

**Redes Sociales y Comunicación Participativa para la Sostenibilidad: Caso de la Association
Franco-Colombienne pour l'Environnement**

Maria Alejandra Correa Ríos

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

Este trabajo, realizado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación, analiza las dinámicas de la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement, fundada en 2018 y dedicada a promover la biodiversidad de Colombia en Francia, fomentar el turismo sostenible y colaborar en proyectos de reforestación y preservación de ecosistemas.

A través de la comunicación participativa y el uso de redes sociales, la asociación enfrenta desafíos como la minería ilegal y la deforestación, trabajando estrechamente con diversas asociaciones locales e internacionales. Este estudio destaca la importancia de las redes sociales y la participación comunitaria para construir una red sólida y efectiva que promueva la sostenibilidad ambiental.

Palabras Clave: Redes sociales, Comunicación participativa, Comunidad, Asociación.

Abstract

This work, conducted as part of the Diploma in Social Network Construction in Communication, analyzes the dynamics of the Franco-Colombian Association for the Environment, founded in 2018 and dedicated to promoting Colombia's biodiversity in France, fostering sustainable tourism, and collaborating on reforestation and ecosystem preservation projects.

Through participatory communication and the use of social networks, the association faces challenges such as illegal mining and deforestation, working closely with various local and international associations. This study highlights the importance of social networks and community participation in building a strong and effective network that promotes environmental sustainability.

Keywords: Social networks, Participatory communication, Community, Association.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Conceptualización.....	11
Informe de Identificación y Conceptualización de Elección OSP	13
Implicación.....	16
Informe Sociopráxico.....	19
Construcción	22
Informe de Investigación.....	29
Proyección.....	34
Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional.....	34
Conclusiones	38
Referencias Bibliográficas	40

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	11
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	16
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	26

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma* 22

Figura 2 *Conjunto de Acción*..... 23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	43
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	44
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	45
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	46
Apéndice E <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	47
Apéndice F <i>Evidencia Fotográfica Actividad OSP</i>	48
Apéndice G <i>Enlace de Devolución a la OSP</i>	49

Introducción

En el contexto del Diplomado en Construcción de Redes Sociales en comunicación con énfasis en Comunicación Participativa y Comunidad, hemos llevado a cabo un proceso integral de investigación centrado en el análisis y comprensión de las dinámicas de una Organización de la Sociedad Civil (OSP). Este proceso se ha trabajado hasta el momento en cuatro fases: identificación, apresamiento, implicación y construcción, cada una de las cuales ha permitido un acercamiento progresivo y profundo a la realidad y funcionamiento de la OSP seleccionada.

La Association Franco-Colombienne pour l'Environnement representa un esfuerzo de ciudadanos de Francia y Colombia para enfrentar los desafíos ambientales que afectan a ambos países. Esta organización se dedica a la promoción de la biodiversidad, el desarrollo sostenible y la creación de vínculos entre las comunidades francesas y colombianas. A través de una red de relaciones y vínculos estratégicos, la asociación trabaja en colaboración con diversas entidades, incluidas fundaciones, gobiernos locales y organizaciones no gubernamentales, para implementar proyectos de conservación y sensibilización ambiental.

En la fase de aprestamiento, nos enfocamos en reconocer y delimitar los elementos clave de la OSP. Esta etapa inicial nos brindó una visión general de la organización, sus objetivos, estructura y prácticas, sentando las bases para una comprensión más detallada en fases posteriores. La segunda fase, denominada conceptualización, nos llevó a realizar un análisis más profundo de la OSP. A través de un análisis crítico y reflexivo, exploramos las lógicas de horizontalidad presentes en las relaciones en red de la organización, así como su alineación con los principios de investigación-acción que guían nuestro diplomado. Durante esta etapa, profundizamos en la comprensión de las redes sociales, la comunicación participativa y su interacción con la comunidad en el contexto específico de la asociación.

Posteriormente, en la fase de implicación, llevamos a cabo una observación participante, sumergiéndonos activamente en las dinámicas y actividades de la OSP. Este enfoque nos permitió una comprensión más vivencial y práctica de los procesos y desafíos que enfrenta la organización en su búsqueda de impacto social y ambiental.

Finalmente, en la fase de construcción se realiza un sociograma que ilustra las relaciones entre los actores involucrados en la OSP, destacando sus roles y conexiones. En segundo lugar, se examina el conjunto de acción, analizando las iniciativas y actividades llevadas a cabo por la asociación y sus aliados para lograr sus objetivos. A continuación, se incluye una matriz de posicionamiento que evalúa la posición y el impacto de la OSP en comparación con otras organizaciones similares. Finalmente, se desarrolla un informe de investigación que aborda la problemática ambiental desde la perspectiva de la Association Franco Colombienne pour l'environnement, explorando temas como la armonía y el conflicto en las relaciones, las características de la comunidad, y las formas de comunicación efectiva y participativa.

A través de este trabajo, se busca proporcionar una visión integral de cómo la asociación opera como una red de relaciones dinámicas y complejas, y cómo estas interacciones facilitan o dificultan el logro de sus metas ambientales. Se apoya en diversas metodologías participativas y teorías de redes sociales para entender mejor la estructura y el funcionamiento de la organización, basándose en las contribuciones teóricas de autores como Beltrán (1979), Noguera Vivo (2011) y Cueto Gómez (2019), entre otros. Este enfoque diverso no solo resalta los logros de la asociación, sino que también ofrece recomendaciones prácticas para fortalecer su red y mejorar su impacto en la conservación del medio ambiente.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 3 Association Franco-Colombienne pour l'environnement	El objetivo de la AFCE es promover la cooperación y el intercambio en temas ambientales entre Colombia y Francia. Desarrolla proyectos y programas enfocados en la conservación de la biodiversidad, prácticas sostenibles, educación ambiental y desarrollo sostenible. Organiza eventos seminarios y talleres para compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre profesionales y organizaciones ambientales de ambos países.	Considero importante la cooperación internacional en temas ambientales para promover la mejora en la calidad de vida y la lucha por un ambiente sano, el desarrollo de los proyectos que llevan a cabo es importante para concientizar acerca de buenas prácticas y desarrollo sostenible, así como las actividades de educación ambiental.	Ampliación de la red de colaboraciones y alianzas con organizaciones ambientales y entidades gubernamentales en Francia y Colombia. Participación en proyectos de financiamiento internacional enfocados en medio ambiente y desarrollo sostenible. Implementación de proyectos piloto y programas de educación ambiental en comunidades locales.	Obtención de financiamiento y recursos para la implementación de proyectos a largo plazo. Diferencias culturales y normativas entre Francia y Colombia que pueden influir en la ejecución de proyectos. Coordinación y logística para la realización de actividades y eventos internacionales. Necesidad de adaptación a los cambios y desafíos ambientales actuales en ambos países.

Nota. Elaboración propia con información extraída de los sitios webs de las OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La asociación busca generar promoción de Colombia desde una perspectiva ecológica. Se enfocan en resaltar la riqueza natural del país y su importancia en la mitigación del cambio climático.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La asociación busca cambiar la percepción negativa de Colombia en Francia, derivada de su historia de conflicto, al destacar su biodiversidad y riqueza natural. Además, buscan fomentar la integración de la comunidad colombiana en Francia y proporcionar apoyo logístico y cultural a los inmigrantes colombianos.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones de la asociación se realizan cada dos o tres meses, y con mayor frecuencia durante el verano debido a la planificación y realización de actividades. Las reuniones incluyen la rendición de cuentas, la preparación de eventos y la gestión de tesorería.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La mayoría de los participantes son mujeres (97%), con un alto nivel de altruismo y disposición a ayudar. Pagan una cuota anual voluntaria que les permite beneficiarse de las actividades de la asociación y ser parte de su red social. Los roles dentro de la organización incluyen presidente, tesorera y secretaria, con voluntarios ocasionales que ayudan en la logística de eventos.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La asociación cuenta con entre 10 y 15 personas activas, incluyendo los tres miembros principales y los voluntarios ocasionales. Su cobertura territorial principal es la región parisina, aunque colaboran con otras organizaciones y comunidades colombianas en Francia.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La estructura organizativa incluye un presidente, una tesorera y una secretaria, además de los voluntarios que participan en eventos específicos. Utilizan chats de WhatsApp para la comunicación interna y un grupo de Facebook para la comunicación con una audiencia más amplia.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos sociales están caracterizados por una fuerte motivación altruista y un deseo de promover la cultura y el medio ambiente colombiano. Los voluntarios se unen con una cuota voluntaria anual y participan activamente en eventos y actividades organizadas por la asociación.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Internamente, los miembros participan en reuniones regulares y en la planificación y ejecución de eventos. Externamente, la asociación fomenta la participación ciudadana difundiendo eventos culturales y ambientales y colaborando con otras organizaciones y fundaciones en Francia.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se realiza principalmente a través de chats de WhatsApp para la planificación de actividades y coordinación entre los miembros. También utilizan correos electrónicos para mantener informados a los participantes sobre los eventos y actividades.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Externamente, la asociación utiliza redes sociales como Facebook para difundir información sobre eventos y actividades. También tienen un listado de correos electrónicos para comunicarse con la comunidad colombiana y francesa en la región parisina.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	A corto plazo, la asociación planea trabajar con otras redes asociativas en la región parisina y aumentar su visibilidad y participación en la comunidad. Tienen varios proyectos en desarrollo, incluyendo picnics de integración cultural y eventos sobre medio ambiente y migración.
Logros de proyectos exitosos.	Uno de los logros destacados es el posicionamiento de la asociación como una de las pocas organizaciones latinoamericanas en Francia que trabaja activamente por el medio ambiente sin estar involucrada en reivindicaciones políticas. Han logrado mantener una participación activa y continua en eventos culturales y ambientales.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Las principales dificultades incluyen el impacto del COVID-19 en la participación social y mental de las personas, lo que redujo la afluencia a eventos presenciales y generó un desgaste con las actividades virtuales. Además, la polarización política entre la comunidad colombiana en Francia representa un desafío adicional para la cohesión y participación en sus actividades.

Otros aspectos para comentar.

La asociación refleja las dinámicas sociales y políticas de Colombia dentro de la comunidad colombiana en Francia, con regionalismos y divisiones políticas que afectan la cohesión de la comunidad. Sin embargo, también muestra una creciente dinámica asociativa y empoderamiento de los colombianos en el extranjero, quienes se involucran activamente en cuestiones sociales y ambientales.

Nota. Elaboración propia con información extraída de entrevista a Juan Duputel.

Informe de Identificación y Conceptualización

El presente informe tiene como objetivo identificar y conceptualizar la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement (Asociación Franco-Colombiana para el Medio Ambiente) como la organización seleccionada para trabajar durante el diplomado en redes sociales de comunicación. Se argumentará la elección de esta organización en relación con lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red, en consonancia con las intencionalidades de la Investigación-Acción que se adelantan en el Diplomado.

La Association Franco-Colombienne pour l'Environnement es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2018 en Francia. Su objetivo principal es promover la biodiversidad y la protección del medio ambiente en Colombia, así como mejorar la percepción de Colombia en Francia desde una perspectiva ecológica. La asociación está compuesta por un equipo de aproximadamente 10 a 15 personas, incluyendo un presidente, una tesorera y una secretaria, así como voluntarios ocasionales.

La asociación se destaca por sus prácticas horizontales en sus relaciones en red. Aunque cuenta con una estructura organizativa con cargos definidos, como presidente, tesorera y secretaria, el enfoque de la asociación se basa en la colaboración igualitaria entre todos sus miembros. Se promueve la participación activa de todos los integrantes en la toma de decisiones y la ejecución de proyectos, independientemente de su rol institucional o profesional. Esta

horizontalidad se refleja en la organización de reuniones regulares donde se discuten los proyectos y se planifican las actividades de manera colaborativa.

La elección de la OSP se alinea perfectamente con las intencionalidades de la Investigación-Acción que se adelantan en el Diplomado en Redes Sociales de Comunicación. La investigación-acción busca generar conocimiento a través de la participación activa de los actores involucrados en la problemática estudiada, con el fin de promover cambios sociales significativos. En el caso de esta organización, su enfoque en la protección del medio ambiente y la promoción de la biodiversidad en Colombia involucra directamente a las comunidades locales y a otros actores relevantes en la toma de decisiones. Según Beltrán (1979), "la comunicación horizontal es esencial para el desarrollo de relaciones equitativas y colaborativas dentro de las organizaciones" (p. 5). Este enfoque permite que todas las voces sean escuchadas y valoradas, fomentando un ambiente de cooperación y compromiso compartido.

La Association Franco-Colombienne pour l'Environnement se presenta como una elección relevante y pertinente para trabajar durante el diplomado en redes sociales de comunicación. Su enfoque en la horizontalidad en las relaciones en red y su compromiso con la investigación-acción en el ámbito ambiental hacen de esta organización un caso de estudio valioso para explorar los conceptos de redes sociales, comunicación participativa y comunidad en un contexto real. Gallego (2011) señala que "las redes sociales son mediadoras para la interacción y el intercambio de ideas, permitiendo a los individuos entrar y salir, participar a través del intercambio, y compartir nuevas ideas y formas de hacer las cosas, lo que fomenta la innovación en la red social" (p. 9). En el contexto de la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement, estas redes permiten que los miembros colaboren de manera efectiva en proyectos de conservación y sensibilización ambiental, integrando diversas perspectivas y

habilidades para lograr un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. Se espera que el análisis y la colaboración con esta OSP contribuyan al desarrollo de estrategias efectivas de comunicación participativa y fortalezcan las redes sociales para la sostenibilidad comunitaria en Colombia.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Association Colombienne l'environnement	Franco- pour	Actividad: Caminata 9km	Fecha: 19 de Mayo
Hora inicio: 10:30 AM		Hora finalización: 16:00	Lugar: entre Rueil-Malmaison y el castillo Montecristo de Alexandre Dumas
Participantes: 19 personas de distintas partes de la ciudad y el presidente de la asociación.		Investigador: Maria Alejandra Correa Ríos	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)	

El sábado 19 de mayo, participé como investigadora en una actividad organizada por la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement. La actividad consistió en una caminata de 9 km desde la ciudad de Rueil-Malmaison hasta Chateau, donde se encuentra el castillo Montecristo, un museo dedicado a Alexandre Dumas.

La caminata contó con la participación de 19 personas, incluyendo el presidente de la asociación, Juan Duputel. Durante el recorrido, el grupo hizo una pausa de 30 minutos y varias pausas cortas para que los participantes pudieran descansar y socializar en un ambiente tipo picnic. Estas pausas fueron cruciales para que los asistentes, muchos de los cuales no se conocían previamente, pudieran presentarse y conocerse mejor. Observé que la mayoría de los participantes eran mujeres, comprometidas tanto con su salud como con la causa ambiental. Cada persona hizo

La caminata del 19 de mayo reflejó varios aspectos importantes de la dinámica social y los objetivos de la Association

Franco-Colombienne pour l'Environnement. La mayoría de los participantes eran mujeres comprometidas con su bienestar y la causa ambiental, lo que subraya la importancia de las mujeres en los movimientos de conservación y salud comunitaria.

El hecho de que los participantes, a pesar de no conocerse, mostraran un alto grado de cohesión y solidaridad, sugiere que la causa común y la actividad compartida (caminata) son factores unificadores poderosos. La elección de una ruta boscosa no fue accidental, sino una estrategia deliberada para promover una conexión más profunda con la naturaleza. Las contribuciones económicas de los participantes indican un nivel de compromiso que va más

Como investigadora, me sentí inspirada y optimista frente a lo observado. La cohesión y solidaridad entre los participantes, la mayoría de los cuales no se conocían previamente, me hizo reflexionar sobre el poder de una causa común para unir a las personas. Ver cómo se ayudaban mutuamente en las partes difíciles del recorrido y cómo compartían momentos de descanso y conversación, me hizo valorar la importancia de las actividades comunitarias en la construcción de relaciones significativas. También me sentí impresionada por el compromiso de los participantes con la causa ambiental, evidenciado tanto por su participación activa como por sus contribuciones económicas. Esto demuestra que la gente está dispuesta a invertir tiempo y recursos en causas que consideran importantes, lo cual es alentador para cualquier organización de la sociedad civil. Finalmente, la elección del recorrido a través de un área boscosa me pareció una excelente manera de conectar a las personas con la naturaleza y reforzar el propósito de la asociación

una contribución económica destinada a la conservación de una reserva natural en Colombia y otras actividades que la asociación desarrolla y que requieren financiamiento. allá de la participación física en las actividades.

Nota. Información recolectada durante el proceso de observación participante en actividad con la OSP.

Informe Sociopráxico

El presente informe sociopráxico tiene como objetivo analizar cómo se vivió la sociopraxis durante la actividad de caminata organizada por la Association Franco-colombienne pour l'Environnement (OSP) el día 19 de mayo. La actividad involucró a 19 participantes, incluidos el presidente de la asociación, Juan Duputel, y mi persona como investigadora participante. Este análisis se basará en las observaciones realizadas y se apoyará en los conceptos teóricos de dos autores: Villasante y Chadi de Yorio.

La actividad consistió en una caminata de 9 km desde Rueil-Malmaison hasta Chateau, culminando en una visita al castillo Montecristo, un museo dedicado a Alexandre Dumas. Durante la caminata, se realizaron varias pausas, incluyendo una de 30 minutos para descanso, almuerzo y socialización. La mayoría de los participantes eran mujeres comprometidas con su salud y la causa ambiental, cada uno de los cuales realizaron previamente aportes económicos voluntarios los cuales serían destinados a la conservación de una reserva natural en Colombia y algunas otras actividades y proyectos que la asociación tiene en marcha. La caminata se desarrolló en un ambiente de cohesión y solidaridad dado que pude observar cómo los participantes se apoyaban mutuamente, no solamente porque no todos llevaban el mismo ritmo al caminar, algunos marchaban más rápido que otro y esperar en ciertos momentos era esencial para que la armonía del grupo no se rompiera, sino también en las partes más difíciles del recorrido.

La sociopraxis, entendida como la práctica social que integra la acción y la reflexión en un contexto comunitario y participativo, se vivió de manera significativa en esta actividad.

Según Villasante (s.f.), la sociopraxis implica un acoplamiento de metodologías participativas que buscan transformar la realidad social mediante la participación activa y el compromiso de los involucrados. En esta caminata, la sociopraxis se manifestó a través de la

interacción y el apoyo mutuo entre los participantes, promoviendo la cohesión y el sentido de comunidad.

La comunicación participativa es un elemento central de la sociopraxis. Según Chadi de Yorio (2007), las redes sociales en el trabajo social facilitan la integración de individuos en actividades comunitarias mediante la creación de vínculos y el intercambio de información y apoyo. Durante la caminata, las pausas programadas para que los participantes se presentaran y compartieran sus motivaciones y experiencias fueron fundamentales para fomentar la comunicación participativa. Estas interacciones no solo fortalecieron los lazos entre los asistentes, sino que también permitieron una reflexión conjunta sobre los objetivos y valores de la asociación.

La cohesión observada entre los participantes puede analizarse desde la perspectiva de las redes sociales. Según Chadi de Yorio (2007), las redes sociales son estructuras dinámicas que facilitan la interacción y el intercambio de recursos entre los individuos. En el contexto de la caminata, la red social de la asociación facilitó la creación de vínculos temporales pero significativos entre los participantes. La solidaridad y el apoyo mutuo durante la actividad reflejan la capacidad de la red social de la asociación para generar un sentido de pertenencia y compromiso.

La elección de una ruta boscosa también contribuyó a la cohesión del grupo. Al enfrentar juntos los desafíos del terreno y disfrutar de la naturaleza, los participantes pudieron experimentar una conexión más profunda tanto entre ellos como con el entorno, lo que refuerza el compromiso con las causas ambientales promovidas por la asociación.

Como investigadora, la experiencia de participar en esta caminata fue profundamente enriquecedora. Pude observar de primera mano cómo una actividad física y social puede

convertirse en un espacio de aprendizaje y transformación social. Los valores mostrados por los participantes, a pesar de no conocerse previamente, me hizo reflexionar sobre el poder de las causas comunes para unir a las personas.

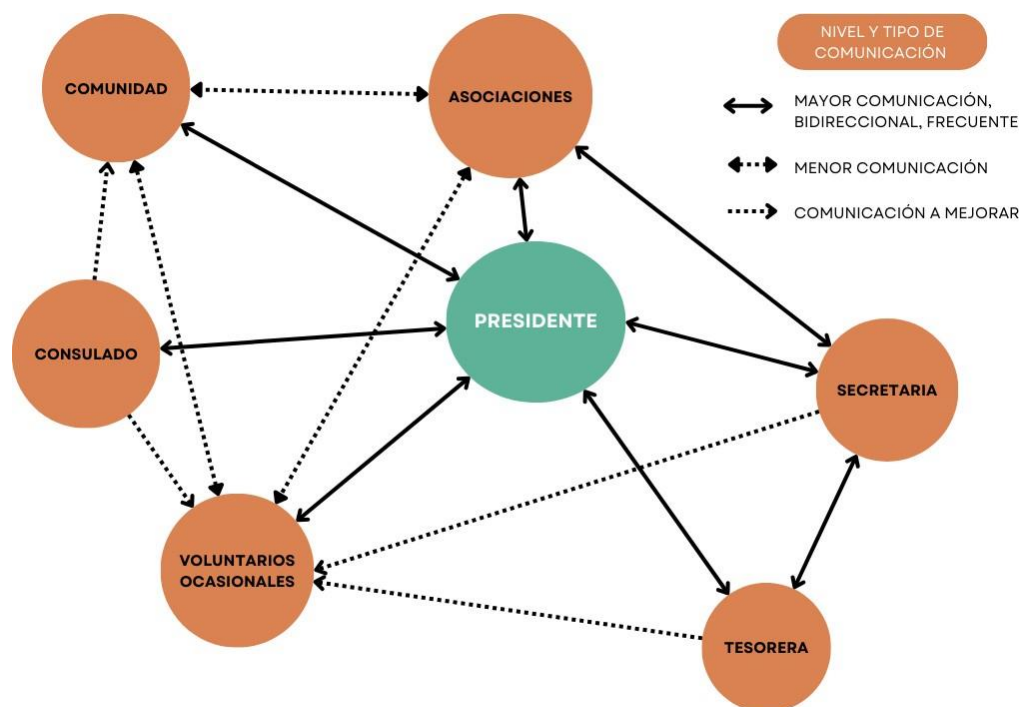
Sentí una gran admiración por el compromiso de los participantes con la causa ambiental y su disposición a contribuir económicamente a los proyectos de la asociación. Esta experiencia me reafirma en la importancia de la sociopraxis como enfoque metodológico que no solo busca entender la realidad social, sino también transformarla a través de la acción participativa y el compromiso comunitario.

Para concluir, la actividad de caminata organizada por la Association Franco-colombienne pour l'Environnement es un ejemplo claro de sociopraxis en acción. La integración de la comunicación participativa y la cohesión social, facilitada por las redes sociales, permitió a los participantes no solo disfrutar de una experiencia enriquecedora, sino también fortalecer su compromiso con la causa ambiental. Este tipo de actividades demuestran la importancia de las metodologías participativas para promover el cambio social y el desarrollo comunitario.

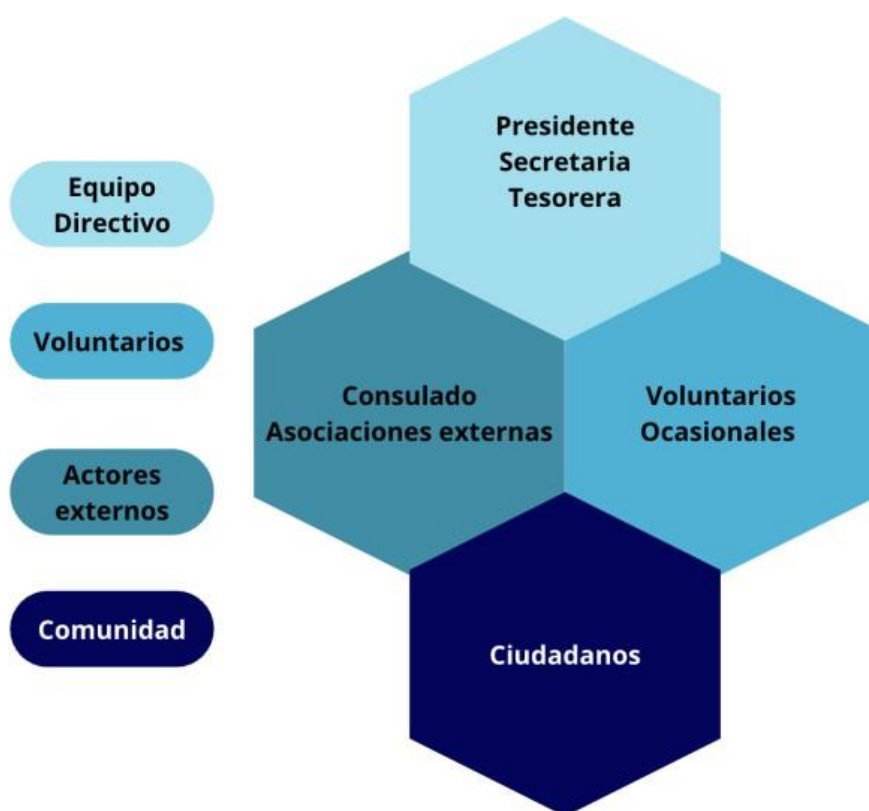
Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia, con información extraída de entrevista realizada a Juan Duputel, presidente de la OSP.

Figura 2*Conjunto de Acción*

Fuente. Elaboración propia, con información extraída de entrevista realizada a Juan Duputel, presidente de la OSP.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Presidente	Tiene una visión alineada con los objetivos de la organización, liderazgo fuerte y compromiso con las metas.			
Secretaria	Apoya en la organización y administración, esencial para el funcionamiento diario.	Puede tener métodos organizativos diferentes, pero está alineada con las metas.		
Tesorera	Garantiza la transparencia y el buen manejo de los fondos, crucial para la confianza interna y externa.	Puede tener una visión diferente sobre inversiones o distribución de recursos, pero busca el bienestar financiero.		

Voluntarios Ocasionales	Apoyan en actividades específicas, compartiendo los valores de la organización.	Participan solo en eventos específicos y parcialmente en la gestión diaria.	No siempre están presentes o activos regularmente en la organización.	
Consulado	Colabora en asuntos de interés común, facilitando trámites y apoyo a la comunidad.	Puede tener objetivos diplomáticos diferentes, pero coopera en áreas de interés mutuo.	No se involucra en las operaciones diarias ni en decisiones internas de la organización.	Puede oponerse a políticas específicas que afecten sus intereses diplomáticos.
Comunidad	Apoya y se beneficia de las actividades y servicios de la organización, esencial para su éxito.	Tiene una diversidad de opiniones y necesidades, pero en general apoya la misión.		
Asociaciones	Colaboran en proyectos comunes y comparten recursos, fortaleciendo la red.	Pueden tener misiones y objetivos distintos, pero cooperan en áreas de interés común.	No se involucran en todas las actividades ni en la toma de decisiones internas.	Pueden tener enfoques o misiones contradictorias que generen conflicto con la organización.

Nota. Elaboración propia, con información extraída de la entrevista realizada al presidente de la asociación y sus sitios web.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Association Franco-Colombienne pour l'Environnement	AnimaNaturalis Colombia	AydenCo	AIDA
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Promover la biodiversidad de Colombia, desarrollar el turismo sostenible, colaborar con fundaciones y asociaciones colombianas.	AnimaNaturalis trabaja para establecer, difundir y proteger los derechos de todos los animales en España y Latinoamérica. La organización se centra en evitar el sufrimiento de los animales en las principales áreas donde son utilizados, como en la industria de la alimentación, laboratorios, vestimenta y entretenimiento.	Ayuda y desarrollo de territorios en dificultad en Colombia, apoyo humanitario y mejora de las condiciones de vida.	Usar la ley y la ciencia para proteger el medio ambiente y las comunidades afectadas en América Latina.
Localización	Colombia - Francia	Colombia - España	Colombia - Francia	América Latina
Miembros	Miembros de la comunidad franco-colombiana, voluntarios, directivos.	Juan Guillermo Páramo - Director de AnimaNaturalis Colombia. Activistas locales y voluntarios.	Voluntarios, donantes, comunidades locales colombianas	Abogados, científicos, activistas ambientales.

Proyectos desarrollados	Proyectos de conservación, reforestación, desarrollo de turismo sostenible.	Código Nacional de Protección y Bienestar Animal Campañas Contra el Uso de Animales en Espectáculos Investigación y Denuncia de Maltrato Animal Promoción del Veganismo y Alternativas Alimentarias Educación y Sensibilización	Apoyo educativo, ayuda alimentaria, proyectos en regiones frágiles.	Asistencia legal gratuita, apoyo científico, defensa de derechos ambientales.
Aliados	Sus aliados principales incluyen fundaciones locales dedicadas a la reforestación, la preservación de ecosistemas y la promoción del turismo sostenible. Además, trabajan en conjunto con entidades que luchan contra la explotación ilegal de recursos naturales y la deforestación.	AnimaNaturalis colabora con otras organizaciones y grupos que comparten su visión y misión. Esto incluye colaboraciones con instituciones educativas, otras ONGs y grupos de derechos animales tanto a nivel nacional como internacional.	Cruz Roja Colombiana, Fundación Éxito.	CEDARENA (Centro de Derecho Ambiental y Recursos Naturales), CEDHA (Centro de Derechos Humanos y Ambiente), CEMDA (Centro Mexicano de Derecho Ambiental).
Antigüedad	Desde 2018	Desde Marzo de 2003	Desde 2018	Desde 1998
Descripción de sus redes sociales	Facebook: Association Franco-Colombienne pour l'Environnement, Twitter: @UMSTANDA	Facebook: AnimaNaturalis Colombia Instagram: @Animanaturalis X: @Animanaturalis	Facebook: AydenCo	Facebook: AIDA , X: @Aidaespanol

Tipo de comunidad ética	Sostenibilidad y biodiversidad	defensa y protección de los derechos de los animales.	Desarrollo comunitario	Derechos humanos y ambientales
Fuentes	https://www.helloasso.com/associations/umstanda-france-associations-franco-colombienne-pour-l-environnement	www.animanaturalis.org	www.aydenc.org	www.aida-america.org/es

Nota. Elaboración propia con información extraída de las páginas oficiales de las OSP.

Informe de Investigación

La Association Franco-Colombienne pour l'envirennement fue fundada en el año 2018, con el objetivo de promover la biodiversidad de Colombia en Francia, desarrollar el turismo sostenible y colaborar en proyectos de reforestación y preservación de ecosistemas. Además se enfoca en la protección de especies animales y vegetales en regiones afectadas por la explotación ilegal de minas y la deforestación. La asociación busca crear una reserva natural en Colombia que tenga una orientación ecológica, sostenible y social, trabajando en conjunto con asociaciones locales para la preservación de recursos y el apoyo a la población a través de acciones educativas gratuitas (Helloasso, 2023).

La asociación lleva a cabo actividades y proyectos en colaboración con diversas fundaciones y asociaciones tanto en Francia como en Colombia. Sus aliados principales incluyen organizaciones dedicadas a la reforestación, la conservación de la biodiversidad y la promoción del turismo sostenible. La asociación también se enfrenta a desafíos relacionados con la minería ilegal y otras actividades que amenazan el medio ambiente.

La Association Franco-Colombienne pour l'Envirennement está compuesta por miembros de la comunidad franco-colombiana, voluntarios, y diversas entidades colaboradoras que se apoyan constantemente tanto en Francia como en Colombia, el Consulado General de Colombia en París, y varias organizaciones locales e internacionales que comparten su misión de conservación ambiental y desarrollo sostenible.

La Association Franco-Colombienne pour l'Envirennement se enfrenta a diversas situaciones de conflicto y colaboración en sus áreas de actuación, que incluyen la deforestación, la conservación de la biodiversidad, y el desarrollo de turismo sostenible. Estos desafíos requieren la implementación de proyectos de reforestación, protección de especies y la creación

de reservas naturales, lo que involucra la interacción con comunidades locales, gobiernos y otras organizaciones no gubernamentales.

La motivación principal de La Association Franco-Colombienne pour l'Envirennement es promover la biodiversidad de Colombia y desarrollar el turismo sostenible. Esto se logra a través de la colaboración con fundaciones y asociaciones tanto en Francia como en Colombia, el desarrollo de proyectos de reforestación y conservación, y la promoción de prácticas sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a las comunidades locales.

Dentro de la asociación existen algunos temas que tejen las relaciones, bien sea desde la armonía o el conflicto. Las relaciones dentro de La Association Franco-Colombienne pour l'Envirennement y con sus aliados están enmarcadas por la colaboración y el apoyo mutuo en la consecución de objetivos comunes. La creación de reservas naturales y proyectos de reforestación son ejemplos de iniciativas donde la armonía y el trabajo conjunto son esenciales para el éxito. Dichas actividades fomentan un ambiente de cooperación y compromiso compartido, sumamente importante para la causa ambiental.

Por otro lado, la asociación enfrenta conflictos relacionados con la explotación ilegal de recursos naturales y la deforestación. La lucha contra la minería ilegal y otras actividades destructivas a menudo genera tensiones con actores económicos y políticos que tienen intereses contrarios a los objetivos de conservación. Estos conflictos requieren una gestión cuidadosa y estrategias de comunicación efectiva para resolver disputas y promover la sostenibilidad (Cueto Gómez, 2019).

Las relaciones dentro de La Association Franco-Colombienne pour l'Envirennement se caracterizan por una fuerte socialidad y sentido de comunidad. Los miembros y voluntarios comparten un compromiso común con la protección del medio ambiente y la promoción del

desarrollo sostenible. Esta cohesión se ve reforzada por actividades comunitarias, eventos de sensibilización y proyectos colaborativos que involucran a diversos actores y promueven la participación activa de todos los interesados (Beltrán, 1979).

La Association Franco-Colombienne pour l'Environnement implementa una comunicación horizontal y participativa a través de reuniones periódicas, talleres, actividades y foros abiertos donde todos los miembros y voluntarios pueden expresar sus opiniones y contribuir a la toma de decisiones. Según Beltrán (1979), la comunicación horizontal es esencial para el desarrollo de relaciones equitativas y colaborativas dentro de las organizaciones. Este enfoque se refleja en la manera en que la asociación organiza sus proyectos y coordina sus actividades, asegurando que todas las voces sean escuchadas y valoradas.

Para promover el consenso y la armonía social, La Association Franco-Colombienne pour l'Environnement utiliza estrategias de comunicación que incluyen la mediación de conflictos, la facilitación de diálogos constructivos y la educación ambiental. Cueto Gómez (2019) destaca la importancia de las estrategias de comunicación en la educación ambiental y cómo estas pueden apoyar los procesos de conservación. La asociación emplea estas estrategias para fomentar una comprensión compartida de los problemas ambientales y desarrollar soluciones colaborativas.

A pesar de sus esfuerzos, La Association Franco-Colombienne pour l'Environnement puede enfrentar situaciones donde la comunicación no es efectiva, lo que puede generar conflictos. Estos pueden surgir de malentendidos, falta de información o diferencias en los intereses de los actores involucrados. La falta de transparencia o la imposición de decisiones sin consulta previa son ejemplos de formas comunicacionales que pueden llevar a la discordia y obstaculizar el progreso de los proyectos (Noguera, 2011).

Por lo anterior y con el fin de minimizar el impacto negativo que puedan generar algunos conflictos se plantean algunas recomendaciones para fortalecer la comunicación.

Según el Manual de Metodologías Participativas (CIMAS, 2010), implementar métodos participativos de modo que se logre involucrar a todos los actores en el proceso de toma de decisiones puede mejorar la efectividad de la comunicación y la implementación de proyectos.

De otro lado fomentar aún más la transparencia para mantener a todos los miembros informados sobre las actividades y decisiones de la organización puede reducir los malentendidos y aumentar la confianza.

Ofrecer talleres y formación en habilidades de comunicación efectiva puede ayudar a los miembros a expresar sus ideas de manera clara y constructiva (Kamlongera & Mafalopulos, 2008).

Fortalecer la red de la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement, es una tarea de suma importancia y es por ello que se sugiere establecer nuevas colaboraciones con organizaciones afines y fortalecer las existentes puede aumentar los recursos y la capacidad de La Association Franco-Colombienne pour l'Environnement para llevar a cabo sus proyectos. Lo anterior es un proceso que se desarrolla de forma constante dado que la asociación trabaja constantemente dando y recibiendo apoyo externo, sin embargo y dada importancia de estos vínculos para el correcto desempeño de la OSP es importante fortalecerlos constantemente.

Por otro lado, la utilización de plataformas digitales es de suma importancia dado que se puede aprovechar las redes sociales y otras herramientas para conectar con un público más amplio y aumentar la visibilidad de las actividades de la asociación (Noguera Vivo, 2011).

Finalmente, fortalecer el programa de voluntariado que permita fomentar la participación de nuevos ciudadanos puede aportar nuevas perspectivas y energía a la asociación (Bernal et al., 2018).

Para concluir, La Association Franco-Colombienne pour l'Environnement se destaca como una red de relaciones y vínculos fuertes que promueven la conservación ambiental y el desarrollo sostenible que mediante la implementación de estrategias de comunicación participativas y la expansión de su red de aliados puede continuar avanzando en sus objetivos y enfrentando los desafíos ambientales de manera efectiva.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional

Para desarrollar una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement desde el enfoque de Red Social, partimos de un diagnóstico organizacional y comunicacional, cuyo objetivo es evaluar el estado actual de la OSP, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA). Es fundamental realizar un análisis interno que considere los recursos humanos, financieros y tecnológicos disponibles, así como las competencias y habilidades del equipo. Paralelamente, se debe llevar a cabo un análisis externo que evalúe el entorno sociopolítico y económico, identificando aliados y competidores. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008), el diagnóstico participativo es esencial para diseñar estrategias de comunicación efectivas, ya que permite comprender mejor el contexto y adaptar la estrategia a las realidades locales y globales.

El análisis FODA revela fortalezas como el personal comprometido y con conocimientos técnicos en temas ambientales, el apoyo financiero de organizaciones internacionales, el uso de herramientas digitales básicas y la buena reputación en la comunidad. También destaca debilidades como la falta de una plataforma eficiente para la comunicación interna, la necesidad de más formación en herramientas digitales y estrategias comunicacionales, la presencia limitada en redes sociales y la dependencia de financiamiento externo. Las oportunidades incluyen el potencial para aumentar la visibilidad a través de las redes sociales, la posibilidad de establecer alianzas con otras organizaciones, el creciente interés por el medio ambiente en la comunidad y el acceso a herramientas digitales avanzadas y gratuitas. Las amenazas abarcan cambios en políticas ambientales, inestabilidad en las fuentes de financiamiento, competencia de otras organizaciones similares y el impacto de fenómenos naturales adversos.

Definir objetivos estratégicos claros y alcanzables, alineados con la misión y visión de la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement, es el siguiente paso. Los objetivos organizativos deben enfocarse en fortalecer la estructura interna y mejorar la eficiencia operativa, lo que incluye mejorar la gestión de recursos, optimizar procesos internos y desarrollar las capacidades del personal. Los objetivos comunicacionales deben centrarse en aumentar la visibilidad y presencia en redes sociales, así como fomentar la participación y el compromiso de la comunidad. Según Villalobos (2012), la comunicación en la era de las redes sociales debe ser dinámica y participativa, permitiendo una interacción constante con la audiencia. Es crucial establecer metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART) para cada objetivo.

Desarrollar un plan de comunicación integral es esencial para promover la participación y fortalecer la red social de la OSP. A nivel interno, se recomienda implementar una plataforma de comunicación que facilite la colaboración entre los miembros del equipo, utilizando herramientas digitales como Slack, Trello o Microsoft Teams, y capacitar al personal en su uso para maximizar la efectividad. A nivel externo, es crucial crear y gestionar contenido relevante en redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, para aumentar la visibilidad de la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement. Organizar eventos y campañas de sensibilización también es fundamental para involucrar a la comunidad y promover la misión de la asociación. Kamlongera y Mafalopulos (2008) destacan que la comunicación para el desarrollo debe involucrar tanto a la comunidad interna como externa, asegurando que todos los actores se sientan parte del proceso.

Para fomentar la participación activa de la comunidad en las actividades de la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement, se propone desarrollar una serie de

talleres de formación en temas ambientales y de liderazgo comunitario. Estos talleres deben abordar temas como la conservación del medio ambiente, prácticas sostenibles, gestión de residuos y liderazgo comunitario. Además, se deben involucrar a los participantes en proyectos de conservación y sostenibilidad, como la reforestación, limpieza de áreas naturales y creación de huertos comunitarios. Crear alianzas con otras organizaciones locales, como escuelas, empresas y gobiernos locales, también es fundamental para fortalecer estos proyectos y ampliar su impacto. Este enfoque está respaldado por el Manual de Metodologías Participativas de CIMAS (2010), que enfatiza la importancia de la participación comunitaria en la gestión ambiental.

Para garantizar la inclusión y el empoderamiento de todos los actores, se deben implementar metodologías participativas en todas las etapas de la estrategia. Esto incluye realizar diagnósticos participativos para identificar las necesidades y prioridades de la comunidad y de los miembros de la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement. Establecer mecanismos de evaluación y monitoreo con la participación de la comunidad es esencial para asegurar que la estrategia se mantenga relevante y efectiva. Estos mecanismos pueden incluir encuestas, grupos focales y reuniones periódicas para evaluar el progreso y realizar ajustes según sea necesario. Rodríguez de Ávila et al. (2014) subrayan la importancia de una evaluación continua y la retroalimentación para mantener la relevancia de los proyectos.

Finalmente, es crucial definir un plan de acción y un cronograma para la implementación de la estrategia. Las acciones a corto plazo (0-6 meses) deben incluir la realización del diagnóstico organizacional y la implementación de la plataforma de comunicación interna. Las acciones a mediano plazo (6-12 meses) deben enfocarse en organizar talleres y proyectos comunitarios, y crear y gestionar contenido en redes sociales. Las acciones a largo plazo (12+

meses) deben incluir la evaluación y ajuste de la estrategia según los resultados obtenidos. Beller Taboada (2018) enfatiza la necesidad de un enfoque lógico y argumentativo en la planificación y ejecución de estrategias, asegurando que cada paso esté bien fundamentado y dirigido a lograr los objetivos establecidos.

Este plan de acción detallado permitirá a la OSP mejorar su estructura interna, aumentar su visibilidad y presencia en redes sociales, y fomentar una participación activa y comprometida de la comunidad. Al seguir un enfoque de red social y utilizar metodologías participativas, la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement podrá adaptarse a las necesidades cambiantes y maximizar su impacto en la conservación del medio ambiente.

Conclusiones

La experiencia de trabajar con la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement ha revelado la complejidad y riqueza de las interacciones en el ámbito de las redes sociales, la comunicación participativa y la comunidad. Este proceso nos ha permitido adentrarnos en la realidad de la OSP, comprendiendo sus desafíos, logros y potencialidades en un contexto marcado por la diversidad y la interconexión.

A lo largo del estudio, hemos utilizado diversas metodologías participativas y teorías de redes sociales para comprender mejor la estructura y el funcionamiento de la organización. Durante las distintas fases del proyecto, desde la identificación hasta la observación participante y la fase de construcción, hemos apreciado la importancia de establecer relaciones horizontales y colaborativas con la OSP y su comunidad. Este enfoque nos ha permitido no solo recolectar datos y observaciones, sino también involucrarnos activamente en el tejido social y comunicativo que caracteriza a la asociación.

El desarrollo de la estrategia comunicativa "Redes de Impacto: Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement" ha sido una parte esencial de este proceso. Esta estrategia, basada en un diagnóstico organizacional y comunicacional detallado, incluye un análisis FODA que identifica fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización. A partir de este diagnóstico, se definieron objetivos estratégicos claros y alcanzables, alineados con la misión y visión de la asociación, y se desarrolló un plan de comunicación integral que abarca tanto la comunicación interna como externa.

A medida que avanzamos en el proceso, se hizo evidente que el trabajo con la OSP va más allá de la mera recolección de información. Implica un compromiso continuo con el aprendizaje

mutuo, la reflexión crítica y la construcción de soluciones. La fase de implicación, a través de la observación participante, nos permitió experimentar de primera mano los desafíos y oportunidades que enfrenta la OSP. Este enfoque práctico y vivencial enriqueció nuestra comprensión de los procesos internos y la interacción con la comunidad, proporcionando una perspectiva integral sobre la efectividad de las estrategias de comunicación participativa.

Las lecciones aprendidas nos han brindado base sólida para la formulación de propuestas de mejora y la implementación de estrategias efectivas que contribuyan al fortalecimiento y la sostenibilidad de la OSP y sus iniciativas comunitarias. Entre estas lecciones se destaca la necesidad de mantener y promover prácticas de comunicación horizontal que garanticen la inclusión y la participación activa de todos los actores involucrados. Además, la integración de herramientas digitales y redes sociales puede ampliar el alcance y la efectividad de las actividades de la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement.

El trabajo con la Association Franco-Colombienne pour l'Environnement ha sido una experiencia enriquecedora que nos ha permitido aplicar y expandir los conocimientos sobre redes sociales, comunicación participativa y comunidad. Las metodologías participativas y la investigación-acción han sido fundamentales para abordar de manera efectiva los desafíos ambientales y sociales que enfrenta la asociación.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, 6, pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. *Ediciones Octaedro*.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (2010).
Manual de metodologías participativas.
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. *Espacio Editorial*.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar: Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Emmaüs France. (2024). Qui sommes nous? <https://emmaus-france.org>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. *Editorial UOC*.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, 12, pp. 113-121.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net. QF. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, (24).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- La Cimade. (2023). Nous connaître. <https://www.lacimade.org>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 2, 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>

- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, 48, pp. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVA/S/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *En Sociedad Hoy*, 18, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *En Política y Sociedad*, 44, pp. 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

París 5 de Mayo de 2024

Señores
Association Franco-Colombienne pour l'Environnement

Cordial saludo,

Mi nombre es **Maria Alejandra Correa Rios** identificado(a) con C.C. **1037632234** del municipio de **Envigado**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Maria Alejandra Correa Rios
Cel. 0769533261
E-mail: ljndrcorrea8@gmail.com





Apéndice B

Carta de Aprobación



ASSOCIATION FRANCO-COLOMBIENNE POUR L'ENVIRONNEMENT

16 RUE DU REVEREND PERE AUBRY

94120, FONTENAY-SOUS-BOIS

FONTENAY-SOUS-BOIS 10 DE MAYO DEL 2024

OBJETO : PRACTICAS DE MESES DIPLOMADO EN REDES SOCIALES DE COMUNICACION

SEÑORES UNAD

Por medio de la presente, confirmamos que María Alejandra Correa Ríos estará apoyando los diferentes procesos asociativos de nuestra organización en Francia, cuyo impacto también tiene repercusión en nuestra fundación casa madre en Colombia.

Dentro de las funciones que efectuará María Alejandra se encuentra la intensa agenda asociativa del verano en la región parisina. Nuestra asociación sin ánimo de lucro, presente en Francia desde el 2018, legalmente constituida trabaja en proyectos culturales, educativos y ecológicos entre Francia y Colombia.

Para nuestra asociación es un honor poder dar a conocer y dar visibilidad a acciones de los colectivos colombianos en región parisina, lugar en donde realizamos nuestra labor.

Agradeciendo la atención prestada y quedando atento a cualquier pregunta.

Juan Duputel

Présidente association franco-colombienne pour l'environnement

umstanda@gmail.com

+33780012282

Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

https://soundcloud.com/mariale-c-693588614/entrevista-con-juan-duputel-presidente-de-la-asociacion-franco-colombienne-pour-lenvironnement/s-W3ID5TPkFKs?si=b507955e9e8a4687b9363547058b2961&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

¿Cómo se estructura y organiza la red interna de comunicación dentro de la asociación para coordinar proyectos y actividades?

¿De qué manera colabora la asociación con otras organizaciones o redes externas para fortalecer sus iniciativas ambientales?

¿Qué beneficios y desafíos han encontrado al trabajar con redes sociales externas en comparación con sus redes internas?

¿Qué métodos utilizan para asegurar que todos los miembros de la asociación tengan voz en la toma de decisiones?

¿Cómo logran mantener un flujo de comunicación bidireccional efectivo con los participantes y beneficiarios de sus proyectos?

¿Podría describir un caso en el que la comunicación participativa haya transformado significativamente el curso de un proyecto?

¿Cómo identifican y priorizan las necesidades y preocupaciones ambientales de la comunidad local?

¿Qué estrategias emplean para involucrar a la comunidad local en la planificación y ejecución de sus iniciativas ambientales?

¿Cómo evalúan el impacto de sus proyectos en la comunidad y qué criterios utilizan para medir el éxito?

Apéndice E

Enlace Entrevista Cualitativa

https://youtu.be/t_7V1ZmNSDo

Apéndice F

Evidencia Fotográfica Actividad OSP



Apéndice G

Enlace de Devolución a la OSP

<https://www.youtube.com/watch?v=VSVKIqOz6-g>