

**Consultoría contable: impacto de las operaciones administrativas, contables y tributarias en la productividad del tejido empresarial en Pitalito Huila.**

Carlos Augusto Ospina Lugo

Ximena Claros Carvajal

Zaira Andrea Olaya

Asesor

Sindy Julieth Barrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Económicas y Negocios

Licenciatura en contaduría pública

2024

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto que la consultoría contable ejerce sobre las operaciones administrativas, contables y tributarias, y cómo estas influyen en la productividad del tejido empresarial en el municipio de Pitalito, Huila. En un entorno donde la gestión eficiente de estas áreas es clave para el crecimiento y la competitividad empresarial, el estudio examina cómo una adecuada consultoría contable puede optimizar los procesos internos de las empresas, permitiéndoles cumplir con la normativa vigente en Colombia y mejorar su sostenibilidad a largo plazo. El componente central de esta propuesta es un sistema basado en inteligencia artificial, integrado en un chat Bot que proporciona asesoría personalizada y de alta calidad. Esta innovación tecnológica no solo agiliza los procesos de consultoría, sino que también posiciona a las empresas en la vanguardia de la digitalización, respondiendo a la creciente demanda de soluciones automatizadas y eficientes. Al incorporar IA, el sistema no solo garantiza una mayor precisión y rapidez en la resolución de consultas, sino que también contribuye a la modernización del tejido empresarial local, preparándolo para los retos de un mercado cada vez más competitivo. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas estructuradas para recopilar datos de empresarios del tejido empresarial de Pitalito, Huila. Los resultados indicaron que una mayoría significativa de los empresarios reconoce la importancia de la consultoría contable y está dispuesta a utilizar el servicio para mejorar sus operaciones administrativas, contables y tributarias. Se concluye que la implementación de un sistema de consultoría basado en inteligencia artificial no solo facilitaría el cumplimiento normativo, sino que también contribuiría a aumentar la

productividad y competitividad de las empresas, promoviendo la sostenibilidad a largo plazo en un entorno cada vez más digitalizado.

**Palabras clave:** Consultoría contable, gestión contable, productividad empresarial

## **Abstract**

The objective of this research is to analyze the impact of accounting consulting on administrative, accounting, and tax operations, and how these influence the productivity of the business sector in the municipality of Pitalito, Huila. In an environment where the efficient management of these areas is key to business growth and competitiveness, the study examines how adequate accounting consulting can optimize internal processes, allowing companies to comply with current regulations in Colombia and improve their long-term sustainability. The central component of this proposal is a system based on artificial intelligence, integrated into a chat bot that provides personalized and high-quality advice. This technological innovation not only streamlines consulting processes but also positions companies at the forefront of digitalization, responding to the growing demand for automated and efficient solutions. By incorporating AI, the system not only ensures greater precision and speed in resolving queries but also contributes to the modernization of the local business sector, preparing it for the challenges of an increasingly competitive market. The study adopted a quantitative approach, using structured surveys to collect data from entrepreneurs in the business sector of Pitalito, Huila. The results indicated that a significant majority of entrepreneurs recognize the importance of accounting consulting and are willing to use the service to improve their administrative, accounting, and tax operations. It is concluded that the implementation of an AI-based consulting system would not only facilitate regulatory compliance but also contribute to increasing the productivity and competitiveness of companies, promoting long-term sustainability in an increasingly digitalized environment.

**Keywords:** Accounting consulting, accounting management, business productivity

## Tabla de contenido

Introducción.....	8
Justificación.....	9
Planteamiento del problema .....	12
Objetivos .....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Marco de referencia.....	16
Marco teórico.....	22
Marco Conceptual .....	27
Marco legal.....	32
Metodología .....	35
Resultados .....	42
Gráficos.....	44
Conclusiones.....	48
Referencias Bibliográficas .....	50

## Lista de Figuras

Figura 1 Conocimiento sobre el C.C Autoría propia. ....	44
Figura 2 Importancia Autoría Propia .....	44
Figura 3 Uso de los Servicios Autoría propia.....	45

## Introducción

El presente proyecto surge con el propósito de fortalecer el tejido empresarial, inmerso en un entorno caracterizado por procesos y gestiones que exigen claridad y conocimientos sólidos en áreas administrativas, contables y tributarios. En este contexto, la comunidad académica, conformada por docentes y estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), tienen como objetivo dirigir los conocimientos adquiridos en la educación, con el fin de aplicarlos de manera práctica a las necesidades reales, trascendiendo las limitaciones del aula. La implementación de consultorios contables en las instituciones de educación superior no solo facilita la práctica y el desarrollo de competencias profesionales, sino que también establece un vínculo directo con las necesidades reales de los empresarios.

El estudio de investigación tiene como objetivo analizar el impacto que la consultoría contable ejerce sobre las operaciones administrativas, contables y tributarias, y cómo este impacto influye en la productividad del tejido empresarial de Pitalito, Huila. La propuesta se fundamenta en la implementación de un modelo de consultoría que no solo facilita el cumplimiento normativo, sino que también promueve la eficiencia operativa mediante el uso de herramientas tecnológicas avanzadas. Al abordar las necesidades específicas de las empresas locales, este estudio pretende ofrecer una solución que contribuya al desarrollo económico de la región y, al mismo tiempo, fortalezca la sostenibilidad y competitividad de las empresas.

## Justificación

La consultoría contable y fiscal desempeña un rol clave en el éxito y sostenibilidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), las cuales representan la mayor parte del tejido empresarial en Colombia. Las MIPYMES enfrentan desafíos significativos, tales como la dificultad de acceder a asesoría contable especializada debido a la limitada disponibilidad de recursos. Esta carencia puede derivar en una gestión financiera ineficiente, incumplimientos tributarios, y, en consecuencia, una mayor vulnerabilidad ante las fluctuaciones económicas y la sostenibilidad a largo plazo (Vaca, 2021).

En el contexto de Pitalito, Huila, la correcta implementación de operaciones administrativas, contables y tributarias se vuelve esencial no solo para garantizar la supervivencia de las empresas, sino también para impulsar la productividad y competitividad en el mercado local y nacional. En línea con estudios previos, como los realizados por Jiménez, García Trespacios, López, y Ojeda Serrano (2021), la transición hacia herramientas tecnológicas, como la facturación electrónica, ha impuesto nuevos estándares en la gestión contable, mejorando tanto la comunicación empresarial como el cumplimiento de los requisitos fiscales. No obstante, estas tecnologías también han generado un desafío para las MIPYMES que no cuentan con el apoyo adecuado para la implementación.

La presente investigación se justifica en la necesidad urgente de ofrecer herramientas accesibles y efectivas a las MIPYMES, con el objetivo de fortalecer sus capacidades de gestión contable, financiera y tributaria. La adopción de tecnologías de información y comunicación (TIC) en las administraciones tributarias ha demostrado ser

una estrategia eficaz para mejorar la eficiencia y reducir barreras. Sin embargo, su implementación se ve afectada por diversas presiones, como las coercitivas y normativas, que pueden limitar su adopción en regiones más apartadas del país (Ubilla, 2023).

A través de este estudio, se propone una solución basada en la implementación de servicios de consultoría contable accesibles mediante plataformas digitales o Chatbot. Esta estrategia tiene como finalidad mitigar las limitaciones económicas que enfrentan las MIPYMES de la región, proporcionando asesoría especializada que optimice su cumplimiento tributario y administrativo. Según Guerrero (2019), el acceso a plataformas virtuales permite a las empresas obtener información contable de manera rápida, eficiente y gratuita, lo que representa una ventaja competitiva en términos de tiempo y recursos.

El impacto de una correcta gestión contable y administrativa no solo influye en la sostenibilidad de las MIPYMES, sino que también afecta directamente su capacidad para innovar y desarrollarse en el mercado. Una administración eficiente permite a las empresas destinar recursos a la mercadotecnia y al desarrollo de nuevos productos o servicios, lo que mejora su competitividad (Guerrero, 2019). Además, la transparencia contable y el cumplimiento tributario fomentan la confianza de los acreedores, socios comerciales y clientes, promoviendo el crecimiento empresarial (Jiménez & Herrera, 2019).

Para finalizar, este proyecto se justifica en la necesidad de fortalecer el tejido empresarial de Pitalito, Huila, mediante la implementación de servicios de consultoría contable accesibles y especializados que ayuden a las MIPYMES a optimizar su

gestión administrativa, contable y tributaria. El uso de tecnologías y estrategias contables innovadoras no solo mejorará la eficiencia operativa de estas empresas, sino que también contribuirá a su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

## **Planteamiento del problema**

En la actualidad, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en Pitalito, Huila, enfrentan una serie de desafíos relacionados con la gestión eficiente de sus operaciones administrativas, contables y tributarias. A pesar de la relevancia crucial de estas áreas para garantizar la sostenibilidad y el éxito empresarial, existe una notable falta de comprensión y recursos por parte de los empresarios locales para implementar adecuadamente los sistemas necesarios que cumplan con las exigencias normativas del país.

Uno de los problemas más evidentes es la complejidad normativa. Las regulaciones en materia administrativa, contable y tributaria están en constante evolución, lo que obliga a las empresas a adaptarse continuamente a nuevas exigencias. Esta dinámica genera dificultades en las MIPYMES, que carecen del capital humano especializado o los recursos financieros suficientes para estar al tanto de los cambios normativos y cumplir con todas las obligaciones fiscales. La falta de claridad y comprensión de estos procesos expone a las empresas a sanciones, errores en la gestión contable y problemas legales (Ubilla, 2023).

Además, muchas de estas empresas se ven limitadas por la escasez de recursos. La realidad es que, en Pitalito, muchas MIPYMES no cuentan con los medios económicos o tecnológicos necesarios para implementar sistemas de gestión que les permitan optimizar sus operaciones. Esta limitación agrava el incumplimiento de las regulaciones y debilita la productividad, ya que los recursos se destinan a corregir errores en lugar de fomentar el crecimiento empresarial (Vaca, 2021).

Otro aspecto crítico es la falta de acceso a capacitación y asesoramiento especializado. Las empresas necesitan orientación para mejorar sus prácticas administrativas y contables, pero los servicios de consultoría y asesoría suelen ser costosos. Como resultado, muchas MIPYMES optan por no contratar profesionales capacitados, lo que agrava aún más las deficiencias en la gestión tributaria y administrativa. Esta falta de capacitación también repercute negativamente en la productividad, ya que las empresas no logran optimizar los procesos ni aprovechar las oportunidades fiscales que podrían mejorar su rentabilidad (Guerrero, 2019).

Por otro lado, el impacto en la productividad de estas deficiencias administrativas y contables no ha sido plenamente investigado en el contexto del tejido empresarial en Pitalito. Existen indicios de que la falta de eficiencia en la gestión financiera contribuye a retrasos en los procesos, errores que afectan el flujo de caja, y la pérdida de oportunidades del ente económico. Sin embargo, este impacto específico en la región de Pitalito sigue siendo un interrogante que necesita ser abordado para comprender cómo las deficiencias en estas áreas que afectan directamente la competitividad empresarial (Jiménez & Herrera, 2019).

Finalmente, uno de los problemas estructurales más graves es la desinformación. Muchos emprendedores y dueños de pequeñas empresas en Pitalito desconocen los requisitos legales y fiscales necesarios para operar en cumplimiento con la normativa colombiana. Documentos fundamentales como el Registro Único Tributario (RUT), el Formulario Único Empresarial y Social (RUES), y otros registros esenciales suelen ser ignorados, lo que los expone a sanciones legales y tributarias por parte de la DIAN (EAFIT, 2020). Esta falta de conocimiento básico sobre las

obligaciones fiscales y administrativas sitúan a las empresas en una posición de vulnerabilidad ante las autoridades fiscales y demás.

La solución a esta problemática no solo radica en proporcionar asesoría puntual, sino en generar un acceso gratuito y permanente a herramientas digitales que ofrezcan información contable, administrativa y tributaria de manera clara y sencilla. Esto puede facilitar el cumplimiento normativo y aumentar la productividad empresarial, ya que las MIPYMES pueden acceder rápida y linealmente a la información (Guerrero, 2019).

### **Pregunta problema**

¿Cuál es el impacto de la consultoría contable en las operaciones administrativas, contables y tributarias, y su influencia en la productividad del tejido empresarial en Pitalito, Huila?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Identificar el impacto de las operaciones administrativas, contables y tributarias en la productividad del tejido empresarial de Pitalito Huila en términos de consultoría Contable.

### **Objetivos Específicos**

Reconocer las necesidades del tejido empresarial en términos administrativos, contables y tributarios para mejorar la productividad.

Analizar las necesidades del tejido empresarial en términos administrativos, contables y tributarios para mejorar la productividad.

Evaluar el impacto en la productividad del tejido empresarial en términos de consultoría contables.

## Marco de referencia

### Antecedentes

La importancia de la consultoría contable en el contexto de las MIPYMES ha ganado relevancia en los últimos años debido a la necesidad de optimizar los procesos administrativos, contables y tributarios para mejorar la productividad y la competitividad empresarial. Diversos estudios han mostrado cómo la correcta implementación de asesoría especializada puede marcar una diferencia significativa en la gestión empresarial, especialmente en áreas rurales como Pitalito, Huila. A continuación, se presentan investigaciones relevantes que abordan este tema, aportando un contexto valioso para el análisis.

Los autores Gómez y Sánchez (2020) realizaron un estudio en Colombia donde analizaron cómo las MIPYMES rurales enfrentan desafíos relacionados con la falta de acceso a consultoría contable. Utilizando un enfoque cuantitativo, encuestaron a 120 empresas rurales. Los autores destacaron que el 70% de las empresas no contaban con asesoría contable especializada, lo que las situaba en una situación vulnerable frente a sanciones fiscales. Aquellas empresas que recibieron asesoría especializada lograron reducir sus sanciones fiscales en un 30%, lo que aumentó significativamente la competitividad y sostenibilidad financiera. Además, el estudio señaló que la consultoría también permitió a las empresas optimizar sus procesos administrativos, logrando una mejor gestión de recursos y reduciendo errores contables recurrentes. Los resultados del estudio resaltan la importancia de la consultoría contable en la supervivencia y crecimiento de las MIPYMES en áreas rurales. Finalmente, los autores

concluyen que es crucial facilitar el acceso a este tipo de servicios para promover el desarrollo económico de estas regiones.

Igualmente, en Colombia, Gutiérrez y Mendoza (2021) llevaron a cabo una investigación que analizó el impacto de la consultoría contable en la productividad de las MIPYMES. Utilizando un enfoque cuantitativo, encuestaron a 80 empresas en las que evaluaron el papel de la asesoría contable en la mejora de los procesos administrativos. Los resultados mostraron un aumento del 22% en la productividad de aquellas empresas que recibieron asesoría, lo que les permitió mejorar la gestión de recursos y reducir costos operativos. Los autores también subrayaron que las empresas que contaban con asesoría especializada pudieron tomar decisiones estratégicas más acertadas, lo que contribuyó directamente a su crecimiento. El estudio concluye que el acceso a consultoría contable es clave para mejorar la eficiencia operativa y asegurar la sostenibilidad de las MIPYMES en Colombia.

Así mismo, en Ecuador, los autores Martínez y Pérez (2019) investigaron el impacto de la consultoría contable en la reducción de costos operativos en pequeñas empresas. Emplearon un enfoque mixto, combinando entrevistas a empresarios con análisis financiero detallado. Su estudio abarcó 100 empresas pequeñas de sectores industriales y comerciales, de las cuales el 60% no contaba con asesoría previa. Los hallazgos mostraron una reducción del 15% en los costos operativos para las empresas que contaban con asesoría regular, mejorando significativamente la rentabilidad. A través de la asesoría, las empresas identificaron y corrigieron ineficiencias en los procesos de gestión contable, lo que permite la optimización en la asignación de

recursos. Los autores resaltan que la consultoría no solo mejora los procesos internos, sino que también prepara a las empresas para afrontar los cambios normativos.

Por otro lado, Rodríguez y Torres (2020) examinaron los retos que enfrentan las MIPYMES peruanas para adoptar tecnologías contables avanzadas. El estudio cualitativo, basado en entrevistas a empresarios, identificó una resistencia generalizada a la adopción de nuevas tecnologías debido al desconocimiento y la falta de acceso a asesoría y capacitación. Aquellas empresas que implementaron sistemas contables digitales, con la ayuda de asesoría externa, mejoraron la eficiencia administrativa lo que se tradujo en un aumento notable de la productividad. El estudio destaca la importancia de la consultoría para superar las barreras tecnológicas que enfrentan las pequeñas empresas, destacando que el acceso a conocimientos es esencial para la modernización empresarial. Los autores sugieren que la implementación de programas de capacitación, junto con la consultoría, mejoran significativamente la adopción tecnológica en las MIPYMES peruanas.

De la misma manera en México, Ramírez et al. (2021) evaluaron cómo la consultoría contable influye en la correcta implementación de las normativas tributarias en las empresas. A través de un enfoque cuantitativo aplicado a 80 empresas de diversas industrias, los resultados indicaron una mejora del 20% en la gestión tributaria de aquellas empresas que recibieron asesoría. Las empresas que participaron en el estudio fueron capaces de mejorar su cumplimiento normativo, lo que les permitió evitar sanciones fiscales y multas, optimizando así la estabilidad financiera. Además, se destacó que las empresas enfrentan desafíos específicos relacionados con la falta de

acceso a profesionales capacitados, lo que refuerza la importancia de la consultoría contable para cerrar esta brecha.

De igual forma, Fernández y Morales (2021) en Argentina, analizaron la relación entre la consultoría contable y la reducción de errores en la gestión financiera en empresas medianas. Utilizando un enfoque cuantitativo, el estudio incluyó 70 empresas de sectores industriales y de servicios. Los resultados mostraron que aquellas empresas con acceso a asesoría lograron reducir sus errores financieros en un 40%, mejorando tanto la rentabilidad como su estabilidad operativa. La consultoría ayudó a las empresas a optimizar los procedimientos contables, facilita una mayor precisión en la elaboración de informes financieros y permitiendo una mejor toma de decisiones. Los autores recomiendan que las empresas consideren la consultoría contable como una inversión clave para evitar pérdidas financieras a largo plazo.

Por consiguiente, en el contexto europeo, Müller y Schmidt (2019) realizaron un estudio en Alemania para analizar cómo la digitalización de los procesos contables mejora la productividad empresarial. La investigación cualitativa se centró en empresas medianas de sectores tecnológicos y manufactura. Al implementar consultoría en tecnologías contables, las empresas lograron aumentar la productividad. Además, el estudio resaltó que la capacitación en herramientas digitales es fundamental para asegurar el éxito de la digitalización, mejorando tanto la eficiencia en la gestión de datos como en la elaboración de informes contables. Los autores concluyen que la digitalización, apoyada por consultoría, es crucial para mantener la competitividad en el mercado global, especialmente en empresas medianas que buscan modernizar sus operaciones.

En cambio, Hernández et al. (2019) llevaron a cabo un estudio en Bolivia para evaluar cómo la consultoría contable influye en la reducción de errores administrativos en las MIPYMES. A través de un enfoque cualitativo basado en entrevistas a 50 empresarios, los autores identificaron que el 65% de las empresas que adoptaron servicios de consultoría contable lograron reducir los errores administrativos en un 40%. Esta reducción no solo mejoró la precisión en la gestión contable, sino que también permitió una optimización de los recursos financieros de las empresas. Los autores destacaron que la falta de asesoría adecuada en áreas administrativas y contables sigue siendo un problema recurrente en las MIPYMES bolivianas.

Por ende, en Costa Rica, Vargas y Soto (2019) analizaron cómo la consultoría contable mejora el cumplimiento de las normativas tributarias en las MIPYMES costarricenses. La investigación se basó en entrevistas estructuradas realizadas a 70 empresarios de diversas industrias. Los resultados mostraron que aquellas empresas que contrataron servicios de consultoría contable experimentaron una disminución del 18% en sanciones fiscales. Además, el estudio reveló que el cumplimiento normativo no solo benefició a las empresas en términos fiscales, sino que también mejora la reputación en el mercado. En conclusión, la falta de acceso a este tipo de servicios limita la expansión empresarial.

Desde otra perspectiva, Suárez e Ibarra (2020) analizaron cómo la consultoría contable emergente influyó en la resiliencia de las empresas frente a la pandemia del COVID-19, especialmente en Latinoamérica. El estudio se basó en un análisis del discurso de las propuestas contables internacionales, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de un enfoque cualitativo, encontraron que las

empresas que incorporaron una gestión contable sostenible lograron adaptarse mejor a los cambios y desafíos de la pandemia, mejorando su productividad. Este estudio es relevante para las MIPYMES en Pitalito, ya que destaca cómo la asesoría contable puede ayudar a enfrentar las crisis externas de manera eficaz.

Otro punto de vista, se torna mediante un estudio de la Universidad Politécnico Grancolombiano, Vélez (2019) destaca que el diagnóstico empresarial a través de la consultoría permite a los estudiantes aplicar herramientas de análisis estratégico como PESTEL y las Cinco Fuerzas de Porter. A través de este enfoque, se logran identificar factores críticos de éxito y se elaboran recomendaciones que fortalecen la posición competitiva de las empresas. Estas actividades, realizadas en el contexto académico, no solo preparan a los estudiantes para el mundo profesional, sino que también aportan soluciones valiosas para las empresas que participan en estos proyectos (Vélez, 2019).

Finalmente, Díaz et al. (2018) observaron que en Colombia la consultoría contable influye en la optimización de los procesos contables en las MIPYMES. A través de un enfoque mixto, que combinó encuestas con análisis de indicadores financieros, los autores encontraron que las empresas que adoptaron consultoría contable mejoraron su gestión en un 25%. Los resultados indicaron una reducción significativa en los errores contables y una mejora en la toma de decisiones estratégicas. El estudio concluye que la consultoría contable es una herramienta clave para optimizar los procesos contables y aumentar la competitividad de las MIPYMES en un entorno económico cambiante.

## **Marco teórico**

Los modelos o teorías son un pilar fundamental, establece la base conceptual y metodológica sobre la cual se sustenta el análisis del problema de estudio. En el presente estudio de investigación, este marco no solo delimita los conceptos clave involucrados, sino que también permite entender las interacciones entre la teoría y la práctica dentro del ámbito empresarial. A través de diversas teorías y modelos, el marco teórico ayuda a comprender cómo la consultoría contable influye en aspectos críticos de las organizaciones, como la eficiencia operativa, la toma de decisiones estratégicas, la competitividad y el desempeño financiero.

Las teorías asociadas a la consultoría contable brindan una visión holística que permite examinar cómo los procesos contables, más allá de las simples funciones administrativas, se transforman en herramientas estratégicas dentro de las organizaciones. Además, la incorporación de modelos específicos de consultoría y tecnologías avanzadas dentro de las prácticas contables facilita la identificación de oportunidades de mejora, gestión de riesgos y optimización de costos. Este marco teórico pretende proporcionar una estructura sólida que guíe el análisis de cómo la consultoría contable puede influir en la productividad y sostenibilidad de las empresas. A continuación, se exploran las principales teorías y modelos que sustentan esta investigación.

### **Teoría de la Contabilidad Consultiva**

La Teoría de la Contabilidad Consultiva propone que la contabilidad no debe limitarse a la elaboración de informes financieros, sino que debe evolucionar hacia un enfoque consultivo y estratégico. Según Mitchell y Reid (2000), los contadores, como

asesores estratégicos, apoyan la toma de decisiones en áreas clave como la planificación financiera, la gestión de riesgos y la mejora operativa. Este enfoque permite que la contabilidad no solo proporcione datos financieros, sino que también ofrezca análisis que permitan optimizar el desempeño de la empresa. Esta teoría subraya la importancia de que los contadores no sean solo registradores de transacciones, sino socios activos en la gestión y el crecimiento de las organizaciones.

En un contexto empresarial donde las condiciones del mercado y las regulaciones fiscales son cambiantes, el valor de esta teoría radica en la capacidad del contador debe anticiparse a esos cambios y proponer soluciones proactivas. Esto convierte la contabilidad en un elemento estratégico para asegurar la sostenibilidad y competitividad a largo plazo de las empresas.

### **Teoría del Valor Añadido en la Consultoría Contable**

La Teoría del Valor Añadido en la Consultoría Contable, como proponen Hitt et al. (2001), resalta que la asesoría contable genera un valor adicional al proporcionar conocimientos especializados que las empresas no pueden obtener internamente. Los consultores contables, al ofrecer una perspectiva externa, ayudan a identificar oportunidades para mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la competitividad empresarial. A través de este modelo, se busca no solo resolver problemas inmediatos, sino también anticiparse a futuros desafíos, generando un impacto duradero en la gestión financiera de la organización.

La relevancia de esta teoría radica en que el asesor contable, al añadir valor, puede identificar ineficiencias y mejorar la estructura de costos, maximizando así los beneficios. Esto permite a las empresas aprovechar mejor los recursos y mejorar el

rendimiento general, lo que demuestra la importancia de contar con un asesor contable capacitado y especializado en ofrecer soluciones innovadoras.

### **Teoría de la Relación Consultor-Cliente**

La Teoría de la Relación Consultor-Cliente se enfoca en la importancia de una relación basada en la confianza y la colaboración entre el consultor y la empresa. Curnow y Reuvid (2001) señalan que la efectividad de la asesoría contable depende, en gran medida, de la calidad de la relación entre ambas partes. La confianza permite que la comunicación sea abierta y fluida, lo que facilita que el consultor entienda a fondo las necesidades del cliente y, por lo tanto, pueda ofrecer soluciones personalizadas.

Según esta teoría, el rol del consultor va más allá de ofrecer asesoramiento técnico; también debe actuar como un facilitador que ayuda a la empresa a interpretar correctamente la información contable y utilizarla para tomar decisiones estratégicas. La transparencia en la comunicación es fundamental para garantizar que la empresa cliente pueda adoptar las recomendaciones propuestas de manera efectiva y lograr resultados óptimos.

### **Teoría de la Consultoría de Negocios**

La Teoría de la Consultoría de Negocios redefine el papel de los consultores contables, conectando las decisiones contables con las decisiones estratégicas de la organización. Block (2011) plantea que la consultoría contable no debe limitarse a la contabilidad básica, sino que también debe incluir áreas como la planificación financiera a largo plazo, la reestructuración de la deuda, la gestión de inversiones y la optimización de costos. Esta teoría subraya que el impacto de la asesoría contable es

directo y profundo, influyendo en las decisiones estratégicas que afectan la competitividad de la empresa.

Este enfoque estratégico es particularmente relevante en mercados competitivos y cambiantes, donde las empresas deben ser ágiles en la toma de decisiones. La consultoría contable, desde esta perspectiva, no solo apoya el cumplimiento normativo y la gestión fiscal, sino que también se convierte en un pilar para la planificación y crecimiento sostenido.

### **Teoría del Apoyo Tecnológico en la Consultoría**

Con el auge de la digitalización, la Teoría del Apoyo Tecnológico en la Consultoría se vuelve cada vez más importante. Davenport y Harris (2007) sugieren que el uso de herramientas tecnológicas, como la automatización de procesos y los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning), es clave para mejorar la precisión y eficiencia de los procesos contables. Los consultores contables deben estar capacitados en estas tecnologías para integrarlas eficazmente en la gestión contable de las empresas.

El uso de tecnología avanzada permite una mayor precisión en los registros contables, reduce los tiempos de procesamiento y minimiza los errores, lo que contribuye a una mayor eficiencia operativa. La integración de estas herramientas, facilitada por la consultoría contable, es fundamental para que las empresas mantengan un control financiero efectivo en un entorno digitalizado.

### **Modelo de Consultoría Especializada**

El Modelo de Consultoría Especializada se basa en la prestación de servicios de asesoría contable centrados en áreas críticas, como la planificación fiscal, la gestión de riesgos financieros y la optimización de costos. Spence y Carter (2014) destacan que este modelo permite a las empresas abordar problemas específicos de manera más eficiente, sin la necesidad de implementar una asesoría integral. La especialización ofrece una solución más precisa y focalizada a los problemas financieros y contables que enfrenta una empresa, mejorando así su desempeño en áreas clave.

Para finalizar, el marco teórico presentado se fundamenta en diversas teorías y modelos que explican cómo la asesoría contable influye en la gestión empresarial y la toma de decisiones estratégicas. Estas teorías subrayan la importancia de la contabilidad como una herramienta proactiva que no solo responde a las obligaciones normativas, sino que también añade valor a la organización al mejorar su eficiencia y competitividad.

## **Marco Conceptual**

El presente estudio enfoca su análisis en la consultoría contable y el impacto en las operaciones administrativas, contables y tributarias, con el objetivo de identificar cómo influye en la productividad del tejido empresarial en Pitalito, Huila. A través de una evaluación detallada de la gestión contable, se busca ofrecer soluciones que permitan a las empresas optimizar su desempeño financiero y operativo, facilitando el cumplimiento normativo y fortaleciendo su competitividad en el mercado local. Para ello se presenta el marco conceptual que constituye una base sólida para clarificar los términos y conceptos clave de la investigación.

### **Operaciones Administrativas**

Las operaciones administrativas se refieren al conjunto de procesos que aseguran la gestión eficiente de los recursos dentro de una organización, abarcando tanto los aspectos financieros como los humanos y materiales. Según Gómez y Pérez (2021), este concepto incluye la planificación, organización, dirección y control de actividades, con el objetivo de alcanzar los fines organizacionales de manera efectiva. La eficiencia administrativa está directamente relacionada con la mejora de la productividad empresarial, dado que optimiza los procesos internos y facilita una toma de decisiones más informada y precisa. Diversos estudios sugieren que una correcta gestión administrativa incide positivamente en el rendimiento global de las organizaciones (Hernández et al., 2020).

### **Operaciones Contables**

Las operaciones contables consisten en el registro y análisis sistemático de la información financiera, necesaria para la toma de decisiones estratégicas. Según

Martín y López (2020), estas operaciones incluyen la elaboración de estados financieros, la gestión de presupuestos y el control de costos, todos ellos fundamentales para asegurar una adecuada evaluación del rendimiento y la rentabilidad. Una contabilidad precisa permite identificar áreas donde la eficiencia puede ser mejorada, facilitando la optimización de los recursos y asegurando la sostenibilidad financiera. Esto es clave para mejorar la competitividad de las empresas en mercados cada vez más exigentes y complejos (Gómez & Rivera, 2020).

### **Operaciones Tributarias**

Las operaciones tributarias implican el cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas, tales como la presentación de declaraciones, el pago de impuestos y la gestión de riesgos fiscales. Según Torres y Maldonado (2021), una gestión tributaria adecuada no solo evita sanciones y multas, sino que también contribuye a la estabilidad financiera de las empresas al permitir un control riguroso de las obligaciones fiscales. Además, el cumplimiento normativo en esta área garantiza la transparencia y promueve la responsabilidad social corporativa al cumplir con los deberes contributivos hacia la sociedad. Diversos estudios destacan que la implementación de estrategias fiscales eficientes ayuda a las empresas a maximizar beneficios y minimizar riesgos tributarios (Sánchez & Ramírez, 2019).

### **Productividad Empresarial**

La productividad empresarial se define como la capacidad de una organización para generar productos o servicios de manera eficiente, optimizando el uso de sus recursos. Según Lara y Contreras (2020), este concepto se mide a través de indicadores como la producción por empleado, el valor añadido por hora trabajada y la

eficiencia en el uso de recursos. Aumentar la productividad implica no solo maximizar los rendimientos con el menor costo posible, sino también mejorar la capacidad de respuesta ante cambios del entorno. La literatura destaca que las empresas con mayor productividad son capaces de competir con mayor eficacia en los mercados globales (Martínez & Silva, 2021).

### **Tejido Empresarial**

El tejido empresarial abarca el conjunto de empresas que operan en un entorno específico. Este concepto incluye organizaciones de diversos tamaños y sectores, desde microempresas hasta grandes corporaciones. Según Rodríguez y Martínez (2021), el tejido empresarial desempeña un papel clave en el desarrollo económico local, al generar empleo y contribuir a la estabilidad financiera de la región. Un tejido empresarial fuerte fomenta la innovación y mejora la calidad de vida de los habitantes al crear oportunidades de crecimiento sostenido en distintos sectores de la economía.

### **Consultoría Contable**

La consultoría contable se refiere a los servicios especializados que ofrecen los profesionales contables para ayudar a las empresas a optimizar su gestión financiera y contable. Según Moreno y García (2021), la consultoría contable incluye desde la asistencia técnica en la interpretación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) hasta la implementación de soluciones que mejoren el control de costos y la rentabilidad empresarial. Este tipo de consultoría es clave para las empresas que buscan adaptarse a los constantes cambios normativos y regulatorios,

así como para aquellas que necesitan mejorar su competitividad a través de una gestión contable más eficiente (Carrillo & Ramírez, 2020).

## **MIPYMES**

Las MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) son organizaciones empresariales clasificadas de acuerdo con su número de empleados, activos o nivel de ingresos. En la mayoría de los países, se considera a las microempresas como aquellas con menos de 10 empleados; las pequeñas empresas suelen tener entre 10 y 50 trabajadores, mientras que las medianas empresas cuentan con hasta 250 empleados (Gómez & Ramírez, 2021). Además de esta categorización por tamaño, las MIPYMES se distinguen por su flexibilidad, capacidad de adaptación y su relevancia para la economía local y la generación de empleo.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las MIPYMES representan el núcleo del sector productivo en la mayoría de los países, contribuyendo significativamente al crecimiento económico y a la innovación. Sin embargo, enfrentan desafíos particulares en áreas como el acceso a financiamiento, la implementación de tecnologías y la gestión contable y tributaria eficiente, factores que pueden limitar su competitividad (González & Torres, 2020).

## **Chatbot**

Un chatbot es una herramienta de inteligencia artificial diseñada para interactuar con usuarios de manera automatizada, simulando conversaciones humanas. En el contexto de la consultoría contable, los chatbots se están convirtiendo en una solución innovadora para facilitar la gestión de tareas repetitivas y proporcionar asesoramiento básico en tiempo real. Según López y García (2020), los chatbots en consultoría

contable pueden encargarse de responder preguntas frecuentes, realizar cálculos simples, y guiar a los usuarios en la preparación de informes financieros y el cumplimiento de normativas fiscales.

Para culminar, este marco conceptual define los términos clave que orientan la investigación, proporcionando una base sólida para analizar el impacto de la consultoría contable en la gestión administrativa, contable y tributaria dentro del tejido empresarial de Pitalito, Huila. La interacción de estos factores influye directamente en la productividad empresarial y, por ende, en la competitividad y sostenibilidad de las empresas locales. La implementación de una consultoría contable eficaz puede ser decisiva para mejorar la gestión operativa y garantizar el cumplimiento normativo, lo que a su vez impulsa el desarrollo económico de la región.

## **Marco legal**

El presente marco legal es fundamental para entender el contexto normativo que rige la consultoría contable, las operaciones administrativas, contables y tributarias, y su impacto en la productividad del tejido empresarial en Pitalito, Huila. Este análisis cubre tanto las normativas nacionales como las internacionales que aplican a la actividad contable en el país, destacando su relevancia para las MIPYMES, sector clave para el desarrollo económico.

### **1. Normativa Nacional en Colombia**

#### **1.1 Ley 1314 de 2009 - Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**

La Ley 1314 de 2009 establece la convergencia de la contabilidad colombiana hacia los estándares internacionales, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Este marco normativo se aplica tanto a grandes empresas como a las MIPYMES, las cuales deben seguir un modelo simplificado conocido como el Grupo 2. Las NIIF para PYMES buscan mejorar la transparencia y comparabilidad de la información financiera, lo que permite un mejor acceso a mercados de capital y facilita la toma de decisiones estratégicas (Congreso de la República de Colombia, 2009).

#### **1.2 Ley 590 de 2000 - Fomento a las MIPYMES**

La Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, establece el marco normativo para el desarrollo y fortalecimiento de las MIPYMES en Colombia. Esta ley define el concepto de micro, pequeñas y medianas empresas y promueve su crecimiento mediante incentivos fiscales y financieros. Además, la norma resalta la

importancia de los servicios de consultoría contable para mejorar la competitividad y sostenibilidad de estas empresas (Congreso de la República de Colombia, 2000).

### **1.3 Decreto 2420 de 2015 - Implementación de NIIF y Contabilidad en Colombia**

El Decreto 2420 de 2015 agrupa las normas contables que aplican en Colombia y establece la obligatoriedad de que las empresas presenten sus estados financieros según las NIIF. Las MIPYMES del Grupo 2 están obligadas a seguir las NIIF simplificadas, lo que implica que sus informes contables sean transparentes y comparables a nivel internacional. Este decreto es crucial para asegurar que las empresas lleven una contabilidad alineada con los estándares internacionales, promoviendo así su acceso a mercados globales y la confiabilidad de la información financiera (Presidencia de la República de Colombia, 2015).

## **2. Normativa Tributaria**

### **2.1 Estatuto Tributario Colombiano**

El Estatuto Tributario regula las obligaciones fiscales de las empresas en Colombia. Las MIPYMES están sujetas a impuestos como el Impuesto sobre la Renta, el IVA y el Impuesto de Industria y Comercio (ICA). El artículo 771-2 del Estatuto establece la obligatoriedad de implementar la facturación electrónica, que facilita el control fiscal y reduce los riesgos de evasión tributaria. Este sistema garantiza que las empresas cumplan con sus obligaciones tributarias de manera eficiente, mejorando su sostenibilidad y credibilidad ante la DIAN (Congreso de la República de Colombia, 1989).

### **2.2 Decreto 358 de 2020 - Facturación Electrónica**

El Decreto 358 de 2020 obliga a todas las empresas a adoptar la facturación electrónica. Esta normativa tiene como objetivo mejorar la transparencia en las transacciones y simplificar el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Según la DIAN, la facturación electrónica optimiza los procesos contables y fiscales, permitiendo que las empresas, incluidas las MIPYMES, operen de manera más eficiente (Presidencia de la República de Colombia, 2020).

### **3. Regulaciones Internacionales**

#### **3.1 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), desarrolladas por la Fundación IFRS, establecen los estándares globales para la presentación de informes financieros. En Colombia, las empresas están obligadas a cumplir con estas normas, lo que asegura que la información contable sea transparente y comparable a nivel internacional. Para las MIPYMES en Pitalito, el cumplimiento de las NIIF es crucial para acceder a mercados globales y atraer inversión extranjera (IFRS Foundation, 2019).

Por último, El marco legal descrito proporciona las bases normativas para la consultoría contable y las operaciones contables, administrativas y tributarias de las MIPYMES. El cumplimiento de normativas como la Ley 1314 de 2009, la Ley 590 de 2000, el Decreto 2420 de 2015 y el Estatuto Tributario es esencial para garantizar la eficiencia operativa, el cumplimiento fiscal y el crecimiento económico de las empresas en la región. Este cumplimiento es clave para optimizar los recursos empresariales y fortalecer la productividad en el entorno competitivo actual.

## **Metodología**

### **1. Enfoque de la investigación**

El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo, caracterizado por la recolección y análisis de datos numéricos. Este enfoque es ideal para medir de manera objetiva el impacto de la consultoría contable en las operaciones administrativas, contables y tributarias de las MIPYMES en Pitalito, Huila, ya que permite recoger información precisa y estandarizada a través de encuestas estructuradas, lo que facilita la comparación y generalización de los resultados (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Este tipo de investigación busca identificar tendencias y patrones en los datos, lo que resulta útil para detectar correlaciones entre la consultoría contable y mejoras en la productividad empresarial.

El uso de encuestas permite cuantificar tanto las percepciones como las experiencias de los empresarios locales, lo que brinda información esencial para evaluar cómo la asesoría contable influye en la eficiencia operativa, el cumplimiento de normativas fiscales y el rendimiento financiero. Esta metodología es eficaz para examinar fenómenos que requieren un análisis basado en números y facilita la obtención de conclusiones que pueden generalizarse a una mayor población. Además, el enfoque cuantitativo permite un alto grado de objetividad y precisión en el análisis de los datos, minimizando la subjetividad en la interpretación de los resultados (Creswell & Creswell, 2018).

Una de las principales ventajas de este enfoque es la posibilidad de identificar relaciones estadísticas claras entre variables. En este caso, se pueden explorar

correlaciones entre el nivel de implementación de servicios de consultoría contable y mejoras en la productividad de las empresas, lo que ofrece una visión clara y estructurada del impacto directo de la consultoría en el desempeño empresarial. Al centrarse en datos empíricos y mensurables, este enfoque posibilita un análisis riguroso y basado en evidencia, lo cual es fundamental para el desarrollo de estrategias efectivas para mejorar la competitividad de las MIPYMES (Neuman, 2014; Hair et al., 2019).

## **2. Diseño de la investigación**

El diseño adoptado en esta investigación es de tipo descriptivo y correlacional. El diseño descriptivo permite documentar y describir de manera detallada las características actuales de las MIPYMES en términos de sus operaciones contables, administrativas y tributarias, proporcionando un panorama claro sobre cómo gestionan estas áreas críticas de su negocio. Este enfoque descriptivo es esencial para generar una base sólida de conocimiento sobre la situación actual de las MIPYMES en Pitalito, Huila, permitiendo identificar patrones y comportamientos que puedan estar relacionados con su desempeño y sostenibilidad empresarial (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Por otro lado, el diseño correlacional busca determinar si existe una relación significativa entre la consultoría contable recibida y la productividad de las empresas. Esto se logra analizando si aquellas MIPYMES que han accedido a servicios de consultoría contable muestran mejores indicadores de rendimiento, tales como una mayor eficiencia operativa o un mejor cumplimiento normativo, en comparación con aquellas que no lo han hecho. Al no intervenir en el proceso o manipular variables, el

diseño correlacional se enfoca en identificar asociaciones naturales entre las variables, permitiendo así entender cómo una mejora en la asesoría contable puede influir en los resultados empresariales (Hernández, Fernández & Baptista, 2014; Creswell, 2014).

Este diseño es particularmente útil en estudios que buscan identificar relaciones causales indirectas sin necesidad de alterar el entorno natural de las empresas, lo que garantiza que los resultados reflejen de manera fiel la realidad de las MIPYMES en su contexto habitual. Al medir correlaciones entre las variables, se obtiene información crucial para desarrollar futuras intervenciones que puedan mejorar las prácticas empresariales y fortalecer la sostenibilidad de las empresas en la región.

### **3. Población y muestra**

**Población:** La población de este estudio está conformada por las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) que operan en el municipio de Pitalito, Huila. Estas empresas representan diversos sectores productivos, como el comercio, la manufactura y los servicios, siendo actores clave en la economía local. Las MIPYMES constituyen el grueso del tejido empresarial de la región y enfrentan desafíos considerables en términos de gestión contable, administrativa y tributaria, lo que las convierte en el grupo objetivo ideal para este estudio. Además, este grupo presenta características heterogéneas en cuanto a su tamaño, antigüedad y nivel de formalización, lo cual resulta pertinente para explorar de manera amplia el impacto de la consultoría contable en su productividad y sostenibilidad (DANE, 2020).

**Muestra:** La selección de la muestra se realizó mediante un método de muestreo aleatorio simple, donde se incluyeron un total de 189 MIPYMES. Este tamaño de muestra se consideró adecuado para obtener resultados representativos y

estadísticamente significativos, en relación con la población total de empresas de Pitalito. El muestreo aleatorio simple permite que cada empresa de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, reduciendo la posibilidad de sesgos en la muestra. El tamaño de la muestra se determinó utilizando fórmulas estadísticas que consideran un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, asegurando que los resultados puedan ser generalizados a la población total de MIPYMES del municipio (Hair et al., 2019; Malhotra, 2010).

Este enfoque metodológico garantiza la validez externa del estudio, permitiendo que los hallazgos puedan ser aplicados a contextos similares, como otras regiones o sectores empresariales. Además, el muestreo aleatorio simple facilita la replicabilidad de la investigación, lo que aumenta la fiabilidad de los resultados obtenidos (Fowler, 2014).

#### **4. Instrumentos de recolección de datos**

El principal instrumento de recolección de datos fue una encuesta estructurada, diseñada específicamente para evaluar el impacto de la consultoría contable en las MIPYMES de Pitalito. Esta encuesta contiene preguntas cerradas que permiten una cuantificación precisa de las respuestas, así como escalas de Likert para medir las percepciones de los empresarios sobre la calidad y efectividad de los servicios de consultoría contable. Las preguntas abarcan aspectos clave de las operaciones administrativas, contables y tributarias, y cómo estas se ven influenciadas por la consultoría.

Para asegurar la validez del instrumento, se realizó un proceso de validación por expertos, en el que profesionales en el área revisaron el contenido del cuestionario

para garantizar que las preguntas fueran pertinentes y estuvieran alineadas con los objetivos del estudio. Asimismo, se llevó a cabo una prueba piloto con un grupo reducido de MIPYMES para identificar posibles ajustes y optimizar el diseño del instrumento, mejorando su confiabilidad y capacidad para obtener datos precisos (Robson & McCartan, 2016).

## 5. Procedimiento

La recolección de datos se llevó a cabo en tres fases claramente definidas:

**Fase de contacto:** En esta etapa inicial, se contactó a los representantes legales de las MIPYMES seleccionadas. A través de llamadas telefónicas y correos electrónicos, se les explicó detalladamente los objetivos de la investigación y se les solicitó su participación voluntaria. Durante este proceso, se les entregó un formulario de consentimiento informado, asegurando que comprendieran los términos de confidencialidad y el propósito del estudio. El consentimiento informado fue clave para garantizar la ética de la investigación y el respeto hacia los participantes (Creswell & Creswell, 2018). Además, se brindaron detalles sobre el tiempo estimado para la participación y se resolvieron dudas relacionadas con el proceso.

**Aplicación de encuestas:** Una vez confirmada la participación, se procedió con la aplicación de las encuestas. Estas se realizaron tanto de manera presencial como en línea, ajustándose a la disponibilidad de los participantes y a las restricciones impuestas por la situación particular de cada empresa. Las encuestas presenciales se llevaron a cabo en las instalaciones de las MIPYMES, mientras que las encuestas en línea se enviaron a través de formularios electrónicos, lo que permitió un procesamiento de datos más eficiente y en tiempo real. La aplicación de las encuestas

se extendió por un período de 2 meses, asegurando una recolección de datos amplia y precisa. El uso de herramientas digitales no solo facilitó el acceso de las empresas, sino que también permitió una mayor flexibilidad en la participación (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2019).

**Seguimiento y aclaraciones:** Después de la aplicación de las encuestas, se implementó una fase de seguimiento con el objetivo de garantizar la completitud y precisión de las respuestas obtenidas. Se realizaron llamadas de seguimiento y se enviaron correos electrónicos a los participantes para resolver cualquier duda o inquietud relacionada con las preguntas del cuestionario. Esta fase fue esencial para mejorar la tasa de respuesta y garantizar que los datos recopilados fueran representativos y confiables. Asimismo, el seguimiento permitió verificar que todas las respuestas fueran consistentes y completas, lo que contribuyó a la calidad general de los datos para el análisis posterior (Hair et al., 2019).

Este procedimiento fue diseñado para maximizar la validez de los datos y garantizar un proceso riguroso y ético en la recolección de información.

## **6. Limitaciones**

A pesar de los esfuerzos para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, el estudio presenta la siguiente limitación:

### **Limitación temporal:**

El presente estudio se enmarca en un periodo específico de recolección de datos, lo que implica que los resultados obtenidos reflejan las condiciones, percepciones y comportamientos de los participantes en un momento particular. Esto puede limitar la capacidad del estudio para captar dinámicas cambiantes o

fluctuaciones a largo plazo en las variables analizadas. Es posible que ciertos fenómenos o tendencias que se desarrollen posteriormente no se vean reflejados en los hallazgos, afectando la aplicabilidad de los resultados en escenarios futuros. Además, cualquier evento externo o circunstancia imprevista que ocurra después de la recolección de datos podría modificar significativamente los resultados, reduciendo su vigencia a lo largo del tiempo. Por lo tanto, es importante tener en cuenta que la interpretación de los hallazgos debe contextualizarse dentro del marco temporal en el que se realizó el estudio, reconociendo que el comportamiento de las variables puede evolucionar con el tiempo.

La metodología planteada en este estudio ofrece un marco robusto para analizar el impacto de la consultoría contable en la productividad de las MIPYMES en Pitalito, Huila. Al emplear un enfoque cuantitativo y herramientas estadísticas rigurosas, se garantiza que los resultados serán confiables y precisos, contribuyendo al avance del conocimiento en el campo de la gestión contable y empresarial.

## **Resultados**

En el presente estudio se e presentan los hallazgos de la investigación realizados a través de encuestas aplicadas a empresarios del tejido empresarial de Pitalito, Huila. Los resultados están organizados según los objetivos de la investigación y se enfocan en evaluar el impacto de las operaciones administrativas, contables y tributarias en la productividad empresarial, así como la necesidad e implementación de un consultorio contable. Los datos obtenidos son principalmente cuantitativos, recogidos mediante encuestas estructuradas que permitieron medir las percepciones y experiencias de los participantes.

A partir del análisis de los datos extraídos de la encuesta sobre el tejido empresarial en Pitalito, Huila, se identificaron las siguientes necesidades en términos administrativos, contables y tributarios:

### **1. Gestión administrativa**

El 68% de los empresarios calificaron sus prácticas administrativas como moderadamente eficientes. No obstante, un 32% consideró que sus procesos administrativos requieren mejoras significativas, especialmente en áreas clave como la gestión de recursos humanos, la organización del flujo de trabajo y la planificación operativa. La falta de herramientas tecnológicas adecuadas y de programas de formación se señalaron como obstáculos importantes para optimizar estas áreas y mejorar la productividad empresarial.

### **2. Registros contables**

El 55% de los encuestados indicó que sus registros contables están moderadamente actualizados, mientras que un 45% reportó dificultades para mantenerlos al día. Las principales razones mencionadas fueron la falta de personal capacitado, la ausencia de herramientas contables automatizadas y la falta de asesoría especializada. Estas deficiencias no solo generan retrasos en la generación de reportes financieros, sino que también afectan la toma de decisiones estratégicas.

### **3. Cumplimiento tributario**

El 75% de los participantes afirmó cumplir con las obligaciones fiscales la mayor parte del tiempo. Sin embargo, un 25% de los empresarios indicó haber enfrentado dificultades con los procedimientos tributarios, principalmente debido a la complejidad normativa y la falta de acceso a asesoría especializada. Además, algunos empresarios señalaron que los altos costos de contratar servicios tributarios externos limitan su acceso a este tipo de apoyo, lo que podría tener implicaciones negativas para la estabilidad financiera de las empresas.

Debido a lo expuesto, los gráficos a continuación representan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a empresarios del tejido empresarial de Pitalito, Huila. El propósito de esta encuesta fue identificar el nivel de conocimiento sobre los servicios contables disponibles, así como evaluar la percepción de la importancia de implementar un consultorio contable en el municipio y su potencial uso. Los datos presentados permiten analizar de manera visual las tendencias y respuestas más comunes, lo que facilita una comprensión clara de las necesidades empresariales en términos de asesoría contable.

## Gráficos

### Gráfico 1.

#### Conocimiento sobre Consultorio Contable

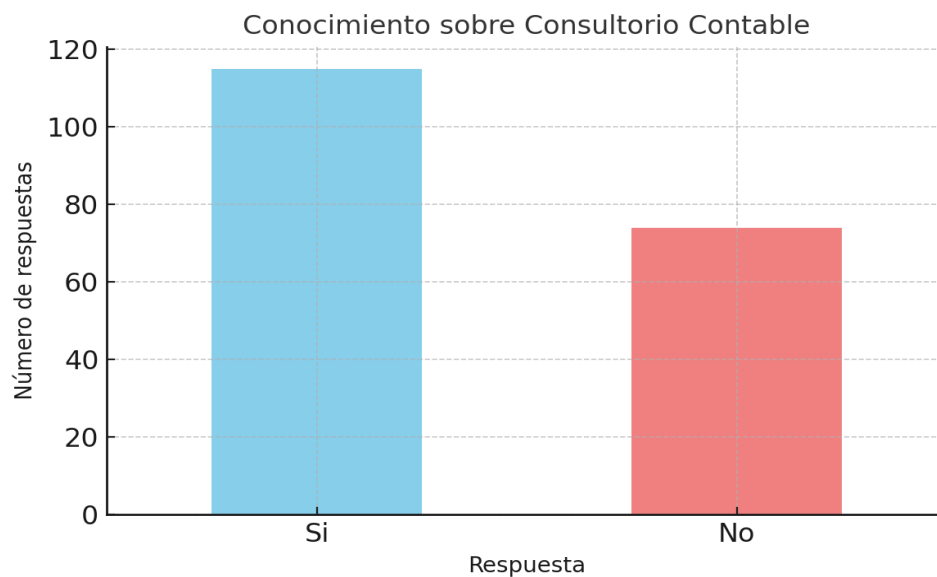


Figura 1 Conocimiento sobre el C.C Autoría propia.

Este gráfico muestra la cantidad de personas que indicaron si tenían o no conocimiento sobre lo que es un consultorio contable.

### Gráfico 2

#### Importancia de Crear un Consultorio Contable

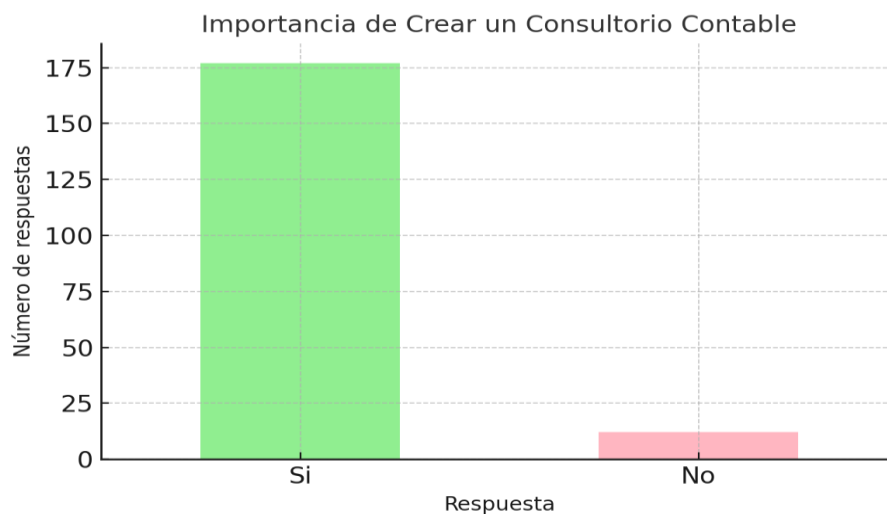


Figura 2 Importancia Autoría Propia

Este gráfico visualiza cuántos encuestados consideran importante la creación de un consultorio contable en el municipio.

### Gráfico 3

#### Uso de los Servicios de Consultorio Contable

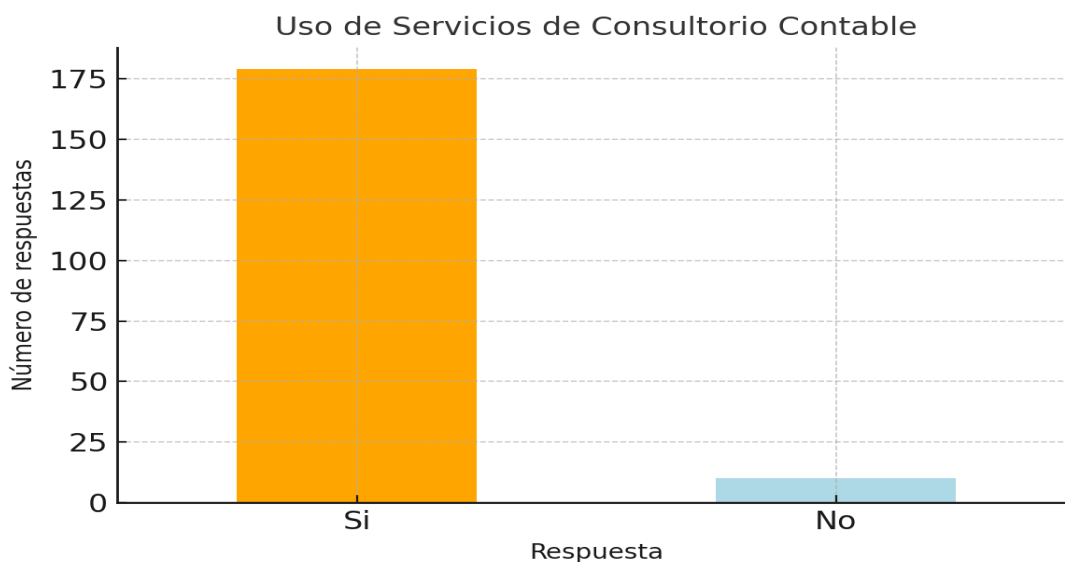


Figura 3 Uso de los Servicios Autoría propia

Este gráfico refleja las respuestas sobre la intención de los empresarios de utilizar los servicios y asesorías del consultorio contable en el municipio.

Estos resultados permiten observar la relevancia que los empresarios atribuyen a los servicios contables y subrayan la necesidad de facilitar el acceso a una consultoría contable adecuada para mejorar la gestión administrativa y tributaria en el municipio.

Los resultados cuantitativos indican que un número significativo de empresarios reconoce la importancia de la consultoría contable y está dispuesto a utilizar estos servicios. Esto sugiere que el establecimiento de un consultorio contable puede tener un impacto positivo en la productividad de las empresas, al permitirles mejorar la

gestión administrativa, contable y tributaria. Los empresarios creen que, al acceder a asesoría especializada, lograrán:

1. Optimizar sus operaciones financieras, reduciendo errores contables y mejorando la precisión de sus registros.
2. Cumplir con las obligaciones fiscales, lo que evitaría sanciones y problemas legales.
3. Mejorar la planificación operativa, lo que incrementaría la eficiencia en la gestión de los recursos y reduciría costos.

Por otro lado, las respuestas abiertas proporcionaron información adicional sobre las expectativas de los empresarios en cuanto a la consultoría contable y su impacto en la productividad. Los empresarios destacaron la necesidad de herramientas tecnológicas y capacitación para mejorar la precisión de sus operaciones contables y financieras, afirmando que "contar con asesoría mejorara la capacidad para tomar decisiones financieras informadas y cumplir con los requisitos fiscales". Además, los participantes indicaron que la creación de un consultorio contable facilita la formalización de las operaciones, mejorando la eficiencia operativa y permite enfocarse en el crecimiento de las empresas. En sus palabras, "un consultorio contable nos ayudaría a organizar nuestras finanzas y a enfocarnos en el crecimiento sin preocuparnos por incumplimientos tributarios". Estos resultados cualitativos complementan los hallazgos cuantitativos, al resaltar que la consultoría contable no solo mejora las operaciones administrativas y contables, sino que también tiene el potencial de generar un impacto significativo en la productividad del tejido empresarial de Pitalito, Huila.

## **Discusión de los hallazgos**

Estos resultados permiten observar la relevancia que los empresarios atribuyen a los servicios contables y resaltan la necesidad de facilitar el acceso a una consultoría contable adecuada para mejorar la gestión administrativa y tributaria en el municipio. La creación de la consultoría contable no solo abordaría las deficiencias observadas en los registros contables y el cumplimiento tributario, sino que también promueve una mayor formalización de las empresas y contribuye a mejorar su estabilidad financiera a largo plazo. Un número significativo de empresarios reconoce la importancia de la consultoría contable y están dispuestos a utilizar este servicio. Por lo anterior, se sugiere que el servicio de consultoría contable puede tener un impacto positivo en la productividad de las empresas, al permitirles: optimizar las operaciones financieras, reduciendo errores contables y mejorando la precisión de los registros, cumplir con las obligaciones fiscales, evitando sanciones y problemas legales, por último, mejorar la planificación operativa, incrementando la eficiencia en la gestión de los recursos y reduciendo costos.

## Conclusiones

El presente estudio permitió identificar la importancia crucial de la consultoría contable en las operaciones administrativas, contables y tributarias de las MIPYMES en el municipio de Pitalito, Huila. A través del análisis cuantitativo de datos recopilados mediante encuestas estructuradas, se evidenció que una gran mayoría de los empresarios reconoce el valor estratégico de acceder a asesoría contable. La implementación de un modelo de consultoría basado en inteligencia artificial, como un chatbot, demuestra ser una solución efectiva para optimizar los procesos internos de las empresas, reducir errores en la gestión financiera y cumplir con las normativas fiscales vigentes.

Uno de los hallazgos más relevantes fue la relación directa entre la consultoría contable y la mejora en la productividad empresarial. Aquellas empresas que han accedido a asesoría especializada reportaron una mayor eficiencia en la toma de decisiones estratégicas, logrando así una mejor optimización de los recursos, una mayor precisión en los registros contables, y una mayor eficiencia en el cumplimiento tributario, lo que reduce significativamente el riesgo de sanciones y errores de alto costos. Además, los empresarios destacaron la importancia de contar con herramientas tecnológicas que les permitan automatizar y agilizar procesos repetitivos, lo que a su vez libera recursos humanos para enfocarse en actividades estratégicas orientadas al crecimiento y la innovación.

En conclusión, el presente estudio evidencia que la creación de un consultorio contable no solo es viable, sino necesaria para fortalecer el tejido empresarial de Pitalito, Huila. La implementación de un sistema de consultoría accesible y

personalizado, respaldado por tecnologías de inteligencia artificial, no solo mejora el cumplimiento de las obligaciones normativas, sino que también permite a las MIPYMES mejorar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, el estudio contribuye al conocimiento sobre la relevancia de las innovaciones tecnológicas en la contabilidad y su impacto positivo en el desarrollo empresarial en la región del sur del Huila.

## Referencias Bibliográficas

- Arias Suarez, J., & Cano Mejia, V. (2021). *Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones*.
- Chaves, C., & Trejos, M. F. (2016). Experiencias del consultorio contable. *EXPERIENCIAS DEL CONSULTORIO CONTABLE FUCLG*. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (Colombia), Pance.
- Chicona, A. (2020). *La mejora continua en los procesos administrativos en las empresas hogas sac*.
- Díaz, R., Molina, H., & Jiménez, G. (2005). Consultorio contable, una estrategia pedagógica. *Consultorio contable, una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la formación del estudiante del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria de la Costa*. Corporación Universitaria de la Costa, Barranquilla.
- EAFIT. (2020). *Consultorio Contable*. Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Paginas/faq-area-impuestos.aspx>
- Franklin, B. (1789). *En este mundo nada se puede decir con certeza, excepto la muerte y los impuestos*.
- Guerrero, C. (2022). Diseño del consultorio contable en la UCEVA. *Diseño del consultorio contable en la UCEVA para el programa de contaduría pública, dirigido a los microempresarios del municipio de Tuluá*. Unidad Central del Valle del Cauca, Tuluá.
- Guerrero, M. (2019). *Proceso de consultoría organizacional: modelo conceptual*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051018/html/>
- Hernández Sorancipa, R., & Ocampo Herrera, M. (2017). *Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades Colombianas*.
- Hernández, R., & Ocampo, M. (2017). Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas. *Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá.
- ICEX. (2020). *Claves para reforzar la política internacional*. Obtenido de <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/mujer/informes-y-estudios/DAX2020863411.pdf>
- Jiménez, M. C., & Herrera, A. (2019). *Potenciales implicaciones en materia contable y tributaria de la implementación de la contabilidad electrónica en Colombia*. Medellín.

- Jiménez, P. A., Garcia Trespalacios, K., López, B. A., & Ojeda Serrano, N. (2021). *Análisis de la facturación electrónica y su impacto tributario en Colombia*. Bogotá.
- Murillo Javier. (2008). *La investigación científica*. Obtenido de file:///C:/Users/Acer/Downloads/Dialnet-HacerDeLaEducacionUnAmbitoBasadoEnEvidenciasCienti-3932572.pdf
- Perrotini, I. (2002). *La economía de información asimétrica: microfundamentos de competencia imperfecta*.
- Ruz, A. (2016). Consultorio Contable. *Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, distrito Barranquilla*. Simón Bolívar, Barranquilla.
- Serna, A. M. (2018). consultorio contable para el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle. *Diseño de un modelo de consultorio contable para el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Valle Sede Pacífico que permita la proyección social de los estudiantes con los pequeños comerciantes del Distrito de Buenaventura*. Universidad del Valle sede Pacifico, Buenaventura.
- Torres, P. (2016). *Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/html/>
- Ubilla Ubilla, A. (2023). *Administraciones Tributarias: Implementación de Tecnologías de Información y la Comunicación desde la Mirada del Isomorfismo Institucional*. Santiago de Chile.
- Vaca, X. (2021). *El papel de la Contabilidad en las Pymes*. Obtenido de file:///C:/Users/Acer/Downloads/Dialnet-EIPapelDeLaContabilidadEnLasPymes-8383923.pdf
- Zapata, E. (2004). *Las PyMES y su problemática empresarial. Análisis de casos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605209.pdf>