

**Estrategia de Comunicación Integral para la Fundación La Ceiba: Un Enfoque Basado en
la Participación, la Transparencia y las Historias**

Angie Tatiana De Pablos Machuca

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades-ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

En el documento se explora la experiencia de inmersión en la Fundación La Ceiba mediante la Observación Participante (OSP). Esta metodología permitió una interacción profunda con niños con discapacidad durante una clase de pintura, revelando la riqueza de sus expresiones artísticas y la dinámica de inclusión fomentada por facilitadores y voluntarios. La reflexión crítica basada en teorías de Pierre Bourdieu permitió analizar las influencias de las estructuras sociales en las experiencias de los niños y sus familias.

El empoderamiento de los niños, fomentado por la actividad artística, se convirtió en el eje central del estudio, alineándose con la visión de educación liberadora de bell hooks. Esta experiencia demostró el poder transformador de la sociopraxis tanto en los investigadores como en los participantes, contribuyendo a una comprensión más profunda y humana de la inclusión y el empoderamiento.

Palabras clave: Observación Participante, Sociopraxis, Inclusión, Empoderamiento, Discapacidad.

Abstract

The document explores the immersion experience at the La Ceiba Foundation through Participant Observation (PO). This methodology enabled deep interaction with children with disabilities during an art class, revealing the richness of their artistic expressions and the inclusive dynamics fostered by facilitators and volunteers. Critical reflection based on Pierre Bourdieu's theories allowed for an analysis of the social structures influencing the experiences of the children and their families.

The empowerment of the children, fostered by the art activity, became the central focus of the study, aligning with bell hooks' vision of liberatory education. This experience demonstrated the transformative power of sociopraxis for both researchers and participants, contributing to a deeper and more humane understanding of inclusion and empowerment.

Keywords: Participant Observation, Sociopraxis, Inclusion, Empowerment, Disabilities.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	9
Conceptualización.....	10
Informe de identificación y Conceptualización.....	10
Implicación.....	14
Informe Sociopráxico	16
Construcción.....	17
Informe de Investigación.....	22
Proyección	23
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia	23
Conclusiones.....	25
Referencias Bibliográficas.....	26

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	11
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	14
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	18
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	20

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma Inicial OSP Rescate Animal Samaca*..... 17

Figura 2 *Sociograma Final OSP Rescate Animal Samaca* 17

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	28
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	29
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	30
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	31
Apéndice E <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	32
Apéndice F <i>Registro Fotográfico</i>	33
Apéndice G <i>Enlace de Devolución a la Organización</i>	37

Introducción

En un mundo que a menudo cierra los ojos ante las habilidades y contribuciones especiales de las personas con discapacidad, la Fundación La Ceiba se presenta como un faro de esperanza, señalando el camino hacia un futuro más equitativo e inclusivo. Esta organización se centra en la inclusión de niños con discapacidades a través de proyectos que buscan concienciar sobre la diversidad, el respeto y la fuerza transformadora del arte y la educación.

Mediante el uso de la Observación Participante, se pudo implicar personalmente con la Fundación La Ceiba. Al observar cómo los niños pintaban en una clase de arte, se involucró de una manera más personal que simplemente siendo un espectador. Esta experiencia, basada en los escritos de Clifford Geertz, permitió explorar en detalle el papel crucial del investigador como agente de cambio social, fundamentado en los conceptos de la sociopraxis.

La sociopraxis, tal como se conceptualiza a través de los trabajos de Pierre Bourdieu, es una herramienta que permite analizar los medios por los cuales los sujetos individuales y colectivos son producidos por las estructuras sociales. Al trabajar de cerca con los niños, sus familias y los facilitadores de la fundación, se estuvo en una posición privilegiada para observar de cerca los desafíos y logros en la integración de la discapacidad. Este aprendizaje ha proporcionado una mejor comprensión de conceptos como la inclusión y el empoderamiento, y refuerza la creencia de que la investigación es una intervención poderosa para el bien social.

El análisis concluyó con un plan de comunicación diseñado para permitir que la fundación crezca con nuevos activos digitales y tenga un mayor impacto social, llegando a más niños y familias con discapacidades.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación La Ceiba	<p>La Fundación La Ceiba es una organización dedicada a brindar educación inclusiva a niños y adolescentes con discapacidad. A través de un enfoque integral que combina pedagogía especializada, musicoterapia y formación laboral, busca potenciar las habilidades de cada niño, fomentar su autonomía y promover la participación activa en la comunidad. La Fundación trabaja estrechamente con familias de niños, niñas, jóvenes y adultos con discapacidad generando un impacto positivo en la calidad de vida de los niños y sus familias.</p>	<p>Es una organización de primera línea trabajando con personas que viven con discapacidad en el Municipio de Paipa, haciendo algo muy admirable y a la vez poco conocido por la ciudadanía. Al llegar a este espacio se logrará sensibilizar a la sociedad sobre las necesidades y acciones de la fundación, a través de las redes sociales para mostrar algunos trabajos comunicativos en torno a niños y jóvenes con discapacidad.</p>	<p>Dar a conocer los procesos y acciones sociales realizadas por la fundación a la comunidad de manera efectiva a través de las redes sociales.</p> <p>Dar a conocer la imagen de la fundación La Ceiba no solo a nivel municipal sino a nivel departamental.</p> <p>Mejorar la comunicación interna y externa de la fundación.</p> <p>Reforzar mis conocimientos y prepararme para la vida laboral como futura comunicadora en ejercicio.</p>	<p>La falta de apoyo por parte de la comunidad. La vinculación con la comunidad a través de las actividades realizadas con la fundación.</p>

Nota. Elaboración propia con información de la OSP fundación/colectivo rescate animal

Samacá.

Conceptualización

Informe de Conceptualización

El trabajo que realiza la Fundación La Ceiba para ofrecer apoyo a los niños con discapacidad es invaluable. No obstante, este impacto podría verse significativamente fortalecido si su estrategia de comunicación se optimiza. De hecho, un análisis detallado revela que la Fundación cuenta con programas innovadores y un equipo muy comprometido, pero enfrenta desafíos relacionados con la visibilidad y el alcance de su labor. Sin una estrategia de comunicación sólida, muchas personas no tienen la oportunidad de conocer y participar en la causa que promueve la Fundación.

La Fundación debería adoptar una agenda de comunicación integrada que abarque diversos canales y audiencias. Esto implica establecer objetivos claros, identificar los segmentos de audiencia más relevantes y elegir los medios más adecuados para alcanzar a esos segmentos específicos.

Además, es necesario crear contenidos relevantes y atractivos que fomenten la participación y permitan conectar emocionalmente con la audiencia. Las redes sociales se destacan como una herramienta esencial para aumentar el alcance de la Fundación y construir una comunidad comprometida con su causa. Esto requiere la creación de perfiles atractivos en las principales plataformas sociales, la producción regular de contenido de alta calidad y el uso de herramientas de medición para evaluar el alcance y el impacto de las publicaciones. También es importante establecer buenas relaciones con los medios locales para difundir noticias sobre las actividades de la Fundación. Entre las acciones clave a implementar se incluyen la organización de eventos y el desarrollo de materiales de comunicación para incrementar la visibilidad y el reconocimiento de la Fundación.

Tabla 2*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación La Ceiba lleva a cabo prácticas educativas integrales para niños con discapacidad, abarcando áreas sociales, musicales y laborales. Esto implica la implementación de programas de educación inclusiva que desarrollan habilidades sociales, promueven la formación musical y ofrecen oportunidades laborales adaptadas a las capacidades individuales de los niños con discapacidad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Los objetivos o intenciones de ayuda social de la Fundación La Ceiba podrían incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="524 751 1421 856">1. Facilitar el acceso a una educación integral para niños con discapacidad, promoviendo su inclusión en la sociedad. <li data-bbox="524 898 1421 961">2. Brindar apoyo emocional y psicológico a niños y sus familias, fomentando un entorno de aceptación y apoyo mutuo. <li data-bbox="524 1003 1421 1108">3. Desarrollar habilidades sociales, musicales y laborales en los niños con discapacidad para promover su autonomía y autoestima. <li data-bbox="524 1150 1421 1213">4. Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la inclusión y el respeto hacia las personas con discapacidad. <li data-bbox="524 1255 1421 1360">5. Fomentar alianzas con otras organizaciones y entidades gubernamentales para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones de los integrantes de la OSP, en este caso, la Fundación La Ceiba, se llevan a cabo de manera regular de 2 a 3 veces por semana para las clases. Durante estas reuniones, los participantes se dedican a actividades educativas y de formación dirigidas a los niños con discapacidad, abordando diferentes áreas como lo social, lo musical y lo laboral, de acuerdo con el objeto social de la fundación.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="524 1686 1421 1894">1. Rol Social - Niños con discapacidad: Durante las reuniones, los niños con discapacidad participan activamente en actividades educativas y de formación diseñadas específicamente para sus necesidades. Se les brinda apoyo individualizado para desarrollar habilidades sociales, musicales y laborales, promoviendo su inclusión y autonomía.

2. Rol Social - Familias: Las familias de los niños con discapacidad participan asistiendo a las reuniones y colaborando estrechamente con el equipo de la fundación. Se les proporciona orientación y apoyo para comprender y abordar las necesidades de sus hijos, y se fomenta su participación activa en el proceso educativo y de inclusión.

3. Nivel Profesional - Equipo de la Fundación: El equipo profesional de la fundación, compuesto por educadores especializados, músicos, trabajadores sociales y otros profesionales, desempeña roles clave durante las reuniones. Facilitan las clases, diseñan y adaptan materiales educativos, brindan apoyo emocional y técnico a los niños y sus familias, y evalúan el progreso individual de cada niño.

4. Rol Institucional - Directivos y Coordinadores: Los directivos y coordinadores de la fundación supervisan y coordinan las actividades durante las reuniones. Se encargan de establecer los objetivos y el plan de trabajo, asignar recursos y personal, y asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad y los principios éticos de la organización.

5. Rol Institucional - Voluntarios: Los voluntarios participan activamente en diversas actividades durante las reuniones, apoyando al equipo profesional y brindando asistencia práctica a los niños y sus familias. Su compromiso y dedicación contribuyen significativamente al éxito de las actividades de la fundación

No tenemos como específicamente porque, aquí se recibe las personas que vengan a diario.

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

La fundación La Ceiba cuenta con 36 estudiantes y 10 personas entre cargos directivos y docentes.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

La Fundación La Ceiba opera con una estructura organizativa clara, formando equipos multidisciplinarios en áreas como educación, música y trabajo social. Cada departamento cuenta con líderes designados que supervisan la ejecución de proyectos específicos, asegurando una coordinación efectiva y un enfoque centrado en el cumplimiento de la misión de la organización.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Los vínculos sociales dentro de la OSP, como la Fundación La Ceiba, se caracterizan por la colaboración, el respeto mutuo y la solidaridad entre los miembros del equipo. Se promueve un ambiente de trabajo inclusivo donde se valoran las opiniones y contribuciones de cada persona, fomentando así la cohesión y el sentido de pertenencia.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Dentro de la OSP, como la Fundación La Ceiba, se fomenta la participación de los miembros del equipo en la toma de decisiones, la planificación de actividades y la evaluación de proyectos. Además, se promueve la colaboración con otras organizaciones, instituciones educativas y la comunidad en general para fortalecer el impacto de las acciones y ampliar el alcance de los programas.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna en la Fundación La Ceiba se realiza a través de reuniones presenciales regulares, correos electrónicos, grupos de chat en WhatsApp y redes sociales. Estas herramientas permiten compartir información, coordinar actividades y mantener una comunicación fluida entre los miembros del equipo.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Redes sociales.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	En la Fundación La Ceiba, se establecen planes y cronogramas detallados para cada proyecto en desarrollo, con el objetivo de alcanzar metas específicas y medibles. Estos proyectos incluyen programas educativos para niños con discapacidad, talleres de formación en música y actividades de sensibilización en la comunidad. Cada proyecto se planifica cuidadosamente, se establecen metas claras y se sigue un cronograma para asegurar su ejecución exitosa y el logro de los objetivos planteados.
Logros de proyectos exitosos.	La Fundación La Ceiba se enorgullece de sus proyectos exitosos, reconocidos por su impacto educativo y social en niños con discapacidad. A través de campañas de sensibilización, han logrado aumentar la conciencia pública sobre la importancia de la inclusión, promoviendo así un cambio positivo en la comunidad.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	A pesar de los esfuerzos continuos, la Fundación La Ceiba enfrenta algunas dificultades para alcanzar plenamente sus objetivos sociales. Entre estas dificultades se encuentran la falta de recursos financieros, limitaciones en la infraestructura, y barreras sociales y culturales que afectan la plena inclusión de personas con discapacidad en la sociedad. A pesar de estos desafíos, la fundación sigue comprometida en su labor, buscando soluciones creativas y colaborativas para superar estas dificultades y continuar brindando apoyo y oportunidades a quienes más lo necesitan.
Otros aspectos para comentar.	Para mejorar la comunicación, la Fundación La Ceiba puede establecer reuniones regulares para mantener a su equipo informado y alineado con los objetivos. Además, pueden utilizar redes sociales y otros medios para difundir sus actividades y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de su trabajo.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación de Ceiba Hora inicio: 9:00 Participantes: Estudiantes, docentes y voluntarios	Actividad: Clase de pintura Hora finalización: 12:00 Investigador: Angie Tatiana De Pablos Machuca.	Fecha: 09/05/2024 Lugar: Paipa
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Llegada y Ambiente: Al llegar a la Fundación La Ceiba, noto que el ambiente es acogedor y bien adaptado para las necesidades de los niños con discapacidad. La clase de pintura se lleva a cabo en una sala espaciosa y luminosa, con mesas distribuidas en grupos y materiales de arte accesibles para todos los niños.</p> <p>Inicio de la Clase: La clase comienza a las 10:00 AM. Los facilitadores, dos jóvenes voluntarios y un instructor de arte, dan la bienvenida a los niños y sus padres. Los niños, alrededor de diez, se sientan en sus respectivos lugares. Hay una mezcla de niños con diferentes tipos de discapacidades, incluyendo motrices y cognitivas.</p> <p>Desarrollo de la Actividad: El instructor inicia la clase explicando la actividad del día: pintar un paisaje de primavera. Los niños reciben hojas de papel y una variedad de pinturas y pinceles. Los facilitadores se acercan a cada</p>	<p>La clase de pintura en la Fundación La Ceiba es un ejemplo claro de cómo una actividad artística puede ser inclusiva y beneficiosa para niños con diversas discapacidades. La adaptación de los materiales y las instrucciones permite que cada niño participe a su manera, fomentando la creatividad y la autoexpresión. La interacción positiva entre los niños, los facilitadores y los padres demuestra un fuerte sentido de comunidad y apoyo mutuo.</p> <p>Esta actividad no solo desarrolla habilidades artísticas, sino también sociales y emocionales, cruciales para el bienestar de los niños.</p>	<p>Al observar la clase de pintura, siento una profunda admiración por el trabajo de la Fundación La Ceiba y la dedicación de los facilitadores y voluntarios. Ver la alegría y el orgullo en los rostros de los niños al completar sus pinturas es una experiencia conmovedora. Me conmueve la paciencia y el amor con que los adultos guían a los niños, y la manera en que los padres confían en el proceso. Esta experiencia me reafirma la importancia de crear espacios inclusivos donde todos los niños puedan expresarse y desarrollarse plenamente. También siento una mezcla de alegría y esperanza al ver cómo una actividad artística puede tener un impacto tan positivo en la vida de estos niños y sus familias.</p>

niño para ofrecer ayuda y animar la creatividad.

Interacciones y

Participación:

- Niños: Los niños muestran distintos niveles de entusiasmo y habilidad. Algunos trabajan con concentración, mientras que otros necesitan más ayuda para comenzar. Un niño con parálisis cerebral utiliza un pincel adaptado para pintar con la ayuda de un facilitador.
- Facilitadores: Los voluntarios y el instructor son pacientes y alentadores. Adaptan las instrucciones según las necesidades de cada niño, asegurándose de que todos participen.
- Padres: Algunos padres se quedan cerca de sus hijos, ofreciendo apoyo emocional y físico. Otros observan desde una distancia, confiando en los facilitadores.

Finalización:

Hacia el final de la clase, los niños muestran orgullosos sus pinturas. Hay un ambiente de celebración y apoyo mutuo. El instructor organiza una pequeña exhibición en la sala, donde cada niño puede hablar sobre su obra.

Nota. Elaboración propia con base al ejercicio de observación en la OSP.

Informe Sociopráxico

La observación participante en la clase de pintura realizada en la Fundación La Ceiba trascendió a ser un simple ojo observador, adentrándose en la inmersión dentro de un espacio

cuya educación se concibe como algo a construir social y culturalmente. Por lo tanto, pude confirmar la relevancia de las teorías socioculturales relacionándome con los niños y los facilitadores sobre este aspecto del desarrollo cognitivo. Esto fue evidente en la interacción entre los niños y los propios facilitadores, quienes actuaron como mediadores culturales que mostraron la importancia de las zonas de desarrollo próximo en el proceso de aprendizaje.

La clase de pintura brindó el espacio de resistencia y empoderamiento de los niños para desafiar las representaciones sociales hegemónicas sobre la discapacidad; Me permitió apreciar cómo se utiliza el arte como una herramienta poderosa para construir identidades positivas que incluyan a las personas. Esto fue evidente por el hecho de que pude ver la expresión de sentimientos e ideas de los niños facilitada a través del arte. Sin embargo, también organicé desafíos relacionados con la adaptación a las necesidades individuales relacionados con la flexibilidad y sensibilidad por parte de los facilitadores.

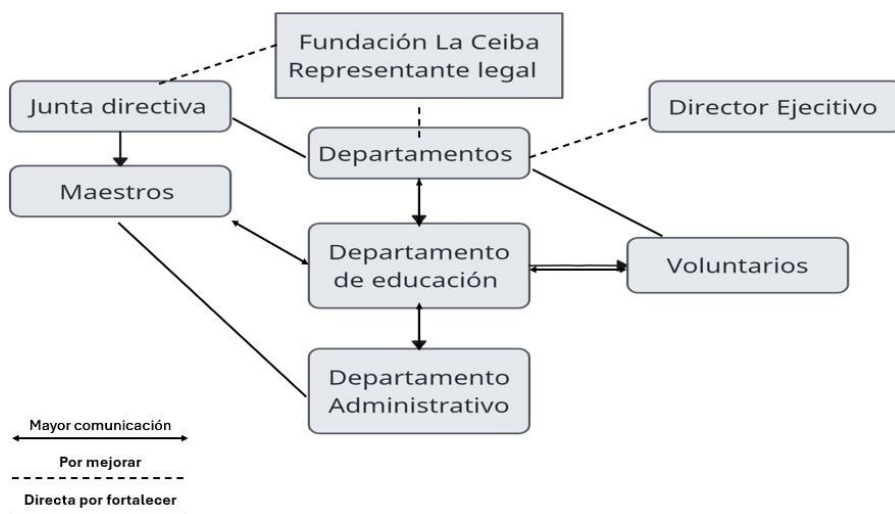
La experiencia contribuyó a la reflexión sobre mi futuro rol como profesional. Más específicamente, a través de mi estadía en Fundación La Ceiba, me di cuenta cómo al ser el observador cambio la dinámica de la clase, y además frente a los participantes se construyen relaciones de confianza y respeto. Además, me ayudó a darme cuenta de la necesidad de producir posturas éticas y críticas hacia las prácticas educativas, como cuestionar los supuestos buscando alternativas más inclusivas y justas.

En resumen, la observación participante en la Fundación La Ceiba ha sido una de las mejores experiencias de mi vida, durante la cual creé conexiones profundas sobre la complejidad de los procesos educativos y sociales. Ese aprendizaje adquirido a través de la experiencia se convertiría en la base de intervenciones educativas aún más relevantes.

Construcción

Figura 1

Sociograma Inicial OSP Fundación La Ceiba



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la fundación La Ceiba.

Figura 2

Sociograma Final Fundación Rescate Animal



Fuente Elaboración propia, con base a la información suministrada por la fundación La Ceiba.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Representante legal	Máxima autoridad de la fundación, comprometida con sus objetivos.	Alcaldía y empresas privadas que colaboran parcialmente	Organizaciones que no están directamente relacionadas con la inclusión de personas con discapacidad	Entidades o individuos que no promueven la inclusión y pueden tener conflictos de interés con la misión de la fundación.
Junta directiva	Define las políticas generales de la fundación y aprueba el presupuesto. Supervisa la gestión del director ejecutivo.	Instituciones académicas con enfoques diferentes pero complementarios	Fundaciones o entidades no vinculadas a la discapacidad o inclusión social.	Grupos con agendas contrarias a los objetivos inclusivos de la fundación.
Departamentos	Equipos de trabajo dedicados a cumplir los objetivos de la fundación, incluyendo la implementación de estrategias digitales para la inclusión.	Sectores gubernamentales con enfoques de inclusión diferentes	Empresas que no tienen enfoque en la inclusión de personas con discapacidad.	Organizaciones que promueven la exclusión o discriminación activa.
Voluntarios	Apoyan en actividades de la fundación, incluyendo campañas de sensibilización y logística, además de participar en eventos y campañas de inclusión digital.	Voluntarios de otras organizaciones con objetivos similares pero diferentes enfoques	Personas o grupos no interesados en actividades de voluntariado o en la misión de la fundación.	Grupos o individuos que activamente se oponen al trabajo voluntario en el ámbito de la inclusión.

Comunidad en general	Beneficiarios directos e indirectos, donantes, voluntarios.	Otras comunidades que colaboran, pero no son el foco principal	Públicos que no están directamente involucrados con la fundación ciudadanos generales no sensibilizados.	Grupos que no apoyan las políticas de inclusión o que están en desacuerdo con las actividades de la fundación.
----------------------	---	--	--	--

Nota. Elaboración propia, con base en la información suministrada por la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Rescate animal	OSP1 Mascotas en adopción	OSP 2 Fundación caridad	OSP 3 Fundación dejando huella
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>La Fundación La Ceiba es una organización dedicada a brindar educación inclusiva a niños y adolescentes con discapacidad.</p> <p>A través de un enfoque integral que combina pedagogía especializada, musicoterapia y formación laboral, busca potenciar las habilidades de cada niño, fomentar su autonomía y promover la participación en la comunidad.</p> <p>La Fundación trabaja estrechamente con familias de niños, niñas, jóvenes y adultos con discapacidad generando un impacto positivo en la calidad de vida de los niños y sus familias.</p>	Brindar oportunidades de desarrollo integral a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, promoviendo sus derechos y mejorando su calidad de vida.	Fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades rurales de Boyacá, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles, la conservación de los recursos naturales y el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias.	Proteger y conservar la fauna silvestre de Boyacá, promoviendo la educación ambiental y la participación ciudadana en la conservación de los ecosistemas
Localización Miembros	Paipa - Boyacá Representante legal, junta	Tunja Boyacá Niños, niñas y	Sogamoso, Boyacá comunidades rurales de	Villa de Leyva, Boyacá Representante legal,

Proyectos desarrollados	directiva, cuerpo docente y 36 estudiante Proyectos productivos agrícolas, artísticos y musicales	adolescentes en situación de vulnerabilidad, Programas de refuerzo escolar, atención médica, alimentación complementaria, prevención del abuso infantil	Boyacá, organizaciones comunitarias Implementación de huertos escolares, capacitación en agroecología, reforestación de cuencas hidrográficas.	comunidad den general y voluntarios. Creación de centros de rescate, campañas de sensibilización, monitoreo de especies amenazadas.
Aliados	Voluntarios de universidades públicas y privadas, comunidad y padres de familia	Alcaldía de Tunja, empresas locales, universidades	Corporación Autónoma Regional de Boyacá, universidades, comunidades campesinas	Corporación Autónoma Regional de Boyacá, universidades, zoológicos
Antigüedad	4 años	15 años	8 años	12 años
Descripción de sus redes sociales	Manejan perfil de Facebook y Instagram pero no son constantes en el contenido publicado	Facebook, Instagram	Facebook, Instagram	Facebook, Instagram
Tipo de comunidad ética	Ética profesional y ética social	Ética profesional y ética social	Ética profesional y ética social	Ética profesional y ética social
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia	www.granitosdeamor.org	www.granitosdeamor.org	www.fauna.silvestre.org

Nota. Elaboración propia de acuerdo con las informaciones adquiridas desde la plataforma de Facebook.

Informe de Investigación

La Fundación La Ceiba ha iniciado un proceso de cambio estratégico, parte del cual incluye implementar una estrategia de comunicación integral con los objetivos de: primero, consolidar la presencia de la Fundación; en segundo lugar, aumentar su cobertura; y en tercer lugar, producir más impacto social.

La fundación se va a involucrar con la comunidad y muchas de sus partes interesadas a un nivel más profundo mediante el desarrollo de un plan de comunicación detallado. La comunicación participativa implica involucrar a "grupos impulsores" y "conjuntos de acciones" en el proceso de creación de mensajes y materiales de comunicación para que sean relevantes y resonantes en su entrega.

La clave de esta estrategia será la diversificación orquestada, que aproveche el potencial de las redes sociales, los medios tradicionales y los canales digitales emergentes. Se prestará especial atención al desarrollo de contenidos de calidad que generen interés y promuevan la participación comunitaria activa.

Un sistema de seguimiento y evaluación debe acompañar a un plan de comunicación, mediante el cual será posible medir el alcance y el impacto de las acciones. Con los KPI también se puede evaluar el progreso con respecto a los objetivos predefinidos y, por tanto, tener la posibilidad de realizar los ajustes necesarios en la estrategia con vistas a su optimización.

Esta estrategia requerirá una inversión en recursos humanos, tecnológicos y financieros. En la estructura de la fundación existirá un equipo encargado de la comunicación, con las herramientas correspondientes para la realización de acciones. También habrá alianzas estratégicas con otros actores que son cruciales para dar a las intervenciones de la Fundación efectos multiplicadores en cuanto al alcance de los mensajes.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

La Fundación La Ceiba ha diseñado una estrategia de comunicación integral con el objetivo de maximizar su impacto social y fortalecer su conexión con la comunidad. Esta estrategia se basa en tres pilares fundamentales: la participación activa de los diversos actores involucrados, la diversificación de los canales de comunicación y el monitoreo constante de los resultados.

En primer lugar, se promoverá una comunicación participativa que permita a los "grupos motores" y "conjuntos de acción" de la fundación ser parte activa en la definición de los mensajes y canales de comunicación. A través de talleres y espacios de diálogo, se identificarán los temas más relevantes y se co-crearán materiales informativos y atractivos, como historias de vida y videos, que muestren de manera tangible el impacto del trabajo de la fundación.

En segundo lugar, se utilizará una amplia gama de canales de comunicación para llegar a un público diverso. Las redes sociales serán una herramienta clave para conectar con audiencias jóvenes y activas, mientras que los canales de WhatsApp permitirán una comunicación más personalizada y directa con los beneficiarios. Asimismo, se establecerán relaciones estratégicas con los medios de comunicación locales para ampliar el alcance de los mensajes y generar un mayor impacto social.

Para garantizar la efectividad de la estrategia, se implementará un sistema de monitoreo y evaluación continuo. Se utilizarán herramientas digitales para medir el alcance de las publicaciones en redes sociales, el engagement de la audiencia y el cumplimiento de los objetivos establecidos. Además, se realizarán evaluaciones periódicas a través de encuestas,

entrevistas y grupos focales para recopilar la retroalimentación de los diferentes públicos objetivo y ajustar la estrategia en consecuencia.

Conclusiones

El trabajo de la Fundación La Ceiba ha sido fundamental en la promoción de la inclusión social de niños con discapacidad. A través de programas específicos y un enfoque inclusivo, la fundación ha logrado crear un entorno donde estos niños pueden participar activamente y sentirse valorados, demostrando que la inclusión es esencial para el desarrollo personal y social.

La implementación de estrategias de comunicación digital ha permitido a la Fundación La Ceiba ampliar su alcance y visibilidad. Estas herramientas no solo han facilitado la difusión de sus actividades, sino que también han servido como un medio para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la inclusión y para movilizar recursos y apoyo en línea.

A través de sus iniciativas, la fundación ha fortalecido el sentido de comunidad y pertenencia, no solo entre los beneficiarios directos, sino también entre voluntarios, donantes y otras organizaciones. Esta red de apoyo ha sido crucial para el éxito de sus programas y ha demostrado el poder de la colaboración comunitaria en la construcción de una sociedad más inclusiva.

A pesar de los logros alcanzados, el trabajo con la Fundación La Ceiba también ha revelado desafíos, como la necesidad de mejorar continuamente las estrategias de inclusión y adaptación a las nuevas tecnologías. Estos desafíos representan oportunidades para seguir creciendo y mejorando, asegurando que la fundación pueda continuar su misión de apoyar a los niños con discapacidad de manera efectiva y sostenible.

Referencias Bibliográficas

- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). Manual de Metodologías Participativas. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Lerma González, H. D. (2011). Presentación de informes: el documento final de investigación (3a. ed.). ECOE Ediciones Ltda. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=519634&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, 48, 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
1. www.bnm.me.gov.ar
- www.bnm.me.gov.ar
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

1. www.studocu.com

www.studocu.com

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud

Paipa 15 de abril de 2024

Señores
Fundación La Ceiba
Atn. Julio Eduardo Niño
Representante legal
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Angie Tatiana De Pablos Machuca** identificado(a) con C.C 1.053.614.942 del municipio de Paipa, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Angie Tatiana De Pablos Machuca
E-mail: depablosmedia@gmail.com
Celular 3213392385

Apéndice B

Carta de Aprobación



VALORACIÓN PEDAGÓGICA FUNDACIÓN LA CEIBA PAIPA.
NIT: 901608066-5.

Paipa, 25 de abril de 2024

Señorita Angie Tatiana De Pablos Machuca

C.C. 1.053.614.942

Municipio de Paipa

Estimada Señorita Angie Tatiana De Pablos Machuca,

Nos complace informarle que hemos aceptado su propuesta para realizar su trabajo de grado en nuestra organización. Estamos entusiasmados de colaborar con usted en su investigación sobre La Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Durante los próximos cuatro (4) meses, estaremos a su disposición para brindarle el apoyo necesario y considerar las acciones que proponga para fortalecer nuestras dinámicas comunicativas.

Quedamos a su disposición para cualquier consulta o requerimiento adicional.

JOSE DAVID FORERO PLAZAS.
Licenciado en Psicopedagogía.
Especialista en Necesidades de Aprendizaje

Apéndice C

Enlace de Entrevista Inicial

<https://on.soundcloud.com/tMFVBRrY79kWhWkb9>

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

Red Social

1. ¿Cómo ha influido el uso de las redes sociales en la visibilidad y alcance de la Fundación La Ceiba?
2. ¿De qué manera las redes sociales han facilitado la obtención de apoyo financiero y donaciones para la fundación?
3. ¿Qué tipo de contenido en redes sociales ha generado mayor interacción y compromiso por parte de la comunidad?

Comunicación Participativa

4. ¿Cómo se integran las opiniones y sugerencias de los padres y cuidadores de los niños en la toma de decisiones de la fundación?
5. ¿Qué métodos utiliza la fundación para fomentar la participación activa de los voluntarios y colaboradores en sus actividades?
6. ¿De qué manera se asegura la fundación de que la comunicación con los beneficiarios sea inclusiva y accesible para todos?

Comunidad

7. ¿Cómo contribuye la Fundación La Ceiba a la integración social de los niños con discapacidad en la comunidad?
8. ¿Qué actividades o programas específicos ha implementado la fundación para fortalecer el sentido de comunidad entre las familias de los niños con discapacidad?
9. ¿Cuáles han sido los mayores desafíos y éxitos en la creación de una comunidad de apoyo alrededor de la Fundación La Ceiba?

Apéndice E

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://on.soundcloud.com/yRaEjLQ837pYeR2y7>

Apéndice F

Registro Fotográfico









Apéndice G

Enlace de Devolución a la Organización

<https://youtu.be/u56MzVIzxj8>