

Condiciones macrosociales y factores socioculturales y motivacionales en la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá: barreras y oportunidades hacia la educación superior

Diana Marcela Ariza

Asesora:

Sonia Bibiana Rojas Wilches

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Sociología

2024

Resumen

El presente trabajo de investigación identifica las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes en el municipio de Zipaquirá, enfocándose en las barreras y oportunidades para acceder a la educación superior. A través del análisis de los factores motivacionales y socioculturales que influyen en la elección vocacional, se consideran tanto las aspiraciones individuales como el entorno social. El estudio utiliza un enfoque mixto, basándose en los datos del Diagnóstico Situacional de la Juventud de Zipaquirá, dentro de la línea de investigación en educación, tecnología e innovación, complementado con encuestas y grupos focales realizados a estudiantes de grados décimo y once de la I.E.M. Cundinamarca. Los resultados muestran que, aunque la cobertura educativa es adecuada, persisten desafíos en el rendimiento académico y la transición a la educación superior; además, se identifican factores como el contexto socioeconómico, la influencia familiar y la falta de información sobre opciones educativas, los cuales limitan las oportunidades de los jóvenes. Se destaca la importancia de la motivación intrínseca y la satisfacción personal como motores del desarrollo profesional, mientras que también se evidencia cómo las estructuras sociales pueden facilitar o restringir el acceso a la educación superior, según el capital cultural y social de los estudiantes. Finalmente, la investigación concluye en la necesidad urgente de fortalecer la orientación vocacional mediante programas de sensibilización, espacios informativos accesibles y una colaboración más estrecha entre las instituciones educativas y la comunidad.

Palabras clave: Juventud, Zipaquirá, orientación vocacional, factores socioculturales, educación superior.

Abstract

The present research work identifies the macrosocial conditions and the sociocultural and motivational factors that affect the vocational orientation of young people in the municipality of Zipaquirá, focusing on the barriers and opportunities to access higher education. Through the analysis of the motivational and sociocultural factors that influence vocational choice, both individual aspirations and the social environment are considered. The study uses a mixed approach, based on data from the Zipaquirá Situational Diagnosis of Youth, within the line of research in education, technology and innovation, complemented with surveys and focus groups carried out with tenth and eleventh grade students of the I.E.M. Cundinamarca. The results show that, although educational coverage is adequate, challenges persist in academic performance and the transition to higher education; In addition, factors such as the socioeconomic context, family influence and lack of information about educational options are identified, which limit the opportunities of young people. The importance of intrinsic motivation and personal satisfaction as drivers of professional development is highlighted, while it is also evident how social structures can facilitate or restrict access to higher education, depending on the cultural and social capital of the students. Finally, the research concludes with the urgent need to strengthen vocational guidance through awareness programs, accessible information spaces and closer collaboration between educational institutions and the community.

Keywords: Youth, Zipaquirá, vocational guidance, sociocultural factors, higher education.

Tabla de contenido

1. Introducción	13
Planteamiento del problema:	14
Objetivo general:	18
Objetivos específicos:	18
Marco teórico	18
Condiciones macrosociales y factores socioculturales, su influencia en la elección vocacional.....	19
Enfoques sobre la motivación en la elección vocacional.....	23
Marco conceptual	25
Marco metodológico:	28
Fase 1. Recolección de datos macrosociales:	29
Fase 2. Planificación en la identificación de factores motivacionales y socio culturales:	30
Fase 3. Sistematización y análisis de datos recopilados y procesados:.....	32
Fase 4. Presentación de los resultados de la investigación:	33
2. Justificación	34
3. Antecedentes	36
4. Contexto territorial y riesgo social.....	40
5. Resultados	49
Capítulo 1. Condiciones macrosociales en la orientación vocacional de las juventudes de Zipaquirá: un análisis desde la línea de investigación en educación, tecnología e innovación del proyecto	
Diagnóstico Situacional de la Juventud en Zipaquirá	50
Datos cuantitativos:	51
Datos cualitativos:	59

Análisis integral de las perspectivas cuantitativas y cualitativas:.....	62
Capítulo 2. Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional de los y las jóvenes de Zipaquirá: un estudio en la I.E.M. Cundinamarca	64
Encuesta Likert:	64
Grupo focal:	81
Análisis integral perspectivas cuantitativas y cualitativas:	83
Capítulo 3. Análisis de las barreras y oportunidades de acceso a la educación superior en Zipaquirá: resultados sobre las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales en la orientación vocacional de los y las jóvenes	84
Interpretaciones de las condiciones macrosociales, los factores motivacionales y socioculturales en la orientación vocacional de la juventud en Zipaquirá:	86
Perspectivas teóricas sobre las condiciones macrosociales, los factores socioculturales y motivacionales en la orientación vocacional de la juventud en Zipaquirá:	88
Implicaciones del acceso a la educación superior en Zipaquirá: desafíos municipales, factores macrosociales y motivacionales, y reflexiones sobre la orientación vocacional:	95
6. Conclusiones	97
7. Recomendaciones.....	100
8. Referencias.....	103
9. Anexos.....	109

Índice de Figuras

Figura 1. Relación entre las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales en el proceso vocacional.	28
Figura 2. Mapa municipio de Cundinamarca.	41
Figura 3. Cobertura en educación media Zipaquirá.	52
Figura 4. Cobertura en educación media Cundinamarca.	52
Figura 5. Deserción intra anual del sector Zipaquirá.	53
Figura 6. Deserción intra anual del sector Cundinamarca – Nación.	54
Figura 7. Puntaje promedio Pruebas Saber 11 Zipaquirá.	55
Figura 8. Puntaje promedio Pruebas Saber 11 Cundinamarca.	55
Figura 9. Tasa de tránsito inmediato a la educación superior Zipaquirá.	56
Figura 10. Tasa de tránsito inmediato a la educación superior Cundinamarca.	57
Figura 11. Tasa cobertura educación superior Zipaquirá.	58
Figura 12. Tasa cobertura educación superior Cundinamarca.	58
Figura 13. Análisis de la juventud en Zipaquirá a través de nube de palabras.	60
Figura 14. Género.	65
Figura 15. Grado.	65
Figura 16. Edad.	66
Figura 17. Barrio.	67
Figura 18. Me siento motivado por el desafío de alcanzar metas altas en mi educación.	68
Figura 19. Lograr un buen desempeño académico es importante para mí.	68
Figura 20. Valoro la opinión de mis amigos y familiares al tomar decisiones sobre mi vocación.	69
Figura 21. Busco estar en un entorno educativo donde pueda relacionarme bien con los demás.	69

Figura 22. Me interesa una carrera que me permita tener influencia y tomar decisiones importantes.	70
Figura 23. Prefiero una formación que me brinde oportunidades para liderar en el futuro.	70
Figura 24. Elijo mis estudios basándome en lo que realmente disfruto aprender.	71
Figura 25. Me siento satisfecho cuando estudio algo que me apasiona personalmente.	71
Figura 26. La posibilidad de obtener un buen salario es un factor importante en mi elección de carrera.....	72
Figura 27. La reputación de la profesión en la sociedad influye en mi decisión vocacional.	72
Figura 28. Mis intereses y gustos personales influyen en mi elección de carrera.	73
Figura 29. La formación que elijo refleja mi identidad cultural y social.	73
Figura 30. Mi familia y amigos influyen en mi elección vocacional.	74
Figura 31. El apoyo de mis profesores es importante para decidir mi trayectoria educativa.	74
Figura 32. Me siento libre para tomar decisiones sobre mi vocación a futuro sin presiones externas.	75
Figura 33. Creo que tengo la suficiente información para tomar la decisión de la carrera que voy a estudiar a futuro.	75
Figura 34. Las expectativas de mi entorno educativo limitan mis opciones de carrera.	76
Figura 35. Las normas sociales y culturales de mi comunidad influyen en mi elección de estudios.	76
Figura 36. Mi identidad personal afecta mi elección de carrera.	77
Figura 37. Me esfuerzo por ajustar mis elecciones educativas para cumplir con las expectativas de mi entorno.	77

Figura 38. Los roles que desempeño en mi comunidad influyen en mi decisión sobre qué carrera seguir.	78
Figura 39. La percepción de éxito en mi entorno social afecta mi elección vocacional.....	78
Figura 40. La forma en que interpreto la educación influye en mi elección vocacional.	79
Figura 41. Mis expectativas personales modifican mi perspectiva sobre lo que es una carrera exitosa.	79
Figura 42. Las conversaciones con otros sobre lo que ha sido su formación vocacional cambian mi forma de pensar sobre mi propia carrera.....	80
Figura 43. La información que recibo sobre distintas carreras afecta cómo percibo estas opciones.	80
Figura 44. Nube de palabras: información sistematizada grupos focales.....	81

Índice de Anexos

Anexo 1. Cobertura en educación media Cundinamarca.....	109
Anexo 2. Deserción intra anual del sector Cundinamarca – Nación.	109
Anexo 3. Puntaje promedio Pruebas Saber 11 Cundinamarca.....	109
Anexo 4. Tasa de tránsito inmediato a la educación superior Cundinamarca.....	110
Anexo 5. Tasa cobertura educación superior Cundinamarca.	110
Anexo 6. Sistematización de comentarios de las mesas de diálogo en educación, tecnología e innovación para esta investigación.....	111
Anexo 7. Sistematización de comentarios de entrevistas en la línea de investigación en educación, tecnología e innovación para esta investigación.	117
Anexo 8. Encuesta Likert: Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional juvenil en Zipaquirá. Pregunta género.	119
Anexo 9. Encuesta Likert: Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional juvenil en Zipaquirá. Pregunta grado.	120
Anexo 10. Encuesta Likert: Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional juvenil en Zipaquirá. Pregunta edad.....	120
Anexo 11. Encuesta Likert: Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional juvenil en Zipaquirá. Pregunta barrio.....	120
Anexo 12. Encuesta Likert, pregunta 8 “Me siento motivado por el desafío de alcanzar metas altas en mi educación”.....	122
Anexo 13. Encuesta Likert, pregunta 9 “Lograr un buen desempeño académico es importante para mí”.....	122

Anexo 14. Encuesta Likert, pregunta 10 “Valoro la opinión de mis amigos y familiares al tomar decisiones sobre mi vocación”.....	122
Anexo 15. Encuesta Likert, pregunta 11 “Busco estar en un entorno educativo donde pueda relacionarme bien con los demás”.....	123
Anexo 16. Encuesta Likert, pregunta 12 “Me interesa una carrera que me permita tener influencia y tomar decisiones importantes”.....	123
Anexo 17. Encuesta Likert, pregunta 13 “Prefiero una formación que me brinde oportunidades para liderar en el futuro”.....	123
Anexo 18. Encuesta Likert, pregunta 14 “Elijo mis estudios basándome en lo que realmente disfruto aprender”.....	124
Anexo 19. Encuesta Likert, pregunta 15 “Me siento satisfecho cuando estudio algo que me apasiona personalmente”.....	124
Anexo 20. Encuesta Likert, pregunta 16 “La posibilidad de obtener un buen salario es un factor importante en mi elección de carrera”.....	124
Anexo 21. Encuesta Likert, pregunta 17 “La reputación de la profesión en la sociedad influye en mi decisión de formación vocacional”.....	125
Anexo 22. Encuesta Likert, pregunta 18 “Mis intereses y gustos personales influyen en mi elección de carrera”.....	125
Anexo 23. Encuesta Likert, pregunta 19 “La formación que elijo refleja mi identidad cultural y social”.....	125
Anexo 24. Encuesta Likert, pregunta 20 “Mi familia y amigos influyen en mi elección vocacional”.....	126

Anexo 25. Encuesta Likert, pregunta 21 “El apoyo de mis profesores es importante para decidir mi trayectoria educativa”.....	126
Anexo 26. Encuesta Likert, pregunta 22 “Me siento libre para tomar decisiones sobre mi vocación a futuro sin presiones externas”.	126
Anexo 27. Encuesta Likert, pregunta 23 “Creo que tengo la suficiente información para tomar la decisión de la carrera que voy a estudiar a futuro”.	127
Anexo 28. Encuesta Likert, pregunta 24 “Las expectativas de mi entorno educativo limitan mis opciones de carrera”.....	127
Anexo 29. Encuesta Likert, pregunta 25 “Las normas sociales y culturales de mi comunidad influyen en mi elección de estudios”.	127
Anexo 30. Encuesta Likert, pregunta 26 “Mi identidad personal afecta mi elección de carrera”. ...	128
Anexo 31. Encuesta Likert, pregunta 27 “Me esfuerzo por ajustar mis elecciones educativas para cumplir con las expectativas de mi entorno”.	128
Anexo 32. Encuesta Likert, pregunta 28 “Los roles que desempeño en mi comunidad influyen en mi decisión sobre qué carrera seguir”.	128
Anexo 33. Encuesta Likert, pregunta 29 “La percepción de éxito en mi entorno social afecta mi elección vocacional”.	129
Anexo 34. Encuesta Likert, pregunta 30 “La forma en que interpreto la educación influye en mi elección vocacional”.	129
Anexo 35. Encuesta Likert, pregunta 31 “Mis expectativas personales modifican mi perspectiva sobre lo que es una carrera exitosa”.....	129
Anexo 36. Encuesta Likert, pregunta 32 “Las conversaciones con otros sobre lo que ha sido su formación vocacional cambian mi forma de pensar sobre mi propia carrera”.	130

Anexo 37. Encuesta Likert, pregunta 33 “La información que recibo sobre distintas carreras afecta cómo percibo estas opciones”.....	130
Anexo 38. Grupo focal: preguntas a jóvenes de grado décimo y once de la I.E.M. Cundinamarca.	130
Anexo 39. Registro fotográfico.	143

1. Introducción

La juventud constituye un periodo determinante en el desarrollo de las sociedades, dado que las decisiones tomadas durante esta etapa influyen de manera perdurable en la vida de los individuos y, en consecuencia, en el desarrollo social y económico de las comunidades. En el municipio de Zipaquirá, esta etapa está marcada por factores macrosociales, socioculturales y motivacionales que, en algunos casos, limitan las oportunidades educativas y vocacionales de los jóvenes, condicionando sus posibilidades de desarrollo integral.

En este contexto, el Diagnóstico Situacional de la Juventud de Zipaquirá surge como una iniciativa clave para abordar las problemáticas que enfrentan los jóvenes en el municipio. Este proyecto de investigación, iniciado en 2023 y financiado por la convocatoria interna número 11 del Sistema de Gestión de la Investigación (SIGI) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), con código PSI3502ESCAH2023, se desarrolla en colaboración con la Secretaría de Familia y Desarrollo Social de la Alcaldía de Zipaquirá.

El diagnóstico abarca nueve líneas de investigación orientadas a explorar diversas dimensiones de la realidad juvenil, con el objetivo de sentar las bases para una política juvenil integral en Zipaquirá, que busque mejorar las condiciones de los jóvenes del municipio en múltiples aspectos. Desde 2024, mi participación en el proyecto como estudiante del semillero SentipensActuantes se ha centrado en la línea de educación, tecnología e innovación, asumiendo la responsabilidad de levantar y analizar la información relevante para esta área.

Para llevar a cabo este diagnóstico, se estructuró una metodología participativa de investigación bajo un enfoque mixto, que combinó el análisis cualitativo derivado de mesas de diálogo y entrevistas, con la recolección de datos cuantitativos a partir de encuestas y fuentes secundarias oficiales. Este enfoque brindó una visión integral del contexto juvenil en Zipaquirá.

El diagnóstico se desarrolló inicialmente con la recolección de datos secundarios de fuentes oficiales. Posteriormente, se realizaron 25 mesas de diálogo con 930 jóvenes, de los cuales 525 participaron en 23 mesas centradas en educación, tecnología e innovación. Luego, se llevaron a cabo dos entrevistas clave con un funcionario de la Secretaría de Educación y un consejero de juventudes, y finalmente, se realizaron 458 encuestas a jóvenes entre 14 y 28 años para profundizar en los aspectos clave de la investigación.

En la línea de investigación de educación, tecnología e innovación, se analizaron 17 variables derivadas de fuentes secundarias, principalmente bases de datos oficiales. De estas, se seleccionaron 5 variables relacionadas con cobertura educativa, deserción y los puntajes de las pruebas Saber 11, con el fin de profundizar en los factores clave que influyen en la orientación vocacional de los jóvenes. Estas variables abordan los factores determinantes en sus decisiones vocacionales y procesos de elección educativa.

Con base en este contexto, el estudio busca responder ¿cuáles son los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá y qué barreras y oportunidades enfrentan en su acceso a la educación superior? El objetivo es ofrecer un análisis riguroso de los factores que condicionan las trayectorias vocacionales y aportar insumos clave para la formulación de políticas y estrategias que promuevan su desarrollo educativo y social.

Planteamiento del problema:

A mediados de la década pasada, la Organización de Naciones Unidas (ONU) estableció diecisiete metas específicas para el año 2030 con el fin de alcanzar un futuro sostenible para la humanidad. Colombia, como país miembro, se comprometió a esta agenda, con un enfoque especial en reducir las disparidades sociales y promover la equidad. En este contexto, la educación se ha

considerado clave para reducir las desigualdades y fomentar la inclusión, ya que no solo fortalece el desarrollo profesional, sino que también empodera a las personas para participar activamente en su comunidad.

Según el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, es a través del acceso a una educación de calidad que los sujetos pueden adquirir un crecimiento económico y social sostenible¹. Por lo tanto, es esencial que los jóvenes, considerados el futuro del país por su potencial de cambio y progreso, reciban una orientación adecuada que los prepare para enfrentar diversos escenarios a nivel local, nacional e internacional.

En este sentido, la educación debe estar alineada no solo con las necesidades del mercado laboral, sino también con los intereses y aspiraciones de los jóvenes, asegurando su motivación y compromiso con el aprendizaje. Esto requiere un diálogo constante entre educadores y estudiantes para desarrollar programas que reflejen la diversidad de talentos y sueños, fomentando un sentido de pertenencia y preparando a los jóvenes para ser agentes de cambio en sus comunidades.

El acceso a una educación de calidad permite a los jóvenes convertirse en agentes de cambio positivo para el desarrollo de su territorio. Por esta razón, organizaciones internacionales como las Naciones Unidas consideran indispensable que la juventud tenga acceso a una educación de calidad que les proporcione las competencias necesarias para contribuir a una economía activa en su contexto local². Sin embargo, este acceso debe ser equitativo, superando las condiciones macrosociales y socioculturales que pueden limitar las oportunidades educativas. Esto requiere no solo políticas públicas efectivas que faciliten la financiación y la infraestructura adecuada, sino

¹ Pacto mundial. Red española. (s.f.). ODS 4 educación de calidad ¿En qué consiste el objetivo de desarrollo sostenible 4? <https://www.pactomundial.org/ods/4-educacion-de-calidad/>

² Naciones Unidas. (s.f.). Desafíos globales juventud. <https://www.un.org/es/global-issues/youth>

también un enfoque en la sensibilización y orientación de las comunidades, para que reconozcan el valor de la educación y apoyen a los jóvenes en su búsqueda de orientación académica y profesional.

En respuesta a esta necesidad, diversas administraciones gubernamentales han implementado estrategias y programas nacionales desde principios del siglo XXI, enfocados en garantizar el acceso a una educación de calidad para niños y jóvenes. No obstante, estas políticas a menudo se han planteado de forma generalizada, sin considerar los aspectos subjetivos y socioculturales de los individuos y su entorno local, dimensiones esenciales para comprender las percepciones y sentimientos de los jóvenes en sus territorios.

Un estudio realizado por Jiménez (2018) menciona cómo la diversificación económica de Zipaquirá en los últimos años ha contribuido a la expansión y transformación del territorio, con un notable crecimiento en sectores como la construcción, el comercio, el transporte, el turismo, los servicios financieros y la educación.

En el ámbito educativo, se ha observado la consolidación de un número considerable de instituciones, pues, de acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, en 2014 el municipio contaba con 36 establecimientos de educación básica y secundaria, distribuidos en 22 en el sector urbano y 14 en el sector rural³. Esta expansión busca mejorar el acceso a la educación y fortalecer la calidad de vida de los zipaquireños.

Sin embargo, a pesar del papel clave que desempeñan las instituciones educativas en el desarrollo social de la juventud y de las políticas públicas dirigidas a mejorar el acceso y la calidad educativa, el crecimiento puede verse influido por factores como las motivaciones personales, las

³ Ministerio de Educación Nacional – MINEDUCACIÓN. (2014). Gestión de la calidad del servicio educativo plan territorial de formación docente. Proyecto de modernización de secretarías de educación. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-319469_archivo_pdf_Zipaquirá_2014_15.pdf

expectativas familiares y las influencias del entorno escolar, local y cultural, así como por condiciones macrosociales reflejadas en aspectos políticos, económicos y estructurales.

En un contexto globalizado, es fundamental considerar cómo estas condiciones y factores inciden en la elección vocacional y en el desarrollo personal de los jóvenes. La falta de información sobre opciones educativas y carreras disponibles puede llevar a decisiones poco informadas que limiten su potencial.

Uno de los problemas identificados en el contexto municipal es el desconocimiento sobre las opciones educativas que la juventud de Zipaquirá está considerando actualmente, ya que el gobierno local no ha elaborado un documento que recoja un perfil completo de sus necesidades profesionales. Este vacío se ha evidenciado en el Diagnóstico Situacional de la Juventud de

Zipaquirá, mediante diversas mesas de diálogo, entrevistas y encuestas.

Dado este contexto, se determinó la necesidad de profundizar desde la línea de investigación en educación, tecnología e innovación del Diagnóstico Situacional de la Juventud, para identificar las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que influyen en la orientación vocacional de los jóvenes en el municipio de Zipaquirá. Este análisis abarca no solo sus aspiraciones profesionales, sino también las barreras que enfrentan para lograrlas, incluyendo limitaciones económicas, culturales y familiares.

Por lo tanto, este estudio busca caracterizar el contexto educativo y social de estos jóvenes, identificar las barreras que enfrentan y las oportunidades disponibles. Los hallazgos ayudarán a formular políticas públicas de juventud que respondan a sus necesidades específicas, promoviendo su desarrollo integral y facilitando una conexión más efectiva entre ellos y las instituciones educativas. Las recomendaciones generadas recalcarán el valor de la orientación vocacional para preparar y comprometer más a la juventud de Zipaquirá.

Objetivo general:

Identificar las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes en el municipio de Zipaquirá, reconociendo barreras y oportunidades en el acceso a la educación superior.

Objetivos específicos:

Analizar las condiciones macrosociales que inciden en la orientación vocacional de jóvenes en Zipaquirá, mediante el análisis de datos cuantitativos y cualitativos a nivel municipal.

Identificar los factores motivacionales y socioculturales que influyen en la orientación vocacional de jóvenes de Zipaquirá, a través del análisis de caso en un colegio oficial.

Analizar las barreras y oportunidades de acceso a la educación superior, contrastando los resultados del estudio de las condiciones macrosociales y los factores motivacionales y socioculturales.

Marco teórico.

El análisis de las condiciones macrosociales y de los factores socioculturales y motivacionales que influyen en la orientación vocacional de los jóvenes es fundamental para entender cómo se configuran sus decisiones educativas y profesionales en Zipaquirá. Estas decisiones reflejan no solo aspiraciones individuales, sino también las dinámicas socioculturales y las estructuras sociales que inciden en sus elecciones.

A través de diversas perspectivas teóricas, este estudio busca ofrecer una visión integral que permita identificar las barreras y oportunidades en el acceso a la educación superior, brindando así una comprensión más completa del proceso de orientación vocacional de la juventud en el municipio.

Condiciones macrosociales y factores socioculturales, su influencia en la elección vocacional.

Las condiciones macrosociales y los factores socioculturales abarcan elementos externos al individuo que influyen en la elección vocacional de los jóvenes; en Zipaquirá, estas influencias determinan las opciones percibidas como viables y deseables, moldeando sus decisiones vocacionales. Las circunstancias económicas, políticas y estructurales, junto con las normas culturales, las presiones sociales y las expectativas familiares, orientan ocasionalmente las aspiraciones de los jóvenes hacia determinadas profesiones o trayectorias educativas.

Interacción entre estructura y agencia, la noción de Giddens.

Anthony Giddens, en su teoría de la estructuración, propone una comprensión de la relación entre agencia e estructura, enfatizando que las acciones de los individuos no son completamente libres, sino que están moldeadas por estructuras sociales, al tiempo que estas estructuras son reproducidas o transformadas a través de la acción (Cambiasso, 2011).

Desde esta perspectiva, las decisiones vocacionales de los jóvenes no pueden ser vistas como actos aislados de elección, sino como prácticas influenciadas por las normas, valores y recursos disponibles en su entorno social. Esta idea es relevante para el objetivo de la tesis, ya que busca identificar las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes en el municipio de Zipaquirá.

Giddens sostiene que las estructuras sociales, como las expectativas familiares, las políticas educativas y las oportunidades económicas, juegan un papel crucial en la configuración de las elecciones individuales (Cambiasso, 2011). En el contexto de Zipaquirá, estas estructuras influyen en los jóvenes al definir las opciones percibidas como accesibles o deseables, al mismo tiempo que las decisiones de los jóvenes pueden, a su vez, desafiar o reproducir estas mismas estructuras.

Por lo tanto, comprender cómo estos jóvenes negocian entre sus motivaciones personales y las presiones del entorno estructural es fundamental para determinar los factores que influyen en su elección vocacional. Este enfoque permite analizar la interacción entre las disposiciones individuales y los condicionantes sociales, proporcionando una visión más comprensiva de las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que impactan las trayectorias educativas de las juventudes en el municipio de Zipaquirá.

Capital social y cultural, perspectivas desde Bourdieu.

En el título de “la distinción: criterio y bases del gusto” de Pierre Bourdieu (2016) se explora cómo las estructuras sociales, especialmente el capital cultural y social, determinan las preferencias y elecciones individuales. Según el enfoque de este sociólogo, las decisiones vocacionales de los jóvenes no son actos de libre elección aislada, sino prácticas socialmente condicionadas por el habitus, un conjunto de disposiciones internalizadas a lo largo de su experiencia social.

Este enfoque permite entender que la elección vocacional de los jóvenes en Zipaquirá está influida por las expectativas, los valores y los recursos disponibles en su entorno familiar, educativo y comunitario. Por lo cual, la motivación de los jóvenes hacia ciertas opciones educativas debe interpretarse, por tanto, como un fenómeno enraizado en su contexto sociocultural.

De acuerdo con Bourdieu (2016) el "(...) habitus configura las aspiraciones de los individuos en función de la posición que ocupan en el espacio social, determinando lo que perciben como opciones viables o deseables". En este sentido, el acceso al capital cultural, entendido como el conocimiento, las habilidades y la educación que un joven posee, influye directamente en las posibilidades de elección vocacional, favoreciendo a aquellos con mayores recursos culturales.

En el caso de Zipaquirá, es esencial considerar cómo estas dinámicas de capital cultural y social influyen en las decisiones vocacionales de los jóvenes, ya que a partir de este enfoque

académico es posible comprender las elecciones vocacionales como procesos socialmente contruidos, donde la interacción entre motivaciones intrínsecas y restricciones externas define las trayectorias educativas de los jóvenes.

Identidad y rol social, el enfoque de Goffman.

Erving Goffman, en su teoría de la acción social, destaca la importancia de la interacción cotidiana en la construcción de la identidad y la presentación del yo en contextos sociales específicos. Según Herrera Gómez y Soriano Miras (2004), Goffman sugiere que los individuos actúan como actores en un escenario, donde se manejan impresiones y se ajustan comportamientos de acuerdo con las expectativas y normas del entorno social.

Este enfoque es relevante para el objetivo de la tesis, ya que la elección vocacional de los jóvenes en Zipaquirá no es solo una decisión individual, sino una construcción social influenciada por las expectativas y los significados atribuidos a diferentes opciones vocacionales en sus interacciones diarias.

En este marco, las elecciones vocacionales de los jóvenes puede entenderse como un proceso de ajuste constante entre las expectativas internas marcadas por deseos y aspiraciones propias, así como las influencias externas a través de presiones familiares, las opiniones de pares y las normas institucionales.

A partir de la perspectiva de Goffman es posible indicar que los individuos buscan mantener una coherencia entre su actuación pública y sus objetivos personales, lo que en el caso de los jóvenes de Zipaquirá puede reflejarse en su selección de trayectorias vocacionales que sean socialmente aprobadas y, al mismo tiempo, satisfactorias a nivel personal (Herrera Gómez & Soriano Miras, 2004).

Por tanto, analizar cómo las presentaciones del yo y las interacciones sociales moldean las decisiones vocacionales es esencial, ya que desde esta perspectiva es posible ver las elecciones no solo como un reflejo de preferencias individuales, sino como resultado de la negociación continua que la juventud tiene con las estructuras sociales y culturales que configuran su entorno.

Significado y conducta social, una visión desde Blumer.

Herbert Blumer, en su teoría del interaccionismo simbólico, sostiene que la conducta humana está profundamente influenciada por los significados que los individuos atribuyen a sus experiencias y entorno. Blumer (1982) establece tres principios fundamentales: primero, los significados son productos de la interacción social; segundo, estos significados son interpretados y modificados a lo largo de la interacción; y tercero, la conducta humana se forma y ajusta a través de la negociación y redefinición constante de estos significados en las interacciones sociales.

En el contexto de la elección vocacional de los jóvenes, Blumer (1982) destaca que estos significados construidos socialmente juegan un papel crucial en cómo los individuos toman decisiones. Los jóvenes interpretan y negocian los significados asociados con diferentes opciones de carrera y orientación en función de sus interacciones con familiares, amigos, educadores y la sociedad en general. Así, los valores, expectativas y normas culturales influyen en cómo los jóvenes perciben y eligen sus trayectorias educativas y profesionales.

Este enfoque permite comprender cómo la elección vocacional de los sujetos no solo está influenciada por sus deseos personales, sino también por los significados que construyen a través de sus interacciones sociales y culturales. Por lo tanto, el estudio de estos significados y cómo se negocian en el contexto social es esencial para entender las decisiones vocacionales en el marco de la tesis sobre las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes en el municipio de Zipaquirá.

Enfoques sobre la motivación en la elección vocacional.

Los enfoques y modelos sobre la motivación proporcionan una base para entender por qué los jóvenes actúan de determinada manera en la elección de su trayectoria educativa y profesional. En este contexto, estas teorías son clave para comprender por qué los jóvenes de Zipaquirá optan por ciertas carreras o áreas de estudio. A continuación, se describen las principales teorías relevantes.

La motivación vista como necesidad McClelland.

La motivación es un factor fundamental en la elección de la orientación vocacional de los jóvenes, ya que determina las razones subyacentes que impulsan a los individuos a tomar decisiones educativas y profesionales específicas. Según McClelland (1989), las motivaciones humanas pueden explicarse a través de tres necesidades básicas: la necesidad de logro, la necesidad de afiliación y la necesidad de poder.

La necesidad de logro se refiere al deseo de alcanzar metas y superar desafíos, mientras que la necesidad de afiliación está relacionada con el deseo de formar parte de un grupo y mantener relaciones interpersonales positivas. Por último, la necesidad de poder implica el deseo de influir y tener control sobre los demás (McClelland, 1989).

En el contexto de Zipaquirá, estas necesidades son útiles para comprender las elecciones vocacionales de los jóvenes. Por ejemplo, aquellos con una alta necesidad de logro pueden buscar carreras desafiantes, mientras que aquellos motivados por la afiliación pueden preferir formaciones que fomenten la interacción social. La necesidad de poder podría influir en la selección de carreras con roles de liderazgo.

Del mismo modo, McClelland (1989) destaca que estas necesidades no solo se manifiestan de manera individual, sino que también se ven influenciadas por condiciones macrosociales y

factores socioculturales del entorno en el que los jóvenes desarrollan sus preferencias vocacionales. En este sentido, las motivaciones de los estudiantes de Zipaquirá pueden estar moldeadas por la interacción de aspectos personales con las expectativas sociales, los valores culturales y las oportunidades percibidas en su contexto local.

La motivación intrínseca y extrínseca por Ryan y Deci.

La teoría de la autodeterminación ofrece una perspectiva clara sobre los procesos motivacionales que influyen en las decisiones educativas de los jóvenes, dividiendo la motivación en dos categorías: intrínseca, impulsada por el placer y la satisfacción de la actividad en sí misma, y extrínseca, orientada a alcanzar metas externas como recompensas, reconocimiento o evitar sanciones (Ryan & Deci, 2000).

Dentro del contexto de elección vocacional, es crucial analizar cómo estos diferentes tipos de motivación influyen en las decisiones de los jóvenes en Zipaquirá, objetivo central de la presente investigación, puesto que a partir de ahí es posible entender cómo factores individuales y socioculturales interactúan, condicionando las preferencias vocacionales de los jóvenes en este escenario específico.

Por un lado, aquellos jóvenes que poseen una alta motivación intrínseca pueden sentirse atraídos por trayectorias educativas que les permitan satisfacer su curiosidad intelectual, creatividad o deseo de autoexploración. Estos sujetos tienden a elegir programas que consideran significativos y alineados con sus intereses personales, independientemente de los incentivos externos.

Por otro lado, los jóvenes que se ven más influenciados por motivaciones extrínsecas pueden inclinarse hacia programas educativos que les prometan estabilidad económica, prestigio social o seguridad laboral, evaluando así sus opciones en función de los beneficios tangibles que perciben de su escenario macrosocial y su contexto sociocultural.

Además, Ryan y Deci (2000) subrayan la importancia de satisfacer las necesidades de autonomía, competencia y relación para fomentar una motivación intrínseca. Entornos que promuevan estos factores pueden impactar significativamente en la elección vocacional de los jóvenes en Zipaquirá.

Para ejemplificar lo anterior, un entorno escolar que promueve la autonomía y el sentido de competencia puede fomentar una motivación intrínseca hacia la elección vocacional de los jóvenes. En contraste, un contexto que prioriza logros externos o impone decisiones puede generar motivación extrínseca, influenciada por condiciones sociales, políticas, económicas y estructurales, o por la presión cultural y las expectativas familiares.

Ciertamente, la diferenciación entre motivación intrínseca y extrínseca resulta particularmente relevante para el presente estudio, ya que permite explorar cómo las características del entorno local, que incluyen las oportunidades educativas disponibles, las expectativas sociales y familiares, así como los recursos culturales, económicos, políticos y estructurales, influyen en las decisiones de los jóvenes.

Marco conceptual

Según las Naciones Unidas (s.f.), “no existe una definición internacional universalmente aceptada del grupo de edad que comprende el concepto juventud”, este término se utiliza comúnmente para identificar a las personas en el intervalo entre la infancia y la adultez. No obstante, la noción de juventud varía según la región, influenciada por factores sociales, culturales y políticos.

En Colombia, el Artículo 5 de la Ley Estatutaria 1622 de 2013 delimita la edad de los jóvenes como aquellos entre 14 y 28 años, quienes están en proceso de consolidar su autonomía en

diversas dimensiones y que ejercen su ciudadanía (Función Pública, s.f.). Esta definición establece un contexto crítico para las decisiones educativas que impactan el futuro de los jóvenes.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021), el 24,8% de la población nacional corresponde a jóvenes de 14 a 28 años; esto equivale a aproximadamente 12,7 millones de personas (p. 16). En términos educativos, “el 43,4% ha alcanzado la educación media, mientras que el 42,4% no tiene ningún nivel educativo o su máximo nivel alcanzado es básico primaria o secundaria” (DANE, 2021, p. 22).

Las brechas en el acceso a una educación de calidad reflejan una desigualdad significativa que subraya la necesidad de fortalecer la orientación vocacional en todo el país. Estas desigualdades son consecuencia tanto de deficiencias en el sistema educativo como de factores macrosociales que influyen considerablemente en las oportunidades y decisiones formativas de los jóvenes.

Los factores macrosociales desempeñan un papel crucial en la vida de los jóvenes, ya que abarcan aspectos estructurales, económicos y culturales que impactan colectivamente. A diferencia de los factores microsociales, los macrosociales permiten comprender fenómenos sociales complejos que afectan a amplios sectores de la población y tienen un impacto profundo en sus posibilidades de desarrollo.

En paralelo, el concepto sociocultural alude a la “compleja interacción entre factores sociales y culturales que moldean nuestra identidad y nuestras relaciones, siendo el entramado que vincula la influencia de la sociedad en nuestras creencias y conductas con el marco cultural que nos da sentido al mundo” (AICAD, s.f.). En Zipaquirá, los factores socioculturales, como las condiciones socioeconómicas y las normas culturales, limitan las oportunidades educativas y vocacionales de los jóvenes.

Estas limitaciones se concretan en la falta de infraestructura y en el acceso restringido a orientación vocacional, lo que afecta directamente el desarrollo de los jóvenes en Zipaquirá. La escasa disponibilidad de estos recursos dificulta su capacidad para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

En este contexto, la orientación vocacional es un proceso esencial que guía a los jóvenes en la elección de su carrera, ayudándoles a identificar sus intereses y a comprender las oportunidades disponibles (Guzmán, 2018) . No obstante, en Zipaquirá, la oferta limitada de orientación vocacional obstaculiza la toma de decisiones fundamentadas sobre su futuro.

Asimismo, la motivación juega un papel esencial en la elección vocacional, ya que se define como “el proceso que inicia, guía y sostiene las conductas orientadas a alcanzar un objetivo o satisfacer una necesidad” (García, 2015). Los factores motivacionales son cruciales en el contexto educativo, pues permiten a los jóvenes persistir en su formación, superar obstáculos y comprometerse con sus metas académicas y profesionales.

En este sentido, políticas efectivas como el "Youth Guarantee" de la Unión Europea ofrecen valiosas perspectivas para Zipaquirá; este programa ha mejorado la empleabilidad juvenil mediante formación específica, orientación vocacional y subsidios (European

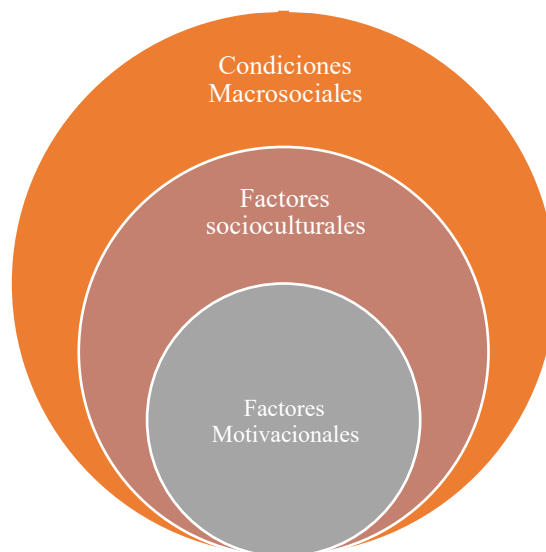
Commission, 2022), lo que podría servir como modelo para la región. . La implementación de un programa similar en Zipaquirá podría incluir orientación vocacional intensiva, asociaciones con empresas locales y el desarrollo de infraestructura educativa, acciones clave para fortalecer las decisiones educativas de los jóvenes.

Aunque se han hecho esfuerzos para mejorar el sistema educativo, la Ley Estatutaria 1622 de 2013 reconoce que los jóvenes de 14 a 28 años siguen enfrentando dificultades en la elección vocacional. Un análisis del impacto de la orientación vocacional y académica resalta la necesidad de

intervenciones adaptadas, como las del programa "Youth Guarantee", que podrían replicarse para mejorar el acceso a la educación superior de calidad en Zipaquirá.

Ciertamente, comprender estos elementos conceptuales es esencial para desarrollar estrategias y políticas que aborden las necesidades específicas de la juventud en Zipaquirá. De esta forma, se podrán orientar futuras investigaciones y propuestas de intervención que apunten a mejorar la equidad y calidad educativa, fortalecer la orientación vocacional y ofrecer mayores oportunidades para que los jóvenes tomen decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

Figura 1. Relación entre las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales en el proceso vocacional.



Fuente: Elaboración propia.

Marco metodológico:

Este estudio tiene como objetivo identificar las condiciones macrosociales, así como los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de los jóvenes en el

municipio de Zipaquirá, reconociendo barreras y oportunidades en el acceso a la educación superior. Para ello, se adoptará un enfoque metodológico mixto, que combinará técnicas cuantitativas y cualitativas, permitiendo una aproximación integral al fenómeno investigado.

El diseño metodológico mixto permite una comprensión exhaustiva del fenómeno, al integrar el análisis de tendencias generales con una exploración detallada de las experiencias y percepciones individuales de los jóvenes. Esta combinación de enfoques favorecerá la conexión entre el conocimiento obtenido y los procesos de intervención educativa.

Dado que la investigación adopta un enfoque tanto exploratorio como explicativo, se recopilarán datos que permitan obtener una comprensión detallada de la realidad local. Para ello, se emplearán datos provenientes del Diagnóstico Situacional de la Juventud de Zipaquirá, dentro de la línea de investigación en educación, tecnología e innovación, centrados en aspectos de calidad y cobertura educativa. Además, se llevará a cabo un estudio con estudiantes de grado décimo y once de la Institución Educativa Municipal Cundinamarca, con el objetivo de identificar los factores socioculturales y motivacionales que inciden en su elección vocacional.

El análisis de la interacción entre los jóvenes, sus prácticas y el entorno en el que se desarrollan permitirá identificar aspectos clave que expliquen las decisiones vinculadas a sus proyectos vocacionales. De esta manera, la integración de enfoques cuantitativos y cualitativos facilitará una contextualización más precisa de estas elecciones, generando una comprensión más profunda del fenómeno de estudio. A continuación, se describen las etapas del proceso investigativo:

Fase 1. Recolección de datos macrosociales:

Esta fase implica la revisión de los datos obtenidos en el Diagnóstico Situacional de la Juventud de Zipaquirá, seleccionando la información pertinente a los temas de vocación, calidad y

cobertura educativa. Los datos recopilados servirán para desarrollar un análisis que se presentará en el capítulo 1 de los resultados.

Durante esta etapa, se integrarán los datos cuantitativos secundarios del diagnóstico situacional, graficados por el equipo de investigación de la UNAD, junto con los datos cualitativos obtenidos en las mesas de diálogo con los jóvenes y en las entrevistas realizadas a actores clave en la línea de investigación mencionada. Esta combinación de enfoques permitirá generar un análisis macrosocial del fenómeno, facilitando la identificación de tendencias generales y la comprensión profunda de las experiencias de los jóvenes.

Además, la recolección de esta información permitirá generar un análisis que ofrecerá insumos clave para guiar futuras intervenciones educativas, con el fin de mejorar la calidad de la orientación vocacional y facilitar el acceso a una educación superior de calidad para las juventudes zipaquireñas.

Fase 2. Planificación en la identificación de factores motivacionales y socio culturales:

En esta fase, se llevará a cabo una investigación fundamentada en el segundo objetivo específico de esta tesis: identificar los factores motivacionales y socioculturales que influyen en la orientación vocacional de jóvenes de Zipaquirá, a través del análisis de caso en un colegio oficial. Para ello, se definirá la población de interés, compuesta por hombres y mujeres jóvenes que cursan el grado décimo y once de la Institución Educativa Municipal Cundinamarca.

La selección de la muestra se realizará mediante un muestreo no probabilístico, el cual

“supone un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (Hernández et al., 2014, p. 189), concretamente mediante muestreo intencional. Esta técnica permitirá identificar a los participantes de acuerdo con dos criterios relevantes: en primer lugar, que sean jóvenes de grado décimo y once

próximos a culminar su proceso formativo en educación media; en segundo lugar, que pertenezcan a la Institución Educativa Municipal Cundinamarca, colegio oficial de Zipaquirá.

Adicionalmente, se definirá el diseño y las preguntas de la encuesta tipo Likert, así como las preguntas a utilizar en el grupo focal. Este proceso tiene como propósito profundizar en los aspectos y percepciones que resulten relevantes para el estudio. Para garantizar la validez y confiabilidad de estos instrumentos, se seguirán los lineamientos establecidos en la literatura sobre metodología de la investigación de Hernández et al., (2014).

Una vez establecida la estructura del cuestionario Likert y las preguntas del grupo focal, se procederá a la captura de datos. La encuesta tipo Likert, que, según Hernández et al. (2014, p.

238), consiste en un “conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmación para medir la reacción (...)” de los jóvenes estudiantes, estará compuesta por 33 preguntas organizadas en dos bloques: el primero abordará la motivación y la elección personal, mientras que el segundo se centrará en las influencias socioculturales en las decisiones vocacionales.

Posteriormente, se llevarán a cabo grupos focales con el segmento poblacional seleccionado. Estas sesiones serán registradas con la debida autorización de los participantes, profesores y directivos de la institución educativa, con el objetivo de obtener información detallada y pertinente. La conformación de este grupo focal de estudiantes busca profundizar en sus experiencias y percepciones relacionadas con la orientación vocacional, utilizando nueve preguntas específicas que explorarán tanto los factores motivacionales como los socioculturales.

Los resultados de esta fase no solo contribuirán a la comprensión de los procesos de elección vocacional, sino que también servirán de base para el diseño de intervenciones educativas más efectivas, orientadas a mejorar la calidad de la orientación vocacional en el contexto de Zipaquirá.

Fase 3. Sistematización y análisis de datos recopilados y procesados:

En esta fase, se llevará a cabo la sistematización y el análisis de datos, dividiéndose en dos procesos principales. El primero se fundamenta en las condiciones macrosociales, datos recolectados del Diagnóstico Situacional de Juventud de Zipaquirá, que se inscriben en la línea de investigación en educación, tecnología e innovación.

Se compararán las gráficas elaboradas por el equipo de la UNAD con aquellas de fuentes oficiales, como la Gobernación de Cundinamarca (2022) y el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES, 2022). Este cotejo permitirá evaluar la situación de Zipaquirá en indicadores clave, como cobertura educativa, deserción intra anual, tasa de tránsito a la educación superior y resultados en las pruebas Saber 11, facilitando una comparación efectiva con el nivel departamental.

Adicionalmente, se analizará la información de las mesas de diálogo mediante la construcción de representaciones gráficas de términos. Esta técnica facilitará identificar las barreras y oportunidades que enfrentan los jóvenes en su acceso a la educación superior, así como cuestiones relacionadas con su orientación vocacional.

Posteriormente, se integrará la información de entrevistas realizadas a actores clave en la misma línea de investigación. Este análisis permitirá identificar aspectos relevantes de la orientación vocacional, así como las barreras y oportunidades que afectan el acceso a la educación superior. El objetivo de este primer proceso es identificar las condiciones macrosociales que influyen en el acceso a la educación superior, considerando la oferta académica, las condiciones socioeconómicas y los procesos de continuidad académica.

El segundo proceso de análisis se basará en la información obtenida a través de una encuesta tipo Likert y grupos focales con jóvenes estudiantes de grado décimo y once del I.E.M

Cundinamarca. Los resultados de la encuesta se procesarán con herramientas estadísticas para identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables motivacionales y socioculturales que impactan en la elección vocacional. Además, se buscarán correlaciones entre las percepciones de los jóvenes y su decisión de optar por o descartar la educación superior.

Por último, los datos de los grupos focales se analizarán mediante técnicas de análisis de contenido. Se aplicará una representación gráfica de términos para identificar categorías clave y temas recurrentes, codificando las respuestas y elaborando una nube de palabras que refleje las frecuencias de los factores motivacionales y socioculturales emergentes, lo que facilitará una comprensión más detallada del fenómeno en estudio.

Fase 4. Presentación de los resultados de la investigación:

En esta fase, se presentarán los resultados organizados por capítulos, donde se discutirán los hallazgos de cada una de las etapas previas. Los datos obtenidos a partir del análisis cuantitativo y cualitativo se compararán y contrastarán en función de la información recolectada en los momentos anteriores. A continuación, se detalla la estructura de los capítulos:

En el capítulo 1, se explorará la información cuantitativa y cualitativa derivada del diagnóstico situacional de la juventud en Zipaquirá, dentro de la línea de investigación sobre educación, tecnología e innovación. En este capítulo se analizarán las condiciones macrosociales que inciden en la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá, identificando las barreras y oportunidades que afectan el acceso a la educación superior, así como la oferta académica y las condiciones socioeconómicas.

El capítulo 2 se enfocará en el análisis de la información obtenida a través de la encuesta tipo Likert y los grupos focales con jóvenes estudiantes de grado décimo y once del I.E.M.

Cundinamarca. Este capítulo profundizará en las motivaciones que impactan la decisión vocacional de este segmento poblacional y en los factores socioculturales que influyen en sus elecciones.

Finalmente, en el capítulo 3 se presentarán las convergencias y divergencias identificadas a partir del análisis de los capítulos previos, en relación con el marco teórico elegido. Este enfoque permitirá una reflexión integral y conducirá a la formulación de conclusiones sobre las condiciones macrosociales y los factores motivacionales y socioculturales que afectan la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá.

En este sentido, la presentación de los resultados en esta fase busca ofrecer una visión comprensiva y estructurada de las dinámicas que afectan la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá, a través de un análisis metódico y bien fundamentado de la información recopilada.

2. Justificación

La educación es un vehículo fundamental para el desarrollo integral de los jóvenes, con un impacto significativo en las dimensiones económicas, laborales, familiares y sociales. Al facilitar el acceso a mejores oportunidades profesionales, no solo mejora las condiciones de vida, sino que también fomenta la movilidad social ascendente (Sepúlveda, 2017). Sin embargo, su papel va más allá del acceso, actuando como un agente transformador que puede mitigar desigualdades en diversos contextos.

A pesar de su importancia, los estudios previos han prestado poca atención a cómo la orientación vocacional y académica afecta las decisiones educativas y profesionales de los jóvenes, especialmente en relación con factores motivacionales y socioculturales. Aunque se reconoce que la educación puede cambiar la visión de los jóvenes sobre su futuro, son escasos los análisis que exploran cómo estas dimensiones influyen en las decisiones educativas a nivel local.

Este vacío es especialmente relevante en Zipaquirá, un municipio donde la diversificación económica, el impacto de la tecnología y la falta de información sobre oportunidades educativas actuales sugieren que las condiciones macrosociales, así como la motivación personal y las influencias socioculturales juegan un papel crucial en las decisiones educativas.

La narrativa predominante en la política educativa asume que la formación académica prepara a los jóvenes para un mercado laboral competitivo, brindando conocimientos y habilidades especializadas. No obstante, esta perspectiva es limitada si no se consideran las complejidades del contexto local y las influencias macrosociales que perpetúan las desigualdades sociales (Guzmán, 2018).

Al no tener en cuenta estas dimensiones, se restringe la comprensión del fenómeno educativo y su impacto en la juventud, especialmente en territorios con marcadas desigualdades estructurales. Este proyecto busca identificar las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes en el municipio de Zipaquirá, reconociendo barreras y oportunidades en el acceso a la educación superior..

Investigaciones preliminares en el municipio han revelado deficiencias en la orientación vocacional, la falta de actividades motivadoras para los jóvenes que finalizan la educación media y carencias en el acompañamiento educativo y en la difusión de oportunidades de educación superior. Estas limitaciones afectan no solo el crecimiento personal, sino también el rendimiento académico y el desarrollo social. Este estudio abordará estas brechas, proporcionando una base para políticas más inclusivas y adaptadas a las necesidades locales.

Adicionalmente, el análisis contribuirá al Diagnóstico Situacional de la Juventud en Zipaquirá, en el marco de la línea de investigación en educación, tecnología e innovación, sentando

las bases para futuras investigaciones y para el desarrollo de programas públicos y estrategias de intervención local centrados en las necesidades reales de los jóvenes.

Los resultados serán útiles para la creación de políticas educativas y juveniles más efectivas, no solo orientadas al acceso a la educación, sino también a la integración de la orientación vocacional como herramienta para una comprensión más profunda de las motivaciones personales y las influencias socioculturales que afectan a los jóvenes de Zipaquirá.

Este proyecto se enmarca en la línea de estudio sobre "nuevas subjetividades y actores sociales" del programa de Sociología, proporcionando herramientas teóricas y metodológicas que permiten comprender cómo las juventudes se configuran y actúan en sus contextos específicos. De este modo, se promoverán las transformaciones sociales necesarias para asegurar una educación más inclusiva y equitativa, contribuyendo al desarrollo sostenible de Zipaquirá.

Finalmente, este trabajo responde a la necesidad urgente de ampliar la comprensión de cómo la orientación vocacional y académica impacta las decisiones educativas y profesionales de los jóvenes en Zipaquirá, identificando las barreras y oportunidades que enfrentan para acceder a una educación superior de calidad. Este conocimiento es esencial para mejorar no solo el acceso y la calidad educativa, sino también para reducir desigualdades y promover el bienestar integral de las nuevas generaciones.

3. Antecedentes

Con el propósito de identificar cómo las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales afectan la orientación vocacional de los jóvenes en Zipaquirá, es esencial comprender su influencia en las decisiones educativas y profesionales. Este análisis permitirá reconocer las barreras y oportunidades que existen en el acceso a la educación superior. A

continuación, se presentan diversas investigaciones relevantes que contextualizan estos aspectos en la realidad local.

A nivel internacional, el diagnóstico de Dueñas (2021) identificó importantes deficiencias en el proceso de orientación vocacional que afectan la permanencia universitaria de los estudiantes de enfermería en la Universidad Autónoma del Chota, Perú. Los resultados evidenciaron la necesidad de un modelo integral y contextualizado, diseñado para mejorar la retención de los estudiantes a través de una estrategia de orientación vocacional más efectiva. Esto establece un contexto importante para entender la importancia de las intervenciones específicas en este ámbito.

Villegas (2020), desde una perspectiva sociológica, enfoca su investigación en la diversidad de experiencias y la construcción de proyectos de vida de jóvenes universitarios de origen rural en Perú. El estudio identifica dos ejes principales: el desarrollo colectivo familiar y el desarrollo personal. Los hallazgos destacan cómo la vida de estos jóvenes se enmarca en un contexto sociocultural amplio, que abarca también aspectos subjetivos. Estos resultados son complementarios a los hallazgos de Dueñas, al mostrar cómo las experiencias personales se entrelazan con el contexto familiar.

Montiel (2019) analiza en su investigación los motivos, influencias y procesos detrás de la elección de carrera, así como sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. Los resultados revelan que los procesos de selección entre estos estudiantes varían ampliamente, desde decisiones racionales y estructuradas, hasta elecciones confusas y aleatorias. Esto indica que, a pesar de las similitudes, las trayectorias educativas son profundamente individuales.

La investigación de Peñafiel et al. (2019), en un contexto contemporáneo, examina los factores que influyen en la elección de carrera universitaria en jóvenes de la Escuela Superior

Politécnica de Chimborazo, en Chile. El estudio concluye que la elección vocacional es un proceso complejo, determinado por diversos factores, y que requiere tener en cuenta las necesidades, intereses y contextos individuales de los estudiantes. Esta complejidad resalta la importancia de enfoques integrales en la orientación vocacional.

Catril y Negrete (2018), a través de un diagnóstico situacional en el contexto preuniversitario de Puente Alto, Chile, identifican cómo diversos factores socioculturales, como la influencia familiar, las motivaciones personales, los aspectos económicos y la movilidad social, influyen en la decisión de los jóvenes al continuar sus estudios superiores y elegir una carrera. Los resultados del estudio proporcionan información valiosa para comprender las necesidades de la juventud en esta etapa crucial.

En el ámbito nacional, el estudio realizado por Alba (2022) revela las percepciones y significados que los jóvenes de una institución en Montería, Córdoba, atribuyen a la orientación vocacional, así como la influencia de la triada familia, escuela e individuo en la construcción de sus proyectos de vida profesionales. Los resultados indican que la orientación vocacional se configura como una herramienta fundamental para que los jóvenes puedan materializar sus intereses personales y representaciones sociales.

Pinchao y Sierra (2021), en su investigación, analizan las representaciones sociales que orientan el desarrollo de proyectos de vida de jóvenes en situación de inclusión social en una institución educativa de Funza, Cundinamarca. El enfoque del estudio permitió explorar las percepciones, aptitudes y comportamientos de los participantes, revelando que la familia constituye el núcleo central de la representación social del proyecto de vida de estos jóvenes. Este sistema familiar establece la motivación principal para continuar su formación superior y mejorar su calidad de vida.

Barrera y Porras (2015) en su estudio brindan información relevante sobre los factores socioculturales, intereses y motivaciones de los jóvenes pertenecientes a una institución educativa en San Gil. A partir de los hallazgos, presentan consideraciones clave para el diseño e implementación de estrategias efectivas de orientación vocacional en el contexto formativo de estos jóvenes. Estas recomendaciones son esenciales para abordar las barreras que enfrentan en su acceso a la educación superior.

Desde una perspectiva local, el informe de pasantía de Agudelo (2023) aporta al proyecto de Diagnóstico Situacional de los Jóvenes de Zipaquirá y al establecimiento del Observatorio de Juventudes. Estas herramientas de estudio proporcionaron información actualizada sobre el contexto de este segmento poblacional, lo que constituye la base para caracterizar sus necesidades y facilitar la formulación de políticas públicas dirigidas a este grupo.

Wilches et al. (2011) destacan en su estudio la influencia del entorno social en las representaciones colectivas y los proyectos de vida de la juventud en Zipaquirá. Además, los hallazgos subrayan la importancia de comprender las aspiraciones, percepciones y experiencias de este segmento poblacional para desarrollar intervenciones efectivas que aborden los diversos aspectos en los que se desenvuelven.

La revisión de estudios previos evidencia la importancia de evaluar el impacto de la orientación vocacional y académica en Zipaquirá. Estas observaciones permiten identificar barreras y oportunidades para mejorar el acceso a la educación superior y fomentar el desarrollo integral de los jóvenes. Este proceso es crucial en un contexto local que enfrenta desafíos socioeconómicos y culturales específicos, ya que decisiones educativas bien informadas pueden aumentar la movilidad social y mejorar la calidad de vida, alineándose con las preferencias y contextos de los jóvenes. Este

estudio resalta la necesidad de un enfoque integral que considere las múltiples dimensiones de la vida juvenil.

En este sentido, la identificación de estos factores permitirá diseñar estrategias que respondan a las necesidades locales, contribuyendo al desarrollo de políticas educativas más inclusivas y efectivas, orientadas a mejorar la orientación vocacional y con ello, las oportunidades académicas y profesionales de la juventud de Zipaquirá.

4. Contexto territorial y riesgo social.

La contextualización del problema de investigación sobre los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá es esencial para entender cómo las condiciones territoriales y sociales influyen en sus decisiones educativas y profesionales. Un análisis profundo del entorno permitirá identificar las barreras y oportunidades que los jóvenes enfrentan en su acceso a la educación superior, así como los factores que condicionan o favorecen su desarrollo integral en el municipio.

En los últimos años, Zipaquirá ha experimentado transformaciones significativas en su estructura comercial y productiva, especialmente en el sector educativo, lo que ha generado nuevas oportunidades para la población juvenil. Sin embargo, persisten desafíos que afectan el acceso equitativo a la educación y la toma de decisiones informadas sobre trayectorias educativas.

Zipaquirá es uno de 116 municipios que conforma el departamento de Cundinamarca⁴, ubicado a 42 km al norte de Bogotá, es el principal centro urbano de la provincia de Sabana Centro.

⁴ Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Análisis social*.
<https://www.ccb.org.co/informacionespecializada/observatorio/analisis-social>

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE, 2018), el municipio tiene 129.652 habitantes, de los cuales 66.789 son mujeres y 62.863 hombres, con un 66,3% de la población pertenece al grupo etario de 15 a 59 años. En términos de distribución geográfica, el 81.8% de la población reside en la cabecera municipal, mientras que el 18.2% habita en zonas rurales y centros poblados. Además, el 99.7% de los habitantes no se identifica con ningún grupo étnico, lo que refleja una baja diversidad étnica en la región.

En términos culturales, Zipaquirá se caracteriza por un legado religioso que se manifiesta en tradiciones y eventos culturales significativos; la ciudad es reconocida por su herencia católica, evidenciada en festividades como la Semana Santa⁶, la conmemoración de los mártires zipaquireños⁷ y homenajes a la virgen de Guasá patrona de los mineros⁸. Estas celebraciones no solo mantienen viva la fe, sino que también refuerzan la identidad y cohesión de la comunidad local.

El legado histórico de Zipaquirá se manifiesta igualmente en su arquitectura colonial, visible principalmente en el centro histórico de la ciudad. Destacan edificaciones como la Casa de los

⁶ Durante estas fechas se combinan las ceremonias espirituales con eventos culturales que incluyen exposiciones artísticas, presentaciones musicales y ferias de artesanías que atraen a locales y turistas. Información tomada de: Zipaquirá Turística. (s.f.). Vive la pasión de Semana Santa en Zipaquirá: Fe, tradición y celebración. Zipaquirá Turística. <https://zipaquiraturistica.com/blog/post/vive-la-pasion-de-semana-santa-en-zipaquira-fe-tradicion-y-celebracion>

⁷ El 3 de agosto Zipaquirá celebra a sus mártires con ceremonias religiosas, actos culturales y condecoraciones a quienes contribuyen al progreso del municipio. Es un día cívico oficial. Información tomada de: Zipaquirá Turística. (2023). Agéndate para las celebraciones en Zipaquirá: Aniversario, memoria y devoción. <https://zipaquiraturistica.com/blog/>

⁸ Desde mediados del siglo XX, los mineros de Zipaquirá celebran en octubre a la virgen del Rosario de Guasá, con una procesión hacia la Catedral de Sal, seguida de eventos y muestras culturales. Información tomada de: Zipaquirá Turística. (2023). Agéndate para las celebraciones en Zipaquirá: Aniversario, memoria y devoción. <https://zipaquiraturistica.com/blog/post/agendate-para-las-celebraciones-en-zipaquira-aniversario-memoria-y-devocion>

Virreyes⁹, Plaza de los Comuneros¹⁰, Senderos de los Zipa¹¹, la estación del tren¹² y el Salón del Consejo Municipal¹³, junto a diversas casas antiguas que conservan estilos coloniales con balcones y fachadas tradicionales. Estas construcciones no solo reflejan la historia de la ciudad, sino que también ofrecen una ventana a su pasado colonial.

Entre sus festividades culturales, resaltan el Festival Salinero¹⁴ y la Feria del Libro¹⁵, que fomentan la participación ciudadana y refuerzan la identidad cultural del municipio. Además, la actividad artesanal es significativa, destacándose la producción de dulces tradicionales y figuras decorativas derivadas de la marmaja¹⁶, representando un valioso legado cultural.

Respecto a la estructura económica del municipio, puede considerarse de tipo diversa con actividades clave en la agricultura, el comercio y los servicios, siendo estos últimos impulsados principalmente por el turismo en torno a la Catedral de Sal, así como también por la cercanía a

⁹ La antigua casona, que perteneció a los Virreyes y personajes ilustres, fue utilizada como vivienda de veraneo y se convirtió en la sede del Palacio Presidencial durante la presidencia de Antonio Nariño (1811-1816), cuando Zipaquirá fue designada Sub-presidencia de la Primera República. Información tomada de: Zipaquirá.travel. (s.f.). Casa de los Virreyes. <https://www.zipaquirá.travel/casa-de-los-virreyes/>

¹⁰ Plaza principal del municipio, la cual guarda relación con el hecho que en este sitio se firmaron las capitulaciones comuneras. Información tomada de: Zipaquirá.travel. (s.f.). Plaza de los Comuneros. <https://www.zipaquirá.travel/plaza-de-los-comuneros/>

¹¹ El Sendero rinde homenaje al cacicazgo de los Zipas, promoviendo el conocimiento sobre la ancestralidad, el territorio y la identidad del municipio. Información tomada de: Zipaquirá.travel. (s.f.). Sendero de los Zipas. <https://www.zipaquirá.travel/sendero-de-los-zipas/>

¹² La estación Tres Esquinas, inaugurada el 8 de diciembre de 1927 y diseñada por Alfredo Bazzani, es un Monumento Nacional desde 1996. Actualmente, alberga el Instituto Municipal de Cultura y un Punto de Información Turística. Información tomada de: Zipaquirá.travel. (s.f.). Estación del tren. <https://www.zipaquirá.travel/estacion-del-tren-2/>

¹³ Se inspira en las construcciones parisenses de los siglos de Luis XVI y Luis XV. Es considerado uno de los salones mejor decorados del país, con fuerte influencia arquitectónica italiana. Información tomada de: Zipaquirá.travel. (s.f.). Salón Concejo Municipal. <https://www.zipaquirá.travel/salon-concejo-municipal/>

¹⁴ El Festival Salinero de Zipaquirá celebra la minería de sal, destacando su importancia económica e histórica con actividades recreativas, vinculado a la Catedral de Sal como símbolo de esta tradición. Información tomada de: Revista La Gran Sabana. (2023). Catedral de sal de Zipaquirá. <https://www.revistalagransabana.com/single-post/catedral-de-sal-de-zipaquirá>

¹⁵ La Feria del Libro es una celebración cultural donde se fomenta la lectura y la creatividad a través de talleres y charlas. Evento que cuenta con el apoyo de la Alcaldía de Zipaquirá. Información tomada de: Zipaquirá Turística. (s.f.). Más que libros, experiencias en la Feria del Libro Zipaquirá. ZipaquiráTurística. <https://zipaquiraturistica.com/blog/post/mas-que-libros-experiencias-en-la-feria-del-libro-zipaquirá>

¹⁶ Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). Zipaquirá - Información cultural. Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC). <https://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=25&COLTEM=217>

Bogotá. Sin embargo, la agricultura sigue siendo un pilar fundamental en la economía local, destacándose la producción de hortalizas.

Según Jiménez (2018) Zipaquirá es un importante productor de papa, siendo sede de la Federación Nacional de Productores de Papa Fedepapa, y su sector ganadero es relevante por la producción de leche y carne, complementado con la planta frigorífica de la región. Además, de acuerdo con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, otros cultivos como fresa, zanahoria, durazno y arándanos son significativos en la zona (citado en TerriData, 2023).

Aunque la minería también tiene un peso en la economía local desde su contexto histórico, especialmente en “la extracción de carbón y minerales no metálicos” (Jiménez, 2018, p.11), su producción ha disminuido en años recientes debido a políticas ambientales para la prevención de daños ecológicos.

En cuanto a las empresas, según la Alcaldía de Zipaquirá (2017) aunque se crean en el municipio, “(...) las condiciones socioeconómicas de la región hacen que estas operen eficientemente muy poco o presten sus servicios de forma temporal” (citado en Jiménez, 2018, p.13), lo que indica que, a pesar de las iniciativas aún hay un panorama social y económico que representa un desafío para el crecimiento local.

A nivel de servicios, el municipio goza de alta cobertura en electricidad (99.8%), acueducto (98.2%), alcantarillado (94.6%), gas natural (89.1%) y recolección de basuras (95.9%), aunque el acceso a internet sigue siendo un reto con solo el 56.1% de cobertura (DANE, 2018) a nivel local.

La educación en Zipaquirá presenta un panorama significativo que merece atención, dado que el municipio cuenta con 78 establecimientos educativos¹⁷ de formación inicial, básica y media

¹⁷ Ministerio de Educación – MINEDUCACIÓN. (s.f.). Secretaria de Educación de Zipaquirá. <https://co.institucioneducativa.info/zipaquirá/>

que incluyen instituciones oficiales y privadas. Según el Índice Sintético de Calidad Educativa (ISCE) del Ministerio de Educación (2018), Zipaquirá enfrenta desafíos considerables en los niveles de educación secundaria y media, lo que plantea interrogantes sobre la calidad y equidad del sistema educativo local.

En el ámbito de la educación básica secundaria, el ISCE ha mostrado un rendimiento creciente en los últimos años. En 2018, Zipaquirá alcanzó un ISCE de 6.63, reflejando un avance respecto al 6.45 del año anterior. Este incremento se debe principalmente a mejoras en el desempeño y el progreso educativo, aunque la eficiencia se mantuvo estancada.

Por otro lado, en la educación media, el ISCE fue de 6.77 en 2018, representando un ligero descenso en comparación con el 7.15 de 2017. Aunque el desempeño general se mantuvo relativamente estable, se observó una notable mejora en el componente de eficiencia, que subió a 1.81. Esto indica un mejor aprovechamiento de los recursos educativos.

La oferta educativa en educación superior, técnica y tecnológica incluye la presencia de instituciones como el SENA, la UNAD, UNIMINUTO, la Universidad de Cundinamarca y el Politécnico Grancolombiano. Estas instituciones desempeñan un papel fundamental en la formación de profesionales en diversas áreas, contribuyendo así al desarrollo educativo y laboral de la comunidad.

El contexto territorial descrito permite identificar los riesgos sociales del municipio; para comprender su dinámica, es esencial definir este concepto el cual tal como lo plantea Beck (2014), se refiere a “(...) las diversas consecuencias no deseadas de la modernización radicalizada” (p.1), donde los desafíos a los que están expuestas las sociedades modernas se relacionan intrínsecamente con la seguridad económica y las decisiones individuales de los actores.

En Zipaquirá, este concepto se manifiesta de manera palpable en diferentes aspectos sociales. Por un lado, la desigualdad geográfica en la distribución de la población, donde un menor porcentaje reside en áreas rurales o centros poblados, sugiere que los actores del contexto rural pueden estar limitados en el acceso a servicios básicos, así como a oportunidades educativas y laborales, en comparación con quienes viven en la cabecera municipal.

Por otra parte, la cohesión social evidenciada en los aspectos culturales y colectivos del municipio sugiere que las diversas tradiciones pueden limitar la apertura a nuevas formas de pensamiento. Esto hace que la comunidad sea más vulnerable a la falta de innovación y a cambios sociales que promuevan una mayor inclusión y desarrollo.

En lo que respecta a la estructura económica de Zipaquirá, se considera que, a pesar de la diversidad en sus actividades económicas la dependencia en sectores como la agricultura y el turismo, junto con la ineficiencia empresarial y la disminución de la producción minera, limita el crecimiento sostenible. La falta de empresas estables y el acceso desigual a servicios clave como internet crean un entorno económico vulnerable que afecta el desarrollo local y las oportunidades laborales, especialmente para la juventud.

A partir de esta estructura económica vulnerable, la noción de riesgo social, tal como la plantea Ulrich Beck, resulta clave para comprender las condiciones macrosociales de Zipaquirá y su influencia en las decisiones educativas de los jóvenes. Dicho riesgo se refleja en las desigualdades económicas y las limitaciones laborales, afectando de manera directa la orientación vocacional y académica de la juventud.

Aunque Zipaquirá presenta un desarrollo significativo en sectores como el comercio y el turismo, enfrenta desafíos económicos que afectan a su población juvenil. La tasa de desempleo del 6.0% es una de las más altas en la región (Sabana Centro Cómo Vamos, 2017), lo que indica

condiciones laborales desfavorables. Este panorama laboral limita las oportunidades para los jóvenes, quienes se ven forzados a tomar decisiones educativas bajo la presión de un mercado laboral que no siempre garantiza un futuro estable.

Beck (2013) señala que "la producción social de riqueza va acompañada sistemáticamente por la producción social de riesgos" (Reyna, 2018, p.96). En este sentido, los jóvenes de Zipaquirá no solo enfrentan el riesgo inherente al desempleo, sino que también deben lidiar con la incertidumbre sobre su futuro profesional.

Esta situación se ve exacerbada por la percepción de que "la educación ha dejado de garantizar empleo para devenir en requisito para postular a los cada vez más escasos puestos de trabajo" (Reyna, 2018, p.100), lo que refleja una desalineación entre la formación académica y las demandas del mercado laboral, donde tener un título ya no asegura una oportunidad laboral.

La noción de anticipación al desempleo se convierte en un elemento crucial en las decisiones educativas, Beck (2007) menciona que "los riesgos son siempre acontecimientos futuros que nos amenazan" (citado en Silva, 2013, p.188). Esta amenaza constante influye en las expectativas y decisiones de los jóvenes, quienes pueden optar por carreras que consideran rentables o útiles para el mercado laboral, dejando de lado sus intereses personales o vocacionales, y respondiendo más hacia las demandas del mercado laboral actual.

De hecho, la presión por elegir trayectorias educativas alineadas con las demandas del mercado puede llevar a una frustración significativa entre los jóvenes, pues "el hombre posmoderno está obligado a estudiar algo que no le apetece"(Silva, 2013, p.199), lo que incrementa el número de profesionales insatisfechos en sus campos laborales. Este fenómeno es particularmente relevante en Zipaquirá, donde la escasez de oportunidades laborales puede desincentivar a los jóvenes a seguir carreras que no se alineen con las expectativas del mercado.

La orientación vocacional se ve afectada por esta lógica del riesgo, debido a que los jóvenes de Zipaquirá enfrentan una dicotomía: por un lado, desean acceder a una educación superior que les brinde oportunidades; por otro, deben considerar la realidad del mercado laboral local y nacional. Esto se traduce en una búsqueda constante de información sobre carreras y profesiones que ofrezcan seguridad y estabilidad económica.

El contexto educativo en Zipaquirá también refleja estas dinámicas de riesgo social, ya que, a pesar de contar con un número significativo de instituciones educativas y un incremento en el Índice Sintético de Calidad Educativa (ISCE), aún persisten desafíos relacionados con la calidad y equidad del sistema educativo local. En 2018, el ISCE para la educación media mostró un ligero descenso (ISCE = 6.77), lo que plantea dudas sobre la capacidad del sistema para preparar adecuadamente a los estudiantes ante un mercado laboral incierto.

Esta desigualdad es particularmente visible en Zipaquirá, donde la falta de recursos y apoyo afecta a los jóvenes de contextos socioeconómicos vulnerables, ya que "las posibilidades y las capacidades de enfrentarse a las situaciones de riesgo parecen estar repartidas de manera desigual" (Beck 1986, citado en Silva, 2013, p.192) en la población. En este contexto, la orientación vocacional y académica se convierte en una herramienta crucial para ayudar a la juventud a navegar estas disparidades y tomar decisiones informadas sobre su futuro.

Sin embargo, el acceso limitado a información adecuada sobre opciones educativas y laborales puede incrementar el riesgo social; por lo tanto, "la educación requiere recuperar el papel protagónico" (Silva, 2013, p.197) como motor para promover la autonomía y distribución de oportunidades. A pesar de esto, en Zipaquirá, la calidad educativa aún presenta desafíos significativos, tal como lo indica el Índice Sintético de Calidad Educativa (ISCE), donde se observan niveles preocupantes en la educación secundaria y media.

En este contexto, es fundamental cultivar una conciencia del riesgo entre los jóvenes para empoderarlos en sus decisiones educativas, ya que Beck (2013) afirma que "sin conciencia de riesgo no hay riesgo" (citado en Reyna, 2018, p.110); esto implica que es necesario abordar la percepción social del desempleo y sus implicaciones futuras. De esta manera, se contribuirá a fomentar una toma de decisiones educativas más consciente y proactiva entre la juventud del municipio.

El contexto de Zipaquirá presenta un escenario complejo en el que el riesgo social afecta las decisiones profesionales de los jóvenes; la incertidumbre laboral y las desigualdades económicas limitan sus opciones, orientándolos hacia trayectorias más seguras, aunque menos satisfactorias. Estas condiciones obstaculizan su desarrollo personal y profesional, perpetuando ciclos de desmotivación y frustración, esto a su vez, impacta negativamente en su bienestar emocional y en su capacidad para contribuir al progreso de la comunidad.

Para enfrentar esta problemática, es crucial implementar políticas educativas integrales que no solo mejoren la calidad del sistema educativo local, sino que también promuevan una mayor conciencia sobre las oportunidades disponibles; además, resulta esencial fomentar una cultura de exploración vocacional que trascienda las exigencias del mercado, permitiendo que los jóvenes tomen decisiones informadas y alineadas con sus intereses personales y profesionales. De esta manera, se contribuirá al desarrollo integral de la comunidad zipaquireña.

5. Resultados

La presente sección de resultados se organiza en tres capítulos que abordan información relevante para comprender las condiciones las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes en el municipio de Zipaquirá. En el primer capítulo, se analizarán las condiciones macrosociales que inciden en la

orientación vocacional de jóvenes en Zipaquirá, mediante la exploración de datos cuantitativos y cualitativos recopilados del diagnóstico situacional de juventud en la línea de investigación sobre educación, tecnología e innovación.

A continuación en el segundo capítulo, se identificarán los factores motivacionales y socioculturales que influyen en la orientación vocacional de jóvenes de Zipaquirá, a través del análisis de caso en un colegio oficial. Por último, en el tercer capítulo se contrastarán los resultados del análisis de las condiciones macrosociales y los factores motivacionales y socioculturales que afectan la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá, atendiendo así a cada uno de los objetivos específicos planteados en este trabajo.

Capítulo 1. Condiciones macrosociales en la orientación vocacional de las juventudes de Zipaquirá: un análisis desde la línea de investigación en educación, tecnología e innovación del proyecto Diagnóstico Situacional de la Juventud en Zipaquirá

El Diagnóstico Situacional de la Juventud en Zipaquirá es un proyecto integral que caracterizó la situación social, educativa, económica, política y cultural de los jóvenes del municipio, desarrollado en alianza entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y la Secretaría de Familia y Desarrollo Social de la Alcaldía de Zipaquirá.

Este proyecto se organiza en nueve líneas de investigación, entre las cuales se destaca la de educación, tecnología e innovación, en la que se inscribe el presente trabajo de grado, el cual, tiene como objetivo identificar las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes en el municipio de Zipaquirá, reconociendo barreras y oportunidades en el acceso a la educación superior.

En este contexto, el presente capítulo analiza las condiciones macrosociales que afectan la orientación vocacional de los jóvenes. Para ello, se utilizarán diversas fuentes de información del Diagnóstico Situacional de la Juventud de Zipaquirá, que incluyen datos cuantitativos de bases de datos nacionales, mesas de diálogo con 930 jóvenes y entrevistas a actores clave. La metodología comprenderá un análisis comparativo de los datos cuantitativos; además, se realizará un análisis de contenido con nubes de palabras para las mesas de diálogo y un análisis temático para las entrevistas.

Los resultados se presentarán en tres etapas: en primer lugar, se abordarán los hallazgos cuantitativos relacionados con indicadores clave del objetivo de este estudio; posteriormente, se expondrán los hallazgos cualitativos derivados de las mesas de diálogo y entrevistas. Finalmente, se llevará a cabo una triangulación entre los análisis cuantitativos y cualitativos para identificar convergencias y divergencias, permitiendo una comprensión profunda sobre cómo los factores macrosociales influyen en las decisiones vocacionales de los jóvenes en Zipaquirá.

Datos cuantitativos:

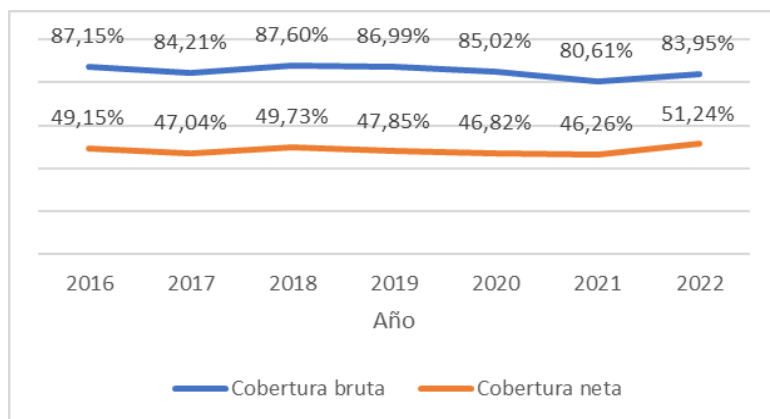
Para analizar las condiciones macrosociales que inciden en la orientación vocacional de jóvenes en Zipaquirá, es esencial examinar indicadores clave que ofrezcan una visión precisa. Los datos cuantitativos utilizados, obtenidos tanto del diagnóstico situacional como de fuentes oficiales, permiten comparar el contexto local con el nivel departamental y nacional; esta comparativa amplía el panorama del fenómeno, enriqueciendo el estudio y ofreciendo una comprensión más profunda de las dinámicas educativas en el municipio.

Cobertura en educación media:

La cobertura en educación media mide el porcentaje de jóvenes que acceden y permanecen en los grados décimo y once; este indicador es clave para evaluar la base educativa de la juventud en

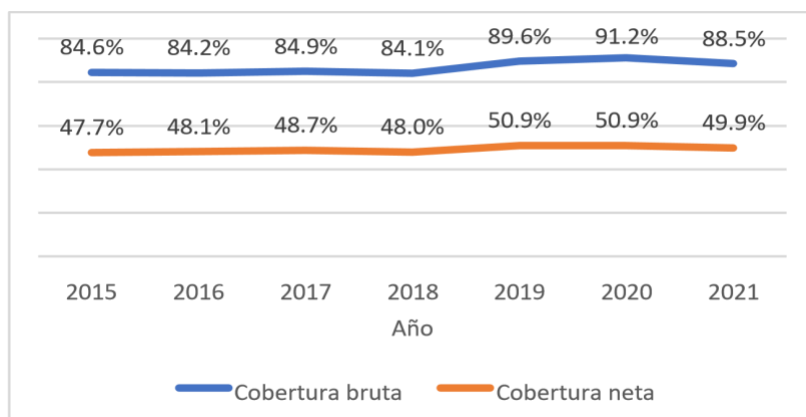
Zipaquirá, ya que revela el nivel de preparación hacia la educación superior o el mercado laboral, e identifica áreas de mejora en el sistema educativo local.

Figura 3. Cobertura en educación media Zipaquirá.



Fuente: Ramírez, A. A. (2023). *Cobertura en educación media Zipaquirá*. [Figura]¹⁸.

Figura 4. Cobertura en educación media Cundinamarca.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Gobernación de Cundinamarca (2022)¹⁹(ver Anexo 1).

¹⁸ Ramírez, A. A. (2023). *Informe de pasantía como opción de grado: Contribución a la línea base para la política pública y el diagnóstico situacional de juventudes que construye el observatorio de juventudes del municipio de Zipaquirá* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Abierta).
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/59067/aagudelora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

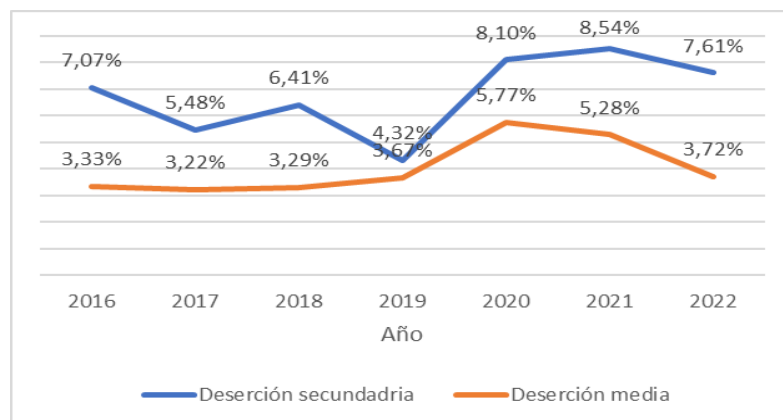
¹⁹ Gobernación de Cundinamarca. (2022). *Boletín estadístico: Educación y alfabetización*.
https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/edd04b55-1ea7-4d45-8e49-9523b53cf046/PDF+BOLETIN+ESTADISTICO_.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE-edd04b55-1ea7-4d45-8e49-9523b53cf046-oVo9Sol

Las figuras 3 y 4 presentan la cobertura bruta y neta en educación media en Zipaquirá y en Cundinamarca entre 2015 y 2021. Se observa una tendencia general al alza en la cobertura, ya que tanto Zipaquirá como Cundinamarca muestran un ligero incremento en estos indicadores durante el periodo mencionado. Sin embargo, Zipaquirá mantiene consistentemente una mayor cobertura bruta y neta en educación media en comparación al escenario departamental.

Deserción Intra anual del sector:

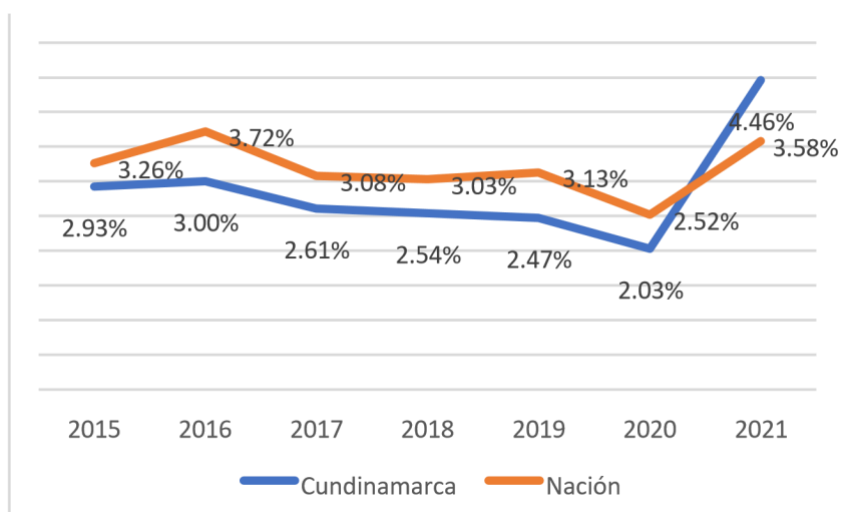
La deserción intra anual en el sector educativo se refiere al porcentaje de estudiantes que abandonan el sistema escolar durante un año lectivo; este indicador es relevante para comprender la situación educativa de los jóvenes en Zipaquirá, ya permite identificar factores que contribuyen al abandono escolar, así como diseñar estrategias para mejorar la retención y asegurar una base educativa más sólida en la población juvenil.

Figura 5. Deserción intra anual del sector Zipaquirá.



Fuente: Ramírez, A. A. (2023). *Deserción intra anual del sector Zipaquirá*. [Figura]²⁰.

²⁰ Ramírez, A. A. (2023). *Informe de pasantía como opción de grado: Contribución a la línea base para la política pública y el diagnóstico situacional de juventudes que construye el observatorio de juventudes del municipio de Zipaquirá* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Abierta).
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/59067/aagudelora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Figura 6. Deserción intra anual del sector Cundinamarca – Nación.

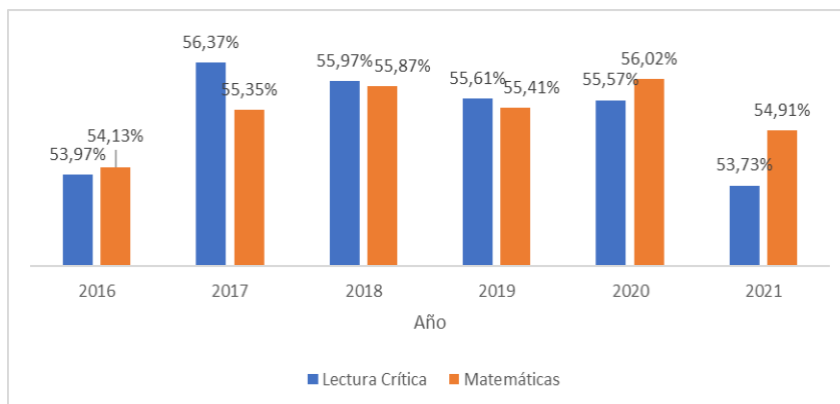
Fuente: Elaboración propia con datos de la Gobernación de Cundinamarca (2022)²¹ (ver Anexo 2).

Las figuras 5 y 6 ilustran la tasa de deserción intra anual en educación media en Zipaquirá y Cundinamarca - Nación entre 2015 y 2021. Ambas figuras revelan fluctuaciones en las tasas de deserción a lo largo de los años, sin mostrar una tendencia clara de aumento o disminución constante en ninguno de los dos casos. No obstante, a lo largo del período analizado Zipaquirá presenta una tasa de deserción escolar inferior a la de Cundinamarca.

Puntaje promedio Pruebas Saber 11:

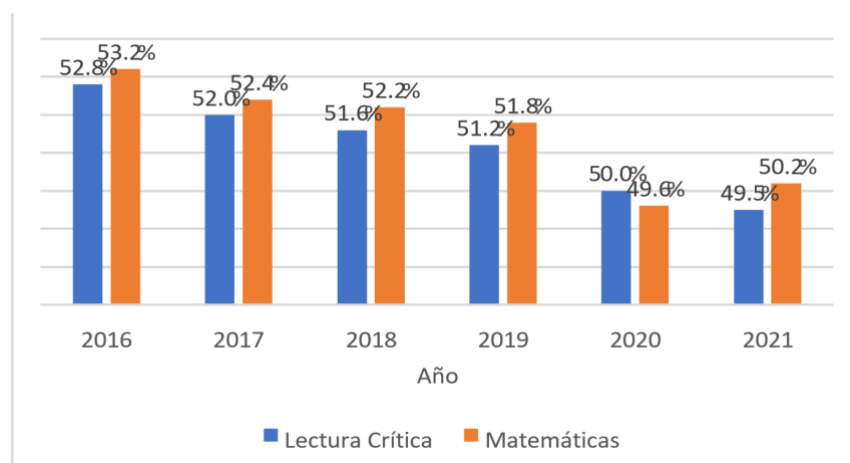
Las pruebas Saber 11 evalúan las competencias en lectura crítica y matemáticas de los estudiantes al finalizar la educación media en Colombia. La lectura crítica mide la capacidad de análisis de textos, y matemáticas evalúa el razonamiento lógico. Estos resultados son clave para entender el nivel académico de los jóvenes de Zipaquirá y su preparación para la educación superior.

²¹ Gobernación de Cundinamarca. (2022). *Boletín estadístico: Educación y alfabetización*. https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/edd04b55-1ea7-4d45-8e49-9523b53cf046/PDF+BOLETIN+ESTADISTICO_.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE-edd04b55-1ea7-4d45-8e49-9523b53cf046-oVo9Sol

Figura 7. Puntaje promedio Pruebas Saber 11 Zipaquirá.

Fuente: Ramírez, A. A. (2023). *Puntaje promedio Pruebas Saber 11 Zipaquirá*.

[Figura]²².

Figura 8. Puntaje promedio Pruebas Saber 11 Cundinamarca.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de educación de Cundinamarca

(2021). *Análisis resultados Pruebas Saber 11-2021*²³ (ver Anexo 3).

²² Ramírez, A. A. (2023). *Informe de pasantía como opción de grado: Contribución a la línea base para la política pública y el diagnóstico situacional de juventudes que construye el observatorio de juventudes del municipio de Zipaquirá* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Abierta).

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/59067/aagudelora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

²³ Secretaría de Educación de Cundinamarca. (2021). *Análisis Saber 11: 2021*. Gobernación de Cundinamarca.

[https://cundinetapp.cundinamarca.gov.co/aplicaciones/gobernacion/centroDocumental/doc-educacion.nsf/f375a708cedbc70105257c17001d5485/ee74f7110793028705258a320056a5ec/\\$FILE/AN%C1LISIS%20SABER%2011-%202021%20.pdf](https://cundinetapp.cundinamarca.gov.co/aplicaciones/gobernacion/centroDocumental/doc-educacion.nsf/f375a708cedbc70105257c17001d5485/ee74f7110793028705258a320056a5ec/$FILE/AN%C1LISIS%20SABER%2011-%202021%20.pdf)

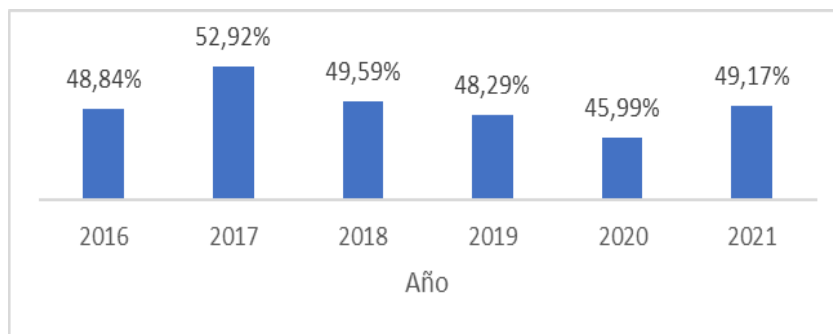
Las figuras 7 y 8 presentan el puntaje promedio en las pruebas Saber 11 de lectura crítica y matemáticas para Zipaquirá y Cundinamarca entre 2016 y 2021. Aunque ambos territorios muestran una caída en el puntaje de lectura crítica durante el período analizado, la disminución es más acentuada en Cundinamarca. En 2019, Zipaquirá experimenta un leve repunte en lectura crítica, mientras que Cundinamarca continúa su tendencia a la baja.

En matemáticas, Zipaquirá presenta mayor estabilidad, con fluctuaciones mínimas, en contraste con Cundinamarca, que muestra variaciones más marcadas, incluyendo un descenso notable entre 2016 y 2017, seguido de un aumento hasta 2019 y una nueva disminución en los años posteriores.

Tasa de tránsito inmediato a la educación superior:

La tasa de tránsito inmediato a la educación superior mide el porcentaje de estudiantes que ingresan a instituciones de educación superior poco después de terminar la educación media. Este indicador es clave para evaluar las oportunidades y barreras que enfrentan los jóvenes de Zipaquirá al continuar su formación, proporcionando una visión sobre el acceso a la educación superior y su vinculación al mercado laboral.

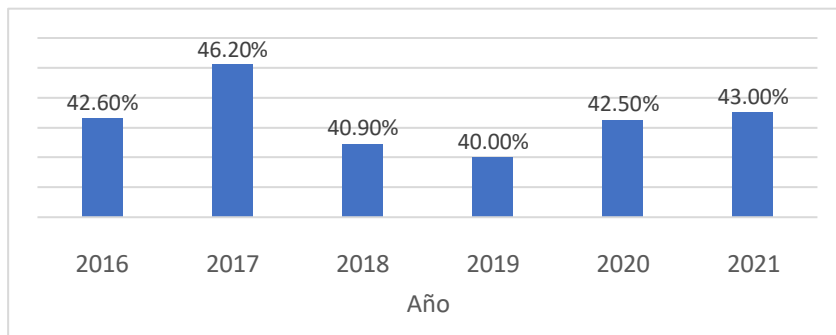
Figura 9. Tasa de tránsito inmediato a la educación superior Zipaquirá.



Fuente: Ramírez, A. A. (2023). *Tasa de tránsito inmediato a la educación superior*

Zipaquirá. [Figura]²⁴.

Figura 10. Tasa de tránsito inmediato a la educación superior Cundinamarca.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Gobernación de Cundinamarca (2022)²⁵ (ver Anexo 4).

Las figuras 9 y 10 muestran la tasa de estudiantes que acceden a la educación superior inmediatamente después de graduarse de la educación media en Zipaquirá y Cundinamarca entre 2016 y 2021. Ambas regiones presentan fluctuaciones en esta tasa a lo largo del período mencionado; sin embargo, Zipaquirá mantiene un nivel ligeramente superior en comparación con Cundinamarca durante la mayor parte del tiempo analizado.

Tasa cobertura educación superior:

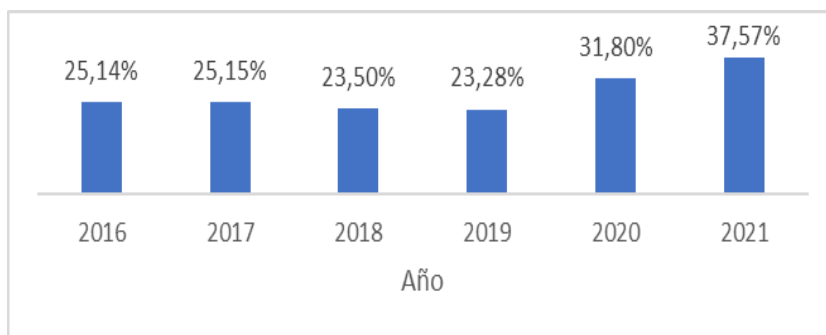
La tasa de cobertura en educación superior indica el porcentaje de jóvenes en edad de cursar estudios superiores que están matriculados en alguna institución educativa. Este indicador es relevante para comprender el acceso de los jóvenes de Zipaquirá a la educación superior, ya que

²⁴ Ramírez, A. A. (2023). *Informe de pasantía como opción de grado: Contribución a la línea base para la política pública y el diagnóstico situacional de juventudes que construye el observatorio de juventudes del municipio de Zipaquirá* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Abierta).
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/59067/aagudelora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

²⁵ Gobernación de Cundinamarca. (2022). *Boletín estadístico: Educación y alfabetización*.
https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/edd04b55-1ea7-4d45-8e49-9523b53cf046/PDF+BOLETIN+ESTADISTICO_.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE-edd04b55-1ea7-4d45-8e49-9523b53cf046-oVo9Sol

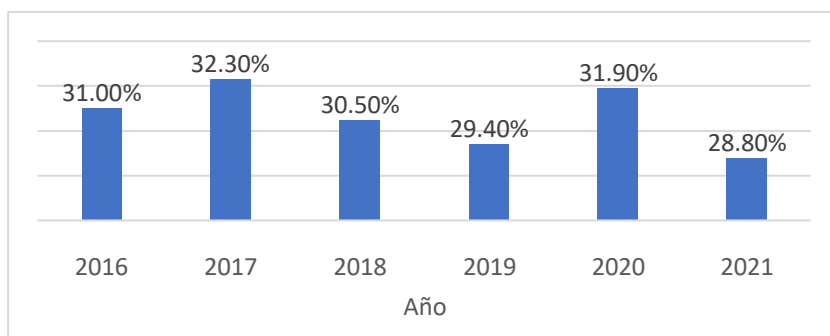
refleja la capacidad del sistema educativo para incluir a esta población y las posibles limitaciones o desigualdades en su acceso a oportunidades de formación avanzada.

Figura 11. Tasa cobertura educación superior Zipaquirá.



Fuente: Ramírez, A. A. (2023). *Tasa cobertura educación superior Zipaquirá*. [Figura]²⁶.

Figura 12. Tasa cobertura educación superior Cundinamarca.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Gobernación de Cundinamarca (2022)²⁷ (ver Anexo 5).

Las figuras 11 y 12 presentan la tasa de cobertura en educación superior en Zipaquirá y Cundinamarca entre 2016 y 2021. Durante este período, ambas regiones experimentan fluctuaciones

²⁶ Ramírez, A. A. (2023). *Informe de pasantía como opción de grado: Contribución a la línea base para la política pública y el diagnóstico situacional de juventudes que construye el observatorio de juventudes del municipio de Zipaquirá* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Abierta).

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/59067/aagudelora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

²⁷ Gobernación de Cundinamarca. (2022). *Boletín estadístico: Educación y alfabetización*.

https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/edd04b55-1ea7-4d45-8e49-9523b53cf046/PDF+BOLETIN+ESTADISTICO_.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE-edd04b55-1ea7-4d45-8e49-9523b53cf046-oVo9Sol

en su tasa de cobertura; en Zipaquirá, se observa una tendencia decreciente, con una caída más pronunciada entre 2017 y 2019. En contraste, Cundinamarca no muestra una tendencia clara; sus fluctuaciones no evidencian un patrón definido.

Datos cualitativos:

Para entender el impacto de la orientación vocacional en las decisiones educativas de los jóvenes de Zipaquirá, es crucial considerar las diferentes perspectivas y puntos de vista de este segmento social. Los datos cualitativos obtenidos de mesas de diálogo y entrevistas del diagnóstico situacional ofrecen una visión detallada de los factores que influyen en sus elecciones, aportando una comprensión más amplia de las dinámicas educativas en el municipio.

Mesas de diálogo:

Las mesas de diálogo son espacios participativos donde se reúnen diversos actores para reflexionar sobre problemáticas específicas de la juventud en Zipaquirá; estos encuentros son fundamentales para el diagnóstico situacional, especialmente en la línea investigativa en educación, tecnología e innovación, ya que permiten obtener información directa sobre las percepciones y necesidades de los jóvenes.

Con La participación de 525 jóvenes en la línea de investigación en educación, tecnología e innovación, de un total de 930 asistentes a estos espacios, refuerza la relevancia de los datos

obtenidos, los cuales son clave para la investigación sobre cómo la orientación vocacional y académica influye en las decisiones educativas, así como para identificar las barreras y oportunidades en el acceso a una educación superior de calidad. Para organizar esta información y analizar los patrones en las discusiones, es fundamental emplear una nube de palabras, que permite identificar los contenidos y priorizar los temas más relevantes en los datos textuales.

Importancia de la tecnología e innovación: Los jóvenes muestran un fuerte interés en estas áreas, subrayando la importancia de fortalecer su formación como parte fundamental de su preparación para el futuro.

Rol de la familia y la comunidad: Se destaca la relevancia del apoyo familiar y comunitario en el proceso de orientación vocacional, aunque las mesas de diálogo no abordan en detalle las dinámicas específicas de este respaldo.

Entrevistas:

Las entrevistas son herramientas cualitativas clave para recopilar perspectivas directas de actores relevantes. En el Diagnóstico Situacional de la Juventud en Zipaquirá, son fundamentales para la línea de educación, tecnología e innovación, ya que permiten conocer de primera mano las necesidades y expectativas de los jóvenes. Estas entrevistas contribuyen a analizar las condiciones macrosociales que inciden en la orientación vocacional de jóvenes, identificando barreras y oportunidades para acceder a una educación superior de calidad.

La información de las entrevistas fue examinada temáticamente, como se detalla en el Anexo 7; este análisis permitió identificar patrones y temas en las respuestas de los entrevistados, generando códigos iniciales alineados con el objetivo de investigar las condiciones macro sociales que influyen en la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá. Al asignar etiquetas a las respuestas, se estructuró la información para resaltar los factores que afectan sus decisiones educativas.

Temas clave:

Influencia del entorno familiar: Los jóvenes suelen optar por carreras tradicionales como administración de empresas, ingeniería industrial y derecho, debido a la influencia de la mentalidad familiar

Consideraciones económicas: Al elegir una carrera, los jóvenes suelen priorizar el potencial de ingresos; sin embargo, a menudo carecen de la información necesaria sobre el mercado laboral actual.

Ubicación de la universidad: La proximidad a la universidad y los costos asociados, incluyendo transporte, juegan un papel crucial en la elección de una carrera.

Falta de acompañamiento vocacional: Se destaca la necesidad de un acompañamiento vocacional más profundo que ayude a los jóvenes a explorar sus intereses, comprender el mercado laboral y tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

Análisis integral de las perspectivas cuantitativas y cualitativas:

A partir de la información obtenida a través de métodos cuantitativos y cualitativos en el contexto del Diagnóstico Situacional de la Juventud en Zipaquirá. El objetivo es identificar los factores macrosociales que influyen en la orientación vocacional de los jóvenes, en el marco de la línea de investigación sobre educación, tecnología e innovación. Este enfoque integral busca ofrecer una comprensión más profunda de los elementos que afectan las decisiones vocacionales de los jóvenes en el municipio.

Desde una perspectiva cuantitativa, los indicadores reflejan un desempeño positivo en áreas como la cobertura educativa y la reducción de la deserción escolar, posicionando a Zipaquirá por encima de los promedios departamentales de Cundinamarca. Sin embargo, persisten desafíos en los resultados de matemáticas y en el tránsito inmediato a la educación superior, lo que subraya la necesidad de un monitoreo constante de estos aspectos para identificar y abordar áreas que requieren atención.

De igual modo los hallazgos señalan que, a pesar del impacto favorable de las políticas educativas locales, diversos factores externos han influido significativamente en los indicadores

analizados. Las condiciones socioeconómicas del municipio, junto con los efectos prolongados de la pandemia de COVID-19, han generado un contexto que dificulta el avance educativo. Por lo tanto, resulta fundamental desarrollar estrategias que no solo reconozcan los logros alcanzados, sino que también atiendan las áreas críticas en la educación de los jóvenes de Zipaquirá.

Por su parte, las perspectivas cualitativas complementan estos hallazgos, revelando barreras estructurales que limitan el acceso de los jóvenes a la educación superior. Las entrevistas y mesas de diálogo destacan obstáculos económicos, como los altos costos de matrícula, transporte y vivienda. Además, la limitada oferta académica local obliga a muchos jóvenes a trasladarse a otras regiones, lo que incrementa las dificultades logísticas y financieras.

Asimismo, se ha identificado una falta de información clara sobre programas de becas y financiamiento, lo que agrava la situación, especialmente en zonas rurales con acceso limitado a internet y tecnología. Ante estos retos, los actores consultados han propuesto varias soluciones, incluyendo la ampliación de becas, el aumento de subsidios y la creación de instituciones de educación superior en el municipio.

La integración de ambos enfoques permite visibilizar cómo las condiciones estructurales y económicas impactan los resultados cuantitativos, particularmente en lo que respecta al tránsito a la educación superior. A pesar de los avances en la cobertura educativa, la falta de recursos económicos y la escasa orientación vocacional continúan siendo obstáculos significativos que restringen las oportunidades de los jóvenes.

Respecto a la información anterior, se resalta la necesidad de implementar políticas que aborden tanto las desigualdades económicas como la mejora de la infraestructura educativa y tecnológica. De este modo, se asegurará que los jóvenes de Zipaquirá tengan acceso a una orientación vocacional que responda a sus necesidades y aspiraciones.

Este enfoque integral no solo proporciona una comprensión más profunda de las dinámicas que afectan la orientación vocacional de los jóvenes, sino que también establece una base sólida para el desarrollo de estrategias que mejoren su acceso a la educación superior y contribuyan a su desarrollo profesional.

Capítulo 2. Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional de los y las jóvenes de Zipaquirá: un estudio en la I.E.M. Cundinamarca.

El presente capítulo tiene como objetivo identificar las influencias principales que orientan a los estudiantes de grados décimo y once de la Institución Educativa Municipal Cundinamarca en sus decisiones académicas y profesionales, considerando tanto sus motivaciones personales como el contexto sociocultural en el que se desarrollan.

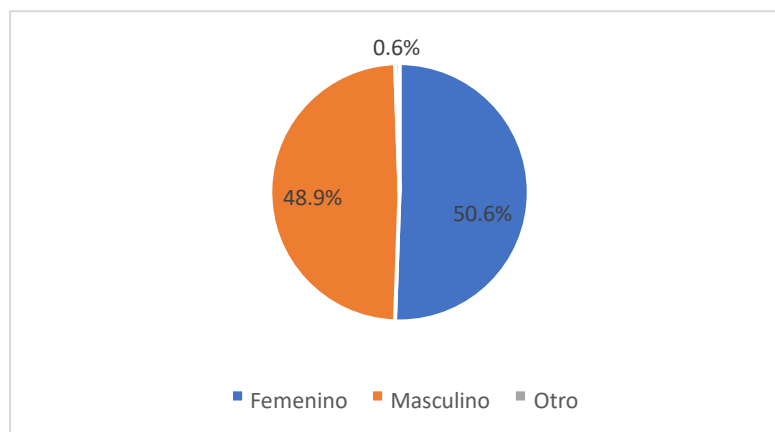
La muestra, compuesta por 180 estudiantes de la I.E.M Cundinamarca jornada matutina y seleccionada de forma no probabilística, participa en este análisis mediante una encuesta tipo Likert y un grupo focal. Estas herramientas permiten capturar percepciones cuantitativas y cualitativas sobre factores internos y externos que impulsan las aspiraciones vocacionales de los jóvenes, así como el papel de las redes de apoyo y las normas culturales en la conformación de sus decisiones.

Encuesta Likert:

La encuesta tipo Likert es una herramienta común en la investigación para medir percepciones, actitudes y niveles de acuerdo sobre diversos temas. Se caracteriza por emplear una escala que cuantifica las respuestas desde –totalmente en desacuerdo– hasta –totalmente de acuerdo–. Este formato facilita un análisis cuantitativo detallado de opiniones, contribuyendo a la comprensión de factores complejos, como la motivación y la influencia sociocultural. En este estudio, ejecutado mediante Microsoft Forms, la encuesta se estructuró en tres secciones:

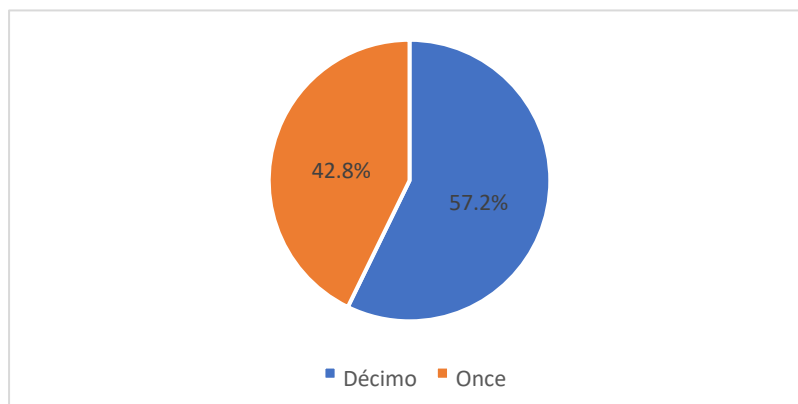
La primera sección recopila datos demográficos, lo que permite contextualizar la muestra y establecer su perfil sociodemográfico. La Figura 14 muestra una mayor participación del género femenino, con 91 personas (50,6%), seguida del masculino con 88 (48,9%), y una persona (0,6%) que se identificó con otro género (ver Anexo 8). Asimismo, la Figura 15 evidencia la participación de 103 estudiantes de décimo (57,2%) y 77 de once (42,8%) (ver Anexo 9).

Figura 14. Género.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

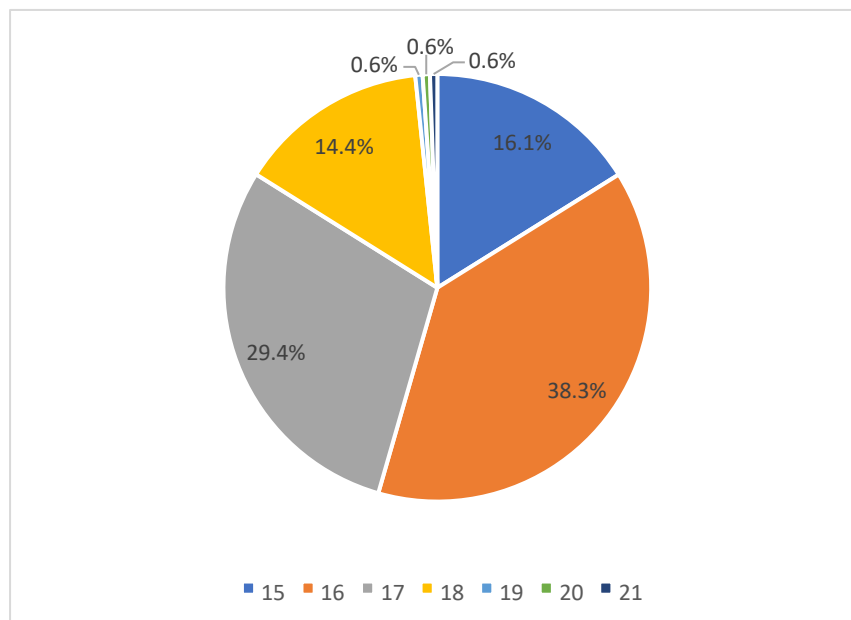
Figura 15. Grado.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

En cuanto a la Figura 16 que muestra la edad de los participantes, se observa que la mayoría (54,4%) se encuentra en el rango de 15 a 17 años, lo cual corresponde al periodo típico para completar la educación media. No obstante, un pequeño porcentaje (2,2%) tiene más de 18 años, lo que podría indicar un retraso en su trayectoria educativa (ver Anexo 10).

Figura 16. Edad.

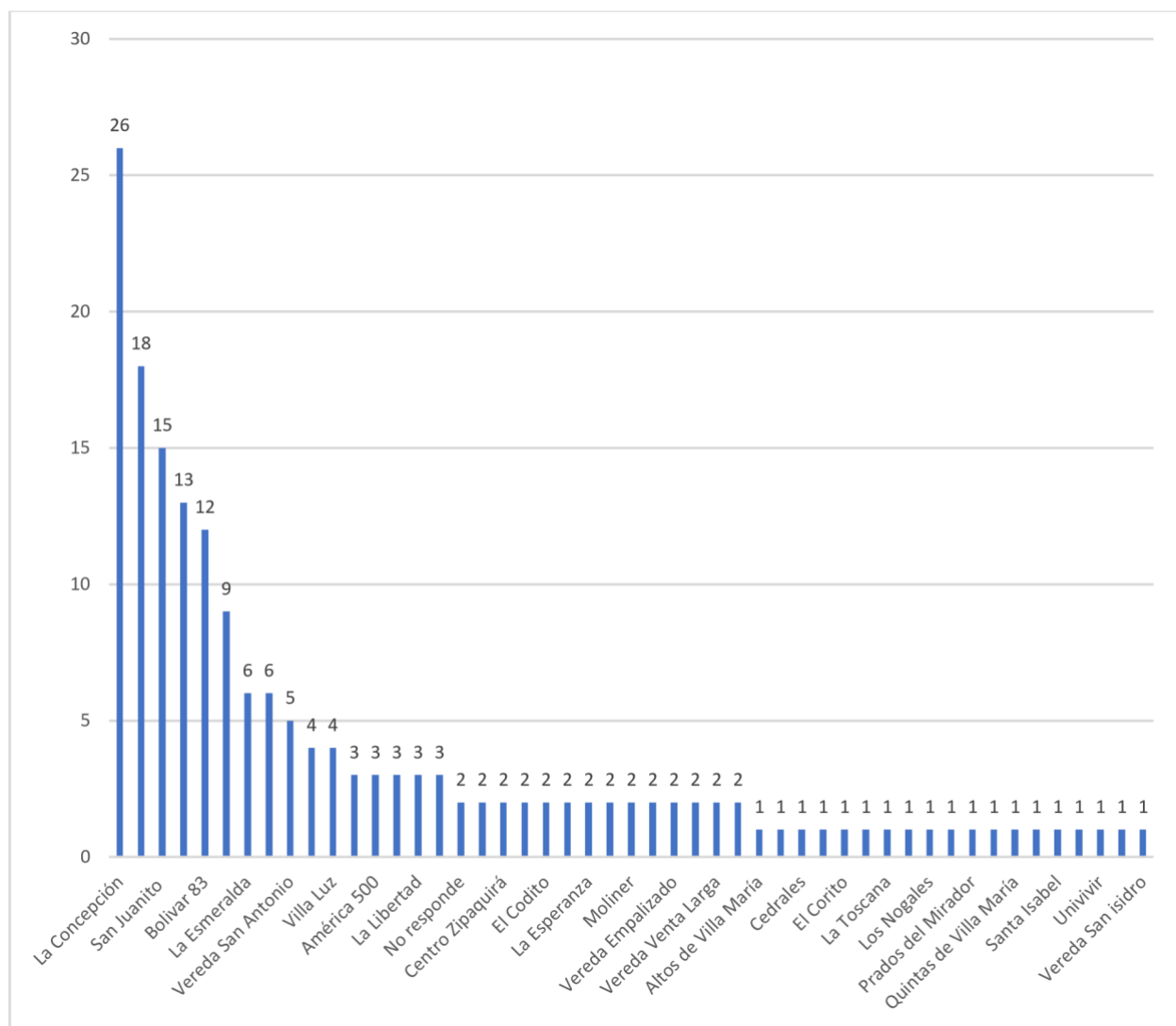


Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Según la Figura 17, los encuestados provienen de 49 barrios (ver Anexo 11), lo que refleja una diversidad geográfica en la muestra. Sin embargo, la representación es desigual, lo que sugiere una posible concentración demográfica relacionada con factores como la proximidad a la institución y características socioeconómicas comunes, especialmente en los estratos 2. Los barrios más representativos son La Concepción, Tejar Samaria, San Juanito, Altamira y Bolívar

83.

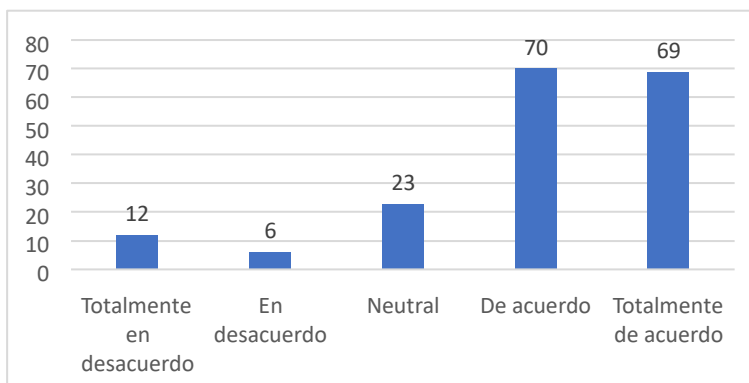
Figura 17. Barrio.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

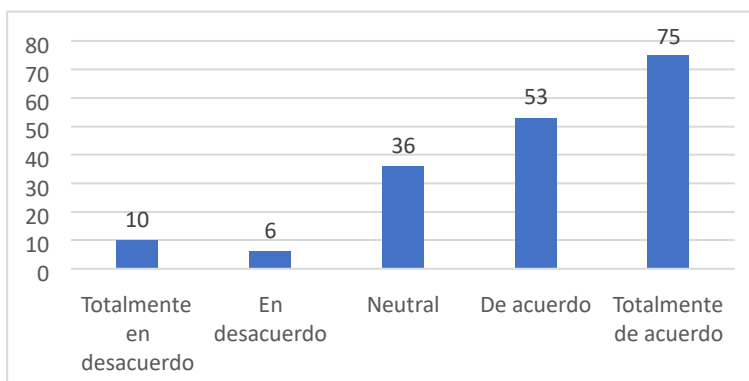
La segunda sección de la encuesta se organiza en dos categorías temáticas: motivacional y sociocultural; la primera, que abarca las preguntas de la ocho a la diecisiete, examina cómo factores como la motivación intrínseca, extrínseca, las metas académicas y los deseos de logro pueden influir en la elección vocacional de estos jóvenes.

Figura 18. Me siento motivado por el desafío de alcanzar metas altas en mi educación.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

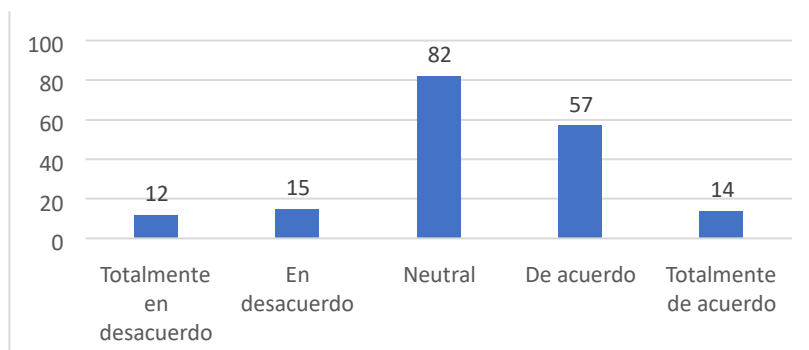
Figura 19. Lograr un buen desempeño académico es importante para mí.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

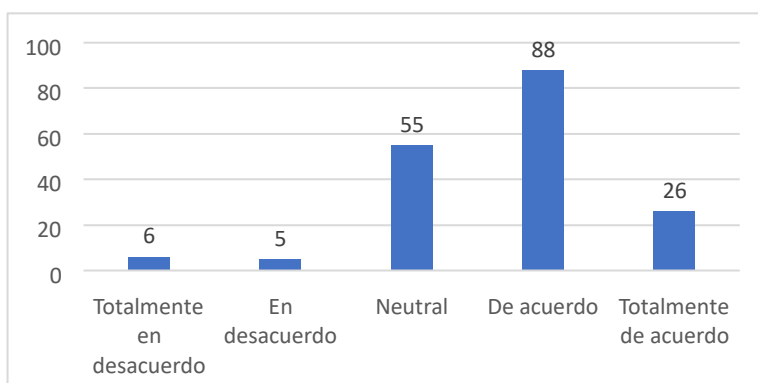
En este contexto, las figuras 18 y 19 reflejan la motivación y necesidad de logro de los jóvenes encuestados. Por un lado la Figura 18 (ver Anexo 12) muestra que muchos jóvenes ven el reto académico como motor de desarrollo personal y profesional, lo que sugiere que un entorno desafiante en la institución promovería una cultura de superación. La Figura 19 (ver Anexo 13) destaca que la mayoría valora el rendimiento académico, orientándose hacia metas elevadas y resaltando la importancia de programas que fortalezcan sus competencias.

Figura 20. Valoro la opinión de mis amigos y familiares al tomar decisiones sobre mi vocación.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

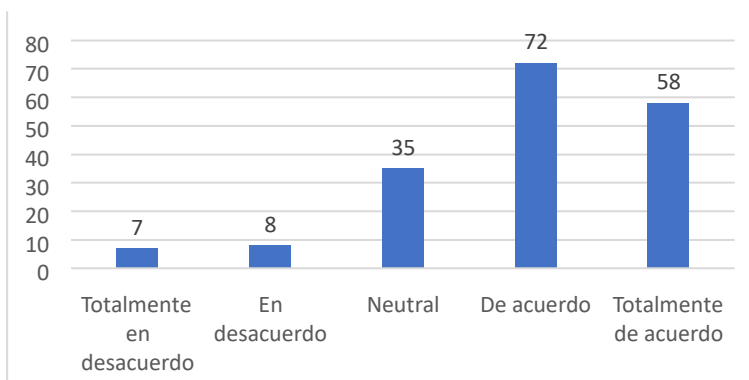
Figura 21. Busco estar en un entorno educativo donde pueda relacionarme bien con los demás.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

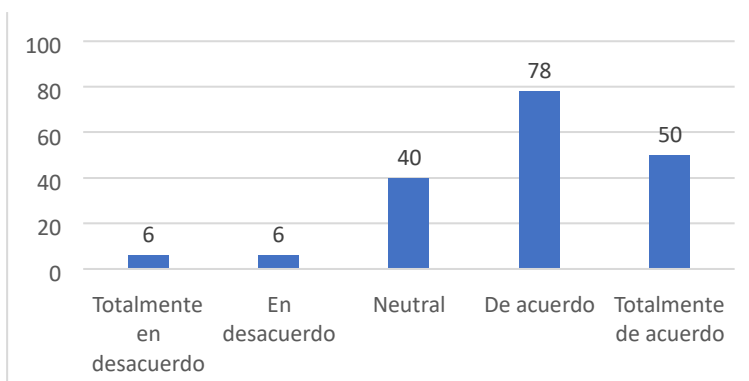
En cuanto a la motivación y la necesidad de afiliación, la neutralidad observada en la Figura 20 (ver Anexo 14) sugiere que, aunque los jóvenes consideran ciertas opiniones, estas no resultan determinantes, lo cual indica autonomía en sus decisiones vocacionales. Por su parte, la Figura 21 (ver Anexo 15) muestra que valoran el ambiente social positivo, un factor importante para su rendimiento y satisfacción académica que influye en la elección vocacional.

Figura 22. Me interesa una carrera que me permita tener influencia y tomar decisiones importantes.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

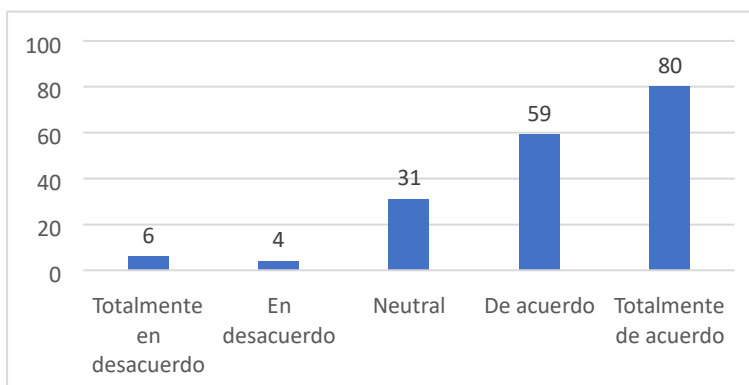
Figura 23. Prefiero una formación que me brinde oportunidades para liderar en el futuro.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

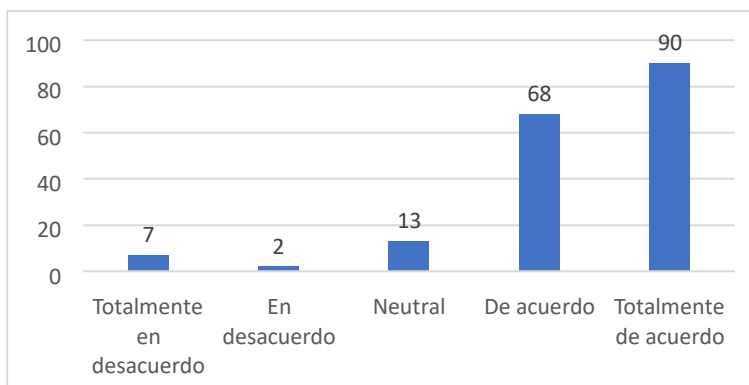
Las figuras 22 y 23 representan respuestas en aspectos motivacionales, específicamente la motivación y la necesidad de poder: la Figura 22 (ver Anexo 16) muestra un interés marcado por asumir roles activos y decisivos en futuras profesiones, lo que indica una orientación vocacional hacia áreas de alto impacto social, mientras que la Figura 23 (ver Anexo 17) refleja una inclinación hacia el liderazgo, sugiriendo un interés en desarrollar habilidades para asumir roles protagónicos. En este sentido, la institución podría integrar programas que fomenten el liderazgo desde etapas tempranas.

Figura 24. Elijo mis estudios basándome en lo que realmente disfruto aprender.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

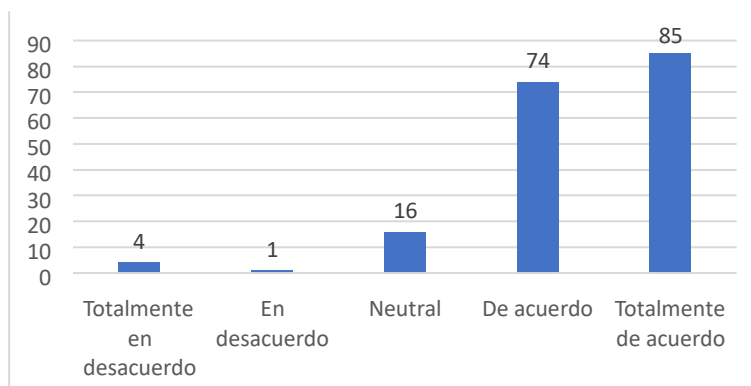
Figura 25. Me siento satisfecho cuando estudio algo que me apasiona personalmente.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

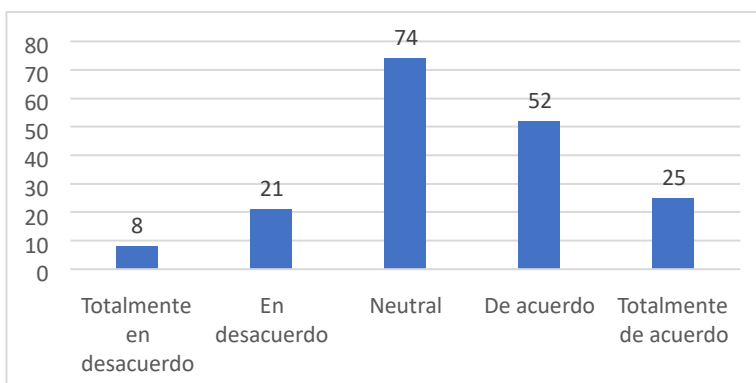
Asimismo, las figuras 24 y 25 reflejan aspectos de motivación intrínseca; en la Figura 24 (ver Anexo 18), los resultados destacan que alinear los programas educativos con intereses personales puede aumentar la satisfacción y el compromiso de los estudiantes, mientras que la Figura 25 (ver Anexo 19), se subraya la importancia de que las instituciones ofrezcan opciones curriculares diversificadas para atender las pasiones individuales de los jóvenes.

Figura 26. La posibilidad de obtener un buen salario es un factor importante en mi elección de carrera.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Figura 27. La reputación de la profesión en la sociedad influye en mi decisión vocacional.

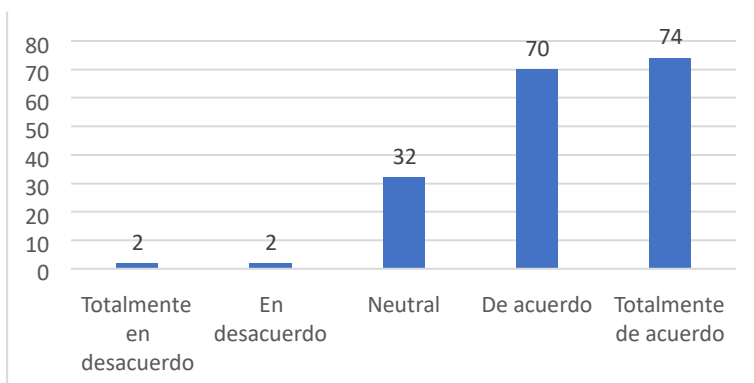


Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Por su parte, las figuras 26 y 27, relacionadas con los aspectos motivacionales extrínsecos de los jóvenes, sugieren, por un lado en la Figura 26 (ver Anexo 20), una preocupación pragmática por el futuro laboral, destacando la influencia de las expectativas económicas en sus decisiones vocacionales; por otro lado, la neutralidad observada en la Figura 27 (ver Anexo 21) indica que los jóvenes tienden a priorizar sus intereses personales sobre las percepciones sociales, lo cual es alentador para promover elecciones vocacionales auténticas.

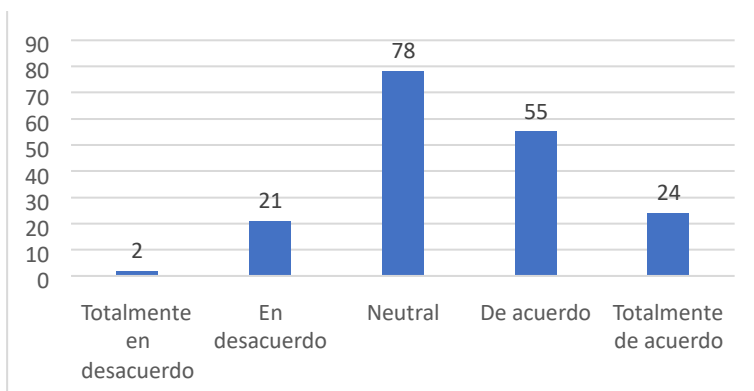
Respecto a la segunda categoría de la encuesta, compuesta por 16 preguntas, se examina cómo el contexto sociocultural, incluidas las redes de apoyo y las expectativas sociales, también puede influir en la orientación vocacional de los estudiantes de grado décimo y once de esta institución oficial.

Figura 28. Mis intereses y gustos personales influyen en mi elección de carrera.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Figura 29. La formación que elijo refleja mi identidad cultural y social.

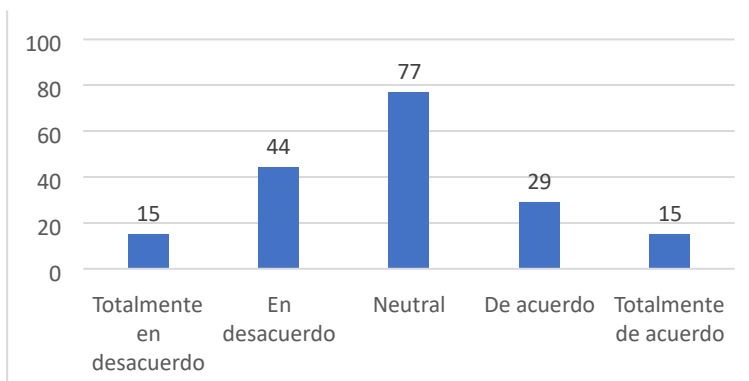


Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

En este contexto, las figuras 28 y 29 reflejan respuestas sobre el capital social y cultural de los jóvenes, vinculadas a sus preferencias y hábitos. La Figura 28 (ver Anexo 22) indica que valoran la alineación entre sus intereses y decisiones vocacionales, lo que sugiere que fomentar la autoexploración es fundamental. Sin embargo, la neutralidad en la Figura 29 (ver Anexo 23)

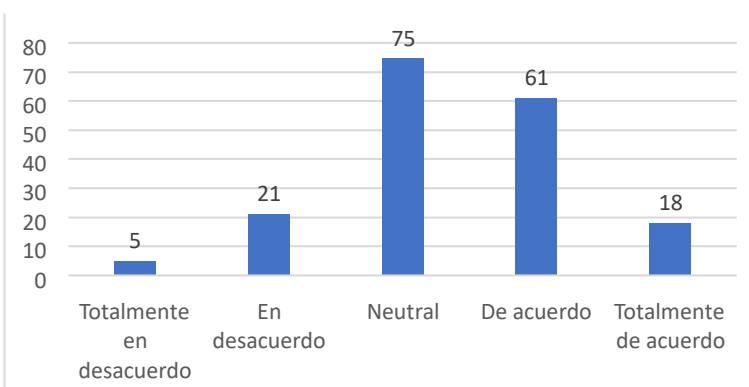
señala que muchos no han reflexionado sobre la influencia de su identidad cultural en sus elecciones académicas, lo que resalta la necesidad de programas educativos que integren esta identidad en el proceso de toma de decisiones.

Figura 30. Mi familia y amigos influyen en mi elección vocacional.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Figura 31. El apoyo de mis profesores es importante para decidir mi trayectoria educativa.

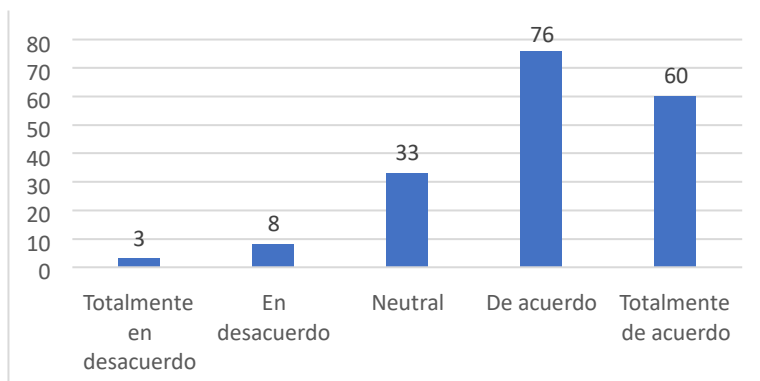


Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

En cuanto a los aspectos socioculturales relacionados con el capital social y cultural, específicamente en el contexto de las redes de apoyo, la Figura 30 (ver Anexo 24) indica que la baja influencia percibida del entorno social cercano podría reflejar el deseo de autonomía de los jóvenes, además de una falta de comunicación sobre expectativas familiares. Por su parte, la

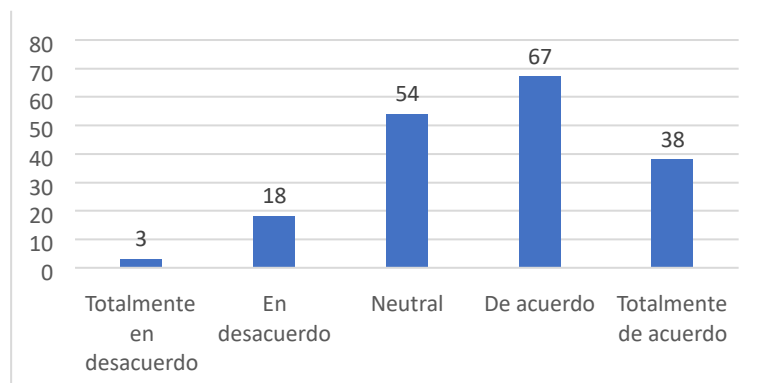
Figura 31 (ver Anexo 25) subraya la importancia del apoyo docente, sugiriendo que una relación positiva con educadores puede facilitar decisiones vocacionales acertadas.

Figura 32. Me siento libre para tomar decisiones sobre mi vocación a futuro sin presiones externas.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Figura 33. Creo que tengo la suficiente información para tomar la decisión de la carrera que voy a estudiar a futuro.

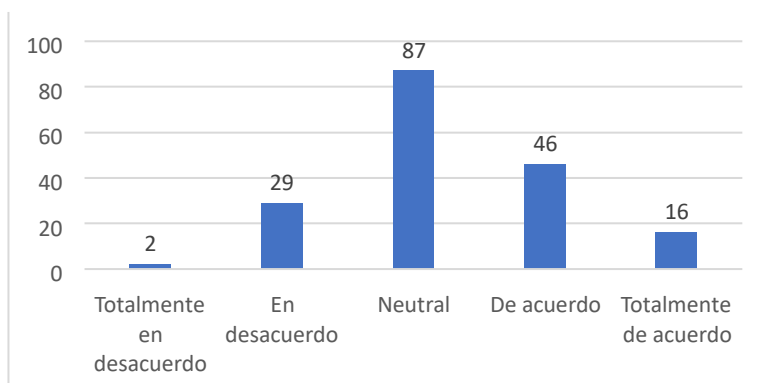


Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

En relación con los aspectos socioculturales que influyen en la estructura y agencia en la capacidad de decisión de los jóvenes, la Figura 32 (ver Anexo 26) indica que muchos se sienten empoderados para elegir sus trayectorias educativas; sin embargo, también plantea interrogantes sobre las presiones sutiles que podrían no ser reconocidas.

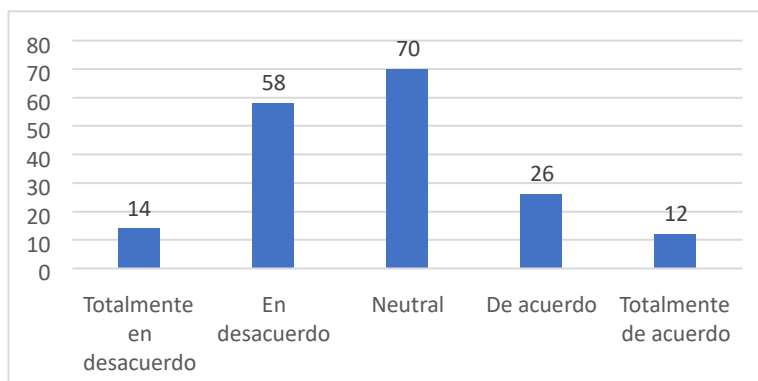
Por otro lado, la Figura 33 (ver Anexo 27) evidencia que, aunque la mayoría de los encuestados se siente informada, la neutralidad del 54% sugiere que un porcentaje significativo carece del conocimiento necesario para tomar decisiones informadas, lo que subraya la necesidad de mejorar el acceso a información sobre opciones educativas.

Figura 34. Las expectativas de mi entorno educativo limitan mis opciones de carrera.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Figura 35. Las normas sociales y culturales de mi comunidad influyen en mi elección de estudios.

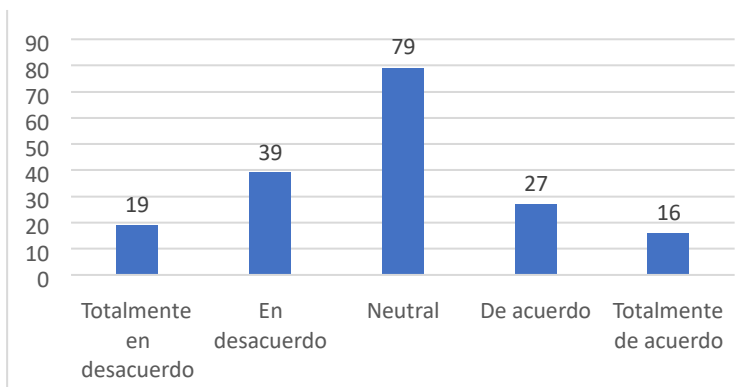


Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Respecto a los aspectos socioculturales, relacionados con la estructura y agencia de los actores encuestados, la Figura 34 (ver Anexo 28) muestra una preocupación por las limitaciones impuestas por el entorno educativo, lo que puede restringir el potencial exploratorio y creativo de

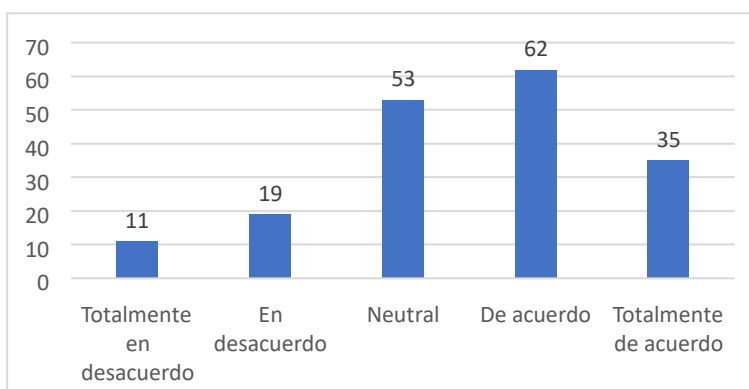
los estudiantes al elegir carreras. Por su parte, la Figura 35 (ver Anexo 29) indica que la baja percepción sobre la influencia normativa sugiere que los jóvenes priorizan sus intereses personales sobre las expectativas sociales, lo cual es positivo para fomentar elecciones vocacionales más auténticas.

Figura 36. Mi identidad personal afecta mi elección de carrera.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Figura 37. Me esfuerzo por ajustar mis elecciones educativas para cumplir con las expectativas de mi entorno.

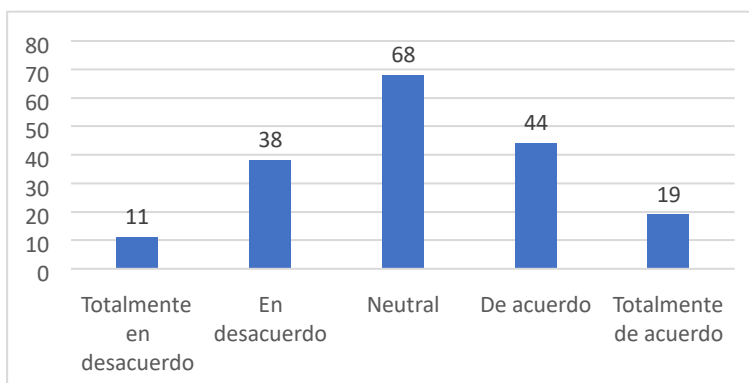


Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

En lo que respecta a los aspectos socioculturales relacionados con los procesos de auto percepción de estos jóvenes, la Figura 36 (ver Anexo 30) muestra una neutralidad que podría sugerir una desconexión entre el autoconocimiento y la identificación profesional, lo que subraya

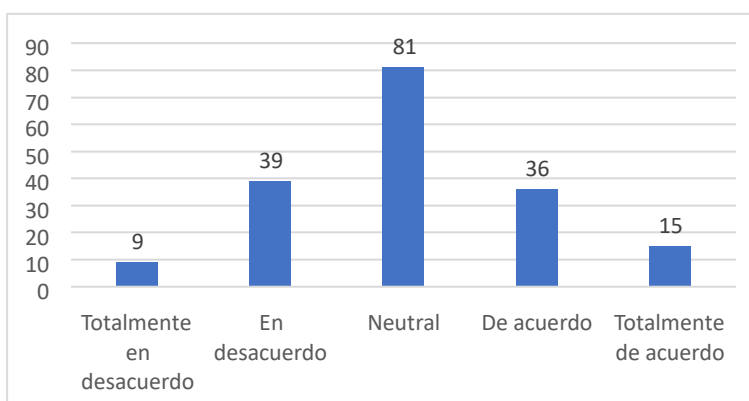
la necesidad de centrar el desarrollo personal en el proceso educativo. Por otro lado, la Figura 37 (ver Anexo 31) revela una tensión entre los deseos individuales y las expectativas externas, evidenciando que algunos jóvenes pueden sentir presión para ajustarse a las normas sociales esperadas.

Figura 38. Los roles que desempeño en mi comunidad influyen en mi decisión sobre qué carrera seguir.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Figura 39. La percepción de éxito en mi entorno social afecta mi elección vocacional.

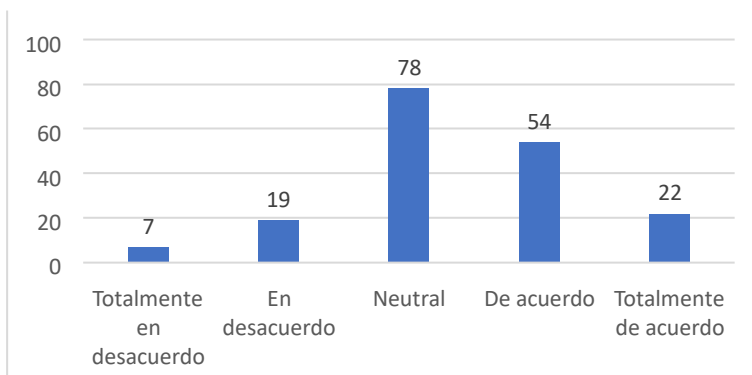


Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Conforme a los aspectos socioculturales relacionados con la identidad y los roles sociales de los jóvenes, la Figura 38 (ver Anexo 32) sugiere que estos jóvenes no ven una conexión clara entre su participación comunitaria y sus elecciones profesionales, lo cual podría ser un área a

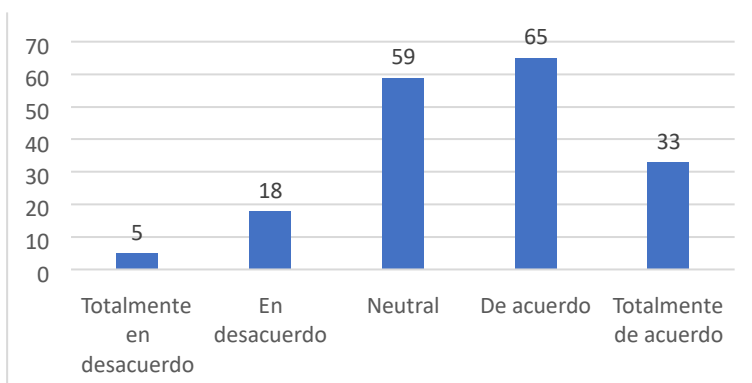
explorar más a fondo. Por otro lado, la neutralidad observada en la Figura 39 (ver Anexo 33) indica una desconexión entre el éxito social tradicional y las aspiraciones personales, lo que sugiere un cambio generacional hacia definiciones más amplias del éxito.

Figura 40. La forma en que interpreto la educación influye en mi elección vocacional.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Figura 41. Mis expectativas personales modifican mi perspectiva sobre lo que es una carrera exitosa.

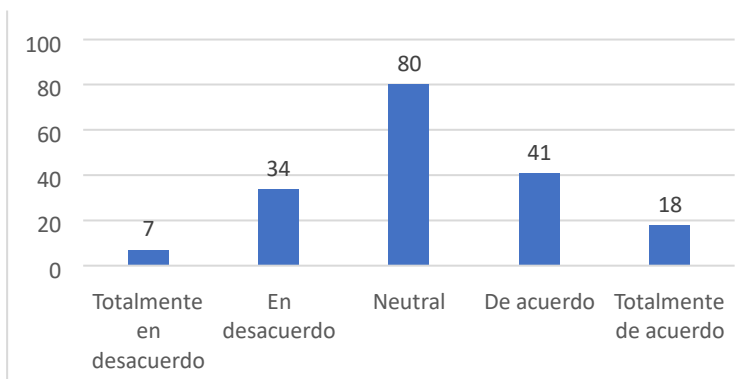


Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Asimismo, las figuras previas representan las respuestas sobre aspectos socioculturales, donde la Figura 40 (ver Anexo 34) resalta la importancia del enfoque individual hacia la educación, sugiriendo que las experiencias educativas personalizadas pueden tener un impacto significativo. Por su parte, la Figura 41 (ver Anexo 35) subraya cómo las vivencias individuales

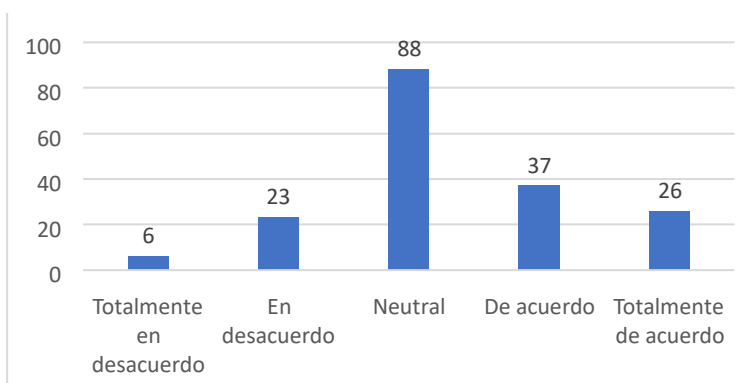
moldean las aspiraciones profesionales, indicando la necesidad de integrar experiencias prácticas dentro del currículo educativo.

Figura 42. Las conversaciones con otros sobre lo que ha sido su formación vocacional cambian mi forma de pensar sobre mi propia carrera.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Figura 43. La información que recibo sobre distintas carreras afecta cómo percibo estas opciones.



Fuente: Elaboración propia con los datos sistematizados de la encuesta aplicada.

Por otro lado, las figuras 42 y 43 representan respuestas en aspectos socioculturales, destacando significados e interpretaciones relacionadas con la modificación de estos. La Figura 42 (ver Anexo 36) sugiere una falta generalizada de interacción entre pares sobre temas vocacionales, lo que puede limitar el intercambio necesario para tomar decisiones informadas.

A partir de la Figura 44, se pueden identificar ciertas tendencias en el contenido que revelan percepciones clave de los jóvenes de esta institución educativa municipal, las cuales podrán ser verificadas en el Anexo 38 al final de este documento.

Temas clave:

Pasión profesional: la mayoría de los estudiantes mencionan la importancia de los gustos e intereses personales en la elección de carrera, añadiendo que el gusto por la carrera es fundamental al momento de elegir qué estudiar. Argumentan que estudiar algo que les apasiona les brindará mayor motivación, facilitará el aprendizaje y les permitirá disfrutar de su vida profesional.

Factor económico: Si bien el gusto personal es primordial, los estudiantes también reconocen la importancia de la estabilidad económica y los beneficios futuros que les pueda brindar la carrera. Buscan un equilibrio entre su pasión y la posibilidad de generar buenos ingresos.

Influencia familiar: Los estudiantes reconocen la influencia de su familia en sus decisiones, aunque la mayoría afirma que sus gustos personales son la prioridad. Algunos mencionan que han recibido consejos y sugerencias, pero no se sienten obligados a seguirlos. Sin embargo, también se evidencia que en algunos casos las expectativas familiares generan dudas o conflictos.

Éxito académico: La mayoría de los estudiantes consideran importante tener éxito en sus estudios, ya que esto les abrirá puertas a mejores oportunidades laborales y les permitirá alcanzar sus metas.

Liderazgo futuro: La posibilidad de ejercer un rol de liderazgo o influir en otros es un aspecto que algunos estudiantes consideran atractivo. Si bien no todos lo ven como un factor

determinante en la elección de carrera, algunos consideran que influye en su motivación y en la forma en que se visualizan en su futuro profesional.

Opciones limitadas: Muchos estudiantes expresan su descontento con las opciones de estudio disponibles en su comunidad. Mencionan la falta de universidades, la escasez de carreras y la necesidad de trasladarse a otras ciudades para acceder a mejores oportunidades.

Carreras más mencionadas: Medicina, derecho, psicología, ingeniería de sistemas, carrera militar y negocios internacionales, son carreras mencionadas en repetidas ocasiones a lo largo de las conversaciones. Su atractivo podría estar relacionado con el prestigio asociado a la profesión, las posibilidades de ayudar a otros y la demanda laboral.

Análisis integral perspectivas cuantitativas y cualitativas:

Los resultados de la encuesta Likert y del grupo focal aplicado a estudiantes de décimo y once en la Institución Educativa Municipal Cundinamarca de Zipaquirá revela factores clave en la elección vocacional de los jóvenes. La encuesta Likert aporta información demográfica y motivacional, mostrando cómo los factores internos y contextuales influyen en sus decisiones.

Por un lado, la mayoría de los estudiantes valoran el rendimiento académico y destacan la motivación intrínseca y la satisfacción personal como elementos esenciales para su desarrollo. Aunque predomina una tendencia hacia el logro académico y la autonomía en la toma de decisiones, también surgen factores como el apoyo social, los roles de liderazgo y el acceso a información clara como componentes importantes en su proceso vocacional.

Por otro lado, el análisis cualitativo del grupo focal complementa estos hallazgos, destacando temas como –pasión profesional, factor económico e influencia familiar–. Los estudiantes enfatizan la relevancia de elegir una carrera que les apasione, aunque también expresan preocupación por la estabilidad económica futura.

Aun así, si bien priorizan sus intereses personales, algunos reconocen la influencia de sus familias, observándose en ciertos casos conflictos internos derivados de las expectativas familiares. En cuanto a sus aspiraciones, un grupo de estudiantes se visualiza en roles de liderazgo, lo cual sugiere una inclinación hacia carreras con potencial de impacto social.

Finalmente, el grupo focal evidencia las limitaciones que perciben los jóvenes respecto a las opciones académicas locales, lo cual puede afectar sus decisiones y está vinculado a la escasa oferta educativa y a la necesidad de movilidad hacia otras ciudades. En conclusión, los datos cuantitativos y cualitativos permiten construir una comprensión completa de los factores que afectan la elección vocacional, sugiriendo la importancia de mejorar la comunicación educativa y ampliar las opciones académicas para facilitar una decisión informada y alineada con las aspiraciones individuales de los estudiantes.

Capítulo 3. Análisis de las barreras y oportunidades de acceso a la educación superior en Zipaquirá: resultados sobre las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales en la orientación vocacional de los y las jóvenes.

Este capítulo contrasta los resultados del análisis de las condiciones macrosociales y los factores motivacionales y socioculturales que afectan la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá. A partir de estos análisis, se busca formular recomendaciones que fortalezcan el acceso y la calidad de la educación superior en el municipio.

Para ello, se toman en cuenta los hallazgos de los capítulos 1 y 2, que exploran tanto las condiciones macrosociales que enmarcan la educación en Zipaquirá, basadas en el Diagnóstico Situacional de Juventud en la línea de investigación en educación, como los factores

motivacionales y socioculturales que influyen en los estudiantes de los grados décimo y undécimo de la I.E.M. Cundinamarca.

Por un lado, el Capítulo 1 evidenció un desempeño positivo en cobertura educativa y reducción de la deserción escolar en Zipaquirá, superando los promedios departamentales; sin embargo, persisten retos en el rendimiento matemático y la transición a la educación superior. A través de mesas de diálogo con jóvenes y entrevistas a actores clave, también se identificaron barreras estructurales significativas, como los altos costos de matrícula, transporte y vivienda, que limitan el acceso a la educación superior.

Por su parte, en el Capítulo 2, centrado en la I.E.M. Cundinamarca, se evidenció que los estudiantes valoran su rendimiento académico y sienten una motivación intrínseca basada en la satisfacción personal; además, el apoyo de sus grupos primarios resulta crucial en sus decisiones vocacionales. En los grupos focales, señalaron que la pasión profesional, la estabilidad económica y la influencia familiar son factores clave en la elección de carrera; asimismo, perciben limitaciones en las opciones académicas locales para la formación superior.

En este contexto, vincular estos hallazgos con las perspectivas teóricas aporta una comprensión más amplia sobre la complejidad que subyace en la elección vocacional de los jóvenes de Zipaquirá. Las teorías de la motivación de McClelland, centradas en las necesidades de logro, afiliación y poder, junto con la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci, proporcionan un marco analítico útil para entender las motivaciones individuales y cómo estas se ven moduladas por el entorno social en el que se desenvuelven los estudiantes.

Asimismo, la teoría del capital cultural de Bourdieu permite examinar cómo las desigualdades socioeconómicas inciden en el acceso a la educación y la cultura, lo que condiciona las aspiraciones y oportunidades de los jóvenes. De manera complementaria, la teoría

de la estructuración de Giddens resalta la interacción entre las estructuras sociales y la agencia de los jóvenes, quienes, mediante sus decisiones y acciones, pueden influir en la transformación de esas estructuras, reconfigurando tanto las condiciones sociales como sus propias experiencias.

En este sentido, las perspectivas de Goffman, con su enfoque dramático de la interacción social, y Blumer, desde el interaccionismo simbólico, amplían el análisis al considerar cómo las expectativas sociales, los estereotipos y la construcción social de la realidad influyen en la elección vocacional de los jóvenes. Estas teorías proporcionan una visión más amplia sobre los factores subjetivos que configuran las decisiones vocacionales.

A lo largo de este capítulo, se emplearán estas teorías para interpretar los resultados obtenidos en los capítulos anteriores para identificar patrones, contradicciones y señalar áreas de interés. De este modo, las recomendaciones formuladas tienen como objetivo mejorar tanto el acceso como la calidad de la educación superior en Zipaquirá, atendiendo las necesidades individuales de los jóvenes y las condiciones macrosociales que impactan su orientación vocacional.

Interpretaciones de las condiciones macrosociales, los factores motivacionales y socioculturales en la orientación vocacional de la juventud en Zipaquirá:

Al analizar las condiciones macrosociales y los factores motivacionales y socioculturales que influyen en la orientación vocacional de los jóvenes de Zipaquirá, se observa una interacción compleja entre el contexto socioeconómico, las aspiraciones individuales y la influencia del entorno inmediato. De acuerdo al capítulo 1, el contexto socioeconómico se presenta como una de las barreras más significativas para el acceso a la educación superior; los jóvenes enfrentan limitaciones económicas que afectan especialmente a aquellos interesados en carreras de altos costos, como la medicina. Además, la falta de información sobre la oferta educativa limita la

capacidad de los estudiantes para tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional, lo que dificulta aún más su acceso a programas de formación superior.

Por su parte, en el capítulo 2, los datos obtenidos en la I.E.M. Cundinamarca mediante encuestas y grupos focales complementan este análisis, mostrando que la motivación de los jóvenes está impulsada tanto por factores intrínsecos, como la búsqueda de satisfacción personal y autorrealización, como por factores extrínsecos, como la estabilidad económica.

En este contexto, los jóvenes aspiran a carreras que les permitan crecer personalmente y, en algunos casos, ejercer roles de liderazgo o tener un impacto social positivo. No obstante, también se observa una tensión entre los deseos individuales y las expectativas familiares. Si bien la familia actúa como una fuente de apoyo importante, en algunos casos impone expectativas que no siempre se alinean con los intereses personales de los jóvenes, limitando su autodeterminación.

Asimismo, el rol de la familia y del entorno cercano, como los docentes, es fundamental en el proceso de orientación vocacional; los jóvenes valoran la guía de sus profesores, quienes se convierten en figuras de apoyo para explorar sus opciones de formación, mientras que la influencia de los amigos parece tener un impacto menor en sus decisiones. Este hallazgo sugiere un deseo de autonomía en sus elecciones, aunque persiste una necesidad de apoyo que podría beneficiarse de programas de orientación enfocados en equilibrar las aspiraciones individuales con las oportunidades reales del mercado laboral.

En conjunto, estos aspectos reflejan cómo las limitaciones macrosociales interactúan con los factores motivaciones personales y socioculturales que guían las decisiones vocacionales de los jóvenes en Zipaquirá. La influencia de la familia, el contexto económico y la falta de acceso a información adecuada sobre el mercado laboral configuran un escenario complejo, donde las

aspiraciones personales y el deseo de autorrealización conviven con la necesidad de estabilidad económica y las expectativas familiares.

Perspectivas teóricas sobre las condiciones macrosociales, los factores socioculturales y motivacionales en la orientación vocacional de la juventud en Zipaquirá:

Los resultados del análisis de las condiciones macrosociales, los factores socioculturales y motivacionales que inciden en la orientación vocacional de los jóvenes en Zipaquirá pueden interpretarse a través de teorías clave. Estas teorías proporcionan un marco comprensivo para entender cómo los elementos sociales y económicos influyen en sus elecciones profesionales.

En este sentido, la teoría de la estructuración propuesta por Giddens es útil para entender cómo las estructuras sociales, como –las políticas educativas, las oportunidades económicas y las expectativas culturales–, influyen en las decisiones vocacionales de los jóvenes. Como señala Cambiasso (2011), "las reglas sociales son fundamentales en la orientación vocacional, pues facilitan las prácticas pero también imponen restricciones" (p. 7), lo que implica que las estructuras sociales pueden tanto limitar como facilitar el acceso a la educación superior.

No obstante, los jóvenes de Zipaquirá no actúan de manera pasiva frente a estas limitaciones. Al enfrentarse a desafíos como la falta de recursos económicos o la escasa información sobre opciones educativas, ejercen su agencia, buscando soluciones dentro de su entorno. Un claro ejemplo de esta acción se observa en las mesas de diálogo. En estos espacios, los jóvenes participan activamente en la mejora de su realidad, influyendo en las políticas educativas y promoviendo cambios que favorezcan su acceso a la educación superior.

Además, como señala Giddens (1995), "los actores utilizan estas modalidades de estructuración en la reproducción de los sistemas de interacción y, en el mismo acto, reconstituyen las propiedades estructurales de estos" (citado en Cambiasso, 2011, p. 8). Así, la

relación entre estructuras sociales y agencia individual es bidireccional, esto indica que, al tomar decisiones, los jóvenes no solo se ven influenciados por las estructuras, sino que también contribuyen a transformarlas.

En el caso de Zipaquirá, esta interacción refleja cómo factores como las políticas educativas, la oferta laboral y las expectativas culturales condicionan las oportunidades de los jóvenes. Sin embargo, los jóvenes no se limitan a aceptar estas restricciones. Por el contrario, buscan alternativas para superarlas; las mesas de diálogo, en este sentido, se presentan como un espacio donde los jóvenes no solo cuestionan las estructuras sociales existentes, sino que también proponen cambios que contribuyen a redefinir su futuro vocacional.

Desde otra perspectiva sociológica, la elección vocacional de los jóvenes de Zipaquirá está fuertemente influenciada por el capital cultural y social, desempeñando un papel central en sus decisiones. Según Bourdieu (2016), “el capital cultural, compuesto por conocimientos y valores adquiridos tanto en la educación formal como en el entorno familiar”, tiene un impacto directo en las oportunidades educativas y la orientación vocacional de los jóvenes.

Asimismo, al integrarse con el capital social, este capital conforma los recursos que modelan sus aspiraciones y opciones profesionales. En este sentido, los jóvenes con un capital cultural sólido suelen tener acceso a mejores oportunidades educativas y profesionales, lo que refuerza sus competencias académicas y expande sus redes de relaciones.

Los jóvenes, como seres sociales buscan la aprobación de sus grupos primarios, especialmente de la familia, lo cual es crucial para alcanzar sus metas vocacionales. El sistema educativo tiende a reproducir las desigualdades sociales al favorecer a quienes ya cuentan con un capital cultural heredado (Bourdieu, 2016), perpetuando así las ventajas de los estudiantes de origen privilegiado y ampliando la brecha para aquellos con menores recursos culturales y

sociales; en Zipaquirá, esta falta de capital cultural y social limita las aspiraciones vocacionales y la integración en espacios de mayor competitividad académica y profesional.

De manera similar, la presión familiar hacia una formación específica puede generar tensiones internas cuando las aspiraciones personales no coinciden con las expectativas del entorno cercano. En este sentido, el enfoque de la psicología humanista ofrece un marco conceptual adecuado para entender cómo los factores motivacionales inciden en las decisiones vocacionales de los jóvenes en Zipaquirá.

A partir de la teoría de McClelland, se pueden identificar tres motivaciones clave: logro, afiliación y poder, que influyen directamente en las elecciones vocacionales de los individuos. En el contexto educativo y social de los estudiantes de la Institución Educativa Municipal Cundinamarca, estas motivaciones se reflejan en aspiraciones que no solo responden a deseos personales de superación, sino también a la influencia del entorno familiar y cultural.

La necesidad de logro, caracterizada por el impulso de superar retos y alcanzar metas personales, es particularmente relevante en el contexto académico y profesional de los jóvenes; según McClelland (1989), aquellos motivados por el logro "tienden a sentirse atraídos por tareas moderadamente retadoras y buscan asumir responsabilidad personal" (p. 450).

Esta motivación lleva a los estudiantes a orientar sus decisiones vocacionales hacia carreras que prometen reconocimiento y éxito profesional. De hecho, como afirman Astorga y dos Anjos (2016), una "consecuencia social de una intensa necesidad de logro es el éxito profesional" (p. 32), lo que configura las aspiraciones individuales como un camino hacia la autorrealización y el reconocimiento dentro de su comunidad.

Por otro lado, la necesidad de afiliación, que se manifiesta en el deseo de crear y mantener relaciones significativas, adquiere una dimensión especial en la elección vocacional de

los estudiantes; este impulso está influenciado por los vínculos familiares y sociales, que proporcionan el apoyo necesario para que los jóvenes tomen decisiones profesionales respaldadas por su entorno cercano.

Pérez (1999) subraya que el motivo de afiliación "se refiere a la forma de conducta social que responde a un impulso que se satisface mediante la creación y disfrute de vínculos con otra persona" (p. 13), lo que fomenta elecciones vocacionales que cuentan con el respaldo de la familia y la comunidad, fortaleciendo así el compromiso del joven con su trayectoria formativa y profesional.

Aunque menos predominante, la necesidad de poder también es una motivación significativa para algunos jóvenes que aspiran a desempeñar roles de liderazgo o alcanzar un estatus elevado en la sociedad; esta motivación se vincula con el deseo de ejercer influencia y adquirir prestigio. Astorga y dos Anjos (2016) destacan que algunos jóvenes valoran las profesiones que les permiten desarrollar habilidades de liderazgo y ganar reconocimiento en su entorno.

En conjunto, las motivaciones de logro, afiliación y poder permiten analizar de manera integral cómo las aspiraciones personales, las presiones sociales y el apoyo familiar moldean las decisiones vocacionales de los jóvenes. En el caso de los estudiantes de Zipaquirá, estos factores no solo guían sus elecciones individuales, sino que también reflejan una interacción compleja entre el contexto sociocultural y los objetivos personales; de este modo, se comprenden las influencias subyacentes que orientan su elección.

Una aproximación complementaria a las nociones previas es la teoría de la autodeterminación propuesta por Ryan y Deci, que ofrece un marco conceptual relevante para

comprender cómo las motivaciones intrínsecas y extrínsecas influyen en las decisiones vocacionales de los jóvenes de Zipaquirá.

La motivación intrínseca, descrita como una "inclinación natural hacia la asimilación, el alcanzar dominio, el interés espontáneo y la exploración" (Ryan & Deci, 2000, p. 3), se evidencia en aquellos jóvenes que buscan una carrera por la pasión y satisfacción personal que les proporciona; esto impulsa su desarrollo personal y satisfacción en el ámbito laboral. Estos jóvenes orientan sus decisiones hacia actividades que enriquecen su sentido de identidad y propósito, factores esenciales para una vocación alineada con sus valores y metas personales.

Por el contrario, la motivación extrínseca, definida como "el desempeño de una actividad a fin de obtener algún resultado separable" (Ryan & Deci, 2000, p. 6), se refleja en jóvenes que priorizan la estabilidad económica o el cumplimiento de expectativas familiares. Sus decisiones vocacionales se orientan hacia carreras que ofrezcan seguridad económica y aceptación social, influenciadas por el mercado laboral y el contexto económico; sin embargo, esta motivación puede internalizarse en el proceso de toma de decisiones.

En el contexto de los jóvenes de Zipaquirá, el apoyo de los grupos primarios es esencial para fomentar la autonomía y el bienestar en la elección vocacional, promoviendo la

“internalización de valores y motivaciones extrínsecas” (Ryan & Deci, 2000, p. 7). Este apoyo permite que las motivaciones externas se asimilen a su sentido del yo, favoreciendo su bienestar y compromiso en el proceso de toma de decisiones.

Los docentes y familiares, como agentes de socialización, integran las expectativas del entorno con las aspiraciones de los jóvenes; su rol de mediadores les permite equilibrar los deseos personales de los jóvenes con las demandas del mercado laboral y las presiones sociales, facilitando así la toma de decisiones vocacionales.

Este equilibrio entre motivaciones internas y externas resulta fundamental para comprender cómo los estudiantes de la Institución Educativa Municipal Cundinamarca, y otros jóvenes en Zipaquirá, logran armonizar sus intereses personales con las expectativas socioculturales que los rodean, para construir una visión vocacional coherente y realista.

En este contexto, desde la perspectiva de Goffman, la elección vocacional de los jóvenes también puede verse como una puesta en escena, donde los actores, al asumir un rol, adaptan su identidad según las expectativas y valores del entorno social en el que se desenvuelven. De esta forma, el proceso de adaptación se convierte en una estrategia para equilibrar las motivaciones internas y externas, permitiéndoles así definir una trayectoria vocacional que responda tanto a sus deseos personales como a las demandas del contexto sociocultural.

Aunque carreras como medicina, derecho o ingeniería suelen ser opciones prestigiosas y deseadas, especialmente por el reconocimiento social y la seguridad laboral que ofrecen, en Zipaquirá la falta de acceso a información sobre otras alternativas educativas, sumada a la presión familiar, limita la posibilidad de que los jóvenes exploren opciones que realmente se alineen con sus intereses y aspiraciones.

Sin embargo, en sintonía con la visión de Goffman, los jóvenes no son receptores pasivos de estas influencias sociales; poseen la capacidad de agencia para adoptar estrategias que moldean su identidad, manipulando la situación al elegir qué rol asumir y qué distancia tomar respecto a él (Herrera & Soriano, 2004) en lo que refiere a su decisión vocacional, lo cual abre espacio para la autenticidad dentro de los límites del contexto social.

En este sentido, las expectativas familiares y sociales pesan significativamente en la elección vocacional de los jóvenes de grados décimo y once de la Institución Educativa Municipal Cundinamarca. Las carreras tradicionales emergen como una vía para construir una

identidad socialmente deseable y alcanzar reconocimiento, restringiendo, a su vez, la posibilidad de explorar identidades más auténticas y variadas.

En consonancia con el análisis anterior, la teoría del interaccionismo simbólico aporta un enfoque comprensivo y dinámico, sugiriendo que los significados no son atributos estáticos de los objetos o roles sociales, sino construcciones emergentes de las interacciones sociales (Blumer, 1982). A través de sus relaciones con familiares, amigos y educadores, los jóvenes construyen y reconstruyen continuamente las percepciones sobre sus oportunidades vocacionales, integrando los significados asociados a distintas opciones de carrera.

Esta construcción se produce a partir de la interacción en sus entornos inmediatos, lo que les permite internalizar las expectativas vinculadas a los distintos roles sociales y orientar sus elecciones vocacionales. La teoría sostiene que los individuos poseen la capacidad de desafiar y reinterpretar las expectativas de los roles sociales (Blumer, 1982), un proceso crucial en la elección vocacional.

Para los estudiantes de grados décimo y once de la I.E.M. Cundinamarca, la interacción con su entorno influye en cómo valoran y comprenden las opciones disponibles, limitadas a menudo por el acceso restringido a información sobre el mercado laboral y las normas culturales del contexto. Esta falta de información sobre la oferta educativa y laboral restringe su capacidad para construir significados más amplios y diversos, limitando sus opciones vocacionales a aquellas definidas tradicionalmente como buenas o aceptables en su comunidad.

En este sentido, las interacciones grupales con profesionales de diversas áreas y otros actores se presentan como un recurso clave para que los jóvenes amplíen sus perspectivas; tales espacios fomentan la construcción de significados complejos y enriquecidos sobre las posibilidades vocacionales. Al permitir que los estudiantes negocien nuevas perspectivas,

desafíen las expectativas tradicionales y reinterpreten sus opciones vocacionales, se facilita una toma de decisiones más autónoma y fundamentada.

La incorporación de estos aspectos en el análisis de los resultados de la investigación en Zipaquirá permite evidenciar cómo las aspiraciones individuales se entrelazan con las estructuras sociales, promoviendo así una comprensión más profunda y matizada de los factores motivacionales y socioculturales que influyen en la toma de decisiones vocacionales.

Implicaciones del acceso a la educación superior en Zipaquirá: desafíos municipales, factores macrosociales y motivacionales, y reflexiones sobre la orientación vocacional:

El acceso a la educación superior en Zipaquirá enfrenta múltiples desafíos y oportunidades que afectan las decisiones vocacionales de los jóvenes; entre los factores macrosociales, las desigualdades socioeconómicas desempeñan un papel crucial, pues limitan los recursos disponibles y generan una distribución desigual del capital cultural, restringiendo así el acceso educativo, especialmente para aquellos jóvenes provenientes de familias de bajos ingresos.

A esta situación se suma la falta de información sobre las opciones educativas y el mercado laboral, factores que dificultan la toma de decisiones informadas y pueden llevar a los jóvenes a elegir carreras con pocas perspectivas de desarrollo. Además, la influencia familiar tiende a centrarse en carreras tradicionales, lo cual puede limitar las elecciones vocacionales al no considerar plenamente las aptitudes e intereses individuales.

No obstante, existen también factores que facilitan el acceso a la educación superior; entre ellos, destacan el apoyo familiar y docente, la motivación intrínseca y la participación en espacios de acción colectiva, como las mesas de diálogo, los cuales contribuyen a que los jóvenes puedan superar barreras económicas y académicas. Estos elementos fortalecen su

agencia y permiten que influyan en la formulación de políticas educativas que impactan sus oportunidades.

Para mejorar el acceso a la educación superior en Zipaquirá, es fundamental implementar políticas públicas que aborden estas desigualdades mediante el otorgamiento de becas, subsidios y programas de apoyo para jóvenes de bajos recursos; además, ampliar la oferta educativa local resulta crucial para que los estudiantes encuentren opciones alineadas tanto con sus intereses como con las demandas del mercado laboral.

Asimismo, es esencial fortalecer los programas de orientación vocacional mediante un enfoque personalizado que contemple el contexto socioeconómico y las habilidades de cada joven; esta perspectiva contribuirá a que los estudiantes tomen decisiones más informadas y adecuadas a sus aspiraciones. La promoción de la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones sobre políticas educativas será igualmente vital, garantizando que sus voces y necesidades sean consideradas en las decisiones.

En conclusión, la orientación vocacional en Zipaquirá se configura a partir de una compleja interacción de factores individuales, socioculturales y macrosociales, comprender estas dinámicas resulta esencial para diseñar estrategias que promuevan la igualdad de oportunidades y permitan a los jóvenes desarrollar su máximo potencial. La relación entre las estructuras sociales y la agencia individual de los estudiantes es clave para transformar su realidad y construir un futuro más prometedor.

6. Conclusiones

La investigación sobre las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes en el municipio de Zipaquirá, ha ofrecido una comprensión profunda de las dinámicas que afectan sus decisiones educativas y profesionales; desde la formulación del problema, se reconoció que la juventud representa una etapa crucial en el desarrollo social y económico de cualquier sociedad, y que las decisiones vocacionales de los jóvenes tienen repercusiones significativas tanto para ellos como para la comunidad.

En este contexto, se identificaron múltiples barreras que limitan el acceso de los jóvenes a una educación superior de calidad, muchas de las cuales están vinculadas a elementos económicos, culturales y familiares, lo cual demanda una atención específica para facilitar el acceso equitativo a oportunidades educativas. Además, se reconoce que el muestreo no probabilístico empleado podría restringir la representatividad de los datos y limitar la generalización de los resultados a toda la población juvenil de Zipaquirá.

En función de estos hallazgos, los objetivos de la investigación se orientaron a identificar las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes, con el fin de proponer estrategias que mejoren su acceso a una educación integral. Para ello, se desarrolló un marco teórico basado en teorías clave, como la de McClelland y la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci, que explican cómo las motivaciones se ven influenciadas por el entorno, las expectativas sociales y familiares.

Complementando el análisis de la motivación juvenil, la teoría de la estructuración de Giddens resulta útil para comprender cómo las estructuras sociales influyen en las decisiones vocacionales; estos sistemas pueden actuar como limitantes o facilitadores para los agentes en su

acceso a la educación superior. Desde esta perspectiva, se observa cómo las condiciones macrosociales a través de estas estructuras, abre o cierra oportunidades, incidiendo directamente en las decisiones y posibilidades de las juventudes de Zipaquirá.

De igual manera, la teoría del capital cultural y social de Bourdieu arroja luz sobre las desigualdades de acceso, sugiriendo que los jóvenes con un capital cultural sólido suelen tener mejores oportunidades educativas y profesionales. Esto refuerza sus competencias académicas, amplía sus redes de relaciones y perpetúa las ventajas de aquellos con orígenes privilegiados. Así, se amplía la brecha para quienes tienen menos recursos culturales y sociales, quienes enfrentan mayores dificultades para acceder a las mismas oportunidades.

Por otro lado, la perspectiva dramaturgica de Goffman considera la elección vocacional de los jóvenes como una puesta en escena, en la que asumen roles y adaptan su identidad conforme a las expectativas y valores del entorno social. Sin embargo, los jóvenes no son receptores pasivos de estas influencias, poseen la capacidad de adoptar estrategias para moldear su identidad y manipular la situación, eligiendo qué rol asumir y qué distancia tomar respecto a él, esto les permite preservar una autenticidad relativa dentro de los límites de su contexto social.

Asimismo, la teoría del interaccionismo simbólico de Blumer ofrece un enfoque comprensivo y dinámico, al sugerir que los significados no son atributos fijos de los roles sociales, sino construcciones que emergen de las interacciones cotidianas. Este proceso permite que los jóvenes internalicen expectativas vinculadas a distintos roles y orienten sus elecciones vocacionales, manteniendo a su vez la capacidad de desafiar y reinterpretar estas expectativas, aspecto esencial en su proceso de elección vocacional.

La metodología empleada fue mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas que permitieron capturar la diversidad de experiencias y percepciones de los jóvenes. Sin embargo,

es crucial reconocer que la elección del muestreo no probabilístico introduce riesgos de sesgo de selección, lo que puede haber influido en la imparcialidad de los datos recolectados; esta limitación refuerza la necesidad de interpretar los resultados con cautela y de considerar estudios complementarios para fortalecer las conclusiones.

Los datos obtenidos a través de encuestas, entrevistas e interacciones grupales evidencian que los jóvenes de Zipaquirá enfrentan diversos desafíos en su proceso de elección vocacional, como las expectativas familiares, la falta de información sobre las opciones académicas y las limitaciones económicas. Sin embargo, también se identificaron oportunidades, como el creciente interés por la formación técnica y profesional, un factor que podría aprovecharse mediante políticas y programas de orientación que faciliten el acceso a opciones educativas pertinentes y amplíen las posibilidades de desarrollo profesional.

A partir de los resultados, se proponen recomendaciones para mejorar la orientación vocacional en Zipaquirá, como implementar programas de sensibilización, crear espacios informativos accesibles y fomentar la colaboración entre instituciones educativas y la comunidad. También es clave abordar de manera integral los factores motivacionales y socioculturales, asegurando el acceso a una educación de calidad como derecho fundamental para el desarrollo de los jóvenes.

Este estudio destaca la importancia de integrar estos aspectos en la orientación vocacional; garantizar el acceso equitativo a una educación de calidad depende no solo de políticas públicas, sino también del empoderamiento de los jóvenes como agentes activos de cambio. De este modo, se sientan las bases para políticas inclusivas que atiendan las necesidades de la juventud, promoviendo su desarrollo integral.

Finalmente, la elección vocacional de los jóvenes en Zipaquirá está influenciada tanto por las condiciones macrosociales, como por los factores motivacionales y socioculturales que deben ser comprendidos para diseñar políticas y programas efectivos. Empoderar a los jóvenes con una adecuada orientación vocacional contribuirá al progreso social del municipio y al acceso a una educación de calidad, abriendo el camino a futuras investigaciones en este campo.

7. Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en la investigación sobre las condiciones macrosociales y los factores socioculturales y motivacionales que afectan la orientación vocacional de jóvenes en el municipio de Zipaquirá, se presentan una serie de recomendaciones orientadas a mejorar el acceso a la educación superior y fomentar el desarrollo integral de los jóvenes en el contexto sociocultural del municipio. Estas recomendaciones abordan tanto los aspectos estructurales como las necesidades motivacionales de los jóvenes, buscando promover una educación inclusiva y equitativa.

La orientación vocacional es fundamental en el proceso de toma de decisiones de los jóvenes, por lo que es necesario implementar programas estructurados que les permitan explorar sus opciones educativas y profesionales de manera informada. En este sentido, se recomienda desarrollar programas de sensibilización dirigidos a las familias en instituciones educativas municipales, con el objetivo de promover una mayor comprensión sobre la importancia de la educación superior y las opciones profesionales disponibles.

Estos programas deben incluir talleres y sesiones informativas sobre las oportunidades académicas y los efectos a largo plazo de las decisiones educativas en el futuro profesional de los

jóvenes. La implicación de la familia es clave para fortalecer el apoyo a las decisiones vocacionales.

Asimismo, es recomendable crear espacios permanentes de asesoría vocacional en las instituciones educativas oficiales, ofreciendo información clara y accesible sobre las diversas opciones de carrera. La implementación de ferias educativas, visitas a universidades y charlas con profesionales de diferentes áreas enriquecería significativamente este proceso.

El desarrollo de la motivación intrínseca es esencial para que los jóvenes se sientan empoderados y comprometidos con su proceso educativo. Para ello, se deben crear entornos educativos que favorezcan la autoexploración, la creatividad y la participación activa de los estudiantes. Además, los educadores deben recibir formación en metodologías activas y participativas que promuevan la toma de decisiones independiente y el pensamiento crítico, facilitando así que los jóvenes descubran sus pasiones y habilidades.

Es igualmente importante implementar mecanismos que reconozcan no solo los logros académicos, sino también las iniciativas personales y esfuerzos individuales de los jóvenes. Reconocer estas fortalezas contribuye a fortalecer la motivación intrínseca y crea un sentido de pertenencia y autoestima, elementos clave para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes.

Una de las principales barreras para la orientación vocacional es la desconexión entre la educación y las realidades del entorno social y laboral. Por lo tanto, es esencial establecer vínculos más estrechos entre las instituciones educativas y la comunidad. Se debe fomentar la creación de alianzas estratégicas con empresas locales y organizaciones comunitarias, que faciliten programas de formación técnica y profesional alineados con las necesidades del

mercado laboral local; además, es fundamental promover prácticas profesionales y pasantías que ofrezcan a los estudiantes una experiencia directa en el ámbito laboral.

La participación activa de la comunidad en el proceso educativo debe ser promovida mediante la creación de espacios de diálogo donde se compartan las expectativas y necesidades de los jóvenes, las familias y las instituciones educativas. Este enfoque permitirá comprender mejor las barreras socioculturales y económicas que enfrentan los jóvenes, contribuyendo a la formulación de políticas educativas más pertinentes y contextualizadas.

La implementación de políticas educativas debe ir acompañada de un sistema continuo de evaluación y seguimiento, con el fin de garantizar que sean efectivas y respondan a las necesidades cambiantes de los jóvenes. Es crucial realizar un diagnóstico constante sobre sus necesidades educativas y vocacionales, lo que permitirá ajustar las políticas y programas de orientación vocacional según los cambios en las circunstancias locales.

Por último, se debe implementar un sistema de monitoreo para evaluar la efectividad de los programas de orientación vocacional y las políticas educativas aplicadas. Este seguimiento debe incluir la recopilación de testimonios y experiencias de los jóvenes, así como indicadores cuantitativos y cualitativos que midan el acceso a la educación y el éxito educativo de los estudiantes. Este sistema permitirá ajustar y personalizar las políticas educativas en función de los resultados obtenidos, mejorando continuamente el impacto de las intervenciones y contribuyendo a una educación de calidad en Zipaquirá.

8. Referencias

AICAD. (s.f.). *Sociocultural*. AICAD.

<https://www.aicad.es/sociocultural>

Alba, D. A. C. (2022). *Representaciones sociales de la orientación vocacional: un estudio con los estudiantes de la media académica de la institución educativa Robinson Pitalúa de Montería, Córdoba* (Doctoral dissertation, Universidad de Córdoba).

<https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/81dcbc31-be09-4b39-8421-ef592e595f9e/content>

Aldrey Vázquez, N. (2020). Trabajo Social Familiar: El modelo sistémico en la intervención con familias.

https://gredos.usal.es/xmlui/bitstream/handle/10366/147528/TG_AldreyVázquezN_Trabajosocial.pdf?sequence=1

Astorga, C. M., & dos Anjos, E. M. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 2(1), 31-40.

<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/download/292/207>

Barrera Vega, L. E., & Porras Acevedo, T. R. (2015). Factores socioculturales, motivacionales e intereses vocacionales en estudiantes del Colegio Cooperativo del municipio de San Gil.

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/230/2015_Tesis_Porras_Acevedo_Tania_Rocio.pdf?sequence=1

Beck, U. (2014). *La sociedad del riesgo: Hacia una nueva modernidad*.

<https://cotayorosebud.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/01/ulrich-beck.pdf>

- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico* (p. 69). Barcelona: Hora
https://www.academia.edu/download/54970774/Blumer-interaccionismo_simbolico.pdf
- Bourdieu, P. (2016). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. taurus.
[https://www.academia.edu/download/60141724/Bourdieu_Pierre_-
La_distincion_197920190728-80664-12n82pe.pdf](https://www.academia.edu/download/60141724/Bourdieu_Pierre_-_La_distincion_197920190728-80664-12n82pe.pdf)
- Cambiasso, M. (2011). La teoría de la estructuración de Anthony Giddens: un ensayo crítico. In *VI Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
<https://www.aacademica.org/000-093/291.pdf>
- Catril Paillaguin, X. P., & Negrete Bedoya, A. C. (2018). La educación superior: motivaciones e intereses para continuar estudios superiores de estudiantes del Preuniversitario Puente Alto.
http://repositorio.umayor.cl/xmlui/bitstream/handle/sibum/7241/16393877-4%20MCOH_SAG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2018). *Perfil demográfico de Zipaquirá*. DANE.
https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/25899_infografia.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2021). Nota estadística. Juventud en Colombia.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notasestadisticas/dic-2021-notaestadisticajuventud-en-colombia.pdf>
- Dueñas Sayaverde, I. W. (2021). Estrategia de orientación vocacional basada en un modelo integral contextualizado para la permanencia universitaria.

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9054/Dueñas%20Saya verde%20Isaias%20Wilmer.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9054/Dueñas%20Saya%20verde%20Isaias%20Wilmer.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

European Commission. (2022). *Youth Guarantee: An overview*.

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1079&langId=en>

Función Pública. (s.f.). Ley estatutaria 1622 de 2013.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=52971>

García, A. J. (2015). *Tipos de motivación: las 8 fuentes motivacionales*. Portal Psicología y
Mente.

<https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-de-motivacion>

Guzmán M. G. (2018). *Orientación Vocacional: qué es y para qué sirve*. Portal Psicología y
Mente.

<https://psicologiaymente.com/organizaciones/orientacion-vocacional>

Guzmán-Valenzuela, C. (2018). Tendencias globales en educación superior y su impacto en
américa latina: desafíos pendientes. *Lenguas Modernas*, (50), Pág. 15 – 32.

<https://revistas.uchile.cl/index.php/LM/article/view/49248>

Herrera Gómez, M., & Soriano Miras, R. M. (2004). La teoría de la acción social en Erving
Goffman. *Papers: revista de sociología*, (73), 059-79.

<https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n73/02102862n73p59.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, pp.
102-256). México: mcGraw-Hill.

<https://pdfs.semanticscholar.org/f6bf/7901dcceae8e87c5760eb13ff6ef5ff3f072.pdf>

- Jiménez Vargas, J. (2018). *Análisis de la evolución del valor agregado por ramas económicas del municipio de Zipaquirá* (Bachelor's thesis, Universidad de la Sabana).
[https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/35433/Acosta%20\(2018\)%20OPIB%20Zipaquirá%20Ene%2024-19%20VF.pdf?sequence=1](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/35433/Acosta%20(2018)%20OPIB%20Zipaquirá%20Ene%2024-19%20VF.pdf?sequence=1)
- McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana* (Vol. 52). Narcea Ediciones.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3fKGr602DTcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=da+vid+mcclelland+teoria+de+las+motivaciones&ots=b1RbslXaCe&sig=Wy-WCQgntlDFx5aNG94vcf8coY8>
- Ministerio de Educación – MINEDUCACIÓN. (2018). *Índice Sintético de Calidad Educativa – ISCE*. Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad. Reporte Zipaquirá.
https://diae.mineducacion.gov.co/dia_e/siempre_diae/documentos/2018/Zipaquirá.pdf
- Montiel, E. A. (2019). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 30(77), 53-74.
<https://www.redalyc.org/journal/340/34065218004/34065218004.pdf>
- Naciones Unidas. (s.f.). Desafíos globales juventud ¿Quiénes son los jóvenes?
<https://www.un.org/es/global-issues/youth>
- Peñafiel Moncayo, I. R., Flores Dávila, J. V., & Vaca Zambrano, S. E. (2019). Percepción de estudiantes universitarios con respecto a la elección de su carrera profesional-una decisión de gran trascendencia. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (febrero).
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/02/estudiantes-carrera-profesional.html>
- Pérez, C. (1999). Relación entre la motivación laboral y el compromiso del individuo con la organización. *Trabajo de grado de Licenciatura en Psicología no publicado, Universidad*

Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela

<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAN3910.pdf>

Pinchao Blanco, M., & Sierra Vargas, C. R. (2021). Representaciones Sociales sobre Proyecto de Vida en Estudiantes del aula Flexible del Colegio Miguel Antonio Caro.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/b8669caf-055b-450c-9feb-2c36ed7e021b/content>

Reyna García, V. H. (2018). Ulrich Beck y el malestar del trabajo. *Sociológica (México)*, 33(95), 93-124.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v33n95/2007-8358-soc-33-95-93.pdf>

Ryan, R., & Deci, E. L. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. *American psychologist*, 55(1), 68-78.

https://www.selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_SpanishAmPsych.pdf

Sabana Centro Cómo Vamos. (2017). *Informe de Calidad de Vida Sabana Centro 2017*. Observatorio Regional.

<https://sabanacentrocomovamos.org/home/wp-content/uploads/2018/11/Presentaciòn-ICV-2017-VF30-10-18.pdf>

Sabana Centro Cómo Vamos. (s.f.). *Zipaquirá*. Sabana Centro Cómo Vamos.

<https://sabanacentrocomovamos.org/mainzipaquira/#:~:text=Zipaquirá%20es%20la%20Capital%20de,«Ciudad%20de%20la%20Sal»>.

Sepúlveda, L. (2018). *La educación técnico-profesional en América Latina: retos y oportunidades para la igualdad*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

(CEPAL).

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/41046-la-educacion-tecnico-profesional-americalatina-retos-oportunidades-la-igualdad>

Silva, J. A. P. (2013). Retos a la educación contemporánea en la era de la tecnociencia. *Amauta*, 11(21), 181-201.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7763687.pdf>

TerriData. (2023). *Ficha de Caracterización de entidades territoriales. Municipio de Zipaquirá*. Departamento Nacional de Planeación – DNP.

https://terridata.blob.core.windows.net/fichas/Ficha_25899.pdf

Villegas Quispe, L. M. (2020). ¿Y después de la universidad, qué?: las experiencias educativas y laborales de jóvenes rurales universitarios y su influencia en la configuración de sus proyectos profesionales.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17618/VILLEGAS_QUISPE_LISSETH_MELISSA_DESPUES_UNIVERSIDAD.pdf

Wilches, S. B. R., Velandia, L. T. R., Forero, F. Á. S., & Sandoval, A. Y. E. (2011).

Representaciones sociales sobre proyecto de vida, construidas por jóvenes en el municipio de Zipaquirá. *Desbordes. Revista de Investigaciones. Escuela de Ciencias sociales, artes y humanidades-UNAD*, 2, 11-22.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/download/1187/1550>

9. Anexos

Anexo 1. Cobertura en educación media Cundinamarca.

Año	Cobertura bruta	Cobertura neta
2015	84,6%	47,7%
2016	84,2%	48,1%
2017	84,9%	48,7%
2018	84,1%	48,0%
2019	89,6%	50,9%
2020	91,2%	50,9%
2021	88,5%	49,9%

Anexo 2. Deserción intra anual del sector Cundinamarca – Nación.

Año	Cundinamarca	Nación
2015	2,93%	3,26%
2016	3,00%	3,72%
2017	2,61%	3,08%
2018	2,54%	3,03%
2019	2,47%	3,13%
2020	2,03%	2,52%
2021	4,46%	3,58%

Anexo 3. Puntaje promedio Pruebas Saber 11 Cundinamarca.

Año	Lectura Crítica	Matemáticas
2016	52,8%	53,2%
2017	52,0%	52,4%
2018	51,6%	52,2%
2019	51,2%	51,8%
2020	50,0%	49,6%
2021	49,5%	50,2%

Anexo 4. Tasa de tránsito inmediato a la educación superior Cundinamarca.

Año	Cundinamarca
2016	42,60%
2017	46,20%
2018	40,90%
2019	40,00%
2020	42,50%
2021	43,00%

Anexo 5. Tasa cobertura educación superior Cundinamarca.

Año	Cundinamarca
2016	31,00%
2017	32,30%
2018	30,50%
2019	29,40%
2020	31,90%
2021	28,80%

Anexo 6. Sistematización de comentarios de las mesas de diálogo en educación, tecnología e innovación para esta investigación.

Temática	Comentario
Influencia del contexto socio económico	"No tengo para pagar una carrera como medicina en una universidad."
	"Falta de recursos en las instituciones públicas."
	"Falta de oportunidades en estudio universitario y tener más becas."
	"La falta de apoyo a los estudiantes de la zona rural."
	"No tengo para pagar una carrera"
	"La falta de recursos en las instituciones educativas de educación superior al ingresar."
	"Un problema de las zonas rurales es la tecnología ya que se nos dificulta el obtenerla fácil."
	"Accesibilidad a educación superior por problemas económicos."
	"No hay suficiente dinero para estudiar la carrera universitaria que quiero y tampoco puedo trabajar porque soy menor de edad."
	"Falta de incentivos y fácil financiación."
	"Desigualdad económica, transporte, alimentación, vivienda ya acceso a la tecnología y recursos."
	"El subsidio de educación superior máximo da 550.000 que es poco en comparación con Chía y otros municipios."
	"Creo que se debería dar más apoyo a los estudiantes con auxilios de comida, transporte, etc."
	"Universidades que hay cerca, las carreras que hay son muy costosas, el puntaje del SISBEN no favorece."
Desconocimiento de la oferta educativa	"Falta de orientación en cuanto a tecnologías, como falta de organización en eventos relacionados con el tema."
	"La carrera ingeniería mecánica no se encuentra en Zipaquirá o muchas instituciones no tienen dicha carrera."
	"Universidades donde implementen carreras de cuidado de animales."

	"No se encuentran algunas carreras."
	"No se encuentran muchas universidades con biología marina y es difícil encontrar trabajo siendo menor de edad."
	"Quiero estudiar diseño gráfico pero hay muy poca oferta y demanda en Zipaquirá."
	"Mi problema es que no hay la carrera que quiero estudiar."
	"La carrera que quiero no está en las universidades de acá."
	"Mi problema es que no hay la carrera que quiero."
	"Pocas oportunidades de estudiar danzas y la alcaldía no presta la oportunidad."
	"Desinformación sobre opciones académicas para los jóvenes al salir del bachillerato"
	"No hay bibliotecas para consultar, solo hay una y no hay muchos libros"
	"Hacer todos los programas de formación para no desplazarnos hacia otro lado"
	"No hay varias universidades en el municipio, ya que todas las universidades se encuentran en Bogotá."
	"Descentralizar la información, llevar a tiempo oportuno a los interesados MEN colegios grados 10° y 11°, los beneficios, programas y proyectos al acceso y sostenibilidad de la educación superior"
	"Generar más escenarios para difundir las oportunidades de Colombia Joven a padres y alumnos"
Importancia de la tecnología y la innovación	"El mal uso de la tecnología."
	"Falta de tecnología en los colegios ya que hoy en día es lo que más se necesita."
	"Educación de tecnología ya que no hay tantos elementos para poder hacer cosas innovadoras."
	"Que las carreras sean virtuales así facilita el aprendizaje."
	"Muy pocos recursos tecnológicos, que genera un lento desarrollo."
	"No se explota ni se optimiza las gamas de la cobertura de las señales, mejorando las herramientas de comunicación en las diferentes instituciones del municipio."

	"Crear herramientas de fácil acceso para los ciudadanos del municipio, optimizando la comunicación notificando situaciones en tiempo real que suceden en el día a día."
	"Malos procesos para optimizar las tierras agrícolas y rurales, ganaderas del municipio."
	"Innovación en el sistema educativo, ya que solamente se enseña con la metodología tradicional"
	"Sueño con una Zipaquirá que aliente a los jóvenes y los apoye a conocer más de la tecnología, la que nos rodea y la que nos falta por descubrir, explicando su funcionamiento y como intervienen las personas en eso"
	"Implementar más elementos que favorezcan a los jóvenes que busquen estudiar y mejorar la tecnología"
	"Con capacitación docente y acompañamiento para desarrollar innovación con estudiantes"
	"Innovadora, limpia y que nosotros mismos no destruyamos nuestro planeta"
	"Que se implementen clases gratuitas de programación en cada colegio"
	"Que apoyen a los jóvenes que quieren estudiar en tecnología que no tengan los suficientes recursos"
	"Una tienda cercana donde se encuentren varios recursos, más exposiciones y proyectos donde nos enseñen y conozcamos más"
	"Mejores recursos tanto económicos, como en el apoyo de los materiales, ya sea sensores, motores, etc.; eso aumentaría el área de la electrónica"
	"Que faltan implementos para mejores proyectos para mejor implementación"
	"Faltan materiales para innovación y cursos para un mejor aprendizaje"
	"Deberían implementar cursos de programación"
	"Necesitamos más acceso a proyectos, clases que brinden mayor conocimiento y dominio en el campo de la tecnología y la robótica"
	"Yo creo que debemos implementar más actividad educativa con lo de robótica o electricidad, y ayudar los colegios que tienen este tipo de talleres"
	"Más apoyo en la tecnología y programación ya que nuestro futuro puede llegar a depender de esto. Mejorar el aprendizaje de los estudiantes para que se interesen en la tecnología"

	"Incluir el área de robótica en sedes para los que estén interesados"
	"Yo creo que es muy importante que nos enseñen tecnología y robótica"
	"Lo que le falta a Zipaquirá es un curso de robótica donde puedan estar no solo estudiantes sino también chicos que quieran estudiar robótica"
	"Hace falta implementos y ayuda económica para proyectos"
	"Yo sueño con una Zipaquirá donde nos enseñen robótica"
	"Que hayan clases en un lugar específico para aprender más tecnología"
	"Yo sueño una Zipaquirá donde nos enseñen más tecnologías y como crear una página web como YouTube, etc."
	"Hacen falta recursos para proyectos de tecnología y también educación para toda la población"
	"Que den clases de diseño 3d en los colegios"
	"Yo sueño una Zipaquirá donde se nos enseñe a crear electrodomésticos y una tecnología más avanzada"
	"Hace falta más apoyo para poder aprender de tecnología, más acompañamiento y espacios"
	"Yo sueño con una Zipaquirá donde cada ciudadano tenga un concepto básico de como modificar o arreglar un electrodoméstico por ejemplo una plancha que es algo básico"
	"Hace falta una feria o lugar en Zipaquirá donde se puedan conseguir insumos para la robótica, ya que siempre debemos ir a Bogotá"
	"Yo sueño con una Zipaquirá, en donde se apoyen más a los jóvenes para el desarrollo de la tecnología"
	"Yo sueño con una Zipaquirá que tenga el espacio y los recursos necesarios para que cada joven con afición a la robótica pueda cumplirlo"
	"Me gustaría que Zipaquirá tenga clases de programación para incentivar a los jóvenes a innovar"
	"Clases de robótica para colegios públicos"
	"Con clases de robótica"
	"Una Zipaquirá inclusiva con clases que nos eduquen sobre ciencia, tecnología y que tengan prioridad sobre este tema que es el futuro de toda la sociedad"

	"Pienso que deberían poner más programas en Zipaquirá, no solo deportes y en los colegios fomentar la programación"
	"Pienso que deberían implementar los sitios de educación y que nos enseñarán robótica y mucho más"
	"Que se implementen lugares tecnológicos donde nos ayuden y motiven a crear cosas las cuales ayuden a todo el mundo"
	"Que nos expliquen más sobre el desarrollo de la tecnología en el colegio y ponerlo en práctica"
	"Existen los recursos necesarios para implementar las clases sobre tecnología"
	"¿Por qué no en todos los colegios enseñan programación o robótica? Pienso que deberían hacerlo"
	"Que los profesores enseñen mejor sobre la tecnología y poner un observatorio"
	"Implementar y fomentar la robótica y mecánica"
	"Creo que deberían implementar más clases extracurriculares de robótica"
	"Que la Secretaría tenga en cuenta también a los colegios privados"
	"Implementar más apoyo a aquellas instituciones que manejan ciencia tecnológica para ser más reconocidos por robótica"
	"Que todo en un futuro mejore, como herramientas tecnológicas para los jóvenes"
	"Mayores recursos ya sean materiales para poder competir y crear nuevas ideas. Más apoyo para destacar más como estudiantes de esta especialidad"
	"Mayor apoyo para hacer proyectos y poder crear más robots. Financiamientos para todas las especialidades"
	"Me la imagino con clases para crear programas de nuestro interés y que ayuden con nuestra innovación"
	"Que se hagan clases gratis en cada colegio y mejores computadores"
	"Yo sueño con una Zipaquirá en la cual se generen institutos donde los jóvenes puedan aprender más sobre productos tecnológicos, donde les y nos puedan enseñar cosas relacionadas con dibujo técnico"
	"En todos los colegios se enseñe algo de robótica y también tengan más posibilidad de tener conocimientos avanzados de tecnología"
	"Yo sueño con una Zipaquirá en la cual hayan muchos institutos de robótica y diseño gráfico, donde todos tengamos como una institución de lo que queremos hacer"

	"Por una Zipaquirá que apoye el ingenio de los jóvenes"
	"Para mí sería una mejor Zipaquirá si en todos los colegios nos enseñaran clases de robótica ya sean colegios públicos y privados"
	"Que nos enseñen a programar juegos y páginas web en los colegios"
	"Yo sueño con una Zipaquirá donde nos enseñen a crear una página web y robótica"
	"Que en Zipaquirá pongan clases gratuitas para empezar a indagar más sobre el tema y pues que pongan como concursos sobre el tema"
	"Apoyo a la tecnología en colegios privados"
Rol de la familia y la comunidad	"Que en algunas universidades nos discriminan por ser de un colegio público."
	"No hay atención medica en la institución, un problema que hay que arreglar, no tener recursos para ingresar a la universidad, no hay procesos orientadores o de inspiración para motivar al estudiante"
	"No hay procesos de motivación orientación para motivar a los estudiantes a seguir con el estudios, no tener los recursos para la educación, para seguir estudiando y llegar a una universidad pública o privada"
	"Una mejor supervisión y control por parte de los padres."
	"Que nos ayuden y que todos podemos salir adelante."

Anexo 7. Sistematización de comentarios de entrevistas en la línea de investigación en educación, tecnología e innovación para esta investigación.

Temática	Aspecto	Comentario
Influencia del entorno familiar	Mentalidad familiar: Creencias y actitudes en los hogares de Zipaquirá que, al no valorar la educación formal, priorizan el trabajo sobre el estudio, limitando así las oportunidades académicas de los jóvenes y condicionando sus decisiones educativas.	“(…)aún nos falta, por lo menos Zipaquirá aún le falta cambiar esa mentalidad, la mentalidad pues más que los niños hay que cambiar, iniciar cambiando la de los padres que son quienes forman a los hijos(…)”
		“(…)tristemente hay muchos jóvenes y hablamos en tema rural que no están asistiendo a las instituciones, no asisten, algunos casos que manejamos fue porque el papá es ese papá pues típico de hace muchos años de que usted tiene que levantarse y trabajar, que eso el estudio para qué(…)”
	Apoyo económico familiar: Asistencia financiera de la familia que permite a los jóvenes acceder a oportunidades educativas fuera de su municipio, facilitando su formación académica y profesional.	"Nosotros de estos jóvenes teníamos aproximadamente siete jóvenes que pues contaban con el recurso económico y no la facilidad, pero sí de pronto la comodidad para poder ir a estudiar a Bogotá."
Consideraciones económicas	Costo de la universidad: Factor determinante en la elección de carrera para los jóvenes, que a menudo lleva a muchos a descartar la educación superior debido a la percepción de que sus costos son elevados.	"(…) pero cuando ve los precios o cuando ve las facilidades, cuando ve la cercanía a las universidades o algo, pues toca empezar a buscar opciones."
		"(…) el estudio, la universidad sale carísimo, busca las oportunidades, busca la forma, pero entonces está ese que yo llego y no hay información..."
	Costo del transporte: Gasto diario que enfrentan los jóvenes de Zipaquirá para viajar a Bogotá, que limita su acceso a la educación superior, pero se mitiga mediante el subsidio del Fondo de Educación Superior.	"lo que es pagar mejor un arriendo en Bogotá a transportarse a diario que son mínimo, mínimos sin poderse gastar una empanada o una gaseosa son \$25.000 en pasajes, entonces realmente para una persona estrato común pagar \$25.000 diarios que viaje al menos cuatro días a la semana, no hay bolsillo, realmente no hay bolsillo."

		"es un fondo que ofrece subsidios de acceso, permanencia y transporte y actualmente beneficiamos a 750 estudiantes, este es un dinero en efectivo que les damos para ayuda de su matrícula o para el transporte o para el Internet o las copias."
	Salario potencial: Expectativa de ingresos que los jóvenes consideran al elegir una carrera, priorizando aquellas con alta rentabilidad y mejores perspectivas económicas tras la graduación.	"(...)cuánto voy a ganar como profesional, cuánto voy a ganar si ya termino ese programa... si nosotros buscamos cuánto gana un administrador de empresas, cuánto gana un contador en Colombia, pues a uno le bota unos precios de mejor dicho ranking, pero realmente encontrar un trabajo de esos no es fácil(...)"
Ubicación de la universidad	Proximidad a Bogotá: La cercanía de Zipaquirá a la capital permite a los jóvenes acceder a universidades en Bogotá, aunque el alto costo del transporte representa una barrera significativa para muchos.	"(...)pero si de pronto la comodidad para poder ir a estudiar a Bogotá".
		"el costo beneficio, lo que es pagar mejor un arriendo en Bogotá a transportarse a diario que son mínimo, mínimos sin poderse gastar una empanada o una gaseosa son \$25.000 en pasajes, entonces realmente para una persona estrato común pagar \$25.000 diarios que viaje al menos cuatro días a la semana, no hay bolsillo".
	Falta de oferta local: La escasez de programas académicos específicos en las universidades de Zipaquirá obliga a los jóvenes a desplazarse a Bogotá para cursar la carrera de su elección.	"Zipaquirá... tiene, si no es el mayor, uno de los mayores índices de tránsito entre la educación media y superior... esto también... es por la presencia de gran oferta institucional... pero también vemos que, por ejemplo con el fondo y con el tema de los subsidios versus la cantidad de chicos que salen anualmente nosotros decimos falta, falta (...)"
Falta de acompañamiento vocacional	Orientación superficial: Falta de orientación vocacional en las instituciones educativas, que no ofrece a los jóvenes información adecuada sobre carreras, costos y oportunidades laborales.	"pero hace falta como profundizar y a mí me sucedió en su momento, yo sabía más o menos qué era lo que quería estudiar (...) cuando ve los precios o cuando ve las facilidades (...) pues toca empezar a buscar opciones."
		"se acercan, ven las proyecciones, conocen algo de las universidades, pero (...) hace falta como profundizar (...)"

		"no es lo realmente necesario ni lo suficiente para poder abarcar la necesidad... hay docentes que desde su experiencia hablan con los
		jóvenes (...) se quedan como cortos a la hora del tema, a la hora de la realidad."
		"la información no sabemos qué pasa, por qué no está llegando a quien realmente lo necesita... está ese que yo llego y no hay información o entro a las redes sociales, no, la información la subieron antier y el plazo se vencía ayer."
	Necesidad de profundización: Urge un acompañamiento vocacional integral que contemple el salario potencial, la oferta laboral real y las habilidades del estudiante.	"pero ahí hace falta el acompañamiento de no solamente cuánto va a ganar, porque si nosotros buscamos cuánto gana un administrador de empresas, cuánto gana un contador en Colombia, pues a uno le bota unos precios de mejor dicho ranking, pero realmente encontrar un trabajo de esos no es fácil."
		"cuando terminé y cuando iba en el transcurso del programa me di cuenta que no era tan así, ahorita sí quiero y si Dios me da la oportunidad poder continuar pues con mis estudios, quiero también enfocarme y ya darle conocimiento y darle ya esa prioridad al tema social, al tema político."

Anexo 8. Encuesta Likert: Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional juvenil en Zipaquirá. Pregunta género.

Género	Estudiantes	Porcentaje
Femenino	91	50,6%
Masculino	88	48,9%
Otro	1	0,6%
Total	180	100,0%

Anexo 9. Encuesta Likert: Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional juvenil en Zipaquirá. Pregunta grado.

Grado	Estudiantes	Porcentaje
Décimo	103	57,2%
Once	77	42,8%
Total	180	100,0%

Anexo 10. Encuesta Likert: Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional juvenil en Zipaquirá. Pregunta edad.

Edad	Estudiantes	Porcentaje
15	29	16,1%
16	69	38,3%
17	53	29,4%
18	26	14,4%
19	1	0,6%
20	1	0,6%
21	1	0,6%
Total	180	100,0%

Anexo 11. Encuesta Likert: Factores motivacionales y socioculturales en la elección vocacional juvenil en Zipaquirá. Pregunta barrio.

Barrio	Estudiantes
La Concepción	26
Tejar Samaria	18
San Juanito	15
Altamira	13
Bolívar 83	12
Villa María	9
La Esmeralda	6
Terraplén	6
Vereda San Antonio	5
Aposento Alto	4

Villa Luz	4
Vereda Alto del águila	3
América 500	3
Cámbulos	3
La Libertad	3
Zipavivienda	3
No responde	2
Barandillas	2
Centro Zipaquirá	2
Ciudadela el Recreo	2
El Codito	2
El Paraíso	2
La Esperanza	2
La Gran Cuadra	2
Moliner	2
Potosí	2
Vereda Empalizado	2
Vereda Río Frío	2
Vereda Venta Larga	2
Villa Mariana	2
Altos de Villa María	1
Cajicá	1
Cedrales	1
Coclies	1
El Corito	1
El Prado	1
La Toscana	1
Los Cedrales	1
Los Nogales	1
Montearroyo	1
Prados del Mirador	1
Primero de Mayo	1
Quintas de Villa María	1
San Rafael	1
Santa Isabel	1
Santa Mónica	1

Univivir	1
Villa del Rosario	1
Vereda San isidro	1
Total 49 barrios	180

Anexo 12. Encuesta Likert, pregunta 8 “Me siento motivado por el desafío de alcanzar metas altas en mi educación”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	6,7%
En desacuerdo	6	3,3%
Neutral	23	12,8%
De acuerdo	70	38,9%
Totalmente de acuerdo	69	38,3%

Anexo 13. Encuesta Likert, pregunta 9 “Lograr un buen desempeño académico es importante para mí”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	5,6%
En desacuerdo	6	3,3,%
Neutral	36	20,0%
De acuerdo	53	29,4%
Totalmente de acuerdo	75	41,7%

Anexo 14. Encuesta Likert, pregunta 10 “Valoro la opinión de mis amigos y familiares al tomar decisiones sobre mi vocación”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	6,7%
En desacuerdo	15	8,3%
Neutral	82	45,6%
De acuerdo	57	31,7%
Totalmente de acuerdo	14	7,8%

Anexo 15. Encuesta Likert, pregunta 11 “Busco estar en un entorno educativo donde pueda relacionarme bien con los demás”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	3,3%
En desacuerdo	5	2,8%
Neutral	55	30,6%
De acuerdo	88	48,9%
Totalmente de acuerdo	26	14,4%

Anexo 16. Encuesta Likert, pregunta 12 “Me interesa una carrera que me permita tener influencia y tomar decisiones importantes”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	3,9%
En desacuerdo	8	4,4%
Neutral	35	19,4%
De acuerdo	72	40,0%
Totalmente de acuerdo	58	32,2%

Anexo 17. Encuesta Likert, pregunta 13 “Prefiero una formación que me brinde oportunidades para liderar en el futuro”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	3,3%
En desacuerdo	6	3,3%
Neutral	40	22,2%
De acuerdo	78	43,3%
Totalmente de acuerdo	50	27,8%

Anexo 18. Encuesta Likert, pregunta 14 “Elijo mis estudios basándome en lo que realmente disfruto aprender”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	3,3%
En desacuerdo	4	2,2%
Neutral	31	17,2%
De acuerdo	59	32,8%
Totalmente de acuerdo	80	44,4%

Anexo 19. Encuesta Likert, pregunta 15 “Me siento satisfecho cuando estudio algo que me apasiona personalmente”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	3,9%
En desacuerdo	2	1,1%
Neutral	13	7,2%
De acuerdo	68	37,8%
Totalmente de acuerdo	90	50,0%

Anexo 20. Encuesta Likert, pregunta 16 “La posibilidad de obtener un buen salario es un factor importante en mi elección de carrera”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	2,2%
En desacuerdo	1	0,6%
Neutral	16	8,9%
De acuerdo	74	41,1%
Totalmente de acuerdo	85	47,2%

Anexo 21. Encuesta Likert, pregunta 17 “La reputación de la profesión en la sociedad influye en mi decisión de formación vocacional”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	4,4%
En desacuerdo	21	11,7%
Neutral	74	41,1%
De acuerdo	52	28,9%
Totalmente de acuerdo	25	13,9%

Anexo 22. Encuesta Likert, pregunta 18 “Mis intereses y gustos personales influyen en mi elección de carrera”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1,1%
En desacuerdo	2	1,1%
Neutral	32	17,7%
De acuerdo	70	38,8%
Totalmente de acuerdo	74	41,1%

Anexo 23. Encuesta Likert, pregunta 19 “La formación que elijo refleja mi identidad cultural y social”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1,1%
En desacuerdo	21	11,6%
Neutral	78	43,3%
De acuerdo	55	30,5%
Totalmente de acuerdo	24	13,3%

Anexo 24. Encuesta Likert, pregunta 20 “Mi familia y amigos influyen en mi elección vocacional”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	8,3%
En desacuerdo	44	24,4%
Neutral	77	42,7%
De acuerdo	29	16,1%
Totalmente de acuerdo	15	8,3%

Anexo 25. Encuesta Likert, pregunta 21 “El apoyo de mis profesores es importante para decidir mi trayectoria educativa”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	2,7%
En desacuerdo	21	11,6%
Neutral	75	41,6%
De acuerdo	61	33,8%
Totalmente de acuerdo	18	10%

Anexo 26. Encuesta Likert, pregunta 22 “Me siento libre para tomar decisiones sobre mi vocación a futuro sin presiones externas”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1,6%
En desacuerdo	8	4,4%
Neutral	33	18,3%
De acuerdo	76	42,2%
Totalmente de acuerdo	60	33,3%

Anexo 27. Encuesta Likert, pregunta 23 “Creo que tengo la suficiente información para tomar la decisión de la carrera que voy a estudiar a futuro”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1,6%
En desacuerdo	18	10%
Neutral	54	30%
De acuerdo	67	37,2%
Totalmente de acuerdo	38	21,1%

Anexo 28. Encuesta Likert, pregunta 24 “Las expectativas de mi entorno educativo limitan mis opciones de carrera”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1,1%
En desacuerdo	29	16,1%
Neutral	87	48,3%
De acuerdo	46	25,5%
Totalmente de acuerdo	16	8,8%

Anexo 29. Encuesta Likert, pregunta 25 “Las normas sociales y culturales de mi comunidad influyen en mi elección de estudios”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	7,7%
En desacuerdo	58	32,2%
Neutral	70	38,8%
De acuerdo	26	14,4%
Totalmente de acuerdo	12	6,6%

Anexo 30. Encuesta Likert, pregunta 26 “Mi identidad personal afecta mi elección de carrera”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	19	10,5%
En desacuerdo	39	21,6%
Neutral	79	43,8%
De acuerdo	27	15%
Totalmente de acuerdo	16	8,8%

Anexo 31. Encuesta Likert, pregunta 27 “Me esfuerzo por ajustar mis elecciones educativas para cumplir con las expectativas de mi entorno”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	6,1%
En desacuerdo	19	10,5%
Neutral	53	29,4%
De acuerdo	62	34,4%
Totalmente de acuerdo	35	19,4%

Anexo 32. Encuesta Likert, pregunta 28 “Los roles que desempeño en mi comunidad influyen en mi decisión sobre qué carrera seguir”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	6,1%
En desacuerdo	38	21,1%
Neutral	68	37,7%
De acuerdo	44	24,4%
Totalmente de acuerdo	19	10,5%

Anexo 33. Encuesta Likert, pregunta 29 “La percepción de éxito en mi entorno social afecta mi elección vocacional”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	5%
En desacuerdo	39	21,6%
Neutral	81	45%
De acuerdo	36	20%
Totalmente de acuerdo	15	8,3%

Anexo 34. Encuesta Likert, pregunta 30 “La forma en que interpreto la educación influye en mi elección vocacional”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	3,8%
En desacuerdo	19	10,5%
Neutral	78	43,3%
De acuerdo	54	30%
Totalmente de acuerdo	22	12,2%

Anexo 35. Encuesta Likert, pregunta 31 “Mis expectativas personales modifican mi perspectiva sobre lo que es una carrera exitosa”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	2,7%
En desacuerdo	18	10%
Neutral	59	32,7%
De acuerdo	65	36,1%
Totalmente de acuerdo	33	18,3%

Anexo 36. Encuesta Likert, pregunta 32 “Las conversaciones con otros sobre lo que ha sido su formación vocacional cambian mi forma de pensar sobre mi propia carrera”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	3,8%
En desacuerdo	34	18,8%
Neutral	80	44,4%
De acuerdo	41	22,7%
Totalmente de acuerdo	18	10%

Anexo 37. Encuesta Likert, pregunta 33 “La información que recibo sobre distintas carreras afecta cómo percibo estas opciones”.

Nivel	Estudiantes	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	3,3%
En desacuerdo	23	12,7%
Neutral	88	48,8%
De acuerdo	37	20,5%
Totalmente de acuerdo	26	14,4%

Anexo 38. Grupo focal: preguntas a jóvenes de grado décimo y once de la I.E.M. Cundinamarca.

Grupo focal I.E.M. Cundinamarca grados décimo y once	
Pregunta	Respuestas
1. ¿Qué es lo más importante para ustedes al elegir una carrera o lo que quieren estudiar después del colegio?	Que nos guste, que genere dinero, que tenga buena oferta y demanda.
	Que nos llame la atención, que sea elegida por nosotros y que sea económicamente rentable.
	Que nos apasione, nos guste y genere buenas ganancias
	Que se adapte al estilo de vida que queremos tener
	Nuestros gustos y que sea rentable y que nos brinden nuevas oportunidades tanto laborales como profesionales.

	Mis intereses o gustos personales, sin dejar a un lado los intereses económicos.
	Para nosotros lo más importante es que nos guste, nos apasione y nos dé buenos ingresos.
	Los gustos dependiendo habilidades y destrezas en las cuales se desempeña mejor
	Lo primordial es estudiar algo apasionante que guste y además que genere un buen ingreso económico
	Tener conocimiento sobre la carrera que se quiere estudiar y que le guste.
	Que genere ingresos, que nos ofrezca estabilidad que nos guste lo que hacemos y no tengamos una profesión frustrada que no pudimos alcanzar
	Que tenga buena salida laboral, que genere estabilidad económica, que vaya con los gustos personales de cada uno
	Escoger algo que me guste, que me haga feliz, algo en lo que tenga buenas capacidades y en lo que sepa que seré exitoso
	La calidad de sus sedes y que tan lejos queda de donde vivimos
	Sentirse cómodo con lo que eligió
	En las habilidades en que uno se desempeña mejor, también en la carrera que a uno mismo le llama la atención.
	Las vocaciones que traen para la vida laboral y el ingreso
	Elegir una carrera es una de las partes fundamentales para nuestro futuro de vida, la importancia influye en el pensamiento de cada persona, lo más importante para mí, es sentirme cómoda, satisfecha y sobretodo autónoma en lo que estoy haciendo independiente si eso conlleva no llevar el futuro de vida máximo.
2. ¿Qué tan importantes son sus gustos e intereses al	En ocasiones hemos chocado con lo que esperan de nosotros, pero eso no nos afecta en la decisión de querer estudiar lo que realmente nos apasiona

elegir lo que quieren estudiar? ¿Alguna vez han chocado con lo que esperan de ustedes?	Los intereses son muy importantes ya que puede ser a lo que nos dediquemos el resto de la vida. Y no ha chocado con lo que esperan de nosotros.
	Son muy importantes porque lo mejor es estudiar algo que guste más que algo que solo de plata.
	Son importantes para saber qué carrera elegir y que esta sea del agrado de la persona. Si he chocado, ya que es difícil elegir una carrera que va. A definir tu vida entera
	Son muy importantes ya que así le ponemos más empeño a la carrera que queremos estudiar. Si he chocado en algunas ocasiones y esto ocasiona que perdamos el interés de dicha carrera, pero en otras ocasiones seguimos con la carrera que queremos sin importar lo que digan los demás.
	Si, pienso que aunque mis intereses puedan chocar con lo que esperan de mí, siempre será mi prioridad las decisiones que yo tomé.
	Son demasiado importantes ya que si no elegimos algo que nos guste no vamos a ser felices en nuestra carrera.
	Si es importante ya que esto hace ver como uno puede elegir cola carrera viendo uno en lo que se desempeña, también no debería importarnos lo que diga nuestra familia. Mis gustos son demasiados importantes ya que con ellos puedo sentirme más cómodo con mi elección.
	Muy importantes porque la carrera a elegir es algo que guste. Si he chocado, por temas de ingresos o carreras
	Muy importantes porque es lo que vamos a hacer el resto de nuestras vidas. Si, algunas veces ha chocado con lo que esperan de nosotros.
	Son muy importantes, ya que son una base para ejercer cualquier vocación. Si se ha llegado a chocar por la mentalidad de cada persona.
Debemos fijarnos más en nuestros gustos e intereses y no en lo que esperan de nosotros o darle más importancia a nuestras debilidades que a las fortalezas	

	<p>Si, porque a veces esos cuestionamientos que hacen hacia mi futuro me ponen a dudar sobre si estoy eligiendo bien o no, pero son más importantes que la opinión pública</p>
	<p>Muy importante ya que es necesario enfocarse en una carrera que podemos entrar fácilmente y sea muy demandada para tener la suficiente experiencia en un futuro</p>
	<p>Muy importantes, ya que puede estar relacionado con los gustos, esto haciendo que sea más cómodo realizar la carrera; si, normalmente porque los planes no siempre salen bien, generando frustración</p>
	<p>Son fundamentales, ya que es a lo nos dedicaremos en el futuro. Si chocamos ya que a veces esperan algo de ti que a ellos les gusta pero a ti no</p>
	<p>Es más importante porque estudiar una carrera que no nos gusta no nos beneficia en ningún aspecto</p>
	<p>Si ya que la mayoría de veces se trata de escoger una carrera que tenga vocación y pasión, además eso genera más gusto por hacer las cosas y la motivación de aprender cosas nuevas cada día , y son muy pocas las cosas con las que chocamos ya que siempre van a ver obstáculos</p>
<p>3. ¿Les motiva más estudiar algo que te guste o algo que crean que te dará beneficios en el futuro? ¿Qué tan importante es para usted tener éxito en sus estudios?</p>	<p>Lo ideal es buscar un equilibrio entre lo que nos motiva y los que nos puede generar negocios a futuro, para así ser feliz y generar un buen capital.</p>
	<p>Nos motiva estudiar algo que nos gusta y que nos genera beneficios. Es muy importante tener éxito en los estudios, porque pagar una carrera para luego andar tercereando no.</p>
	<p>Nos motiva estudiar algo que ir podamos vivir y algo que nos guste, tener éxito en nuestras vidas es muy importante para nosotros y nuestras familias.</p>
	<p>Nos motiva más estudiar algo que nos guste, para no abandonar la carrera a futuro. Es importante tener éxito en los estudios porque tiene que tener salida laboral para vivir de algo.</p>

	<p>Es importante tener un equilibrio entre los dos. El éxito académico es fundamental ya que se tendrá mayor entendimiento de la carrera y en cualquier ámbito en el que se desempeñe.</p>
	<p>Me motiva estudiar algo que me apasione para disfrutar de mi carrera y no hacerlo por beneficios económicos en el futuro, es muy importante el éxito en los estudios ya que gracias a ello nos daría muchas posibilidades.</p>
	<p>Las dos cosas, ya que así se logra estar conforme con sus estudios y así se puede crear un éxito y conformidad con la carrera escogida.</p>
	<p>Es muy importante tener éxito ya que esto puede hacer tener muchos beneficios económicos en el trabajo que a uno le gusta, este tipo de trabajo tiene que ser a los gustos de uno para así poder disfrutar el trabajo.</p>
	<p>Los dos pues los ingresos y los gustos deben ir de la mano. Para el éxito se debe tener buenos conocimientos y oportunidades.</p>
	<p>Las dos, porque son importantes para vivir de una manera estable. Es importante tener éxito en los estudios superiores.</p>
	<p>Es importante decidir en sí lo que le gusta, le pagan bien, porque si le gusta el trabaja, pero no le pagan bien da lo mismo.</p>
	<p>prefiero estudiar algo que me apasiona, que pueda salir adelante con eso mismo, el éxito me lo doy yo mismo al escoger mis decisiones</p>
	<p>En lo personal importa más estudiar algo de mi agrado, ya que si estudio algo que no me gusta estaría muy aburrido o desanimado. Importa tener éxito porque se podría salir adelante</p>
	<p>Se siente más motivación estudiar algo que nos guste, ya que además de generar ingresos, estamos cómodos realizando esta carrera; es importante tener un buen desempeño y demostrar que nos apasiona dicha carrera, en vez de perder tiempo y dinero</p>

	<p>El beneficio en el futuro es más importante para la estabilidad personal, es importante porque obtengo conocimiento, reconocimiento y motivación para seguir estudiando</p>
	<p>Pienso que estudiar algo que te guste da mucha más motivación, pues no estás haciendo algo por obligación sino por gusto y sin ningún interés. Pienso que el tener una carrera exitosa es importante, pero lo principal es sentirse cómodo con lo que se hizo y que se aprendió</p>
	<p>Mucho porque tener beneficio es crea un futuro sin tantas preocupaciones. El estudio siempre será importante ya que es la base de todo</p>
<p>4. ¿le gustaría tener un papel de líder o influir en otros en su futura carrera? ¿Considera que esto influye en lo que quiere estudiar?</p>	<p>El papel de líder aunque esto no influye en lo que la mayoría de nosotros quiere estudiar.</p>
	<p>Nos gustaría tener un papel de líder y si consideramos que influye en lo que queremos estudiar.</p>
	<p>Si y no, me gustaría más el trabajo en equipo y tener la iniciativa.</p>
	<p>Si ya que la capacidad de liderazgo puede ser crucial a la hora de elegir una carrera.</p>
	<p>Tomar el papel de líder va de la mano con la influencia de esta manera se logra llegar a objetivos en común. Si influye en nuestras carreras ya que queremos de alguna manera aportar a la sociedad.</p>
	<p>No porque no me gusta liderar y no influye en mis estudios.</p>
	<p>Líder ya que nos ayudaría a mejorar en nuestra profesión y a tomar mayor experiencia.</p>
	<p>Si ya que nos consideramos buenos líderes al momento de tener ese motivo y habilidad de realizarlo.</p>
	<p>Si, ser líder, ya que uno busca avanzar y ser un jefe. No influye, ya que todo tiene un progreso.</p>
	<p>Influir en otros en la futura carrera</p>
	<p>Si me gustaría tener un papel de líder, pero no en influir en elecciones de carrera ya que esta elección debe ser personal, y no me influye en lo que quiero estudiar.</p>

	No, ya que considero no necesito ser líder para mi carrera y tampoco me interesa serlo
	Si, porque es muy importante tener la capacidad del liderazgo ya que al tener liderazgo asertivo podre mejorar significativamente en la carrera
	Si me gustaría liderar pero mucho más adelante, porque creo que se debe incrementar los conocimientos y habilidades sobre el trabajo
	Me gustaría tener un papel de líder ya que se tener un buen mundo e influye mucho en la carrera que quiero estudiar ya que para eso se necesita guiar
	Si me gustaría en algún momento de mi vida tener un papel de líder, ya que siento que me facilitó más en ese tema de poder comunicarme con un grupo y así poder trabajar de manera fácil y sin complicaciones
	Un jefe también puede influir de buena manera, así como también otra carrera puede influir de la misma manera o mejor
	Si, ya que al ser líder puedes motivar y apoyar a otras personas y así también tienes más oportunidades de representar a tú carrera y tener reconocimiento
5. ¿Cómo influye su familia, amigos o profesores en su decisión de qué estudiar? ¿Alguno de los grupos anteriores le ha hecho cambiar de opinión alguna vez?	No influyen en nada.
	Algunos de nosotros estos grupos nos influyen y a otros no, pues algunos de nosotros si nos han hecho cambiar de opinión.
	Hay profesores que lo ayudan a investigar a fondo sobre lo que uno quiere estudiar y que le conviene con sus habilidades.
	Influye ya que estas personas al tener experiencia en esta parte, pueden dar consejos sobre cómo guiarnos para tomar la decisión. Estas personas nos han hecho tomar una postura en la que no se permiten manipulaciones para tomar la decisión.
	Mi familia me apoyará en la decisión que elegí o que voy a estudiar.

	influye en el apoyo moral del que nos den. Ningún grupo nos ha hecho cambiar de opinión ya que nos dicen que es la carrera que nos guste a cada uno.
	No influye mucho ya que mi carrera es la cual me va hacer sentir cómodo más no soy del tipo de persona que se guía por lo que digan otros.
	Influyen por gustos o habilidades que las personas cercanas o familiares conocen. No se ha cambiado la opinión, pero si llegan dudas.
	No influye, ya que cada quien es autónomo de sus vidas y decisiones. No ya que ellos solo han propuesto las diferentes carreras que cada programa tiene, tú eliges.
	Influyen bastante debido a que son personas con un conocimiento mayor al nuestro. Por lo tanto conocen más este mundo universitario y laboral. Si han hecho que cambie de opinión, pero hay que comprobar la información en páginas de confianza.
	No tomo en cuenta la opinión de personas cercanas o externos ya que considero que es una decisión personal
	No porque no influye en mis decisiones pero si en ayudas emocionales y económicas, ellos me apoyan totalmente en lo que quiero
	Que el dinero es fundamental en contra, una carrera que financieramente lo haga libre
	Pues mis papás lo toman muy bien ya que pues ellos si me dan la oportunidad de elegir sobre lo que quiero estudiar ya que es algo que me llama mucho la atención y eso me inspira a creer más sobre lo que quiero estudiar y no me han hecho cambiar de opinión en mi carrera.
	La opinión o decisión de qué estudiar es personal, ya que somos dueños de nuestro futuro
	Influyen de manera positiva, respetando mis gustos y decisiones sobre lo que quiero estudiar, trabajar o realizar, aunque algunas veces han decidido dar sugerencias sin importar una respuesta negativa

	Influyen mucho ya que ellos sientan las bases para conocer las habilidades que uno tiene
6. ¿Cómo cree que su familia, costumbres o lugar en donde vive influyen en lo que quiere estudiar? ¿puede dar un ejemplo?	Influyen en la facilidad para poder entrar a la universidad.
	Pueden llegar a influir si en el momento dicen algo que no me guste o me saque de la zona de confort.
	Las familias deben de tener en cuenta y entender qué profesiones que tomemos, es nuestra decisión y la adaptación es algo fundamental para nosotros y nuestras familias, también podemos dar ejemplo de que podemos lograr lo que nos proponemos.
	En algunas circunstancias si, y en otras no, por ejemplo en la parte comunicativa de los amigos, cómo en los padres de familia.
	Influye en el pensamiento crítico de la persona, un ejemplo sería la crianza de una persona.
	Influye en el apoyo pero también en el desapego ya que puede llegar el momento en el que por mi carrera tenga que viajar o cosas así.
	En la humildad y los valores que representan.
	Por la familia con el tema de trabajar con muertos o cosas sangrientas, esto da a entender en las familias algo inculto.
	Si dependiendo del contexto de cada persona, por ejemplo, algunas familias no tienen el suficiente presupuesto para pagar una carrera como medicina.
	Ejemplo: mi papá es ingeniero mecánico y mi hermano siguió esta línea
	Es que hay personas que quieren cambiar sus costumbres con otras cosas.
	Posiblemente, teniendo limitaciones económicas pero las carreras también están en universidades públicas
	Mi familia se destaca por construir desde pequeña, me he mantenido en ese entorno y me gustaría estudiar algo relacionado
Si porque en mi familia hay un primo que estudia ingeniería y yo quiero estudiar lo mismo.	

	El único entorno que influye es lo económico de lo contrario nada ni nadie más influye en esta decisión
	Influye de manera positiva, ya que algunos de nuestros familiares estudiaron lo que nosotros queremos estudiar
	Influye en los gustos que tenemos y estos nos ayudan a escoger una carrera. Ejemplo, mi familia trabaja con máquinas y ayudando a la gente, lo que me influye en trabajar en algo relacionado
7. ¿Cómo afecta los roles que tiene (cómo ser buen estudiante, líder, deportista, entre otros) en lo que decide estudiar?	En el horario ya que la persona puede trabajar de día
	Mucho, debido a que son actitudes que ayudan a que cualquier carrera sea más fácil de realizar.
	Brindan un apoyo de forma académica ya que a pesar de la carrera estas habilidades conseguidas pueden formar un mejor terreno tanto en el campo laboral y académico.
	Son importantes en nuestra carrera y nuestros roles influyen en la carrera.
	Afecta de manera positiva ya que si eres líder, deportista esto te ayudará a ser mejor en cualquier rol al que te dediques.
	Ser un buen estudiante ya que de esto viene una buena disciplina para con esto poder estudiar en lo que uno escoja como en profesiones de tener una mente adecuada
	No, ya que a pesar de los roles u ocupaciones no influye en la elección de carrera universitaria.
	Si afecta teniendo en cuenta la carrera si tu carrera exige un liderazgo y otras, o si quiera tu misma no consideras que eres buenos. Eso influye bastante.
	Afecta mucho, dependiendo de mis fortalezas y los roles que he llegado a desarrollar con éxito pueda decidir qué carrera o profesión podría ser la adecuada.
	Se decidido que estudiar por nuestros gustos y habilidades, así que tiene todo que ver
Influyen demasiado ya que es una parte de nuestra formación y nuestros deportes nos ayudan a distraernos y a salir de la rutina	

	<p>Mi rol como deportista no es acorde a lo que quiero estudiar, ya que la carrera que yo decidí estudiar no tiene nada que ver con el deporte</p>
	<p>Identificar cada uno de estos roles puede ser la clave para la decisión de elegir una carrera, tal vez alguien que le gusta el deporte puede ser o estudiar ciencias del deporte; en mi caso la disciplina fue un rol clave para decidir cuál iba a ser mi carrera</p>
	<p>Uno se enfoca en lo que mejor le va en el colegio, no siempre pero en unos casos</p>
<p>8. ¿Cómo ve las opciones de estudio que hay en su comunidad? ¿Cuáles le parecen mejores y por qué?</p>	<p>Bien.</p>
	<p>Vemos que hay malas opciones en la comunidad (Zipaquirá), la mejor opción es la militar por la cercanía y los amplios programas que hay.</p>
	<p>Malas porque la mayoría de personas no tienen estudio. Hay mejores oportunidades en ciudades más centrales y grandes.</p>
	<p>Debido a la oferta estudiantil de Zipaquirá debemos trasladarnos a otra ciudad</p>
	<p>Son muy pocas pero se pueden crear nuevas opciones que tengan más facilidad.</p>
	<p>No ya que de por si faltan físicas y pues virtual no se llegaría a entender y comprender el tema. Las carreras más cercanas están en Bogotá y no contamos con los suficientes recursos para los viáticos.</p>
	<p>Son pocas pero con buenas oportunidades, pero al ser pocas también se puede ver que no tienen algunas carreras a las cuales son difíciles de encontrar. La mejor opción es ir al exterior.</p>
	<p>Escasas, ya que las pocas que hay se postulan muchas personas y las hace tener menos opciones.</p>
	<p>Los veo dudosas y eso depende de cada persona, ya que para algunos son buenas y para otros no tan buenas.</p>
	<p>Opciones de beca, matrícula 0 y universidades cercanas</p>
<p>Veo que casi no se promueve la educación ni carreras con mucha demanda y más afecta hacia aquello que se quiere estudiar</p>	

	No, porque hay muy pocas opciones de universidades y ofrecen las carreras básicas
	hay universidades que se van a conocer por el voz a voz y sean bien calificadas por su rendimiento académico. SENA
	Hay muy buenas opciones, pero pienso que pueden ser mejor en cuestiones económicas ya que algunas personas quieren estudiar algo a no que no pueden acceder fácilmente. Entre las buenas opciones puede estar el SENA ya que es fácil acceder y por otra parte te brinda buenas opciones laborales
	Son variables y se acomodan a las necesidades de los padres, pero es mejor la privada ya que hay mejores opciones académicas y sociales
9. ¿Qué carrera le gustaría estudiar?	Comunicación social
	Periodismo
	Odontología
	Nutrición
	Mecánica industrial
	Ingeniería de sistemas
	Auxiliar de vuelo
	Lenguas modernas
	Neonatología
	Ingeniería de sistemas
	Negocios internacionales.
	Medicina
	Enfermería
	Diseño gráfico
	Mecánico
	Derecho
	Criminalística
	Fisioterapia
	Zootecnia
	Medicina forense
	Lenguas modernas
	Ingeniería agropecuaria
	Diseño gráfico

	Animación
	Diseño gráfico
	Ingeniería mecatrónica
	Docencia
	Psicología
	Ingeniería mecánica
	Filosofía
	Derecho
	Ciencias políticas
	Sacerdocio
	Filosofía
	Ciencias políticas
	Inglés
	Diseño
	Negocios internacionales.
	Farmacéutica
	Ingeniería química
	Ingeniería de sistemas
	Lenguas extranjeras
	Música
	Ciencias del deporte
	Ciencias del deporte
	Ciencias del deporte
	Ingeniería de sistemas
	Neurocirujana
	Derecho fiscal
	Negocios internacionales.
	Gastronomía
	Psicología
	Biología marina
	Trabajo social
	Idiomas
	gastronomía
	Música
	Diseño gráfico
	Negocios internacionales.
	Atención prehospitalaria
	Tripulante de cabina

Anexo 39. Registro fotográfico.



