

# **Modelo de Organización Social Participativa en la Fundación SENOSama**

Cristian Hernando Jácome Flórez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo la proporción de herramientas facultativas que permita la mejora de las relaciones interpersonales propiciado por la Investigación-Acción (IA) de la selección estratégica de una Organización Social Participativa (OSP), referente en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), bajo la reconstrucción del lenguaje de comunicación en el arte, sentimientos, palabras, etc. El cual se desarrollan en la fundación SENOSama, que lleva (tiempo - años) a la dedicación de lucha integral en mujeres con cáncer de mama, útero y ovarios. En el que trabaja en conjuntos a ONG, instituciones de salud y universidades, por lo que se resalta su red social y el manejo comunicacional para llegar a estos. Así garantizando el incremento de conciencia sobre el conocer e identificar anomalías en el cuerpo, por tanto, se logra a través de reuniones comunitarias, grupos de apoyo, encuestas, actividades, etc.

Por consiguiente, se realizó una descripción de la OSP para identificar las posibles falencias en la comunicación y en bajo esta retroalimentar y reconstruir un mejor canal comunicativo por medio de actividades lúdicas, destacando así la participación activa de la comunidad SENOSama. Por consiguiente, se hizo un referente bibliográfico como soporte al desarrollo comunicacional y su alcance. Por tanto, este tipo de trabajos son alternativas de seguimiento en ejercicios ya propuesto resaltando su eficiencia al momento de ejercerlo.

***Palabras clave:*** Herramientas, Comunicación, Lenguaje, Comunidad, Reconstruir.

### **Abstract**

The objective of this research work is to provide optional tools that allow the improvement of interpersonal relationships promoted by Action Research (AI) of the strategic selection of a Participatory Social Organization (PSO), a reference within the framework of the Diploma in Construction of Social Communication Networks (DCRSC), under the reconstruction of the language of communication in art, feelings, words, etc. Which is developed in the SENOSama foundation, which takes (Time-years) to the dedication of comprehensive fight in women with breast, uterine and ovarian cancer. In which it works in conjunction with NGOs, health institutions and universities, which highlights its social network and communication management to reach them. Thus, guaranteeing the increase in awareness about knowing and identifying anomalies in the body, therefore, it is achieved through community meetings, support groups, surveys, activities, etc.

Consequently, a description of the OSP was carried out to identify possible shortcomings in communication and, under this, provide feedback and rebuild a better communication channel through recreational activities, thus highlighting the active participation of the SENOSama community. Consequently, a bibliographic reference was made to support communication development and its scope. Therefore, this type of work is an alternative for monitoring exercises already proposed, highlighting its efficiency when exercising it.

**Keywords:** Tools, Communication, Language, Community, Reconstruct.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	9
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación y Conceptualización.....	17
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico .....	19
Construcción .....	23
Informe de Investigación.....	24
Proyección.....	31
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional .....	31
Conclusiones .....	34
Referencias Bibliográficas .....	36

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	23
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	24

**Lista de Figuras**

**Figura 1** *Sociograma de Fundación SENOsama* ..... 24

**Figura 2** *Conjunto de Acción* ..... 26

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	38
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	39
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	40
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	41
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativa</i> .....	42
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Segunda Entrevista Cualitativa</i> .....	43
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	44
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace de la Estrategia de Fortalecimiento</i> .....	45

## **Introducción**

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), la selección estratégica de una Organización Social Participativa (OSP) como aliada clave para llevar a cabo un proceso de Investigación-Acción (IA) es de suma importancia y conlleva una serie de consideraciones fundamentales. Esta decisión no solo se basa en la pertinencia de la OSP en relación con los objetivos de investigación, sino también en las oportunidades y desafíos que surgen de esta colaboración.

La colaboración entre instituciones académicas y organizaciones sociales participativas es esencial para desarrollar investigaciones que sean relevantes y útiles para las comunidades y para generar un impacto significativo en la resolución de problemas locales. Estas colaboraciones permiten combinar el conocimiento teórico y metodológico de las instituciones académicas con la experiencia práctica y el conocimiento contextual de las OSP, creando así un enfoque más holístico y efectivo para abordar los problemas sociales.

La elección de una OSP adecuada no solo debe considerar su misión y objetivos, sino también su capacidad para participar activamente en el proceso de IA. Esto incluye su infraestructura organizativa, recursos disponibles, y su nivel de compromiso con la comunidad. Además, es crucial evaluar la capacidad de la OSP para colaborar de manera efectiva con el equipo académico, asegurando una comunicación abierta y constante, y un entendimiento mutuo de roles y expectativas.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Información General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Tu voz Marianista	<p>"Tu Voz Marianista" emerge como un faro luminoso en el paisaje educativo, donde la participación activa y la expresión igualitaria son los pilares fundamentales. A través de transmisiones radiofónicas y actividades interactivas, esta emisora escolar crea espacios para que cada miembro de la comunidad educativa pueda compartir sus ideas y preocupaciones. Su labor va más allá de informar; impulsa la integración, la tolerancia y el diálogo, promoviendo así un ambiente de convivencia armoniosa y enriquecimiento mutuo. En "Tu Voz Marianista", cada voz, sin importar su origen o posición, es valorada y respetada, contribuyendo a la construcción de una comunidad escolar</p>	Entidad pública	<p>ofrece diversas oportunidades para enriquecer la vida escolar y fortalecer la comunidad educativa. Entre estas oportunidades se encuentran la promoción de la participación activa de todos los miembros, el fomento del diálogo y la inclusión, la difusión de expresiones artísticas y culturales, y la creación de un ambiente de convivencia armoniosa y enriquecimiento mutuo. Estas oportunidades permiten a los estudiantes, docentes y directivos desarrollar habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en</p>	<p>podría enfrentar algunas dificultades en su implementación, como la falta de recursos materiales y financieros para sostener sus actividades y transmisiones. Además, podría encontrarse con desafíos para garantizar la participación equitativa de todos los miembros de la comunidad educativa, especialmente si existen barreras de acceso a la tecnología o limitaciones de tiempo para involucrarse en las actividades propuestas. Otra posible dificultad podría ser la resistencia al cambio por parte de algunos sectores de la comunidad</p>

más inclusiva y empoderada.

equipo, contribuyendo así al crecimiento personal y colectivo dentro del entorno escolar

educativa, que podrían mostrar reticencia hacia la adopción de nuevas formas de participación y expresión dentro del entorno escolar. Sin embargo, con un enfoque proactivo, estrategias de comunicación efectivas y un compromiso continuo con sus objetivos, "Tu Voz Marianista" puede superar estas dificultades y consolidarse como un espacio inclusivo y enriquecedor para todos los miembros de la comunidad educativa.

OSP 2:  
grupo scout  
Palonegro 2

El objeto social del Grupo Scout Palonegro 2 es apoyar el desarrollo personal y colectivo de niños y jóvenes mediante la promoción de valores scout, la participación comunitaria y el uso estratégico de herramientas digitales. Algunas de las acciones relevantes que desarrolla incluyen actividades al aire libre, servicios

Entidad pública

El Grupo Scout Palonegro 2 tiene oportunidades claras frente a sí. Puede aprovechar el auge de las redes sociales para aumentar su visibilidad y participación. Además, establecer colaboraciones con instituciones

El Grupo Scout Palonegro 2 puede enfrentar dificultades financieras, escasez de voluntarios, resistencia al cambio tecnológico, competencia con otras actividades y obstáculos logísticos. Aunque estos desafíos son

	comunitarios, proyectos de mejora continua, participación en redes sociales y promoción de la integración social		locales y educativas puede ampliar su impacto. Incorporar tecnologías emergentes y reclutar nuevos miembros son pasos clave para fortalecer su presencia y capacidad de acción en la comunidad.	reales, el grupo puede superarlos con estrategias efectivas y colaborativas
OSP 3: Fundación Santandereana de la mujer	Generar algún tipo de Cambio educativo o cultural desde la comunicación	Organización sin ánimo de lucro	La Fundación Santandereana de la Mujer lidera un movimiento hacia la equidad y el empoderamiento femenino en Santander, utilizando la comunicación como su principal herramienta de cambio. A través de campañas mediáticas y programas educativos, la fundación sensibiliza y capacita a las mujeres en temas cruciales como liderazgo, salud y derechos. Alianzas estratégicas con medios locales	Implementar cambios educativos y culturales desde la comunicación en una fundación santandereana de la mujer se enfrenta a diversos desafíos. La resistencia arraigada en normas culturales, el acceso limitado a medios en áreas remotas, la escasez de recursos financieros y humanos, así como las barreras lingüísticas, pueden obstaculizar la difusión efectiva de mensajes. Además, los estereotipos de género, la

amplifican su mensaje, alcanzando a comunidades remotas. En el ámbito digital, la fundación fomenta la solidaridad y el apoyo entre mujeres a través de redes sociales y plataformas en línea. Así, la fundación inspira un cambio educativo y cultural que fortalece a las mujeres y transforma la sociedad santandereana hacia la igualdad y el respeto.	desconfianza en las instituciones, las limitaciones tecnológicas y la falta de participación comunitaria pueden complicar aún más el proceso. A pesar de estas dificultades, con determinación y estrategia, es posible superar los obstáculos y avanzar hacia un cambio significativo y perdurable.
--	--

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información suministradas por las OSP.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha de Información Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación SENOSama ayuda a pacientes y familiares con cáncer de mama, útero y ovario, brindándoles orientación y apoyo para mejorar su calidad de vida. También educan al público en general sobre el autocuidado, la prevención y la detección temprana de estas enfermedades. Además, representa a la comunidad en temas de política pública basados en investigaciones sobre cáncer de mama, útero y ovario.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Podemos hablar de dos objetivos fundamentales en la fundación SENOSama que podrían ser: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar el acceso a servicios de apoyo: Un objetivo clave sería ampliar y fortalecer los servicios de apoyo emocional, psicológico y social para pacientes y familias afectadas por cáncer de mama, útero y ovario. Esto implica asegurar que estas personas tengan acceso adecuado a recursos y redes de apoyo que mejoren su calidad de vida y bienestar emocional durante y después del tratamiento.</li> <li>2. Incrementar la concientización y educación: Otro objetivo crucial sería desarrollar programas educativos efectivos dirigidos a la comunidad en general. Estos programas deben enfocarse en promover el autocuidado, la prevención y la detección temprana del cáncer de mama, útero y ovario. Aumentar la conciencia pública sobre estos temas puede contribuir significativamente a reducir el impacto de estas enfermedades a través de la detección temprana y el cambio de comportamientos de riesgo.</li> </ol>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones de los integrantes de la Fundación SENOSama se llevan a cabo regularmente para coordinar actividades, revisar el progreso de los programas y tomar decisiones importantes. Estas reuniones pueden ser mensuales o trimestrales, y suelen tener una agenda estructurada que incluye discusiones sobre estrategias, actualizaciones de actividades y planificación de próximos pasos. La participación activa de los miembros es fundamental para compartir ideas, resolver problemas y avanzar en los objetivos de la fundación. Además de las reuniones formales, se mantiene una comunicación continua entre los integrantes a través de medios electrónicos para facilitar la colaboración y la coordinación entre todos los involucrados.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional,	Nuestra Fundadora es Claudia Mercedes Amaya Ayala, médica Santandereana, en abril del 2017 le diagnostican cáncer de mama, empezando una nueva etapa en su vida, asumiendo ahora el rol de paciente. Es así como convoca a otras mujeres que han padecido de

rol institucional).	cáncer de mama, y que han salido victoriosas, mujeres fuertes que hoy día son sobrevivientes, para que se construya de forma conjunta una fundación sin ánimo de lucro, que en Santander trabaje por lograr disminuir las tasas de mortalidad por cáncer de mama, mediante la cultura de la prevención y la detección del cáncer en estadios muy tempranos. Por otra parte, nuestra directora Ana Bertilda Moya Romero y directora de comunicaciones Hidalit Cruz Camargo.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	En la fundación SENOSama se inscribieron 675, pero activas un promedio de 100.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La Fundación SENOSama, como Organización Social Participativa (OSP), se organiza de manera horizontal y colaborativa, integrando múltiples actores como organizaciones no gubernamentales, instituciones de salud, universidades, grupos comunitarios y empresas privadas. Su estructura incluye una Asamblea General, un Consejo Directivo y una Dirección Ejecutiva, apoyados por equipos y comités especializados en áreas clave como apoyo emocional, educación en salud, tratamientos médicos, comunicación, voluntariado, finanzas e investigación. Los cargos clave, como el director ejecutivo, coordinadores de equipos y facilitadores de comunicación, aseguran el funcionamiento eficiente y la toma de decisiones participativa, utilizando mecanismos como reuniones comunitarias, foros abiertos y encuestas de satisfacción para fomentar la inclusión y el consenso
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Dentro de la Fundación SENOSama, los vínculos sociales entre los integrantes se caracterizan por la confianza mutua, el respeto y la solidaridad hacia la causa que representa la organización. Existe un ambiente de colaboración activa donde se valoran las habilidades individuales y se fomenta el trabajo en equipo para alcanzar los objetivos de mejorar la calidad de vida de las mujeres afectadas por cáncer de mama, útero y ovario. Los integrantes se brindan apoyo mutuo y demuestran empatía, creando un espacio de cuidado y comprensión en el que se comparten ideas y se enfrentan desafíos de manera conjunta. Además, se promueve la diversidad e inclusión, permitiendo la interacción entre personas con diferentes experiencias y perspectivas, lo que enriquece la labor de la fundación. Estos vínculos sociales están fundamentados en el compromiso compartido con valores como la solidaridad, la justicia social y el bienestar de la comunidad, lo que fortalece la cohesión interna y la efectividad en el cumplimiento de la misión de SENOSama

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

En sus interacciones externas, la Fundación SENOSama cultiva vínculos sociales caracterizados por la colaboración, la sensibilización y la promoción activa de la causa del cáncer de mama, útero y ovario. La fundación establece alianzas estratégicas con otras organizaciones, instituciones médicas y entidades gubernamentales para maximizar el impacto de sus actividades y mejorar la calidad de vida de las mujeres afectadas. A través de campañas de sensibilización y participación en iniciativas de políticas públicas, SENOSama busca aumentar la conciencia sobre la importancia del autocuidado, la detección temprana y el apoyo a pacientes y familias afectadas por el cáncer. Estos vínculos externos reflejan los valores fundamentales de solidaridad, inclusión y compromiso con la justicia social que guían la labor de la fundación.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Hidalit Cruz, como directora de comunicaciones de la Fundación SENOSama, desempeña un papel esencial en la coordinación y gestión de las estrategias de comunicación interna. Encargada de dirigir los canales de comunicación, como correos electrónicos, mensajes instantáneos y plataformas en línea, Hidalit asegura que la información clave y las actualizaciones se transmitan de manera efectiva a todos los miembros del equipo. Organiza reuniones y facilita discusiones para alinear mensajes y desarrollar contenido relevante. Además, Hidalit recoge retroalimentación para mejorar continuamente los procesos y garantizar una cultura de transparencia. Su labor contribuye significativamente a mantener una comunicación interna efectiva y cohesiva, promoviendo la colaboración y la difusión clara de la misión y actividades de SENOSama tanto dentro como fuera de la organización.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

La Fundación SENOSama utiliza una variedad de formas de comunicación externa para conectar con diferentes audiencias y promover su misión de apoyo a mujeres afectadas por cáncer de mama, útero y ovario. A través de sus redes sociales, como Facebook, Instagram, la fundación comparte historias inspiradoras, consejos de salud y actualizaciones sobre eventos para interactuar con seguidores y la comunidad en línea en su canal de YouTube. Su sitio web ofrece información detallada sobre programas, recursos y formas de colaborar, también proporciona blogs y recursos educativos sobre la salud femenina. SENOSama colabora con medios de comunicación para difundir noticias y eventos, participa en eventos comunitarios y conferencias para llegar a la comunidad local, y establece alianzas estratégicas con otras organizaciones y entidades para amplificar el impacto de sus actividades. Además, desarrolla materiales impresos y multimedia para informar y educar sobre la importancia de la detección temprana y el tratamiento del cáncer. Estas estrategias de comunicación externa reflejan el compromiso de SENOSama de difundir conciencia,

	<p>educación y apoyo en la lucha contra el cáncer femenino.  Página web: <a href="https://senosama.org/">https://senosama.org/</a>  Facebook: <a href="https://www.facebook.com/fundacionsenosama/">https://www.facebook.com/fundacionsenosama/</a>  Instagram: <a href="https://www.instagram.com/senosamafund/">https://www.instagram.com/senosamafund/</a>  YouTube:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCPBU3Sj2KwwmnL8mWtYn2JQ">https://www.youtube.com/channel/UCPBU3Sj2KwwmnL8mWtYn2JQ</a></p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Uno de los próximos eventos más importantes del año sería la Cena de Solidaridad 2024 – Fundación SENOSama: En beneficio y apoyo a pacientes con cáncer, de mama, útero y ovario atendidas por la Fundación SENOSama.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>La Fundación SENOSama ha alcanzado varios logros significativos a través de sus proyectos enfocados en apoyar a mujeres con cáncer de mama, útero y ovario. Entre estos logros destacan la implementación exitosa de programas de detección temprana en comunidades locales, lo que ha permitido diagnosticar casos en etapas iniciales y mejorar las tasas de supervivencia. Asimismo, las campañas de concientización y educación realizadas por la fundación han contribuido a aumentar el conocimiento sobre la importancia del autoexamen y la consulta médica regular para la prevención. Los videos que realizan son de motivación y tener en cuenta. Un ejemplo sería:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Qrwp0abpoiw">https://www.youtube.com/watch?v=Qrwp0abpoiw</a></p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>La Fundación SENOSama se enfrenta a diversas dificultades en el desarrollo de sus objetivos sociales de apoyo a mujeres con cáncer de mama, útero y ovario. Una de las principales dificultades es la limitación de recursos financieros, que puede afectar la capacidad de la fundación para implementar programas y servicios de manera efectiva. El trabajo con pacientes y familias afectadas por el cáncer puede generar una carga emocional y psicológica significativa en el personal y los voluntarios. A pesar de estas dificultades, SENOSama continúa comprometida en superar estos obstáculos y avanzar en su misión de mejorar la calidad de vida de las mujeres afectadas por el cáncer, buscando estrategias efectivas de colaboración y gestión para lograr un impacto positivo en la comunidad.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>La Fundación SENOSama se distingue no solo por sus objetivos sociales y las dificultades que enfrenta, sino también por otros aspectos fundamentales que contribuyen a su impacto y relevancia. La transparencia en la gestión de fondos y recursos, junto con prácticas éticas sólidas, construye confianza con donantes, colaboradores y la comunidad en general. El voluntariado activo y la participación comunitaria fortalecen sus programas y servicios, extendiendo su alcance y efectividad. SENOSama demuestra capacidad de adaptación e innovación al implementar nuevas estrategias y tecnologías para</p>

abordar desafíos relacionados con el cáncer, además de establecer sólidas redes de colaboración con otras organizaciones y entidades. La fundación se destaca por su capacidad de medir y comunicar de manera efectiva su impacto, utilizando datos concretos para mostrar el progreso y los resultados de sus iniciativas. Los valores éticos como la equidad, la inclusión y el respeto por la dignidad humana son fundamentales en todas sus acciones. Además, el gobierno efectivo y el liderazgo sólido aseguran la dirección estratégica y el cumplimiento de la misión. La resiliencia demostrada por SENOSama al enfrentar desafíos y mantener la continuidad de sus operaciones refleja su compromiso duradero con la causa del cáncer y el bienestar de las mujeres que atiende. Estos aspectos adicionales subrayan la fortaleza integral de la Fundación SENOSama y su impacto positivo en la comunidad.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP seleccionada.

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

La Fundación SENOSama se dedica a la lucha integral contra el cáncer de mama, útero y ovario mediante un enfoque colaborativo que incluye a ONG, instituciones de salud y universidades. Su red social fomenta la comunicación y cooperación entre estos actores clave, utilizando estrategias diversas para fortalecer sus vínculos. SENOSama destaca por su comunicación participativa, garantizando que las voces de las mujeres afectadas y sus familias influyan en sus decisiones. Esto se logra a través de grupos de apoyo, reuniones comunitarias y encuestas, como el programa de educación en prevención del cáncer de mama, mejorado gracias a los aportes de las participantes. La relación con la comunidad se manifiesta en programas de voluntariado, talleres educativos y campañas de concienciación, proporcionando apoyo emocional y práctico, además de educación en salud. SENOSama ha incrementado la conciencia y la participación en exámenes de detección temprana, fortaleciendo los lazos comunitarios y empoderando a sus miembros. La Fundación SENOSama se distingue por su enfoque integral y colaborativo en la lucha contra el cáncer de mama, útero y ovario. Su red social incluye ONG, instituciones de salud y universidades, con las que colabora estrechamente. SENOSama facilita

la comunicación y cooperación entre estos actores, empleando diversas estrategias para fortalecer su red, alineándose con las recomendaciones de Villasante (2010) sobre la importancia de las redes sociales en la investigación participativa. En cuanto a la comunicación participativa, SENOSama asegura que las voces de las mujeres afectadas y sus familias sean escuchadas en sus decisiones. A través de grupos de apoyo, reuniones comunitarias y encuestas, fomenta una participación activa. Un ejemplo destacado es el programa de educación en prevención del cáncer de mama, mejorado gracias a los aportes de las participantes, lo que refleja la comunicación horizontal propuesta por Beltrán (1979). La relación con la comunidad se refleja en la participación en programas de voluntariado, talleres educativos y campañas de concienciación. La comunidad valora el apoyo emocional y práctico, así como la educación en salud. SENOSama ha aumentado la conciencia y la participación en exámenes de detección temprana, fortaleciendo los lazos comunitarios y empoderando a sus miembros, en línea con lo observado por López (2013) en la comunicación participativa en Latinoamérica. Este análisis destaca el papel crucial de SENOSama en la mejora de la calidad de vida de las mujeres afectadas por el cáncer, una perspectiva confirmada por la directora de la Fundación durante nuestra entrevista.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundación SENOSama Hora inicio: 8:00 a.m.	Actividad: Manualidad  Hora finalización: 10:00 a.m.	Fecha: 17/05/2024  Lugar: Calle 44 #29A-41
Participantes: Laura García, Natalia Peña, Stephania Pedraza, Diana Vargas, Paola Cáceres, Alejandra Botello, Antonella Prada.		Investigador: Cristian H. Jácome Flórez
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Comprendido entre el sábado 10 de mayo del presente año, se realizó unas manualidades de libre expresión en el que canalizaran su lengua comunicativa por medio del arte.	La manualidad es un medio que permite el desarrollo de habilidades creativas. Pero implícitamente es un medio de expresión creativa, un lenguaje artesanal.	La Organización Social Participativa (OSP), en este caso, es la intervención que se realiza sobre una comunidad escogida para la interacción activa e intercambio de aprendizaje, permitiendo así desarrollar y fortalecer mecanismo de comunicación.
Comprendido entre el sábado 17 de mayo del presente año, se realizó unas manualidades de libre expresión en el que canalizaran su lengua comunicativa por medio del arte.	Canalizar el lenguaje por medio de la manualidad ayuda y sirve de apoyo al desarrollo motriz, también como factor de creatividad, es una distracción y relación entre quien lo elabora y su capacidad personal.	La comunicación interpersonal, es lo que permite un apoyo a una mejor relación comunicacional entre las personas en el servicio de la empatía, el cual puede ser a través de mensajes no verbales o verbales.

*Nota.* Elaboración propia con base a información suministrada por los participantes de la OSP.

### Informe Sociopráxico

La elección de la Fundación SENOSama como aliado estratégico en nuestra investigación dentro del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), refleja el compromiso con la horizontalidad y la participación comunitaria. Este informe socio-práxico

reflexiona y analiza la experiencia durante la fase de recolección de información en SENOSama, contextualizando nuestras actividades y los resultados obtenidos a la luz de teorías pertinentes. SENOSama, es una organización dedicada a la mejora de la calidad de vida de mujeres y familias afectadas por el cáncer de mama, útero y ovario. Su enfoque en la atención integral y el empoderamiento de las pacientes coincide con la misma misión del promover la participación activa y la construcción de redes solidarias y horizontales.

La fase de recolección de información se desarrolló a través de metodologías participativas y de Investigación-Acción (IA). En las cuales los miembros de la comunidad y los investigadores colaboraron estrechamente. Utilizando herramientas, como entrevistas semiestructuradas, grupos focales y talleres participativos para captar las experiencias, necesidades y expectativas de las mujeres atendidas por SENOSama.

La sociopraxis se entiende como la reflexión crítica sobre la práctica social con el objetivo de transformar la realidad. En nuestra colaboración con SENOSama, la sociopraxis se manifestó en varios niveles:

**Horizontalidad y Participación.** La relación entre el equipo de investigación y SENOSama, se caracterizó por un intercambio equitativo de conocimientos- experiencias. Enfoque horizontal que facilitó una mayor apertura y confianza por parte de las participantes, quienes se sintieron valoradas y escuchadas.

**Empoderamiento Comunitario.** A través de las actividades de recolección de información, las mujeres participantes no solo compartieron sus historias, sino que también se involucraron en el análisis de sus propias realidades. Este proceso de autorreflexión y co-construcción de conocimiento es fundamental en la Investigación-Acción y fomenta el empoderamiento comunitario.

**Impacto Transformador.** La interacción con SENOSama permitió identificar las necesidades específicas y el desarrollar estrategias que respondieran de manera directa a los desafíos enfrentados por la comunidad. Las ideas generadas durante los talleres y grupos focales ya están siendo implementadas por la organización, demostrando un impacto positivamente tangible en la vida de las mujeres afectadas.

Desde la perspectiva de (Fresno, et al., 2014), el análisis de redes sociales permite entender las dinámicas de interacción y comunicación dentro de una comunidad. Nuestra colaboración con SENOSama ha fortalecido una red de apoyo y comunicación, crucial para la cohesión social y el empoderamiento comunitario.

En el que se destaca la importancia de las redes sociales digitales en la sociedad contemporánea. “La integración de herramientas digitales en nuestra metodología ha facilitado una comunicación más fluida y accesible entre los participantes, ampliando el alcance y el impacto de nuestras actividades” (Gallego, 2016, p.85).

Con SENOSama, las redes de comunicación construidas han permitido un intercambio más efectivo de conocimientos y recursos. En el que se “explora las relaciones entre redes sociales y comunicación, enfatizando que la construcción de redes efectivas es esencial para la transmisión de información y la movilización social” (Vélez, 2011, p. 61). Lo que la experiencia interpersonal certifica su veracidad.

Finalmente, nuestra práctica en SENOSama se alinea con esta visión, utilizando metodologías implicativas para fomentar la participación activa y la transformación comunitaria en el que se sugiere que “la socio-praxis implica un acoplamiento de metodologías participativas que buscan transformar la realidad social” (Villasante, s.f., p. 109).

La vivencia recolección de informativa con SENOSama ha sido enriquecedora y transformadora. Este proceso ha reafirmado nuestro compromiso con la horizontalidad y la participación comunitaria, permitiéndonos generar impactos significativos en la mejora de la calidad de vida de las mujeres y familias afectadas por el cáncer. La colaboración ha facilitado la creación de estrategias innovadoras y empoderadas que abordan desafíos reales, demostrando que la unión de esfuerzos y conocimientos puede generar avances concretos en la lucha contra esta enfermedad y en la promoción del bienestar social. Por consiguiente, Este informe pretende ser una base para futuras reflexiones y acciones dentro de nuestra colaboración con SENOSama y en el ámbito más amplio del DCRSC, subrayando la importancia de la investigación participativa y el compromiso comunitario.

## Construcción

**Tabla 4**

*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Mesa Directiva	De llevar una excelente organización e impulsar la fundación, la mesa directiva mantiene una comunicación intermitente para el buen hilo conductor de la comunicación	Lo que más resalta es el grado de conocimiento e interpretación de acuerdo con el nivel de preparación de cada integrante	La interrelación directa o indirecta con el paciente, la comprensión de su estado y su evaluación física	La desorganización que conlleva a un mal funcionamiento de la Fundación.
Entidades Públicas	La realización de una alianza comunicativa en donde se brinde mayor participación hacía la salud y que este órgano brinde una solución concreta	Las conjeturas realizadas al desconocimiento y la mala interpretación	El financiamiento a los recursos tangibles que la fundación requiera	No se propagaría el conocimiento sobre la enfermedad, desde como inicia hasta como termina sin un buen manejo de salud
Comunidad	Proveer lo necesario en auxilio a las mujeres con la enfermedad del cáncer de mamá	La falta de interpretación emocional, que causa que el paciente no se suelte totalmente y lo logré comprender y entender su situación.	Evaluar la condición del paciente, realizar interpretaciones sin efecto alguno.	Cada uno de los casos sería llevado como un proceso individual
Aporte	Es la integración familiar en entorno al paciente, en donde reciban el calor de su entorno en la travesía de su enfermedad	La sustitución de charlas mediante la dinámica que permita una mayor intercomunicación social	El tiempo de disposición con la que se realiza la participación	El no surgimiento de la convivencia, es decir un aislamiento solitario

*Nota.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

## **Informe de Investigación**

La Fundación SENOSama, dedicada a apoyar a mujeres y sus familias en la lucha contra el cáncer de mama, útero y ovario, se presenta como una Organización Social Participativa (OSP) que opera en un entorno colaborativo y de comunicación participativa. SENOSama funciona como una red integrada por múltiples actores: organizaciones no gubernamentales, instituciones de salud, universidades, grupos comunitarios y empresas privadas. Los actores se motivan por la necesidad de ofrecer apoyo integral a las mujeres afectadas por el cáncer y mejorar sus vidas. Estas relaciones se fortalecen a través de colaboraciones estratégicas y proyectos conjuntos, lo que coincide con las observaciones de Villasante (2010) sobre la importancia de las redes sociales en la investigación participativa. Según Noguera (2011), las redes sociales facilitan el intercambio de información y el fortalecimiento de vínculos esenciales para el éxito de las organizaciones. Los temas centrales que tejen las relaciones en SENOSama incluyen el apoyo emocional, la educación en salud y la prevención del cáncer. Estas temáticas generalmente fomentan la armonía y colaboración, aunque pueden surgir conflictos relacionados con la distribución de recursos y diferencias en las prioridades entre los actores, reflejando lo expuesto por Beltrán (1979) sobre los desafíos en la comunicación horizontal. El manual de metodologías participativas de CIMAS (2010) destaca la importancia de establecer procesos claros de toma de decisiones para mitigar estos conflictos. Las relaciones dentro de SENOSama se caracterizan por un fuerte sentido de comunidad y solidaridad. Los miembros de la red comparten un compromiso común con la salud y el bienestar de las mujeres, lo que fomenta una socialidad basada en la empatía y el apoyo mutuo. López (2013) destaca la importancia de estas características para el éxito de las iniciativas de comunicación participativa en Latinoamérica. El

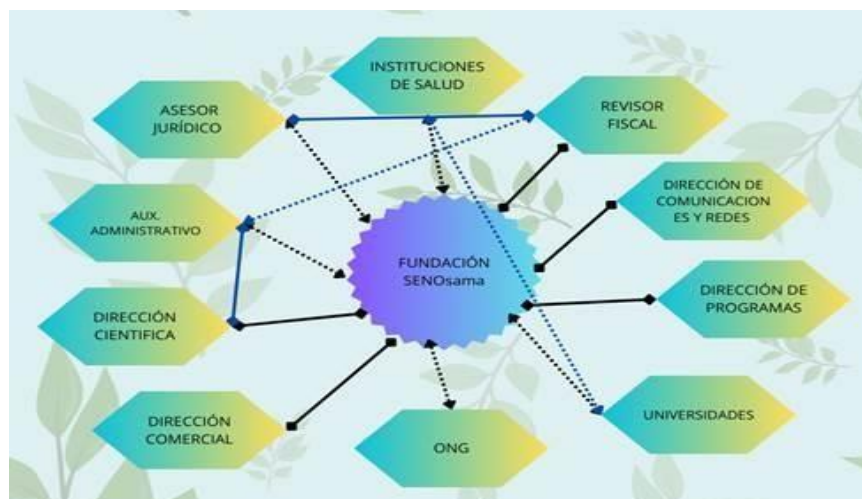
uso de sociogramas, como describe Martín (1999), puede ayudar a visualizar y analizar la complejidad de estas relaciones.

La comunicación horizontal y participativa en SENOSama se evidencia en las reuniones comunitarias, grupos de apoyo y talleres educativos. Estos espacios permiten que todas las voces sean escuchadas y consideradas en la toma de decisiones, promoviendo la inclusión y la participación activa, en línea con las ideas de Freire (1970) sobre la educación como práctica de la libertad. El consenso y la armonía social en SENOSama se logran mediante la organización de foros abiertos, la implementación de encuestas de satisfacción y la utilización de facilitadores que medien las discusiones. Estas prácticas permiten abordar las preocupaciones de todos los actores de manera constructiva, como sugiere Habermas (1984) en su teoría de la acción comunicativa. Sin embargo, los conflictos en SENOSama pueden surgir cuando hay una falta de claridad en la comunicación o cuando las decisiones se perciben como impuestas por un grupo reducido. La falta de participación inclusiva puede llevar a malentendidos y tensiones, como advierte Castells (2009) en su análisis sobre el poder y la comunicación en las sociedades en red. Para fortalecer la comunicación, se recomienda implementar plataformas digitales que faciliten la comunicación constante y transparente entre todos los miembros de la red, como sugiere Noguera (2011), realizar capacitaciones regulares en habilidades de comunicación participativa para todos los actores involucrados y establecer un protocolo claro para la resolución de conflictos que promueva la mediación y el diálogo abierto, siguiendo las pautas de CIMAS (2010). Para fortalecer la red de SENOSama, se sugiere ampliar las alianzas estratégicas con más instituciones educativas y organizaciones internacionales, desarrollar programas de voluntariado que involucren a más miembros de la comunidad y fomentar la investigación conjunta y proyectos colaborativos que aborden nuevas áreas de necesidad y mejoren la calidad de vida de

las mujeres afectadas por el cáncer. En conclusión, SENOSama, como una Organización Social Participativa, demuestra un enfoque robusto en la creación de redes de apoyo y comunicación participativa. Al seguir las recomendaciones propuestas, la fundación puede mejorar aún más su capacidad para servir a las mujeres afectadas por el cáncer, fortalecer sus relaciones comunitarias y resolver conflictos de manera constructiva, asegurando así su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

### Figura 1

*Sociograma de Fundación SENOsama*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

### Figura 2

*Conjunto de Acción de la Fundación SENOsama*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1 Fundación corazón rosa	OSP 2 Fundación Simmon	OSP 3 Ámese
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Mejorar el Acceso a Servicios de Apoyo Incrementar la Concientización y Educación	<p>Visión: Ser reconocidos por nuestra participación en la creación de una cultura de auto cuidado de salud para disminuir la mortalidad por cáncer.</p> <p>Misión: Acompañar, orientar y apoyar a personas con cáncer durante el proceso de la enfermedad, desde el diagnóstico, tratamiento y control, potenciando su fortaleza emocional y física para favorecer una vida satisfactoria.</p>	contribuir con una mejor calidad de vida de personas diagnosticadas con cáncer en Colombia por medio de la educación y el acompañamiento profesional; velando por un acceso a los tratamientos con calidad, continuidad, oportunidad y dignidad para todos.	Es trabajar por la promoción del cáncer de mama en las mujeres y dar apoyo a quienes son diagnosticadas con esta enfermedad.
Localización	Calle 44 #29A-41	Santa Marta: calle 22 n. 11-38	Bogotá: calle 127A n. 46-06	Bogotá: Cl. 95 #13 – 55
Miembros	En la fundación SENOSama se inscribieron 675, pero activas un promedio de 100.			pacientes y familiares de estos o cualquier otra persona, que, sin serlo, y que, con su formación y experiencia, quieran aportar al desarrollo de la salud

Proyectos desarrollados	las campañas de concientización y educación realizadas por la fundación han contribuido a aumentar el conocimiento sobre la importancia del autoexamen y la consulta médica regular para la prevención			Grupos de apoyo que se realizan a través de talleres que se realizan una vez a la semana. El voluntariado es unas de las cosas más importantes, está conformado por todas las sobrevivientes, mujeres diagnosticadas, y la comunidad en general, esto con el fin de llegar a empresas privadas y públicas, instituciones educativas a su vez hacen apoyo vía telefónica.
Aliados	ONG Instituciones de salud Universidades			
Antigüedad	5 años	14 años	22 años	18 años
Descripción de sus redes sociales	A través de nuestras redes sociales, buscamos crear conciencia, educar y brindar	Desarrollaron la aplicación Modo Rosa, que permite activar un sistema de alarma para realizar el autoexamen,	Ofrecemos información actualizada sobre nuestras campañas de sensibilización, programas de	En nuestras redes sociales, compartimos información esencial sobre prevención,

apoyo a mujeres y sus familias. Aquí podrás encontrar información sobre nuestras campañas de sensibilización, jornadas de mamografías gratuitas, y programas de apoyo emocional y rehabilitación. Únete a nuestra comunidad para recibir actualizaciones sobre eventos, oportunidades de voluntariado y formas de contribuir a nuestra causa. Juntos, podemos hacer la diferencia en la lucha contra el cáncer de mama.

conocer más acerca del cáncer de mama, recordar citas de control, entre otras actividades.

diagnóstico gratuito y servicios de apoyo emocional y psicológico. Únete a nuestra comunidad para estar al tanto de eventos, oportunidades de voluntariado y formas de colaborar con nuestra misión. Juntos, podemos hacer una diferencia significativa en la lucha contra el cáncer

detección temprana y tratamientos innovadores. Además, promovemos campañas de concientización y brindamos recursos de apoyo emocional y psicológico a pacientes y sus familias. Únete a nuestra comunidad en línea para mantenerte informado sobre nuestros eventos, programas de diagnóstico gratuito y oportunidades de voluntariado. Juntos, podemos hacer una diferencia significativa en la vida de muchas mujeres.

Tipo de comunidad ética

Beneficencia Cuidado Humano

Beneficencia Cuidado Humano

Beneficencia Cuidado Humano

Beneficencia Cuidado Humano

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta

Tomado de: <https://senosama.org/>

Tomado de: <https://corazonrosaac.medicalweb.com.mx/>

Tomado de: <https://co.linkedin.com/company/fundacion-simmon#:~:text=Somos%20una%20org>

Tomado de: <https://amese.animarte.co/como-ayudar/>

matriz o  
tabla)

anizaci%C3%B3n%  
20sin%20%20C3%A1  
nimo,oportunidad%2  
0y%20dignidad%20  
para%20todos.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a información suministrada por las OSP y las fuentes extraídas de internet.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

La Fundación SENOSama es una organización sin fines de lucro comprometida con la lucha contra el cáncer de mama. Desde su creación hace más de una década, SENOSama se dedica a la prevención, detección temprana y tratamiento del cáncer de mama, proporcionando apoyo integral a las mujeres y sus familias. A través de programas educativos, campañas de concientización y alianzas estratégicas, la fundación trabaja incansablemente para salvar vidas y mejorar la calidad de vida de aquellas afectadas por esta enfermedad. Con una presencia significativa en la comunidad local y colaboraciones a nivel nacional e internacional, SENOSama es un pilar en la promoción de la salud mamaria y el empoderamiento de las mujeres.

Los objetivos de la Fundación SENOSama se centran en mejorar la eficiencia operativa y aumentar el alcance y visibilidad. Para optimizar la estructura organizativa y los procesos internos, se busca una gestión eficiente y coordinada de recursos y actividades. En cuanto a la visibilidad, se plantea una estrategia robusta de comunicación y alianzas estratégicas a nivel local y nacional. Esto incluye la creación y gestión de perfiles activos en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, con contenido regular y anuncios pagados, así como el rediseño del sitio web para hacerlo más interactivo y educativo. Además, se organizarán campañas de sensibilización y se participará en eventos comunitarios para aumentar la concientización sobre la misión de la Fundación y fomentar la participación de la comunidad (Villalobos, 2012).

Para desarrollar programas y campañas efectivas de educación, prevención y apoyo integral que mejoren la calidad de vida de las mujeres afectadas por el cáncer de mama y sus familias, creando una comunidad más informada y comprometida, la Fundación SENOSama

implementará la Metodología Estructurada para Mejora Organizativa y Comunicacional (MEMOC). Inicialmente, se realizará un diagnóstico exhaustivo utilizando MEMOC para identificar las áreas de mejora y las oportunidades de crecimiento tanto en la operativa interna como en la estrategia de comunicación (CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, 2010). Este proceso incluirá una evaluación detallada de los canales actuales de comunicación y un análisis de las prácticas organizativas vigentes.

Con base en estos hallazgos, se establecerán objetivos claros orientados a mejorar la eficiencia y aumentar la visibilidad de la fundación mediante MEMOC. Las estrategias diseñadas incluirán la optimización de redes sociales, la actualización del sitio web, la organización de eventos y la formación de alianzas estratégicas. La implementación se llevará a cabo con un enfoque en asignar responsabilidades definidas y asegurar una ejecución efectiva mediante capacitaciones continuas para el equipo. Se establecerán indicadores clave de rendimiento para monitorear y evaluar constantemente el impacto de estas acciones, utilizando herramientas analíticas sugeridas por MEMOC para recopilar datos y retroalimentación. A través de informes periódicos según la metodología MEMOC, se documentarán los logros alcanzados y se identificarán áreas de mejora, permitiendo ajustes iterativos para optimizar continuamente las estrategias y fortalecer el posicionamiento de SENOSama en su misión de apoyo a las mujeres afectadas por el cáncer de mama y promoción de la salud mamaria en la comunidad.

Para fortalecer la Fundación SENOSama organizativamente, se implementará un plan estratégico estructurado que aborde áreas clave de mejora. Primero, se realizará un análisis exhaustivo de la estructura organizativa actual, evaluando la eficiencia de los procesos internos y la claridad en las responsabilidades (Beller Taboada, 2018). Este análisis permitirá identificar puntos de optimización y áreas donde se pueda mejorar la coordinación y comunicación. Con

base en este diagnóstico, se establecerán objetivos claros y alcanzables que estén alineados con la misión y visión de la Fundación. Estos objetivos podrían incluir la mejora de la gestión de recursos, la optimización de la logística operativa y la implementación de sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las actividades de la fundación.

Además, se fomentará un ambiente de trabajo colaborativo y de desarrollo profesional continuo para el personal. Esto se logrará a través de programas de capacitación y desarrollo que fortalezcan las habilidades y competencias necesarias para cumplir con los objetivos estratégicos de SENOSama. Finalmente, se establecerá un sistema de monitoreo y evaluación periódico para revisar el progreso hacia los objetivos organizativos establecidos. Esto permitirá realizar ajustes según sea necesario y asegurar que la Fundación SENOSama esté en constante evolución y mejora en su misión de apoyo a las mujeres afectadas por el cáncer de mama y promoción de la salud mamaria.

## Conclusiones

La Fundación SENOSama, como nuestra aliada en la investigación dentro del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), demuestra un compromiso firme con la horizontalidad en las relaciones intersectoriales y la participación comunitaria. Esta elección nos brinda la oportunidad única de llevar a cabo una Investigación-Acción efectiva, orientada hacia la generación de impactos significativos en la calidad de vida de las mujeres y familias afectadas por el cáncer de mama, útero y ovario. A través de esta asociación, aspiramos a desarrollar estrategias innovadoras y empoderadoras que aborden de manera integral los desafíos reales que enfrenta nuestra comunidad. Estamos entusiasmados por los resultados potenciales que esta colaboración puede generar y confiamos en que juntos lograremos avances concretos en la lucha contra esta enfermedad y la promoción del bienestar social de manera inclusiva y sostenible.

En primera instancia, se realiza un descripto de la funcionalidad, los objetivos, misión y visión de la Fundación SENOSama. Esto tiene como fin interiorizar a la comunidad para un diagnóstico en el manejo de su comunicación con la misma, permitiendo así una relación inter-social. Desde este punto, se aplica la investigación. A partir de su estructura organizacional como sociedad, se da paso a un orden de comunicación que muchas veces no se cumple. Las actividades socio-prácticas contribuyen a una mejor relación interpersonal y canalizan las emociones de los participantes, brindando soporte al lenguaje interior que no ha sabido exteriorizarse, cumpliendo con las expectativas del desarrollo comunicacional.

Los mecanismos de participación en el desarrollo de la comunicación son clave para las personas. La relación entre el emisor y su oyente permite una mejor integración en una sociedad que vive bajo la rapidez del tiempo. La investigación se desarrolló dentro de una perspectiva

amplia de la salud y en casos de cierta complejidad, como es la dedicación de la OSP. Sin embargo, se pasó de lo general a lo particular, realizando dinámicas con respecto al entorno en el que convive la comunidad, para extraer información relevante que permita el planteamiento, desarrollo y satisfacción.

Vivimos en un medio de comunicación constante y en evolución. Por ello, es fundamental un desarrollo integral en las comunidades, con el fin de mejorar el intercambio de ideas. El lenguaje sensibiliza las relaciones sociales, permitiendo una mayor participación del conocimiento dentro de un público amplio. Esto amplía el enfoque temático de las personas al iniciar una conversación.

La colaboración con la Fundación SENOSama en el DCRSC ha permitido no solo fortalecer la comunicación intersectorial y comunitaria, sino también empoderar a las mujeres y familias afectadas por el cáncer. A través de esta alianza, hemos logrado avanzar hacia una sociedad más inclusiva y sostenible, donde la participación y el intercambio de ideas son esenciales para el bienestar social y la lucha contra esta enfermedad.

### Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores.
- <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Beltrán, L. (1979). Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal. *Revista Comunicación y Sociedad*. Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial.
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de Metodologías participativas*. p.27. [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Fresno, M.D., Paunero, D.S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
- <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action*. Beacon Press.
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*.

- Noguera Vivo, J.M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>.
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T.R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Bucaramanga, Mayo 03 de 2024

Señores  
SENOSama fundación.  
Atn. Ana Bertilda Moya Romero  
Directora.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Cristian Hernando Jacome Florez** identificado(a) con C.C. **1'098'773'969** del municipio de actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,  
Atentamente



Cristian Hernando Jacome Florez  
Cel. 3158383027  
E-mail: cjacome895@gmail.com



Recibido mayo 3 del 2024

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



Bucaramanga, 03 de mayo del 2024

Señores  
**Facultad de comunicación Social**  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-  
Bucaramanga

Ref: Práctica académica Sr. **Cristian Hernando Jacome Flórez**

Cordial Saludo,

Me dirijo a ustedes dando respuesta a la solicitud presentada por **Cristian Hernando Jacome Flórez** con el fin de realizar su práctica académica durante cuatro (4) meses en la Fundación SENOSama aportando su conocimiento en el área de **construcción de redes sociales de comunicación**.

Quedamos atentos a sus directrices para realizar el seguimiento durante el periodo de práctica académica en el marco de lineamientos de la Universidad.

Atentamente,

*"Bienaventurados los que saben dar sin recordarlo y recibir, sin olvidarlo"*



ANA BERTILDA MOYA ROMERO  
Directora Fundación **SENOSama**  
Cel 3005625475  
direccion@senosama.com

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

- *¿Cuál es el origen y la historia de la fundación? ¿Qué los motivó a comenzar esta labor?*
- *¿Cuál es la estructura organizativa de la fundación? ¿Quiénes son los líderes y miembros clave del equipo?*
- *¿Qué medidas específicas toma la fundación para promover la inclusión social de las personas beneficiarias?*
- \* *¿Tienen algún plan o visión a largo plazo para el crecimiento y desarrollo de la fundación?*
- \* *¿Tienen algún proyecto o evento próximo del que les gustaría hablar?*
- \* *¿Qué estrategias se implementan para ayudar a las mujeres beneficiarias a construir un proyecto de vida que les permita mejorar sus condiciones actuales?*
- \* *¿Cuál es el papel de la ética, los valores y la responsabilidad social en el trabajo de la fundación?*
- \* *¿Cuáles son la regularidad y las características de las prácticas o reuniones de los integrantes de SENOSama fundacion?*

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://www.youtube.com/watch?v=IMuTzEMyeT8&t=21s>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativa*

1. ¿Cómo describiría la estructura de la red social en la que se inserta SENOSama y cuáles son sus principales aliados?
2. ¿Qué papel juega SENOSama dentro de la red social de organizaciones que trabajan en la salud y el bienestar de las mujeres?
3. ¿Qué estrategias utiliza SENOSama para fortalecer y expandir su red social de apoyo y colaboración?
4. ¿Cómo se asegura SENOSama de que todas las voces, especialmente las de las mujeres afectadas, sean escuchadas y consideradas en sus procesos de toma de decisiones?
5. ¿Puede compartir un ejemplo de una iniciativa o proyecto donde la comunicación participativa haya sido clave para su éxito?
6. ¿Qué desafíos enfrenta SENOSama en la implementación de la comunicación participativa y cómo los supera?
7. ¿De qué manera involucra SENOSama a la comunidad en sus programas y actividades?
8. ¿Cómo perciben los miembros de la comunidad el impacto de las acciones de SENOSama en su vida cotidiana y en su bienestar?
9. ¿Qué cambios ha observado en la comunidad desde que SENOSama comenzó a trabajar en ella y cuáles considera los más significativos?

**Apéndice F**

*Enlace Segunda Entrevista Cualitativa*

<https://www.youtube.com/watch?v=AC3hr1acR3k&t=3s>

## Apéndice G

### Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace de la Estrategia de Fortalecimiento*

[https://youtu.be/353CK7w\\_1Zg](https://youtu.be/353CK7w_1Zg)