

**Análisis de Herramientas Comunicativas, para el Fortalecimiento de las Redes Sociales en
la Fundación Refugio-PerroCalle en la Ciudad de Bucaramanga**

Nancy Torres Rodríguez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

Las redes sociales comunitarias han sido cruciales en la historia para fortalecer el tejido social y el desarrollo de fundaciones. Estas redes, basadas en interacciones directas entre personas dentro de una comunidad física, han sido esenciales para construir relaciones sólidas, fomentar la confianza y promover acciones altruistas. En primer lugar, estas redes ofrecen un entorno propicio para la colaboración entre individuos con objetivos similares. Especialmente en el ámbito de las fundaciones, donde la cooperación es vital para abordar problemas sociales y ambientales complejos, estas redes son fundamentales para establecer alianzas estratégicas. La interacción cara a cara facilita la comunicación directa y la comprensión mutua, lo que contribuye a forjar asociaciones duraderas necesarias para el éxito a largo plazo de las iniciativas filantrópicas. Además, estas redes actúan como motores para la movilización de recursos. En comunidades donde los lazos sociales son fuertes, las personas suelen estar más inclinadas a contribuir con tiempo, habilidades y recursos financieros para respaldar causas benéficas. La proximidad física y las conexiones personales dentro de estas redes permiten una rápida y efectiva movilización de recursos en momentos de necesidad.

Las fundaciones pueden aprovechar estas conexiones para aumentar su capacidad de respuesta y generar un impacto significativo tanto en situaciones de emergencia como en la resolución de problemas persistentes en la comunidad. Las redes sociales comunitarias desempeñan un papel vital en el fortalecimiento del tejido social y el desarrollo de fundaciones, al facilitar la colaboración, fomentar la confianza y movilizar recursos para apoyar causas benéficas.

Palabras clave: Alianzas, Comunicación, Comunidad, Fundación, Red social.

Abstract

Community social networks have been crucial in history to strengthen the social fabric and the development of foundations. These networks, based on direct interactions between people within a physical community, have been essential in building strong relationships, fostering trust, and promoting altruistic actions. First, these networks provide an environment conducive to collaboration between individuals with similar goals. Especially in the field of foundations, where cooperation is vital to address complex social and environmental problems, these networks are essential to establish strategic alliances.

Face-to-face interaction facilitates direct communication and mutual understanding, helping to forge lasting partnerships necessary for the long-term success of philanthropic initiatives.

Furthermore, these networks act as engines for resource mobilization. In communities where social ties are strong, people are often more inclined to contribute time, skills, and financial resources to support charitable causes. The physical proximity and personal connections within these networks allow for rapid and effective mobilization of resources in times of need.

Foundations can leverage these connections to increase their response capacity and make a significant impact both in emergency situations and in solving persistent problems in the community. Community social networks play a vital role in strengthening the social fabric and developing foundations by facilitating collaboration, building trust and mobilizing resources to support charitable causes.

Keywords: Alliances, Communication, Community, Foundation, Social network.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	9
Conceptualización	10
Informe de Identificación y Conceptualización	12
Implicación	16
Informe Sociopráxico	16
Construcción.....	19
Informe de Investigación.....	31
Proyección	34
Conclusiones.....	38
Referencias Bibliográficas.....	40

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	10
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	20
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	21

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Fundación Refugio PerroCalle</i>	19
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	19

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	41
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	42
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	43
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	44
Apéndice E <i>Entrevista Cualitativa</i>	45
Apéndice F <i>Evidencias fotográficas</i>	46
Apéndice G <i>Enlace Jornada de devolución</i>	49

Introducción

Por medio del presente documento se evidencia el trabajo realizado por parte del estudiante Unadista en relación con el tejido de redes sociales de comunicación con la fundación refugio PerroCalle en la ciudad de Bucaramanga, la cual centra su objetivo social en el rescate y cuidado de perros en condición de calle buscando entornos seguros para su proceso de resocialización y posterior apadrinamiento o adopción.

El informe se realiza por medio de diferentes etapas en donde se observó de cerca el funcionamiento de la estructura organizacional de la fundación y si equipo de trabajo, logrando identificar situaciones en el tejido social aplicando los conocimientos adquiridos a través del estudio de las unidades bibliográficas del diplomado. Por medio de instrumentos de recolección de información como lo son las entrevistas, se realiza una entrevista inicial y una secundaria para conocer la estructura organizacional de la fundación PerroCalle, recopilando evidencia fotográfica y documental se logra la consolidación de un documento robusto que da cuenta de un trabajo social comunicativo, en donde además se propone un plan de mejoramiento comunicacional, el cual se da a conocer mediante una jornada de devolución.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades
Fundación refugio PerroCalle Bucaramanga	La Fundación Refugio PerroCalle es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la protección de los perros callejeros en la ciudad de Bucaramanga y Zona Metropolitana. Su objetivo es la protección animal y en ese sentido hemos recogido perros abandonados y callejeros de la ciudad, ubicándolos en un refugio constituido para tal fin. En la actualidad albergamos mas de 150 perros.	Elegí trabajar con esta fundación porque realmente el tema de los animales, me parece un tema de gran sensibilidad, en el que gracias a Dios hoy en día se ha encontrado mayor apoyo por parte de muchas personas, sin embargo que una fundación se convierta en la voz de aquellos que no pueden hablar me parece una gestión, maravillosa, digna de admirar y apoyar.	Interactuar con los miembros del equipo, voluntarios y posibles adoptantes puede contribuir a desarrollar habilidades de comunicación efectivas. Se desarrolla una comprensión más profunda de los desafíos que enfrentan los perros abandonados y maltratados, lo que puede inspirar a tomar medidas para abogar por un cambio positivo en la sociedad.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>La Fundación Refugio PerroCalle lleva a cabo una práctica de protección animal y rescate de perros callejeros en la ciudad de Bucaramanga y Zona Metropolitana. Su labor se enfoca en recoger perros abandonados y callejeros, albergarlos en un refugio y buscar familias responsables para su adopción.</p> <p>La fundación recoge perros callejeros, los alberga en un refugio, busca su adopción responsable y se sostiene mediante donaciones y actividades de recaudación de fondos como bingos, venta de calendarios y recepción de aportes de comida, medicamentos, juguetes, materiales de construcción, entre otros.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El objetivo principal de la Fundación Refugio PerroCalle es la protección animal, específicamente de perros callejeros, garantizando su bienestar, salud y búsqueda de hogares responsables.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La fundación lleva a cabo actividades regulares como los Bingos profundos mensuales, la venta anual de calendarios organizadores y la recepción continua de donaciones. Además, coordina visitas al refugio para aquellos interesados en adoptar un perro.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Los participantes son ciudadanos de buen corazón que desean colaborar con la protección animal. Pueden ser voluntarios, donantes, adoptantes potenciales o simpatizantes de la causa. No se menciona un nivel profesional específico, ya que la participación está abierta a cualquier persona que comparta los valores y objetivos de la fundación. La fundación cuenta con 39 voluntarios, de diferentes profesiones, estratos sociales, su participación de da diversas maneras, algunas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Organización de Bingos, apoyo en jornadas en el Refugio, baño y demás. Apoyo en redes sociales y organización de actividades de financiación. Apoya en Bingos, jornadas de baños y aseo de perritos y apoyo en redes sociales.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La organización cuenta con un número de integrantes bastante amplio gracias a sus voluntarios, en cuanto a los perritos el refugio que alberga a más de 152 perros en su refugio, su cobertura territorial se centra en la ciudad de Bucaramanga y su Zona Metropolitana.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización opera bajo la estructura de una fundación sin ánimo de lucro. Tiene equipos encargados de la gestión del refugio, tales como: Equipo para la recaudación de fondos, equipo de adopciones, atención veterinaria, jornadas de esterilización, entre otras.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos sociales al interior de la fundación están basados en el compromiso compartido por la protección animal. Se fomenta la colaboración, solidaridad y trabajo en equipo para garantizar el bienestar de los perros rescatados.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	La participación puede darse de diversas formas, como voluntariado en el refugio, donaciones de dinero o insumos, adopción responsable de perros, opción de apadrinar perritos, la difusión de la labor de la fundación y participación en eventos de recaudación de fondos.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se realiza a través de reuniones periódicas, grupos de WhatsApp, correo electrónico u otros medios de comunicación que faciliten la coordinación entre los integrantes de la fundación.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La fundación se comunica con el público en general a través de redes sociales, su página web, correo electrónico y eventos de recaudación de fondos. También puede utilizar medios de comunicación locales para difundir su labor y buscar apoyo de la comunidad.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Se realizan bingos mensualmente, los cuales son la única actividad que realizan para la recaudación de fondos, en cuanto a las jornadas de esterilización y adopción se dan, de acuerdo a la disponibilidad de los voluntarios, en este caso veterinarios para poder cumplir con ello.
Logros de proyectos exitosos.	Entre los logros exitosos de la fundación pueden incluirse el rescate y adopción de numerosos perros callejeros, la construcción y mantenimiento del refugio, la recaudación de fondos suficientes para cubrir los gastos operativos y la sensibilización de la comunidad sobre la problemática de los animales abandonados. Hay 97 perritos dados en adopción responsable, en todo el tiempo de funcionamiento de la fundación.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La realización de eventos se da de forma esporádica, me preocupa no poder coincidir con ellos por mi trabajo.
Otros aspectos para comentar.	No aplica

Nota. Elaboración propia con base en la entrevista de la persona a cargo de la fundación.

Informe de Identificación y Conceptualización

Este informe tiene como objetivo argumentar la elección de trabajar con una fundación refugio perro calle, la cual se dedica a rescatar perritos sin hogar, en relación con lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red. Además, se discutirá cómo esta elección es pertinente con las intencionalidades de la Investigación-Acción que se adelantan en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales Humanas de Comunicación.

El problema de los perritos sin hogar es una preocupación global que afecta a comunidades en todo el mundo. Estos animales, abandonados o perdidos, enfrentan condiciones de vida precarias en las calles, expuestos a peligros, enfermedades y maltrato. Las fundaciones refugio perro calle juegan un papel crucial en la mitigación de esta problemática al rescatar, rehabilitar y buscar hogares amorosos para estos animales desamparados.

La elección de trabajar con esta fundación, se centra en la fundación refugio perro calle local que opera bajo principios de horizontalidad en sus relaciones en red. Esta fundación se destaca por su enfoque colaborativo, donde todos los miembros tienen voz y voto en las decisiones importantes. La horizontalidad se refleja en la distribución equitativa de responsabilidades, la toma de decisiones democrática y el respeto mutuo entre los participantes.

La elección de esta fundación se sustenta en el pensamiento de autores como Manuel Castells y Margaret Wheatley. Castells, en su obra "La era de la información", subraya la importancia de las redes en la sociedad contemporánea y cómo la horizontalidad puede promover la participación ciudadana y la cohesión social. Wheatley, por su parte, en "Liderazgo y la nueva ciencia: descubriendo el orden en un mundo caótico", aboga por formas de organización más colaborativas y adaptables, donde se fomente la confianza y el respeto mutuo entre los participantes.

Por otro lado, resalto los siguientes aspectos entorno a la fundación elegida

Horizontalidad en las Relaciones en Red. La horizontalidad promueve la participación activa y la igualdad de poder entre los miembros de la red. Esto facilita la colaboración efectiva y la co-construcción de soluciones. Al trabajar con una fundación que practica la horizontalidad, fomentamos un enfoque inclusivo y democrático en nuestras acciones.

Pertinencia con la Investigación-Acción. La Investigación-Acción se centra en la reflexión crítica y la acción transformadora para abordar problemas sociales. Al colaborar con una fundación comprometida con la horizontalidad, estamos promoviendo un proceso de investigación-acción que involucra a todos los actores de manera equitativa. Esto aumenta las posibilidades de generar cambios significativos y sostenibles en la comunidad.

Construcción de Redes Sociales Humanas de Comunicación. El Diplomado de Construcción de Redes Sociales Humanas de Comunicación busca fortalecer las habilidades de comunicación y colaboración para promover el cambio social. Trabajar con una fundación que rescata perritos sin hogar nos brinda la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el diplomado en un contexto real y relevante.

Métodos y Estrategias. Para llevar a cabo nuestra colaboración con la fundación refugio perro calle, implementaremos una serie de métodos y estrategias, incluyendo:

Participación Activa. Nos involucraremos activamente en las actividades y proyectos de la fundación, brindando nuestro tiempo, recursos y conocimientos para apoyar su misión.

Diálogo y Escucha. Mantendremos un diálogo abierto y honesto con los miembros de la fundación, escuchando sus necesidades, preocupaciones y sugerencias para mejorar nuestro trabajo conjunto.

Co-Creación de Soluciones. Trabajaremos en colaboración con la fundación para identificar y abordar los desafíos relacionados con el rescate y la rehabilitación de perritos sin hogar, co-creando soluciones efectivas y sostenibles.

Evaluación Continua. Realizaremos evaluaciones periódicas para monitorear el progreso de nuestras acciones, identificar áreas de mejora y ajustar nuestras estrategias según sea necesario.

Resultados Esperados. Esperamos que nuestra colaboración con la fundación refugio perro calle produzca los siguientes resultados:

Mayor Impacto Social. Al trabajar de manera colaborativa y horizontal, esperamos lograr un mayor impacto en la vida de los perritos sin hogar, proporcionándoles cuidado, protección y oportunidades de adopción.

Fortalecimiento de la Comunidad. Nuestra colaboración contribuirá al fortalecimiento de la comunidad al promover valores de solidaridad, empatía y responsabilidad compartida hacia los animales más vulnerables.

Aprendizaje Mutuo. A través del intercambio de conocimientos y experiencias, tanto nosotros como los miembros de la fundación aprenderemos y creceremos juntos, enriqueciendo nuestra comprensión de la problemática y las soluciones posibles.

Sostenibilidad a Largo Plazo. Buscamos establecer una colaboración duradera y sostenible con la fundación refugio perro calle, con el objetivo de continuar apoyando su importante labor en el futuro.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación refugio PerroCalle	Actividad: Bingo para gestión de fondos de la fundación.	Fecha: 22 de mayo de 2.024
Hora inicio: 3 p.m. Participantes:	Hora finalización: 8 p.m. Investigador: Nancy Torres Rodríguez	Lugar:
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El bingo organizado para recaudar fondos para la fundación Refugio Perro Calle se convirtió en un testimonio palpable del poder de la solidaridad y el amor por los animales. Al ingresar al lugar, el bullicio y la alegría contagiosa eran evidentes. Las mesas estaban adornadas con imágenes de perros, desde cachorros juguetones hasta adorables perros adultos, lo que creaba un ambiente cálido y acogedor. Los voluntarios de la fundación, vestidos con camisetas distintivas y portando pancartas que mostraban la labor de rescate y cuidado que realizaban, se movían ágilmente entre las mesas, vendiendo cartones de bingo y compartiendo historias conmovedoras sobre los perros rescatados.</p> <p>El sonido de la voz del presentador resonaba en todo el salón mientras anunciaba los números del bingo. La emoción se palpaba en el aire con cada llamada, y los participantes se mantenían atentos, con los ojos fijos en</p>	<p>El éxito y la participación entusiasta en el bingo para recaudar fondos sugieren una profunda conexión emocional y empática con la causa de Refugio Perro Calle. La presencia de una multitud comprometida y solidaria refleja un reconocimiento generalizado de la importancia de brindar apoyo a los animales vulnerables y crear conciencia sobre los desafíos que enfrentan.</p> <p>La decoración temática y el ambiente festivo no solo sirven como elementos de entretenimiento, sino que también actúan como recordatorios constantes de la causa subyacente. Los voluntarios, con su dedicación y entusiasmo, encarnan el espíritu de la fundación y sirven como embajadores apasionados</p> <p>La participación y el apoyo mostrados en el bingo sugieren un fuerte vínculo emocional y empático hacia la causa de Refugio Perro Calle. La presencia de tantas</p>	<p>Me sentí conmovida y esperanzada al presenciar el compromiso y la generosidad de la comunidad hacia una causa noble como la protección de los perros callejeros. La energía positiva y el sentido de comunidad reunidos en el evento pueden inspirar optimismo y motivación para seguir trabajando en la búsqueda de soluciones para este problema.</p> <p>La presencia abrumadora de solidaridad y compromiso en el evento puede evocar una sensación de esperanza y gratitud en el investigador. La comunidad unida en torno a una causa común inspira un sentido de optimismo y confianza en la capacidad de las personas para generar un cambio significativo. La energía positiva y el amor compartido por los animales fortalecen la convicción de que, juntos, podemos marcar una diferencia tangible en la vida de aquellos que más lo necesitan. En un mundo lleno de desafíos, presenciar actos</p>

sus cartones y los marcadores listos para señalar cualquier coincidencia. Las risas y los murmullos de anticipación llenaban el espacio, creando una atmósfera vibrante y llena de energía.

A medida que avanzaba el juego, las emociones iban en aumento. Los aplausos estallaban cada vez que alguien gritaba "¡Bingo!", seguidos de felicitaciones y palmaditas en la espalda para el afortunado ganador. Sin embargo, más allá de la emoción de ganar premios, el verdadero corazón del evento residía en el propósito benéfico que lo impulsaba. Cada compra de cartones y cada premio entregado representaban un acto de apoyo tangible hacia la misión de Refugio Perro Calle: rescatar, cuidar y encontrar hogares amorosos para los perros abandonados y maltratados.

personas dispuestas a contribuir económicamente y disfrutar de un evento de entretenimiento indica un nivel de conciencia y solidaridad con el problema de los perros callejeros y la importancia de brindarles refugio y cuidados adecuados.

de generosidad y compasión como estos sirve como un recordatorio poderoso de la bondad inherente que existe en la humanidad.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

La Socio praxis, entendida como la interacción dinámica entre la sociedad y la práctica, se manifestó de manera notable durante la visita organizada para recaudar fondos para la fundación Refugio Perro Calle, cuya labor se centra en el rescate y cuidado de perros callejeros. Este informe busca analizar cómo se vivió esta Socio praxis en la práctica de las actividades durante esta fase de recolección de información.

Desde una perspectiva sociológica, la visita para recaudar fondos se convierte en un espacio donde se entrelazan múltiples dimensiones de la sociedad, incluyendo la solidaridad, la conciencia social y la participación ciudadana. Como lo plantea Zygmunt Bauman, la solidaridad se convierte en un factor clave en la sociedad contemporánea, donde la conexión emocional con causas sociales como la protección animal puede movilizar a las personas hacia la acción colectiva (Bauman, 2001).

Durante la visita, se observó una participación activa y entusiasta de la comunidad, lo cual refleja una respuesta concreta a las necesidades identificadas por la fundación Refugio Perro Calle. Este fenómeno se alinea con la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas, quien sostiene que la acción social está mediada por la comunicación y que la sociedad se construye a través del diálogo y la interacción (Habermas, 1981). En el contexto de la visita, la comunicación entre los voluntarios de la fundación y los participantes del evento actuó como un vehículo para la sensibilización y la movilización hacia la causa.

La práctica de la recolección de fondos para Refugio Perro Calle también evidencia la importancia de la conciencia social y el compromiso cívico en la Socio praxis contemporánea. Autores como Paulo Freire han destacado la necesidad de una educación liberadora que promueva la conciencia crítica y la acción transformadora en la sociedad (Freire, 1970). En este contexto, la visita para recaudar fondos puede interpretarse como un espacio educativo donde se fomenta la sensibilización sobre el bienestar animal y se promueve la solidaridad como un valor fundamental.

La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas proporciona otro marco interpretativo crucial. Durante la visita, la comunicación fluida y la interacción entre voluntarios y participantes no solo facilitaron la sensibilización sobre el bienestar animal, sino que también

fortalecieron los lazos comunitarios y fomentaron la participación cívica activa. Esta interacción comunicativa no solo transmitió información sobre la misión y los objetivos de la fundación, sino que también promovió una comprensión compartida de la importancia de proteger y cuidar a los animales abandonados.

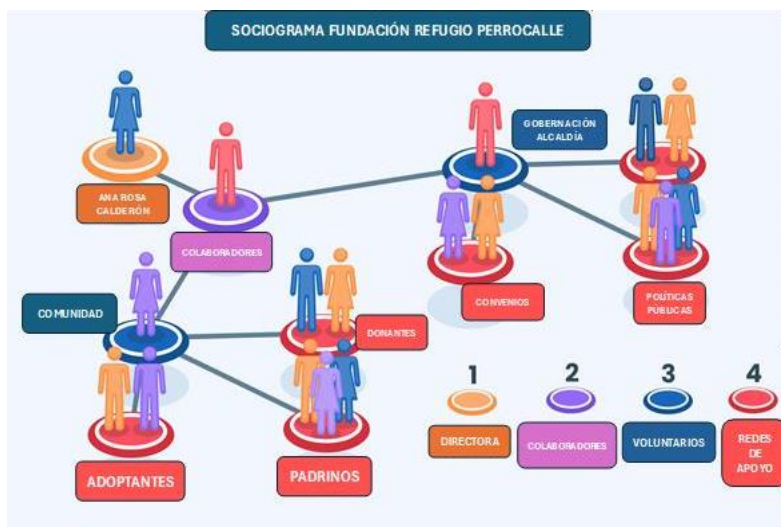
Por otro lado, la Socio praxis en la recolección de fondos también revela dinámicas de poder y desigualdad que caracterizan a la sociedad contemporánea. Siguiendo la teoría del conflicto de Karl Marx, se puede argumentar que la desigual distribución de recursos y oportunidades en la sociedad crea tensiones y conflictos entre diferentes grupos sociales (Marx, 1867). En el contexto de la visita, esta dinámica se refleja en la disparidad de recursos y capacidades entre la fundación Refugio Perro Calle y aquellos que buscan apoyar su causa. La experiencia de la visita también pone de manifiesto la complejidad de la Socio praxis en el contexto de la protección animal. Por un lado, existe una creciente sensibilidad hacia el bienestar de los animales y un reconocimiento de su derecho a una vida digna. Como sostiene Peter Singer en su obra "Liberación Animal", los seres humanos tienen la responsabilidad moral de proteger a los animales y evitar su sufrimiento innecesario (Singer, 1975). Sin embargo, esta sensibilidad coexiste con prácticas y estructuras sociales que perpetúan la explotación y el maltrato animal, lo cual plantea desafíos significativos para la acción colectiva y el cambio social.

En resumen, la visita para recaudar fondos para Refugio Perro Calle fue un espacio donde se manifestaron diversas dimensiones de la Socio praxis, incluyendo la solidaridad, la conciencia social, las dinámicas de poder y la complejidad de la protección animal en la sociedad contemporánea. A través del análisis sociológico y la aplicación de conceptos de autores relevantes, se puede comprender más profundamente cómo se vivió esta experiencia y qué implicaciones tiene para la acción social y el cambio social en general.

Construcción

Figura 1


Sociograma Fundación Refugio PerroCalle



Fuente. Autoría propia

Figura 2

Conjuntos de Acción Fundación Refugio PerroCalle

FUNDACIÓN REFUGIO PERROCALLE 		
Equipo directivo Directora Colaboradores Voluntarios Padrinos Adoptantes	Equipo gubernamental Gobernación de Santander Alcaldía de Bucaramanga	Equipo social Voluntarios Donantes Participantes en los bingos

Fuente. Autoría propia

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo	La fundación Refugio Perrocalle funciona como un equipo de trabajo, el cual se encuentra ligado entre sí, al propósito de conceder condiciones dignas para perritos en condición de calle.	Las diferentes actividades en la vida diaria de los voluntarios y colaboradores.	La indiferencia de la sociedad, frente a la gestión de la fundación, y al fenómeno social que representa el abandono o maltrato de los animales.	La falta de voluntarios, limita el alcance del propósito de la fundación.
Entidades gubernamentales	La gobernación de Santander y Alcaldía de Bucarmanga, se han mostrado prestas a apoyar a la fundación mediante convenios con actividades donativas con empresas de la región.	La fundación refugio PerroCalle, no es una prioridad para estas entidades gubernamentales.	El apoyo prometido, no se ha logrado consolidar.	Se priorizan otro tipo de fenómenos sociales, los perros civilmente son considerados bienes animados, y por ello su prioridad en políticas públicas es nula.
Equipo social	Socialmente la comunidad se ha mostrado muy activa en la colaboración de actividades como los bingos mensuales para recaudar fondos.	Hay algunos donantes que son recurrentes con su apoyo, pero hay otros que han pedido a cambio un reconocimiento social por dicha labor.	No toda la comunidad se ha querido involucrar, pese a diferentes gestiones en donde la fundación se ha dado a conocer.	Socialmente se han encontrado obstáculos en el apoyo con donativos a la fundación.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida: Fundación Refugio PerroCalle	OSP 1 Cruzada social “una obra de amor”	OSP 2 Fundación mi refugio	OSP 3 Fundación el niño y el campo
Fines u objetivos Misión - Visión	La Fundación Refugio PerroCalle es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la protección de los perros callejeros en la ciudad de Bucaramanga y Zona Metropolitana. Su objetivo es la protección animal y en ese sentido hemos recogido perros abandonados y callejeros de la ciudad, ubicándolos en un refugio constituido para tal fin. En la actualidad albergamos más de 150 perros.	Misión: Fundamentada en los principios del Humanismo Cristiano, contribuye a mejorar el nivel de vida de la población atendida, por medio del diseño de programas de: Nutrición, Educación, Restablecimiento y Protección de derechos de niños, jóvenes y adultos mayores. productivas ecosostenibles que promuevan el desarrollo laboral. Visión: Ser una organización de realizaciones sociales, autosostenible y fortalecida con convenios y alianzas interinstitucionales, con programas y proyectos comunitarios innovadores y con niveles de calidad.	Misión: Reconocer, dignificar y apoyar a la población en condición de calle por medio de un acompañamiento integral fomentando la inclusión a través de diferentes programas y convenios que permitan el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades necesarias para la reintegración al sistema social. Visión: Impactar socioculturalmente, por ser la primera fundación en la ciudad de Manizales que trabaja en pro de la reintegración e inclusión de la población en condición de calle, logrando mitigar este fenómeno social en la ciudad. Objetivos: Ser reconocidos por contar con espacios físicos, terapéuticos y programas que se adecuen al proceso individual de cada miembro de mi refugio. Destacar académicamente por ser pioneros en la investigación y estructuración de proyectos que generen interés y transformación a nivel nacional e internacional.	Misión: La fundación El Niño y El Campo FUNYC tendrá como misión social ayudar a las familias del campo y a los municipios a ser autosostenibles apoyando la niñez, la juventud y las personas de la tercera edad que se encuentran en situación de pobreza, desplazamiento o víctimas de violencia. Visión: Para el 2023 FUNYC será una organización consolidada en el cuidado del medio ambiente y la

Objetivos:

Ofrecer programas de formación técnica laboral por competencias de excelente calidad para satisfacer las necesidades de nuestros estudiantes.

Implementar todas las normas vigentes que rijan el sector educativo en el cual desarrolla sus actividades la Fundación.

Ejecutar acciones de supervisión sistemática sobre cada una de las dependencias y sus integrantes, con miras a optimizar el funcionamiento de la Fundación.

agricultura agroecológica y limpia para las familias del campo, los municipios vulnerables y víctimas de desplazamiento o violencia.

Objetivos:

Implementar o adoptar programas y actividades para mejorar las condiciones de vida de niños, jóvenes, adultos mayores.

Impulsar programas de desarrollo empresarial o de emprendimiento para las micro, pequeñas y medianas empresas rurales y urbanas. (empresas).

Localización	Calle 35 # 10-43, Bucaramanga, Santander,	Calle 31 No. 20 -23 Manizales - Colombia	Cra 25 # 22-20 Centro- Manizales	Carrera 20 # 25 - 35 Manizales, Caldas
Miembros	Directora: Rosa Ana Calderón. Colaboradores Voluntarios Donantes Padrinos Adoptantes	Junta directiva; Angela Botero Restrepo Margarita Aristizábal Hoyos Mónica Giraldo Mejía Ancisar Mora Calderón Consuelo Henao Salazar	Sergio Castro: Victoria Carmona: directora administrativa Juliana Estrada: directora general Jessica Karol Salazar	Presidente: Padre Leopoldo J. Peláez Arbeláez. -Directora General: Ingeniera Mérida Hernández Desarrollo Humano: Psicóloga Coordinación Proyectos: Economista Oscar Iván Gutiérrez. Economista: Eduardo Castro Echeverri. Banco de Proyectos: Medico Epidemiólogo. Guillermo E.

				Álvarez Henao.
				Agrónomo Rubén Darío Betancourt Jiménez.
				Biólogo Jorge Luis Marín Giraldo.
				Coordinación Internacional:
				Mercados Internacionales David López.
				Publicista Gloria Inés Álzate Mejía.
Proyectos desarrollados	Entre los logros exitosos de la fundación pueden incluirse el rescate y adopción de numerosos perros callejeros, la construcción y mantenimiento del refugio, la recaudación de fondos suficientes para cubrir los gastos operativos y	Plan padrino: Apadrina Un Niño... Cuando alimentas y educas a un niño transformas una vida y su futuro para un mundo mejor. Voluntariado Bonos y becas alimentaria Programa de atención psicosocial	Apoyo al adulto mayor Proceso de reinserción y reintegración de personas en condición de calle. Entrega de meriendas diariamente. Campañas de prevención y promoción. Eventos de sensibilización. Donación de implementos de aseo. Donación de mercados. Donación de raciones alimentarias. Donatón Creación y venta de bisutería para gestión de recursos económicos.	Recuperación y aprovechamiento de saberes tradicionales sobre plantas medicinales para el cuidado de la salud de la población vulnerable en el departamento de caldas.

	la sensibilización de la comunidad sobre la problemática de los animales abandonados. Hay 97 perritos dados en adopción responsable, en todo el tiempo de funcionamiento de la fundación.	Restaurante escolar		Huertas agroecológicas
				Jarabes medicinales
Aliados	La fundación refugio PerroCalle, no cuenta con aliados “fijos”. Ellos cuentan con un grupo de voluntarios, y donantes pero que en ambos casos son variantes.	ICBF Arquidiócesis de Manizales.	Alcaldía de Manizales	Fundación cerro bravo.
				Hogares juveniles campesinos de Caldas.
				Sendero del ser.
				Campho plataforma del campesino.
				Cámara de comercio hispana de long island new york USA.
Antigüedad	23 años en la ciudad de servicio a los perritos de la calle.	Fundación: 30 de agosto de 1.951	4 años de antigüedad.	15 años de antigüedad.

Descripción de sus redes sociales	<p>La fundación "Refugio Perro Calle" se teje con un entramado humano profundamente comprometido con su misión de rescatar y cuidar a perros abandonados. En el centro de esta red se encuentra un equipo multidisciplinario de voluntarios y empleados, cada uno aportando su pasión y habilidades únicas. Desde veterinarios dedicados hasta cuidadores experimentados, todos trabajan con un objetivo común: mejorar la vida de los perros callejeros.</p>	<p>72 años de operación</p> <p>La OSP cuenta con una página web en donde se encuentra toda la información relacionada con sus gestiones, formas de donar, planes de apoyo, evidencias fotográficas, composición de la junta directiva, reseña histórica, entre otros.</p>	<p>Esta OSP cuenta con redes sociales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebook Instagram YouTube <p>En ellas comparten las gestiones que realizan en el diario vivir en la ciudad de Manizales, y en la fundación, tales como las actividades y acompañamiento que se hace para las personas que hacen parte de la fundación.</p>	<p>La fundación cuenta con una página web en donde brinda toda la información relacionada con la fundación. Cuenta con la red social Facebook.</p>
	<p>El corazón de la red lo constituyen los rescatistas, quienes patrullan las calles en búsqueda de perros necesitados. Armados</p>			

con empatía y experiencia, son los primeros en establecer contacto con los animales, proporcionándoles cuidado inmediato y llevándolos al refugio. Este proceso inicial es crucial, ya que establece el primer eslabón entre el perro y la fundación.

Dentro del refugio, el personal continúa tejiendo este tejido social alrededor de los perros rescatados. Los veterinarios realizan evaluaciones exhaustivas y brindan atención médica, mientras que los cuidadores garantizan que cada animal reciba alimentación adecuada, ejercicio y cariño. Esta dedicación diaria no solo asegura el bienestar físico de los perros, sino que

también fortalece el vínculo emocional entre el equipo y los animales.

Además del equipo directo, la fundación se apoya en una red de colaboradores externos. Veterinarios especialistas, entrenadores de comportamiento canino y otros profesionales ofrecen su experiencia de manera voluntaria o a través de alianzas estratégicas. Estas conexiones amplían el alcance y la calidad de los servicios que la fundación puede ofrecer, enriqueciendo aún más el tejido social que la sustenta.

Otro hilo vital en este entramado son los donantes y patrocinadores. A través de sus contribuciones

	<p>económicas y en especie, proporcionan los recursos necesarios para mantener operativo el refugio, financiar tratamientos médicos y promover campañas de adopción. Su apoyo no solo sustenta las operaciones diarias, sino que también amplifica la voz de la fundación, atrayendo más voluntarios y sensibilizando a la comunidad sobre la situación de los perros callejeros.</p>			
Tipo de comunidad ética	<p>Población canina en situaciones de vulnerabilidad en condición de calle de la ciudad de Bucaramanga y lugares aledaños.</p>	<p>La fundación se enfoca en edad escolar, niños y adolescentes en condición de vulnerabilidad.</p>	<p>Habitantes de calle de la ciudad de Manizales.</p>	<p>Familias a ser sostenible apoyando a población más vulnerable, las personas de la tercera edad, especialmente si se encuentran en situaciones de pobreza, desplazamiento o son indígenas, afrodescendientes</p>

Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz

Entrevista con la directora principal.

Página web:
<https://perrocalle.com/>

Página Web:
<https://cruzadasocial.org/>

Instagram:
<https://www.instagram.com/mirefugio.fundacion/?hl=es>

Facebook:
<https://www.facebook.com/MiRefugio.fundacion/>

o pertenecen a otras comunidades étnicas, o han sido víctimas de la violencia o el narcotráfico.
Pagina Web:
<https://www.fu-nyc.com/>

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Informe de Investigación

La fundación Refugio PerroCalle cuenta con una estructura organizacional, que se basa en un director y varios voluntarios, formando una red compleja de relaciones y vínculos esenciales para su funcionamiento. Estas relaciones y vínculos no solo determinan la eficiencia operativa de la fundación, sino también su cohesión interna y su capacidad de cumplir su misión con éxito.

Después de tres visitas al refugio, y dos entrevistas con la directora, se logra comprender que la fundación funciona como una red de relaciones y vínculos entre los actores (director y voluntarios) y las situaciones (rescate, cuidado, adopción de perritos), motivados por un propósito común: el bienestar de los animales. Martín (1999) describe las organizaciones como redes de interacciones donde cada miembro desempeña un rol crucial, influenciando y siendo influenciado por los demás. En este caso, el director actúa como el nodo central, coordinando esfuerzos y tomando decisiones estratégicas, mientras que los voluntarios forman los nodos periféricos, ejecutando las tareas diarias y proporcionando el soporte necesario para las operaciones de rescate.

Las relaciones dentro de la fundación se tejen alrededor de temas fundamentales como la pasión por el bienestar animal, la responsabilidad compartida y la comunicación efectiva. Cueto Gómez (2019) señala que los temas comunes y los valores compartidos son esenciales para la cohesión grupal. La armonía se fomenta mediante el compromiso colectivo con la causa, mientras que los conflictos pueden surgir por discrepancias en la distribución de tareas, diferencias en las estrategias de cuidado animal o problemas de comunicación.

Las relaciones en la fundación se caracterizan por altos niveles de socialidad y un fuerte sentido de comunidad. Vélez (2011) destaca que las organizaciones exitosas son aquellas que

fomentan la interacción social y el sentido de pertenencia entre sus miembros. En la fundación, la socialidad se manifiesta en el compañerismo diario, la colaboración en tareas de rescate y cuidado, y el apoyo emocional entre los voluntarios. El sentido de comunidad se fortalece a través de eventos, capacitaciones y reuniones regulares donde los miembros pueden compartir experiencias y conocimientos.

La comunicación horizontal y participativa es vital para el funcionamiento armonioso de la fundación. Según Martín (1999), una estructura de comunicación horizontal permite una mayor participación de los miembros, promoviendo la inclusión y el compromiso. En la fundación, esto se evidencia en las reuniones de equipo donde todos los voluntarios tienen la oportunidad de expresar sus ideas y preocupaciones. La toma de decisiones conjunta y el intercambio abierto de información fortalecen la cohesión del grupo y mejoran la eficiencia operativa.

Las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social incluyen el diálogo abierto, la empatía y la retroalimentación constructiva. Vélez (2011) argumenta que la comunicación empática y el reconocimiento de las contribuciones de cada miembro son cruciales para mantener un ambiente colaborativo. En la fundación, las reuniones regulares y los canales de comunicación abiertos (como grupos de mensajería instantánea) permiten a los miembros compartir sus opiniones y llegar a consensos de manera efectiva.

Por otro lado, la falta de claridad en la comunicación, los malentendidos y la exclusión de algunos miembros en la toma de decisiones pueden generar conflictos. Cueto (2019) menciona que los conflictos suelen surgir cuando la comunicación es unilateral o jerárquica, impidiendo la participación equitativa. En la fundación, es crucial evitar la centralización excesiva de la

información y asegurarse de que todos los voluntarios estén bien informados y se sientan valorados.

Para fortalecer la comunicación, es recomendable:

Implementar reuniones periódicas. Fomentar reuniones regulares para discutir problemas, compartir logros y planificar actividades.

Crear canales de comunicación claros. Utilizar plataformas digitales como grupos de chat y correos electrónicos para mantener a todos informados.

Fomentar la retroalimentación. Establecer un sistema de retroalimentación donde los voluntarios puedan expresar sus opiniones y sugerencias de manera anónima si lo prefieren.

Para fortalecer la red de la fundación

Promover la capacitación continua. Ofrecer talleres y cursos para mejorar las habilidades de los voluntarios y fomentar el desarrollo personal.

Fomentar actividades de cohesión. Organizar eventos sociales y actividades recreativas para fortalecer el sentido de comunidad.

Establecer roles claros. Definir claramente los roles y responsabilidades de cada miembro para evitar malentendidos y conflictos.

En resumen, una fundación que recoge y rescata perritos de la calle depende de una red de relaciones bien estructurada y una comunicación efectiva para funcionar de manera óptima. Siguiendo las recomendaciones basadas en los estudios de Martín (1999), Cueto (2019) y Vélez (2011), se puede mejorar la cohesión y eficiencia de la fundación, asegurando que tanto el director como los voluntarios trabajen en armonía hacia el objetivo común de proteger y cuidar a los animales rescatados.

Proyección

Para diseñar una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la Fundación Refugio Perro Calle en Bucaramanga, nos basaremos en los principios del diseño participativo para una estrategia de comunicación según Kamlongera y Mafalopulos (2008). El objetivo principal será aumentar el número de voluntarios activos mediante la gestión de convenios con diferentes entidades, como el SENA.

Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional

Análisis de Situación: El primer paso es realizar un análisis exhaustivo de la situación actual de la fundación. Este análisis permitirá identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA)

Fortalezas. Experiencia en rescate y cuidado de animales, red de voluntarios comprometidos, buena reputación en la comunidad.

Debilidades. Recursos limitados, falta de visibilidad en ciertos sectores de la comunidad, dependencia de donaciones esporádicas.

Oportunidades. Colaboración con entidades como el SENA, mayor sensibilidad pública hacia el bienestar animal, uso de redes sociales para ampliar el alcance.

Amenazas. Competencia con otras organizaciones de bienestar animal, cambios en la legislación que afecten la operación de refugios, fluctuaciones en la disponibilidad de voluntarios.

Definición de Objetivos

Establecer objetivos claros y medibles para la campaña de comunicación es crucial. Los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un límite de tiempo (SMART):

Incrementar el número de voluntarios activos en un 30% en el próximo año.

Establecer convenios con al menos tres nuevas entidades, incluido el SENA, en los próximos seis meses.

Aumentar la visibilidad de la fundación en redes sociales y medios locales.

Identificación de Públicos

Es fundamental identificar los diferentes públicos a los que se dirigirá la campaña de comunicación:

Interno. Voluntarios actuales y personal de la fundación.

Externo. Potenciales voluntarios, entidades colaboradoras (como el SENA), donantes, comunidad en general.

Desarrollo de Mensajes Clave. Crear mensajes clave específicos que resuenen con cada grupo de interés:

Para potenciales voluntarios. "Únete a nosotros para salvar vidas y marcar la diferencia en la vida de los animales callejeros."

Para entidades colaboradoras. "Trabajemos juntos para construir un futuro mejor para los animales y nuestra comunidad."

Para la comunidad en general. "Tu apoyo es vital para continuar nuestra labor de rescate y cuidado de animales callejeros."

Selección de Canales de Comunicación

Utilizar una combinación de canales tradicionales y digitales para alcanzar a los diferentes públicos:

Redes Sociales. Facebook, Instagram y Twitter para atraer a los jóvenes y aquellos activos en plataformas digitales.

Medios Locales. Radio, periódicos y televisión local para llegar a una audiencia más amplia.

Eventos Comunitarios. Participación en ferias locales, eventos de adopción y charlas en escuelas y universidades.

Boletines Informativos. Envío de correos electrónicos periódicos a la base de datos existente y nuevos contactos obtenidos a través de los convenios.

Establecimiento de Convenios

Implementar una estrategia específica para la gestión de convenios con diferentes entidades:

Investigación y Contacto. Identificar entidades que compartan la misión de la fundación, como el SENA, universidades y empresas locales.

Propuesta de Valor. Desarrollar una propuesta atractiva que resalte los beneficios de la colaboración, como oportunidades de voluntariado, responsabilidad social corporativa y participación en programas comunitarios.

Negociación y Formalización. Realizar reuniones para discutir términos de colaboración, formalizar acuerdos por escrito y establecer planes de acción conjuntos.

Plan de Implementación

Crear un plan detallado con cronograma y asignación de responsabilidades:

Cronograma. Definir fechas para cada etapa de la campaña, desde el lanzamiento hasta las evaluaciones periódicas.

Responsabilidades. Asignar tareas específicas a los miembros del equipo de la fundación y voluntarios, asegurando claridad en roles y expectativas.

Ejecución de la Estrategia

Poner en marcha la estrategia de comunicación y gestión de convenios mediante la ejecución de las actividades planificadas:

Lanzamiento de la Campaña. Realizar un evento de lanzamiento que incluya una rueda de prensa, publicaciones en redes sociales y difusión en medios locales.

Actividades Continuas. Mantener una presencia activa en redes sociales, realizar eventos comunitarios periódicos y enviar boletines informativos.

Monitoreo y Evaluación

Establecer mecanismos para monitorear el progreso y evaluar el éxito de la estrategia.

Indicadores de Desempeño. Medir el número de nuevos voluntarios, la cantidad de convenios firmados, el alcance en redes sociales y la visibilidad en medios locales.

Retroalimentación. Recoger comentarios de voluntarios y entidades colaboradoras para ajustar y mejorar la estrategia continuamente.

Conclusiones

La visita para recaudar fondos para Refugio Perro Calle encapsula la complejidad y la riqueza de la Socio praxis contemporánea. A través del análisis sociológico y la aplicación de conceptos de autores relevantes, se revela cómo esta actividad no solo promueve la solidaridad y la conciencia social, sino que también confronta desafíos estructurales y éticos profundos en la búsqueda de un cambio social significativo y sostenible.

La sociopraxis, que integra teoría y práctica en el estudio de las relaciones sociales, es fundamental para comprender y mejorar las dinámicas dentro de organizaciones y comunidades. Su importancia radica en su capacidad para ofrecer un enfoque holístico y práctico a los problemas sociales, combinando la reflexión teórica con la acción concreta. Este enfoque permite a los actores sociales no solo entender sus contextos y relaciones, sino también intervenir eficazmente para promover cambios positivos.

La fundación opera como una red de relaciones donde la motivación común, el bienestar de los animales, une a los actores. La Socialidad y el sentido de comunidad son esenciales para la cohesión del grupo. La comunicación horizontal y participativa facilita la inclusión y el compromiso, promoviendo una atmósfera donde las ideas y preocupaciones de todos los miembros son valoradas. Esto no solo fomenta la armonía, sino que también mejora la eficiencia operativa al asegurar que las decisiones sean bien informadas y ampliamente apoyadas.

La estrategia comunicacional presentada, se basó en un enfoque participativo y colaborativo, buscando no solo aumentar el número de voluntarios activos en la Fundación Refugio Perro Calle, sino también fortalecer la red de apoyo a través de convenios estratégicos. Al implementar estas acciones, la fundación podrá mejorar su capacidad operativa y ampliar su impacto en la comunidad de Bucaramanga. La clave del éxito radica en la adaptación constante

de la estrategia a las necesidades y expectativas de los diferentes públicos, asegurando una comunicación efectiva y una colaboración fructífera.

Referencias Bibliográficas

- Bauman, Z. (2001). *La sociedad individualizada*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*. Madrid: Taurus.
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Marx, K. (1867). *El capital: crítica de la economía política*. Moscú: Progress Publishers.
- Singer, P. (1975). *Liberación animal*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud

Bucaramanga, abril 26 de 2024

Señores:

FUNDACIÓN REFUGIO PERRO CALLE

Bucaramanga

Señora

ROSA ANA CALDERON DE ORTIZ

Representante Legal

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **NANCY TORRES RODRIGUEZ** identificado(a) con C.C.63.321.182 de Bucaramanga, actualmente me encuentro cursando el programa de **Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-** y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el **Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación**. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



NANCY TORRES RODRIGUEZ

Estudiante Comunicación Social UNAD

C.C. N° 63.321182

Cel. 3153776579

Email: emirhdo@yahoo.es



Apéndice B

Carta de Aprobación

Bucaramanga, 26 de abril de 2.024

Cordial saludo,

A QUIEN LE PUEDA INTERESAR.

Yo **ROSA ANA CALDERON DE ORTIZ** identificada con Cedula de ciudadanía N°27778792 en representación de la **FUNDACIÓN REFUGIO PERRO CALLE** de Bucaramanga, autorizo a la señora **NANCY TORRES RODRIGUEZ** identificada con la cedula de Ciudadanía N 63.321182 en calidad de estudiante de la **Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**, para hacer uso de la información proporcionada a través de entrevistas, encuentros, material fotográfico, audiovisual y documental, exclusivamente para el uso de este con fines académicos y educativos en relación con el desarrollo de su opción de grado.

Atentamente,


ROSA ANA CALDERON DE ORTIZ
C.C. N° 27778792
Representante de la Fundación Refugio Perro Calle

Apéndice C

Entrevista Inicial

https://youtu.be/Cu_3mjKYWG8

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

¿Cómo ha utilizado la Fundación Refugio PerroCalle las redes sociales para crear una comunidad en torno a la protección de los perros callejeros?

¿Qué estrategias ha implementado la fundación para fomentar la participación activa de la comunidad en sus redes sociales en beneficio de los perros callejeros?

¿Qué impacto ha tenido la red social comunitaria creada por la Fundación Refugio PerroCalle en la sensibilización y concientización sobre el problema de los perros abandonados en Bucaramanga y su Zona Metropolitana?

¿Cómo ha promovido la Fundación Refugio PerroCalle la comunicación participativa entre sus seguidores y voluntarios para involucrarlos en las actividades de protección animal?

¿Qué canales de comunicación utiliza la fundación para garantizar una comunicación bidireccional y participativa con la comunidad interesada en apoyar su causa?

¿Qué ejemplos concretos de participación ciudadana ha logrado la fundación a través de sus iniciativas de comunicación participativa?

¿Cómo ha contribuido la Fundación Refugio PerroCalle a la formación de una comunidad comprometida con la protección de los perros callejeros en Bucaramanga y su Zona Metropolitana?

¿Qué actividades realiza la fundación para fortalecer el sentido de pertenencia y solidaridad entre los miembros de la comunidad que apoyan su labor?

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la Fundación Refugio PerroCalle en la construcción y mantenimiento de una comunidad sólida en torno a la protección animal?

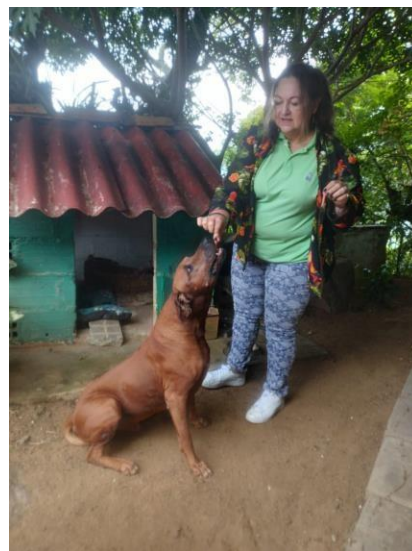
Apéndice E

Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/t603WNoNttw>

Apéndice F

Evidencias fotográficas



Interacción estudiante Nancy Torres refugio Perro Calle

Grupo de perritos rescatados



Visita estudiante Nancy Torres a la fundación



Fachada sede refugio Perro Calle



Patio principal sede refugio Perro Calle



Desarrollo Bingo Fundación RefugioCalle



Imagen publicitaria Bingo Fundación RefugioCalle



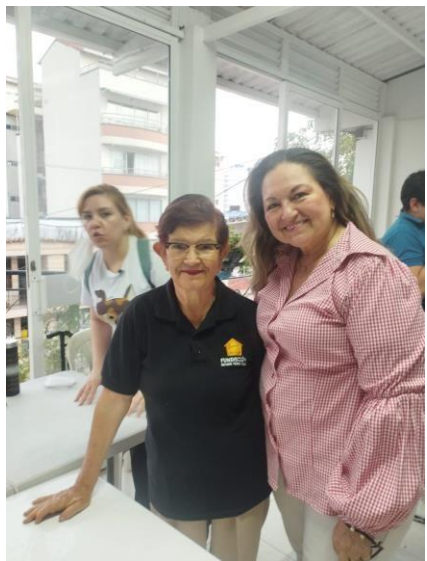
Participantes Bingo Fundación RefugioCalle



Bingo Fundación RefugioCalle



Participación estudiante Nancy Torres Bingo Fundación RefugioCalle



*Encuentro con la presidenta Fundación
Refugio Calle
Realización entrevista cualitativa*



Jornada de devolución



Participantes Jornada de devolución



*Jornada de devolución, participantes y
presentación.*

Apéndice G

Enlace Jornada de Devolución

<https://youtu.be/yy5Y7aX9B0I?si=yJRFu0U>

[GnnnvcEqP](#)