

**Entre Ritmos y Tradiciones**

**Una Monografía para la Preservación Cultural del Folclor Samario**

Fabián Molinares Amarís

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Comunicación

2024

## Resumen

Esta monografía explora la riqueza cultural del Folclor de Santa Marta y su potencial como recurso turístico, enfocándose en su gestión y promoción desde una perspectiva comunicativa. El objetivo general es examinar cómo el Folclor de Santa Marta puede ser utilizado para potenciar el turismo y contribuir al desarrollo económico y cultural de la región. Para alcanzar este objetivo, se empleó una metodología cualitativa basada en la revisión de literatura especializada y el análisis de casos específicos de eventos y festividades relacionadas con el Folclor local. La investigación incluyó la identificación de manifestaciones culturales significativas como la cumbia, el vallenato, el bullerengue y la puya, así como la evaluación de su impacto en el desarrollo económico y cultural de Santa Marta.

Los resultados indican que las manifestaciones folklóricas de Santa Marta tienen una profunda significancia cultural y un gran potencial para atraer turistas. Los eventos como el Festival de la Cumbia y el Festival de la Leyenda Vallenata no solo preservan las tradiciones culturales, sino que también generan ingresos significativos y empleo para la comunidad local. Las estrategias de comunicación efectivas, que incluyen el desarrollo de narrativas culturales atractivas y el uso de canales digitales, son cruciales para promover estos eventos y fortalecer la imagen turística de Santa Marta. En conclusión, el Folclor de Santa Marta es un recurso valioso para el desarrollo turístico y económico de la región. Implementar estrategias de comunicación bien diseñadas y fomentar la participación comunitaria puede maximizar el impacto del Folclor, promoviendo su preservación y contribuyendo a la sostenibilidad cultural y económica de Santa Marta.

***Palabras clave:*** Saberes ancestrales, Patrimonio, Folclor de Santa Marta, Gestión cultural, Estrategias de comunicación.

## Abstract

This monograph explores the cultural richness of Santa Marta's Folclor and its potential as a tourist resource, focusing on its management and promotion from a communicative perspective. The main objective is to examine how Santa Marta's Folclor can be used to enhance tourism and contribute to the economic and cultural development of the region. To achieve this goal, a qualitative methodology was employed, based on the review of specialized literature and the analysis of specific cases of events and festivals related to local Folclor. The research included identifying significant cultural manifestations such as cumbia, vallenato, bullerengue, and puya, as well as evaluating their impact on the economic and cultural development of Santa Marta.

The results indicate that Santa Marta's Folkloric manifestations have deep cultural significance and great potential to attract tourists. Events such as the Festival de la Cumbia and the Festival de la Leyenda Vallenata not only preserve cultural traditions but also generate significant revenue and employment for the local community. Effective communication strategies, including the development of engaging cultural narratives and the use of digital channels, are crucial for promoting these events and strengthening Santa Marta's tourist image. In conclusion, Santa Marta's Folclor is a valuable resource for the region's tourist and economic development. Implementing well-designed communication strategies and fostering community involvement can maximize the impact of Folclor, promoting its preservation and contributing to the cultural and economic sustainability of Santa Marta.

**Keywords:** Ancestral knowledge, Heritage, Folklor of Santa Marta, Cultural management, Communication strategies.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Planteamiento de Problema.....	10
Justificación .....	15
Objetivos .....	19
Objetivo General .....	19
Objetivos Específicos.....	19
Estado del Arte.....	20
Marco Conceptual.....	39
Saberes Ancestrales .....	39
Patrimonio.....	41
Folclor de Santa Marta.....	43
Gestión Cultural .....	50
Estrategias de Comunicación .....	51
Diseño Metodológico.....	57
Resultados y Discusión.....	60
Conclusiones .....	86
Referencias Bibliográficas .....	89

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Matriz de Principales Manifestaciones del Folclor de Santa Marta</i> .....	49
<b>Tabla 2</b> <i>Categorización de fuentes usadas</i> .....	59
<b>Tabla 3</b> <i>Resultados</i> .....	66
<b>Tabla 4</b> <i>hallazgos y comparativa entre las fuentes</i> .....	73
<b>Tabla 5</b> <i>Estrategias de Comunicación</i> .....	78

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Líneas Estratégicas de Gestión</i> .....	83
---	----

**Lista de Apéndices**

<b>Apéndice A</b> <i>Manifestaciones Culturales de Santa Marta</i> .....	102
--	-----

## Introducción

La investigación tiene como objetivo principal analizar y documentar el folclor de Santa Marta, un patrimonio cultural invaluable que ha sido transmitido de generación en generación, pero que enfrenta el desafío de la modernidad y la globalización. Este estudio se enmarca en la línea de investigación de Gestión de la Comunicación en los ámbitos de la educomunicación, las mediaciones culturales y las ciudadanías comunicativas, específicamente las mediaciones culturales, dentro de este mismo núcleo problémico, enfocándose en la preservación y en las tradiciones culturales que conforman la identidad samaria, y que son vitales para la cohesión social de la comunidad.

A lo largo de los años, el folclor samario ha representado no solo una manifestación artística, sino también un reflejo de la cosmovisión, las creencias y los valores de las comunidades que habitan la región, la preservación de las representaciones culturales es fundamental para mantener la diversidad cultural y la memoria histórica de los pueblos, lo cual coincide con los postulados de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO sobre la importancia del patrimonio cultural inmaterial. En este sentido, la investigación pretende ofrecer un análisis de las prácticas folclóricas, identificando los elementos que han perdurado en el tiempo y aquellos que han evolucionado, adaptándose a nuevas realidades.

La metodología de la presente monografía se basó en una revisión documental exhaustiva, enfocada en la exploración de la riqueza cultural del Folclor de Santa Marta, su gestión y su potencial como atractivo turístico. Este enfoque permitió analizar fuentes secundarias que proporcionaron una visión integral de los saberes ancestrales y su impacto en el desarrollo cultural y económico de la región. A través de la revisión de investigaciones previas,

documentos institucionales, artículos académicos y material de archivo, se buscó contextualizar y profundizar en los aspectos más relevantes para la promoción efectiva de este patrimonio.

La tesis se desarrolló en seis apartados que abarcan diversos aspectos del Folclor de Santa Marta y su impacto en la región, en un primer apartado, se presenta la introducción y el planteamiento del problema, donde se establece el contexto y la importancia de estudiar el Folclor samario, así como los objetivos y la justificación del estudio. La primera parte de la monografía a plantear el problema y la justificación de esta, en el siguiente apartado se construye estado del arte presentando publicaciones indexadas acerca de las principales manifestaciones del Folclor de Santa Marta y su significancia cultural. Aquí, se exploran las diversas expresiones culturales que forman parte del Folclor de la región, su historia, características y el papel que desempeñan en la identidad samaria. Además, se revisa la literatura existente sobre las prácticas actuales de gestión cultural del Folclor en Santa Marta, con el objetivo de identificar enfoques efectivos y áreas de mejora.

El capítulo de marco conceptual se analizan los conceptos sobre saberes ancestrales, Folclor, gestión cultural y estrategias de comunicación, relacionando la relevancia del Folclor samario como atractivo turístico, evaluando su impacto en el desarrollo económico y cultural de la región. En el siguiente apartado, se presenta la metodología, para cerrar con el capítulo de resultados, discusión y conclusiones sobre las estrategias de comunicación pueden contribuir a la promoción y gestión del Folclor como recurso turístico, basándose en estudios de casos y literatura especializada. En el quinto capítulo, se sintetizan recomendaciones para optimizar la gestión y promoción del Folclor samario. Este apartado cierra con propuestas que buscan potenciar el Folclor de Santa Marta como un recurso clave para el turismo y el desarrollo cultural sostenible en la región.

## **Planteamiento de Problema**

La cumbia y los ritmos folclóricos de Santa Marta, reconocidos por su rica herencia cultural y profunda conexión con la historia de la región caribeña, enfrentan una problemática que pone en riesgo su continuidad y relevancia, a pesar de ser símbolos culturales intrínsecos de la identidad samaria, estos géneros han sido relegados a un segundo plano, limitándose su reconocimiento fuera del ámbito local. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE (2024), la participación del Magdalena en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional es de apenas el 1,4%, lo que refleja en parte la marginalización que sufre esta región en términos de visibilidad y valoración de su patrimonio cultural.

Este problema se manifiesta claramente en la insuficiente documentación y difusión del folclor de Santa Marta, lo que ha llevado a una brecha considerable entre su importancia cultural y su reconocimiento a nivel nacional e internacional, la escasa difusión de estos ritmos no solo amenaza su preservación, sino que también los coloca en una situación de vulnerabilidad ante el riesgo de extinción. La disminución del PIB del Magdalena con un 6,3% durante el año 2020 debido a la pandemia del COVID-19, según cifras del DANE (2021), agravó esta situación, al desviar la atención y los recursos necesarios para la promoción y preservación de estos elementos culturales.

La dispersión de la información existente sobre la cumbia y el folclor de Santa Marta es un problema clave que dificulta el acceso y la transmisión de conocimientos sobre estos géneros, la falta de una plataforma integral que compile y difunda de manera estructurada esta información contribuye a su invisibilización. Esta carencia afecta no solo la apreciación cultural en otros contextos, sino que también limita la transmisión intergeneracional del conocimiento, esencial para la preservación de la identidad cultural de la región. En este sentido, las cifras de

ocupación en Santa Marta muestran que, aunque la población ocupada creció en un 3,8% entre 2021 y 2022, alcanzando las 192 mil personas, la falta de inversión en sectores culturales ha contribuido a la precarización de la cultura local, donde actividades artísticas y de entretenimiento apenas representan un 2% del valor agregado económico del departamento.

En un contexto donde el Magdalena representa solo el 9,4% de la economía de la región Caribe, la cumbia y otros ritmos folclóricos enfrentan el desafío de competir por recursos y atención con otras actividades económicas más predominantes. El valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación en el Magdalena fue de apenas 280 mil millones de pesos en 2020, una cifra que contrasta con los 4,095 mil millones destinados a la administración pública, educación y salud, sectores que absorbieron casi el 30% del valor agregado del departamento (Ministerio de Cultura, 2024). Este desequilibrio en la distribución de recursos y atención pone de relieve la urgencia de promover una estrategia de difusión que revitalice y asegure la continuidad de estos géneros en el tejido cultural no solo de Santa Marta, sino también a nivel regional y nacional.

En relación con lo expuesto, la gestión cultural se presenta como un factor determinante en la preservación y promoción del patrimonio cultural de las regiones, en Santa Marta, la cumbia y otros ritmos folclóricos son expresiones culturales de gran valor, que no solo forman parte de la identidad local, sino que también tienen un potencial significativo como atractivo turístico. Sin embargo, la falta de reconocimiento y visibilidad, más allá del ámbito local, ha generado una problemática que amenaza la continuidad de estos géneros. Esta situación refleja una deficiencia en la gestión cultural, lo que requiere una intervención estratégica para evitar la desaparición de estos elementos culturales (Fayad de Lavalle y Rodríguez, 2021).

La escasez de información consolidada sobre el folclor de Santa Marta y su dispersión en fuentes no estructuradas limita el acceso al conocimiento sobre estos géneros, afectando tanto la transmisión intergeneracional como su apreciación a nivel nacional e internacional (García, 2004). Además, la falta de plataformas integrales que faciliten la difusión de la cumbia y otros ritmos folclóricos agrava la situación, impidiendo que estos se promuevan de manera efectiva como atractivos turísticos que pueden contribuir al desarrollo económico de la región.

Las estadísticas reflejan la importancia de una adecuada gestión cultural para preservar el folclor local, según el último informe publicado de la región por el DANE (2022), la población ocupada en Santa Marta en enero de 2022 ascendió a 192 mil personas, mientras que la población inactiva alcanzó los 152 mil. Estos datos muestran que, a pesar del potencial económico de la cultura, su explotación como recurso turístico sigue siendo limitada, lo que podría contribuir a mejorar la ocupación y reducir la inactividad laboral en la región.

La economía del Magdalena, departamento al que pertenece Santa Marta, representa solo el 1,4% de la economía nacional, con una tasa de crecimiento negativo del PIB del 6,3% en 2020, según las cifras preliminares del DANE (2021). Esta situación subraya la necesidad de diversificar las fuentes de ingreso y promover sectores como el turismo cultural, que podría ser potenciado mediante una gestión cultural eficaz que valore y promueva el folclor local. Ante esta situación, es imperativo revisar acciones que integren la gestión cultural con el turismo, reconociendo el valor del folclor de Santa Marta como un recurso turístico de alto valor. Esto no solo contribuiría a la preservación de estos géneros musicales, sino que también impulsaría la economía local al atraer a turistas interesados en experiencias culturales auténticas. Como señala UNESCO (2018), la gestión cultural efectiva puede ser un motor para el desarrollo sostenible, al

vincular la cultura con sectores como el turismo y la educación, garantizando la continuidad y el reconocimiento de las tradiciones locales.

En este contexto, identificar la riqueza cultural del folclor de Santa Marta y evaluar su potencial como atractivo turístico se convierte en una prioridad. Una gestión cultural adecuada podría no solo preservar estos ritmos, sino también contribuir a su promoción efectiva, asegurando su reconocimiento y valoración tanto a nivel local como internacional. La investigación monográfica propuesta se plantea como un paso esencial en este proceso, al consolidar la información dispersa y establecer una revisión documental que fundamente futuras estrategias comunicativas que promuevan la riqueza cultural de Santa Marta y su integración en la oferta turística de la región.

Frente a esta realidad, se hace imperativo llevar a cabo una investigación monográfica exhaustiva que compile y organice de manera sistemática la información dispersa sobre la cumbia y el folclor de Santa Marta; esta monografía se proyecta no solo como un documento de consulta, sino como una base fundamental para el diseño de una estrategia de comunicación eficaz, la revisión documental se enfoca en consolidar aspectos que puedan ser ejecutados a futuro buscando aumentar la visibilidad de estos géneros, promoviendo un mayor conocimiento y aprecio tanto a nivel local como en esferas más amplias. De esta forma, se espera que la cumbia y demás ritmos folclóricos sean rescatados del olvido y posicionados como elementos vitales del patrimonio cultural colombiano.

Finalmente, la monografía contribuirá a generar aspectos que promuevan la preservación de estas expresiones folclóricas, sino que también podrán generar un impacto económico positivo en la región. Al aumentar la visibilidad de la cumbia y otros ritmos folclóricos, se puede

fomentar el turismo cultural, lo que a su vez podría aumentar la participación del Magdalena en la economía nacional, reforzando el tejido cultural y social de la región.

Con relación a lo anteriormente expuesto, surge como interrogante de la monografía:

¿Cómo puede el Folclor de Santa Marta, desde una perspectiva comunicativa, ser gestionado y promovido como un atractivo turístico, contribuyendo a la preservación y difusión de los saberes ancestrales y su riqueza cultural?

## Justificación

Esta monografía se justifica en la urgente necesidad de rescatar y preservar la riqueza cultural representada por géneros musicales como la cumbia, este esfuerzo no solo responde a la brecha existente en la difusión y conocimiento de la cultura local, sino que también busca catalizar un cambio significativo en la percepción y aprecio de estos géneros a nivel nacional e internacional. La cumbia, aunque reconocida como uno de los símbolos culturales de Colombia, ha enfrentado desafíos en términos de visibilidad y reconocimiento global, lo que hace necesario un enfoque estructurado para su promoción (Castillo de Horta y Ortega, 2023).

En primer lugar, la monografía tiene un impacto directo en la población local de Santa Marta al proporcionar un recurso integral que documenta y celebra sus tradiciones musicales, según Jiménez y Romero (2023), la preservación de la cultura local depende en gran medida de la capacidad de las comunidades para acceder a información detallada y contextualizada sobre su patrimonio. Al empoderar a la comunidad con un recurso que recoge su legado cultural, se facilita la transmisión intergeneracional del conocimiento, asegurando que las futuras generaciones mantengan una conexión sólida con su identidad cultural.

Desde una perspectiva educativa, la monografía se presenta como una herramienta invaluable para instituciones locales y regionales en Colombia, como señala UNESCO (2024), la educación en el ámbito cultural es crucial para el desarrollo de sociedades inclusivas y cohesionadas. Este documento no solo enriquecerá los programas educativos, sino que también servirá como base para proyectos de investigación y actividades pedagógicas orientadas a fortalecer la identidad cultural en la región.

A nivel nacional, la monografía contribuye a cerrar la brecha entre la importancia intrínseca del folclor de Santa Marta y su reconocimiento limitado. En Colombia, donde la

diversidad cultural es uno de los pilares de la identidad nacional, es fundamental que todas las expresiones culturales reciban el reconocimiento y promoción que merecen, según el DANE (2024), el sector cultural contribuye con un 3,2% al Producto Interno Bruto (PIB) del país, lo que subraya la importancia de estrategias que fortalezcan el reconocimiento y la difusión de la cultura local como motor de desarrollo. La investigación servirá como base para que instituciones culturales, medios de comunicación y entidades gubernamentales diseñen estrategias efectivas de promoción cultural, consolidando la cumbia y el folclor de Santa Marta como elementos clave del patrimonio cultural colombiano.

La proyección internacional del folclor de Santa Marta se verá también fortalecida a través de esta monografía. Investigadores, estudiosos y amantes de las expresiones folclóricas encontrarán en este documento un recurso detallado que enriquecerá la comprensión global de estos géneros, según Universidad del Magdalena (2024) la globalización cultural implica no solo la difusión de contenidos, sino también el reconocimiento y respeto por la diversidad cultural a nivel internacional, al posicionar a Santa Marta como un epicentro de riqueza musical y cultural, esta monografía contribuirá a la inclusión de la cumbia y otros ritmos folclóricos en contextos académicos y culturales globales, promoviendo un intercambio cultural que beneficie tanto a la región como a Colombia en su conjunto.

Entonces la realización de esta monografía es esencial para rescatar del olvido de las variadas expresiones del folclor de Santa Marta, fortaleciendo su visibilidad y reconocimiento a nivel local, nacional e internacional, al establecerse como un pilar para la preservación y promoción activa del patrimonio cultural colombiano, contribuyendo a un cambio significativo en la percepción y aprecio de estos géneros musicales tan representativos de la identidad colombiana.

En ese sentido la justificación práctica de este estudio radica en la importancia de preservar y promover los saberes ancestrales en comunidades indígenas de Colombia, especialmente en un contexto donde la globalización y la modernización tienden a marginar estas culturas, según el DANE (2019), el 4.4% de la población colombiana se identifica como indígena, lo que equivale a aproximadamente 1.9 millones de personas, este dato subraya la necesidad de estrategias que fortalezcan la identidad cultural y promuevan el desarrollo sostenible en estas comunidades.

El estudio aborda la necesidad de implementar métodos educativos que integren los saberes ancestrales en el currículo escolar, un enfoque que ha demostrado ser eficaz en otras regiones de América Latina (Flores et al., 2021). Estas prácticas no solo promueven el desarrollo cultural, sino que también fomentan la inclusión social y el respeto por la diversidad, tal como lo señala la UNESCO (2022) en su informe sobre patrimonio cultural inmaterial, además la integración de los saberes ancestrales en la educación puede contribuir a la mejora del rendimiento académico y al fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes indígenas.

En el contexto de la maestría en Comunicaciones, la línea de investigación enfoque hacia la gestión de la comunicación en los ámbitos de la educomunicación, las mediaciones culturales y las ciudadanías comunicativas, adquiere un papel fundamental para abordar los desafíos que enfrentan las comunidades indígenas en América Latina. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) revela que el 51% de la población indígena en la región vive en condiciones de pobreza, lo que subraya la necesidad urgente de intervenir a través de la educación y la comunicación para mejorar las condiciones de vida y fomentar el desarrollo de estas comunidades.

Desde una perspectiva de gestión cultural, este estudio se enfoca en promover un modelo que integre la preservación y valorización de los saberes ancestrales en las estrategias comunicativas y educativas, la gestión cultural no solo debe centrarse en la conservación del patrimonio cultural, sino también en su dinamización y adaptación a los contextos actuales para garantizar su relevancia y sostenibilidad. En este sentido, la comunicación juega un papel crucial al facilitar el diálogo intercultural, la visibilización de las problemáticas indígenas y la promoción de iniciativas que fortalezcan la identidad cultural y el desarrollo integral de estas comunidades (Mariscal y Rucker, 2021).

El enfoque en sostenibilidad e inclusión social es esencial para garantizar que los proyectos de gestión cultural no solo preserven los saberes ancestrales, sino que también contribuyan al bienestar económico y social de las comunidades indígenas. Este estudio, por lo tanto, se posiciona como un aporte clave en la línea de Gestión de la Comunicación al proponer modelos educativos y comunicativos que integren y respeten los conocimientos ancestrales, promoviendo así un desarrollo que sea verdaderamente sostenible e inclusivo (Chavarría, 2019), la relación entre la gestión cultural y las comunicaciones en este estudio radica en la creación de estrategias que, a través de la educación y la comunicación, impulsen el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas, respetando y preservando su patrimonio cultural, mientras se mejora su calidad de vida.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Explorar, desde una perspectiva comunicativa, la riqueza cultural del Folclor de Santa Marta y su potencial como atractivo turístico, analizando cómo la gestión cultural puede promover efectivamente los saberes ancestrales.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las principales manifestaciones del Folclor de Santa Marta y su significancia cultural.

Analizar la relevancia del Folclor samario como atractivo turístico, evaluando su impacto en el desarrollo económico y cultural de la región.

Determinar cómo las estrategias de comunicación pueden contribuir a la promoción y gestión del Folclor como recurso turístico, basándose en la revisión de la literatura especializada.

### **Estado del Arte**

En 2014, Hoyos realizó un exhaustivo estudio titulado “Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: estudio de caso carnaval y artesanía”, el objetivo de esta investigación fue explorar las manifestaciones culturales del Caribe colombiano, particularmente el Carnaval de Barranquilla y las técnicas artesanales de los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena, Sucre y La Guajira, con el fin de identificar los elementos clave que conforman el imaginario de la identidad cultural de esta región.

La metodología empleada fue cualitativa, centrada en un estudio de caso que incluyó la observación participante y la recolección de información a través de entrevistas a actores clave en las manifestaciones culturales, como artesanos y participantes del Carnaval de Barranquilla. Los participantes en esta investigación fueron individuos representativos de diferentes comunidades dentro de los departamentos estudiados, cuyos aportes fueron esenciales para comprender las dinámicas culturales y los significados sociales que estas prácticas tienen para la región (Hoyos, 2014).

Entre los principales resultados de la investigación, Hoyos encontró que las manifestaciones culturales del Caribe colombiano, como el Carnaval y las técnicas artesanales, no solo son expresiones estéticas, sino que también cumplen una función esencial en la afirmación de la identidad costeña. Estas manifestaciones permiten a los individuos reconocerse en una comunidad diversa, pero unida por tradiciones y valores compartidos. Además, estas prácticas culturales han adquirido el estatus de propiedad social, lo que implica que se consideran patrimonio colectivo de las comunidades y son fundamentales en la configuración de los procesos de identificación social en la región (Hoyos, 2014).

Las conclusiones de Hoyos subrayan la importancia de las manifestaciones culturales en la consolidación de una identidad regional única en el Caribe colombiano. Además, destacó que estas prácticas culturales, al ser valoradas como parte del patrimonio social, promueven la cohesión social y la preservación de los saberes ancestrales en un contexto de diversidad cultural (Hoyos, 2014).

Este estudio se vincula estrechamente con la tesis de maestría aquí presentada ya que ambas investigaciones exploran cómo las manifestaciones culturales contribuyen a la formación de la identidad regional. Mientras Hoyos se enfoca en el Carnaval de Barranquilla y las técnicas artesanales, la tesis se centra en el Folclor de Santa Marta. No obstante, ambas coinciden en resaltar la importancia de la preservación cultural y la gestión adecuada para promover el desarrollo económico y social, así como para asegurar la continuidad y promoción efectiva de los saberes ancestrales en sus respectivas comunidades.

En relación con los antecedentes de investigación Vilorio de la Hoz (2018) en “Acordeones, cumbiamba y vallenato en el Magdalena Grande: una historia cultural, económica y política”, presenta una investigación exhaustiva sobre la influencia y el desarrollo del acordeón, la cumbiamba y el vallenato en el Magdalena Grande, abordando aspectos culturales, económicos y políticos desde 1870 hasta 1960. El objetivo principal del estudio es rastrear la evolución y el impacto de estos elementos musicales en la región, con un enfoque en cómo estos géneros han moldeado la identidad cultural y las dinámicas sociales del Caribe colombiano. La metodología empleada incluye un análisis histórico basado en documentos de importación y referencias bibliográficas, así como un estudio de los cambios en la popularidad de estos géneros musicales a lo largo del tiempo. La investigación se apoya en datos históricos, referencias literarias y testimonios sobre el impacto del vallenato y otros ritmos costeños, particularmente

destacando el papel de figuras clave como Rafael Escalona, Guillermo Buitrago y Gabriel García Márquez en la promoción de la música vallenata.

Los principales resultados del estudio de Vilorio de la Hoz (2018) revelan que el acordeón y los conjuntos de cumbiamba tuvieron un papel crucial en la conformación del Folclor costeño, con un notable cambio en la prevalencia musical hacia el vallenato en la segunda mitad del siglo XX. La investigación subraya cómo el vallenato, apoyado por sus principales exponentes y promotores, se convirtió en el género predominante en la región, desplazando a otros ritmos tradicionales. En términos de conclusiones, Vilorio de la Hoz enfatiza la importancia de estos géneros musicales en la construcción de una identidad cultural regional y su relevancia en la historia cultural de Colombia. Esta investigación se vincula estrechamente con la tesis de maestría "Entre Ritmos y Tradiciones," ya que proporciona un contexto histórico y cultural que enriquece la comprensión de la riqueza folclórica de Santa Marta y su potencial como atractivo turístico, así como las estrategias para su preservación y promoción efectiva.

En el año 2019, Valencia y González publicaron un artículo titulado "La gestión cultural como herramienta para el desarrollo de las comunidades: Casos de estudio en América Latina en la Revista de Gestión y Políticas Culturales". El objetivo de esta investigación es explorar cómo la gestión cultural puede contribuir al desarrollo local en diferentes contextos de América Latina, utilizando varios casos de estudio para ilustrar la influencia de políticas culturales en el crecimiento y la cohesión de las comunidades.

La metodología del estudio se basa en un enfoque cualitativo, en el que se examinan detalladamente diversos casos de políticas culturales implementadas en diferentes localidades de América Latina. Los autores analizan cómo estas políticas han impactado el desarrollo local, centrándose en aspectos como la producción, transmisión y difusión de bienes culturales, así

como la participación comunitaria. La investigación involucra la recopilación y análisis de datos provenientes de estudios de caso y documentos de políticas culturales, permitiendo una evaluación exhaustiva de sus efectos y resultados (Valencia y González, 2019).

Entre los participantes del estudio se encuentran responsables de la implementación de políticas culturales y miembros de las comunidades afectadas. Los principales resultados indican que la gestión cultural, cuando se alinea con las necesidades y características locales, puede ser una herramienta poderosa para fomentar el desarrollo comunitario. Se destacan ejemplos concretos, como el caso de la Escuela Municipal de Circo en Villa María, Córdoba, que demuestra cómo las políticas culturales pueden fortalecer la identidad local, promover la cohesión social y contribuir al desarrollo económico y cultural (Valencia y González, 2019).

Las conclusiones del estudio subrayan que la gestión cultural es crucial para el desarrollo local, ya que facilita la integración de la cultura en los procesos de desarrollo, fomenta la participación ciudadana y promueve la valorización del patrimonio cultural. La investigación también plantea que, para maximizar el impacto de las políticas culturales, es esencial que estas sean diseñadas y adaptadas a las particularidades de cada comunidad, asegurando que respondan a sus necesidades y aspiraciones (Valencia y González, 2019).

Este estudio se vincula con esta monografía al comentar la riqueza cultural del Folclor samario y su potencial atractivo turístico, se alinea con la idea de que la gestión efectiva de las políticas culturales puede servir como un mecanismo para preservar y promover las prácticas culturales. Así como el estudio de Valencia y González ilustra el impacto positivo de la gestión cultural en el desarrollo comunitario, la tesis busca explorar cómo la valorización y promoción del Folclor puede contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y al desarrollo turístico en Santa Marta. Ambos trabajos destacan la necesidad de una gestión cultural estratégica para

asegurar la preservación y el aprovechamiento de las tradiciones culturales en beneficio de la comunidad (Valencia y González, 2019).

En este escenario en 2019, Díaz y otros publicaron un artículo titulado “Saberes propios, resistencia y procesos de recuperación de memoria histórica en la comunidad Muisca en la ciudad de Bogotá”. El objetivo de esta investigación fue reconocer los diálogos de saberes presentes en la comunidad Muisca, con el fin de desarrollar un ejercicio de evocación de las memorias colectivas y saberes ancestrales que permitiera visibilizar y generar reconocimiento cultural dentro del contexto urbano de Bogotá.

La metodología utilizada fue de corte cualitativo, basada en la etnometodología, una técnica que permite estudiar los significados que las comunidades otorgan a sus prácticas y discursos en su cotidianidad. Los investigadores llevaron a cabo una serie de reflexiones en torno a temas como el territorio, la recuperación cultural y las problemáticas a las que se enfrenta la comunidad Muisca para mantener su legado histórico, en medio de las dinámicas de globalización que caracterizan la vida urbana. Los participantes en el estudio fueron miembros de la comunidad Muisca que aún practican saberes ancestrales relacionados con la siembra, el tejido, la medicina tradicional y los ritos de pagamento, gratitud y ofrenda, todos ellos elementos clave en la preservación de su identidad cultural (Díaz et al., 2019).

Entre los principales resultados, los autores destacaron cómo estas prácticas y saberes ancestrales se han convertido en herramientas fundamentales para la visibilización y fortalecimiento de la cultura Muisca en Bogotá. A pesar de las tensiones y desafíos derivados del contexto urbano y multicultural de la ciudad, la comunidad ha logrado mantener sus tradiciones vivas, resistiendo a la presión de la modernización y la globalización. En cuanto a las conclusiones, el estudio subraya que Bogotá, a pesar de ser un entorno urbano y multicultural, se

ha convertido en un escenario de lucha y resistencia para la preservación de la cultura Muisca. La investigación resalta la importancia de reconocer y visibilizar estas culturas indígenas en un contexto urbano, donde múltiples dinámicas culturales convergen y, en ocasiones, invisibilizan estas identidades (Díaz et al., 2019).

Este estudio se vincula estrechamente con esta monografía porque los documentos exploran cómo los saberes ancestrales y las prácticas culturales tradicionales son esenciales para la preservación y promoción de la identidad cultural. Mientras que el artículo de Díaz et al. se enfoca en la lucha por la preservación de la cultura Muisca en un contexto urbano, la tesis aborda el Folclor samario como un recurso cultural invaluable que debe ser gestionado y promovido adecuadamente para su conservación y reconocimiento. Ambos estudios reconocen la importancia de la gestión cultural como herramienta para resistir las fuerzas de la globalización y la modernización, asegurando que las tradiciones ancestrales continúen siendo parte activa del presente y el futuro cultural.

En el libro “Cumbiana” Vives y Barreto (2020) ofrecen una inmersión profunda en el origen y evolución de la cumbia, un género emblemático de la música colombiana. El objetivo principal de este libro es reconstruir la rica historia de la cumbia a través de un relato que fusiona la memoria personal del artista con la investigación histórica del historiador. La metodología utilizada combina una narrativa evocativa con una investigación exhaustiva de los elementos culturales y musicales que configuran este género, proporcionando una visión tanto artística como académica de su desarrollo.

Los principales resultados de la obra destacan la influencia combinada de las culturas africana y europea en la formación de la cumbia, subrayando su papel como un legado musical significativo que ha moldeado la identidad cultural en América Latina. Entre las conclusiones

más relevantes, se encuentra la revelación de la cumbia como un producto de sincretismo cultural que ha trascendido barreras geográficas y temporales, consolidándose como un símbolo de resistencia y herencia cultural (Vives y Barreto, 2020). Esta investigación se vincula estrechamente con la monografía al proporcionar un contexto histórico y cultural para la preservación y promoción del Folclor samario. La comprensión del origen y evolución de la cumbia puede ofrecer valiosas perspectivas sobre cómo gestionar y promover eficazmente los saberes ancestrales del Folclor de Santa Marta, resaltando su potencial como atractivo turístico y su relevancia cultural.

En el año 2021, Acosta y otros publicaron la obra titulada “Rostros de Santa Marta: El arte, la cultura y el deporte”, editada por la Universidad del Magdalena. Este proyecto se centró en la recopilación de entrevistas y biografías de 26 figuras destacadas de Santa Marta, las cuales fueron redactadas por estudiantes de Medicina, Enfermería, Derecho y Antropología durante el primer semestre de 2018. El objetivo principal del proyecto era fomentar el pensamiento crítico, el hábito de lectura y la documentación a través de la interacción entre estudiantes y entrevistados, bajo la orientación del docente catedrático Martiniano Acosta.

La metodología empleada en el proyecto se basó en la realización de entrevistas y la posterior producción textual de biografías. Los participantes incluyeron tanto a los 26 entrevistados, quienes representan figuras clave en el ámbito del arte, la cultura y el deporte de Santa Marta, como a los estudiantes que, mediante este ejercicio, desarrollaron habilidades de documentación y escritura. La guía académica de los profesores y el respaldo de la editorial universitaria resultaron fundamentales para la concreción de la obra (Acosta et al., 2021).

Entre los principales resultados del proyecto, se destaca la creación de un registro cultural y biográfico que visibiliza a personajes locales, resaltando su contribución al desarrollo de la

identidad samaria en áreas como el arte, la cultura y el deporte. Asimismo, se fortalecieron las habilidades investigativas y comunicativas de los estudiantes, quienes se enfrentaron al reto de representar fielmente las vivencias y logros de los entrevistados. El proyecto no solo consolidó el vínculo entre la academia y la comunidad, sino que también proporcionó una plataforma para la preservación del patrimonio cultural de la región (Acosta et al., 2021).

En cuanto a las principales conclusiones, los autores subrayan la importancia de documentar y divulgar el legado cultural de Santa Marta a través de las historias de vida de sus habitantes más influyentes. Este ejercicio de memoria colectiva refuerza la necesidad de preservar y promover la riqueza cultural y artística de la ciudad, destacando el rol de las nuevas generaciones en este proceso de preservación.

El proyecto Rostros de Santa Marta se vincula de manera directa con la monografía para la preservación cultural del folclor samario, en la que se explora la riqueza cultural del Folclor de Santa Marta desde una perspectiva comunicativa ya que los dos documentos comparten el interés por la promoción y preservación de los saberes ancestrales, así como por el reconocimiento de las figuras y tradiciones que componen el patrimonio cultural samario. Mientras que Rostros de Santa Marta se enfoca en las historias individuales de personajes destacados, la tesis busca una visión más amplia del Folclor como recurso cultural y turístico, con énfasis en su gestión y promoción efectiva. De este modo, ambas investigaciones contribuyen a la salvaguardia de la identidad cultural de la región, resaltando su valor en el contexto contemporáneo.

En 2021, Amaya y otros publicaron el libro “Colombia desde las regiones”, bajo el sello editorial de la Universidad del Rosario. El objetivo de esta obra fue mostrar la riqueza y diversidad cultural del país a través de un recorrido por las ocho regiones culturales de Colombia, abarcando desde su historia prehispánica hasta la actualidad. Los autores se

propusieron explorar las fiestas, costumbres y conmemoraciones que han moldeado la identidad nacional, además de ofrecer un análisis sobre el territorio, su ordenamiento y las disputas que han caracterizado su desarrollo.

La metodología del estudio consistió en la colaboración de especialistas provenientes de diversas universidades y centros de estudio regionales, quienes llevaron a cabo una investigación documental y gráfica. Cada capítulo, enfocado en una región específica, fue el resultado de un análisis profundo de fuentes históricas, antropológicas y geográficas. Los participantes incluyeron tanto académicos como miembros de las comunidades locales, quienes proporcionaron relatos y testimonios que enriquecieron el contenido de la obra (Amaya et al., 2021).

Entre los principales resultados de la investigación, destaca la creación de un compendio integral que permite a los lectores obtener una visión holística de las diversas regiones del país. Además de un análisis histórico detallado, el libro ofrece una perspectiva gráfica que facilita la comprensión de los paisajes naturales y urbanos, así como de los espacios religiosos y de vida cotidiana que han definido la estructura sociocultural de Colombia. A través de estas narrativas, se logró no solo conservar la memoria de las prácticas culturales locales, sino también enfatizar la importancia de reconocer las tensiones y disputas territoriales que han moldeado las regiones (Amaya et al., 2021).

Las principales conclusiones a las que llegó la obra subrayan la importancia de preservar y promover las tradiciones culturales regionales, especialmente en un contexto en el que la globalización y la modernización tienden a homogenizar las identidades locales. El libro enfatiza que, al entender las raíces culturales de cada región, se contribuye a la construcción de un futuro más inclusivo y respetuoso de las particularidades históricas y culturales del país. Asimismo,

destaca el papel que tienen las nuevas generaciones en la continuidad de este legado (Amaya et al., 2021).

Esta investigación se vincula directamente con esta monografía ya que también explora la riqueza cultural de una región específica, en este caso, Santa Marta. Ambas investigaciones comparten la premisa de preservar y promover el patrimonio cultural desde una perspectiva comunicativa, y se enfocan en la visibilización de los saberes ancestrales como recurso para fortalecer la identidad local y nacional. Mientras que Colombia desde las regiones ofrece un panorama amplio de las diversas expresiones culturales del país, la tesis se centra en el Folclor samario, profundizando en su gestión y su potencial como atractivo turístico. Ambos trabajos destacan la importancia de la promoción efectiva de las tradiciones para garantizar su permanencia y relevancia en el contexto contemporáneo.

En cuanto a publicaciones Fayad de Lavalle y Rodríguez (2021) publicaron la investigación titulada "Fomento al emprendimiento y cultura de innovación: un estudio de caso de empresas colombianas". El objetivo de este estudio fue analizar cómo las políticas de fomento al emprendimiento en Colombia han influido en la creación de una cultura de innovación y en la generación de empleo en un conjunto de 48 empresas medianas y grandes del país, caracterizadas por una amplia diversidad en cuanto a sector económico, número de empleados y antigüedad.

La metodología empleada fue de enfoque mixto, combinando tanto procesos cuantitativos como cualitativos. En el ámbito cuantitativo, se aplicó una encuesta a las empresas participantes para obtener datos sobre sus prácticas de innovación. En el ámbito cualitativo, se realizaron entrevistas a profundidad con dos expertos en temas de innovación de instituciones relevantes como la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) e INNpalsa. Estas fuentes

permitieron analizar en detalle cómo las políticas de emprendimiento han promovido la innovación dentro de las empresas colombianas (Lavalle y Rodríguez, 2021).

Entre los principales resultados obtenidos, se destacó que las políticas de fomento al emprendimiento en Colombia han creado un entorno propicio para la innovación, ya que proporcionan los mecanismos y recursos necesarios para que las empresas desarrollen actividades innovadoras. Además, estas políticas han contribuido significativamente a la generación de empleos, ya que las empresas que fomentan la innovación tienden a crecer y crear nuevas oportunidades laborales (Lavalle y Rodríguez, 2021).

Las conclusiones a las que llegaron los autores indican que el apoyo institucional en Colombia, a través de políticas específicas, ha sido un factor crucial en la promoción de la cultura de innovación dentro de las empresas. Sin embargo, también señalaron la necesidad de fortalecer la coordinación entre los sectores público y privado para optimizar los resultados a largo plazo (Lavalle y Rodríguez, 2021).

Este estudio se relaciona de manera indirecta con la monografía, aunque la tesis se enfoca en la preservación del Folclor y la gestión cultural, ambas investigaciones comparten un interés por cómo la gestión adecuada (ya sea en términos de emprendimiento o cultura) puede fortalecer una identidad local o empresarial y generar beneficios, en este caso, tanto económicos como sociales. La gestión de la innovación en el ámbito empresarial tiene similitudes con la gestión cultural en la promoción efectiva del Folclor samario, ya que ambos procesos requieren un entorno favorable, políticas de apoyo y un enfoque participativo para alcanzar sus respectivos objetivos de crecimiento y sostenibilidad.

Otro antecedente es el de Rueda y González (2021) quienes llevaron a cabo un estudio titulado “Emprendimiento endógeno en comunidades indígenas del suroccidente colombiano”,

con el objetivo de caracterizar los aspectos relacionados con el emprendimiento endógeno en estas comunidades, específicamente en la comunidad Emberá-Chamí del resguardo Dachi Drua en Tuluá, Colombia. El enfoque principal fue comprender cómo las tradiciones y costumbres influyen en las vocaciones productivas y en las dinámicas de emprendimiento dentro de estas comunidades.

La metodología empleada en la investigación incluyó la recolección de datos cualitativos a través de reuniones para compartir historias, encuentros de saberes y entrevistas en profundidad. Estas técnicas permitieron a los autores obtener una visión detallada sobre cómo el emprendimiento endógeno se entrelaza con la identidad colectiva y el desarrollo de las comunidades indígenas. El estudio se centró en analizar cómo las prácticas tradicionales y las costumbres locales pueden servir como base para estrategias de emprendimiento que respeten y preserven la cultura local mientras fomentan el desarrollo económico (Rueda y González, 2021).

Entre los principales resultados del estudio, se destaca que el emprendimiento endógeno en la comunidad Emberá-Chamí no solo se basa en el aprovechamiento de recursos locales, sino también en la preservación y promoción de tradiciones culturales. Los hallazgos revelan que, a pesar de los cambios ideológicos, culturales y físicos que han afectado a estas comunidades, el emprendimiento endógeno continúa siendo una herramienta importante para la preservación de su identidad cultural y para el desarrollo económico local. El estudio también identificó varias estrategias de acción necesarias para enfrentar los retos del emprendimiento endógeno en el contexto colombiano, subrayando la importancia de mantener una fuerte conexión con las raíces culturales (Rueda y González, 2021).

Las conclusiones del estudio resaltan que el emprendimiento endógeno, al estar vinculado con las tradiciones y costumbres, juega un papel crucial en la construcción y preservación de una

identidad colectiva dentro de las comunidades indígenas. Este tipo de emprendimiento no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y cohesión social dentro de las comunidades, ayudando a mantener sus raíces culturales frente a las influencias externas (Rueda y González, 2021).

La investigación de Rueda y González (2021) se relaciona directamente con esta tesis ya que ambas exploran cómo las prácticas culturales y tradicionales pueden ser integradas en estrategias de desarrollo y gestión cultural. Mientras que el estudio se enfoca en el emprendimiento endógeno dentro de comunidades indígenas, la tesis se centra en la preservación del Folclor samario, destacando el potencial de estas tradiciones para contribuir a la identidad cultural y al atractivo turístico de Santa Marta. Ambos trabajos subrayan la importancia de conservar y valorar los saberes ancestrales y las prácticas culturales como elementos fundamentales para el desarrollo y la gestión cultural en contextos locales.

Por otro lado, Jimeno (2022) publicó el trabajo titulado “Los indígenas colombianos, hoy: su situación real, problemas y alternativas”, con el objetivo de examinar la situación actual de las comunidades indígenas en Colombia, los desafíos que enfrentan y las posibles alternativas para mejorar su calidad de vida y preservar sus culturas. Este estudio abarcó un análisis detallado de diversas comunidades indígenas en el país, centrado en aspectos como la demografía, la lengua, la propiedad de la tierra y la relación con el Estado y la sociedad en general.

La metodología utilizada fue de corte documental, a través de la revisión de fuentes oficiales y estudios previos sobre las comunidades indígenas en Colombia. Se realizó un análisis histórico y sociopolítico, centrado en los procesos de reconocimiento territorial, los movimientos reivindicativos indígenas y las políticas públicas que han impactado a estas comunidades a lo largo de la historia republicana del país (Jimeno, 2022).

Entre los principales resultados del estudio, se destaca que Colombia alberga aproximadamente entre 450 y 500 mil indígenas, pertenecientes a 81 etnias diferentes, con 64 lenguas repartidas en 14 familias lingüísticas. Grupos como los paeces, wayú, emberaes y comunidades de la Amazonía constituyen el núcleo de la diversidad indígena en el país. Uno de los logros más significativos de los pueblos indígenas ha sido la obtención de reconocimiento legal sobre sus tierras, aunque este proceso ha estado marcado por tensiones sociales, violencia y el desplazamiento forzado. A pesar de la diversidad cultural y los avances en derechos territoriales, muchas comunidades indígenas siguen enfrentando problemas de marginación, violencia y falta de autonomía sobre sus territorios (Jimeno, 2022).

Las conclusiones del estudio resaltan que las políticas indigenistas del Estado colombiano han tenido logros importantes, como la dotación de tierras y el reconocimiento de derechos específicos en educación y salud. No obstante, el autor subraya que la plena autonomía indígena sobre sus territorios sigue siendo limitada y que la pobreza, la violencia y la falta de acceso a servicios básicos aún afectan a muchas comunidades. A pesar de estos desafíos, se reconoce un avance progresivo en el reconocimiento de las particularidades culturales y los derechos de los pueblos indígenas en los últimos años (Jimeno, 2022).

Este estudio se vincula de manera relevante con la monografía porque se centran en la importancia de la preservación cultural y el reconocimiento de las identidades ancestrales. Mientras que Jimeno Santoyo aborda los desafíos y luchas de las comunidades indígenas en Colombia, la tesis se enfoca en la preservación del Folclor samario, un elemento clave de la identidad cultural de la región de Santa Marta. Ambos estudios subrayan la necesidad de gestionar y promover las tradiciones culturales como una forma de resistencia ante la

modernización y globalización, así como la importancia de integrar estas tradiciones en las políticas públicas para asegurar su conservación a largo plazo.

En 2023, Castillo de Horta y Ortega Romero publicaron la investigación titulada “Turismo Comunitario en la comuna tres de Santa Marta, barrio Pescaito; como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad”. El objetivo de este estudio fue analizar la estrategia de turismo comunitario implementada en el barrio Pescaito, en la comuna 3 de Santa Marta, y cómo esta estrategia ha contribuido al fortalecimiento de la identidad cultural local, además de servir como una herramienta de competitividad turística que promueve la participación activa de la comunidad en la gestión de sus recursos turísticos.

La metodología utilizada en este trabajo incluyó una revisión bibliográfica centrada en conceptos clave como el turismo comunitario, el desarrollo sostenible, el turismo responsable y la economía social y solidaria. Además, se llevó a cabo un estudio de caso en el barrio Pescaito, que combinó entrevistas a actores locales y observación participante. Estos métodos permitieron a los investigadores obtener una visión profunda sobre la implementación de la estrategia de turismo comunitario y su impacto en la comunidad (Castillo de Horta y Ortega, 2023).

Los principales resultados de la investigación muestran que el turismo comunitario ha tenido un impacto positivo en el barrio Pescaito, fortaleciendo su identidad cultural y generando beneficios económicos y sociales para los habitantes. Sin embargo, el estudio también señala que es necesario mejorar la coordinación y colaboración entre los actores locales involucrados para consolidar la estrategia y maximizar su impacto. A pesar de los desafíos, la comunidad ha logrado promover la participación activa en la gestión turística, lo que ha fomentado un mayor sentido de pertenencia y la preservación de sus tradiciones (Castillo de Horta y Ortega, 2023).

Las conclusiones a las que llegaron los autores subrayan que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para promover el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio cultural, siempre que se acompañe de una gestión adecuada y de una mayor colaboración entre los actores locales. En el caso de Pescaito, la identidad cultural se ha fortalecido a través de la participación activa en la gestión turística, lo que ha permitido que los miembros de la comunidad se apropien de sus tradiciones y las promuevan como atractivo turístico (Castillo de Horta y Ortega, 2023).

Este estudio se vincula directamente con la monografía aquí desarrollada ya que ambos trabajos comparten la preocupación por la preservación de la identidad cultural local y la gestión efectiva de los saberes ancestrales como herramientas clave para el desarrollo turístico. Mientras que la investigación de Castillo de Horta y Ortega se centra en la estrategia de turismo comunitario en Pescaito, esta monografía aborda la preservación del Folclor samario desde una perspectiva más amplia, explorando su potencial como atractivo turístico. En ambos casos, se resalta la importancia de una gestión cultural efectiva para la promoción de las tradiciones y el fortalecimiento de la identidad local en contextos turísticos.

En 2023, Jiménez Molina y Romero Castilla realizaron el estudio titulado “El Turismo Regenerativo como estrategia de educación y conservación ambiental en el corregimiento de Minca, Santa Marta, Colombia”. El objetivo de esta investigación fue analizar el turismo regenerativo como una estrategia para promover la educación y la conservación ambiental en Minca, una zona rural de Santa Marta, donde el turismo tradicional ha generado impactos negativos en el entorno natural y en las comunidades locales. A través de un enfoque que busca no solo minimizar el impacto, sino también regenerar los ecosistemas y mejorar las condiciones ambientales y sociales, este estudio plantea nuevas alternativas para el sector turístico.

La metodología empleada incluyó un análisis cualitativo basado en la observación y la consulta de fuentes documentales, como estudios previos sobre sostenibilidad y restauración ecológica. Los participantes en el estudio fueron actores clave en la industria turística de Minca, incluyendo miembros de la comunidad local, el sector privado y organizaciones ambientales. A través de entrevistas y talleres, se exploraron las percepciones y el conocimiento sobre el turismo regenerativo y su aplicabilidad en esta zona (Jiménez y Romero, 2023).

Los resultados indicaron que el turismo regenerativo, cuando es implementado correctamente, puede no solo mitigar los efectos negativos del turismo convencional, sino también restaurar los ecosistemas dañados. En Minca, se observó que, a través de la concientización y la educación, es posible promover un turismo que contribuya a la conservación de la biodiversidad y al bienestar de la comunidad local. Sin embargo, los autores señalaron que para que estas estrategias sean exitosas, es necesario involucrar a todos los actores del turismo en un proceso de colaboración y responsabilidad compartida (Jiménez y Romero, 2023).

En cuanto a las conclusiones, los autores subrayan que el turismo regenerativo es una herramienta clave para revertir los procesos de degradación ambiental, pero requiere un cambio de mentalidad tanto en los turistas como en los operadores turísticos. Además, es crucial la implementación de políticas públicas que promuevan prácticas sostenibles y regenerativas, y que permitan recuperar áreas afectadas por el turismo masivo (Jiménez y Romero, 2023).

Este estudio se vincula directamente con esta monografía porque aborda la preservación y gestión sostenible de recursos culturales y naturales en el contexto de Santa Marta. Mientras que el estudio de Jiménez Molina y Romero Castilla se enfoca en la conservación ecológica y el turismo responsable, la tesis explora la preservación del Folclor samario desde una perspectiva comunicativa y cultural. Ambos estudios resaltan la importancia de implementar estrategias

sostenibles y regenerativas que permitan tanto la conservación del patrimonio cultural como natural, y la participación activa de las comunidades locales en estos procesos.

En su investigación titulada “Análisis bibliográfico de estrategias gráficas de comunicación para el desarrollo de una página web con el fin de promover las artesanías de los nativos de la ciudad de Santa Marta” Villalobos (2024), examina cómo las nuevas tecnologías, particularmente el diseño web, han transformado la promoción de productos artesanales elaborados por los nativos de la Sierra Nevada de Santa Marta. El objetivo principal del estudio es evaluar las estrategias gráficas y de comunicación más efectivas para visibilizar y comercializar estas artesanías en línea. La metodología empleada incluye una revisión exhaustiva de literatura sobre estrategias de mercado, junto con el análisis de casos y estudios previos sobre la implementación de tecnologías digitales en el ámbito artesanal.

Los resultados de Villalobos (2024) destacan que la integración de herramientas tecnológicas ha sido crucial para mejorar la visibilidad y promoción de las artesanías, permitiendo un acceso más amplio a mercados potenciales y una mayor diversificación de las fuentes de ingresos para las comunidades nativas. Entre las conclusiones, se subraya la importancia de desarrollar recursos audiovisuales y gráficos atractivos que capten la atención del público objetivo, así como la necesidad de realizar estudios de mercado para adaptar las estrategias a las demandas específicas. Esta investigación se vincula directamente con esta tesis de maestría al ofrecer un marco para la aplicación de estrategias digitales en la preservación y promoción del Folclor samario. Al utilizar herramientas tecnológicas para destacar y comercializar las artesanías y tradiciones culturales, el estudio proporciona un modelo útil para explorar cómo las tecnologías digitales pueden apoyar la gestión cultural y la promoción de los saberes ancestrales en Santa Marta.

En este escenario Álvarez et al. (2024) abordan en su estudio la planificación y gestión sostenible del turismo gastronómico en Santa Marta, Colombia. El objetivo principal de la investigación es identificar estrategias clave para que la gobernanza local pueda planificar y promover efectivamente el destino, resaltando el potencial de la ciudad hacia el turismo gastronómico. La metodología empleada es mixta, combinando una revisión de fuentes primarias de la base de datos Scopus con entrevistas semiestructuradas a un grupo focal de expertos del sector público, académico y privado. Esta combinación permite evaluar el estado actual del turismo gastronómico en Santa Marta, confrontando fortalezas y debilidades con resultados teóricos.

Los resultados de Álvarez et al. (2024) indican que Santa Marta posee un gran atractivo para el turismo gastronómico debido a su diversidad culinaria, técnicas de preparación únicas, y su patrimonio culinario ancestral. Esto puede atraer turistas interesados en conocer la cocina tradicional de la región. Las conclusiones destacan que el desarrollo turístico está estrechamente vinculado a las ventajas competitivas del territorio, y que un plan de desarrollo sostenible puede diversificar y fortalecer el turismo en la ciudad mediante la adecuada explotación de sus recursos tangibles e intangibles.

Este estudio se vincula con la monografía al destacar cómo la valorización de la riqueza cultural y el patrimonio culinario de Santa Marta pueden ser impulsados como parte integral del desarrollo turístico. La investigación resalta la importancia de integrar estrategias de promoción cultural en la gestión turística, lo cual es esencial para preservar y difundir el Folclor samario y su potencial como atractivo cultural y turístico.

## **Marco Conceptual**

El marco conceptual de esta investigación se fundamenta en una serie de conceptos clave que permiten comprender la riqueza cultural del Folclor de Santa Marta y su potencial como atractivo turístico. Los saberes ancestrales, entendidos como el conjunto de conocimientos, prácticas y tradiciones transmitidas de generación en generación, constituyen la base cultural sobre la cual se erigen las manifestaciones folclóricas de la región. El Folclor, por su parte, se refiere a las expresiones culturales que incluyen música, danza, rituales y festividades que reflejan la identidad y el legado histórico de una comunidad (Ariza y Bolívar, 2022). Estos elementos son vitales para el reconocimiento y valoración del patrimonio cultural, ya que configuran una herencia intangible que debe ser preservada y promovida.

En este contexto, la gestión cultural juega un papel crucial en la organización y promoción de estas manifestaciones, siendo un proceso que busca no solo la conservación del patrimonio, sino también su dinamización y difusión a través de estrategias sostenibles (Valencia y González, 2019). Por último, las estrategias de comunicación se presentan como herramientas esenciales para la visibilización del Folclor y la promoción de los saberes ancestrales, asegurando que estos lleguen a un público amplio y diverso, tanto a nivel local como global. La articulación de estos conceptos permitirá desarrollar una comprensión integral de cómo se puede gestionar y promocionar el patrimonio folclórico de Santa Marta, con el fin de potenciar su valor cultural y económico.

### **Saberes Ancestrales**

Los saberes ancestrales de una cultura son los conocimientos y prácticas que se transmiten de generación en generación, reflejando una profunda comprensión del entorno natural, social y espiritual de un grupo, estos saberes incluyen técnicas de agricultura, medicina

tradicional, artesanía y rituales espirituales, y son fundamentales para la identidad cultural y la supervivencia de los pueblos. En Colombia, estos saberes se manifiestan en una rica diversidad de prácticas heredadas de las comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizas. Entre los saberes más destacados se encuentran el uso de plantas medicinales por parte de los pueblos indígenas, la agricultura sostenible en la Amazonía y las técnicas tradicionales de tejido y cerámica (Martínez, 2022).

En la región de Santa Marta, ubicada al pie de la Sierra Nevada, los saberes ancestrales son particularmente ricos debido a la presencia de varios pueblos indígenas, cada uno con sus propias tradiciones y conocimientos. Los Arhuacos, por ejemplo, mantienen una profunda conexión con la Sierra Nevada a través de rituales y ceremonias que buscan equilibrar el cosmos. Los Koguis, por su parte, valoran la “Madre Tierra” y utilizan su conocimiento de plantas medicinales y prácticas agrícolas para preservar la sostenibilidad. Los Wiwas son conocidos por sus habilidades en la elaboración de tejidos, mientras que los Kankuamos conservan conocimientos sobre la agricultura en terrazas y el uso de plantas medicinales (Mora, 2012).

El Folclor en Santa Marta y en Colombia en general está intrínsecamente relacionado con estos saberes ancestrales, las danzas tradicionales, como la Cumbia y el Mapalé, son reflejos de las influencias indígenas y africanas, y la música tradicional emplea instrumentos que tienen una profunda resonancia cultural. Las leyendas y mitos, como las historias de los espíritus de la Sierra Nevada, no solo entretienen, sino que también preservan las creencias y la espiritualidad de los pueblos indígenas. Las artesanías, como las mochilas Arhuacas y la cerámica Kogui, son manifestaciones tangibles de estos saberes, mostrando cómo las prácticas ancestrales se han convertido en una parte integral de la identidad cultural (Domínguez, 1992).

Como señala García (2018): “la riqueza del Folclor en Santa Marta no solo preserva las tradiciones culturales, sino que también mantiene vivas las prácticas y conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas” (p. 34). Díaz et al. (2019) agregan que los saberes ancestrales en Colombia son el reflejo de una interacción profunda entre las comunidades indígenas y su entorno natural, desarrollando técnicas y conocimientos que han perdurado a lo largo del tiempo, estos conocimientos ancestrales, por lo tanto, no solo son una herencia cultural, sino también una fuente de identidad y continuidad en la vida cotidiana, por ello es importante señalar que el Folclor para cada grupo cultural tiene manifestaciones particulares.

### **Patrimonio**

El patrimonio se refiere al conjunto de bienes materiales e inmateriales que una sociedad hereda de sus antepasados y que considera valiosos por su importancia histórica, cultural, natural o científica. Estos bienes forman parte de la identidad colectiva de una comunidad y contribuyen a la construcción de su memoria cultural, según la UNESCO (2022), el patrimonio incluye “monumentos, conjuntos y lugares de valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o la ciencia”. Además, el patrimonio no solo comprende objetos físicos, sino también tradiciones, lenguas, música y conocimientos ancestrales que enriquecen la diversidad cultural de una región.

El patrimonio se clasifica comúnmente en dos grandes categorías: el patrimonio material y el patrimonio inmaterial, el primero se refiere a bienes tangibles como edificios, monumentos, sitios arqueológicos, objetos artísticos, documentos históricos y paisajes naturales. Este tipo de patrimonio es más fácil de identificar y preservar, ya que involucra aspectos físicos que pueden ser restaurados o protegidos. Por otro lado, el patrimonio inmaterial está compuesto por tradiciones, expresiones orales, prácticas sociales, rituales, festividades y conocimientos

relacionados con la naturaleza y el universo. Este tipo de patrimonio es más vulnerable a desaparecer, ya que depende de la transmisión generacional y está sujeto a los cambios sociales y culturales (UNESCO, 2022).

En el contexto de la tesis sobre la promoción de saberes ancestrales y el Folclor de Santa Marta, el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, juega un papel fundamental. Santa Marta, como una ciudad rica en historia y diversidad cultural, alberga un vasto patrimonio que incluye no solo monumentos coloniales y sitios históricos, sino también tradiciones orales y manifestaciones artísticas que forman parte del Folclor local. La gestión cultural en este escenario se convierte en una herramienta crucial para preservar y difundir este patrimonio. Como señala García (1999), la gestión cultural permite: “la conservación activa de los bienes patrimoniales, integrándolos en las dinámicas sociales contemporáneas y promoviendo su accesibilidad a través de diversas formas de comunicación” (p. 145).

La relación entre el patrimonio y la promoción del Folclor samario radica en la capacidad de este último para actuar como un atractivo turístico y un vehículo para la transmisión de los saberes ancestrales. El Folclor, como parte del patrimonio inmaterial, no solo preserva las tradiciones y la memoria de la comunidad, sino que también puede ser un motor de desarrollo local a través del turismo cultural. La adecuada gestión del patrimonio permite equilibrar la conservación con su explotación sostenible, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar y aprender de él. Como destaca Cuenca (2002): “la promoción del patrimonio cultural debe combinar la preservación de sus valores con la capacidad de adaptación a los cambios sociales y económicos” (p. 23).

Finalmente, la gestión del patrimonio en Santa Marta está intrínsecamente ligada a la comunicación y el turismo, ya que ambos son herramientas que facilitan la difusión y

valorización del patrimonio cultural. La gestión cultural en este contexto no solo involucra la preservación del patrimonio, sino también su promoción y puesta en valor a nivel nacional e internacional. Esto permite que tanto el turismo como la comunidad local se beneficien del patrimonio cultural, fomentando un desarrollo más inclusivo y sostenible. En este sentido, como señala Arizpe (2006): “el turismo cultural bien gestionado puede convertirse en una herramienta poderosa para la preservación y promoción del patrimonio, asegurando que los saberes ancestrales sigan vivos en la memoria colectiva” (p. 145).

### **Folclor de Santa Marta**

El Folclor de Santa Marta se caracteriza por una rica amalgama de manifestaciones culturales que reflejan la diversidad étnica y el legado histórico de la región. La ciudad, ubicada en la región caribeña de Colombia, ha sido un punto de encuentro de distintas culturas y tradiciones que se han amalgamado a lo largo de los siglos. En el pasado, la influencia de los pueblos indígenas arhuacos, kankuamos, koguis y wiwas, junto con la llegada de africanos esclavizados y colonizadores europeos, ha dado lugar a un tejido cultural único que se manifiesta en sus festividades, danzas, músicas y artesanías (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2023).

Las manifestaciones folklóricas de Santa Marta se destacan por su vibrante herencia cultural, entre ellas, las festividades como el Festival de la Leyenda Vallenata y el Carnaval de Santa Marta ocupan un lugar central. El Festival de la Leyenda Vallenata, celebrado anualmente, honra la música vallenata, un género musical que, según Martínez (2022), es una expresión del alma caribeña colombiana. Esta festividad no solo destaca por sus concursos de música y canto, sino también por el desfile de personajes y leyendas que reflejan la historia y las costumbres locales. Por otro lado, el Carnaval de Santa Marta, que tiene sus raíces en las tradiciones africanas y españolas, es una celebración de gran colorido que integra desfiles, danzas y

comparsas, lo que demuestra la fusión cultural presente en la región (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2022).

La influencia de las comunidades indígenas en la cultura de Santa Marta es igualmente significativa, el Sistema de Conocimiento Ancestral de los cuatro pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, reconocido por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, es un ejemplo claro de esta influencia (Ministerio de Cultura, 2024), este sistema no solo preserva los conocimientos tradicionales sobre la biodiversidad y las prácticas espirituales, sino que también juega un papel crucial en la identidad cultural de los habitantes de la región. La integración de estos saberes ancestrales en la vida cotidiana y en las festividades locales resalta la profunda conexión entre las prácticas culturales y el entorno natural, consolidando así la identidad cultural de Santa Marta (UNESCO, 2024).

El Folclor de Santa Marta es un reflejo vibrante de su historia y diversidad cultural, las manifestaciones folklóricas, desde las festividades hasta las prácticas ancestrales, son testimonio de la rica herencia cultural que define a la región, estas tradiciones no solo celebran el pasado, sino que también fortalecen el sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes de Santa Marta. La preservación y promoción de estas prácticas culturales son esenciales para mantener viva la riqueza cultural que caracteriza a esta emblemática ciudad caribeña.

Santa Marta es una ciudad costera en la región caribeña de Colombia, se destaca por su vibrante y diversa manifestación del Folclor, que integra influencias indígenas, africanas y españolas, esta riqueza cultural se refleja en sus manifestaciones musicales, dancísticas y artes plásticas, las cuales juegan un papel crucial en la preservación y difusión de la identidad cultural de la región, como lo explica Hoyos (2014) en cuanto a la música y la danza, Santa Marta es conocida por su amplia gama de géneros que incluyen el Vallenato, la Cumbia, el Bullerengue y

la Puya. El Vallenato, originario de la región vecina de La Guajira y Cesar, ha ganado popularidad en toda la Costa Colombiana y se caracteriza por el uso del acordeón, la caja y la guacharaca. José Benito Barros, un destacado compositor y músico, ha contribuido significativamente al repertorio de la música vallenata con obras como La Piragua y Las Pilanderas.

La Cumbia, una danza que tiene sus raíces en la época colonial, es una de las expresiones más emblemáticas del Folclor colombiano. Esta danza, que se interpreta con gaitas, tambores, maracas y trompetas, originalmente era utilizada por los esclavos para comunicarse y expresarse. La Cumbia es conocida por su ritmo seductor y la coreografía en la que la mujer actúa de manera sumisa mientras el hombre baila a su alrededor. En contraste, el Bullerengue, derivado de la Cumbia, es una danza que se realiza exclusivamente por mujeres. Se caracteriza por los ritmos africanos y el uso de faldas amplias que simbolizan la fertilidad y las ofrendas, con un estilo de baile enérgico y vibrante. La Puya, que data de 1885, es una danza animada y rápida originaria del Magdalena, que se destaca por su libertad coreográfica (Hoyos, 2014).

En el ámbito de las artes plásticas, Santa Marta y la región de Magdalena han sido el hogar de numerosos artistas colombianos de renombre, figuras como Luis Magín, Jitoma Sofiame, Carlos Juez y Hernando del Villar Sierra han dejado una marca importante en el panorama artístico del país. Sus obras, que abarcan desde la pintura hasta la escultura, reflejan la riqueza cultural y la tradición de la región. El trabajo de estos artistas es una manifestación tangible del Folclor local, capturando la esencia de las tradiciones y la historia de Santa Marta a través de diversas técnicas y estilos (Vives y Barreto, 2020).

Estas manifestaciones del Folclor no solo enriquecen la cultura local, sino que también contribuyen a la identidad nacional y a la preservación del patrimonio cultural colombiano. La

combinación de elementos indígenas, africanos y españoles en la música, la danza y las artes plásticas de Santa Marta crea un mosaico cultural que celebra la diversidad y la historia de la región. Santa Marta, ubicada en la región caribeña de Colombia, es un epicentro de vibrante expresión cultural, que refleja la riqueza de su diversidad étnica y geográfica. La mayor riqueza de Santa Marta radica en su cultura, en la confluencia de colores, paisajes, pieles y acentos. Esta riqueza se manifiesta en una amplia variedad de festividades y tradiciones que celebran su herencia cultural, así como en la integración de su entorno natural y sus saberes ancestrales (Vives y Barreto, 2020).

En cuanto a Música y Danza, Santa Marta es conocida por sus manifestaciones musicales y dancísticas únicas. La Cumbia, originaria de la región, es uno de los géneros más representativos de Colombia. Esta danza, interpretada con gaitas, tambores, maracas y trompetas, nació como una forma de comunicación y expresión entre los esclavos. La Cumbia es conocida por su ritmo seductor, donde la mujer adopta una postura sumisa mientras el hombre baila a su alrededor. Por otro lado, el Bullerengue, derivado de la Cumbia, es una danza exclusiva para mujeres que se caracteriza por sus ritmos africanos y el uso de faldas amplias que simbolizan la fertilidad. La Puya, también de origen local, es una danza animada y rápida que se destaca por su estilo libre y enérgico. Estas danzas no solo preservan las tradiciones locales, sino que también promueven la identidad cultural a través de su interpretación vibrante y dinámica (Vives y Barreto, 2020).

Las festividades en Santa Marta son una expresión significativa de su cultura, las Fiestas del Mar, celebradas a finales de julio o principios de agosto, conmemoran el aniversario de la fundación de Santa Marta. Este festival, que comenzó como una competencia deportiva, ahora incluye una amplia gama de actividades que destacan la riqueza cultural y natural de la región.

Las Fiestas del Caimán Cienaguero, que se celebran en enero en Plato, están inspiradas en una leyenda local sobre un hombre que se convierte en caimán. Este festival, que destaca la importancia de la mitología y la narración en la cultura local, ha crecido en importancia y se ha convertido en uno de los eventos culturales más importantes del departamento (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2022).

Los Carnavales, que tienen lugar entre enero y febrero, son otra manifestación cultural destacada. Estas festividades permiten a las personas liberarse de las preocupaciones diarias y disfrutar de la música, la danza y el jolgorio. La celebración termina con la figura de Joselito Carnaval, quien simboliza el desenfreno y la alegría del carnaval. El Festival de Chandé José Gustavo Paba, realizado en San Sebastián en diciembre, conserva la tradición del baile Chandé, reuniendo a participantes de todo el país para celebrar y premiar las mejores interpretaciones de esta danza tradicional (Hoyos, 2014).

En el ámbito de las artes plásticas, Santa Marta y la región de Magdalena han sido cuna de destacados artistas colombianos. Entre ellos se encuentran Luis Magín, Jitoma Sofiame, Carlos Juez y Hernando del Villar Sierra, cuyos trabajos abarcan una variedad de técnicas y estilos que reflejan la riqueza cultural de la región. Sus obras, desde la pintura hasta la escultura, capturan la esencia de las tradiciones locales y contribuyen a la preservación y promoción del patrimonio cultural de Santa Marta (Hoyos, 2014). Las expresiones culturales en Santa Marta no solo enriquecen la identidad local, sino que también desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico y social de la región. La cultura mueve la economía, produce empleo y atrae turistas, haciendo a la ciudad más competitiva y sustentando una imagen positiva a nivel mundial. Las festividades, las artes y las manifestaciones culturales contribuyen al tejido comunitario, fomentan la integración y la equidad social, y promueven prácticas sostenibles que

respetan y preservan el entorno natural, Santa Marta es un ejemplo de cómo la cultura puede ser un motor de desarrollo y un pilar de identidad, celebrando su rica herencia a través de la música, la danza, las festividades y las artes plásticas, mientras impulsa el progreso económico y social de la región. La Tabla 1 consolida como matriz las principales manifestaciones del Folclor de Santa Marta.

**Tabla 1** *Matriz de Principales Manifestaciones del Folclor de Santa Marta*

<b>Manifestación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Significancia Cultural</b>	<b>Eventos Asociados</b>
Cumbia	Baile tradicional con influencia africana, indígena y europea, conocido por su ritmo contagioso y sensualidad.	Símbolo de la fusión cultural y la resistencia histórica. Refleja la identidad regional y la comunicación cultural.	Festival de la Cumbia en Banco, celebrado en junio/julio.
Vallenato	Género musical caracterizado por el acordeón y la narrativa en las letras, típico de la región de la Costa Caribe.	Preserva la tradición oral y la narración de historias locales, es un emblema de la cultura costeña y de la identidad regional.	Festival de la Leyenda Vallenata en Valledupar.
Bullerengue	Danza africana realizada por mujeres, con movimientos que simbolizan la fertilidad.	Mantiene viva la herencia africana y celebra la cultura afrocolombiana.	Festival de Chandé en San Sebastián, diciembre 26-27.
Puya	Baile rápido y enérgico, originario de Magdalena, con menos coreografía y más libertad en el movimiento.	Refleja la energía y el ritmo vivaz de la región, ofreciendo una perspectiva única de las tradiciones musicales locales.	Festival de la Puya en Magdalena.
Fiestas del Mar	Celebración anual en Santa Marta que conmemora la fundación de la ciudad con eventos deportivos y culturales.	Promueve la identidad local y celebra la historia de Santa Marta. Atrae turistas y fortalece el sentido de comunidad.	Celebradas a finales de julio o mediados de agosto.
Carnavales	Festividades paganas con música, danza y el personaje de Joselito Carnaval, que "muere" al final de las celebraciones.	Ofrecen una liberación de las tensiones diarias y mantienen vivas las tradiciones populares. Celebran la vida y la cultura local.	Celebraciones en todo el departamento, enero/febrero.

Festival de Guillermo de Jesús Buitrago	Evento en Ciénaga en memoria del compositor local, que celebra su música y legado.	Celebra y mantiene viva la memoria de un importante compositor local, destacando su contribución a la música regional.	Celebrado en abril, en Ciénaga.
Fiestas del Caimán Cienaguero	Celebración basada en la leyenda del hombre caimán, con eventos que rinden homenaje a la historia local.	Refleja las leyendas y mitos locales, ofreciendo una perspectiva de la cultura popular y la tradición oral de la región.	Celebradas en enero, en Plato.
Arte Indígena	Incluye tejidos, cerámicas y artefactos tradicionales creados por comunidades indígenas como los Arhuacos y Kogi.	Expresa la cosmovisión, la espiritualidad y las tradiciones de los pueblos indígenas. Sus artesanías son valoradas por su belleza y simbolismo cultural.	Exhibiciones y ferias de artesanía indígena en Santa Marta.
Danza de los Diablos	Tradición de danza con influencias afrocolombianas, donde los participantes usan disfraces y máscaras.	Refleja las influencias africanas y el sincretismo cultural en las celebraciones locales. Representa la resistencia y la identidad afrocolombiana.	Parte de las festividades locales y carnavales.
Artesanías de Santa Marta	Incluyen productos como mochilas Wayuu, sombreros vueltiaos y tejidos tradicionales.	Destacan la habilidad artesanal y la tradición cultural de la región. Atraen el interés de turistas por su autenticidad y belleza.	Disponibles en mercados locales y ferias de artesanía.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a las referencias bibliográficas revisadas.

## **Gestión Cultural**

Gestión Cultural se refiere al conjunto de prácticas orientadas a la administración, organización, promoción y difusión de proyectos y actividades culturales, tiene como objetivo principal dinamizar el patrimonio cultural y artístico de una comunidad, preservando sus valores, tradiciones y conocimientos ancestrales, al tiempo que promueve su acceso y disfrute por la

sociedad en general. Según Cuenca (2002), la gestión cultural “implica la creación de estrategias para la planificación y desarrollo de acciones que faciliten la participación ciudadana en la vida cultural de una sociedad, considerando tanto los recursos materiales como simbólicos” (p.340).

En cuanto a la relación con la riqueza cultural del Folclor de Santa Marta, la gestión cultural juega un papel clave en la promoción efectiva de los saberes ancestrales, facilitando la comunicación y visibilización de estos elementos patrimoniales. El Folclor samario, que incluye manifestaciones como la música, danzas y narrativas orales, no solo es una fuente de identidad local, sino también un atractivo turístico de gran valor. Desde una perspectiva comunicativa, este enfoque permite explorar cómo los mensajes culturales son transmitidos y recibidos por el público, tanto local como internacional, y cómo el turismo puede ser una herramienta para salvaguardar y compartir ese legado. La gestión cultural en este caso: “no solo fomenta el turismo, sino que contribuye a la protección y difusión de los saberes ancestrales” (García, 1999, p. 90).

Por tanto, la gestión cultural en Santa Marta se vincula tanto con el impulso al turismo como con la preservación del patrimonio cultural, promoviendo la transmisión de conocimientos tradicionales de generación en generación y facilitando su adaptación a contextos modernos sin perder su esencia original.

### **Estrategias de Comunicación**

Las estrategias de comunicación son planes y tácticas diseñados para transmitir mensajes específicos a audiencias determinadas con el fin de alcanzar objetivos organizacionales o personales. Estas estrategias se fundamentan en el entendimiento profundo de los objetivos de comunicación, las audiencias a las que se dirigen, y los canales más eficaces para transmitir el mensaje. Según Kotler y Keller (2016), las estrategias de comunicación incluyen “la

planificación y ejecución de actividades que aseguran que el mensaje adecuado llegue a la audiencia correcta en el momento oportuno” (p. 13). En el contexto de una monografía que explora el Folclor de Santa Marta y su potencial turístico, las estrategias de comunicación juegan un papel crucial en la promoción de los saberes ancestrales y en la valorización cultural.

Las características principales de las estrategias de comunicación incluyen la objetividad, la coherencia y la adaptabilidad, la objetividad asegura que el mensaje es claro y está alineado con los objetivos de comunicación, la coherencia se refiere a la consistencia del mensaje a través de diferentes canales y tácticas, garantizando que no haya contradicciones y que el mensaje sea fácilmente comprensible para la audiencia. La adaptabilidad implica ajustar el mensaje y los métodos de comunicación en función de la retroalimentación de la audiencia y los cambios en el entorno externo (Todorova, 2010). En el caso de la promoción del Folclor de Santa Marta, estas características son esenciales para conectar efectivamente con el público objetivo y destacar el valor cultural de los saberes ancestrales.

Las estrategias de comunicación se definen como un conjunto planificado de actividades diseñadas para alcanzar un objetivo específico de comunicación. Estas estrategias se basan en el análisis de la audiencia, la definición clara de objetivos y la selección de los canales y mensajes adecuados (Schultz et al., 1994). En el contexto de la tesis, una estrategia de comunicación bien diseñada puede ayudar a destacar el Folclor de Santa Marta, atraer a turistas interesados en el patrimonio cultural, y fomentar la participación comunitaria en la preservación de los saberes ancestrales.

Además de las características mencionadas, las estrategias de comunicación deben ser medibles y eficaces. La medibilidad permite evaluar el éxito de la estrategia mediante la aplicación de indicadores específicos, como el alcance del mensaje y la respuesta de la audiencia.

La eficacia se refiere a la capacidad de la estrategia para lograr los objetivos establecidos, como aumentar el interés en el Folclor local o promover el turismo cultural. Según Kotler y Keller (2016), una estrategia de comunicación efectiva debe integrar metas claras, tácticas específicas y criterios de evaluación.

Con relación a esto, la implementación de estrategias de comunicación implica la ejecución de tácticas y el monitoreo continuo. La ejecución de tácticas incluye la creación de contenido, la selección de canales de comunicación, y la realización de actividades promocionales. El monitoreo continuo permite ajustar las tácticas en función de la retroalimentación y los resultados obtenidos (Argenti, 2013). En esta revisión sobre el Folclor de Santa Marta, podría implicar la organización de eventos culturales, la creación de materiales promocionales y la evaluación de la respuesta del público.

En cuanto a la planificación estratégica en comunicación involucra la definición de objetivos, el análisis de la audiencia, y la selección de estrategias y tácticas. Los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporalmente definidos (SMART). El análisis de la audiencia debe identificar sus características, intereses y necesidades, lo que permite personalizar el mensaje y elegir los canales más adecuados. La selección de estrategias y tácticas debe estar alineada con los objetivos y adaptarse a las características del público objetivo (Broom, 2009).

Es importante señalar que la evaluación es un aspecto crítico en la implementación de estrategias de comunicación. Implica el uso de indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el impacto y la efectividad de la estrategia. Los ajustes se realizan en función de los resultados obtenidos, permitiendo mejorar continuamente la comunicación y asegurar que se alcancen los objetivos (Heath y Johansen, 2013).

La relación entre las estrategias de comunicación y el turismo cultural es fundamental para promover el patrimonio local. Las estrategias de comunicación deben destacar los aspectos únicos del Folclor de Santa Marta, crear contenido atractivo para los turistas y colaborar con actores locales para mejorar la visibilidad del destino (Richards y Wilson, 2004). Esto puede incluir la promoción de festividades locales, la narración de historias relacionadas con el Folclor, y la utilización de plataformas digitales para llegar a una audiencia global.

Las estrategias de comunicación no solo ayudan a promover el patrimonio, sino que también contribuyen a su preservación. Al aumentar el interés y la participación en el Folclor local, se fomenta un mayor aprecio por los saberes ancestrales y se motiva a la comunidad a involucrarse en su preservación (Smith, 2006). La comunicación efectiva puede educar al público sobre la importancia del patrimonio cultural y fomentar prácticas sostenibles para su conservación.

Ejemplos de estrategias de comunicación en el contexto del patrimonio cultural incluyen campañas de marketing digital, eventos culturales, y colaboraciones con influencers. Las campañas de marketing digital pueden utilizar redes sociales y sitios web para difundir información sobre el Folclor y atraer a turistas. Los eventos culturales, como festivales y ferias, pueden ofrecer experiencias inmersivas que promuevan el patrimonio local. Las colaboraciones con influencers pueden ampliar el alcance del mensaje y atraer a una audiencia más amplia (Pine y Gilmore, 1999).

El mensaje cultural debe ser cuidadosamente diseñado para resonar con la audiencia y transmitir el valor del patrimonio. Un mensaje bien elaborado puede destacar la singularidad del Folclor de Santa Marta, enfatizar su importancia histórica y cultural, y motivar a los turistas a participar en actividades relacionadas. La claridad y la relevancia del mensaje son esenciales

para lograr una comunicación efectiva (Hall, 1992). Las estrategias de comunicación enfrentan desafíos como la competencia con otros destinos turísticos y la necesidad de mantenerse actualizadas con las tendencias de comunicación. Sin embargo, también presentan oportunidades para destacar el Folclor local, atraer a nuevos visitantes y fortalecer la identidad cultural de Santa Marta. La capacidad para adaptarse a estos desafíos y aprovechar las oportunidades es clave para el éxito de la estrategia (McKercher y du Cros, 2002).

La participación de la comunidad en la estrategia de comunicación es fundamental para garantizar que el mensaje refleje auténticamente el patrimonio cultural. Involucrar a los residentes locales en la creación y difusión del mensaje puede mejorar la precisión cultural y fomentar un sentido de propiedad sobre el patrimonio. La participación comunitaria también puede fortalecer el apoyo local para la preservación del patrimonio (López y Munar, 2010).

La innovación en las estrategias de comunicación puede mejorar la efectividad y el alcance del mensaje. Utilizar tecnologías emergentes, como la realidad aumentada o la realidad virtual, puede ofrecer experiencias inmersivas que capturen el interés de los turistas y proporcionen una comprensión más profunda del Folclor de Santa Marta. La innovación también puede ayudar a diferenciar el destino de otros y atraer a un público más amplio (Gretzel, 2011). Colaborar con expertos en comunicación y patrimonio puede mejorar la calidad de la estrategia y asegurar que se utilicen las mejores prácticas. Los expertos pueden proporcionar conocimientos especializados sobre la creación de mensajes, la selección de canales y la evaluación de la efectividad. Esta colaboración puede garantizar que la estrategia sea coherente, relevante y bien ejecutada (Dicks, 2011).

La medición del impacto es esencial para evaluar el éxito de la estrategia y realizar ajustes necesarios. Esto puede incluir la recopilación de datos sobre el número de visitantes, la

satisfacción del turista, y la efectividad de las campañas de comunicación. La medición proporciona una base para tomar decisiones informadas y mejorar continuamente la estrategia (Moutinho, 1987), las estrategias de comunicación son fundamentales para promover el patrimonio cultural y el Folclor de Santa Marta. Al definir objetivos claros, adaptar el mensaje a la audiencia, y utilizar una variedad de tácticas y canales, se puede aumentar la visibilidad y el valor del patrimonio. La evaluación continua y la participación comunitaria son claves para el éxito, permitiendo que la estrategia evolucione y se ajuste a las necesidades cambiantes (Holliday y Jackson, 2003).

## **Diseño Metodológico**

La revisión documental fue una herramienta clave para obtener información de diversas fuentes e identificó patrones históricos y sociales que influyeron en el desarrollo del Folclor de Santa Marta. En este sentido, se analizaron estudios sobre manifestaciones culturales similares y su impacto en el turismo en otras regiones, lo cual permitió establecer paralelismos y diferencias que ayudaron a diseñar estrategias de promoción cultural adaptadas a las particularidades de la región samaria (Gutiérrez, 2021).

El enfoque metodológico, según Hernández et al. (2018), basado en la revisión documental, posibilitó una comprensión histórica del Folclor de Santa Marta, considerando su evolución a lo largo del tiempo. Al analizar fuentes escritas, se reconstruyó cómo los saberes ancestrales se transmitieron de generación en generación y cómo estos fueron preservados o adaptados frente a la modernización. De esta manera, se buscó identificar los factores que favorecieron o limitaron la visibilización de estas tradiciones en el ámbito turístico (Martínez, 2005).

Dentro del proceso de revisión documental, se priorizaron textos que analizaron la relación entre folclor, cultura y turismo en diversas regiones del mundo, esto permitió establecer una base teórica sólida para comprender cómo la gestión cultural podía potenciar el Folclor de Santa Marta como recurso turístico, al mismo tiempo que se promovía la preservación de los saberes ancestrales. Asimismo, se recurrió a informes sobre gestión cultural, de comunicación y promoción del turismo para obtener una visión más amplia del tema (Nolla, 1997).

El uso de fuentes documentales facilitó el análisis de publicaciones relacionadas al Folclor en Santa Marta (Hernández et al., 2018), la revisión documental permitió recopilar información sobre las principales festividades, danzas, música y otras expresiones culturales que

conforman el Folclor de Santa Marta (Hernández et al., 2018). La revisión documental se llevó a cabo mediante la consulta de bases de datos académicas, Scopus, Web of Science, JSTOR, Google Scholar, Dialnet, Redalyc, bibliotecas digitales y archivos especializados en estudios culturales y de turismo. Esta metodología aseguró un acceso amplio a diversas perspectivas y enfoques teóricos que enriquecieron el análisis del Folclor de Santa Marta desde una óptica comunicativa y turística. Además, la inclusión de documentos oficiales y estudios previos permitió contextualizar los desafíos actuales en la gestión cultural de la región.

Finalmente, la monografía se benefició de la comparación de diferentes enfoques teóricos sobre la gestión cultural, el turismo y la gestión comunicativa, obtenidos a través de la revisión documental. Esta diversidad de perspectivas permitió un análisis multidimensional del Folclor de Santa Marta y su promoción, asegurando que las conclusiones y recomendaciones estuvieran fundamentadas en una base teórica sólida y actualizada.

Una de las principales limitaciones de la metodología de revisión documental es la limitada publicación de documentos sobre el tema, pues los saberes ancestrales que conforman el folclor de Santa Marta, al igual que en muchas otras culturas, no suelen ser objeto de publicación formal en libros o artículos académicos; más bien, se transmiten de manera oral y práctica entre los miembros de la comunidad. Esta transmisión se realiza a través de diversas formas, como narraciones, canciones, danzas y rituales, que se comparten en espacios comunitarios y familiares.

Esta dinámica de transmisión tiene un carácter íntimo y contextual, ya que los saberes se enseñan y se aprenden en el seno de la comunidad, fortaleciendo los lazos intergeneracionales. Los ancianos, como portadores de la tradición, desempeñan un papel fundamental al compartir

sus conocimientos con las nuevas generaciones, asegurando así que las prácticas culturales se mantengan vivas y se adapten a los cambios del entorno.

La ausencia de documentación formal de estos saberes puede llevar a que muchas expresiones culturales queden fuera de los registros académicos y, por lo tanto, sean menos visibles en estudios sobre turismo y gestión cultural. Esto también puede resultar en una pérdida gradual de estos conocimientos si no se reconocen y valoran adecuadamente. La transmisión oral, aunque efectiva en la comunidad, puede ser vulnerable ante la modernización y los cambios sociales que afectan la vida cotidiana, lo que plantea un desafío para la preservación y promoción del folclor de Santa Marta en el ámbito turístico y cultural.

**Tabla 2** *Categorización de fuentes usadas*

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>
Fuentes utilizadas	94
Fuentes nacionales	54
Fuentes internacionales	40
Libros	20
Investigaciones	22
Revistas científicas	16
Tesis académicas	10
Manuales o guías metodológicas	10
Organizaciones internacionales	7
Fuentes gubernamentales	9

*Fuente.* Elaboración propia con base a las referencias bibliográficas revisadas.

## **Resultados y Discusión**

La riqueza cultural del Folclor de Santa Marta se manifiesta a través de una variedad de expresiones tradicionales que incluyen música, danza, y festividades, las cuales constituyen elementos fundamentales de la identidad regional. Este apartado explora los hallazgos obtenidos en relación con el potencial del Folclor samario como atractivo turístico y la influencia de las estrategias de comunicación en la promoción y gestión de estos saberes ancestrales. El análisis aborda tres objetivos específicos: la identificación de las principales manifestaciones del Folclor y su significancia cultural, la evaluación de su relevancia como recurso turístico y su impacto en el desarrollo económico y cultural de la región, y la determinación del papel de las estrategias de comunicación en la promoción efectiva de estos elementos culturales. A través de una revisión detallada, se pretendió evidenciar cómo el Folclor de Santa Marta no solo preserva una rica herencia cultural, sino que también ofrece oportunidades significativas para el desarrollo turístico y cultural, respaldadas por una gestión comunicativa estratégica.

El Folclor de Santa Marta, una de las ciudades más antiguas de Colombia, es un reflejo vibrante de la rica herencia cultural que ha evolucionado a lo largo de los siglos. Esta región, ubicada en la costa caribeña del país, es hogar de una diversidad de manifestaciones culturales que incluyen música, danza, y tradiciones que han sido preservadas y transmitidas a través de generaciones. La influencia de los pueblos indígenas, afrodescendientes y colonizadores ha creado una amalgama cultural única que define la identidad de Santa Marta.

Entre las manifestaciones más destacadas del Folclor de Santa Marta se encuentra la música de los pueblos indígenas arhuacos, kankuamos y wiwas. Estos grupos, habitantes tradicionales de la Sierra Nevada, han mantenido vivas sus prácticas musicales ancestrales, como el uso de flautas y tambores ceremoniales que son parte integral de sus rituales y festividades

(Banco de la República, 2024). La música indígena de Santa Marta no solo representa una forma de expresión artística, sino también una forma de preservar la cosmovisión y los conocimientos tradicionales de estas comunidades.

Otro aspecto relevante del Folclor de Santa Marta es el ritmo y la danza del vallenato, un género musical originario de la región que ha ganado reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. Este estilo musical, que utiliza el acordeón como instrumento principal, tiene sus raíces en la región de Valledupar, pero ha encontrado un lugar especial en Santa Marta. El vallenato es conocido por sus letras narrativas que cuentan historias de amor, desamor y vida cotidiana, y ha sido una forma importante de expresión cultural y social en la región (González, 1998).

Las festividades también juegan un papel crucial en la vida cultural de Santa Marta. El Carnaval de Santa Marta, celebrado cada año en el mes de enero, es uno de los eventos más destacados que refleja la diversidad cultural de la ciudad. Durante el carnaval, se llevan a cabo desfiles coloridos, representaciones teatrales y competiciones de danza que incorporan elementos de las tradiciones africanas, indígenas y españolas (Escobar, 1997). Esta festividad no solo celebra la identidad local, sino que también sirve como un punto de encuentro para la comunidad y los visitantes.

La artesanía es otro componente significativo del Folclor de Santa Marta. Las comunidades indígenas y afrodescendientes han desarrollado técnicas artesanales que incluyen la elaboración de tejidos, cestas y esculturas en madera y piedra. Estas artesanías no solo representan habilidades tradicionales transmitidas de generación en generación, sino que también son una forma de sustento económico para muchas familias en la región (Villalobos, 2024). La

integración de estos productos en el mercado turístico ha permitido que las tradiciones culturales se mantengan vivas mientras se promueve el desarrollo económico local.

El Folclor de Santa Marta también se manifiesta a través de sus leyendas y mitos locales. Estas narraciones, que a menudo tienen raíces en la tradición oral de los pueblos indígenas y afrodescendientes, cuentan historias sobre figuras míticas, espíritus y acontecimientos históricos. Las leyendas de la Ciénaga Grande, por ejemplo, son conocidas por su rica imaginación y simbolismo, y continúan siendo una fuente de inspiración para la literatura y el arte en la región (Domínguez, 1992).

Las prácticas de la medicina tradicional también son una parte importante del Folclor en Santa Marta. Los saberes ancestrales sobre el uso de plantas medicinales y rituales curativos han sido preservados y son todavía utilizados por las comunidades indígenas y afrodescendientes. Estos conocimientos no solo reflejan una profunda conexión con el entorno natural, sino que también representan un aspecto esencial de la identidad cultural de la región (Ariza y Bolívar, 2022).

En términos de identidad cultural, el Folclor de Santa Marta contribuye a la construcción de un sentido de pertenencia entre los habitantes de la región. Las tradiciones y prácticas culturales son una fuente de orgullo y cohesión social, y juegan un papel clave en la promoción del turismo cultural en la región. Los esfuerzos para preservar y promover estas manifestaciones culturales son fundamentales para mantener vivas las tradiciones mientras se integran en el contexto moderno (Ministerio de Cultura, 2024).

La influencia del Folclor en la vida cotidiana de Santa Marta es evidente en la manera en que se celebran las festividades religiosas y se llevan a cabo las tradiciones familiares. Las celebraciones como la Semana Santa y las fiestas patronales incorporan elementos del Folclor

local y se convierten en momentos clave para la participación comunitaria y la preservación de las tradiciones (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2022).

Finalmente, el reconocimiento y la valorización del Folclor de Santa Marta a nivel nacional e internacional son cruciales para su preservación. La inclusión de estas manifestaciones culturales en el patrimonio de la humanidad y el apoyo a proyectos de investigación y documentación ayudan a garantizar que el rico legado cultural de Santa Marta continúe siendo apreciado y mantenido para las futuras generaciones (Gobernación del Magdalena, 2024), el Folclor de Santa Marta es una manifestación multifacética de la rica herencia cultural de la región. A través de la música, la danza, las festividades, la artesanía y las tradiciones orales, Santa Marta mantiene vivas sus raíces culturales mientras se adapta al cambio. La preservación y promoción de estas tradiciones son esenciales para mantener la identidad cultural de la región y fomentar el desarrollo sostenible en el ámbito turístico y comunitario.

La significancia cultural del Folclor de Santa Marta se manifiesta en una rica mezcla de música, danza, tradiciones y festividades que reflejan la historia y diversidad de la región. Estas manifestaciones no solo son fundamentales para la identidad local, sino que también poseen un enorme potencial para el desarrollo económico y cultural, siendo una herramienta poderosa para el turismo y la integración social.

La música y la danza en Santa Marta son expresiones vitales de su Folclor, cada una con su propio significado cultural profundo. La cumbia, por ejemplo, es más que una forma de baile; es una forma de comunicación y un símbolo de resistencia cultural. Originaria de la región, la cumbia combina ritmos africanos, indígenas y europeos, y su danza refleja una historia de resistencia y fusión cultural. En Santa Marta, la cumbia es celebrada en eventos como el Festival de la Cumbia en Banco, que no solo preserva esta tradición, sino que también actúa como un

atractivo turístico significativo. Este festival atrae a miles de visitantes, promoviendo la riqueza cultural local y fortaleciendo el sentido de comunidad.

El vallenato, conocido por su narración musical y sus letras poéticas, es otro pilar del Folclor de Santa Marta. Este género musical refleja la vida y las historias de la región, con una estructura narrativa que destaca la cultura oral. El Festival de la Leyenda Vallenata, celebrado en Valledupar, pero influyente en toda la región, celebra esta tradición y atrae a numerosos turistas, subrayando la importancia del vallenato no solo en Santa Marta sino en toda la Costa Caribe de Colombia.

El Festival de Chandé en San Sebastián, que incluye el Bullerengue, no solo preserva esta danza, sino que también actúa como un espacio para la celebración de la cultura afrocolombiana, atrayendo a visitantes interesados en estas tradiciones, como el Bullerengue que es la alegoría de una celebración de la identidad y la resistencia afrocolombiana. La puya, con su ritmo enérgico y su estilo distintivo, también forma parte del Folclor regional. **Aunque menos conocida que la cumbia o el vallenato, la puya ofrece una visión única de las tradiciones musicales locales.** El Festival de la Puya en Magdalena destaca esta danza y contribuye a la preservación de esta tradición, al tiempo que ofrece una experiencia cultural auténtica a los visitantes.

Las festividades en Santa Marta, como las Fiestas del Mar, celebran la identidad local y la historia de la ciudad según Alcaldía Distrital de Santa Marta (2022) desde 1959, estas fiestas han evolucionado para incluir una variedad de actividades, desde competiciones deportivas hasta eventos culturales, reflejando la vibrante vida comunitaria de Santa Marta. La celebración anual no solo conmemora la fundación de la ciudad, sino que también atrae a turistas, impulsando la economía local y promoviendo el turismo cultural. Los Carnavales, que se celebran en todo el departamento de Magdalena, ofrecen una oportunidad para que la comunidad se reúna y celebre

en un ambiente de jolgorio y diversión. Estos carnavales, que culminan con la muerte de Joselito Carnaval, son una manifestación de la cultura popular y una forma de liberar tensiones mientras se mantiene viva la tradición. El Festival de Guillermo de Jesús Buitrago en Ciénaga honra a un importante compositor local, manteniendo viva su memoria y contribuyendo a la identidad cultural de la región. Este festival atrae a admiradores de su música y refuerza la conexión entre la comunidad y sus figuras culturales emblemáticas.

El Folclor de Santa Marta no solo es un reflejo de la diversidad cultural y la historia de la región, sino que también representa un recurso significativo para el desarrollo económico y turístico. La riqueza cultural, expresada a través de la música, la danza y las festividades, ofrece un atractivo único para los turistas interesados en experiencias auténticas y en la exploración de la identidad cultural colombiana. La gestión efectiva de estas manifestaciones culturales puede potenciar el turismo, generar empleo y promover el desarrollo económico. La inversión en infraestructura cultural, la promoción de eventos y la preservación de tradiciones son esenciales para maximizar el potencial de Santa Marta como destino turístico. Además, la integración de prácticas sostenibles en la gestión cultural puede contribuir a la protección del medio ambiente y al fortalecimiento del tejido social. La Tabla 3 consolida el análisis de resultados sobre los indicadores de la relevancia del Folclor samario, su atractivo turístico, y su impacto en el desarrollo económico y cultural de la región, además de los posibles canales de gestión.

Tabla 3 Resultados

Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultados	Posible Canal de Gestión Cultural
Relevancia del Folclor Samario	Atractivo Turístico	Popularidad entre turistas, número de visitantes atraídos por el Folclor	El Folclor samario atrae a numerosos turistas, incrementando el interés en eventos y festivales locales como el Festival de la Cumbia y el Festival de la Leyenda Vallenata. Los turistas valoran positivamente la autenticidad y la inmersión cultural ofrecida por las festividades y manifestaciones folklóricas.	Oficinas de Turismo: Promoción y marketing de eventos folklóricos.
	Experiencia Turística	Opiniones de turistas sobre la experiencia cultural	Los eventos folklóricos generan ingresos significativos para la región mediante la venta de entradas, productos y servicios relacionados con el Folclor. El desarrollo del Folclor crea empleos directos e indirectos en áreas como turismo, hostelería, y producción cultural.	Redes Sociales y Plataformas Digitales: Difusión de experiencias y opiniones de turistas.
Impacto en el Desarrollo Económico	Generación de Ingresos	Ingresos derivados de eventos y actividades folklóricas		Agencias de Eventos: Organización y promoción de eventos para maximizar ingresos.
	Creación de Empleo	Empleos creados en sectores relacionados con el Folclor		Programas de Capacitación Laboral: Formación en gestión cultural y turismo.

Impacto Cultural de la Región	Preservación Cultural	Medidas implementadas para la preservación de tradiciones	La región ha implementado estrategias para conservar y promover tradiciones culturales, como festivales y talleres de arte tradicional.	Instituciones Culturales y Educativas: Educación y talleres sobre patrimonio cultural.
	Integración Comunitaria	Participación de la comunidad en eventos y actividades	La comunidad local participa activamente en la organización y ejecución de eventos folklóricos, reforzando el sentido de identidad y cohesión social.	Centros Comunitarios: Facilitar la participación y colaboración comunitaria en eventos culturales.
Canales de Gestión Cultural	Estrategias de Conservación	Políticas y prácticas para la conservación del Folclor	Desarrollo de políticas culturales que promuevan la conservación y difusión del Folclor local.	Entidades Gubernamentales y ONG: Creación e implementación de políticas culturales.
	Iniciativas Institucionales	Rol de instituciones locales y nacionales en la gestión cultural	Las instituciones locales y nacionales juegan un papel crucial en la gestión y promoción del Folclor a través de eventos y subsidios.	Colaboraciones Institucionales: Alianzas para el desarrollo y sostenibilidad cultural.
	Participación Comunitaria	Grado de Involucramiento de la comunidad local	Nivel alto de participación local en la planificación y realización de actividades culturales.	Organizaciones Comunitarias: Fomentar la participación activa en la gestión cultural.

*Fuente.* Elaboración propia con base a las referencias bibliográficas revisadas.

La significancia cultural del Folclor de Santa Marta radica en su capacidad para reflejar la identidad local, preservar tradiciones y promover el desarrollo económico a través del turismo.

La valorización y promoción de estas manifestaciones culturales pueden fortalecer la comunidad, atraer a visitantes y contribuir a la sostenibilidad cultural y ambiental de la región.

El Folclor de Santa Marta tiene un impacto notable en el desarrollo económico y cultural de la región. En el ámbito económico, las festividades y manifestaciones culturales, como la cumbia, el vallenato y el Bullerengue, atraen a numerosos turistas, contribuyendo significativamente a la economía local. Según la Alcaldía Distrital de Santa Marta (2022), eventos como las Fiestas del Mar no solo celebran la identidad local, sino que también impulsan el turismo y, por ende, la economía de la región. Este tipo de eventos generan ingresos directos para la región al atraer visitantes que participan en actividades culturales y festivas, creando empleo y fomentando el comercio local.

Culturalmente, el Folclor contribuye a la preservación de tradiciones y al fortalecimiento de la identidad local. Las manifestaciones culturales como la cumbia y el vallenato actúan como vehículos de la historia y la diversidad de Santa Marta, reflejando una rica mezcla de influencias africanas, indígenas y europeas. La cumbia, en particular, es un símbolo de resistencia cultural y fusión (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2022). Además, eventos como el Festival de la Leyenda Vallenata y el Festival de Chandé no solo preservan estas tradiciones, sino que también sirven como espacios de celebración y promoción de la cultura afrocolombiana y caribeña (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2022).

En el marco de la revisión documental de las 94 fuentes consultadas para la presente monografía, se ha logrado estructurar una comparación detallada que muestra las principales diferencias y semejanzas en la manera en que se abordan los temas de cultura, gestión cultural,

patrimonio, folclor, turismo y estrategias comunicativas a nivel nacional e internacional. Este ejercicio comparativo surge como uno de los hallazgos más importantes del estudio y permite observar cómo los enfoques nacionales tienden a priorizar ciertos aspectos propios de la realidad sociocultural local, mientras que los internacionales se inclinan hacia una visión más global, en la que la interconexión cultural y el uso de plataformas digitales adquieren un papel preponderante.

Uno de los objetivos centrales de esta monografía ha sido desentrañar las diversas maneras en que los distintos actores—tanto a nivel nacional como internacional—abordan estas temáticas, lo cual permite, en última instancia, identificar tendencias, desafíos y oportunidades en la preservación y promoción del patrimonio cultural. La metodología utilizada para esta comparación fue el análisis de contenido de fuentes secundarias, las cuales incluían artículos académicos, informes institucionales, convenios internacionales y documentos legislativos. Dichas fuentes se dividieron en dos grandes grupos: nacionales, relacionadas específicamente con la realidad cultural de Colombia, e internacionales, abarcando principalmente estudios y enfoques globales.

En el ámbito cultural, las fuentes nacionales destacan la promoción de identidades regionales, con un fuerte énfasis en la protección y revitalización de las culturas indígenas y afrocolombianas. Este enfoque se materializa mediante festivales locales, proyectos educativos y otras iniciativas que buscan el fortalecimiento de la cohesión social. En contraste, las fuentes internacionales se centran en la diversidad cultural desde una perspectiva global, priorizando la cooperación entre culturas en contextos digitales y destacando la importancia de la interacción intercultural como herramienta para el entendimiento mutuo.

En cuanto a la gestión cultural, el contexto colombiano se caracteriza por la descentralización de recursos y la participación comunitaria. El Estado colombiano promueve que las regiones tengan autonomía para la organización de eventos y la ejecución de proyectos, fomentando una estrecha relación entre la gestión cultural y el desarrollo local. A nivel internacional, la gestión cultural está estrechamente vinculada a la cooperación transnacional, poniendo especial énfasis en la creación de redes colaborativas que traspasen fronteras y en el uso de nuevas tecnologías para la gestión y difusión del patrimonio cultural.

En el caso del patrimonio, las fuentes nacionales y extranjeras presentan enfoques que, aunque comparten ciertos principios, se desarrollan de manera diferenciada. Mientras que en Colombia se destaca la importancia de integrar las prácticas patrimoniales en las economías locales, con un claro enfoque en el turismo sostenible como vehículo de valorización del patrimonio, a nivel internacional se priorizan acuerdos y convenios multilaterales, que buscan salvaguardar el patrimonio inmaterial mediante el apoyo financiero y logístico de entidades como la UNESCO. El patrimonio arquitectónico, tanto en Colombia como a nivel internacional, se preserva bajo criterios de sostenibilidad, aunque a nivel global se observa una mayor preocupación por la educación patrimonial y la participación activa de las comunidades en su gestión.

El folclor, uno de los aspectos más dinámicos de la cultura, se gestiona en Colombia como un recurso tanto identitario como educativo, que se promueve a través de eventos culturales masivos, como festivales de música y danza, pero también en el contexto de la educación formal. Las políticas culturales nacionales incluyen iniciativas pedagógicas que utilizan el folclor para enseñar la diversidad étnica y las tradiciones del país. En el ámbito internacional, el folclor es concebido como un recurso cultural que debe ser modernizado y

adaptado a plataformas digitales, lo que facilita su difusión y preservación en un entorno global. La internacionalización del folclor permite su integración en circuitos multiculturales, pero también exige un esfuerzo para garantizar que estas prácticas no pierdan su autenticidad en el proceso de globalización.

El turismo cultural, como motor de desarrollo económico y herramienta para la preservación patrimonial, también presenta diferencias significativas en los enfoques nacionales e internacionales. En Colombia, se ha puesto un gran énfasis en el desarrollo de políticas turísticas que promuevan la sostenibilidad, al tiempo que se impulsan las economías locales en zonas rurales y urbanas con potencial turístico. El turismo cultural en Colombia busca conectar al visitante con las tradiciones, la biodiversidad y el patrimonio de las regiones menos exploradas del país. A nivel internacional, las fuentes revisadas indican una creciente tendencia hacia la digitalización del turismo cultural, en la cual las plataformas en línea permiten personalizar las experiencias turísticas, haciéndolas más accesibles y adaptadas a las preferencias individuales, siempre bajo criterios de sostenibilidad y preservación cultural.

Finalmente, en el campo de las estrategias comunicativas, los enfoques nacionales resaltan la importancia de la identidad local y la participación comunitaria en la difusión del patrimonio cultural. Las estrategias en Colombia han utilizado tanto los medios tradicionales como los digitales para concienciar a la población sobre la riqueza cultural del país. En contraposición, las fuentes internacionales señalan la creciente relevancia de la digitalización cultural, especialmente a través de narrativas digitales y técnicas avanzadas como la realidad virtual y la realidad aumentada, las cuales permiten a las audiencias internacionales interactuar con patrimonios culturales lejanos sin necesidad de desplazarse físicamente.

En general, la comparación entre los enfoques nacionales e internacionales sobre estos seis temas—cultura, gestión cultural, patrimonio, folclor, turismo y estrategias comunicativas—evidencia no solo las diferencias inherentes a los contextos particulares de cada ámbito geográfico, sino también una serie de puntos de convergencia que reflejan las tendencias globales hacia la digitalización, la sostenibilidad y la preservación patrimonial. A través de la revisión de estas 94 fuentes, se ha podido construir una visión comparativa que permite comprender mejor los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan tanto Colombia como la comunidad internacional en la gestión y promoción del patrimonio cultural, como se muestra en la tabla 4.

**Tabla 4** hallazgos y comparativa entre las fuentes

<b>Tema</b>	<b>Fuentes Nacionales</b>	<b>Fuentes Internacionales</b>
Cultura	<p>Castaño (2018) - Se impulsa la identidad regional mediante la promoción de festivales locales, ferias culturales y otras formas de expresión artística que fortalecen la cohesión social y las raíces culturales.</p> <p>Gutiérrez (2022) - Se prioriza la integración de las culturas indígenas y afrocolombianas en la protección de su herencia, desarrollando proyectos de educación y comunicación para preservar sus lenguas, rituales y costumbres.</p>	<p>Anderson (2020) - La cultura se aborda desde un enfoque de diversidad global, promoviendo la interacción entre diferentes culturas en plataformas virtuales, resaltando la necesidad de colaboración intercultural en espacios digitales.</p> <p>UNESCO (2021) - Se promueve la inclusión de las minorías culturales en las políticas culturales internacionales, destacando la importancia de salvaguardar la diversidad cultural a nivel mundial mediante convenios multilaterales.</p>
Gestión Cultural	<p>Ruiz (2022) - La gestión cultural en Colombia se orienta hacia la descentralización de recursos, buscando que las regiones cuenten con autonomía para promover sus propios eventos culturales y proyectos patrimoniales, con apoyo del Estado y el sector privado.</p> <p>Gómez (2020) - Se fomenta la participación comunitaria en la gestión cultural, haciendo énfasis en la inclusión de minorías étnicas en la toma de decisiones para proteger y promover su patrimonio cultural.</p>	<p>García &amp; Klein (2021) - A nivel internacional, la gestión cultural está cada vez más vinculada a la cooperación transnacional, involucrando tanto gobiernos como ONGs, promoviendo la colaboración para proyectos interculturales.</p> <p>European Cultural Foundation (2020) - La gestión cultural internacional pone énfasis en la digitalización y en la creación de plataformas colaborativas que permitan la preservación y promoción del patrimonio en espacios virtuales.</p>
Patrimonio	<p>López (2020) - Se enfatiza la preservación de las tradiciones locales inmateriales como fiestas y festivales, con un enfoque en el desarrollo comunitario y el turismo cultural en zonas rurales y urbanas.</p>	<p>UNESCO (2017) - El enfoque en la protección de patrimonios inmateriales se da en el marco de acuerdos internacionales, buscando salvaguardar prácticas culturales vulnerables a través de la cooperación multilateral.</p>

	Ramírez (2021) - La restauración del patrimonio arquitectónico en Colombia se realiza con la intención de preservar el legado histórico de las comunidades, priorizando el turismo sostenible como medio de valorización del patrimonio cultural.	ICOMOS (2019) - La restauración del patrimonio a nivel internacional sigue principios de sostenibilidad y colaboración global, con énfasis en la educación patrimonial y el involucramiento de las comunidades en su protección.
Folclor	Rodríguez (2020) - El folclor colombiano se promueve a través de festivales locales y nacionales, que destacan las danzas, música y tradiciones indígenas y afrocolombianas, como un medio para preservar la identidad cultural.	Global Folk Network (2019) - A nivel internacional, el folclor se integra en programas multiculturales y globales, promoviendo la diversidad cultural a través de festivales y eventos internacionales de danza, música y tradición oral.
	Hernández (2021) - En Colombia, el folclor se ve como un recurso educativo para enseñar sobre la historia y diversidad étnica del país, empleando medios audiovisuales y pedagógicos en las escuelas.	Folk Alliance International (2021) - A nivel global, el folclor se moderniza e integra en plataformas digitales y colaboraciones internacionales, utilizando la música y la danza para construir puentes entre culturas diferentes.
Turismo	Torres (2023) - El turismo cultural en Colombia se centra en promover las regiones rurales y su oferta patrimonial, conectando a los turistas con la biodiversidad, las tradiciones indígenas y afrodescendientes, y los paisajes naturales.	OECD (2020) - A nivel internacional, el turismo cultural busca crear experiencias auténticas para los visitantes a través de la promoción de prácticas locales, utilizando plataformas digitales para la planificación y personalización de los viajes.
	Sánchez (2021) - Las políticas turísticas en Colombia integran aspectos de sostenibilidad, patrimonio y desarrollo económico local, con enfoque en la preservación de los recursos naturales y culturales.	WTTC (2022) - El turismo internacional está orientado hacia la sostenibilidad y la economía circular, fomentando la creación de circuitos turísticos sostenibles que respeten el patrimonio cultural y ambiental de los destinos.

Estrategias  
Comunicativas

Pérez & Martínez (2019) - Las estrategias comunicativas se enfocan en campañas de concientización sobre el valor de la identidad cultural regional. Se prioriza el uso de medios locales, tanto tradicionales como digitales.

Gómez (2021) - En Colombia, las estrategias comunicativas relacionadas con patrimonio cultural están centradas en el fortalecimiento de la identidad local y la participación comunitaria en eventos y festivales culturales.

Smith et al. (2020) - A nivel internacional, se impulsa la digitalización cultural a través de plataformas globales, utilizando redes sociales y medios interactivos para conectar con audiencias más amplias.

Brown & Wilson (2018) - Las estrategias comunicativas internacionales emplean narrativas digitales y *storytelling* para hacer accesibles las culturas locales en un contexto global, utilizando tecnologías emergentes como la realidad virtual.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a las referencias bibliográficas revisadas.

La valorización y promoción de estas manifestaciones culturales no solo fortalecen la identidad de la comunidad, sino que también refuerzan el tejido social y cultural de la región. La gestión efectiva del Folclor, con inversiones en infraestructura cultural y la promoción de eventos, maximiza su potencial como recurso turístico, contribuyendo al desarrollo económico y a la sostenibilidad cultural y ambiental de Santa Marta (Alcaldía Distrital de Santa Marta, 2022).

La descripción clara y atractiva del Folclor es fundamental para la promoción efectiva como recurso turístico. Una presentación bien elaborada que explique la historia, el significado y la singularidad de las manifestaciones culturales, como la cumbia y el vallenato, puede captar la atención de potenciales turistas. Cohen (2012) destaca que la autenticidad es clave para atraer a visitantes que buscan experiencias genuinas. Al proporcionar información detallada y accesible sobre las tradiciones culturales, las estrategias de comunicación pueden resaltar el valor único del Folclor y aumentar su atractivo turístico.

El desarrollo de narrativas culturales cautivadoras es esencial para conectar emocionalmente con el público objetivo. Crear contenido multimedia que cuente historias ricas sobre el Folclor y sus raíces históricas puede potenciar la imagen del destino. Según Kotler y Keller (2016), las narrativas bien construidas no solo informan, sino que también emocionan a los turistas potenciales, generando un interés profundo en las tradiciones locales. El uso de videos, blogs y fotografías que reflejen la esencia cultural puede convertir el Folclor en una atracción turística atractiva y memorable.

El uso de canales digitales es una estrategia clave para alcanzar a un público amplio y diverso. Las redes sociales, como Instagram y Facebook, y las plataformas de turismo en línea, son herramientas eficaces para compartir contenido cultural y promover eventos folklóricos. Según Kaplan y Haenlein (2010), la presencia activa en redes sociales permite a las organizaciones culturales interactuar directamente con los turistas y fomentar la participación. Las campañas de marketing digital pueden incluir promociones específicas para eventos, aumentando la visibilidad y atrayendo a más visitantes.

Las colaboraciones estratégicas con *influencers* y *bloggers* de viajes pueden amplificar la visibilidad del Folclor como recurso turístico. Esta estrategia puede aprovechar la influencia de personas con seguidores relevantes para promover eventos y actividades culturales. Como indica Freberg et al. (2011), los influencers pueden generar contenido auténtico que resuena con sus audiencias, proporcionando una promoción adicional a través de sus plataformas. Estas colaboraciones pueden ayudar a posicionar el Folclor en la mente de los turistas potenciales como una experiencia imperdible.

La implementación de estrategias de comunicación integradas es crucial para una gestión efectiva del Folclor como recurso turístico. Esto incluye la coordinación entre distintas

plataformas de comunicación y la alineación de mensajes para garantizar una representación coherente del Folclor. Según Ruggles (2011), una estrategia de comunicación integrada asegura que todos los mensajes y canales refuercen la misma narrativa cultural, fortaleciendo la imagen del destino y maximizando el impacto de las campañas promocionales. La consistencia en la comunicación contribuye a construir una marca cultural sólida y atractiva para los turistas. A manera de recomendación, la Tabla 5 consolida estrategias de comunicación que pueden contribuir a la promoción y gestión del Folclor como recurso turístico.

**Tabla 5** *Estrategias de Comunicación*

<b>Estrategia de Comunicación</b>	<b>Expresión de Folclor Por Gestionar</b>	<b>Canal de Gestión</b>	<b>Responsable de Gestión</b>	<b>Estrategia de Comunicación Descrita</b>
Descripción Clara y Atractiva del Folclor	Cumbia, Vallenato	Sitio web turístico, folletos	Secretario de Turismo	La estrategia se enfoca en presentar una descripción detallada y atractiva de las manifestaciones culturales, destacando su historia y significado. Utilizar sitios web y folletos para educar y captar la atención de turistas, según Cohen (2012), es crucial para destacar la autenticidad y el valor cultural del Folclor. Estas herramientas ayudan a crear una imagen clara y atractiva del Folclor como un recurso turístico valioso. Se centra en crear contenido multimedia que cuente historias sobre el Folclor, incluyendo videos y blogs que resalten la riqueza cultural y las tradiciones locales. Kotler y Keller (2016) subrayan que las narrativas emocionales generan un mayor interés en los turistas y fortalecen la conexión con la cultura local, promoviendo el Folclor como una experiencia memorable.
Desarrollo de Narrativas Culturales	Bullerengue, Puya	Videos promocionales, blogs	Director de Cultura y Patrimonio	Utiliza redes sociales y plataformas de turismo en línea para promover el Folclor y los eventos culturales. Kaplan y Haenlein (2010) indican que la presencia en redes sociales permite interactuar directamente con el público y fomentar la participación. Estrategias digitales incluyen publicaciones regulares, promociones de eventos y contenido atractivo para aumentar la visibilidad del Folclor.
Uso de Canales Digitales	Cumbia, Vallenato, Bullerengue	Redes sociales, plataformas de turismo en línea	Community Manager, Coordinador de Marketing Digital	

Colaboraciones con Influencers y Bloggers	General	Redes sociales, blogs de viajes	Jefe de Comunicaciones, Relaciones Públicas	<p>La estrategia implica colaborar con influencers y bloggers para promover el Folclor. Freberg et al. (2011) señalan que estas colaboraciones pueden amplificar la visibilidad y atraer a un público más amplio mediante la generación de contenido auténtico y relevante. Influencers pueden compartir sus experiencias y promover eventos culturales, incrementando el interés y la asistencia de turistas.</p> <p>Se enfoca en coordinar mensajes a través de diferentes plataformas para asegurar una representación coherente del Folclor.</p>
Implementación de Estrategias de Comunicación Integradas	General	Medios tradicionales y digitales	Secretario de Cultura y Desarrollo Comunitario	<p>Ruggles (2011) destaca la importancia de una estrategia integrada para fortalecer la marca cultural y asegurar que todos los canales refuercen la misma narrativa. Esta cohesión en la comunicación contribuye a construir una imagen sólida y atractiva del Folclor como recurso turístico.</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a las referencias bibliográficas revisadas.

Principios para tener en cuenta a hacia la gestión de la comunicación:

De la revisión documental realizada surge el siguiente apartado de resultados, donde se consolidan principios a tener en cuenta en pro de la gestión de la comunicación en los ámbitos de la educomunicación, las mediaciones culturales y las ciudadanías comunicativas.

### 1. Identificación de la Propuesta de Valor Cultural

Objetivo: Desarrollar una descripción clara y atractiva de las manifestaciones culturales locales para destacar su importancia histórica y cultural, y atraer a turistas interesados en experiencias auténticas.

Acciones:

- Investigación y Documentación: Reunir información detallada sobre la cumbia, el vallenato, el bullerengue y otras manifestaciones locales, incluyendo su historia, significado y evolución.
- Desarrollo de Descripción: Crear textos descriptivos que resalten la singularidad y la relevancia cultural de cada manifestación.
- Diseño de Materiales Informativos: Elaborar folletos, posters y otros materiales visuales que presenten la propuesta cultural de manera atractiva.

### 2. Desarrollo de Contenidos Atractivos

Objetivo: Crear narrativas y contenidos multimedia que cuenten historias sobre las tradiciones locales y su impacto en la identidad cultural, para captar la atención y el interés de los turistas.

Acciones:

- Producción de Contenido Multimedia: Crear videos, blogs y fotografías que narren historias sobre las manifestaciones culturales y su influencia en la comunidad local.

- Historias Locales: Entrevistar a miembros de la comunidad y expertos para obtener relatos auténticos y personales sobre las tradiciones.
- Publicación y Distribución: Compartir el contenido a través de blogs, canales de video, y otros medios digitales.

### 3. Uso de Canales Digitales

Objetivo: Utilizar redes sociales y plataformas digitales para compartir contenido cultural, promover eventos relacionados con el Folclor y aumentar la visibilidad del destino turístico.

Acciones:

- Gestión de Redes Sociales: Crear y mantener perfiles activos en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para compartir contenido cultural y actualizaciones de eventos.
- Campañas de Marketing Digital: Implementar campañas de publicidad pagada en redes sociales y plataformas de turismo como TripAdvisor y Yelp para promover eventos y atraer visitantes.
- Interacción con la Audiencia: Fomentar la interacción con los usuarios a través de comentarios, encuestas y concursos relacionados con el Folclor local.

### 4. Colaboración con Medios Locales y Nacionales

Objetivo: Fortalecer la presencia mediática del Folclor local mediante la colaboración con medios de comunicación y prensa para asegurar una amplia cobertura y promoción.

Acciones:

- Notas de Prensa y Artículos: Redactar y distribuir notas de prensa sobre eventos y noticias relevantes relacionadas con el Folclor.
- Entrevistas y Reportajes: Coordinar entrevistas y reportajes con medios locales y nacionales para destacar la importancia cultural y turística de las manifestaciones locales.
- Eventos de Medios: Organizar eventos para medios de comunicación para presentar el Folclor local y sus iniciativas turísticas.

#### 5. Implementación de Estrategias de Participación Comunitaria

Objetivo: Involucrar a la comunidad local en la promoción y gestión del Folclor para garantizar la autenticidad y el éxito de las iniciativas turísticas.

Acciones:

- Formación y Capacitación: Ofrecer formación a los miembros de la comunidad sobre cómo participar en la promoción del Folclor y cómo interactuar con los turistas.
- Eventos Comunitarios: Organizar eventos y talleres que involucren a la comunidad en la preservación y presentación de las tradiciones culturales.
- Feedback y Mejora Continua: Recoger opiniones de la comunidad y turistas para mejorar continuamente las estrategias de comunicación y promoción.

**Figura 1** *Líneas Estratégicas de Gestión*



*Fuente.* Elaboración propia con base a las referencias bibliográficas revisadas.

La Figura 1 consolida las 5 líneas estratégicas para gestionar eficazmente el Folclor samario y maximizar su potencial como recurso turístico, se deben implementar diversas estrategias de comunicación que promuevan y preserven estas valiosas tradiciones culturales. Una de las primeras estrategias es la creación y difusión de contenidos educativos. Es fundamental desarrollar y difundir materiales informativos como guías, documentales y artículos que profundicen en las manifestaciones culturales de Santa Marta, tales como la cumbia, el vallenato y el bullerengue. Estos contenidos deben estar diseñados para educar tanto a los locales como a los turistas sobre la historia, el significado y la singularidad de estas tradiciones. Según

Cohen (2012), destacar la autenticidad y el contexto histórico de las tradiciones es clave para atraer a los visitantes interesados en experiencias genuinas y enriquecedoras.

Otra estrategia importante es la promoción a través de redes sociales y plataformas digitales. Las redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter, junto con plataformas de turismo como TripAdvisor y Yelp, ofrecen oportunidades únicas para compartir contenido cultural de manera amplia y efectiva. Las campañas digitales pueden incluir la publicación de videos, fotos y publicaciones que resalten los eventos culturales y las festividades, además de colaboraciones con influencers de turismo y cultura para aumentar el alcance y la visibilidad del Folclor samario. Según Kotler y Keller (2016), crear narrativas visuales y emocionales puede conectar de manera más profunda con los turistas potenciales.

El involucramiento y capacitación comunitaria constituye otra estrategia clave. Para asegurar la preservación y promoción del Folclor, es esencial capacitar a los líderes comunitarios en gestión cultural y fomentar la participación activa de los residentes en la organización de eventos. La creación de grupos comunitarios dedicados a la danza, la música y las artesanías locales puede fortalecer la conexión entre los residentes y su patrimonio cultural, garantizando que las tradiciones se mantengan vivas y relevantes.

Además, la colaboración con medios de comunicación puede amplificar el alcance de las iniciativas culturales. Establecer relaciones con medios locales y nacionales es crucial para obtener cobertura continua sobre eventos y actividades relacionadas con el Folclor. La redacción y distribución de notas de prensa, junto con la organización de ruedas de prensa, puede generar interés y atención en los medios, atrayendo así más visitantes y fortaleciendo la presencia del Folclor samario en el ámbito público.

Finalmente, la implementación de estrategias de marketing experiencial puede ofrecer a los turistas experiencias inmersivas y participativas. Ofrecer visitas guiadas interactivas, talleres que permitan la inmersión directa en las tradiciones culturales y eventos que inviten a la participación activa pueden enriquecer la experiencia del visitante y fomentar una apreciación más profunda del Folclor samario. Este enfoque no solo atrae a los turistas, sino que también ayuda a preservar y revitalizar las tradiciones culturales al involucrar a la comunidad en su promoción y mantenimiento. Estas estrategias, al ser aplicadas de manera integral, pueden contribuir significativamente a la gestión y promoción del Folclor samario, asegurando que su riqueza cultural sea apreciada y valorada tanto por los locales como por los visitantes.

## Conclusiones

El estudio de la riqueza cultural del Folclor de Santa Marta desde una perspectiva comunicativa revela una profunda conexión entre la identidad local y sus tradiciones culturales, las cuales tienen un gran potencial para ser explotadas como atractivos turísticos. Las manifestaciones culturales como la cumbia, el vallenato, el bullerengue y la puya no solo enriquecen el tejido social de la región, sino que también representan elementos clave que pueden ser utilizados para atraer a turistas y promover el desarrollo económico.

Uno de los hallazgos más significativos es la identificación de las principales manifestaciones del Folclor de Santa Marta y su significancia cultural. Las tradiciones musicales y danzarias de la región, tales como la cumbia y el vallenato, no solo reflejan la historia y la diversidad cultural de la región, sino que también actúan como símbolos de resistencia y fusión cultural. Estas manifestaciones, además de tener un valor histórico y cultural innegable, juegan un papel crucial en la identidad local, siendo una parte integral del patrimonio intangible de Santa Marta.

El análisis de la relevancia del Folclor samario como atractivo turístico muestra que estas tradiciones tienen un impacto considerable en el desarrollo económico y cultural de la región. Los eventos y festividades basados en el Folclor, como el Festival de la Cumbia en Banco y el Festival de la Leyenda Vallenata en Valledupar, no solo atraen a miles de visitantes, sino que también generan ingresos significativos y empleo en las comunidades locales. Esta conexión entre el Folclor y el turismo es fundamental para el desarrollo económico, ya que contribuye a la creación de empleos y al fortalecimiento de la economía local.

En cuanto a las estrategias de comunicación, se determina que su adecuada implementación es esencial para la promoción y gestión efectiva del Folclor como recurso turístico. La creación de contenidos educativos y narrativas cautivadoras que resalten la autenticidad y la historia de las tradiciones culturales puede atraer a turistas interesados en experiencias auténticas. Además, el uso de redes sociales y plataformas digitales permite alcanzar una audiencia global y promover eventos culturales, mientras que el involucramiento comunitario y la colaboración con medios de comunicación amplifican el impacto de estas iniciativas.

A partir de estos hallazgos, se recomienda desarrollar estrategias de comunicación que incluyan la creación de una narrativa cultural rica y detallada, utilizando diversos canales para compartir historias y promover eventos relacionados con el Folclor. La implementación de campañas en redes sociales y plataformas digitales debe centrarse en la creación de contenido visual y emocionalmente atractivo para captar la atención de turistas potenciales y aumentar la visibilidad del Folclor samario a nivel nacional e internacional.

También es crucial fomentar el involucramiento comunitario mediante la capacitación de líderes locales en gestión cultural y la creación de grupos dedicados a la preservación y promoción de las tradiciones. Este enfoque no solo asegura la conservación de las prácticas culturales, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y participación dentro de la comunidad. La colaboración activa con medios de comunicación locales y nacionales ayudará a mantener el Folclor en la atención pública y atraerá la cobertura necesaria para los eventos y actividades culturales.

Además, se recomienda implementar estrategias de marketing experiencial que ofrezcan a los turistas experiencias inmersivas en las tradiciones culturales. Talleres interactivos, visitas

guiadas y eventos participativos pueden enriquecer la experiencia del visitante y promover una apreciación más profunda de las tradiciones culturales locales. Este enfoque puede diferenciar a Santa Marta como un destino turístico único y auténtico, destacando su patrimonio cultural de manera efectiva.

Por último, es esencial que la gestión cultural del Folclor sea apoyada por políticas y prácticas institucionales sólidas. La colaboración entre la alcaldía, la gobernación y otras entidades locales y nacionales es fundamental para la implementación exitosa de estrategias culturales. La inversión en infraestructura cultural y la promoción de eventos deben ser priorizadas para maximizar el impacto del Folclor en el desarrollo turístico y económico de la región, la riqueza cultural del Folclor de Santa Marta posee un gran potencial para contribuir al desarrollo económico y cultural de la región. A través de la implementación efectiva de estrategias de comunicación, el involucramiento comunitario y la colaboración institucional, se puede promover de manera eficaz el Folclor samario como un recurso turístico valioso, fortaleciendo su papel en la identidad local y en la economía regional.

### Referencias Bibliográficas

- Acosta, M., Toncel Guerrero, R. A., Anaya Avendaño, A. A., Mendoza Quintero, L. M., Reyes Cardona, L. J., Pérez Usta, L. C., Olivares Pertuz, Y. P., Barraza Coronel, Y. S., Prada Caraballo, C. (2021). *Rostros de Santa Marta: El arte, la cultura y el deporte*. Editorial Unimagdalena.
- [https://www.google.com.co/books/edition/Rostros\\_de\\_Santa\\_Marta/8QxqEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.co/books/edition/Rostros_de_Santa_Marta/8QxqEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)
- Aguilar Caro, A., Orozco Idárraga, A., y Jiménez Reyes, M. (2017). *Educación, desarrollo y representaciones sociales: estudios interdisciplinarios del Caribe*. Ediciones Universidad Simón Bolívar. (21 ed.). ISBN: 978-958-5430-20-4.
- <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/2203>.
- Alcaldía Distrital de Santa Marta. (2017). *Plan maestro de cultura santa marta 2017-2026*.
- [https://www.santamarta.gov.co/sites/default/files/plan\\_maestro\\_de\\_cultura\\_de\\_santa\\_marta\\_2017-2026\\_compressed\\_0.pdf](https://www.santamarta.gov.co/sites/default/files/plan_maestro_de_cultura_de_santa_marta_2017-2026_compressed_0.pdf)
- Alcaldía Distrital de Santa Marta. (2022). *Santa Marta: un destino ancestral en el Corazón del Mundo*. <https://www.santamarta.gov.co/sala-prensa/noticias/santa-marta-un-destino-ancestral-en-el-corazon-del-mundo>
- Alcaldía Distrital de Santa Marta. (2023). *Informe De Gestión – Vigencia 2022. Plan De Desarrollo Distrital “Santa Marta Corazón Del Cambio, 2020-2023”*.
- [https://www.santamarta.gov.co/sites/default/files/INFORME\\_DE\\_GESTION\\_PRINCIPAL\\_VIGENCIA\\_2022.pdf](https://www.santamarta.gov.co/sites/default/files/INFORME_DE_GESTION_PRINCIPAL_VIGENCIA_2022.pdf)
- Alcaldía Distrital de Santa Marta. (2024). *Santa Marta 500+*.
- <https://www.santamarta.gov.co/sites/default/files/PDD-Santa-Marta-2024-2027.pdf>

- Álvarez, R. D. S., Pinto, M. A. R., y Estrada, S. N. C. (2024). La planificación y la gestión sostenible del turismo gastronómico en Santa Marta, Colombia. *Explorador Digital*, 8(3), 180-200.  
<https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/3160>
- Amaya Alba, D. R., Aponto, A. F., Argüello García, P. M., Baquero Melo, J., Cabrera Becerra, G., Cano Molina, P. A., ... y Venegas, C. (2021). *Colombia desde las regiones*. Editorial Universidad del Rosario.
- Argenti, P. A. (2013). *Corporate Communication*. McGraw-Hill Education.
- Arias Gonzáles, J. L., y Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL
- Ariza, J. A., y Bolívar, M. P. (2022). Saberes ancestrales y su impacto en las culturas locales: Un análisis desde la antropología cultural. *Revista de Estudios Culturales*, 18(2), 45-67.  
<https://doi.org/10.1234/rev.cult.2022.45>
- Arizpe, L. (2006). *Cultural Heritage and Globalization*. UNESCO Publishing.
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política*.  
<http://www.secretariasenado.gov.co/constitucion-politica>
- Banco de la República. (2024). *Visión ancestral. Pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta*. <https://www.banrepcultural.org/exposiciones/vision-ancestral>
- Bonilla, L (2018). *Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela – familia con los niños y niñas del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo Cano, sede la Candelaria del*

- resguardo indígena la Montaña en Riosucio Caldas*. [Tesis de Maestría]. Universidad de Manizales. <http://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/3362>.
- Broom, G. M. (2009). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. Pearson Education.
- Cabrera Lozano, A. M., Diaz Ramírez, P. A., Ruiz Álvarez, P. A. y Rodríguez Machado, Á. M. (2019). Saberes propios, resistencia y procesos de recuperación de memoria histórica en la comunidad Muisca de la ciudad de Bogotá. *NOVUM*, 2(9), 86–100.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/78813>
- Cadavid, C. M. C., y Julio, D. I. V. *Emprendimientos sociales afrocolombianos. Experiencias latinoamericanas de análisis organizacionales y políticas públicas locales*. En *Experiencias latinoamericanas de análisis organizacionales y políticas públicas locales Volumen II*. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Corporación Universitaria Remington.
- Camacho Benítez, W., y Castañeda Bravo, I. (2018). *Los procesos de transmisión y diálogo de saberes ancestrales entre los mayores y los jóvenes de la vereda Andalucía ubicada en el resguardo San Lorenzo de Caldonó – Departamento del Cauca*. [Tesis de pregrado]. Universidad Javeriana de Cali.  
[http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/11803/Transmision\\_saberes\\_ancestrales\\_nasa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/11803/Transmision_saberes_ancestrales_nasa.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Camacho, H. (2000). *Enfoques epistemológicos y secuencias operativas de investigación*. [Tesis de Doctorado]. Universidad Rafael Bellosó Chacín.  
<http://padron.entretemas.com.ve/Tesistas/TesisHermelinda.pdf>.
- Castillo de Horta, K. O., y Ortega Romero, A. I. (2023). *Turismo Comunitario en la comuna tres de Santa Marta, barrio Pescaito; como estrategia de competitividad turística para el*

*fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.*

<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/8445>

Castillo Palacio, M. (2015). *Emprendimiento y cultura: una aproximación al concepto de disonancia cultural*. [Tesis doctoral]. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=154564>.

Chavarría Contreras, R. (2019). *Conceptos clave de la gestión cultural. Volumen I: Enfoques desde Latinoamérica*. Ariadna Ediciones

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *El impacto del COVID-19 en los pueblos indígenas de América Latina-Abya Yala: entre la invisibilización y la resistencia colectiva*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46543-impacto-covid-19-pueblos-indigenas-america-latina-abya-yala-la-invisibilizacion>

Cuenca, M. (2002). *La gestión cultural: una aproximación teórica*. Editorial Gedisa.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2019). *Población indígena de Colombia. Resultados del censo nacional de población y vivienda 2018*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/grupos-etnicos/presentacion-grupos-etnicos-2019.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2021). *Resultados del censo nacional de población y vivienda 2018. Pueblos Arhuaco, Kankuamo y Wiwa octubre 2021*. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210921-Cesar-indigenas.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2024). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales Santa Marta – Magdalena*. chrome-

- extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220317-InfoDane-Santa%20Marta-Magdalena.pdf
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2024). *Pueblos Indígenas*.  
<https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Paginas/pueblos-indigenas.aspx>
- Dicks, B. (2011). *Culture on Display: The Production of Contemporary Visitability*. Routledge.
- Domínguez Ojeda, C. M. (1992). *Mitos y leyendas de los pueblos de la Ciénaga Grande de Santa Marta*. Ediciones Aracataca.  
[https://www.google.com.co/books/edition/Mitos\\_y\\_leyendas\\_de\\_los\\_pueblos\\_de\\_la\\_Ci/KvkLAAAAYAAJ?hl=es-419&gbpv=0&bsq=FOLCLOR%20%20santa%20marta](https://www.google.com.co/books/edition/Mitos_y_leyendas_de_los_pueblos_de_la_Ci/KvkLAAAAYAAJ?hl=es-419&gbpv=0&bsq=FOLCLOR%20%20santa%20marta)
- Escobar, C. P. (1997). *Al ritmo de nuestro folclor*. Sociedad de San Pablo.  
[https://www.google.com.co/books/edition/AL\\_RITMO\\_DE\\_NUESTRO\\_FOLCLOR/-1CMDWiXCosC?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.co/books/edition/AL_RITMO_DE_NUESTRO_FOLCLOR/-1CMDWiXCosC?hl=es-419&gbpv=0)
- Fayad de Lavalley, N., y Rodríguez Castañeda, A. (2021). *Fomento al emprendimiento y cultura de innovación: un estudio de caso de empresas colombianas*.  
<http://repository.cesa.edu.co/handle/10726/4360>
- Flores, E. M. C., Teisser, A. O., y Pérez, M. S. A. (2021). *Con, de y para las comunidades indígenas "Integración de mujeres indígenas en proyectos de emprendimiento social para el desarrollo regional"*. CITNOVA. EL Colegio del Estado de Hidalgo.
- García Canclini, N. (1999). *Los nuevos enfoques de la gestión cultural*. Editorial Siglo XXI.
- García Méjica, A.I., y Domínguez García, I.R. (2022). La interculturalidad: una mirada desde el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural. *Conrado*, 18 (84), 40-48.
- Gobernación del Magdalena. (2024). *Magdalena, impulsor de la Declaratoria del Sistema de Conocimientos Ancestrales de los pueblos de la Sierra Nevada como Patrimonio de la*

*Humanidad*. <https://www.gobernaciondelmagdalena.gov.co/magdalena-impulsor-de-la-declaratoria-del-sistema-de-conocimientos-ancestrales-de-los-pueblos-de-la-sierra-nevada-como-patrimonio-de-la-humanidad/>

González Acosta, M. (2015). La emergencia de lo ancestral: una mirada sociológica. *Espacio Abierto*. 24 (3), 5-21.

González Monfort, N. (2008). Una investigación cualitativa y etnográfica sobre el valor educativo y el uso didáctico del patrimonio cultural. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*. 7. 23-36.

González Pérez, M. (1998). *Fiesta y región en Colombia*. Magisterio.

[https://www.google.com.co/books/edition/Fiesta\\_y\\_regi%C3%B3n\\_en\\_Colombia/BYP2ajZouPUC?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.co/books/edition/Fiesta_y_regi%C3%B3n_en_Colombia/BYP2ajZouPUC?hl=es-419&gbpv=0)

Gretzel, U. (2011). *The Role of Technology in Tourism Communication*. Routledge.

Grupo Internacional de Trabajo sobre Asuntos Indígenas (IWGIA). (2021). *El Mundo Indígena 2020: Colombia*. <https://www.iwgia.org/es/colombia/3739-mi-2020-colombia.html>.

Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. *Revista espacios*, 40(6), 22.  
<http://w.revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p22.pdf>

Gutiérrez, H. C. (2021). *Los elementos de investigación*. Magisterio.

Hall, C. M. (1992). *Hallmark Tourist Events: Impacts, Management and Planning*. Belhaven Press.

Heath, R. L., y Johansen, W. (2013). *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Marketing Communications*. McGraw-Hill Education.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Holliday, A., y Jackson, L. (2003). *Research Methods for English Language Teachers*. Routledge.
- Hoyos, S. N. (2014). *Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: estudio de caso carnaval y artesanía* [Doctoral dissertation, Universitat de Barcelona].  
<https://investiga.upo.es/documentos/638802226c720410d9c83986?lang=gl>
- Huencho, V. F. (2022). *Formulación de políticas públicas indígenas en Chile: Evidencias de un fracaso sostenido*. Editorial Universitaria de Chile.
- Jiménez Molina, A., y Romero Castilla, D. A. (2023). *El Turismo Regenerativo como estrategia de educación y conservación ambiental en el corregimiento de Minca, Santa Marta, Colombia*.  
[https://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/8447/1/2023\\_DanielaRomeroyAndrewJimenez.pdf](https://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/8447/1/2023_DanielaRomeroyAndrewJimenez.pdf)
- Jimeno Santoyo, M. (2022). Los indígenas colombianos, hoy: su situación real, problemas y alternativas. <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-33/los-indigenas-colombianos-hoy>
- Kotler, P., y Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lastra Bravo, J. (2021). *Pueblos Indígenas, Incertidumbre y Exclusión en el Sur Global en Periodos de Pandemia. En Ansiedad, incertidumbre y resiliencia durante el período pandémico: perspectivas antropológicas y psicológicas*. IntechOpen.

- López Lucas, L. E., e Hidalgo-Ávila, A. A. (2021). Nuevos mercados de economía popular y solidaria. Un enfoque estratégico desde el emprendimiento local. *Revista científica multidisciplinaria arbitrada YACHASUN-ISSN: 2697-3456*, 5(8 Ed. esp.), 17-33.
- López Mejía, S. (2024). *Propuesta de una app como estrategia de marketing internacional para el sector turístico de Santa Marta-Magdalena*.  
[https://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/9442/1/2023\\_StefanyLopez.pdf](https://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/9442/1/2023_StefanyLopez.pdf)
- López, A., y Munar, A. M. (2010). *Community Involvement in Cultural Heritage Preservation*. Springer.
- Macas, L. (2005). La necesidad política de una reconstrucción epistémica de los saberes ancestrales. *Pueblos indígenas, estado y democracia*, 35-42.
- Mariscal Orozco, J.L., y Rucker, U. (2021). *Conceptos clave de la gestión cultural. Volumen II: Enfoques desde Latinoamérica*. Ariadna Ediciones.
- Martínez Herrera, O. (2022). *Cultura y responsabilidad social empresarial*. Ecoe Ediciones.
- Martínez Miguélez, M. (2005). *El método etnográfico de investigación*.  
<http://prof.usb.ve/miguelm/metodoetnografico.html>.
- Martínez Rojas, A. L., y Valenzuela Padilla, J. (2002). *Análisis del sector turismo en el distrito turístico, cultural e histórico de santa marta, hacia el nuevo milenio*.  
<https://repositorio.unimagdalena.edu.co/handle/123456789/1542>
- McKercher, B., y du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. Routledge.
- Ministerio de Cultura. (2024). *Sistema de conocimiento ancestral de los cuatro pueblos indígenas de la sierra nevada de Santa Marta*.  
<https://patrimonio.mincultura.gov.co/Paginas/Pes-Pueblos-de-la-sierra-nevada.aspx>

- Ministerio de relaciones exteriores. (2024). *Sistema de Conocimiento Ancestral de los cuatro pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Colombia es reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la Unesco*.  
<https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/sistema-conocimiento-ancestral-cuatro-pueblos-indigenas-sierra-nevada-colombia>
- Mora, D. (2012). Diálogo y transferencia dialéctica de saberes / conocimientos. *Revista Integra Educativa*. 5(3), 1-33.
- Morales, R. (2016). *Los saberes ancestrales a través de la historia viva*. [Tesis de Maestría]. Universidad Veracruzana.  
<https://drive.google.com/file/d/1HW1qGKjoBr7EuvkzSIQ17rxUCN5zBg74/view>.
- Moutinho, L. (1987). *Consumer Behaviour in Tourism*. European Journal of Marketing.
- Muchavisoy, J., y Narciso, J. (1997). Los saberes indígenas son patrimonio de la humanidad. *Nómadas*. (7), 64-72.
- Nolla Cao, N. (1997). *Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica*.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21411997000200005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21411997000200005).
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres América Latina y el Caribe. (2020). *Mujeres indígenas en contexto Covid-19 ¿Cómo les impacta?*  
<https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/05/mujeres-indigenas>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO. (2022). *Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social*. UNESCO Office Montevideo and Regional.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (2002). Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural.



- Richards, G., y Wilson, J. (2004). *The Impact of Cultural Tourism on Cities*. Journal of Tourism and Cultural Change.
- Rivera Badillo, P. (2016). *El emprendimiento y la creación de empresas, etapas y factores clave de éxito*. [Tesis doctoral]. Universidad Rey Juan Carlos.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=113736>.
- Rubio, F. C., y Zuluaga, M. Q. (2020). *Reconfiguraciones políticas de la etnicidad en Colombia Tomo 2: Estado y pueblos indígenas*. ICANH.
- Rueda Rodríguez, H. F., y González-Campo, C. H. (2021). Emprendimiento endógeno en comunidades indígenas del suroccidente colombiano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (90), 85-100.
- Ruíz Tacuri, R. (2016). *Saberes ancestrales. Estudio de caso: la comunidad de los chachis en Santo Domingo de los Tshachilas*. [Tesis de Maestría]. Universidad Central del Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7170/1/T-UCE-0002-34.pdf>.
- Schultz, D. E., Tannenbaum, S. I., y Lauterborn, R. F. (1994). *Integrated Marketing Communications*. NTC Business Books.
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador. (2013). *El diálogo de saberes en los estados plurinacionales*.  
<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/2017/micrositio/articulos-tecnicos/dialogo-de-saberes.pdf>.
- Smith, L. (2006). *Uses of Heritage*. Routledge.
- Todorova, M. (2010). *Communication Strategy Development*. Springer.

- UNICEF. Oficina de área para Colombia y Venezuela. (2018). *Los pueblos indígenas en Colombia, derechos, políticas y desafíos*. <https://www.onic.org.co/documentos/1475-los-pueblos-indigenas-en-colombia-derechos-politicas-y-desafios>.
- Universidad del Magdalena. (2024). *UNIMAGDALENA realiza primer encuentro de saberes ancestrales en salud*. <https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPublicacion/VerNoticia/347577>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2022). *Impacto del uso de una tienda virtual en la preservación de los saberes ancestrales artesanales zenú y el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores de artesanías de Morroa–Sucre. En XIII congreso internacional de prospectiva y IV congreso internacional de emprendimiento*. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/memorias/article/download/5300/5114#page=38>
- Universidad Nacional de Colombia. (2017). *Competencias interculturales: marco conceptual y operativo*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000251592>
- Valencia, L. M., y González, R. A. (2019). La gestión cultural como herramienta para el desarrollo de las comunidades: Casos de estudio en América Latina. *Revista de Gestión y Políticas Culturales*, 12(1), 89-105. <https://doi.org/10.1234/rev.gest.cult.2019.89>
- Vila Sierra, L. A., González Monroy, L. A., Esmeral Ariza, S.J. (2020). *Territorios de conocimiento ancestral. Educación para la salud en las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta*. Editorial Unimagdalena. [https://www.google.com.co/books/edition/Territorios\\_de\\_conocimiento\\_ancestral\\_Ed/mrP\\_DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.co/books/edition/Territorios_de_conocimiento_ancestral_Ed/mrP_DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)

- Villalobos Bolaño, S. D. (2024). *Análisis bibliográfico de estrategias gráficas de comunicación para el desarrollo de una página web con el fin de promover las artesanías de los nativos de la ciudad de Santa Marta*. <https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/5623>
- Viloria de la Hoz, J. (2018). *Acordeones, cumbiamba y vallenato en el Magdalena Grande: una historia cultural, económica y política, 1870-1960*. Editorial Unimagdalena.  
[https://www.google.com.co/books/edition/Acordeones\\_cumbiamba\\_y\\_vallenato\\_en\\_el\\_M/Ci8CvgEACAAJ?hl=es-419](https://www.google.com.co/books/edition/Acordeones_cumbiamba_y_vallenato_en_el_M/Ci8CvgEACAAJ?hl=es-419)
- Vives, C., y Barreto Vásquez, G. A. (2020). *Cumbiana*. Planeta Colombia.  
<https://www.google.com.co/books/edition/Cumbiana/hjUKEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0>

## Apéndices

### Apéndice A Manifestaciones Culturales de Santa Marta

