

**Estrategia de Comunicación desde la Comunicación Participativa en la Organización
Social Participativa “Fundación Lazos”**

Danna Catalina Arias Gutierrez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Comunicación Social

2024

Resumen

Interpretación, comunicación participativa, comunicaciones, red social, unidad y mucho más se podrá leer en cada una de las hojas del trabajo, es una búsqueda de términos, de conocimientos y saberes que lo único que se quiere es entender más la construcción de las redes sociales en la comunicación, abarca desde lo más simple hasta lo complejo, donde hay un punto en específico y es entender la comunicación participativa, transformadora y horizontal de las OSP como herramienta en el campo profesional.

Se han utilizado distintas herramientas para seguir el hilo del conocimiento, haciendo estudio de campo, investigaciones en la web, eso sí, utilizando siempre las redes sociales como una gran ayuda para lograr el objetivo de lo propuesto.

La comunidad como grupo participativo es lo que nos interesa, poder estudiar y entender su radiografía como una forma de mejorar, de avanzar, de seguir estudiándola y creando mecanismos para una mejor comunicación.

Palabras clave: Organización, Participación, Comunicación, Redes sociales.

Abstract

Interpretation, participatory communication, communications, social network, unity and much more can be read on each of the worksheets, it is a search for terms, knowledge and knowledge that the only thing we want is to understand more about the construction of networks. social in communication, ranges from the simplest to the complex, where there is a specific point and that is to understand the participatory, transformative and horizontal communication of PSOs as a tool in the professional field.

Different tools have been used to follow the thread of knowledge, doing field studies, research on the web, always using social networks as a great help to achieve the objective of what was proposed.

The community as a participatory group is what interests us, being able to study and understand its x-ray as a way to improve, to move forward, to continue studying it and creating mechanisms for better communication.

Keywords: Organization, Participation, Communication, Social networks.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	10
Conceptualización	12
Informe de Identificación y Conceptualización	14
Implicación	16
Informe Sociopráxico.....	16
Construcción.....	19
Informe de Investigación	28
Proyección	31
Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional.....	31
Conclusiones.....	35
Referencias Bibliográficas.....	37

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	16
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	21
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Fundación Lazos</i>	19
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	20

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	40
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	41
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	42
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	43
Apéndice E <i>Enlace de Preguntas</i>	44
Apéndice F <i>Desglose de las Preguntas Cualitativas</i>	45
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	46
Apéndice H <i>Enlace de la Jornada Devolución - Exposición</i>	47

Introducción

El siguiente trabajo tiene como objetivo desarrollar una investigación acción, en una organización social participativa (OSP), dado así que se trabajará con la OSP elegida durante todas las fases del diplomado. Se integrará el socio praxis como enfoque participativo para empoderar a la comunidad como protagonista en su propia transformación, de igual manera se argumentará y conceptualizará la elección de la OSP dando como resultado, sus justificaciones y el por qué es importante trabajar con ella.

Cabe aclarar que se apoyará para un mejor trabajo, en las lecturas de los contenidos y referentes bibliográficos de la unidad dos y 3 en el cual se puede reconocer diferentes modelos de comunicación, así como también la formalización del trabajo con la OSP por medio de una carta donde se explica el proceso y los fines que se realizará en el trabajo.

Adicional se llenará la ficha información general sobre la OSP, donde la información no es brindada de una fuente de la web sino que directamente se habló con una persona encargada de la OSP elegida, donde se reforzó los conocimientos por medio de una entrevista y esta información servirá mucho para diligenciar la ficha descriptiva en el cual se conoce sobre lo que se realiza en la Fundación, cada declarar que la OSP elegida es una fundación sin ánimo de lucro, sin ningún interés político u religioso. Más adelante la fase dos se realizará un informe donde se borrará la identificación y conceptualización en el que se argumenta sobre la elección de la USP en relación con lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red.

Así como también se va a reflejar en el documento la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación para optimizar la recolección de información y su posterior análisis. Se logrará hacer una entrevista con preguntas cualitativas donde habrá una mayor participación tanto de los

integrantes de la OSP y del propio comunicador social, donde habrá un estudio metodológico incluyendo acciones participativas y estando más de cerca del diagnóstico participativo, así como también se logrará plasmar un diario de campo junto con un registro fotográfico de una de las actividades.

Se reflejará por medio de tablas, gráficos y figuras, herramientas fundamentales de la Fundación, donde se podrá analizar y entender un poco mejor sobre la estructura, comunicación interna y externas, actores principales y miembros. De igual manera, se entablará ya no una entrevista, sino una estrategia de comunicación, la cual propone el comunicador a miembros o líderes de la Fundación, donde se planteará, alguna falencia que tenga la Fundación, y que se busque mejorar en pro de ayudar a la Fundación desde un punto de vista más moderno e innovador.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Lazos	<p>Lazos es una Fundación Colombiana sin ánimo de lucro, que brinda apoyo a padres y madres que han perdido a sus hijos, su objetivo es dar orientación afectiva a través de grupos de ayuda mutua. Ofrece información confiable acerca del proceso del duelo ante la muerte de un hijo. Contribuye a pasar ese trago amargo que alguna vez hemos sentido, y por lo que todos pasaran en algún momento, no es un grupo de terapia profesional, es un grupo de ayuda mutua entre pares; sin ideas políticas, sociales, raciales, ni defiende o promulga ninguna causa y/o credo religioso. También dentro de Lazos existe el Grupo de Hermanas y Hermanos, donde los une el mismo dolor, y donde su objetivo es la ayuda mutua entre</p>	<p>La selección de esta fundación viene por el duelo que he pasado en los últimos 2 años, encontré esta fundación donde me han abierto la puerta como integrante más, y donde a pesar de que no hay ayuda profesional, se siente bien hablar con alguien que ha pasado por el mismo dolor, además ha sido de gran ayuda su objetivo, porque me ha permitido entender tantas cosas sobre el duelo, y me ha permitido tener otro enfoque acerca de la muerte. Cabe resaltar que la Fundación Lazos es la única en Colombia que tiene grupo de Hermanos y Hermanas.</p>	<p>Por medio de mi campo profesional, puedo abordar el fortalecimiento comunicacional.</p> <p>También orientar a más personas que se sientan perdidas en el duelo que los acompaña, investigando sus cambios antes y después de pertenecer a la Fundación Lazos.</p> <p>Junto con la investigación-acción (IA) realizare una investigación interna.</p>	<p>No poder hablar con todos los integrantes de la fundación, ya que manejan algunas sesiones virtuales y muy pocas presenciales.</p>

pares.
Su objetivo específico es compartir experiencias, fortalezas y esperanzas a raíz de la pérdida de una Hermana o un Hermano, así mismo, para difundir las actividades, reuniones e información que se realizan. Otro objetivo es acompañar en el proceso del duelo, ofreciendo un espacio de identificación (No estoy solo), contención, cálido, respetuoso, para compartir emociones y vivencias.
Convirtiendo el dolor en sentimientos y acciones positivas

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Su único objetivo es compartir experiencias, fortalezas y esperanzas a raíz de la pérdida de una hermana o un hermano, Así mismo, para difundir las actividades, reuniones e información que se realiza en la Fundación lazos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Brindan acompañamiento en el proceso del duelo a las hermanas y hermanos. Ofreciendo un espacio de identificación (no estoy solo), contención, cálido, respetuoso, para compartir emociones y vivencias. Convirtiendo el dolor en sentimientos y acciones positivas, rescatando el mensaje de amor que cada hermana y hermano nos dejó; asimismo, proyectarlo en apoyo, compañía, escucha, comprensión y crecimiento personal. También participan en actividades y eventos que se programan en la Fundación lazos tales como: conferencias, eventos de las cometas, siembra de árboles; entre otras más actividades.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones que realizan lazos las hacen por medio de un calendario que ya tienen programado para todo el año el cual lo comparten por medio de WhatsApp solo para el grupo hermanos y hermanas, cabe resaltar que tienen un grupo aparte de padres que también han perdido a sus hijos. Hoy se reúnen una vez al mes donde hacen reuniones mixtas tanto virtuales por medio de la aplicación zoom, y presenciales en su sede. Adicional a eso cada vez que hay talleres o hay actividades también los van compartiendo.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	En la Fundación nos interesan si la persona es profesional si tiene algún rasgo físico distinto, si va por algún partido político o si tiene una religión definida, pues cada hermano o hermana que asiste a las reuniones son personas independientes, empleados, profesionales o incluso que acaban de perder a su hermano o hermana y que están pasando por el duelo reciente lo cual los lleva a quedarse en casa. Es importante saber que la Fundación fue creada en la ciudad de Bogotá, con la coordinación de la psicóloga y tanatóloga Isa Fonnegra de Jaramillo, quien en su práctica como psicóloga y acompañamiento en duelos, identifica la necesidad de apoyo para la elaboración del proceso del duelo en una forma diferente, su creación fue en el mes de noviembre de 1995, y hoy en día contamos con apoyo no de profesionales, ni de psicólogos, pero sí de personas que están pasando por lo mismo y eso es más que suficiente.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Hay que recordar que es una fundación sin ánimo de lucro, es meramente voluntariado. Es liderado por los padres las que componen la junta directiva, compuesta por 7 personas. Entre grupo de padres y hermanos, hay un aproximado de 150 personas, pero hay que tener en cuenta de que, cuando cumplen un tiempo y se sienten

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>mejor, algunos se van y otros llegan. Hay grupos en Bogotá, Cali, Atlántico, Medellín, Bucaramanga, eje cafetero y en Cajicá, es donde se tienen reuniones presenciales.</p> <p>Si pensamos en su organigrama es muy pequeño en la fundación, y está conformado por un director, una junta directiva (eligen al director y los proyectos en el año), coordinadores (encargados de los grupos), revisor fiscal, contador y la secretaria. Todos hacen voluntariado, la única que tiene salario básico es la secretaria.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La fundación maneja red de psicólogos, los cuales son amigos de la fundación.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Al interior manejan reuniones por medio de WhatsApp envían el cronograma a cada grupo distinto (padres o hermanos), donde avisan si se hará virtual o presencial.</p> <p>Y la participación externa son eventos de cometas, encuentros nacionales donde ayudan profesionales de salud mental en las conferencias, estos talleres se hacen en todas las ciudades donde la fundación hace presencia junto con ayuda de muchos profesionales. Se hacen reuniones de padres y de hermanos por aparte, manejan un lenguaje común el cual es la pérdida o el duelo, se hacen las invitaciones por medio de WhatsApp.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación se hace por medio de redes sociales donde hacen talleres, de igual manera tiene su propia página web. Cada padre o hermano, se encarga también de pasar la voz, para tratar de ayudar a una persona que ha tenido una perdida.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Se reúnen en diciembre, para planificar lo que viene el siguiente año, ellos saben cuándo se harán los encuentros nacionales, los eventos y conferencias. Tienen mucha ayuda de profesionales donde prestan su servicio, dichos planes y cronogramas los comparten por medio de los grupos, de igual manera lo pueden visualizar en la página web. Su proyecto es llegar a cada padre, madre, hermana o hermano, donde se sientan apoyados, donde se sientan escuchados en ese proceso tan duro, tan solo y donde muy pocas personas entienden. La fundación abre sus puertas sin esperar nada a cambio, la fundación busca hacerse cada vez más conocido para ayudar a más familias.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Hace un par de años solo existía la Fundación Lazos en Bogotá, hoy por hoy, tiene presencia en más de 4 ciudades.
Logros de proyectos exitosos.	Mas comunicación, poder ser más visibles, que conozcan más que hace la fundación, en los hospitales, en las estaciones de policía, en medica legal, en las iglesias, mejor dicho, en los centros donde hay muchas personas, porque estos lugares, porque son a donde acuden cuando ocurre una tragedia, cuando se enteran de una tragedia para la familia, la fundación se quiere hacer visible en estos lugares o centros, para que los remitan a la fundación, para que conozcan, para que no se sientan solos y como dice el Líder Oscar <i>“Lazos es para</i>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	

todos, pero no todos son para Lazos”, porque comenta esto, por que muy pocos se quedan, muy pocos vuelven.

La parte económica, muchas veces no tienen como desarrollar algunas cosas, hace falta, pero a la vez es bueno, ya que no se desvirtúa el mensaje de Lazos, pero falta para la publicidad, para hacer difusión en redes. Quieren hacerse más conocidos, para ayudar a más familias.

Otros aspectos para comentar.

Es triste ver cómo hay pocos recursos, como muy pocas personas conocen la fundación, pero también es alentador como profesionales ayudan, como hay voluntariado de los mismos actores afectados. Se busca, que esta fundación única en Colombia sobre el duelo, sobre la pérdida lo cual es lo más duro que un ser humano puede experimentar, no se sienta solo y que sepan que existen grupos de ayuda mutua.

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

Cuando hablamos de las redes sociales no nos referimos realmente al mundo virtual pues lo más importante son las relaciones y nosotros pensamos que son los sujetos, pero no es así ya que en las relaciones podemos ver vínculos o las confianzas que hay entre unos y otros pues ahí está la clave de la transformación, pero hay una problemática y es que lo que vemos en la sociedad son individuos, comunidades o sociedades más no vemos relaciones.

Por eso hice la elección de la Fundación Lazos, ya que cada uno de los integrantes que asisten a la Fundación tienen una relación con su difunto familiar, y es algo que los líderes o coordinadores de esta fundación logran identificar, inclusive si es la primera vez que va la persona. Hablamos de una fundación sin ánimo de lucro, pues como lo dice su líder realmente es una fundación que no recibe ninguna participación por parte del Gobierno, de iglesias, o de algún partido político, todo lo conformado por la Fundación Lazos esmeradamente un voluntariado. Todos estamos en un grupo minoritario o mayoritario dentro de la sociedad, pero lo que muchos no sabemos es que qué está pasando en las relaciones que estamos construyendo, en este momento realmente no hacemos un análisis de lo que estamos aportando. Pero para tener una

transformación fundamental deberían cambiar son las relaciones pues si se intenta que la gente cambie no lo hará, pero si la gente cambia sus relaciones por algún motivo concreto entonces los cambios van a suceder.

Dentro de esta fundación podemos ver que la comunicación es un proceso humano y social de interrelación de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio desigual, entre otros. Y que pueden ser o no mediados por tecnologías. Además, se entiende que la comunicación participativa tiene como enfoque, construir conjuntamente el conocimiento donde se tenga un lenguaje comprensivo, y qué más comprensivo que escuchar a una persona que hace algún tiempo o que recientemente acabo de perder a un ser querido, pues dentro de la Fundación podemos ver cambios constantes en las relaciones, vínculos o las redes, así como también en los conjuntos de acción. Lo que hacen los grupos de ayuda mutua es crear vínculos de manera sana y que transformen su entorno, es de suma importancia pues de ahí dependen nuestros comportamientos o la participación que tengamos.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Lazos	Actividad: Un árbol por tu memoria	Fecha: 17/05/2024
Hora inicio: 08 am	Hora finalización: 11am	Lugar: Localidad San Cristóbal, Bogotá
Participantes: Hermanas, hermanos, padres y madres.		Investigador: Danna Arias
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Con la iniciativa de la fundación y demás participantes, se propuso realizar una actividad ecológica donde la naturaleza será la beneficiada, de igual manera, que mejor forma de conectarse con la naturaleza y sus seres queridos, la cual es plantar un árbol, donde no solo pueden ir a sus tumbas a llevar flores, sino que esta actividad se sale del marco tradicional, ya que recuerdan a esa persona que tanto amaron por medio también de un árbol, donde podrán ir a cuidarlo, regar, y darle amor.	Pude observar una manera menos dolorosa de llevar el duelo, aunque son familias que llevan mucho u poco tiempo en el duelo, aún siguen recordando a sus hermanos, hermanas, hijos e hijas. Es una hermosa actividad, pues comparten experiencias, recuerdan con tristeza, nostalgia o alegría a ese ser que amaron. Es algo que es sano, pues no le están haciendo daño a nadie, no se están matando a ellos mismos buscando otras maneras de consolarse, sino que por lo contrario buscando algo sano, algo que también los pueda hacer despejar y que al final de plantar el árbol, miran hacia el cielo y sonríen.	Son muchas emociones que se siente allí, son padres rotos por dentro, son hermanos, hermanas que extrañan a su media naranja, son humanos que les cambio la vida en un abrir y cerrar de ojo, pero que al final del día deben seguir con sus vidas, son personas que dejaron un hijo pequeño y que su familia debe hacerse cargo. Me parece un gesto lindo con la naturaleza poder darle más aire limpio a la capital, poder hacer algo distinto donde salen de su zona de confort, donde también se divierten y se reconfortan al pensar que esa persona está en un mejor lugar.

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

Informe Sociopráxico

En el documento de Villasante podemos observar un análisis profundo de las metodologías sociales y su aplicación práctica en la investigación y la acción comunitaria, y hay distintos puntos como por ejemplo; una tradición metodológica, en este apartado y dentro del documento se discute la evolución de la metodologías participativas en movimientos sociales y

su impacto en las ciencias sociales, esto lo podemos acoplar mucho con la OSP elegida la cual fue la Fundación Lazos, pues dicha fundación ocurrió de un dolor individual, pero que poco a poco fue siendo colectivo, es una fundación sin ánimo de lucro que lleva más de 10 años y que también a la hora de la verdad es un movimiento social, pues son redes de interacción entre individuos, grupos y organizaciones, los cuales prestan su servicio sin ningún interés social, político, económico o religioso. Claramente a esta fundación se dirigen personas con una identidad compartida, con un dolor que solamente ellos lo entienden, y que siendo sincero se vuelve en una problemática comunitaria, y es el hecho de preguntarse ¿Cómo sigo con mi vida?, pude haber estado ahí cuando falleció, son muchas preguntas que se formulan, y que ocurre a raíz de la partida de ese ser que tanto amaban, y que para cada uno de los integrantes de la Fundación Lazos se volvió una problemática pues no sabían cómo resolverla, entonces a partir de allí existe una organización, donde empieza la búsqueda de ayuda y donde cada uno desarrolla una estrategia de acción colectiva para lograr el cambio.

Pero también podemos entender la socio-praxis como un enfoque metodológico que integra diversas tradiciones y teorías para la transformación social, dicho esto lo puedo asociar con movimientos sociales, y lo complemento con el autor el cual manifiesta que “las técnicas de investigaciones sociales avanzan con los propios movimientos” (Delgado & Gutiérrez, 1994, p. 204) y es que es evidente pues, Villasante (2007) no todo se trata de técnicas o metodologías para lograr un estudio en movimientos sociales, sino que por el contrario los mismos movimientos populares aportan las técnicas, metodologías e incluso posicionamientos epistémicos para el uso de las ciencias sociales.

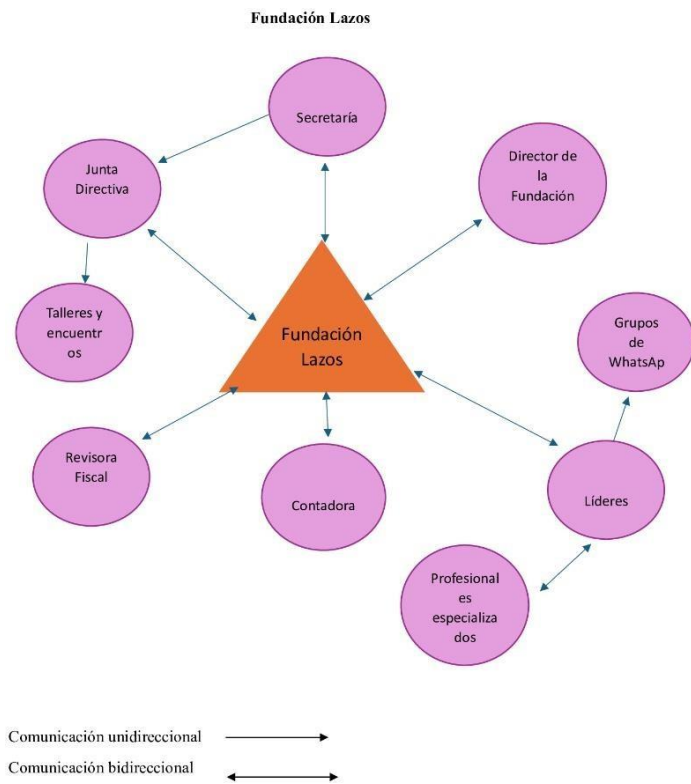
En el documento podemos ver términos tan espectaculares de una u otra manera, y es que se exploran metodologías avanzadas como la planificación estratégica situacional y el

diagnóstico rural participativo, aplicadas en contextos locales e internacionales, y es que la participación es clave en cualquier entorno, en cualquier organización, en la educación, la salud, en todos los ámbitos posibles donde haya tanto movimientos como participación.

Construcción

Figura 1

Sociograma Fundación Lazos



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

Figura 2*Conjuntos de Acción*

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Grupo de profesionales (voluntariado)	La organización, la cual es Fundación Lazos se centra, en no cobrar algún tipo de recurso económico a los integrantes, por tal motivo, es realmente sin ánimo de lucro y es así como algunos de sus integrantes son profesionales en la salud emocional y mental, ellos también ayudan a prestar sus servicios profesionales en ciertos encuentros que realiza la fundación.	En ocasiones los profesionales no pueden acudir a los encuentros, por lo que optan por buscar otros profesionales.	Falta de recursos y apoyo a la fundación, para así tener personas siempre dispuestas en asistir a las reuniones, a brindar incluso una terapia personalizada.	El tiempo juega un rol importante, pues muchos de los integrantes no asisten cuando hay encuentros o talleres con los profesionales, falta compromiso de parte de los miembros de la fundación, pero también que entiendan que un encuentro con un profesional es de suma importancia para su proceso en el duelo.
Beneficiarios directos	Tanto en el grupo de padres como en el grupo de hermanos, son muchas las personas beneficiadas, que realmente reciben una ayuda única en Colombia, pues es la única fundación centrada en pérdida de hijos,	Participantes de la fundación, no asisten o se retiran, sin ningún motivo, o simplemente están en el grupo de WhatsApp (el cual es de mayor relevancia dentro de la fundación, ya que por ahí es la comunicación directa para asistir a las	Publicidad, medios digitales o marketing.	No aplica

hijas, hermanos y hermanas. Su aporte participativo, social y emocional a un grupo específico de la sociedad es gratificante desde el primer momento en que ingresan al grupo. reuniones internas y talleres externos).

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Fundación Lazos, solo tiene un objetivo y es: Crear y mantener un espacio para compartir sentimientos y experiencias que ayuden al proceso del duelo y a sanar las heridas abiertas por la pérdida de un hijo(a) sin importar el tiempo transcurrido desde la muerte, para que se beneficien de la ayuda mutua en los grupos. Ofrecer información confiable, sobre cómo se elabora el proceso del duelo ante la pérdida de un hijo(a)</p> <p>Rescatar el mensaje de amor que dejaron nuestros hijos, convirtiendo el dolor de su partida en actitudes y acciones positivas que nos permitan crecer y servir a otros.</p> <p>Promover el crecimiento interior, el autocuidado y</p>	<p>Unidad de Duelo</p> <p>Misión y visión:</p> <p>Realizamos acompañamiento a partir de estrategias psicológicas, médicas y pedagógicas a la comunidad doliente y no doliente, de manera libre, abierta y gratuita, con el fin de facilitar el proceso de duelo por pérdida de seres querido y generar una cultura sobre el tema de la muerte y el duelo, que contribuya positivamente a la salud mental de la población.</p>	<p>JIC Fundación (Apoyo ante la muerte Gestacional y Neonatal)</p> <p>Misión: Brindar apoyo idóneo y oportuno, a familias que afrontan la muerte gestacional y neonatal.</p> <p>Mejorar desde la óptica de la humanización, la atención en salud a madres y padres en caso de muerte gestacional y neonatal.</p> <p>Promover la reducción de la tasa de mortalidad gestacional y neonatal en Colombia.</p> <p>Visión: Un país en el que cuando muera un bebé, se brinde a los padres en duelo un apoyo oportuno y respetuoso, un trato empático y digno con unas pautas claras y uniformes para todas las instituciones de salud, que garanticen que el centro en la atención siempre será el cuidado emocional de los padres y la familia del bebé fallecido.</p> <p>Un país en el que se reduce el número de muertes en etapa gestacional y neonatal.</p>	<p>Fundación Vivir el Duelo</p> <p>Misión: La Fundación Vivir el Duelo es una entidad privada sin ánimo de lucro, con sede en la Ciudad de Bogotá.</p> <p>Ofrece Primeros Auxilios Psicológicos (PAP) tanto individuales como colectivos, en crisis cotidianas o en emergencias masivas, que llevan a la pérdida de seres queridos, o ante cualquier situación que requiera este tipo de acompañamiento; así, trabaja por minimizar el impacto que las múltiples pérdidas y las situaciones inesperadas pueden causar en las personas, las familias, los</p>

la sensibilidad ante el dolor ajeno.
Crear un entorno que facilite el crecimiento personal, rescatando el mensaje de amor que cada hijo(a) dejó a sus padres.
Brindar apoyo afectivo y emocional a los padres y madres que han perdido hijos, convirtiéndolos a su vez en cuidadosos escuchas y acompañantes del dolor de otros padres.
Ayudar a reconocer que el duelo no es un estado, sino un proceso en el que cada papá y cada mamá han de participar activamente para encontrar su nuevo sentido de vida. La recuperación depende y es responsabilidad de cada uno de nosotros.
Aprender a validar los sentimientos de rabia, miedo, ira, resentimiento, culpa, envidia, autocompasión, etc. Que aparecen ante la muerte de un hijo(a) y que hacen parte del proceso del duelo.

grupos o las comunidades.
Conduce además procesos de elaboración del duelo y promueve acciones para potenciar la resiliencia y la recomposición individual, grupal y familiar en la búsqueda del sano afrontamiento para la normalización de actividades en el desarrollo de la vida.
Visión: La Fundación “Vivir el Duelo” en el año 2030 se posicionará como una Entidad modelo de atención tanto en Primeros Auxilios Psicológicos como en procesos de acompañamiento en duelo, a nivel distrital y nacional, convirtiéndose en referente para Latinoamérica al liderar acciones de atención en incidentes

Promover la búsqueda de un nuevo sentido de vida a pesar de todo.

críticos y acompañar sus intervenciones con alta calidad ética y profesional. Se caracterizará por la idoneidad de los profesionales y voluntarios intervinientes adscritos a ella, ejecutando un modelo de gestión que respetará las dinámicas individuales, familiares y sociales enmarcadas en las comunidades, regiones y territorios, así como las culturas, tradiciones, religión, autonomía y constitución de las familias, grupos e individuos intervenidos.

Localización
Miembros

Bogotá
Oscar Cordero Líder o Coordinador de Grupos de Hermanos y Hermanas

Medellín
Personal administrativo y psicólogos.

Bogotá
Coordinadoras de apoyo en duelo, Coordinadora de Humanización (médica y cirujana pontifica), Coordinadora de marketing y comunicaciones, Coordinadora

Bogotá
Cofundador, secretaría general (estudiante de medicina), psicólogos, comunicador visual y diseñador gráfico.

			de voluntariado y donaciones y Cofacilitadora Circulo del tejido, amor y el duelo, Coordinadora de talento humano, Coordinadora de promoción y proyectos, Representante legal, Equipo de humanización y atención en la salud.	
Proyectos desarrollados	Liberación de reuniones internas (presenciales y vía zoom), talleres externos y acompañamiento por medio de canal digital WhatsApp. Encuentros nacionales y regionales según cronograma.	1° festival de narración y cuentería, encuentros de navidad cada año, clausuras de talentos compartidos, Terapias alternas, El Mundo Unido por la Vida.	Alianza con la Casa de adopción de la madre y el niño, donde apoyan la labor de las cuidadoras de los bebés de la sala cuna, ayudando a alimentarlos, vestirlos y ayudarlos a dormir. En la página web, brindan formaciones en para el duelo perinatal, formando por medio de un diplomado de profundización a madres que ha perdidos a sus bebés.	Primeros auxilios psicológicos, acompañamiento en procesos de duelo, charlas virtuales, seminarios, diplomados en gestión del duelo y cursos para gestión del duelo para el talento humano en salud.
Aliados	Profesionales en la salud emocional y mental. Página web y grupos de WhatsApp.	Redes sociales, profesionales, grupos de apoyo y terapias alternas.		Tienen alianzas y apoyo de psicólogos, gestores de la paz, conflicto y democracia, docentes y teólogos.
Antigüedad	Desde 1995	Desde 1990	Desde 2018	Desde 2020
Descripción de sus redes sociales	Realmente les falta mucha dirección y apoyo en cuanto a las redes sociales como Instagram, Facebook, entre otras.	En su página web, tienen la facilidad de poder conectar con las personas que quieren estar en la fundación, desde botones	Redes sociales, página web, correos, formularios para contactarlos. En su Instagram, tienen muchos seguidores, se logra ver que interactúan mucho	Redes sociales, página web, correos, en el Facebook también se encuentra mucho contenido, así como

	Manejan solo es el WhatsApp.	interactivos con hipervínculos como WhatsApp, Facebook, Instagram, formularios de atención, incluso tienen plataformas de música como Spotify y YouTube, todas estas herramientas muy completas y fáciles para el uso de la persona.	por esa red social, informando y subiendo contenido para el fortalecimiento de las madres, de igual manera en su Facebook igual.	un número de contacto, testimonios y programaciones futuras, de igual manera en Instagram.
Tipo de comunidad ética	Ayuda sin ningún tipo de intereses económico, no juzgan rasgos sociales, ni políticos, religiosos u orientación sexual.	Desde la solidaridad, ética, y más valores, así como también desde su lema “ESTAMOS COMPROMETIDOS CON PRESTAR UN SERVICIO INTEGRAL Y DE ALTA CALIDAD” , se aprecia que trabajan por y para la comunidad en busca de dirección y apoyo emocional.	La verdad puedo apreciar una empatía, humanización, el respeto por la vida y el respeto por los sentimientos de las madres que pierden a sus bebés.	Apoyo y comprensión para las personas que pasan por una etapa de sus vidas tan fuerte como lo es la muerte de un ser querido. Quieren ser un faro para ellos y escucharlos.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	https://www.fundacionlazo.com/website/que-es-lazos/	https://www.funerariasayicante.com/portal/quienes-somos#	https://www.jicfundacion.com/	https://www.fundacionvivirelduelo.com/

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP y páginas de la web.

Informe de la Investigación

Podemos entender la OSP como una red de relaciones sociales, donde los individuos llegan por su propia cuenta a buscar ayuda, escucha, comprensión, empatía, y sobre todo que se sientan en un lugar donde realmente son incluidos, y esto hace que la Fundación Lazos sea el lugar correcto para cada uno de ellos, donde se pueden notar distintas situaciones, pero ante todo desborda la sentimientos de tristeza, culpabilidad, arrepentimiento, por eso las reuniones y talleres que organizan hacen parte de un proceso de unión y participación.

Al tener un paso por la Fundación Lazos se está construyendo un recuerdo, una orientación de la cual muchos necesitan, por eso es importante también conocer quien forma parte de la fundación para así tener una mejor comunicación, para ello se utiliza mucho el sociograma, pues tal como lo dijo Villasante (2010): “son los espacios de alianza y los de conflicto (que hay que desbloquear) para así tener una idea lo más aproximada posible de los actores protagonistas de las propuestas de acción” (p.30).

Al ver figuras como sociogramas o conjuntos de acción, se visualizan imágenes simples o hechas por niños, pero su significado es impresionante pues hoy en día estamos atados a saber quiénes conforman el entorno donde se decide estar, se tiene una idea más gráfica de personas involucradas en la Fundación y con las que los participantes se pueden apoyar, además de actores internos y externos de la Fundación, esto es de gran ayuda y si nos proponemos a hacer un sociograma de cada uno de los entornos donde estaremos sería tener algo más claro en nuestras mentes, entender cómo y con quien se puede actuar.

El tema principal en todas las reuniones son sentimientos de nostalgia, alegría, el poder seguir con la vida, el no sentirse culpable, mejor dicho, hablar sobre las etapas que está pasando cada persona en su etapa de duelo, ya que no para todos es igual y algunos un día sienten culpa,

pero al siguiente recuerdan a su hermana o hermano con alegría, se trata de sentimientos que no avisan, que llegan sin medir que está haciendo esa persona. La importancia de los líderes en las reuniones es fundamental, pues hablan cuando los participantes no saben que decir y no porque no quieran sino porque sienten un gran vacío en su alma. Se logra ver estrategias de comunicación entre los líderes de grupos donde a medida que avanza la charla deben enfrentar conflictos, y no hablo que los integrantes discutan con ellos, acá el conflicto se presenta de manera distinta, ya que es con ellos mismos, quieren pelear con ellos mismos, nadie critica, nadie juzga, nadie mira mal al otro, ni revisa si está bien vestido, solo observan y se sienten comprendidos al llegar a un espacio seguro donde los entienden, hasta se puede decir que esas personas que tiene y están viviendo su duelo, tienen una mejor comunicación que cualquier otro grupo, pues no importa el color de piel, la orientación sexual o religiosa, solo importa entenderse y entender al otro.

Lo complejo de todo esto es que un día están sumergidos en su dolor, y ya sea por decisión propia o que alguien los impulso, decidieron buscar ayuda, y es ahí donde entra el papel de las redes sociales, pero no es su campo natural, como lo es la voz a voz, sino las comunicaciones digitales, se imaginan donde no tuvieran la facilidad de tomar su teléfono, escribir al WhatsApp que les apareció en la página web y en un abrir y cerrar de ojos iniciar en la Fundación. Pero claro, muchos dirán que antes que existieran las redes sociales también había otros medios de comunicación, pero hay que ser realistas, las plataformas y canales de comunicación digitales han facilitado la vida de millones de personas y que mejor que aprovecharlas para que organicen su caos, su mente, sus sentimientos. Todo se resume a una solución, una escapatoria, un refugio, y tal como lo dice Mefalopulos (2008): “Algunas veces una solución se puede alcanzar como resultado de conclusiones lógicas. Otras veces, para llegar

a soluciones se requieren ideas innovadoras” (p. 17). Aunque ellos no lo crean, encontraron una solución en medio de una situación desgarradora, ante sentimientos nuevos y confusos.

Dentro de la fundación, se podría decir que no hay una comunicación conflictiva, puesto que todos están concentrados en sanar su corazón, seguir con su vida y poder aportar algo distinto a una sociedad donde a diario suceden cosas terribles, los integrantes de Fundación Lazos ven el mundo de otra manera, sienten más respeto por la vida y deciden crear conciencia respecto al hecho que hizo que ese ser querido partiera de este mundo; ellos tienen su propio caos, no buscan tener una mala comunicación con los demás participantes. Pero ¿qué es el caos? Se entiende como “un desorden que excluye la racionalidad” (Gutierrez, 1999, p. 131) pero que gracias a ese sentimiento se puede generar orden en la vida, y es tal cual como la muerte de un familiar, a raíz de esa pérdida se puede tener una visión distinta en la vida, en pocas palabras las personas que pasan por esta etapa surgen de una manera distinta y piensan en progresar pero también caen nuevamente, es una rueda o una moneda al aire no se sabe cuándo estará bien o mal, pero lo importante es que buscar un orden.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional

Para esta estrategia de comunicación, se intenta ofrecer un enfoque más novedoso e innovador que ayude a la Fundación Lazos entorno a la comunicación y marketing digital, donde prime la publicidad como medio de contacto para así que más integrantes puedan llegar a la Fundación Lazos y obtengan una ayuda para el duelo que están pasando. Es así como se tienen como objetivos específicos, comprender la estrategia de comunicación que se quiere plantear, desarrollar distintas interacciones entre los participantes de la fundación, para que escojan a la persona que dirigirá las redes sociales y probar distintos métodos de recolección de información, y acoplarse a las nuevas tecnologías.

Desde que he venido trabajando con la Fundación, obteniendo información por parte de integrantes y miembros, así mismo por la web, logre identificar una falencia gravísima y es el no uso de las redes sociales ni de la publicidad como medio interno de la Fundación para atraer a más personas que realmente están perdidas y no conocen la Fundación, que cabe resaltar es la única en Colombia que se centra en ayudar a hermanas y hermanos que perdieron a sus hermanas o hermanos.

En la página web de la Fundación, donde hay información importante como testimonios, talleres, el cronograma de encuentros nacionales, tanto en Bogotá como en otras ciudades pude notar, que las secciones de las redes sociales o más bien los botones que contienen hipervínculos, realmente no dirigen a ninguna red social y eso es gravísimo, ya que hoy en día la publicidad lo es todo y más para los algoritmos que arrojan los teléfonos al momento de usarlos. Por tal motivo, presento la estrategia de comunicación que busca crear redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok, entre otras, para que más personas puedan llegar a la Fundación.

Por otro lado, no solo es implementar una red social que llame la atención con su contenido, sino es transmitir lo que significa el duelo, sus etapas, las ayudas voluntarias que se pueden brindar en la Fundación y que cada persona que vea las publicaciones se sienta identificados con su dolor, que no sea algo pequeño, sino que se transmita un sentimiento de querer ayudar, y de que en serio necesitan hablar con personas que están pasando por lo mismo. Ahora bien, hay que recordar que, para esta estrategia de comunicación, se necesitan personas que estén pendientes, de los mensajes, de las publicaciones, de estar al día en las redes, y que entienda a los miembros que se quieran unir a la Fundación.

Hablemos ahora de términos teóricos o precisos para exponer realmente de donde se concluye que la fundación necesita dicha estrategia de comunicación, y es que, al momento de realizar el mapeo de relaciones o sociograma, se pudo evidenciar un solo canal de red social, como lo es WhatsApp, pues se indago sobre las relaciones internas y externas de la fundación; y se pudo evidenciar una carencia en las redes sociales, en la publicidad.

Definamos el sociograma, tal como lo dice CIMAS (2010):

Un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos. Sirve para darnos cuenta de lo aislados o no que podemos estar en las tareas que nos proponemos, y de las alianzas que precisamos y debemos hacer; y en este sentido a qué elementos o grupos “puente”

debemos entrevistar para poder saber cómo colaborar en tareas comunes. (p. 27). Es evidente que no hay una red interna o externa que se encargue de la publicidad de la fundación, debe ser un trabajo constante pero que también requiere tiempo, por lo mismo es necesario incluir a una o unas personas que estén al frente de la publicidad.

Podemos entender la OSP como una red de relaciones sociales, donde los individuos llegan por su propia cuenta a buscar ayuda, escucha, comprensión, empatía, y sobre todo que se sientan en un lugar donde realmente son incluidos, y esto hace que la Fundación Lazos sea el lugar correcto para cada uno de ellos, donde se pueden notar distintas situaciones, pero ante todo desborda la sentimientos de tristeza, culpabilidad, arrepentimiento, por eso las reuniones y talleres que organizan hacen parte de un proceso de unión y participación. Los sociogramas son de suma importancia ya que son un sistema de participación ciudadana, en este caso, de participación de los hermanos y hermanas, por eso es interesante el hecho de incluir y adaptar un sistema de publicidad digital que permita a más personas llegar con más facilidad a la fundación.

Uno de los métodos que se siguen utilizando pero que modifican de una manera más digital, son las encuestas a personas de la calle, y sería una buena estrategia para iniciar, empezar con personas haciendo preguntas, ya sea si perdieron a un familiar o que piensan sobre el duelo. Es una herramienta fundamental de recogida, análisis y presentación de datos, esto conlleva una participación en conjunto, combinada con vídeos como un medio potente, y justo como lo indican los autores Mefalopulos & Kamlongera (2008):

El video se puede utilizar con grabaciones tanto semiprofesionales como profesionales, con propósitos específicos para audiencias muy restringidas, con características e intereses específicos. Puede ser producido sin editar o editado de forma profesional (es decir se trabajan las grabaciones de video, se cortan y se unen de acuerdo con un formato). (p. 74).

En ese orden de ideas, no es necesario ser profesional, solo empezar, no solo ayudará a las personas entrevistadas, o las que lleguen a ver los vídeos en las redes sociales, sino también será un proceso para la persona que está llevando la responsabilidad de las redes sociales,

Villalobos (2012) y es que las redes sociales es algo que sigue en crecimiento, siendo una mirada optimista, que realza la importancia de la innovación técnica, cruzando los caminos de la comunicación.

Conclusiones

La comunicación es la clave de todo, y es que realmente cuando no ocurre una comunicación participativa, cuando no hay un desarrollo cuando la misma comunidad no se une en pro de mejorar su situación actual, surge un movimiento o más bien hablándolo coloquialmente “el afán” de un desarrollo de una comunidad que quiere dar y la adelante y que se adelanta a las propuestas de cambio lo cual tiene como resultado el mejoramiento; y el aumento de los procesos organizativos y comunicativos, mientras que se espera que los supuestos padres de la patria empiecen con su plan de acción en la sociedad. La comunicación es el intento por parte del comunicador, de influir en el receptor en una dirección determinada, es decir, ejercer cierta influencia en la forma en que el receptor de la comunicación siente, piensa y se comporta, o, en otras palabras, podríamos dar la definición de persuadir.

En la Fundación lazos, puedo identificar que hay una comunicación horizontal donde todos los miembros tienen el derecho de comunicar y así llegar a un diálogo asertivo, a un diálogo donde realmente no les interesa si la otra persona se siente o no se siente bien lo único que les interesa es poder expresarse, y en la OSP escogida tienen ese derecho, donde hay participación y democracia para un bien común.

Se logró hacer una participación más cercana con los integrantes de la fundación, donde se logra destacar la importancia de las redes sociales y cómo estas pueden ser utilizadas para el cambio social y la innovación metodológica, pero cuando llegó redes sociales no me refiero meramente al uso de la tecnología, sino que también se puede crear por medio de los movimientos sociales, y la participación de una comunidad que busca resolver su problemática.

Y es que en sí el documento enfatiza la necesidad de una praxis que combine la reflexión crítica con la acción transformadora, y para este caso la acción transformadora la está haciendo la fundación Lazos promedio de grupos de autoayuda donde integra sujetos para el cambio social.

Gracias a las redes sociales, hoy en día es muy fácil poder conectar con demás personas para así facilitar un poco más el trabajo del comunicador, este trabajo y proyecto académico ha sido un gran reto pues no siempre las personas tienen el tiempo para poder ayudarte, pero aún si se ha logrado culminar una nueva fase, y es que las redes sociales nos han permitido enfocarnos en buscar otros tipos de alternativas, realmente como profesionales siempre hay retos, pero que mejor forma de enfrentarlos que poniendo una buena cara y acoplarnos de una buena manera a la era digital. Con este diplomado, y con la Fundación Lazos he podido crear y diseñar una estrategia de comunicación que se implementará más adelante en la Fundación, pero que será un proyecto muy bonito para ayudar a más personas perdidas en el duelo.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el*

S.XXI. Open this document with ReadSpeaker

docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis*

cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante

Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales.

(24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de*

comunicación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de*

Latinoamérica. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes.

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

<https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003>

[Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003/Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas*

para comprender el escenario online. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N.º 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá, mayo 02 del 2024

Señores
Fundación Lazos
Oscar Fernando Cordero
Líder del grupo Hermanos y Hermanas.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Danna Catalina Arias Gutierrez** identificado(a) con C.C. 1.007.197.096 del municipio de San Cayetano, Norte de Santander actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Danna Catalina Arias Gutierrez
Cel. 3104417640
E-mail: dcariasgu@unadvirtual.edu.co

Oscar Cordero

Apéndice B

Carta de Aprobación

Bogotá, 07 de mayo del 2023

Señorita

Danna Arias

Estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a distancia (UNAD)

Cordial saludo,

Por medio de esta carta, y leyendo la que me emitió hace días, me excuso por responder hasta hoy, pero me encontraba de viaje con la Fundación donde no había mucha cobertura.

Sin más que decir, yo como líder de la Fundación Lazos, me siento muy afortunado de que nos elijan para su trabajo en la universidad, donde tiene como objetivo estudiar, analizar, indagar y aprender sobre una OSP sin ánimo de lucro, que busca el desarrollo social a un pequeño grupo de personas. Es de mi agrado que nos elijan para sus procesos formativos y educativos. Aceptamos trabajar durante todo este tiempo.

Atentamente,



Oscar Cordero

CC 79623957

Líder de grupos

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Planes, cronogramas, metas.

Proyectos en desarrollo.

Logros de proyectos exitosos.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://voca.ro/139p8mVQuw5z>

Apéndice E

Enlace de Preguntas Cualitativas

<https://voca.ro/1eKNhphyUtlr>

Apéndice F

Desglose de las Preguntas Cualitativas

¿Cuál es la red de personas que conforma la Fundación?

¿Como es el proceso u impacto de las redes sociales sobre la Fundación?

¿Como está conformada la red social interna de la Fundación?

Por medio de la comunicación participativa que ha tenido con los integrantes del grupo hermanas y hermanos, ¿cuál cree que ha sido el impacto que ha generado en ellos?

¿Cree usted que falta más comunicación participativa? es decir, que más integrantes se interesen en la Fundación o que haya más apoyo económico.

¿Qué importancia tiene la comunicación participativa en la Fundación?

¿Sienten que en la página web hay suficiente información que le están transmitiendo a su comunidad?

¿Que los caracteriza como Fundación?

Como Fundación, ¿se sienten unidos? ¿por qué?

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace de la Jornada de Devolución – Exposición

<https://www.youtube.com/watch?v=Htrb4BUoIlk>