

**La importancia de la educación financiera en proyectos productivos en la
comunidad indígena Awa Unipa**

Anyi Martínez Rosero

Asesor

Julieth Alexandra Baron Bayona

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Especialización de Finanzas Corporativas

2024

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía y mi fortaleza en cada momento de este camino. Gracias por darme la sabiduría y la perseverancia necesaria para alcanzar esta meta.

A mi madre, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus sacrificios incansables. Tu ejemplo de trabajo y dedicación ha sido mi mayor inspiración.

A mis hermanos, por su apoyo, comprensión y por siempre creer en mí. Gracias por estar a mi lado en los momentos de alegría y en los de dificultad.

A todos mis familiares, por su cariño y palabras de aliento. Cada uno de ustedes han contribuido de alguna manera a este logro, y por ello les estoy eternamente agradecida.

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), por brindarme la oportunidad de desarrollar mis estudios en un entorno de aprendizaje flexible y accesible. Gracias por los recursos y el compromiso con la educación a distancia que han facilitado mi formación académica.

A mi asesor, José Iván Roncancio González, por su invaluable guía, paciencia y conocimientos compartidos. Sus consejos y orientación han sido fundamentales para la culminación exitosa de este trabajo. Gracias por su tiempo.

A todos los profesores y personal administrativo de la UNAD que, de una u otra forma, contribuyeron a mi formación académica.

Resumen

La educación financiera desempeña un papel crucial en proyectos productivos en comunidades indígenas, destinados a mejorar las condiciones de vida y generar ingresos. Estos proyectos buscan abordar desafíos sociales y económicos, como la pobreza, el hambre. En esta propuesta, la implementación de la educación financiera abarca percepción, conocimiento, habilidad y aplicación. Se propone realizar investigaciones empíricas para evaluar el nivel de educación financiera de la población objetivo, específicamente en proyectos avícolas para la organización indígena. El análisis detallado de las etapas de planeación presupuestal en estos proyectos contribuirá al desarrollo sostenible y al empoderamiento económico. La revisión de las fases de planificación presupuestal en proyectos avícolas se presenta como un elemento clave para incitar el desarrollo sostenible y fortalecer la autonomía económica de la comunidad objeto. Las investigaciones empíricas propuestas no solo medirán el conocimiento financiero actual, sino que también identificarán brechas y áreas de mejora. Esto permitirá diseñar programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de la comunidad. La formación en habilidades financieras prácticas, como la elaboración de presupuestos, la gestión de deudas y la planificación de inversiones, empoderará a los miembros de la comunidad para tomar decisiones y estratégicas en sus proyectos avícolas. Además, la implementación de talleres y cursos de educación financiera puede fomentar una cultura de ahorro e inversión dentro de la comunidad, promoviendo la estabilidad económica a largo plazo. La participación de los líderes comunitarios y la adaptación de los contenidos educativos a las particularidades culturales y lingüísticas garantizarán una mayor efectividad de los programas de formación. Asimismo, la creación de mecanismos de seguimiento y evaluación permitirá ajustar continuamente las estrategias educativas y medir su impacto real en la vida económica de la comunidad. Al capacitar a los

miembros de la comunidad en competencias financieras, se facilitará la creación de un entorno donde los proyectos avícolas puedan prosperar, generando ingresos sostenibles y mejorando la calidad de vida. La educación financiera es una herramienta indispensable para el éxito de los proyectos productivos en comunidades indígenas. A través de una formación adecuada y adaptada, fomenta el desarrollo económico, reduce la pobreza y contribuye al bienestar general.

Palabras claves: Autonomía, desafío, educación, proyecto, planeación.

Abstract

Financial education plays a crucial role in productive projects in indigenous communities, aimed at improving living conditions and generating income. These projects seek to address social and economic challenges, such as poverty and hunger. In this proposal, the implementation of financial education encompasses perception, knowledge, skill and application. It is proposed to conduct empirical research to evaluate the level of financial education of the target population, specifically in poultry projects for the indigenous organization. The detailed analysis of the budget planning stages in these projects will contribute to sustainable development and economic empowerment. The review of budget planning phases in poultry projects is presented as a key element to encourage sustainable development and strengthen the economic autonomy of the target community. The proposed empirical investigations will not only measure current financial knowledge, but also identify gaps and areas for improvement. This will allow training programs to be designed adapted to the specific needs of the community. Training in practical financial skills, such as budgeting, debt management and investment planning, will empower community members to make strategic decisions in their poultry projects. Additionally, the implementation of financial education workshops and courses can foster a culture of savings and investment within the community, promoting long-term economic stability. The participation of community leaders and the adaptation of educational content to cultural and linguistic particularities will guarantee greater effectiveness of the training programs. Likewise, the creation of monitoring and evaluation mechanisms will allow educational strategies to be continually adjusted and their real impact on the economic life of the community measured. By training community members in financial skills, it will facilitate the creation of an environment where poultry projects can thrive, generating sustainable income and improving quality of life. Financial education is an

essential tool for the success of productive projects in indigenous communities. Through adequate and adapted training, it promotes economic development, reduces poverty and contributes to general well-being.

Keywords: Autonomy, challenge, education, project, planning

Tabla de Contenido

Introducción	11
Planteamiento y Formulación del Problema	12
Justificación	13
Objetivo	14
Marco Teórico.....	15
Hipótesis	18
Muestra	20
Enfoque.....	22
Diseño de la Herramienta	24
Análisis de los Indicadores de la Investigación	25
Cumplimiento de la Investigación	26
Validación de Resultados.....	27
Presentación de los Resultados	31
Interpretación de los Resultados	36
Discusión de sus Resultados	38
Conclusiones.....	40
Referencias Bibliográficas	41

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Presentacion de Enfermedades Avicolas</i>	29
Tabla 2 <i>Presentacion de insumos generales</i>	29
Tabla 3 <i>Analisis de investigacion de riego</i>	30
Tabla 4 <i>Tabulacion de datos pregunta 1</i>	31
Tabla 5 <i>Tabulacion de datos pregunta 2</i>	33
Tabla 6 <i>Tabulacion de datos pregunta 3</i>	34

Listado de Figuras

Figura 1 <i>Calculo del tamaño de la muestra</i>	21
Figura 2 <i>Intepretacion de datos pregunta 1</i>	31
Figura 3 <i>Intepretacion de datos pregunta 2</i>	32
Figura 4 <i>Intepretacion de datos pregunta 3</i>	34

Introducción

La educación financiera es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de las comunidades indígenas, particularmente en el contexto de proyectos productivos que buscan mejorar las condiciones de vida y generar ingresos sostenibles. Enfrentando desafíos como la pobreza y el hambre, estas comunidades requieren herramientas que les permitan gestionar eficientemente sus recursos y tomar decisiones informadas. En esta propuesta, se plantea la implementación de programas de educación financiera específicamente orientados a proyectos avícolas, con el fin de mejorar la planificación presupuestal y fortalecer la autonomía económica de la población objetivo. A través de investigaciones empíricas, se evaluará el nivel actual de conocimiento financiero y se identificarán brechas que serán abordadas mediante programas de capacitación adaptados a las particularidades culturales y lingüísticas de la comunidad. Esta intervención no solo promueve el desarrollo sostenible, sino que también empodera a los miembros de la comunidad para asegurar el éxito de sus proyectos productivos, contribuyendo así a la reducción de la pobreza y al bienestar general.

Planteamiento y Formulación del Problema

La autonomía educativa indígena en Colombia es todavía un sueño, los territorios indígenas todavía no pueden administrar libremente sus recursos. El concepto que se ha ido desarrollando ha sido el de educación dentro de su etnodesarrollo, que les permite a estas comunidades decidir sobre su forma de vida, producción y supervivencia.

Los proyectos productivos que se gestionan en las comunidades indígenas persiguen satisfacer necesidades modificando el entorno, mejorando las condiciones de vida, el trabajo y la cotidianidad de toda la comunidad, buscan generar ingresos y, desde el ámbito micro social, persiguen combatir el hambre y la pobreza, mejorar la salud y rescatar y difundir la cultura, el arte y las tradiciones, entre otros son una alternativa para superar las desigualdades sociales y económicas presentes en las comunidades, pues fomentan el desarrollo de las actividades económicas cotidianas utilizando los recursos de la comunidad.

La violencia, el desplazamiento, la dispersión geográfica son dificultades que presentan las comunidades indígenas para adquirir una visión, una educación financiera más clara y productiva.

En Colombia principalmente en el departamento de Nariño la población indígena Awa, es una organización que adquiere proyectos productivos, entre ellos proyectos avícolas los cuales presentan dificultades en el proceso de ejecución financiera.

¿será que los proyectos avícolas de la asociación indígena Awa Unipa cumplen con una adecuada planeación presupuestal?

Justificación

La población indígena colombiana no logra llegar al 2% de la población; las comunidades indígenas cuentan con tan solo 392.623 individuos, según estadísticas 2005 del Dane. Sin embargo, todavía se conocen 82 pueblos que hablan 63 dialectos indígenas que hacen presencia en gran parte del territorio nacional.

La educación financiera es un elemento crucial para el desarrollo económico, tanto a nivel nacional como de manera individual e incluso puede contribuir a una mayor liquidez de los mercados financieros.

Definir el concepto de educación financiera y analizar la forma en que se mide es fundamental para evaluar el impacto que tiene en las decisiones financieras y por tanto, en la inclusión financiera de las comunidades indígenas. En esta propuesta la educación financiera se puede implementar desde la percepción, conocimiento, habilidad, uso y aplicación, investigaciones empíricas para evaluar el nivel de educación financiera de las personas.

Reflexionando sobre la importancia del estudio de la educación financiera en el campo académico, social y etnos.

Objetivo

Objetivo General

Evaluar las etapas de planeación presupuestal en proyectos productivos avícolas para la organización indígena Awa Unipa en el municipio de Tumaco.

Objetivos Específicos

Identificar las actividades a financiar en los proyectos avícolas para la organización indígena Awa Unipa.

Establecer los costos de operación de los proyectos avícolas para la organización indígena Awa Unipa.

Determinar cantidades a vender y consumir en los proyectos avícolas para la organización indígena Awa Unipa.

Marco Teórico

Antecedentes

En las comunidades indígenas colombianas, el tema de la asociatividad o agrupamiento para el fomento de actividades productivas ha estado presente desde la época prehispánica. Los primeros avances reportados hacen referencia a la unión familiar o alianza de individuos para gestionar formas de producción y convivencia, en poblaciones de la región caribe y región andina colombiana (Triana, 2001). En un principio, las formas asociativas se generaban para la puesta en marcha de obras como: siembra y recolección de cosechas, levantamiento y adecuación de viviendas comunitarias, apertura de senderos o caminos, para el desplazamiento. Una característica primordial, era la facilidad de interactuar e integrarse para la consecución de los objetivos comunes (Guzmán & Trujillo, 2008)

Posteriormente, la mano de obra indígena fue tomada en cuenta para actividades como la minería y para producir objetos artesanales que pudieran ser comercializados; históricamente a estas figuras se les conoció como: mita, resguardo y encomienda. Paralelamente, y con la llegada de congregaciones religiosas al país, se logró la unificación de comunidades completas en torno a actividades productivas de tipo cultural. Por lo anterior, las formas productivas en asociatividad fueron tomando forma y se fundamentaron en los preceptos que los mismos indígenas contemplaban necesarios para su interacción y éxito (Hernández & Palafox, 2012).

Durante décadas, la asociatividad ha persistido y se ha convertido en una característica inherente a estas poblaciones que, si bien se han visto seriamente afectadas por los cambios de territorio, la violencia, el desplazamiento y demás factores del conflicto armado colombiano, todavía hoy se reconoce como un aspecto de importancia para la sostenibilidad, productividad y

desarrollo socio-económico de estas comunidades que son fuentes para el desarrollo y emprendimiento de actividades con sentido social (Arbeláez, 2011; Del Río-Cortina, 2012).

Asociatividad en la Población Indígena Colombiana

Tomando en cuenta que la diversidad étnica en Colombia es bastante representativa, la asociatividad también toma formas variadas y ajustadas a los requerimientos de cada localidad, región, comunidad u objeto de origen (Carbal-Herrera, 2011; Fierro-Ulloa & Villacres-Rojas, 2014). En el ámbito jurídico del país, se definen las empresas asociativas o microempresas rurales, como: entidades con actividad económica desarrollada en los sectores primarios, secundarios y/o terciarios, a nivel individual o colectivo, encaminadas a lograr mayor capacidad productiva y un valor agregado de sostenibilidad a nivel local o regional (Ramírez & Chávez, 2010; Vergara-Arrieta & Carbal-Herrera, 2014).

Población Indígena en Colombia

Según el último censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, (2005). En la región caribe se encuentran asentados un total de 18 grupos indígenas, distribuidos principalmente en los departamentos del Atlántico, Cesar, Guajira, Magdalena, Sucre y Córdoba.

Lo anterior corrobora que, a lo largo de toda la región se cuenta con representación de estas comunidades. En la zona noroccidental, se ubican alrededor de 11 grupos, en los departamentos de Antioquia y Chocó. En la zona nororiental, específicamente en los departamentos de Santander y Norte de Santander, se ubican alrededor de 11 pueblos indígenas. Seguidamente, se observa una gran concentración en la región central, que comprende los departamentos desde Boyacá hasta Vichada con un número superior a las 80 comunidades, estando las mayores concentraciones de estas, en los departamentos de Amazonas, Vaupés y Guaviare. Finalmente, en la zona centro-occidental comprendida por los departamentos de

Caldas, Risaralda y Tolima, se ubican aproximadamente 10 comunidades y en la zona suroccidental compuesta por los departamentos de Cauca, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca, unos 32 asentamientos.

Posteriormente, la mano de obra indígena fue tomada en cuenta para actividades como la minería y para producir objetos artesanales que pudieran ser comercializados; históricamente a estas figuras se les conoció como: mita, resguardo y encomienda. Paralelamente, y con la llegada de congregaciones religiosas al país, se logró la unificación de comunidades completas en torno a actividades productivas de tipo cultural. Por lo anterior, las formas productivas en asociatividad fueron tomando forma y se fundamentaron en los preceptos que los mismos indígenas contemplaban necesarios para su interacción y éxito (Hernández & Palafox, 2012).

Hipótesis

Dada la tradición agropecuaria del pueblo Awa Unipa y su dependencia histórica de prácticas sustentables, se postula que la implementación de proyectos avícolas en la comunidad contribuirá al fortalecimiento de la seguridad alimentaria, la generación de ingresos y la preservación de las prácticas culturales.

Los proyectos avícolas llevados a cabo por la Asociación Indígena Awa Unipa, que no cumplen con una adecuada planeación presupuestal, enfrentarán desafíos significativos en términos de viabilidad financiera y sostenibilidad, lo que se reflejará en un rendimiento económico deficiente.

Variables

Ejecución de los proyectos avícolas por parte de la asociación indígena Awa Unipa.

Falta de eficacia en la planificación, asignación y gestión de recursos financieros para la implementación y continuidad de los proyectos avícolas.

Desafíos en Viabilidad Financiera y Sostenibilidad.

La hipótesis se basa en la deducción, de que una planificación presupuestal inadecuada puede conducir a una asignación ineficiente de recursos, falta de previsión para contingencias financieras y dificultades para mantener la viabilidad económica a lo largo del tiempo. Esto puede tener consecuencias negativas tanto para la asociación como para los miembros involucrados en los proyectos avícolas.

Población

El Pueblo indígena Awá está ubicado al Sur occidente del Departamento de Nariño, cuenta con una población de 26.385 habitantes en total, siendo 9.100 la población Awá del

Municipio de Tumaco, cuenta con una amplia zona selvática de terreno cálido húmedo, el cual no es muy propicio para la agricultura.

La identificación de la población objetivo para el análisis de los proyectos avícolas se enfoca en 80 mujeres que desempeñan el papel de cabeza de hogar en la comunidad. Este grupo demográfico específico, compuesto por mujeres de edades comprendidas entre 18 y 50 años, desempeña un papel crucial en la implementación y el éxito sostenido de los proyectos avícolas en la Asociación Indígena Awa Unipa. mujeres jóvenes que podrían estar involucradas por primera vez en proyectos agropecuarios hasta aquellas con más experiencia en la gestión del hogar y la participación en iniciativas comunitarias. En resumen, la población de mujeres cabeza de hogar seleccionadas para el análisis de los proyectos avícolas, representan un componente esencial en la planificación y ejecución de las actividades avícolas, asegurando una participación inclusiva y la maximización de los beneficios tanto para las mujeres individualmente como para la comunidad en su conjunto.

Muestra

Estos criterios de inclusión para identificar una muestra finita, específica de mujeres cabeza de hogar con el objetivo de obtener información valiosa sobre la participación en proyectos avícolas, esto implica que se está considerando un subgrupo limitado y definido dentro de la población total de mujeres cabeza de familia asociadas a la organización Awa Unipa,

5 mujeres líderes en gestión en proyectos

35 mujeres por primera vez en proyectos avícolas

20 mujeres que actualmente están participando en proyectos avícolas

20 con alto nivel de experiencia en proyectos avícolas

Para calcular el tamaño de la muestra con una población finita, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

n : es el tamaño de la muestra necesario

N : es el tamaño de la población.

Z : es el valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza deseado. Para un nivel de confianza del 95%, Z es aproximadamente 1.96.

P : es la proporción esperada en la población. 0.5 si no existe una estimación precisa.

e : es el margen de error deseado, expresado como una fracción. Por ejemplo, 0.05 para un margen de error del 5%.

Sustituyendo los valores dados en la fórmula, obtenemos:

$$n = \frac{80(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}{(80-1) \cdot 0.05^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}$$

$$n = \frac{80 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{79 \cdot 0.0025 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{77.632}{0.1975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{77.632}{1.1579}$$

$$n = 66$$

Por lo tanto, necesitaría una muestra de al menos 66 personas para obtener un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% con una población de 80 personas.

Figura 1

Cálculo del tamaño de la muestra finita.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA		RANGO PARA ESTABLECER LA MUESTRA DE NUESTRO TRABAJO																	
ERROR	5%	Precisión																	
TAMAÑO POBLACIÓN	80	1%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%	4,5%	5,0%	5,5%	6,0%	6,5%	7,0%	7,5%	8,0%	8,5%	9,0%	9,5%	10,0%
NIVEL DE CONFIANZA	95%	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TAMAÑO DE LA MUESTRA =	66	35	35	35	34	34	34	33	33	32	32	31	30	30	29	29	28	27	26
		20	20	20	20	20	20	19	19	19	19	19	18	18	18	18	17	17	17
		20	20	20	20	20	20	19	19	19	19	19	18	18	18	18	17	17	17
		80	79	77	76	74	73	71	69	66	64	62	59	57	55	52	50	48	44

Nota. Se describe cada los criterios para definir el cálculo de la muestra. *Fuente.* Elaboración

Propia

Enfoque

Para recopilar información detallada y rica en contexto se realiza una encuesta de selección abierta con las mujeres cabeza de hogar para obtener una comprensión detallada de su involucramiento en proyectos avícolas y los desafíos específicos asociados con la planificación presupuestal.

Esto permitirá explorar sus percepciones, experiencias y conocimientos en detalle. Analizar los documentos y registros financieros de la Asociación Awa Unipa relacionados con los proyectos avícolas en cuestión, esto incluiría presupuestos previos, informes de gastos y cualquier otro registro que pueda proporcionar información sobre la planificación presupuestal y la ejecución financiera de los proyectos.

Diseñar encuestas estructuradas que incluyan preguntas específicas sobre la planificación presupuestal en proyectos avícolas, que permita cuantificar percepciones y recopilar datos cuantitativos que complementen la información cualitativa recopilada mediante entrevistas y grupos focales.

Comparar los proyectos avícolas con planificación presupuestal deficiente con proyectos exitosos dentro de la misma asociación, este enfoque permitirá identificar las diferencias clave en términos de planificación y ejecución financiera, ofreciendo lecciones aprendidas y mejores prácticas.

Realizar una evaluación de las capacidades y conocimientos financieros de las mujeres cabeza de hogar, esto podría incluir la comprensión de conceptos financieros básicos y la capacidad para gestionar efectivamente los recursos asignados a los proyectos avícolas, utilizar técnicas de análisis de varianza financiera para identificar desviaciones significativas entre el

presupuesto planificado y los costos reales en los proyectos avícolas específicos, permitiría identificar áreas específicas donde la planificación presupuestal puede mejorar.

Este enfoque integral de recolección de datos combina métodos cualitativos y cuantitativos para proporcionar una visión completa de los desafíos y oportunidades asociados con la planificación presupuestal en proyectos avícolas, específicamente entre las mujeres cabeza de hogar en la Asociación Indígena Awa Unipa.

Diseño de la Herramienta

Identificación de Variables Clave

Enumerar y definir las variables clave relacionadas con la planificación presupuestal en proyectos avícolas. Esto podría incluir costos de transacción, ingresos, gastos, y otros factores financieros relevantes

Descripción de Estrategias

Detallar las estrategias específicas que se están implementando o proponiendo para mejorar la planificación presupuestal en los proyectos avícolas. Esto podría incluir métodos de seguimiento financiero, capacitación en gestión presupuestal y revisiones periódicas.

Estructura de la Herramienta

Organizar la herramienta en secciones claras para abordar aspectos específicos, como estrategias financieras, procesos de toma de decisiones, y evaluación de resultados.

Análisis de los Indicadores de la Investigación

El tamaño de muestra de 66 personas nos proporciona la base para el análisis, de los indicadores que permiten cuantificar y comparar hallazgos, la entrevistas brinda una comprensión enriquecida y contextualizada de tema de estudio, para proporcionar una visión completa y profunda de la investigación.

Criterios de Evaluación

Establecer criterios claros para evaluar la eficacia de las estrategias y la mejora en la planificación presupuestal, esto podría incluir indicadores financieros, tasas de retorno y comparaciones con proyectos similares.

Recopilación de Datos

Especificar las fuentes de datos, como entrevistas, encuestas, registros financieros.

Análisis Cuantitativo y Cualitativo

Métodos cuantitativos como cualitativos para analizar los datos recopilados. Esto podría implicar el uso de herramientas estadísticas para el análisis financiero y la interpretación cualitativa de entrevistas y observaciones.

Comparación con Proyectos Anteriores

Diseñar un enfoque comparativo con proyectos anteriores que hayan implementado estrategias exitosas de planificación presupuestal. Esto permitirá identificar buenas prácticas y áreas de mejora.

Cumplimiento de la Investigación

Cronograma de Ejecución

Establecer un cronograma claro para la implementación de estrategias y la recopilación de datos, esto garantizará que la investigación se lleve a cabo de manera eficiente y se cumplan los plazos establecidos.

Participación de las Mujeres Cabeza de Hogar

Detallar cómo se garantizará la participación de las mujeres cabeza de hogar en todas las etapas del proceso. esto podría incluir sesiones de retroalimentación, talleres participativos y mecanismos de comunicación efectivos.

Evaluación Ética

Incluir medidas éticas, en la investigación para proteger los derechos y el bienestar de los participantes, y fortaleces la integridad y la credibilidad de tus resultados.

Consentimiento Informado

Esto implica proporcionar información clara y comprensible sobre el propósito de la investigación, los procedimientos, los posibles riesgos y beneficios, y el derecho de los participantes a retirarse en cualquier momento sin consecuencias.

Confidencialidad y Anonimato

Garantiza la confidencialidad de la información recopilada y el anonimato de los participantes siempre que sea posible.

Equidad y Justicia

Asegúrate de que la selección de participantes sea equitativa y justa, evitando la discriminación y asegurando que todos tengan la oportunidad de participar independientemente de su origen étnico, género, orientación sexual, edad u otras características.

Validación de Resultados

Detallar cómo se validará la precisión y la fiabilidad de los resultados obtenidos. Esto podría incluir procesos de revisión por pares y validación cruzada de datos

Variable Cualitativa

La falta de eficacia en la planificación, asignación y gestión de recursos financieros para la implementación y continuidad de los proyectos avícolas en la comunidad indígena Awa Unipa.

Se basa en un análisis de investigación de riesgo, que adapte habilidades para identificar y evaluar riesgos financieros asociados al proyecto y la existencia de planes de mejora para hacer frente a imprevistos financieros.

Buenas relaciones con entidades financieras, instituciones, organizaciones encargadas de la autonomía de los pueblos indígenas en Colombia que sirven de apoyo, para negociar condiciones favorables y evaluar costos asociados al proyecto.

El nivel de capacitación y actualización del personal encargado de la gestión financiera en proyectos avícolas permite adoptar prácticas financieras innovadoras.

Estas variables cualitativas pueden servir como base para evaluar y mejorar la eficacia en la planificación, asignación y gestión de recursos financieros en proyectos avícolas. Cada una de ellas tiene un enfoque específico y estrategias adaptadas a las circunstancias particulares de la comunidad.

Las variables culturales de los pueblos indígenas son fundamentales principalmente de la comunidad Indígena Awa Unipa, que permite comprender su forma de vida, su relación con el entorno y su economía, están ligadas a su identidad y modo de organización social.

Agricultura

En la comunidad indígena no solo es una actividad económica, sino también un componente central de su cultura. La elección de cultivos, las técnicas agrícolas transmitidas de generación en generación y las festividades relacionadas con la siembra y la cosecha reflejan la profunda conexión entre la cultura indígena y la tierra.

Artesanía

La producción de artesanías indígenas no solo es una fuente de ingresos, sino que también representa la expresión artística y cultural. Cada canasto, igra, trenza puede llevar consigo símbolos, colores y diseños tradicionales que transmiten la rica herencia cultural de la comunidad.

Caza, Pesca y Recolecta

Estas actividades son centrales para la subsistencia y la identidad cultural. Los métodos de caza y pesca, así como el conocimiento de plantas y frutas silvestres, son transmitidos de generación en generación, contribuyendo a la continuidad de la cultura indígena.

Comercio

El comercio, ya sea a nivel local, nacional o internacional, puede ser una actividad económica crucial para los pueblos indígenas. Sin embargo, es necesario abordar de manera respetuosa las tradiciones comerciales y evitar prácticas que puedan erosionar la integridad cultural.

Otros

Las actividades económicas adicionales pueden variar según la región y la comunidad específica. Cualquier actividad económica debe ser analizada en el contexto de la cultura y las

tradiciones, ya que puede tener implicaciones profundas en la forma de vida y en la preservación de la identidad cultural.

Las variables culturales son esenciales ya que estas actividades económicas están entrelazadas con sus valores, creencias y formas únicas de interactuar con la naturaleza y la comunidad.

Variación Cuantitativa

Identificar posibles riesgos financieros, como fluctuaciones en los precios de los insumos, enfermedades avícolas.

Tabla 1

Presentación de enfermedades avícolas

Enfermedad Avícola	Síntomas	Tratamiento	Prevención
Newcastle	Respiratorios, nerviosos	Vacunación	Bioseguridad
Gripe Aviar	Respiratorios, digestivos	Sintomático, vacunación	Bioseguridad
Coccidiosis	Digestivos	Mejora de higiene	Bioseguridad

Fuente. Elaboración propia

Tabla 2

Presentación de insumos generales

Insumo	Impacto de Producción	Estrategia de Gestión
Materias primas para alimentación avícola	Condiciones climáticas, cambios en la demanda global, políticas agrícolas	-Diversificación de proveedores. -Contratos a largo plazo. -Optimización de la Fórmula de Alimentación

Mano de Obra	Salarios, costo, cambios en la legislación laboral, oferta y demanda de trabajadores calificados.	-Capacitación y desarrollo de empleados. -Flexibilidad Laboral. -Compensación competitiva
Medicamentos y vacunas	Costos de producción, regulaciones gubernamentales, escasez de materias primas.	-Monitoreo de precios y tendencias. -Control de Inventario. -Colaboración con veterinarios.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 3

Análisis de investigación de riesgo

Riesgo financiero	Probabilidad del 1 al 5	Impacto del 1 al 5	Valor del Riesgo (prob. x Impacto)
Fluctuación en precios de insumo	4	3	12
Enfermedades Avícolas	3	4	12

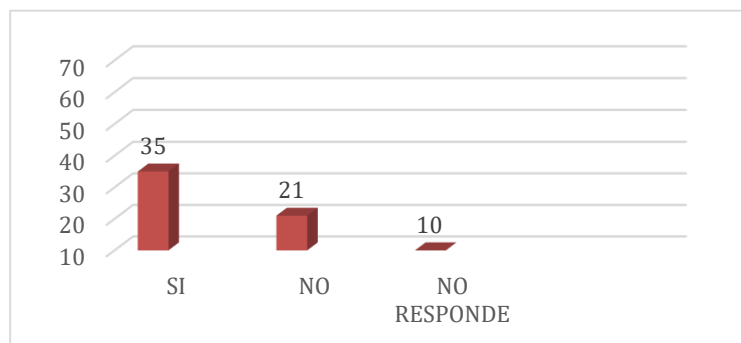
Fuente. Elaboración propia

Presentación de los Resultados

¿Consideran que los proyectos no continúan por las variaciones en los precios de los productos e insumos agrícolas??

Figura 2

Interpretación de Datos pregunta 1.



Nota. Resultados a la pregunta 1. *Fuente.* Elaboración propia

Tabla 4

Tabulación de Datos pregunta 1

Respuesta	Cantidad
Sí (consideran que sí)	35
No (consideran que no)	21
No respondieron	10

Fuente. Elaboración propia

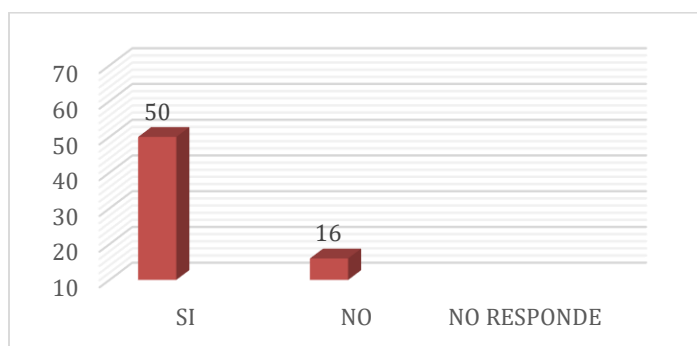
Esto significa que aproximadamente el 53.8% de las personas encuestadas creen que los proyectos no continúan debido a las variaciones en los precios de los productos e insumos agrícolas, mientras que aproximadamente el 32.3% no lo creen y el 13.9% no respondieron a la pregunta.

Estos resultados sugieren que hay una preocupación significativa sobre el impacto de las fluctuaciones de precios en la viabilidad de los proyectos agrícolas. Las variaciones en los precios de los productos e insumos pueden afectar la rentabilidad y la estabilidad financiera de los proyectos, lo que podría llevar a la interrupción o incluso al cese de las operaciones en algunos casos. Esto destaca la importancia de gestionar de manera efectiva el riesgo asociado con las fluctuaciones de precios mediante estrategias de gestión adecuadas.

¿El nivel de capacitación del personal encargado de la gestión en el proyecto avícola adopta practicas innovadoras?

Figura 3

Interpretación de Datos pregunta 2.



Nota. Resultados a la pregunta 2. *Fuente.* Elaboración propia

Tabla 5*Tabulación de Datos pregunta 2*

Respuesta	Cantidad
Sí (consideran que sí)	50
No (consideran que no)	16
No respondieron	0

Fuente. Elaboración propia

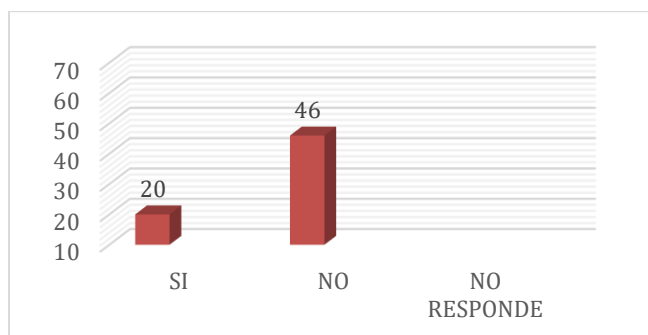
Esto significa que aproximadamente el 75.76% de las personas encuestadas consideran que el nivel de capacitación del personal encargado de la gestión en el proyecto avícola adopta prácticas innovadoras, mientras que aproximadamente el 24.24% no lo consideran así.

Estos resultados sugieren que existe una percepción generalizada de que el personal encargado de la gestión en los proyectos avícolas está bien capacitado y utiliza prácticas innovadoras. Esto es positivo, ya que la adopción de prácticas innovadoras puede mejorar la eficiencia operativa y la competitividad en el mercado. Sin embargo, también es importante seguir fomentando el desarrollo profesional y la actualización continua del personal para mantenerse al día con los avances y los desafíos cambiantes en la industria avícola.

¿Los recursos gestionados con entidades financieras, instituciones, organizaciones favorecen las condiciones de costos asociados al proyecto?

Figura 4

Interpretación de Datos pregunta 3.



Nota. Resultados a la pregunta 3. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 6

Tabulación de Datos pregunta 3

Respuesta	Cantidad
Sí (consideran que sí)	20
No (consideran que no)	46
No respondieron	0

Fuente. Elaboración propia

Esto significa que aproximadamente el 30,30 % de las personas encuestadas consideran que el nivel de apoyo de los recursos gestionados con entidades financieras, instituciones, organizaciones favorecen las condiciones de costos asociados al proyecto, mientras que aproximadamente el 69.70% no lo consideran así.

Estos resultados sugieren que hay una percepción generalizada de que el apoyo financiero externo no está contribuyendo de manera significativa a la reducción de los costos asociados al proyecto avícola. Esto puede indicar que existe una brecha en la disponibilidad o efectividad de

los recursos financieros externos en la industria avícola, lo que podría ser un área de mejora para aumentar la sostenibilidad y rentabilidad de los proyectos avícolas.

Interpretación de los Resultados

Se indica que los proyectos productivos en la comunidad indígena Awa UNIPA no están funcionando como se esperaba debido a un aumento en los precios de los insumos. Este fenómeno indica que los costos asociados con la ejecución de los proyectos han experimentado un incremento significativo, lo que probablemente está afectando negativamente la viabilidad económica de dichos proyectos.

En términos prácticos, este aumento en los precios de los insumos podría estar generando presión sobre el presupuesto asignado para los proyectos, lo que afecta directamente la rentabilidad y la capacidad de obtener resultados positivos. Es crucial un análisis detallado de los costos y se considere la implementación de estrategias para mitigar el impacto de estos aumentos, como renegociar contratos, buscar proveedores alternativos o revisar la planificación presupuestaria.

A nivel de capacitación previo del personal se sugiere una capacidad de adaptación y una disposición a mejorar por parte del equipo a pesar de las limitaciones iniciales en conocimientos y habilidades.

En un contexto de gestión de proyectos avícolas, la adopción de prácticas innovadoras puede incluir la implementación de nuevas tecnologías, métodos más eficientes de producción, o enfoques creativos para abordar desafíos específicos en la industria avícola. Esta decisión de adoptar prácticas innovadoras puede ser un indicador positivo, ya que demuestra una respuesta proactiva frente a la necesidad de mejorar y optimizar el rendimiento del proyecto.

Es importante destacar que la falta de capacitación inicial del personal puede presentar desafíos, pero la disposición para adoptar prácticas innovadoras puede compensar en parte esta

carencia. La capacidad de aprender sobre la marcha y la apertura a la mejora continua pueden contribuir significativamente al éxito a largo plazo del proyecto avícola.

La falta de gestión con entidades financieras puede tener beneficios en términos de costos, también puede implicar riesgos asociados a la falta de respaldo financiero externo en caso de necesidades urgentes o imprevistas. Es importante evaluar si la autonomía financiera actual del proyecto es sostenible a largo plazo.

Discusión de sus Resultados

Impacto del aumento en los precios de los insumos

Se señala que los proyectos no están alcanzando sus objetivos debido a un aumento significativo en los precios de los insumos. Este fenómeno destaca la vulnerabilidad de los proyectos frente a fluctuaciones económicas y sugiere la necesidad de una gestión financiera más efectiva. La presión sobre el presupuesto asignado para los proyectos afecta directamente la rentabilidad y la capacidad de obtener resultados positivos.

Adaptación y mejora continua del personal

A pesar de la falta de capacitación previa del personal, se destaca la capacidad de adaptación y la disposición a mejorar. Esta actitud positiva es un indicador importante de la

Gestión financiera y autonomía

La falta de gestión con entidades financieras se presenta como una estrategia que puede generar beneficios en términos de costos. Sin embargo, se advierte sobre los riesgos asociados a la falta de respaldo financiero externo en situaciones de necesidades urgentes o imprevistas.

La evaluación de la sostenibilidad a largo plazo de la autonomía financiera actual del proyecto es esencial. Se deben considerar cuidadosamente los posibles impactos a largo plazo de esta decisión y la capacidad del proyecto para mantener su estabilidad financiera.

En resumen, la discusión resalta la complejidad de los desafíos que enfrentan los proyectos en la comunidad indígena Awa UNIPA, así como la importancia de estrategias efectivas de gestión financiera, capacitación del personal y adaptación continua para garantizar el éxito y la sostenibilidad de los proyectos avícolas.

El contraste de dichos resultados con los objetivos y/o hipótesis planteadas

El contraste revela que los desafíos económicos actuales están afectando la viabilidad de los proyectos avícolas y se plantean interrogantes sobre la realización plena de los beneficios esperados en la hipótesis. Es fundamental ajustar la planificación presupuestal, considerar estrategias de mitigación para los aumentos de precios de insumos y reevaluar cómo los proyectos pueden adaptarse para cumplir con los objetivos culturales y económicos planteados inicialmente.

Conclusiones

La problemática identificada en los proyectos productivos de la comunidad indígena Awa UNIPA, relacionada con el aumento de precios de los insumos, plantea un desafío importante para la viabilidad económica de dichos proyectos. Este fenómeno destaca la necesidad de abordar de manera efectiva los costos asociados con la ejecución de los proyectos y encontrar soluciones estratégicas para mitigar su impacto negativo.

En el ámbito de la gestión de proyectos avícolas, la adopción de prácticas innovadoras emerge como una estrategia positiva para mejorar y optimizar el rendimiento. La implementación de nuevas tecnologías, métodos de producción eficientes y enfoques creativos puede ser clave para enfrentar los desafíos específicos de la industria avícola. Esta decisión refleja una respuesta proactiva por parte de la comunidad indígena Awa UNIPA ante la necesidad de adaptarse a las condiciones cambiantes y mejorar la sostenibilidad de sus proyectos.

Es relevante subrayar que la falta de capacitación inicial del personal puede representar un obstáculo, pero la disposición para adoptar prácticas innovadoras sugiere una apertura a la mejora continua. Es crucial que se establezcan programas de capacitación y asistencia técnica para fortalecer las habilidades del personal y garantizar una implementación efectiva de las prácticas innovadoras.

La combinación de la identificación y abordaje de los costos crecientes, junto con la adopción de prácticas innovadoras y el fortalecimiento de la capacitación del personal, puede sentar las bases para una gestión más eficiente y sostenible de los proyectos productivos en la comunidad indígena Awa UNIPA. Este enfoque integral es fundamental para superar los desafíos actuales y lograr un desarrollo económico y social duradero.

Referencias Bibliográficas

- Amparo Rodríguez, G. (2017). De la consulta previa al consentimiento libre, previo e informado a pueblos indígenas en Colombia. Editorial Universidad del Rosario.
- Botero Velásquez, P., & Correa Carmona, J. D. (2021). Recomendaciones de política pública para el cierre de la brecha de género de la alfabetización financiera en Colombia.
- Castro Cárdenas, A. T. (2019). El impacto de la cooperación internacional en los pueblos indígenas. Estudio de caso pueblo indígena Awá Kuaiker.
- Florián, M., & Alain, H. (2010). Estudio comparativo del estado de la viabilidad de la pequeña avicultura en cuatro micro regiones de Colombia (Master's thesis, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales).
- Guerrero, D. A. I. (1997). Demandas indígenas y reforma legal: retos y paradojas. *Alteridades*, 7(14), 81-98.
- Grifoni, A., Mejía, D., Morais, S., Ortega, S., & Roa, M. J. (2020). Estrategias nacionales de inclusión y educación financiera en América Latina y el Caribe: retos de implementación.
- Mato, D. (2018). Educación superior y pueblos indígenas: experiencias, estudios y debates en América Latina y otras regiones del mundo. *Revista del Cisen Tramas/Maepova*, 6(2).
- Moreno, S. L. R., & Gómez, M. I. P. (2023). Narrativas de mujeres indígenas víctimas del conflicto colombiano tras la firma del Acuerdo de paz. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 23(3), 3359-3359.
- Olarte García, M., Chavarriaga Merlo, M. A., Jiménez Rodríguez, D. C., Ferrari Cortés, S., Rosero Álvarez, L. D., Martínez Guerrero, O. D., ... & Henao Vallejo, J. P. (2020). Documento técnico y de planeación del programa APV de 2013 a 2019.

- Pitre-Redondo, R., Cardona-Arbeláez, D., & Hernández-Palma, H. (2017). Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 7(2), 231-240.
- Pulido, Y. A. (2012). La etnoeducación bilingüe: logro político y desafío para las etnias. *Lenguaje*, 40(1), 231-254.
- Romero Cárdenas, Y. N. (2024). ¿Cómo influyen los sesgos cognitivos en la toma de decisiones financieras de los individuos y cuáles son las estrategias más efectivas para mejorar su comportamiento financiero a través de la educación financiera?
- Rural, D. Departamento Nacional de Planeación. Cadena productiva.