

Modelo de negocio sostenible para el aprovechamiento de los residuos sólidos generados en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín Pedregal

Estructura II Mujeres

Ana Maricela Valencia

Lizeth Leandra Bermúdez Pulgarín

Asesor

Nelson Darío Montoya Hernández

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Administración de empresas

2024

Dedicatoria

Principalmente nuestras madres abuela e hijo quienes han sido nuestra fuente de inspiración para salir adelante y cumplir nuestros retos personales.

A demás a todos aquello que se encuentran en este proceso para que crean que todo se puede alcanzar.

Agradecimientos

A Dios primeramente por brindarnos la vida y ponernos las personas y los medios para alcanzar este logro.

A nuestras familias quienes de manera incondicional creyeron en nosotras

A los tutores de la UNAD y docentes externos quienes siempre orientaron

A los funcionarios del INPEC quienes estuvieron directamente relacionados en nuestro proceso educativo.

Resumen

La mayoría de los modelos económicos que llevan a cabo las organizaciones a nivel mundial, están basados en una economía lineal, en donde, lo importante es obtener el mayor beneficio económico, sin importar las consecuencias que el desarrollo de sus actividades productivas puedan generarle al medio ambiente. En el contexto latinoamericano, y más específicamente en Colombia, el mercado de productos sostenibles u ecológicos se encuentra experimentando una evidente alza, esto a razón de que las personas cada día más, desarrollan una mayor conciencia ambiental. A razón de ellos, se presenta el presente proyecto aplicado como una iniciativa de producción sostenible que ayude a mitigar la contaminación ambiental, que mejore la calidad de vida de las reclusas y que las dignifique, a través, del trabajo plausible y bien remunerado diseñando un modelo de negocio sostenible para el aprovechamiento de los residuos sólidos generados en el COPED, y por ende para mejorar la calidad de vida de las personas. Para el desarrollo de este proyecto aplicado, se realizó una investigación de tipo exploratoria - descriptiva, con un enfoque mixto. Los resultados obtenidos evidencian cómo el diseño de este modelo de negocios basado en la producción de bolsos ecoamigables, es una gran apuesta para salvaguardar el medioambiente, ya que se promueve la generación de productos ecológicos que no requieran del uso de pesticidas u otros químicos tóxicos que puedan llegar a ser perjudiciales no solo para salud de los seres humanos, sino también para el medio ambiente en general.

Palabras clave: Ambiente, Sostenible, Conciencia, Contaminación, Negocio

Abstract

Most of the economic models carried out by organizations worldwide are based on a linear economy, where the important thing is to obtain the greatest economic benefit, regardless of the consequences that the development of their productive activities may generate to the environment. In the Latin American context, and more specifically in Colombia, the market of sustainable or ecological products is experiencing an evident rise, this is due to the fact that people are becoming more and more environmentally conscious. Because of them, the present applied project is presented as an initiative of sustainable production that helps to mitigate environmental pollution, to improve the quality of life of the inmates and to dignify them through plausible and well-paid work by designing a sustainable business model for the use of solid waste generated at COPED, and therefore to improve the quality of life of people. For the development of this applied project, an exploratory-descriptive type of research was conducted, with a mixed approach. The results obtained show how the design of this business model based on the production of eco-friendly bags is a great bet to safeguard the environment, since it promotes the generation of ecological products that do not require the use of pesticides or other toxic chemicals that can be harmful not only for human health, but also for the environment in general.

Keywords: Environment, Sustainable, Conscience, Pollution, Business, Business

Tabla de Contenido

Introducción	12
Descripción del problema	14
Justificación	17
Objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos.....	21
Marco de Referencia	22
Estado del Arte.....	23
Antecedentes Internacionales.....	23
Antecedentes Sociales.....	23
Antecedentes Ambientales.....	26
Antecedentes Nacionales	28
Principios Teóricos	29
Economía Circular	29
Economía Azul.....	30
Modelo de Negocio Sostenible	31
Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	31
Objetivo de Desarrollo Sostenible 1 Fin de la Pobreza	32
Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico...	33
Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 Producción y Consumo Responsables	33
Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 Acción por el Clima.....	34
Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 Alianzas para Lograr los Objetivos	34
Marco Conceptual.....	35
Marco Normativo.....	38
Ley 65 de 1993.....	38
Artículo 9	38
Artículo 10	38
Artículo 79	39
Artículo 91	39

Ley 1014 de 2006.....	40
De Fomento a la Cultura del Emprendimiento	40
En su Artículo 2°, esta Ley Estipula que Tiene por Objeto	40
Ley 2069 de 2020.....	41
Estrategia Nacional de Economía Circular	43
Metodología	44
Tipo de Estudio	45
Nivel de la Investigación	45
Diseño de la Investigación	46
Enfoque de la Investigación.....	46
Método de la Investigación.....	46
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	47
Observación	47
Entrevista	48
Grupo Focal	49
Encuesta	49
Población y Muestra	50
Población.....	50
Muestra	51
Entrega Difusión y Divulgación del Proyecto	51
Usuarios Potenciales y Sectores Beneficiarios	51
Beneficiarios	52
Beneficiarios Directos.....	52
Beneficiarios Indirectos	52
Limitaciones.....	52
Por el Tamaño de la Muestra	52
Por Efectos Longitudinales.....	53
Por Acceso	53
Análisis Sectorial	54
Análisis Sectorial Según las 5 Fuerzas de Porter.....	54
<i>Diagrama de las 5 fuerzas de Porter</i>	54

Proveedores.....	54
Clientes	55
Sustitutos.....	55
Entrantes	55
Competencia	55
Estructura del Sector	56
Tendencia de Crecimiento de los Últimos 5 Años.....	57
Tamaño del Sector	58
Cueros Vélez.....	58
Nalsani	59
Bosi	59
Barreras de Ingreso	59
Potencial del Proyecto.....	60
Análisis del Mercado	61
Descripción del Producto.....	61
Estrategia de Producto	61
<i>Diagnóstico Sobre Manejo Residuos Sólidos Al Interior Del Penal COPED.....</i>	<i>62</i>
<i>Bolso mediano.....</i>	<i>63</i>
<i>Bolsos de tamaños medianos</i>	<i>63</i>
<i>Bolsos de medida mediana.....</i>	<i>63</i>
<i>Ficha técnica del producto</i>	<i>64</i>
La Marca y su Posicionamiento.....	65
Marca: Libera.....	65
Estrategia de Marca.....	66
Actividad de Campo	67
Diagnóstico	67
Europa y América del Norte Lideran el Mercado de Bolsos	73
Panorama Competitivo.....	73
Mayor Interés de los Hombres.....	74
Totto Acompaña en Cada Paso.....	74
Vélez, Amantes del Cuero	74

Bosi una Empresa “Originale”	75
Mario Hernández “El Artesano del Cuero”	75
Producto y Mercado	75
Mercado Objetivo	76
Tendencia de Mercado.....	76
Potencial del Proyecto.....	77
¿Cómo Está la Oferta?	78
¿Cuáles son los Productos Preferidos?	78
Evaluación de un Modelo de Negocio Sostenible como una Estrategia Productiva que Pretenda Incentivar el Proceso de Resocialización de las Mujeres Privadas de la Libertad	79
Estructura Administrativa	85
Plataforma Estratégica	85
Misión	85
Visión.....	85
Valores Corporativos	85
Los Costos del Modelo de Negocio	86
Conclusiones	87
Recomendaciones	90
Referencias Bibliográficas	91

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha tecnica del producto</i>	64
Tabla 2 <i>Características de un Modelo de Negocio</i>	79
Tabla 3 <i>Especificaciones De Producción De Los Bolso En Material Reciclable</i>	84

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Metodología de la investigación</i>	44
Figura 2 <i>Método de la investigación</i>	47
Figura 3 <i>Diagrama de las 5 fuerzas de Porter</i>	54
Figura 4 <i>Diagnóstico Sobre Manejo Residuos Sólidos Al Interior Del Penal COPED</i> ...	62
Figura 5 <i>Bolso mediano</i>	63
Figura 6 <i>Bolsos de tamaños medianos</i>	63
Figura 7 <i>Bolsos de medida mediana</i>	63
Figura 8 <i>Esquema de Beloved Brands</i>	66
Figura 9 <i>Marca del producto</i>	66
Figura 10 <i>% de personas que pagarían un adicional por productos ecoamigables</i>	76
Figura 11 <i>Ranking de categorías de productos que se busca que sean ecoamigables</i>	77
Figura 12 <i>Estrategia de distribución</i>	83
Figura 13 <i>Hoja de costos del bolso</i>	86

Introducción

Hablar sobre sostenibilidad, implica señalar cómo la misma se ha venido consolidando en la actualidad como una mega tendencia frente a la problemática ambiental y de los ecosistemas, hecho que requiere del compromiso de los gobiernos, empresas, instituciones y personas con la finalidad de generar un impacto positivo en el medio ambiente, al mismo tiempo en que, se busca el equilibrio entre sistema económico ambiental y social. Dicha tendencia, es considerada como la capacidad de satisfacer las diversas necesidades de las personas sin llegar a escenarios que causen algún mal a las futuras generaciones, resaltando que la misma se establece hoy en día como un pilar de las organizaciones (Duque et al., 2022).

Por otro lado, se debe destacar cómo en el contexto latinoamericano, y más específicamente en Colombia, el mercado de productos ecológicos se encuentra experimentando una evidente alza, esto a razón de que las personas cada día más, desarrollan una mayor conciencia ambiental, por lo que tienden a la búsqueda constante de alternativas saludables y respetuosas con el entorno (Rojas, 2024).

A partir de lo anterior, se especifica cómo a través, del presente trabajo se pretende llevar a cabo el proceso de diseño de un modelo de negocio sostenible para el aprovechamiento de los residuos sólidos generados en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín Pedregal estructura II mujeres. Para ello, el documento contará con diferentes apartados, donde el primero constará de la descripción del problema, es decir, a través de este se ofrecerá una aproximación concisa de los diferentes hechos que precisan ser abordados. En segundo lugar, se determina lo concerniente a la justificación, la cual consiste en una explicación detallada y basada en argumentos sobre las diferentes razones que motivan al

desarrollo del proyecto, ello dando respuesta a interrogantes cómo el “¿Por qué?” o “¿Para qué?”.

Por otro lado, se establece el apartado de los objetivos, cuyo propósito principal es dejar claro cuál es la finalidad del proyecto, es decir, estos representan aquello que se espera haber logrado una vez se finalice el proyecto. Posteriormente, se evidencia al apartado del marco teórico en donde se expondrán los antecedentes de carácter internacionales, nacionales e incluso locales y que tengan relación con el objeto de estudio, asimismo, se abordarán lo relacionado a las principales teorías y conceptos que sustentan al proyecto.

Luego, se apreciará al marco metodológico, el cual hace referencia a la serie de procedimientos racionales empleados para conseguir alcanzar el objetivo general y específicos que regirán a la presente investigación.

Por último y no menos importante, se desarrollan las conclusiones, con las que se pretende establecer un argumento sólido sobre el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados en un inicio. De esta forma, determinando si los mismos fueron alcanzados de manera satisfactoria.

Descripción del problema

La mayoría de los modelos económicos que llevan a cabo las organizaciones a nivel mundial, están basados en una economía lineal, en donde, lo importante es obtener el mayor beneficio económico, sin importar las consecuencias que el desarrollo de sus actividades productivas puedan generarle al medio ambiente y a la sociedad. Este modelo económico tradicional, es muy extractivo con el ambiente, ya que, para generar utilidades, las empresas no toman conciencia que los recursos que utilizan para el desarrollo de sus materias primas y productos, provienen en su gran mayoría de la naturaleza, y aún están en el equívoco de que dichos recursos son ilimitados, entre los fundamentos de la economía lineal de adquirir, usar y desechar y el consumismo del siglo XXI se está generando un daño medioambiental que es muy difícil de detener, pues, según un informe del Banco Mundial, en el planeta, los desechos crecerán un 70% para 2050 con respecto a los niveles actuales. (El Banco Mundial, 2018). Este informe, advierte que, al rededor del mundo, las tasas de generación de residuos están aumentando. En 2016, las ciudades de todo el mundo generaron 2.01 billones de toneladas de desechos sólidos, lo que equivale a generar 0,74 kilogramos de residuos por persona por día. Con el rápido crecimiento de la población y la urbanización, se espera que la generación anual de desechos aumente a 3.40 billones de toneladas en 2050 (El Banco Mundial, 2018).

Ahora bien, la problemática medioambiental es un tema de importancia mundial, en Colombia son finitos los esfuerzos que han realizado las instituciones gubernamentales, en cuanto a política de estado para la protección del medio ambiente, y aunque se ha hecho énfasis en la aplicación por parte de las empresas de la norma ISO 14001, y su posterior certificación, son pocas las practicas eco-innovadoras que se desarrollan a nivel país.

Además, se debe sumar la casi nula cultura de reciclaje y sostenibilidad que se maneja en la nación. Precisamente, en la ciudad de Medellín en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín El Pedregal (COPED), Estructura II Mujeres, se desarrolla una problemática socio ambiental, que tiene como punto de inicio el consumo masivo de productos embalados en envolturas y bolsas, especialmente de los productos lácteos y refrescos que reciben las mujeres privadas de la libertad como parte de su alimentación. Este tipo de bolsas y materiales generan partículas tóxicas en el planeta, principalmente por sus componentes y tipo de degradación y aunque el establecimiento de reclusión cuenta con un Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), es poca la educación, información y cultura que se da al respecto. En el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín El Pedregal, Estructura II Mujeres, se encuentran 1.200 mujeres privadas de la libertad, un gran porcentaje de estas mujeres son jóvenes y madres cabeza de hogar de escasos recursos, que encontraron en la ilegalidad una fuente de ingresos para sus familias, ya que, en la vida civil contaron con muy pocas oportunidades laborales, como consecuencia, de su escasa educación y falta de experiencia profesional. Es deber preguntarse entonces; ¿cómo se puede disminuir el alto porcentaje de residuos sólidos generados en el COPED, Estructura II Mujeres? ¿Cómo se puede vincular a la población de mujeres privada de la libertad en el COPED a una iniciativa que mejore su calidad de vida y que promueva una cultura de reciclaje y sostenibilidad? ¿Qué beneficios traería implementar una iniciativa que promueva la sostenibilidad en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín El pedregal, Estructura II Mujeres?

En 2015, la Organización de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, lo cual, es una iniciativa para que todos los países y la sociedad en general, emprendan una lucha que combata la pobreza y el cambio climático, dicha lucha debe

brindar oportunidades de educación y de igualdad a la mujer, y, además, debe defender el medio ambiente. La agenda promulga 17 objetivos los cuales, son llamados los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y es, a través, de ellos que se puede lograr la transformación socioeconómica y ambiental que el planeta necesita. Según la (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015), para 2050, la población mundial alcanzará los 9.500 millones, de los cuales el 70% vivirá en zonas urbanas que consumirán una gran cantidad de recursos. A su vez, de aquí a 2040 se sumarán a la economía mundial 3.000 millones de consumidores de clase media. Si bien en 2010 se había reducido a la mitad el porcentaje de la población mundial que vivía por debajo del umbral de pobreza, de 1,25 dólares al día en comparación con 1990, todavía había 1.200 millones de personas viviendo en la pobreza extrema (El Banco Mundial, 2018). Para responder a estos desafíos dentro de la capacidad de sustentación del sistema Tierra, es fundamental adoptar modalidades de consumo y producción sostenibles, que conserven las bases para el desarrollo futuro mediante el uso eficiente de los recursos.

Por consiguiente, el siguiente proyecto propone aplicar un modelo de negocio sostenible, que sirva de agente dinámico para la implementación de prácticas ambientales con mejoras en el reciclado y el aprovechamiento de residuos sólidos, y además, busca brindar una propuesta productiva que sirva como iniciativa de cambio en el proceso de resocialización de 1.200 mujeres privadas de la libertad, en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín El pedregal, Estructura II Mujeres de la ciudad de Medellín, en un periodo de tiempo de 6 meses para así poder dar respuesta al siguiente interrogante:

¿Qué impacto genera el diseño de un modelo de negocio sostenible para el aprovechamiento de los residuos sólidos generados en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín El pedregal, Estructura II Mujeres?

Justificación

En Colombia, el número de mujeres privadas de la libertad en los últimos años ha ido en aumento, la mayoría han cometido infracciones por las condiciones económicas en la que se encontraban, y aunque, durante el tratamiento penitenciario tienen oportunidades para educarse y para desarrollar habilidades que puedan convertirse en una fuente de ingreso legal, que las aleje de la ilegalidad y que les brinde una posibilidad de no retorno, en la vida cotidiana son muy pocas las oportunidades laborales que se le presentan a las PPL.

Las mujeres ejercen dentro de su plan de redención actividades enfocadas en el desarrollo de políticas ambientales; algunas de estas labores son la separación de desechos sólidos y las actividades de limpieza de patios y baños. En las actividades de separación de desechos sólidos, se ha podido evidenciar la cantidad de bolsas plásticas que se convierten en basura, y que tienen un manejo inadecuado con respecto al programa de reciclaje propuesto por el Plan Institucional de Gestión Ambiental “PIGA” del INPEC, estos desechos van a parar a el relleno sanitario incrementando así el porcentaje de contaminación en la ciudad y por consiguiente en los océanos.

Como lo argumenta DKV Seguros y la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES, 2019), la contaminación por plástico es uno de los mayores desafíos ambientales del siglo XXI, las emisiones de gases de efecto invernadero del ciclo de vida del plástico amenazan la capacidad de regeneración del planeta, en el 2018 se produjeron en todo el mundo 359 millones de toneladas de plástico (Plastics Europe, 2019), y con la producción de plástico en aumento se espera que para el 2050 la cifra de producción alcance los 34.000 millones de toneladas de plásticos; el problema no es solo la producción acelerada de dicho material sino, el saber que de esa gran producción el 91% son plásticos de un solo uso, solo el 9 % de los plásticos

producidos en el mundo se han reciclado, dejando un 12% de los residuos plásticos para incineración (12 %) y un gran 79% a disposición final en vertederos, perdidos entre la naturaleza y los océanos. (Geyer et al., 2017).

Entre los desechos generados en el COPED, y el afán de las mujeres privadas de la libertad por encontrar una fuente económica que les ayude a solventar sus gastos y a mantener a sus familias desde el penal; han ingeniado la manera de convertir los desechos en “cosas útiles” creando una pequeña cultura de emprendimiento sostenible.

Por consiguiente, y teniendo como contexto la gran cantidad de residuos sólidos que se generan dentro del establecimiento de reclusión y las dificultades socioeconómicas de las mujeres privadas de la libertad, se presenta este proyecto aplicado como una iniciativa de producción sostenible que ayude a mitigar la contaminación ambiental, que mejore la calidad de vida de las reclusas y que las dignifique, a través, del trabajo plausible y bien remunerado diseñando un modelo de negocio sostenible para el aprovechamiento de los residuos sólidos generados en el COPED, y por ende para mejorar la calidad de vida de las personas.

Un modelo económico sostenible aumenta la eficiencia en la utilización de los recursos, promueve estilos de vida sustentables y busca evitar la degradación ambiental causada por el crecimiento económico promovido por la economía lineal, además, contribuye de manera sustancial a la erradicación de la pobreza y a la mitigación del cambio climático, a través, de un desarrollo económico competitivo que armoniza la producción económica con el consumo responsable. Según el Plan Nacional de Desarrollo (2018), la economía nacional enfrenta muchos desafíos en materia de sostenibilidad, gracias al mal desempeño en el uso de recursos naturales, y a la intensidad en el consumo de materiales, limitando así la productividad y competitividad de las empresas en el territorio nacional. Aun, cuando las organizaciones han

avanzado en la incorporación de prácticas para mejorar su desempeño ambiental, estas prácticas no han sido suficientes para reducir los impactos ambientales y la generación de emisiones de gases de efecto invernadero.

Por tal motivo, la academia impulsa el desarrollo de investigaciones que permitan contribuir al progreso de la nación, como es el caso del presente proyecto aplicado que, a través, de una investigación con enfoque mixto y bajo un diseño documental y de campo presenta un recurso para crear alternativas innovadoras que promuevan el desarrollo económico sostenible, por medio, de un modelo de negocio factible y circular que va de la mano con las políticas públicas establecidas en El Pacto por la Sostenibilidad, que se encuentra dentro del Plan Nacional de Desarrollo “ Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” (2018-2022), el cual, busca consolidar alternativas productivas y oportunidades económicas incluyentes y sostenibles, que permitan a los ciudadanos producir conservando y conservar produciendo, además, de generar alianzas estratégicas entre empresas, academia y entidades públicas involucrados en la transformación productiva de la nación. Plan Nacional de Desarrollo (2018, p.461).

Adicionalmente, el desarrollo de este proyecto aplicado, aportará información que servirá de consulta a futuras investigaciones y que sirva de propuesta transformadora para mejorar los programas de resocialización en la población carcelaria, con el fin, de evitar la reincidencia, así como lo indica el sistema de justicia penal y penitenciaria en Colombia.

Para las investigadoras de este proyecto y futuras Administradoras de Empresas, este proyecto es importante, porque les permite demostrar los conocimientos adquiridos, y además el desarrollo de esta investigación les da una oportunidad para crear iniciativas de negocios que se puedan llevar a cabo desde la inclusión y el desarrollo sostenible, potencializando así

oportunidades socioeconómicas y ambientales que repercutan de manera positiva en la economía nacional.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un modelo de negocio sostenible para el aprovechamiento de los residuos sólidos generados en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín Pedregal estructura II mujeres.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico del manejo de los residuos sólidos en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín Pedregal estructura II mujeres.

Identificar las habilidades que poseen las mujeres privadas de la libertad en el COPED, para determinar una propuesta productiva que vaya de la mano con los lineamientos de la eco-innovación.

Evaluar un modelo de negocio sostenible como una estrategia productiva que pretenda incentivar el proceso de resocialización de las mujeres privadas de la libertad.

Marco de Referencia

Según Zamorano (s.f), el marco teórico consiste en analizar y presentar las teorías que existen sobre el problema a investigar, también incluye los trabajos e investigaciones que se toman como antecedentes para el desarrollo de la misma.

Para el presente proyecto, se tomará como marco teórico estudios previos relacionados al tema de investigación y programas de generación de impacto social que se están desarrollando, los cuales, servirán de referencia para soportar el planteamiento del problema inicial y por consiguiente provocará la generación de nuevo conocimiento científico.

También, se expondrán en el marco teórico diferentes teorías que alimentaran y sustentaran la propuesta investigativa de este proyecto aplicado.

Estado del Arte

Este proyecto aplicado presenta dos problemáticas a resolver, una desde el ámbito social, que es la precaria condición socioeconómica de la población de mujeres privadas de la libertad en el ERON el Pedregal de la ciudad de Medellín, y la otra problemática, se muestra desde del ámbito ambiental pues son altos los índices de contaminación por plástico en Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018) el país genero aproximadamente 30.081 Ton/día de residuos sólidos, el ERON el Pedregal presenta una carga alta de contaminación por plástico gracias al consumo de bebidas, que en su mayoría vienen en bolsas de polietileno, lo que incurre en implicaciones medioambientales para el complejo carcelario, la ciudad de Medellín, la nación y el planeta entero.

Desde este contexto se presentan antecedentes relacionados con estas dos problemáticas con el fin de argumentar y dar fundamento a la presente investigación.

Antecedentes Internacionales

Antecedentes Sociales

En un estudio que realizó (Kveloce, 2018), sobre la inversión de impacto como mecanismos de financiación basados en resultados para fomentar la innovación y el bienestar social, presentó los bonos de impacto social y su intervención en el área de la Justicia, en el reino unido, en la prisión de Peterborough, este programa fue pionero de los bonos de impacto social, tuvo su lanzamiento en el año 2010 prometiéndolo una duración de 7 años.

El negocio de impacto social se realizó mediante la emisión de un título de deuda con tasa de retorno, conto con el apoyo de Ministerio de Justicia y de 17 inversores y el objetivo era responder a las necesidades de los reclusos cuando eran puestos en libertad y evitar la reincidencia, ya que, se pudo evidenciar que el 60% de las personas privadas de la libertad en el

Reino Unido que presentan sentencias cortas eran más propensas a reincidir en el delito, puesto que, muchas de estas personas no cuentan con una fuente de empleo que les ayude a reintegrarse a la sociedad.

Para el 2017, el Ministerio de Justicia anunció que el bono de impacto social de Peterborough, había reducido la reincidencia en un 9% en todo el programa. Este resultado superó el objetivo del 7,5% establecido por el Ministerio de Justicia y los inversores, fue tanto el éxito del programa, que los 17 inversionistas en el Bono de Impacto Social de Peterborough, recibieron la devolución de su capital más un porcentaje del 3% de rendimiento anual durante el período de inversión, además hay que destacar que la inversión realizada se convirtió en un ahorro para el sector público.

Ávila y Sozzo (2022), en su artículo El «preso-emprendedor». Responsabilización y co-gobierno en la prisión de Punta de Rieles en Uruguay. Muestra un sistema penitenciario muy diferente al sistema carcelario de Colombia, y prácticamente muy disímil al sistema penitenciario de sur América,

En la prisión de Punta de Rieles, diseñaron un proceso de resocialización que vincula a las personas privadas de la libertad con el estudio y el desarrollo de actividades productivas, las autoridades estatales y de la prisión buscan que los presos se involucren de manera activa en el proceso de transformación de sus vidas, por lo cual, son alentados a diseñar proyectos de emprendimiento de bienes y servicios los cuáles son financiados, a través, de un fondo solidario. Este tipo de propuesta constituyen la base de una resocialización eficiente pues la prisión a alcanzando un nivel elevado de orden y un bajo porcentaje 3% de violencia.

El desarrollo de actividades productivas, crea oportunidades de igualdad y de trabajo digno que ayudan a erradicar la pobreza y a mejorar las condiciones de vida de las personas

privadas de la libertad, cumpliendo con los objetivos de desarrollo sostenible N° 1, 2, 4,8 y 10. Además, parten del principio de responsabilización y autogobierno lo que hace que los presos se comprometan con su futuro y que cumplan con los objetivos institucionales; los presos que son propietarios de los emprendimientos proveen oportunidades laborales para otros presos, además, producen bienes y servicios que se venden dentro y fuera de la prisión, y para los presos que son empleados en estos emprendimientos se inician en su papel de asalariado de forma legal, lo que le facilita su adaptación a la vida laboral después de la prisión, evitando así la reincidencia y el alto nivel de violencia en el establecimiento carcelario.

Otro antecedente internacional que fundamenta el siguiente proyecto aplicado es el Programa Padua: Objetivos De Desarrollo Sostenible, que se lleva a cabo en España gracias a la Asociación Ampara y el gobierno de España.

El Programa Padua se pone en marcha con el objetivo de posibilitar a los internos de los Centros Penitenciarios la adquisición de habilidades y herramientas personales y profesionales necesarias para favorecer su estancia en prisión, así como su inclusión social y laboral, una vez que finalicen la condena, con el fin último de facilitarles el acceso a la sociedad de manera normalizada (Asociación Ampara, 2020).

La asociación Ampara, a través, del Programa Padua, encuadra sus actividades, a través de los siguientes ODS:

Objetivo 3 Salud y Bienestar Dentro de las metas de este ODS, Ampara se encuadra en la prevención y tratamiento de enfermedades y la promoción de la salud mental y el bienestar. (Asociación Ampara, 2020).

Objetivo 4 Educación de Calidad Para Ampara la educación es la clave para poder alcanzar otros muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible: reduce la pobreza, la desigualdad,

empodera a las personas para que puedan llevar una vida más saludable, fomenta la tolerancia entre las personas y contribuye a crear sociedades más pacíficas. (Asociación Ampara, 2020).

Objetivo 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico El Objetivo de este ODS, es promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (Asociación Ampara, 2020).

Una de las Metas que tiene establecido este ODS de aquí a 2030, es lograr el empleo pleno y un trabajo decente para todas las mujeres y hombres, ayudando sobre todo a los sectores más desfavorecidos y vulnerables.

La Asociación Ampara tiene un fuerte compromiso de ayudar a todos los reclusos/as a facilitarles el acceso a un trabajo digno, para ello, se desarrollan varios puntos de actuación:

Convenios con diferentes entidades, que permiten que la asociación Ampara pueda realizar derivaciones de reclusos con capacidad de trabajar y facilitar el acceso a cursos de formación, previos a la incorporación del mundo laboral. Con ello, las personas beneficiarias podrán acceder a la bolsa de trabajo disponible en estas entidades.

Convenios y acuerdos con entidades públicas y privadas, que ponen a disposición a reclusos y ex reclusos con perfiles concretos, un mentor que hará el acompañamiento en la búsqueda de trabajo y en la realización de las entrevistas de trabajo. (Asociación Ampara, 2020).

Antecedentes Ambientales

Cevallos (2019), en su trabajo “Modelo de Negocio de Reciclado y Reutilización de Terminales de Teléfono Móvil Implementando Conceptos de Economía Circular en Ecuador”, expone que la producción de equipos móviles nuevos genera grandes impactos ambientales, gracias a que se requiere para su fabricación algunas materias primas cuya extracción es crítica para el medio ambiente, por lo cual, Cevallos (2019) presenta una propuesta que responde a la

problemática ambiental y además evita problemas socioeconómicos en la sociedad ecuatoriana. En Ecuador entre el 2013-2017 se importaron 6 millones de unidades móviles y solo el 14,5% de estos son recuperados.

Cevallos (2019), propone aplicar conceptos de economía circular en una empresa que integre en el proceso productivo de equipos móviles los residuos o equipos móviles reciclados y en desuso. Lo cual, hace que las materias primas utilizadas por primera vez se reincorporen nuevamente a la cadena de valor, a través, de la reutilización o del reciclaje. Cevallos (2019) también advierte que solo el 1% de los móviles recuperados en el periodo 2013-2018 puede generar un negocio de más de 7.5 millones de dólares.

Rodas y Urgiles (2019), bajo una investigación con enfoque mixto y tomando como muestra la comunidad de recicladores de la ciudad de Cuenca Ecuador, en su trabajo “Modelo de Negocio para un Proyecto de Emprendimiento en la Reutilización de Plástico en la Ciudad de Cuenca”, evidencio que el pellet de plástico reciclado es un producto mínimo viable para ser utilizado como materia prima en la elaboración de nuevos productos, por lo cual, propone un trabajo colaborativo entre las instituciones y la comunidad de recicladores, basado en la economía circular para formalizar un emprendimiento encaminado en la reutilización del plástico en la ciudad de cuenca Ecuador.

Rodas y Urgiles (2019), concluyeron que, a través, de la auto organización se pueden generar cambios sociales y ambientales, pues el reciclaje aplicado de manera consciente ayuda a contrarrestar la contaminación generada por plástico, y además mejora la economía de grupos vulnerables.

En los antecedentes nacionales por el contrario se pueden encontrar 3 investigaciones.

Antecedentes Nacionales

Rodríguez (2018), en su trabajo, “Autosustentabilidad Económica Y Social De Las Cárceles En Colombia: Utopías Y Realidades.” Expone tres características necesarias para conseguir un modelo carcelario autosostenible en Colombia, haciendo que el personal privado de la libertad se convierta en seres competentes y útiles en la sociedad, y disminuyendo los rubros económicos que la nación dispone para la manutención del sistema carcelario.

Estas tres características son: un enfoque resocializador que sustituya al actual enfoque punitivo, programas de formación que brinden una educación integral, en donde, se dote a las personas privadas de la libertad de competencias laborales y personales, que les serán útiles dentro y fuera de prisión y la promoción del trabajo intramuros, ya que, el desarrollo de una actividad laboral, facilita la reincorporación de la persona privada de la libertad a la vida civil.

González et al., (2019), en la presentación de su “Modelo Empresarial para la Promoción del Emprendimiento en las Personas Privadas de la Libertad del Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad Y Carcelario de Barrancabermeja”, utilizaron un enfoque cualitativo de la investigación fundamentado en un diseño de acción participativa, a través, de la observación de las realidades y el contexto de las 443 personas privadas de la libertad en la ciudad de Barrancabermeja, y también, utilizaron herramientas de recolección de datos como la encuesta, la extracción y estandarización de la muestra poblacional, que le dan un pequeño enfoque cuantitativo a la investigación gracias a la determinación de variables y resultados estadístico.

En su investigación González et al., (2019), obtuvieron como resultado que desarrollar un modelo empresarial que promueva el emprendimiento de las personas privadas de la libertad

(PPL), genera una oportunidad de inclusión laboral, la cual, mejora el bienestar socioeconómico de las personas privadas de la libertad y de sus familias.

González et al., (2019), concluyeron que el desarrollo de destrezas y habilidades de las PPL, a través, de un modelo de emprendimiento integral, puede lograr una resocialización efectiva en las PPL, gracias a que, además de obtener una utilidad económica, este modelo empresarial reúne en su ejercicio los tres saberes (saber, saber hacer, saber ser), lo que los hace seres productivos en la sociedad y la aparta de la reincidencia en los delitos.

Pinzón (2021), en su monografía de investigación, “El Modelo de Economía Circular, Aporte a la Sostenibilidad Ambiental y a la Generación de Empleo e Ingresos en Colombia”, argumenta que la implementación de un modelo de economía circular permite reducir la generación de residuos sólidos, reduce las emisiones atmosféricas por la industria, y disminuye en gran proporción el consumo de recursos naturales utilizados para materias primas o insumos.

Y concluye que, la implementación de un Modelo de Economía Circular, no solo aporta a la sostenibilidad ambiental, a través de la reparación, el reciclaje, la reutilización y la refabricación de los productos, sino que, además, estas actividades generan nuevas oportunidades de negocios, mejoran la gestión empresarial de los negocios ya existente y crean nuevos empleos, a través, de la implementación de las acciones que componen el modelo de economía circular.0

Principios Teóricos

Economía Circular

El concepto de Economía Circular, surge como síntesis de las problemáticas ambientales y económicas generadas de la producción de bienes y servicios de forma lineal, que se basa en extraer, utilizar y desechar-. Este propone un cambio de paradigma, que permite frenar el

deterioro del capital natural del planeta y reducir el crecimiento exponencial de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero -GEI. En particular, invita a rediseñar los sistemas de producción y consumo, a través, de la armonización de estos con el cuidado, protección, resiliencia y restauración de las capacidades de la naturaleza para proveer bienes y servicios a la sociedad; al pasar de la denominada economía lineal, a la circular Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020).

Para la presente investigación se tiene en cuenta el diseño de nuevos productos, a través, de la reutilización de lo que se considera desechos, utilizándolos tanto como sea posible como materia prima para nuevos procesos de producción y maximizando, con esto la reusabilidad de los productos anteriores y sus componentes, mejorando la etapa de vida de los productos como lo indica los principios de la economía circular.

Economía Azul

Es un modelo económico propuesto por Gunter Pauli, que busca la viabilidad de nuestras realizaciones para el desarrollo sostenible, razón por la cual, se basa en el establecimiento de relaciones viables para la vida del ser humano y de todos los demás elementos vivos del planeta, generando desde la innovación permanentes condiciones de bienestar (Redondo, 2020).

Gunter Pauli creador del concepto de economía azul, plantea en su libro La economía azul 10 años 100 innovaciones 100 millones de empleos, que los ecosistemas son un tejido de relaciones y beneficios mutuos entre cada uno de sus individuos, los cuales, emplean la energía y los recursos de manera eficiente, sin generar residuos y provocando renovación natural y abundancia. Por lo cual, Pauli propone un sistema económico inspirado en la lógica de los ecosistemas naturales que satisfaga las necesidades básicas y que conlleven a una autentica sostenibilidad (Pauli, 2011).

Este proyecto se soporta en la ideología de la economía azul, basada en que para producir dividendos los sistemas económicos no solo debe generar rendimiento financiero, sino que además, debe preservar el medio ambiente de manera eficiente sin grandes inversiones, dándole oportunidad a las organizaciones y a los emprendedores de aprovechar de manera eficiente los beneficios derivados de los procesos de producción y consumo, para diseñar un modelo económico sostenible, competitivo e innovador que aporte a la eliminación de residuos de los procesos productivos, y además abarate los costos de producción.

Modelo de Negocio Sostenible

Los modelos de negocios sostenibles operan bajo una conciencia medioambiental, en donde desarrollan acciones, que además de buscar un lucro económico, potencia la inclusividad y el desarrollo de emprendimientos o nuevos negocios ambientalmente sostenibles los cuales son conocidos como ecoemprendimiento.

Según Sanchis y Campos (2021), la mayoría de los modelos de negocios actuales están basados en la creación de valor económico, por lo que, los impactos sociales y ambientales son vistos como externalidades de la organización en cambio, un modelo de negocio sostenible presenta los impactos sociales y ambientales como parte de la propuesta de creación de valor de las empresas.

Dentro de la presente investigación se busca diseñar un modelo de negocio sostenible para el aprovechamiento de los residuos sólidos, con el fin, de reducir sustancialmente el impacto a la naturaleza y aumentar la calidad de vida de las personas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal

para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, s.f.).

Los ODS son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Estos objetivos se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, y buscan darle cumplimiento a todas las acciones que promuevan un desarrollo sostenible sin dejar a nadie atrás (ONU, 2015).

Colombia está participando activamente en las reuniones y seguimientos a la implementación de los ODS. Según la revisión voluntaria enviada por Colombia al Foro de Política de Alto Nivel de las Naciones Unidas (Gobierno de Colombia 2016), el país ha incorporado el marco de los ODS en varios de sus planes de política pública más importantes, y creó una Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para los ODS (Chavarro et al., 2017).

Para el desarrollo de la presente investigación se tendrá en cuenta los ODS 1, 8, 12, 13 y 17, los cuales, apuntan a la erradicación de la pobreza, mejorar las condiciones de vida de las personas especialmente de las mujeres, a través, del trabajo decente, a modificar las modalidades insostenibles de producción y consumo, con el fin, de disminuir el impacto medioambiental causado por la industria y el consumo, y a lograr alianzas estratégicas que encaminen sus esfuerzos en lograr el desarrollo sostenible de la nación.

Objetivo de Desarrollo Sostenible 1 Fin de la Pobreza

Según la UNDP, 736 millones de personas viven en la pobreza extrema, lo que equivale al 10% de la población mundial viviendo en pobreza extrema y además 1.300 millones de personas viven en pobreza multidimensional, la posibilidad de que las mujeres vivan en situación de pobreza es desproporcionadamente alta, en relación con los hombres, debido al acceso

desigual al trabajo remunerado, la educación y la propiedad. Por lo cual, erradicar la pobreza en todas sus formas sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad, es deber de todas las naciones crear marcos sólidos de políticas, basados en estrategias de desarrollo favorables a los pobres y vulnerables al género, para apoyar la inversión acelerada en acciones de erradicación de la pobreza (PNUD, s.f.).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

De acuerdo con la Oficina Internacional del Trabajo para el 2020, se presentó un déficit mundial del empleo, lo que indica, que el desempleo aumentó en 144 millones de puestos de trabajo en 2020, y además se prevé que para el 2022 el desempleo mundial se sitúe en 207 millones de personas, superando su nivel de 2019 en unos 21 millones Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021).

Este ODS apunta a estimular el crecimiento económico sostenible, mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica. Además, incentiva a las naciones a fomentar políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo, con el fin, de lograr un crecimiento del producto interno bruto, de al menos el 7 % anual en los países menos adelantados, y promover la creación de puestos de trabajo decentes a través, del emprendimiento, la creatividad y la innovación (PNUD, s.f.).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 Producción y Consumo Responsables

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo, ha estado acompañado de una degradación medioambiental, que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro, por lo cual, se promueve el consumo y la producción sostenible que consiste en hacer más y mejor con menos, desvinculando el

crecimiento económico de la degradación medioambiental, contribuyendo de manera sustancial a la mitigación de la pobreza (ONU, 2015).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 Acción por el Clima

Este ODS promueve realizar inversiones en el desarrollo económico y social bajo en carbono, ya que, las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO₂) han aumentado casi un 50% desde 1990, lo que puede provocar que a finales del siglo XXI, el incremento de la temperatura mundial supere los 1,5 grados centígrados en comparación con el período comprendido entre 1850 y 1900, y el deshielo de los océanos que se podrá ver reflejado en una elevación media del nivel del mar de entre 24 y 30 cm para 2065 y entre 40 y 63 cm para 2100 (ONU, 2015).

Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 Alianzas para Lograr los Objetivos

Este objetivo promulga que, para lograr el desarrollo sostenible, es necesario establecer asociaciones inclusivas (ONU, 2015) y alianzas estratégicas entre organizaciones, naciones y comunidad que se centren primero en las personas y el planeta, con el fin, de lograr un sistema de comercio universal equitativo y basado en reglas que sea justo, abierto y beneficie a todos (PNUD, s.f.).

Marco Conceptual

El marco conceptual, es el conjunto de conceptos que expone un investigador cuando hace el sustento teórico de su problema y tema de investigación (Tafur, 2008).

Para esta investigación, el marco conceptual hace referencia a los conceptos utilizados dentro del lenguaje investigativo y las consultas relacionadas que están conectadas con el objeto de estudio, las cuales, se quieren transmitir al lector.

Por tal motivo, la presente investigación busca orientar una cultura de reciclaje y de producción sustentable, aprovechando un modelo económico sostenible y promoviendo estrategias de economía circular y la economía azul, dos tipos de economías modernas que promueven el uso eficiente de los recursos, desarrollando todo esto dentro de un ERON donde se encuentran mujeres privadas de la libertad.

Entiéndase entonces que en Colombia y el mundo entero hay una crisis ambiental, debido al nivel de producción y consumismo actual, en donde se presenta la contaminación por plástico, como uno de los grandes desafíos de este siglo, según un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021), los plásticos son la fracción más abundante y nociva de la basura marina, representando un aproximado del 85% de los desechos que se encuentran en el mar, causando efectos perjudiciales para la vida marina y alterando el ciclo global del carbono por su efecto sobre el plancton, trastornando los ecosistemas acuáticos y terrestres de manera negativa, lo que dificulta la resiliencia de los mismos al cambio climático.

Los plásticos son los desechos sólidos que más genera la humanidad, pues, es este tipo de residuos los que más se consideran basura, la mayoría de estos desechos toman entre 150 y 1.000 años en degradarse, (Fundación Aquae, s.f.) casi siempre terminan tirados en vertederos y en la naturaleza.

Es un equívoco, pensar que la gestión y el tratamiento de estos desechos sólidos debe ser un problema de los gobiernos o de las industrias, la verdad es que, este tema es de interés de todos los ciudadanos del mundo, todas las personas generan residuos, como, por ejemplo, las mujeres privadas de la libertad –MPL, que se encuentran recluidas en los establecimientos de reclusión de orden nacional “ERON”.

Las mujeres privadas de la libertad, constituyen un grupo poblacional en condición de especial vulnerabilidad por la naturaleza de sus circunstancias legales, sufren diversas formas de discriminación, previa, durante y tras la excarcelación, incluso después de haber cumplido apropiadamente su condena, Ministerio de Justicia y del Derecho (Minjusticia, 2020), lo que les dificulta encontrar fuentes de empleos legales y por ende regresan a la ilegalidad.

Dentro del ERON PEDREGAL de la ciudad de Medellín, se genera un número significativo de residuos sólidos, y tomando en cuenta la condición de fragilidad de las mujeres privadas de la libertad que se encuentran allí, se pretende crear un modelo de negocio sostenible, entendiendo este como “un modelo de negocio que crea ventaja competitiva, a través, de una mayor generación de valor hacia los clientes y que contribuye al desarrollo sostenible de la compañía y sociedad” Lüdeke-Freund (2010, p. 23).

El desarrollo sostenible de las organizaciones y de la sociedad, va de la mano del cuidado del medio ambiente y los ecosistemas, por eso para el desarrollo de este proyecto se aplican algunas bases de la economía circular y la economía azul, utilizando de la economía circular el factor instrumental de transformación de producto, que nos es más, que la extracción de materias primas de manera sostenible a través del reciclaje Cerdá y Khalilova (2016), y tomando de la economía azul las ideas de que:

- Las empresas deben ser respetuosas con el medio ambiente.

- Los residuos pueden ser reutilizados en los nuevos procesos de producción.
- Y es deber cubrir la demanda local con productos locales (Pauli, 1994).

Marco Normativo

Samudio (2001), argumenta que uno de los factores precriminógenos sociohistóricos que se encuentra vinculado al comportamiento criminal en Colombia es el marginamiento del desarrollo económico y cultural. El fenómeno delictivo en Colombia se supone producto de la injusta distribución de la riqueza, al igual que en otras latitudes, la delincuencia en Colombia se constituye ante todo en los estratos más pobres, los cuales presentan un nivel de educación casi nulo y deficiencias socioeconómicas significantes.

Esta investigación busca crear una oportunidad productiva que mejore las condiciones de vida de la comunidad carcelaria, que promueva una cultura de trabajo legal y decente a través del emprendimiento y que además contribuya a mejorar las condiciones ambientales y sociales por medio de un modelo de negocio sostenible y de economía circular, para lo cual, se toma como soporte legal de esta investigación las siguientes leyes y decretos:

Ley 65 de 1993

Artículo 9

La pena tiene función protectora y preventiva, pero su fin fundamental es la resocialización. Las medidas de seguridad persiguen fines de curación, tutela y rehabilitación.

Artículo 10

El tratamiento penitenciario tiene la finalidad de alcanzar la resocialización del infractor de la ley penal, mediante el examen de su personalidad y a través de la disciplina, el trabajo, el estudio, la formación espiritual, la cultura, el deporte y la recreación, bajo un espíritu humano y solidario.

Artículo 79

Modificado por el art. 55, Ley 1709 de 2014. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza en todas sus modalidades de la protección especial del Estado. Todas las personas privadas de la libertad tienen derecho al trabajo en condiciones dignas y justas. En los establecimientos de reclusión es un medio terapéutico adecuado a los fines de la resocialización. Los procesados tendrán derecho a trabajar y a desarrollar actividades productivas.

Las actividades laborales desarrolladas por las personas privadas de la libertad estarán íntimamente coordinadas con las políticas que el Ministerio del Trabajo adoptará sobre la materia, las cuales fomentarán la participación y cooperación de la sociedad civil y de la empresa privada, a través de convenios, tanto dentro como fuera de los establecimientos.

Se dispondrán programas de trabajo y actividades productivas tan suficientes como se pueda para cubrir a todas las personas privadas de la libertad que deseen realizarlos. Dichos programas estarán orientados a que la persona privada de la libertad tenga herramientas suficientes para aprovechar las oportunidades después de salir de la prisión. Se buscará, hasta donde sea posible, que las personas privadas de la libertad puedan escoger el tipo de trabajo que deseen realizar.

Artículo 91

Desarrollo de la Sociedad de Economía Mixta "RENACIMIENTO". La Sociedad de Economía Mixta "Renacimiento", podrá extender su radio de acción a la constitución de empresas mixtas y a estimular la creación y funcionamiento de cooperativas, en cuyas Juntas Directivas se dará asiento a un representante principal con su respectivo suplente de los internos escogidos entre quienes se distingan por su espíritu de trabajo y colaboración y observen buena conducta, siempre que no registren imputación o condena por delito grave.

La Sociedad de Economía Mixta "Renacimiento", podrá establecer un centro de crédito para financiar microempresas de exreclusos que hayan descontado la totalidad de la pena, cuando así lo ameriten por su capacidad de trabajo demostrada durante el tiempo de reclusión y con la presentación de los estudios que le permitan su financiación.

El INPEC podrá invertir dentro de sus planes de rehabilitación, en la sociedad a que se refiere el presente artículo. El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario procurará los medios necesarios para crear en los centros de reclusión, fuentes de trabajo, industriales, agropecuarios o artesanales, según las circunstancias y disponibilidad presupuestal.

Se dispondrán programas de trabajo y actividades productivas que atiendan la perspectiva de enfoque diferencial y necesidades específicas para la población en condición de discapacidad privadas de la libertad, promoviendo la generación e implementación de ajustes razonables como la eliminación de las barreras físicas y actitudinales.

Ley 1014 de 2006

De Fomento a la Cultura del Emprendimiento

Esta ley promulga que “La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.”

En su Artículo 2°, esta Ley Estipula que Tiene por Objeto

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, además de disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del

emprendimiento y la creación de empresas; y crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo; por consiguiente esta ley busca promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clústeres productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.

Ley 2069 de 2020

Esta ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

Para la presente investigación se toma como referente legal los siguientes artículos de la ley en exposición:

Artículo 47. Emprendimiento, Formalización, Fortalecimiento y Financiación de Emprendimientos y Empresas de Mujeres

El Patrimonio Autónomo creado mediante el Decreto Legislativo No. 810 de 2020 que en adelante se denominará "Fondo Mujer Emprende" tendrá vocación de permanencia y su administración y secretaría técnica estará a cargo de INNpulsa Colombia. INNpulsa Colombia y

el Fondo Mujer Emprende en conjunto con las entidades del orden internacional, nacional, regional, municipal, públicas o privadas que considere, diseñará y ejecutará los planes, programas, iniciativas y herramientas para promover, apoyar y financiar el emprendimiento, formalización y fortalecimiento empresarial de las mujeres, con el fin de promover los emprendimientos y empresas de mujeres a nivel nacional.

Artículo 54. Emprendimientos sociales

El Gobierno Nacional, en conjunto con los departamentos y municipios promoverá y apoyarán emprendimientos sociales con réditos en el bienestar de las comunidades.

Artículo 55. Emprendimientos Verdes

El Gobierno Nacional promoverá y apoyará emprendimientos verdes con réditos en el beneficio del cuidado, protección y preservación del medio ambiente.

Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”

Este plan introduce una estrategia nacional de economía circular como un nuevo elemento para fortalecer el modelo de desarrollo económico, ambiental y social del país, a partir de la lógica de “producir conservando y conservar produciendo” (DNP, 2018).

El capítulo IV del Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” llamado Pacto por la sostenibilidad, busca afianzar el compromiso de las actividades productivas con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático, con la visión de consolidar una economía que sea sostenible, productiva, innovadora y competitiva; que armonice la producción económica con la conservación y el uso eficiente de los recursos para alcanzar la premisa de “producir conservando y conservar produciendo” (DNP, 2018).

Estrategia Nacional de Economía Circular

Esta estrategia promueve la eficiencia en el uso de materiales, agua y energía, teniendo en cuenta la capacidad de recuperación de los ecosistemas y el uso circular de los flujos de materiales. Por lo cual, la misma, es uno de los vehículos centrales para cumplir con las metas del Crecimiento Verde de aumentar la tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos sólidos a nivel nacional hasta el 17,9%, y de reducir los gases efecto invernadero en un 20% en el año 2030, en el marco del Acuerdo de París (DNP, 2018). La estrategia de economía circular, promueve la innovación y la generación de valor en sistemas de producción y consumo a través de optimizar, compartir, intercambiar, reciclar y regenerar materiales, agua y energía. Todo lo anterior mientras se incentiva a empresas, consumidores y otros actores de cadenas de valor para que desarrollen e implementen nuevos modelos de negocio y transforman los sistemas de producción y consumo existentes (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2022). Dentro de la Estrategia Nacional de Economía Circular (2018), se incluyen los documentos de política pública y marco normativo de políticas de desarrollo económico y ambiental, como son:

El documento CONPES 3866 que trata la política de desarrollo productivo que promueven la generación de encadenamientos y el fortalecimiento de cadenas de valor como uno de los factores generadores de la productividad.

Documento CONPES 3874 de 2016 que aprueba la Política nacional para la gestión integral de residuos sólidos, incluyendo la responsabilidad extendida del productor.

La política nacional de producción más limpia.

La política ambiental para la gestión integral de residuos o desechos peligrosos.

La Política de producción y consumo sostenible.

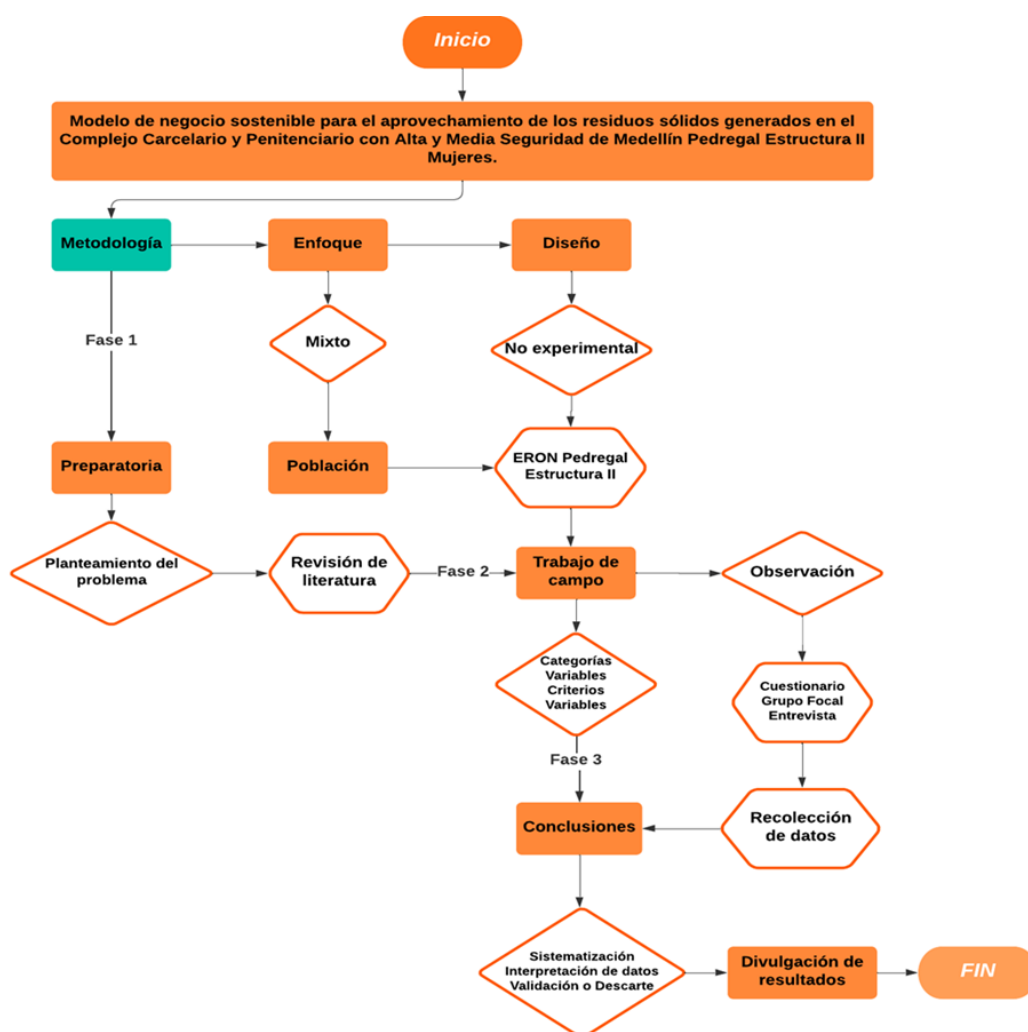
Las cuales son bases fundamentales en el contexto legal del presente proyecto aplicado.

Metodología

Para el desarrollo de este proyecto aplicado, se realiza una investigación de tipo exploratoria - descriptiva, con un enfoque mixto, en donde se utilizarán instrumentos como la observación, el grupo focal, los cuestionarios y la entrevista. Como se expresa en la Figura 1, la cual demuestra el diseño metodológico a aplicar en esta investigación:

Figura 1

Metodología de la investigación



Nota. La anterior figura evidencia la metodología a tener en cuenta en el desarrollo del presente estudio.

Tipo de Estudio

La investigación aplicada se centra en la resolución de problemas en un contexto determinado, es decir, busca la aplicación o utilización de conocimientos, desde una o varias áreas especializadas, con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades concretas, proporcionando una solución a problemas del sector social o productivo (Bibliotecas Duoc UC, s.f.).

El presente proyecto de investigación se hace a través del desarrollo metodológico de la investigación aplicada ya que, utilizando los conocimientos adquiridos en el desarrollo educativo de las ciencias administrativas se busca darle una solución a las necesidades de un grupo de mujeres privadas de la libertad para convertir sus destrezas en un modelo de negocio sostenible que pueda vincularlas al sector productivo y que ayude a fortalecer los pilares de una economía circular en el país.

Nivel de la Investigación

Para el desarrollo del presente proyecto aplicado se utilizará un nivel de investigación Exploratoria-Descriptiva, ya que se inicia con una indagación de la literatura existente lo cual, permite el primer acercamiento científico con la problemática planteada.

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, que no ha sido abordado antes (Hernández et al., 1997, p.13).

Aunque los modelos de negocios sostenibles tienen cierto auge actualmente, la relación e implementación de estos modelos económicos dentro de los Establecimientos de Reclusión del Orden Nacional son nulos, por lo cual, es importante iniciar con la exploración de temáticas relacionadas, las cuales generaran el primer conocimiento científico de la actual investigación.

Además, se caracterizará y describirá cada aspecto manifestado en el sujeto de estudio a través, de la observación y la entrevista dándole un nivel descriptivo a la investigación que ayudará a complementar la exploración inicial interpretando la situación actual del sujeto de estudio y la problemática planteada.

Diseño de la Investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, porque en el diseño de un modelo de negocio sostenible ninguna de las variables o criterios a utilizar se someterán al control o intervención de las investigadoras, sino que se realizará un diagnóstico de la situación existente y una evaluación del modelo de negocio como una estrategia productiva.

Enfoque de la Investigación

Para esta investigación se utilizará un enfoque mixto, a través del enfoque cualitativo se proporcionará una indagación fresca y la contextualización del entorno del sujeto de estudio y, a través del enfoque cuantitativo se logra generalizar resultados y hacer comparación del fenómeno de estudio con otros fenómenos similares lo que permite lograr un mejor entendimiento de la problemática bajo estudio.

Hernández et al (2003), señala que los enfoques cuantitativo y cualitativo utilizan fases similares y relacionadas entre sí como que llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos, prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento y revisan dichas suposiciones o ideas sobre la base del análisis.

Método de la Investigación

El método a utilizar en este trabajo investigativo es el método denominado Exploratorio Secuencial, este método permite desarrollar en su fase inicial la recolección de datos cualitativos teniendo como propósito una exploración inicial del fenómeno de estudio y luego de esta

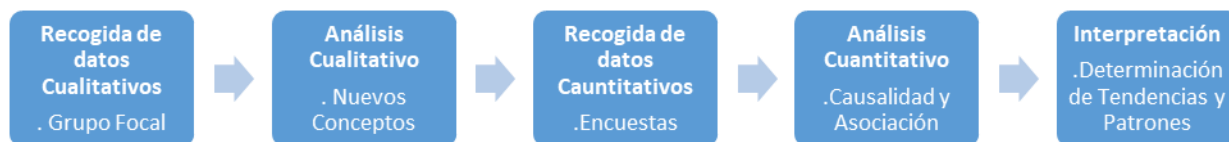
exploración inicial se diseña una fase cuantitativa de la investigación que va acorde con las necesidades de los individuos que son objetos de observación.

Según Canese de Estigarribia et al., (2020), una investigación con enfoque mixto en su modalidad derivativa, permite que la recolección y el análisis de los datos cuantitativos se construyan secuencialmente a partir de resultados cualitativos. (p. 63).

Justamente la característica propia del método mixto secuencial exploratorio es que combina una primera fase cualitativa y una segunda cuantitativa, consintiendo que el dato obtenido en la fase cualitativa proporcione información para la construcción de indicadores e instrumentos a ser aplicados en una segunda fase cuantitativa (Canese de Estigarribia et al., 2020).

Figura 2

Método de la investigación



Nota. La anterior figura demuestra los diferentes pasos a contemplar en la investigación.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Observación

Es la técnica que emplea el investigador para conectarse con la realidad y formarse una idea lo más precisa posible sobre el problema que estudia (Useche et al., 2019, p. 44).

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; el investigador se apoya en ella para obtener el mayor número de datos posibles, la mayoría de los conocimientos científicos se han alcanzado gracias a la utilización de esta técnica (Díaz, 2011).

Para la presente investigación se realizará una observación directa y no participativa donde el investigador estará en contacto directo con el fenómeno observado, más no intervendrá en su cotidianidad. La práctica de observar se realizará en campo ya que se llevará a cabo en el contexto del fenómeno a observar.

Se busca con la aplicación de esta técnica que el investigador tenga su primer acercamiento al fenómeno de estudio y que a través de esto pueda interpretar, describir y explicar lo que está observando y que es objeto de estudio.

Entrevista

La entrevista permite un acercamiento directo a los individuos de la realidad. Se considera una técnica muy completa. Mientras el investigador pregunta, acumulando respuestas objetivas, es capaz de captar sus opiniones, sensaciones y estados de ánimo, enriqueciendo la información y facilitando la consecución de los objetivos propuestos (García et al., s.f., p. 3).

Esta técnica de recolección de datos es una actividad presencial entre dos personas. La actividad consiste en que una persona (entrevistador) de manera oral extrae información de otra persona (entrevistado), así mismo se intercambian opiniones e información sobre una temática en particular (Useche et al., 2019, p. 38).

El tipo de entrevista a utilizar en este proceso investigativo es de tipo estructurada, ya que la entrevista estructurada presenta un formato de preguntas y una escala de calificación igual para todos los entrevistados, este tipo de entrevistas se puede utilizar con el fin de probar una hipótesis y para aportar otras nuevas presunciones, la implementación de esta técnica es eficaz ya que se presenta como una herramienta de trabajo investigativo muy estructurada y estandarizada.

Grupo Focal

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos (Hammui & Varela, 2012).

El grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto” (Martínez, s.f., citado en Hammui & Varela, 2012); esta técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera (Hammui & Varela, 2012).

Encuesta

La encuesta es una técnica que consiste en obtener la información directamente de las personas que están relacionadas con el objeto de estudio; sin embargo, se diferencia de la entrevista por el menor grado de interacción con dichas personas. Esta recogida de información puede ser a través de cuestionarios, test o pruebas de conocimiento (Useche et al., 2019, p.31).

La técnica de encuesta es un procedimiento muy utilizado por los investigadores ya que permite una aplicación masiva y la obtención de una gran cantidad de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez (Casas et al., 2003).

Visauta (1989), asegura que con la encuesta se puede "obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una población o muestra determinada. Esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes" (p. 259).

Población y Muestra

Población

1.200 mujeres privadas de la libertad en el Establecimiento de Reclusión del Orden Nacional El Pedregal.

EL ERON Pedregal es un Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad ubicado en la ciudad de Medellín, kilómetro 6 vía al mar, finca la Teresita corregimiento de San Cristóbal.

EL COPED Pedregal Se inaugura el día 21 de julio de 2010, mediante resolución 8131 del 08 de julio de 2010 con el traslado de 620 internas de la Antigua Reclusión De Mujeres De Medellín, en el mes de septiembre de 2010 se trasladan los primeros 250 hombres. En el año del 2011, se crea los complejos penitenciarios a través de la resolución 1282 de 2011 donde funcionan estructura para hombres y estructura para mujeres, por lo que cambia su denominación mediante el acto administrativo 1797 de 2011.

Actualmente, el COPED Pedregal tiene una población privada de la libertad de 3.655 personas (2.371 hombres y 1.284 mujeres), y brinda una dimensión de Atención y Tratamiento, a las personas privadas de la libertad que despliega todas las acciones de atención básica y tratamiento penitenciario; buscando asegurar la prestación de los componentes de atención en salud, educación, atención psicosocial y habilidades productivas con el fin de favorecer a las PPL en su proceso de resocialización pero aunque estos componentes estén diseñados en su programa de gestión, presentan ineficiencia a la hora de promover el desarrollo de actividades laborales, ocupacionales y productivas en las PPL. Por lo caula se hace relevante esta propuesta de investigación.

Muestra

Toda investigación debe ser transparente, así como estar sujeta a crítica y réplica, y este ejercicio solamente es posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra (Hernández et al.,2014)

Para el presente proyecto investigativo, se realiza una muestra no probabilística, la cual es una muestra intencional por accesibilidad tomando entonces como muestra 156 mujeres privadas de libertad internas en el pabellón 17 del ERON Pedregal estructura II Mujeres, las cuales representan el 13% del total de las mujeres privadas de la libertad dentro del ERON Pedregal.

Entrega Difusión y Divulgación del Proyecto

Este proyecto aplicado será entregado en primera instancia a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, para optar al título de Administrador de Empresas, posterior a esto servirá como insumo a las futuras investigaciones relacionadas al aprovechamiento de residuos sólidos y economía circular.

Usuarios Potenciales y Sectores Beneficiarios

El mercado objetivo está definido por mujeres entre los 18 y 30 años, esto se establece según de la investigación de mercados que se realizó, por ser las personas que están interesadas en obtener el producto y tener la capacidad económica para adquirirlo.

Entendiendo como usuario potencial a toda “Persona, grupo o entidad, cuya actividad está vinculada, directa o indirectamente, al cumplimiento de la misión y de los objetivos estratégicos de la organización o comunidad”

Se toma como principales usuarios potenciales a los 2,569 millones (según censo 2020) de personas habitantes de la ciudad de Medellín.

Son usuarios potenciales los almacenes de artesanías, suvenires y demás en las zonas turísticas del departamento de Antioquia en donde el producto tendría una gran acogida.

Beneficiarios

Beneficiarios Directos

Como beneficiarios directos se encuentran las 157 mujeres PPL que hacen parte de la muestra de esta investigación y también se beneficiaran de manera directa las mujeres encargadas de los procesos de producción y de administración en tal caso de que a propuesta de negocio sostenible sea puesta en marcha.

Beneficiarios Indirectos

Las personas beneficiarias de este proyecto aplicado son las 1200 mujeres privadas de la libertad en el complejo carcelario y penitenciario Pedregal ubicado en la ciudad de Medellín.

Usuarios Interesados en la información suministrada por la investigación.

Futuros investigadores de áreas económicas, contables y administrativas, estudiantes de administración de empresas, futuros emprendedores que buscan desarrollar una idea de negocio similar y posibles inversionistas.

Limitaciones

Las limitaciones que se tendrán dentro la elaboración de la presente investigación son las siguientes:

Por el Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra para esta investigación está representado en el 13% del total de la población beneficiaria por lo cual, puede ser difícil encontrar relaciones significativas entre las variables, si se pudiera acceder a un aumento en el tamaño de la muestra los resultados pueden ser más fehacientes.

Por Efectos Longitudinales

El tiempo es una limitante para las investigadoras, presentándose así una barrera para el adecuado seguimiento del proceso investigativo.

Por Acceso

En esta investigación se presentan diferentes restricciones y limitaciones de accesos, se tiene un acceso limitado a las personas privadas de la libertad “PPL”, se tiene un acceso limitado a datos e información pertinente a la revisión de literatura y se presenta un acceso restringido a la información organizacional por parte del Establecimiento de Reclusión del Orden Nacional “ERON” Pedregal.

Análisis Sectorial

Análisis Sectorial Según las 5 Fuerzas de Porter

Según Herrera y Baquero (2018), para Michael Porter existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de éste, estas cinco fuerzas rigen la competitividad de la empresa por lo que la empresa debe evaluar sus objetivos y recursos teniendo en cuenta los proveedores, los clientes, los productos sustitutos que oferta el mercado, los nuevos entrantes y la competencia.

Figura 3

Diagrama de las 5 fuerzas de Porter



Nota. La anterior figura representa las 5 fuerzas de Porter.

Fuente. <https://www.5fuerzasdeporter.com/>

Proveedores

El poder de negociación con los proveedores es alto ya que los residuos sólidos a utilizar como materia prima para el desarrollo de este proyecto aplicado se encuentran en forma de basura en los contenedores de desechos del COPED Pedregal los cuales, tienen como disposición final un relleno sanitario del Centro Penitenciario de Pedregal.

Dentro del COPED Pedregal existe el Taller RITA quienes también elaboran manualidades utilizando como materia prima residuos sólidos que se encuentran dentro del pabellón de las mujeres de la tercera edad las cuales utilizan sus desechos para fabricar obsequios para sus familias, por lo que no son una limitante para la consecución de la materia prima necesaria para el presente proyecto aplicado.

Clientes

El poder de negociación con los consumidores es alto, actualmente hay más conciencia ambiental entre los consumidores, hay nichos crecientes de consumidores que no solo escogen sus consumos por que sean hermosos o de calidad, sino que, además, están en la búsqueda constante de que sus consumos sean ecológicamente sostenibles.

Sustitutos

La amenaza de ingresos de productos sustitutos es alta puesto que existen múltiples empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de bolsos y marroquinería independientemente del material a utilizar en sus procesos de producción. (Cuero, Tela, materiales vegetales...)

Entrantes

Actualmente no existen límites para la entrar al mercado por lo cual, esta amenaza es alta, a nivel nacional hay nuevos emprendimientos en ciudades como Bucaramanga y Quindío que, si bien no utilizan el mismo material para la fabricación de sus bolsos, sus productos son productos ecológicamente sostenibles.

Competencia

Este mercado es un mercado con gran capacidad de competencia, existen empresas solidas en el mercado nacional y local que se presentan como competencia directa empresas

como TOTTO, VELEZ y MACOLY y muchas empresas emergentes como NeoMatic que es una empresa en crecimiento con un gran sentido de eco innovación.

Estructura del Sector

La industria de la moda a la que pertenece este sector del mercado es una industria robusta y bien establecida más, sin embargo, dado la pandemia Covid-19 el confinamiento y el desempleo ha hecho que la misma se rezague ya que además de los cierres obligatorios de los mercados, los consumidores potenciales de este sector limitaron sus gastos de consumo solo a productos de primera necesidad.

Es de aclarar que, a medida que la situación pandémica ha mejorado los patrones de los gastos de los consumidores han aumentado y se ha recuperado paulatinamente los mercados incluyendo las empresas de indumentaria, marroquinería y moda en general.

En Colombia el mercado de los bolsos está relacionado con el sector de cuero y marroquinería, de acuerdo con el Plan de negocios del Sector de Cuero, Calzado y Marroquinería, elaborado por el programa de transformación productiva PTP en el año 2013 comparó la industria colombiana con este mismo sector de la industria en los países de Brasil, México e Italia y el resultado indicó que en el país se presenta un débil soporte en tendencias y una débil inteligencia e infraestructura competitiva, lo que genera bajo desarrollo tecnológico, por lo cual, la industria de cuero y marroquinería colombiana debe gestionar procesos productivos que garanticen la competitividad de la cadena a la luz de los retos que exigen los mercados internacionales en términos de calidad, capacidad productiva e innovación (Colombia Productiva, s.f.).

Tendencia de Crecimiento de los Últimos 5 Años

A nivel mundial en el sector del mercado de bolsos se pronostica que el mercado de bolsos registrará una tasa de crecimiento anual compuesto CAGR de 4.5% durante el período de pronóstico, 2021 - 2026 (Mordor Intelligence, s.f.).

Según un análisis realizado por Leave it to the Experts (2022), el mercado latinoamericano de bolsos alcanzó un valor de USD 4,1 mil millones en el año 2021 y se anticipa que durante 2023-2028, el mercado crezca con una tasa de crecimiento anual compuesto de 3,54%.

Por otra parte, en Colombia, para el 2018, la Encuesta Manufacturera del DANE indicó que el sector marroquineró obtuvo un crecimiento del 5% en producción y 9.7% en ventas. Esto en parte, gracias a las exportaciones de bolsos y maletines de cuero (Colombia Aprende, 2020). Los principales destinos de exportación son Estados Unidos con el 64.8%, México el 6.5%, Perú el 3.3%, Panamá el 2.4% y Hong Kong el 2.1% (Colombia Aprende, 2020). Y aunque en el cierre del primer trimestre del año 2020, el sector marroquineró del país arrojó un crecimiento del 20.1% en la producción y de 5.1% en las ventas totales (Colombia Aprende, 2020), desde la plataforma de comercio exterior de Treid.co (2021), se realizó un análisis de las exportaciones colombianas de mochilas y bolsos en 2020. Dicho análisis arrojó que la industria colombiana de bolsos y mochilas tuvo una caída del 46,10% en sus exportaciones en 2020. La cifra fue de \$11'063.487 dólares (FOB), una reducción del 46,10% al compararlo con los \$20'527.849 dólares (FOB) exportados en 2019. Esto debido a las condiciones de confinamientos creadas por la pandemia COVID-19. Este análisis también concluyó que los 5 países que más compran mochilas, bolsos y morrales colombianos son: Estados Unidos, Perú, Reino unido, Ecuador y Panamá (Treid.co, 2021).

Más sin embargo con el regreso paulatino a la normalidad y cotidianidad de la vida a nivel mundial el mercado de bolsos y marroquinería en general ha mejorado, según cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo en el 2021 las exportaciones de cuero, calzado y marroquinería crecieron 72,2 % (Mincit,2022).

A septiembre de 2022 según América Retail (2022), las empresas Vélez, Tutto y Bosi lideran la marroquinería, continuando con el análisis del Mapa del Retail 2022, realizado por Mall & Retail, además, asevera que Las 10 empresas analizadas en esta categoría tuvieron unas ventas \$ 1,3 billones con un crecimiento del 47,7% en el 2021 con respecto al 2020. Lo que sugiere que el este sector económico sigue siendo un sector fortalecido y robusto con tendencia al progreso y vanguardia lo cual representa grandes beneficios económicos para la industria y para el PIB del país.

Tamaño del Sector

Antes de la pandemia COVID-19 el sector marroquinerero en Colombia específicamente el mercado de bolsos era liderado por empresas como Cueros Vélez y Nalsani propietaria de la marca Tutto. En Colombia la industria manufacturera y de marroquinería es fuerte, muestra de eso son los índices de crecimiento conseguidos dos años después de la emergencia sanitaria, en donde según la plataforma digital Einforma (2022), el aumento de la producción de este sector entre enero y mayo del 2022, ha sido de 20,2%.

Según el informe de America-Retail (2022), Vélez, Nalsani y Bosi siguen liderando la industria marroquinera y el mercado de los bolsos a nivel nacional.

Cueros Vélez

Con 35 años de trayectoria en el país, la compañía también está presente en Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá, y opera las marcas Nappa y Tannino

especializadas también en marroquinería. Esta empresa para el año 2021 alcanzó una facturación de \$ 529.361 millones y un crecimiento del 45,1% con respecto a 2020 (America-Retail, 2022).

Nalsani

Esta empresa por su parte es dueña de la marca TOTTO, tiene alrededor de 600 tiendas y puntos de venta en el mundo y está presente en 57 países. Sus ventas en el 2021 alcanzaron los \$390.472 millones un 39,5% más que el 2020 (America-Retail, 2022). No se puede olvidar que esta marca también ofrece otro tipo de productos a sus consumidores como camisetas, gafas y demás, pero se sabe que su fuerza de venta son las mochilas, maletines y morrales; con más de 30 años de experiencia esta empresa ha sabido interpretar los gustos, objetivos y necesidades de los consumidores millennials posicionándose como la marca preferida del público joven.

Bosi

Bosi tiene alrededor de 155 tiendas en Colombia y 3 en Ecuador, sus ventas para el 2021 se situaron en los \$216.868 millones con un crecimiento del 56,9% con respecto al año anterior (America-Retail, 2022).

El informe de America-Retail (2022) también asevera que las marcas con más crecimiento en el año 2021 fueron Mario Hernández, Prune y Louis Vuitton con unas ventas adicionales del 70,2%, 66,5% y 65,1% respectivamente. Lo que demuestra que el tamaño de esta industria es grande y consolidado, además de ser competitivo con un número considerable de empresas nacionales fortalecidas a través de su estrategia de globalización la cual es adoptada para su expansión y posicionamiento.

Barreras de Ingreso

El mercado de bolsos en Colombia es liderado por empresas que llevan muchos años establecidas en el mercado, estas organizaciones cuentan con un gran portafolio de productos y

con solidez económica, además de que cuentan con gran aceptación por el público y los consumidores, lo que hace pensar que la competencia es la gran barrera de ingreso en el mercado.

Potencial del Proyecto

Actualmente el mercado de bolsos es totalmente tradicional y los diseños están sujeto a materiales y fabricación en cuero, tela, lona y otros tejidos habituales lo que deja un gran número de consumidores sin una buena experiencia de compra o por lo menos sin que se cumplan las expectativas del cliente, dado a que actualmente los grandes consumidores son más exigentes y buscan además de un producto que satisfaga la necesidad principal, un producto que sea ecoamigable y que impulsen un estilo de vida sostenible.

La compra de productos sustentables en Colombia incremento en un 77% lo que da a entender que la sostenibilidad es una nueva tendencia de consumo que apunta hacia un cuidado del medio ambiente y una transformación en la mentalidad de dispendio (Revista P&M, 2021).

La emergencia COVID-19 apalancó una preferencia al consumo sostenible, lo que se evidencia en que actualmente el 64% de los compradores se sienten preocupados por la situación ambiental actual. Por lo que los consumidores observan cada vez más los materiales con los que se fabricó el producto, además de su funcionalidad (Marketing Zone Icesi, 2021).

Por lo cual, este proyecto busca ofrecer productos que se diferencian de la competencia debido a que se producen con material reciclable y con diseños innovadores además de promover una economía circular dentro de un proceso de resocialización a personas privadas de la libertad, lo que ofrece al modelo de negocio un valor agregado y un enfoque de inclusividad y sustentabilidad.

Análisis del Mercado

Dentro del análisis del mercado se busca definir y establecer el segmento del mercado y el perfil de los consumidores a los que van a ser ofertados los productos. La segmentación del mercado de manera correcta conlleva a conocer las necesidades, expectativas y deseos de los consumidores quienes son y se convertirán en los potenciales clientes.

Descripción del Producto

Morrales, mochilas y bolsas fabricados a base de material reciclado. Estos morrales, mochilas y bolsas tienen características en donde prima lo básico y funcional. Además, cuenta con diseños innovadores y con características que se pueden personalizar. Estos productos son resistentes debido a que la estructura está hecha de tela de plástico PET.

El producto cuenta con una etiqueta que garantiza que el producto es ecoamigable y se entrega al cliente en una bolsa de papel en línea con la política de utilizar productos ecoamigable.

Estrategia de Producto

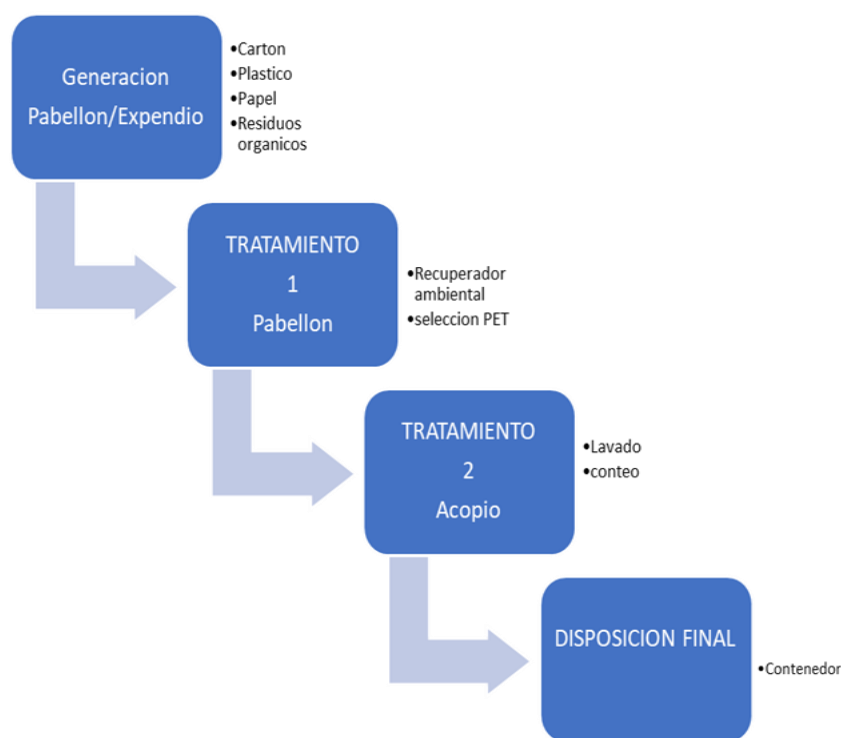
En los procesos de mejoramiento estratégico que brinda los modelos, es muy importante vincular la manera como un producto puede brindar una satisfacción del cliente y potencializar un crecimiento en el mercado, pero los modelos de negocios tienen un impacto social y sustancial en la vida de los emprendedores, como el las PPL de la cárcel del Pedregal.

El punto de partida del proceso de producción de los bolsos, nace de una recolección de los residuos, donde se puede hacer una evaluación de alternativas, involucra la revisión de distintos elementos que, a nivel de prefactibilidad, dan como resultado el orden de elegibilidad de las distintas opciones consideradas (Romero Roa, 2012) para elegir la materia prima apropiada.

Es por esto que la selección del material se realiza con la recuperación del material de los residuos, realizando una selección, lavado y secado de la materia prima, se dispone para el corte y luego tejer el material para producir los bolsos, en el siguiente diagrama muestra el proceso que se realiza en el centro penitenciario Pedregal para obtener la materia prima y su manejo para realizar el bolso.

Figura 4

Diagnóstico Sobre Manejo Residuos Sólidos Al Interior Del Penal COPED



Nota. En el anterior gráfico se evidencia los tipos de manejo que se le da a los residuos sólidos en el COPED.

Los bolsos poseen la siguiente presentación, para ser ofertados en el mercado objetivo.

Figura 5

Bolso mediano



Nota. La figura anterior evidencia la presentación de bolso mediano.

Figura 6

Bolsos de tamaños medianos



Nota. La figura anterior refleja los bolsos en tamaños medianos.

Figura 7

Bolsos de medida mediana



Nota. La figura anterior demuestra aun bolso de tamaño mediano.

Tabla 1

Ficha técnica del producto

Ficha Técnica del Producto

	Bolso reciclable
Nombre comercial:	Bolsos reciclables Cyclus
Referencia	001 bolso entretejido negro con blanco
Definición:	Producto elaborado totalmente de material reciclable (plástico) el cual ha sido sometido a un tratamiento de lavado y secado con el fin de obtener características determinadas del producto por medio de tejido a mano.
Dimensiones	Alto 30cms – ancho 40cms
Materiales	Bolsa plástica con especificación de X6 X180ml
Precio	

Imagen del producto



Nota. La anterior tabla realiza una descripción de la ficha técnica del producto.

La Marca y su Posicionamiento

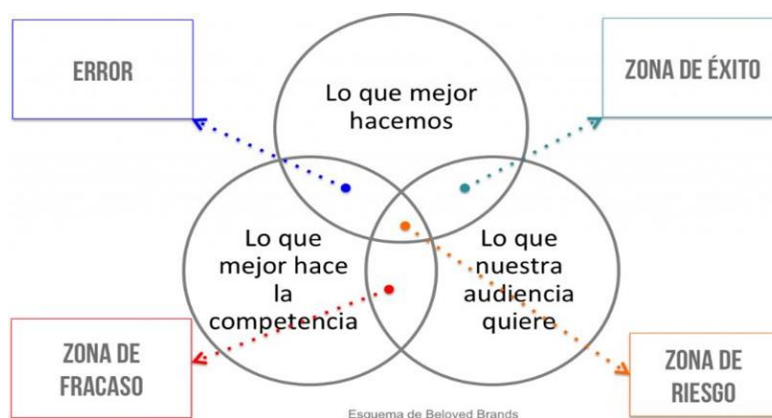
Marca: Libera

La diferenciación de la marca será el desarrollo de una conciencia ambiental y la responsabilidad social, a través de los colaboradores, proveedores y consumidores de los productos, creando un target de jóvenes entre 18 y 30 años socialmente responsables, brindando un producto práctico y ecoamigable, y utilizando como punto de soporte los lineamientos de economía circular como son: la reutilización de los recursos para defender y cuidar el medio ambiente y el apoyo a las poblaciones vulnerables con el fin de romper la brechas de desigualdad y exclusión.

Para el posicionamiento de la marca se buscará ubicarla en la zona de éxito como se puede visualizar en la Figura 8 identificada en el esquema de Beloved, correlacionada en la intersección entre lo que mejor hace la empresa y lo que la audiencia quiere.

Figura 8

Esquema de Beloved Brands



Nota. La anterior figura representa el Esquema de Beloved Brands.

Estrategia de Marca

En el desarrollo de una entidad de mercado, es importante lograr que los clientes diferencien el producto y sus bondades, esto define a la marca como un logro comercial brindando así una muestra que se desea vender y sostener en el mercado. Las marcas tienen un valor económico organizacional incuestionable por lo que son las que cada vez adquieren más fuerza como elementos de negociación (Montes, 2007), esto refleja lo importante que puede adquirir este reconocimiento en el mercado. Es por esto que brindamos una marca a los bolsos, cual lleva nombre de Cyclue Bolsos, mostrada a continuación.

Figura 9

Marca del producto



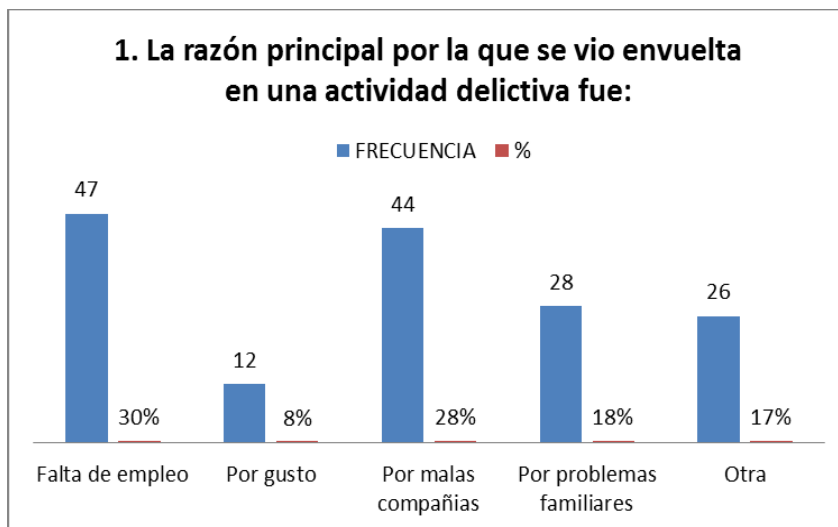
Fuente. Autoría propia.

Actividad de Campo

Diagnóstico

Grafico 1

Razones por la que las mujeres privadas de la libertad en el COPED PEDREGAL se vieron envueltas en una actividad delictiva.

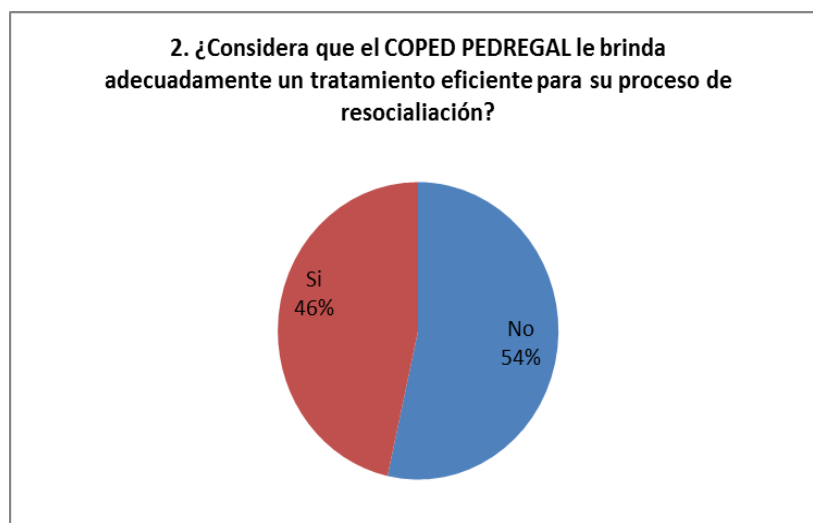


Nota: El anterior gráfico representa los resultados en cuanto la actividad delictiva desarrollada por las internas.

En la gráfica número 4 se observa que, de las 157 mujeres encuestadas 47 mujeres señalaron que la razón principal por la que se vieron envueltas en una actividad delictiva fue por falta de empleo lo que representa el 30% del valor total de la muestra, seguido de las malas compañías con un 28% y los problemas familiares con un 18%.

Gráfico 2

Eficiencia del proceso de resocialización dentro del COPED PEDREGAL

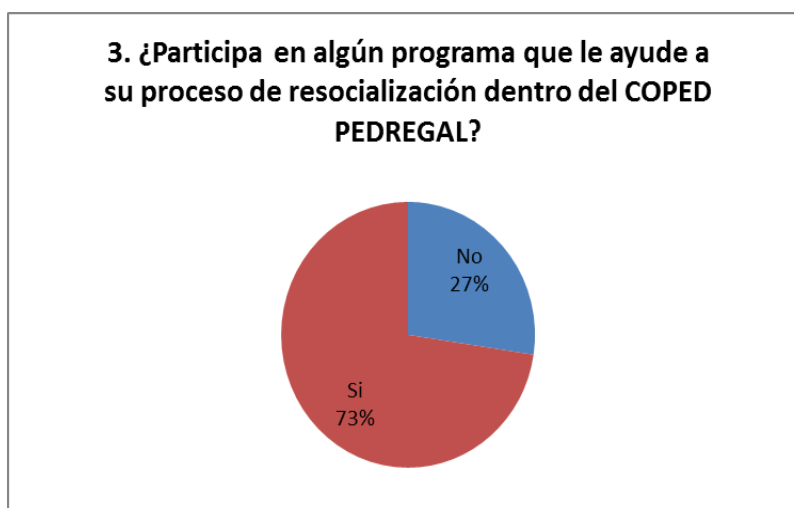


Nota: El anterior gráfico representa el proceso de resocialización en el COPED.

En la gráfica número 5 se observa que, el 54% de las 157 mujeres encuestadas consideran que el tratamiento penitenciario es ineficiente en su proceso de resocialización.

Gráfico 3

Porcentaje de PPL Mujeres que participan en un proceso de resocialización dentro del COPED PEDREGAL.



Nota: El gráfico representa el resultado en cuanto a los programas de resocialización.

En la gráfica número 6 se observa que el 73% de las mujeres encuestadas participan en algún programa de resocialización dentro del COPED.

Nota: la mayoría de estas mujeres manifiestan que los mismos no son eficaces y que solo lo hacen para cumplir con las horas de redención.

Gráfico 4

Acceso de las PPL mujeres a los programas de desarrollo empresarial o laboral dentro del COPED PEDREGAL.

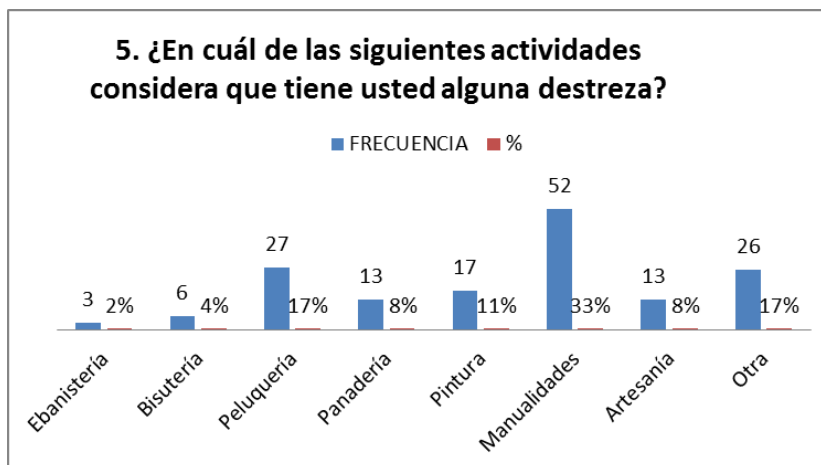


Nota: El gráfico evidencia los resultados en relación a los programas que fomentan el desarrollo empresarial o laboral en el COPED.

En la gráfica número 7 se observa que, el 69% de las mujeres encuestas no tienen acceso a programas que fomenten el desarrollo empresarial y laboral.

Gráfico 5

Actividades y destrezas de las PPL Mujeres recluidas dentro del ERON PEDREGAL de la ciudad de Medellín.



Nota: El gráfico evidencia los resultados entorno a las actividades que manifiestan las internas.

En la gráfica número 8 se observa que, el 33% de las mujeres encuestadas dentro del ERON consideran que tiene destrezas para desarrollar manualidades.

Gráfico 6

PPL Mujeres dispuestas a participar en un programa de aprovechamiento de destrezas

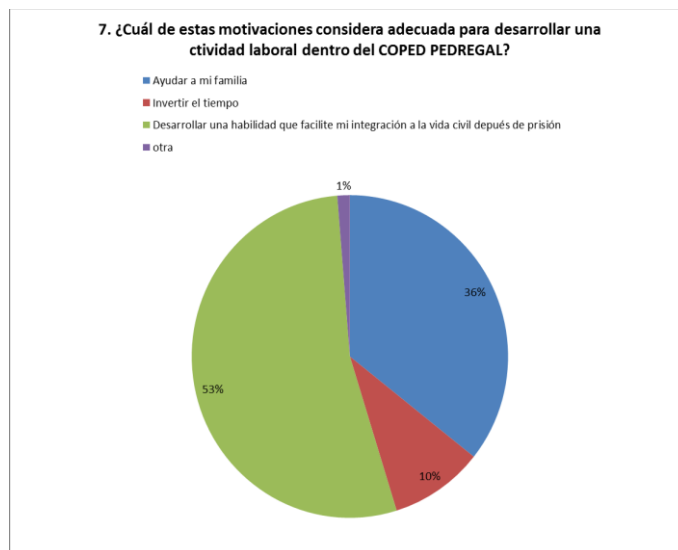


Nota: El gráfico representa los resultados conforme a participar en programas para aprovechamiento de destrezas.

En la gráfica número 9 se observa que un gran 98% del total de las mujeres encuestadas se encuentran dispuestas a participar en un programa donde puedan aprovechar sus destrezas dentro de su proceso de resocialización.

Gráfico 7

Motivaciones para desarrollar una actividad laboral dentro del COPED PEDREGAL



Nota: El gráfico representa los resultados entorno a las motivaciones a la hora de desarrollar una actividad.

En la gráfica número 10 se observa que, el 53% de las mujeres encuestadas tiene como motivación para el desarrollo de una actividad laboral dentro del COPED, desarrollar una habilidad que le facilite la integración a la vida civil después de prisión, con el único fin de ayudar a su familia, así como se indica en la encuesta con un porcentaje de 36%.

Gráfico 8

¿Se considera una persona emprendedora?

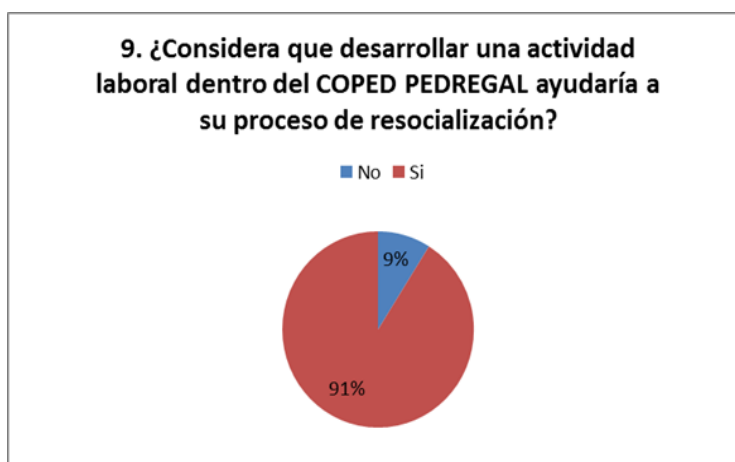


Nota: El gráfico representa la percepción de las internas respecto a ser emprendedoras.

En la gráfica número 11 se observa que, el 94% del total de las 157 mujeres encuestadas se consideran una persona emprendedora. *Nota:* estas PPL manifiestan que se ven limitadas por la falta de recursos y oportunidades.

Gráfico 9

¿Considera que desarrollar una actividad laboral dentro del COPED PEDREGAL ayudaría a su proceso de resocialización?



Nota: El gráfico representa cómo el desarrollo de actividades laborales ayuda a la resocialización.

En la gráfica 12 se observa que, el 91% de las mujeres encuestadas considera que desarrollar una actividad laboral dentro del COPED ayudaría en su proceso de resocialización.

Nota: además, argumentan que las ayudaría a vincularse de manera más significativa a la vida civil, ya que podrían desarrollar habilidades y destrezas que necesitan para la vida en sociedad, para poder conseguir un empleo o para poder formar un proyecto de vida a través de una iniciativa de negocio.

Europa y América del Norte Lideran el Mercado de Bolsos

Los consumidores occidentales son cada vez más conscientes de la marca sobre sus elecciones de consumo, especialmente aquellas que reflejan su estilo y personalidad. Por lo tanto, el segmento de bolsos en las regiones de Europa y América del Norte ha sido testigo de una evolución en el pasado reciente. El segmento de accesorios de moda ha pasado de ser una mera compra de necesidad a hacerse un hueco en la categoría de compras de estilo de vida; también se espera que el crecimiento del comercio electrónico, con las facilidades de las compras en línea, contribuya significativamente al crecimiento del mercado minorista en los próximos años en las regiones de Europa y América del Norte.

Panorama Competitivo

El mercado estudiado es altamente competitivo, con un número considerable de jugadores regionales y globales que operan en el mercado estudiado. Las principales estrategias adoptadas por estas empresas incluyen innovaciones de productos, expansiones y fusiones y adquisiciones. Los principales actores que dominan el mercado de los bolsos son Coach, Kate Spade, LVMH, Michael Kors, Ted Baker, Baggit, Hidesign, Fossil y Gucci. Una red de distribución avanzada proporciona una ventaja competitiva a los actores clave del mercado.

Además, es crucial que los jugadores innoven continuamente para operar y crecer en el mercado debido a las demandas y preferencias de los consumidores que cambian rápidamente.

Mayor Interés de los Hombres

La marroquinería cada vez está más presente en el segmento masculino. Los bolsos y maletines han sido históricamente un accesorio para las mujeres, sin embargo, los hombres cada vez se apropian más de su uso. El mayor interés de los hombres por la moda ha favorecido este crecimiento, con el uso de morrales para ir a la oficina, bolsos para portátiles o documentos y demás. Los hombres suelen preferir materiales como el cuero, la lona o materiales sintéticos, ya que además de perdurar más en el tiempo, aportan elegancia y sobriedad al outfit de los empresarios.

Totto Acompaña en Cada Paso

Nalsani propietaria de la marca Totto, es el principal jugador de esta categoría. Sus ventas en 2018 ascendieron a los \$ 467.652 millones, cuentan con más de 30 años de experiencia en el diseño y la manufactura de morrales, ropa y accesorios, esta empresa ha sabido interpretar las necesidades los consumidores, especialmente de la población juvenil, posicionándose como la marca líder del estilo de vida dinámico (America-Retail, 2022).

La marca está presente en cerca de 57 países y tiene más de 600 tiendas alrededor del mundo, de la cuales 300 están en el mercado nacional. En Latinoamérica está presente en todos los mercados a excepción de Brasil, Argentina y Uruguay (America-Retail, 2022).

Vélez, Amantes del Cuero

Cueros Vélez, es la segunda empresa más importante de esta industria, con unos ingresos en 2018 de \$ 446.819 millones y un crecimiento del 15,8%. La firma tiene presencia en siete países de Latinoamérica, donde genera más de 5.500 empleos directos e indirectos entre sus

plantas de fabricación de calzado, de marroquinería, la curtiembre en sus 260 puntos de venta (America-Retail, 2022).

Bosi una Empresa “Originale”

Esta compañía cuenta con 44 años de experiencia, y, se muestra como una empresa sólida y competitiva dentro de la industria marroquinera colombiana. Las tres compañías que conforman su conglomerado, tuvieron unos ingresos en 2018 de \$ 202.219 millones, en sus 153 tiendas incluida tres en Ecuador (America-Retail, 2022).

Mario Hernández “El Artesano del Cuero”

Esta empresa tuvo unos ingresos en 2018 de \$ 48.834 millones con un crecimiento del 18,3%, y cuenta con 70 locales en Colombia, además, comercializa en más de 9 países, incluidos Panamá, Inglaterra, Aruba, China, Rusia y Francia (America-Retail, 2022).

Producto y Mercado

El bolso ha pasado de ser un simple accesorio a un complemento importante en la industria de la moda, hoy día es esencial a la hora de llevar los artículos personales como celular, pc, tablet y demás, en el mercado latino y en particular en Colombia esta industria se ve influenciada la tendencia exclusiva de diseñadores, por lo que las grandes empresas marroquineras y de la industria vienen haciendo inversiones en tecnología e innovación para crear bolsos con estilos únicos, estimulando así el interés de los consumidores, particularmente los millennials y la generación Z, aprovechando también la creciente influencia de las redes sociales y del marketing digital el cual casi siempre va dirigido a las mujeres de clases trabajadora, la población millennials y la llamada generación Z (Informes de Expertos, 2023).

Mercado Objetivo

Tendencia de Mercado.

Según Young (2018), el fenómeno de "volverse verde" claramente está ganando impulso. Según un reciente estudio a medida que se llevó a cabo en el Reino Unido y América, la mitad de los consumidores digitales dicen que las preocupaciones ambientales afectan sus decisiones de compra.

Figura 10

% de personas que pagarían un adicional por productos ecoamigables

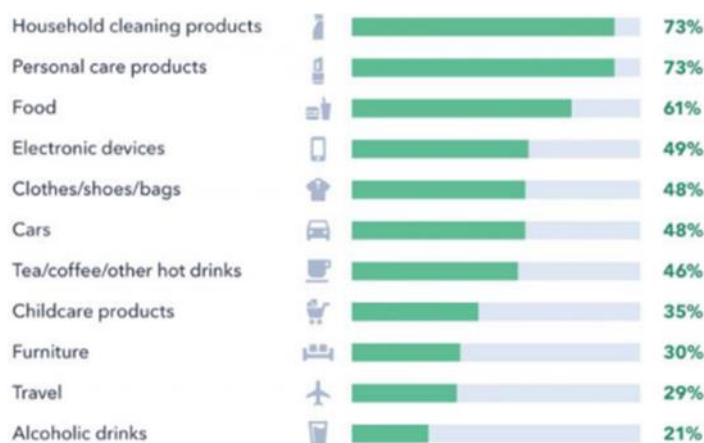


Fuente: <https://blog.gwi.com/trends/green-consumerism/>

Según la información presentada en la figura 10 los millennials son los que impulsan el movimiento sostenible con su estilo de vida y los cambios de comportamiento, seguidamente se encuentra la generación Z y las cifras de esta generación irán en aumento a medida que crezca su ingreso disponible.

Figura 11

Ranking de categorías de productos que se busca que sean ecoamigables



Fuente: <https://blog.gwi.com/trends/green-consumerism/>

En la figura 11 se evidencia que la categoría de ropa/zapatos/bolsos (48%) tiene relevancia en lo que respecta a la preferencia ecoamigable de los consumidores millennials y la generación Z (Young, 2018).

Potencial del Proyecto

El presente plan de negocios ofrece productos que se diferencian con la competencia debido a que se producen con plástico PET reciclable y con diseños estampados personalizados lo que permite la originalidad individual. Por lo tanto, el potencial de ventas se sostiene en la funcionalidad, en ser ecoamigables y en el diseño estampado personalizado.

Un estudio de tendencias realizado por MercadoLibre en Colombia y la región señala que la compra de productos sustentables aumentó 77% en Colombia, para el año 2021 lo que hace ver a la sostenibilidad como una tendencia de consumo el estudio reveló que aproximadamente 3 millones de usuarios compraron productos sustentables en América Latina (Centro RS, 2021).

¿Cómo Está la Oferta?

Si las compras sustentables crecieron, la oferta se multiplicó. En Colombia, en el último año, aumentó un 559% la cantidad de vendedores de productos de impacto positivo. A nivel regional esta cifra alcanzó un crecimiento de 436%, desde los comienzos de la sección sustentable en Mercado Libre, hace más de cinco años. Esta sección es un espacio exclusivo y permanente para los productos cuyo consumo genera impactos positivos para el planeta y la comunidad. Hoy, según la plataforma, hay más de 10.00 empresas y emprendedores vendiendo artículos de esta categoría en toda Latinoamérica. El 14% de ellos están en Colombia (Centro RS, 2021).

¿Cuáles son los Productos Preferidos?

Los productos preferidos ha sido lo de diseño funcional y materiales ecoamigable, además, los consumidores cada día son más exigentes con los fines de responsabilidad social y ambiental de las empresas, por lo que se ven atraídos a la hora de comprar bolsos, gorras, correas y zapatos de marcas que brinden un valor agregado a sus productos a través del cuidado del medio ambiente y la economía circular, como se informa en la Revista PYM (2021), que dice que en respuesta a la tendencia de consumo sostenible que apalancó la pandemia, 64% de los compradores se sienten preocupados por la situación ambiental actual. Como consecuencia, los usuarios observan cada vez más los materiales con los que se fabricó el producto.

Un estudio global realizado por la consultora Nielsen evidencia que los consumidores colombianos piden mayor sostenibilidad por parte de las empresas. Quieren productos amigables no solo con la salud, sino con el planeta; el informe de Nielsen evidencia que el 47% de los colombianos declara que comprará productos o marcas ecológicas, incluso si son más caros, más,

sin embargo, los consumidores locales consideran que conseguir productos amigables con el medio ambiente en las tiendas donde normalmente hacen sus compras es difícil (Semana, 2019).

Evaluación de un Modelo de Negocio Sostenible como una Estrategia Productiva que Pretenda Incentivar el Proceso de Resocialización de las Mujeres Privadas de la Libertad

Para crear un modelo de negocios empresarial exitoso, es importante identificar los procesos administrativos y de mercadeo que pueden apoyar la propuesta de modelo de negocio, es por esto que, esta iniciativa parte de una competitividad de mercado y busca colocar a disposición del consumidor un producto que se pueda adquirir a un precio estable.

Lo que según Clavijo (2018), influye para lograr un amplio conocimiento y la disposición del modelo de negocio.

Tabla 2

Características de un Modelo de Negocio

Característica	Enfoque
1 Propuesta de Valor	Cubre la necesidad del cliente de manera única o superior a la competencia.
2 Segmento del mercado	Conoce el mercado y a quien va dirigido el producto o servicio.
3 Modelo de Ingresos	Desarrolla la manera de obtener los ingresos a través de las ventas.
4 Canales de distribución	Define la manera de llegar a los clientes y cómo distribuir los productos o servicios.
5 Recursos claves y actividades	Identifica los recursos claves y actividades necesarias para realizar el modelo de negocio.
6 Relación con los clientes	Establece las interacciones con los clientes.
7 Estructura de Costos	Identifica los costos y la asociación al modelo.

Nota. La anterior tabla evidencia una descripción sobre las diferentes características de un modelo de negocio según Clavijo.

Según Ricart (2009), para el éxito del modelo del negocio es importante mostrar los resultados en las organizaciones, desarrollando sus recursos y capacidades como base para la sostenibilidad en el mercado, logrando tener una muestra de la capacidad que puede poseer la venta del producto con los clientes.

A continuación, se desarrolla una investigación de mercado, la cual identifica la manera como puede tener un impacto del producto a los clientes y definir los lineamientos estratégicos de venta.

Estudio De Mercado Del Bolso Confeccionado Con Material Reciclable

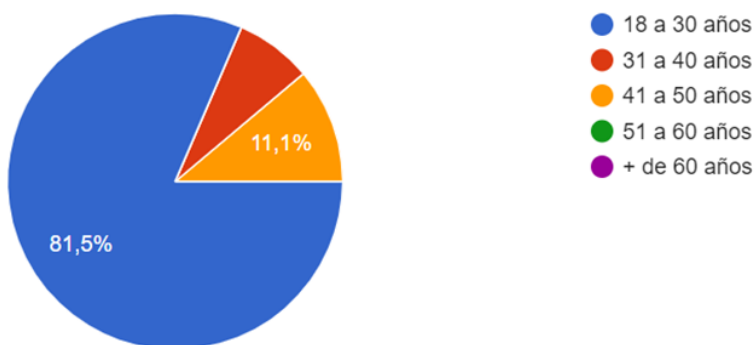
Se realiza un estudio de mercado con 27 participantes, donde se logra identificar los siguientes criterios:

Rango de Edades

Se observó que el rango de edades que obtuvo mayor respuesta, fueron entre los 18 y 30 años, siendo un 81,5% de la población que se encuestó, además el rango entre 41 y 50 años fueron los siguientes en tener una participación alta y el resto de 31 a 40 años cerraron con un 7,4%.

Gráfico 13

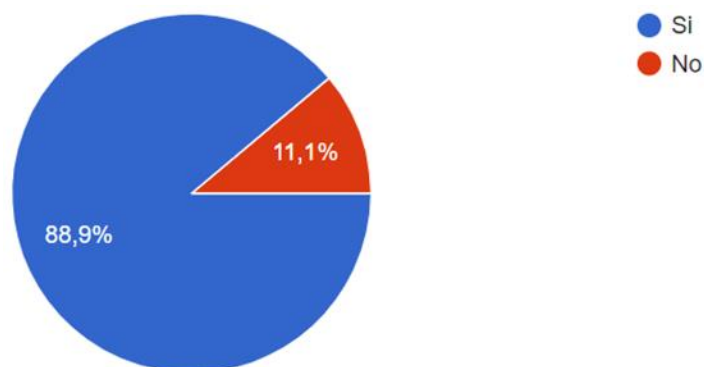
Identificación del rango de edades del mercado objetivo



Nota. El anterior gráfico demuestra el rango de edades del mercado objetivo.

Gráfico 14

Potencial de venta del bolso en material reciclable

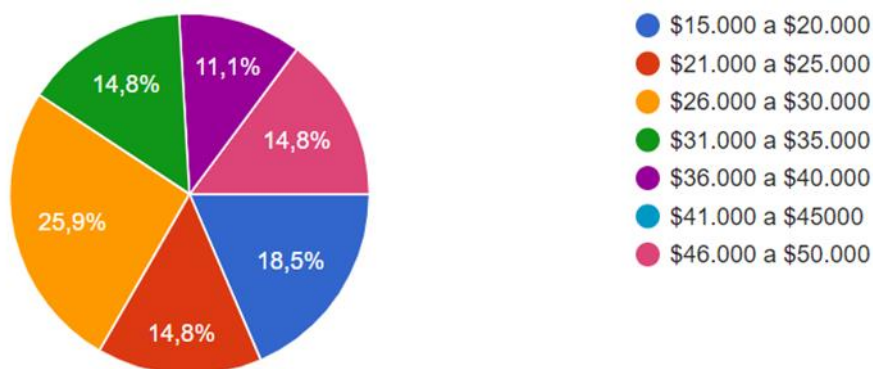


Nota. El anterior gráfico representa el potencial de venta del bolso hecho a partir de materiales reciclables.

Se logra identificar que el 88,9% de los encuestados están dispuestos a adquirir este tipo de bolso, logrando ver la importancia ecológica que se está planteando, donde hay un mercado que desea tener una participación en cuidar el medio ambiente.

Gráfico 15

Precio de venta para la compra del producto



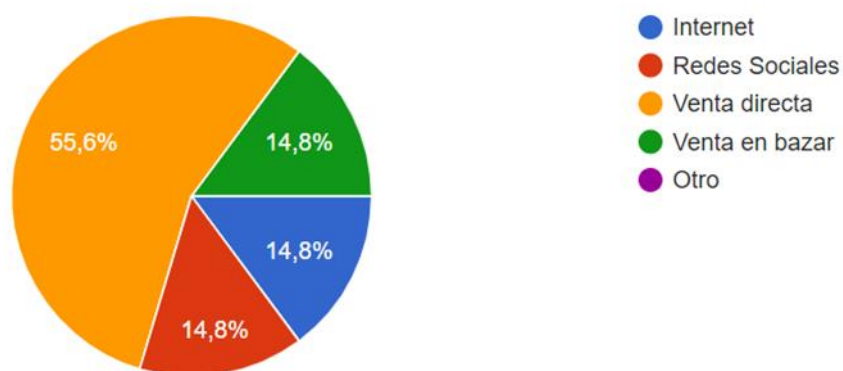
Nota. El anterior gráfico resalta el precio de venta del producto (bolso).

El rango de precio que está dispuesto a pagar por el producto, es de \$26.00 a \$30.000, donde es la concentración que tiene las respuestas en la encuesta.

Esto muestra que los costos de producción y el margen de ganancia no pueden superar el tope de \$30.000 para venderlo en el mercado.

Gráfico 16

Medio de compra del bolso



Nota. El gráfico presentado anteriormente, permite observar el medio de compra del bolso.

Esta grafica muestra que la mejor manera de adquirir el producto es por venta directa, siendo un 55,6%, demostrando que el producto puede está en un punto de venta, pero aprovechando las ventas en línea para dar a conocer el producto.

Estrategia de Distribución

Para lograr una estrategia de distribución, es importante vincular el producto al cliente final, demostrando la manera eficaz de plantear un medio de comunicación con los clientes y brindar soluciones en los tiempos estipulados.

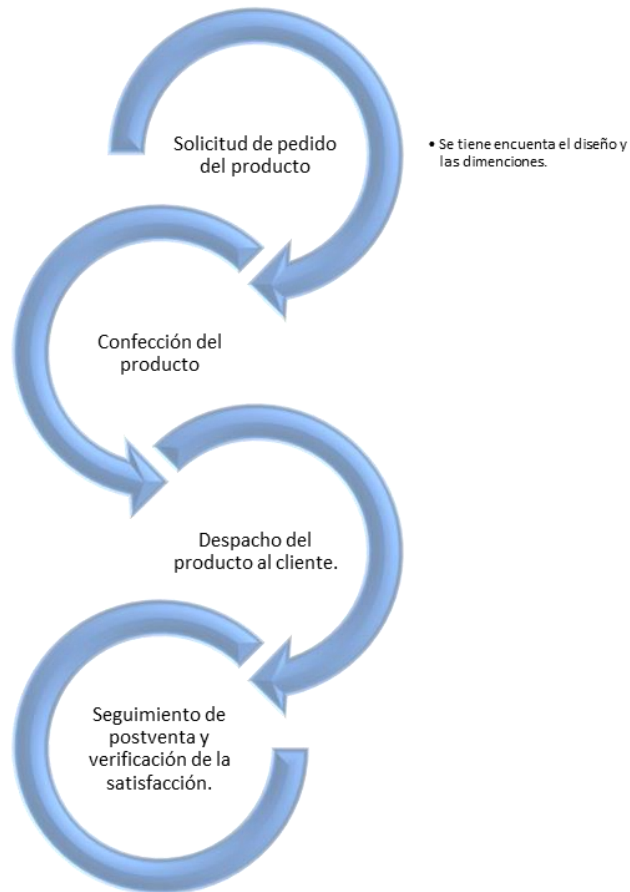
El desempeño de los canales está ligado a diversos factores potenciales previamente analizados por la empresa como identificar el mercado potencial, la competencia, el ciclo de vida del producto y sus condiciones de uso, los gustos y necesidades del cliente y el canal a utilizar de acuerdo con su eficiencia operativa (Dimitrova & Rosenbloom, 2010).

Las estrategias de distribución que se van aplicar, son las siguientes:

1. Solicitud de pedido por parte del cliente.
 - a) Se tienen en cuenta los diseños según solicitud.
 - b) Se realiza una toma pedidos.
2. Se envía el producto al cliente teniendo en cuenta las especificaciones.
3. Se fomenta un justo a tiempo.

Figura 12

Estrategia de distribución



Fuente: autoría propia.

Especificaciones de Producción del Bolso

Los bolsos confeccionados poseen las siguientes especificaciones:

Tabla 3

Especificaciones De Producción De Los Bolso En Material Reciclable

Tiempos De Fabricación Del Bolso

El tiempo de producción se estableció para bolsos grandes, medianos y pequeños.

Tiempo empleado en la fabricación de bolsos grandes: 2 horas (120 minutos)

Tiempo empleado en la fabricación de bolsos medianos: 1 hora (60 minutos)

Tiempo empleado en la fabricación de bolsos pequeños: 30 minutos

Promedio de producción por día:

Las unidades por días se determinaron teniendo en cuenta jornada laboral de 6 horas diarias y de 5 días a la semana, que es lo permitido en el establecimiento penitenciario.

Producción promedio de bolso grande día: 3

Producción promedio de bolso mediano día:6

Producción promedio de bolso pequeño día:12

Tiempo De Lavado De Los Productos Reciclados

Las PPL en el lavado de cada kilo de material reciclado se demoran 60 minutos, luego continua el proceso de corte una hora, secar una hora, estirar cada una de las bolsas

Tiempo De Fabricación

Bolso grande dos horas (120 minutos) kilo y medio de material.

Bolso mediano una hora (60 minutos) kilo de material

Bolso pequeño (30 minutos) 500 gramos de material

Cantidad Que Sale Por Kilo De Material Reciclado

Cada día salen dos kilos da material reciclado

Fuente: autoría propia.

Estructura Administrativa

La empresa que se desea constituir, es una Sociedad por Acciones Simplificada, ya que, tienen una estructura flexible tanto para la junta directiva como para el capital, no tienen límites de socio y posee un objeto social amplio, además, emplea apoyo en fondos de emprendimiento para vincular a los PPLS en el mundo empresarial y mejoramiento de la calidad de vida.

Plataforma Estratégica

Misión

Ofrecer al mercado un producto con material reciclaje, que permita ayudar a las condiciones ambientales del país, buscando fomentar el trabajo en equipo para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados.

Visión

Ser una empresa líder dedicada a la producción de bolsos con material reciclaje, permitiendo ofrecer alternativas ecológicas al mercado e inspirar a los clientes y empleados en mejorar las condiciones ambientales.

Valores Corporativos

- Trabajo de equipo.
- Compromiso.
- Honestidad.
- Integridad.

Los Costos del Modelo de Negocio

Una de las variables que se fundamenta los modelos de negocios, son los costos y la trascendencia limita en la oferta de un producto o servicio, pero cuando hablamos de productos realizados con material reciclaje, se habla de una economía circular.

Donde parte del principio de la escasez de materiales y el impulso hacia un esquema de desmaterialización (Carrillo & Pomar, 2021), logrando tener una propuesta de costos eficiente que ayude a mostrar un proceso más amplio en el desarrollo de precios y servicios.

Figura 13

Hoja de costos del bolso

HOJA DE COSTOS BOLSO MEDIANO EN MATERIAL RECICLABLE				
Materia Prima	Unidad de Medida	Cantidad	Precio	Costo
Bolsas de Plastico calibre 3.2	metros	200	\$ 20,00	\$ 4.000
Cierre	mts	0,25	\$ 1.185	\$ 296
Terlenca Negra	Mts	7	\$ 100,00	\$ 700,00
			TOTAL	\$ 4.996,25
MANO DE OBRA	Unidad de Medida	Cantidad	Precio	Costo
Separación	Minuto	11,055	\$ 150,33	\$ 1.661,92
Lavado del material	Kilos	0,3685	\$ 150,33	\$ 55,40
Cortar y estirar	Minuto	0,009215	\$ 150,33	\$ 1,39
Secado	Minuto	0,009215	\$ 150,33	\$ 1,39
Tejido	Unidad	120	\$ 150,33	\$ 18.039,85
			TOTAL	\$ 19.759,94
CIF	Unidad de Medida	Cantidad	Precio	Costo
Jabón	Kilo	0,0092125	1000	\$ 9,21
Agua	litro	7,37	\$ 4,718	\$ 34,77
Hipoclorito	Litro	0,001	\$ 6,000	\$ 0,01
			TOTAL	\$ 43,99
			TOTAL COSTOS	\$ 24.800,18
			MARGEN DE GANANCIA	40%
			PRECIO	\$ 41.333,64

Fuente. Autoría propia.

Conclusiones

Luego del desarrollo de la presente investigación, resulta pertinente determinar el cumplimiento de cada uno de los objetivos, ya que esto permitirá determinar si el desarrollo del proyecto tuvo resultados significativos relacionados con el objeto de estudio que en este caso hace relación al diseño de un modelo de negocio sostenible. De esta forma se puede iniciar con el objetivo general “*Diseñar un modelo de negocio sostenible para el aprovechamiento de los residuos sólidos generados en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín Pedregal estructura II mujeres*”. Dicho objetivo se cumplió, ya que, se logró diseñar un modelo de negocios sostenible, basado en la producción de bolsos ecoamigables bajo el nombre “*Cyclue Bolsos*”; para ser exactos, dentro de este se determinó el desarrollo de objetos como: morrales, mochilas y bolsas fabricados a base de material reciclado del Establecimiento Nacional Penitenciario y Carcelario COPED, Pedregal, de esta forma, se destaca como los mismos, presentan características en donde prima lo básico y funcional. Además, cuenta con diseños innovadores y con características que se pueden personalizar. Estos productos son resistentes debido a que la estructura está hecha de tela de plástico PET a su vez, el producto cuenta con una etiqueta que garantiza que el producto es ecoamigable y se entrega al cliente en una bolsa de papel en línea con la política de utilizar productos ecoamigable.

Respecto al objetivo específico 1 “*Realizar un diagnóstico del manejo de los residuos sólidos en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín Pedregal estructura II mujeres*”. Este objetivo se cumplió formidablemente, y se puede ver evidenciado a través, del esquema presentado en el apartado de análisis de mercado, donde se aprecia el paso a paso del proceso de manejo de residuos sólido del establecimiento (Ver figura 4), en el cual se presentaron 4 fases, donde la primera consistió en la **Generación**

Pabellón/Expendio, siendo esta donde se producen los diferentes elementos que tendrán una vida útil y que posteriormente serán desechados a sus respectivos contenedores, dentro de este se aprecian elementos como: cartón, plástico, papel y residuos orgánicos; en la segunda fase, se aprecia lo concerniente a **Tratamiento 2 Pabellón**, en la cual se realiza el proceso de recuperación ambiental y la selección de los elementos que serán reciclados, seguidamente, se observa a la fase de **Tratamiento 2 Acopio**, donde los elementos reciclados pasan por un proceso de lavado, desinfección y conteo, con el propósito de que sean transportados a otro sitio; finalmente, se evidencia la fase de **Disposición final**, donde los productos reciclados pasarán a un contenedor.

Con relación al objetivo específico 2 *“Identificar las habilidades que poseen las mujeres privadas de la libertad en el COPED, para determinar una propuesta productiva que vaya de la mano con los lineamientos de la eco-innovación”*. El objetivo fue alcanzado satisfactoriamente y se puede confirmar mediante el apartado de actividad de campo, en donde se establecen los resultados obtenidos a partir de diagnóstico realizado; de manera específica, se logró confirmar que una gran mayoría de PPL representadas en un 52% optaron por la opción de habilidades relacionadas con las manualidades, mientras que otro 13% se ubicó en el ítem de artesanía (Ver gráfico 5), dicho de otra manera, se confirma habilidades en la PPL que puede ser utilizadas a la hora de llevar a cabo un trabajo, tal y como es el caso de la producción de bolsos ecoamigables, logrando así que el producto final, no solo sea construido a partir de productos reciclables, sino que también , sea visualmente atractivo, por consiguiente llamando la atención de los posibles compradores.

Finalmente, respecto al objetivo específico 3 *“Evaluar un modelo de negocio sostenible como una estrategia productiva que pretenda incentivar el proceso de resocialización de las*

mujeres privadas de la libertad". Se cumplió óptimamente con este objetivo ya que, se contempló el desarrollo de diferentes criterios como, por ejemplo: la estrategia de distribución, especificaciones de producción del bolso, estructura administrativa, plataforma estratégica, misión, visión, valores corporativos, costos del modelo de negocio e incluso, describiendo resultados como los que se presentan a continuación:

- 88,9% de los encuestados están dispuestos a adquirir este tipo de bolso, logrando ver la importancia ecológica que se está planteando, donde hay un mercado que desea tener una participación en cuidar el medio ambiente.
- El rango de precio que está dispuesto a pagar por el producto, es de \$26.00 a \$30.000, donde es la concentración que tiene las respuestas en la encuesta.
- Esto muestra que los costos de producción y el margen de ganancia no pueden superar el tope de \$30.000 para venderlo en el mercado.
- Esta gráfica muestra que la mejor manera de adquirir el producto es por venta directa, siendo un 55,6%, demostrando que el producto puede estar en un punto de venta, pero aprovechando las ventas en línea para dar a conocer el producto.

A manera general, se confirmó como el diseño de este modelo de negocios basada en la producción de bolsos ecoamigables, es una gran apuesta para salvaguardar el medioambiente, ya que se promueve la generación de productos ecológicos que no requieran del uso de pesticidas u otros químicos tóxicos que puedan llegar a ser perjudiciales no solo para salud de los seres humanos, sino también para el medio ambiente en general.

Recomendaciones

El presente proyecto tuvo como objetivo principal, el diseño de un modelo de negocio sostenible para el aprovechamiento de los residuos sólidos generados en el Complejo Carcelario y Penitenciario con Alta y Media Seguridad de Medellín Pedregal Estructura II Mujeres. Es entonces que se generan recomendaciones como:

- Continuar desarrollando proyectos basados en el impacto de modelos de negocios sostenibles al interior de los centros penitenciarios del territorio colombiano.
- Adelantar estudios sobre la importancia en el aprovechamiento de los residuos sólidos para la generación de productos ecoamigables que puedan funcionar como insumos a los establecimientos penitenciarios, por consiguiente, disminuyendo la contaminación por parte de los mismos.
- Continuar analizando los efectos de disminuir la contaminación por parte de los establecimientos penitenciaros en el territorio nacional.

Referencias Bibliográficas

- Asociación Ampara. (2020, 29 de septiembre). Asociación Ampara.
<https://asociacionampara.org/programa-padua-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Banco Mundial. (2018). *Casi la mitad de la población mundial vive con menos de USD 5,50 al día*.
 World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/10/17/nearly-half-the-world-lives-on-less-than-550-a-day>
- Bibliotecas Duoc. (s.f.). *Biblioteca: Investigación Aplicada: Definición y propósito de la Investigación Aplicada*. Bibliotecas.duoc.cl. <https://bibliotecas.duoc.cl/investigacion-aplicada/definicion-proposito-investigacion-aplicada>
- Canese de Estigarribia, M.; Estigarribia, R.; Ibarra, G. & Valenzuela, R. (2020). *Aplicabilidad del Diseño Exploratorio Secuencial para la medición de habilidades cognitivas: una experiencia en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay*. ARANDU-UTIC – Revista Científica Internacional - Vol. VII, Número 2, 2020 - ISSN 2311-7559 recuperado el 4 de septiembre de 2022 de file:///C:/Users/UNAD1/Downloads/106-Texto%20del%20art%C3%ADculo-126-1-10-20210922.pdf
- Casas, J.; Repullo, J. & Donado, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II)*. Revista sciencedirect.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703792221>
- Centro RS. (2021, 30 de julio). *Aumenta en un 77% los compradores de productos sustentables en Colombia*. Centro RS. Centro RS. <https://centrors.org/aumenta-en-un-77-los-compradores-de-productos-sustentables-en-colombia/>
- Cevallos, F. (2019). *Modelo de negocio de reciclado y reutilización de terminales de teléfono móvil implementando conceptos de economía circular en Ecuador*. [tesis de Maestría, Universidad

de Sevilla]. Repositorio Institucional IDUS. <https://idus.us.es/items/74f461ee-72d0-4c1a-9ad3-6212fbb90da3>

Colombia Aprende. (2020). *Área de cualificación: Textil, Cuero, Confección y Diseño de Moda*.

Ministerio de Educación. [Archivo Pdf].

https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-12/caracterizacion-sector-moda.pdf

Colombia Productiva. (s.f.). *Plan de negocios del Sector de Cuero, Calzado y Marroquinería: Una respuesta para la transformación productiva*. [Archivo Pdf]. Colombia Productiva.

<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=cb46f251-0ad9-434a-8944-af53b3fd9227>

Departamento Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *Boletín Técnico. Cuenta Ambiental y*

Económica de Residuos sólidos. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/economia-circular/economia-circular-1-reporte.pdf>

Díaz, L. (2011). *La Observación. División de estudios profesionales coordinación de psicología clínica materia: método clínico*. Universidad Nacional Autónoma De México.

https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

Duque, M., Mejía, L., Nieto, J., & Rojas De Francisco, L. (2022). Green marketing: esfuerzos por el cuidado y la preservación del medio ambiente con negocios sostenibles. *Revista Universidad y Empresa*, 24(42). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10865>

DVK Seguros. (2019). *Guía gratuita: iniciativas para reducir el uso del plástico*. Dkvsalud.es.

<https://cuidatemucho.dkvsalud.es/medioambiente/descarga-contaminacion->

plasticos?__hstc=179530555.7421124490534de54b29f062d6b9ecea.1558543878633.157139
4945674.1573201463497.27&__hs

E Informa Información de Empresas. (2022). *Informe Sectorial Análisis del Sector Calzado y Marroquinería 2022*. <https://www.einforma.co/informes-sectoriales/sector-cuero-calzado-marroquineria#:~:text=El%20sector%20calzado%20y%20marroquiner%C3%ADa,20%2C2%25%2C%20respectivamente.>

Estrategia Nacional de Economía Circular. (2018). Estrategia nacional de economía circular: Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio. https://www.andi.com.co/Uploads/Estrategia%20Nacional%20de%20EconA%CC%83%C2%B3mia%20Circular-2019%20Final.pdf_637176135049017259.pdf

Fundación Aquae. (s.f). *¿Cuál es el tiempo de degradación de los residuos inorgánicos?* Fundación Aquae. <https://www.fundacionaquae.org/wiki/cuanto-tiempo-tardan-degradarse-desechos/>

Fundación Ecológica y Desarrollo. (2019). Contaminación por plásticos. Uno de los mayores desafíos ambientales del siglo XXI. <https://ecodes.org/hacemos/cultura-para-la-sostenibilidad/salud-y-medioambiente/observatorio-de-salud-y-medio-ambiente/contaminacion-por-plasticos-uno-de-los-mayores-desafios-ambientales-del-siglo-xxi>

García, M.; Martínez, C.; Martín, N. & Sánchez, L. (s.f). *La entrevista. Metodología de Investigación Avanzada. Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación*. Recuperado septiembre 05 de 2022 de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017). Production, Use, and Fate of All Plastics Ever Made. *Science Advances*, 3(7). <https://doi.org/10.1126/sciadv.1700782>

- González, P.; Jiménez, S.; Noriega, A. & Valencia, A. (2019). *Modelo empresarial para la promoción del emprendimiento en las personas privadas de la libertad del establecimiento penitenciario de mediana seguridad y carcelario de Barrancabermeja*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad UCC. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7365/1/2019_Noriega%26Valencia_De%20strezas_Modelo_Empresarial.pdf
- Hamui, A. & Varela, M. (2012). *La técnica de grupos focales. Metodología De Investigación En Educación Médica*. <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-pdf-S2007505713726838>
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill, México 1997. <https://josetavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición Mc Graw Hill, México 2003.
- Hernández, R., Fernández, C.; Baptista, P. & Lucio, B. (2014). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>
- Herrera, R. y Baquero, M. (2018). *Las 5 Fuerzas de Porter*. academia.edu https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36861655/_PD__Documentos_-_5_fuerzas_de_porter-libre.pdf?1425517582=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_5_Fuerzas_de_Porter_Las_5_Fuerzas_de.pdf&Expires=1670941491&Signature=ZTthYLIhbPIGdkSab6k8tp9u2hd2sdUZUuuyfFeRgYbyP9WG4plBa0d5PY15Zn1nQ03o2gXU4N0ifjiW615-1zhabvv3ygO6UNUfktmL-

7jPNwL~sQm8lfqd1H3U3A-InqUfAOMxqAQVDacEauRkbozefpE90OrJRLaD6o-
 Q2NUocPns7zYhFnVMONdc5YcJ4encWos2OMV3O2hPxj38N6AX3MqpkNuCxNwu-
 dQdvflBvxi84FgybItkmuYP9fuimk1hQz6VdDSqK5wKHKtlx7Oj9LK~Erf1-
 9wsaEMS~WfJzv1NsgETWiHiRdmyfKpkfEJgAEVi8oUL4OoejDfd6A__&Key-Pair-
 Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Informe de Expertos. (2023). *Mercado Latinoamericano de Bolsos – Por Tipo de Producto (Satchel, Clutch, Tote, Otros); Por Materia Prima (Cuero, Tela); Por Canal de Distribución (Online, Offline); Por País (Brasil, México, Argentina, Chile, Otros); Dinámica del Mercado y Panorama Competitivo*. Informe de Expertos.

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-latinoamericano-de-bolsos>

Investigadores Treid. (2021, 3 de junio). *La industria colombiana de bolsos y mochilas tuvo una caída del 46,10% en sus exportaciones en 2020*. Treid. <https://www.treid.co/post/la-industria-colombiana-de-bolsos-y-mochilas-tuvo-una-caida-del-46-10-en-sus-exportaciones-en-2020>

Ley 65 de 1993 - Gestor Normativo - Función Pública. (s.f.).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9210>

Ley 2069 de 2020 - Gestor Normativo. (s.f.).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Marketing Zone Icesi. (2021, 2 de agosto). *La compra de productos sustentables aumentó 77% en Colombia*. Marketing Zone. <https://www.icesi.edu.co/marketingzone/la-compra-de-productos-sustentables-aumento-77-en->

Mall& Retail. (2022, 3 de septiembre). *Vélez, Totto y Bosi las marcas que lideran el mercado de la marroquinería en Colombia*. <https://www.mallyretail.com/actualidad/1721>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT]. (2022). *Exportaciones de cuero, calzado y marroquinería crecieron 72,2 % en 2021*.

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/crecen-exportaciones-cuero-calzado-y-marroquineria>

Mordor Intelligence. (s.f.). *Tamaño del mercado de bolsas y análisis de participación tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029)*. <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/handbags-market>

Organización de Naciones Unidas. [ONU]. (2015). Consumo y producción sostenibles - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2021). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo Tendencias 2021*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_794492.pdf

Pauli, G. (2011). *La economía azul: 10 años, 100 innovaciones, 100 millones de empleos*. Tusquers editores.

Pinzón, O. (2021). *El Modelo de Economía Circular, Aporte a la Sostenibilidad Ambiental y a la Generación de Empleo e Ingresos en Colombia*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia] Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/44381/ompinzonb.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Plan Nacional de Desarrollo Colombia. (2018). Plan Nacional de Desarrollo Pacto por Colombia Pacto por la Equidad 2018-2022.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PlanNacionaldeDesarrolloPactoporlasostenibilidad.pdf>

Plastics Europe. (2019). *Situación del Plástico*. https://plasticseurope.org/es/wp-content/uploads/sites/4/2021/11/ES_Plastics_the_facts-WEB-2020_May21_final_updatedJuly2021.pdf

Porter. (2015). *Las 5 Fuerzas de Porter - Clave para el Éxito de la Empresa*. 5 Fuerzas de Porter. <https://www.5fuerzasdeporter.com/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. [PNUD]. (s.f.). *Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: un requisito esencial para el desarrollo sostenible / Naciones Unidas. United Nations*. <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-12-garantizar-modalidades-de-consumo-y-produccion-sostenibles-un-requisito-esencial-para-el>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. [PNUD]. (s.f.). *From Pollution to Solution: a global assessment of marine litter and plastic pollution*. UNEP - UN Environment Programme. <https://www.unep.org/resources/pollution-solution-global-assessment-marine-litter-and-plastic-pollution>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). *De la contaminación a la solución: Una evaluación global de la basura marina y la contaminación por plásticos*. Síntesis. Nairobi.

Redondo, J. (2020). *Planes de oportunidades, II Congreso Internacional Cofaces 2020*.

Revista PyM. (2021, 28 de julio). *La compra de productos sustentables aumentó 77% en Colombia*. Revista PyM. <https://revistapym.com.co/consumidor/la-compra-de-productos-sustentables-aumento-77-en-colombia>

- Rodríguez, S. (2018). *Autosustentabilidad económica y social de las cárceles en Colombia: utopías y realidades*. [Tesis de Especialización, Universidad Nacional Abierta y a Distancia].
Repositorio Institucional UNAD
<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/21501/1/80757270.pdf>
- Rojas, S. (2024). *Plan De Negocio Para La Fabricación De Productos De Aseo Ecoamigables*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio Institucional UTP.
<https://hdl.handle.net/11059/15257>
- Samudio, J. (2001). *El comportamiento criminal en Colombia*. Revista Latinoamericana de Psicología, 33(1),59-71. [fecha de Consulta 14 de octubre de 2022]. ISSN: 0120-0534.
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80533107>
- Semana. (2019, 31 de enero). *Colombia, uno de los países que más demanda sostenibilidad corporativa*. *Semana.com Últimas Noticias de Colombia Y El Mundo*. Revista Semana.
<https://www.semana.com/colombia-uno-de-los-paises-que-mas-demanda-sostenibilidad-corporativa/42819/>
- Tafur, R. (2008). *La Tesis Universitaria*. Editorial Montero. Tercera Edición. Lima Perú. (2008).
- Young, K. (2018). Consumers Going Green: Everything You Need to Know. GlobalWebIndex Blog.
<https://blog.globalwebindex.com/chart-of-the-week/green-consumerism/>
- Zamorano, J. (s.f.). *Resúmenes, mapas o diagramas de aplicación del conocimiento*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n2/m4.html>