

**Las redes sociales como factor detonante del trastorno narcisista de la personalidad en  
adolescentes**

Sonia Esperanza Acosta López

Yuly Paola Contreras Aldana

Asesor

Antonio Ricardo López Portilla

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Psicología

2024

## **Dedicatoria**

Dedicamos este estudio a todas aquellas personas que han tenido que afrontar la convivencia con un narcisista en sus vidas; a su vez deseamos que esta labor arroje luz para transformar el legado narcisista generacional en sanación, salud mental, libertad personal, resiliencia y esperanza.

Presentamos nuestro respeto y deferencia por todo este proceso a nuestro Poder Superior, por su bondadoso cuidado y sabiduría; a nuestros amados ancestros y ancestras, por ser nuestros pilares y traernos a la Vida; y a nuestros padres, por motivarnos y apoyarnos siempre en este camino.

## Resumen

Esta monografía tuvo la finalidad de identificar la relación entre el trastorno narcisista de la personalidad y las redes sociales digitales, mediante una exploración documental, para establecer si el uso de estas plataformas incide en la conformación y exacerbación de dicho trastorno en adolescentes de 13 a 18 años; para alcanzar este fin se realizó una investigación cualitativa de tipo exploratorio seleccionando un total de 108 documentos, se delimitaron tres principales categorías de análisis: Trastorno narcisista de la personalidad, Redes sociales y Adolescencia, las cuales se profundizaron en el apartado del marco teórico, abarcando temas como el devenir histórico y clínico del narcisismo, la evolución de las redes sociales y sus impactos en la salud mental, el análisis de la adolescencia desde las teorías cognitivo, conductual y humanista de la psicología; en la sección de discusión se presentan, articulan e interpretan los resultados recabados que permitieron dar respuesta a la pregunta problema de investigación estableciendo que, en efecto, las redes sociales sí son un factor detonante y catalizador del trastorno narcisista de la personalidad en adolescentes, las cuales fomentan estos rasgos en individuos que no poseen el trastorno, a la vez que lo agravan críticamente en aquellos que ya lo padecen.

**Palabras claves:** Adolescentes, narcisismo, redes sociales, salud mental, trastorno narcisista de la personalidad.

### **Abstract**

The objective of this monograph was to ascertain the correlation between Narcissistic Personality Disorder and Digital Social Networks, this was achieved through a document review, which aimed to determine whether the utilisation of these platforms exerts an influence on the progression and exacerbation of this disorder in adolescents aged 13 to 18 years; to achieve this objective, an exploratory qualitative research study was conducted, with a selection of 108 documents for analysis, the study delineated three primary categories: Narcissistic personality disorder, Social media networks and Adolescence, these topics were subsequently addressed in the section on the theoretical framework, which encompassed a range of issues, including the historical and clinical roots of narcissism, the evolution of social media and its impact on mental health, and the analysis of adolescence from the perspectives of cognitive, behavioral, and humanistic theories of psychology; in the discussion section, the results obtained are presented, articulated, and interpreted in order to provide an answer to the research problem question, the evidence indicates that digital social networks can act as a catalyst for narcissistic personality disorder in adolescents, these networks can foster traits that are not present in individuals who do not have the disorder and can exacerbate existing symptoms in those who already suffer from it.

**Keywords:** Adolescents, Narcissism, Social Media, Mental Health, Narcissistic Personality Disorder.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	9
Pregunta Problema .....	11
Planteamiento del Problema .....	12
Justificación .....	18
Objetivos .....	21
Objetivo General .....	21
Objetivos Específicos .....	21
Marco Teórico.....	22
Narcisismo .....	22
Devenir Histórico del Narcisismo, de la Mitología a la Ciencia.....	22
Narcisismo como Trastorno de la Personalidad en el DSM-V .....	23
Orígenes del TNP, donde Todo Empieza .....	26
Dimensiones del Narcisismo .....	30
Las Redes Sociales Virtuales, RR.SS. ....	35
Origen y Evolución de las Redes Sociales .....	35
Definición y Tipos de Redes Sociales .....	37
Su Finalidad, ¿Cuál es el Verdadero Rostro de las RR.SS.?.....	43
La Convergencia Entre las RR.SS. y los Adolescentes.....	46
Repercusiones de las RR.SS. en la Salud Mental de los Adolescentes.....	51
Desarrollo Vital de la Adolescencia desde la Psicología .....	57
Reconocimiento de la “Adolescencia”, su Origen y Conceptualización.....	57
Teorías Psicológicas sobre el Desarrollo de la Adolescencia .....	62

El Desarrollo de la Adolescencia desde la Teoría Cognitiva de la Psicología.....	62
El Desarrollo de la Adolescencia desde la Teoría Conductual de la Psicología .....	68
El Desarrollo de la Adolescencia desde la Teoría Humanista de la Psicología .....	74
Metodología .....	81
Segunda Fase: se Determina Conocer el Devenir Histórico y Clínico del TNP.....	82
Resultados .....	85
Discusión.....	88
Adolescentes en las Redes Sociales... ¿Futuros Narcisistas?.....	88
Espejito, espejito... ¿Cuál es la Relación entre el Narcisismo y las RR.SS.? .....	88
RR.SS. como Factor Detonante del TNP en Adolescentes .....	92
Conclusiones .....	103
Recomendaciones .....	106
Referencias Bibliográficas .....	108

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Matriz de Fuentes Documentales Recolectadas para la Investigación</i> .....	84
-----------------------------------------------------------------------------------------------	----

**Lista de Apéndices**

<b>Apéndice A</b> <i>Resumen Analítico Estructural</i> .....	126
--------------------------------------------------------------	-----



## Introducción

Muy a menudo, la mayoría de las personas llegan a creer que los adolescentes están expuestos en las redes sociales a peligros de los que, con el paso del tiempo, se ha ido teniendo un registro mucho más claro y *palpable*, tales como: ciberacoso, desinformación, acceso a contenido pornográfico, sexting, sextorsión, suplantación de identidad, vulneración de la privacidad, etc.; sin embargo, tanto los jóvenes como los adultos en general, en especial sus padres y cuidadores (e incluso parte de la comunidad profesional), desconocen a cabalidad que hay otro tipo de riesgos que se ocultan mimetizados en el ciberespacio, propagándose en silencio por las redes sociales, como un virus latente en el organismo del enfermo asintomático que ignora por completo la verdadera condición de su salud, y que sólo a largo plazo se terminará dando cuenta irreversiblemente del estado avanzado de la patología insospechada.

Uno de estos peligros ‘invisibles’ constituye el tema central de esta monografía, acerca de las redes sociales como factor predisponente del trastorno narcisista de la personalidad en adolescentes, de allí que en esta aproximación se expone cómo la naturaleza exacta de este trastorno radica en que la persona narcisista sabe ocultar sus rasgos con maestría, a través de la jovial compañía y de una aparente *buena autoestima*; también se relacionan los factores que ‘inoculan’ dicho trastorno en la infancia, posteriormente se arraigan en la adolescencia y ya en la adultez conforman auténticos individuos narcisistas; el lector o lectora irá viendo que a lo largo de la monografía, este eje temático se irá relacionando con el ciclo vital de las generaciones adolescentes en las redes sociales, dilucidando así, que los rasgos narcisistas que van permeando a los jóvenes, aunados a las dinámicas psicosociales que prevalecen en el ciberespacio, terminan generando una combinación peligrosa y perjudicial para los adolescentes, sus familias, la sociedad y las siguientes generaciones.

Si bien, la adolescencia ya es convulsa y compleja, todos estos cambios anormales y contraproducentes agravados en la juventud por factores de riesgo atípicos, invisibles y recientes, hacen que este proceso sea mucho más denso y difícil de transitar (tanto para los mismos jóvenes, como para sus familias y los distintos entornos que les rodean: comunidades educativas, médicas, etc.), además, estos factores tienen una relación directa con el uso compulsivo y desmedido de las redes sociales, un revolucionario invento de la era tecnológica que nació para acercar a las personas, sin embargo, en las siguientes páginas se irá revelando cómo es que ahora son las personas las que están a los pies de las redes sociales, adolescentes en este caso, cada vez más dominados por estas plataformas.

Respecto a la estructura de este documento en primer lugar se inicia explicando los motivos por los que se abordará la investigación delimitando la problemática que se estudia, de igual modo, el lector(a) podrá encontrar las metas y propósitos trazados en este trabajo, una vez en el marco teórico se emprende el acercamiento teórico hacia los tres ejes temáticos principales que constituyen esta investigación siendo: trastorno narcisista de la personalidad, redes sociales y adolescentes; finalmente, este estudio culmina discutiendo las aproximaciones recabadas para dar respuesta a la pregunta problema de investigación.

### **Pregunta Problema**

¿Son las redes sociales un factor detonante del trastorno narcisista de la personalidad en adolescentes?

## Planteamiento del Problema

La Organización Mundial de la Salud afirma que “En 2019, casi mil millones de personas –entre ellas un 14% de los adolescentes de todo el mundo– estaban afectadas por un trastorno mental... Los trastornos mentales son la principal causa de discapacidad” (OMS, 2022, párr. 3), unido a esto, la OMS (2021) enfatizó que dichos trastornos y enfermedades prevalecen debido a que los adolescentes, sus familias y los entornos que les rodean no logran identificar y reconocer que una enfermedad mental está en curso, por lo que ésta se sigue desarrollando y agravando, pues el joven afectado no recibe el oportuno diagnóstico y tratamiento.

El desconocimiento sobre la importancia de la salud mental familiar y su consiguiente desarrollo de trastornos mentales en la adolescencia, no ha sido un fenómeno que apareció repentinamente y por ‘pura coincidencia’ de la aparición de las redes sociales, sino que ha sido el resultado de un largo y complejo proceso que se ha venido desarrollando desde hace varias décadas, que como si de una fermentación se tratase, el producto destilado ha resultado en la adolescencia frente al trastorno narcisista de la personalidad (TNP) y su exacerbación por el uso desmedido de las redes sociales (RR.SS) García (2020); con base a lo anterior, para poder fundamentar la problemática de estudio también se hace necesario realizar un breve recorrido cronológico de los eventos históricos y socioculturales, sobre los cuales se fue dando el entorno y las condiciones ambientales que, de acuerdo a De La Hoz. (2020) dieron origen a la predisposición del TNP en las generaciones más jóvenes.

El TNP y las RR.SS., respecto al primero Sarti et al. (2021) citan a la Asociación Estadounidense de Psiquiatría, APA, la cual define al narcisismo como una actitud permanente y continua de imperiosa grandiosidad y ego abultado, reflejado en una exacerbada necesidad de admiración, en especial en la ausencia de empatía emocional, la cual es más evidente al inicio de

la adultez y se expande a las demás áreas de la vida de la persona narcisista; en lo concerniente al segundo término, dentro de la problemática planteada la definición a la que se hace alusión en esta investigación es la que la Real Academia Española describe como “Plataformas digitales de comunicación global que ponen en contacto a gran número de usuarios” (Vega, 2023, párr.1).

Por otro lado, respecto al contexto social de la problemática se cita a De La Hoz. (2020) quien soslaya que en las sociedades modernas llegó el libre pensamiento que abrió la puerta a la dimensión de la autoestima en los NNA, a su realización y felicidad, camino que empezaron a transitar los padres y cuidadores, donde se busca promover el amor propio y una buena autoimagen a los hijos, evitando generar cualquier creencia que genere malestar o limite su personalidad y desarrollo, como el expresarle al menor que *puede con todo* lo que se proponga, que *puede hacer todo lo que desee* en la vida, así como el ser *especial y único por sobre todos* los demás, entre afirmaciones similares; “Además, cada vez se pide más la opinión del menor para fomentar su expresión y facilitar su toma de decisiones: ‘¿qué quieres comer hoy?’, ‘¿a qué quieres jugar?’, ‘¿te apetece ir a ver a los abuelos?’ etc.” (De La Hoz, 2020, p. 29), esto también se debe a que los padres asumen un rol muy diferente al de educar, corregir, guiar y orientar, prefiriendo ‘hacerse amigos de sus hijos’ y basar el vínculo en lo que su progenie diga o solicite.

Es así como Larriva Rodríguez & Vintimilla Espinoza (2023) infieren que en esa búsqueda que emprendió la sociedad, las familias y las instituciones por proteger y reivindicar a los infantes y adolescentes, se terminaron perdiendo en el camino, pues los estilos de educación y de crianza que en un principio fueron violentos y restrictivos pasaron a otros basados en la libertad y la autonomía, pero que con el tiempo se distorsionaron rayando en el libertinaje, la permisividad y la indulgencia, donde el menor se acostumbra a recibir todo tipo de beneficios, sin requerirle ninguna responsabilidad o compromiso, sin generar la conciencia sobre el bienestar

común de los demás, sin aprender a tolerar la frustración cuando alguna de sus demandas le sean denegadas, o cuando las circunstancias de la vida impidan lo que se quiere, en otras palabras, mucha libertad con nula o poca responsabilidad, lo que da como resultado a pequeños emperadores y tiranos, que no esperan un 'NO' por respuesta y que no ven a sus padres como figuras de guía y autoridad, sino como a sus sirvientes y asistentes.

Según Van Schie et al. (2021) este fenómeno progresivo y transgeneracional es la base sobre la que se fundamenta este problema de investigación el cual deja al descubierto la realidad de que las generaciones jóvenes son cada vez más narcisistas, sin contar que la adolescencia de por sí ya es una etapa muy propensa a desarrollar actitudes narcisistas que se pueden ver reforzadas por las redes, así lo visibiliza la UNICEF (2021) "El egocentrismo es una característica típica de este período. [De la adolescencia] Les puede costar mucho ponerse en el lugar del otro... Detrás de las actitudes de egoísmo o narcisismo de los adolescentes hay una necesidad de quererse y valorarse a sí mismos..." (p. 8); desde todas estas fundamentaciones, a continuación, se terminará por dar una revisión a estudios referentes e investigaciones predecesoras sobre este tema:

En la investigación de Fernández Fernández (2022) se realizó un estudio de la relación de las RR.SS. con el TNP, en estos artículos se pone de manifiesto la conexión directa del TNP con el uso de estas plataformas digitales, resaltando que la necesidad de aprobación social está estrechamente relacionada con el deseo de gustar y obtener reacciones en las diferentes RR.SS. en las que el sujeto interactúa, estos factores de comportamiento vislumbran indicios de rasgos narcisistas, añadiendo a esto, "la acción de publicar selfies y de crear una imagen social en las redes aumenta los niveles de narcisismo patológico y esto ligado al narcisismo de base del sujeto da lugar al agravamiento del Trastorno de Personalidad Narcisista" (Fernández Fernández, 2022,

p.21), aun basándose en esta misma fuente, la adicción a las RR.SS. guía a una persona que no padece ningún trastorno de personalidad a que desarrolle rasgos narcisistas, en cambio a una persona que ya padece del TNP y tiene adicción a las RR.SS. se le agravaba la sintomatología.

En la investigación de Wetzel et al. (2020) se evidencian las diferencias entre las personas que presentan rasgos narcisistas y las que no, teniendo en cuenta ciertos factores como el sexo, la edad y el uso de las RR.SS., en este estudio se manifiesta una mayor presencia de los adolescentes en las plataformas digitales, revelando que hay un uso ligeramente superior del sexo femenino que el masculino; centrándose en el TNP y las RR.SS., la investigación resalta que los sujetos que presentan rasgos narcisistas son más activos en las redes y tienen un gran número de amigos seguidores en sus plataformas digitales, que publican más fotos de sí mismos que una persona sin TNP y exponen sus pensamientos y sentimientos a su público virtual, de acuerdo a Casale & Banchi (2020) estos individuos con tendencias narcisistas suelen centrarse en ellos mismos (ensimismamiento), creer que su existencia es única y especial y fuera de lo común, por lo que cobra mayor relevancia que el narcisista quiera que sus seguidores o amigos en redes sociales vean lo que éste piensa, siente y hace.

En Latinoamérica también se encuentra el estudio de Lejderman y Dal Zot (2020) donde se explica la manifestación del narcisismo en las RR.SS., resaltando que “o narcisismo é decorrente da valorizaçãõ parental excessiva em vez de pela falta de carinho dos pais; ou seja, as crianças desenvolvem narcisismo, em parte, pela internalizaçãõ da forma inflada que seus pais as veem” [El narcisismo surge de una valoración excesiva por parte de los padres más que de una falta de afecto por parte de ellos; es decir, los niños desarrollan el narcisismo en parte al interiorizar la forma inflada en que sus padres los ven] (p. 62), por ello cuando los hijos con estas tendencias que entran a la adolescencia van careciendo de relaciones afectuosas, se ven

superiores a los demás, viven su vida en línea, consiguiendo ‘amigos’, publicando sus pensamientos y logros para que los demás los observen, no buscan necesariamente conocer nuevas personas, sino que pretenden comunicarse con su red social más amplia, compartiendo su vida constantemente sólo para atraer la atención y admiración de su audiencia y así tener una realización narcisista.

Otra investigación latinoamericana es la de Alegría (2023) en la que define a la sociedad actual como *‘la cultura del narcisismo’*, la cual manifiesta una constante necesidad de triunfo y reconocimiento a la que no le importa el futuro, con la tendencia dominante de vivir el presente para *uno mismo*, situación que se acrecienta al interior de las RR.SS. donde las personas se pueden exhibir y autoproclamar de la manera que más les convenga, construyendo desde cero su propia identidad virtual y creando una personalidad que privilegie “más al Yo Ideal exponiendo un falso Self en una dimensión virtual paralela donde podemos fingir ser quien queramos. De esta manera, nuestra personalidad del mundo virtual coexiste, al mismo tiempo, con lo que realmente somos en el mundo ‘real’” (Alegría, 2023, p. 44); así las cosas, Caguana Quito & Pacheco Sarmiento (2023) explican que se hace necesario explorar cuáles son los motivos psicosociales que impulsan a la juventud, al uso cada vez más desmedido por las RR.SS., ya que no todos los efectos y fenómenos que ocurren entre los adolescentes y estas plataformas tienen que ver únicamente con los atractivos que éstas ofrecen, sino que también hay determinadas variables y necesidades externas que los jóvenes buscan suplir mediante estos medios.

A través de todo lo anteriormente planteado se observa que este estudio es una de las iniciativas pioneras en Colombia, ya que el tema de las RR.SS. cómo posible factor predisponente del TNP en adolescentes precisa con urgencia de mayor investigación, pues en la sociedad colombiana predomina el desconocimiento y la incompreensión sobre el narcisismo, sus



manifestaciones, causas, repercusiones y factores de riesgo en la virtualidad; con base a lo anterior es que este acercamiento teórico abarca todas estas incógnitas, en búsqueda del conocimiento que pueda dilucidar la pregunta base de investigación: ¿Son las redes sociales un factor detonante del trastorno narcisista de la personalidad en adolescentes?

## Justificación

Ha sido sorprendente la velocidad con la que la tecnología y sus avances se han introducido en la vida cotidiana de las personas y todos los sistemas sociales que le circundan, bien sea a nivel individual y a escala grupal, uno de sus inmensos eslabones han sido las redes sociales las cuales se han venido masificando de manera global superando la dimensión social y extrapolándose a lo laboral, médico, educacional e incluso económico, entre otros; sin embargo, los medios sociales no sólo se han instalado en los entornos de la vida humana que anteriormente se indicaron, sino que astutamente también han venido evolucionando para captar la atención y los intereses de los más pequeños, en este caso de los adolescentes, al punto de que, según Lozano-Blasco et al. (2023), son los usuarios o consumidores de contenidos que más predominan en estas plataformas, todas estas actividades y fenómenos en las RR.SS., se quiera o no, han terminado por transformar y reconfigurar la manera de socializar, relacionarse con los demás y también, la forma en cómo cada individuo se percibe a sí mismo.

Aunado a lo anterior también ha habido otros factores históricos, socio políticos y culturales que han cambiado por completo la manera en cómo las familias educan y crían a sus hijos, así como se han dado cambios prácticamente radicales en la manera en cómo las comunidades educativas y de salud, conciben el desarrollo de la infancia y la adolescencia, entonces, con base a estos cambios, las sociedades también se han venido modificando drásticamente, al respecto De La Hoz (2020) indica que muchos países han venido cambiando sus Constituciones y leyes respecto a los NNA, sus familias y entornos más próximos.

Con base en lo que anteriormente se ha contextualizado, estos dos grandes pilares: el uso desmedido y desbocado de los adolescentes en las RR.SS., más, la modificación de las sociedades actuales donde hay mayor prelación por la libertad del individuo que por el colectivo

social; juntos de forma sinérgica, han originado una combinación fatal donde la vida moderna actual se ha convertido en una auténtica *incubadora narciso-génica*, de ahí que esta investigación pretende legar aportes significativos a la comunidad profesional para comprender mejor, lo que García (2020) y Monteiro et al. (2020) se cuestionan: cómo la virtualidad y las RR.SS. pueden llegar a ser factores determinantes para los adolescentes, induciendo y predisponiéndolos de forma temprana a que desarrollen trastornos mentales como el TNP junto con sus rasgos característicos, de allí que esta investigación monográfica surja para poder estudiar esta problemática.

Por otro lado, mediante esta investigación se pretende cubrir la necesidad de comprender, informar y socializar esta concatenación de saberes realizando las respectivas aproximaciones parte por parte, dilucidando así el por qué se da este fenómeno, cómo origina, qué rasgos o criterios lo conforman y sus implicaciones; como se mencionó anteriormente, los adolescentes en las RR.SS. están expuestos a muchos peligros, la sociedad actual sólo está medianamente consciente de los visibles, pero no de los que no tienen que ver más con la vulneración de la salud mental, como es el caso del TNP, de ahí que Serratosa (2019) oportunamente afirme que las RR.SS. dan vía libre para que una persona cree desde cero su propia imagen, permitiendo que cada usuario muestre una máscara de sí mismo en la red, lo que abre la puerta a los riesgos ya mencionados en las RR.SS.

Debido a que los conceptos del *narcisismo* y *redes sociales* parecen aspectos distantes y aparentemente heterogéneos, esta monografía también pretende ser el puente de cohesión y de articulación entre estas dos dimensiones, evidenciando así su importante convergencia y cómo esta unión ha venido teniendo efectos perjudiciales en la salud mental de los adolescentes, quienes son tierra fértil donde los trastornos de personalidad, como el narcisismo, encuentran el

*psico-sistema* propicio para propagarse, además este producto académico responde a la imperiosa necesidad del campo de la investigación que oportunamente informan Kristinsdottir et al. (2021) al identificar que “More research is needed on communal narcissism in relation to social media use and other online behaviors. In addition, more research is needed to understand causal relationships of narcissism and social media use...” [Se necesitan más investigaciones sobre el narcisismo colectivo en relación con el uso de las redes sociales y otras conductas en línea. Además, se necesitan más investigaciones para comprender las relaciones causales entre el narcisismo y el uso de las redes sociales...] (p. 11) a fin de poder profundizar y continuar generando aproximaciones tanto clínicas como teóricas al respecto.

Es así como las autoras de esta obra aspiran a que a través de las diferentes fuentes documentales investigadas se logre dar respuesta a la pregunta medular de investigación planteada, de manera que se pueda arrojar luz, sobre si las redes sociales son un factor predisponente del trastorno narcisista de la personalidad en los adolescentes, puesto que es un fenómeno silencioso que nos atañe a todos, ya que después de todo “los narcisistas son personalidades que abundan y tarde o temprano es muy posible cruzarnos en una relación más o menos íntima con uno de ellos” (Pérez, 2021, párr. 37).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Identificar la relación del trastorno narcisista de la personalidad y las redes sociales, mediante una investigación documental, con el fin de establecer si el uso de las mismas incide en la conformación y exacerbación de este trastorno en adolescentes entre los 13 y 18 años.

### **Objetivos Específicos**

Conocer el devenir histórico y clínico del trastorno narcisista de la personalidad.

Comprender la evolución de las redes sociales y su vinculación con los adolescentes.

Describir el desarrollo de la adolescencia desde las teorías cognitivo-conductual y humanista de la psicología.

Explicar la relación entre el trastorno narcisista de la personalidad y el uso de las redes sociales.

Contrastar las aproximaciones teóricas recabadas en relación al uso de las redes sociales con el trastorno narcisista de la personalidad en adolescentes.

## Marco Teórico

### Narcisismo

#### *Devenir Histórico del Narcisismo, de la Mitología a la Ciencia*

El origen de la palabra '*narcisismo*' se remonta al antiguo mito griego sobre el desamor entre la ninfa Eco y Narciso, relato que Berisso & Bruno (2022) apuntan, se adaptó a la cultura romana en la obra de Ovidio: *La Metamorfosis*, allí se narra que esta ninfa pese al castigo impartido por la diosa Hera de no poder comunicarse con sus propias palabras, sino tener que repetir los últimos léxicos del que le hable, trató de conquistar infructuosamente el corazón de Narciso, a quien de bebé el vidente Tiresias le vaticinó su destino; el recién nacido ya siendo un joven apuesto rechazó a Eco despiadadamente con arrogancia causándole un dolor tan grande que la hizo desvanecer en las penumbras de las cuevas, tal ignominia fue vista por la diosa de la justicia, Némesis, quien haciendo gala de su nombre, impartió en el joven el castigo de embelesarse con su reflejo en las aguas, para que cayera en ellas y le provocaran su muerte, transformando su cadáver en las emblemáticas flores homónimas de este personaje.

Una vez situada la génesis de este término, no fue hasta 1898 que por primera vez Havelock Ellis empleó la palabra: '*narcisismo*' con fines disciplinares para la psicología donde le designó un sentido teórico para referirse al cuerpo humano como fin del autoerotismo, Pereira (2022) también señala que de ahí en adelante en los años posteriores a este evento y que dieron cambio de siglo XIX al XX, fueron otros autores psicoanalistas los que continuaron estudiando dicho término, entre ellos están: Rank, quien en 1911 añadió al '*narcisismo*' los adjetivos de *vanidad y admiración*, y amplió la dimensión erótica a la defensa personal; a nivel histórico, en 1914 Sigmund Freud fue otro personaje que introdujo el narcisismo, ya no sólo como término,

sino también como concepto al interior de varios de sus ensayos propositivos sobre el desarrollo de la psico sexualidad, sin embargo, más autores siguieron desarrollando este término.

La misma autora menciona a Kernberg, quien en 1987 planteó que el narcisismo está estrechamente ligado a la personalidad y que de por sí estaba derivado de otro tipo de personalidades, en específico “de figuras parentales consistentemente frías, indiferentes, rencorosas y agresivas; así como también, aquellas figuras parentales que actuaron con su hijo/a como el ser prodigio, genio y el más importante de todos” (Pereira, 2022, p. 18); luego, Kohut en 1989 propuso al narcisismo como patología por la inadecuada integración del ‘self’ durante la infancia, describiéndolo además como una centralización desproporcionada de la persona en sí misma, con una característica pseudo adaptativa, debido a que se manifiestan interacciones superficiales con profundas distorsiones en sus relaciones interpersonales, Pereira (2022).

Gracias a estos postulados históricos fue que el narcisismo dejó de contemplarse en las páginas de literatura y religión antigua, y con la convergencia de la investigación moderna se abrió paso a diversas áreas de estudio, Berisso & Bruno (2022), y en concreto dentro de este caso, en el campo clínico de la psicología y psiquiatría, para lo cual se hace necesario exponer cuáles son los criterios clínicos que caracterizan y diferencian este trastorno de los demás, así como los aspectos clínicos relevantes los cuales se explican en el siguiente punto teórico.

### ***Narcisismo como Trastorno de la Personalidad en el DSM-V***

En la quinta edición del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, de ahora en adelante DSM-V, el TNP se encuentra clasificado dentro de los Trastornos de la personalidad, específicamente en el grupo B, que se compone también del trastorno de personalidad antisocial, trastorno de la personalidad límite y trastorno de la personalidad histriónica, Pi & Zou (2021); en complemento a lo anterior, Pereira (2022) considera importante

rescatar las valoraciones que estaban en la anterior versión, pero que después en la actual se añaden más especificaciones para mayor completud, “la antigua descripción del TNP se caracteriza por un grandioso sentido de la autoimportancia, fantasías de éxito y poder, la creencia en la propia especialidad, el deseo de admiración, el sentido del derecho, la explotación interpersonal y falta de empatía” (Pereira, 2022, p. 24), es interesante que después en la quinta edición se añade que además de lo anterior, también se pueden evidenciar alteraciones muy deficientes en procesos de identidad, autocontrol y de intimidad emocional, además se incluye que hay manifestaciones de narcisismo más vulnerable reflejadas en una afectividad negativa ansiosa y depresiva, Pereira (2022) y Sarti et al. (2021).

En la investigación sobre los criterios diagnósticos de Stranieri et al. (2021) en el DSM-V se bosquejan nueve criterios en donde el TNP se evidencia cuando se manifiestan cinco o más de los siguientes rasgos: sentimiento exacerbado de grandeza, superioridad y prepotencia (necesidad extrema de ser reconocido como superior o como autoridad suprema, incluso si no cuenta con los hechos meritorios para ello); Sarti et al. (2021) describe ensimismamiento en idealizaciones fantasiosas de poder, prestigio, éxito, pompa, riqueza, belleza o amor irreal ilimitados (lo que se resulta en estándares elevadísimos e inalcanzables, los cuales desembocan en depresiones continuas al no lograr alcanzar estas expectativas imposibles); convicción completa de creerse *único y especial* por lo que se considera un ser exclusivo y selectivo de quien se rodea, pues no todo el mundo está “a su altura” (*el mundo no le merece* actitud reflejada en conductas discriminatorias, elitistas y excluyentes, preocupándole en sobre manera la imagen y estatus que proyecta y cómo otras personas, hechos o entornos ‘indignos’ se la puedan opacar o dañar); deseo insaciable de admiración y validación externas constantes; percibirse lícitamente como apto demandante de privilegios (imposición irracional de recibir un trato excepcional, con



obediencia automática y cumplimiento absoluto sin objeciones a todas sus exigencias y demandas, con la convicción absoluta de *estar en todo su derecho* a comportarse como desee y a solicitar lo que quiera), Stranieri et al. (2021).

Según Deng et al. (2021), así mismo el narcisista explota sus relaciones personales cosificando a las personas y utilizándolas como meras fichas para obtener beneficios para su propia conveniencia y gratificación personal, (descartándolas cuando ya no le son de más utilidad); no posee la capacidad para empatizar genuinamente con los demás, lo que se evidencia en su obstinada negativa a admitir sus faltas, así como a rehusarse reconocer las necesidades y sentimientos de quienes le rodean, (en su lugar anteponen sus propias necesidades y deseos por sobre las de los demás, aun cuando sean las de sus propios hijos, cónyuge o familiares cercanos, situación que deteriora y lesiona profundamente estas relaciones); los últimos dos criterios por un lado consisten en: un permanente estado crónico de envidia que se perpetúa hacia otras personas que el narcisista llegue a percibir como MÁS exitosas, sobresalientes, pudientes o amadas y que de cualquier otra forma cree que le representan una amenaza o rivalidad a su reputación e imagen, además la envidia se extra dimensiona cuando el narcisista está plenamente convencido de que varias personas le envidian profundamente (ya sea por su grandeza, belleza, riqueza o cualquier otra cualidad que el narcisista crea que posee de forma excepcional); para terminar, el último criterio se basa en que el narcisista hace alarde de conductas y maneras, muy marcadas en su lenguaje corporal, con actitudes arrogantes, autoritarias, altivas, altaneras, despectivas y de desprecio distante a quienes le rodean, Stranieri et al. (2021).

El doctor en medicina Mark Zimmerman (2021) hace hincapié en que este trastorno también puede presentarse con otras enfermedades asociadas, “los pacientes a menudo tienen también un trastorno depresivo (p. ej., trastorno depresivo mayor, trastorno depresivo

persistente), anorexia nerviosa, un trastorno por uso de sustancias (especialmente cocaína), u otro trastorno de personalidad (histriónico, limítrofe, paranoide)” (p. 1); este doctor también enfatiza tener en cuenta los diagnósticos diferenciales del TNP para evitar confusiones en la delimitación diagnóstica de este trastorno, en primer lugar se indica que debido a los cambios anímicos que oscilan entre grandiosidad y depresión, se puede llegar confundirle con el trastorno bipolar, a lo cual Zimmerman (2021) explica que para diferenciarlo no hay que centrarse únicamente en los cambios de *alegría-depresión*, sino fijarse que la persona con TNP, más allá de euforia, *persiste en elevarse por sobre los demás* y su estado anímico voluble a menudo *se debe a críticas externas (reales o percibidas)* que el narcisista interpreta como insultos a su pseudo autoestima.

Igualmente se halla el diagnóstico diferencial con respecto al desorden de personalidad antisocial en donde se comparte el criterio de la explotación de las relaciones sociales, pero *su diferenciación radica en la finalidad del interés que simulan*, ya que los pacientes con trastorno de personalidad antisocial explotan sus relaciones más por conveniencia material, mientras que en el narcisismo la explotación va más encaminada no sólo a la riqueza, sino también en elevar y mantener su imagen, estatus y aspectos afines; se encuentra también el trastorno de personalidad histriónica, el cual comparte con el TNP el rasgo de la búsqueda incesante de atención, pero son los pacientes histriónicos los que pueden recurrir a simular ser amables con los demás e incluso hacer el ridículo o cosas torpes con tal de llamar la atención, mientras que eso es algo que los narcisistas aborrecen, pues no desean enfocarse en los demás y menos socavar su autoimagen, por lo que *más bien ansían ser admirados* por el simple hecho de existir, Zimmerman (2021).

### ***Orígenes del TNP, donde Todo Empieza***

En el estudio realizado en el año 2018 por Luo & Cai para investigar los orígenes del narcisismo mediante recientes análisis en gemelos, cuyo hallazgo cita Deng et al. (2021), expresa

que “the findings suggest that twin studies suggest that both environmental and genetic factors are involved in the cause of narcissistic personality disorder” [los hallazgos de estudios con gemelos sugieren que tanto factores ambientales como genéticos están involucrados en la causa del TNP] (p. 2), una vez que se evidencia la importancia de abarcar tanto lo genético, como lo ambiental, se dará inicio a la revisión de hallazgos significativos relacionados.

Respecto a lo primero se cita a Pi & Zou (2021) quienes manifiestan que los motivos que hacen que algunos individuos desarrollen el TNP y otros no aún pueden ser algo vagos, algunos psiquiatras han dado ciertas hipótesis, sin embargo, exponen que en personas con TNP se ha demostrado la presencia de una molécula llamada 8-hidroxi-desoxiguanosina, 8-OH-DG, involucrada en el daño oxidativo del ADN y su material genético, y como hecho significativo: “The result appears that people with NPD showed a distinctive level of 8-OH-DG. Furthermore, this study demonstrated the effect of 8-OH-DG level on narcissistic personality disorder by linear regression line model, independent of age, gender, the traumatic event experienced...” [En el resultado parece que personas con TNP muestran un nivel de 8-OH-DG relevante. Además, este estudio demostró el efecto del nivel de 8-OH-DG en el TNP mediante un modelo de regresión lineal, independientemente de la edad, el sexo, el evento traumático experimentado...] (Pi & Zou, 2021, p. 1900), esto que significa que *sí se presentan alteraciones en la composición genética de las personas con TNP*, los autores apuntan a que los académicos y científicos deducen que, aunque esta molécula no sea la directa responsable de que los pacientes desarrollen una personalidad anormal y patológica que pertenezca al grupo B de los trastornos de personalidad del DSM-V, sí está relacionada y tiene un gran peso en el desarrollo de actitudes reticentes, de repulsión, ambivalentes y de desagrado, tan propias de esta categoría.

Ahora bien, tal como lo recomendaron Deng et al. (2021), no sólo los factores genéticos influyen en la génesis del TNP, también está el medio ambiental, en especial durante la infancia, elemento que determinará la posible o no conformación más próxima a este trastorno, desde esta línea de estudio se consolidaron históricamente dos principales corrientes teóricas de pensamiento para explicar el origen del narcisismo temprano, siendo entonces la teoría del aprendizaje social y la teoría psicoanalítica; respecto a la primera se planteó desde Imbesi en 1999 y de Millon en 1981, como se citó en De La Hoz (2020) donde se postula que el narcisismo se origina debido a la sobrevaloración que los progenitores dan al menor sin importar su conducta, lo que resulta en que *el niño termina interiorizando estos ideales elevados*, creando una auto imagen inflada y desfazada, terminando por *volverse extremadamente dependiente de la validación proveniente de fuentes externas*; en dos estudios longitudinales más que explica la misma autora se evidencia esta teoría, como en el estudio de 2015 realizado por Brummelman.

Dicho estudio se llevó a cabo con 565 niños de 7 a 12 años y sus progenitores a lo largo de seis meses mediante cuestionarios parentales de sobrevaloración y afecto, e infantiles sobre autoestima y narcisismo infantil, encontrando que *las tendencias narcisistas se afirman más por la indulgencia y la internalización sobrevalorada que generan los padres en el menor* que por la carencia de afectividad parental (visión que sí defiende la teoría psicoanalítica), “Millon defiende que niños con padres indulgentes que no establecen límites y reflejan una aprobación y admiración continua e incondicional, inconscientemente enseñan a sus hijos que son superiores y tienen más derechos que los demás” (Horton, 2011, como se citó en De La Hoz, 2020, p. 12), ya que este tipo de niños saben que *sin importar su comportamiento*, siempre recibirán todo aquello que exijan y verán a los demás como menos merecedores de beneficios y respeto por “ser inferiores”.

En contraste a la anterior teoría, surgió la teoría psicoanalítica la cual, continúa explicando De La Hoz (2020), reside en la miríada de exigencias y expectativas elevadísimas de los padres, a la vez que mantienen un vínculo frío, hostil y distante, sin expresiones de afecto, ni palabras de retroalimentación positiva, por lo que *los niños no logran integrar su 'Self' o lo hacen malogradamente, generando así el narcisismo*, “Kernberg y Kohut afirman que esta frialdad e indiferencia parental hacia los hijos derivará en un intento de los niños de ponerse a sí mismos en un pedestal, mostrarse como alguien especial, perfecto y exitoso” (Thomaes et al., 2013, como se citó en De La Hoz, 2020, p. 12) lo anterior con la intención de intentar alcanzar la validación y afirmación que nunca obtuvieron de sus progenitores, de ahí que el narcisista *NECESITE* imperiosamente obtener admiración y reconocimiento; sumado a esto, como este tipo de niños no tuvieron ninguna subjetividad utópica a internalizar, *terminan creando una imagen idealizada de sí mismos*, siendo la que terminan interiorizando y de la que más adelante emanará la imagen elevada y superior que buscan mantener mediante la idealización narcisista, junto a la pseudo autoestima que alimentan a partir de devaluar y humillar a los demás, Stranieri et al. (2021).

En De La Hoz (2020) se encuentra otro estudio longitudinal realizado en el 2016 por Wetzel y Robins, el cual fue muy completo ya que no sólo se estudiaron las variables de narcisismo y estilos parentales, sino que también se introdujo el constructo de la autoestima por separado para impedir que la evaluación del narcisismo se viera influenciada; la investigación se realizó mediante el test Cuestionario de Personalidad Narcisista para Niños y Adolescentes (siendo sus siglas en inglés: NPQC) en el cual se aborda la medición de superioridad y el índice de explotación de la relaciones interpersonales; los hallazgos fueron muy reveladores al encontrar que los estilos parentales disfuncionales sí tienen una enorme influencia en la

adquisición del narcisismo desadaptativo “ al hallar que la tendencia de los padres a tener un estilo de relación hostil con el menor incrementa las conductas de explotación e instrumentalización del niño hacia los demás” (De La Hoz, 2020, p. 20).

Sin embargo, lo único que no concordó fue la premisa de que la carencia de afecto parental es determinante para el desarrollo del TNP, ya que esa variable no se observó en los resultados, pero en contrapeso con esto se descubrió con particular interés que *en vez de la falta de afecto, sí es la hostilidad y la violencia parental las que incrementaron intensamente* la escala de *‘instrumentalización y explotación de los demás’*, incluso esta variable resultó mucho más alta y por encima de los puntajes relacionados a la afectividad parental, “Según Kohut... en cualquiera de esos casos la persona tiene posibilidades de desarrollar una personalidad narcisista, necesitando buscar la validación en agentes externos a sí mismo” (De La Hoz, 2020, p. 13).

Es gracias a estudios de este tipo que se ha logrado cotejar estas teorías brindando nuevas perspectivas que van más allá de meras hipótesis especulativas, resultando a la vez en la expansión del conocimiento que se tiene sobre el TNP, un ejemplo claro de esto ha sido el establecer que este trastorno también se compone de diferentes dimensiones, “los problemas en el diagnóstico se deben a que en el DSM [5] no se contemplaban varios componentes... vulnerables encubiertos. En este sentido, las investigaciones parecen señalar que existen, por lo menos, dos subtipos del narcisismo, el grandioso y el vulnerable” (Osorio, 2020, p. 2), dichas dimensiones son relevantes para el desarrollo de esta investigación por lo que a continuación se describen.

### ***Dimensiones del Narcisismo***

De acuerdo a Deng et al. (2021) en la infancia se originan esquemas y estilos de afrontamiento hacia el entorno que la rodea, “Schema is the cognitive structure used by children

to adapt to the environment. It is the core and foundation of cognitive development, and other cognitive development needs to develop on the original schema” [Un esquema es la estructura cognitiva que utilizan los niños para adaptarse al entorno. Es el núcleo y la base del desarrollo cognitivo, y otros desarrollos cognitivos deben desarrollarse según el esquema base] (Deng et al., 2021, p. 1607), adicionalmente Sarti et al. (2021) expresan que según la naturaleza temperamental del niño, sus interacciones y experiencias tempranas, posibles traumas y si se atienden o no sus necesidades afectivas, se desarrollarán esquemas mal adaptativos o adaptativos dependiendo el caso; un esquema mal adaptativo “hace referencia a patrones cognitivos disfuncionales, que el sujeto repite cotidianamente para procesar la información tanto de sí mismo, como de los demás y del entorno” (Young, 1999, como se citó en Sarti et al., 2021, p. 74), mientras que en el esquema adaptativo el individuo logra desarrollar una autoestima sana de donde emana la confianza y seguridad adecuadas para desenvolverse con flexibilidad y adecuadamente a nivel psicosocial relacionándose óptimamente con su entorno.

Gracias al estudio de las dimensiones esquemáticas tempranas en Şahin et al. (2022) se comparte que en años recientes se han venido examinando estas variables articuladas a nuevos constructos relacionados al narcisismo como el perfeccionismo, autoestima, ansiedad y, por supuesto, admiración y grandiosidad, los hallazgos de esas investigaciones han recabado que pese a la dimensión adaptativa del perfeccionismo, éste tenía una particular incidencia a marcar el desarrollo de narcisismo con rasgos incisivos de ansiedad; por su parte estas dimensiones se encuentran asociadas también a la teoría de apego, ya que Deng et al. (2021) manifiestan que dependiendo del tipo de apego que los narcisistas tuvieron cuando eran niños con sus padres, inciden en que hayan desarrollado este trastorno, para ello cita el estudio que realizó Ainsworth

al partir de observar la reacción de infantes al ser separados temporalmente de sus padres, para comprobar la teoría de Bowlby sobre los estilos de apego.

Los investigadores categorizaron las reacciones observadas en tres tipos de apego: el *ambivalente* (el menor muestra angustia y dolor al ver salir a su cuidador, pero cuando éste regresa tampoco se calma), *evitativo* (el bebé no demuestra tristeza, ni le interesa que su progenitor se haya retirado, se enfoca en los juguetes), el *seguro* (el niño demuestra tranquilidad y confianza en que la figura de su afecto volverá), y en los estudios de Main y sus colaboradores se halló un cuarto estilo denominado *desorganizado*, siendo una combinación entre el evitativo y el ambivalente, encontrando así que “Adolescents with dismissing attachment were more likely to result from NPD and self-report narcissism” [Los adolescentes con apego evitativo tenían más probabilidades de sufrir TNP y narcisismo auto informado] (Deng et al., 2021, p. 1607).

Observando el análisis que continúa realizando De La Hoz (2020), ella distingue las dimensiones del narcisismo *adaptativo* y el narcisismo *maladaptativo*, en el primero Kohut y Russ los primeros autores en conceptualizarlo, definieron “la dimensión adaptativa del narcisismo ha sido definida como un tipo de narcisismo con ambiciones más saludables, una mayor sensibilidad por los estados emocionales de las otras personas y una idea de uno mismo coherente e integrada” (Cramer, 2011, como se citó en De La Hoz, 2020, p. 20); respecto a la dimensión del narcisismo mal adaptativo, la misma autora describe que “la dimensión desadaptativa del narcisismo se caracteriza por la persecución de ambiciones relacionadas con la consecución de poder, y por una menor sensibilidad hacia los estados emocionales y necesidades de los demás ” (De La Hoz, 2020, p. 20) estos esquemas de narcisismo disfuncionales y desregulados se mantienen y perpetúan en el tiempo, reactivándose frecuentemente, afianzando en el individuo estilos de interacción desde la arrogancia en contra peso a su inferioridad interior.



Para ir terminando este apartado desde la dimensión desadaptativa del narcisismo se derivan otros subtipos de narcisismo, “the main three subtypes including Grandiose/malignant narcissism, Fragile narcissism, High - functioning/exhibitionistic narcissism. Patients with different subtypes have their own personality characteristics and manifestations” [los tres subtipos principales incluyen el narcisismo Grandioso/maligno, el narcisismo Vulnerable y el narcisismo Exhibicionista/de alto funcionamiento. Los pacientes con diferentes subtipos tienen sus propias características y manifestaciones de personalidad] (Deng et al., 2021, p. 1608); en el estudio clínico de Osorio (2020) se describe el narcisismo grandioso o maligno como la convicción inflada del individuo sobre sí mismo, reprimiendo y negando sus defectos, repeliendo cualquier crítica que contradiga su grandiosidad, permaneciendo sumergido en fantasías de poder, superioridad y prepotencia idílicas que conllevan a la presuntuosidad, nula empatía y falta de conexión emocional, envidia crónica e incluso violencia; lo más interesante de este estudio es que el autor infiere que el TNP debería clasificarse como una patología independiente debido a su gran diversidad de subtipos diagnósticos, de allí que exprese que en su consulta ve como un problema que en el DSM-V sólo se describan los rasgos de medición del narcisismo grandioso.

El siguiente subtipo es el narcisismo frágil o vulnerable, en el cual también se evidencian todos los demás criterios habituales, pero coexisten con una regulación emocional críticamente deteriorada, de ahí que se le denomine ‘narcisismo frágil o encubierto’, el cual se ve plasmado en complejas manifestaciones de envidia patológica, ira, violencia, estar a la defensiva, ser altamente conflictivo, experimentan vergüenza interior e impotencia al percibirse de forma apocada e inadecuada, escasa autoestima, vacío emocional, evitación afectiva, poca disposición a socializar lo que resulta en un estilo de vida de aislamiento, y según Osorio (2020), en otros casos suicidio, siendo especialmente hipersensibles a las críticas o a cualquier afirmación que

interpreten como tal, de igual forma (Pincus y cols., 2009, como se citó en Osorio, 2020) informan que también se muestran como perpetuos sufrientes, pero a su vez encuentran en su dolor psíquico una posición especial y única que se rehúsan a abandonar, “when interacting with this type of people, the individual interacting with them needs to make sure that the words they are saying are not sensitive (like criticism) to them and try to slowly develop them to accept criticisms” [al interactuar con este tipo de personas, quien interactúa con ellos debe asegurarse de que las palabras que dice no sean sensibles (de crítica) para ellos e intentar lentamente que acepten una crítica] (Deng et al., 2021, p. 1605).

De La Hoz (2020) analiza que los narcisistas vulnerables se esmeran en evadir situaciones donde sienten que no van a ser admirados o que les harán sentir inadecuados, quienes les rodean les han descrito como intratables, herméticos, encapsulados en ellos, viven y proyectan emociones negativas la mayor parte del tiempo, por las cuales se alejan de los demás, evitando cualquier tipo de conexión emocional para protegerse; en contraste con los dos subtipos ya mencionados una gran diferencia entre ambos, el narcisismo grandioso y el vulnerable consiste en que “los narcisistas de tipo abierto o grandioso son más exhibicionistas y agresivos, tienen una autoestima más alta que los narcisistas de tipo vulnerable y manifiestan más felicidad y satisfacción general en la vida” (Otway y Vignoles, 2006, como se citó en De La Hoz, 2020, p. 6).

Finalmente, se encuentra el narcisismo utilitario o funcional, el cual posee los rasgos propios del TNP, pero medianamente regulados, los cuales se adaptan y ajustan para alcanzar las metas, logros y objetivos que este tipo de narcisistas se tracen, bien sea en su vida privada o en su profesión y entorno laboral, Deng et al. (2021) también describe que aunque puedan entablar algunas relaciones, esto no deja de ser difícil y aunque la mayor parte de las veces, no lleguen a

exhibir un narcisismo grandioso, sí mantienen su ensimismamiento en ellos mismos, además bajo circunstancias de críticas, alto conflicto o estrés, sí pueden llegar a reaccionar drástica y bruscamente desde las dinámicas de la ira narcisista, siendo muy hirientes y destructivos.

Es de esta forma como se puede resumir este eje temático sobre el narcisismo y sus orígenes, citando a Pereira (2022) quien soslaya que “los orígenes del narcisismo se pueden rastrear en cuatro elementos determinantes del contexto infantil: soledad y aislamiento, límites insuficientes, historial de ser utilizado o manipulado y aprobación condicional. Sus figuras parentales no han logrado demostrar sus afectos hacia estos niños” (p. 19), lo que deja en claro que la carencia de interacción emocional, la ausencia de amor nutricio y la nula empatía por parte de sus padres, sumado al probable rechazo y exclusión por parte de otros pares en su crecimiento, dieron lugar a la conformación del TNP en sus vidas.

### **Las Redes Sociales Virtuales, RR.SS.**

A continuación, se presenta la aproximación teórica sobre las redes sociales virtuales, las cuales se consideran actualmente como un medio de interacción online de diversas personas, García (2020), donde más adelante se procede a describir su origen, evolución y definición, su finalidad, así como el impacto que tienen en la salud mental de sus usuarios adolescentes:

#### ***Origen y Evolución de las Redes Sociales***

Es inevitable que al describir el origen de las RR. SS. se deba realizar un acercamiento histórico a los inicios del internet, comenzando con este último en el siglo XX se desarrollaron diversos avances tecnológicos que sentaron las bases de esta red informática hoy en día, donde gracias a trabajos realizados en la Universidad de California y en el Instituto de Investigación de Stanford se creó el ARPANET o *Advanced Research Projects Agency* (posteriormente conocida como internet), la cual fue una herramienta que permitió en 1969 que ambas escuelas

estadunidenses compartieran datos y se comunicaran entre sí, más adelante se incorporaron a este sistema diversas instituciones como Harvard y Carnegie Mellon las cuales con su apoyo lograron ampliar más los avances del ARPANET, Bagree (2022).

La anterior información estableció los cimientos en los que se diseñaron y constituyeron las diferentes y numerosas RR.SS. que se conocen actualmente, la primera de todas fue la *Classmates.com* creada en 1995 por Randy Konrad, esta red permitía que los usuarios se comunicaran entre sí y crearan cuentas usando su información personal, la segunda fue *SixDegrees* en 1997 en la cual los usuarios podían intercambiar emails, localizar a otras personas en la red y crear listas de amigos, Bessarab et al. (2021); a pesar de que estas redes eran innovadoras y llamaban la atención de las personas no tuvieron mucha relevancia entre el público, el boom mundial de las RR. SS. fue años después con el lanzamiento de LinkedIn, MySpace y, la aplicación que cambió al mundo: Facebook, este último formato de red social “was one of the first to offer users to create a free personal mini-site with content created by the user himself” [Fue uno de los primeros en ofrecer a los usuarios la posibilidad de crear un mini-sitio personal gratuito con contenido creado por el propio usuario] (Bessarab et al., 2021, p. 17).

Conforme fue pasando el tiempo se siguieron diseñando y lanzando al público en general nuevas RR. SS., YouTube en 2005, Twitter (actualmente conocida como “X”) en 2006, Instagram en 2010, Twitch en 2011, TikTok en 2018, entre otras redes más o menos conocidas; en sus inicios las RR.SS. tenían la necesidad de llegar al mayor número de personas posibles tratando de que cada plataforma fuera llamativa y de interés para el usuario, “Today, social networks have become commonplace, but they continue to be on the wave of immense popularity, and this, in turn, inevitably leads to their rapid growth” [Hoy en día, las redes sociales

se han convertido en algo común, pero continúan gozando de una inmensa popularidad y esto, a su vez, conduce inevitablemente a su rápido crecimiento] (Bessarab et al., 2021, p. 17).

Aunque las RR.SS. surgieron relativamente hace poco tiempo fueron un auge social, esto las llevó a que al día de hoy sean algo habitual y parte integral de la sociedad de la información (sociedad donde gracias a los avances tecnológicos se puede distribuir y usar mejor la información en diferentes escenarios sociales), actualmente existen gran cantidad de RR. SS. en la web, ya que se desarrollan de forma intensiva y extensiva, frecuentemente aparecen y desaparecen redes del internet, por lo que no se sabe con total certeza la cantidad de RR.SS que hay en el mundo, Bessarab et al. (2021); a partir de este punto se procede a presentar las definiciones de diferentes autores sobre las RR. SS., la tipología de las mismas y un poco de la historia de las plataformas sociales más usadas en estos últimos años.

### ***Definición y Tipos de Redes Sociales***

Dando inicio a este apartado se resalta que las redes sociales fue un término que empleaban a mediados de la década de 1950 los antropólogos y sociólogos para estudiar y caracterizar “el conjunto de relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de un individuo y ofrecen unos patrones y colaboraciones contingentes para orquestar las soluciones en la vida cotidiana” (Wolfe, 2011, como se citó en Barón Pulido et al., 2020, p. 130); conforme fue avanzando el mundo la concepción inicial de las RR. SS. fue cambiando, el avance de la tecnología generó que a la red social se le asociara con la virtualidad lo que dio paso a la invención e interpretación de diferentes definiciones para a este nuevo término.

Varias de estas recientes interpretaciones se visualizan en el estudio investigativo de García (2020) donde esta autora recopiló diferentes definiciones sobre este concepto de RR. SS. virtuales, de las cuales se resaltan tres: la primera es de Orihuela en el 2008 quien identificó las

RR. SS. como espacios virtuales para la interacción en el que cada persona construye una identidad y pueden tener un sistema de filtro que permite mantener al margen la información de su propio interés o el de cercanos, en la segunda definición se señala a Know & Wen que en el 2010 interpretaron las RR. SS. virtuales como sitios web de construcción de relaciones online entre personas por medio de la información que comparten los usuarios, donde se pueden crear grupos de interacción con sujetos con intereses similares; por último está la visión de que estas redes virtuales son un sistema de relaciones donde las personas hablan con sus contactos los “cuales se interrelacionan por medio de alguna plataforma digital. Se caracterizan por diversas aplicaciones (que varían de red a red) como juegos en línea, mensajería instantánea, correo electrónico, ... los cuales permiten y/o fomentan la interacción a distancia entre los usuarios” (Cortés Campos, 2014, como se citó en García, 2020, pp. 9-10).

Teniendo en cuenta lo anterior, independientemente de la interpretación que se le asigne a este término, se pueden identificar entre éstas aspectos similares que enmarcan la esencia de las RR.SS. virtuales, por lo que se puede establecer que estas plataformas digitales son “utilizadas por un conjunto de personas con el objetivo de compartir información e interactuar con otras, creando relaciones sociales y personalizando perfiles de identidad” (García, 2020, p. 10), este último encuadre conceptual de las RR. SS. permite brindar mayor claridad sobre la definición de una de las categorías de análisis tratadas en este documento monográfico, donde se resaltan aspectos importantes que se vinculan con la problemática actual, como lo son: el compartir información, interactuar con otras personas y configurar perfiles de identificación.

Profundizando en el tema de las RR. SS. se abarca la tipología de las mismas, cabe resaltar que debido a las diversas características que tiene cada una de estas plataformas digitales, no se clasifican de igual manera y que según el autor varía la clasificación, por ende,

basándose en la investigación *Social Networks as a Phenomenon of the Information Society* [Las Redes Sociales como Fenómeno de la Sociedad de la Información] de Bessarab et al. (2021) se nombran la tipología de RR. SS. virtuales propuesta por esta autora:

- *RR.SS. universales*: Son las plataformas digitales que predominan en todo el mundo (Facebook, MySpace, Instagram, YouTube).
- *RR.SS. temáticas*: Son plataformas que se especifican en determinado tema o actividad (Flickr, Wattpad, TravelersPoint).
- *RR.SS. educativas*: Son plataformas que ayudan a fortalecer los procesos de educación (Edmodo, Brainly).
- *RR.SS. de trabajo y carrera*: Son plataformas que ayudan a crear conexión a personas de distinta profesión con otras (Xing, BranchOut, LinkedIn).
- *RR.SS. de entretenimiento*: Son plataformas de consumo de contenido, mas no de interacciones (TikTok, Twitch).
- *RR.SS. de bloguear*: Son plataformas de escritura pública donde el usuario publica temas de su propio interés (Tumblr, Blogster).
- *RR.SS. de noticias*: Son plataformas que brinda información sobre acontecimientos de interés público (Digg).
- *RR.SS. de citas*: Son plataformas que ayudan al contacto entre personas con gustos similares para que se relacionen sentimentalmente (Badoo, Bumble, Tinder).

Ya habiendo abordado el concepto de RR. SS. virtuales y sus tipos, se articula esta información con los datos estadísticos de DATAREPORTAL (2023) donde se cita al equipo Kepios (grupo que ayuda a identificar el comportamiento digital que tiene la gente por internet) sobre el estudio estadístico de estas aplicaciones donde se encontraron datos importantes sobre el

uso de las mismas, según las investigaciones del equipo Kepios en octubre del 2023 hubo 4.950 millones de usuarios de RR.SS. en el mundo, lo que equivalió al 61,4% de la población mundial; según GWI (Global Water Intelligence/Compañía de Investigación de Audiencias) una persona usuaria de RR. SS. tiene activas un promedio de 6,7 plataformas digitales por mes, de igual modo el tiempo de uso de estas aplicaciones es de un aproximado de 2 horas y 24 minutos, DATAREPORTAL (2023).

GWI realizó el estudio: *The world's most used social platforms* (investigación sobre las RR. SS. más usadas en el mundo) de octubre 2023, en este estudio se evidencia que la plataforma más utilizada a nivel global es *Facebook* con 3.030 millones de usuarios activos mensuales, siguiendo con *YouTube* con 2.491 millones, en tercer lugar *WhatsApp* con al menos 2 mil millones, en cuarto lugar se encuentra *Instagram* con 2 mil millones, continuando con *WeChat* que tiene 1.327 usuarios activos y terminando con *TikTok* con 1.218 mil millones de usuarios (analizando solo a los adultos), DATAREPORTAL (2023); en la misma investigación se analiza las principales razones que tienen las diferentes personas para usar las RR. SS., enfocando estas estadísticas en la población adolescente se evidencia que las cuatro principales razones que tienen los jóvenes para utilizar estas aplicaciones son: para comunicarse con amigos y familia (46.6%), ocupar el tiempo (42.4%), buscar contenido (34%) y ver temas de la actualidad (31.4%), DATAREPORTAL (2023).

Para dar cierre a este apartado, se dará contexto sobre cuatro aplicativos del listado anterior, el motivo de esta acción es que las plataformas de *Facebook*, *Instagram*, *YouTube* y *TikTok*, han sido objeto de estudio por algunos investigadores frente al TNP, dichos hallazgos e investigaciones se detallan más adelante en el apartado de discusión donde se articula las RR. SS. con las otras categorías de análisis de este estudio, a continuación se describirán las



plataformas ya mencionadas a fin de tener una mayor claridad sobre éstas; comenzando por la más conocida y con gran número de usuarios a nivel mundial: *Facebook* (Meta), según Islas et al. (2022) esta plataforma digital fue creada por el estadounidense Mark Zuckerberg en el 2004 con el fin de ser un medio de comunicación interna exclusivo en la Universidad de Harvard, al posterior año de su lanzamiento se permitió el acceso al aplicativo a toda persona que tuviera un correo electrónico de una institución académica, para después, debido a su gran éxito y llamativo, cualquier adulto o joven del mundo (mayor de 13 años) pudiera acceder y crear su perfil en la web.

Articulado con lo anterior, con el paso de los años en la red de *Facebook* se desarrollaron diferentes actualizaciones que llevaron a una mejora de la estructura de éste, dicho aplicativo se le añadieron nuevas funciones con el fin de generar más interés en el usuario, logrando así que la aplicación destacará más globalmente, ya que no solamente servía para la comunicación, interacción y exposición social, sino que también es un medio para informarse de los acontecimientos y sucesos actuales ayudando a generar un espacio de entretenimiento que dan un momento de distracción y descanso, Palao Pedrós (2020).

Ahora bien, continuando con *Instagram*, dicho aplicativo fue creado por el estadounidense Kevin Systrom y el brasileño Mike Krieger en el año 2010, el nombre de esta RR. SS. significa: *aplicación de fotografía instantánea*, donde se enfocaba en sus inicios en usuarios aficionados a la fotografía para ya después extenderse a públicos más diversos; desde su creación ha incorporado más funcionalidades y actualizaciones (el hashtag, el formato de vídeo e Instagram Direct, la modificación del algoritmo para la publicación de contenido, entre otras nuevas funcionalidades); según un estudio sobre RR. SS. de *Hootsuite* y *We are social* del año 2019, *Instagram* es la aplicación con mayor crecimiento en el mundo desde su lanzamiento, se le

atribuye a los *millenials* porque la mayoría de los usuarios de esta app son adolescentes y jóvenes; algunos de los aspectos más llamativos de Instagram son: la funcionalidad y simplicidad de la aplicación, la forma de comunicarse, la construcción de la identidad digital, el entretenimiento, la diversión, aprendizaje social y cultural y la difusión de noticias y acontecimientos, (Palao Pedrós, 2020, p. 10).

Otra plataforma relevante a contextualizar es *YouTube*, la cual fue creada por los estadounidenses Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karimen en el año 2005, la razón principal que dio origen a este sitio web fue el diseñar un medio para compartir vídeos entre los creadores; esta plataforma fue de acceso público y gratuito desde un principio, donde las personas podían ver, subir y compartir gran cantidad y variedad de contenidos audiovisuales, con el paso de los años este sitio se convirtió en la red social líder de vídeos en el mundo y destacó por su avance en la opción de crear canales, en conclusión, el llamativo de *YouTube* consta de la práctica que tienen los usuarios para ver historias en vivo sobre eventos actuales, buscar vídeos que se relacionen con sus aficiones e intereses y descubrir cosas nuevas e insólitas en la plataforma, este medio se organiza por temáticas, donde se pueden realizar búsquedas de contenido “por título y descripción del vídeo. Dichos vídeos pueden ser comentados, valorados y compartidos con otros usuarios. Además, cada vez que se visualiza un contenido, la red te muestra sugerencias similares a lo que se está reproduciendo” (Palao Pedrós, 2020, p. 10).

La última red social a abordar es *TikTok* la cual fue desarrollada por la empresa china ByteDance en el año 2016 con el nombre de *Douyin*, sin embargo, en el 2018 la adquirió la aplicación norteamericana *Musical.ly* para fusionarse y darse a conocer mundialmente; según datos de Statista Research Department de 2021, *TikTok* era una de las diez RR. SS. más activas a nivel global y tenía 1.135 millones de usuarios, Barreto & Rivera (2021), parte del crecimiento

exponencial de esta aplicación fue el confinamiento mundial que hubo por causa del COVID-19, esto porque esta red era una forma más accesible de conectarse, comprar y trabajar durante la crisis mundial que generó la pandemia, lo llamativo e interesante de *TikTok* es la creación, “edición y publicación de videos de formato corto y la posibilidad de acceder a videos de otros usuarios, con los cuales es posible interactuar expresando que gustan los videos dando corazones o likes, realizando comentarios... incluso enviando mensajes por interno” (Barreto & Rivera, 2021, p. 21); una vez definida esta conceptualización general de las principales plataformas analizadas, a continuación, se procede a establecer cuál es la finalidad que hay detrás de la creación y uso de estos aplicativos.

***Su Finalidad, ¿Cuál es el Verdadero Rostro de las RR.SS.?***

Las RR. SS. pertenecen a las creaciones humanas que han revolucionado al mundo, a pesar de que se desarrollaron hace poco tiempo, la primera de todas en el año 1995, han llegado a generar un impacto global gigantesco, donde en sus inicios y actualmente se reconocen como medios que ayudan a la socialización humana, logrando vincular a las personas en un espacio virtual y dándole la oportunidad a los usuarios de poder expresarse, de crear contenido y compartirlo con un público virtual sin importar la ubicación geográfica de estos, lo anterior resalta el gran aporte y avance que han brindado las RR. SS. a la humanidad, ya que ayudan a fortalecer los diferentes aspectos personales, familiares, sociales, económicos y políticos de la vida de un sujeto, estas aplicaciones traspasan fronteras lo que permite a los usuarios “laborar, crear empresas, tener facilidad y acceso a la educación superior, estar en contacto con otras personas y familiares que se encuentran a grandes distancias” (Rodado et al., 2021, p. 34).

Teniendo en cuenta la información anterior y la aproximación teórica que se ha venido desarrollando en la actual categoría de análisis, se entiende que a simple vista las RR. SS. son un

medio que tiene diferentes fines para el uso humano (comunicación, entretenimiento, educación, trabajo, etcétera), sin embargo, investigando a fondo, se han encontrado otros tipos de propósitos poco conocidos por la población mundial, donde el objetivo principal de estas plataformas es obtener la total atención del usuario con la finalidad que éste pueda consumir más contenido (especialmente anuncios publicitarios) y así monetizar estos medios; Todorovich (2021) en su texto: *La pandemia de las Redes sociales* elabora un análisis sobre el documental *The Social Dilemma* (El dilema de las Redes Sociales/ TSD) donde destaca el hecho de que en estas aplicaciones el producto que se maneja no son estos aplicativos, sino que es el tiempo que le dedica la persona suscrita a una red social, demostrando que la ganancia real proviene del pequeño cambio casi imperceptible y gradual del comportamiento humano, “ese es el producto, es la única posibilidad. No hay nada más en la ecuación que pudiera ser el producto... cambiar lo que haces, cómo piensas y quién eres. Es un cambio gradual, es sutil... y vale mucho dinero” (Orlowski et al., 2020, como se citó en Todorovich, 2021, p.91).

Normalmente el usuario de una red social dispone cierta cantidad de datos personales en su muro o perfil virtual, el principal motivo de esta acción es para darse a conocer en el ciberespacio, no obstante, el software del aplicativo da un uso secundario a la información publicada permitiendo analizar a más profundidad la personalidad del sujeto identificando sus patrones y tendencias para así brindarle contenido de su interés con la finalidad de que reaccione, comente o siga activo en esa plataforma, Brady y Van Bavel (2021); la combinación de los avances tecnológicos, los datos detallados y la naturaleza global crean el espacio perfecto para identificar conductas en línea, esto permite que actores maliciosos manipulen de manera más eficaz a un usuario, la manipulación que se da en la web varía según su fin (marketing, político o ideológico), sin embargo, se resalta que en todos los casos se utilizan como base principal para la

manipulación, *las creencias e intereses* de los sujetos activos en estas aplicaciones; la información personal suministrada en Internet aporta a que estos actos sean mucho más fáciles de realizar y tengan un mayor grado de peligro, del mismo modo puede llegar a afectar valores como la libertad de expresión, la autonomía y la democracia, Brady y Van Bavel (2021).

Los algoritmos de las RR. SS. registran y analizan el comportamiento en línea de un sujeto (qué hace, cuánto tiempo se demora haciendo una acción, la hora del día, entre otros aspectos) para diseñar un modelo en el cual se sabrá qué contenido de recomendación mostrar o no al usuario teniendo en cuenta la predicción de sus reacciones, el autor Todorovich (2021) también menciona otro ejemplo de manipulación y de persuasión que se visualizan en estas plataformas digitales, estos son: “etiquetado de fotos, activación de puntos suspensivos para retener al usuario mientras el interlocutor escribe o graba un audio” (Todorovich, 2021, p.91); los distintos software y algoritmos de las RR. SS. generan en las personas una adicción que está estrechamente ligada a la dopamina (neurotransmisor que regula la emotividad, afectividad y la comunicación neuroendocrina), ya que por los diferentes tipos de interacciones y recompensas sociales que hay en estas plataformas se estimula la emotividad y el afecto, lo que desemboca en una adicción conductual (no relaciona a sustancias), la mayoría de usuarios de estas aplicaciones no son conscientes de la dependencia que tienen frente a estos aplicativos, ni de las consecuencias que arrastra esta adicción, Quintero-Cacique & Lesmes-Silva (2021).

Se concluye que la mayoría de personas no conocen el verdadero rostro de las RR. SS., las cuales ya no solo tienen la mera finalidad de ser un medio de comunicación, socialización y de información, sino que su verdadero propósito traspasa el límite de la privacidad y de los valores volviéndose aplicaciones con fines adictivos, de manipulación, desinformación y marketing, donde el usuario es el único producto que monetiza a estas aplicaciones gratuitas, el

uso problemático de estas plataformas deriva en consecuencias que afectan la salud física, mental y emocional de los seres humanos, la cuales pueden ser: depresión, trastornos alimenticios, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, ansiedad, insomnio, entre otras afectaciones, Quintero-Cacique & Lesmes-Silva (2021); lo anterior conlleva a profundizar sobre las repercusiones e impactos de las RR. SS. en la salud mental adolescente, sin embargo, antes de ahondar en ese subtema, primero es necesario articular las RR.SS. con los adolescentes analizando cómo ha sido el punto de encuentro entre ellos, así como detallar cuáles han sido las motivaciones psicosociales que inciden en el uso de estas plataformas por parte de los jóvenes.

### ***La Convergencia Entre las RR.SS. y los Adolescentes***

Es importante resaltar en este apartado a la población adolescente, ya que por la época en que nacieron se les ha vuelto muy rutinario los aparatos tecnológicos y las RR. SS., la normalización y el arraigo que tienen los jóvenes hacia esta *cultura* ha llevado a que se les denomine como *Nativos digitales*, Manzanero (2021); algo habitual de los adolescentes es convivir, sin distinción de dimensiones, dentro de dos esferas sociales, *la virtual* (online) y *la real* (offline), la primera se refiere a las relaciones establecidas en el ciberespacio y la segunda a las relaciones de cara a cara, Morduchowicz (2022).

Los cambios de la actualidad por los avances de la ciencia y tecnología son rápidos y sorprendentes, el desarrollo progresivo de estas ciencias involucra y atrae a numerosas personas, en especial a la “infancia y la adolescencia que son la población que más se ha visto inmersa en esta situación, desde muy temprana edad” (Rodado et al., 2021, p. 35), estos menores y jóvenes pasan mucho tiempo navegando, para ellos el tener vida social por medio de la red es muy importante, ya que el explorar y el conocer el mundo por medio de la web es una interacción positiva para su desarrollo, Rodado et al. (2021).

Los adolescentes tienen la gran necesidad de ser aceptados por sus pares, ya los padres pasan a un segundo plano, en esta etapa “realizan una búsqueda de proximidad tanto social como psicológica de manera que se puedan sentir apoyados. Por ello, la mayor parte de las patologías mentales surgen en esta etapa” (Akkin et al., 2016, como se citó en Manzanero, 2021, p. 21), debido a que los jóvenes buscan expresar sus sentimientos y emociones de manera más fácil, por lo que utilizan las RR. SS. donde pueden ser más abiertos y no se enfrentan a un cara a cara real; los adolescentes perciben estas plataformas digitales como un medio natural y real de comunicación, los usos de estas redes pueden llegar a generar un impacto más profundo en esta etapa del ciclo evolutivo humano que en las demás, Manzanero (2021).

El fenómeno global de las RR. SS. ha llegado a enmarcarse fuertemente en los adolescentes, lo que hace que a estos usuarios se les nuble la visión sobre los peligros que tiene el “crear una vida virtual y no vivir las etapas de la vida sin un excesivo uso de las redes sociales” (García, 2020, p. 10); según Morduchowicz (2022) el joven utiliza las plataformas digitales principalmente para comunicarse, el 90% de los adolescentes tienen RR. SS. las cuales, la gran mayoría de estos usuarios, revisan todos los días ya que son los sitios virtuales donde socializan y publican diferentes contenidos, otros usos de la web en los jóvenes menos comunes son: el hacer la tarea, escuchar y descargar música, ver vídeos, buscar información y jugar.

Morduchowicz (2022) afirma que el internet y las RR. SS. han permitido que los adolescentes tengan la libertad de expresarse, contar sus propias experiencias y subir contenido, un joven en una red social puede dejar de sentirse invisible permitiéndose mostrar la identidad que quiera presentar en el entorno digital, esto último puede ser una oportunidad y un problema a la vez debido a que como el joven tiene el derecho de expresarse con diferente contenido en la virtualidad, de igual modo puede mostrar la faceta de personalidad que quiera, y la que más le

convenga, ante otros usuarios, lo anterior se puede asociar a los conocidos *influencers* (persona que tiene cierta influencia en un público virtual), Lozano-Blasco et al. (2023).

Otra correlación de las RR. SS. con los adolescentes son los denominados *influencers*, algunos de estos pertenecientes a la misma población joven, donde resaltan y muestran públicamente su vida, utilizando estrategias comunicativas (interacciones virtuales y organización de discursos) en sus publicaciones de RR. SS. para llamar la atención de los adolescentes y así obtener su empatía sin la necesidad de tener un encuentro físico; los jóvenes participan del intercambio social y de la autoedición para ajustar su visión a su *Yo* ideal, esto puede llegar a invisibilizar la baja autoestima existente y a ocultar el bajo autoconcepto que el sujeto tiene de sí mismo, de igual modo puede generar comparaciones sociales innecesarias, pero adversas, y envidia patológica hacia esa imagen en la virtualidad, Lozano-Blasco et al. (2023).

#### Las Motivaciones Psicosociales Detrás de las Generaciones Digitales

Si bien las RR.SS. tienen un punto de cohesión muy amplio con gran variedad de grupos sociodemográficos debido a que como se ha detallado previamente, en su programación éstas se diseñan y disponen de forma tal que puedan resultar atractivos a las personas sin importar su etapa de desarrollo vital, del otro lado de las cosas, en el caso de los adolescentes, también existen otro tipo de situaciones, muchas de ellas ajenas al medio tecnológico y más vinculadas a factores de tipo psicosocial, los cuales según Wong & McLellan (2023), no sólo se ubican en sus entornos y contextos, sino que también se ven influenciadas por las necesidades y rasgos propios de este ciclo vital de la adolescencia.

En articulación con las aproximaciones establecidas en la teoría humanista mediante los postulados de Abraham Maslow, Dweck (2021) reencuadra que en lo referente a las RR.SS. hay tres tipos de necesidades fundamentales que los adolescentes buscan suplir: aceptación,



previsibilidad, y competencia, las cuales se acentúan en esta etapa debido a que la adolescencia también se ve rodeada de cambios externos (entornos y exigencias) los cuales van dejando la vida infantil y van pasando gradualmente a la vida adulta que le espera al adolescente, por lo que a su vez esto demandará que el joven desarrolle nuevas habilidades para adaptarse, interactuar y comportarse adecuadamente frente dichas modificaciones del medio que le rodea.

La necesidad de aceptación constituye uno de los grandes pilares que motiva el uso de estas plataformas ya que, “the need for acceptance represents the most fundamental form of social need, illustrating one's need to be involved in a supportive relationship.” [la necesidad de aceptación representa la forma más fundamental de necesidad social, ilustrando la necesidad del individuo de estar involucrado en una relación de apoyo.] (Wong & McLellan, 2023, p. 4); la necesidad de competencia es otro pilar que moviliza a los jóvenes a usar estas redes, ya que a medida de que se va desarrollando el adolescente, su personalidad, gustos, intereses y preferencias se van perfilando mucho más, por lo tanto, su capacidad de decisión se hace más notoria lo cual se refleja al fijarse aspiraciones de crecimiento como el querer ser mejor que los demás o destacar por sobre el resto, Gómez-Urrutia & Jiménez Figueroa (2022).

En ese sentido mediante estas plataformas se despliegan otras motivaciones psicosociales significativas como la integración social a nivel personal y grupal, espacios propicios para la expresión de emociones (inclusive el exteriorizar aspectos inhibidos *ocultos o desconocidos* de la propia personalidad), el visibilizar y reconocer los nuevos roles sociales que los individuos van adquiriendo a lo largo de la adolescencia y sus respectivas responsabilidades, a la vez que esto permite la consolidación de relaciones con quienes se entretienen estas actividades, Caguana Quito & Pacheco Sarmiento (2023); en articulación con la perspectiva humanista, otra motivación del uso de las RR.SS. se debe a la necesidad de pertenencia que postula el Erich

Fromm, en donde se expone que los seres humanos poseen la profunda necesidad de sentir que pertenecen, dicha carencia permanece a lo largo de la vida y es por eso que las redes sociales son un canal para poder alcanzar ese deseo de pertenecer a un grupo o causa particular.

Por su parte Caguana Quito & Pacheco Sarmiento (2023) también aclaran que hay otros factores psicosociales poco favorables que acrecientan el uso de estas redes como lo son soledad, negligencia, estilos parentales inadecuados o relaciones familiares disfuncionales, las cuales empujan a los adolescentes a compensar estos vacíos con la búsqueda externa de amigos y personas que les den la sensación de compañía o de ser escuchados, “existen otros factores causales como lo son los problemas familiares, sobre todo cuando existe ausentismo de los padres durante la educación de sus hijos” (Caguana Quito & Pacheco Sarmiento, 2023, p. 43).

Otro aspecto psicosocial relevante en esta etapa que incrementa el uso de las RR.SS., tiene que ver con el origen de las relaciones románticas que son tan características en la adolescencia, de acuerdo a Caguana Quito & Pacheco Sarmiento (2023) estas nuevas relaciones también se pueden dar desde el romance idealizado y la atracción sexual, por lo que, a su vez aunque los jóvenes puedan estar supervisados por sus padres y/o cuidadores en sus dispositivos móviles, los autores resaltan que en las RR.SS. se pueden llegar a evidenciar conductas y actitudes de posesividad y/o celos, reflejados en actividades de vigilancia constante hacia el ser anhelado.

Hay otro factor psicosocial que promueve el uso de las RR.SS. por los adolescentes, el cual tiene que ver con las modernas figuras públicas tan popularmente llamadas *Youtubers e Influencers*, quienes han pasado a convertirse en los nuevos modelos a seguir por innumerables generaciones de niños, niñas, adolescentes e incluso jóvenes adultos de todo el mundo, Gutiérrez Arenas & Ramírez García (2022), este fenómeno hace que los jóvenes quieran seguir los mismos

pasos de estas celebridades, internalizando así que no se requiere de ninguna formación para alcanzar ese sueño, hecho que termina por crear en los menores una insaciable sed, que puede transformarse en obsesión, por alcanzar fama y popularidad monetizada, “los menores tienden a idealizarlos piensan que se trata de una profesión divertida, reconocida y con la que pueden ganar dinero desde casa, únicamente hablando de uno mismo, de los videojuegos, haciendo retos, etc” (Cortejoso, 2019, como se citó en Gutiérrez Arenas & Ramírez García, 2022, p. 229).

Finalmente, se resaltan que hay factores que influyen en el uso de estas redes como lo son la educación y el entretenimiento, sin duda son aspectos positivos que motivan a los jóvenes a dedicar tiempo a estos lugares telemáticos, por lo cual estos y todos los factores señalados deben saberse canalizar, ya que después de todo las tecnologías son parte de la sociedad, siendo sofisticadas y accesibles, brindando diversas formas de sociabilidad y ayudando con la evolución humana, Gómez-Urrutia & Jiménez Figueroa (2022).

### ***Repercusiones de las RR.SS. en la Salud Mental de los Adolescentes***

Habiendo abordado previamente la categoría de análisis: *Adolescentes*, donde se describieron los diversos y numerosos cambios propios de esta etapa, es posible establecer que hay claridad al respecto, el cual puede ser vulnerable para el desarrollo de algún trastorno mental debido a los cambios que tiene el sujeto frente a su propia identidad, autonomía emocional, las nuevas habilidades cognitivas y los desafíos sociales y emocionales, Molina Ridaó (2023); lo anterior articulado a las RR. SS. genera consecuencias en la salud mental de estos usuarios, esto lo ratifica la OMS en el 2018, donde “comienza a considerar este uso de redes sociales como un factor de riesgo a la salud de los adolescentes” (Gracia Granados et al., 2020, p.78).

Según la OMS, y como anteriormente ya se ha descrito, las RR.SS. se han convertido en un factor psicosocial negativo predisponente a que los jóvenes o *nativos digitales* desarrollen

diversas patologías, no obstante es importante resaltar que estas plataformas llegan a afectar directamente a los adolescentes por la cantidad de tiempo y el uso inadecuado que ellos hacen del ciberespacio, en el estudio hecho en el 2019 sobre: *El desarrollo socioemocional de los adolescentes ante los retos y desafíos de la informatización en la sociedad*, se comprobó que los jóvenes son tan dependientes del Internet que “los niveles de malestar de los adolescentes aumentan cuando no están delante del teléfono o el ordenador, ya que la base de sus relaciones se establece a través del uso de la tecnología” (Molina Ridaó, 2023, p. 14).

Las patologías mentales que están asociadas a las RR. SS. son múltiples y variadas, según la investigación de Sadagheyani & Tatari (2020) sobre: *El rol de estas aplicaciones en la salud mental*, se sintetiza que efectivamente el uso de las redes tiene efectos negativos en la psique del adolescente los cuales radican en “anxiety, depression, loneliness, poor sleep quality, poor mental health indicators, thoughts of self-harm and suicide, increased levels of psychological distress, cyber bullying, body image dissatisfaction, fear of missing out (FoMO) and decreased life satisfaction” [Ansiedad, depresión, soledad, mala calidad del sueño, indicadores deficientes de salud mental, pensamientos de autolesión y suicidio, aumento de los niveles de angustia psicológica, acoso cibernético, insatisfacción con la imagen corporal, miedo a perderse (FoMO) y disminución de la satisfacción con la vida] (Sadagheyani & Tatari, 2020, p.43).

Meier y Reinecke en el 2020 afirmaron que las repercusiones generadas por las RR. SS. no se deben a la cantidad de tiempo que el usuario consume estando en ellas, sino por el uso que él hace de estas aplicaciones, “los conflictos con la salud mental aparecen por el tipo de contenido que se consume, no por la vía a través de la cual se hace” (González Forte, 2022, p.20); profundizando en los efectos negativos que desarrollan los *nativos digitales* por el mal uso de estas aplicaciones se articula el estudio de Challco, Rodríguez y Jaimes sobre: *La relación de*

*la autoestima y los niveles de autocontrol con la adicción a las RR. SS.*, esta investigación se realizó en el año 2016 y demostró que efectivamente hay una relación directa entre los factores de conducta anteriormente mencionados con la exposición a las plataformas, comprobando que los adolescentes que hacen un mayor consumo de estos aplicativos tienen más dificultades para socializar en el mundo real, Gonzáles Forte (2022).

Otra patología relevante es la depresión y la desregulación emocional en los adolescentes, según la OMS la depresión es la primera causa de enfermedad y discapacidad entre los jóvenes de 10 a 19 años, Martines de Carnero Quesada (2023), por lo que los usuarios que manifiestan sintomatología de este trastorno son propensos a tener un uso problemático de las redes, de igual forma, basándose en el estudio sobre: *El potencial adictivo de las RR. SS. y su relación con la regulación emocional* de Hormes, Kearns y Timko del 2014, se resalta que los adolescentes que usan diversas plataformas (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, entre otras) tienen mayores niveles de desregulación emocional, así mismo, el uso descontrolado de éstas se vincula como síntoma de un insuficiente manejo emocional, Gracia Granados et al. (2020).

Según la investigación de los autores anteriormente nombrados sobre: *La relación entre la regulación emocional y el uso problemático de las redes sociales, así como el papel mediador de la depresión*, se analizó en los resultados que los jóvenes que tienen déficits de regulación emocional tienen un uso problemático de RR. SS., lo que sugiere que el uso inadecuado de estos aplicativos en adolescentes señala una carencia de “estrategias adaptativas de regulación emocional (ausencia de monitorización de las emociones, incapacidad para aceptar las emociones y evitación). De este modo, el uso de las redes sociales se convierte en una estrategia de evitación de los estados emocionales negativos” (Gracia Granados et al., 2020, p. 82).

Siguiendo con los problemas mentales que pueden originarse por el mal uso de las RR.SS. por parte de la población adolescente se resalta el síndrome Fear of Missing Out (FoMO) o en español miedo a perderse de algún acontecimiento, el cual se origina de la necesidad (adicción) que tienen algunas personas de estar conectadas el mayor tiempo posible a Internet o alguna red social, este síndrome se relaciona con factores negativos en la salud como: un nivel elevado de ansiedad, malos hábitos de sueño, insatisfacción con la vida y humor cambiante, Sonriano Sánchez (2022); las consecuencias que genera el FoMO varían según el usuario, en los jóvenes normalmente se presentan casos de agresión y victimización lo que, sumado a la cantidad de RR.SS. que usen, la desatención de los padres y el miedo a perderse de algo en el ciberespacio hace que se generen ciertas repercusiones en su conducta, “los adolescentes que ejercen violencia, “agresores”, presentan dificultades emocionales y son personas narcisistas, mientras que las víctimas, en la mayoría de los casos muestran síntomas depresivos, baja autoestima y soledad, lo que les hace más vulnerables a este hecho” (Sonriano Sánchez, 2022, p. 75).

Una vez analizadas las afectaciones negativas que tienen las RR. SS. en general sobre la salud mental, a continuación, se procede a detallar las repercusiones perjudiciales por cada una de las siguientes aplicaciones en específico: Facebook, Instagram, YouTube y TikTok; iniciando por la primera, Facebook, se vislumbran distintas afectaciones negativas que genera el uso inadecuado y adictivo a esta plataforma, según el estudio de García Murillo & Puerta-Cortés (2020) sobre: Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos, se evidencia que las respuestas que reciban los adolescentes sobre el contenido que ellos publican en esta red influye en la construcción de identidad y autoconcepto de los mismos, lo anterior se puede asociar a la depresión, cambios de humor, baja autoestima, disminución del

sueño y, llegado a un extremo, ideas o intentos suicidas; estos efectos negativos se presentan en los jóvenes que tienen un uso problemático o adicción a esta aplicación, no todos los usuarios de Facebook “tienden a generar una relación de dependencia a la red; parece que la baja estabilidad emocional, la extraversión, el narcisismo, la poca responsabilidad y el estilo de apego (ansioso y evasivo) hacen a las personas más vulnerables” (García Murillo & Puerta-Cortés, 2020, p. 10).

Continuando con Instagram se explica en la investigación de García Puertas (2020) sobre: Influencia del uso de Instagram sobre la conducta alimentaria y trastornos emocionales. Revisión sistemática, que esta red social tiene severas afectaciones negativas en los adolescentes y adultos jóvenes debido a la importancia que le da al contenido de alimentos, estereotipos de belleza y a lo fitness, que llevan a desarrollar trastornos de la conducta alimentaria (TCA) y trastornos emocionales; comenzando por la primera afectación, las publicaciones donde se exhibe un tipo de cuerpo musculoso y tonificado, de apariencia perfecta e inalcanzable con enunciados que resaltan la pérdida de peso por medios que van en contra de la buena alimentación, lo anterior incentiva actitudes extremas hacia el ejercicio y la alimentación que generan una insatisfacción corporal con distorsión de la imagen física y una alteración en la autoestima de un sujeto, “la insatisfacción corporal aparece al interiorizar la persona el cuerpo ideal, el cual está definido culturalmente, y por comparación social piensa que su cuerpo desajusta con ese ideal” (Vaquero-Cristóbal et al., 2013, como se citó en García Puertas, 2020, p. 245).

Siguiendo con la segunda afectación negativa del uso constante de este aplicativo se mencionan los trastornos emocionales, “los jóvenes usuarios de Instagram pueden presentar efectos en su salud física y mental, incluyendo: ansiedad, depresión, baja autoestima o adicción a esta red social” (García Puertas, 2020, p. 251), en estas patologías se evidencia una estrecha relación con el tiempo de uso activo/pasivo de esta plataforma (publicando contenido/viendo

contenido de otros usuarios), con el número de seguidores y la cantidad de reacciones a las publicaciones propias, donde dependiendo de estas variables se puede potenciar o disminuir los síntomas que repercuten en la salud mental del adolescente, García Puertas (2020).

Otra red a abarcar es YouTube, en ésta se debe mencionar a los influencers (personas que tienen influencia y credibilidad en RR.SS.), los cuales crean una relación parasocial (interacción social y virtual que se da entre un artista de RR.SS. con un espectador, donde este último puede llegar a desarrollar un vínculo estrecho por el primero) para crear o mantener una comunidad o audiencia en línea, los influencers publican diversos vídeos de los cuales pueden generar afectaciones negativas en sus seguidores, “algunas manifestaciones se reflejan en los adolescentes, en la forma de vestirse, de hablar, y de actuar frente a su círculo más cercano” (Balseca Mera & Galarza Schoenfeld, 2024, p. 206); el tipo de contenido que consumen los jóvenes en YouTube puede ir afectando su psique lo que lleva a que éste imite patrones de conducta inconscientemente, cuando el adolescente no puede alcanzar las expectativas o el ideal del influencer (en este caso Youtuber) que admira se generan unas afectaciones negativas asociadas a la tristeza, rabia y estrés, a la vez este usuario desarrolla una ansiedad por lograr conseguir moldearse a su ídolo virtual, Balseca Mera & Galarza Schoenfeld (2024).

La última plataforma a detallar es TikTok, esta red a pesar de ser reciente es uno de los aplicativos con más usuarios en el mundo, según la investigación del uso del TikTok y su posible influencia en el estado de ánimo de Rivera Posso (2023) se evidenció que el consumo continuo de esta red tiene un efecto problemático en los usuarios adolescentes, se “asoció consistentemente con un menor bienestar agregado, menor felicidad y satisfacción con la vida y aparición de síntomas depresivos y mayor ansiedad” (p. 10); varios usuarios catalogan esta plataforma como funcional, ya que va más allá del mero entretenimiento, no obstante, otros



consumidores sienten malestar cuando están usando el aplicativo por lo que después se muestran arrepentidos de haberlo usado, convirtiendo esta acción en un bucle repetitivo lo que da indicios de un posible malestar mental, Rivera Posso (2023); concluyendo esta categoría de análisis, se aprecia que gracias a las fuentes recabadas en este apartado se puede establecer que la sobreexposición a las RR.SS. en los jóvenes, así como su uso inadecuado y compulsivo, sí impacta seriamente en la salud mental de los adolescentes, de hecho, es relevante destacar que varias de dichas repercusiones están directamente relacionadas al TNP, por lo que en el espacio de discusión se dará profundidad a este fenómeno.

### **Desarrollo Vital de la Adolescencia desde la Psicología**

Siguiendo con lo estipulado en el tercer objetivo específico, se presenta la definición de adolescencia, sus orígenes y el desarrollo de un adolescente desde las teorías cognitivo-conductual y humanista de la psicología:

#### ***Reconocimiento de la “Adolescencia”, su Origen y Conceptualización***

La adolescencia es una de las etapas de la existencia humana en la que se produce una metamorfosis en los sujetos, es un cierre a la niñez y una apertura para la adultez; los orígenes de esta palabra transitan en el año 1762 en la obra: *‘Emilio o educación’* de Juan Jacobo Rousseau, quién inventó el término de adolescencia y la presentó como una “particularidade desse período da existência que sucede à infância e prepara a entrada na idade do homem” [Particularidad de este período de existencia que sigue a la infancia y prepara la entrada en la edad del hombre] (Le Breton, 2013, como se citó en Moraes y Weinmann, 2020, p. 284), esta concepción se extendió por todo el mundo, pero no tuvo legitimación científica hasta el año 1904 con el libro:

*‘Adolescence: Its Psychology and its Relations to Physiology, Anthropology, Sociology, Sex,*

*Crime, Religion and Education*’ de Stanley Hall, quien reestructura las ideas de Rousseau y desarrolla la psicología de la adolescencia.

Posterior al origen de esta etapa, López (2020) menciona en su libro: *‘Adoles(seres): la orientación a lo real en la clínica psicoanalítica con adolescentes’*, que la palabra adolescencia proviene de dos raíces del latín, la más conocida es ‘adolescere’ que significa crecer y/o madurar, se relaciona con “lo que adolece en tanto se es carente o se está en falta de algo, y también a una dolencia, o a sufrir alguna enfermedad” (López, 2020, p. 7); la otra raíz del latín menos conocida es ‘adolere’ la cual el autor describe como ‘arder en sacrificio o quemar’.

Inicialmente en el mundo no hubo fundamento científico de la adolescencia hasta el año 1904, por lo que los hechos que llevaron a la concepción y fundamentación de esta fase del ciclo evolutivo humano se constituyeron desde una base histórica, política y social para después ya avanzar a un marco científico y psicológico, por este motivo, las personas de la edad media (y demás tiempos pasados) no reconocían la infancia ni la adolescencia, el reconocimiento de la edad individual era algo fuera de lo común, Moraes y Weinmann (2020); durante varios siglos hubo monstruosos y descomunales abusos a menores, presentando casos de indecencia, promiscuidad, prostitución, delito y trabajo infantil, abarcando este último, los niños desde muy pequeños estaban obligados a trabajar diariamente en extenuantes y riesgosas jornadas laborales, el motivo principal, aportar al sustento económico de la familia u orfanatos a los que pertenecieran, Azrak (2021).

El trabajo infantil se daba en sujetos menores de seis años los cuales a futuro seguían trabajando en la adultez, este escenario laboral estaba integrado por muchos niños y niñas pertenecientes a orfanatos o a familias en condición de pobreza quienes los obligaban a trabajar en fábricas, minas, talleres, construcciones, con jornadas de trabajo largas que resultaban ser

duras, desagradables y peligrosas, los pequeños afortunados que podían recibir una educación era porque sus familias pagaban por ese servicio, Vassis (2022) aborda este maltrato hacia los infantes “como una enfermedad de la sociedad, de la cual no tienen la culpa los padres sino la sociedad enferma” (p. 89); en años posteriores aparecieron leyes que instaban a la educación sobre el trabajo, prohibiendo que los niños de cierta edad trabajarán (menores de 9 años) y mejoran las jornadas laborales de los mayores de 10 años, tiempo después se promulgaron acuerdos políticos para aprobar el ejercicio laboral a partir de los 13 años con la condición de que el menor además de trabajar debía estudiar, Azrak (2021).

Los tratados políticos del siglo XX ayudaron a la humanización de los niños, la abolición del trabajo forzado en personas menores de 18 años y la centralización de estos sujetos a escuelas y colegios; los párrafos anteriores son una síntesis de la conceptualización sobre cómo se reconocieron la infancia y adolescencia, mencionando dos factores muy importantes para su identificación y desarrollo: el trabajo y la educación, Ceballos (2021), a partir de estos factores se vislumbra y se adjudica ciertas concepciones contemporáneas que remarcaban el surgimiento de esta etapa de ciclo vital en el siglo XX, uno de estos pensamientos contemporáneos fue el de Morin quien en su libro: *‘El espíritu del tiempo’* definía la adolescencia como “la etapa donde el sujeto busca de manera particular su iniciación, sintiendo un agobio por estar entre una niñez no culminada y una madurez aún no alcanzada” (Ceballos, 2021, p. 15).

Actualmente en el mundo se encuentran diversas definiciones referentes a lo que es la adolescencia y al rango de edad de esta, una de las más sintetizadas es la de Bustamante et al. (2022) quienes definen la adolescencia como un ciclo de traspaso, donde se transfiere a una persona de la infancia a la adultez, las autoras infieren que el rango de edad que se da en este ciclo difiere según la cultura, por lo que no establecen un rango de edad propio; otra definición,

más conocida en la sociedad, es la de Pradera (2020), quien para la UNICEF Uruguay cita a la Organización Mundial de la Salud definiendo la adolescencia como “el período de crecimiento que se produce después de la niñez y antes de la adultez, entre los 10 y 19 años” (p. 3), resaltando este período como parte importante del ciclo evolutivo del ser humano.

La OMS considera que el rango de edad en el que tiene lugar la adolescencia corresponde al período de 10 a 19 años, esto se establece por los cambios que se aprecian en esas edades, en este ciclo de traspaso se experimentan características y necesidades propias en un individuo, cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales que siembran las bases para la juventud, según la organización de salud (OMS) el período de la juventud comienza a partir de los 19 años, cuando culmina la adolescencia, y termina a los 25 años, Bustamante et al. (2022).

Dando continuidad al tema, aunque no hay un rango de edad establecido mundialmente, la adolescencia sigue siendo esa etapa/transición en la que el ser humano comienza a vislumbrar la adultez, el niño se prepara para la masculinidad y la niña para la feminidad, en esta fase ambos sujetos presentan cambios hormonales que preceden a la maduración sexual, iniciando por los cambios físicos, que se dan de forma diferente entre los niños y las niñas, este proceso se gestiona por medio del hipotálamo y la glándula pineal, que son los encargados del control y liberación de hormonas en la pubertad, este proceso hormonal genera una transformación en la relación del individuo con su cuerpo, Casas et al. (2023).

En el cerebro adolescente se dan unos cambios importantes para el desarrollo del sujeto, tres de los más destacados son: la sensibilidad máxima a la dopamina, que interviene en el aprendizaje y toma de decisiones, aunado a esto está la sensibilidad a la oxitocina, que vincula las relaciones sociales con sentimientos de recompensa, por último está la liberación excesiva de la serotonina, encargada del cambiante estado de ánimo del adolescente, así como de su apetito y

de su sueño, Pradera (2020), estas características de cambio en sus neurotransmisores permiten dar una comprensión sobre el cerebro de los jóvenes y su comportamiento en la adolescencia.

Otros cambios que presenta el ser humano en la adolescencia intervienen en sus procesos de desarrollo cognitivo, social y emocional, comenzando por el cognitivo, se genera un control de las funciones ejecutivas que permiten al adolescente ejecutar comportamientos complejos que llevan a un fin establecido, para que así pueda planificar tareas y adaptarse a ambientes cambiantes, ejemplo de este proceso son la independencia de los padres, la concienciación y aceptación de la imagen corporal, Bustamante et al. (2022); en el desarrollo social y emocional se resalta el cambio de perspectiva que tiene un adolescente hacia la sociedad, en la alteración de la visión de él mismo y en la forma en que ve a los demás, según Casas et al. (2023) “los aspectos emocionales y sociales son de suma importancia, considerando la relación con uno mismo y con los demás, en consonancia con los intereses, valores, actitudes y creencias” (p. 10), esto ayuda a contribuir a la realización del adulto independiente con fines sociales maduros.

Finalizando este apartado, la adolescencia es un concepto relativamente nuevo y de vital importancia para el ser humano, ya que es “la segunda gran ventana de oportunidad para formar adultos saludables, independientes y socialmente adaptados, con funciones que se inician en la infancia, pero se completan y fijan en la adolescencia” (Pradera, 2020, p. 2), por ende, es importante explicar el desarrollo de los adolescentes a través de la psicología, específicamente de las teorías cognitiva y humanista, lo que permitirá vislumbrar cómo aspectos internos del sujeto y la búsqueda de la autorrealización del mismo influirán en sus actitudes, comportamientos y respuestas a los estímulos sociales actuales.

### ***Teorías Psicológicas sobre el Desarrollo de la Adolescencia***

Ya habiendo abordado el primer subtema sobre el reconocimiento de la adolescencia, su origen y conceptualización, se procede a explicar su desarrollo desde las teorías de la psicología cognitiva, conductual y humanista.

#### ***El Desarrollo de la Adolescencia desde la Teoría Cognitiva de la Psicología***

Para comenzar este apartado es importante definir y presentar las bases de la psicología cognitiva, la misma “puede considerarse una corriente o un movimiento científico que trasciende a la psicología, porque integra diversas disciplinas científicas, y a la fecha es el paradigma dominante en todo el mundo” (Arias Gallegos, 2021 p. 190), siguiendo con su estudio, la psicología cognitiva se centra en los procesos internos del ser humano como en su percepción, memoria, lenguaje, aprendizaje, entre otros procesos neurológicos que se describirán más adelante; gracias a esta teoría, se puede comprender y anticipar el comportamiento de un sujeto.

El cognitivismo surgió como una respuesta contraria al conductismo, según Ramírez Molina et al. (2023) la teoría psicológica conductista enfoca sus estudios e investigaciones sobre la conducta observable, la cual es la respuesta que da un sujeto a los estímulos generados por el ambiente los cuales pueden predecir y controlar el comportamiento humano; contrario a esto, la psicología cognitiva centra sus estudios en los procesos cognitivos básicos, este enfoque constata que los cambios de la conducta son un indicador de los pensamientos de una persona, Ramírez Molina et al. (2023), la perspectiva cognitiva visualiza la mente como una computadora (metáfora del ordenador), la información que se recibe es procesada con el fin de generar un resultado y ese resultado se evidencia en la conducta humana.

La metáfora del ordenador es muy importante en la psicología cognitiva porque presenta una concepción diferente de análisis de la mente humana como un sistema de cómputo, donde

por medio de este sistema se genera una visualización y estudio diferente de los procesos mentales de un sujeto, como lo pueden ser la atención, memoria, percepción y el razonamiento, según esta metáfora los receptores sensoriales se toman como dispositivos de entrada que transfieren información al cerebro (CPU) y se comienzan a operar los diferentes software (procesos mentales) del individuo, iniciando con la atención se considera como un filtro de estímulos, siguiendo con la memoria es la encargada de codificar y almacenar la información, la percepción por su parte genera un significado a la información recibida, y el razonamiento que es el que se encarga de construir conocimiento a través de los procesos de comparación y reorganización de información, la finalidad de este proceso es producir salidas, según la teoría cognitiva, estas salidas son el comportamiento humano, Arceo et al. (2021).

La psicología cognitiva posee unos precursores y autores importantes para su teoría, a continuación se describirán algunos de los más destacados: Wilhelm Wundt fue uno de los primeros psicólogos que adoptó una visión más analítica de la mente y dio un abordaje más experimental al estudio de la psicología; Alfred Binet centró su estudio en “la asociación de ideas para formular su visión de los fenómenos intelectuales y construir la primera prueba de inteligencia” (Arias Gallegos, 2021, p. 183); Jean Piaget fue y es un autor muy representativo de la psicología cognitiva, sus fundamentos teóricos con respecto al aprendizaje y procesos mentales se abordarán con profundidad más adelante; Charles Bartlett se enfocó en el análisis de los procesos de información, la percepción y la memoria, dilucidó una connotación cognitiva de los esquemas; Edward Tolman introdujo los mapas cognitivos como módulo para explicar la conducta; George Miller planteó la teoría del procesamiento de información y desarrolló la metáfora del ordenador; y, por último, Richard Mayer, este psicólogo diseñó la teoría cognitiva

del aprendizaje multimedia enfocándose en la forma dinámica en que los elementos producen constructos sociales, Arias Gallegos (2021).

Ya habiendo contextualizado algunos precursores y autores del cognitivismo, se procede a profundizar en uno de los psicólogos más influyentes en la psicología cognitiva hasta el día de hoy, el suizo Jean Piaget, quien se enfocó en el proceso de aprendizaje que se genera en la infancia y el cual influye en el desarrollo de las otras etapas del ser humano; Piaget creía firmemente que “la inteligencia es el resultado de una serie de interfaces exitosas entre el ser vivo y el medio, en virtud de un dinamismo de las estructuras, y de las vinculaciones de los mecanismos propios de la adaptación” (Díaz, 2020, p. 30), lo anterior permite concretar que el proceso de inteligencia de un sujeto no sólo depende del factor biológico, sino también del entorno donde se relaciones; en sus estudios Piaget da importancia a los periodos de desarrollo cognitivo que se presentan a largo del ciclo vital de las personas, éstos le permiten a un niño aumentar el potencial de sus habilidades neurológicas (atención, percepción, memorización y razonamiento) para que pueda desenvolverse como adulto en la sociedad, Díaz (2020).

Piaget para su teoría de desarrollo cognitivo estableció siete mecanismos de evolución cognitiva, describiéndose a continuación: la asimilación, este es el proceso de incorporación de información a los esquemas ya existentes; la acomodación, es “donde cambian los esquemas, lo cual incluye un cambio en la organización reciente en respuestas en cuanto a las exigencias del medio” (Ramírez, 2021, p. 5); la adaptación cognitiva, es un proceso de ajuste que se genera por medio de la incorporación de información y cambios de esquemas; el equilibrio, es la búsqueda de una nivelación mental; el esquema, es una representación mental para la conducta; la estructura, es la propiedad organizativa de la inteligencia; y la organización, es la combinación de los esquemas establecidos con las nuevas estructuras intelectuales, Ramírez (2021).



Los anteriores mecanismos de evolución cognitiva pasaron a describirse desde la división que Piaget designó en lo que se conoce como las cuatro etapas del desarrollo cognitivo del ser humano, las cuales para su autor se conciben como una construcción permanente que se organiza jerárquicamente desde un nivel cognitivo a otros de mayor rango operativo Díaz (2020), los períodos de desarrollo cognitivo o de inteligencia son: la etapa sensorio-motriz (desde el nacimiento hasta los 2 años), la etapa pre-operacional (desde los 2 hasta los 7 años), la etapa de operaciones concretas (desde los 7 hasta los 11 años) y la etapa de las operaciones formales (a partir de los 12 años hasta la adultez), Díaz (2020).

En la etapa sensoriomotora el bebé busca un significado de los objetos a través de la actividad sensorial, según Hanum Pakpahan y Saragih (2022), en este período de dos años el individuo evoluciona de lo biológico a lo psicológico, en un principio tiene un comportamiento reflejado (succionar, pisar, entre otros), donde si no ve un objeto no existe, sin embargo, más tarde el bebé comienza a ser consciente de su entorno, él decide qué y cuándo agarrar una cosa, sabe de la existencia de un objeto sin ver, escuchar o tocar este; la segunda etapa de desarrollo cognitivo es la preoperacional, en ésta el niño no ha dominado la capacidad de realizar operaciones mentales, pero tiene un pensamiento guiado por principios lógicos que le permiten desarrollar una gran capacidad simbólica que le permite emplear imágenes y palabras como símbolos para entender el mundo que le rodea, realiza correctamente tareas de conversación de nivel bajo y tiene la facultad de pensar en objetos, personas o hechos lejanos o ausentes, Hanum Pakpahan y Saragih (2022).

Habiendo descrito las primeras etapas del desarrollo cognitivo de Piaget y debido a que la población elegida dentro del objetivo general de esta monografía son los adolescentes, a continuación, se hará un mayor énfasis teórico y descriptivo en las etapas de operaciones

concretas y operaciones formales, las cuales están más vinculadas a la adolescencia; en la etapa de operaciones concretas el sujeto aprende a generar un pensamiento operacional, utilizando la lógica en objetos físicos, Cardona et al. (2023) menciona que el niño antes de ser adolescente, y en esta etapa de desarrollo cognitivo, adquiere seis habilidades de operaciones concretas, estas son: la conservación (capacidad de entender la distribución de la materia), la seriación (capacidad de agrupar y ordenar los objetos mentalmente), la combinatoria (habilidad de combinar dos o más objetos en categorías), la reversibilidad (capacidad de pensar que cada operación tiene un opuesto que la revierte), la asociatividad (la comprensión de que hay diversos aspectos de una situación) y la transitividad (capacidad de deducción para relacionar dos o más objetos), Cardona et al. (2023); con estas habilidades el sujeto puede resolver problemas utilizando su pensamiento lógico, más sin embargo, aún no tiene la capacidad de pensar de forma abstracta o hipotética.

Siguiendo con la etapa de las operaciones formales, también conocida como pensamiento operacional formal, último fragmento del desarrollo cognitivo, el cual comienza en la adolescencia y termina en la adultez, Piaget explica que en esta etapa los adolescentes desarrollan ciertas habilidades cognitivas que permiten afianzar la formación a un adulto funcional, los jóvenes son capaces de “pensar de forma independiente a la realidad de forma concreta... en disímiles escenarios y posibilidades entre los que, por supuesto, se encuentra la realidad concreta... además los sujetos son competentes de imaginarse en otras situaciones que no han vivido” (Bálsamo Estévez, 2022, p. 30), no necesitan depender de la manipulación de determinado objeto para razonar, para realizar cálculos matemáticos o para imaginar los resultados posibles y reales de diversas situaciones.

El pensamiento operacional formal da mucha importancia a los esquemas, Gutiérrez Borda (2021) los define como estructuras mentales que permiten a un sujeto recopilar conocimientos y experiencias (proceso de asimilación) para integrarlos (proceso de acomodación) a los saberes ya existentes de éste con el fin de generar un mayor aprendizaje; la persona en esta etapa de desarrollo cognitivo integra diversos esquemas, estos pueden ser de coordinación de sistemas de referencia, de pensamiento probabilístico, correlacional, proporcional y combinacional, de equilibrio mecánico, de compensaciones multiplicativas y de formas de conservación sin verificación directa, Gutiérrez Borda (2021), a través de estas estructuras mentales y mediante los procesos de asimilación y acomodación, los adolescentes empiezan a ser más independientes y se comienzan a preocupar por su personalidad e identidad ante la sociedad, Bálsamo Estévez (2022).

Los adolescentes tienen una mejor capacidad de razonamiento, analizan y procesan mejor la información recibida para poder crear múltiples soluciones o acciones de manera abstracta, en consecuencia a esto, disponen la base para que aparezca ciertas distorsiones que pueden llegar a afectar el pensamiento, lenguaje y conducta propios de un joven, un ejemplo de esto es el egocentrismo, el cual “surge en los adolescentes cuando comparan la realidad con lo ideal, en consecuencia, a menudo muestran un pensamiento idealista” (Schunk, 2012, como se citó en Ramón, 2020, p. 8), cuando pasa esto en los jóvenes se genera una dificultad para aceptar que otras personas tienen una opinión o pensamiento distinto al suyo; en el pensamiento operacional formal el adolescente desarrolla diversas creencias que afectan a su percepción, la principal de todas es creerse especial y único (fábula personal), esto lleva al sujeto a cuestionarse sobre su entorno social y tener una autoconciencia elevada (egocentrismo adolescente) ya que es un reflejo “de su sentido de la singularidad y de la invencibilidad” (Rosselli, 2003, como se citó en

Mina Quiñonez et al., 2023, p. 481), ligado a esto está la creencia de ser el centro de atención y preocupación de todos (audiencia imaginaria), donde el sujeto es extremadamente consciente de sí mismo y evita, en lo más posible, pasar vergüenzas o hacer el ridículo.

Concluyendo este subtema, el explicar el desarrollo de la adolescencia a partir de la psicología cognitiva permite evidenciar el fortalecimiento y mejoría de los procesos cognitivos en esta fase de transición, donde a través de las etapas de operaciones concretas y operaciones formales, se ilustra casi por completo el pensamiento y razonamiento del joven, Mina Quiñonez et al. (2023); dentro de esta misma línea temática se enfatizó en el pensamiento operacional formal, en sus características de razonamiento hipotético-deductivo y pensamiento proporcional; ya finalizado el análisis de la teoría cognitiva desde la mirada psicológica, se prosigue a presentar la teoría conductual, sus principios, condicionamientos y articulación con los jóvenes.

### ***El Desarrollo de la Adolescencia desde la Teoría Conductual de la Psicología***

El conductismo tiene sus raíces en Estados Unidos, es una de las corrientes psicológicas más estudiadas actualmente, se constituyó bajo la premisa *conducta en lugar de estado mental* promoviendo como objeto de estudio la *conducta*, donde los investigadores buscaban “describirla, predecirla y manipularla; ... su estudio utiliza la metodología de las ciencias de la naturaleza; [y sus teorías tienen]... tres categorías de fenómenos: la situación, la conducta y el organismo” (Bélanger, 1999, como se citó en Polanco et al, 2020, p.34).

El conductismo no le daba mayor valor al pensamiento, la principal premisa del conductismo para no estudiar la mente humana era que los procesos cognitivos son fenómenos internos del ser humano que eran inaccesibles para ser investigados o abordados por medio de los métodos experimentales de la época; según Arias Gallegos (2021) varios autores radicales de esta corriente psicológica reafirmaban que los contenidos mentales al ser intangibles e

incorpóreos tenían falta de valor para la ciencia, en cambio, la conducta como era un objeto de estudio corpóreo, era posible ver sus repuestas y cambios, por lo que era observable, dando así gran significado a la ciencia por lo veraces que eran sus estudios e investigaciones.

La psicología conductista ha tenido diversos e importantes exponentes, a continuación se nombraran algunos: Iván Pávlov, pionero de este enfoque psicológico; John Watson, gracias a él la psicología fue establecida por primera vez como ciencia; Frederick Skinner, quien investigó sobre el comportamiento operante y sus refuerzos; Alfred Bandura, que enfocó sus estudios en el aprendizaje por observación y la autorregulación; Edward Thorndike, que desarrolló experimentos sobre falló y error como base de aprendizaje; Clark Hull, planteó la descomposición del vínculo estímulo-respuesta y propuso los términos de fuerza de hábito y el impulso; son múltiples los representantes del conductismo, por lo tanto, y para la finalidad de la monografía, se va a profundizar solamente en tres, los cuales instauraron el piso teórico en el que actualmente se basa este enfoque psicológico, Escobar (2020).

El padre del conductismo fue el psicólogo estadounidense John Broadus Watson, quien desarrolló experimentos sobre la conducta en animales articulándolos después a la conducta humana, gracias a este autor la psicología se legitimó como una ciencia, ya que él aplicó el método científico a esta nueva corriente conductual, dando resultados veraces y comprobables de la conducta observable, en 1913 Watson comunicó que “la psicología desde el punto de vista del conductista es una rama experimental puramente objetiva de la ciencia natural, su objetivo teórico es la predicción y el control de la conducta” (Flores Osorio y Bravo, 2022, p. 15).

En sus investigaciones, Watson priorizó el estudio de acciones y reacciones llamándolos después *estímulos* y *respuestas*, donde por medio de su experimento más famoso, denominado el *pequeño Albert*, demostró que el condicionamiento no solo puede ser contenido sino también

generalizado y que el condicionamiento se adquiere de la relación de una respuesta *determinada* ante un estímulo en esencia *indiferente* a la reacción que genera, “por tanto, lo fundamental es determinar cómo, a partir de unos pocos reflejos y mediante procesos de condicionamiento, se obtiene una enorme gama de conductas que realizan los hombres” (López Cruz, 2021, p. 654).

Articulado a lo anterior, el comportamiento es cualquier acción simple o compleja que es exteriorizada por el organismo en su totalidad, que tiene un estímulo y una respuesta, siguiendo con el hilo teórico del psicólogo Watson, el comportamiento es equivalente a la conducta, como de igual modo el aprendizaje es la modificación de la conducta, por ende, “el aprendizaje se tomó como una modificación de conducta y ya no se volvió a mencionar al comportamiento, sino sólo a la conducta y al aprendizaje” (López Cruz, 2021, p. 654).

Otro exponente del conductismo, pionero de esta corriente, fue el fisiólogo ruso Iván Pávlov, quien realizó diversos estudios sobre la salivación de los perros, los cuales fueron los cimientos de lo que se conoce hoy en día como *Condicionamiento clásico*; según Flores Castañeda (2023) el condicionamiento clásico “es un proceso de aprendizaje mediante asociaciones que se incorpora un apremio del entorno y un apremio natural, es un conjunto de aprendizajes asociativos, descubierto accidentalmente” (p. 22), explicando lo anterior con el experimento de Pávlov, a un estímulo no condicionado (comida) y una respuesta no condicionada (salivación) se le agrega un estímulo neutro (campana) lo que lleva al condicionamiento (aprendizaje) del perro, generando así una respuesta condicionada (salivación).

Pávlov con su experimento de la salivación del perro demostró la base del aprendizaje, donde por medio de un estímulo neutro puede llevar a condicionar una respuesta natural que no era condicionada, de este mismo proceso se observó y analizó nuevos aspectos, según Faizatuz

Zuhriyah et al. (2023), estos son: la *generalización* de los estímulos, donde el perro ya condicionado con la campana puede llegar a dar una respuesta condicionada ante sonidos similares al primer estímulo condicionante; por otra parte, está la *extinción*, acá desaparece el condicionamiento si no se sigue presentando el estímulo condicionante (la campana); la *recuperación espontánea*, se puede rescatar la respuesta perdida en un período corto de estimulación, pero si no se presenta el estímulo no condicionado (comida) se extinguirá de igual manera el condicionamiento; el último aspecto es la *discriminación*, en esta el perro aprende a distinguir los estímulos de condicionamiento (el sonido específico de la campana que suena antes de la comida).

La psicología conductista tiene otro representante muy reconocido, el psicólogo pensilvano Burrhus Frederic Skinner, quien con sus investigaciones sembró las raíces del *Condicionamiento operante o instrumental*, donde se centró en el aprendizaje generado de la conducta voluntaria, en su teoría Skinner planteo que el individuo está en un proceso de *operar* constante en el ambiente, esta operatividad se encuentra determinada con un estímulo *reforzador* que tiene la finalidad incrementar una conducta, Faizatuz Zuhriyah et al. (2023), concluyendo, el condicionamiento operante apareció debido a los fenómenos de asociación entre la respuesta y las consecuencias que surgen, teniendo vital relevancia la *conducta voluntaria*.

Skinner realizó un experimento denominado *La caja de Skinner*, en donde, como su nombre lo indica, en una caja de madera encerró una rata, esta caja tenía un botón en una de sus paredes la cual al presionarlo enviaba inmediatamente bolitas de comida donde la rata, el animal presionó el botón por accidente por primera vez, la bolita de comida cayó (reforzador) y la rata se fue a una esquina a comer (comportamiento operante), acá Skinner descubrió que un comportamiento seguido de un estímulo reforzador tiene más probabilidad de repetirse en un

futuro; si el animal sigue presionando el botón, pero no aparecen bolitas de comida, se abstendrá de bajarla, *extinguendo el comportamiento operante*; Skinner de sus experimentos determinó que el elemento de más valor para generar aprendizaje es el *refuerzo*, ya que “pengetahuan yang terbentuk melalui ikatan stimulus-respon akan semakin kuat bila diberi penguatan” [el conocimiento formado a través de vínculos estímulo-respuesta se fortalecerá si se le refuerza] (Lu & Ana Hamu, 2022, p. 27).

En el condicionamiento operante hay ciertos mecanismos que permiten estudiar la conducta, por ejemplo, el *refuerzo positivo o recompensa* (incentivo positivo que se brinda ante una repuesta que se quiere volver a repetir), el *refuerzo negativo* (retiro de un estímulo ante una repuesta negativa que es probable a repetir) y la *extinción o ausencia de refuerzo* (repuestas no reforzadas que tiene poca probabilidad de repetirse), para Skinner, los anteriores mecanismos aportan como facilitadores de la *modificación de la conducta*, donde, por medio de la acción operante, se debe extinguir un comportamiento indeseable (removiendo el refuerzo) para sustituirlo por un comportamiento deseable a través de otro refuerzo, Lu & Ana Hamu (2022).

Teniendo en cuenta lo anterior, varios exponentes del conductismo explican el desarrollo del comportamiento como un resultado de la interacción y observación del individuo/organismo en su ambiente (familiares, amigos, profesores, entre otros), de igual modo, manifiestan que por medio de la generalización se adquieren nuevos conocimientos, “es decir, las conductas emitidas en el pasado, sobre todo las que ocurren de forma secuencial, al darse en determinadas circunstancias, pueden repetirse en situaciones ambientales parecidas” (Caricote Agreda & González Lobeto, 2021, p. 226).

Continuando con la explicación, una persona aprende cuando tiene un cambio en su comportamiento, esto es generado por los métodos de adquisición, refuerzo y aplicación de los



vínculos entre los estímulos externos y las respuestas del individuo, para que una conducta sea aprendida debe haber gratificación de un agente socializador, en el caso de los adolescentes la gratificación que reciben incrementará la probabilidad de repetición del comportamiento, un ejemplo de esto lo brinda Montgomery en el 2020, donde explica que si el joven realiza una acción altruista y recibe una recompensa de su ambiente, “ya sea una felicitación o un reconocimiento público; esto genera que el adolescente repita la conducta esperando así obtener la atención de su círculo social inmediato” (Chocho Orellana et al., 2022, p. 8).

La conducta de un individuo, a pesar de ser aprendida, puede modificarse “en función de las experiencias ambientales y esta reorganización en experiencias puede modificar el comportamiento en el desarrollo humano” (Caricote Agreda & González Lobeto, 2021, p. 226), de lo anterior se infiere que dependiendo de nuestro entorno se repiten o modifican las conductas, por ejemplo, si en el ambiente de un adolescente hay condiciones desfavorables constantes, su respuesta ante estos estímulos va a cambiar y a modificarse a modo de escape o/y protección, donde dependiendo de lo adverso de la situación se genera el comportamiento; es importante mencionar que hay hechos del pasado de una persona que dejan mella (trauma), esto puede lograr “que estímulos incondicionados se conviertan en condicionados por procesos irreflexivos de asociación, homologando situaciones parecidas desencadenantes de una conducta de huida cada vez más aparatosa” (Caricote Agreda & González Lobeto, 2021, p. 227).

Finalizando este apartado conductual, se menciona el proceso educativo del adolescente, acá se resaltan que la teoría de Skinner como herramienta útil al momento de motivar o cambiar los comportamientos de los jóvenes, donde el emplear *refuerzos* y *castigos* incitan a un (de)creciente desarrollo de la conducta relacionada con el aprendizaje, según declararon Ansar y Sami en el 2020, “ ‘Skinner's operant learning principle has a classroom implication for

increasing the likelihood of the desired behaviour. Simply praising the student builds up self-efficacy and motivates them to learn” [el principio de aprendizaje operante de Skinner tiene una implicación en el aula para aumentar la probabilidad del comportamiento deseado. Simplemente alabar al estudiante construye la autoeficacia y lo motiva a aprender] (Echezona y Ojukwu, 2023, p. 82); ya concluido el actual subtema, se prosigue a presentar la siguiente teoría ya delimitada sobre el humanismo, desde su estructura disciplinar y su adyacente vinculación con el desarrollo, necesidades y autorrealización de los adolescentes.

### ***El Desarrollo de la Adolescencia desde la Teoría Humanista de la Psicología***

Comenzando con este subtema, se define la psicología humanista como la rama de la psicología que orienta su estudio en la parte *existencial del ser humano*, donde analiza a las personas a nivel global, sin dejar de lado sus pensamientos y conductas, el objetivo de la “psicología humanista consiste en la superación de una imagen determinista y mecanicista del ser humano, así como la atención de la actividad investigadora hacia la persona en su vida cotidiana” (Ugalde et al., 2021, p. 6).

La psicología humanista posee cinco principios o parámetros básicos que la caracterizan, el primero manifiesta que el ser humano no puede reducirse a componentes, el segundo describe que el individuo tiene una existencia humana y cósmica, el siguiente principio refiere a que “Human consciousness always includes an awareness of oneself in the context of other people” [La conciencia humana siempre incluye la conciencia de uno mismo en el contexto de otras personas] (Joseph, 2021, p. 2), el cuarto parámetro destaca la responsabilidad de un sujeto por su capacidad de elección, y el último expone que “Human beings are intentional, aim at goals, are aware that they cause future events, and seek meaning, value, and creativity” [Los seres humanos son seres intencionales, que apuntan a metas, son conscientes de que causan eventos futuros y

buscan significado, valor y creatividad] (Joseph, 2021, p. 2); los cinco parámetros básicos de la psicología humanista son la base de su noción central, esta se enfoca en la existencia y la naturaleza humana y en la comprensión de los problemas en la búsqueda de una vida pacífica y armoniosa, Joseph (2021), estos planteamientos teóricos recalcan un marco diferencial con otras teorías psicológicas, una de las más relevantes es la teoría cognitiva, enfoque psicológico ya descrito anteriormente, que postula su noción central respecto a la construcción de significado y descubrimiento del conocimiento como factores esenciales para el aprendizaje.

Teniendo en cuenta la noción conceptual de la psicología humanista, se procede a ampliar su investigación teórica en lo concerniente a los representantes del humanismo con algunos de sus aportes más importantes, el principal autor de todos es Abraham Maslow quien en sus estudios abarca las necesidades del ser humano que deben ser satisfechas para que éste pueda alcanzar su autorrealización, de este psicólogo se profundizará más adelante; Mercado (2022) presenta a otros psicólogos relevantes de la psicología humanista, estos son: Gordon Allport, quien fundamentó que los rasgos son únicos y primordiales para el desarrollo de la personalidad de cada individuo, estos contribuyen a la motivación y autonomía funcional de la persona; Carl Rogers, este autor formuló ideas fenomenológicas de la personalidad con la aparición de un *Yo* el cual se debe conocer y aceptar para que el individuo pueda estar sin tensiones y ansiedades internas, también desarrolló la terapia centrada en el cliente, donde el sujeto explora su situación vital y sus sentimientos; Erich Fromm, inspirado en el trabajo de Maslow enfocó sus investigaciones en identificar las verdaderas necesidades humanas como factor clave del bienestar y pleno desarrollo de las personas; el último representante es Viktor Frankl, quien fundamentó sus estudios sobre el sentido de la vida y el sufrimiento humano para así diseñar la terapia a base del sentido (logoterapia), Mercado (2022).

Ampliada la contextualización teórica referente a los representantes del humanismo, a continuación, se profundiza sobre el padre de la psicología humanista, el psicólogo estadounidense Abraham Maslow, él en sus nociones teóricas da importancia a los conceptos de necesidad, motivación y autoactualización/autorrealización, términos primordiales para sus estudios de la existencia humana; “en el pensamiento de Maslow hay una clara coincidencia entre necesidades y motivaciones: nos movemos porque la vida es un dinamismo de satisfacción de requerimientos para seguir adelante” (Mercado, 2022, p. 37), en este enunciado se enfatiza que las necesidades y motivaciones están combinadas, son diversas, cambiantes y primordiales para la realización humana porque sus principios se originan de la búsqueda del sentido de vida.

En el ser humano es muy importante la búsqueda del sentido de vida, el saber lo que quiere y cómo lo quiere alcanzar, son puntos cardinales que llevan a la autorrealización, ésta es fundamental para la existencia y salud mental de las personas porque genera el desarrollo del potencial humano al suplir todas las necesidades y al poseer motivaciones; enfatizando en el segundo término, Maslow definió la motivación como “la fuerza interior o exterior que impulsa a las personas para obtener sus metas, e ideales y por ende genera un cambio de comportamiento positivo” (Tobón, 2021, p. 39), este argumento estableció las bases para el diseño y elaboración de la muy conocida *Pirámide de necesidades*.

La pirámide de necesidades de Maslow ostentó gran relevancia en “el estudio de la motivación humana desde la psicología en general, siendo el estudio más completo e importante para explicar todo lo relacionado con los procesos de autorrealización” (Tobón, 2021, p. 42), esta es una pirámide que presenta una jerarquía de necesidades-aspiraciones-motivaciones y en la cual están relacionadas coherentemente las necesidades básicas y las más altas, está jerarquizada

por cinco niveles, a medida que el sujeto asciende o escala cada nivel (necesidad satisfecha) estará más cerca de llegar a su autoactualización/autorrealización.

Esta pirámide está constituida por cinco niveles o escalas, comenzando por la base de esta estructura se encuentran las necesidades básicas del ser humano, las fisiológicas: comer, beber, dormir, respirar, el sexo y los procesos de eliminación; en el segundo nivel están las necesidades de seguridad y protección, que se refieren a la seguridad, orden, salud y estabilidad de la persona; en el tercer nivel de la pirámide está la necesidad de afiliación, referida al amor, al sentido de pertenencia y a la intimidad sexual; en el siguiente nivel se encuentran las necesidades de validación, relacionado con el autorreconocimiento, el sujeto se siente cómodo con lo que ha conseguido; y en la última escala, la cima de la pirámide, está la autorrealización, donde el humano se siente en armonía y paz por ya haber suplido sus necesidades y haber alcanzado a realizarse, Maldonado (2021).

Un factor importante para la autorrealización de una persona es el autoconcepto, este “é considerado una necesidad humana profunda e poderosa, básica para a vida psíquica saudável e fundamental para a autorrealizaçãõ” [Es considerado una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida psíquica saludable y fundamental para la autorrealización] (Tardeli & Arantes, 2021, p. 2); el autoconcepto como concepción jerárquica y multidimensional resalta la importancia y la relación del propio significado personal y de la personalidad, enfocando este análisis humanístico en la población adolescente, sobresalen los cuestionamientos que tienen los jóvenes sobre sus vidas: *¿Quién soy?*, *¿Qué haré con mi vida?*, *¿Qué quiero para mi vida?* y *¿Qué me motiva?*, los cuales son pilares de vital importancia para la construcción del propio significado personal y desarrollo de la personalidad; finalizando el párrafo, desde la psicología

humanista, una de las primeras tareas que tiene un individuo en la adolescencia es desarrollar una identidad propia y darle un significado a la misma, Tardeli & Arantes (2021).

Teniendo en cuenta lo anterior, la adolescencia es una fase de transición donde se generan gran cantidad de cambios y de experiencias que *adolecen* de por sí debido a las necesidades y la presión sobre la vida adulta, la búsqueda de una identidad propia y la elección del quehacer futuro; el satisfacer estas necesidades lleva al joven a la concepción de persona realizada, cabe resaltar que sin la orientación de identidad no se puede desarrollar la percepción de autorrealización, Tardeli & Arantes (2021); es importante para un sujeto cubrir parcialmente sus necesidades, ya que una necesidad insatisfecha “puede romper con el equilibrio de las personas, ocasionando tensiones e insatisfacciones” (Ruiz & Castro, 2021, p. 6), si en la adolescencia el joven está afectado por alguna anormalidad en su desarrollo o contexto y no puede cubrir sus necesidades básicas, al intentar ascender y acceder a las otras necesidades, como lo son los niveles de seguridad y afiliación, hace que se produzca un retroceso en su propia vida, donde hay una gran insatisfacción para alcanzar su autorrealización lo que lleva a que en el individuo aparezcan diversos estados psíquicos patológicos que afectan su bienestar emocional, físico y social, Ruíz & Castro (2021).

Una necesidad esencial para el adolescente es el sentirse valorado, incluido, sentir pertenencia hacia un grupo o lugar, como lo establece la jerarquía de afiliación de Maslow, Oropeza Ramos (2023), el pertenecer a una comunidad hace parte de la identidad que desarrolla el joven, lo que aporta a la reconstrucción de la percepción de él mismo mediante la autorreflexión y el reconocimiento de pertenencia; la noción anterior se puede relacionar con el proceso de autoestima de una persona, esto por la reconstrucción de imagen de un individuo debido a la percepción que tienen los demás sobre él, la psicología humanista tiene una visión

agradable con respecto a la etapa de la adolescencia, encamina al adolescente hacia un sistema organizado de emociones que se debe entender como un todo con coherencia, considera al “individuo como un sujeto positivo que puede ser siempre confiable” (Luzuriaga & Vega, 2023, p. 28), el cual tiene la capacidad de sentir amor y empatía lo que incrementa su autoestima, lleno de potenciales y capacidades propias que le pueden ayudar a cambiar su propia realidad, ayudándole a percibir las experiencias de manera integrada, comprendiendo a los demás y viéndolos como sus iguales, a la vez que evita los sentimientos de rechazo o desprecio que se puedan presentar, articulando así su sistema de valores por medio de un proceso continuo de autoevaluación, Luzuriaga & Vega (2023).

Otro factor clave del desarrollo del adolescente en la psicología humanista es el aprendizaje, la educación del joven se debe centrar en el potencial de éste y no sólo en sus habilidades intelectuales, fomentando su individualidad para comprender su identidad y así alentar al sujeto a la adquisición de conocimientos, cabe resaltar que los profesores no son figuras de autoridad, sino facilitadores de aprendizaje que establecen ambientes de inclusión y colaboración, Ugalde et al. (2021), para el proceso de aprendizaje es muy importante que el adolescente esté motivado y tenga metas establecidas, esto con la finalidad de gestionar y mejorar la apropiación de conocimientos.

Finalizando esta explicación del desarrollo de la adolescencia desde la teoría humanista de la psicología cabe resaltar la importancia de que el adolescente desarrolle su identidad, encuentre motivaciones y vaya satisfaciendo sus necesidades, el joven busca un sentido de su existencia, el sentirse valorado, incluido y querido, busca poder autorrealizarse y crear una meta futura del adulto en sociedad que va a ser, por ende, es muy importante que él le dé un

significado e importancia a su existencia, encontrándole un sentido para su vida, Maldonado (2021).



## Metodología

Este documento monográfico pertenece al tipo de investigación exploratoria, ya que permite explorar e indagar sobre un tema específico, su “objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 91), este tipo de investigación permite descubrir nuevos ángulos de abordaje y dotar de mayor profundidad el tema brindándole mayor relevancia; de igual manera, el método de investigación manejado corresponde al deductivo, el cual va de lo general a lo particular, abarcando las diferentes variantes del tema y considerando premisas o postulados válidos para llegar a resultados concluyentes sobre el fenómeno de estudio, Palmett Urzola (2020).

Teniendo en cuenta lo anterior, la metodología utilizada corresponde al enfoque cualitativo, éste “constituye uno de los desarrollos de la metodología de la investigación científica... es un aporte novedoso a un suceso de acciones sociales, que no son objetivas o cuantificables por lo que está afuera de la metodología tradicional” (Molano de la Roche, 2021, p. 19), enfocando este concepto en la actual investigación, el método cualitativo permite explorar, recoger y analizar datos pertinentes para proporcionar una respuesta certera al interrogante base de este producto monográfico.

Por otra parte, es importante resaltar el paradigma de la investigación de tipo interpretativo, por medio del cual se logró profundizar sobre el tema central de la monografía, identificando la relación que hay entre el TNP y las RR.SS., con el fin de comprender la incidencia de las mismas en la conformación y exacerbación de este trastorno en los adolescentes, el cual es el punto cardinal del presente estudio; las autoras utilizaron la modalidad de investigación documental, permitiéndoles encontrar hallazgos importantes para las diferentes

categorías de análisis concertadas en el documento; finalizando, se seleccionó a los adolescentes entre los 13 y 18 años como la población objeto, ya que estas edades corresponden a la variable con la cual más se han realizado investigaciones sobre el narcisismo en las dimensiones virtuales.

La investigación se realiza a través de diversas fases:

Primera fase: consiste en identificar las categorías de análisis derivadas del objetivo general, las cuales se estructuran temáticamente, dando inicio a la búsqueda y recolección de información de estos conceptos, elaborando la Tabla 1 con los resultados de los documentos recolectados para la investigación.

### **Segunda Fase: se Determina Conocer el Devenir Histórico y Clínico del TNP**

Tercera fase: se aborda las RR.SS., su concepto, finalidad y vinculación con los adolescentes.

Cuarta fase: se describe el desarrollo de la adolescencia desde las teorías cognitivo, conductual y humanista de la psicología.

Quinta fase: se desarrolla la discusión, en donde se explica la relación entre el TNP y el uso de las RR.SS. y se contrastan las aproximaciones realizadas con base en los hallazgos de investigación obtenidos dando respuesta a la pregunta de investigación planteada, de igual modo, se elaboran las conclusiones finales y recomendaciones frente a toda la monografía realizada.

En la Tabla 1 se sintetizan los resultados de la búsqueda y recolección de las fuentes documentales utilizadas para el desarrollo de este producto monográfico, donde se realizó una indagación en exploradores como Google académico, Scielo, Pubmed, Redalyc y ScieceDirect, con la finalidad de encontrar documentos verídicos con la información necesaria para la construcción del marco teórico y discusión del trabajo, estas documentaciones pertenecen a 20

repositorios universitarios, estos son: Politécnica Salesiana, Comillas, UNCUYO, UDC, Em Saúde, Colibrí, Ibero Puebla, Politécnica de Valencia, UCA, Los Andes, USS, CONICET Digital, Universidad de Azuay, Digital LUME, Universidad de Guayaquil, Universidad de Antioquia, EAFIT, EUG, Ciencias UniSalle, idUS; a 32 revistas digitales sociales y científicas, estas son: Personality and Social Psychology, Psicología: conocimiento y sociedad, Anales de Psicología, Ecuatoriana de Psicología, Ratio Juris, JoAL, JASSD, Científica Multidisciplinar, Latinoamericana de Difusión Científica, Frontiers, ICEBSS, Filosofía Terraustral Oeste, Científica Qualitas, Dominios de las Ciencias, Uno-Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1, Arrabona, Electrónica de Psicología Iztacala, Enfoques.edu, Ciencias de la Educación, ProSciences, Universidad Católica del Norte, Health and Addictions/Salud y Drogas, Adolescence, Razón y palabra, e-Revistas UC3M, Optimization in Industrial Engineering, Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa, Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social “TEJEDORA”, Estudios Psicológicos, Convicciones, PLOS ONE, Althea Medical Journal, APA, MDPI y Emerald Insight; del mismo modo, artículos pertenecientes a la Unicef y OMS, así como las plataformas RedInEd, ResearchGate, Datareportal, OSF Preprints, RUA, Springer Link y el Manual MSD (versión para profesionales).

Adicionalmente, para la recolección y selección de fuentes documentales se manejan unos *criterios de inclusión y exclusión*, dentro del primer criterio están documentos pertenecientes a artículos científicos, tesis, monografías, libros, páginas oficiales de organizaciones mundiales en salud y plataformas de información en el campo de las ciencias sociales, que abarquen y se relacionen con una o las tres categorías de análisis del trabajo: Narcisismo, Redes sociales y Adolescentes, como criterio de exclusión, se descartaron documentos con más de seis años de antigüedad, utilizando solamente fuentes actualizadas.

**Tabla 1***Matriz de Fuentes Documentales Recolectadas para la Investigación*

Buscador	Documentos seleccionados después del filtro	Temas relacionados
Google académico	104	Narcisismo, Trastorno narcisista de la personalidad, Cultura del narcisismo, Communal narcissism, Trastorno narcisista vulnerable, Estilo de crianza, Dictaduras en América Latina, Redes sociales en línea, Adolescentes, Psicología cognitiva, Teoría psicogénica, Operaciones concretas y formales, Behavioristic Theory, Teoría humanista, Conductismo, Piaget, Abraham Maslow, B.F. Skinner, Salud mental, Internet, Redes sociales, Social media platforms, Digital personality, Grandiose narcissism, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Pathological narcissism.
Pubmed	1	Narcissim.
Redalyc	2	Trastorno narcisista de la personalidad, Psicología cognitiva.
Scielo	1	Redes sociales.
SciencieDirect	1	Narcissim.

*Nota.* Esta tabla muestra la síntesis del proceso de búsqueda y recolección de fuentes documentales para la monografía, donde se evidencian los buscadores utilizados, la cantidad de documentos seleccionados después del filtro y sus temáticas. Autoría propia.

En la investigación documental se examinan diversos documentos por medio de un filtro (el cual se basa en los criterios de inclusión y exclusión), permitiendo identificar las fuentes documentales más relevantes para este trabajo, siendo un total de 109 artículos.

## Resultados

Para el desarrollo del trabajo se establecieron las siguientes categorías de análisis: Trastorno narcisista de la personalidad, Redes sociales y Adolescentes; para la conformación del apartado de discusión se articularon diversos estudios e investigaciones los cuales trataron explícitamente sobre la relación de las categorías anteriormente nombradas, identificando la vinculación del TNP con las RR.SS. y los adolescentes; comenzando por el primer autor, se menciona a Sofía Alegría, quien en el 2023 realizó su tesina de grado sobre la cultura actual del narcisismo y la posible propagación de la misma por medio del contenido creado en TikTok por influencers argentinos; por otro lado tenemos a los investigadores Julia Brailovskaia, Elke Rohmann, Hans Werner Bierhoff y Jürgen Margraf, quienes realizaron en el 2020 estudios relacionados al narcisismo grandioso y vulnerable con la ansiedad y a dicción a Facebook; Coral Cenizo en el 2021 realizó una investigación para determinar si los influencers españoles presentan comportamientos narcisistas en las RR.SS. y en qué aspectos estos comportamientos son más evidentes; Saima Darwaish y Lubna Nazneen analizaron en el 2022 la relación de TikTok con el narcisismo en los jóvenes; Laura De La Hoz realiza un trabajo de grado sobre el aumento del narcisismo en los NNA y sobre el origen de esta patología en estos menores.

Continuando con la descripción, los autores Fengning Deng, Liuqing Ding y Chris Chenghao Liao en el 2021 realizan una revisión exploratoria sobre el TNP, mencionando su daño grave a la salud mental y a la vida de un individuo; en el 2022 María del Pilar Gutiérrez Arenas y Antonia Ramírez García en su artículo se cuestionan el deseo de los NNA por ser *youtubers* o *influencers*, evidenciando la implicación del narcisismo como factor de génesis; Rebeca B. Fegan y Amy R. Bland en el 2021 realizaron una investigación sobre la relación del narcisismo vulnerable con el uso de las RR.SS., reconociendo dos factores importantes de esta patología;

María Fernández Fernández en su trabajo de grado de 2022 desarrolló una revisión sistemática en busca de indagar la relación del TNP con las RR.SS.; Betina Lejderman y Jussara Dal Zot en el 2020 indagaron sobre el narcisismo y su expresión en las RR.SS.; Alison Jane Martingano, Sara Konrath, Sasha Zarins y Anastesia Okaomee realizaron un estudio sobre el narcisismo y las RR.SS., abarcando las implicaciones socioemocionales de un narcisista en la virtualidad.

Los autores Lluís Mas Manchón y David Badajoz Dávila en el 2022 realizaron una investigación sobre el uso de las RR.SS. con el narcisismo, enfocándose en el egocentrismo; Juan Andrés Mercado en el 2022 recopiló información sobre el humanismo abarcando la necesidad del adolescente de sentirse incluido y valorado; Ada Alcinda Mina Quiñonez, Jimmy Alfonso Jiménez Espinoza, Viviana Consuelo Peñaherrera Villalba, Cecilia Yaneth Saldaña Alvarado y Alba Victoria Quinto Herrera desarrollaron un artículo en el 2023 sobre la evolución cognoscitiva del niño, mencionando el egocentrismo adolescente; los autores Sri Rahayu y Tjitjik Hamidah realizaron un estudio en el 2022 con la finalidad de determinar la correlación entre las tendencias narcisistas, el bienestar subjetivo y el uso del aplicativo TikTok; en el 2021 C P Rashmi y Sood Ritu investigaron a un grupo de mujeres sobre la correlación de las *selfies* con el narcisismo; Mustafa Savci, Mehmet Emin Turan, Mark D. Griffitchs y Mustafa Ercengiz en el 2021 realizaron un estudio sobre la correlación que hay entre la necesidad de aprobación social, el deseo de agradar, el uso compulsivo de las RR.SS. y el TNP.

Otra investigación importante es la de Elena Serratosa, quien en el 2019 exploró las diferencias en función del sexo, edad y uso de RR.SS. en personas que tienen rasgos de personalidad narcisista y aquellas que no; los autores Giuseppe Stranieri, Luigia De Stefano y Anna Giulia Greco en el 2021 desarrollaron un estudio sobre el narcisismo patológico, abarcando el mito de Narciso y llevándolo a la ciencia; Helen Susanto, Eva Suryani, Yunisa

Astiarani y Felicia Kurniawan investigaron en el 2021 la relación entre el narcisismo, la autoestima y la adicción a las RR.SS. en estudiantes universitarios; Pavel Elias Zepeda Toro y Flaviano Costa en el 2021 realizaron un estudio sobre la intensidad del narcisismo evidenciado en RR.SS. en estudiantes universitarios; la Unicef en el 2021 desarrolló un artículo sobre la adolescencia describiendo el egocentrismo juvenil; por último, se utilizó el artículo de Gadi Zerach, quien en el 2021 investigó sobre la relación del narcisismo patológico y el uso problemático de los teléfonos inteligentes; concluyendo este inciso, ha sido relevante dar a conocer los diversos documentos analizados en el siguiente apartado de discusión a fin de responder la pregunta problema de esta investigación.

## Discusión

### **Adolescentes en las Redes Sociales... ¿Futuros Narcisistas?**

Una vez revisadas las principales categorías de análisis, sus dimensiones disciplinares y las particularidades teóricas que les atañen, a continuación, converge otro espacio de revisión en articulación con los análisis anteriores, el cual propicia la discusión de forma que se pueda culminar el objetivo general de esta investigación constatando el impacto que tienen las redes sociales en la salud mental de los adolescentes, como factor detonante del TNP.

### **Espejito, espejito... ¿Cuál es la Relación entre el Narcisismo y las RR.SS.?**

A pesar de que la psique humana sea intangible, su existencia puede detectarse en infinidad de escenarios de la vida humana, uno de los reflejos donde más se puede apreciar es en las RR.SS. las cuales son como una suerte “espejo” muy atractivo para las personalidades narcisistas, de ahí que según Mas Manchón & Badajoz Dávila (2022) el estudio de la conducta humana en estas plataformas se ha centrado en el TNP como constructo separado de estudio, por lo que en los casos de análisis los investigadores han tenido que delimitar cuáles son aquellos criterios y características que permiten identificar el narcisismo en las RR.SS. para demostrar así la estrecha conexión entre este trastorno y dichos espacios telemáticos, “de esta forma, es ineludible señalar la estrecha relación que existe entre determinados rasgos narcisistas de la subjetividad contemporánea y específicos usos de las redes sociales” (Alegría, 2023, p. 43).

Ahora bien, no todos los usuarios de estas plataformas desarrollan rasgos narcisistas, por lo tanto existe una serie de factores reforzadores de gran influencia que pueden exacerbar estas conductas y los cuales radican en determinadas funcionalidades que las RR.SS. poseen y que en sí mismas, más su uso continuo y dependiendo del desarrollo psicosocial de cada individuo, pueden ser los catalizadores que agraven el caso; en primer lugar, Alegría (2023) señala que



gracias a estas plataformas es muy factible *exhibir* logros, triunfos y demás experiencias que permiten *construir* la imagen que mejor convenga, allí las personas pueden *erigir* su perfil ideal desde ceros, eligiendo qué mostrar y qué ocultar; lo anterior en articulación con las fuentes previamente recabadas sobre el TNP, se corresponden en que la configuración de los perfiles en las RR.SS. refuerzan la exposición del *Yo ideal* y en este caso, del *falso Yo* que internalizó el narcisista en su desarrollo anómalo de personalidad, Stranieri et al. (2021).

Otro aspecto relacionado es que las RR.SS. promueven vínculos e interacciones superficiales (el tipo de relaciones predilectas por los narcisistas) Cenizo (2021), muchas de ellas son casuales y momentáneas basadas en pequeños comentarios y reacciones instantáneas que con el tiempo van formando una amalgama de contactos tanto conocidos como desconocidos; así mismo “El número de seguidores también es un factor importante dado que los narcisistas, en su necesidad constante de hacerse ver, buscan comunidades grandes que garanticen la visibilidad de sus acciones” (Cenizo, 2021, p. 25), por lo que estas métricas son usadas para determinar el nivel de popularidad, fama y reconocimiento adquiridos por determinado individuo.

Otro uso de las RR.SS. que de acuerdo a las indagaciones de Cenizo (2021) denota tendencias narcisistas, son las publicaciones relacionadas a fotografías, por un lado están las muy famosas *selfies*, en las investigaciones de Alegría (2023) se ha evidenciado que los usuarios que más fotos sobre sí mismos habían publicado, más altamente puntuaron en los tests sobre el TNP; en este mismo tipo de fotos las tendencias narcisistas se refuerzan cuando aparte de *centrarse en sí mismo*, hay también mayor prelación al aspecto físico en torno al cual giran una gran diversidad de elementos y dinámicas que permitan llamar mucho más la atención, tales como el usar determinada indumentaria, maquillaje o accesorios de reconocidas marcas y estilos, así como llegar a exagerar rasgos de su cuerpo mediante la edición fotográfica e incluso la

exposición desinhibida cada vez más cercana a la desnudez; todos estos usos de las RR.SS. concuerdan con el típico criterio de personalidad narcisista, donde aparte de *autopromocionarse* y de ensimismamiento, la persona *exagera, infla y distorsiona* sus rasgos o logros habituales para situarse por sobre los demás, no en vano Alegría (2023) reitera que, por algo cada vez más estas aplicaciones se dotan de gran cantidad de filtros que permitan *mejorar y lustrar* la apariencia.

Situación parecida ocurre con las fotos sobre lugares y/o viajes (en especial aquellos paradisiacos, exóticos o entre más lejanos), ya que al señalar el área geográfica o el evento/establecimiento donde tuvieron lugar los retratos audiovisuales, inherentemente se proyecta un sinónimo de *status, exclusividad, prestigio, poder adquisitivo o superioridad*, mucho más cuando en las fotos el individuo se *etiqueta* junto a otras personalidades reconocidas o famosas, como en el estudio de Toro & Costa (2021), donde se buscó evidenciar el incremento de narcisismo en RR.SS. de estudiantes universitarios del Área de Negocios de Brasil, hallando que las tres dimensiones predominantes del constructo narcisista fueron las de *Autopromoción, Egocentrismo y Presunción*, por lo que gracias a dichos hallazgos estos autores pudieron establecer que con la revolución tecnológica, en especial con la viralización de las RR.SS. se ha proliferado, lo que ellos mismos han acuñado como el *Narcisismo digital*, definiéndolo como “un conjunto de prácticas de comunicación típicas del universo 2.0 o Web Social basadas en un egocentrismo tan acentuado que roza lo patológico” (Toro & Costa, 2021, p. 16).

A parte de los aspectos anteriores, Martingano et al. (2022) determinan que hay otro signo que denota tendencias narcisistas digitales y tiene que ver con *la cantidad de tiempo* que la persona destina a *editar* sus fotos y a revisar *obsesivamente* los comentarios recibidos, así como *la cantidad* publicaciones realizadas para *autopromoverse* y en últimas, para mantener su ego

abultado, cuidando que no merme y compensando así la baja autoestima que el verdadero *Yo* del narcisista esconde tras de sí, De La Hoz (2020), aspecto en coherencia con el marco teórico.

Sumado a lo anterior, es interesante notar que la proliferación del *narcisismo digital* debido a los usos tecnológicos ya mencionados, deriva en otros problemas patológicos que deterioran aún más la salud mental, en otras palabras: la relación entre el narcisismo y las RR.SS. es tan estrecha, pero a la vez, paradójicamente tan insospechada, que se ha observado que *esta poderosa combinación ha dado lugar a la adicción a las RR.SS.* debido a que el individuo *se obsesiona* tratando de alcanzar su fantasía narcisista, esto se detalla en las revisiones de Fernández Fernández (2022): “Los resultados muestran en primer lugar que la necesidad de aprobación social afecta positivamente la adicción a las redes sociales, y que el deseo de gustar y obtener *me gustas* en las redes sociales tiene un efecto medio en esta adicción” (p. 17).

Los anteriores hallazgos de Fernández Fernández (2022) permiten dilucidar cómo a nivel cognitivo ciertos individuos se ven condicionados por el efecto *recompensa* que efímeramente brinda el número de *seguidores, suscriptores o amigos*, el tipo de reacciones y comentarios recibidos y la cantidad de *me gusta, reproducciones o vistas* obtenidas; es así como este tipo de métricas digitales pasan a ser un *refuerzo continuo* que exagera la sed de reconocimiento y sus consecuentes conductas narcisistas en la virtualidad; de igual forma Brailovskaia et al. (2020) también han evidenciado que tanto el narcisismo grandioso como el vulnerable, junto con los niveles de ansiedad son variables relevantes para predecir la adicción a la red social Facebook.

De igual forma, cuando el efecto es contrario al esperado, nuevamente Fernández Fernández (2022) ratifica que se ha observado un notorio incremento en los niveles de ansiedad frente a las interacciones sociales y de preocupación por la aprobación alcanzada, “es importante destacar los altos niveles de ansiedad social que reportan los narcisistas vulnerables en las

relaciones interpersonales ya que ello contribuye al desarrollo del uso problemático de las redes sociales” (Fernández Fernández, 2022, p. 20), esto tiene coherencia con lo ya descrito en el marco teórico sobre el narcisismo vulnerable y el narcisismo grandioso Deng et al., 2021, siendo el primero el que se asocia con la elevada ansiedad y la excesiva preocupación por la impresión generada en las RR.SS. y el segundo con el uso exacerbado y adictivo de estas plataformas y el consecuente uso crítico de dichas redes, Zerach (2021).

Una vez articulados el narcisismo y las RR.SS., su conexión y dinámica en general, se puede constatar lo que significativamente infiere Lejderman & Dal Zot (2020) “observase que as Redes Sociais possuem a capacidade de atrair narcisistas, funcionando como uma espécie de ‘palco’ com uma ‘plateia’ garantida, e não necessariamente ‘criar’ narcisistas” [se observa que las Redes Sociales tienen la capacidad de atraer narcisistas, funcionando como una especie de ‘escenario’ con una ‘audiencia’ garantizada, y no necesariamente ‘originando’ narcisistas] (p. 64), es por tanto, relevante establecer, basándose en las evidencias descritas, que estas plataformas son el escenario propicio donde el sujeto narcisista sabe sacarles el mejor partido, como una suerte de palco redirige la atención sobre sí para de esta forma obtener lo que, según él o ella, *merece*: distinción y reconocimiento; cerrando este apartado el cual articuló: narcisismo y redes sociales, se hace necesario realizar la última interrelación de estas dos categorías de análisis con la tercera y última: los adolescentes.

### ***RR.SS. como Factor Detonante del TNP en Adolescentes***

En articulación con las tres categorías de análisis ya investigadas: narcisismo, RR.SS. y adolescentes; se inicia con lo previamente estudiado como factor psicosocial en el uso de las RR.SS. por parte de los adolescentes, siendo la creciente inclinación de los jóvenes por decidirse a ser *Youtubers e Influencers* como proyecto de vida, decisión que Gutiérrez Arenas & Ramírez

García (2022) encuentra directamente relacionada con el narcisismo, ya que en sus investigaciones sobre la conducta narcisista en estos aplicativos pudo dilucidar que los menores a quienes les gustaría dedicarse a estas ocupaciones puntuaron más en rasgos narcisistas que aquellos que no las quieren, siendo así el narcisismo un factor directo relacionado a este fenómeno, algo que se acentúa mucho más debido a que “los adolescentes, por su inexperiencia y desconocimiento del funcionamiento de las redes sociales, pueden tener grandes expectativas a la hora de querer dedicarse a estas nuevas profesiones” (Establés et al., 2019, como se citó en Gutiérrez Arenas & Ramírez García, 2022, p. 238).

Ahora bien, es relevante señalar el estudio de Mas Manchón & Badajoz Dávila (2022) cuyo objeto de investigación fue el explorar cómo la intensidad del uso de las RR.SS. se asocia con el narcisismo a través de su uso inadecuado reflejado en la persistente proyección de una imagen idealizada dando lugar a una apariencia egocéntrica; gracias a la aplicación de una encuesta presencial a una muestra de 1.983 adolescentes de 12 a 16 años pertenecientes cuatro países diferentes siendo Bélgica, Austria, Corea del Sur y España, analizando el uso diario de estas redes por parte de estos jóvenes, su conducta centrada en la apariencia personal y los rasgos narcisistas de la escala NPI-13 (Inventario de Personalidad Narcisista-13).

Los hallazgos de Mas Manchón & Badajoz Dávila (2022) arrojaron que los individuos jóvenes con tendencias narcisistas tienden a usar mayormente Instagram; estadísticamente incrementan sus amigos o seguidores tanto en Instagram como en Facebook (maquiavelismo o rasgos de instrumentalización de las relaciones con los demás); exponen mucho más, no sólo sus *selfies*, sino también sus pensamientos y opiniones (rasgos de exhibicionismo grandioso); los participantes más jóvenes puntuaron significativamente más alto en narcisismo, esto dado a que

las sociedades más occidentalizadas cada vez más dejan de lado la privacidad, pasando a exhibir sus vidas en las RR.SS. como si fuera un “reality show”.

Otros resultados relevantes que concluyen los mismos investigadores, Mas Manchón & Badajoz Dávila (2022), resaltan que respecto al tiempo de navegación en Facebook los años en los que se ha usado la aplicación y el número de amigos, son indicativos claros asociados al narcisismo; en el estudio se demostró que del uso de las RR.SS. basado en la apariencia egocéntrica depende la vinculación del narcisismo en el tipo de uso de estas aplicaciones, para explicar este fenómeno los autores citan el modelo de espirales de refuerzo de Michael Slater, quien en el año 2007 lo planteó para analizar la influencia e impacto de las RR.SS. en el comportamiento humano y su identidad social, básicamente este modelo propone que entre más use un individuo las RR.SS., más probable es que su conducta se refuerce centrándose en la imagen egocéntrica, por lo que inevitablemente el aumento del uso de estos aplicativos conlleva a una espiral de refuerzos concatenados resultando en una intensificación de la explotación de la apariencia personal egocéntrica, de ahí que los investigadores ratifiquen que “since SCA is defined in the study as narcissistic behavior in SNS, we argue that social media are part of the socialization process as both reinforcers and catalyzers of narcissism” [dado que la apariencia egocéntrica se define en el estudio como un comportamiento narcisista en las redes sociales, argumentamos que las redes sociales son parte del proceso de socialización, así como reforzadores y catalizadores del narcisismo] (Mas Manchón & Badajoz Dávila, 2022, p. 1).

En la literatura analizada sobre las dimensiones del narcisismo hay relación con lo hallado en Mánchester/Inglaterra por Fegan & Bland (2021), allí los investigadores encuentran preocupante que en el caso puntual de la población adolescente se puede detonar el narcisismo vulnerable, desorganizando la estructura cognitiva de los menores debido al incremento de

ansiedad y depresión frente a la manera en cómo los demás les perciben en sus perfiles y actividades virtuales; los autores demostraron que los adolescentes son mucho más hipersensibles a la evaluación social, lo que se traduce en el reclutamiento de nuevos circuitos cerebrales frente a lo socioafectivo, de modo que según la intensidad de estos procesos, el individuo queda mucho más vulnerable a desarrollar trastornos mentales y desregulación emocional de *forma permanente* en su vida adulta, “for instance, removing the number of likes shown on photos and posts online may reduce individuals’ concerns about feedback, reduce feelings of jealousy and the need for social comparison, and reduce the disparity of their online portrayal” [por ejemplo, el eliminar la cantidad de *me gusta* visibles en las fotografías y publicaciones puede disminuir la preocupación por los comentarios, reducir los celos y la necesidad de compararse, y evitar la incoherencia en cómo se muestra la persona en línea] (Fegan & Bland, 2021, p. 12).

Otros postulados teóricos estudiados a relacionar tienen que ver con la pirámide humanista de necesidades de Abraham Maslow, puntualmente en la necesidad de afiliación donde el joven busca pertenencia al sentirse valorado, hallarse incluido y querido, Mercado (2022), dichas nociones se corresponden con los hallazgos demostrados por Savci et al. (2021), con base a la muestra de 305 adolescentes de 14 a 18 años, se pudo demostrar que existe una relación directa entre el TNP y el uso adictivo de las RR.SS. debido a la *necesidad exacerbada* de gustar y de ser aprobado, “social media use may provide individuals unlimited and selected social connections that facilitate narcissistic personality beliefs and strengthen individuals’ narcissistic tendency. Consequently, social media use may unconsciously feed individuals’ narcissistic tendencies” [el uso de las RR.SS. puede brindar a los sujetos conexiones sociales seleccionadas e ilimitadas que refuerzan las creencias narcisistas y fortalecen las tendencias

narcisistas existentes. En consecuencia, el uso de las redes sociales puede alimentar inconscientemente las tendencias narcisistas de los individuos] (Savci et al., 2021, p. 997).

El estudio concluido por el equipo Savci et al. (2021) y sus descubrimientos recabados también concuerdan con las bases cognitivistas explicadas en esta obra, en específico con el pensamiento operacional formal adolescente, mediante el cual se desarrollan diversas creencias que inciden en su autopercepción, la principal de todas es *creerse especial, único y a tener una autoconciencia elevada* (egocentrismo adolescente), Mina Quiñonez et al. (2023); por lo que esto abre una grieta aún más profunda en su ya intrincada ilusión: la necesidad de encontrar una audiencia para poder ser el centro de atención y preocupación de todos, lustrando siempre el brillo de su imagen para evitar a toda costa pasar vergüenzas o hacer el ridículo, “el egocentrismo es una característica típica de este período [de la adolescencia]. Les puede costar mucho ponerse en el lugar del otro... Detrás de las actitudes de egoísmo o narcisismo de los adolescentes hay una necesidad de quererse y valorarse a sí mismos...” (UNICEF, 2021, p. 8).

En esa misma línea de comprensión también se encuentra en Jakarta/Indonesia el estudio de Susanto et al. (2021), quienes demostraron que hay una conexión profunda entre la adicción a las RR.SS. y el TNP en estudiantes jóvenes menores de 19 años, con un 64.3% de la muestra dio positiva a estos marcadores, además se encontró que el 38% usaba adictivamente estas “apps” y de ese porcentaje, el 30% puntuó positivo el TNP padeciendo todos los criterios clínicos, “this age falls under the category of adolescents based on psychosocial development theory by Erik Erikson (age 13–20 years). Indeed, the risk of experiencing social networking addiction is greater in adolescents” [esta edad pertenece a la categoría de adolescentes basada en la teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson (de 13 a 20 años). De hecho, el riesgo de experimentar adicción a las redes sociales es mayor en los adolescentes] (Susanto et al., 2021, p. 53).



Los mismos investigadores en su estudio también analizaron el mismo fenómeno en estudiantes universitarios jóvenes de 19 a 21 años de edad, reconfirmando que es precisamente la presencia de narcisismo lo que hace que se agrave la adicción a estas redes, sin embargo, es relevante que Susanto et al. (2021) también descubrieran que aún en los sujetos de la muestra que no padecían TNP, sí se evidenció la manifestación de rasgos narcisistas debido a la adicción por las RR.SS. sin necesidad de padecer el trastorno narcisista como tal, de tal modo que “there is thus a definite connection between narcissism and social media addiction... The relationship between narcissism, self-esteem, and social media addiction among university students indicates the importance of preliminary psychological screening to their academic achievements and physical health” [por tanto, sí existe una conexión definitiva entre el narcisismo y la adicción a las RR.SS.... La relación entre narcisismo, autoestima y adicción a las RR.SS. entre estudiantes universitarios indica la importancia de una valoración psicológica preliminar para alcanzar sus logros académicos y su salud física] (Susanto et al., 2021, p. 54).

La investigación realizada en India por Rashmi & Ritu (2021) es otra evidencia interesante sobre la manifestación del TNP en las RR.SS. de Facebook e Instagram, en este caso las investigadoras realizaron un estudio de campo en 400 mujeres desde adolescentes hasta los 30 años con el fin de establecer cuáles son las implicaciones de la elevada publicación de selfies y su relación con el TNP y con la personalidad dual, entendiendo esta última, según Rashmi & Ritu (2021) como la verdadera personalidad de un individuo que luego, *intencionalmente*, crea una personalidad alterna la cual proyecta en sus perfiles virtuales mediante las selfies; de acuerdo a esto, si las mujeres se toman fotos a sí mismas *con la intención* de crear una imagen social diferente a su personalidad real “then these Selfie“s could cause dual personalities leading to causing mental health issues according to the experts if the following was done for a long run”

[entonces estas selfies podrían causar personalidades duales que provocarían problemas de salud mental, según los expertos, si eso se hiciera durante un período prolongado] (Rashmi & Ritu, 2021, p. 370).

Este estudio comprobó que: *entre más se refuerza la conducta de sacarse selfies, más se incrementa la personalidad dual y entre más se proyectaba esta personalidad dual en las RR.SS.*, entonces mucho más se incrementó el narcisismo; Rashmi & Ritu (2021) concluyeron también que la conducta concreta de *tomarse fotos a sí mismo compulsivamente* se traduce en la *construcción* de una imagen social alterna y mediante la *repetitiva* construcción de esa imagen alterna, el nivel de narcisismo deja de ser adaptativo y pasa a detonar un aumento en los índices de narcisismo patológico; por lo tanto, *son las fotos selfies el recurso digital que más se utiliza para construir una imagen social dual* y de esta manera emerge simultáneamente la correlación directa con el narcisismo, “the research also found that it is also correlated to the high level of narcissism and selfie used for social image construction” [la investigación además encontró que este fenómeno también se correlaciona con el alto nivel de narcisismo y selfies utilizados para la construcción de imágenes sociales] (Rashmi & Ritu, 2021, p. 360).

Estos cruciales hallazgos concuerdan con lo que antes se ha investigado en Fernández Fernández (2022) “los pacientes con Trastorno de Personalidad Narcisista realizan un mayor uso de las redes sociales y este elevado uso desemboca en un agravamiento del trastorno” (p. 23); finalmente Rashmi & Ritu (2021) invitan a *dimensionar el impacto que las selfies tienen en la salud mental de los usuarios*, después de todo, como las mismas investigadoras reflexionan, una sola fotografía equivale a 1000 palabras y además una selfie está ligada a la validación, ya que es el mismo usuario el que la postea y hace pública su foto, por consiguiente este recurso visual debe usarse con cuidado, entendiendo que con éste se pueden llegar a construir personalidades

imaginarias, una suerte de espejismos holográficos con los que se podrían llegar a crear y que de hecho, ya están generando, impactos y serias implicaciones psicológicas y sociales.

Por otro lado, *TikTok*, es otra red cuyos contenidos son los más consumidos por los jóvenes, teniendo en cuenta lo anterior se presentan dos estudios recientes en los cuales se evidencia la relación existente de esta plataforma con el narcisismo; el primero radica en la investigación de Rahayu & Hamidah (2022), nuevamente en Jakarta/Indonesia, donde los autores se propusieron determinar la correlación de las tendencias narcisistas con el uso intensivo de *TikTok* por medio del método cuantitativo con 258 adolescentes de muestra, a ellos se les aplicó la semántica diferencial que mide las tendencias narcisistas y se evidenció como resultado que existe una relación entre el TNP y esta red social, resaltando que a mayor nivel de rasgos narcisistas mayor consumo de *TikTok*, “therefore concluded that there is positive significant relationship between narcissistic tendency and intensity of social media Tiktok use on adolescents” [por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa y positiva entre la tendencia narcisista y la intensidad del uso de medios sociales de Tiktok en adolescentes] (Rahayu & Hamidah, 2022, p. 1759).

En complemento al anterior estudio se cita también a Darwaish & Nazneen (2022), quienes realizaron un estudio de campo en Peshawar/Pakistán en 200 personas (hombres y mujeres) desde adolescentes hasta los 30 años para conocer el impacto del uso de *TikTok* en los rasgos de la personalidad narcisista; uno de los primeros resultados de este estudio verificó la hipótesis de que el uso de *TikTok* desarrolla significativamente rasgos del TNP en los jóvenes, destacando que estos usuarios realizan actividades de autocomparación con otros y establecen la competencia virtual para llamar más la atención y así tener más espectadores, centrándose más en el contenido que publican en *TikTok* que en los efectos generados en la salud mental de sus

usuarios, “this study has provided evidence that there is a significant effect of TikTok use and in the development of narcissistic personality traits among youth” [este estudio ha proporcionado evidencia de que existe un efecto significativo en el uso de TikTok y en el desarrollo de rasgos de personalidad narcisistas entre los jóvenes] (Darwaish & Nazneen, 2022, p. 71).

Siguiendo con el estudio de las anteriores autoras, también se examina los factores de género, posición socioeconómica y estado civil, donde en el primer factor se demostró estadísticamente que las mujeres jóvenes usan más esta aplicación que los hombres, esto se debe a que en esta plataforma hay estereotipos normalizados en torno al cuerpo y la belleza femeninos, lo que hace que las jóvenes se sientan más atraídas a crear y compartir contenido, Darwaish & Nazneen (2022); respecto al factor económico (aquí cabe resaltar que en países como Pakistán y la India, la jerarquización de castas es mucho más notoria y marcada), los hallazgos fueron cruciales ya que se evidenció que a mayor uso de TikTok, mayores fueron los niveles de hipersensibilidad narcisista tanto en la clase alta, media y baja, sin embargo, la elevación más significativa de TNP se observó en los sujetos jóvenes de clase (casta) alta, “This shows that TikTok use is an important factor in promoting hypersensitivity narcissism” [Esto demuestra que el uso de TikTok es un factor importante que promueve una alta sensibilidad al narcisismo] (Darwaish & Nazneen, 2022, p. 67).

Finalmente, el factor de estado civil de los participantes es un criterio que merece discutirse ya que dicha investigación de origen pakistaní, al tratarse de un país de Oriente Medio, se debe recordar que allí es muy común contraer nupcias a edades adolescentes; el estudio evidenció que los rasgos narcisistas se manifiestan más en usuarios de *TikTok* jóvenes solteros que en los casados (factor influenciado además según el nivel educativo que se tenga, debido a las responsabilidades y oportunidades laborales que conlleva), la varianza diferencial del TNP

para los jóvenes solteros fue de 0,287 mientras que para los jóvenes casados fue de tan solo un 0,81; es así como se evidencia que *TikTok* es un factor predictivo en el desarrollo del narcisismo en adultos jóvenes y adolescentes, por lo que “also it plays significant role in enhancing narcissistic personality traits among unmarried as compared to married youth” [también juega un papel importante en el agravante de los rasgos de personalidad narcisista entre los jóvenes solteros en comparación con los jóvenes casados] (Darwaish & Nazneen, 2022, p. 71).

Son concluyentes, sólidas y resolutivas todas las evidencias expuestas en esta discusión, mediante su gran claridad y elocuencia es lícito afirmar que en efecto, *las redes sociales digitales son un factor detonante del TNP en adolescentes*, derivando así otros problemas para su salud mental como el uso adictivo de las mismas, el cual exacerba aún más los rasgos narcisistas ya existentes, o bien, si ya se ha desarrollado el trastorno, entonces igualmente lo agrava e intensifica; de hecho estos hallazgos permiten recordar a Alegría (2023) quien sabiamente apunta que la dinámica de las RR.SS. “se traslada más allá del entorno virtual, de modo que, estimula los rasgos narcisistas de la sociedad. En consecuencia, nuestros vínculos sociales también se caracterizan por la superficialidad, lo eventual y lo simplista” (p. 44).

Es tal el arraigo que hoy tienen las RR.SS. en la vida humana que el cerrar estas cuentas o tan siquiera imaginárselo a muchos les despertaría un gran desasosiego e inseguridad “debido a que nuestro retiro implicaría nuestra desaparición y exclusión del universo virtual que cada vez parece más imbricado dentro de la mente del individuo al mundo real” (Alegría, 2023, p. 46); no obstante, en medio de este gran arraigo moderno, el mito griego milenarío relatado al inicio de este producto monográfico, sorprendentemente muchos siglos después, sigue ilustrando el fenómeno que en esta obra se ha estudiado: bajo la maldición de Némesis, Narciso, un *juven* embelesado por su propio reflejo en el estanque, cayó en él y se ahogó; asimismo, las RR.SS. son

tan sólo una ilusión llena de filtros y espejismos idealizados en el estanque de la virtualidad, su reflejo ha cautivado a millones de jóvenes que en ellas se están contemplando.

El castigo que la diosa Némesis impartió a Narciso pareciera seguir vigente hasta nuestros días, repitiéndose una y otra vez, como si irónicamente se hiciera memoria de la olvidada Eco; sin embargo, esta suerte de *hechizo* puede romperse y sacar a los jóvenes de la ensoñación *a través una crianza más despierta a estas realidades*, mediante la psicoeducación y la cooperación interdisciplinar, promoviendo en los más jóvenes y pequeños un nuevo arraigo hacia una mirada mucho más reflexiva y crítica dotada de ubicuidad entre lo *real* y lo *ideal* en medio del hipnótico holograma de la virtualidad para discernir sanamente sobre lo que los usuarios exhiben en sus perfiles sociales; así las cosas, surge la importancia de “poder transmitir a los jóvenes que las imágenes representan un ideal poco ajustado a la realidad, para así poder prevenir que éstos se identifiquen con ellos, puesto que unos ideales poco ajustados se relacionan con un narcisismo más patológico” (Roche et al., 2013, como se citó en Serratosa, 2019, p. 29).

## Conclusiones

Gracias a esta rigurosa exploración se concluye que se pudo dar respuesta satisfactoria a la pregunta problema donde se establece que, en efecto, *las RR.SS. sí son un factor detonante y catalizador del TNP en adolescentes*, demostrando que *existe una relación estrecha y directa entre el uso de las RR.SS. y el TNP*, puntualmente se encontró que desde la dimensión vulnerable del narcisismo se relaciona con el incremento de la ansiedad social, aumentando el uso compulsivo y problemático de estas aplicaciones, llegando a desembocar incluso en una adicción; respecto a la dimensión del narcisismo grandioso también se encontró una exacerbación de la aprobación social y el imperioso deseo de gustar a los demás usuarios, por lo tanto, estas necesidades desbocadas no sólo impiden un uso adecuado de las redes, sino que *agravan los síntomas de este trastorno*.

Si bien no todos los usuarios desarrollan o exhiben rasgos y conductas narcisistas digitales, en las RR.SS. *sí existen factores reforzadores* como la facilidad para demostrar públicamente la adquisición de bienes, alardear logros, generar interacciones asociadas a lugares y personas de alto prestigio, fama o reconocimiento, el número de seguidores, suscriptores o amigos, el número de “Me gusta”, “Reenviados”, reproducciones o las etiquetas que tiene una publicación, las dinámicas pendulares entre comparación-competencia, la construcción repetitiva del *Yo ideal* a través de los múltiples retoques y filtros en torno a la sobreexposición de las famosas *Selfies*; y muy importante, *la cantidad de tiempo* que un individuo gasta en las anteriores actividades reforzadoras; toda esta espiral continua de refuerzos surten un efecto catalizador inminente del narcisismo digital, *fomentando rasgos narcisistas en individuos que no poseen el trastorno y agravando el TNP en aquellos que ya lo padecen*.

Todos estos hallazgos abren nuevas perspectivas sobre la crianza y la educación de los NNA, orientadas a promover en ellos nuevos paradigmas de *pensamiento crítico* que les permitan movilizarse a procesos de transformación personal y social, en donde además de psicoeducar, los profesionales puedan estar más atentos a los rasgos de la personalidad, *previniendo los desadaptativos y fomentando aquellos más sanos*; este estudio también alienta a los distintos profesionales a seguir desarrollando un buen manejo y gran gestión de las RR.SS. y de las nuevas tecnologías, no sólo para generar competencias de este tipo, sino para que en la praxis y quehacer interdisciplinar, los equipos profesionales aprendan a reconocer los factores de riesgo y protectores que éstas conllevan desde las dimensiones biopsicosociales como un todo.

De igual forma, este estudio pone sobre la mesa otros temas de discusión donde se reflexione *si en las intervenciones clínicas, educativas y psicosociales se están promoviendo valores prosociales* contrarios a los rasgos patológicos del narcisismo, generando así un propicio equilibrio homeostático entre lo colectivo y lo individual, lo cual se traduce en no caer en el extremo de anular, rechazar o censurar los anhelos, necesidades y ambiciones del individuo, no siendo reabsorbido por su colectivo, sino que a la par de su esencia personal, siga predominando la empatía, la solidaridad, la cooperación, la humildad y las interacciones sociales auténticas y profundas, por sobre el ensimismamiento, el egocentrismo, la superioridad y el individualismo.

Lo anterior cobra especial relevancia en la población adolescente, ya que como también se abarcó en esta investigación, los jóvenes en esta etapa vital tienen necesidades propias que requieren ser canalizadas desde una orientación adecuada y permanente para que el adolescente pueda desarrollar su identidad, autorrealizarse, encontrarle sentido a su vida, hallarse amado, apreciado e incluido, labrando las aspiraciones del adulto en el que pretende convertirse, todas estas ansiedades adolescentes pueden volverse derroteros laberínticos en los que el joven en



premura de satisfacer estas necesidades puede perderse generando actitudes y conductas desadaptativas egocentristas en donde su autorrealización y desarrollo se deforman pasando a ser una cruzada campal por ser el único y el mejor por sobre los demás (desembocando en el TNP).

Finalmente, gracias a esta investigación se continúa enmarcando la importancia de la psicoeducación frente a las RR.SS., no sólo de los adolescentes, sino también de sus padres, cuidadores y educadores frente a los espejismos de las redes sociales, de manera que se logren generar cuestionamientos críticos sobre las supuestas “realidades” que allí se observan, con el fin de que los NNA *no interioricen, ni se identifiquen* con estos idealismos desconectados de la realidad, previniendo así las construcciones virtuales del *Falso Yo* propio del TNP y evitando que las RR.SS. sigan siendo espirales reforzadoras y catalizadoras del narcisismo digital.

Adicionalmente, los hallazgos encontrados demandan la necesidad de concientizar frente lo que *realmente significa una autoestima sana* y su diferencia del ego inflado, eclipsante y abultado narcisista; pero más aún, que se logre sensibilizar, tanto a adultos como a jóvenes, sobre cómo cultivar esta autoestima genuina y saludable *en medio de un ambiente digital hiper saturado de idealismos* y personalidades aparentemente “más exitosas, más atractivas y más influyentes” que el ser humano de la vida real, cuya competencia fruto de la comparación asfixiante trasciende la dimensión *Online* y continua en el modo *Offline*.

Por todo lo anterior se concluye que se lograron alcanzar los objetivos planteados al inicio de este estudio, así las cosas, se deduce también que las evidencias recabadas en esta monografía constituyen un aporte significativo y sustancial en la profundización de este fenómeno dentro del campo investigativo de la salud mental.

## Recomendaciones

Dentro de la presente investigación se analizaron diversas fuentes documentales que fueron clave en la discusión, sin embargo, se hallaron vacíos o escasez de cierto tipo de información que las autoras de la monografía consideraron importante a profundizar, por lo que, a continuación, se van a describir las recomendaciones para futuras investigaciones:

Se recomienda abordar el narcisismo como una variable de análisis propia e independiente en los estudios sobre RR.SS., dado que éste es un factor de riesgo presente en las plataformas virtuales que puede llegar a perjudicar el bienestar de los usuarios, de igual modo, tener en cuenta el componente de la edad en estas indagaciones, ya que es un elemento clave que se relaciona directamente con el tema del narcisismo y RR.SS.

Durante gran parte del día varias personas están activas en RR.SS., en especial los más jóvenes, por lo que se recomienda realizar investigaciones sobre las afectaciones a la salud mental que puede generar el uso descontrolado frente a otras aplicaciones ampliamente usadas por adolescentes como: *YouTube*, *X* (anteriormente *Twitter*), *Twitch*, *Tinder* y otras menos exploradas.

Teniendo en cuenta que las RR.SS. son un medio masivo que están y seguirán presentes en la vida de las personas por mucho tiempo, se recomienda plantear en futuros estudios estrategias clave respecto a actualizaciones de dichas aplicaciones en pro de la salud mental y el bienestar socioafectivo de los usuarios, en especial de los menores de edad.

Analizando los estudios encontrados y destinados para el desarrollo de esta monografía, se sugiere emprender y continuar investigaciones más actualizadas respecto al narcisismo digital en adolescentes de América Latina, debido a que los documentos encontrados en esa parte del continente fueron muy escasos y superaban los 5 años de antigüedad.

Es un hecho que los NNA hoy en día tienen el deseo de convertirse en *youtubers* o *influencers*, esto origina la necesidad de investigar sobre los motivos de este deseo y su vinculación con el narcisismo, profundizando más allá de la imagen engrandecida del individuo y más bien ampliando la investigación hacia las otras dimensiones de este trastorno, como lo son la dominancia, el egocentrismo, el maquiavelismo, etc.

En adición a la recomendación anterior, se sugiere que en posteriores estudios, mediante una muestra poblacional más amplia, también se aborden los impactos que el narcisismo digital de estas celebridades y figuras públicas generan en la salud mental, conductual y socioemocional de sus “seguidores, suscriptores y audiencia más joven”.

### Referencias Bibliográficas

- Alegría, S. (2023). *La cultura del narcisismo en tiktok: el caso de influencers argentinos* (Tesina de grado). Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. <https://bdigital.uncu.edu.ar/18986>
- Arceo, F. D., Bautista, M. L., & Banda, E. A. (2021). *Diseño tecnopedagógico de casos de enseñanza en formato electrónico sobre la metáfora mente-ordenador para estudiantes universitarios de psicología*. Innovación Digital Educativa [Universidad Nacional Autónoma de México], 336.  
<https://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=Ve1ZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA336&q=met%C3%A1fora+del+ordenador&ots=G249Yx-55f&sig=Ae9rj2OzjXJ26jJ48zd1ZDKs8S8#v=onepage&q=met%C3%A1fora%20del%20ordenador&f=false>
- Arias Gallegos, W. L. (2021). *Antecedentes, desarrollo y consolidación de la psicología cognitiva: un análisis histórico*. Tesis Psicológica, 16(2), 172-198.  
<https://www.redalyc.org/journal/1390/139072271010/139072271010.pdf>
- Azrak, A. M. (2021). *La evolución de la infancia en el discurso jurídico de Latinoamérica*. Revista Sobre La Infancia Y La Adolescencia, (20), 22–38.  
<https://polipapers.upv.es/index.php/reinad/article/view/13823>
- Bagree, C. (2022). *Understanding the History of the Internet, Its Regulation, and How the Same Is Applicable to Blockchain Technology and Its Governance*. O. P. Jindal Global University, Jindal Global Law School (JGLS). <https://ssrn.com/abstract=4345769>
- Bálsamo Estévez, M. G. (2022). *Teoría psicogenética de Jean Piaget: aportes para comprender al niño de hoy que será el adulto del mañana*. Serie Cuadernos de Psicología y

Psicopedagogía. Pontificia Universidad Católica Argentina.

<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/13496>

Balseca Mera, J. & Galarza Schoenfeld, A. (2024). *Influencers y su impacto en los adolescentes, generación “z”*. Revista Científica Y Arbitrada De Ciencias Sociales Y Trabajo Social: *Tejedora*. ISSN: 2697-3626, 6(12 Edición Especial), 203–221.

<https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/tejedora/article/view/571>

Barón Pulido, M., Duque Soto, A., Mendoza Lozano, F. & Quintero Peña, W. (2020). *Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara*. Politécnico Grancolombiano. <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29/24>

Barreto, K. & Rivera, M. (2021). *TikTok como estrategia comunicacional de Guillermo Lasso durante el balotaje electoral 2021 en Ecuador*. Tsafiqui: Revista científica en ciencias sociales, (17), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8270518>

Berisso, D & Bruno, M. (2022). *De invenciones e invasiones: Ecos pedagógicos de Eco y Narciso*. Ixtli. Revista Latinoamericana de Filosofía de la Educación. 9(18). 261-277. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8737945.pdf>

Bessarab, A., Mitchuk, O., Baranetska, A., Kodatska, N., Kvasnytsia, O. & Mykytiv, G. (2021) *Social Networks as a Phenomenon of the Information Society*. Journal of Optimization in Industrial Engineering. <https://doi.org/10.22094/joie.2020.677811>

Brady, W. J. y Van Bavel, J. J. (2021). *Social identity shapes antecedents and functional outcomes of moral emotion expression in online networks*. Department of Management and Organizations, Kellogg School of Management, Northwestern University.

<https://osf.io/preprints/osf/dgt6u>

- Brailovskaia, J., Rohmann, E., Bierhoff, H. W., & Margraf, J. (2020). *The anxious addictive narcissist: The relationship between grandiose and vulnerable narcissism, anxiety symptoms and Facebook Addiction*. Plos one, 15(11), e0241632.  
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0241632>
- Bustamante, L., Luzuriaga, M., Rodríguez, P., & Espadero, R. (2022). *Desarrollo psicológico del adolescente: una revisión sistemática*. Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias e Investigación, 6(42). <https://journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/498>
- Caguana Quito, J. E., & Pacheco Sarmiento, E. J. (2023). *Estudio de las motivaciones para el uso de redes sociales en adolescentes entre 12 a 15 años de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, cantón Gualaceo: periodo 2022-2023*. Universidad Politécnica Salesiana. (Bachelor's thesis).  
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/25409>
- Cardona Cardona, M. A., Ortiz Domínguez, H., & Torres Celis, E. Y. (2023). *Las operaciones concretas en el fortalecimiento de la dimensión cognitiva en el contexto del área de las matemáticas*. Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias de la Educación. Licenciatura en Educación Básica Primaria. [Trabajo de grado-Pregrado].  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/lic\\_educacion\\_basica\\_primaria/5](https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_educacion_basica_primaria/5)
- Caricote Agreda, E. A., & González Lobeto, J. E. (2021). *Conducta suicida en la adolescencia desde la perspectiva de las teorías psicoeducativas*. Revista Ciencias De La Educación, 31(57), 218–239. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/57/art10.pdf>
- Casale, S., & Banchi, V. (2020). *Narcissism and problematic social media use: A systematic literature review*. Addictive behaviors reports, 11, 100252.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352853219302391>

- Casas, A., Curiel, M., & Portugal, E. (2023). *Cerebro y emociones en la adolescencia desde los aportes del neuropsicoanálisis*. ENFOQUES.Edu, Revista educativa, 6(6), 15-28.  
<https://ojs.cfe.edu.uy/index.php/enfoques/article/view/1237>
- Ceballos, E. (2021). *El temor a lo adolescente en la contemporaneidad: Fragilidad y ruptura generacional*. [Trabajo de grado especialización]. Universidad de Antioquia, Colombia.  
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/22132>
- Cenizo, C. (2021). *El narcisismo en la sociedad de consumo: el caso de los influencers españoles*. Redmarka. Revista de Marketing Aplicado, 25(1), 21-39.  
<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/30186>
- Chocho Orellana, A., Ayora Peratta, E. y Paredes Palacios, J. (2022). *Conducta prosocial en adolescentes, desde el enfoque de las Teorías del Aprendizaje*. Universidad del Azuay [Licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa Terapéutica].  
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12582>
- Darwaish, S., & Nazneen, L. (2022). *Impact of TikTok Use on Narcissistic Personality Traits among Youth in Peshawar, Pakistan*. International Journal of Psychological and Behavioural Research (IJPBR), 2(1), 57-73. <https://journals.wumardan.edu.pk/papers/57-73.pdf>
- DATAREPORTAL (octubre 2023). *Gloal Social Media Statistics*. DATAREPORTAL.  
<https://datareportal.com/social-media-users>
- De La Hoz, L. (2020). *¿Cómo se hace un narcisista? Orígenes del narcisismo en niños y adolescentes*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/41294>

- Deng, F., Ding, L., & Liao, C. C. (2021). *An overview of Narcissistic Personality Disorder*. *Advances In Social Science, Education and Humanities Research*, 615, 1605-1610.  
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.211220.271>
- Díaz, F. (2020) *Temáticas de Filosofía e Historia de las ciencias. Reflexiones filosóficas y comentarios. Jean Piaget y la Teoría de la Evolución Inteligencia en los niños de Latinoamérica*. *Revista de Filosofía Terraustral Oeste*. (1). p. 26-38.  
[https://www.academia.edu/download/65245821/Leyton\\_Patricio\\_La\\_Historia\\_como\\_Ciencia.pdf#page=26](https://www.academia.edu/download/65245821/Leyton_Patricio_La_Historia_como_Ciencia.pdf#page=26)
- Dweck, C. S. (2021). *Toward an integrative theory of motivation, personality, and development*. In O. P. John, & R. W. Robins (Eds.), *Handbook of personality: Theory and research* (4th ed., pp. 83-103). The Guilford Press.  
[https://books.google.com.co/books?id=ylzyDwAAQBAJ&lpg=PA83&ots=gZxIth\\_pof&dq=Dweck%2C%20C.%20S.%20\(2021\).%20Toward%20an%20integrative%20theory%20of%20motivation%2C%20personality%2C%20and%20development.&lr&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q=Dweck,%20C.%20S.%20\(2021\).%20Toward%20an%20integrative%20theory%20of%20motivation,%20personality,%20and%20development.&f=false](https://books.google.com.co/books?id=ylzyDwAAQBAJ&lpg=PA83&ots=gZxIth_pof&dq=Dweck%2C%20C.%20S.%20(2021).%20Toward%20an%20integrative%20theory%20of%20motivation%2C%20personality%2C%20and%20development.&lr&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q=Dweck,%20C.%20S.%20(2021).%20Toward%20an%20integrative%20theory%20of%20motivation,%20personality,%20and%20development.&f=false)
- Echezona, A. y Ojukwu, E. (2023). *EFFECT OF SKINNER'S OPERANT CONDITIONING THEORY ON BASIC ONE PRIMARY PUPILS' PERFORMANCE IN KEYBOARD SETTING IN IDEMILI NORTH LOCAL GOVERNMENT OF ANAMBRA STATE*. *Journal of African Studies and Sustainable Development*. 6 (3).  
<https://acjol.org/index.php/jassd/article/view/3592>
- Escobar, M. G. (2020). *Psicología: Aportes a la educación y al aprendizaje*. Universidad de Los Andes. <https://www.researchgate.net/profile/Maria-Escobar->



13/publication/361242219\_Psicologia\_Aportes\_a\_la\_educacion\_y\_al\_aprendizaje/links/62a513dba3fe3e3df870af9e/Psicologia-Aportes-a-la-educacion-y-al-aprendizaje.pdf#page=72

Faizatuz Zuhriyah, N., Meilinda, V., Saona, S., Santika, N. y Nuralifah, N. (2023). *Ivan Pavlov's behavioristic personality theory in learning shapes the behavior of learners*. International Conference on Economic Business and Social Science [ICEBSS].

<https://www.icebss.com/index.php/pi/article/view/9>

Fegan, R. B., & Bland, A. R. (2021). *Social media use and vulnerable narcissism: The differential roles of oversensitivity and egocentricity*. International journal of environmental research and public health, 18(17), 9172. <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/17/9172>

Fernández Fernández, M. (2022). *El trastorno de personalidad narcisista y su relación con las redes sociales. Una revisión sistemática*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54077/TFG-H2431.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores Castañeda, J. (2023). *PROGRAMA COGNITIVO CONDUCTUAL PARA EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN DEMUNA CUTERVO*. Universidad Señor De Sipán [Grado Académico de Maestro en Psicología Clínica]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10931>

Flores Osorio, J. y Bravo, A. (2022). *Caminando por las veredas de la psicología*. Universidad de Tijuana y Universidad de ICESI. [https://fernandogonzalezrey.com/images/PDFs/Flores\\_Caminando\\_Veredas\\_2022\\_Capitulo\\_FGR\\_1.pdf#page=125](https://fernandogonzalezrey.com/images/PDFs/Flores_Caminando_Veredas_2022_Capitulo_FGR_1.pdf#page=125)

- García, D. (2020). *La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Zaragoza.  
<https://zaguan.unizar.es/record/101935/files/TAZ-TFG-2020-1522.pdf>
- García Murillo, A. C., & Puerta-Cortés, D. X. (2020). *Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos*. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (59), 27–44.  
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1142>
- García Puertas, D. (2020). *Influencia del uso de Instagram sobre la conducta alimentaria y trastornos emocionales*. Revisión sistemática. *Revista Española de Comunicación en Salud*, (11), 244-254. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7781069>
- Gómez-Urrutia, V., & Jiménez Figueroa, A. (2022). *Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as*. *Convergencia*, 29.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352022000100005&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352022000100005&script=sci_arttext)
- González Forte, M. (2022). *Redes sociales y salud mental*. Universidad de Valladolid. Facultad de ciencias sociales, jurídicas y de la comunicación (Grado en publicidad y relaciones públicas). <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54898/TFG-N.%201949.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gracia Granados, B., Quintana-orts, C. & Rey, L. (2020). *Regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva*. *Health and Addictions/Salud y Drogas (HAAJ)*, 20(1), 77–86.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7284830>

- Gutiérrez Arenas, M. D. P., & Ramírez García, A. (2022). *El deseo de los menores por ser youtuber y/o influencer: narcisismo como factor de influencia*. Pixel-Bit.  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/219843>
- Gutiérrez Borda, A. E. (2021). *La edad de las operaciones formales de Jean Piaget y el rendimiento académico en matemáticas*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 5864-5882. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i4.728](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.728)
- Hanum Pakpahan, F. y Saragih, M. (2022). *Theory Of Cognitive Development By Jean Piaget*. *Journal of Applied Linguistics*, 2(1), 55-60.  
<https://journal.eltaorganization.org/index.php/joal/article/view/79>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. MCGRAW-HILL.  
[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Islas, O., Arribas, A., & Garcés, M. E. (2022). *Luces y sombras en la breve historia de Facebook, hoy Meta*. *Revista Razón y Palabra*, 25(112).  
<https://ryp.cheersportwildcats.com/index.php/ryp/article/view/1897>
- Joseph, S. (2021). *How humanistic is positive psychology? Lessons in positive psychology from Carl Rogers' person-centered approach—it's the social environment that must change*. *Frontiers in psychology*, 12, 709789.  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.709789/full>
- Kristinsdottir, K. H., Gylfason, H. F., & Sigurvinsdottir, R. (2021). *Narcissism and social media: The role of communal narcissism*. *International journal of environmental research and public health*, 18(19), 10106. <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/19/10106>

- Larriva Rodríguez, J. S., & Vintimilla Espinoza, M. J. (2023). *Estilos de crianza como predictores del apego, dependencia emocional, abuso psicológico en relaciones de pareja*. *Revista Ecuatoriana De Psicología*, 6(15), 130–141.  
<https://doi.org/10.33996/repsi.v6i15.95>
- Lejderman, B. y Dal Zot, J. (2020). *Narcisismo e redes sociais*. *Rev. Bras. Psicoter. (Online) | LILACS, INDEXPSI*, 55-67. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1247542>
- López, G. (2020) *Adoles(seres): La orientación a lo real en la clínica psicoanalítica con adolescentes*. [Tesis de maestría en Clínica Psicoanalítica] Grama ediciones.  
[https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=4cLsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=el+psicoanalisis+en+los+adolescentes&ots=NA1\\_aDOWzM&sig=SdjFod04E7b61arYS1CpdgCDEAw#v=onepage&q=el%20psicoanalisis%20en%20los%20adolescentes&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=4cLsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=el+psicoanalisis+en+los+adolescentes&ots=NA1_aDOWzM&sig=SdjFod04E7b61arYS1CpdgCDEAw#v=onepage&q=el%20psicoanalisis%20en%20los%20adolescentes&f=false)
- López Cruz, D. (2021). *EDWARD LEE THORNDIKE Y JOHN BROADUS WATSON: DOS EXPLICACIONES DEL APRENDIZAJE*. Universidad de los Andes. *Educere*, vol. 25, núm. 81, pp. 647-656.  
<https://www.redalyc.org/journal/356/35666225025/35666225025.pdf>
- Lozano-Blasco, R., Mira-Aladrén, M., & Gil-Lamata, M. (2023). *Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: Análisis en Instagram, Twitter y YouTube*. *Revista Comunicar*.  
<file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Redes%20sociales%20y%20su%20influencia%20en%20los%20j%C3%B3venes%20y%20ni%C3%B1os.pdf>
- Lu, Y., & Ana Hamu, Y. (2022). *Teori Operant Conditioning Menurut Burrhusm Frederic Skinner*. *Journal Arrabona*, 5(1), 22–39. <https://doi.org/10.57058/juar.v5i1.65>

- Luzuriaga, R. & Vega, J. (2023). *Factores psicosociales que intervienen en la autoestima de los alumnos de séptimo curso de la unidad educativa bilingüe “el tejlar”*. (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil-Facultad de Ciencias Psicológicas).  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/68538>
- Maldonado, V. (2021), *La jerarquía de las necesidades humanas Abraham Maslow*.  
[https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/60ae4c432d512/tareas/d9ae0c9b7c00653597c4c78200b10ce2ABRAHAM\\_MASLOW\\_02-06-21.pdf](https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/60ae4c432d512/tareas/d9ae0c9b7c00653597c4c78200b10ce2ABRAHAM_MASLOW_02-06-21.pdf)
- Manzanero, S. (2021). *Impacto de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes y cómo ello afecta a diferentes variables psicológicas*. [Trabajo de fin de grado de Enfermería] Universidad Europea.  
[https://titula.universidadeuropea.com/bitstream/handle/20.500.12880/3193/Selina\\_Manzanero\\_Tfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://titula.universidadeuropea.com/bitstream/handle/20.500.12880/3193/Selina_Manzanero_Tfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mas Manchón, L., & Badajoz Dávila, D. (2022). *The use of social media as a two-way mirror for narcissistic adolescents from Austria, Belgium, South-Korea, and Spain*. PloS one, 17(8), e0272868.  
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0272868>
- Martingano, A. J., Konrath, S., Zarins, S., & Okaomee, A. A. (2022). *Empathy, narcissism, alexithymia, and social media use*. *Psychology of Popular Media*, American Psychological Association, 11(4), 413–422. <https://doi.org/10.1037/ppm0000419>
- Martínes de Carnero Quesada, J. (2023). *Influencia de las redes sociales y el riesgo de sufrir patologías mentales. El TCA*. [Grado de Comunicación Social] Universidad de Sevilla. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura.  
<https://idus.us.es/handle/11441/151046>

- Mercado, J. (2022). *Abraham Maslow y Carl Rogers: los retos antropológicos de la psicología humanista*. [Facultad de filosofía]  
[https://www.researchgate.net/publication/357686962\\_Abraham\\_Maslow\\_y\\_Carl\\_Rogers\\_los\\_retos\\_antropologicos\\_de\\_la\\_psicologia\\_humanista](https://www.researchgate.net/publication/357686962_Abraham_Maslow_y_Carl_Rogers_los_retos_antropologicos_de_la_psicologia_humanista)
- Mina Quiñonez, A., Jiménez Espinosa, J., Peñaherrera Villalba, V., Saldaña Alvarado, C. & Quinto Herrera, A. (2023). Proceso evolutivo del niño centrado en etapas cognoscitivas: una mirada al desarrollo educativo. *Dominio De Las Ciencias*, 9(2), 469–484.  
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3294>
- Molina Ridaó, S. (2023) *Impacto de las Redes Sociales en la Salud Mental de los adolescentes*. Escola Universitària d’Infermeria Gimbernat [Trabajo final de grado].  
<https://eugdspace.eug.es/handle/20.500.13002/891>
- Monteiro, P., Monteiro, T., Medeiros, M., Vitória, M., Nasser de A., Freitas, I., De Souza, M., Cândido, J. (2020). *Esto lo voy a publicar: Explorando las relaciones entre narcisismo, uso del Instagram y la moderación de la autoestima*. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 10(2), 38-50. <https://doi.org/10.26864/pcs.v10.n2.3>
- Molano de la Roche, M., Valencia Estupiñán, A. y Apraez Pulido, M. (2021). *Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica*. *Revista Semillas del Saber*, 1(1).  
<https://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/view/314>
- Moraes, B. R., y Weinmann, A. D. O. (2020). *Notas sobre a história da adolescência*. *Estilos da clínica: revista sobre a infância com problemas*. São Paulo. Vol. 25, n. 2 (2020), 280-296.  
<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/214279>

Morduchowicz, R. (2022). *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet*. Fondo de Cultura Económica Argentina.

[https://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=guyoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=eI+verdadero+rostro+de+las+redes+sociales&ots=bXdwFpFc4e&sig=jlOhj8BFj4ajRcTTeJEMeUQ\\_1wc#v=onepage&q&f=false](https://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=guyoEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=eI+verdadero+rostro+de+las+redes+sociales&ots=bXdwFpFc4e&sig=jlOhj8BFj4ajRcTTeJEMeUQ_1wc#v=onepage&q&f=false)

OMS (17 de noviembre de 2021) Salud mental del adolescente. *Organización Mundial de la Salud*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

OMS (17 de junio de 2022) La OMS subraya la urgencia de transformar la salud mental y los cuidados conexos. *Organización Mundial de la Salud*.

<https://www.who.int/es/news/item/17-06-2022-who-highlights-urgent-need-to-transform-mental-health-and-mental-health-care>

Oropeza Ramos, L. (2023). *Tejido de comunidades identitarias entre adolescentes transitando por apreciación artística*. Universidad Iberoamericana Puebla (México), Repositorio Institucional. Departamento de Ciencias de la Salud.

<https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/5776>

Osorio, C. Y. (2020). *Terapia de esquemas para un caso de trastorno narcisista vulnerable*. Universidad Iberoamericana Puebla (México), Repositorio Institucional. Departamento de Ciencias de la Salud. <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/5100>

Palao Pedrós, L. (2020). *EL FUTURO CRECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES: INSTAGRAM, FACEBOOK Y TIKTOK*. [Trabajo de fin de grado]. Universidad de Alicante. Facultad de ciencias económicas y empresariales.

<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/107734>

- Palmett Urzola, A. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), pp. 36-42.  
<https://petroglifosrevistacritica.org/ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Pereira, V. (2022). *Trastorno narcisista de la personalidad: un abordaje integral a partir de la Terapia de esquemas de Young*. Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Psicología. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/33024>
- Pérez, C. G. (5 de octubre de 2021). Narcisistas en las redes sociales. *Ifeel*.  
<https://ifeelonline.com/narcisistas-en-las-redes-sociales/>
- Pi, M., & Zou, Y. (2021). *Responding to the Antisocial Personality Disorder and Narcissistic Personality Disorder: Etiology, Challenges, and Treatment*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 615, 1899-1901.  
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.211220.323>
- Polanco, F.A., Beria, J.S., Klappenbach, H. y Ardila, R. (2020). *El conductismo atravesando América. Un estudio sociobibliométrico de la Revista Interamericana de Psicología y la Revista Latinoamericana de Psicología en sus primeras cuatro décadas*. *Revista de Historia de la Psicología*, 41(3), 33-50. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/148486>
- Pradera. (2020). *¿Qué es la adolescencia?* UNICEF Uruguay.  
<https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>
- Quintero-Cacique, J. C., & Lesmes-Silva, A. K. (2021). *¿Por qué el ser humano es adicto a las redes sociales?* *Revista CONVICCIONES*, 8(15), 6-9.  
<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/868>
- Rahayu, S., & Hamidah, T. (2022). *The Correlation Between Narcissistic Tendency and Subjective Well Being with the Intensity of TikTok Social Media Use on Adolescents*. In



- 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021). (pp. 1755-1761). Atlantis Press. <https://www.atlantispress.com/proceedings/ticash-21/125973061>
- Ramírez, D. A. (2021). *Teoría del Desarrollo Cognitivo*. Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1, 4(7), 18-20.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/7287>
- Ramírez Molina, R., Padrón Molina, M., Vergara Ramos, L. & Santamaria Ruiz, M. (2023). *La psicología: un acercamiento desde la teoría*. Revista Latinoamericana de Difusión Científica. V.5.  
<https://www.difusioncientifica.info/index.php/difusioncientifica/article/view/94/154>
- Ramón, E. V. (2020). *Programa de evaluación para el desarrollo del pensamiento operacional formal en estudiantes preuniversitarios de la ciudad de Quito*. Revista Qualitas, 20(20), 017 - 037. <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/54>
- Rashmi, M. C., & Ritu, S. (2021). *SELFIE CREATING DUAL PERSONALITIES: A STUDY OF SELFIE, NARCISSISM AND SOCIAL MEDIA*. Journal of Content, Community & Communication, 13(7), 1-12. [https://www.amity.edu/gwalior/jccc/pdf/jun\\_30.pdf](https://www.amity.edu/gwalior/jccc/pdf/jun_30.pdf)
- Rivera Posso, G. (2023). *Percepción de usuarios entre 18 a 23 años sobre el uso de Tik Tok y su posible influencia en el estado de ánimo*. Universidad EAFIT (Tesis de psicología).  
<https://repository.eafit.edu.co/items/42c36ce6-60dd-473d-9960-22fd3b5038b3>
- Rodado, Z., Jurado, L., & Giraldo, S. (2021). *Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años un riesgo latente de la nueva era*. Revista Estudios Psicológicos, 1.  
<file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/3-uso-excesivo-de-las-redes-sociales-en-adolescentes-de-10-a-14-aos-un-riesgo-latente-de-la-nueva-era.pdf>

- Ruiz, A. & Castro, A. (2021). *La predisposición motivacional al intento suicida en pacientes adolescentes dispensarizados*. Rev Elec Psic Izt, 24(3):996-1023.  
<https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2021/epi213f.pdf>
- Sadagheyani, H. E., & Tatari, F. (2020). *Investigating the role of social media on mental health*. Mental Health and Social Inclusion, 25(1), 41-51. <https://doi.org/10.1108/mhsi-06-2020-0039>
- Şahin, E. E., Altinok, A., & Duy, B. (2022). *Narcisismo grandioso y ansiedad rasgo entre adolescentes: el papel mediador del perfeccionismo cuando se controla la autoestima*. Anales de Psicología / Annals of Psychology, 38(3), 499–507.  
<https://doi.org/10.6018/analesps.495161>
- Sarti, N. P., Vidal Bárbara, R., & Spinetto, M. (2021). *Trastorno Narcisista de la Personalidad y Esquemas Maladaptativos Tempranos en una población femenina de bajos recursos socioeconómicos*. Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento, 13(1), 73-80.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333469858002>
- Savci, M., Turan, M. E., Griffiths, M. D., & Ercengiz, M. (2021). *Histrionic personality, narcissistic personality, and problematic social media use: Testing of a new hypothetical model*. International Journal of Mental Health and Addiction, 19, 986-1004.  
<https://doi.org/10.1007/s11469-019-00139-5>
- Serratosa, A. E. (2019) *El narcisismo y su relación con las redes sociales: Facebook e Instagram*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/52006>

- Sonriano Sánchez, J. (2022). *Factores psicológicos y consecuencias del Síndrome Fear of Missing Out*. Revista de psicología y educación. v. 17, n. 1; p. 69-78.  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/219569>
- Stranieri, G., De Stefano, L., & Greco, A. G. (2021). *Pathological Narcissism*. *Psychiatria Danubina*, 33(Suppl 9), 35–40. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34559776/>
- Susanto, H., Suryani, E., Astiarani, Y., & Kurniawan, F. (2021). *Relationship between narcissism, self-esteem, and social media addiction in preclinical medical students*. *Althea Medical Journal*, 8(1), 50-55.  
<http://journal.fk.unpad.ac.id/index.php/amj/article/view/2097>
- Tardeli, D. & Arantes, V. (2021). *As possibilidades de autorrealização expressas nos projetos de vida de adolescentes*. *Psicologia Escolar e Educacional*, 25, e225698.  
<https://www.scielo.br/j/pee/a/HpXTgDSg7GCwWcVhHGNSCGm/>
- Tobón, G. A. (2021) *El concepto de Necesidades Humanas según Abraham Maslow y Manfred Max Neef para una mejor comprensión del Desarrollo Humano*. *Desarrollo Humano y Social*. [Red Educativa Digital Descartes de Colombia].  
[https://prometeo.matem.unam.mx/recursos/VariosNiveles/iCartesiLibri/pdfs/Desarrollo\\_Humano\\_y\\_Social.pdf#page=41](https://prometeo.matem.unam.mx/recursos/VariosNiveles/iCartesiLibri/pdfs/Desarrollo_Humano_y_Social.pdf#page=41)
- Todorovich, E. (2021). *La pandemia de las Redes sociales*. *RADI, Empresas y Servicios de Ingeniería*, 9(17). <https://confedi.org.ar/wp-content/uploads/2021/05/Articulo8-RADI17.pdf>
- Toro, P. E., & Costa, F. (2021) *Narcisismo Evidenciado en Redes Sociales en Estudiantes de Posgraduación Stricto Sensu del Área de Negocios de Brasil*. *Revista Universo Contábil*,

ISSN 1809-3337, Vol. 17, No 4.

<https://congressosp.fipecafi.org/anais/21UspInternational/ArtigosDownload/3238.pdf>

Ugalde, O., Chichilla, A., Delgado, A. & Obando, E. (2021) *Trabajo de Investigación Teoría del Humanismo*. Universidad Laboral San Isidro Labrador.

<https://uisil.net/aulavirtual/aulas/7936/recursos/s4262-Teoria%20del%20Humanismo.pdf>

UNICEF. (2021) *Características de la adolescencia*. UNICEF Uruguay, pp. 1-10.

[https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%201%20-](https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%201%20-%20Caracter%20C3%ADsticas%20de%20la%20adolescencia.pdf)

[%20Caracter%20C3%ADsticas%20de%20la%20adolescencia.pdf](https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%201%20-%20Caracter%20C3%ADsticas%20de%20la%20adolescencia.pdf)

Valencia Grajales, JF, Marín Galeano, MS, & Beltrán López, JC. (2021). *Las dictaduras en América Latina y su influencia en los movimientos de derecha e izquierda desde el siglo XX*. Ratio Juris UNAULA, 16(32), 17-50.

<https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/ratiojuris/article/view/1102>

Van Schie, C. C., Jarman, H. L., Reis, S., & Grenyer, B. F. (2021). *Narcissistic traits in young people and how experiencing shame relates to current attachment challenges*. BMC psychiatry, 21(1), 246. <https://doi.org/10.1186/s12888-021-03249-4>

Vassis, X. (2022). *La obra de Dickens y las representaciones de la ciudad industrial de Londres en el siglo XIX*. Universidad Autónoma Metropolitana.

[file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/La\\_obra\\_de\\_Dickens\\_2022.pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/La_obra_de_Dickens_2022.pdf)

Vega, K. (2023). *¿Cómo surgieron las redes sociales?* Conéctate UM.

[https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-](https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales/#:~:text=La%20historia%20de%20las%20redes,y%20crear%20listas%20de%20amigos)

[sociales/#:~:text=La%20historia%20de%20las%20redes,y%20crear%20listas%20de%20](https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales/#:~:text=La%20historia%20de%20las%20redes,y%20crear%20listas%20de%20amigos)

[amigos](https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales/#:~:text=La%20historia%20de%20las%20redes,y%20crear%20listas%20de%20amigos)

- Wetzel, E., Grijalva, E., Robins, R. W., & Roberts, B. W. (2020). *You're still so vain: Changes in narcissism from young adulthood to middle age*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 119(2), 479–496. <https://doi.org/10.1037/pspp0000266>
- Wong, S. L., & McLellan, R. (2023). *Adolescents' motivation to use social network sites from a psychological needs perspective*. *Journal of Adolescence*.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jad.12276>
- Zerach, G. (2021). *Emptiness mediates the association between pathological narcissism and problematic smartphone use*. *Psychiatric Quarterly*, 92(1), 363-373.  
[https://www.researchgate.net/publication/343512793\\_Emptiness\\_Mediates\\_the\\_Association\\_Between\\_Pathological\\_Narcissism\\_and\\_Problematic\\_Smartphone\\_Use](https://www.researchgate.net/publication/343512793_Emptiness_Mediates_the_Association_Between_Pathological_Narcissism_and_Problematic_Smartphone_Use)
- Zimmerman, M. (mayo de 2021). *Trastorno de la personalidad narcisista*. MANUAL MSD, versión para profesionales. <https://www.msdmanuals.com/es-co/professional/trastornos-psiqui%C3%A1tricos/trastornos-de-la-personalidad/trastorno-de-la-personalidad-narcisista#top>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Resumen Analítico Estructural*

**1. TEMA:** Narcisismo adolescente en redes sociales

**2. TÍTULO:** Las Redes Sociales Como Factor Detonante del Trastorno Narcisista de la Personalidad en Adolescentes.

**3. AUTORES:** Sonia Esperanza Acosta López y Yuly Paola Contreras Aldana.

**4. AÑO:** 2024

#### **5. FUENTES BIBLIOGRAFICAS:**

Alegría, S. (2023). *La cultura del narcisismo en tiktok: el caso de influencers argentinos* (Tesina de grado). Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. <https://bdigital.uncu.edu.ar/18986>

Brailovskaia, J., Rohmann, E., Bierhoff, H. W., & Margraf, J. (2020). *The anxious addictive narcissist: The relationship between grandiose and vulnerable narcissism, anxiety symptoms and Facebook Addiction*. Plos one, 15(11), e0241632.

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0241632>

Cenizo, C. (2021). *El narcisismo en la sociedad de consumo: el caso de los influencers españoles*. Redmarka. Revista de Marketing Aplicado, 25(1), 21-39.

<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/30186>

Darwaish, S., & Nazneen, L. (2022). *Impact of TikTok Use on Narcissistic Personality Traits among Youth in Peshawar, Pakistan*. International Journal of Psychological and Behavioural Research (IJPBR), 2(1), 57-73. <https://journals.wumardan.edu.pk/papers/57-73.pdf>

- De La Hoz, L. (2020). *¿Cómo se hace un narcisista? Orígenes del narcisismo en niños y adolescentes*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/41294>
- Deng, F., Ding, L., & Liao, C. C. (2021). *An overview of Narcissistic Personality Disorder*. *Advances In Social Science, Education and Humanities Research*, 615, 1605-1610. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211220.271>
- Gutiérrez Arenas, M. D. P., & Ramírez García, A. (2022). *El deseo de los menores por ser youtuber y/o influencer: narcisismo como factor de influencia*. Pixel-Bit. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/219843>
- Fegan, R. B., & Bland, A. R. (2021). *Social media use and vulnerable narcissism: The differential roles of oversensitivity and egocentricity*. *International journal of environmental research and public health*, 18(17), 9172. <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/17/9172>
- Fernández Fernández, M. (2022). *El trastorno de personalidad narcisista y su relación con las redes sociales*. una revisión sistemática. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54077/TFG-H2431.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lejderman, B. y Dal Zot, J. (2020). *Narcisismo e redes sociais*. *Rev. Bras. Psicoter.* (Online) | LILACS, INDEXPSI, 55-67. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1247542>
- Martingano, A. J., Konrath, S., Zarins, S., & Okaomee, A. A. (2022). *Empathy, narcissism, alexithymia, and social media use*. *Psychology of Popular Media, American Psychological Association*, 11(4), 413–422. <https://doi.org/10.1037/ppm0000419>

- Mas Manchón, L., & Badajoz Dávila, D. (2022). *The use of social media as a two-way mirror for narcissistic adolescents from Austria, Belgium, South-Korea, and Spain*. PloS one, 17(8), e0272868.  
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0272868>
- Mercado, J. (2022). *Abraham Maslow y Carl Rogers: los retos antropológicos de la psicología humanista*. [Facultad de filosofía]  
[https://www.researchgate.net/publication/357686962\\_Abraham\\_Maslow\\_y\\_Carl\\_Rogers\\_los\\_retos\\_antropologicos\\_de\\_la\\_psicologia\\_humanista](https://www.researchgate.net/publication/357686962_Abraham_Maslow_y_Carl_Rogers_los_retos_antropologicos_de_la_psicologia_humanista)
- Mina Quiñonez, A., Jiménez Espinosa, J., Peñaherrera Villalba, V., Saldaña Alvarado, C. & Quinto Herrera, A. (2023). *Proceso evolutivo del niño centrado en etapas cognoscitivas: una mirada al desarrollo educativo*. Dominio De Las Ciencias, 9(2), 469–484.  
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3294>
- Rahayu, S., & Hamidah, T. (2022). *The Correlation Between Narcissistic Tendency and Subjective Well Being with the Intensity of TikTok Social Media Use on Adolescents*. In 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021) (pp. 1755-1761). Atlantis Press. <https://www.atlantispress.com/proceedings/ticash-21/125973061>
- Stranieri, G., De Stefano, L., & Greco, A. G. (2021). *Pathological Narcissism*. Psychiatry Danubina, 33(Suppl 9), 35–40. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34559776/>
- Serratos, A. E. (2019) *El narcisismo y su relación con las redes sociales: Facebook e Instagram*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/52006>



Susanto, H., Suryani, E., Astiarani, Y., & Kurniawan, F. (2021). *Relationship between narcissism, self-esteem, and social media addiction in preclinical medical students.*

Althea Medical Journal, 8(1), 50-55.

<http://journal.fk.unpad.ac.id/index.php/amj/article/view/2097>

Zepeda Toro, P. E., & Costa, F. (2021) *Narcisismo Evidenciado en Redes Sociales en Estudiantes de Posgraduación Stricto Sensu del Área de Negocios de Brasil.* Revista

Universo Contábil, ISSN 1809-3337, Vol. 17, No 4.

<https://congressosp.fipecafi.org/anais/21UspInternational/ArtigosDownload/3238.pdf>

**6. PALABRAS CLAVE:** Adolescentes, Narcisismo, Redes Sociales, Salud Mental, Trastorno Narcisista de la Personalidad.

**7. DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION:** Con la llegada del Libre Pensamiento a las sociedades actuales, las familias e instituciones buscando la autoestima, la felicidad y el libre desarrollo de los NNA, se terminaron desfasando al otro extremo, los estilos parentales y educativos que en antaño fueron restrictivos y violentos terminaron en el libertinaje, la permisividad y la indulgencia, dando como resultado que la mayoría de NNA de hoy estén acostumbrados a recibir todo tipo de beneficios sin requerirles ninguna responsabilidad; este fenómeno sumado a la aparición de las redes sociales digitales y a los rasgos propios de la adolescencia para destacar, obtener validación y reconocimiento abre una puerta al estudio sobre la posible aparición de tendencias narcisistas en los usuarios adolescentes de estas “apps” que tanta influencia ejercen, en especial en los más jóvenes.

**8. OBJETIVOS:**

**GENERAL:** Identificar la relación del trastorno narcisista de la personalidad y las redes sociales, mediante una investigación documental, con el fin de establecer si el uso de las mismas

incide en la conformación y exacerbación de este trastorno en adolescentes entre los 13 y 18 años.

**ESPECIFICOS:**

Conocer el devenir histórico y clínico del trastorno narcisista de la personalidad.

Comprender la evolución de las redes sociales y su vinculación con los adolescentes.

Describir el desarrollo de la adolescencia desde las teorías cognitivo-conductual y humanista de la psicología.

Explicar la relación entre el trastorno narcisista de la personalidad y el uso de las redes sociales.

Contrastar las aproximaciones teóricas recabadas en relación al uso de las redes sociales con el trastorno narcisista de la personalidad en adolescentes.

**9. METODOLOGÍA:** La monografía realizada pertenece al tipo de investigación cualitativo exploratorio, con método deductivo donde se planteó ir de lo general a lo particular, dotando a su vez de mayor profundidad este estudio al explorar y analizar los datos pertinentes para poder responder eficazmente el interrogante problémico; el paradigma de investigación es el interpretativo, ya que por medio de éste se da comprensión a la incidencia de las RR.SS. en la conformación y exacerbación del narcisismo en los jóvenes; por último, la población delimitada para el estudio fueron los adolescentes entre los 13 y 18 años.

**10. RESULTADOS Y CONCLUSIONES:** Los hallazgos de la exploración documental arrojan que a pesar de que no todos los usuarios exhiban rasgos narcisistas en las redes sociales, sí se evidencia que debido a ciertos factores virtuales reforzadores y narciso catalizadores, en los individuos adolescentes que *NO padecen* el trastorno narcisista de la personalidad, dichos estímulos *sí fomentan* rasgos narcisistas, mientras que en los jóvenes que *SÍ poseen el TNP*, se

comprobó que el trastorno se *agrava e intensifica* debido a su actividad en estas plataformas; es así como se concluye que en efecto, las redes sociales sí son un factor detonante del trastorno narcisista de la personalidad en adolescentes.