

Estrategia de Comunicación Organización Social Participativa
“Patrulla Ambiental y Cultural Panda”

Argenis Carrillo Olea

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2024

Resumen

El presente trabajo trata de destacar la importancia que tienen las estrategias de comunicación en una Organización Social Participativa, para mejorar los procesos de transformación social, asimismo, la necesidad de comprender los distintos tipos de relación y niveles de interacción de las organizaciones con su entorno social.

Para tal propósito identificamos algunas prácticas sociales organizadas, dentro una comunidad determinada a través de una Investigación Acción, con un socio praxis como enfoque participativo, identificando algunos factores comunicacionales que limitan el buen funcionamiento de las redes sociales de comunicación.

Fue fundamental para el análisis de las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción, la utilización de herramientas para la recolección de datos de información tales como el sociograma, entrevistas, Sociopraxis, la observación entre otras, para comprender en este caso los niveles de interacción de la OSP Corporación Ambiental y Cultural “Patrulla Panda” organización con la cual realizamos el presente trabajo de investigación que tuvo como resultado como resultado el diseño de una estrategia de comunicación, la cual fortalecerá las dinámicas comunicativas de esta Organización Social Participativa.

Palabras clave: Organización, Comunicación, Estrategia, Comunidad, Red social.

Abstract

This work tries to highlight the importance of communication strategies in a Participatory Social Organization, to improve the processes of social transformation, also, the need to understand the different types of relationship and levels of interaction of organizations with their social environment.

For this purpose, we identify some organized social practices, within a given community through Action Research, with a partner praxis as a participatory approach, identifying some communication factors that limit the proper functioning of social communication networks.

It was fundamental for the analysis of social networks and the relationships between sets of action, the use of tools for the collection of information data such as the sociogram, interviews, sociopraxis, observation among others, to understand in this case the levels of interaction of the OSP Environmental and Cultural Corporation “Patrulla Panda” organization with which we carried out this research work that resulted in the design of a communication strategy, which will strengthen the communication dynamics of this Participatory Social Organization.

Keywords: Organization, Communication, Strategie, Community, Social network.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	11
Conceptualización	12
Informe de Identificación y Conceptualización	14
Implicación	17
Informe Sociopráxico	18
Construcción.....	20
Informe de Investigación.....	27
Proyección	32
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	32
Conclusiones.....	35
Referencias Bibliográficas.....	38

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	22
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	24

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma Corporación Patrulla Ambiental y Cultural Panda*..... 20

Figura 2 *Conjuntos de acción Corporación Patrulla Ambiental y Cultural Panda*.....21

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	42
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	43
Apéndice C <i>preguntas Entrevista Inicial</i>	44
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	45
Apéndice E <i>Preguntas Cuantitativas</i>	46
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	47
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	48
Apéndice H <i>Enlace Video Devolución</i>	50

Introducción

En el presente trabajo se pretende iniciar el desarrollo de una Investigación Acción en una Organización Social Participativa (OSP), donde se integrará el socio praxis como enfoque participativo para empoderar a la comunidad como protagonista en su propia transformación, es decir, a través de la acción consciente y reflexiva buscar cambiar su estructura social o política con el fin de mejorarla.

En ese orden de ideas es importante que nosotros como investigadores sociales, trabajemos de la mano con la comunidad y sus actores para identificar problemas, desarrollar soluciones y poner en práctica cambios, todo ello mientras se reflexiona y se recopila información para mejorar continuamente el proceso.

El éxito del presente trabajo se basa en tener claridad del enfoque de Comunicación Participativa, con el fin de involucrar y tener un dialogo abierto con todos los participantes, además de identificar y diferenciar las relaciones de tipo societal y comunitario.

El trabajo inicia a partir de una previa identificación y estudio de diferentes Organizaciones Sociales participativas, con el propósito de formalizar relaciones con fines de una Investigación – Acción IA, nos decidimos hacer un acercamiento con la Corporación Ambiental y Cultural Patrulla Panda; la cual, por medio de una carta de solicitud y posterior autorización, manifestó su disposición para llevar a cabo el trabajo en el marco de la IA.

Para el presente trabajo de campo es importante la utilización de técnicas y herramientas como entrevistas cualitativas, reuniones, observaciones, sociopraxis y un sociograma, haremos hincapié en tres categorías principales como son; red social, comunicación participativa y comunidad, para lograr la recolección de la información necesaria para diligenciar los diferentes instrumentos de recolección de datos como son las fichas descriptivas matrices entre otras, las

cuales arrojaran datos importantes de la organización para la consolidación del trabajo investigativo.

Con el trabajo de campo se pretende entender la realidad que se vive en los barrios aledaños al sector de la perimetral de la ciudad de Cartagena, lugar que históricamente es conocido como un territorio donde convergen diferentes fenómenos sociales, donde resalta la inseguridad, violencia, contaminación etc.

Cabe resaltar que en este sector es el escenario donde la OSP escogida realiza la mayoría de los trabajos comunitarios, en ese orden de ideas en el trabajo de campo realizado, hemos podido analizar las redes sociales de comunicación y como son las relaciones y niveles de interacción de la OSP con los actores tanto internos como externos en el territorio.

Visualizaremos por medio de un mapeo como es la dinámica comunicacional de la OSP con su entorno social, donde identificaremos factores como liderazgo, dinámica grupal, así como el nivel de aceptación que tiene la OSP, y las organizaciones afines o no, a sus funciones.

Los insumos del sociograma nos arrojaran una matriz de posicionamiento, que con la ayuda de la web, haremos una matriz comparativa entre las experiencias, similitudes y diferencias existentes entre la Corporación Ambiental y Cultural Patrulla Panda, OPS objeto de estudio y otras organizaciones sociales en Colombia.

Se relacionará mediante un informe de investigación los hallazgos encontrados durante el trabajo de campo con la OSP, haciendo un análisis de los diferentes aspectos desde la armonía y el conflicto, situaciones motivacionales, comunicación participativa,

todo con el propósito de poder hacer recomendaciones que ayuden a la mejora continua que permita el crecimiento de la organización.

Finalmente, con la consolidación de toda la información recolectada durante el trabajo de investigación.; se pretende realizar la construcción de una estrategia de comunicación para la Corporación Ambiental y Cultural Panda, con una perspectiva de red social, la cual le permitirá fortalecer las diferentes dinámicas comunicacionales.

Poder implementar la estrategia ayudará a construir y mantener una red social participativa vibrante y dinámica, donde los miembros se sientan motivados a interactuar, colaborar y contribuir al crecimiento de la comunidad. estrategia que se dará a conocer a la OSP por medio de una exposición.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP Organización Patrulla Ambienta Panda.	<p>Es una organización ambientalista sin ánimo de lucro que se encarga de identificar puntos críticos ambientales, capacitaciones a las comunidades en temas ambientales y jornadas de limpieza en la ciudad de Cartagena.</p> <p>Trabaja en las problemáticas que día a día se viven en la zona sur Oriental de Cartagena, vía perimetral, que bordea a la ciénaga de la virgen, importante cuerpo de agua, flora y fauna de la ciudad.</p>	<p>Esta organización sin ánimo de lucro apuesta a la acción colectiva con el fin de abrir espacios de formación en competencias ciudadanas, trabajo social y comunitario.</p> <p>Esta organización trabaja por la transformación social del territorio y garantizar el bienestar social y la vida digna de la comunidad.</p>	<p>Fomentar espacios de diálogos entre los miembros de la organización y la comunidad, con el fin de generar confianza y trabajo en equipo para las actividades con relación al cuidado del medio ambiente.</p> <p>Realizar diferentes actividades de incidencia social, cultural y ambiental entre ellas la recuperación y cuidado del medio ambiente,</p>	<p>Falta de recursos económicos.</p> <p>Falta de interés de algunos habitantes para realizar trabajos comunitarios.</p> <p>Intereses políticos y económicos para la puesta en marcha de proyectos.</p>

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Promover el cuidado y preservación del medio ambiente en la zona sur Oriental de Cartagena, atreves del reciclaje, de los residuos sólidos y la plantación de árboles en la Ciénega de la Virgen importante cuerpo de agua, flora y fauna de la ciudad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Minimizar la contaminación visual y costera de la Ciénega de la Virgen. Promover el empoderamiento juvenil en lo concerniente al aspecto laboral y dar parte a la solución de la problemática ambiental, que afecta a más de 120 familias del territorio. Fomentar espacios de diálogos entre los miembros de la organización y la comunidad. Realizar diferentes actividades de incidencia social, cultural y ambiental entre ellas la recuperación y cuidado del medio ambiente.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los integrantes de la COPACP realizan reuniones y encuentros muy ha seguido ya que con frecuencia se convoca al personal para realizar trabajo comunitario de temas ambientales y jornadas de limpieza en la zona suroriental de la ciudad.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La COPACP está conformada por profesionales colaboradores, líderes sociales y personas de la comunidad que en su mayoría son jóvenes dedicados a la pesca y el mototaxismo, que trabajan en equipo para lograr la transformación social de su territorio.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La COPACP está conformada por 36 integrantes de los cuales hay un número considerable de mujeres y jóvenes, los cuales realizan trabajos ambientales en los barrios aledaños a la ciénaga de la Virgen en el sector de la Vía Perimetral de Cartagena principalmente el barrio Líbano.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La corporación está organizada por un director ejecutivo que lidera tres equipos de trabajo divididos en un equipo de jardinería, pesca y ecoturismo.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos sociales al interior de la corporación se destacan por actos de responsabilidad y buenas relaciones entre sus miembros, donde se destaca el empoderamiento y el deseo de contribuir a través de labores sociales.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Esta corporación se destaca por tener una participación interna bastante activa, donde frecuentemente se realizan reuniones y se retroalimenta al personal de futuras actividades, de igual manera el personal tiene la oportunidad de hacer sugerencias, inconformidades,

socialización de planes de mejora etc.

la Patrulla tiene varias formas de participación externa, tiene una participación activa como la comunidad en el desarrollo de sus propias problemáticas ambientales, realizar coordinaciones y articulaciones con otros organismos tanto del estado como particulares, así como gestiona para sus miembros, capacitaciones dictadas por entidades con apropiación del tema ambiental tales como él (EPA, y Sena).

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Entre las formas de comunicación interna que maneja la corporación tenemos:

- Reuniones
- Grupo de WhatsApp
- Correo electrónico
- Llamadas telefónicas

Todo con el fin de tener una comunicación asertiva entre los miembros.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

La patrulla Panda es muy activa en sus redes sociales como Instagram, Facebook, YouTube, también tenemos externa a través de llamadas telefónicas y entrevistas.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

A la fecha la corporación tiene en su cronograma el próximo 11 de mayo la celebración del día mundial del ave con una comunidad del sector de la ciénaga de la Virgen en Cartagena. Se encuentra en marcha la creación de un vivero de mangle para la reforestación de y plantación de la Ciénaga de la Virgen.
Campaña de educación ambiental a los habitantes del barrio el Líbano de Cartagena.

Logros de proyectos exitosos.

Con la colaboración de la alcaldía de Cartagena y otras organizaciones ambientales, se logró la creación de 50 guardias ambientales integrados por jóvenes del sector de la vía perimetral de la ciudad.

Evento Ecotizate, donde se realizó en coordinación de otras organizaciones ambientales una jornada de limpieza, reforestación y mantenimiento que dio pie a la recuperación del Centro de Desarrollo Infantil -CDI de la vía perimetral de la ciudad.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Unos de los limitantes más importantes es la falta de apoyo económico, ya que la patrulla Panda, en su mayoría trabaja con el apoyo de personas voluntarias con deseos de trabajar en pro de su territorio. Este aspecto se evidencia en la falta de equipos mobiliarios y de cómputos, así como herramientas de trabajo de campo.

Otros aspectos para comentar.	Se presentan limitaciones en el número de refrigerios para las personas voluntarias, durante las largas jornadas de trabajos de limpieza, reforestación, reciclaje etc, ya que el flujo de personas participantes es bastante alto.
	Invitar a organizaciones y personas con sentido social hacer parte de los diferentes proyectos que tiene esta organización, con el fin dar solución a la problemática ambiental que vive la ciudad de Cartagena, asimismo incentivar a través del reciclaje y el ecoturismo el empoderamiento juvenil, y la mejora de la dinámica económica y cultural del sector de la Ciénega de la Virgen, la cual beneficiará a un sin número de familias de este sector.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

Teniendo en cuenta el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, donde es necesario trabajar con una Organización Social Participativa (OSP) que tenga la disposición en participar en la investigación – Acción que propone el DCRSC; nos tomamos tarea de hacer un acercamiento y formalización de relaciones con la Corporación Patrulla Ambiental y Cultural PANDA.

Esta OSP ubicada en Ciudad de Cartagena, es una organización sin ánimo de lucro que promueve el cuidado y preservación del medio ambiente en la zona sur Oriental de la ciudad, a través de campañas de concientización del cuidado al medio ambiente, actividades de reciclaje de residuos sólidos, así como la plantación de árboles en la Ciénega de la Virgen importante cuerpo de agua, flora y fauna de la ciudad.

La identificación de esta OSP se da por lo interesantes del planteamiento de sus propuestas, acciones comunitarias y dinámicas internas, las cuales son acordes con lo que plantea el presente diplomado con relación a la Investigación – Acción y el propósito de proponer o acciones que fortalezcan las dinámicas comunicativas de la organización. Además, va de la mano

con el Objetivo de desarrollo Sostenible no 13, el cual se centra en la necesidad de adoptar medidas para acabar con el cambio climático que afecta a todos los países del mundo.

Durante el trabajo de campo realizado a través de una entrevista a una de las cabezas visibles de la organización, pudimos evidenciar que esta OSP cumple con todo lo pertinente para llevar a cabo el trabajo investigativo.

Teniendo en cuenta el manejo de la horizontalidad en las relaciones de red, donde se fomenta la colaboración igualitaria entre los participantes y se promueve un ambiente donde todos tienen voz y contribuyen de manera equitativa a los diferentes procesos que llevan a cabo en pro de la transformación social, cultural y ambiental del territorio.

Villasante, T.R. (2010) “Si la gente cambia sus relaciones por algún motivo concreto, entonces los cambios se suceden a partir de ahí, y ese es un principio de transformación fundamental”. (p 115).

Resultaría fundamental para esta OSP fortalecer sus capacidades comunicaciones entre sus miembros y de cara a la comunidad, el cual denote un ambiente ameno que refleje la calidad de todas las actividades que se realicen. Según lo manifestado por la integrante de esta OSP, trabajar en red ha sido la clave para lograr resultados tangibles por parte de la OSP; la articulación activa con la comunidad ha logrado aspectos de mejora en el territorio, donde se ha beneficiado la comunidad.

Lo anterior ratifica lo dicho por Santos Requema (1989): “las posiciones de los actores en una red social determinan la «estructura de oportunidad» de un actor respecto a la facilidad de acceder a los recursos de otros actores en la red”. (p 141).

Así, si en una red cada actor posee unos recursos que valoran el resto de los actores, y cada vínculo representa la oportunidad de acceder a esos recursos valorados, entonces una estructura de red representa una estructura de oportunidad.

Villasante, T.R. (2010) habla sobre “lo importante de construir cambios en la manera que se comunican las personas, ya que en la medida estas cambiarán a la sociedad, y todo su alrededor”. (p 115).

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: COPACP	Actividad:	Fecha:25-05-2024
Hora inicio: 10:00	Hora finalización: 12:00	Lugar: Cartagena, Bolívar
Participantes: Miembros de COPACP	Investigador: Argenis Carrillo Olea	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Se realizó una reunión de miembros de la COPACP, con autoridades locales del sector de la perimetral la cual tuvo lugar en el CDI Ciénaga de la Virgen de la localidad, donde se tocaron los siguientes temas:</p> <p>Planeamiento de jornada de limpieza a La ciénaga de la Virgen llamada “La ciénaga Vive” el próximo 27 y 28 del presente de mayo del 2024.</p> <p>Inconvenientes de personal voluntario de la organización con miembros de la policía Nacional.</p> <p>Banco de oportunidades para integrantes de la organización los cuales están en proceso de resocialización.</p> <p>Generación de empoderamiento por parte de jóvenes adolescentes de las problemáticas del sector de la perimetral.</p> <p>Identificación y escogencia del sector donde se a realizar limpieza los próximos días.</p>	<p>Interpreto que existe por parte de la OSP deseos y compromisos de trabajar de manera participativa con la comunidad.</p> <p>Se evidencian las buenas relaciones entre los miembros de la OSP como también con las autoridades locales, pero se evidencian algunas molestias en temas de comunicación y buenas relaciones con la Policía Nacional, que opera en el sector.</p> <p>Teniendo en cuenta que nel sector ha sido lugar con fenómenos de inseguridad y disputa de territorio por parte de pandillas y la policía nacional, tratando de cumplir con sus funciones, irrumpe en las actividades que realiza el personal voluntariado de la OSP, que en su mayoría son jóvenes en proceso de resocialización, sintiéndose estos un poco estigmatizando.</p> <p>Se pudo también observa que existe un bajo nivel de escolaridad en una minoría de los miembros de la OSP.</p>	<p>Cabe anotar que hay un ambiente esperanzador con relación resultados en los trabajos comunitario-futuros, la OSP busca el mejoramiento continuo en las relaciones tanto internas como externas.</p> <p>Es necesario mejorar los canales de comunicación entre la OSP y la policía nacional, teniendo en cuenta que los trabajos ambientales realizados en el sector es un compromiso de todos.</p> <p>Es importante gestionar oportunidades para la escolarización de algunos de los miembros que no han terminado el bachillerato</p>

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

Es importante como el socio praxis en un trabajo de campo implica la aplicación de métodos sociológicos en un contexto real para entender y mejorar fenómenos sociales; este tiene como objetivo evaluar y documentar las prácticas sociales, las dinámicas de participación y los impactos de las actividades de la organización en la comunidad y en el entorno natural, en este caso teniendo en cuenta las actividades ambientalistas que realiza la “Patrulla Panda”

A continuación, presentamos un esquema detallado en la elaboración de dicho informe:

Durante el trabajo de campo con la OSP se vivió la socio praxis de tal manera, que se logró la recopilación de datos importantes de cara de lo que serán futuros trabajos en el presente diplomado.

Durante el ejercicio tuve claro, cuáles eran los objetivos del trabajo, poniendo en práctica métodos de investigación cualitativa como las entrevista y la observación, lo cual generó información necesaria para entender de mejor manera las diferentes dinámicas que se viven en torno al tema investigativo.

Se trataron temas referentes a la descripción de la estructura organizativa, incluyendo roles y responsabilidades de los miembros. de la OSP, además de aspectos socioeconómicos, culturales y ambientales, específicos que la organización busca abordar.

Asimismo, se recibió una breve explicación de cómo se promueve la participación de los miembros y la comunidad y la descripción algunos proyectos ambientales que se están articulando con otras organizaciones.

El poder integrarme a la OSP y la comunidad logró crear relaciones de confianza con los participantes, de igual forma familiarizarme con la cotidianidad del entorno del territorio donde se lleva a cabo las diferentes actividades de la OSP; donde no solo pude observar, como

investigador, sino también como participante de las actividades del grupo, donde pude darme cuenta como contribuyen las redes sociales en el existo de dichas actividades.

En ese orden de ideas es preciso citar a Vélez, G. (2011) cuando dice que: “La visión propuesta por el análisis de redes sociales es particular y permite observar fenómenos distintos a los de las otras metodologías” (p. 4).

Al término del socio praxis se pudo reflexionar sobre la experiencia vivida y pensar cuales pueden ser las ventajas y desventajas del trabajo de campo documentado en mi diario de campo.

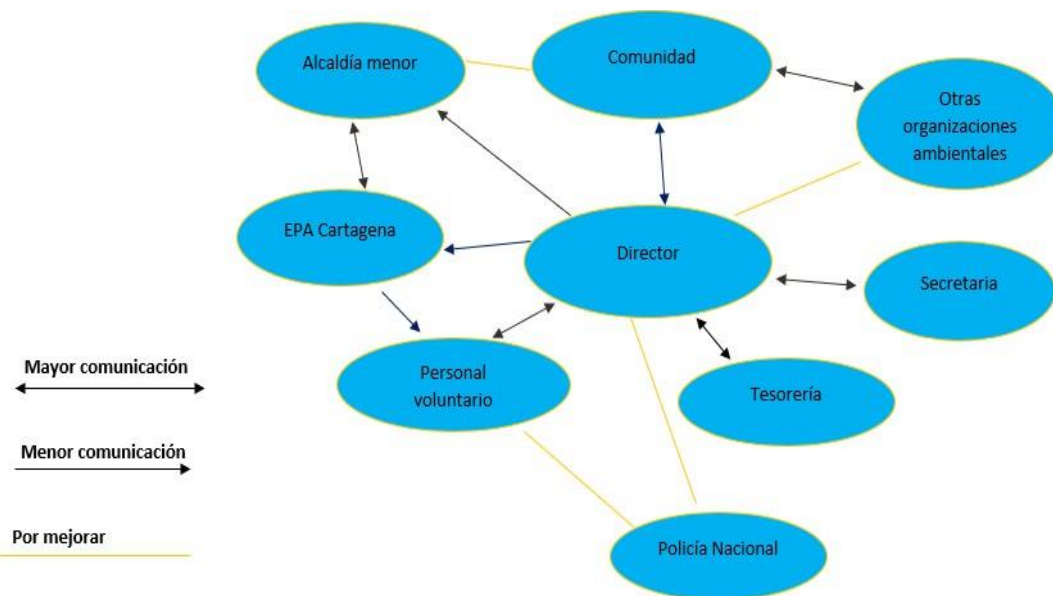
También pude entender la realidad que se vive en ese sector de la ciudad, como es la perimetral, un sector que históricamente ha sido conocido como territorio de inseguridad y de pandillas, donde existe la necesidad de buscar mejorar las condiciones, siendo oportunas las actividades en temas ambientales y empoderamiento juvenil, que realiza la OSP estudiada.

Todo el trabajo de campo realizado logro confirmar el compromiso que tenemos como profesionales de las humanidades en contribuir con la transformación social del país y el mundo, ratificando lo dicho por Villasante (s.f.): “La praxis como actividad transformadora del mundo (natural o social) que es a la vez objetiva y subjetiva, material y consciente” (p. 2).

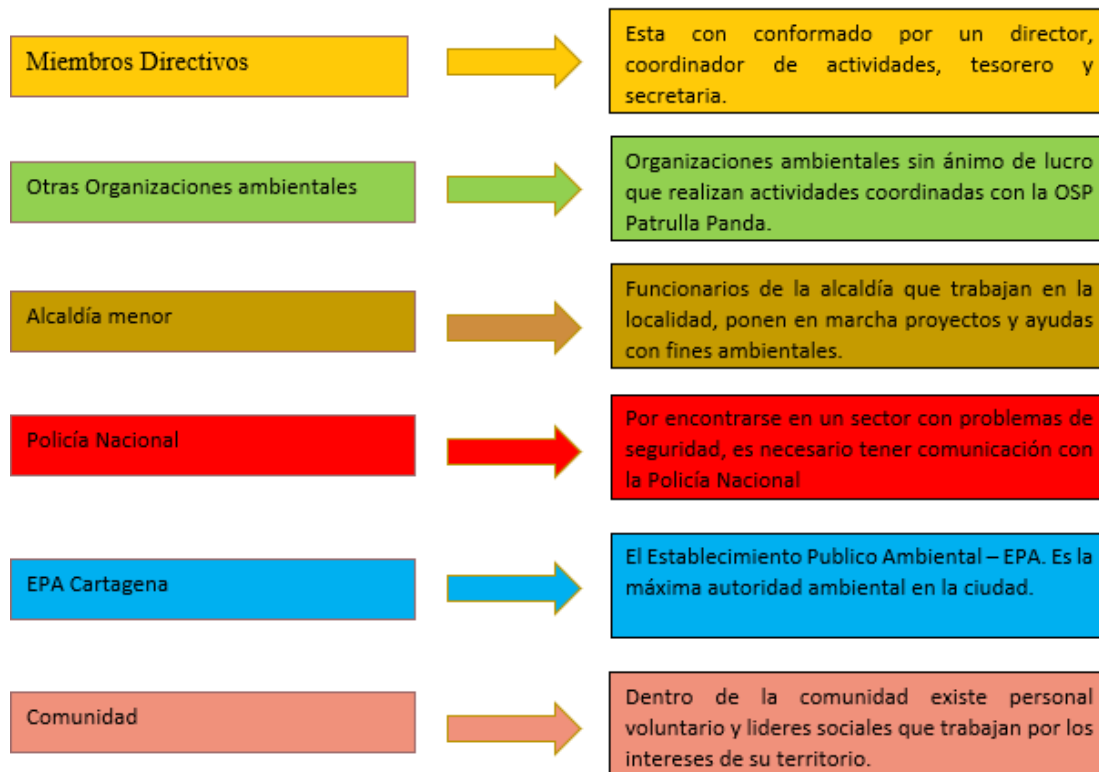
Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente Según información suministrada por la OSP.

Figura 1*Conjuntos de acción***Grafico de posicionamiento**

Fuente. Según información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Miembros directivos de la OSP.	Compuesta por una estructura organizada, personas con el mismo interés de dar soluciones a las problemáticas ambientales su lugar de interés.	La OSP se encuentra organizada, de manera que todos sus miembros trabajan por los mismos objetivos.	Articulan con otras organizaciones	No se ha reportado casos.
Otras Organizaciones ambientales	Son afines, trabajan de manera coordinada y articulada en diferentes temas ambientales.	Son diferentes, pero la mayoría son organizaciones que hacen trabajo comunitario y ambientales.	No son ajenos, realizan coordinaciones de participación de las actividades de interés.	Aunque realizan en su mayoría tareas similares no se reportan contrariedades.
Alcaldía Menor	Tienen buena comunicación y llevan a cabo proyectos de reforestación, limpieza y ecoturismo	Son diferentes, pero están siempre coordinando actividades y capacitaciones para bien de la comunidad y la OPS.	No son ajenos, la alcaldía local muestra de manera constante interés en promover actividades que favorezcan el sector donde opera la OPS.	La alcaldía local no es ajena a la importante labor que realiza la OSP. Apoya con funcionarios en temas de orientación y capacitación en temas ambientales al personal de voluntarios
Policía Nacional	Se ha presentado quejas por parte del personal voluntario, los cuales manifiestan que los policías del sector tienen comportamientos agresivos y discriminatorios.	Si, por ser un territorio que históricamente ha sido escenario de pandillas e inseguridad, existe una alta presencia de la Policía.	La OSP manifiesta que personal de la Policía, se ha puesto varios comparendos ciudadanos a trabajadores de la OSP durante algunas faenas de limpieza en el sector de la ciénaga de la Virgen, por estos no tener en el momento la cedula	La Policía es poco participativa y no se involucra en las actividades de la OSP.

			de ciudadanía o por cargar algunas herramientas cortantes utilizadas para faenas de limpieza.	
			Cabe aclarar que la dinámica social en el sector es bastante compleja.	
EPA Cartagena	Es la máxima autoridad ambiental de la ciudad. Apoya permanentemente a la OSP en temas de capacitaciones, así como, la invitación a los diferentes eventos organizados por ellos.	Es diferente, pero muestra apoyo constante a las actividades realizadas por la OSP.	No son ajenas, la OSP es uno de sus principales aliados en temas ambientales en el sector.	No se ha reportado casos
Comunidad	Si son afines a la comunidad, esta se ha involucrado de manera directa a dar solución a problemáticas en temas referentes a la recuperación de la ciénega de la virgen.	La mayoría de los integrantes de OSP son jóvenes que viven en el sector y trabajan en comunión por sacar adelante su territorio	La comunidad no es ajena a las problemáticas que ataca OSP y es muy colaborativa en el momento de trabajar en equipo. responsabilidad que existe	Han existido reportes de fronteras invisibles en el sector que limitan algunas actividades por parte del personal voluntario

Nota. Según información suministrada por la OSP

Tabla 4*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Patrulla Ambiental Panda	OSP 1 Fundación Natura	OSP 2 Fundación Amigos del Mar	OSP 3 Organización Ecológica Trebola
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión</p> <p>Promover el cuidado y preservación del medio ambiente en la zona sur Oriental de Cartagena, atreves del reciclaje, de los residuos sólidos y la plantación de árboles en la Ciénega de la Virgen importante cuerpo de agua, flora y fauna de la ciudad.</p> <p>Visión</p> <p>La Corporación Patrulla Ambiental y Cultural Panda, tiene como visión posicionarse como la principal organización en promover la recuperación, conservación y cuidado del medio ambiente en la</p>	<p>Misión</p> <p>Conservar y recuperar la biodiversidad y los beneficios que esta presta a la sociedad en paisajes naturales intervenidos, para promover territorios, social y ecológicamente resilientes a los cambios ambientales, a través de soluciones a los retos del desarrollo humano basadas en la naturaleza.</p> <p>Visión</p> <p>A 2030, la Fundación Natura será un aliado estratégico para la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, y un referente técnico en la toma de decisiones para</p>	<p>Misión</p> <p>Contribuir al desarrollo social y el crecimiento deportivo y educativo de los jóvenes de la Isla de Tierra Bomba. Motivamos a los niños, niñas y jóvenes a reintegrarse al Colegio, formándolos en disciplina y en valores, a través de deportes náuticos, actividades culturales y ambientales.</p> <p>Visión</p> <p>Nuestro visión es formar a los jóvenes que hayan nacido en desventaja social de la sociedad colombiana, para prepararlos en sus estudios académicos y en su disciplina deportiva para que sean agentes de cambio positivo y evolutivo de sus comunidades y sus familias.</p>	<p>Ser una organización reconocida como líder a nivel nacional e internacional en la promoción desarrollo social y económico sostenible por medio de la capacitación, formación, campañas sociales y ambientales.</p> <p>Visión</p> <p>Ser una organización reconocida como líder a nivel nacional e internacional en la promoción desarrollo social y económico sostenible por medio de la capacitación, formación, campañas sociales y ambientales.</p>

	ciudad de Cartagena,	responder a los retos del desarrollo que enfrentan las comunidades locales, empresa privada, entidades gubernamentales, academia y el tercer sector.			
	A través de acciones participativas de incidencia social, cultural, que generen sentido de pertenecía de presentes y futuras generaciones.				
Localización	Barrio el Líbano de la ciudad de Cartagena.	Barrio Manga, Cartagena Bolívar	Isla Tierra Bomba Cartagena- Bolívar	Bogotá D.C	
Miembros	Dener Cuesta Herrera Keydis Álvarez Casarrubia Oscar Eduardo PerezCuadrado Jalveth Jose Meza Govea.	Clara Ligia Solano Lorena Franco Nancy Vargas Sandra Galán Mauricio Rosas Andrea Gutiérrez de Piñeres Eliana Garzón	Pedro Salazar Armando Sierra Laura Rietschi Angelica Moss	<i>Alba Cecilia Sandoval</i> <i>Sonia Castillo</i> <i>Eduedilson Ávila</i> <i>Ricardo Sandoval</i> <i>Nina Curo-</i> <i>Luz Adriana Pinto</i>	
Proyectos desarrollados	Proyectos de limpieza y recuperación de la ciénega de la virgen de Cartagena. Creación de 50 guardias ambientales integrados por jóvenes en proceso de resocialización. Recuperación del Centro de Desarrollo Infantil CDI de la via perimetral.	Unidos por los Bosques Carbono Cero Adopta un árbol Adopta una tortuga	Proyectos de reintegración escolar Educación ambiental Programas de desarrollo deportivo Programas de emprendimientos.	Red Nacional Ciudadana por la Calidad del Aire. Nuevos Aires Red Bakat Canto al Agua	

Aliados	Epa Cartagena, organización ambiental Líbano Verde. Población civil	Patrimonio Natural Foro Nacional Ambiental EMP Isagen Universidad Nacional	Comunidad hotelera Organizaciones ambientales Asociación de pescadores IDER Armada Nacional	Movimiento Ambientalista colombiano Fundación Parque Jaime Duque. Bosque encantado Aire ciudadano
Antigüedad	5 años	40 años	10 años	20 años
Descripción de sus redes sociales	Página web Correo electrónico Facebook, Instagram, Tick Tock. WhatsApp	Facebook Twitter Youtube Spotify Instagram.	Página web Instagram. Facebook WhatsApp	Instagram. Youtube Spotify Facebook Twitter
Tipo de comunidad ética	Esta organización trabaja por la transformación social del territorio y garantizar el bienestar social y la vida digna de la comunidad, fomentando el respeto como pilar fundamental.	Nuestro compromiso se distingue por una cultura de participación y responsabilidad completa dentro de nuestra organización. La transparencia en todo el trabajo que hacemos es clave	Motivamos a los niños y jóvenes a reintegrarse al colegio, formándolos en disciplinas y en valores, a través del deporte náutico y actividades culturales.	Esta organización fomenta y fortalece los procesos ambientales organizacionales, corporativos y educativos basados en la educación experimental.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información recolectada por miembros de la OSP	La información fue sustraída de la página web https://natura.org.co/la-fundacion/quienes-somos/	La información fue sustraída de la página web https://amigosdelmar.org/	La información fue sustraída de la página web https://trebola.org/

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Informe de Investigación

Podemos considerar que la OSP Patrulla Ambiental y Cultural “panda” es una red de relaciones y vínculos que estructura la forma en que se establecen y se mantienen las conexiones entre los miembros de la organización tanto a nivel interno como externo, donde resaltan factores fundamentales como actores, situaciones y motivaciones.

Santos Requena (1989) plantea: “La red social tiene pleno sentido en la utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo el equilibrio dentro de un sistema social particular ocupacional y político” (p. 147).

En ese sentido en la OSP interactúan diferentes situaciones, impulsadas por una variedad de motivaciones, para lograr objetivos comunes y fortalecer la cohesión y la efectividad organizacional.

Entre los actores sobresalientes se encuentran los miembros con participación activa dentro de la organización tales como directivos, organizaciones, o individuos externos que colaboran y apoyan a la OSP, así como personal voluntario que contribuyen con su tiempo y habilidades de manera no remunerada

López (2013). “La comunicación participativa, como práctica social, tiene como aspecto particular ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos” (p. 3).

Asimismo, las situaciones son los contextos propios de una red de relaciones y vínculos, como aquellos espacios donde se toman decisiones colectivas y se discuten temas relevantes,

actividades e iniciativas específicas que buscan cumplir los objetivos de la organización donde se manejan y solucionan desacuerdos y problemas internos.

Las motivaciones por su parte incluyen el empoderamiento personal y colectivo que da la posibilidad de influir en las decisiones y tener un impacto positivo en la comunidad, también se incluyen las oportunidades que recibe el personal de la OPS para aprender, crecer y adquirir nuevas habilidades, crear sentido de pertenencia que configuren relaciones significativas dentro y fuera de la organización.

Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto.

Durante el trabajo de campo con la OSP hemos podido relacionar algunos aspectos con relación al conflicto o armonía:

La participación activa de la organización crea un sentido de comunidad y propósito compartido ya que la exclusión de ciertos miembros puede llevar a divisiones y descontento.

La gestión de aspectos como la comunicación abierta y transparente que facilita la comprensión mutua y resolución de conflictos. Procesos de toma de decisiones participativos y consensuados son importantes donde todos los miembros tienen voz y voto.

Características de las relaciones como Socialidad y comunidad.

Hemos evidenciado que las relaciones en la OSP se caracterizan por una interacción continua y el apoyo mutuo (socialidad), así como por un fuerte sentido de comunidad está basado en valores compartidos, participación activa y cooperación.

Estas características crean un entorno en el que los miembros pueden colaborar de manera efectiva y sentirse parte de una misión común.

Las relaciones están marcadas por una comunicación constante y fluida, tanto formal como informal. Las interacciones frecuentes ayudan a construir confianza y entendimiento entre los miembros.

Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa.

La Corporación Ambiental y Cultural Patrulla Panda, se caracteriza por realizar reuniones frecuentes donde se discuten planes, problemas y se toman decisiones de manera conjunta. Esta comunicación se puede evidenciar en las plataformas digitales ya que son bastante activos en sus redes sociales.

Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social.

Beltrán (1979), manifiesta: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.” (p. 17).

Para lograr el consenso y la armonía social, es fundamental emplear formas de comunicación que promuevan el entendimiento mutuo, la empatía y la colaboración. Aquí hay algunas estrategias comunicacionales claves:

Comunicación Asertiva. Implica expresar las ideas y sentimientos de manera clara y respetuosa, sin agresividad ni pasividad. Facilita el entendimiento mutuo y permite que todas las partes se sientan escuchadas y valoradas.

Empatía. Poner en práctica la empatía significa entender y validar las emociones y perspectivas de los demás. Esto ayuda a reducir tensiones y a crear conexiones más profundas y significativas

Villasante (2010): “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros” (p. 115).

Consenso Participativo. En procesos de toma de decisiones, fomentar la participación activa de todos los involucrados y buscar soluciones que cuenten con el acuerdo general, aunque no necesariamente con la unanimidad.

Para minimizar los conflictos en una organización social participativa, es fundamental promover una cultura de comunicación abierta, respetuosa y colaborativa. Esto incluye fomentar la escucha activa, la empatía, la transparencia y la inclusión en todas las interacciones.

Teniendo en cuenta la comunicación externa de la OSP solo se evidenció una comunicación muy poco fluida con el personal de la Policía Nacional, donde al parecer algunos miembros de esta institución se centran en lanzar juicios y críticas personales que han generado malas relaciones y discrepancia entre algunos integrantes de la OSP.

Cabe recordar que esta organización cuenta con personal voluntario que en su mayoría son jóvenes que hace algunos años fueron integrantes de pandillas y actualmente se encuentran en proceso de resocialización.

Para fortalecer la comunicación en la OSP y lograr cohesión, eficacia y satisfacción entre los miembros podemos recomendar lo siguiente:

Fomentar la Transparencia

Promover la Escucha Activa

Promover la Escucha Activa

Fomentar una Cultura de Diálogo Abierto

Fomentar la Retroalimentación Constructiva.

Implementar estas recomendaciones puede ayudar a crear un ambiente de comunicación efectiva, inclusiva y colaborativa, fundamental para el éxito de cualquier organización social participativa.

Según Cueto (2019).

Una estrategia de comunicación puede contribuir a consolidar procesos sociales, dinamizarlos y generar procesos de espacios de encuentro, y reflexión, expresión y acción que contribuyan a la conservación y uso sostenible de los recursos, encaminados a una mejora de la calidad de vida de la población local y al desarrollo regional” (p. 38).

Fortalecer una red social participativa requiere de estrategias específicas para fomentar la interacción, el compromiso y la colaboración entre sus miembros. Aquí algunas recomendaciones clave:

Facilitar la Participación Activa

Promover la Transparencia y la Confianza

Fomentar la Comunicación Abierta y el Diálogo

Espacios de Debate

Capacitación y Educación

Con relación a las diferencias de comunicación con algunos integrantes de la Policía Nacional, que opera en el sector de la Ciénega La Virgen de la ciudad de Cartagena, se ha recomendado a la OSP crear espacios y acercamientos con esta institución con el fin de generar empatía y ambientes donde los miembros se sientan seguros para expresar sus opiniones y preocupaciones sin miedo a represalias. Implementar estas recomendaciones puede ayudar a construir y mantener una red social participativa vibrante y dinámica, donde los miembros se sientan motivados a interactuar, colaborar y contribuir al crecimiento de la comunidad.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La construcción de una estrategia de comunicación en una Organización Social Participativa permite la integración y empoderamiento de sus miembros y de la comunidad, fomentando transparencia, colaboración activa y la toma de decisiones de manera inclusiva, lo cual fortalece la cohesión social y el impacto colectivo.

Para la presente fase del Diplomado Construcción de Redes de Comunicación, se realizó un trabajo de investigación con el ánimo de contribuir con transformaciones sociales, empleando un enfoque metodológico como es la Investigación Acción, con la Organización Ambiental y Cultural Patrulla Panda, con la cual hemos venido trabajando.

El objetivo fue diseñar una estrategia de comunicación en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas comunicativas de esta OSP, por medio de una investigación acción con perfil sociopráxico.

La Organización Ambiental y Cultural Panda, la cual promueve el cuidado y preservación del medio ambiente en la zona sur Oriental de Cartagena, a través del reciclaje, de los residuos sólidos y la plantación de árboles en la Ciénega de la Virgen, importante cuerpo de agua, flora y fauna de la ciudad, con su trabajo comunitario integra y empodera a la comunidad de sus problemáticas para que estos trabajen en la solución de ello.

Esta organización la cual se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la Organización de Naciones Unidas es de gran incidencia social y comunitaria.

Cabe anotar que a lo largo del presente trabajo hemos cumplido con una línea de tiempo, donde se relacionan las siguientes fases: aprestamiento, conceptualización, implicación, construcción y proyección; realizando actividades en trabajo de campo y utilizando algunos

instrumentos y herramientas para la recolección de datos, tales como: observación, entrevistas. Sociopraxis, sociograma entre otros; donde identificamos algunos factores comunicacionales que impiden las buenas relaciones a nivel tanto interna como externa de a la organización.

En ese sentido hemos logrado construir una estrategia de comunicación para ponerla en práctica y, asimismo, determinar la importancia de fortalecer la participación de las redes sociales de comunicación para el desarrollo social, y la necesidad de comprender los distintos tipos de relación y niveles de interacción de las organizaciones con su entorno social.

Para mejorar los canales de comunicación participativa la organización debe: hacer un buen uso de las redes sociales (Facebook e Instagram), de manera creativa e innovadora incursionando en los trends de tendencias, con el objetivo de llegar a un público joven y despertar la preocupación de la comunidad por el cambio climático el interés por los proyectos ambientales.

Villalobos, O. (2012) “Solo se puede hablar de la ciudadanía plena o verdadera cuando se puede hacer uso de los derechos políticos, económicos, sociales, culturales y comunicacionales”. (p 7).

Las plataformas digitales como herramientas de comunicación deben ser actualizada, creando contenidos de manera fresca y útil que proyecte en esencia la razón de ser de la organización, generando una retroalimentación permanente con el público.

En el caso puntual, sobre malas relaciones con otras organizaciones entre ellas la Policía Nacional, recomendamos, limar asperezas haciendo acercamientos que generen buenos diálogos; invitar a la a los miembros de la policía hacer trabajos de manera coordinada y articulada, que sea la comunidad la beneficiada, esto lograría que esta organización del estado se involucre en las problemáticas ambientales del sector de la ciénega de la Virgen de Cartagena.

Villalobos, O. (2012), habla sobre “la importancia que tiene para cualquier proyecto de cambio social “la discusión teórica y que esta se considere como un componente esencial de toda praxis transformadora” (p 8).

Cabe anotar que muchos de los integrantes de la “Patrulla Panda” son jóvenes voluntarios que hace un par de años se acogieron a un proceso de resocialización después que decidieran dejar la vida de pandillas, y optaran por trabajar por el cuidado del medio ambiente.

No se ha podido superar la estigmatización que al parecer hacen algunos miembros de la policía nacional con estos jóvenes; en ese sentido el presente trabajo se convierte en algo esencial para mejorar las relaciones entre ambas partes.

De igual manera la organización debe intensificar su participación e impactar notablemente en la comunidad, por lo tanto, generar campañas visibles y como la creación de carteles informativos, murales, estrategias tanto físicas como digitales para divulgar las actividades de una manera rápida y atractiva.

Para mejorar la comunicación interna es necesario fortalecer espacios de encuentros, concretando como mínimo cuatro reuniones al mes, con el fin de debatir ideas, socializar proyectos, analizar avances de actividades en proceso y evaluar resultados.

Es importante para el éxito de estas reuniones la puntualidad de los miembros de la organización, teniendo en cuenta que este fue un aspecto identificado en el presente trabajo de investigación.

Por último se recomienda realizar actividades que rompan la monotonía; actividades diferentes al ámbito laboral donde se pueda integrar miembros de la organización y sus familias, que dé como resultado buenas relaciones comunicacionales.

Conclusiones

Durante el trabajo de la Investigación – Acción IA desarrollando en el presente diplomado con la Organización Social Participativa (OSP), Corporación Patrulla Ambiental y Cultural Panda, tuvo como objetivo la propuesta de acciones de fortalecimiento comunicacional como estrategia de mejora continua de la organización y sus miembros.

Se ha logrado a través de diferentes métodos y herramientas de investigación, tales como entrevista, observaciones y socio praxis y demás, conocer de manera detallada información relevante sobre la dinámica socioeconómica y cultural que se vive en el territorio donde la OSP tiene como escenario principal; como es el sector de La Ciénega La Virgen de la ciudad de Cartagena.

Por tal motivo es importante resaltar el trabajo que se ha realizado, donde se torna importante incentivar a la comunidad para que se empodere de su propia transformación.

Fue fundamental para llevar a feliz término el presente trabajo La receptividad de la OSP, la cual miró con importancia el poder fortalecer el aspecto comunicacional tanto interno como externo.

De manera que ayudar a incentivar a la OSP a la comunicación participativa y trabajo de redes sociales con la comunidad, es uno de los principales logros que pretende el presente trabajo.

Ejercicios realizados como el sociograma, nos permitió hacer un análisis sobre los niveles de interacción y las relaciones entre los conjuntos de acción como una red social participativa.

Teniendo en cuenta que el sociograma como herramienta útil para visualizar y analizar las relaciones y dinámicas dentro de un grupo, facilita la identificación de líderes, subgrupos, y

posibles conflictos, mejorando así la comprensión de la estructura social y la toma de decisiones informadas para promover la cohesión y la eficiencia del grupo.

Podemos decir que el trabajo de investigación nos permitió visualizar como es la dinámica comunicacional de la OSP con su entorno social; y se logró identificar algunos factores en temas de liderazgo, dinámicas de grupo, formas comunicacionales que generan conflicto, como también el nivel de aceptación tiene la OSP con otras organizaciones y la población civil.

Cabe resaltar un hallazgo encontrado y es las diferencias de comunicación existente entre personal voluntario de la OSP y algunos integrantes de la Policía Nacional, del sector de la Ciénega La Virgen, donde paralelamente se ha recomendado crear espacios y acercamientos con esta institución con el fin de generar empatía y ambientes de trabajos agradables, donde los miembros de la OSP se sientan seguros de expresar sus opiniones y preocupaciones sin miedo a represalias.

Finalmente, hemos podido socializar con la Organización Ambiental y Cultural patrulla Panda, una estrategia de comunicación la cual permitirá la integración y empoderamiento de miembros de esta organización y la comunidad, además fomentará transparencia, colaboración activa y la toma de decisiones de manera inclusiva, para el fortalecimiento de la cohesión social y el impacto colectivo.

El ejercicio se llevó a cabo a través de una presentación en power point y con la utilización de la plataforma digital Meet, con varios integrantes de la OSP donde se expusieron estrategias y se dieron recomendaciones para la puesta en marcha y éxito de la estrategia de comunicación.

Por último, se recalcó al personal participante sobre la importancia de realizar una estrategia de comunicación en una organización social participativa, ya que con esta se logra la

integración y empoderamiento de los miembros y la comunidad, fomentando ambientes propicios para el trabajo en equipo, la colaboración activa y la toma de decisiones de manera participativa, lo cual fortalecerá la cohesión de la organización y su entorno social.

Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*.
Bonilla Artigas Editores. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>.

- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>.
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Cartagena Bolívar, abril 29 de 2024

Señores
CORPORACIÓN PATRULLA AMBIENTAL Y CULTURAL PANDA
COPACP
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Argenis Carrillo Olea, identificado con C.C. 73192248 de la ciudad de Cartagena, Bolívar, actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Sociólogo.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Argenis Carrillo Olea
Cel. 3108324574
Arcap12020@gmail.com

DENER CUOTA #
1042464367
29/04/2024

Apéndice B

Carta de Aprobación

Cartagena Bolívar, 03 de mayo de 2024

Señor
ARGENIS CARRILLO OLEA
Estudiante UNAD.

Ref: Aprobación ejercicio investigativo

Por medio del presente expresamos un cordial saludo y al mismo tiempo manifestarle que la Corporación Patrulla Ambiental y Cultural Panda, ve con agrado haber sido escogida por usted para realizar ejercicios investigativos y ayudarnos a encontrar propuestas para mejorar nuestras dinámicas comunicativas.

Por tal motivo la Corporación Patrulla Ambiental y Cultural Panda, le hace saber su disposición y colaboración en todo lo necesario en el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD, teniendo en cuenta que es muy importante para nosotros realizar acciones que fortalezcan nuestra labor social y cultural con el pueblo cartagenero.

Atentamente,

DENER CUESTA H
1047464767
Dener Cuesta Herrera.
Director Ejecutivo COPACP

Apéndice C

Preguntas *Entrevista Inicial*

1. Qué tipo de prácticas realiza la corporación en cumplimiento de su objeto social.
2. Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social.
3. Con que regularidad se reúnen los integrantes y cuáles son las características de la practicas de la corporación.
4. Cuáles son las características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional)
5. Cuál es el tamaño de Corporación (número de integrantes, cobertura territorial)
6. Cuál es la forma de organización de la estructura, equipos, comités, cargos.
7. Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la corporación.
8. Como son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la corporación.
9. Cuáles son las formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.
10. Cuáles son las formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.
11. Que planes, cronogramas, metas, proyectos se encuentran en desarrollo.
12. Logros de proyectos exitosos realizados
13. Que dificultades tienen para desarrollar sus objetivos sociales.
14. Otros aspectos para comentar

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/IbkKLS0Xvrk>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

1. ¿Como contribuyen las redes sociales, para mejorar la comunicación interna de la Corporación Patrulla Ambiental y Cultural panda?
2. ¿De qué manera las redes sociales pueden mejorar la toma de decisiones dentro de la organización?
3. ¿Como pueden las redes sociales ayudar a dar solución a las problemáticas de la comunidad y de qué manera estas se integran con la Patrulla Ambiental y Cultural panda?
4. ¿De qué maneras la comunicación participativa contribuye a la innovación y creatividad dentro de la organización?
5. ¿De qué manera se promueve la comunicación participativa dentro de la Corporación Patrulla Ambiental y Cultural panda?
6. ¿Qué aspectos positivos se han logrado con la comunicación participativa dentro de la organización?
7. ¿Cuáles son los aspectos claves para que la Corporación Patrulla Ambiental y Cultural Panda, tenga una buena relación y comunicación con la comunidad?
8. ¿Qué beneficios comunes se han logrado en la comunidad con el trabajo que realiza la organización?
9. ¿Menciones que actividades conjuntas realiza la organización Patrulla Ambiental y Cultural panda y la comunidad en pro de fortalecer lazos de afinidad y colaboración?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

https://youtu.be/_LEysLRG-Mc?si=kmXHQmNHK_fVvH3m

Apéndice G

Registro Fotográfico





Apéndice H

Enlace Video Devolución

<https://www.youtube.com/watch?v=iYpKjAjEXfw&t=21s>