

**Impacto del uso de sellos frontales de advertencia en alimentos sobre la salud en la
población de Pereira, Risaralda, Colombia**

Laura Ximena Montes Estrada

Asesor

Annerys Sanchez Palacios

Escuela de ciencias básicas, ingenierías y tecnologías

Ingeniería de alimentos

CEAD Dosquebradas

2024

Annerys Sánchez Palacios

Nombre Director de Trabajo de Grado

Carolina María Bedoya Serna

Jurado

2024

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y comprensión durante todo el proceso de investigación. A mis profesores y mentores, por su guía experta y consejos valiosos que han enriquecido este trabajo. A mis amigos, por su ánimo y motivación inquebrantable.

Agradecimientos

A Dios, que cada día con la fuerza que me regala para luchar y para recibir sus bendiciones, me hace grande.

Quiero comenzar esta dedicatoria expresando mi más profundo agradecimiento hacia ti mamá, la persona más importante en mi vida. Tú has sido mi guía, mi ejemplo y mi fuerza a lo largo de los años. Me has enseñado, junto a mis hermanas, los valores fundamentales que me han moldeado en la mujer que soy hoy en día. Tu inquebrantable determinación, tu incansable labor y tu amor incondicional han sido mi mayor inspiración.

Eres más que una madre, también has sido un padre en muchas ocasiones, enfrentando todas las adversidades que la vida nos ha presentado con valentía y firmeza. Siempre nos has alentado a ser mejores cada día, a perseguir nuestros sueños y a nunca rendirnos, incluso cuando los recursos económicos eran escasos. Eres la mejor mamá del mundo, y todo lo que he logrado en esta carrera lo debo en gran parte a ti.

A mi hermana gemela, quiero expresar mi profundo agradecimiento por estar siempre a mi lado. Nuestro vínculo es indestructible, y sé que nuestro amor y apoyo mutuo nos acompañarán por el resto de nuestras vidas. Gracias por ser mi fuerza y mi motivación constante, por alentarme a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles.

Y a ti, Lucia, mi compañera de vida y esposa, te agradezco desde lo más profundo de mi corazón. Tú has sido mi roca, mi confidente y mi mayor admiradora. Gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mis propias capacidades. Tu apoyo incondicional y tu aliento constante han sido fundamentales para que hoy pueda alcanzar este logro. Este título no solo es mío, también es tuyo.

A todas las personas que han formado parte de mi proceso durante estos años de carrera, les extiendo mi más sincero agradecimiento. Sus enseñanzas, su apoyo y su amistad han sido invaluablemente importantes en mi camino hacia la graduación.

Con amor y gratitud eterna,

Laura Ximena Montes Estrada.

Resumen

La creciente preocupación por la salud pública ha conducido a la implementación de políticas destinadas a informar a los consumidores sobre los alimentos procesados. Los sellos frontales de advertencia representan una de estas estrategias, diseñados para alertar sobre los productos con altos niveles de ingredientes poco saludables. Esta investigación se centró en evaluar el impacto de los sellos frontales de advertencia en la salud y los hábitos alimentarios de los ciudadanos de Pereira, Colombia. El objetivo principal de este estudio es investigar la percepción de los ciudadanos de Pereira sobre los sellos frontales de advertencia en los alimentos procesados y determinar si estos sellos han influido en sus decisiones de compra y en sus hábitos alimentarios. Se llevó a cabo un estudio cualitativo mediante la aplicación de una encuesta con escala de Likert. La encuesta se distribuyó de forma aleatoria en formato virtual para alcanzar una muestra representativa de la población de Pereira. Los participantes fueron consultados sobre su percepción de los sellos frontales de advertencia, así como su influencia en las decisiones de compra y en los hábitos alimentarios. Los resultados del estudio revelaron que la mayoría de los ciudadanos de Pereira han visto los sellos de advertencia, pero consideran que no son útiles para tomar decisiones de compra más saludables, ya que la información es confusa y no se cuenta con educación sobre temas nutricionales que permita interpretar de manera fácil lo que dichos sellos quieren transmitir. Como conclusión de esta investigación, se resalta que, si bien la intención del uso de los sellos frontales es positiva, ya que busca mejorar la alimentación de las personas, la solución está arraigada en la educación nutricional en las diferentes etapas de la vida, para que las personas realmente tengan bases para poder tomar decisiones a la hora de elegir los alimentos que compran para consumo.

Palabras clave: Sellos Frontales de Advertencia, Salud Pública, Hábitos Alimentarios, Percepción del Consumidor, Educación Nutricional

Abstract

The growing concern for public health has led to the implementation of policies aimed at informing consumers about processed foods. Front-of-package warning labels represent one of these strategies, designed to alert consumers about products with high levels of unhealthy ingredients. This research focused on evaluating the impact of front-of-package warning labels on the health and eating habits of the citizens of Pereira, Colombia. The primary objective of this study is to investigate the perception of Pereira's citizens regarding these warning labels on processed foods and determine whether these labels have influenced their purchasing decisions and eating habits. A qualitative study was conducted through the application of a Likert scale survey. The survey was randomly distributed in a virtual format to reach a representative sample of Pereira's population. Participants were asked about their perception of the front-of-package warning labels and their influence on purchasing decisions and eating habits. The study results revealed that most citizens of Pereira have seen the warning labels but find them unhelpful for making healthier purchasing decisions due to the confusing information and the lack of nutritional education necessary to easily interpret what the labels convey. The conclusion of this research emphasizes that while the intention behind using front-of-package warning labels is positive, aiming to improve people's diets, the solution lies in nutritional education throughout different life stages. This would provide individuals with the necessary foundation to make informed decisions when choosing the foods they purchase for consumption.

Keywords: Front-of-Package Warning Labels, Public Health, Eating Habits, Consumer Perception, Nutritional Education.

Tabla de Contenido

Introducción	13
Descripción del Problema	15
Planteamiento del Problema	16
Sistematización del Problema.....	16
Justificación	17
Objetivos	19
Objetivo General.....	19
Objetivos específicos	19
Marco de Referencia	20
Estado del arte.....	20
Marco contextual	28
Marco conceptual.....	29
Marco normativo	33
Metodología	36
Método y tipo de estudio	36
Matriz DOFA	37
Resultados	38
Conclusiones.....	59
Apéndices.....	61
Recomendaciones	66
Referencias bibliográficas.....	68

Lista de Tablas**Tabla 1** *Panorama Global de la Evolución e Implementación de Sistemas de Etiquetado**Frontal..*22

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Foda</i>	37
Figura 2 <i>estadística genero</i>	38
Figura 3 <i>rango edad</i>	40
Figura 4 <i>estratos socioeconómicos</i>	42
Figura 5 <i>vista sellos frontales de advertencia</i>	44
Figura 6 <i>Entendimiento de los Sellos Frontales</i>	46
Figura 7 <i>Ayuda de los Sellos en Decisiones Saludables</i>	48
Figura 8 <i>Influencia de los Sellos en Decisiones de Compra</i>	50
Figura 9 <i>Opinión sobre Tamaño y Visibilidad de los Sellos</i>	53
Figura 10 <i>Percepción sobre la Necesidad de Información Adicional en los Sellos</i>	56
Figura 11 <i>Opinión sobre la Efectividad de los Sellos Advertencia</i>	58

Lista De Apéndices

Apéndice A, *Formulario de encuesta virtual*65

Apéndice B, Base de datos tabulación de encuesta68

Introducción

Los alimentos juegan un papel fundamental en la promoción de la salud, ya que suministran los nutrientes necesarios para el funcionamiento del cuerpo. Sin embargo, es importante destacar que existen alimentos de alta calidad nutricional, ricos en nutrientes esenciales, así como alimentos carentes de valor nutricional que representan un riesgo para la salud.

Podemos ilustrar este concepto con un ejemplo relacionado con los automóviles. En este caso, podemos elegir entre utilizar combustible premium de alta calidad o bien optar por la versión económica. Esta elección tendrá implicaciones en el funcionamiento a largo plazo del motor de nuestro vehículo

En el caso del ser humano las enfermedades crónicas no trasmisibles, el sobrepeso, la diabetes, los problemas de presión arterial y cardiovasculares, entre muchas más, patologías que nos rodean día a día, son la principal pandemia en el siglo XXI, ocasionadas precisamente por una mala alimentación, es decir, una mala toma en la elección del combustible.

Por esta razón, la industria alimentaria juega un papel muy importante en la sociedad, no solo por el desarrollo y elaboración de opciones saludables, sino también, por la responsabilidad que tiene frente a la comunicación hacia el consumidor final.

La problemática principal de esta investigación reside en entender el impacto del uso de sellos frontales de advertencia en alimentos sobre la salud en la población de Pereira, Colombia. Se plantea la incógnita de cómo asegurar que el consumidor final tenga el conocimiento adecuado para comprender la información nutricional transmitida por la industria alimentaria.

A pesar de la existencia de regulaciones y normativas sobre la información nutricional en productos alimenticios, la investigación busca determinar si los consumidores poseen las bases

nutricionales necesarias para interpretar dicha información y tomar decisiones conscientes respecto a su alimentación.

Desde nuestra perspectiva, la educación nutricional desempeña un papel fundamental, especialmente a través de los procesos de formación escolar. Además, es crucial evaluar en qué medida la normatividad actual facilita la interpretación de la información nutricional en el día a día de las personas, o si, por el contrario, ha generado confusión y se ha vuelto insignificante.

Por esta razón, se busca indagar si en realidad el uso de sellos frontales ha tenido o no un impacto sobre la decisión de compra y del cambio de hábitos alimentarios de las personas en la ciudad de Pereira.

Esperamos que esta investigación pueda entregarnos una noción del impacto actual sobre dicha temática y también logremos concienciar respecto a la importancia de la formación en temas de hábitos alimentarios saludables. Si logramos conectar la información proporcionada por la industria alimentaria con la comprensión de la población y las nuevas normativas de regulación de alimentos, estaremos resolviendo el cortocircuito que existe en la comunicación entre la industria de alimentos y las personas.

Descripción Del Problema

Colombia está viviendo un momento trascendental en la industria alimentaria, ya que se está implementando la nueva norma de etiqueta y rotulado publicada en la resolución 2492 de 2022. El objetivo de este cambio estructural en la información de los empaques de los alimentos es generar una mayor conciencia por parte del consumidor final ante la elección de la calidad de los alimentos que consume. Sin embargo, a pesar de que se considera una medida positiva, encontramos vacíos en la interpretación de esta normatividad por parte de la población en general.

Adicionalmente, en Colombia existe un enorme vacío en relación con la educación sobre hábitos saludables y la conciencia de adoptar una buena alimentación desde edades escolares. Esta investigación tendrá un enfoque aplicativo para obtener información más eficiente y real.

Esta investigación pretende visibilizar si existe un impacto positivo con la implementación del uso de sellos frontales de advertencia en los alimentos sobre la salud de los ciudadanos de la ciudad de Pereira.”

Es necesario que nuestro país haga un esfuerzo mayor en la implementación de programas que eduquen e incentiven los buenos hábitos alimenticios, así como en la divulgación del propósito mismo de este tipo de normas. A pesar de que los sellos pretenden proporcionar información, para los consumidores esta puede resultar poco clara. Además, se están categorizando de la misma manera diferentes tipos de alimentos, lo que puede llevar a los consumidores finales a percibir el tema como algo trivial o asumir que todos los alimentos son perjudiciales.

Planteamiento Del Problema

¿Cuál ha sido el impacto del uso de sellos frontales de advertencia en alimentos sobre la salud de la población de Pereira, Risaralda, Colombia?

Sistematización Del Problema

a) Definición De La Población Y Muestra A Utilizar

La población objetivo para esta investigación sería la población de Pereira, Risaralda, Colombia.

b) Formulación De Hipótesis De Trabajo

A pesar de los esfuerzos por la implementación de sellos frontales de advertencia en los alimentos, se observa la existencia de vacíos en la normativa, lo cual ha dificultado la labor de la industria alimentaria. Estos vacíos normativos han limitado el impacto de las medidas destinadas a mejorar los hábitos alimentarios, ya que la población en general carece de las bases necesarias en temas de nutrición para interpretar esta información de manera efectiva. En este contexto, se plantea que la solución real al problema reside en la educación nutricional desde las primeras etapas de la vida.

Justificación

La educación nutricional en Colombia ha sido históricamente subestimada. Nuestra forma de alimentarnos está arraigada en aspectos culturales, demográficos y sociales. A lo largo del tiempo, la medicina ha luchado por abordar enfermedades crónicas no transmisibles como la diabetes, el sobrepeso, la hipertensión y las enfermedades cardiovasculares. Si bien se han encontrado diversos tratamientos, en muchos casos, modificar los hábitos alimentarios es fundamental para el éxito del tratamiento. Esta modificación no debería limitarse solo a tratamientos individuales, sino que debería ser una parte integral de los programas de prevención de estas enfermedades, comenzando desde la educación de los niños. Sin embargo, a pesar de la creciente incidencia de estas enfermedades, las estrategias implementadas han estado principalmente dirigidas a la industria alimentaria y no la formación integral de programas de educación nutricional.

Según Aranceta, Pérez y Fuentes (2016), así como muchos aspectos en la sociedad, la elección de los alimentos también está influenciada por las tendencias. Lamentablemente, los niños y adolescentes son muy sensibles ante los factores socioculturales, lo que los hace fácilmente susceptibles a la publicidad y a los influencers, especialmente en el contexto de las múltiples redes sociales omnipresentes en nuestras vidas.

Las normas de regulación de alimentos en nuestro país vienen cambiando, ante la inminente alerta de salud alimentaria, sin embargo, es fundamental como lo argumenta (Díaz, Aguilar 2016) “generar la inclusión de temas relacionados con la salud y la alimentación en los programas curriculares de estudiantes”.

En Colombia, la Resolución 2492 del 2022 busca implementar el uso de sellos frontales de advertencia en los productos alimenticios, indicando elementos como el exceso de azúcares, sodio, grasas saturadas y la presencia de edulcorantes.

Sin embargo, la metodología para establecer el uso de estos sellos no está clara, ya que se están categorizando de forma general todos los alimentos empacados y envasados. Para el consumidor final, estos conceptos pueden resultar desconocidos, lo que podría llevarlos a percibirlos negativamente. Además, no todas las categorías aplicarían en todos los casos.

Esta investigación tiene como objetivo identificar el impacto del uso de sellos frontales de advertencia en los alimentos en relación con los hábitos de vida y el estado de salud. Hemos observado de primera mano el impacto que esta normativa ha tenido en la industria alimentaria, y desde una perspectiva integral, hemos identificado vacíos en la estructura normativa que dificultan que los consumidores tomen decisiones informadas debido a la falta de conocimiento, especialmente en lo que respecta a la educación nutricional

Objetivos

Objetivo General

Evaluar el impacto de los sellos frontales de advertencia en alimentos sobre la salud de la población de Pereira, Risaralda, Colombia, considerando su influencia en los hábitos alimentarios, las percepciones de los consumidores y la incidencia de enfermedades crónicas no transmisibles. Además, se buscará evaluar la idoneidad y eficacia de la metodología de uso de estos sellos.

Objetivos Específicos

Determinar la comprensión y percepción de la población de Pereira sobre los sellos frontales de advertencia en alimentos.

Investigar cómo los sellos frontales de advertencia en alimentos afectan los hábitos de compra y consumo de la población pereirana.

Evaluar la efectividad de la implementación de los sellos frontales de advertencia en alimentos en Pereira.

Identificar factores socioeconómicos y culturales que influyen en la percepción de los sellos en Pereira.

Marco de Referencia

Estado Del Arte

Los alimentos son la clave para propiciar un buen estado de salud, son los encargados de proveer los nutrientes necesarios para los procesos del organismo, sin embargo, existen alimentos con una excelente calidad nutricional, es decir, que son ricos en nutrientes, o también existen alimentos cuyo valor nutricional es nulo y solo representan un riesgo para la salud. Podemos trazar un ejemplo paralelo, es el caso del automóvil, podríamos decir que tenemos la opción de elegir entre el combustible premium de alta calidad o la combustible versión económica, según esta elección a lo largo del tiempo se verá implícito el buen funcionamiento del motor de nuestro vehículo.

En el caso del ser humano las enfermedades crónicas no trasmisibles, el sobrepeso, la diabetes, los problemas de presión arterial y cardiovasculares, entre muchas más, patologías que nos rodean día a día, son la principal pandemia en el siglo XXI, ocasionadas precisamente por una mala alimentación, es decir, una mala toma en la elección del combustible.

Lamentablemente, el entorno familiar no facilita una formación nutricional adecuada “Los estilos de vida que llevan a desarrollar sobrepeso u obesidad se inician desde la infancia, por lo que el contexto y dinámica familiar contribuyen significativamente a la creación de un ambiente obeso génico”. (Paz, Martínez, Guevara, Ruiz, Pacheco, Ortiz, 2020).

Estas enfermedades son el resultado de una alimentación inadecuada, causada por la falta de educación en materia nutricional. La forma en que nos alimentamos a lo largo de nuestras vidas está influenciada por nuestras características culturales, las costumbres familiares y las tradiciones geográficas. Como resultado, a menudo carecemos de un conocimiento adecuado sobre cómo alimentarnos correctamente para garantizar el buen funcionamiento del organismo,

el desarrollo adecuado del cuerpo y la prevención de enfermedades, como las mencionadas anteriormente.

Los nuevos retos que ha tenido que enfrentar la industria alimentaria engloban, no solo la forma práctica para ayudar a quienes viven en el afán de la inmediatez, sino también a ofrecer productos saludables que representen una muy buena opción para los consumidores.

Por ello, la industria alimentaria enfrenta el desafío de valorar y transferir el conocimiento científico nutricional para que sea útil en el desarrollo productivo del sector, mejorando, a la vez, la calidad de vida de los consumidores (Vicario, 2012, citado en Hernández, 2013).

Tenemos claro que está expuesto el problema en relación con los hábitos alimentarios y que ante esto la industria de alimentos está tomando cartas en el asunto, contamos con normatividades que hacen seguimiento y evaluación de la información entregada por la industria, pero aún existe un corto circuito entre lo que informa la industria y lo que entiende el consumidor por motivo a desconocimiento de esta área.

Con el paso del tiempo, ha surgido la necesidad de introducir un sistema de etiquetado frontal en los productos alimenticios envasados. Esto se hace con el objetivo de ayudar a los consumidores a comprender más fácilmente la información nutricional de los alimentos que han sido procesados y ultraprocesados.

De acuerdo con lo planteado por Calo (2022) en su recopilación sobre la utilización, comprensión, ventajas y desventajas en consumidores de diversos países del mundo, el escenario global respecto a la revisión del etiquetado frontal es diverso y está en constante cambio. Varios países han adoptado sistemas de etiquetado frontal con el propósito de proporcionar información clara y concisa sobre la calidad nutricional de los alimentos, promoviendo así la selección de

opciones saludables. Entre los sistemas de etiquetado frontal más reconocidos se encuentran el Nutri-Score de Francia, el Sistema Health Star Rating de Australia y Nueva Zelanda, el Keyhole de los países nórdicos, el Multiple Traffic Lights System del Reino Unido, y el etiquetado de advertencia de Chile, recientemente México, Perú y Argentina.

En una visión más amplia, encontramos la evolución que ha tenido el desarrollo y la implementación de sistemas de etiquetado frontal. A continuación, se puede ver un panorama del mundo.

Tabla 1

Panorama Global de la Evolución e Implementación de Sistemas de Etiquetado Frontal

Año	País	Acción realizada
1989	Suecia	Aprueba el Keyhole
1993	Finlandia	Aprueba la alerta de alto en sodio y Eslovenia introduce el Heart Logo
	Eslovenia	Introduce el Heart Logo
1998	Singapur	Aprueba el sello HealthierChoices
2000	Finlandia	Introduce el Heart Logo
2005	Nigeria	Introduce el Heart Logo
2006	Holanda	Adopta el sello MyChoices y las GDA se introducen en Europa
2007	Bélgica	Adopta el sello MyChoices y Tailandia regula la GDA y alertas
2008	Polonia	Adopta el sello MyChoices
2009	Dinamarca	Aprueba el Keyhole

	Noruega	Aprueba el Keyhole
2011	Corea del Sur	Adopta el semáforo nutricional, la República Checa aprueba el sello MyChoices y la UE aprueba directrices sobre etiquetado nutricional frontal
	República Checa	Aprueba el sello MyChoices
	UE	Aprueba directrices sobre etiquetado nutricional frontal
2012	Filipinas	Adopta las GDA
2013	Ecuador	Aprueba el semáforo nutricional, Reino Unido adopta el semáforo nutricional y la UE aprueba el sello MyChoices
	Reino Unido	Adopta el semáforo nutricional
2014	Islandia	Adopta el Keyhole
	Lituania	Adopta el Keyhole
	Australia	Aprueba el HealthStar Rating
	Nueva Zelanda	Aprueba el HealthStar Rating
	México	Aprueba las GDA y el sello Nutrimental
2015	Chile	Regula el modelo de alerta
	UAE	Regula el sello Waqaya
2016	Sri Lanka	Aprueba el semáforo nutricional
	Tailandia	Aprueba el sello HealthierChoices
	Irán	Regula el semáforo nutricional
2017	Brunei	Aprueba el sello HealthierChoices
	Francia	Adopta el Nutri-Score

	Israel	Regula el modelo de alerta
	Uruguay	Propone modelo de alerta
	Canadá	Propone modelos de alerta
2018	Australia	Regula el modelo de alerta, monocolor y combinado con sistema de resumen Healthy Star Rating
	Nueva Zelanda	Regula el modelo de alerta, monocolor y combinado con sistema de resumen Healthy Star Rating
2019	Perú	Regula el modelo de alerta de Chile evolucionado
2021	Colombia	Implementa uso de sellos frontales de advertencia

Nota: Esta tabla muestra el Análisis comparativo de etiquetados nutricionales frontales de los envases de los productos alimenticios desarrollados e implementados a nivel mundial, universidad de Valladolid.

En su estudio, Ortega (2023) revela la importancia y la necesidad de implementar nuevos métodos de etiquetado nutricional, buscando que sea un método único y que además de ser coherente sea fácil de entender para los consumidores, también resalta la importancia de evaluar los distintos sistemas de etiquetado nutricional ya existentes, pero lo más importante, es la recomendación frente a la promoción de estrategias de educación que encaminen a mejorar los hábitos alimenticios con el objetivo de disminuir también los índices de enfermedades crónicas no transmisibles.

Por otra parte, dando un vistazo a la situación en América Latina, cabe resaltar que la implementación de los sistemas de información de sellos frontales han logrado generar un impacto positivo en las poblaciones y a su vez han generado una presión sobre la industria alimentaria, obligándola a retar a sus departamentos de innovación y desarrollo en la creación de

productos más saludables, por ejemplo en investigaciones realizadas en países como Argentina se ha demostrado que el uso de esta información frontal ha sido bien aceptada y ha contribuido a mejorar la conciencia de la persona, sin embargo, aún persisten algunos debates sobre la efectividad a largo plazo de estos sistemas y se crea la necesidad de realizar monitoreos continuos para mejorar el impacto sobre los consumidores. (Calo 2022).

Espinosa, Carrasco y Moran (2015) dentro de su investigación “Aplicación del etiquetado frontal como medida de Salud Pública y fuente de información nutricional al consumidor: una revisión” han llegado a la conclusión que la comprensión de la información de nutricional por parte de los consumidores es limitada, es decir, no se tiene el conocimiento completo sobre los conceptos básicos de nutrición para sumir con criterio la decisión, incluso cuando declaran leerla con frecuencia. También señalan que el etiquetado debe ser más didáctico y tener una manera más fácil de comprender, adicional a esto sugieren que los indicadores visuales, como es el caso del método semáforo de colores, pueden influir en la elección de alimentos, pero no necesariamente llevan a una comprensión adecuada de por qué un alimento es la mejor opción o cómo puede ayudar a la dieta en general (p. 6)

En México ante los inminentes vacíos en la norma de etiqueta y rotulado acompañados del crecimiento de las tasas de obesidad y enfermedades de base en 2019 se tomó la decisión de realizar una modificación en la norma y paso al etiquetado frontal de advertencia dejando atrás al conocido como Guías Diarias de Alimentación (GDA) implementado en 2014.

Investigaciones y análisis han examinado la aplicación, comprensión, así como los aspectos positivos y negativos de estos sistemas en distintos países y grupos de personas, arrojando resultados diversos en cuanto a su eficacia para promover la elección de alimentos saludables. Es fundamental llevar a cabo investigaciones continuas para valorar el impacto a

largo plazo de estos sistemas de etiquetado frontal y para identificar las estrategias educativas y procedimientos necesarios para mejorar la comprensión y el uso de los consumidores.

El estudio de Mendivil-Apodaca & Abril-Valdez (2022) revisa otra perspectiva latinoamericana y al igual que (Calo 2022) coinciden en afirmar que el etiquetado nutricional frontal incide positivamente en la elección de alimentos saludables por parte de los consumidores. Sin embargo, también reafirma que este impacto puede variar en aspectos como el reconocimiento, la comprensión, la actitud y los hábitos de consumo. Se identifican factores tanto individuales como ambientales que pueden incidir en la efectividad de los sellos de advertencia en el etiquetado frontal. Por último resalta la importancia de que el etiquetado implementado sea apropiado y representativo para la población local, dado que son los consumidores quienes deben ser capaces de identificarlo y comprenderlo correctamente.

Además, se destaca que el etiquetado frontal, ya sea gráfico como el sistema "Choices" o simplemente brindando información de nutrientes específicos como las GDA's, es una fuente de información útil para los consumidores. Sin embargo, es complicado cuantificar su utilidad en términos de salud pública y determinar si puede ayudar a mitigar problemas de salud como el sobrepeso y la obesidad.

Crosbie, E., Gomes, F. S., Olvera, J., Rincón-Gallardo Patiño, S., Hooper, S., & Carriedo, A. (2022) en su estudio sobre las políticas de etiquetado nutricional frontal en las Américas, habla sobre algunos hallazgos en relación a la implementación de sistemas de advertencia en alimentos, como primera medida la implementación de estas normas es una necesidad de salud pública, sin embargo, también se puede discrepar sobre la importancia de revisar cuan formado y capacitado está el consumidor final respecto a temas nutricionales, la alimentación es un mundo amplio, y por cultura existen creencias de lo que es o no alimentarse de manera saludable, por

tanto, dentro de las políticas de etiquetado frontal es indispensable crear un espacio dirigido a la capacitación y formación en todos los estratos sociales, de esta manera, también se podrá apreciar el esfuerzo que realiza la industria alimentaria por desarrollar nuevos productos más saludables, y se podría ver un impacto en el tiempo y el comportamiento de los consumidores.

En otro estudio realizado en Latinoamérica, específicamente en Lima, Perú, titulado "Influencia del sello octogonal frontal de los alimentos y bebidas procesadas en la decisión de compra de los consumidores centennials del distrito de Comas, Lima" (Cubas Rodríguez, 2022), se determinó que solo el 56.5% de los encuestados en una muestra de 384 personas tiene conocimiento de la implementación de los sellos octogonales de advertencia. Sin embargo, debido a la falta de conocimiento e interpretación, el 40.9% desconoce su importancia y no comprende su significado, y un 2.9% lo percibe como algo sin importancia. Por lo tanto, los investigadores recomiendan que las autoridades responsables realicen mayores esfuerzos por educar sobre la conciencia nutricional.

En Colombia esta situación no es ajena, si bien hablamos de alimentación por cultura en nuestro país el concepto de los ancianos es afirmar que si una persona tiene una buena corporeidad y alto peso está saludable, por el contrario, se relaciona una persona delgada con alguien mal alimentado, desde aquí parte el proceso de formación en poder transmitir y enseñar que es saludable y que no, desde el punto de vista normativo hace aproximadamente una década se ha venido trabajando en la normatividad de etiquetado y rotulado de alimentos, la cual permite entregar la información nutricional de los productos que se consumen, actualmente tenemos en curso la adopción de la Resolución 810 de 2021 y la Resolución 2492 de 2022 del Ministerio de Salud generan una propuesta importante frente a la información que se entrega al consumidor final a través de algo que se ha denominado rotulado frontal, que busca incluir en la parte del

frente de los empaques sellos de advertencia, que informen, cuando un producto es alto en algún componente no tan saludables, es el caso del azúcar, las grasas o el sodio, sin embargo, ¿Conocen los colombianos el significado de estas palabras y el contexto respecto al porqué hay una advertencia en su consumo? Este interrogante precisamente es la clave de esta investigación, que busca identificar el impacto del uso de los sellos frontales en los alimentos.

Marco Contextual

En la última década, la preocupación por la salud pública y la nutrición ha ido en aumento en Colombia, en consonancia con las tendencias globales. La incidencia creciente de enfermedades crónicas no transmisibles relacionadas con la dieta, como la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, ha generado una urgente necesidad de intervenir en los hábitos alimenticios de la población.

Pereira, ubicada en el departamento de Risaralda, Colombia, presenta un perfil demográfico y socioeconómico diverso. Con una población en constante crecimiento, se enfrenta a desafíos significativos en términos de salud pública, incluyendo altas tasas de obesidad y enfermedades relacionadas con la dieta. La disponibilidad y el consumo de alimentos procesados y ultra procesados han aumentado considerablemente en los últimos años, lo que plantea preocupaciones sobre la calidad de la dieta y su impacto en la salud de la población.

El gobierno en Colombia ha reconocido la importancia de abordar los problemas de salud relacionados con la alimentación y ha implementado diversas políticas y regulaciones para promover una alimentación más saludable.

A nivel local, existen pocos estudios que aborden específicamente el impacto de los sellos frontales de advertencia en alimentos en la salud de la población de Pereira, Risaralda. Sin

embargo, investigaciones preliminares sugieren que existe una necesidad urgente de evaluar la viabilidad y eficacia de esta medida en el contexto colombiano.

A pesar del creciente interés en el tema, aún persisten brechas de conocimiento en la literatura existente. Es necesario realizar más investigaciones para comprender mejor cómo los sellos frontales de advertencia en alimentos pueden influir en los hábitos alimenticios y la salud de la población, especialmente en contextos locales como Pereira, Risaralda, Colombia.

Marco Conceptual

Desde una perspectiva teórica, la implementación de sellos frontales de advertencia en alimentos se ha propuesto como una medida efectiva para informar a los consumidores sobre el contenido nutricional de los productos y promover elecciones más saludables. Teorías del comportamiento del consumidor y la psicología del marketing respaldan la idea de que el etiquetado claro y visible puede influir en las decisiones de compra y, en última instancia, en los patrones de consumo alimentario.

El cuerpo humano es el compendio de muchos sistemas trabajando de forma conjunta, es una máquina perfecta, que podría compararse con un automóvil, el cual necesita combustible para operar, de la misma manera el cuerpo humano necesita alimentos que brinden los nutrientes necesarios para su correcto funcionamiento, en este ejemplo podríamos afirmar que el combustible del cuerpo humano son los alimentos, y este combustible puede ser de buena calidad o ser un combustible de baja calidad, y depende de esto el correcto y buen funcionamiento del mismo.

Sin embargo, el desconocimiento de la importancia de una buena alimentación sumado al cambio generacional en nuestros estilos de vida ha generado una tendencia de inmediatez, donde el tiempo es escaso para cumplir con nuestras múltiples actividades y obligaciones diarias. Por lo

tanto, la alimentación a menudo pasa a un segundo plano, y cualquier alimento rápido y conveniente se considera suficiente para satisfacer esta necesidad.

Otro factor que agrava esta situación es el crecimiento y la evolución de la tecnología, que ha tenido un impacto negativo en el comportamiento humano. Desde el punto de vista del movimiento, las generaciones anteriores se veían obligadas a ser más activas físicamente en su vida diaria: realizar diligencias, pagar cuentas, hacer entregas, ir de compras o simplemente divertirse, romper la rutina, salir a jugar, dar paseos o pasar tiempo en familia. Incluso realizar una llamada telefónica implicaba moverse al lugar donde se encontraba el teléfono.

La industria alimentaria ha asumido una posición, en la cual el desarrollo de opciones facilitadoras y prácticas para cubrir estas necesidades representan una alternativa perfecta para contribuir a la alimentación, sin embargo, estas formas “prácticas”, cada vez más se van alejando de ser una opción saludable y acorde para el buen funcionamiento del organismo de cada persona, dejando así una brecha abierta para la funcionalidad, la malnutrición y el desarrollo de enfermedades.

Es crucial destacar la responsabilidad que tiene la industria alimentaria en relación con la salud pública, tanto a nivel global como en nuestro país. Si bien es válido generar soluciones prácticas que se ajusten al ritmo de vida de cada individuo, estas opciones deben asegurar las características nutricionales adecuadas para promover una alimentación saludable.

Por esta misma razón, algunos sectores de la industria alimentaria han tomado el protagonismo tras el desarrollo del mercado saludable. “A lo largo de los últimos años, se han ido produciendo importantes cambios normativos y organizativos, que han dado lugar a un nuevo concepto de la seguridad alimentaria tanto a nivel comunitario como a nivel nacional, en línea

con la necesidad de consolidar la confianza de los consumidores en la seguridad de los productos alimenticios que consumen y en mejorar su nutrición” (Hernández 2012).

Esto ha generado un impacto positivo sobre algunas personas que han tomado la noción de mejorar su estilo de vida, esto sumado con las innumerables consecuencias provocadas por el COVID-19, una situación que obligo a muchos a ver la vida con otra perspectiva.

Por esta razón, la industria alimentaria se ha visto en la necesidad de generar cambios en sus desarrollos para ofrecer productos más completos a nivel nutricional. Sin duda alguna, el incremento de enfermedades es una situación que representa un problema de salud pública, precisamente como lo afirma la Doctora Asunción en su artículo “Los retos de la industria alimentaria ante la seguridad y los hábitos alimentarios” La libre circulación de alimentos seguros y saludables es un aspecto esencial del mercado interior y contribuye significativamente a la salud y el bienestar de los consumidores, así como a sus intereses sociales y económicos' (Hernández, 2013, p. 45)

Ahora bien, este tema ha tenido un manejo complejo, puesto que, si bien representa beneficios para los consumidores y mejores oportunidades en la oferta de alimentos, también se ha convertido en la fachada para el enriquecimiento de algunos sectores de la industria que utilizan este entorno para ofrecer opciones “saludables” e incluso hasta “milagrosas” a precios inalcanzables, una situación que ha llevado a encasillar la buena alimentación como algo costoso desarrollado solo para las elites.

Por esta razón el papel que juega la regulación y normatividad de alimentos en la industria es sumamente importante y fundamental, porque, permite construir de forma oportuna y clara un camino para el desarrollo y el posterior ofrecimiento de posibilidades saludables y justas para los diferentes individuos.

Además de esto, los procesos de educación nutricional son clave para ofrecer opciones buenas, nutritivas y económicas que permitan una correcta alimentación de la población. Esta es una oportunidad para desarrollar un trabajo unidireccional de formación. En primer lugar, dirigido a la industria alimentaria, con el fin de obtener desarrollos saludables e idóneos, teniendo en cuenta los parámetros nutricionales sugeridos. En segundo lugar, y más importante aún, está la formación del consumidor final, sobre las elecciones que realiza en su alimentación y el reconocimiento de los alimentos con mayor valor nutricional. Esta situación debe promoverse desde los procesos formativos a nivel escolar.

Los nuevos retos que ha tenido que enfrentar la industria alimentaria engloban, no solo la forma práctica para ayudar a quienes viven en el afán de la inmediatez, sino también a ofrecer productos saludables que representen una muy buena opción para los consumidores.

“La nutrición y la alimentación son dos ámbitos interrelacionados que no se conciben por separado, y así, el principal objetivo de la normativa sobre seguridad alimentaria y nutrición es facilitar al consumidor la información necesaria para implementar sus hábitos nutricionales de vida saludable. Por ello, la industria alimentaria tiene ante sí el reto de dar valor y transferir el conocimiento científico nutricional para que pueda ser útil al desarrollo productivo del sector, mejorando, a la par, la calidad de vida de los consumidores” (Vicario, 2012 citado por Hernández, 2013).

Tenemos claro que está expuesto el problema en relación con los hábitos alimentarios y que ante esto la industria de alimentos está tomando cartas en el asunto, contamos con normatividades que hacen seguimiento y evaluación de la información entregada por la industria, pero aún existe un corto circuito entre lo que informa la industria y lo que entiende el consumidor por motivo a desconocimiento de esta área.

Si logramos crear una sinergia entre la educación nutricional, la industria alimentaria y el consumidor final, podremos crear un entorno más saludable a nivel poblacional, la clave radica en garantizar un proceso de educación en estos temas que han sido dejados de lado, con el objeto de generar una nueva normalidad frente a los estilos de vida saludable, situación que por hoy sigue encasillándose y sigue siendo motivo de señalamientos y burlas por quienes no aprecian el valor de sus vidas, porque en definitiva como lo expreso el filósofo Hipócrates “Sea la medicina tu alimento y tu alimento se la medicina”.

Marco Normativo

La regulación técnica del etiquetado y rotulado de alimentos en Colombia ha evolucionado con el tiempo para hacer frente a las necesidades de protección de la salud pública y la información del consumidor.

Inicio con la Ley 9 de 1979 que sentó las bases para la protección de la salud pública y la regulación sanitaria en Colombia. Aunque no se refería al etiquetado de alimentos concretamente, el acto legislativo sentó las bases para futuras regulaciones posterior la resolución 773 de 1984 estableció las normas sanitarias de los alimentos envasados y etiquetados en Colombia. También definió los requisitos mínimos del etiquetado de alimentos, entre ellos la información sobre ingredientes, contenido neto, fecha de vencimiento y el registro sanitario, entre otros.

En 1997 el decreto 3075 origino las normas sanitarias de la elaboración, fabricación, almacenamiento, transporte, comercialización y expendio de alimentos. Este decreto incluye disposiciones relativas a los requisitos específicos del etiquetado de alimentos, como información nutricional y advertencias sobre ingredientes alergénicos y en 2005 la resolución 5101 marco un hito histórico convirtiéndose en la base de lo que hoy se denomina etiquetado y

rotulado puesto que estableció las disposiciones técnicas para el rotulado de alimentos preenvasados y el etiquetado de alimentos envasados en Colombia. Definió los requisitos específicos para la información obligatoria en el etiquetado de alimentos, incluyendo la lista de ingredientes, la declaración nutricional y las advertencias sanitarias.

Años más tarde en 2011 se sumó el decreto 4886 que estableció el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los alimentos procesados, y en su etiquetado se debían incluir advertencias sobre el contenido de nutrientes críticos, como grasas saturadas, azúcares y sodio.

Y de manera reciente MinSalud, el ministerio de salud de Colombia, emitió una nueva norma en 2021 (Resolución 810) que modificó las normas de etiquetado en los paquetes de alimentos, esta resolución se convirtió en una herramienta crucial para informar a los consumidores sobre la composición y el valor nutricional de los productos que adquirirían. Para garantizar su eficacia y relevancia, se establecieron disposiciones claras que abordaron diferentes aspectos clave. En primer lugar, se definieron los productos excluidos de los requisitos de etiquetado nutricional o frontal, lo que ayudó a delimitar el alcance de la regulación y evitar confusiones innecesarias. Seguidamente, se detallaron los propósitos y características del etiquetado, así como los enunciados prohibidos en la etiqueta, asegurando que la información proporcionada fuera precisa y útil para los consumidores.

En cuanto a la declaración de nutrientes, se estableció su obligatoriedad en todos los alimentos envasados o empacados, junto con la forma en que debía expresarse y calcularse. Además, se proporcionaron valores diarios de referencia de nutrientes para ayudar a los consumidores a interpretar la información nutricional de manera más efectiva. Por otro lado, se aclararon los requisitos de la declaración de propiedades nutricionales y de salud de los

alimentos envasados o empacados, asegurando que cualquier afirmación sobre estos aspectos estuviera respaldada por evidencia científica sólida y verificable.

Finalmente, se estableció un régimen de responsabilidad para garantizar el cumplimiento de los requerimientos sanitarios en materia de etiquetado nutricional. Esto incluyó la regulación de la inspección, vigilancia y control para asegurar el cumplimiento de las disposiciones establecidas y proteger la salud pública. En conjunto, estas disposiciones contribuyeron a promover una mayor transparencia y claridad en la información proporcionada a los consumidores, facilitando así la toma de decisiones informadas sobre su alimentación y promoviendo hábitos más saludables.

Por otra parte, la Resolución No. 2492 de 2022 modificó varios artículos de la Resolución 810 de 2021, la cual establecía el reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que debían cumplir los alimentos envasados para consumo humano. Algunos de los cambios incluyeron la ampliación del campo de aplicación, excepciones al etiquetado nutricional, restricciones en el etiquetado frontal, la implementación de sellos de advertencia y la prohibición de sellos con mensajes no regulados. Estas modificaciones buscaron mejorar la información nutricional disponible para los consumidores y promover una alimentación más saludable y transparente en el mercado de alimentos envasados. Esta normativa fue la que se ejecutó y aplicó en la industria.

Metodología

Método Y Tipo De Estudio

El presente estudio constituye una investigación cuantitativa de corte transversal. En este enfoque metodológico, se llevará a cabo una evaluación puntual de la relación entre el uso de sellos frontales de advertencia en alimentos y su impacto en la salud de la población de Pereira, Risaralda, Colombia. La recolección de datos se realizará mediante una encuesta virtual distribuida de manera aleatoria a diversos ciudadanos a través de medios digitales. Este diseño de investigación nos permitirá obtener una instantánea representativa de la situación en un momento específico, brindando algunos ítems valiosos sobre la percepción y el impacto de los sellos frontales de advertencia en la población objetivo. Además, nos permitirá analizar estadísticamente los datos recopilados para identificar posibles asociaciones y tendencias. En última instancia, se espera que este estudio contribuya a mejorar la comprensión sobre la efectividad de estas medidas de etiquetado en la promoción de hábitos alimenticios más saludables y transparentes en la comunidad.

Matriz DOFA

Figura 1

Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades Y Amenaza

DEBILIDADES:

Falta de conciencia y comprensión por parte de la población sobre el significado y la importancia de los sellos frontales de advertencia en alimentos

Resistencia por parte de la industria alimentaria para implementar los sellos frontales de advertencia debido a posibles impactos en la comercialización de sus productos

Limitaciones en la disponibilidad de datos epidemiológicos y de salud pública específicos de la población de Pereira para evaluar el impacto de los sellos frontales de advertencia

OPORTUNIDADES:

Potencial para mejorar la salud pública y reducir la incidencia de enfermedades crónicas no transmisibles mediante la concienciación y el uso efectivo de los sellos frontales de advertencia

Posibilidad de colaboración con instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil para promover la educación nutricional y la adopción de hábitos alimenticios saludable

Apertura a la implementación de políticas y regulaciones más estrictas sobre el etiquetado de alimentos por parte del gobierno local y nacional

FODA

FORTALEZAS:

Acceso a una amplia variedad de alimentos y productos alimenticios en la ciudad de Pereira, lo que permite una evaluación exhaustiva del impacto de los sellos frontales de advertencia

Disponibilidad de tecnologías de recopilación y análisis de datos que facilitan la investigación y la evaluación de los efectos de los sellos frontales de advertencia

Compromiso y participación de la comunidad académica, profesional y de salud pública en la investigación y promoción de la salud en Pereira

AMENAZAS:

Resistencia y oposición por parte de la industria alimentaria, grupos de interés y sectores políticos que puedan dificultar la implementación efectiva de los sellos frontales de advertencia

Posibles sesgos en la interpretación de los resultados de la investigación debido a factores socioeconómicos, culturales y demográficos específicos de la población de Pereira

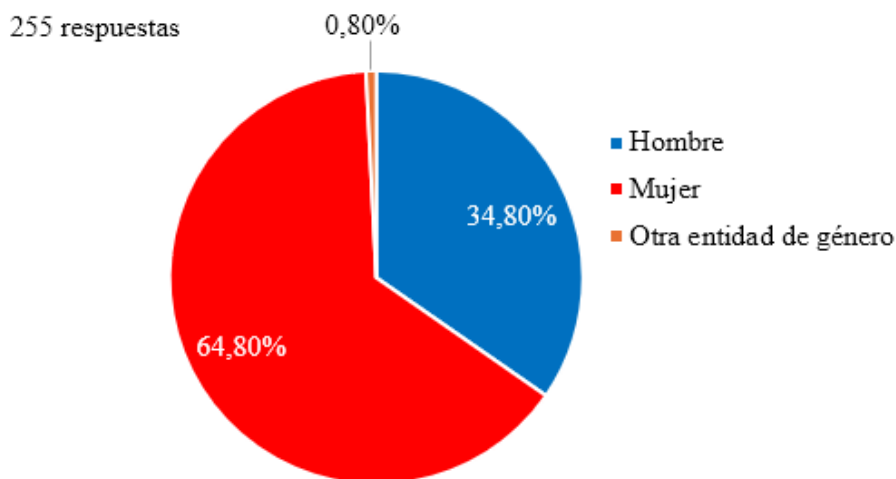
Riesgo de falta de apoyo institucional y financiero para la implementación y continuación de programas educativos y de promoción de la salud relacionados con los sellos frontales

Resultados

1. ¿Género Con El Que Te Identificas?

Figura 2

Estadística De Género



Fuente. Autoría Propia

El Análisis De Distribución De Género

Participantes mostró diferencias de género; La mayoría 64,8% son mujeres, sólo el 34,8% son hombres. Esta distribución desigual tiene consecuencias importantes porque afecta directamente la percepción, el conocimiento y la absorción de la información nutricional presentada en los productos interactivos por parte de los consumidores.

La Influencia Del Género En Las Decisiones Alimentarias

Hay evidencia de que las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de escuchar consejos alimentarios y son más saludables. Esto afecta tu percepción y respuesta a los estímulos antes de comer. Para comprender mejor esta diferencia se deben tener en cuenta investigaciones previas sobre los hábitos nutricionales de los géneros.

Buenas Decisiones

Es importante reconocer la importancia de la igualdad de género en las políticas públicas de alimentación y salud. Las normas y reglamentos para la inclusión de información nutricional, incluidos los informes de calidad, deben tener en cuenta las diferencias de género para garantizar que sean igualmente eficaces y coherentes para todos los grupos.

Posible Sesgo De Género

También se debe examinar si existe un sesgo de género en la interpretación o comprensión de las señales de advertencia positivas. Esto implicará una buena investigación para comprender lo que quieren decir hombres y mujeres y responder a la presencia de signos en los alimentos.

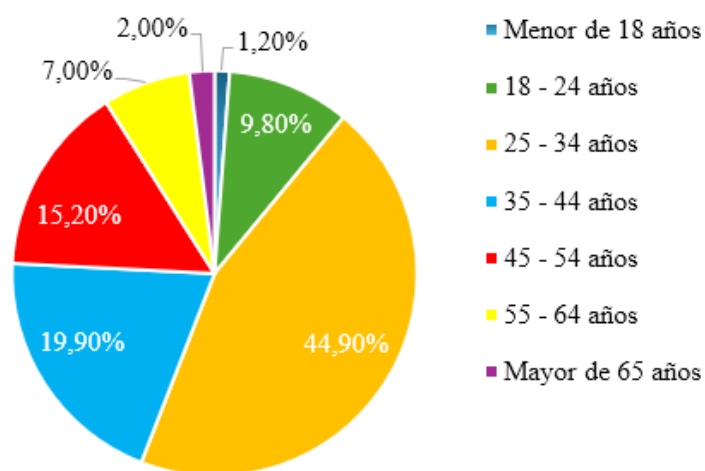
Los resultados de esta pregunta resaltan la importancia de las consideraciones de género en el desarrollo e implementación de estrategias de salud y debates sobre salud pública. Un enfoque sensible al género puede aumentar la eficacia y aceptabilidad de las medidas sanitarias.

2. ¿Cuál Es Tu Rango De Edad?

Figura 3

Rango De Edad

255 respuestas



Fuente. Autoría Propia

Las Encuestas De Grupos De Edad Reportados

Incluyen diferentes grupos de edad; La mayoría se encuentra en el grupo de 25 a 34 años (44,7%), seguido del grupo de 35 a 44 años (20%).

Participación De Jóvenes

Aunque son sólo una pequeña parte de los encuestados un rango de edad de 18 a 24 años con una participación del 9.8%, es importante considerar la participación de jóvenes participantes mayores de 18 años porque sus pensamientos y sentimientos son importantes, especialmente cuando crecen. Simplemente mejora la salud.

Eficacia Sobre Los Sellos Frontales De Advertencia En Alimentos Por Grupos De Edad

La distribución por edades en la muestra afectará la aprobación de la eficacia previa al sellado de advertencias alimentarias. Por ejemplo, los grupos de edad más jóvenes pueden ser más

receptivos a las nuevas estrategias de etiquetado, mientras que los grupos de mayor edad pueden tener diferentes necesidades y preferencias con respecto a la información nutricional.

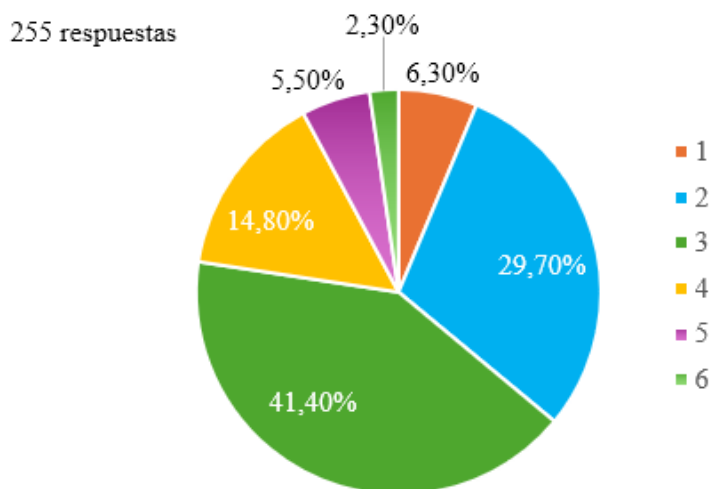
Consideraciones De Políticas Y Regulaciones

Los resultados resaltan la importancia de tener en cuenta la diversidad de edades al diseñar políticas y regulaciones relacionadas con la promoción de la salud y la nutrición. Las estrategias de comunicación y educación deben adaptarse para abordar las necesidades específicas de cada grupo de edad y promover hábitos alimenticios más saludables de manera efectiva.

3. ¿En Qué Estrato Vives?

Figura 4

Estratos Socioeconómicos



Fuente. Autoría Propia

Distribución Por Estratos Socioeconómicos

La mayoría de los encuestados provienen de la clase media (41,6%), seguida de la clase media (29,8%) y la clase media (14,9%). Parece que este modelo está dirigido principalmente a la clase media.

Inclusión De Participantes De Diferentes Grupos De Salud

La inclusión de participantes de diferentes grupos de salud es importante para comprender y representar la opinión pública y el conocimiento sobre la promoción de la buena alimentación. Esto nos permite comprender cómo estas medidas afectan a los diferentes grupos de ingresos, a las decisiones de compra y al consumo de alimentos.

Competencia Y Duración

La comunicación efectiva debe basarse en las características y necesidades únicas de cada grupo empresarial. Por ejemplo, la información de nivel inferior debe ser clara y fácil de entender,

mientras que toda la información de nivel superior debe centrarse en temas como la nutrición y la salud.

Equidad Y Acceso A La Información

Es importante garantizar que la información sobre buenas señales de advertencia esté disponible y sea comprensible para todos, independientemente de las presiones laborales en la sociedad.

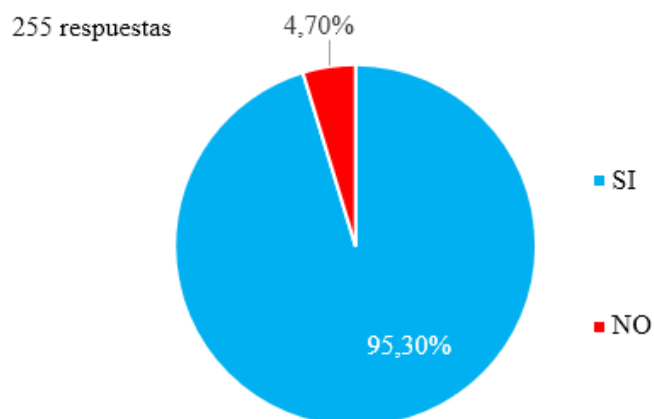
Esto incluirá el uso de estrategias de instrucción y extensión específicas para cada área, así como la consideración de limitaciones como la alfabetización y el acceso a recursos tecnológicos.

Los resultados de esta pregunta ayudan a informar las políticas públicas sobre promoción de la salud y la nutrición para garantizar que las medidas sean efectivas para todas las clases de salud.

4. ¿Has Visto Los Sellos Frontales De Advertencia En Los Productos Que Consumes?.

Figura 5

Vista De Sellos Frontales De Advertencia



Fuente. Autoría Propia

Alta Prevalencia De Exposición

La mayoría de los encuestados (95,3%) dijeron haber visto informes positivos sobre los productos que consumen. Esto demuestra que el grupo de investigación tiene más influencia en las etiquetas.

Conciencia De Los Sellos Frontales

La mayoría de las personas que ven información pregrabada dicen que tienen mucha información sobre alimentos. Esta información puede provenir de los medios de comunicación, regulaciones gubernamentales o el uso general de productos que contienen información.

Impacto Potencial En Las Decisiones De Compra

La lectura de las etiquetas de advertencia frontales influye en las decisiones de compra y los hábitos alimentarios de los consumidores.

Investigaciones anteriores muestran que la presencia de advertencias visuales en el paquete influye en las percepciones sobre la salud y la calidad de los productos y en las preferencias de compra.

Necesidad De Estudios Adicionales

Aunque la mayoría de los encuestados informaron haber visto etiquetas de advertencia positivas, una mayor investigación proporcionaría una mejor comprensión de cómo esta exposición influye en las actitudes y comportamientos de los consumidores con respecto al uso de productos alimenticios. Esto puede incluir investigaciones sobre el impacto en la elección de alimentos y la eficacia de promover patrones de alimentación saludables.

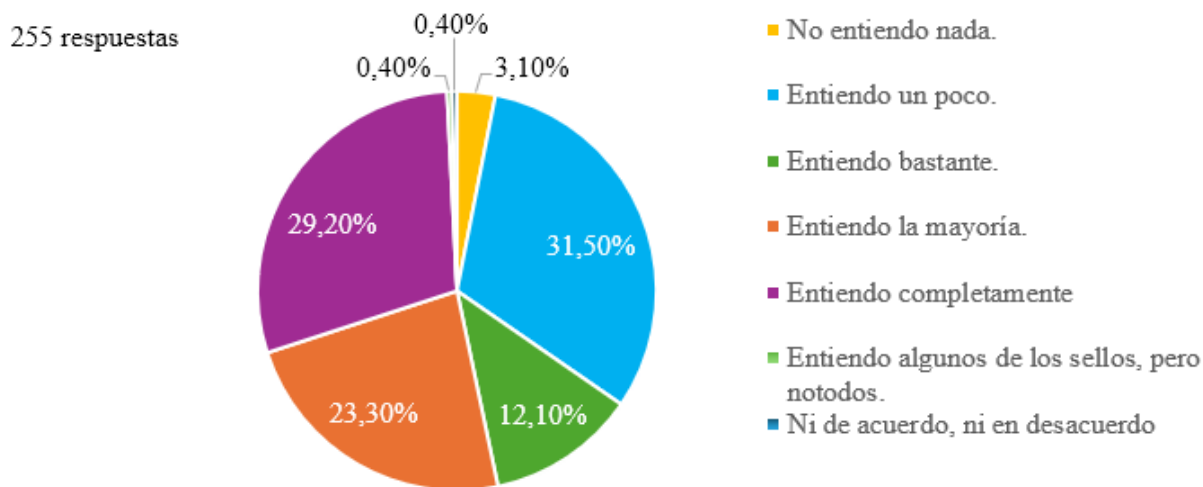
Relevancia Para Políticas De Etiquetado

El impacto de este tema refuerza la importancia de una buena redacción para garantizar que la información nutricional de los productos sea precisa, accesible y disponible. También muestra que los anuncios previos llegan a una población amplia, lo que demuestra su capacidad para influir en los consumidores y fomentar la elección de agua limpia y saludable.

5. ¿Entiendes Lo Que Significa Cada Uno De Los Sellos?

Figura 6

Entendimiento de los Sellos Frontales



Fuente. Autoría Propia

Niveles De Comprensión Variados

Este resultado muestra que los encuestados tienen diferentes niveles de comprensión sobre los sellos de advertencia frontales. La mayoría de las personas con un 31.6% tienen al menos cierta comprensión del significado del sello, pero hay una división notable con un 31.6% entre aquellos con una comprensión básica, aquellos con un 12.1% con la mayor comprensión y aquellos con una comprensión completa con un 29.3%.

Necesidad De Claridad Y Educación

La gran proporción de encuestados con comprensión limitada con un 12.1% resalta la necesidad de una comprensión y educación más claras sobre el significado de estos sellos. Esto es particularmente importante para que las personas comuniquen de manera efectiva información importante sobre la calidad nutricional de sus alimentos.

Oportunidades Para Mejorar La Comunicación

Este resultado indica que las señales de advertencia anteriores pueden mejorar la comunicación y la comprensión. Esto se puede lograr mediante una comunicación sencilla, el uso de imágenes claras (fácilmente comprensibles) y campañas educativas para aumentar el conocimiento nutricional entre los consumidores.

Consideraciones Para El Diseño De Sellos

Este hallazgo es importante para futuros diseños de ventanas de advertencia frontales. La tarea de generar etiquetas que sean fácilmente comprensibles para una amplia base de consumidores, independientemente de su nivel educativo o conocimiento nutricional, debe diseñarse de manera intuitiva.

Importancia De La Retroalimentación Del Consumidor

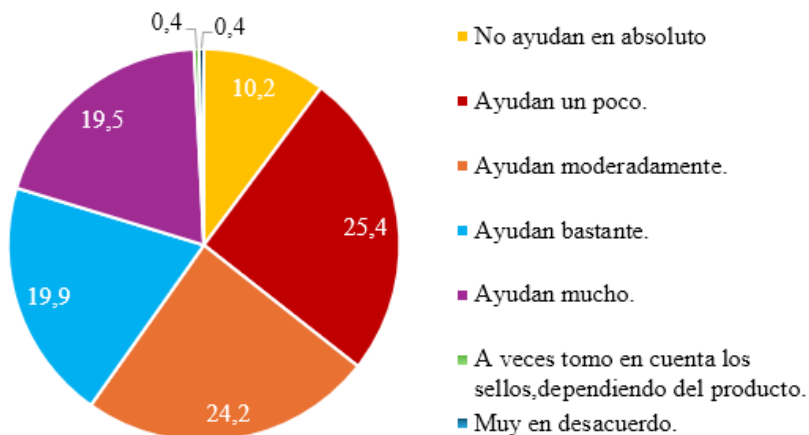
La comprensión del consumidor sobre la ventana de advertencia frontal es fundamental para su eficacia. Por lo tanto, es importante recopilar e incorporar los comentarios de los consumidores al desarrollar e implementar estas etiquetas para garantizar que cumplan su propósito de brindar información y orientación al elegir bebidas dietéticas.

6. ¿Crees Que Los Sellos Te Ayudan A Tomar Decisiones Más Saludables?

Figura 7

Ayuda De Los Sellos En Decisiones Saludables

255 respuestas



Fuente. Autoría Propia

Percepción Positiva En General

La mayoría de los encuestados (casi el 90%) cree que los sellos de advertencia frontales pueden ayudar a tomar decisiones más saludables. La opinión predominante es que estos sellos son una herramienta valiosa para asesorar sobre decisiones dietéticas.

Oportunidades Para Mejorar La Efectividad

A pesar de la acogida positiva, el 10,2% de los ciudadanos todavía cree que los sellos no son útiles. El mensaje es que es crucial mejorar la eficacia y claridad de estos sellos para garantizar su utilidad para todos los consumidores.

Consideraciones Sobre La Implementación

Estos hallazgos sugieren que las etiquetas frontales de advertencia pueden ser una herramienta valiosa para fomentar la elección de alimentos saludables.

Sin embargo, es importante considerar cómo se difunden y comunican estas etiquetas para maximizar su eficacia y hacerlas accesibles y comprensibles para todos los consumidores.

Continua Evaluación Y Mejora

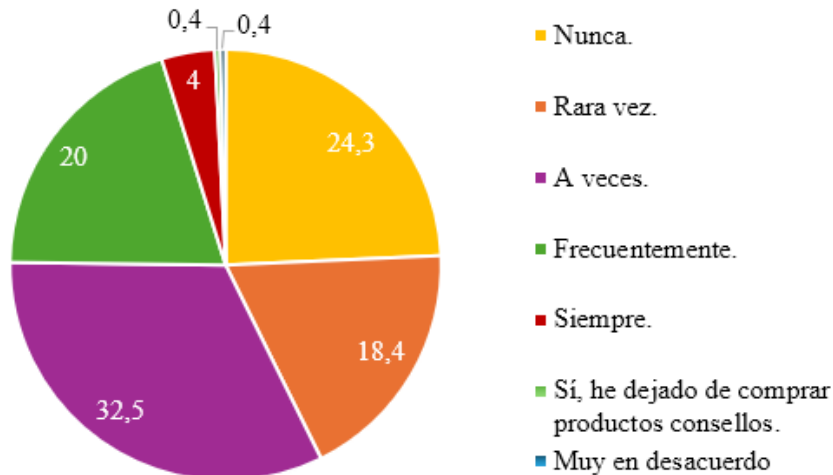
Después de la toma de datos y de haber sido analizados es muy importante poder en la evaluación continua sobre la percepción y que tan efectivo son estos sellos de advertencia. Todo esto va a permitir mejoras y adaptaciones continuas en el diseño y la implementación de estos sellos respaldando su eficiencia en la promoción de una alimentación balanceada y equilibrada saludable.

7. ¿Has Dejado De Comprar Algún Producto Por La Presencia De Los Sellos?

Figura 8

Influencia De Los Sellos En Decisiones De Compra

255 respuestas



Fuente. Autoría Propia

Según los resultados de las personas encuestadas muestran que la mayoría en promedio un 80% han tenido diferentes percepciones para tomar decisiones en la compra de dichos alimentos que cuentan con presencia de sellos frontales de advertencia, es decir que su percepción a

cambiado ya que estos sellos son visibles y ayudan a tomar una decisión con base a esta información.

Percepción De Utilidad

Como en su mayoría los encuestados tuvieron la mayor toma de decisiones en la compra de alimentos con sellos de advertencia, esto nos indica que de alguna forma ayudan a los consumidores a seleccionar alimentos más sanos y saludables.

Segmentación En La Respuesta

Sin embargo, existe un cambio considerable en la magnitud del impacto percibido, con algunos encuestados que reportan solo una influencia ocasional en sus decisiones de compra, mientras que otros indican que los sellos afectan sus elecciones de manera más consistente y significativa.

Niveles De Comprensión

Además, los resultados revelan que mientras la mayoría de los encuestados comprenden al menos parcialmente el significado de los sellos, un pequeño porcentaje indica tener una comprensión limitada o nula. Esto sugiere y abre una brecha bien amplia que nos indica que tenemos un espacio para mejorar la claridad y la efectividad de los sellos frontales de advertencia como herramienta de comunicación.

Reacciones Individuales

La presencia de una minoría que no ha dejado de comprar productos debido a los sellos o que está muy en desacuerdo con su influencia destaca la diversidad de respuestas individuales a este tipo de etiquetado. Esto puede estar influenciado por una serie de factores, como la percepción de la utilidad de los sellos, las preferencias personales y los conocimientos sobre nutrición.

Implicaciones Para La Salud Pública

Estos hallazgos tienen importantes implicaciones para las políticas de salud pública y la regulación de la industria alimentaria. Indican que los sellos frontales de advertencia pueden ser una herramienta valiosa para promover elecciones alimenticias más saludables, pero también resaltan la necesidad de continuar evaluando y mejorando la implementación de estos sellos para maximizar su impacto.

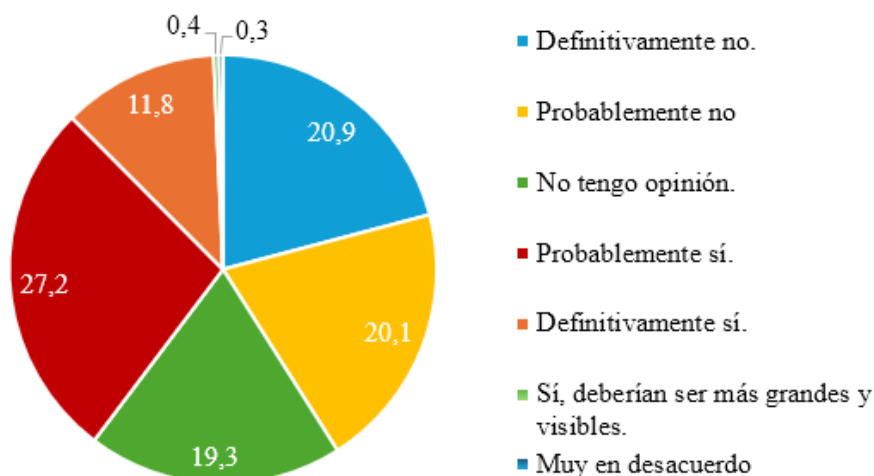
En resumen, los resultados sugieren que los sellos frontales de advertencia tienen un impacto significativo en las decisiones de compra de los consumidores y en su percepción de los productos alimenticios, aunque la magnitud de este impacto puede variar considerablemente entre los individuos. Este análisis destaca la importancia de continuar investigando y mejorando la implementación de los sellos frontales de advertencia para promover hábitos alimenticios más saludables y ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre su alimentación.

8. ¿Crees Que Los Sellos Deberían Ser Más Grandes O Visibles?

Figura 9

Opinión Sobre Tamaño Y Visibilidad De Los Sellos

255 respuestas



Fuente. Autoría Propia

Los resultados muestran una diversidad de opiniones entre los encuestados en cuanto a si los sellos frontales de advertencia deberían ser más grandes o más visibles. Esta diversidad refleja una serie de consideraciones que los consumidores tienen sobre la efectividad y la utilidad de los sellos en la toma de decisiones de compra

Opiniones Divididas

Hay una división bastante equitativa entre aquellos que están a favor y aquellos que están en contra de hacer los sellos más grandes o más visibles. Esta división puede reflejar diferencias en las preferencias individuales, la percepción de la efectividad de los sellos y las preocupaciones estéticas.

Influencia En La Efectividad

Los encuestados que están a favor de hacer los sellos más grandes y visibles pueden creer que una mayor visibilidad mejoraría la efectividad de los sellos al captar la atención de los consumidores y proporcionar información nutricional de manera más clara y prominente.

Consideraciones Estéticas Y De Diseño

Por otro lado, aquellos que están en contra de hacer los sellos más grandes o más visibles pueden tener preocupaciones sobre el impacto estético en el diseño de los envases y productos. Esto podría incluir preocupaciones sobre la sobrecarga visual, la interferencia con el diseño de la marca y la percepción de calidad del producto.

Balance Entre Visibilidad Y Utilidad

El debate sobre el tamaño y la visibilidad de los sellos frontales de advertencia refleja un equilibrio delicado entre maximizar la visibilidad de la información nutricional y mantener la estética y la apelación visual de los productos. En última instancia, encontrar el equilibrio adecuado puede requerir consideraciones tanto de los intereses de los consumidores como de los fabricantes de productos.

Necesidad De Más Investigación

Dada la diversidad de opiniones sobre este tema, así como las implicaciones potenciales en el diseño de productos y políticas de salud pública, sería beneficioso llevar a cabo más investigaciones para comprender mejor cómo los consumidores perciben y responden a los sellos frontales de advertencia de diferentes tamaños y visibilidades.

En resumen, el debate sobre si los sellos frontales de advertencia deberían ser más grandes o más visibles refleja una serie de consideraciones sobre la efectividad, la estética y la utilidad de estos sellos en la toma de decisiones de compra de los consumidores. Este análisis resalta la

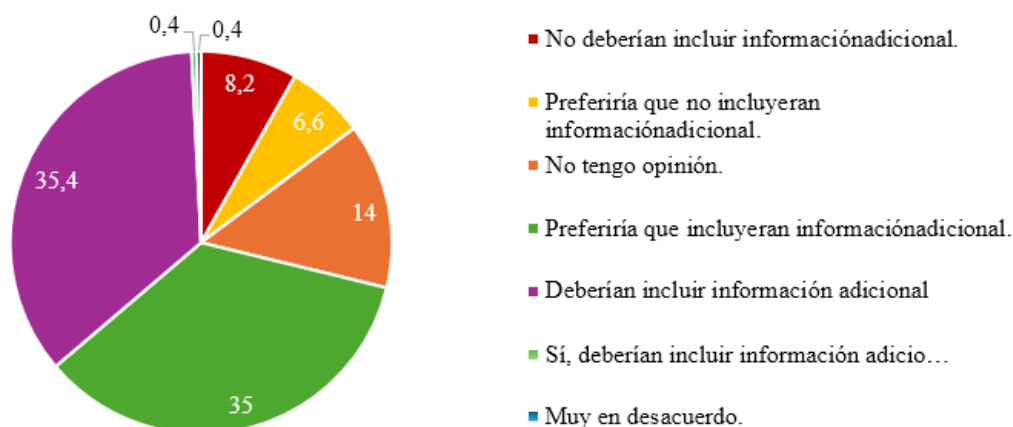
importancia de encontrar un equilibrio entre la visibilidad de la información nutricional y las preocupaciones estéticas y de diseño al diseñar políticas y regulaciones relacionadas con el etiquetado de los productos alimenticios.

9. ¿Crees Que Los Sellos Deberían Incluir Información Adicional?

Figura 10

Percepción Sobre La Necesidad De Información Adicional En Los Sellos

255 respuestas



Fuente. Autoría Propia

Opiniones sobre la Inclusión de Información Adicional

La mayoría de los encuestados expresa una preferencia por que los sellos incluyan información adicional o están a favor de esta idea. Esto incluye a aquellos que respondieron "Preferiría que incluyeran información adicional" (35%) y "Deberían incluir información adicional" (35,4%). Estas respuestas reflejan un deseo entre una parte significativa de la población de tener acceso a más información sobre los alimentos que consumen, más allá de lo que actualmente proporcionan los sellos frontales de advertencia.

Postura Neutral O De Indecisión

Aproximadamente el 35.4 % de los encuestados indicó que no tienen una opinión clara sobre si los sellos debiesen incluir información adicional. Esto sugiere que una proporción considerable de la población podría no estar completamente segura sobre la necesidad o utilidad de esta información adicional en los sellos.

Oposición A La Inclusión De Información Adicional

Solo un pequeño porcentaje de los encuestados se opone o prefiere que los sellos no incluyan información adicional. Esto indica que hay una minoría que considera que los sellos deberían mantenerse enfocados únicamente en la advertencia nutricional sin agregar más información.

Implicaciones Para Las Políticas Y Regulaciones

Estos resultados pueden tener importantes implicaciones para el diseño de políticas y regulaciones relacionadas con los sellos frontales de advertencia en alimentos. La preferencia generalizada por incluir información adicional sugiere que podría haber un beneficio en ampliar el contenido de los sellos para proporcionar a los consumidores una gama más completa de información nutricional y de salud.

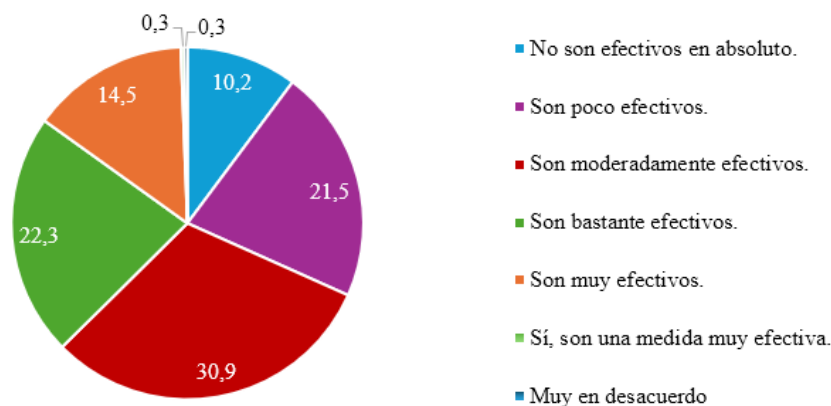
En resumen, la mayoría de los encuestados expresan una preferencia por que los sellos incluyan información adicional, lo que indica un interés generalizado entre la población de Pereira, Risaralda, Colombia, en tener acceso a más detalles sobre los alimentos que consumen. Estos hallazgos pueden informar el desarrollo futuro de políticas y regulaciones alimentarias para mejorar la transparencia y la comprensión de los productos alimenticios.

10. ¿Crees Que Los Sellos Frontales De Advertencia Son Una Medida Efectiva Para Promover Hábitos Alimenticios Más Saludables?

Figura 11

Opinión Sobre La Efectividad De Los Sellos Advertencia

255 respuestas



Fuente. Autoría Propia

Como Se Concluye La Efectividad De Los Sellos

Como resultado en las encuestas se encuentra una variedad de opiniones, definiendo que la mayoría de los resultados muestran una diversidad de opiniones entre los encuestados. Si bien la mayoría 67.7% (incluyendo son moderadamente efectivos, son bastante efectivos y son efectivos) considera que los sellos son efectivos en cierta medida, hay una proporción significativa que no está completamente convencida de su eficacia. Esto incluye a aquellos que piensan que los sellos son poco efectivos (21.5%) o no son efectivos en absoluto (10.2%).

Percepción Mayoritaria De Efectividad Moderada A Bastante

Alrededor del 53.2% de los encuestados califica la efectividad de los sellos como "moderadamente" (30.9%) o "bastante" (22.3%). Esto sugiere que una parte considerable de la

población cree que los sellos están teniendo un impacto positivo en la promoción de hábitos alimenticios más saludables, aunque podría haber margen para mejorar su efectividad.

Consideración De La Efectividad

Es importante considerar que una minoría significativa de los encuestados (14.5%) considera que los sellos son "muy efectivos". Esto indica que hay un segmento de la población que valora altamente la contribución de los sellos en la promoción de una alimentación más saludable.

Perspectiva Crítica Sobre La Efectividad

La presencia de respuestas que indican que los sellos son poco efectivos o no efectivos en absoluto sugiere una perspectiva crítica sobre la eficacia de esta medida. Estas opiniones podrían reflejar preocupaciones sobre la percepción y comprensión de los sellos por parte de los consumidores, así como su capacidad para influir en los comportamientos de compra y consumo de alimentos.

En resumen, si bien la mayoría de los encuestados perciben los sellos frontales de advertencia como una medida efectiva para promover hábitos alimenticios más saludables, hay una proporción significativa que no está completamente convencida de su eficacia. Estos hallazgos destacan la importancia de continuar evaluando y mejorando los sellos como herramienta para fomentar una alimentación más saludable, teniendo en cuenta las opiniones y percepciones de la población de Pereira, Risaralda, Colombia.

El estudio llevado a cabo sobre la percepción y experiencia de los consumidores respecto al uso de sellos frontales de advertencia en alimentos ha proporcionado una visión significativa sobre el impacto de estas etiquetas en las decisiones de compra y los hábitos alimenticios. A través de la recopilación y análisis de datos, hemos identificado varias conclusiones y observaciones importantes que pueden contribuir al entendimiento y la mejora de la

implementación de este tipo de políticas de etiquetado. A continuación, se presentan las principales conclusiones derivadas de este estudio:

Alta Exposición Y Conciencia

La mayoría de los consumidores encuestados han reportado haber visto los sellos frontales de advertencia en los productos que consumen, lo que indica una alta exposición a este tipo de etiquetado y una conciencia generalizada sobre su presencia en el mercado.

Impacto Variable En Las Decisiones De Compra

Si bien una parte significativa de los encuestados indica que los sellos frontales de advertencia han influenciado sus decisiones de compra, la magnitud de este impacto varía considerablemente entre los individuos. Algunos han dejado de comprar productos específicamente debido a la presencia de sellos, mientras que otros reportan una influencia mínima o nula en sus decisiones de compra.

Diversidad De Percepciones

Existe una diversidad de opiniones entre los consumidores sobre diversos aspectos relacionados con los sellos frontales de advertencia, como su comprensión, utilidad y la necesidad de aumentar su tamaño o visibilidad. Estas diferencias reflejan una serie de consideraciones individuales y pueden influir en la efectividad de los sellos como herramienta de comunicación nutricional.

Necesidad De Educación Y Claridad

Los resultados sugieren la importancia de mejorar la educación y la claridad sobre el significado de los sellos frontales de advertencia, especialmente para aquellos consumidores que reportan una comprensión limitada o nula de estos etiquetados. Una mayor comprensión puede mejorar la efectividad de los sellos en informar y orientar las elecciones alimenticias de los consumidores.

Consideraciones Para El Diseño De Políticas

Las conclusiones de este estudio tienen implicaciones importantes para el diseño y la implementación de políticas de etiquetado de alimentos. Es fundamental considerar las diferencias individuales en la percepción y respuesta a los sellos frontales de advertencia al desarrollar estrategias efectivas para promover hábitos alimenticios más saludables.

En resumen, este estudio ha proporcionado información valiosa sobre la percepción y experiencia de los consumidores respecto a los sellos frontales de advertencia en alimentos. Las conclusiones derivadas de este análisis pueden informar futuras investigaciones, así como el desarrollo de políticas y estrategias para mejorar la comunicación nutricional y promover una alimentación más saludable entre la población.

Conclusiones

El presente estudio sobre la percepción y experiencia de los consumidores respecto al uso de sellos frontales de advertencia en alimentos en Pereira, Risaralda, Colombia, ha permitido identificar varios hallazgos clave que pueden contribuir al entendimiento y mejora de la implementación de estas políticas de etiquetado. A continuación, se presentan las principales conclusiones derivadas del análisis:

La mayoría de los consumidores encuestados reportaron haber visto los sellos frontales de advertencia en los productos que consumen, indicando una alta exposición y una conciencia generalizada sobre su presencia en el mercado.

Muchos participantes observaron que estas etiquetas tuvieron un impacto significativo en sus decisiones de compra. Sin embargo, dicho impacto varía según la persona; algunos evitan los productos con estas etiquetas, mientras que a otros no les preocupa tanto.

Existe una diversidad de opiniones entre los consumidores sobre aspectos relacionados con los sellos frontales de advertencia, como su comprensión, utilidad y la necesidad de aumentar su tamaño o visibilidad. Estas diferencias reflejan consideraciones individuales que pueden influir en la efectividad de los sellos como herramienta de comunicación nutricional.

Los resultados sugieren la importancia de mejorar la educación y la claridad sobre el significado de los sellos frontales de advertencia, especialmente para aquellos consumidores que reportan una comprensión limitada o nula de estos etiquetados. Una mayor comprensión puede mejorar la efectividad de los sellos en informar y orientar las elecciones alimenticias de los consumidores.

Las conclusiones de este estudio tienen implicaciones importantes para el diseño y la implementación de políticas de etiquetado de alimentos. Es fundamental considerar las

diferencias individuales en la percepción y respuesta a los sellos frontales de advertencia al desarrollar estrategias efectivas para promover hábitos alimenticios más saludables.

En resumen, este estudio ha proporcionado información valiosa sobre la percepción y experiencia de los consumidores respecto a los sellos frontales de advertencia en alimentos. Las conclusiones derivadas de este análisis pueden informar futuras investigaciones, así como el desarrollo de políticas y estrategias para mejorar la comunicación nutricional y promover una alimentación más saludable entre la población.

Apéndice

Apéndice A, Formulario De Encuesta Virtual



IMPACTO USO DE SELLOS FRONTALES DE ADVERTENCIA EN LOS ALIMENTOS

B *I* U  

Se centra en recopilar información relevante sobre la percepción y experiencia de los individuos respecto al uso de sellos frontales de advertencia en alimentos. La encuesta busca entender cómo estos sellos afectan las decisiones de compra y los hábitos alimenticios. Con preguntas específicas sobre la comprensión, influencia y opinión sobre los sellos frontales, este formulario busca proporcionar datos importantes para evaluar el impacto de esta medida y la promoción de hábitos alimenticios más saludables.

1. ¿Género con el que te identificas?.

Hombre

Mujer

Otra entidad de género

2. ¿Cuál es tu rango de edad?.

Menor de 18 años

18 - 24 años

25 - 34 años

3. ¿En que estrato vives?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

4. ¿Has visto los sellos frontales de advertencia en los productos que consumes?.

- Si
- No

5. ¿Entiendes lo que significa cada uno de los sellos?.

- No entiendo nada.
- Entiendo un poco.
- Entiendo bastante.
- Entiendo la mayoría.
- Entiendo completamente

6. ¿Crees que los sellos te ayudan a tomar decisiones más saludables?.

- No ayudan en absoluto.
- Ayudan un poco.
- Ayudan moderadamente.
- Ayudan bastante.
- Ayudan mucho.

7. ¿Has dejado de comprar algún producto por la presencia de los sellos?.

- Nunca.
- Rara vez.
- A veces.
- Frecuentemente.
- Siempre.

8. ¿Crees que los sellos deberían ser más grandes o más visibles?

- Definitivamente no.
- Probablemente no.
- No tengo opinión.
- Probablemente sí.
- Definitivamente sí.

9. ¿Crees que los sellos deberían incluir información adicional?

- No deberían incluir información adicional.
- Preferiría que no incluyeran información adicional.
- No tengo opinión.
- Preferiría que incluyeran información adicional.
- Deberían incluir información adicional.

10. ¿Crees que los sellos frontales de advertencia son una medida efectiva para promover hábitos alimenticios más saludables?

- No son efectivos en absoluto.
- Son poco efectivos.
- Son moderadamente efectivos.
- Son bastante efectivos.
- Son muy efectivos.

Link de acceso: <https://forms.gle/hZ3H4tTiDY3XDtxv7>

Apéndice B, Base De Datos Tabulación De Encuesta.

IMPACTO USO DE SELLOS FRONTALES DE ADVERTENCIA EN LOS ALIMENTOS (Respuestas) ☆ 📄 🗑️

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% 123 Predet... 10 + B I 🔍 A 🗑️ 📄 🗑️

N12

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Marca temporal	1. ¿Género con el que	2. ¿Cuál es tu rango de	3. ¿En que estrato vive	4. ¿Has visto los sellos	5. ¿Entiendes lo que si	6. ¿Crees que los sellos?	7. ¿Has dejado de com	8. ¿Crees que los sellos?	9. ¿Crees que los sellos?	10. ¿Crees que los sellos frontales de advertencia son una medida efectiva para promover hábitos alimentic				
2	31/3/2024 14:48:05	Hombre	25 - 34 años		Si	Entiendo algunos de los	A veces tomo en cuenta	Si, he dejado de comprar	Si, deberían ser más gra	Si, deberían incluir inform	Si, son una medida muy efectiva.				
3	31/3/2024 16:53:22	Mujer	55 - 64 años		3 Si	Ni de acuerdo, ni en des	Muy en desacuerdo.	Muy en desacuerdo.	Muy en desacuerdo.	Muy en desacuerdo.	Muy en desacuerdo.				
4	31/3/2024 17:23:21	Hombre	25 - 34 años		2 Si	Entiendo la mayoría.	Ayudan un poco.	Nunca.	Definitivamente no.	Preferiría que incluyeran	Son moderadamente efectivos.				
5	31/3/2024 17:23:34	Mujer	25 - 34 años		2 Si	Entiendo un poco.	Ayudan bastante.	A veces.	Probablemente sí.	No tengo opinión.	Son muy efectivos.				
6	31/3/2024 17:24:06	Hombre	45 - 54 años		3 Si	Entiendo completamente	Ayudan mucho.	Frecuentemente.	Probablemente no.	Preferiría que no incluyeran	Son muy efectivos.				
7	31/3/2024 17:24:15	Hombre	55 - 64 años		6 Si	Entiendo un poco.	Ayudan moderadamente	Nunca.	Definitivamente no.	No tengo opinión.	Son bastante efectivos.				
8	31/3/2024 17:24:52	Mujer	25 - 34 años		1 Si	Entiendo bastante.	Ayudan moderadamente	Rara vez.	Probablemente no.	No deberían incluir inform	Son bastante efectivos.				
9	31/3/2024 17:25:23	Hombre	25 - 34 años		3 Si	Entiendo la mayoría.	Ayudan moderadamente	Siempre.	Probablemente no.	Preferiría que incluyeran	Son moderadamente efectivos.				
10	31/3/2024 17:25:53	Hombre	25 - 34 años		3 Si	Entiendo completamente	Ayudan moderadamente	Nunca.	Probablemente no.	Preferiría que incluyeran	Son moderadamente efectivos.				
11	31/3/2024 17:25:58	Mujer	25 - 34 años		2 Si	Entiendo un poco.	No ayudan en absoluto	Nunca.	No tengo opinión.	Deberían incluir informac	Son moderadamente efectivos.				
12	31/3/2024 17:27:02	Hombre	25 - 34 años		2 Si	Entiendo un poco.	Ayudan moderadamente.		Probablemente sí.	Preferiría que no incluyeran	Son poco efectivos.				
13	31/3/2024 17:27:22	Mujer	25 - 34 años		3 Si	Entiendo un poco.	Ayudan mucho.	A veces.	Definitivamente no.	Deberían incluir informac	Son moderadamente efectivos.				
14	31/3/2024 17:27:39	Mujer	45 - 54 años		2 Si	Entiendo un poco.	Ayudan bastante.	A veces.	No tengo opinión.	No tengo opinión.	Son bastante efectivos.				
15	31/3/2024 17:29:01	Mujer	25 - 34 años		3 Si	Entiendo completamente	Ayudan mucho.	Frecuentemente.	Definitivamente no.	No deberían incluir inform	Son bastante efectivos.				
16	31/3/2024 17:32:01	Mujer	25 - 34 años		4 Si	Entiendo completamente	Ayudan mucho.	Frecuentemente.	Probablemente sí.	No tengo opinión.	Son moderadamente efectivos.				
17	31/3/2024 17:32:46	Mujer	25 - 34 años		2 Si	Entiendo completamente	Ayudan bastante.	Frecuentemente.	Definitivamente sí.	Deberían incluir informac	Son muy efectivos.				
18	31/3/2024 17:32:46	Mujer	25 - 34 años		2 Si	Entiendo bastante.	Ayudan moderadamente	A veces.	Definitivamente no.	Preferiría que incluyeran	Son moderadamente efectivos.				
19	31/3/2024 17:33:31	Mujer	55 - 64 años		2 Si	Entiendo la mayoría.	Ayudan moderadamente	A veces.	Probablemente sí.	Preferiría que incluyeran	Son moderadamente efectivos.				
20	31/3/2024 17:39:53	Hombre	25 - 34 años		3 Si	Entiendo completamente	Ayudan mucho.	Frecuentemente.	Probablemente sí.	Preferiría que incluyeran	Son muy efectivos.				
21	31/3/2024 17:42:23	Mujer	25 - 34 años		2 Si	Entiendo un poco.	Ayudan un poco.	A veces.	Probablemente no.	Preferiría que incluyeran	Son poco efectivos.				
22	31/3/2024 17:42:39	Mujer	25 - 34 años		2 Si	Entiendo bastante.	Ayudan moderadamente	Nunca.	No tengo opinión.	Deberían incluir informac	Son moderadamente efectivos.				
23	31/3/2024 17:42:49	Hombre	25 - 34 años		2 Si	Entiendo completamente	Ayudan un poco.	Nunca.	No tengo opinión.	No tengo opinión.	No son efectivos en absoluto.				
24	31/3/2024 17:43:19	Mujer	25 - 34 años		3 Si	Entiendo un poco.	Ayudan un poco.	A veces.	Definitivamente no.	Preferiría que no incluyeran	Son moderadamente efectivos.				
25	31/3/2024 17:44:47	Mujer	55 - 64 años		2 Si	Entiendo un poco.	Ayudan moderadamente	A veces.	Probablemente sí.	Deberían incluir informac	Son poco efectivos.				
26	31/3/2024 17:48:57	Mujer	55 - 64 años		3 Si	Entiendo un poco.	Ayudan un poco.	Nunca.	No tengo opinión.	No tengo opinión.	Son moderadamente efectivos.				
27	31/3/2024 17:50:51	Hombre	25 - 34 años		3 Si	Entiendo la mayoría.	Ayudan bastante.	A veces.	No tengo opinión.	Deberían incluir informac	Son muy efectivos.				
28	31/3/2024 17:53:24	Hombre	25 - 34 años		2 Si	Entiendo un poco.	Ayudan bastante.	Nunca.	Definitivamente sí.	Preferiría que incluyeran	Son poco efectivos.				
29	31/3/2024 17:53:59	Mujer	35 - 44 años		1 No	Entiendo un poco.	Ayudan mucho	Nunca.	Definitivamente sí	Deberían incluir informac	Son muy efectivos.				
30	31/3/2024 17:54:50	Hombre	25 - 34 años		3 Si	Entiendo bastante.	Ayudan mucho.	A veces.	Definitivamente no.	No deberían incluir inform	Son muy efectivos.				
31	31/3/2024 17:55:47	Mujer	35 - 44 años		3 Si	Entiendo un poco.	Ayudan un poco.	A veces.	Probablemente sí.	Deberían incluir informac	Son bastante efectivos.				
32	31/3/2024 17:59:53	Hombre	45 - 54 años		4 Si	Entiendo completamente	Ayudan bastante.	A veces.	No tengo opinión.	No tengo opinión.	Son muy efectivos.				
33	31/3/2024 18:00:42	Hombre	25 - 34 años		2 Si	Entiendo un poco.	Ayudan un poco.	Nunca.	No tengo opinión.	No tengo opinión.	Son poco efectivos.				
34	31/3/2024 18:04:16	Hombre	Mayor de 65 años		5 Si	Entiendo completamente	Ayudan mucho.	A veces.	Definitivamente no.	Deberían incluir informac	Son bastante efectivos.				
35	31/3/2024 18:04:58	Mujer	35 - 44 años		2 Si	Entiendo un poco.	Ayudan moderadamente	Nunca.	Definitivamente no.	Preferiría que incluyeran	Son moderadamente efectivos.				
36	31/3/2024 18:07:16	Mujer	45 - 54 años		3 Si	Entiendo un poco.	Ayudan mucho.	Siempre.	Definitivamente sí.	Deberían incluir informac	Son muy efectivos.				
37	31/3/2024 18:12:15	Hombre	55 - 64 años		3 Si	Entiendo un poco.	No ayudan en absoluto	Rara vez.	No tengo opinión.	Preferiría que no incluyeran	No son efectivos en absoluto.				
38	31/3/2024 18:13:22	Mujer	35 - 44 años		3 Si	Entiendo un poco.	No ayudan en absoluto	Nunca.	Probablemente no.	Preferiría que no incluyeran	No son efectivos en absoluto.				
39	31/3/2024 18:16:10	Mujer	45 - 54 años		3 Si	Entiendo la mayoría.	Ayudan moderadamente	Frecuentemente.	Probablemente sí.	Preferiría que incluyeran	Son moderadamente efectivos.				
40	31/3/2024 18:16:41	Hombre	55 - 64 años		3 Si	Entiendo completamente	Ayudan mucho.	A veces.	Definitivamente no.	Deberían incluir informac	Son muy efectivos.				
41	31/3/2024 18:17:07	Hombre	18 - 24 años		2 Si	Entiendo un poco.	Ayudan un poco.	Rara vez.	No tengo opinión.	Preferiría que no incluyeran	Son moderadamente efectivos.				
42	31/3/2024 18:17:16	Mujer	45 - 54 años		4 Si	Entiendo la mayoría.	Ayudan bastante.	Frecuentemente.	Probablemente no.	Deberían incluir informac	Son moderadamente efectivos.				

+ ☰ Resouestas de formulario 1

Link de acceso: <https://acortar.link/KAB8y2>

Recomendaciones

Mejora De La Visibilidad Y Legibilidad

Es fundamental asegurar que los sellos frontales de advertencia sean visibles y legibles para todos los consumidores. Se recomienda evaluar el tamaño, color y ubicación de los sellos en los empaques para garantizar que cumplan su propósito de informar de manera clara y efectiva.

Educación Y Concientización Del Consumidor

Implementar campañas educativas para informar a los consumidores sobre el significado exacto de los sellos frontales de advertencia. Esto incluye explicar cómo interpretar la información nutricional y cómo utilizarla para tomar decisiones de compra más saludables.

Evaluación Continua Y Adaptación

Realizar evaluaciones periódicas del impacto de los sellos frontales de advertencia en las decisiones de compra de los consumidores locales. A partir de estos estudios, ajustar y adaptar los sellos según las necesidades y comentarios de los consumidores para maximizar su efectividad.

Colaboración Con Las Industrias Alimentarias

Trabajar en colaboración con las industrias alimentarias locales para implementar de manera efectiva los sellos frontales de advertencia. Esto puede incluir la estandarización de los sellos y la promoción de prácticas alimentarias responsables que apoyen la salud pública.

Apoyo A Políticas Públicas

Abogar por políticas públicas que respalden la implementación y efectividad de los sellos frontales de advertencia en los alimentos. Esto puede incluir la regulación de los estándares de

etiquetado y la promoción de iniciativas de salud pública que fomenten hábitos alimenticios más saludables

Referencias Bibliográficas

Alessandro, B. (2013). Food Economics: Industry and Markets. *European Review of Agricultural Economics*, 40(4), 737–739. <https://doi.org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.1093/erae/jbt023>

Aranceta Bartrina, J., Pérez Rodrigo, C., & Fuentes García, M. (2016). *Nutrición comunitaria*. Editorial de la Universidad de Cantabria. Recuperado de <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/53396>

Beausset, I. (2018). Educación nutricional grupal interactiva: logrando cambios duraderos en el estilo de vida. *Revista Costarricense de Salud Pública*, 15(2), 195-219. Recuperado de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-02012018000100195&lang=es

Bolaños, P. (2009). La educación nutricional como factor de protección en los trastornos de la conducta alimentaria. *Trastornos de la Conducta Alimentaria*, 10, 1069-1086.

Bonanno, A. (2013). Industry and Markets. *European Review of Agricultural Economics*, 40. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.1093/erae/jbt023>

CAPRIATA, M. G. (2022). Evaluación del etiquetado frontal en consumidores de diversos países. [Archivo PDF].

Crosbie, E., Gomes, F. S., Olvera, J., Rincón-Gallardo Patiño, S., Hooper, S., & Carriedo, A. (2022). A policy study on front-of-pack nutrition labeling in the Americas: emerging developments and outcomes. *Lancet Reg Health Am*, 18, 100400. <https://doi.org/10.1016/j.lana.2022.100400>

Cubas Rodriguez, V. A. (2022). *Influencia del sello octogonal frontal de los alimentos y bebidas procesadas en la decisión de compra de los consumidores centennials del distrito de Comas, Lima*. Universidad Privada del Norte.

Díaz, T., Ficapal-Cusí, P., & Aguilar-Martínez, A. (2016). Hábitos de desayuno en estudiantes de primaria y secundaria: posibilidades para la educación nutricional en la escuela. Recuperado de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112016000400022

Espinosa Huerta, A., Luna Carrasco, J., & Morán Rey, F. J. (2015). Aplicación del etiquetado frontal como medida de Salud Pública y fuente de información nutricional al consumidor: una revisión. *Revista Española de Nutrición Comunitaria*, 21(2), 34-42.

Fernández, A. H. (2013a). Los retos de la industria alimentaria ante la seguridad y los hábitos nutricionales saludables. *Industry Challenges to Food Security and Nutrition Healthy Habits*, 15, 1-15.

Glavan, A., Matei, A., Radeva, P., & Talavera, E. (2021). Does our social life influence our nutritional behaviour? Understanding nutritional habits from egocentric photo-streams. *Expert Systems with Applications*, 171, 114506. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2020.114506>

Gills, S. M. H., Auld, G., Hess, A., Guenther, P. M., & Baker, S. S. (2021). Positive change in healthy eating scores among adults with low income after expanded food and nutrition education program participation. *Journal of Nutrition Education and Behavior*, 53(6), 503-510. <https://doi.org/10.1016/j.jneb.2020.12.006>

Jordan, J. C. (2019). Deconstructing resilience: why gender and power matter in responding to climate stress in Bangladesh. *Climate & Development*, 11(2), 167-179. <https://doi.org/10.1080/17565529.2018.144279>

Macias, M. A. I., Gordillo, S. L. G., & Camacho, R. E. J. (2012). Hábitos alimentarios de niños en edad escolar y el papel de la educación para la salud. *Revista Chilena de Nutrición*, 39(3), 40-43. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182012000300006>

Mamani-Urrutia, V., Dominguez-Curi, C. H., Moreno-Díaz, A. L., Silva-Díaz, V., & Bustamante-López, A. (2021). Evaluación de alimentos procesados y ultraprocesados: Un análisis antes de la implementación del etiquetado frontal en Perú. *Revista Chilena de Nutrición*, 48(3), 355-365. <https://dx.doi.org/10.4067/s0717-75182021000300355>

Mamani-Urrutia, V., Salvatierra-Ruiz, R., Pillaca-Ogosi, L. L., & Domínguez-Curi, C. H. (2021). Seguimos perdiendo frente a la pandemia: ¿El apoyo a la industria alimentaria en desmedro de la alimentación saludable? *Revista Chilena de Nutrición*, 48(2), 286-288.

Mendívil-Apodaca, G. D., & Abril-Valdez, E. (2022). Título del artículo. *Revista*, Volumen(Número), Páginas, 9-10.

Ministerio de Salud y Protección Social. (2021). Resolución 0000810 de 2021, reglamentos técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados por consumo humano.

Nieto, C., Castillo, A., Alcalde-Rabanal, J., Mena, C., Carriedo, Á., & Barquera, S. (2020). Perception of the use and understanding of nutrition labels among different socioeconomic groups in Mexico: a qualitative study. *Percepción del uso y comprensión del etiquetado de alimentos en diferentes grupos socioeconómicos de México: un estudio cualitativo*, 62(3), 274-283. <https://doi.org/10.21149/10793>

Ortega Antolín, P. (2023). Análisis comparativo de etiquetados nutricionales frontales de los envases de los productos alimenticios desarrollados e implementados a nivel mundial.

Universidad de Valladolid.

Paz-Morales, M. d. I. Á., Martínez-Martínez, A., Guevara-Valtier, M. C., Ruiz-González, K. J., Pacheco-Pérez, L. A., & Ortiz-Félix, R. E. (2020). Funcionalidad familiar, crianza parental y su relación con el estado nutricional en preescolares. *Atención Primaria*.