundación también promueve activamente la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

Sin embargo, enfrenta desafíos significativos. La escasez de recursos financieros limita su capacidad para realizar todas las actividades planificadas de rescate, rehabilitación y educación ambiental. La coordinación logística es otro desafío considerable, complicando la gestión de voluntarios, el transporte de animales y la administración de recursos limitados, afectando así la eficiencia operativa. Estos aspectos requieren una organización meticulosa y resolución efectiva de problemas para garantizar el éxito de sus iniciativas.

Además, la fundación se enfrenta a dilemas éticos en el tratamiento de animales rescatados, el cumplimiento de regulaciones ambientales y la gestión de conflictos con otras partes interesadas en la conservación. Estos desafíos éticos demandan un enfoque reflexivo y respetuoso en todas las actividades.

Para abordar estos desafíos, se ha desarrollado una estrategia integral de fortalecimiento organizativo y comunicacional. El objetivo primordial de esta estrategia es poder ampliar el impacto de la fundación sobre el tema de la protección y el bienestar de animales vulnerables, fomentando el respeto hacia los animales y la conservación del medio ambiente. Esta estrategia incluye acciones efectivas, educativas y comunicativas destinadas a sensibilizar a la comunidad y promover prácticas responsables de cuidado animal y sostenibilidad ambiental.

Según Cueto Gómez (2019), la comunicación efectiva es crucial en la educación ambiental y la conservación. Propone que las organizaciones como Huellas Vidamor deben utilizar estrategias comunicativas que involucren activamente a la comunidad para promover prácticas sostenibles y sensibilizar sobre la protección animal y la biodiversidad. Esta perspectiva destaca la necesidad de mensajes claros y efectivos que comuniquen el impacto positivo de las actividades de la fundación, mejorando así la percepción pública y fortaleciendo el apoyo de donantes y colaboradores.

Kamlongera y Mafalopulos (2008) abogan por un diseño participativo en las estrategias de comunicación. Argumentan que involucrar a múltiples partes interesadas en la planificación y ejecución de iniciativas no solo aumenta la eficacia de los programas, sino que también fortalece el compromiso comunitario y mejora la sostenibilidad a largo plazo de las intervenciones. Para Huellas Vidamor, esto implica establecer colaboraciones estratégicas con empresas locales, instituciones educativas y entidades gubernamentales para ampliar su impacto y garantizar una gestión eficiente de recursos y logística.

Villalobos (2012), en su análisis sobre la comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales, ofrece perspectivas valiosas para la fundación. Destaca cómo las plataformas digitales pueden ser utilizadas para movilizar a la comunidad, promover la participación ciudadana y amplificar la voz de organizaciones como Huellas Vidamor.

La Fundación Huellas Vidamor debe diversificar sus fuentes de ingresos más allá de las donaciones regulares. Esto implica buscar activamente ayudas disponibles, establecer colaboraciones estratégicas con empresas locales interesadas en la responsabilidad social corporativa, y mejorar las campañas de recaudación de fondos para asegurar un flujo de ingresos más estable y sostenible a largo plazo.

Es crucial mejorar la comunicación de las necesidades y logros de la fundación a posibles donantes y socios corporativos. Esto se logrará mediante la creación de mensajes claros y efectivos que destaquen el impacto positivo de las actividades de la fundación. Además, se debe fortalecer el seguimiento y la gestión de las relaciones con donantes actuales y potenciales para asegurar un apoyo continuo y significativo.

Para optimizar las operaciones diarias como los rescates y rehabilitaciones, la fundación debe establecer protocolos claros y eficientes. Esto incluye el uso de sistemas de seguimiento para monitorear el progreso de los casos de rescate, gestionar adecuadamente los recursos disponibles y garantizar una respuesta rápida y efectiva en situaciones de emergencia.

Es fundamental establecer alianzas estratégicas con organizaciones locales de transporte y logística. Esto facilitará la movilización eficiente de recursos y la respuesta coordinada ante emergencias, superando así los desafíos logísticos que puedan surgir durante las operaciones diarias de la fundación.

La capacitación continua en ética animal y cumplimiento normativo para todo el personal y voluntarios es esencial. Esto garantizará que todas las acciones de la fundación se lleven a cabo de manera ética y responsable. Además, mantener una comunicación abierta y transparente sobre la gestión de fondos y las políticas adoptadas fortalecerá la confianza de la comunidad y los donantes en la fundación.

La fundación debe enfocarse en aumentar la participación activa de la comunidad en sus iniciativas. Esto se logrará mediante la organización de programas educativos interactivos y eventos comunitarios que promuevan el bienestar animal y la conservación ambiental. Involucrar a los ciudadanos locales no solo educará sobre estos temas, sino que también fomentará un sentido de responsabilidad compartida hacia la protección de los animales y el medio ambiente.

Colaborar estrechamente con instituciones educativas, centros comunitarios y entidades gubernamentales locales fortalecerá los programas de sensibilización y educación ambiental de la fundación. Estas alianzas permitirán alcanzar un público más amplio y diverso, asegurando así un impacto más significativo y duradero en la comunidad.

Es crucial que la fundación mantenga una flexibilidad en la implementación de sus estrategias. Esto implica revisar regularmente sus métodos y ajustarlos según las necesidades emergentes y el feedback recibido de la comunidad y los colaboradores. La capacidad de adaptación rápida garantizará que la fundación siga siendo efectiva y relevante en un entorno cambiante.

Implementar estas acciones estratégicas permitirá a la Fundación Huellas Vidamor fortalecer su capacidad organizativa y comunicacional. Al mejorar sus operaciones internas, aumentar su participación comunitaria y establecer alianzas efectivas, la fundación estará mejor posicionada para alcanzar sus objetivos de protección animal y conservación ambiental de manera efectiva y sostenible.

## Conclusiones

En el vasto panorama de la investigación acción y la promoción del bienestar social, la protección animal y la conservación del medio ambiente, la Fundación Huellas Vidamor se erige como una luz guía. Su compromiso arraigado con la participación activa, la transparencia y la horizontalidad en su estructura organizativa establece un modelo ejemplar para la construcción de redes sociales de comunicación significativas y efectivas. Esta elección estratégica como objeto de estudio en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) no solo está justificada, sino que representa una inestimable oportunidad para los participantes de comprender y aplicar en la práctica los principios de participación equitativa y colaborativa.

Además, la activa participación de voluntarios y colaboradores externos, sustentada por una gestión transparente y abierta, no solo fortalece los lazos comunitarios, sino que también empodera a los individuos para ser agentes activos en la transformación de su entorno social y ambiental. Más allá de ser un mero caso de estudio, la Fundación Huellas Vidamor ofrece enseñanzas profundas sobre cómo construir relaciones más igualitarias y colaborativas en la sociedad contemporánea, subrayando la vital importancia de una gestión participativa y colaborativa en la construcción de un mundo más justo y sostenible.

En resumen, la Fundación Huellas Vidamor representa no solo un ejemplo destacado de investigación acción y promoción del bienestar social, sino que también ejemplifica el potencial transformador de la participación equitativa y colaborativa en la construcción de redes sociales de comunicación efectivas. Su modelo de trabajo, que inspira y ofrece una guía valiosa, refleja el compromiso de todos aquellos que están dedicados a la construcción de un futuro más inclusivo, justo y sostenible para toda la comunidad..

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader\_ Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Valledupar, abril 29 de 2024

Señores  
Fundación Huellas Vidamor  
Atn. Francy Lozano  
Directora  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Ana Isabel Pertuz Forero identificado(a) con C.C. **.1.065.842.541** del municipio de Valledupar, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

*Ana Pertuz.*  
Ana Isabel Pertuz Forero  
Cel. 3135875743  
E-mail: anapertuz-98@hotmail.com

Recibido:  
*Francy Lozano*

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



Valledupar, Cesar / 30 de abril del 2024

Fundación Huellas Vidamor

Nit. 901384655

Estimada Ana Pertuz,

Es un placer para nosotros comunicarte que, tras revisar detenidamente tu solicitud, la Fundación Huellas Vidamor se complace en expresar su aprobación y disposición para colaborar en el marco de la investigación-acción que llevarás a cabo.

Como fundación, depositamos plena confianza en tu capacidad para aportar ideas innovadoras y trabajar en equipo para alcanzar nuestros objetivos comunes. Creemos firmemente que tu participación en nuestra fundación no solo enriquecerá tu experiencia académica, sino que también contribuirá significativamente a nuestros esfuerzos colectivos para emplear nuevas estrategias comunicativas de manera ética y efectiva en beneficio de la sociedad.

Nos comprometemos a brindarte el apoyo y los recursos necesarios para llevar a cabo tu labor de manera efectiva. Además, estamos comprometidos en crear un entorno de trabajo inclusivo y colaborativo donde puedas desarrollarte profesionalmente y alcanzar tu máximo potencial.

Agradecemos sinceramente tu interés y dedicación hacia nuestro proyecto.

Por favor, no dudes en ponerte en contacto con nosotros si tienes alguna pregunta o necesitas más información. Te damos una cálida bienvenida a la Fundación Huellas Vidamor.

Firma:   
Directora Ejecutiva



**Apéndice C**

*Enlace de la Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/jqz1yiufiti?si=fyjjgggov0lbdn>

## **Apéndice D**

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿Cómo describirías la dinámica de interacción entre los miembros y voluntarios de la fundación?
2. ¿Qué plataformas o redes sociales utiliza la fundación para comunicarse y difundir su mensaje sobre el bienestar animal?
3. ¿Qué estrategias emplea la fundación para informar a la comunidad sobre sus actividades y logros en pro del bienestar animal?
4. ¿De qué manera crees que la comunicación abierta y participativa contribuye al éxito de la fundación ?
5. ¿Cuál es el nivel de apoyo y participación de la comunidad en las actividades y eventos organizados por la fundación?
6. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la fundación al intentar involucrar a la comunidad en temas de bienestar animal?
7. ¿Cuáles son las principales preocupaciones o intereses de la comunidad respecto al bienestar animal en tu área?
8. ¿Qué métodos utiliza la fundación para educar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del bienestar animal?
9. ¿Qué acciones consideras que podrían llevar a más personas a interesarse y apoyar la misión y actividades de la fundación de bienestar animal?

**Apendice E**

*Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/ZFenTOa07Ms>

## Apendice F

### Registro Fotográfico



**Apendice G**

*Vídeo de la Jornada de Devolución-Exposición*

[https://youtu.be/l-mir0NOcg8?si=09pN\\_tNd7WbgDRTZ](https://youtu.be/l-mir0NOcg8?si=09pN_tNd7WbgDRTZ)