

Estrategia de Fortalecimiento de la Red Social de Comunicación Aplicada a Manos Unidas

Carolina Forero Suarez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades-ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

El objetivo de este proyecto es demostrar el funcionamiento de la organización social "Manos Unidas", que trabaja para satisfacer las necesidades de inmigrantes vulnerables en la ciudad española de Sabadell. Su misión es mejorar la calidad de vida de quienes se encuentran en situaciones precarias, centrándose en áreas clave como el apoyo a inmigrantes, mujeres embarazadas, niños y abuelos, y proporcionando los mercados y recursos necesarios para satisfacer las necesidades.

Con sus esfuerzos, la organización se ha convertido en un pilar fundamental del progreso comunitario. Además de estas acciones concretas, "Manos Unidas" también promueve actividades para el desarrollo social de las comunidades. Organizan talleres, capacitaciones y eventos para fomentar la colaboración y la solidaridad y fortalecer las conexiones comunitarias.

Palabras clave: Comunidad, Transformación, Desarrollo social, Participación, Bienestar.

Abstract

The objective of this project is to demonstrate the functioning of the social organization "Manos Unidas", which works to meet the needs of vulnerable immigrants in the Spanish city of Sabadell. Its mission is to improve the quality of life of those in precarious situations, focusing on key areas such as supporting immigrants, pregnant women, children and grandparents, and providing the markets and resources necessary to meet needs.

Through its efforts, the organization has become a fundamental pillar of community progress. In addition to these concrete actions, "Manos Unidas" also promotes activities for the social development of communities. They organize workshops, trainings and events to foster collaboration and solidarity and strengthen community connections.

Keywords: Community, Transformation, Social development, Participation, Well-being.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento.....	9
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación y Conceptualización.....	15
Implicación.....	18
Informe Sociopráxico.....	18
Construcción	21
Informe de Investigación.....	28
Proyección.....	30
Estrategia de fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	30
Conclusiones	34
Referencias Bibliográficas	35

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	18
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	22
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	24

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma* 21

Figura 2 *Conjuntos de Acción*..... 21

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	37
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	38
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	39
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	40
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	41
Apéndice F <i>Entrevista Cualitativa</i>	42
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	43
Apéndice H. <i>Enlace Video Exposición</i>	45

Introducción

“Manos Unidas” es una organización social con una misión de gran alcance: garantizar la cobertura de las necesidades de los colectivos vulnerables de la ciudad española de Sabadell. Gracias a sus incansables esfuerzos, la organización se ha transformado en una fuente de luz para las personas que enfrentan la inestabilidad en este país. Su enfoque abarca una variedad de áreas, desde apoyar a los mercados hasta brindar orientación al país y promover el desarrollo social.

En el siguiente informe se publicarán los resultados del trabajo realizado, en Manos Unidas. A través de visitas a la organización, entendemos la intención del intercambio participativo entre el desarrollo social comunitario y los canales de comunicación, de manera de perfeccionar la recolección y análisis de información para lograr los resultados deseados.

En esta investigación se tiene la puntualidad de realizar una entrevista a unos de los trabajadores de la organización Manos Unidas, nos proporcionó información interesante sobre sus objetivos, metas, obstáculos, mejoras y su evolución durante más de diez años. Esta información recopilada fue analizada para ayudar a englobar el desarrollo social de la comunidad.

Elaborar un plan de comunicación estratégico no se trata solo de difundir información, sino también de crear conexiones significativas que generen un impacto positivo. En la presente investigación, se presenta acciones específicas para profundizar en los elementos esenciales de las estrategias de comunicación adaptadas a la organización que apoyan a los vulnerables. Desde la utilización de diversos canales hasta la comprensión de los matices de la participación de la audiencia, explorar cómo un enfoque de comunicación bien pensado puede amplificar los esfuerzos de divulgación y fomentar una conexión más fuerte con la comunidad necesitada.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Información General

Nombre de la OPS	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterios de selección	Posibles soluciones	Posibles dificultades
Comedor Comunitario Divino Niño Información recolectada Contacto directo con la comunidad	Su misión es donar alimento para mejorar la calidad de vida de los abuelos, mujeres gestantes, niños, discapacitados y todas aquellas personas que requieran de apoyo para superar su estado de necesidad en especial a los emigrantes latinos.	Es una iglesia sin ánimo de lucro, comunitaria, no tiene ninguna relación con entidades privadas. Los ingresos son de la comunidad que quiera aportar. Este comedor comunitario fue creador por un grupo de latinos en el 2011 con el fin de ayudar aquellos colombianos que llegan a España.	Este comedor realizar diferentes actividades sociales y comunitarias junto a el grupo de canto de la iglesia. Con mi experiencia puedo aportar un amplio conocimiento en el campo social y comunicacional. Realizar entrevistas a los nuevos integrantes con esto se evalúa la situación personal, familiar y social de su entorno. Hacer modificaciones en sus redes sociales compartir temas llamativos y de interés para recibir más apoyo. Realizar un sistema de gestión de las sugerencias y reclamaciones.	No lograr un beneficio por parte del ayuntamiento ya que no apoyan estos grupos por ayudar a personas emigrantes, lo que esto perjudica a España con la llegada de más personas de forma irregular.

Manos Unidas Información recolectada contacto directo con secretaria	Su función principal es fomentar el crecimiento integral de individuos y comunidades, especialmente de los inmigrantes latinos más excluidos de la población española.	Se encarga de ofrecer orientación a la comunidad, en programas y proyectos de formación para adaptación al país. Se financia con aportación de otras organizaciones, miembros, supermercados y con la ayuda de donativos privados.	Responde a las crisis humanitarias, Realizar estrategias de forma creativa e innovadora que permitan que sea más reconocidos con el fin de ayudar a personas que no tienen conocimiento de este centro de ayuda. Generación de contenido de valor ya sea para la web, redes sociales, medios de comunicación cuando haya acontecimientos importantes.	No recibir apoyo de la comunidad, pero en especial del ajuntamiento esto debido a que extranjería está en contra de todos estos centros de ayuda. No contar con una persona capacitada que realice contenido para redes sociales. Falta de recursos.
Asociación de Mujeres Rurales Emprendedoras de la Vereda Coralito Información recolectada contacto directo con la comunidad	Se encarga de resolver dudas, preguntas y asesoramiento personalizado durante el proceso de inicio de un proyecto emprendedor del pueblo, incluyendo asistencia en la implementación del plan de negocio.	Es un grupo sin ánimo de lucro, no tiene ninguna relación con entidades privadas. Empodera a las mujeres rurales para que exijan tierras, liderazgo, oportunidades y participen en el desarrollo de leyes, políticas y programas.	Con la experiencia que he obtenido laborando para diferentes asociaciones de mujeres emprendedoras de veredas rurales, puedo colaborar con responsabilidad la influencia e impulsar el empoderamiento de las mujeres.	Eventos como que toda la comunidad no esté de acuerdo en que cuenten sus experiencias como emprendedoras para un podcast. No estar de acuerdo con ser expuestos.

Realizar herramientas como los podcasts es definitivamente una gran experiencia para quienes desean encontrar nuevas alternativas expresasus estrategias.	No ser escuchadas por parte del ayuntamiento y que este emprendimient o siga sin apoyo.
Pretendo apoyar en el análisis recopilando información sobre los obstáculos y las oportunidades que se presenta la comunidad e identificando los recursos disponibles.	
Redactar una solicitud efectiva para pedir apoyo por parte del ayuntamiento del municipio de Sabadell – España.	

Nota. Elaboración propia información suministrada por páginas Web

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Se encarga en ofrecer una ayuda a las personas necesitadas, brindar orientación sobre la adaptación al país, fue creado por un grupo de latinos en el 2011 con el fin de ayudar aquellos colombianos que llegan a España y no tienen un plato de comida, por lo que pensaron en crear esta organización.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El propósito es promover en desarrollo social de los individuos, para ayudar a mejorar sus condiciones precarias de los abuelos, mujeres gestantes, niños, discapacitados y todas aquellas personas que se encuentren en estado de vulnerabilidad en especial a los emigrantes latinos.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Cada tres meses en grupos de dos hacen análisis de lo registrado en acercamiento de nuevos integrantes a la organización.</p> <p>A final de mes se hace una reunión general con todos los integrantes para saber con qué recursos monetarios cuentan y que actividades deben realizar para el siguiente mes para reunir ofrendas por la comunidad local.</p> <p>Reciben donaciones por parte de otras organizaciones que los apoyan. Tienen venta de productos solidarios.</p> <p>Cada mes realizan un bazar quienes se hacen participes varias personas del pueblo que quieran llevar algo de alimentos venderlos y dar una parte a la organización.</p> <p>Todos los viernes se realiza un encuentro juvenil con el fin de realizar actividades que permitan tener un acercamiento a Dios por medio de reflexión.</p>

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Deyver Alonso Lasso Rivera: director, trabajador social y experto en promueve el cambio y desarrollo social, interactúa con las personas para que puedan acceder a los recursos.</p> <p>Joan Josep Amella Cardenal Arquebisbe. Presidente. Coordina las emergencias</p> <p>Laura Camila Calafell Castro. Psicóloga. Brinda asesoramiento en búsqueda de trabajo, acogidas en otras agencias en casos extremos.</p> <p>Laura Camila Garzón Perdomo. Secretaria general. Orienta y promueve la acción caritativa y social.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial).	<p>Juan José Peral Silva. Orientador de actividades lúdicas para los niños. Amelia de Juan Castellá. Responsable de Acción Social, Análisis e Incidencia. Gustavo Marín Ortega. Voluntario</p> <p>Elena Arango Suriano. Voluntaria Ángel Yepes Sánchez. Voluntaria</p> <p>Juan Pablo Gutiérrez Sánchez. Voluntario</p> <p>Todos encargados del inventario de lo que se está entregando, a cuantas personas ayudan por día, entradas de las donaciones como alimentación, ropa, medicamentos y así mismo suministrarlos.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>10 personas fijas</p> <p>Joan Josep Amella Cardenal Arquebisbe. Presidente Deyver Alonso Lasso Rivera. Director</p> <p>Laura Camila Garzón Perdomo. Secretaria Laura Camila Calafell Castro. Psicóloga Juan José Peral Silva. Orientador Amelia de Juan Castellá. Analítica Gustavo Marín Ortega. Voluntario Elena Arango Suriano. Voluntaria Angela Yepes Sánchez. Voluntaria</p> <p>Juan Pablo Gutiérrez Sánchez. Voluntario</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Se hace una reunión con el presidente, director, secretarias, psicóloga y un voluntario con el fin de brindar soluciones cuando hay un grupo de personas en estado crítico como mujeres embarazadas, niños o en condición de calle. La mayor característica de las conexiones dentro de la fundación es la capacidad de intervención, el aporte de conocimientos por parte de cada miembro perteneciente a los diferentes ejes de la organización y la capacidad de</p>

	<p>buscar siempre caminos y ejecuciones que creen un espacio para las personas. Gratis para participar y gratis para construir.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Por medio de los voluntarios las personas hacen un acercamiento a la organización con el fin de recoger información y saber si esta organización verdaderamente si necesita</p> <p>De ayudas, al interior de esta organización se crear actividades recreativas para que toda la comunidad pueda formar parte de esta y así recoger fondos, también recibir peticiones por el cual brindar respuestas ligeras.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Se realizan a través de informes, asistencias, fotografías de las actividades, seguimientos que se le realizan a las personas beneficiarias</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Su comunicación está vinculada directamente a los canales de redes sociales: Facebook, Instagram, WhatsApp Business.</p> <p>Comunicarse a través de la plataforma publicando contenidos estáticos, videos y transmisiones en vivo.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Ser la organización más organizada del municipio, contar con el apoyo del ayuntamiento general de Barcelona, mejorar y fortalecer el conocimiento en el manejo de redes sociales, diseñar una estrategia de acompañamiento a los voluntarios de manos unidas para potenciar su papel en la sensibilización e influencia a la sociedad, fortalecer las emergencias que presentan las personas en condición de calle, contar con casas de acogida.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>No se cuenta con suficientes recursos para contratar a un comunicador que nos ayude con las redes sociales, el ayuntamiento del municipio no apoya estas organizaciones, pues piensan que por eso hay tantos inmigrantes, la organización en los últimos dos años ha prestado ayuda a más del doble de personas, una cifra que sigue creciendo y que, ahora están viendo como vuelve a crecer debido al incremento constante de precios. No se realiza un abuena gestión para solicitar herencias.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Este año la organización social atraviesa diferentes procesos que serán decisivos para su desarrollo y previsión, que serán clave para seguir ayudando a colectivos vulnerables. No es beneficiaria de herencias ni tiene convenio con otras Organizaciones.</p>

Informe de Identificación y Conceptualización

Manos Unidas es una organización de Sabadell - España fue fundada en 2011 esta se encarga de brindar apoyo a todas las personas necesitadas es estado de vulnerabilidad, pero sobre todo se centra en los inmigrantes latinos, pues fue creada con este fin por un grupo de colombianos que llegaron a pasar muchas necesidades y luego de un tiempo largo al ya contar con estabilidad decidieron crear a Manos Unidas brindando Subsistencia, protección, afecto. Entendimiento, participación, está encargada de escuchar a las familias, y personas necesitadas que desde Manos Unidas acompañamos desde un punto de partida de una escucha a la que hay que dar respuesta, y de una reflexión compartida sobre cómo se sienten en torno a un tema en el que se les pueda brindar toda la ayuda posible.

Junto con un grupo de voluntarios se ha podido realizar diferentes eventos para que todo esto sea posible, así también contando con grupos de estudiantes que nos visitan de los colegios, donde nos hacen donaciones de ropa, juguetes, comida, cinco estudiantes del grado 11 nos visitan cada mes para ayudarnos con algunas encuestas fotografías papeleos que se deben diligenciar al ayuntamiento de Sabadell para recibir permisos de realizar algunas actividades.

Su lógica de Horizontalidad en Manos Unidas se caracteriza por su enfoque horizontal en las interacciones tanto internas como externas. Dentro de la organización, se promueve la participación de toda la organización, independientemente de su posición o rol desde el director hasta el voluntario, la planificación de actividades de recolección de fondos y la ejecución de estas.

Así mismo, la organización tiene una fuerte conexión con la comunidad local y otras entidades externas, fomentando la cooperación y el trabajo en equipo para lograr sus metas de caridad.

En la actualidad lo que se busca es tener un mayor apoyo en la gestión de las redes sociales en publicaciones de fotos de las reuniones que se realizan mostrar resultados de la organización darnos a conocer a un nivel más amplio con el fin de que Manos Unidas llegue a bocas de personas que están necesitando ayudas, también se pretende seguir con un debido proceso con el fin de solicitar herencias, y poder contar con casa de refugio para estas personas que no tienen donde vivir o mamás embarazadas manos unidas ha sido una organización que ha recibido mucho apoyo por parte del municipio y de las personas que se ayudan que en algún momento devuelven el granito de arena que en algún momento se les brinda.

En la actualidad lo que se busca es tener un mayor apoyo en la gestión de las redes sociales en publicaciones de fotos de las reuniones que se realizan mostrar resultados de la organización darnos a conocer a un nivel más amplio con el fin de que Manos Unidas llegue a bocas de personas que están necesitando ayudas, también se pretende seguir con un debido proceso con el fin de solicitar herencias , y poder contar con casa de refugio para estas personas que no tienen donde vivir o mamás embarazadas manos unidas ha sido una organización que ha recibido mucho apoyo por parte del municipio y de las personas que se ayudan que en algún momento devuelven el granito de arena que en algún momento se les brinda.

Esta organización poco a poco se ha ido fortaleciendo de más valores como verdad, solidaridad, fraternidad, transparencia, estamos atentos a las personas que están en la organización para proteger sus derechos y entender sus fortalezas, Estamos comprometidos con la equidad y el cambio de estructuras abusivas basadas en la obligación para comprender la justicia e independencia de las personas.

En respuesta a las necesidades cambiantes de la sociedad y la necesidad de una comunicación más efectiva y democrática, se desarrollaron métodos de comunicación como la comunicación participativa y la comunicación horizontal. Todo acto de comunicación masiva se puede dividir en cinco elementos: el comunicador entrega un determinado mensaje a la audiencia a través de canales y busca un determinado efecto. Asimismo, la comunicación no verbal se define como la transmisión de significado en ausencia de representación simbólica vocal.

La organización social Manos Unidas forma parte de esos colectivos que lideran programas especiales que tienen impacto social y consiguen llegar a las comunidades más desfavorecidas de la ciudad española de Sabadell, con un enfoque que va más allá de satisfacer las necesidades fundamentales de las personas. Además, ayuda en el desarrollo social, laboral y psicológico. Es importante destacar que esta OSP afirma que fomenta la empatía y el sentido de pertenencia en la comunidad. Beltrán (2005): “hay que generar transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población esté en condiciones de dignidad, justicia y libertad” (p. 48).

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OPS: Organización Manos Unidas Hora inicio: 12:00 a.m. Participantes: Joan Josep Amella Cardenal y y todo el equipo de Manos Unidas Descripción: (de lo observado)	Actividad: Comedor comunitario Hora finalización: 1:30 p.m. Investigadora: Carolina Forero Suarez Interpretación: (de lo observado)	Fecha: 18/05/2023 Lugar. Instalaciones Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
Entrevista (Comedor comunitario 1 vez al mes) El sábado 18 de mayo del 2023 llegue a la organización Manos Unidas a las 10:30 a.m. Me recibió el presidente de la organización Joan Josep Amella Cardenal. Existen espacios destinados para reuniones, oficinas y un salón apto para actividades comunales.	Al llegar me presenté con todo el equipo me dispuse a colaborar en lo que necesitasen, también a conocer donde preparaban la comida, sus formas de esterilizar los implementos de trabajo. Para iniciar me explicaron un poco de lo iban haciendo el orden que tenían, durante la hora de la comida entre todos van interactuando, contando sus historias, se conocen, aparte que comparten cosas como yo tengo cosas que quizá le puedan servir y después de que van terminando de comer hacen algunos juegos de mesas. Al terminar la actividad no solo se habló acerca de los problemas que tiene la organización diariamente.	Desde que ingresé a Manos Unidas pude sentir su tranquilidad y armonía. Observe que tienen unos espacios muy asequibles para todas las actividades que realizan el equipo, es muy ordenado y sobre todo prevalece la unión, trabajo en equipo. Durante este tiempo tuve la oportunidad de saber mucho sobre la organización, cada voluntario me contaba historias de cada actividad

Nota. Elaboración propia información suministrada por página Web.

Informe Sociopráxico

Este informe es un resumen de mi visita de campo a una organización social. Manos Unidas en Sabadell, España, en el que pude revelar cómo opera la organización en relación con sus componentes sociales y mostrar cómo toda su práctica se basa en diversas metodologías

participativas conocidas. La articulación de la práctica social como metodología refiere al uso de métodos y recursos que permiten un análisis combinado de los procesos sociales teórico y práctico.

Al mencionar esto creo que es necesario resaltar cómo la organización Manos Unidas ha trabajado de la mano con la comunidad a lo largo de su historia, ya que se enfoca no solo en brindar asistencia a los inmigrantes, sino también a la gente del municipio, a la comunidad. Para ayudar a grupos vulnerables, búsqueda de empleo, etc., intentan comunicarse con la comunidad, involucrándolos en todas las actividades planificadas e intercambiando ideas. y Encontrar soluciones para la migración, el empoderamiento transformación social y transformación de la mentalidad. Este es un punto importante porque facilita las actividades de comunicación de la organización sean bidireccionales, no solo publicando mensajes y contenidos, sino que todo el feedback de la población se refleja en la realización de nuevos proyectos. Algo de lo que pude dar fe en mi última entrevista es que la organización no sólo está comprometida con la atención a los inmigrantes, sino que también cuenta con un comité estratégico dedicado a ayudar a los jóvenes en el deporte para que puedan unirse a grandes equipos que les brinden una oportunidad agrega valor a la organización porque abre los brazos a cualquier persona desfavorecida que quiera avanzar de alguna manera.

Obviamente hay eventos o actividades que no son visibles en sus redes sociales, por lo que siempre están trabajando para fortalecer su presencia y es necesario crear un canal de comunicación que les permita difundir a gran escala este importante contenido. El trabajo de formación que están haciendo no es sólo concienciar a la comunidad sobre esto, sino también hacer que otros en la ciudad de Sabadell y sus alrededores entiendan cómo Manos Unidas puede tener un impacto local y comunitario, y hacer lo siguiente: Contribución: Transformaciones de

sociedades histórica y socialmente marginadas y estigmatizadas.

Beltrán, L. (1979), nos dice entonces que: “El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal”. (p. 20).

Además, descubrí a través de la Sociopraxis cómo la institución ha logrado encuentros cada vez más cercanos en diferentes áreas de contacto con la comunidad para comprender la importancia de la circunstancia social y la comunicación en armonía. Aunque fue corta, esta expedición fue demasiado valiosa y llena de significado para el momento en que se recopilaban datos, ya que fue una experiencia colaborativa, entre el orientador que me acogió y yo mismo, durante mi estadía en las instalaciones.

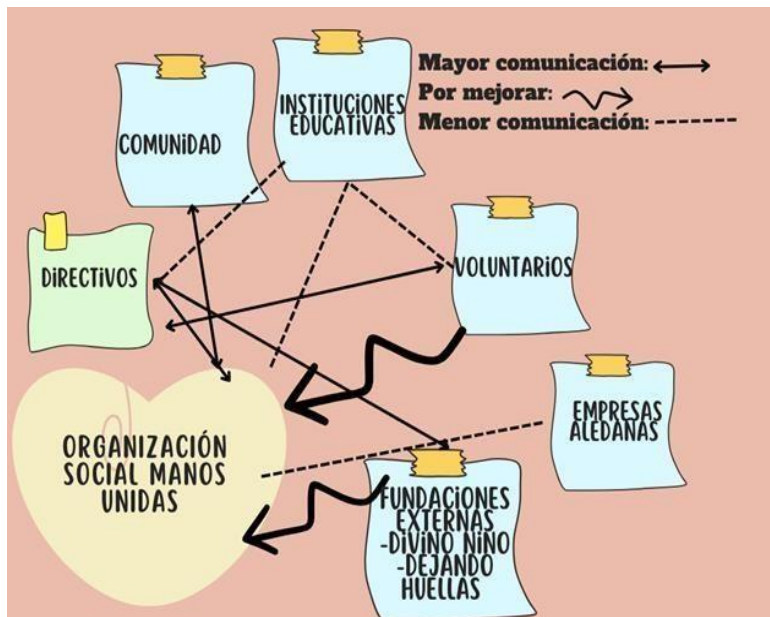
López, J., Salgado, D.(2012) nos enseña que : “ dicha organización, Experiencia o practica social su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultura y/o político desde la comunicación”: (p.12).la organización Manos Unidas, desde su trabajo comunitario y comunicativa, ha creado distintos lugares con el fin de entender, delimitar y atender las necesidades de la comunidad, de esta manera, han contribuido a diferentes individuos que llegan a enfrentar un nuevo país lleno de sorpresas y desafíos, estar en un país ajeno se vuelve tedioso, pero con una gran oportunidad de lograr grandes proyectos de vida.

Personalmente ha sido muy provechoso encontrarme con una institución como esa dentro de mi ciudad, en primer lugar, porque no la conocía en lo absoluto y, segundo, porque tiene un concepto muy grande y una gran oportunidad de desarrollo y consolidación, por eso considero que la elección de ese OSP es muy precisa y la realización de ese ejercicio es muy gratificante.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases sociales o actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo	El equipo está dispuesto a colaborar en todo con la comunidad, para que tengan una buena calidad de vida, así como siendo participes del funcionamiento, organización, coordinación, contabilidad de la organización.	Este equipo también está al tanto de la solvencia económica, para que la organización se sostenga.	No existe nada ajeno que no competa con la OSP, tienen muy presente su misión y visión, así como los valores en la organización.	Inconformidades en alguna toma de decisiones, pero nada que no se pueda solucionar.
Comunidad	Es el principal grupo beneficiario, siendo participes de todas las actividades realizadas por la Organización.	En algunos momentos no ven la importancia de la organización, y no la respetan cómo se debería.	Falta de información, organización a la hora de decidir emigrar a otro país.	Falta de unión entre la organización con las comunidades aledañas, que no se integran a las respectivas actividades con el fin de aportar algo para la organización
Fundaciones Externas	Se interesan por la organización con lo que la apoyan con algunos recursos, materiales e Integrantes	Por brindar una colaboración en muchas ocasiones no todo se puede aceptar, por términos y condiciones de la organización.	No están completamente entregados a colaborar con la organización pese a sus condiciones financieras	Se puede llegar a conflictos, llegado el momento en el que la organización no acepte todo el material donado

Empresas Aledañas	Son los principales entes que colaboran con la organización, y toda la comunidad vulnerable.	No llevan un buen manejo de los ingresos recibidos por las empresas.	Se puede llegar el momento en el que se solicite por parte del ajuntamiento los ingresos a la organización por parte de estas empresas y no se cuenta con este, la falta de interés de la secretaria y director por hacer esto efectivo.	Podrán llegar a tener conflictos con el equipo y ajuntamiento por no contar con toda la papelería en regla, en especial estos ingresos por parte de las empresas.
Voluntarios	Un equipo encargado de brindarle toda ayuda y disposición a la comunidad.	No cuentan con un buen parlamento que motive a las personas llegadas a la adaptación, a buscar soluciones.	No llevan una buena organización con todo el material recibido, por lo que esto puede afectar a la hora de una visita por parte del Ajuntamiento.	Pueden llegar a afectar de manera negativa a la organización, hasta el punto de verse en un cierre, porque no están llevando un buen cronograma de salidas y entregas.
Instituciones Educativas	Es un equipo que tiene mucho que aportar a la organización con su apoyo	Aunque prestan un servicio social a la comunidad de Manos Unidas, pueden tener actividades de diferentes intereses que no son afines con la organización.	Quieren formar parte del equipo directivo cuyo fin es lucrarse de las entradas económicas a la organización, y no por solo prestar un servicio.	No cuentan con un amplio conocimiento sobre la organización, al momento de llegar una persona hacer preguntas sobre la organización no saben que responder.

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministradas por la (s) OS

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OPS	OPS (escogida para la investigación)	OPS 1	OPS 2	OPS 3
Fines u objetivos Misión y visión	<p>Organización social Manos Unidas Su objetivo es promover el desarrollo integral de las personas, con el fin de mejorar sus condiciones de vida de los abuelos, mujeres gestantes, niños, discapacitados y todas aquellas personas que se encuentren en estado de vulnerabilidad en especial a los emigrantes latinos.</p> <p>Misión Promover el desarrollo humano integral de todas las personas y todos los pueblos, especialmente los inmigrantes y excluidos.</p> <p>Visión Se esfuerza por construir una comuna en la que todas las madres cabeza de familia y las personas con circunstancias de vida difíciles tengan oportunidades de desarrollo personal y económico,</p>	<p>Dejando huellas. Su principal objetivo es mejorar la calidad de vida de la población en estado crítico de Barcelona (España). Su objetivo es brindar acceso a la educación, la atención médica y los recursos básicos a través de programas de desarrollo comunitario. Se han asociado con escuelas locales para apoyar la educación y realizar campañas de salud y donaciones de alimentos en áreas necesitadas</p> <p>Misión Somos un equipo humano que contribuye al bienestar nutricional de los grupos desfavorecidos del país a través del suministro oportuno y permanente de alimentos altamente nutritivos.</p> <p>Brindar responsablemente a nuestros beneficiarios</p>	<p>Parroquia Divino niño Su enfoque está en el bienestar de las personas que no cuentan con un plato de comida diaria, este comedor está abierto cada día para quien lo requiera</p> <p>Misión Es una organización encargada de contribuir a la reducción de la pobreza alimentaria proporcionando alimentos una vez al día, los 365 días del año, a personas con recursos económicos limitados o en desventaja, cubriendo las necesidades de hambre de niños, mujeres y hombres en un entorno digno.</p> <p>Visión Ser una asociación responsable dedicada a los intereses de los más vulnerables e involucrando a toda la sociedad en la participación organizada de sus comunidades para el</p>	<p>Caritas. Beneficiar a jóvenes del sistema de atención con enfoque en apoyo al alta y preparación, Los jóvenes no tienen la oportunidad de crecer en un entorno familiar y de pasar del refugio a la vida independiente.</p> <p>Misión La misión de la Fundación es acompañar y orientar a los jóvenes que aún están bajo tutela, proteger a los graduados y a los grupos desfavorecidos, desarrollar el potencial de los jóvenes y ayudarlos a asumir la responsabilidad de su trabajo.</p> <p>Visión Desarrollar dentro del contexto social colombiano como promotora de proyectos sociales para jóvenes y experta en el campo de jóvenes que salen de instituciones de</p>

puedan vivir en condiciones dignas y disfrutar de una mejor calidad de vida. Nos esforzamos por ser un modelo de eficiencia y colaboración, trabajando estrechamente con para crear un futuro más próspero y equitativo para todos.

productos que cumplan con normativas y altos estándares de calidad, proporcionen el mejor equilibrio nutricional para el consumo humano, se comprometan con el bienestar de las personas y contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de la región.

desarrollo personal. protección.

Visión

Continúa destacando como una empresa reconocida por su liderazgo, competitividad y servicio en el sector de la restauración institucional en España. El objetivo del proyecto es apoyar los programas sociales nacionales y llegar al sector social privado para garantizar un mejor estilo de vida. Estos procesos involucran a los beneficiarios y las comunidades., caracterizados por altas capacidades humanas y técnicas, en armonía con la naturaleza.

Localización	Sabadell – España	Barcelona -España	Cerdanyola del valles - España	Ripollet -España
Miembros	Director, presidente, secretaria, psicóloga, colaboradores sociales.	Secretaria de ajuntamiento y servicio social	Representante legal, secretaria distrital de integración social y supervisores.	No se encuentra información
Proyectos desarrollados	<p>Cuentan con una casa para las personas en estado crítico que no tienen donde ir, obtenida de recursos por medio de las actividades mensuales desarrollas</p> <p>Mejora de calidad del salón donde se realizan las reuniones y actividades con la comunidad</p> <p>Distribución de Alimentos y implementos necesarios de aseo</p> <p>Educación y capacitación para el empleo y adaptación al país: brindar programas de capacitación para mejorar las perspectivas de empleo de las personas en la comunidad.</p>	<p>Soy Grande</p> <p>Es un programa que se enfoca en fomentar el desarrollo saludable. de la niñez de Barcelona, mediante talleres gratuitos de catalán, pedagogías que buscan ocupar constructivamente el tiempo libre de los menores</p>	<p>Comedor social y atención de emergencia</p> <p>Es uno de sus proyectos más grandes ya que con ayuda del ajuntamiento recursos económicos para brindar alimentación en un momento crítico de alguna familia zona pudiéndose ellos dirigir hasta el lugar sea cual sea la ciudad.</p>	<p>Programa de mitad de período</p> <p>Trabajamos con adolescentes y jóvenes adultos a partir de 14 años. programa de Brinda atención a los jóvenes que salen, protegiendo a los adolescentes y a todos los jóvenes vulnerables, incluidas las madres cabeza de hogar.</p>
Aliados	Empresas aledañas	Aliados	Empresas aledañas	Aliados
Antigüedad	13 años	10 años	7 años	19 años

Descripción de sus redes sociales	Su poderosa red social es Facebook,La fundación opera donde promocionan y publican todas las actividades que realizan en grupo.	Instagram, donde la plataforma destaca su trabajo social con la comunidad.	P El sitio web y las redes sociales destacan el trabajo del equipo dentro de este café para crear un sentido de comunidad y pertenencia para cada uno de ellos.	La Fundación mantiene un sitio web que destaca su trabajo comunitario.
Tipo de comunidad ética	Cuidado y compasión, solidaridad, responsabilidad social, inclusión y no discriminación y promoción del empoderamiento.	Honestidad, orientación al servicio, respeto, compromiso y trabajo en equipo.	Trabajo en equipo, resiliencia, compromiso social	Inclusión social, respeto, solidaridad, respeto
Fuentes (de donde extrajo el estudiante la información para esta matriz)	Página web y redes sociales Representante legal	Página web	Página web y redes	Página web y redes sociales

Nota. Elaboración propia e información corporativa sobre las OSP.

Informe de Investigativo

La solidaridad El cambio se presenta como una red de relaciones y conexiones entre los diversos actores involucrados. Los miembros de la organización son los principales actores., y comunidades vulnerables pertenecientes a Manos Unidas.

Estos actores están unidos por la solidaridad, la búsqueda de soluciones a problemas comunes y el deseo de mejorar las condiciones de vida de las personas. Las relaciones dentro de la organización se centran en temas como la provisión de mercado, el bienestar de los inmigrantes, las personas necesitadas del territorio español y el desarrollo social de las comunidades más desfavorecidas. Estos temas son el centro de las actividades de la organización.

Las relaciones en Manos Unidas tienen un fuerte componente de socialización y comunidad. Para lograr objetivos compartidos, los miembros colaboran y cooperan. Los miembros y la comunidad beneficiaria experimentan un sentido de comunidad debido a un sentido de pertenencia y compromiso con la causa.

Durante la investigación se realizaron entrevistas a miembros del equipo fundador y se realizó observación participante la cual registró las diversas formas de interacción y comunicación que se dieron al interior de la organización. Un resultado significativo es que la organización promueve la comunicación horizontal y participativa.

Se fomenta el diálogo abierto entre los miembros y las decisiones se toman por consenso. Las reuniones periódicas son espacios que muestran claramente la participación de todos los miembros. Las formas de comunicación utilizadas por la organización son la comunicación abierta y transparente para lograr el consenso y la armonía social.

El respeto por las opiniones de cada miembro ayuda a tomar decisiones unánimes.

Además, se fomenta la comunicación empática, lo que ayuda a fortalecer las conexiones de solidaridad entre los miembros. Los conflictos pueden surgir debido a diferencias de opinión o una gestión limitada de recursos, a pesar de los esfuerzos por mantener una comunicación fluida. Estos conflictos son normales en todas las organizaciones y deben resolverse de manera constructiva.

Las recomendaciones para mejorar la comunicación incluyen establecer protocolos de comunicación claros que definan roles y responsabilidades, así como fomentar la escucha activa y la empatía en las interacciones entre los miembros según este método. Implementar estrategias de resolución de conflictos para resolver los desacuerdos de manera constructiva.

Posibles recomendaciones para fortalecer la red son buscar alianzas estratégicas con otras organizaciones que compartan objetivos similares, ampliando así la base de miembros y aumentando la diversidad de talentos y recursos. Por lo tanto, se pueden realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de las acciones y modificar las estrategias si es necesario. Según Cueto (2019) nos dice que: “la comunicación se convierte en una alternativa que facilita la convivencia entre personas en diferentes espacios de socialización” (p. 9).

Esencialmente, el alcance horizontal y participativo es evidente, ya que la organización es en gran medida dirigida por la comunidad y busca promover el cambio social de una manera participativa y sostenible. Un énfasis en la comunicación horizontal y participativa y un fuerte sentido de comunidad son activos importantes. Sin embargo, es importante abordar los conflictos potenciales de manera constructiva y continuar fortaleciendo la red a través de asociaciones y evaluaciones continuas.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Su función principal es fomentar el crecimiento integral de las personas y las comunidades, especialmente de los inmigrantes más pobres y excluidos.

Según el contexto actual de la OSP , Es importante tener en cuenta que el objetivo principal es creando una estrategia de comunicación externa que le permita mejorar sus redes sociales, esta carece de publicaciones , no cuentan con redes sociales donde se publique todas las actividades realizas, obsequios y ayudas recibidas, donaciones por parte de empresas , donde esto se vuelve fundamental para tener un mayor reconocimiento y que el ayuntamiento del cual no reciben ayuda vea interés en esta organización, que no solo está poyando a los inmigrantes si no a las personas necesitadas de España. Al lograr el apoyo del ayuntamiento Manos Unidas se volverá más visible, para esto hay que saber Según López (2013) la comunicación como participación es entendida como: “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios”. (p. 46). También la información y comunicación TIC que consiguen impactar sobre la sociedad.

Esta organización uniéndose a las TIC se beneficiará con más personas que se sumaran a esta iniciativa ayudando al progreso de la organización, y así beneficiar a la comunidad Fresno et. al (2014) manifiestan: “conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, colaboración y otro tipo de interés” (p. 5). De acuerdo con lo anterior lo que se propone es fortalecer la parte comunicativa de Manos Unidas, crear canales de comunicación que sean efectivos entre el personal interno y externo, utilizando herramientas de comunicación en línea como plataformas

colaborativas y redes sociales, para dichas publicaciones en las redes de las actividades realizadas o que se realizaran lo fundamental es hacer la red social más creativa realizar la conexión entre lo digital y el mundo real.

Contar con un colaborador encargado de esta parte social y cultural. Crear videos de lo que se realiza en la organización para que más personas se puedan sumar a esta bonita causa , al reforzar este plan de marketing y comunicación digital, se generan más ayudas a las personas necesitadas que se encuentran en otras zonas como Barcelona que es la ciudad cercana a Sabadell, la organización tiene más posibilidad de expandirse, contar con más casas de acogida, recibir ayudas por parte de otras organizaciones con mayor alcance además que recibirá críticas constructivas por parte de la comunidad lo que ayudara a generar nuevas ideas y los pasos siguientes que la organización puede poner en práctica para desarrollar más alcances, para esto es fundamental ser constantes y contar con un cronograma de actividades que permita tener un control de lo que se publicara en las redes sociales de Manos Unidas, Dentro de esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, se busca agregar algunos puntos que permitan obtener datos durante y después de la implementación, para fortalecer todos los métodos que se están aplicando. Al comenzar a ejecutar la estrategia, se verán los resultados más eficientes, como la medición y evaluación al implementar este sistema permite hacer un seguimiento y de esta manera medir el trabajo de los miembros de la organización.

Evaluación Periódica garantiza la efectividad y se puede realizar los respectivos ajustes necesarios. El aprendizaje continuo, al promover este enfoque se logra que la organización pueda adaptarse y mejore la función de la retroalimentación y las lecciones aprendidas durante el desarrollo. Al mantener todas estas estrategias se formará un grupo unido con el fin de garantizar un mejor servicio a la comunidad y sobre todo ir aplicando todos los procesos tales como

comunicacionales transformación social y conjuntos de acción.

Mejorar la presencia y alcance de la Organización Manos Unidas en sus redes sociales, generando contenido para toda la comunidad, tanto dinámico como informativo. Impulsar la estrategia de segmentación de audiencia con diferentes mensajes a los donantes, voluntarios, beneficiarios y socios estratégicos, con el objetivo de satisfacer las necesidades e intereses específicos de cada. Chadi de Yorio (2007), intuye: "...las redes institucionales son organizaciones sociales, gestadas y constituidas para cumplir con los objetivos, que satisfagan necesidades particulares y que deben ser canalizadas". (p. 5).

Fortalecer la presencia en redes sociales. Aumentar el alcance de la Organización Manos Unidas en redes sociales, con el fin de alcanzar un promedio de 3.000 personas mensuales en Facebook e Instagram durante el primer semestre de 2025, mediante la publicación de contenido referente e interesante para la comunidad. Así también como mejorar el posicionamiento de la página web de Manos Unidas, en los resultados de búsqueda de Google en el territorio español mediante estrategias de SEO, aumentando su visibilidad y tráfico orgánico en un 30% en el primer semestre para el 2025. La organización debe enfocarse en crear contenido relevante e interesante de mucho valor que aporte a su audiencia. Chadi de Yorio, M. R. (2007), nos dice entonces que: "...las redes institucionales son organizaciones sociales, gestadas y constituidas para cumplir con los objetivos, que satisfagan necesidades particulares y que deben ser canalizadas". (p. 5).

Para el fortalecimiento de la organización se puede realizar en forma de post, entrevistas, experiencias, etc. De esta manera, la fundación se posicionará como una fuente confiable de información y aumentará su base de seguidores en redes sociales. Para la Fundación, llegar a los destinatarios a través de las redes sociales es muy importante. Realizar caja de preguntas y

respuestas, cuadros de preguntas, obsequios, transmisiones en vivo, etc. Esto aumentará la participación de la audiencia y creará una conexión emocional más fuerte.

Emplear publicaciones en las redes sociales utilizando productos multimedia. Pueden ser videos, fotos, infografías, cómics, videos e historias de Instagram. El uso de multimedia aumenta la atracción y demuestra interés de las publicaciones así mismo ayuda a atraer la atención de los destinatarios en el mar de información de las redes sociales. Así mismo realizar promoción de eventos y actividades, Utilizaremos las redes sociales para promocionar sus eventos y actividades de carácter social. Esto puede incluir cobertura en vivo, publicación de fotos y videos de las actividades realizadas, entrevistas con los asistentes, etc. De esta manera, la fundación podrá atraer a más personas a sus eventos y aumentar su audiencia en línea.

Requena (2008): “Efectivamente estudiar y conocer la evolución de las redes sociales es fundamental para comprender y esclarecer quiénes somos, en qué momento nos encontramos, y hacia dónde nos movemos” (p. 117). Mejorar la calidad de sus fotos y videos que sean de alta calidad y estén relacionadas con el contenido publicado. Mejorar el diseño del sitio web, actualizarlo para hacerlo más ágil, atractivo y fácil de navegar, con información clara y detallada sobre programas, actividades, fechas de entregas y noticias. Fomentar el uso de etiquetas en las publicaciones, animar a las personas a formar parte de la organización. Etiquetar la cuenta en publicaciones relevantes relacionadas con la vulnerabilidad y ayuda social, esto ayuda con la visibilidad y reconocimiento.

Conclusiones

Una mayor participación en diversos medios y redes comunitarias tiene mucho que ver con el desarrollo comunitario. Al visitar la organización Manos Unidas, pude confirmar que las redes sociales son de gran importancia para el desarrollo social de la comunidad porque brindan espacios para la interacción y el intercambio de ideas y conocimientos, lo que mejora el diálogo. Habilidades de interacción y comunicación. Esta plataforma es una organización visionaria con un enorme potencial de crecimiento, por lo que debe utilizar activamente las herramientas de comunicación disponibles para dar a conocer su trabajo para que su visión se traduzca en más alianzas, comunidades, contribuyentes e ideas para convertir la plataforma en un proyecto que seguirá creciendo. El impacto no es sólo a nivel de ciudad sino también a nivel nacional.

El resultado de esta visita, y la tarea más importante, fue la urgente necesidad de mejorar los procesos de comunicación dentro y fuera de la organización con la comunidad, tanto de manera directa como espacial. La tecnología digital ciertamente puede ayudar mucho a la construcción de comunas si la plataforma tiene una escala y una visibilidad clara de lo que hace. Una de las conclusiones más significativas fue que la organización promueve la comunicación positiva y horizontal. Todos los miembros pueden discutir libremente y llegar a un acuerdo. La participación de todos los miembros es evidente en las reuniones regulares.

Es fundamental que la plataforma produzca contenido atractivo y valioso. Esto se puede lograr mediante la producción de programas y materiales audiovisuales de alta calidad. Además, se recomienda mejorar las estrategias de marketing para atraer anunciantes, generar más ingresos, garantizar un crecimiento sostenible y expandir de manera efectiva la comunidad. La página web deberían utilizar herramientas tecnológicas y así mejorar la presencia en Internet. Esto aumenta su influencia en línea y su posición en los motores de búsqueda.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo). <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro.*
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.*
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano.* En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación.* Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado.* <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad.* Revista de Metodología de Ciencias Sociales.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social.* Reis. Revista española de investigaciones sociológicas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

- Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy.

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Sabadell Abril 27 de 2023

Señores
MANOS UNIDAS

Atn. Deyver Alonso Lasso Rivera
Jefe
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Carolina Forero Suarez identificado(a) con C.C. **1.007.324.328** del municipio de Líbano Tolima , actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

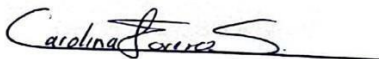
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Carolina Forero Suarez
Cel: 664525800
E-mail: Carofosu17@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación

Manos Unidas 30 de abril de 2024

Señora:

CAROLINA FORERO SUAREZ

Estudiante UNAD

Cordial saludo,

Mediante la presente, tengo el agrado de informar que hemos evaluado detalladamente su propuesta de llevar a cabo el trabajo de grado correspondiente al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación en nuestra organización,

por lo que nos complace informarle que hemos aprobado su solicitud, estamos dichosos de que pueda aplicar sus acciones de fortalecimiento comunicacional con la organización, y pueda aprender nuevas cosas.

Apreciamos su participación por lo que estamos dispuestos a proporcionarle toda la información y apoyo necesario interno y externo para que pueda integrarse de manera efectiva al equipo.

Esperamos que los resultados de su trabajo logren alcanzar los objetivos propuestos.

Atentamente,

DEYVER LASSO RIVERA

DEYVER LASSO RIVERA

DIRECTOR - MANOS UNIDAS

SABADELL - ESPAÑA

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuáles son los principales objetivos y hace cuánto fue creada esta organización?
2. ¿Qué actividades realizan para recoger fondos, y que donaciones reciben para mantener esta organización?
3. ¿Cuál es el aproximado que recolectan ustedes en cuanto a dinero en esas actividades?
4. ¿En la reunión trimestral, quienes se hacen partícipes?
5. ¿Cuántas personas hacen parte de la organización?
6. ¿Cuáles son esos planes y desarrollos que tienen ustedes como proyecto en estos momentos?
7. ¿Cuáles han sido esos proyectos y logros cumplidos en la organización?
8. ¿Qué dificultades están presentando en estos momentos o pueden llegar a suceder?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial.

<https://www.youtube.com/watch?v=yY9-s-Vbos8&t=67s>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

1. ¿Cómo ha evolucionado la red de colaboradores y voluntarios de la organización desde su inicio hasta la fecha? ¿Qué desafíos han enfrentado en la expansión de esta red?
2. ¿Cuáles son los principales beneficios que han experimentado al establecer alianzas con otras organizaciones o individuos en su labor de ayuda a personas necesitadas?
3. ¿Cómo mantienen la motivación y el compromiso de los miembros de su red social a largo plazo? ¿Existen estrategias específicas que hayan demostrado ser efectivas?
4. ¿Como manejan las redes sociales de la fundación y en qué aspectos cree que puede mejorar?
5. ¿Cómo involucran a las personas beneficiarias en la toma de decisiones y en la planificación de los programas y proyectos de Manos Unidas?
6. ¿Qué estrategias de comunicación utilizan para asegurarse de que las voces de las personas beneficiarias sean escuchadas y tenidas en cuenta?
7. ¿Cómo abordan los desafíos de la comunicación intercultural o intergeneracional al trabajar con una variedad de personas vulnerables en la comunidad?
8. ¿Cuáles son algunos ejemplos de programas o iniciativas que han tenido un impacto significativo en la comunidad en términos de desarrollo y bienestar?
9. ¿Qué planes tienen para el futuro en términos de expansión de su presencia en la comunidad o la implementación de nuevos proyectos?
10. ¿Cómo mantienen la sostenibilidad de sus proyectos a largo plazo y qué medidas toman para asegurarse de que los beneficios perduren en la comunidad después de que los proyectos hayan concluido?

Apéndice F*Entrevista Cualitativa*

<https://www.youtube.com/watch?v=Xl0R5c9-2ho&t=204s>

Apéndice G

Registro Fotográfico





Apéndice H

Enlace Video de Exposición

<https://www.youtube.com/watch?v=QmpZOfcO6Bo&t=12s>