

**Talleres de Formación Cultural y Artística para Niños, Jóvenes y Adolescentes de la
Fundación Construyendo un Futuro Mejor de la Ciudad de Valledupar**

Frank Rafael Díaz Peña

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

La investigación realizada tiene como objetivo principal darle a conocer a la comunidad general y a los lectores sobre los proyectos sociales que realiza la Fundación, Construyendo un futuro mejor, de la ciudad de Valledupar. Esta investigación se realizó en el marco del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación como opción de grado para optar el título de comunicador social. Mediante el diplomado se analizaron cada una de las guías propuestas para el desarrollo de las actividades y se lograron los conocimientos necesarios, utilizando diferentes herramientas y métodos de comunicación para poder llegar a los participantes. Los talleres de formación cultural y artística que dictan desde la fundación representan para la comunidad, una oportunidad que estimula su desarrollo integral. Las actividades ofrecen un espacio donde se puede explorar y expresar la creatividad, desarrollar habilidades artísticas y culturales y fomentar el crecimiento personal.

Estos talleres suelen abarcar disciplinas como música, danza, teatro, artes visuales y literatura, proporcionando a los participantes una experiencia completa y enriquecedora.

También es un espacio donde se promueve el trabajo en equipo, la autoexpresión y la adquisición de habilidades técnicas específicas. Mediante la OSP, la participación de la comunidad en los diferentes talleres culturales y artísticos también se fortalece la autoestima, la disciplina y la capacidad de concentración. Además, estos programas culturales fomentan la diversidad y la inclusión al proporcionar un espacio en el cual los participantes pueden explorar y celebrar sus identidades individuales y colectivas.

Palabras clave: Talleres, Fundación, Artística, Cultural, Jóvenes.

Abstract

The main objective of the research carried out is to inform the community in general and readers about the social projects carried out by the Foundation, Building a Better Future, in the city of Valledupar. This research was carried out within the framework of the diploma in building social communication networks as a degree option to obtain the title of social communicator. Through the diploma, each of the guidelines proposed for the development of the activities were analyzed and the necessary knowledge was obtained, using different tools and communication methods to be able to reach the participants. The cultural and artistic training workshops given by the foundation represent an opportunity for the community that stimulates its integral development. The activities offer a space where creativity can be explored and expressed, artistic and cultural skills can be developed and personal growth can be encouraged. These workshops usually cover disciplines such as music, dance, theater, visual arts and literature, providing participants with a complete and enriching experience. It is also a space where teamwork, self-expression and the acquisition of specific technical skills are promoted. Through the OSP, community participation in various cultural and artistic workshops also strengthens self-esteem, discipline and the ability to concentrate. In addition, these cultural programs foster diversity and inclusion by providing a space in which participants can explore and celebrate their individual and collective identities.

Keywords: Workshops, Foundation, Artistic, Cultural, Youth.

Contenido

Introducción.....	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales	10
Informe de Identificación y Conceptualización	10
Texto Reflexivo y Analítico	11
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	20
Informe Sociopráxico.....	20
Procesamiento y Análisis de Datos	27
Informe de Investigación	27
Proyección Comunicacional.....	37
Informe de los Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia propuesta para la PSO.....	37
Conclusión	39
Referencias	40
Apéndices	42

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	13
Tabla 2 <i>Ficha descriptiva</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	23
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	31
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	32

Lista de Figuras

Figura 1 *Anexo fotográfico Collage de fotos*.....26

Figura 2 *Sociograma inicial (Fundación Construyendo un Futuro Mejor)*.....31

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	42
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	43
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	44
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	45
Apéndice E <i>Entrevista cualitativa</i>	46

Introducción

Los talleres de formación cultural y artística para niños, jóvenes y adolescentes representan una puerta abierta hacia el descubrimiento, la creatividad y el enriquecimiento personal. Estas experiencias formativas ofrecen un espacio único donde las mentes jóvenes pueden explorar las infinitas posibilidades de expresión artística y sumergirse en el fascinante mundo de la cultura.

En un entorno lúdico y educativo, estos talleres se convierten en el lienzo perfecto para que los participantes exploren diversas disciplinas como música, danza, teatro, artes visuales y literatura. Más allá de desarrollar habilidades técnicas, estos programas fomentan la autoexpresión, el trabajo en equipo y la apreciación por la diversidad cultural.

Este viaje formativo no solo nutre el talento artístico, sino que también contribuye al crecimiento personal de cada individuo. La creatividad florece, la confianza se fortalece y se cultivan habilidades que van más allá de las artísticas, como la disciplina y la perseverancia.

Hoy en día, la comunicación organizacional toma cada vez más relevancia, y las organizaciones son cada vez más conscientes de la importancia y el impacto positivo que conlleva una gestión efectiva en este ámbito. Por ello, es fundamental que la academia cree espacios de investigación y socialización relacionados con este tema.

“La comunicación organizacional abarca diversos conceptos, como la estrategia de comunicación, las tendencias en administración, la gestión del cambio, el emprendimiento, el clima y la cultura organizacional, así como el conocimiento y la gestión de la incertidumbre. Se fundamenta en la capacidad de analizar, comprender y aplicar el pensamiento simbólico, lo que implica interpretar la realidad objetiva y otorgar sentido a las interacciones humanas, todo ello

bajo un enfoque ético y orientado al bienestar de los actores dentro de la organización, incluyendo tanto a los individuos como a sus redes.

La comunicación organizacional potencia el liderazgo empresarial al desarrollar estrategias y establecer canales efectivos de comunicación, lo que contribuye a aumentar la productividad, mejorar la calidad, fortalecer la integración colectiva y lograr mejores resultados internos, generando un impacto positivo a nivel externo. También facilita la interacción, acelera el intercambio de información y fomenta un clima organizacional favorable, lo que se refleja en un mayor reconocimiento y posicionamiento en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

“Nuestro objetivo es defender los derechos humanos y contribuir a mejorar la vida de niños y jóvenes con discapacidad física y cognitiva, así como de sus familias, proporcionando proyectos de vida que impliquen la consideración y participación en actividades educativas. Somos una organización sin ánimo de lucro que presta servicios a la comunidad con proyección social en áreas como arte, cultura, entretenimiento y deporte” (ICBF, 2023).

La Fundación Construyendo un Futuro Mejor está formada por un grupo de amigos dedicados a llevar a cabo proyectos sociales en beneficio de la comunidad. La fundación cumple un papel fundamental de la educación como impulsora del desarrollo social y su capacidad para provocar cambios significativos en las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades vulnerables. Por eso, nuestro proyecto se centra en una experiencia de educación familiar que abarca la autoconciencia, los aspectos familiares y el desarrollo comunitario. Nuestro objetivo es promover cambios de conducta en los participantes, reconociendo las complejidades y el tiempo que esto requiere. De igual forma, en la fundación se evalúa el conocimiento, habilidades cognitivas, relaciones sociales y comportamientos, implementando intervenciones de manera integral en el ámbito humano.

Finalmente, los cambios requiere la cooperación de todos y, lo más importante, de los propios afectados. Por lo tanto, nuestros programas buscan la participación activa de los beneficiarios en la agenda de crecimiento e integración social, garantizando así la estabilidad social.

Texto Reflexivo y Analítico

Los talleres de formación cultural y artística para niños, jóvenes y adolescentes son como semillas plantadas en el fértil terreno de la mente creativa. Estos espacios no solo ofrecen enseñanzas técnicas en disciplinas como música, danza, teatro, artes visuales y literatura, sino que también actúan como un crisol donde las chispas de la creatividad pueden encenderse y brillar.

En la sociedad actual, saturada de estímulos digitales y compromisos apresurados, estos talleres proporcionan un refugio para la autenticidad y la expresión individual. Más allá de enseñar acordes, pinceladas o pasos de baile, cultivan un terreno propicio para la autoexploración y el desarrollo de la identidad.

Al participar en estas experiencias, los jóvenes no solo se vuelven hábiles en el dominio técnico de sus disciplinas, sino que también aprenden lecciones fundamentales para la vida. La colaboración en proyectos artísticos fomenta el trabajo en equipo, la tolerancia y el respeto por las ideas divergentes. La creatividad despierta la curiosidad y la voluntad de asumir riesgos, habilidades que trascienden las fronteras del arte para influir en la resolución de problemas y la innovación en otras áreas.

Estos talleres son un recordatorio de que el arte no solo está reservado para unos pocos talentosos, sino que es una herramienta universal de empoderamiento y transformación. Al ofrecer a los niños y jóvenes la oportunidad de descubrir y nutrir sus talentos creativos, construimos no solo artistas consumados, sino individuos más completos y conectados con el rico tapiz de la cultura que los rodea. En última instancia, estos talleres actúan como faros que iluminan el camino hacia un futuro más creativo, diverso y enriquecedor para las generaciones venideras.

La OSP desempeña un papel fundamental en los talleres de formación cultural y artística dirigidos a niños, jóvenes y adolescentes. En este contexto, la OSP se convierte en un faro que guía a los participantes a través del fascinante viaje de descubrimiento personal y desarrollo de habilidades creativas.

Estos talleres no solo son espacios para aprender técnicas artísticas, sino también para explorar las posibles conexiones entre las pasiones individuales y las trayectorias profesionales. La OSP ayuda a trazar puentes entre el mundo del arte y las posibilidades de carrera, permitiendo que los participantes visualicen cómo sus habilidades creativas pueden traducirse en trayectorias profesionales significativas.

Además, la OSP contribuye a desarrollar habilidades blandas esenciales. La capacidad de comunicarse efectivamente, trabajar en equipo, gestionar proyectos y adaptarse a entornos cambiantes son competencias clave que la OSP destaca y fomenta. Estos talleres se convierten así en espacios de aprendizaje holístico, donde no solo se moldean habilidades artísticas, sino también habilidades para la vida y la carrera.

La OSP también despierta la conciencia sobre la diversidad de oportunidades profesionales en el ámbito cultural y artístico. A menudo, los participantes pueden descubrir roles y ocupaciones que van más allá de ser artistas tradicionales, como gestores culturales, curadores, diseñadores, y otros perfiles que contribuyen al tejido cultural y creativo de la sociedad.

La OSP en talleres culturales y artísticos para jóvenes añade una dimensión pragmática y visionaria al proceso creativo. Al fusionar la expresión artística con la exploración profesional, se crea un espacio en el que los participantes no solo descubren su creatividad, sino también cómo pueden convertirla en una parte significativa de su identidad y trayectoria vital.

Tabla 1*Ficha de información general.*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan	Criterio de selección 1	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Lectura al parque en la ciudad de Valledupar	Esta estrategia se centra en los parques de la ciudad donde pretende inculcar en niños, adolescentes y adultos el hábito de la lectura, creando espacios que permitan el rescate de una cultura compartida dentro de la familia, la imaginación, alegría y la aventura de leer cuentos al aire libre, ayudando para fortalecer el vínculo entre los niños y los libros que giran en torno a	Este programa fue impulsado por el Banco de la República de Valledupar tiene como objetivo promover la lectura en espacios abiertos, acompañado de actividades para mejorar el proceso y la práctica lectora de los niños, para que sean los verdaderos héroes en estas elecciones y mejorar las habilidades lectoras de los participantes de la ciudad.	Nos permite conectarnos y ponernos en la piel de otra persona/personaje. Ejercita nuestro cerebro: despierta vías neuronales, activa la memoria. Nos hace recordar, conocer y aprender. Liberar nuestras emociones: feliz, triste, enojado, asustado, sorprendido, amor.	Los cambios neurobiológicos afectan los procesos cognitivos relacionados con el lenguaje, la lectura, la escritura y/o la aritmética, con implicaciones relacionadas con el entorno escolar.

	una historia.			
Talleres de formación cultural y artística para niños, jóvenes y adolescentes	Estos talleres tienen como objetivo formar a los niños, jóvenes y adolescentes en el ámbito cultural como es la danza y las manualidades para que tengan un espacio de esparcimientos y puedan enriquecer sus conocimientos con los ritmos autóctonos del departamento del César y las diferentes regiones del país. Del mismo modo, los asistentes podrán participar en las diferentes actividades de manualidades como pintura, dibujo y trabajos artísticos para que esparzan sus conocimientos a través del arte.	Este programa esta dirigido por la casa de la cultura de la ciudad de Valledupar en convenio con la Caja de Compensación Familiar Comfancesar donde los padres que están afiliados a la caja de compensación podrán inscribir a sus hijos para que hagan parte de estos talleres recreativos y formativos.	Aprendizaje en los diferentes ritmos folclóricos de las regiones de Colombia. Manualidades a través del arte y la pintura.	Los niños, jóvenes y adolescentes que no estén afiliados en la caja de compensación familiar no podrán asistir a los diferentes talleres.

Programa de planificación para prevenir el embarazo en jóvenes y adolescentes	La estrategia de prevención del embarazo adolescente se basa en garantizar el acceso a servicios e información de salud sexual y reproductiva, incluido el uso de anticonceptivos modernos y limitar el matrimonio infantil cuando los menores de 18 años. Asimismo, trabaja con los gobiernos de la región para incluir la inversión juvenil en sus presupuestos y políticas, para asegurar el pleno desarrollo de la juventud y el potencial juvenil.	El embarazo y la maternidad en adolescentes son fenómenos que afectan la salud sexual, la salud reproductiva y el bienestar de las mujeres jóvenes, sus familias y comunidades, así como el desarrollo del país, porque tienen una amplia gama de efectos sobre la salud física, psicosocial. y en ámbitos políticos, económicos y sociales que interfieren no sólo con la calidad de vida y salud de los adolescentes y sus familias sino también de la comunidad en general.	Mejorar los servicios de salud inclusivos y diferenciados para los jóvenes. Proporcionar métodos anticonceptivos modernos y gratuitos y garantizar la distribución de píldoras anticonceptivas de emergencia. Prevención de un segundo embarazo en adolescentes que han estado embarazadas en el pasado. Promoviendo la educación sexual integral en las escuelas	Las madres adolescentes (de 10 a 19 años de edad) tienen un mayor riesgo de eclampsia, endometritis posparto e infecciones sistémicas que las mujeres de 20 a 24 años, y los hijos de madres de adolescentes tienen un mayor riesgo de tener bajo peso al nacer, parto prematuro y enfermedades graves. enfermedad neonatal.
---	---	--	--	--

Nota. Elaboración propia.

Tabla 2*Ficha descriptiva.*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Talleres de formación cultural y artística para niños, jóvenes y adolescentes
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Estos talleres tienen como objetivo formar a los niños, jóvenes y adolescentes en el ámbito cultural como es la danza y las manualidades para que tengan un espacio de esparcimientos y puedan enriquecer sus conocimientos con los ritmos autóctonos del departamento del César y las diferentes regiones del país. Del mismo modo, los asistentes podrán participar en las diferentes actividades de manualidades como pintura, dibujo y trabajos artísticos para
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	que esparzan sus conocimientos a través del arte. Este programa está dirigido por la casa de la cultura de la ciudad de Valledupar en convenio con la Caja de Compensación Familiar Comfacesar donde los padres que están afiliados a la caja de compensación podrán inscribir a sus hijos para que hagan parte de estos talleres recreativos y formativos. Los participantes en estos talleres serán los niños, jóvenes, adolescente y adultos que quieran aprender sobre las diferentes muestras culturales de la región colombiana, la cual tendrá la facilidad de aprender:
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje en los diferentes ritmos folclóricos de las regiones de Colombia. - Manualidades a través del arte y la pintura. - Manejo de los instrumentos musicales. - Manejo de escenario y puestas en escenas.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Las inscripciones a los talleres son ilimitados, los aspirantes pueden realizar las inscripciones por medio de la página web de Comfacesar. Las categorías A y B serán subsidiadas y las personas que no se encuentran afiliadas podrán cancelar el valor de los talleres.

Dentro de los talleres se trabajarán por grupos dependiendo del número de personas inscritas en los talleres, los grupos estarán conformados por máximo 20 personas.



Las características y vínculos sociales que tiene el taller seleccionado al interior de la OSP son:

Coreografía: Implica combinar diferentes movimientos corporales para crear una danza que puede ser realizada por uno o más bailarines, generalmente creada por un coreógrafo.

Vestuario: Esto significa que los bailarines utilizan trajes especiales al realizar los bailes.

Entrenamiento: Esto significa aprender y practicar cada baile, y el entrenamiento es el vínculo clave para obtener mejores resultados de rendimiento.

Interpretación: Esto apunta a la singularidad que cada bailarín aporta al baile, y aunque la coreografía es la misma, cada uno la interpreta con sus propios matices y estilo.

Adquisición y desarrollo de habilidades y competencias esenciales.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	<p>Aprendizaje y desarrollo de tareas motoras específicas.</p> <p>Desarrollo de la aptitud física básica.</p> <p>Desarrollar habilidades de coordinación.</p> <p>Aprender y desarrollar habilidades sensoriomotoras.</p> <p>Conciencia y control general del cuerpo.</p> <p>Pensamiento, atención y memoria.</p> <p>Creatividad.</p> <p>Aumentar la posibilidad de expresión y comunicación.</p> <p>Facilita la interacción entre individuos.</p> <p>La forma de comunicación que se va a manejar son:</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Llamadas</p> <p>Grupo de WhatsApp</p> <p>Página institucional de Comfacesar</p> <p>Correo institucional</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	<p>Llamadas telefónicas</p> <p>Chat de WhatsApp mensajes privados</p> <p>Correo electrónico</p>
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Cronograma: Se trabajarán los talleres por medio de horarios</p> <p>Lunes, miércoles y viernes: 9:00 – 11:00 AM</p> <p>Lunes, miércoles y viernes: 3:00 – 5:00 PM</p> <p>Sábados: 9:00 – 12:00PM</p> <p>Metas: Brindarles a las personas un conocimiento sobre los diferentes ritmos folclóricos de las regiones colombianas, manejo de instrumentos musicales y manejo de escenarios.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Se requiere lograr que las personas inscriptas conozcan cada uno de las muestras folclóricas que representan a las regiones colombianas como también tener los conocimientos</p>

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

de saber como se bailan las diferentes danzas representativas de dichas regiones. Del mismo modo, podrán aprender a tocar los instrumentos musicales como acordeón, caja, guacharaca, bombo, tambor, flauta, clarinete, etc.

Los niños, jóvenes y adolescentes que no estén afiliados en la caja de compensación familiar no podrán asistir a los diferentes talleres. Solo podrán asistir si los padres de familia pagan la inscripción.

Otros aspectos a comentar.

La danza es valiosa desde el punto de vista educativo porque mejora el arte a través de la apreciación de la propia creación (ejecución de la propia coreografía) y del trabajo externo (apreciación y crítica de la danza y coreografía de otras personas). La danza tiene un valor educativo porque a través de la práctica puede influir en la socialización de un individuo. La danza tiene validez pedagógica, pues puede ser un factor de conocimiento cultural, así como un factor de educación intercultural, que promueve el conocimiento y la aceptación y tolerancia de la realidad multicultural de la sociedad moderna.

Fuente. Elaboración propia.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

Este informe se centra en varias palabras clave, entre ellas comunidad y comunicación, que son esenciales para lograr los cambios que la fundación persigue. Para que haya comunicación, es necesario que exista una intención que se exprese mediante un mensaje. En este sentido, “la comunicación es un proceso de interacción social que se lleva a cabo a través de signos y sistemas de signos generados por la actividad humana” (Gonzalez, 2020).

La práctica de la entrevista socio praxis se vivió de una manera enriquecedora ya que nos permitió tener un acercamiento con la comunidad y sobre todo conocer un poco sobre la fundación construyendo un futuro mejor, la cual esta fundación que fue fundada hace más de 12 años viene brindando diferentes actividades para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Valledupar y así aportar un granito de arena para que estas personas tengan una orientación.

En el siguiente trabajo se presenta un informe de práctica social, que describe cómo se desarrolló la experiencia investigativa y el enfoque de la fundación construyendo un futuro mejor que busca potenciar los conocimientos de las familias en talleres de formación cultural y artística. Esta organización fue elegida por sus objetivos comunitarios, pero sobre todo porque es una organización sin fines de lucro, con un propósito social del mejoramiento humano y social, concebido como un proceso de desarrollo global dirigido a grupos poblacionales como: infancia, niños, niñas, jóvenes y participación ciudadana, con la colaboración de diferentes unidades de la ciudad para mejorar la calidad de vida de las familias más desfavorecidas.

La fase de recolección de datos en la organización social participativa se inicia proponiendo una entrevista cualitativa en la que se estudia el orden de funcionamiento de la organización; Se están realizando gestiones con los padres de familias y comunidades interesadas, así como con expertos locales, para iniciar con ellos la semana de las artes y la cultura; también constituirá la base para la aplicación de la estrategia de comunicación a implementar. Las preguntas apuntan a tres factores relacionados: redes sociales, comunicación participativa y comunidad.

Para Gallego, (2011) “El ser humano no nace dentro de un grupo secundario, normalmente lo elige él o le eligen para que forme parte de dicho grupo. Las interacciones que se producen dentro del grupo secundario son de carácter contractual y funcional, por así decirlo, son relaciones poco profundas, frías y con un objetivo o meta determinado” (pág. 96).

Del mismo modo, Gallego, (2016). Asegura que: “Las redes sociales digitales cubren necesidades sociales para el ser humano. Actúan como catalizadoras de los grupos de referencia, al fomentar las funciones e influencias del grupo” (pág. 320). Continuando con este informe, es posible observar las diversas medidas de apoyo brindadas por las comunidades más vulnerables, las cuales, junto con el emprendimiento y el entretenimiento, forman la base para que el niño o adolescente mantenga su estabilidad emocional.

Para Chadi, (2007) enfatiza la importancia de las redes sociales para el desarrollo humano y nos invita a ver a los humanos como seres que forjan sus identidades y conexiones en los grupos con los que interactúan. En este sentido, el autor llama a los expertos a tener una “visión abierta” de estas dinámicas sociales como posible causa y solución a los problemas a los que se enfrentan. Chadi describe tres redes sociales institucionales que cree que son fundamentales para el desarrollo de las personas y sus familias: las escuelas, el sistema de justicia y el sistema de

salud. Para el autor, es importante que las organizaciones sean conscientes de sus propios puntos débiles y no sólo se centren en los puntos débiles de sus usuarios. Un ejemplo de falencias institucionales que el autor nos invita a estudiar es la interdisciplinariedad como discurso, ya que en Acción se observa que cada experto y cada campo de trabajo se centra en lo que le es similar, dificultando la articulación y operacionalización de estrategias. consistente con ello. objetivo de la red.

Según esta perspectiva, Oliver, (2013) define “las técnicas cualitativas tienen el potencial de enriquecer y complementar los datos cuantitativos en las redes sociales. A pesar de la diversidad teórica y metodológica de los diseños mixtos, la literatura tiende a describir este tipo de estudios como cualitativos, porque recolectan datos de manera abierta y reconstructiva del significado de las relaciones sociales mediante el uso de técnicas interpretativas” (pág. 96).

La fundación está convencida de que la educación es fundamental para el desarrollo social y que puede generar cambios importantes en las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades en situación de vulnerabilidad. Por esta razón, nuestro proyecto se basa en una experiencia de formación familiar que combina la autoconciencia, los aspectos familiares y el desarrollo comunitario.

Pretendemos inducir cambios de comportamiento en los participantes, por lo que intervenimos simultáneamente a nivel de conocimiento, cognición, relaciones sociales y comportamiento, entre otros dominios humanos, con toda la complejidad y tiempo que esto implica.

La fundación busca generar cambios en el comportamiento de las familias de comunidades vulnerables mediante una experiencia de formación familiar que incorpora el autoconocimiento, la conciliación de género y la proyección familiar. De esta forma, se pretende

construir un tejido de desarrollo social con individuos comprometidos, así como con sus familias y comunidades. También se aspira a fomentar un tejido social que sea sensible, solidario y participativo, donde donantes, voluntarios y embajadores actúen como herramientas para crear una nueva visión de ciudadanía.

Tabla 3

Diario de campo.

OSP: Fundación		Fecha: 29 de septiembre del 2023
Construyendo Un Futuro Mejor	Actividad: Entrevista cualitativa.	
Hora Inicio: 03:00 PM	Hora Finalización: 03:40 PM	Lugar: Valledupar, César
Participantes: Camilo Rojas director de la fundación Construyendo Un Futuro Mejor	Investigador: Frank Rafael Díaz Peña estudiante del programa de comunicación social adscrito al curso del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.	DCRSC
Descripción: (de lo observado) El día 29 de septiembre del año en curso se tuvo una comunicación con el director de la fundación construyendo un futuro mejor donde se está desarrollando la investigación talleres de	Interpretación: (de lo observado) Estos talleres tienen como objetivo formar a los niños, jóvenes y adolescentes en el ámbito cultural como es la danza y las manualidades para que tengan un espacio de esparcimientos y puedan enriquecer sus conocimientos con los ritmos autóctonos del departamento del César y las diferentes regiones del país. Del mismo modo, los asistentes	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado) Frente a lo observado en la fundación mi punto de vista es que al conocer la historia de la fundación me llene de alegría al conocer cada una de las actividades y proyectos

formación cultural y artística para niños, jóvenes y adolescentes en la ciudad de Valledupar. En esta reunión se tuvo una comunicación con los trabajadores de la fundación donde se realizaron unas preguntas cualitativas de tipo abiertas para conocer un poco más sobre la fundación y los proyectos que promueven para el bienestar de la comunidad. Al dialogar con las personas de la fundación pude notar que tienen muchas historias bonitas y proyectos que han realizado para contribuir con el mejoramiento de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes que quieren optar por una mejor condición de vida y aprender temas nuevos para su diario vivir y colocarlos en prácticas en el ámbito personal y profesional.

podrán participar en las diferentes actividades de manualidades como pintura, dibujo y trabajos artísticos para que esparzan sus conocimientos a través del arte.

Este programa está dirigido por la casa de la cultura de la ciudad de Valledupar en convenio con la Caja de Compensación Familiar Comfacerar y la fundación construyendo un futuro mejor donde los padres que están afiliados a la caja de compensación podrán inscribir a sus hijos para que hagan parte de estos talleres recreativos y formativos.

Los participantes en estos talleres serán los niños, jóvenes, adolescente y adultos que quieran aprender sobre las diferentes muestras culturales de la región colombiana, la cual tendrá la facilidad de aprender:

- Aprendizaje en los diferentes ritmos folclóricos de las regiones de Colombia.
- Manualidades a través del arte y la pintura.
- Manejo de los instrumentos musicales.
- Manejo de escenario y puestas en escenas.

La fundación construyendo un futuro mejor “está convencida de la importancia

que realizan en contribución del mejoramiento de los niños, niñas, jóvenes, adolescentes y familias de la ciudad de Valledupar y que promuevan a través de la cultura estos espacios de conocimientos para que los asistentes puedan tener un conocimiento de la cultura y las expresiones artísticas que tiene nuestro país.

Una dificultad que pude encontrar en la fundación mediante los convenios que realizan con las entidades del sector es que los niños, jóvenes y adolescentes que no estén afiliados en la caja de compensación familiar no podrán asistir a los diferentes talleres. Solo podrán asistir si los padres de familia pagan la inscripción.

La danza es valiosa desde el punto de vista

Esta fundación es muy numerosa donde los asistentes que asisten a los diferentes proyectos programados son seleccionados por grupos ya que los cupos por cada taller son de 20 personas para poder cubrir con los elementos y herramientas a utilizar en cada taller. Como misión tenemos que “generar cambios de tipo conductual en las familias de comunidades en situación de vulnerabilidad mediante una experiencia de formación familiar en la que integramos la conciencia del ser, la reconciliación con el género y la proyección familiar y, de esta manera, generar un tejido social de seres humanos realmente comprometidos con ellos mismos, sus familias y sus comunidades. Promover un tejido social sensible, solidario y participativo en

de la formación como principal motor de desarrollo de la sociedad y de su eficacia para producir cambios significativos en la realidad económica, social y cultural de las comunidades en situación de vulnerabilidad. Por esta razón, nuestro proyecto es una experiencia de formación familiar en la que integramos la conciencia de su propio ser, su dimensión familiar y su proyección comunitaria. Pretendemos generar cambios de tipo conductual en los participantes, por tanto, intervenimos, de forma simultánea, a nivel de conocimientos, percepciones, relaciones sociales y comportamientos, entre otros ámbitos del ser humano, con toda la complejidad y tiempo que eso significa”. Se requiere lograr que las personas inscriptas conozcan cada uno de las muestras folclóricas que representan a las regiones colombianas como también tener los conocimientos de saber cómo se bailan las diferentes danzas representativas de dichas regiones. Del mismo modo, podrán aprender a tocar los instrumentos musicales como acordeón, caja, guacharaca, bombo, tambor, flauta, clarinete, etc. Como logro “en el 2022, siendo una empresa social con rentabilidad

educativo porque mejora el arte a través de la apreciación de la propia creación (ejecución de la propia coreografía) y del trabajo externo (apreciación y crítica de la danza y coreografía de otras personas). La danza tiene un valor educativo porque a través de la práctica puede influir en la socialización de un individuo. La danza tiene validez pedagógica, pues puede ser un factor de conocimiento cultural, así como un factor de educación intercultural, que promueve el conocimiento y la aceptación y tolerancia de la realidad multicultural de la sociedad moderna.

el que los donantes, voluntarios y embajadores sean una de las herramientas para la construcción de una nueva concepción de la ciudadanía”.

creciente, haber impactado la vida de 346 familias, lo que implica 2.422 personas de la comunidad con comportamientos responsables y con una vida con sentido”.

Nota. Elaboración propia.

Figura 1

Anexo fotográfico Collage de fotos.



Fuente. Elaboración propia.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

La comunicación es el paso de mensajes entre dos o más personas. Todos los seres vivos tienen alguna forma de comunicación, ya sean señales químicas, sonidos o gestos. Pero la capacidad de expresar significados complejos a través del lenguaje distingue la comunicación humana de otras formas de comunicación animal.

Como fenómeno común a todos los organismos vivos, la comunicación también es tratada desde las ciencias biológicas. En este caso, se trata de una función fundamental en el desarrollo de la vida a varios niveles, desde el nivel celular hasta el nivel de individuos, grupos y biomas.

Los seres humanos han aprendido a replicar los procesos de comunicación naturales a través de la tecnología: por ejemplo, los sistemas informáticos pueden comunicarse automáticamente entre sí.

Para el autor Idalberto Chiavenato (2006), comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social" (p110).

El uso de la tecnología ha supuesto la ampliación del concepto de comunicación, incluyendo los aspectos técnicos. Por comunicación se entiende, por ejemplo, además del intercambio de información, la transmisión de datos, la conexión de dispositivos y el control mutuo entre componentes de dispositivos.

Una vez identificados los actores que acompañan a nuestra Organización Social Parcial, comenzamos a vincular quién es más fuerte y más débil a través de flechas, según el mismo autor CIMAS (2010) "*Usaremos flechas para unir a los diferentes actores en términos de fortaleza.*

relaciones (dependencia, cooperación, etc..), relaciones débiles (aislamiento, desinterés, temporales, etc..), conflictos, ausencia de relaciones, relaciones indirectas (de una persona a otra a través de un tercero), etc.." (página 28) Estas relaciones nos permiten determinar las cualidades de cada entidad a la que está asociada, pero ojo, de ellas debemos darnos cuenta de lo que Rodríguez Villasante, T. (2010).

La selección de esta sociedad participativa como lo es la Fundación Construyendo Un Futuro Mejor entendida como OPS, se abordaron temáticas para brindar apoyo a los integrantes de la fundación y a la comunidad en general, donde se abordan temas de comunicación, dialogo y responsabilidades en el entorno social y comunitario.

La fundación construyendo un futuro mejor realiza diferentes talleres teniendo como objetivo formar a los niños, jóvenes y adolescentes en el ámbito cultural como es la danza y las manualidades para que tengan un espacio de esparcimientos y puedan enriquecer sus conocimientos con los ritmos autóctonos del departamento del César y las diferentes regiones del país. Del mismo modo, los asistentes podrán participar en las diferentes actividades de manualidades como pintura, dibujo y trabajos artísticos para que esparzan sus conocimientos a través del arte.

Este programa está dirigido por la casa de la cultura de la ciudad de Valledupar en convenio con la Caja de Compensación Familiar Comfacesar y la fundación construyendo un futuro mejor donde los padres que están afiliados a la caja de compensación podrán inscribir a sus hijos para que hagan parte de estos talleres recreativos y formativos.

Los participantes en estos talleres serán los niños, jóvenes, adolescente y adultos que quieran aprender sobre las diferentes muestras culturales de la región colombiana, la cual tendrá la facilidad de aprender:

Aprendizaje en los diferentes ritmos folclóricos de las regiones de Colombia.

Manualidades a través del arte y la pintura.

Manejo de los instrumentos musicales.

Manejo de escenario y puestas en escenas.

La fundación construyendo un futuro mejor “está convencida de la importancia de la formación como principal motor de desarrollo de la sociedad y de su eficacia para producir cambios significativos en la realidad económica, social y cultural de las comunidades en situación de vulnerabilidad. Por esta razón, nuestro proyecto es una experiencia de formación familiar en la que integramos la conciencia de su propio ser, su dimensión familiar y su proyección comunitaria. Pretendemos generar cambios de tipo conductual en los participantes, por tanto, intervenimos, de forma simultánea, a nivel de conocimientos, percepciones, relaciones sociales y comportamientos, entre otros ámbitos del ser humano, con toda la complejidad y tiempo que eso significa”.

Se requiere lograr que las personas inscriptas conozcan cada uno de las muestras folclóricas que representan a las regiones colombianas como también tener los conocimientos de saber cómo se bailan las diferentes danzas representativas de dichas regiones. Del mismo modo, podrán aprender a tocar los instrumentos musicales como acordeón, caja, guacharaca, bombo, tambor, flauta, clarinete, etc.

“El fin o propósito de la comunicación participativa no es simplemente transmitir información de un punto a otro, si no compartir experiencias y percepciones entre todos lo que hacen parte del proceso de desarrollo”. (Cueto Gómez, I. (2019). p. 6).

Los autores Kamlongera, Mafalopulos, (2008), la fundación construyendo un futuro mejor implementa estrategias de comunicación y serie de “acciones bien planificadas que se

propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación”. (p. 19).

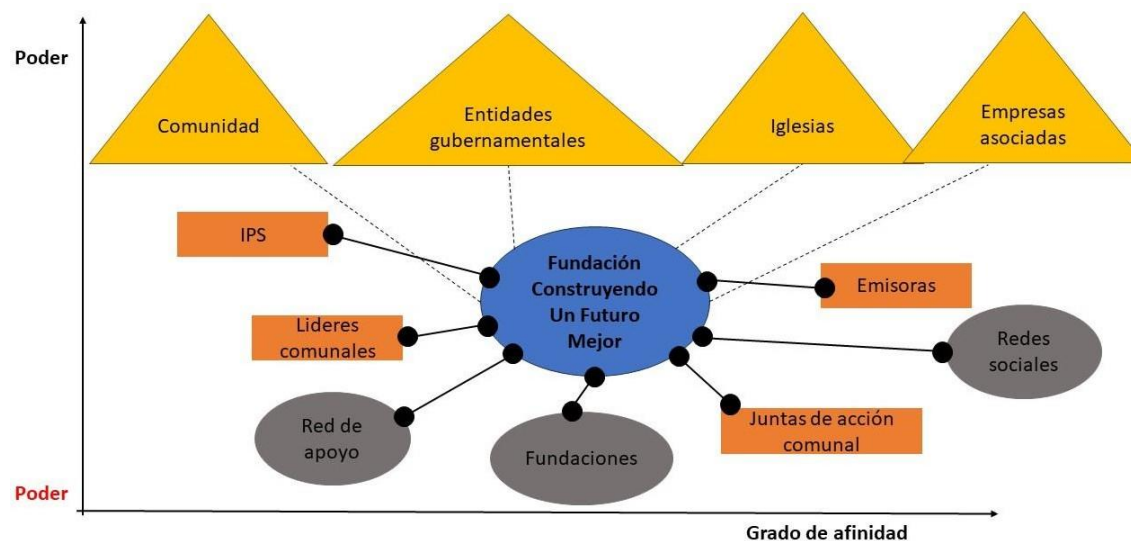
Cada día convivimos con innumerables redes sociales, que en la mayoría de los casos nos facilitan la realización de actividades productivas, y al mismo tiempo nos permiten comunicarnos rápidamente con todo el planeta. Las redes sociales bien administradas se han convertido en una gran herramienta para las organizaciones, ya que permiten comunicar ideas, posicionar su marca, crear tendencias o simplemente brindar información de manera rápida. Aun así, la comunicación en las redes sociales de las organizaciones sigue siendo una fuente importante de marketing, publicidad, administración y talento. Hoy en día, el posicionamiento y reputación de las organizaciones en las redes sociales es muy común, debido a que una gran cantidad de clientes, así como competidores, te observan de cerca y compiten para crear contenido comercial, el negocio va cada vez mejor, lo que crea una impresión de cómo los clientes percibir la organización.

La generación de big data a través de las redes sociales es un motivo notable que utilizan las organizaciones para crear una base de datos integral de clientes y así poder retenerlos en el futuro a través de promociones, descuentos y otras estrategias comerciales. La innovación de las organizaciones a través de las redes sociales se ha convertido en una constante en el tiempo, el valor que la tecnología a través de las aplicaciones aporta a las organizaciones es fundamental y tiene un impacto enorme, porque si se gestiona de manera adecuada, adecuada y positiva,

comunicará e informará sobre estas cosas. plataforma, las organizaciones podrán destacarse exitosamente en estos medios digitales.

Figura 2

Sociograma inicial (Fundación Construyendo un Futuro Mejor).



Fuente. Elaboración propia.

Matriz de Posicionamiento

Tabla 4

Matriz de posicionamiento.

Clases sociales o actores sociales	Posicionamiento sobre el tema del proceso			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Poder (sector institucional y organismo de poder)	Iglesias	Donaciones	Entidades gubernamentales	
Tejido asociativo (sector organizado formal o individual)	IPS	Emisoras	Empresas asociadas	Redes sociales
Base social (sector no organizado)	Junta de acción comunal	Comunidad	Lider comunal	Emisoras

Nota. Elaboración propia.

Matriz Comparativa

Tabla 5

Matriz comparativa.

OSP	OSP (Escogida para la investigación) Fundación Construyendo Un Futuro Mejor	OSP 1 Fundación Unico Apoya La Niñez	OSP 2 Fundaciones ayuda social	OSP 3 Fundación Matices
Fines u objetivos Misión-Visión	Objetivo: “Brindar espacios y herramientas a los habitantes de comunidades vulnerables para mejorarles su entorno y calidad de vida mediante procesos de formación basados en el desarrollo de competencias emocionales y sociales	Objetivo: Desarrollo integral de niños y niñas, fortaleciendo sus habilidades socioemocionales. Esto se logra a través de un enfoque integral que combina el acompañamiento psicosocial con la realización de actividades lúdicas y educativas. El propósito es brindar a los niños y niñas las herramientas necesarias para que puedan enfrentar los desafíos emocionales y	Objetivo: “Servir desinteresadamente a las comunidades más vulnerables tales como: las víctimas del conflicto armado, población en desplazamiento forzado, adultos mayores, mujeres cabeza de hogar, población en condición de discapacidad, niñas, niños y adolescentes, en estado de pobreza, abandono y necesidad; en general, atendemos grupos de especial protección constitucional, entendiendo por estos, aquellas personas que se encuentran en riesgo de perder sus derechos humanos; desarrollando programas educativos,	Objetivo: “Transformar prácticas culturales con el fin de promover la diversidad, inclusión y el respeto mutuo. La fundación se propone influir positivamente en las costumbres, tradiciones y comportamientos arraigados en la sociedad, buscando un cambio hacia prácticas más equitativas, respetuosas y abiertas a la pluralidad cultural. El objetivo es contribuir a la construcción de una sociedad más justa y tolerante a través de la transformación de sus prácticas culturales”. Misión: Liderar

<p>que los prepare para desempeñar se competitiva mente como padres/madres, miembros y líderes de sus comunidades y superar, así, las carencias y dependencias individuales y colectivas”.</p> <p>Misión: “Generar cambios de tipo conductual en las familias de comunidades en situación de vulnerabilidad mediante una experiencia de formación familiar en</p>	<p>sociales de manera saludable, fomentando su bienestar y potenciando su crecimiento personal.</p> <p>Misión: Promover el bienestar emocional y social de niños y niñas, especialmente aquellos que enfrentan situaciones adversas o carecen de recursos para acceder a este tipo de apoyo. La fundación se compromete a ofrecer un acompañamiento psicosocial de calidad y a diseñar y ejecutar actividades lúdicas y educativas que estimulen el desarrollo de habilidades socioemocionales clave. A través de la misión, se busca construir un entorno en el que</p>	<p>sociales y humanitarios que nos permitan brindarles ayuda espiritual, moral y material, en estrecha colaboración con todas aquellas instituciones gubernamentales y no gubernamentales”.</p> <p>Misión: “Gestionamos y entregamos ayudas a la población vulnerable, brindándoles asistencia humanitaria y la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida, a partir de la práctica de la caridad consciente, la defensa de los derechos humanos y la creación de valores”.</p> <p>Visión: “Ser reconocidos como una organización líder, por su labor de carácter social y humanitario, comprometida con el mejoramiento de la calidad de vida y del entorno, siendo un referente en la construcción de un mundo donde florezcan los valores, en donde nuestros aliados y beneficiarios se permitan practicar el amor al prójimo y de manera consciente la caridad, la solidaridad y</p>	<p>iniciativas y proyectos que catalicen el cambio en las prácticas culturales existentes. Esto implica trabajar de cerca con comunidades, instituciones y líderes para sensibilizar, educar y fomentar la comprensión de la importancia de la diversidad cultural. La fundación se compromete a crear un espacio para el diálogo intercultural, promoviendo prácticas que celebren las diferencias y construyan puentes de entendimiento entre distintas comunidades.</p> <p>Vision: Ser un motor de cambio cultural, donde la diversidad sea valorada y respetada en todas sus formas. Se aspira a crear una sociedad donde las prácticas culturales promuevan la igualdad, la inclusión y el entendimiento mutuo. La fundación busca influenciar no solo las prácticas a nivel local, sino también a nivel</p>
--	---	--	--

<p>la que integramos la conciencia del ser, la reconciliación con el género y la proyección familiar y, de esta manera, generar un tejido social de seres humanos realmente comprometidos con ellos mismos, sus familias y sus comunidades. Promover un tejido social sensible, solidario y participativo en el que los donantes, voluntarios y embajadores sean una de las herramientas para la</p>	<p>los niños y niñas puedan florecer y alcanzar su máximo potencial. Visión: Ser un referente en la promoción y fortalecimiento de las habilidades socioemocionales en la infancia. Se aspira a crear un impacto positivo y duradero en la vida de los niños y niñas, contribuyendo a la formación de individuos emocionalmente saludables y socialmente competentes. La fundación busca expandir su alcance y trabajar en colaboración con otras organizaciones, instituciones y comunidades para generar un cambio significativo en la manera en que se aborda el desarrollo socioemocional de la infancia.</p>	<p>la cooperación”.</p>	<p>nacional e internacional, inspirando a otras organizaciones y comunidades a seguir un camino similar hacia la transformación cultural.</p>
--	--	-------------------------	---

	<p>construcción de una nueva concepción de la ciudadanía”</p> <p>.</p> <p>Visión: “En el 2022 ser la organización social más reconocida del país por lograr transformaciones significativas de la realidad familiar, social y cultural de las familias de las comunidades vulnerables que hemos intervenido”.</p>			
Localización	Valledupar	Valledupar	Cartagena	Valledupar
Miembros	Camilo Rojas	Stefanny Villegas	Aleida Palacios Miguel Rojas	Carlos Trujillo María Fernanda Ramos Julio Tuscano
Proyectos	Lectura al parque	Talleres de emociones	Talleres sobre conflicto armado	Talleres culturales Creación de grupos

desarrollados	Talleres culturales y artísticos Capacitación sobre ecoparques	Trabajos sociales Trabajos psicológicos Capacitaciones sobre autoestima	Socialización sobre el conflicto y postconflicto	culturales Apoyo a colegios
Aliados	Comfacedesar Alcaldía de Valledupar Gobernación del César Sena Universidades Instituciones educativas	Entidades gubernamentales Empresas publicas y privadas	Alcaldía Empresas publicas Iglesias	Empresas publicas Instituciones de educación superior
Antigüedad	10 años	7 años	4 años	3 años
Descripción de sus redes sociales	Facebook Whatsapp Twitter Instagram	Facebook Instagram Twitter	Facebook Instagram Twitter	Facebook Instagram Twitter
Tipo de comunidad ética	De sentido sectorial	De sentido sectorial	De sentido sectorial	De sentido sectorial
Fuentes (de dónde extrajo el estudiante y la información para esta matriz)	Entrevista	https://fundacionunico.org/	https://institutocaridaduniversal.org/	https://fondolunaria.org/nosotras/

Nota: Elaboración propia.

Proyección Comunicacional

Informe de los Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia propuesta para la PSO

La participación social y organización (PSO) es crucial para el éxito de cualquier fundación artística y cultural que busca impactar positivamente en la sociedad. En este informe, se exploran los fundamentos conceptuales y contextuales que respaldan la estrategia propuesta para la PSO de una fundación de este tipo.

Fundamentos Conceptuales

Cultura como Transformadora Social. Se reconoce la cultura como un motor de cambio social. La fundación parte de la premisa de que las expresiones artísticas y culturales tienen el poder de influir en las percepciones, valores y comportamientos de la sociedad.

Participación como Facilitadora del Cambio. La participación activa de la comunidad en las actividades culturales se considera esencial. La fundación abraza la idea de que la verdadera transformación cultural solo se logra cuando la comunidad participa y se apropia de las expresiones artísticas.

Inclusión y Diversidad Cultural. La estrategia se fundamenta en la promoción de la inclusión y la diversidad cultural. Se busca dar voz a comunidades marginadas y celebrar la riqueza de las diferentes expresiones culturales presentes en la sociedad.

Educación y Concientización. La fundación considera la educación y la concientización como herramientas clave para cambiar percepciones y construir puentes entre diferentes grupos culturales. La estrategia incluye programas educativos que fomentan la apreciación y el entendimiento mutuo.

Nivel Contextual

Clima Cultural Actual. Se realiza un análisis del clima cultural actual, identificando oportunidades y desafíos. Se considera el nivel de receptividad de la sociedad hacia las expresiones artísticas y culturales, así como la presencia de barreras que puedan obstaculizar la participación.

Alianzas Estratégicas. La estrategia se apoya en la formación de alianzas estratégicas con otras organizaciones culturales, instituciones educativas y entidades gubernamentales. Estas colaboraciones buscan amplificar el impacto de las iniciativas culturales y fortalecer el alcance de la fundación.

Recursos Disponibles. Se evalúan los recursos disponibles, tanto financieros como humanos. Esto incluye el análisis de posibles fuentes de financiamiento, así como la identificación de talentos y habilidades dentro de la fundación y la comunidad que puedan contribuir al éxito de la estrategia.

La estrategia propuesta para la PSO de la fundación artística y cultural se sustenta en sólidos fundamentos conceptuales que reconocen el potencial transformador de la cultura y la importancia de la participación comunitaria. Además, se adapta a las características específicas del contexto cultural actual, aprovechando oportunidades y abordando desafíos mediante alianzas estratégicas y una gestión eficiente de recursos. La implementación de esta estrategia tiene el potencial de generar un impacto significativo en la sociedad, fortaleciendo el papel de la fundación como agente de cambio cultural positivo.

Conclusión

La fundación construyendo un futuro mejor desarrolla programas artísticos y culturales que se presenta como un agente catalizador para el cambio positivo en la sociedad a través de la promoción de expresiones artísticas y culturales. Su enfoque en la participación social y organización (PSO) se basa en sólidos fundamentos conceptuales que reconocen la cultura como una fuerza transformadora.

La comprensión profunda de la cultura como herramienta para la transformación social, la promoción de la participación activa de la comunidad y el énfasis en la inclusión y diversidad cultural son pilares esenciales de la estrategia de la fundación. La visión de educar, concientizar y construir puentes entre diversas comunidades destaca su compromiso con la construcción de una sociedad más cohesionada y comprensiva.

El análisis del contexto cultural actual, la formación de alianzas estratégicas y la gestión eficiente de recursos demuestran una estrategia bien fundamentada y adaptable a las condiciones cambiantes. Las alianzas con otras organizaciones y entidades gubernamentales amplifican el impacto de las iniciativas culturales, mientras que la evaluación cuidadosa de los recursos garantiza la sostenibilidad a largo plazo.

La fundación contruyendo un futuro mejor a través de su enfoque integral en la PSO, se posiciona como un actor clave en la promoción de un cambio cultural positivo. Su visión de construir una sociedad donde la cultura sea un puente para la comprensión y la apreciación mutua destaca la importancia de su labor y su contribución potencial para el enriquecimiento del tejido social. La implementación exitosa de esta estrategia tiene el potencial de dejar un legado duradero, dejando una marca distintiva en la comunidad y más allá.

Referencias

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010),
Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2023). Nuestro objetivo es defender los derechos humanos y contribuir a mejorar la vida de niños y jóvenes con discapacidad física y cognitiva. <https://www.icbf.gov.co>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO->

[IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Valledupar, septiembre 7 del 2023

Srs. Fundación Por Un País Mejor

Cordial saludo.

Mi nombre es **FRANK RAFAEL DÍAZ PEÑA** identificado(a) con C.C. **1.065.626.409** del municipio de **Valledupar**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad-pertas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atte. Frank Díaz P.

Cel. 3005018557

Apendice B

Carta de Aprobación

FD frank diaz
Para: ericromerolopez6@gmail.com
Tue 7/09/2023 4:06 PM

Solicitud de Permiso.pdf
136 KB

Buenas

Señores Fundación un País Mejor, la presente es para adjuntar la carta de solicitud para realizar mi trabajo de investigación donde propondré acciones para fortalecer la comunicación dentro de la fundación con cada uno de los miembros.

De su parte como lo hemos conversado de manera presencial y vía telefónica se espera trabajar en conjunto para proponer acciones de mejora y fortalecer la comunicación dentro de la fundación.

Carta de Solicitud

ER Eric Romero <ericromerolopez6@gmail.com>
Para: Usted
Tue 7/09/2023 4:44 PM

Buenas señor Frank Díaz

Para la fundación es muy importante contar con su investigación es por eso que aprobamos su solicitud para que pueda realizar su investigación dentro de la fundación.

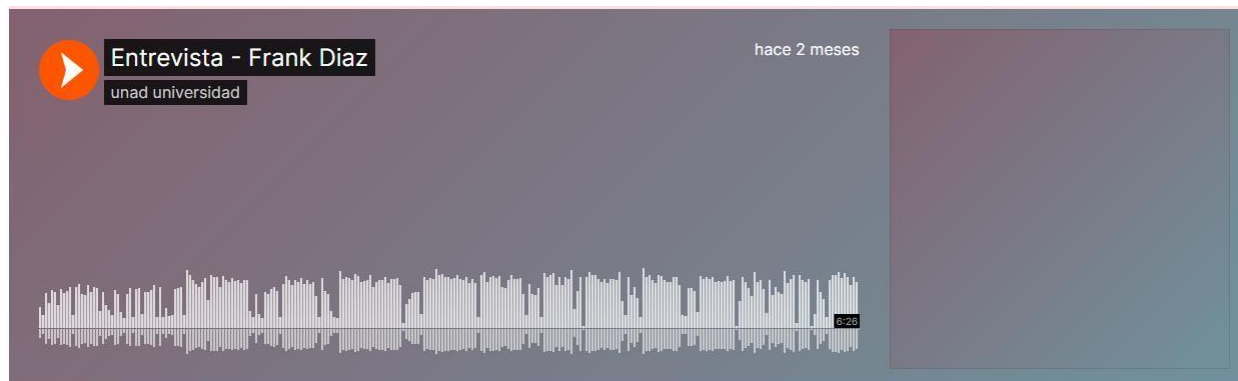
Eric Yesit Romero López
Cel: 3005018557
Ingeniero de Sistemas
Universidad Popular del Cesar

...

Apendice C

Enlace Entrevista Inicial

Link: https://soundcloud.com/unad-universidad-881862854/entrevista-frank-diaz?si=44954e80e2fd4e19b5bdc0fb228da03f&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing



Apendice D

Preguntas Cualitativas

1. Como nació la idea de los talleres de formación cultural y artística para niños, jóvenes y adolescentes.
2. Qué tipo de entidades lo apoyan con este proyecto
3. Como se inicia la comunicación a partir de este proyecto
4. Como le presentaron este tipo de proyecto a la comunidad y porque medio lo realizaron
5. Este tipo de proyectos cumple con los objetivos propuestos por la fundación
6. Que busca la fundación con este proyecto
7. Cuales entidades o instituciones han participado en este proyecto
8. Siguen implementando este tipo de proyecto en la ciudad.

Apéndice E

Entrevista cualitativa

Link: https://soundcloud.com/unad-universidad-881862854/entrevista-frank-diaz?si=44954e80e2fd4e19b5bdc0fb228da03f&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice F

Anexos Fotográficos



Apéndice G

Presentación en PPT




Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades.
Programa de comunicación social.
Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Investigación sobre talleres de formación cultural y artística para niños, jóvenes y adolescentes

Frank Rafel Díaz Peña

Valledupar, 30 de noviembre del 2023

Más UNAD, más equidad

DESCRIPCIÓN



Fundación Construyendo Un Futuro Mejor

Objetivo

- Formar a los niños, jóvenes y adolescentes en el ámbito cultural como es la danza y las manualidades para que tengan un espacio de esparcimientos y puedan enriquecer sus conocimientos con los ritmos autóctonos del departamento del César y las diferentes regiones del país. Del mismo modo, los asistentes podrán participar en las diferentes actividades de manualidades como pintura, dibujo y trabajos artísticos para que esparzan sus conocimientos a través del arte.



OBJETIVO DE LA OSP.



Misión

Fomentar el enriquecimiento cultural y el desarrollo humano a través de la creación, promoción y accesibilidad a una variedad de talleres culturales. Nos comprometemos a inspirar la creatividad, preservar y difundir las tradiciones artísticas, y proporcionar oportunidades inclusivas para que individuos de todas las edades exploren, aprendan y contribuyan al patrimonio cultural de nuestra comunidad.

Visión

Ser reconocidos como un referente líder en la promoción y el desarrollo de talleres culturales, generando un impacto positivo y duradero en la vida de las personas. Aspiramos a ser un espacio vibrante y diverso donde la comunidad se conecte, celebre la diversidad cultural y encuentre inspiración para la expresión artística y el aprendizaje continuo. Buscamos contribuir a la formación de una sociedad más consciente, creativa y cohesionada a través de nuestras iniciativas culturales.



SOCIO PRAXIS



- 1
- 2
- 3
- 4

¿Cómo fue el acercamiento a la OSP?

¿Qué aspecto comunicativo se destaca de la fundación?

¿Cómo fue la recolección y presentación de la información?

¿Cuáles son las oportunidades y debilidades identificadas en la OSP?



SOCIOGRAMA



HALLAZGOS ENCONTRADOS



1. Participación y Demanda:

Hallazgo Positivo: Alta participación y demanda en los talleres culturales ofrecidos.

Hallazgo Desafiante: Baja participación o falta de interés en ciertos tipos de talleres.

2. Impacto en la Comunidad:

Hallazgo Positivo: Evidencia de impacto positivo en la comunidad, como testimonios de participantes, proyectos culturales exitosos o contribuciones al patrimonio local.

Hallazgo Desafiante: Falta de evidencia tangible del impacto cultural en la comunidad.

3. Accesibilidad y Diversidad:

Hallazgo Positivo: Talleres accesibles y adaptados a diversas audiencias, incluyendo diferentes grupos etarios, géneros y niveles de habilidad.

Hallazgo Desafiante: Falta de diversidad en la participación o barreras para acceder a los talleres.

4. Sostenibilidad Financiera:

Hallazgo Positivo: Sostenibilidad financiera a través de una combinación de donaciones, patrocinios y/o ingresos generados por los talleres.

Hallazgo Desafiante: Dependencia excesiva de una única fuente de financiamiento o dificultades financieras que podrían afectar la continuidad de los talleres.



ESTRATEGIA



OBJETIVO



Fomentar la participación activa y el enriquecimiento cultural de la comunidad, ofreciendo talleres innovadores y accesibles que promuevan la diversidad artística, preserven y celebren el patrimonio cultural local, y contribuyan al desarrollo personal y colectivo de los participantes. Buscamos convertirnos en un epicentro cultural dinámico e inclusivo que inspire la creatividad, promueva la interconexión comunitaria y contribuya significativamente al florecimiento de la riqueza cultural de nuestra sociedad.



ACCIONES



Diseñar Talleres Atractivos: Desarrollar talleres creativos y atractivos que aborden diversas formas de expresión cultural, como música, danza, artes visuales, literatura, teatro, entre otros.

Fomentar la Participación Activa: Implementar estrategias para aumentar la participación activa de la comunidad, incluyendo la promoción en medios locales, eventos comunitarios y colaboraciones con escuelas y organizaciones.

Adaptabilidad y Diversificación: Ser flexible y adaptarse a las cambiantes tendencias culturales, diversificando la oferta de talleres para satisfacer las necesidades e intereses cambiantes de la comunidad.

Inclusión y Accesibilidad: Garantizar la accesibilidad de los talleres para diversos grupos demográficos, abordando posibles barreras económicas, geográficas o culturales.

Colaboraciones Culturales: Establecer colaboraciones con artistas locales, expertos en diversas disciplinas culturales y otras organizaciones culturales para enriquecer la oferta de talleres y promover una red cultural más amplia.

Programas Educativos: Desarrollar programas educativos que integren talleres culturales en entornos escolares, promoviendo la apreciación cultural desde edades tempranas.



CONCLUSION

En conclusión, una fundación de talleres culturales desempeña un papel vital en la promoción y preservación de la diversidad cultural, así como en el enriquecimiento de la vida comunitaria. A través de la oferta de talleres creativos y accesibles, la fundación crea un espacio donde la comunidad puede explorar, aprender y celebrar diversas formas de expresión cultural.

La capacidad de adaptarse a las cambiantes tendencias y necesidades culturales, así como la promoción de la inclusión y la accesibilidad, son aspectos clave para el éxito de la fundación. La colaboración con artistas locales, expertos en diversas disciplinas y otras organizaciones culturales fortalece la red cultural y contribuye a un ambiente más enriquecedor.

La evaluación constante de impacto, la retroalimentación de los participantes y la mejora continua son esenciales para garantizar la calidad y relevancia de los talleres. Además, la fundación puede desempeñar un papel fundamental en la preservación del patrimonio cultural local, documentando tradiciones y organizando eventos que destaquen la riqueza cultural de la comunidad.



ANEXOS





Más
UNAD,
¡GRACIAS!
más
equidad

www.unad.edu.co

Síguenos:
[@UniversidadUNAD](https://www.instagram.com/UniversidadUNAD)

