

**Análisis y Estrategias de Fortalecimiento para la Red Agrocomunitic de la UNAD: Un  
Enfoque Participativo**

Juanita Rosas Medina

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

El presente trabajo se centra en el proyecto Agrocomunitic de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), enfocado en el fortalecimiento de la comunicación en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en temas agropecuarios, agroindustriales y de turismo en Casanare. El objetivo principal es determinar la relación entre el desarrollo social de la comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación, con el fin de optimizar la recolección de información y su posterior análisis.

Agrocomunitic busca mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales a través de la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y la promoción de la innovación tecnológica. Este proyecto facilita la interacción entre agricultores, emprendedores, investigadores y otros actores locales, fomentando una red social robusta y dinámica.

El trabajo analizará cómo las redes sociales de comunicación dentro de Agrocomunitic contribuyen al desarrollo social de la comunidad. Se explorará cómo la participación activa de los diferentes actores en estas redes promueve un intercambio efectivo de conocimientos y experiencias, y cómo esto, a su vez, facilita la recolección y análisis de información relevante para el proyecto.

El evento Agrocomunifest, donde emprendedores presentaron sus proyectos e investigadores compartieron sus hallazgos con estudiantes y la comunidad en general, servirá como estudio de caso. Este evento evidenció una alta participación comunitaria y un intercambio dinámico de ideas, destacando la importancia de la comunicación participativa para el éxito del proyecto. El análisis se centrará en tres categorías principales: red social, comunicación participativa y comunidad. Se evaluará cómo la formación y fortalecimiento de redes sociales

dentro de Agrocomunitic influyen en el desarrollo social, y cómo la comunicación participativa facilita la inclusión y el empoderamiento comunitario.

A través de este estudio, se espera demostrar que el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación y la participación activa de la comunidad son esenciales para el desarrollo social y el éxito de proyectos como Agrocomunitic. Además, se proporcionarán recomendaciones para optimizar la recolección de información y mejorar la implementación de iniciativas similares en otras regiones.

***Palabras clave:*** Desarrollo social, Redes sociales, Comunicación, Participación, Comunidad.

### **Abstract**

This work focuses on the Agrocomunitic project of the National Open and Distance University (UNAD), focused on strengthening communication in Science, Technology and Innovation (CTeI) on agricultural, agroindustrial and tourism issues in Casanare. The main objective is to determine the relationship between the social development of the community and the participatory strengthening of its social communication networks, in order to optimize the collection of information and its subsequent analysis.

Agrocomunitic seeks to improve the quality of life of rural communities through the implementation of sustainable agricultural practices and the promotion of technological innovation. This project facilitates interaction between farmers, entrepreneurs, researchers and other local actors, fostering a robust and dynamic social network.

The work will analyze how social communication networks within Agrocomunitic contribute to the social development of the community. It will explore how the active participation of different actors in these networks promotes an effective exchange of knowledge and experiences, and how this, in turn, facilitates the collection and analysis of information relevant to the project.

The Agrocomunifest event, where entrepreneurs presented their projects and researchers shared their findings with students and the community in general, will serve as a case study. This event showed high community participation and a dynamic exchange of ideas, highlighting the importance of participatory communication for the success of the project.

The analysis will focus on three main categories: social network, participatory communication and community. It will be evaluated how the formation and strengthening of

social networks within Agrocomunitic influence social development, and how participatory communication facilitates inclusion and community empowerment.

Through this study, it is expected to demonstrate that the strengthening of social communication networks and the active participation of the community are essential for the social development and success of projects such as Agrocomunitic. Additionally, recommendations will be provided to optimize information collection and improve the implementation of similar initiatives in other regions.

***Keywords:*** Social development, Social networks, Communication, Participation, Community.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Aprestamiento .....	12
Conceptualización .....	14
Informe de identificación y Conceptualización... ..	14
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico .....	21
Construcción.....	23
Informe de Investigación.....	32
Proyección .....	36
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia .....	36
Conclusiones .....	39
Referencias Bibliográficas.....	40

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de información general</i> .....	12
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de información descriptiva</i> .....	16
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz comparativa</i> .....	27

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma inicial</i> .....	23
<b>Figura 2</b> <i>sociograma final Figura de conjuntos de acción de la Red Agrocomunitic</i> .....	24

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	42
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	43
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	44
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas cualitativas</i> .....	45
<b>Apéndice E</b> <i>Enlace de la entrevista</i> .....	46
<b>Apéndice F</b> <i>Registro fotográfico</i> .....	47
<b>Apéndice G</b> <i>Enlace de la devolución a la Organización</i> .....	48

## **Introducción**

La Investigación Acción (IA) se presenta como una metodología poderosa para abordar los desafíos sociales y promover el cambio transformador en las comunidades. Al integrar el enfoque participativo del socio-praxis, se busca empoderar a la comunidad y convertirla en protagonista de su propia transformación. En este contexto, el presente trabajo se enfocará en desarrollar una Investigación Acción en la Organización Social Participativa (OSP) Agrocomunitic.

En este contexto, el presente trabajo se propone explorar cómo la IA en Agrocomunitic puede contribuir al empoderamiento de la comunidad, facilitando su involucramiento activo en procesos de investigación, reflexión y acción que promuevan el desarrollo sostenible y a una mejor comunicación.

Agrocomunitic está comprometida con mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales mediante la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y la promoción de la innovación tecnológica.

Este proyecto promueve la interacción entre agricultores, empresarios, investigadores y otros actores locales, contribuyendo a la creación de una red social sólida y dinámica.

El trabajo analizará cómo las redes sociales en Agrokominikat contribuyen al desarrollo social de la comunidad.

Examinará cómo la participación activa de diferentes actores en estas redes facilita el intercambio efectivo de conocimientos y experiencias, facilitando así la recopilación y el análisis de información relacionada con el proyecto.

El caso de estudio será un evento del Agrocomunifest, en el que emprendedores presentan sus proyectos y los investigadores comparten sus conclusiones con los estudiantes y toda la comunidad.

El evento demostró un fuerte compromiso comunitario y un intercambio dinámico de ideas, destacando la importancia de la comunicación en equipo para el éxito del proyecto.

El análisis se centrará en tres categorías principales: redes sociales, comunicación colaborativa y comunidades. Se evaluará cómo la creación y fortalecimiento de redes sociales en Agrocomunitaria impacta el desarrollo social y cómo la comunicación colaborativa promueve la inclusión social y el empoderamiento comunitario.

Se espera que este estudio demuestre que fortalecer las redes sociales y la participación comunitaria activa es esencial para el desarrollo social y el éxito de proyectos como la comunicación agrícola. Además, se harán recomendaciones para optimizar la recopilación de información y mejorar la implementación de iniciativas similares en otras regiones.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Asojuntas	Tiene como objetivo principal representar y apoyar a las Juntas de Acción Comunal (JAC) de Yopal. Donde busca desarrollar acciones para fortalecer el liderazgo comunitario por los derechos de las comunidades.	ASOJUNTAS podría seleccionar a sus miembros basándose en su afiliación a una Junta de Acción Comunal y su compromiso con la mejora de la comunidad.	Puede colaborar con entidades gubernamentales y organizaciones internacionales para acceder a recursos y financiamiento para proyectos comunitarios. Además, puede participar en la formulación de políticas locales.	Podría enfrentar dificultades financieras para llevar a cabo sus actividades, así como conflictos internos entre las diferentes Juntas de Acción Comunal.
OSP 2 Red de mujeres de yopal	La Red de Mujeres de Yopal se enfoca en promover los derechos de las mujeres, combatir la violencia de género y fomentar la participación de las mujeres en la vida pública.	Puede seleccionar a sus miembros basándose en su interés y compromiso con la causa de la igualdad de género y la defensa de los derechos de las mujeres.	Puede colaborar con otras organizaciones de derechos humanos y de género para amplificar su impacto. También puede acceder a fondos específicos para proyectos destinados a mujeres y género.	Podría enfrentar resistencia de sectores conservadores de la sociedad y dificultades para acceder a recursos financieros suficientes para sus actividades.
OSP 3 Federación de organizaciones campesinas de yopal (focay):	FOCAY representa los intereses de los campesinos y comunidades rurales de	Puede seleccionar a sus miembros entre agricultores y líderes comunitarios comprometidos	Puede colaborar con instituciones gubernamentales y organizaciones internacionales para acceder a	Podría enfrentar presión de intereses comerciales que buscan explotar los recursos

Yopal. Realiza acciones para mejorar las condiciones de vida de los agricultores, promover prácticas agrícolas sostenibles y defender el acceso a la tierra y los recursos naturales.	con la defensa de los derechos campesinos y el desarrollo rural.	recursos y programas de desarrollo rural. También puede participar en la formulación de políticas agrarias locales.	naturales de la región y dificultades para representar a todas las comunidades rurales de manera equitativa. Además, podría tener limitaciones de recursos financieros para llevar a cabo sus proyectos.
---	--	---	--

---

*Nota.* En la presente tabla se eligen 3 OSP con el fin de seleccionar una para realizar dicho trabajo de investigación, en este caso se eligió Agrocomunitic el cual presenta como un proyecto integral y colaborativo que tiene el potencial de transformar la región de Casanare mediante la promoción de la CTel en sectores clave, aunque enfrenta desafíos que deberán ser gestionados para asegurar su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

## Conceptualización

### Informe de Identificación y Conceptualización

El presente informe tiene como objetivo argumentar la elección de la Organización de la Sociedad Civil (OSP) Agrocomunitic para el proyecto de fortalecimiento de la comunicación de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en temas agropecuarios, agroindustriales y de turismo en Casanare. Este proyecto es liderado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en alianza con varias instituciones y medios de comunicación locales.

La elección de Agrocomunitic como OSP para este proyecto se basa en varias razones fundamentales. La primera es que hay una red de colaboradores que incluye universidades, instituciones educativas, organizaciones sociales y medios de comunicación locales. Esta diversidad de actores fortalece la capacidad del proyecto para llegar a diversas audiencias y trabajar de manera colaborativa en la difusión de información sobre CTeI en áreas relevantes para el desarrollo de Casanare. Según Santos (1989) muchas veces se ha usado la imagen metafórica de red para referirse a una serie compleja de interrelaciones dentro de un sistema social. La figura de «red de relaciones sociales» en determinadas estructuras sociales, se ha utilizado en multitud de escritos sociológicos y antropológicos a lo largo de la historia de estas disciplinas. Sin embargo, esta utilización tenía un sentido simplemente metafórico y muy diferente del concepto de red social como una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales.

La estructura de colaboración de Agrocomunitic refleja una lógica de horizontalidad en sus relaciones en red, donde todos los actores involucrados tienen la oportunidad de participar activamente y contribuir con sus conocimientos y recursos. Esta horizontalidad promueve la co-creación de soluciones y el intercambio equitativo de información y experiencias. Así como lo

menciona Gallejo (2011) efectivamente estudiar y conocer la evolución de las redes sociales es fundamental para comprender y esclarecer quiénes somos, en qué momento nos encontramos, y hacia dónde nos movemos. Para ello se realizará un recorrido de los diferentes enfoques y teorías: sociológica, psicológica y antropológica sobre el concepto de redes sociales.

El enfoque de Agrocomunitic en el fortalecimiento de la comunicación de CTeI en áreas agropecuarias, agroindustriales y de turismo en Casanare se alinea estrechamente con las intencionalidades de la Investigación - Acción que se adelantan en el Departamento de Ciencias Rurales y del Consumo (DCRSC). Este enfoque busca generar conocimiento práctico y aplicable que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

La elección de la red Agrocomunitic como OSP se fundamenta en su capacidad para establecer relaciones horizontales en red y su enfoque en el fortalecimiento de la comunicación de CTeI en áreas clave para el desarrollo de Casanare. Su red de colaboradores diversa y su compromiso con la co-creación de soluciones hacen de Agrocomunitic un socio estratégico para este proyecto.b) Avizoramiento de posibilidades y limitaciones en el proceso de IA:

En el proceso de Investigación - Acción que emprenderá el proyecto, es posible que se encuentren diversas posibilidades y limitaciones.

Entre las posibilidades se encuentran el acceso a conocimientos especializados a través de la red de colaboradores de Agrocomunitic, la capacidad para adaptar soluciones a las necesidades específicas de las comunidades locales y la oportunidad de generar impactos tangibles en el desarrollo socioeconómico de la región. Sin embargo, es importante tener en cuenta posibles limitaciones como la disponibilidad de recursos financieros y técnicos, la resistencia al cambio en algunas comunidades y las barreras de comunicación en áreas rurales remotas.

**Tabla 2***Ficha de Identificación descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Agrocomunitic es un proyecto de fortalecimiento de la comunicación de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en temas agropecuarios, agroindustriales y de turismo en Casanare. La Organización de la Sociedad Civil (OSP) se dedica a difundir información relevante y actualizada sobre estos temas a través de diversos medios de comunicación y actividades de sensibilización.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Los principales objetivos de Agrocomunitic son mejorar el acceso a la información sobre CTeI en áreas relacionadas con la agricultura, la agroindustria y el turismo en Casanare, promover el desarrollo socioeconómico de la región y fortalecer la capacidad de las comunidades para aprovechar las oportunidades de innovación en estos sectores.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	El proyecto se desarrolla de manera continua, con reuniones regulares de los integrantes de la OSP y actividades programadas de difusión de información y sensibilización en las comunidades. Se realizan talleres, seminarios, charlas informativas y eventos de divulgación para alcanzar los objetivos del proyecto.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los participantes incluyen representantes de la UNAD, Unitrópico, organizaciones sociales, instituciones educativas, medios de comunicación y otros actores relevantes en Casanare. Entre ellos se encuentran profesionales en comunicación, educación, ciencias agrícolas, turismo y desarrollo comunitario.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La OSP cuenta con aproximadamente 30 integrantes, entre representantes de las instituciones aliadas, personal técnico y voluntarios. El proyecto tiene una cobertura territorial en toda la región de Casanare.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La OSP se organiza en equipos de trabajo temáticos, como comunicación, educación, desarrollo rural y turismo. Se establecen comités de coordinación para supervisar la implementación del proyecto y se asignan cargos como coordinador general, coordinadores de equipos y facilitadores de actividades.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos sociales al interior de la OSP son colaborativos y basados en la confianza y el compromiso compartido con los objetivos del proyecto. Se promueve la participación activa y se valoran las opiniones y aportes de todos los integrantes.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	La participación al interior de la OSP se da a través de reuniones periódicas, grupos de trabajo y actividades de capacitación. Hacia el exterior, la OSP interactúa con la comunidad a través de eventos públicos, campañas de sensibilización y medios de comunicación locales.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se realiza principalmente a través de correos electrónicos, reuniones presenciales y plataformas virtuales de colaboración. Se fomenta una comunicación abierta y fluida entre los

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	integrantes de la OSP para garantizar una coordinación efectiva. La comunicación externa se lleva a cabo mediante la difusión de información a través de medios de comunicación locales, redes sociales, sitios web y eventos públicos. Se busca llegar a un público amplio y diverso en toda la región de Casanare.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Tiene planes estratégicos detallados, cronogramas de actividades y metas específicas a corto, mediano y largo plazo. Estos incluyen la realización de campañas de sensibilización, la organización de eventos de divulgación y la producción de materiales educativos sobre CTel en temas agropecuarios, agroindustriales y de turismo.
Logros de proyectos exitosos.	Entre los logros de proyectos exitosos se incluyen el aumento del acceso a información sobre CTel en la región, el fortalecimiento de capacidades en temas relacionados con la agricultura, la agroindustria y el turismo, y el impulso a iniciativas de desarrollo socioeconómico sostenible en Casanare.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Acceso limitado a recursos: Uno de los principales desafíos es la limitación de recursos financieros, técnicos y humanos para implementar las actividades planificadas. Esto puede afectar la capacidad del proyecto para alcanzar a todas las comunidades y grupos objetivo de manera efectiva.</p> <p>Barreras de comunicación: En algunas áreas rurales de Casanare, puede existir una falta de infraestructura de comunicación adecuada, como acceso a internet o cobertura celular, lo que dificulta la difusión de información y la participación de la comunidad en las actividades del proyecto.</p> <p>Resistencia al cambio: Algunas comunidades pueden mostrar resistencia al cambio o desconfianza hacia nuevas prácticas o tecnologías introducidas por el proyecto. Esto puede requerir un proceso de sensibilización y participación comunitaria más prolongado para generar aceptación y adopción de las innovaciones propuestas.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Alianzas estratégicas: El proyecto Agrocomunitic se beneficia de la colaboración con diversas instituciones, organizaciones y medios de comunicación en la región. Estas alianzas estratégicas permiten ampliar el alcance del proyecto, compartir recursos y conocimientos, y fortalecer la capacidad de respuesta ante los desafíos identificados.</p> <p>Enfoque participativo: Agrocomunitic se basa en un enfoque participativo que involucra activamente a las comunidades locales en el diseño, implementación y evaluación de las actividades. Se promueve el empoderamiento de las comunidades para que sean protagonistas en la búsqueda de soluciones a los desafíos socioeconómicos y ambientales que enfrentan.</p> <p>Monitoreo y evaluación: El proyecto lleva a cabo un seguimiento constante de sus actividades y resultados para evaluar el impacto en las comunidades y ajustar las estrategias según sea necesario. Se utilizan indicadores específicos para medir el progreso hacia los</p>

objetivos sociales y se fomenta la transparencia en la rendición de cuentas a los donantes, aliados y beneficiarios.

---

*Nota.* La información proporcionada en la ficha descriptiva del proyecto Agrocomunitic es de elaboración propia, basada en el conocimiento general sobre proyectos de desarrollo comunitario y comunicación de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), así como en la estructura y objetivos mencionados en la descripción proporcionada. No se extrajo de una fuente específica de la Organización de la Sociedad Civil (OSP) mencionada en el contexto.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de campo*

OSP: Agrocomunitic	Actividad: Recorrido y entrevista	Fecha: 12/05/2024
Hora inicio: 8:00 Am	Hora finalización: 2:00 Pm	Lugar: Triada
Participantes: Educadores, investigadores, emprendedores y estudiantes		Investigador: Juanita Rosas
Descripción (de la obseración)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Durante el Agrocomunifest, se pudo observar una gran interacción entre los diferentes actores participantes. Los emprendedores y agricultores locales mostraban sus proyectos en stands, mientras los investigadores compartían sus conocimientos a través de presentaciones y talleres. Se notó una dinámica fluida entre los participantes, con frecuentes intercambios de ideas y contactos. Hubo momentos de networking donde se veían grupos de personas discutiendo sobre posibles colaboraciones futuras.</p> <p>La comunidad local estuvo presente en gran número, incluyendo estudiantes, familias y líderes comunitarios. Los estudiantes mostraban un interés particular en los proyectos presentados, haciendo preguntas y participando activamente en las actividades propuestas por los investigadores. Los líderes</p>	<p>La interacción observada entre los distintos actores sugiere una red social robusta y activa dentro del proyecto Agrocomunitic. La facilidad con la que los participantes se relacionaban indica que existe un alto nivel de confianza y cooperación. Este tipo de red es crucial para el éxito de iniciativas de CTeI, ya que facilita el intercambio de conocimientos y recursos.</p> <p>La alta participación de la comunidad local refleja un fuerte sentido de pertenencia y apoyo hacia el proyecto Agrocomunitic. La involucración activa de los estudiantes y líderes comunitarios muestra que el proyecto está alineado con las necesidades e intereses de la comunidad, lo que es esencial para su sostenibilidad a largo plazo.</p> <p>Las diversas formas de comunicación participativa observadas demuestran que Agrocomunifest no solo se centra en la difusión de</p>	<p>Siento una gran satisfacción y esperanza al observar el éxito de Agrocomunifest. Es alentador ver cómo un evento puede reunir a una comunidad diversa y fomentar un intercambio tan dinámico de conocimientos e ideas. La energía y el entusiasmo de los participantes, especialmente de los jóvenes estudiantes, sugieren que hay un futuro prometedor para la innovación y el desarrollo sostenible en Casanare.</p> <p>Me impresiona la efectividad de la comunicación participativa en este contexto, ya que permite que todos los miembros de la comunidad contribuyan activamente. Sin embargo, también reconozco el desafío constante de mantener este nivel de compromiso y participación. Será crucial seguir apoyando y fortaleciendo estos vínculos para asegurar que los beneficios del proyecto Agrocomunitic sean duraderos y amplios.</p>

comunitarios expresaron su apoyo y gratitud por la realización del evento, destacando la importancia de iniciativas como Agrocomunifest para el desarrollo local.

La comunicación participativa fue evidente en los múltiples espacios de diálogo creados durante el festival. Se realizaron mesas redondas y foros abiertos donde los participantes podían expresar sus opiniones y sugerencias. Las dinámicas de participación incluyeron preguntas y respuestas, discusiones en grupo y talleres interactivos. Además, se usaron herramientas digitales, como encuestas en línea y aplicaciones de mensajería, para recopilar feedback en tiempo real.

conocimientos, sino también en la construcción de un diálogo inclusivo. Este enfoque participativo permite que todos los actores involucrados se sientan escuchados y valorados, lo cual fortalece el compromiso y la cohesión del grupo.

En general, la experiencia vivida en Agrocomunifest refuerza la importancia de los esfuerzos colaborativos y participativos en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación, especialmente en contextos rurales y de desarrollo local.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información de la OSP.

## **Informe Sociopráxico**

La fase de recolección de información en el marco del proyecto Agrocomunitic ha sido una experiencia rica en aprendizaje y colaboración. El Agrocomunifest, como parte de esta fase, permitió observar de cerca la dinámica social y participativa del proyecto. Este informe sociopráxico se centra en cómo se vivió la socio praxis durante este evento, analizando la interacción entre los actores involucrados y el impacto en la comunidad.

Según Vélez (2011) el concepto de redes sociales no proviene de un campo de estudios referentes a la comunicación. Ello es sintomático de los supuestos bajo los cuáles se trabaja en el terreno de este campo conceptual. Se da una gran fuerza a las representaciones sociales, los imaginarios y análisis de contenidos y discursos; sin embargo, la propuesta relacional (proveída por ejemplo por el análisis de redes sociales o cualquier concepto relacional) ha estado ausente de los análisis de la comunicación.

La socio praxis se manifestó en la creación y fortalecimiento de redes sociales, ya que tal como lo menciona Gallego las redes sociales se han convertido en uno de los ejes fundamentales de resocialización, y como se han convertido en un nuevo modelo de comunicación, interacción, creación intercambio, gestión y transmisión de conocimiento a seguir por los diferentes sectores que integran la estructura de una sociedad y cuales son sus efectos.

No obstante, el evento permitió a los emprendedores y investigadores conectarse directamente con la comunidad, estableciendo una red de apoyo y colaboración. Las interacciones observadas durante el Agrocomunifest subrayan la importancia de estos eventos para el desarrollo de relaciones profesionales y comunitarias.

La inclusión y participación activa de la comunidad local fueron fundamentales. La presencia de diferentes grupos sociales en el evento evidenció una comunidad cohesionada y

comprometida con el desarrollo agroindustrial y tecnológico de la región. La socio praxis aquí se reflejó en la integración de conocimientos y experiencias diversas, creando un sentido de pertenencia y empoderamiento comunitario.

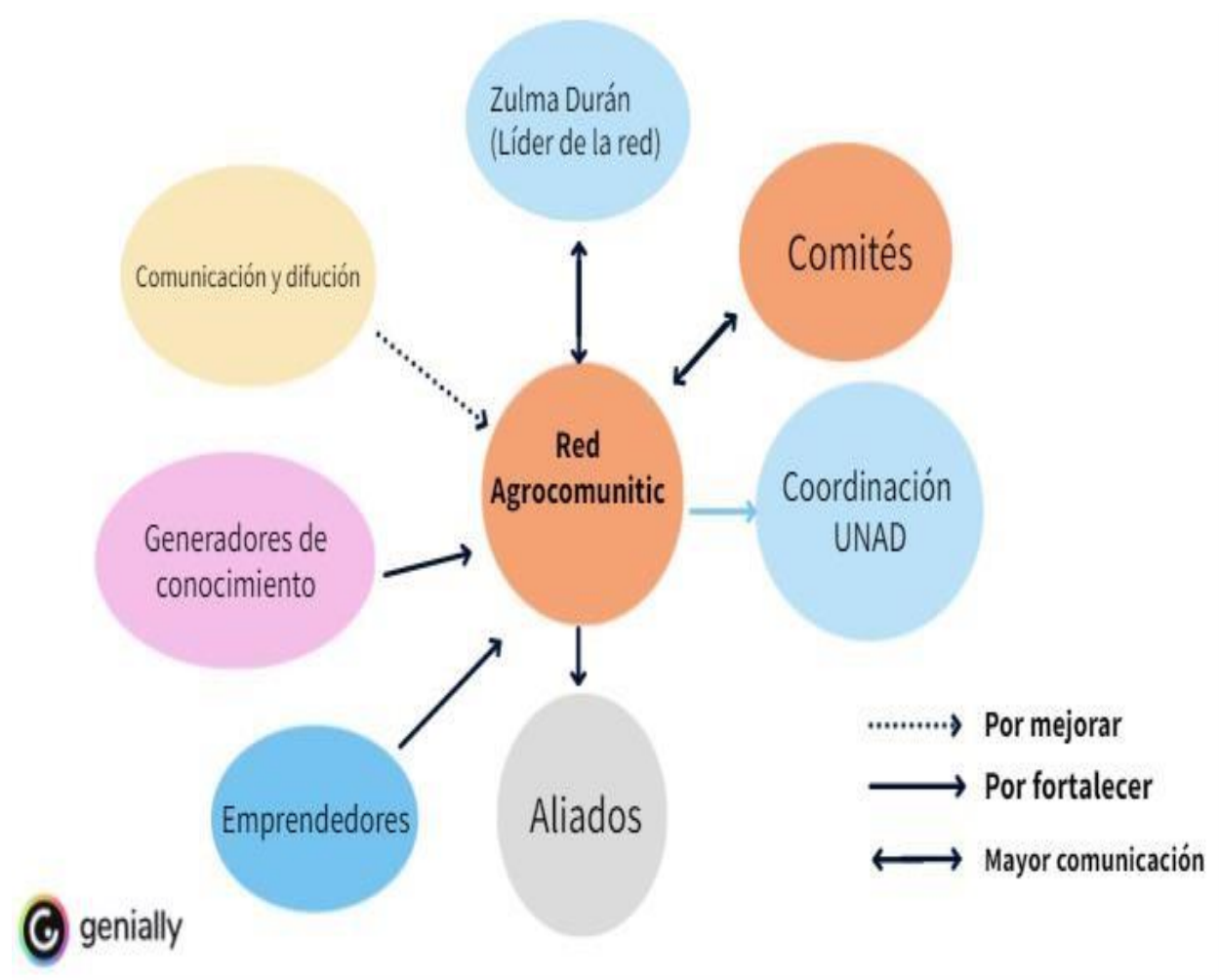
La comunicación participativa fue un eje central del Agrocomunifest. La disposición de espacios para el diálogo y la discusión permitió que todos los asistentes pudieran contribuir con sus perspectivas. El uso de tecnologías de comunicación amplificó la participación, demostrando cómo las prácticas inclusivas y participativas pueden ser efectivas en contextos de recolección de información y difusión de conocimientos.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma inicial*

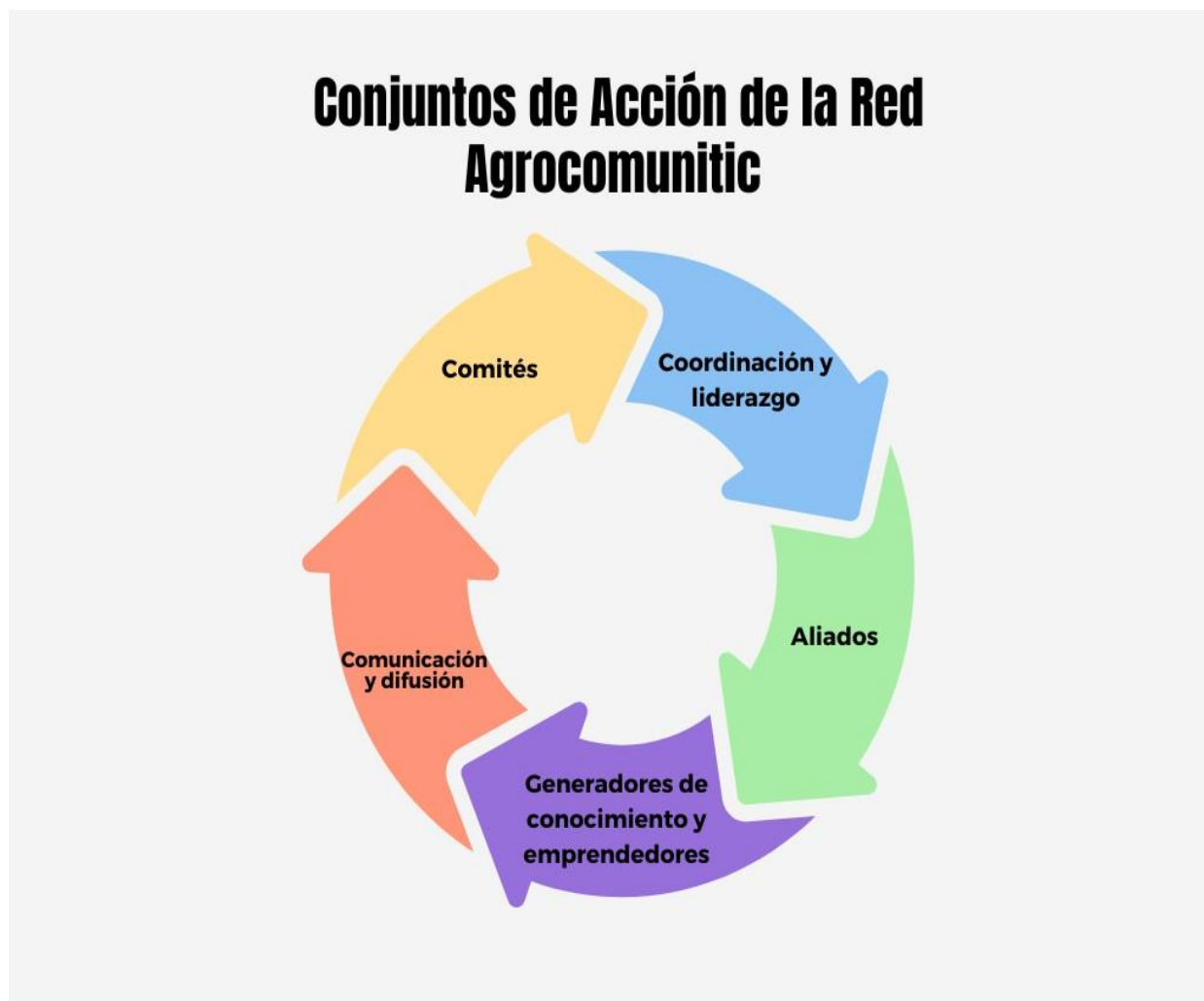
Conjunto de acción



*Fuente.* Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

**Figura 2**

*Sociograma final Red Agrocomunitic*



*Fuente.* Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP

**Tabla 4***Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Coordinación y Liderazgo	<p>-Rol fundamental en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades de la red.</p> <p>-Aportan experiencia y conocimiento en gestión de proyectos y desarrollo rural.</p> <p>-Representantes de la red en eventos y reuniones con actores externos.</p> <p>-Facilitan la articulación con otras iniciativas de desarrollo rural en la región</p>	<p>-Poca participación en actividades de campo o interacción directa con la comunidad.</p> <p>-Enfoque académico que no siempre se ajusta a las necesidades reales de la comunidad.</p> <p>-Falta de incentivos para participar en la red</p>	<p>-Actores que no tienen una relación directa con los objetivos principales de Coordinación y Liderazgo.</p>	<p>-Actores que tienen objetivos en conflicto con Coordinación y Liderazgo.</p>
Aliados	<p>-Los actores colaboran en la educación y capacitación dentro del proyecto Agrocomunitic</p>	<p>-La falta de participación de algunos miembros de la red</p>	<p>-El poco liderazgo que se presenta al momento de la toma de decisiones</p>	<p>-Diferencias y poco acuerdo que hay entre los miembros</p>
Generadores de Conocimiento y Emprendedores	<p>- Los generadores de conocimiento y emprendedores es afín a "Aliados" porque son los beneficiarios directos de las actividades educativas y de capacitación</p>	<p>-Aunque afines en el objetivo final de desarrollo, sus roles y enfoques pueden diferir ligeramente, con los emprendedores centrados en la aplicación práctica y los</p>	<p>-Algunos generadores de conocimientos y emprendedores no asisten a las ferias propuestas a la red</p>	<p>-La falta de comunicación o acuerdos entre los coordinadores de la red e iniciativas de participación por parte de emprendedores</p>

	proporcionadas por los aliados.	aliados en la formación teórica		
Comunicación y Difusión	- Cumple con la función es apoyar y comunicar las actividades y logros educativos y de capacitación	- sus objetivos están alineados en términos de promover y difundir la información del proyecto.	-Algunos medios de comunicación no se involucran del todo en la publicación y difusión de los contenidos de la red	-Poca asistencia de algunos medios de comunicación a eventos o ferias realizadas por la OSP.
Comités	- los comités evalúan y guían las actividades educativas y de capacitación proporcionadas por los aliados	-La falta de inasistencia por parte de los miembros de la red ocasiona un proceso lento y de poca comunicación para los avances del cumplimiento de las tareas y metas estipuladas.	- La falta de apropiación y apoyo por parte de actores vinculados al proyecto	-La falta de conexión y acuerdos dentro de los comités

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la red Agrocomunitic.

**Tabla 5***Matriz comparativa*

OSP	Red Agrocomunitic	Asociación Nacional de Afrodescendientes (ASODECAFRO)	Corporación Sinergia Colombia	Fundación Catalina Muñoz
(Misión y Visión)	<p>Misión: Fortalecer la comunicación de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en temas agropecuarios, agroindustriales y de turismo en la región de Casanare, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.</p> <p>Visión: Ser una red líder en la difusión de conocimientos científicos y tecnológicos en el sector agropecuario, agroindustrial y turístico, impulsando la innovación y el desarrollo socioeconómico de la región.</p>	<p>Misión: Promover el desarrollo integral de la población afrocolombiana, a través de la defensa de sus derechos, la promoción de su cultura e identidad, y la construcción de una sociedad justa e incluyente.</p> <p>Visión: Ser una organización líder en la defensa de los derechos de la población afrocolombiana, reconocida por su trabajo en pro del desarrollo integral de esta comunidad y por su contribución a la construcción de una sociedad intercultural y democrática.</p>	<p>Misión: Promover el desarrollo rural sostenible en Colombia, a través del fortalecimiento de las capacidades de las comunidades campesinas, la protección del medio ambiente y la promoción de la paz.</p> <p>Visión: Ser una organización líder en la promoción del desarrollo rural sostenible en Colombia, reconocida por su trabajo con las comunidades campesinas, su contribución a la protección del medio ambiente y su compromiso con la construcción de paz.</p>	<p>Misión: Transformar la vida de familias vulnerables a través de la construcción de viviendas dignas y sostenibles.</p> <p>Visión: Ser reconocidos como líderes en la mejora de la calidad de vida de comunidades vulnerables en Colombia</p>
Localización	: Casanare, Colombia Ámbito de Influencia: Regional, abarcando diferentes municipios dentro	Bogotá, D.C., Colombia	Montería, Córdoba, Colombia.	Bogotá, D.C.

Mie mbro s	<p>del departamento de Casanare.</p> <p>Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)</p> <p>Universidad Internacional del Trópico Americano (Unitrópico) ABC Colombia Instituto Educativo Braulio González Institución Educativa Siglo XXI Instituto Técnico Empresarial Llano Lindo</p>	Afrodescendientes de todo el territorio colombiano	Campesinos, indígenas, afrodescendientes y mujeres rurales de la región de Córdoba.	Voluntarios, arquitectos, ingenieros, comunidades beneficiarias
Proye ctos desar rollad os	<p>Agrocomunifest: Festival donde emprendedores muestran sus proyectos y los investigadores comparten conocimientos con estudiantes y demás invitados. Programas de Capacitación: Enfocados en ciencia, tecnología e innovación en sectores agropecuarios y agroindustriales. Proyectos de Innovación: Colaboraciones con</p>	<p>Educación: Implementación de programas de educación intercultural para afrodescendientes, promoción del acceso a la educación superior y fortalecimiento de la identidad afrocolombiana en el sistema educativo.</p> <p>Cultura: Promoción y difusión de la cultura afrocolombiana a través de festivales, eventos artísticos y proyectos de comunicación.</p> <p>Desarrollo económico: Fortalecimiento de las capacidades empresariales de la población afrocolombiana, apoyo al emprendimiento y la generación de ingresos.</p> <p>Defensa de derechos: Abogacía por los derechos de la población afrocolombiana en temas como la propiedad de la</p>	<p>Agricultura sostenible: Implementación de prácticas agrícolas sostenibles para mejorar la productividad y reducir el impacto ambiental.</p> <p>Emprendimiento rural: Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las comunidades rurales para generar ingresos y mejorar su calidad de vida.</p>	<p>Techo para mi país": Construcción de viviendas para familias de escasos recursos.</p> <p>"Eco-huertas": Proyectos de huertas urbanas sostenibles</p>

	emprendedores locales para implementar tecnologías avanzadas en el campo.	tierra, el acceso a la justicia y la participación política.		
Aliados	Instituciones Educativas: ABC Colombia, Instituto Educativo Braulio González, Institución Educativa Siglo XXI, Instituto Técnico Empresarial Llano Lindo. Medios de Comunicación: Periódico Nuevo Oriente, Emisora Violeta Stereo, Portal de noticias Suversión. Entidades Académicas y de Investigación: UNAD, Unitrópico.	Organizaciones afrodescendientes de todo el país, entidades gubernamentales, organizaciones internacionales de cooperación y desarrollo	Organizaciones campesinas de todo el país, entidades gubernamentales, organizaciones internacionales de cooperación y desarrollo, universidades y centros de investigación.	Empresas privadas como Grupo Éxito, Cementos Argos, entidades gubernamentales y otras ONGs.
Antigüedad	Iniciativa Reciente: El proyecto Agrocomunitario ha sido desarrollado en los últimos años como una respuesta a la necesidad de mejorar la comunicación y el conocimiento en CTeI en la región de Casanare.	20 años (fundada en 2004)	15 años (fundada en 2009).	Fundada en 2001

Descripción de sus redes sociales	Facebook, Twitter, Instagram: Utilizadas para la difusión de eventos, publicaciones de proyectos y noticias relevantes. YouTube: Plataforma para compartir videos educativos, conferencias y talleres.	Facebook: <a href="https://m.facebook.com/groups/990544057624617/posts/7149965721682389/">https://m.facebook.com/groups/990544057624617/posts/7149965721682389/</a> Twitter: @asodecafros Instagram: @asodecafros Página web: <a href="https://www.asoafros.com/">https://www.asoafros.com/</a>	Facebook: <a href="https://www.facebook.com/SinergiasONG/">https://www.facebook.com/SinergiasONG/</a> Twitter: @sinergiacol Instagram: @sinergiacol Página web: <a href="https://corporacionsinergia.com.co/">https://corporacionsinergia.com.co/</a>	Activa en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, compartiendo avances de sus proyectos y convocatorias para voluntariado.
Tipo de comunidad ética	Comunidad Ética de Conocimiento: Fomenta la ética en la investigación y la aplicación del conocimiento científico y tecnológico para el beneficio de la comunidad. Comunidad Inclusiva y Participativa: Promueve la participación activa de todos los actores sociales, garantizando la inclusión y la equidad en el acceso a la información y las oportunidades de desarrollo.	Comunidad afrodescendiente	Comunidades rurales, campesinas, indígenas y afrodescendientes.	Comunidad ética de solidaridad y desarrollo humano
Fuentes (de	Garay, A. (2022, abril 1). Participa en la	Página web de ASODECAFRO: <a href="https://www.asoafros.com/">https://www.asoafros.com/</a>	Página web de Corporación Sinergia	Fundación - Fundación Catalina

dónde  
e  
extraído  
o la  
información  
para  
esta  
matriz  
o  
tabla)

convocatoria de  
AgroComuniTIC.  
Edu.co.  
<https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/5068-participa-en-la-convocatoria-de-agrocomunitic-para-la-seleccion-de-experiencias-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-en-los-sectores-agropecuario-agroindustrial-y-turistico-de-casanare>

Colombia:  
<https://corporacionenergia.com.co/>

Muñoz. (2023,  
2 marzo).  
Fundación  
Catalina  
Muñoz.  
<https://fundacioncatalinamunoz.org/>

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

## **Informe de Investigación**

La red Agrocomunitic, liderada por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en alianza con diversas instituciones educativas, medios de comunicación y actores locales en Casanare, Colombia, se centra en el fortalecimiento de la comunicación en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en los sectores agropecuario, agroindustrial y turístico. Este informe examina los hallazgos relacionados con las dinámicas de la red desde diversas perspectivas: relaciones y vínculos, temas de interacción, características de las relaciones, comunicación horizontal y participativa, y formas comunicacionales que facilitan el consenso o generan conflicto. También se presentan recomendaciones para fortalecer la comunicación y la red en su conjunto. Tal como lo menciona Villalobos (2012) Construir ciudadanía significa promover y facilitar el dialogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones que hace mas dificl el desafío.

La red Agrocomunitic se constituye como una plataforma de colaboración entre múltiples actores:

**Actores Principales.** UNAD, Unitrópico, ABC Colombia, Institutos educativos, medios de comunicación (Periódico Nuevo Oriente, Emisora Violeta Stereo, portal de noticias Suversión), y emprendedores locales. Situaciones de Interacción: Proyectos de capacitación y eventos como Agrocomunifest, donde se comparten conocimientos e innovaciones. Motivaciones: Fomentar el desarrollo sostenible, mejorar la calidad de vida de la comunidad y promover la aplicación práctica de la CTeI en sectores clave.

**Temas que Tejen las Relaciones.** Armonía y Conflicto: Desde la Armonía: La colaboración en proyectos de capacitación y eventos como Agrocomunifest promueve la cohesión y el intercambio de conocimientos. Los objetivos comunes relacionados con el desarrollo sostenible y la innovación tecnológica crean una base sólida para la cooperación.

**Desde el Conflicto.** Pueden surgir tensiones por la distribución de recursos, diferencias en prioridades entre actores académicos y emprendedores, y retos en la coordinación de actividades. Teniendo en cuenta las características de las Relaciones: Socialidad y Comunidad podemos encontrar: Socialidad: Las interacciones en Agrocomunitic se basan en relaciones profesionales y académicas, con un enfoque en el intercambio de conocimientos y experiencias. La red facilita la creación de vínculos profesionales sólidos. Comunidad: Más allá de los vínculos profesionales, la red fomenta un sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo regional. Los actores comparten una visión común y colaboran en la implementación de proyectos que benefician a la comunidad en general.

Así mismo, en cuanto a la comunicación Horizontal y Participativa se presentan las siguientes:

**Formas y Situaciones.** Las reuniones regulares de coordinación, los talleres de capacitación y eventos como Agrocomunifest son ejemplos donde se evidencia la comunicación horizontal. Todos los actores tienen la oportunidad de participar, compartir ideas y tomar decisiones.

**Herramientas.** Uso de plataformas digitales para comunicación interna, redes sociales para difusión de información y reuniones presenciales para discusión y planificación.

No obstante, si hablamos de la comunicación según Gómez (2019) la comunicación es una herramienta indispensable para la construcción de cultura, es por eso que su simbiosis con la educación debe partir del principio fundamental de que las estrategias que se desarrollen están transformando el mundo. De esta manera las formas Comunicacionales que Posibilitan el Consenso y la Armonía Social en la red Agrocomunitic son:

**Transparencia.** Compartir información clara y detallada sobre objetivos, recursos y resultados.

**Inclusión.** Involucrar a todos los actores en el proceso de toma de decisiones y valorar sus aportes. **Mediación:** Establecer mecanismos para resolver conflictos de manera constructiva y promover el diálogo.

Teniendo en cuenta las formas comunicacionales que generan conflicto debemos entender como lo dice Bernal (2018) La evolución de dichos procesos de comunicación e interacción es una constante social en continua transformación, que se va adaptando tanto a los progresos culturales de la sociedad como a las nuevas herramientas y recursos que aparecen gracias al desarrollo científico-tecnológico. **Falta de Claridad:** Información incompleta o confusa puede llevar a malentendidos y desconfianza. **Exclusión:** No considerar las opiniones o necesidades de todos los actores puede generar resentimiento y divisiones. **Imposición:** La toma de decisiones unilaterales sin consultar a todos los interesados puede causar fricciones.

Algunas recomendaciones para Fortalecer la Comunicación serían:

**Mejorar la Transparencia.** Implementar sistemas de información accesibles y detallados para todos los actores. **Fomentar la Inclusión:** Crear espacios regulares de participación y asegurarse de que todas las voces sean escuchadas y valoradas. **Capacitación en Comunicación:** Ofrecer talleres sobre habilidades de comunicación efectiva y resolución de conflictos.

Dicho esto, las recomendaciones para Fortalecer la Red una de estas es en cuanto a sus redes ya que es importante tal como lo menciona Noguera (2011) Las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por la inmediatez y su viralidad, características que hay que tener en cuenta con rigor a la hora de plantearse una estrategia de

comunicación en social media. Otras recomendaciones son: Consolidar la Estructura

**Organizativa.** Definir claramente los roles y responsabilidades de cada actor dentro de la red.

**Aumentar la Colaboración Interinstitucional.** Fomentar alianzas estratégicas con más instituciones y actores relevantes.

**Evaluación Continua.** Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las actividades y ajustar estrategias según sea necesario.

**Diversificación de Proyectos.** Ampliar el alcance de los proyectos para incluir nuevas áreas de interés y oportunidades de desarrollo.

La red Agrocomunitic de la UNAD representa un esfuerzo significativo para impulsar la comuniación en CTel en la región de Casanare. Mediante la colaboración entre actores diversos y la promoción de la participación activa, se han logrado avances importantes en el desarrollo sostenible y la innovación. Sin embargo, es crucial seguir mejorando la comunicación y fortalecer los vínculos entre los actores para asegurar el éxito continuo y el impacto positivo del proyecto Además de seguir fortaleciendo sus redes debido a que como lo menciona Marquez (2014) El análisis de redes sociales ha supuesto una gran aportación teórica y metodológica al estudio de los sistemas socio-ecologicos.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

LA RED AGROCOMUNITIC de la UNAD busca fortalecer su estructura organizativa y comunicacional para mejorar la efectividad de sus proyectos y actividades. Para ello, se propone una estrategia basada en el enfoque de red social, que permitirá una mejor coordinación y flujo de información entre sus miembros.

En la actualidad, la fortaleza organizativa y la comunicación efectiva son pilares fundamentales para el desarrollo y la sostenibilidad de las organizaciones sociales productivas (OSP). La Red Agrocomunitic de la UNAD se enfrenta al desafío de consolidar su estructura interna y mejorar sus estrategias de comunicación para fomentar una participación activa y efectiva de sus miembros.

Así mismo según Kamlongera y Mafalopulos (2008) subrayan la importancia del diseño participativo en la creación de estrategias de comunicación. Este enfoque permite la inclusión de todas las partes interesadas en el proceso de toma de decisiones, asegurando que las estrategias desarrolladas sean relevantes y eficaces para la comunidad. El diseño participativo fortalece la capacidad de la comunidad para abordar sus propias necesidades y problemas, promoviendo un sentido de propiedad y compromiso con las iniciativas emprendidas.

La Red Agrocomunitic está compuesta por una diversidad de actores, incluyendo agricultores, técnicos y académicos. La heterogeneidad de sus miembros requiere una estrategia de comunicación adaptable que pueda atender las necesidades y expectativas de todos.

El acceso a tecnologías de información y comunicación (TIC) es variable entre los miembros de la Red. Es esencial diseñar una estrategia que considere estas diferencias y proponga soluciones inclusivas para garantizar una participación equitativa. De igual forma, realizar un diagnóstico participativo para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) de la OSP. Este diagnóstico servirá como base para el desarrollo de planes de acción específicos. Así mismo para seguir fortaleciendo a la organización se debe desarrollar programas de capacitación enfocados en liderazgo, trabajo en equipo y uso de TIC. Estos programas deben ser accesibles y adaptados a las necesidades de los diferentes miembros de la Red.

Teniendo en cuenta ahora la estrategia de fortalecimiento comunicacional establecer canales de comunicación interna eficientes, como boletines electrónicos, grupos en redes sociales y plataformas de colaboración en línea. Estos canales deben ser gestionados de manera participativa para asegurar una comunicación fluida y efectiva. Así mismo, desarrollar una estrategia de comunicación externa que promueva las actividades y logros de la OSP.

No obstante, es importante el utilizar redes sociales, página web y medios tradicionales para alcanzar a una audiencia más amplia y fortalecer la imagen de la Red. Así como lo menciona Villalobos (2012) la transformación de la comunicación en el contexto de las redes sociales destaca cómo estas plataformas facilitan la participación ciudadana y el empoderamiento de las comunidades. Las redes sociales se convierten en herramientas clave para la movilización social, permitiendo a las comunidades rurales compartir conocimientos, experiencias y recursos de manera más eficiente y efectiva. Este cambio en la dinámica

comunicacional es esencial para la estrategia de la RED AGROCOMUNITIC, ya que facilita la creación de una comunidad conectada y comprometida con sus objetivos comunes.

Implementar mecanismos de evaluación continua para monitorear la efectividad de las estrategias de comunicación y realizar ajustes necesarios. La retroalimentación de los miembros de la Red será fundamental para este proceso.

En conclusión, esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la OSP LA RED AGROCOMUNITIC de la UNAD se fundamenta en un enfoque de red social que promueve la colaboración y la cohesión, una comunicación participativa que garantiza la inclusión y el compromiso, y un fortalecimiento organizativo que asegura la sostenibilidad y la adaptabilidad a largo plazo.

## Conclusiones

La socio praxis durante la fase de recolección de información en Agrocomunitic, ejemplificada por el Agrocomunifest, mostró cómo las redes sociales, la comunidad y la comunicación participativa pueden converger para fortalecer proyectos de desarrollo comunitario. Este evento Agrocomunifest no solo facilitó la recolección de información valiosa, sino que también promovió el aprendizaje colectivo y el fortalecimiento del tejido social en Casanare. La experiencia sugiere que la continuidad de estos enfoques participativos y colaborativos es esencial para el éxito sostenido del proyecto y el desarrollo integral de la comunidad.

Así mismo, una estrategia de comunicación bien estructurada no solo facilita el intercambio de conocimientos y recursos, sino que también potencia el impacto de las iniciativas de CTel, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región de Casanare. La capacidad de la red para utilizar plataformas digitales y redes sociales ha sido especialmente valiosa para ampliar el alcance y la visibilidad de sus actividades.

La participación en este proyecto ha permitido la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el diplomado, demostrando la relevancia y utilidad de teorías y estrategias aprendidas. La lógica argumentativa, el uso estratégico de redes sociales y las metodologías participativas han sido aplicadas de manera efectiva, generando resultados positivos y tangibles. Esta experiencia ha enriquecido el desarrollo profesional, proporcionando una comprensión profunda de cómo los principios teóricos se traducen en prácticas concretas que benefician a la comunidad.

### Referencias Bibliográficas

Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica.

Bonilla Artigas Editores.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>

Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y

Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo). <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018).

Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones

Octaedro.

Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a

procesos de educación ambiental.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-

Manchega de Ciencias sociales. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo,

España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de

comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto

de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy.

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de solicitud

Yopal Casanare 01/ 05/ 2024

Señores

Red de Comunicación de ciencia, tecnología e innovación en temas agropecuarios, agroindustriales y de turismo de Casanare "Red AgrocomuniTIC"

Atn. Zulma Lorena Duran Hernandez

Docente líder del proyecto AgrocomuniTIC

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Juanita Rosas Medina** identificado(a) con C.C. **1007375116** del municipio de **Yopal**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Juanita Rosas Medina

Cel. 3227904843

E-mail: Juanitarosas2704@gmail.com

## Apéndice B

### *Carta de aprobación*



Yopal, 8 de mayo de 2024

Señora  
**JUANITA ROSAS MEDINA**  
Estudiante de Comunicación Social  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Reciba un cordial saludo

La Red de Comunicación de ciencia, tecnología e innovación en temas agropecuarios, agroindustriales y de turismo en Casanare "Red AgrocomuniTIC" tiene como objetivo es el promover el intercambio de conocimiento científico y el relacionamiento con actores de los gremios para dar a conocer resultados de investigación, innovación y desarrollo tecnológico de interés para éstos, así como el de desarrollar divulgación de estos resultados a través de los medios de comunicación integrantes de la red.

En este contexto los integrantes de la Red vemos pertinente su participación como estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y su contribución a la red a través del desarrollo de su proyecto académico e investigativo en nuestra organización.

La Red AgrocomuniTIC queda atenta a conocer su propuesta y definir el plan de trabajo y cronograma para su ejecución. De parte nuestra cuenta con toda la disposición e información necesaria para cumplir con sus objetivos.

Gracias por su interés y atención.

Cordialmente,

ZULMA LORENA DURAN HERNANDEZ  
Directora Proyecto AgrocomuniTIC  
E-mail: zulma.duran@unad.edu.co

## Apéndice C

*Enlace entrevista inicial*

<https://youtu.be/j7VeZEz4HsI?si=bDScErPW-B3wDEEW>

## **Apéndice D**

### *Entrevista preguntas cualitativas*

¿Cómo describirías la red social que se ha formado dentro del proyecto Agrocomunitic?

¿De qué manera ha facilitado la red social del proyecto la colaboración entre los distintos actores involucrados?

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado al interactuar con otros miembros de la red social de Agrocomunitic?

¿Cómo se promueve la comunicación participativa dentro del proyecto Agrocomunitic?

¿Puedes dar ejemplos de decisiones importantes en el proyecto que se hayan tomado a través de un proceso de comunicación participativa?

¿Qué herramientas o técnicas de comunicación participativa consideras más efectivas y por qué?

¿De qué manera ha impactado el proyecto Agrocomunitic en la comunidad local? ¿Cómo se ha involucrado la comunidad local en las actividades y objetivos de Agrocomunitic?

¿Qué beneficios a largo plazo esperas que el proyecto Agrocomunitic traiga a la comunidad?

**Apéndice E**

*Link Entrevista Cuantitativa*

<https://youtu.be/WPAsWNH3PDw>

# Apéndice F

## Registro fotográfico



## Apéndice G

Enlace de devolución a la Organización

<https://youtu.be/bVnmTVB7xP8>