Creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño 2023

Javier Mauricio Torres Silva

Asesor

Oscar Mauricio Tejada D.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Admistrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

2024

Dedicatoria

A mis amados hijos, Angie Estefany y Mauricio José.

Este trabajo de grado es el resultado de un arduo esfuerzo y dedicación, pero también es el reflejo del amor y el apoyo incondicional que ustedes me han brindado a lo largo de este camino. A través de cada desafío, cada obstáculo y cada logro, ustedes han sido mi inspiración y mi motivación para seguir adelante.

Sus sonrisas, sus abrazos y su constante aliento me han dado la fuerza y la determinación necesarias para alcanzar mis metas académicas. Cada vez que me sentía abrumado o desanimado, pensaba en ustedes y en el ejemplo que quería darles. Quería mostrarles que, con perseverancia, disciplina y dedicación, todo es posible.

Por eso, quiero dedicar este trabajo a ustedes, mis queridos hijos. Que sirva como un recordatorio de que el conocimiento es un regalo invaluable que nadie puede quitarnos, y que el esfuerzo y la dedicación siempre valen la pena. Espero que este trabajo les inspire a perseguir sus propios sueños y a nunca rendirse ante las adversidades.

Con todo mi amor y gratitud, Javier Mauricio Torres Silva.

Agradecimientos

A mis queridos padres, María del Pilar y Pedro León.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su inquebrantable apoyo y amor durante todo este proceso. Desde el primer día, ustedes han estado a mi lado, brindándome orientación, ánimo y aliento en cada paso del camino. Su confianza en mí y su sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro que he alcanzado. Gracias por siempre creer en mí y por ser mi mayor inspiración.

A mis adorables hermanas, Diana, Jhoana y Bety.

Agradezco profundamente su constante apoyo y comprensión a lo largo de este viaje. Sus palabras de aliento y su presencia han sido un bálsamo para mi alma en los momentos difíciles. Gracias por estar siempre dispuestos a escuchar, a compartir sus sabias palabras y a celebrar cada pequeño triunfo conmigo. Su amor y amistad son un regalo invaluable que atesoro profundamente.

A mis queridos sobrinos, Juan Felipe, Erick Santiago, Lina María y Luisa María.

Quiero agradecerles por ser una fuente constante de alegría, inspiración y esperanza en mi vida. Sus risas, abrazos y travesuras han iluminado mis días y han sido un recordatorio constante de lo que realmente importa en la vida. Gracias por llenar mi mundo de amor y felicidad, y por ser una luz en mi camino hacia el éxito.

A todos ustedes, mi familia querida, les dedico y agradezco por este logro con todo mi corazón. Su amor, apoyo y presencia han sido el motor que me ha impulsado a alcanzar mis metas y a convertir mis sueños en realidad. Esto no habría sido posible sin ustedes, y por eso siempre estaré agradecido, con todo mi amor y gratitud.

Tabla de contenido

Tabla de contenido 4
Resumen 9
Abstract 10
Introducción 11
Problema 14
Planteamiento del problema 14
Justificación 16
Objetivos de la investigación 17
Objetivo general 17
Objetivos específicos 17
Capítulo 1. Fase 1. Plan de mercadeo 18
Justificación y antecedentes del proyecto 18
Historia del Arte 20
Referentes Legales 27
Referentes Conceptuales 34
Marco teórico 42
Marco metodológico 45
Análisis de la industria, el cliente y la competencia. 57
Descripción del producto o servicio. 57
Capítulo 2. Fase 2. Estudio de Mercado 61
Población 61
Tabulación y Análisis de Encuestas 62
Diagnóstico del mercado. 85
Definición del Servicio 86
Matriz de gestión estratégica. 86
Concepto del producto o servicio. 89
Propuesta de valor 90
Nombre de la empresa, eslogan y logo 90
Logotipo: 90
Siglas: 91
Estrategias de mercado en términos de: 91
Precio 92
Promoción 93
Publicidad. 93
Distribución. 94
Comunicaciones 95
Servicios. 95
Capítulo 3. Fase 3. Estrategias de Mercadeo y Ventas 99
Segmentación de mercado 99
Estrategias de ventas 99
Políticas de cartera 100
Fase 4. Plan de operaciones 103
Ficha técnica del producto (s) / servicio (s) que ofertara la EDT. 103
Descripción Del Proceso 104

Nivel De Cualificación Y Área De Desempeño 105
Perfil Del Egresado 105
Categoría A2 106
Categoría B1 107
Categoría C1 107
ESTRATEGIA METODOLÓGICA 108
Cursos De Formación 108
Integración curricular y Sistema de Evaluación 157
Evaluación del aprendizaje 158
Objetivos de la evaluación 160
Finalidades del Proceso de Evaluación 160
Medios para la Evaluación 161
Tipos de evaluación 162
Escala de valoración 162
Formas de registro del Proceso de Evaluación 163
Certificación de realización del curso 164
Certificación de reconocimiento de saberes 165
Autoevaluación Institucional 166
Capítulo 5. Fase 5. Estudio Técnico 168
Tamaño Óptimo Del Proyecto 168
Tamaño del Proyecto. 168
Capacidad del proyecto. 169
Aulas Y Espacios De Oficina 170
Identificación De La Planta Física 170
Capítulo 6. Fase 6. Plan de Gestión de los Recursos humanos 182
Áreas De Gestión 182
Gestión Directiva 183
Gestión Administrativa E Infraestructura 188
Organigrama Institucional De Gestión De Calidad 190
Consejo Directivo 191
Equipo Directivo 192
Consejo Académico 192
Equipo Administrativo 193
6.6 Equipo Operativo 193
Manual de funciones de los cargos 193
Funciones del director 193
Función Del Personal Administrativo 194
Funciones Del Personal Operativo 195
Fase 7. Plan de Gestión de Riesgos 196
Identificación de riesgos 196
Evaluación de riesgos 196
Planificación de respuestas a los riesgos 196
Implementación del plan 196
Monitoreo y control 197
Comunicación y divulgación 197
Aprendizaje y mejora continua 197

Fase 8. Plan Organizacional 198
Estructura organizacional 198
Fase 9. Plan Económico y Financiero 199
Inventarios 201
Capital de trabajo 202
Ingresos 202
Presupuesto Total De Ingresos 204
Presupuesto De Costos Y Gastos 204
Presupuesto De Egresos 205
Punto De Equilibrio 206
Depreciación 207
Amortización 208
Estado De Resultados 208
Balance General 209
Linea De Vida Del Proyecto 210
Valor Actual Neto (Van) 210
Tasa Interna De Retorno (Tir) 210
Fase 10. Modelo CANVAS y Propuesta de Valor. 212
Conclusiones 217
Recomendaciones 220
Bibliografía 222
Anexos 225

Lista de Tablas

Tabla 1 *Respuesta a la pregunta sobre Genero* 62
Tabla 2 *Rango de edad* 63
Tabla 3 *Intereses en aprender a conducir* 64
Tabla 4 *Importancia de un centro de enseñanza automovilístico* 66
Tabla 5 *Motivo de un centro de enseñanza automovilístico* 68
Tabla 6 *Inversión en un centro de enseñanza automovilístico* 70
Tabla 7 *Aspectos importantes de elección* 73
Tabla 8 *Disponibilidad de vehículos modernos* 75
Tabla 9 *Enseñanza práctica en un Centro de Enseñanza Automovilística* 77
Tabla 10 *Servicios adicionales* 79
Tabla 11 *Calificación portafolio de servicios* 81
Tabla 12 *Imagen del Centro de Enseñanza* 83
Tabla 13 *Concepto del producto o servicio* 89
Tabla 14 *Inversión Inicial* 199
Tabla 15 *Inventarios* 201
Tabla 16 *Capital de trabajo* 202
Tabla 17 *Ingresos* 202
Tabla 18 *Presupuesto total de ingreso* 204
Tabla 19 *Costos Operarios* 204
Tabla 20 *Presupuesto de Egresos* 205
Tabla 21 *Punto Equilibrio* 207
Tabla 22 *Depreciacion* 208
Tabla 23 *Amortizacion* 208
Tabla 24 *Estado de resultados* 208
Tabla 25 *Balance General* 209
Tabla 26 *Línea de vida del proyecto* 210
Tabla 27 *Valor actual VAN* 210
Tabla 28 *Tasa Interna de Retorno TIR* 211

Lista de Figuras

Figura 1 *Descripción de Genero* 62
Figura 2 *Porcentaje de Edad* 63
Figura 3 *Porcentaje de Aprendizaje* 65
Figura 4 *Importancia Centro de enseñanza* 67
Figura 5 *Motivo a Satisfacer* 69
Figura 6 *Inversión de cursos de enseñanzas* 71
Figura 7 *Aspectos Importantes* 73
Figura 8 *Disponibilidad de vehículos modernos* 75
Figura 9 *Teórico Practica* 77
Figura 10 *Servicios Adicionales* 79
Figura 11 *Calificación del Portafolio* 82
Figura 12 *Imagen del Centro de Enseñanza* 84
Figura 13 *Propuesta de valor* 90
Figura 14 *Logotipo* 91
Figura 15 *Organigrama Institucional De Gestión De Calidad* .....

Resumen

El presente trabajo de grado propone la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño, para el año 2023. La investigación surge ante la necesidad de brindar una alternativa de formación integral en el área de conducción, aprovechando las tecnologías disponibles y respondiendo a la demanda de la población local. A través de un estudio de mercado, se evalúan las variables de demanda, oferta, servicios y precios, determinando la viabilidad del proyecto. Además, se realiza un estudio técnico para analizar los aspectos operativos del centro, un estudio administrativo para definir la estructura organizacional, y un estudio económico-financiero para evaluar la rentabilidad y recuperación de la inversión.

La metodología empleada incluye encuestas a una muestra representativa de la población, análisis documental y proyecciones financieras. Los resultados obtenidos evidencian una demanda potencial significativa, una oferta limitada de servicios similares en la región y una estructura de costos que permite la sostenibilidad del proyecto. Se concluye que la creación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR es viable y generaría un impacto positivo en la formación de conductores responsables y en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Tumaco. Se recomienda la implementación del proyecto, siguiendo las estrategias propuestas y realizando un seguimiento continuo para garantizar su éxito a largo plazo.

Palabras clave: *Centro de Enseñanza Automovilística, conducción, formación integral, estudio de mercado, viabilidad.*

Abstract

This graduate thesis proposes the creation of a Driving Training Center in the city of San Andrés de Tumaco, Nariño, by the year 2023. The research arises from the need to provide an alternative for comprehensive training in the area of driving, taking advantage of available technologies and responding to the demand of the local population. Through a market study, the variables of demand, supply, services, and prices are evaluated, determining the project's viability. In addition, a technical study is conducted to analyze the operational aspects of the center, an administrative study to define the organizational structure, and an economic-financial study to evaluate the profitability and return on investment.

The methodology used includes surveys of a representative sample of the population, documentary analysis, and financial projections. The results obtained show significant potential demand, limited supply of similar services in the region, and a cost structure that allows for project sustainability. It is concluded that the creation of the AUTOMAR Driving Training Center is viable and would generate a positive impact on the training of responsible drivers and the socioeconomic development of the city of Tumaco. The implementation of the project is recommended, following the proposed strategies and carrying out continuous monitoring to ensure its long-term success.

Keywords: *Driving Training Center, driving, comprehensive training, market study, viability.*

Introducción

La educación y formación en el ámbito de la conducción de vehículos automotores es un aspecto fundamental para garantizar la seguridad vial y promover una cultura de responsabilidad y respeto en las vías. En la ciudad de San Andrés de Tumaco, ubicada en el departamento de Nariño, Colombia, se ha identificado una necesidad creciente de contar con un centro de enseñanza automovilística que brinde una formación integral y de calidad a la población local.

El problema central que se aborda en este trabajo de grado radica en la carencia de una oferta educativa especializada en el área de conducción en la ciudad de Tumaco. Actualmente, los habitantes que desean obtener una licencia de conducción o mejorar sus habilidades al volante se ven obligados a desplazarse a otras ciudades, lo cual implica costos adicionales y dificultades logísticas. Además, la falta de un centro de enseñanza automovilística en la localidad limita las oportunidades de formación y capacitación para aquellos que aspiran a desempeñarse como conductores profesionales.

La justificación de este proyecto se fundamenta en la importancia de brindar una alternativa de formación accesible y de calidad para los habitantes de Tumaco. La creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la ciudad permitiría a la población local adquirir los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para una conducción segura y responsable. Además, este centro contribuiría al desarrollo socioeconómico de la región al generar empleo directo e indirecto, y al fomentar la profesionalización en el sector del transporte.

La propuesta de este trabajo de grado consiste en la creación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR en la ciudad de San Andrés de Tumaco. Se plantea un modelo de

formación integral que combina la enseñanza teórica y práctica, aprovechando las tecnologías disponibles y adaptándose a las necesidades específicas de la población local. El centro contará con un equipo de instructores altamente capacitados, instalaciones adecuadas y una flota de vehículos modernos para garantizar una experiencia de aprendizaje óptima.

Para determinar la viabilidad del proyecto, se realizará un estudio de mercado que permita evaluar la demanda potencial, la oferta existente y las preferencias de los usuarios. Asimismo, se llevará a cabo un estudio técnico para definir los aspectos operativos del centro, incluyendo la infraestructura, los equipos y los recursos humanos necesarios. Además, se desarrollará un estudio administrativo para establecer la estructura organizacional y un estudio económico-financiero para evaluar la rentabilidad y la recuperación de la inversión.

La metodología empleada en este trabajo de grado se fundamenta en un enfoque mixto, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Se aplicarán encuestas a una muestra representativa de la población de Tumaco para recopilar datos sobre la demanda, las preferencias y las expectativas de los potenciales usuarios. Asimismo, se realizará un análisis documental de fuentes secundarias para obtener información relevante sobre el sector de la educación vial y las normativas vigentes.

Los resultados esperados de este proyecto incluyen la puesta en marcha del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR, que brindará servicios de formación teórica y práctica en conducción a la población de Tumaco. Se espera que el centro tenga un impacto positivo en la

reducción de accidentes de tránsito, en la formación de conductores responsables y en el desarrollo socioeconómico de la región.

Problema

Planteamiento del problema

La seguridad vial es un aspecto crítico para el bienestar y desarrollo de cualquier sociedad. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los accidentes de tránsito son una de las principales causas de muerte a nivel mundial, cobrando la vida de aproximadamente 1,35 millones de personas cada año (OMS, 2021). En Colombia, la situación no es diferente. De acuerdo con el informe anual de siniestralidad vial del Observatorio Nacional de Seguridad Vial (ONSV), en el año 2020 se registraron 5.458 fallecidos y 19.354 lesionados en accidentes de tránsito (ONSV, 2021).

En la ciudad de San Andrés de Tumaco, ubicada en el departamento de Nariño, la problemática de la seguridad vial es evidente. Según datos de la Secretaría de Tránsito y Transporte Municipal de Tumaco, en el año 2019 se registraron 98 accidentes de tránsito, resultando en 23 personas fallecidas y 132 lesionadas (Alcaldía de Tumaco, 2020). Estos acontecimientos se atribuyen, en gran medida, a la falta de formación y educación vial de los conductores, así como a la carencia de centros especializados que brinden una capacitación integral en conducción.

Actualmente, los habitantes de Tumaco que desean obtener una licencia de conducción o mejorar sus habilidades al volante se ven obligados a desplazarse a otras ciudades, como Pasto o Cali, para acceder a centros de enseñanza automovilística. Esto genera costos adicionales, dificultades logísticas y una limitación en las oportunidades de formación para la población local. Además, la falta de un centro de enseñanza en la ciudad impide que se aborde de manera efectiva la problemática de la seguridad vial y se promueva una cultura de responsabilidad y respeto en las vías.

En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Es viable la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la ciudad de San Andrés de Tumaco que contribuya a mejorar la seguridad vial, facilite el acceso a la formación en conducción y promueva una cultura de responsabilidad en las vías?

Esta pregunta guiará el desarrollo del presente estudio, que busca evaluar la viabilidad técnica, económica y social de implementar un Centro de Enseñanza Automovilística en Tumaco, con el objetivo de abordar la problemática identificada y contribuir al mejoramiento de la seguridad vial en la región.

Justificación

La creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la ciudad de San Andrés de Tumaco se justifica por la necesidad de brindar una alternativa de formación accesible y de calidad para los habitantes de la región. La educación vial es un pilar fundamental para reducir los índices de accidentalidad y fomentar una cultura de seguridad en las vías. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la educación y formación de los conductores es una de las medidas clave para alcanzar la meta de reducir a la mitad el número de muertes y lesiones por accidentes de tránsito para el año 2030 (ONU, 2021).

El establecimiento de un centro de enseñanza automovilística en Tumaco permitiría a la población local adquirir los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para una conducción segura y responsable. Además, contribuiría al desarrollo socioeconómico de la región al generar empleo directo e indirecto, y al fomentar la profesionalización en el sector del transporte. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el año 2020 el sector transporte representó el 4,3% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional (DANE, 2021), lo que evidencia su importancia en la economía del país.

Asimismo, la presencia de un centro de enseñanza automovilística en Tumaco favorecería la inclusión y el acceso equitativo a oportunidades de formación para la población local. Según el Plan de Desarrollo Municipal de Tumaco 2020-2023, uno de los objetivos estratégicos es promover la educación y la capacitación para el trabajo, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes y reducir las brechas sociales (Alcaldía de Tumaco, 2020).

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Desarrollar un proyecto de emprendimiento empresarial para la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en el municipio de San Andrés de Tumaco, Nariño, que permita satisfacer las necesidades educativas en materia de seguridad vial y conducción responsable de la población local para el año 2023.

Objetivos específicos

Realizar un estudio de mercado que permita identificar y evaluar las variables de demanda, oferta, servicios y precios relacionados con la enseñanza automovilística en el municipio de San Andrés de Tumaco, con el fin de determinar la viabilidad comercial del proyecto.

Elaborar un estudio técnico que permita analizar las variables operativas del Centro de Enseñanza Automovilística, incluyendo la localización, el tamaño, la ingeniería del proyecto y los aspectos organizacionales, con el propósito de establecer los requerimientos necesarios para su funcionamiento.

Desarrollar un estudio económico y financiero que permita evaluar la rentabilidad y recuperación de la inversión del proyecto, a través de la proyección de ingresos, costos, gastos y flujos de caja, con el fin de determinar su viabilidad económica y tomar decisiones informadas sobre su implementación.

Fase 1. Plan de mercadeo

Justificación y antecedentes del proyecto

La creación de un centro de enseñanza automovilística en el Municipio de San Andrés de Tumaco se justifica por la necesidad de ofrecer un desarrollo educativo integral en el área de conducción, mediante la utilización y apoyo de la tecnología en la conducción.

La difícil situación económica de la población del Municipio de Tumaco dificulta que la comunidad pueda tener acceso a la educación no formal y más por el desplazamiento a las ciudades donde se imparte la instrucción, lo que hace que su aspiración para para la obtención de certificados y permisos que le permitan iniciar y desarrollar sus actividades como conductores de forma segura.

Se considera como una propuesta educativa innovadora para el municipio de Tumaco como lo es la creación de un centro de enseñanza de conducción, denominada CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA AUTOMAR, ya que permite superar estas dificultades cuando la comunidad recibe una educación pertinente por parte de educadores comprometidos, idóneos y capacitados en cada una de las áreas que desarrollan.

Se creará un centro para la enseñanza, legalmente constituida y adecuada, que cubra la demanda del municipio cumpliendo los objetivos que exige hoy la educación, incorporando tecnologías de la información y la comunicación, necesarias para tener acceso a la sociedad del conocimiento.

Cuando se trata de Seguridad vial y del cumplimiento de la función estatal de la prevención de la accidentalidad en incidentes de tránsito en Colombia hay varia normatividad que van desde resoluciones hasta la misma constitución nacional, las cuales en todo su articulado quieren es lograr una movilidad segura en todo el territorio nacional mediante programas de

prevención, atención y tratamiento de la accidentalidad vial para lograr la reducción del número de accidentes, muertos y lesionados.

En esta función legal del estado enumerada en el marco legal de este trabajo aplicado las academias de enseñanza automotriz juegan un papel fundamental , ya que le brindan a sus estudiantes fundamentos mecánicos, legales y técnicos que permiten el desarrollo de la actividad de conducción con los suficientes elementos para desempeñar la actividad con responsabilidad para que los terceros actores de la actividad de movilidad tengan la certeza y suficiente confianza al momento de empezar a conducir, ya que se concientiza al conductor que no solo tiene una obligación con el mismo, sino con la sociedad y sobre todo con la vida.

La actividad de conducción es una actividad de las categorizadas como peligrosas, según la sentencia T-609/14 la corte constitucional determina “La actividad de conducir vehículos automotores, ha sido considerada por la jurisprudencia constitucional como por la especializada en la materia, una actividad peligrosa “que coloca per se a la comunidad ante inminente peligro de recibir lesión”

Este pronunciamiento de carácter constitucional se hizo teniendo en cuenta que el ejercicio u operación de la actividad desde la puesta en marcha de un vehículo automotor hasta su culminación y aseguramiento del vehículo pone en riesgo la vida y la integridad física del conductor, de sus pasajeros, de los demás conductores, de los peatones y de las personas que son actores al momento de la circulación de un vehículo.

El Ministerio de educación juega también un papel muy importante y de control al momento de autorizar estos centros de enseñanza ya que el contenido de los planes de enseñanza que se imparten en estas academias tiene el aval y acto administrativo que dan fe que lo que se

enseña en estos centros permiten reducir la accidentalidad y son contenidos que le sirven al conductor para orientar su labor como tal.

Tumaco, ciudad del Departamento de Nariño con más de 250 mil habitantes no tiene una cultura vial estructurada aun, las personas de las motocicletas aun conducen sin casco, maniobrando de manera inadecuada las motos, parqueando en lugares que obstaculizan el tránsito, sin portar la licencia de conducción , en sobrecupo, con respecto a los vehículos la misma situación con respecto a las licencias de conducción, el sobrecupo, el irrespeto a las señales de tránsito, en fin, la seguridad jurídica y técnica de los actores viales, conductores, peatones, pasajeros no es óptima y se hace necesario la creación de una escuela de enseñanza automovilística, durante muchos años solo ha existido una y al parecer a juzgar por el gran número de infracciones que se cometen, no es suficiente y se hace necesario la creación de una y más escuelas las cuales por medio de su función de capacitación y certificación de conductores le den esa seguridad jurídica a los habitantes de Tumaco.

Historia del Arte

La educación va de la mano con la evolución del ser humano, ya que todas las sociedades, por más primitivas que sean, se apoyan en la enseñanza. Se podría asegurar que la educación asume su origen en las comunidades primitivas y el punto de referencia se encuentra cuando el ser humano pasa de vivir un estilo de vida nómada a establecerse y ser sedentario, donde ya se beneficia de sus primeras labores, como la caza, la pesca, la agricultura, la recolección de alimentos y, sobre todo, de su supervivencia. Se podría decir entonces que la pedagogía aparece en el momento en que se depuran técnicas y métodos, con el objeto de tener y

aprovechar mejor el conocimiento, así como una herramienta para reflexionar sobre los hechos educativos que cada momento histórico requiere (Ruiz, 2015).

Los métodos de enseñanza más antiguos se encuentran en el antiguo oriente: India, China, Persia, Egipto, así como en la Grecia antigua. Tienen un objetivo común: el paralelismo entre estas naciones radica en que la enseñanza se basa en la religión y en las tradiciones.

La educación en Colombia

En 1835, bajo el mandato del presidente de la República, el General Francisco de Paula Santander, y el ministro de Educación, José Ignacio de Márquez, se promueve la educación como una herramienta indispensable para el pueblo colombiano, dejando así la ignorancia que Colombia tenía en ese tiempo. Por tanto, se hace necesaria la creación de establecimientos educativos en diferentes regiones del país y principalmente en áreas rurales como Mompox, Cartagena de Indias, Tunja y Popayán, ya que eran considerados sitios con altos índices de analfabetismo y deserción escolar.

Posteriormente, la Constitución de 1853 fortaleció la educación; por tal motivo, fue llamado "La Edad de Oro de la Educación" debido a la creación de varias instituciones, el sistema público y la vinculación de maestros provenientes del exterior. Sin embargo, este sistema duró hasta el año 1885, ya que la hegemonía liberal de aquel entonces fue desbancada. La Constitución de 1886 estableció en uno de sus artículos la participación de la iglesia católica con el fin de crear en los alumnos diferentes oficios en los que podían desempeñarse.

Cabe recordar que, en 1875, bajo el mandato de Tomás Cipriano de Mosquera, se expulsó a los jesuitas y se les quitó el poder de educar. Al volver, estos trajeron al país ruinas y más atraso (Helg, 2001).

Finales del siglo XIX y principios del XX

En el año 1899, surge en Colombia la Guerra de los Mil Días, denominada así porque duró tres años consecutivos de violencia. Una de las consecuencias que trajo a nivel educativo fue la mortandad de más de la mitad de la población y catástrofes difíciles de resolver. Comenzando el siglo XX, la nación, con una profunda crisis y una economía decaída, hizo que muchos niños y niñas abandonaran la escuela. Además, el gobierno retomó nuevamente el Decreto de 1872 que promulgaba lo siguiente: los estudiantes urbanos estudiarían la primaria por 6 años y los de la zona rural por 3 años, determinando una educación de segunda categoría, es decir, establecimientos en pésimas condiciones, con bajos ingresos para los docentes y poco material de trabajo.

Educación técnica en Colombia

En 1971, el Ministerio de Educación Nacional convocó a una reunión con los representantes de las instituciones tecnológicas, quienes consideraron de vital importancia la existencia de un organismo coordinador, ya que en Colombia no puede hablarse de la existencia de una educación técnica y tecnológica hasta avanzado el siglo XX. Para aquel entonces, se

presentaba un vacío de concepción en cuanto a su papel en la sociedad nacional (Ministerio de Educación Nacional, 2008).

Es por ello que, en 1972, se creó la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional y/o Tecnológica, cuyos fundadores plantearon la necesidad de implementar programas de educación superior de orden tecnológico, a fin de cubrir la expansión industrial que se presentaba en el país. Puesto que, en aquella época, todavía no se tenía un consenso entre el Estado, las instituciones educativas y el sector productivo con respecto a la formación tecnológica, al no existir claridad en cuanto al alcance, el perfil y la especialización del tecnólogo, la Asociación se dedicó al estudio de los modelos de las instituciones tecnológicas internacionales y de la norma existente en Colombia, para impulsar dicho modelo educativo.

Importancia de la educación técnica para el desarrollo del país.

En Colombia, para desarrollar capacidad tecnológica e industrial, es necesario contar con infraestructura que permita adaptar y emplear eficazmente la tecnología que se requiere para un producto o proceso dado: normalización, control de calidad, metodología, investigación y desarrollo; y un empleo a escala industrial; capacidad y gestión empresarial e industrial, información tecnológica e industrial que responda a la competitividad de las ramas prioritarias y potenciales del país; una acción gubernamental explícita, así como el fomento para la creación de pequeñas y medianas empresas que constituyen el núcleo del proceso de industrialización (Ministerio de Educación Nacional, 2008).

Colombia requiere de la inversión en educación media técnica que responda a las necesidades productivas y de transformación industrial, así como de programas complementarios que faciliten la capacitación y el entrenamiento necesario para la competitividad industrial en el país y la generación de empleo. Es necesario entonces establecer políticas nacionales de desarrollo científico y tecnológico que requerirán la inversión en infraestructura, equipamiento y formación de instructores para así poder implementar institutos técnicos y tecnológicos en los distintos departamentos del país que respondan a las necesidades propias del área de influencia.

Educación en el departamento de Nariño.

La llegada de los jesuitas a Pasto

La Compañía de Jesús, fundada en 1540 por el misionero español Ignacio de Loyola con seis compañeros más, es una comunidad religiosa que se extendió a lo largo de Europa en la primera mitad del siglo XVI dentro de un contexto histórico de cambios sociales y políticos, y que se caracterizó por la revolución social que dictaba su doctrina. Se establecen a lo largo de Hispanoamérica en el siglo XVI, donde inician su revolución católica en dos frentes esenciales: la educación, que la vinculaban con empresas agrarias, es decir, se convirtieron fácilmente en comerciantes, financiando la educación con la producción y venta de productos agrícolas exportados; y el segundo frente, el tema misionero de la mano de la justicia social.

El primer jesuita que arribó a Pasto fue Rafael Ferrer, quien venía procedente de Quito para ejercer su misión en Cali. Varios son los comentarios en las crónicas y en los libros de historia en donde se relata cómo los antiguos habitantes de esta ciudad y República de Pasto deseaban ser fundados por la religión de los padres de la Compañía de Jesús. Se disputaban una y otra vez su venida, la necesidad de su asistencia y su generosidad, su doctrina y su enseñanza tanto para españoles como para indios. En dicha época, el cabildo de la ciudad, en compañía de los religiosos de otros conventos, se opuso a que los padres de la Compañía se establecieran en Pasto y enviaron comunicados al Rey para que negara la licencia.

Después de un fenómeno natural propiciado por el volcán Galeras, la fe en cada una de las personas pastusas dio un giro inesperado y también continuo en este, que fue el seguir a los jesuitas. De tal manera que, ya caída la noche y ya la ciudad cubierta de caos, el volcán, después de tantas súplicas, cesó a la tan suplicada misericordia de Dios de todos los feligreses reunidos en la plaza real junto con el padre jesuita Bartolomé Polo. Fue así como el Cabildo y todas las entidades religiosas, retractándose de su anterior petición, solicitaron ante el Rey que se concediera la licencia de un colegio de la Compañía de Jesús en Pasto.

En 1643, se otorga la licencia temporal para que los sacerdotes jesuitas residan en la ciudad de Pasto, la cual fue concedida por el actual Obispo de Quito, Fray Pedro de Oviedo. En 1664, se ordena clausurar los hospicios y las residencias de los jesuitas en Colombia, incluido Pasto, cesando así su enseñanza hacia la juventud, lengua latina, y los estudiantes dejan de ir a la Universidad de Quito, es decir, dejan a la ciudad de Pasto en una orfandad religiosa y educativa. Para esta época también aparecían las primeras vocaciones en esta ciudad, quienes iban al

noviciado de Quito. En esta época aparece en misión el joven Juan Lorenzo Lucero, quien por demás es el mayor hombre que ha dado Pasto en la historia de los jesuitas (Universidad de Nariño, s.f.).

En el aspecto social, la sociedad pastusa siempre tuvo tendencia religiosa católica. Los jesuitas siempre fueron bien recibidos y, cuando fueron expulsados, siempre eran reclamados, lo cual indica un apoyo y una amistad incondicional, a pesar de las revoluciones, de las épocas convulsionadas, de las guerras civiles, de la difícil situación entre la Iglesia y las autoridades civiles. Siempre los jesuitas contaron con el apoyo de la gente de Pasto.

En el aspecto cultural, gracias a la dedicación y al esfuerzo de estos nobles educadores, se logró que varios jóvenes pastusos se adoctrinaran en la fe católica, recibieran la enseñanza en lenguas latinas y europeas, e incluso lenguas indígenas, se educaran en la enseñanza primaria y secundaria, y tuvieran la oportunidad de acceder a la educación superior en las universidades de Quito, especialmente en derecho y medicina. Se acrecentó la religiosidad en nuestra ciudad; hoy por hoy, Pasto es conocida como la capital teológica de Colombia por los numerosos templos existentes, varios de ellos creados bajo la generosidad de la Compañía de Jesús. Se conservan en nuestra ciudad varias joyas arquitectónicas, como el antiguo colegio de la compañía, hoy claustro de la Universidad de Nariño del centro, el colegio del seminario mayor y el actual Colegio San Francisco Javier junto a su bellísimo templo de Cristo Rey (Universidad de Nariño, s.f.).

Referentes Legales

Los principales aspectos legales que están considerados en la Constitución Política de Colombia y hacen parte indispensable en la normatividad de una institución educativa son:

- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículos 27, 54, 67, 68, 70, 71.
- Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. 28 de diciembre de 1992. D.O. No. 40.700.

Donde define la educación técnica como el ofrecimiento de programas de formación en ocupación de carácter operativo e instrumental y de especialización en su respectivo campo de acción.

La educación técnica y profesional se considera como la finalidad social del estado (artículo 1 al 5).

ARTÍCULO 1º La educación superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.

ARTÍCULO 2º La educación superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado.

ARTÍCULO 3º El Estado, de conformidad con la Constitución Política de Colombia y con la presente ley, garantiza la autonomía universitaria, y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la educación superior.

ARTÍCULO 4º La educación superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la

autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la educación superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.

ARTÍCULO 5º La educación superior será accesible a quienes demuestren poseer las capacidades requeridas y cumplan con las condiciones académicas exigidas en cada caso.

ARTÍCULO 6. Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

a) Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

b) Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

c) Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

d) Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

e) Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

f) Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.

g) Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

h) Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.

i) Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.

j) Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

ARTÍCULO 7. Los campos de acción de la Educación Superior, son: El de la técnica, el de la ciencia el de la tecnología, el de las humanidades, el del arte y el de la filosofía.

ARTÍCULO 16. Son instituciones de Educación Superior:

a) Instituciones Técnicas Profesionales.

b) Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas.

c) Universidades.

ARTÍCULO 17. Son instituciones técnicas profesionales, aquellas facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones de carácter operativo e instrumental y de especialización en su respectivo campo de acción, sin perjuicio de los aspectos humanísticos propios de este nivel.

ARTÍCULO 22. El Ministerio de Educación Nacional, previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), podrá aprobar el funcionamiento de nuevas instituciones de Educación Superior y determinará el campo o campos de acción en que se puedan desempeñar, su carácter académico y de conformidad con la presente Ley.

ARTÍCULO 24. El título, es el reconocimiento expreso de carácter académico, otorgado a una persona natural, a la culminación de un programa, por haber adquirido un saber determinado en una Institución de Educación Superior. Tal reconocimiento se hará constar en un diploma.

El otorgamiento de títulos en la Educación Superior es de competencia exclusiva de las instituciones de ese nivel de conformidad con la presente Ley.

PARÁGRAFO. En los títulos que otorguen las instituciones de Educación Superior se dejará constancia de su correspondiente Personería Jurídica.

ARTÍCULO 25. Los programas académicos de acuerdo con su campo de acción, cuando son ofrecidos por una Institución Técnica Profesional, conducen al título en la ocupación o área correspondiente. Al título deberá anteponerse la denominación de: "Técnico Profesional en...".

Los ofrecidos por las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, o por una universidad, conducen al título en la respectiva ocupación, caso en el cual deberá anteponerse la denominación de "Técnico Profesional en...". Si hacen relación a profesiones o disciplinas académicas, al título podrá anteponerse la denominación de: "Profesional en..." o "Tecnólogo en...".

ARTÍCULO 29. La autonomía de las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas y de las instituciones técnicas profesionales estará determinada por su campo de acción y de acuerdo con la presente Ley en los siguientes aspectos:

a) Darse y modificar sus estatutos.

b) Designar sus autoridades académicas y administrativas.

c) Crear, desarrollar sus programas académicos, lo mismo que expedir los correspondientes títulos.

d) Definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

e) Seleccionar y vincular a sus docentes, lo mismo que a sus alumnos.

f) Adoptar el régimen de alumnos y docentes.

g) Arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.

- Ley 115 de 1994. Ley General de Educación. 8 de febrero de 1994. D.O. No. 41.214. Fines de la Educación.

La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.

El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo de la creación artística en sus diferentes manifestaciones.

El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.

La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración del mismo con fundamento del desarrollo individual y social.

La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad de crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

- Ley 749 de 2002. Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones. 19 de julio de 2002. D.O. No. 44.872.

Las Instituciones Técnicas Profesionales son Instituciones de Educación Superior que se caracterizan por su vocación e identidad manifiesta en los campos de los conocimientos y el trabajo en actividades de carácter técnico, debidamente fundamentadas en la naturaleza de un saber, cuya formación debe garantizar la interacción de lo intelectual con lo instrumental, lo operacional y el saber técnico.

- Ley 1397 de 2010. Por medio de la cual se modifica la Ley 769 de 2002. 14 de julio de 2010. D.O. No. 47.768.

Artículo 18, Parágrafo:

"El Ministerio de Transporte en un plazo no mayor a treinta (30) días reglamentará el examen teórico y el examen práctico de conducción, que serán obligatorios aprobar por quien aspire a obtener por primera vez, a recategorizar o a refrendar una licencia de conducción. El examen teórico se presentará ante los Centros de Enseñanza Automovilística que se encuentren inscritos ante el RUNT. El examen práctico se podrá presentar ante los centros de Enseñanza Automovilística, ante los Organismos de Tránsito, o ante los particulares que se encuentren debidamente habilitados para ello e inscritos ante el RUNT de acuerdo a la reglamentación que para el caso adopte el Ministerio de Transporte".

- Ley 1650 de 2013. Por la cual se reforma parcialmente la Ley 115 de 1994. 12 de julio de 2013. D.O. No. 48.849.

- Decreto 1500 de 2009. Por el cual se establecen los requisitos para la constitución, funcionamiento y habilitación de los Centros de Enseñanza Automovilística. 5 de mayo de 2009. D.O. No. 47.338.
- Decreto 1860 de 1994. Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. 3 de agosto de 1994. D.O. No. 41.473.
- Resolución 3245 de 2009. Por la cual se reglamenta el Decreto 1500 de 2009. 21 de julio de 2009. D.O. No. 47.409.
- Norma Técnica de Calidad en Educación, NTC 5555. (2011). Sistemas de Gestión de Calidad para Instituciones de Formación para el trabajo.
- Norma Técnica de Calidad en Educación, NTC 5581. (2011). Programas de formación para el trabajo. Requisitos.
- Norma Técnica de Calidad en Educación, NTC 5666. (2011). Programas de Formación para el Trabajo, en el sector de sistemas informáticos.
- Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016. (2006). Ministerio de Educación Nacional.

Se formuló en cumplimiento del mandato de la Ley 115 de 1994, que en su artículo 72 determina:

"ARTÍCULO 72. Plan Nacional de Desarrollo Educativo. El Ministerio de Educación Nacional, en coordinación con las entidades territoriales, preparará por lo menos cada diez (10) años el Plan Nacional de Desarrollo Educativo que incluirá las acciones correspondientes para dar cumplimiento a los mandatos constitucionales y legales sobre la prestación del servicio educativo.

Este Plan tendrá carácter indicativo, será evaluado, revisado permanentemente y considerado en los planes nacionales y territoriales de desarrollo."

Los asambleístas definieron el Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016 como "un pacto social por el derecho a la educación, y tiene como finalidad servir de ruta y horizonte para el desarrollo educativo del país hasta el año 2016, de referente obligatorio de planeación para todos los gobiernos e instituciones educativas y de instrumento de movilización social y política en torno a la defensa de la educación, entendida ésta como un derecho fundamental de la persona y como un servicio público que, en consecuencia, cumple una función social".

En ese orden de ideas, el PNDE es un conjunto de propósitos, visión, objetivos, metas y acciones que expresan la voluntad del país en materia educativa.

Referentes Conceptuales

Acreditación validación académica de los cursos y de los aprendizajes logrados por los estudiantes. Generalmente se obtiene de parte de una institución universitaria de prestigio, que después de estudiar en profundidad los contenidos y metodologías de un curso, otorga la certificación que acredita la calidad, al acreditar, la institución extiende un documento que valida y certifica.

Acreditación por competencias: Es una tendencia mundial para reconocer las capacidades de trabajadores de diversos ámbitos y niveles en la realización de tareas profesionales con determinados grados de desempeño. El concepto integrado de competencias es parte de una tendencia humanista, destacando que los aprendizajes pueden darse en diversos ámbitos y no exclusamente en la escuela o en la educación formal. Se le reconoce a todo

trabajador o practico el derecho a ser acreditado por lo que sabe hacer Disponible en: http://www.sena.edu.co/es-co/formacion/Paginas/Evaluación-y-Certificación-por-competencias-laborales.

El concepto integrado de competencia incluye el análisis de tares y los conocimientos y habilidades, actitudes y valores que se requieren para las mismas. La acreditación por competencias y por experiencia supone que los organismos acreditadores puedan aplicar una evaluación que permita calificar las competencias y expedir el certificado respectivo sin que necesariamente se haya tenido que pasar por proceso de inscripción y formación escolar.

Acreditación por experiencia: Se otorga en algunas instituciones a personas que, sin haber asistido a una escuela formal, aprendieron tareas y desempeños propios de una ocupación especializada.

Ambiente de aprendizaje: Es el contexto y entorno en que se realizan las actividades e interacciones educativas, sea entre los estudiantes o entre estos y quienes les apoyan el aprendizaje. Estos procesos se pueden dar en un espacio natural diseñado y construido especialmente, con infraestructura y equipamiento que se consideren necesarios para proporcionar el aprendizaje, o también en un espacio o campo virtual. Los componentes de un ambiente de aprendizaje son: el entorno físico o virtual, las bibliotecas, los programas, contenidos currículos educativos, la mediación y las interaccione pedagógicas. Un ambiente de aprendizaje es un espacio físico o digital en el que se interrelacionan aspectos pedagógicos, comunicacionales, sociales y afectivos, que integrados adecuadamente ayudan al estudiante a

aprender mejor y de una manera diversificada, incorporando elementos del contexto social, laboral y personal (Disponible en: https://campus.virtual.unal.edu.co/mod/glossary/view.php?id=139237).

Ambiente educativo virtual: Es un espacio integral de información y gestión del aprendizaje, que crea ambientes de aprendizajes a través de las nuevas tecnologías de la informática, la computación, las comunicaciones y la multimedia. Entorno conformado y sostenido por las nuevas tecnologías de la informática y telecomunicaciones. Con él se pretende fortalecer procesos de aprendizaje individual y colectivo, facilitando la comunicación, el intercambio en la construcción del proceso educativo. Es además una herramienta básica para ampliar la cobertura y atender el proceso de aprendizaje en todo tiempo y lugar22.

Aprendizaje a distancia: Esta expresión se emplea habitualmente para resaltar la no presencialidad de quien aprende en el aula donde se enseña. Pero este es un concepto erróneo, pues el aprendizaje lo realiza el estudiante, y él está siempre presente, así como en su presencia son puestos los contenidos y ambientes del aprendizaje, aunque en el e-learning sean diferentes a los de la educación tradicional Rowntree, G; Fainhole. B La interactividad en la educación a distancia. México: Paidós. 1999. p. 34

Auto aprendizaje: Cada persona es protagonista de su proceso de aprendizaje. El estudiante planifica, organiza, despliega, controla y evalúa su proceso de aprendizaje, siguiendo orientaciones e instrucciones que a menudo le son proporcionadas por una institución educativa

o por un docente. El auto aprendizaje implica una actitud autónoma para tomar decisiones sobre el propio proceso de aprendizaje y para obtener los medios y recursos necesarios.

Certificación proceso académico y administrativo: Con el que las instituciones dan fe ante la sociedad de la formación y aprendizajes adquiridos por una persona, mediante la extensión de documentos, títulos, certificados, diplomas y constancias. En ellos se expresa lo logrado y se permite que su poseedor pueda continuar formalmente sus estudios o bien dedicarse a una ocupación o profesión. Actualmente también se certifican experiencias, saberes y competencias logradas de manera autónoma, y los autodidactas pueden obtener documentos comprobatorios. También se reconocen los aprendizajes o estudios realizados en otras instituciones. La certificación implica a menudo la evaluación, verificación y acreditación de los desempeños reales que incierta disciplina o campo técnico o profesional es capaz de demostrar una persona. Esta evaluación se efectúa con base en criterios o normas técnicas especificadas por organismos gubernamentales para garantizar lo apto y competente que se es par una ocupación específica. Generalmente se expide un documento con el que se respaldan institucionalmente las competencias demostradas.

Manual de estudio: Comprendido de técnicas de estudio generalmente se seleccionan las más apropiadas para el curso que se va a estudiar o para aprender autogestoramente. Documento institucional que ofrece al estudiante información general sobre la estructura y funcionamiento del sistema, al tiempo que lo orienta en las estrategias para el estudio de sus cursos.

Material de estudio: Conjunto de medios impresos, sonoros audiovisuales y de informática que apoyan y orientan en el proceso formal de un curso. De los mismos pueden ser utilizados de manera independiente o integrada para el desarrollo de un programa específico, con el fin de multiplicar las formas de acceso al conocimiento y a la cultura, y preparar así al estudiante para que sea una persona autodidacta y posea bases para la selección del medio que le interesa con base en sus requerimientos (Disponible en: http://investigacion.ilce.edu.mx/glosariotei.asp?id=69).

Manualidades educativas: Son los diferentes sistemas en que se estructura el proceso de enseñanza-aprendizaje. Modalidades educativas son, por ejemplo, la presencial, semipresencial, el e-learning, la individual, la grupal entre otras. Se distinguen por los modos en que los estudiantes adquieren, procesan, construyen, transforman, y transfieren el conocimiento.

Monitor en el aula de clase: Persona que coordina una actividad, orienta y dirige un grupo y auxilia al profesor o asesor en estas tareas. El trabajo con monitores se empezó a usar hace más de dos siglos, con la escuela lancasteriana. Se escogía a los mejores alumnos para que recibieran la lección y luego la llevaran a sus compañeros.

Presencialidad: Característica de la modalidad escolarizada de educación, que exige la existencia física a las clases y a la sujeción a un calendario determinado por los ritmos de trabajo que la institución establece.

Actividad económica: Conjunto de actividades y esfuerzos realizados por los seres humanos con el objeto de satisfacer necesidades materiales y espirituales, mediante la producción e intercambio de bienes y servicios (Guía práctica para mejorar un Plan de Negocios – Luis Muñiz. 2010. p. 59).

Análisis de sensibilidad: Se trata de una técnica analítica para someter a prueba de manera sistemática lo ocurre con la rentabilidad de un proyecto si los acontecimientos difieren de las estimaciones hechas acerca de ellos en la planificación. Es un medio de abordar el problema de la incertidumbre con respecto a acontecimientos y valores futuros (Disponible en: http://probolivia.gob.bo:8089/doc/Glosario_Negocios.pdf).

Análisis por censo: Es la recopilación, registro y análisis de algunas variables de todos los elementos de una población. Dichas variables pueden estar relacionas con la producción, distribución, venta, etc. de un bien o servicio.

Punto de equilibrio: Es aquel nivel de venta de una empresa en el que no se obtienen ni utilidades ni perdidas, es decir, cuando los ingresos totales son exactamente iguales a los costos totales de la empresa.

Diseño curricular: Conjunto organizado de módulos de información, clasificados como políticas institucionales, transversales y específicas, que dan lugar a la certificación de la formación de una o más opciones de formación profesional integral, para dar respuesta a las necesidades demandadas por los sectores productivos y sociales.

Unidad de competencia estándar: Que describe los conocimientos, las habilidades y actitudes que una persona debe ser capaz de desempeñar y aplicar en distintas situaciones de trabajo. Por lo general, se define a partir de un mapa funcional y comprenden el desglose de las actividades clave que una persona debe ser capaz de efectuar para conseguir unos resultados, los criterios de desempeño, los comportamientos asociados que explican y ejemplifican las competencias conductuales pertinentes para hacer las actividades, los conocimientos que el estudiante debe poseer en determinadas disciplinas para desempeñar de manera competente las actividades y las habilidades cognitivas, psicomotrices y psicosociales relevantes para la realización de la actividad.

Módulos o unidad de formación: Bloque de aprendizaje que abordan una o varias unidades de competencia o dimensión productiva de manera global, integrando comprensivamente conocimientos tecnológicos, destrezas técnicas y actitudes. Por ser estructuras unitarias se pueden desarrollar en varias combinaciones y secuencias.

Enseñanza automovilística: La enseñanza automovilística se refiere al proceso de educación y entrenamiento destinado a proporcionar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para conducir un vehículo de motor de manera segura y responsable. Esta enseñanza se enfoca en la adquisición de conocimientos teóricos sobre las normas de tránsito, señalización vial, mecánica básica del automóvil y principios de seguridad vial, así como en la práctica de habilidades de manejo en diversas situaciones de tráfico.

La enseñanza automovilística se lleva a cabo a través de programas y cursos diseñados para preparar a los futuros conductores para obtener una licencia de conducir. Estos programas

incluyen clases teóricas en las que se imparten conocimientos sobre las leyes y reglamentos de tránsito, así como los riesgos y responsabilidades asociados con la conducción. Además, se ofrecen sesiones prácticas de manejo, en las que los estudiantes practican habilidades de manejo en un entorno controlado, bajo la supervisión de instructores calificados.

El objetivo de la enseñanza automovilística es formar conductores competentes y conscientes que sean capaces de operar un vehículo de manera segura y respetando las normas de tránsito. Esto implica aprender a mantener el control del vehículo, realizar maniobras de manera adecuada, anticipar y responder de manera apropiada a las situaciones de tráfico, así como desarrollar una actitud responsable y respetuosa hacia los demás usuarios de la vía.

La enseñanza automovilística también se enfoca en promover la conciencia sobre los factores de riesgo asociados con la conducción, como el consumo de alcohol y drogas, la fatiga al volante y las distracciones. Se busca fomentar actitudes y comportamientos seguros, así como desarrollar la capacidad de evaluar y gestionar los riesgos en la conducción.

En resumen, la enseñanza automovilística es un proceso educativo que tiene como objetivo proporcionar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para conducir de manera segura y responsable. A través de programas teóricos y prácticos, se busca formar conductores competentes, conscientes y respetuosos de las normas de tránsito, con el fin de contribuir a la seguridad vial y prevenir accidentes de tráfico.

Marco teórico

El presente proyecto aplicado de creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la ciudad de San Andrés de Tumaco se fundamenta en las siguientes teorías y conceptos:

Plan de negocios

El plan de negocios es un documento esencial que se elabora para acceder al financiamiento requerido para poner en marcha una propuesta de negocio (González, 2008). Cuando se presenta la idea de comenzar un nuevo negocio y se acude a una fuente de información para conocer el procedimiento a seguir, la mayoría sugiere elaborar un plan de negocios antes de cualquier cosa, especialmente si se cuenta con el capital necesario para iniciarlo y se piensa en invitar a un socio capitalista o acudir a una institución de financiamiento.

Planear

Planear es una forma de anticipar el futuro. Al realizar esta acción, un empresario, empleado o emprendedor anticipa el entorno al cual se enfrentará su empresa o negocio y las decisiones que requiere tomar hoy para determinar la mejor forma de alcanzar sus objetivos. La planeación permite reducir lo más posible la incertidumbre y los riesgos asociados con el propio entorno del negocio o empresa en el cual se participará o se desea participar. Planear es un proceso que consiste en fijar objetivos y establecer el camino para alcanzarlos.

El plan de negocios

Considerando lo anterior y desde el punto de vista de una empresa o negocio, la planeación se ve plasmada en lo que se conoce como un plan de negocios, el cual no es otra cosa que la planeación de una empresa o negocio en su conjunto, considerando cada una de sus partes o áreas esenciales (administración, finanzas, mercadotecnia, operaciones, etc.) y la interacción de cada una de estas con las demás.

El plan de negocios contribuye a visualizar cómo deben operar las distintas áreas del negocio o empresa para que, de manera conjunta y sinérgica, permita alcanzar los objetivos deseados de la manera más eficiente posible, es decir, producir el máximo de resultados con el mínimo de recursos.

Se trata de un documento que, como un tablero de ajedrez, permite visualizar de una manera más práctica el proceso de planeación: cómo se deben mover cada una de las áreas (piezas) para alcanzar los objetivos de la empresa en el corto, mediano y largo plazo, y el efecto que cada uno de estos movimientos tiene en el resto de las áreas y, por ende, en alcanzar los objetivos (jaque mate).

Importancia del plan de negocios

Hoy en día es común que cuando se habla de un proyecto de inversión, se haga presente la palabra "plan de negocios". Cuando se investiga qué se requiere para poner en marcha un

negocio o empresa, uno de los puntos importantes es el plan de negocios, y más aún cuando se acerca a una persona o institución para obtener el financiamiento (préstamo, capital, etc.) necesario para poner en marcha el proyecto. Lo primero que solicitan es el plan de negocios.

La importancia del plan de negocios radica en su magnitud y alcances. Su estructura permite cubrir prácticamente todas las áreas del negocio o empresa, facilitando y volviendo eficaz el proceso de planeación. El hecho de contar con un plan de negocios asegura a un inversionista o institución crediticia que se ha analizado la propuesta a detalle, por lo tanto, tiene grandes posibilidades de éxito, ya que para su desarrollo se tuvo que analizar realmente si el producto o servicio que se propone tiene un mercado dispuesto a adquirirlo, si es rentable su comercialización y si se va a operar o administrar la empresa o negocio de una forma tal que se asegure su éxito a través del tiempo (Alcaraz, 2005).

Marco metodológico

Línea de investigación que le aportará su trabajo en la MAO

El presente proyecto aplicado se enmarca en la línea de investigación "Emprendimiento empresarial" de la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Esta línea de investigación se enfoca en el estudio y análisis de los procesos de creación, desarrollo y sostenibilidad de nuevas empresas, así como en la identificación de oportunidades de negocio y la formulación de planes estratégicos para su implementación.

El proyecto de creación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR en la ciudad de San Andrés de Tumaco contribuye al desarrollo de esta línea de investigación al abordar la temática del emprendimiento empresarial desde una perspectiva teórica y práctica. A través de la elaboración de un plan de negocios detallado, se busca aplicar los conocimientos adquiridos en la MAO para la creación de una nueva empresa que responda a las necesidades y demandas del mercado local en materia de educación vial y formación de conductores.

Además, el proyecto se alinea con los objetivos de la línea de investigación al promover el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras en los estudiantes, fomentando la innovación, la creatividad y la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades de negocio en el entorno. Al mismo tiempo, se busca generar un impacto positivo en la comunidad al ofrecer un servicio educativo de calidad que contribuya a la seguridad vial y al desarrollo socioeconómico de la región.

Aspectos metodológicos

El proyecto aplicado de creación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR se desarrolla bajo un enfoque metodológico mixto, que combina técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas. Este enfoque permite obtener una visión más completa y detallada del fenómeno estudiado, al integrar datos numéricos y estadísticos con información descriptiva y contextual.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se emplean las siguientes:

1. **Encuestas:** Se aplican encuestas estructuradas a una muestra representativa de la población objetivo, con el fin de obtener información sobre la demanda potencial, las preferencias y expectativas de los usuarios frente a los servicios de enseñanza automovilística. Las encuestas se diseñan con preguntas cerradas y escalas de valoración, y se administran de manera presencial o en línea.
2. **Entrevistas:** Se realizan entrevistas semiestructuradas a expertos en el sector de la educación vial y a propietarios o directivos de centros de enseñanza automovilística en otras ciudades, con el propósito de obtener información cualitativa sobre las tendencias del mercado, las mejores prácticas y los factores clave de éxito en este tipo de negocios.
3. **Análisis documental:** Se lleva a cabo una revisión y análisis de fuentes secundarias, como informes sectoriales, estudios de mercado, normativas legales y documentos técnicos relacionados con la educación vial y la formación de conductores. Esta información se utiliza para contextualizar el proyecto, identificar oportunidades y amenazas, y fundamentar las decisiones estratégicas.

4. **Observación directa:** Se realizan visitas a otros centros de enseñanza automovilística y se observan las instalaciones, los procesos, los recursos y las dinámicas de interacción entre instructores y estudiantes. Esto permite obtener una visión más cercana y realista del funcionamiento de este tipo de negocios y detectar aspectos diferenciadores o áreas de mejora.

En cuanto al diseño de la investigación, se opta por un diseño no experimental de tipo transversal, ya que se busca describir y analizar las variables de interés en un momento específico, sin manipularlas o intervenir en el fenómeno estudiado. Además, se emplea un diseño descriptivo, que permite caracterizar la situación actual del mercado, las necesidades y expectativas de los usuarios, y las condiciones del entorno que influyen en la viabilidad del proyecto.

Para el análisis de los datos recolectados, se utilizan técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, como el cálculo de frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central y dispersión, y pruebas de hipótesis. Asimismo, se emplean técnicas de análisis cualitativo, como la codificación temática y la categorización de la información obtenida en las entrevistas y observaciones.

Población y muestra

La población objeto de estudio está conformada por los habitantes de la ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño, que se encuentran en el rango de edad de 16 a 60 años y que tienen interés en obtener una licencia de conducción o mejorar sus habilidades de manejo. Según los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el año 2023, la población total de Tumaco se estima en 257.052 habitantes, de los cuales aproximadamente el 60% se encuentra en el rango de edad mencionado.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utiliza la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y una proporción esperada del 50%. Aplicando estos parámetros, se obtiene un tamaño de muestra de 384 personas, las cuales son seleccionadas de manera aleatoria y representativa de la población objetivo.

La selección de la muestra se realiza mediante un muestreo estratificado proporcional, dividiendo la población en estratos según rangos de edad y género, y asignando una cuota de participantes a cada estrato de acuerdo con su peso relativo en la población total. Esto permite obtener una muestra más equilibrada y representativa de las características demográficas de la población estudiada.

Análisis de resultados

A partir de los datos recolectados a través de las encuestas, entrevistas, análisis documental y observación directa, se realiza un análisis exhaustivo de los resultados obtenidos. A continuación, se presentan los principales hallazgos y conclusiones derivados de este análisis:

1. **Demanda potencial:** Los resultados de las encuestas evidencian una alta demanda potencial por los servicios de enseñanza automovilística en la ciudad de San Andrés de Tumaco. El 85% de los encuestados manifiesta tener interés en aprender a conducir o mejorar sus habilidades de manejo, y el 75% considera necesario contar con un centro de enseñanza automovilística en la ciudad.

2. **Preferencias y expectativas de los usuarios:** Los aspectos más valorados por los encuestados al elegir un centro de enseñanza automovilística son la experiencia y capacitación de los instructores (90%), la disponibilidad de vehículos modernos y seguros (85%), y la flexibilidad de horarios (80%). Además, se identifican preferencias por

servicios adicionales como pruebas de simulación de exámenes de conducir (70%) y asesoramiento para la obtención de la licencia (65%).

3. **Análisis de la competencia:** A través de las entrevistas a expertos y propietarios de centros de enseñanza automovilística en otras ciudades, se identifican las principales fortalezas y debilidades de la competencia, así como las estrategias de diferenciación y posicionamiento más efectivas en el mercado. Se detecta una oportunidad para AUTOMAR al ofrecer un servicio integral, con instructores altamente capacitados y una infraestructura moderna y segura.

4. **Viabilidad técnica y operativa:** El análisis documental y la observación directa permiten evaluar la viabilidad técnica y operativa del proyecto. Se identifican los requerimientos de infraestructura, equipamiento y recursos humanos necesarios para el funcionamiento del centro de enseñanza, así como las normativas legales y los estándares de calidad que se deben cumplir. Se concluye que es factible implementar el proyecto con una inversión inicial moderada y un plan de operaciones eficiente.

5. **Estrategias de mercadeo y ventas:** Con base en los resultados del estudio de mercado, se formulan estrategias de mercadeo y ventas para el Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR. Se define un posicionamiento basado en la calidad, la seguridad y la innovación, y se proponen acciones de promoción y publicidad a través de canales digitales y tradicionales. Además, se establecen políticas de precios competitivos y se diseñan programas de fidelización de clientes.

6. **Proyecciones financieras:** A partir de los datos de demanda potencial, costos operativos y precios de los servicios, se elaboran proyecciones financieras a cinco años para evaluar la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto. Se calculan indicadores

como el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) y el periodo de recuperación de la inversión, obteniéndose resultados positivos que respaldan la viabilidad económica del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR.

En otras palabras, el análisis de los resultados obtenidos a través de la investigación de mercado, el estudio técnico y operativo, y las proyecciones financieras, permite concluir que existe una oportunidad de negocio atractiva para la creación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR en la ciudad de San Andrés de Tumaco. Se identifica una demanda potencial significativa, se cuenta con las condiciones técnicas y operativas necesarias, y se proyecta una rentabilidad satisfactoria a mediano y largo plazo.

Importancia del Plan de Negocios.

Hoy en día es común que cuando oímos hablar de un proyecto de inversión, se haga presente la palabra Plan de Negocios. Cuando investigamos que se requiere para poner en marcha un negocio y/o empresa, uno de los puntos importantes es el plan de negocios y más aún cuando nos acercamos a una persona o institución para obtener financiamiento (préstamo, capital, etc.) necesario para poner en marcha el presente proyecto aplicado, lo primero que nos solicitan es:

¿Tienes tu Plan de Negocios?

¿Por qué sucede esto, porque es tan importante un plan de negocios para arrancar nuestro propio negocio, que es lo que hace de este documento tan importante en esta materia?

La importancia del plan de negocios radica en su magnitud y alcances, su estructura permite cubrir prácticamente todas las áreas del negocio o empresa, facilitando y volviendo con esto eficaz el proceso de planeación.

El hecho de contar con un plan de negocios asegura a un inversionista o institución crediticia que analizamos nuestra propuesta a detalle, por lo tanto tiene grandes posibilidades de éxito ya que para su desarrollo tuvimos que analizar realmente el producto o servicio que estamos proponiendo tiene un mercado dispuesto a adquirirlo, que es rentable su comercialización y que vamos a operar o administrar la empresa o negocio de una forma tal, que aseguramos su éxito a través del tiempo, lógico que todo lo anterior respaldado con la información y en detalle Alcaraz, R. El Emprendedor de éxito" Guía de Planes de Negocios" 2 Edición, Mc. Graw Hill, México.D.F. 2005. p. 34

Lo anterior es un signo de confianza para un inversionista en cuanto a que su inversión está bien canalizada y se reduce al mínimo de riesgo asociado con el fracaso y por ende la pérdida de su dinero. Desde el punto de vista de una institución financiera el que contemos con un plan de negocios reduce el riesgo de que no podamos cumplir nuestro compromiso y se convierta en un mal negocio para ellos. En ambos casos el plan de negocios demuestra con hechos y análisis que lo que estamos proponiendo en la forma en la que lo vamos a llevar a cabo tiene grandes posibilidades de éxito.

Un Plan de Negocios es al inversionista o al empresario como la maqueta para un arquitecto, nos ofrece la posibilidad de visualizar con mayor claridad nuestra propuesta o negocio y desde una perspectiva tal, que nos facilita una mejor y adecuada toma de decisiones.

El hecho de contar con un Plan de Negocios no asegura el éxito de una empresa o negocio, ni tampoco el no contar con uno, nos condena al fracaso, simplemente nos hace el

camino más fácil y más certero, ya que nos ayuda a anticipar todos los aspectos claves que vamos a encontrar en el camino pudiendo desarrollar una estrategia anticipada de cómo enfrentarlos y superarlos para alcanzar de manera más eficiente nuestros objetivos.

¿Cuál es la Estructura que debe seguir un Plan de Negocios?

El Plan de Negocios es la herramienta más poderosa en el proceso de creación de empresa, porque pone a prueba una idea. Pero, en tal medida, también permitirá exponer el proyecto ante terceros con miras a vincularlos como inversionistas, socios estratégicos o aliados. Además, le dará al equipo emprendedor más seguridad y le permitirá demostrar que conoce muy bien su proyecto, razón por la cual existirán mayores oportunidades de encontrar financiación.

El plan de negocios consta de ocho partes:

1. **Definición del producto o servicio:**

Donde se orienta al lector en el proceso de transformar una idea básica en una oportunidad de negocio.

2. **Equipo de trabajo:**

Sección que establece la importancia de convocar un equipo estratégicamente conformado y que explica cómo se deben exponer sus bondades de cara a un inversionista.

3. **Plan de mercado:**

Donde se esbozan los aspectos más importantes para determinar si la iniciativa empresarial tiene oportunidad real en el mercado y la forma como se le presentara al cliente.

4. **Sistema de negocio:**

Sección en la cual se identifican el sistema de negocio de la industria y de la empresa, y se determina el enfoque de la empresa y sus principales, variables claves para establecer el diseño de la organización.

5. **Análisis de riesgos:**

Donde se muestra cómo integrar las amenazas del entorno y los riesgos internos a los procesos de planeación.

6. **Plan de implementación:**

Donde se expone la importancia de realizar una planificación sistémica y de identificar la ruta crítica de procesos antes de crear la empresa.

7. Plan financiero:

Donde se sabrá cuanto capital es necesario para poner en marcha el negocio y determinar la viabilidad económica del mismo.

8. Resumen ejecutivo:

Donde se explica la importancia de presentar de forma clara, concisa y atractiva los aspectos más relevantes de la iniciativa empresarial en la parte introductoria de la misma. Si bien el resumen ejecutivo se explica al final porque ya el emprendedor ha resuelto todos los componentes del plan, este deberá ubicarse el principio del plan de negocios.

Los tipos de Plan de Negocio. Al iniciar una empresa, cada objetivo tiene un objetivo distinto, por lo que requiere un plan de negocio especial para alcanzarlo.

Para cada objetivo existe un tipo de plan. Conscientes de esto y de la importancia de que se utilice el más apropiado para cada tipo de empresa, a continuación, se presentan los tipos más comunes en nuestro medio Alcaraz, R. El Emprendedor de éxito" Guía de Planes de Negocios" 2 Edición, Mc. Graw Hill, México.D.F. 2005. p. 56

1. **Plan de negocios para empresas en marcha:** El plan utilizado para esta etapa debe evaluar la nueva unidad de negocio de manera independiente y además, deberá distribuir los costos fijos de toda empresa entre todas las unidades de negocios, incluida la nueva.

Además, deberá demostrar las fortalezas y debilidades de la empresa y demostrar la capacidad gerencial del grupo empresarial.

2. Plan de negocios para nuevas empresas: En este tipo de plan se debe detallar, tanto la descripción de la idea en sí misma, como los objetivos a ser alcanzados, las estrategias a ser aplicadas y los planes de acción respectivos para lograr las metas propuestas.

3. **Plan de negocios para inversionistas:** Debe estar redactado para atraer el interés de los inversionistas. Por ello, es importante que incorpore toda la información necesaria sobre la idea o la empresa en marcha y datos relevantes que determinen la factibilidad financiera del negocio y el retorno de la inversión, que el inversionista puede obtener al apostar por la idea propuesta. Debe ser claro, sencillo y contener la información relevante para una evaluación financiera confiable.

4. **Plan de negocios para administradores:** Este debe contener el nivel de detalle necesario para guiar las operaciones de la empresa. Este plan debe ser más detallado pues muestra los objetivos, las estrategias, las políticas, los procesos, los programas y los presupuestos de todas las áreas funcionales de la empresa.

De esta forma, un plan de negocios se convierte en una especie de brújula que guía exitosamente la realización de proyectos encaminados no solo a dar vida a nuevas empresas, sino también a propiciar mejoramiento y crecimiento a aquellas organizaciones que ya están inmersas en ese universo empresarial. Bajo estas premisas, se aclaran muchos aspectos en cuanto a la

finalidad de un plan de negocios, eso también conlleva a asociar lo expuesto de forma alterna, con la realidad, pues hoy en día, se observa como una necesidad de elaborar planes de negocios tiende a incrementarse en torno a una propuesta, cualquiera que esta sea.

Es decir, se ha convertido en un "requisito" principalmente a la hora de buscar financiamiento, ya sea con inversionistas o con entidades del sector financiero, precisamente porque es a través de ese que los interesados pueden conocer de cerca el tipo de negocio en el que pretenden fijar sus montos de inversión.

Así mismo, este documento por su naturaleza netamente descriptiva permite que se dé a conocer las pautas a seguir, junto con las tácticas y las estrategias que se han implementado tras el logro de los objetivos establecidos ya sean a corto, mediano y largo plazo. Esto quiere decir que, el Plan de Negocios juega un papel de vital importancia puesto que posibilita la comunicación no solo a nivel interno de la organización sino también de manera externa, gracias a la visión clara y detallada que se proyecta tanto en los futuros socios como a los operarios vinculados laboralmente con la empresa.

Se dice que hablar de una inversión es hablar de un Plan de Negocios – en la mayoría de los casos – ya que con ayuda de este instrumento se estructura una figura de confianza que, si bien en cierta medida cierra las puertas al fracaso, de igual forma canaliza grandes posibilidades de éxito pese a que proporciona una noción no tan alejada de la realidad.

Análisis de la industria, el cliente y la competencia.

Teniendo en cuenta que se trata de un centro educativo el segmento de clientes potenciales se limita a edades desde los 15 hasta los 59 años de edad pertenecientes a hombres y mujeres, las edades son ideales ya que más jóvenes y las que más necesitan obtener su licencia de tránsito y transporte, ofreciéndoles una herramienta web que les permita estar conectados he informados con todos los procesos de su licencia, información de interés, con un la creación de un perfil, podrá tomar clases web desde la comodidad de su casa en los temas teóricos. La implementación de plataformas y las herramientas tecnológicas como aplicaciones móviles, es la apuesta de la estrategia de marketing para la compañía, para la renovación de su imagen frente a nuestro nuevo nicho del mercado.

Descripción del producto o servicio.

Producto Real: En la parte práctica del curso de enseñanza se aprende las 5 bases primordiales para conducir giros, manejo de tráfico, arrancada, subidas y lomas, parqueo y toda la funcionalidad del auto, en teoría se enseña toda la reglamentación y normas de tránsito, mecánica preventiva, movilización y conducta. La licencia de conducción se maneja por categorías y está la determina el cliente.

Producto Aumentado: La academia también cuenta con un servicio a domicilio donde el alumno se recoge y se deja en el sitio que el desee para mayor comodidad y agilidad de tiempo, se atiende todo tipo de reclamos o sugerencias ya sea que alguna numeración de la licencia este mal digitada la escuela responde cambiando el pase. Se cuenta con una buena atención ya que en el momento de tomar las horas de teoría se cuenta con un salón ayudas materiales y audiovisuales y un refrigerio para lograr una mayor satisfacción de los clientes

frente al servicio que se les brinda.

La educación no formal es una herramienta fundamental para el desarrollo personal y de una comunidad. El mismo es un proceso inherente al ser humano, a través del cual adquiere conocimientos que van alimentándose a lo largo de su vida a través de diferentes refuerzos de aprendizaje y el avance tecnológico en el que vivimos, hace necesario que una persona o individuo tenga en sus conocimientos el buen manejo de equipos de cómputo.

La declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 13 dispone la prerrogativa que deben tener los seres humanos en relación con la libertad de movilidad; por lo cual los Gobiernos que se han acogido a este pacto como uno de los elementos que debe brindar este derecho ha establecido la libertad de acceso a las vías públicas, ello en relación con las distancias que deben recorrer las personas como una necesidad para responder a su respectiva organización social.

Las empresas están en constante búsqueda de la calidad y la excelencia, factores importantes para lograr su permanencia en el mercado y en el cumplimiento de sus objetivos. Para poder lograr esto es importante que en las empresas se implementen nuevas técnicas en todas las áreas que le permitan satisfacer sus procesos operacionales y manejar de buena manera sus recursos.

A la fecha, el municipio de Tumaco solo cuenta con un centro de enseñanza automovilística que ofrezca el servicio tecnológico de los procesos para la conducción, que las entidades ubicadas en la región demandan. En cuanto al sector comercial se ve obligado a contratar personal no calificado para realizar una determinada labor y en ocasiones son capacitados cuando se encuentran en sus puestos de trabajo o por ende trasladarse a las ciudades de Cali y Pasto, para su debido proceso.

El Ministerio de transporte ha sido claro en innumerables pronunciamientos hechos bajo la motivación de estudios que más de un 80% de los accidentes de tránsito que hay referencia ocurren por la incapacidad o falta de experiencia del conductor al momento de sortear momentos inesperados, o simplemente por no conocer las señales de tránsito, el exceso de velocidad, conducir en estado de embriaguez, en fin, situaciones las cuales necesitan no solo de la responsabilidad del Conductor que decide ponerse en frente o en marcha de una actividad peligrosa, sino también de la capacitación y exámenes periódicos para certificar la máxima capacidad al momento de conducir.

Es por eso que el fortalecimiento en la capacidad de los conductores e instructores es un requisito fundamental en la operación del transporte particular y público y requiere de una política pública por parte del gobierno nacional que estructure un sistema de transporte limitando las posibilidades de conducir a personas que no tengan la suficiente experticia, capacitación y responsabilidad para realizar esta labor, esta política pública de seguridad vial debe tener como actores fundamentales a los centros de enseñanza automovilística no solo como entidades que le enseñan a conducir un vehículo como lo era antes sino como Instituciones para el trabajo y desarrollo humano vigiladas también por el Ministerio de Educación, el cual debe ser garante del plan educativo institucional de la enseñanza que ahí se brinde sea de calidad y en función de la seguridad vual de la región.

Tumaco se ha convertido en los últimos años por su denominación de Distrito Especial en un epicentro comercial muy importante para la región, tan así que el gobierno nacional ha visto con muy buenos ojos la inversión importante en infraestructura vial, esto ha permitido el asentamiento de numerosas empresas y la visita de muchos turistas no solo locales sino también

del vecino país de ecuador llevando esto a que el parque automotor de vehículos circulantes se haya incrementado de manera significativa.

Estas y más razones que se pretende develar en este trabajo nos hace pensar que es imperante la necesidad de crear una empresa que se dedique a la capacitación de conductores y que certifique su nivel de experticia y sea base de la garantía de la seguridad jurídica que deben tener los usuarios de las vías de que quien va al volante de un automotor tenga todas las capacidades técnicas y jurídicas para conducir.

Entre las competencias blandas se puede determinar que otro aspecto es la competencia que hay entre las escuelas ya que cada día el mercado exige más frente a los servicios que se prestan, carros últimos modelos, entrega de licencia a corto plazo y un costo razonable para ellos de un paquete completo de enseñanza. La nueva reglamentación de los ministerios de transporte y de educación está exigiendo a las escuelas de conducción la certificación de calidad ISO 9001 por que el día de mañana si se encuentran registradas y certificadas estas pueden desaparecer y perder credibilidad en el mercado. Se maneja una controversia; el estar certificados por ISO es un gran reconocimiento frente a la competencia y los clientes, ya que incrementa la captación de ellos por el servicio, pero por otro lado la mayoría de escuelas de conducción son negocios pequeños los cuales no manejan un alto porcentaje de ingresos y muchos se encuentran preocupados ya que la certificación tiene un costo de $ 9.000.000 por escuela lo cual es preocupante en la manera de poderse llevar a cabo.

Fase 2. Estudio de Mercado

Población

El cálculo de la muestra para el presente estudio de mercado utiliza la fórmula de la muestra aleatoria simple para determinar el tamaño de la muestra requerida.

La fórmula de la muestra aleatoria simple es:

$$\text{Muestra} = (Z^2 * p * (1 - p)) / E^2$$

Donde:

Z: Valor crítico de la distribución normal estándar que corresponde al nivel de confianza deseado.

p: Estimación de la proporción de la población que se espera que tenga una característica específica.

E: Error máximo permitido en la estimación.

Para calcular la muestra de la población de 138.091 habitantes, se obtiene una muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Utilizando estos valores, s pueden calcular la muestra aproximada utilizando una proporción estimada de 0.5.

$$\text{Muestra} = (Z^2 * p * (1 - p)) / E^2$$

$$\text{Muestra} = (1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)) / (0.05^2)$$

Muestra ≈ 384 personas (aproximadamente)

Por lo tanto, si se desea obtener una muestra representativa de una población de 138.091 habitantes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se requeriría una muestra aproximada de alrededor de 384 personas.

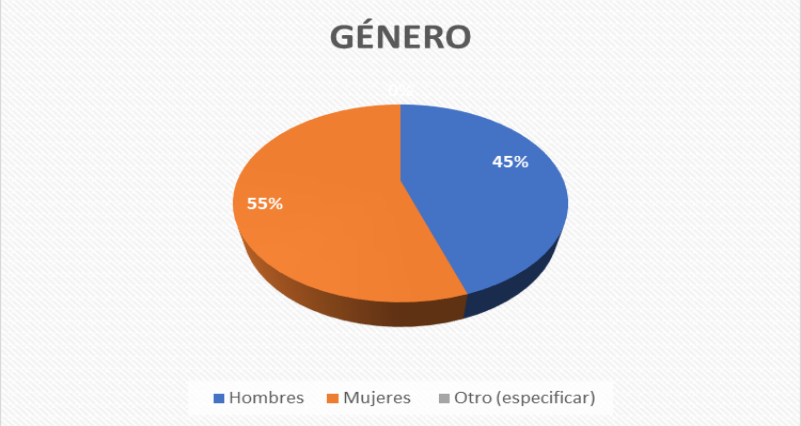
Tabulación y Análisis de Encuestas

Tabla 1 *Respuesta a la pregunta sobre Genero*

Género			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	Hombres	172	44.79%
B	Mujeres	212	55.21%
C	Otro (especificar)	0	0%

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de hombre y mujeres de la población requerida

Figura 1 *Descripción de Genero*



Nota. Esta grafica muestra el porcentaje de la población de genero

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, se obtuvo los

siguientes resultados con respecto a la pregunta sobre el género de los encuestados: los resultados indican que hubo una participación mayoritaria de mujeres en la encuesta, representando el 55.21% del total de encuestados, mientras que los hombres representaron el 44.79%. No se registraron respuestas de personas con género "otro" en esta encuesta específica.

El desglose porcentual permite una mejor comprensión de la distribución de género en la muestra encuestada. A partir de estos resultados, se puede inferir que existe un mayor interés y participación de mujeres en la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la ciudad de San Andrés de Tumaco en comparación con los hombres. El conocimiento de la preferencia y las opiniones específicas de hombres y mujeres puede ser útil para adaptar los servicios y programas del Centro de Enseñanza Automovilística a las necesidades y demandas de ambos grupos. Los resultados se basan en la muestra de la encuesta y pueden no representar la distribución de género en toda la población de San Andrés de Tumaco.

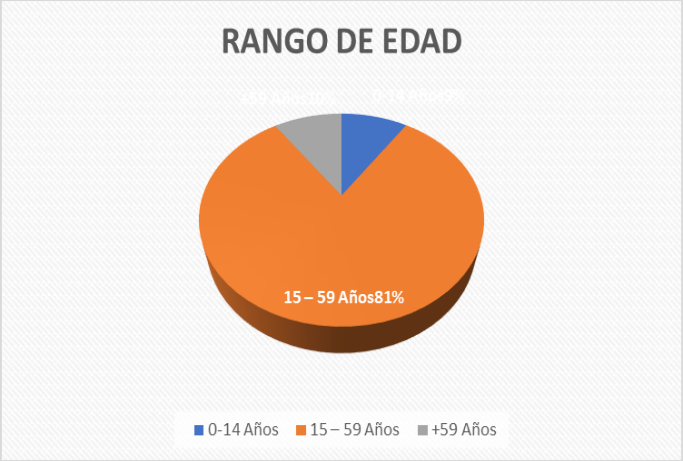
Tabla 2 *Rango de edad*

Rango de edad

ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	0-14 Años	36	9,38
B	15 – 59 Años	311	80,99
C	+59 Años	37	9,64

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población requerida según la edad.

Figura 2 *Porcentaje de Edad*



Nota. Esta grafica muestra la cantidad en porcentaje la edad de la población requerida

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, con respecto a la pregunta sobre el rango de edad de los encuestados, se obtuvieron los siguientes resultados: 0-14 años equivalente al 9.38%, 15-59 años equivalente al 80.99% +59 años de edad, equivalente a 9.64% para un total de muestra poblacional de 384 personas encuestadas equivalente al 100%, el rango de edad de 15-59 años representa la mayoría de los encuestados, con el 80.99% del total de la muestra. Esto indica que la mayor parte de la muestra se encuentra dentro del rango de edad en el que normalmente se espera que las personas estén interesadas en aprender a conducir o mejorar sus habilidades de manejo.

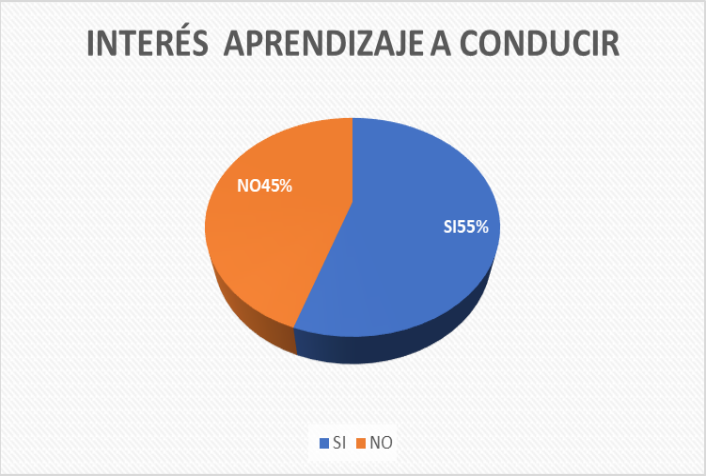
Por otro lado, los rangos de edad de 0-14 años y +59 años representan el 9.38% y 9.64% respectivamente. Estos grupos también son importantes de considerar, ya que pueden tener necesidades y preferencias particulares en cuanto a la enseñanza automovilística, como la educación vial para los más jóvenes y la adaptación a los cambios en la conducción para los mayores.

Tabla 3 *Intereses en aprender a conducir*

Intereses de aprendizaje			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	SI	212	55,21
B	NO	172	44,79

Nota. Esta tabla presenta la cantidad de la población en porcentaje basado en el interés por adquirir habilidades de conducción

Figura 3 *Porcentaje de Aprendizaje*



Nota. Esta grafica muestra el porcentaje la población basado en el interés por adquirir habilidades de conducción

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, con respecto a la pregunta sobre el interés en aprender a conducir o mejorar habilidades de manejo, se obtuvieron los siguientes resultados: Sí: 384 personas (100%), No: 0 personas (0%): estos resultados indican que el 100% de los encuestados manifestaron tener interés en aprender a conducir o mejorar sus

habilidades de manejo en San Andrés de Tumaco. No hubo respuestas negativas o de "no" en esta pregunta específica.

Este resultado muestra un alto nivel de interés general en el aprendizaje y mejora de habilidades de conducción en la ciudad. Es un indicativo relevante para la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística, ya que existe una demanda potencial por parte de la población encuestada.

Al contar con el 100% de los encuestados interesados en aprender a conducir o mejorar sus habilidades de manejo, el Centro de Enseñanza Automovilística puede considerar este factor como una oportunidad para satisfacer las necesidades de la comunidad. Esto implica que existiría un mercado establecido y una base de clientes potenciales para el centro.

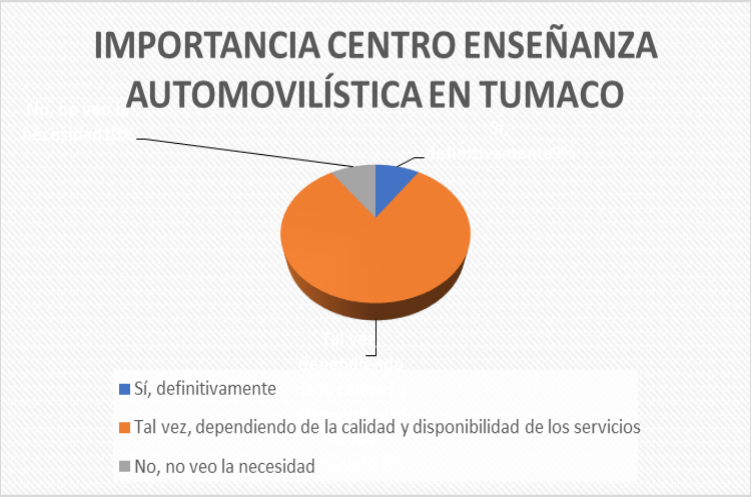
Estos resultados respaldan la viabilidad y la importancia de la creación del Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco en 2023, ya que existe una demanda clara y un interés generalizado en el aprendizaje y la mejora de habilidades de manejo en la ciudad.

Tabla 4 *Importancia de un centro de enseñanza automovilístico*

Importancia centro enseñanza automovilística en tumaco			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	Sí, definitivamente	36	9,38
B	Tal vez, dependiendo de la calidad y disponibilidad de los servicios	311	80,99
C	No, no veo la necesidad	37	9,64

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población en porcentaje a las opciones sobre la importancia que tendría un centro de enseñanza automovilística en Tumaco.

Figura 4 *Importancia Centro de enseñanza*



Nota. Esta grafica muestra el porcentaje según las respuestas de la población sobre la importancia que tendría un centro de enseñanza automovilística en Tumaco.

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, con respecto a la pregunta sobre la necesidad de contar con un Centro de Enseñanza Automovilística, se obtuvieron los siguientes resultados: Sí, definitivamente: 36 personas (9.38%); Tal vez, dependiendo de la calidad y disponibilidad de los servicios: 311 personas (80.99%): No, no veo la necesidad: 37 personas (9.64%).

Estos resultados reflejan las opiniones de los encuestados sobre la necesidad de contar con un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco.

El 80.99% de los encuestados expresaron que tal vez considerarían la necesidad de un centro, dependiendo de la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos. Esto indica que existe un interés considerable por parte de la mayoría de los encuestados, siempre y cuando se cumplan ciertos criterios específicos.

Por otro lado, el 9.38% de los encuestados afirmaron que definitivamente consideran necesaria la existencia de un Centro de Enseñanza Automovilística en la ciudad. Esta cifra muestra un grupo de encuestados que tienen una opinión firme sobre la necesidad del centro.

Por último, el 9.64% de los encuestados indicaron que no ven la necesidad de un centro. Estas respuestas representan una minoría, pero, aun así, son relevantes para comprender las diferentes perspectivas de la comunidad.

En general, los resultados de la encuesta sugieren que existe una demanda y reconocimiento de la necesidad de un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco. Sin embargo, la calidad y disponibilidad de los servicios serán factores determinantes para satisfacer las expectativas de la mayoría de los encuestados y captar su interés.

Estos resultados son importantes para la toma de decisiones relacionadas con la creación del Centro de Enseñanza Automovilística, ya que destacan la importancia de ofrecer servicios de calidad que satisfagan las necesidades y expectativas de la comunidad de San Andrés de Tumaco.

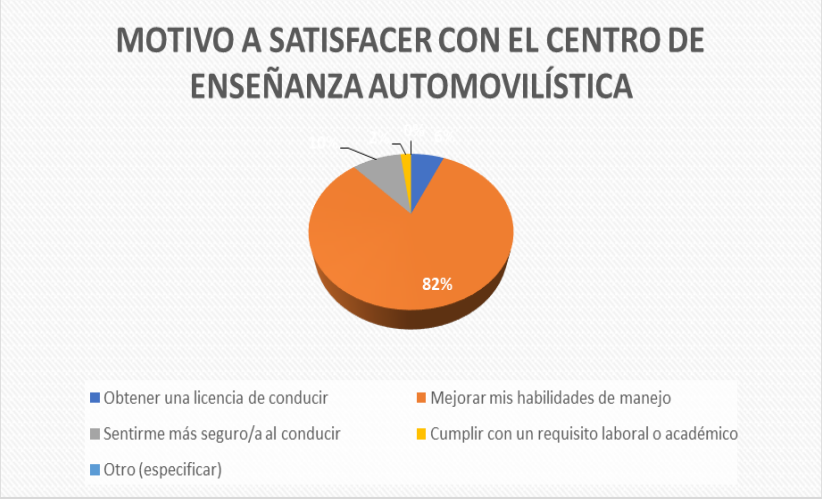
Tabla 5 *Motivo de un centro de enseñanza automovilístico*

Importancia centro enseñanza automovilística en Tumaco			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	Obtener una licencia de conducir	25	6,51
B	Mejorar mis habilidades de manejo	314	81,77
C	Sentirme más seguro/a al conducir	37	9,64
B	Cumplir con un requisito	8	2,08

	laboral o académico		
C	Otro (especificar)	0	0,00

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población y en porcentaje a las opciones planteadas sobre el motivo de asistir a un centro de enseñanza automovilística en Tumaco.

Figura 5 *Motivo a Satisfacer*



Nota. Esta grafica muestra el porcentaje de la población a las respuestas sobre el motivo de asistir a un centro de enseñanza automovilística en Tumaco.

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, con respecto a la pregunta sobre el principal motivo para inscribirse en el centro, se obtuvieron los siguientes resultados: Obtener una licencia de conducir: 25 personas (6.51%); Mejorar mis habilidades de manejo: 314 personas (81.77%); Sentirme más seguro/a al conducir: 37 personas (9.64%); Cumplir con un requisito laboral o académico: 8 personas (2.08%); estos resultados reflejan los principales motivos que los encuestados tendrían para inscribirse en un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco.

La mayoría de los encuestados (81.77%) indicaron que su principal motivo para inscribirse sería mejorar sus habilidades de manejo. Esto sugiere que hay una fuerte demanda de personas que desean perfeccionar sus habilidades de conducción y sentirse más seguros al volante.

Un porcentaje menor de los encuestados (9.64%) mencionó que se inscribiría en el centro para sentirse más seguro/a al conducir. Esto indica que hay una preocupación por la seguridad vial y un deseo de adquirir las habilidades necesarias para manejar de manera más segura.

Un número aún menor de los encuestados (6.51%) mencionó que su principal motivo sería obtener una licencia de conducir. Esto podría indicar que algunos de los encuestados aún no tienen una licencia o están interesados en obtener una oficialmente.

Un grupo minoritario de los encuestados (2.08%) mencionó que se inscribiría en el centro para cumplir con un requisito laboral o académico. Esto sugiere que algunos encuestados ven la necesidad de tener habilidades de manejo para propósitos específicos relacionados con el trabajo o la educación.

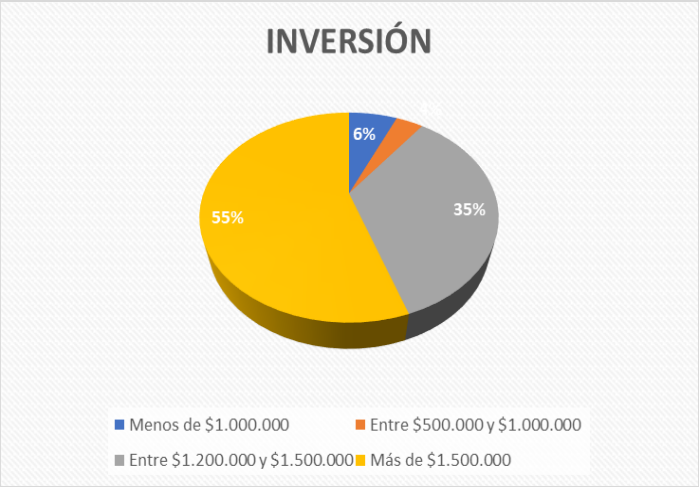
Estos resultados son importantes para la creación del Centro de Enseñanza Automovilística, ya que muestran los motivos clave que impulsarían a las personas a inscribirse en el centro. Al considerar estos motivos, el centro puede diseñar programas y servicios que se ajusten a las necesidades y expectativas de los potenciales estudiantes, enfocándose en la mejora de habilidades de manejo y la seguridad vial.

Tabla 6 *Inversión en un centro de enseñanza automovilístico*

Inversión			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	Menos de $1.000.000	25	6,51
B	Entre $500.000 y $1.000.000	14	3,65
C	Entre $1.200.000 y $1.500.000	133	34,64
B	Más de $1.500.000	212	55,21

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población y en porcentaje a las opciones planteadas sobre la inversión de ingresar a un curso de un centro de enseñanza automovilística en Tumaco.

Figura 6 *Inversión de cursos de enseñanzas*



Nota. Este gráfico representa el porcentaje de la población dispuesto a invertir en un curso de enseñanza de conducción automovilística en Tumaco.

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, con respecto a la

pregunta sobre la disposición a invertir en un curso de enseñanza automovilística, se obtuvieron los siguientes resultados: Menos de $1.000.000: 25 personas (6.51%)

Entre $500.000 y $1.000.000: 14 personas (3.65%); Entre $1.200.000 y $1.500.000: 133 personas (34.64%); Más de $1.500.000: 212 personas (55.21%); estos resultados reflejan las diferentes disposiciones de los encuestados en cuanto a la inversión económica en un curso de enseñanza automovilística en San Andrés de Tumaco.

La mayoría de los encuestados (55.21%) indicaron estar dispuestos a invertir más de $1.500.000 en un curso de enseñanza automovilística. Esto sugiere que un grupo significativo de encuestados está dispuesto a realizar una inversión considerable para obtener una educación de calidad en este campo.

Un porcentaje considerable de los encuestados (34.64%) manifestó estar dispuesto a invertir entre $1.200.000 y $1.500.000. Esto indica que hay un grupo considerable de personas que tienen un presupuesto definido, pero están dispuestas a invertir una cantidad significativa para recibir una formación adecuada.

Un número menor de encuestados (6.51%) expresó su disposición a invertir menos de $1.000.000 en un curso de enseñanza automovilística. Esto indica que hay un grupo minoritario de personas que tienen un presupuesto más limitado, pero aún están interesadas en recibir formación en este campo.

Un grupo aún menor de encuestados (3.65%) mencionó su disposición a invertir entre $500.000 y $1.000.000. Esto representa a personas que tienen un presupuesto más ajustado, pero están dispuestas a invertir una cantidad significativa en su educación automovilística.

Estos resultados son relevantes para el diseño de los cursos y servicios del Centro de Enseñanza Automovilística, ya que proporcionan información sobre la disposición económica de

los potenciales estudiantes. El centro puede utilizar esta información para adaptar sus ofertas y precios, asegurando que haya opciones asequibles para diferentes segmentos de la población.

Tabla 7 *Aspectos importantes de elección*

Aspectos importantes de elección centro de enseñanza automovilística			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	Experiencia y capacitación de los instructores	26	6,77
B	Variedad de programas de formación teórica y práctica	85	22,14
C	Flexibilidad de horarios	38	9,90
B	Precios competitivos	235	61,20

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población y en porcentaje a las opciones planteadas sobre Los aspectos importantes al momento de elegir un centro de enseñanza automovilística.

Figura 7 *Aspectos Importantes*

Nota. Esta grafica muestra el porcentaje de la población sobre los aspectos importantes de un centro de enseñanza.

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, con respecto a la pregunta sobre los aspectos más importantes al elegir un centro, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Experiencia y capacitación de los instructores: 26 personas (6.77%)
- Variedad de programas de formación teórica y práctica: 85 personas (22.14%)
- Flexibilidad de horarios: 38 personas (9.90%)
- Precios competitivos: 235 personas (61.20%)

Estos resultados reflejan las preferencias de los encuestados en relación a los aspectos más importantes al elegir un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco.

La mayoría de los encuestados (61.20%) consideró que los precios competitivos son el aspecto más importante al elegir un centro. Esto indica que existe una fuerte demanda por parte de la comunidad de precios justos y competitivos que se ajusten a sus posibilidades económicas.

Un porcentaje significativo de los encuestados (22.14%) mencionó que la variedad de programas de formación teórica y práctica es un aspecto relevante para su elección. Esto resalta la importancia de ofrecer opciones flexibles y adaptadas a diferentes necesidades y niveles de experiencia.

Un grupo menor de encuestados (9.90%) consideró la flexibilidad de horarios como un aspecto importante al elegir un centro. Esto indica que hay una demanda por parte de las personas que necesitan opciones de horarios más flexibles debido a sus compromisos laborales, académicos u otros.

Un número aún menor de encuestados (6.77%) mencionó la experiencia y capacitación de los instructores como un aspecto importante. Esto resalta la importancia de contar con instructores con amplia experiencia y conocimientos sólidos para garantizar una enseñanza de calidad.

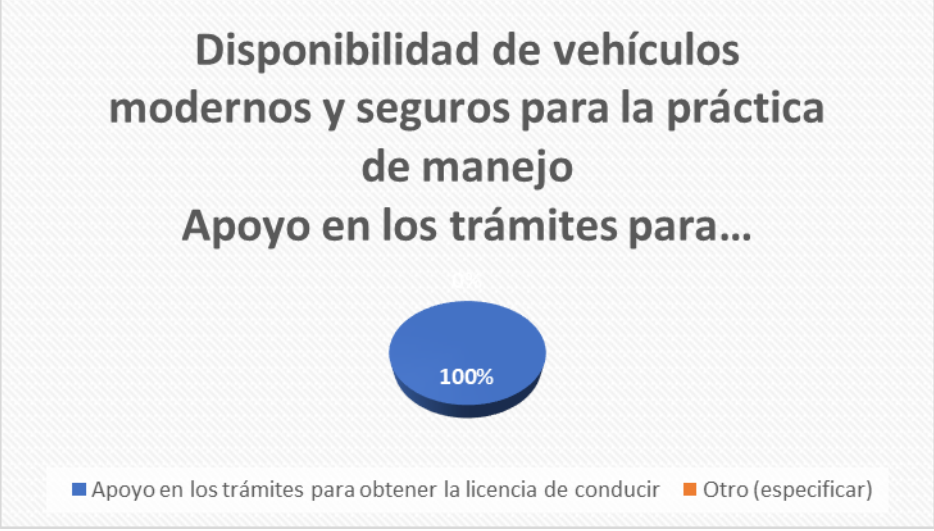
Estos resultados son valiosos para la creación del Centro de Enseñanza Automovilística, ya que muestran los aspectos clave que los potenciales estudiantes consideran importantes al tomar su decisión. El centro puede utilizar esta información para diseñar programas de formación que ofrezcan variedad, flexibilidad de horarios y precios competitivos, al tiempo que garantizan instructores capacitados y con experiencia.

Tabla 8 *Disponibilidad de vehículos modernos*

Disponibilidad de vehículos modernos y seguros para la práctica de manejo Apoyo en los trámites para obtener la licencia de conducir			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	Apoyo en los trámites para obtener la licencia de conducir	384	100,00
B	Otro (especificar)	0	0,00

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población y en porcentaje sobre la disponibilidad de vehículos modernos para las respectivas prácticas.

Figura 8 *Disponibilidad de vehículos modernos*



Nota. Esta grafica muestra el porcentaje de disponibilidad de la población en realizar las prácticas en vehículos modernos.

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, con respecto a la pregunta sobre la disponibilidad de vehículos modernos y seguros para la práctica de manejo, se obtuvieron los siguientes resultados:

Apoyo en los trámites para obtener la licencia de conducir: 384 habitantes (100%)

Otro (especificar): 0 habitantes (0%).

Estos resultados indican que el 100% de los encuestados considera que el apoyo en los trámites para obtener la licencia de conducir es un aspecto importante cuando se trata de la disponibilidad de vehículos modernos y seguros para la práctica de manejo. No hubo respuestas que indicaran otras opciones específicas diferentes a la mencionada.

Esto resalta la importancia que los encuestados otorgan al respaldo y la asistencia en los procesos burocráticos y legales asociados con la obtención de la licencia de conducir. Es evidente que los encuestados valoran contar con un centro de enseñanza automovilística que brinde este tipo de apoyo.

Estos resultados son relevantes para la creación del Centro de Enseñanza Automovilística, ya que muestran la necesidad de proporcionar servicios que incluyan el apoyo en los trámites para obtener la licencia de conducir. Esto implica que el centro debe estar preparado para brindar orientación, asesoramiento y asistencia en los procesos legales y burocráticos relacionados con la obtención de la licencia.

La satisfacción de esta necesidad específica es esencial para atraer a los potenciales estudiantes y ofrecerles una experiencia integral en su proceso de aprendizaje de conducción.

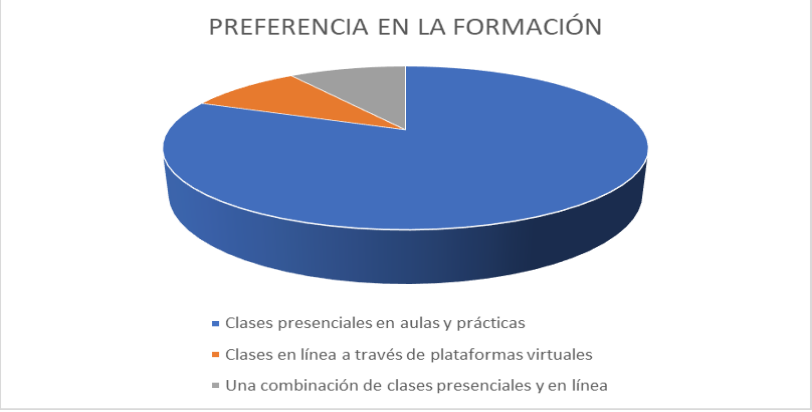
Es importante tener en cuenta que estos resultados se basan en los datos proporcionados y la muestra encuestada. Dado que no hubo respuestas de "Otro (especificar)", se puede concluir que la opción mencionada fue la única considerada por los encuestados en relación a la disponibilidad de vehículos modernos y seguros para la práctica de manejo.

Tabla 9 *Enseñanza práctica en un Centro de Enseñanza Automovilística*

Aspectos importantes de elección centro de enseñanza automovilística			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	Clases presenciales en aulas y prácticas	311	80,99
B	Clases en línea a través de plataformas virtuales	36	9,38
C	Una combinación de clases presenciales y en línea	37	9,64

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población y en porcentaje sobre la calidad de las clases de enseñanza.

Figura 9 *Teórico Practica*



Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población y en porcentaje sobre la calidad de las clases de enseñanza.

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, con respecto a la pregunta sobre cómo preferirían recibir la formación teórica y práctica, se obtuvieron los siguientes resultados:

Clases presenciales en aulas y prácticas: 311 habitantes (80.99%)

Clases en línea a través de plataformas virtuales: 36 habitantes (9.38%)

Una combinación de clases presenciales y en línea: 37 habitantes (9.64%)

Estos resultados indican las preferencias de los encuestados en cuanto a la modalidad de formación en un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco.

La mayoría de los encuestados (80.99%) manifestó su preferencia por recibir clases presenciales en aulas y prácticas. Esto sugiere que existe una fuerte demanda por parte de la comunidad de tener una interacción directa con los instructores y la oportunidad de practicar en un entorno físico.

Un porcentaje menor de los encuestados (9.38%) mencionó que preferiría recibir clases en línea a través de plataformas virtuales. Esto indica que hay un grupo de personas interesadas en la flexibilidad y comodidad que ofrece el aprendizaje en línea.

Un número similar de encuestados (9.64%) expresó su preferencia por una combinación de clases presenciales y en línea. Esto demuestra que algunos encuestados valoran tanto la interacción directa como la flexibilidad que brinda el aprendizaje en línea, y desean beneficiarse de ambas modalidades.

Estos resultados son relevantes para el diseño del Centro de Enseñanza Automovilística, ya que proporcionan información sobre las preferencias de los potenciales estudiantes en cuanto

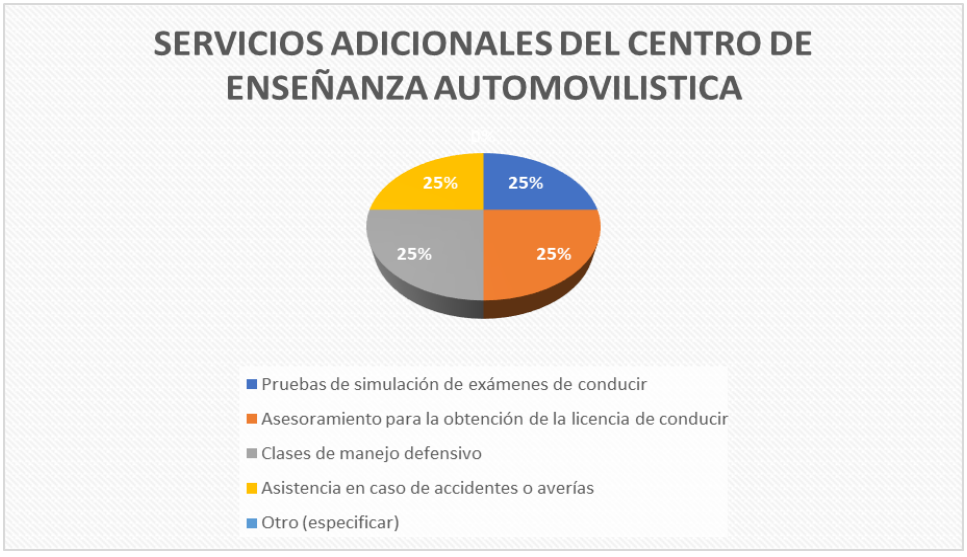
a la modalidad de formación. El centro puede utilizar esta información para ofrecer programas y servicios que se adapten a estas preferencias, brindando opciones de aprendizaje presenciales, en línea o una combinación de ambas.

Tabla 10 *Servicios adicionales*

Servicios adicionales del centro de enseñanza automovilística			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	Pruebas de simulación de exámenes de conducir	96	25,00
B	Asesoramiento para la obtención de la licencia de conducir	96	25,00
C	Clases de manejo defensivo	96	25,00
D	Asistencia en caso de accidentes o averías	96	25,00

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población y en porcentaje sobre los servicios adicionales del centro de enseñanza.

Figura 10 *Servicios Adicionales*



Nota. Esta tabla muestra la cantidad de la población y en porcentaje sobre los servicios adicionales del centro de enseñanza.

Basado en los resultados de la encuesta sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023, con respecto a la pregunta sobre los servicios adicionales deseados, se obtuvieron los siguientes resultados:

Pruebas de simulación de exámenes de conducir: 96 habitantes (25%)
Asesoramiento para la obtención de la licencia de conducir: 96 habitantes (25%)
Clases de manejo defensivo: 96 habitantes (25%)
Asistencia en caso de accidentes o averías: 96 habitantes (25%)
Otro (especificar): 0 habitantes (0%)

Estos resultados indican las preferencias de los encuestados en cuanto a los servicios adicionales que les gustaría que ofreciera un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco.

Un porcentaje significativo de los encuestados (25%) mencionó que les gustaría que se ofrecieran pruebas de simulación de exámenes de conducir. Esto indica que existe un interés por parte de los encuestados en practicar y familiarizarse con los exámenes de conducir antes de realizarlos oficialmente.

Otro grupo de encuestados (25%) manifestó su deseo de recibir asesoramiento para la obtención de la licencia de conducir. Esto demuestra la importancia que le otorgan a recibir orientación y apoyo en el proceso de obtener la licencia, lo cual puede incluir información sobre los requisitos, trámites y preparación para los exámenes.

Un porcentaje similar de encuestados (25%) expresó su interés en recibir clases de manejo defensivo. Esto sugiere que hay un grupo de personas que considera importante aprender técnicas y habilidades para conducir de manera segura y responsable en diferentes situaciones de tráfico.

El mismo porcentaje (25%) mencionó que les gustaría contar con asistencia en caso de accidentes o averías. Esto demuestra la preocupación por recibir respaldo y apoyo en situaciones de emergencia en la vía.

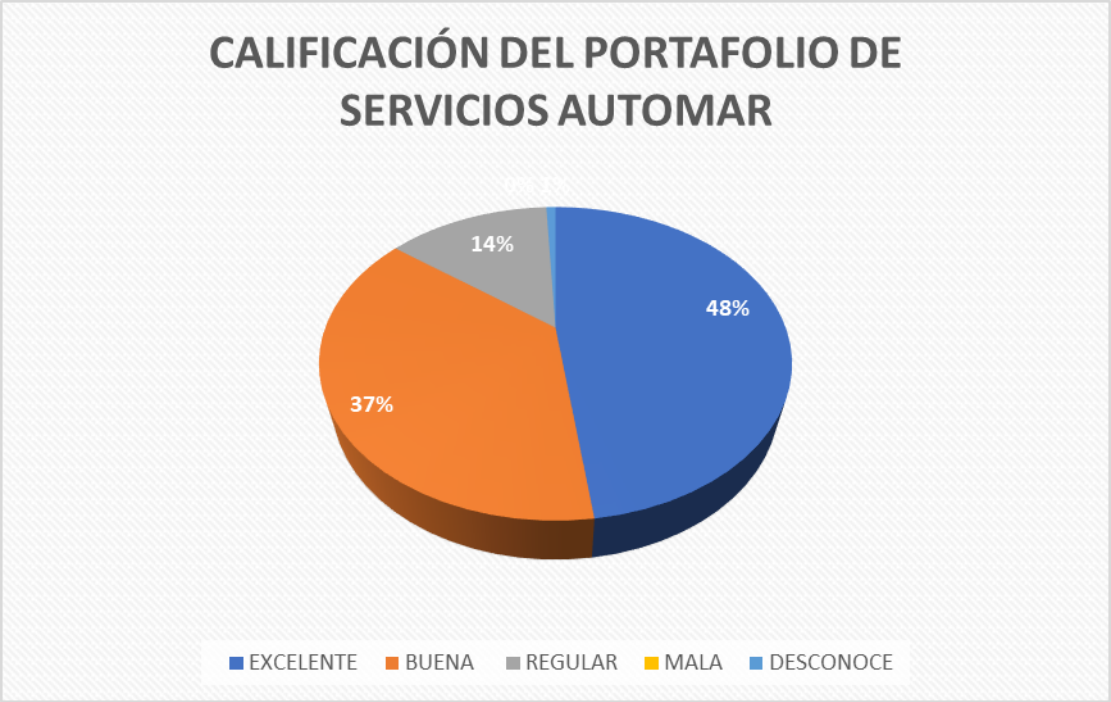
Es importante tener en cuenta que no hubo respuestas de "Otro (especificar)", lo que indica que los encuestados no mencionaron otros servicios adicionales específicos más allá de las opciones proporcionadas.

Estos resultados son relevantes para la creación del Centro de Enseñanza Automovilística, ya que proporcionan información valiosa sobre los servicios adicionales que los potenciales estudiantes desean recibir. El centro puede utilizar esta información para diseñar su oferta de servicios, asegurando que se brinden pruebas de simulación de exámenes, asesoramiento para la obtención de la licencia, clases de manejo defensivo y asistencia en caso de accidentes o averías.

Tabla 11 *Calificación portafolio de servicios*

¿Cómo califica usted el portafolio de servicios que maneja el Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR?			
ITEM	OPCIÓN	CANT.	PORCENTAJE
A	EXCELENTE	184	47,92
B	BUENA	144	37,50
C	REGULAR	53	13,80
D	MALA	0	0,00
E	DESCONOCE	3	0,78

Figura 11 *Calificación del Portafolio*



Estos resultados indican la percepción de los encuestados sobre el portafolio de servicios que manejará el Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR.

La mayoría de los encuestados (47.92%) calificó el portafolio de servicios como "Excelente". Esto indica que una parte significativa de los encuestados considera que el centro ofrece una propuesta de servicios altamente satisfactoria y de calidad.

Un porcentaje considerable de los encuestados (37.50%) calificó el portafolio de servicios como "Buena". Esto sugiere que otro grupo de encuestados considera que el centro ofrece una oferta de servicios satisfactoria, aunque con margen para mejorar.

Un número menor de encuestados (13.80%) calificó el portafolio de servicios como "Regular". Esto puede indicar que hay un grupo que considera que el centro tiene áreas de oportunidad para mejorar y ofrecer servicios más competitivos.

No hubo encuestados que calificaran el portafolio de servicios como "Mala", lo que indica que ninguno de los encuestados consideró que la propuesta de servicios del centro fuera deficiente o insatisfactoria.

Estos resultados son importantes para el Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR, ya que reflejan la percepción de los potenciales estudiantes sobre la calidad y el valor de los servicios que se ofrecen. La mayoría de los encuestados calificó el portafolio de servicios como "Excelente" o "Buena", lo que sugiere que existe una buena acogida y aceptación de la propuesta.

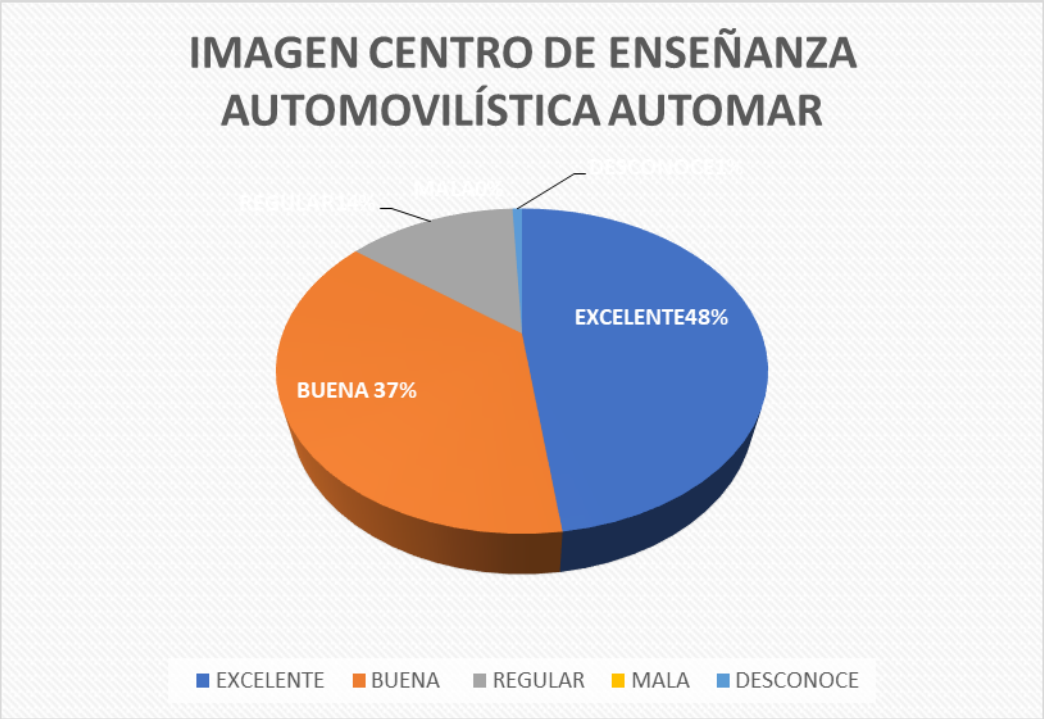
Sin embargo, es importante tener en cuenta que algunos encuestados calificaron el portafolio de servicios como "Regular", lo que indica la necesidad de evaluar y mejorar aquellos aspectos que puedan estar generando esa percepción.

Estos resultados pueden ser utilizados por el Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR para identificar áreas de fortaleza y áreas de mejora en su portafolio de servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los potenciales estudiantes de manera más efectiva.

Tabla 12 *Imagen del Centro de Enseñanza*

¿Cuál cree usted es la imagen del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR?			
ITEM	**OPCIÓN**	**CANT.**	**PORCENTAJE**
A	EXCELENTE	184	47,92
B	BUENA	144	37,50
C	REGULAR	53	13,80
D	MALA	0	0,00
E	DESCONOCE	3	0,78

Figura 12 *Imagen del Centro de Enseñanza*



Con la información suministrada por los encuestados se evidencia, el posicionamiento de la marca es una de las estrategias de mercadeo más importante, ya que es necesario lograr mantenerse y perdurar en la mente del consumidor, logrando ser percibidos como la mejor opción en cuanto a Centros de Enseñanza automovilística se trata; por eso es imprescindible trabajar en el manejo adecuado de la Imagen Corporativa de la Institución de manera representativa enfatizando en los objetivos corporativos, las metas a alcanzar y las estrategias que se genere para posicionarse y diferenciarse en el mercado.

Para la mayoría de personas tal vez la imagen corporativa solo es el logo de la institución, sin embargo, forma parte de la imagen corporativa el sentido de pertenencia que tengan los empleados hacia la institución lo cual redunda en seriedad y confiabilidad. Los docentes de la institución forman parte de esa imagen corporativa desarrollando valores éticos y morales que contribuyan a mejorar la vida personal y profesional de los estudiantes, brindando herramientas cognoscitivas y prácticas para que se puedan desenvolver en una sociedad cada vez más cambiante.

Diagnóstico del mercado.

El presente diagnóstico busca recopilar y analizar las circunstancias que estimen el comportamiento de una variable fundamental: la conveniencia de la creación de Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR en el municipio de Tumaco. En el mismo, se analiza la demanda, la oferta, los precios y la promoción del servicio.

El Diagnóstico de mercado facilita la realización de la segmentación e identificación de los potenciales clientes y la satisfacción de las necesidades insatisfechas, ofreciendo servicios de calidad en el campo de la educación técnica potencializando el mercado existente.

Para el desarrollo de cualquier plan de negocios es indispensable la realización de este estudio, ya que es la base de los estudios posteriores, que requieren de una información básica del mercado para la obtención de datos reales.

En cuanto a la competencia, el Centro de Enseñanza contará con buen nivel de entrenamiento, capacitación, experiencia el cual indica y garantiza a sus clientes un buen grado de satisfacción, la experiencia de sus propietarios de continuo funcionamiento, sin embargo, una

debilidad importante, es la falta de atención y comunicación para darse a conocer a los nuevos nichos y refuerzo de su capital para poder implementar el nuevo sistema tecnológico de trámites, las nuevas exigencias de los ministerios, para lograr un mejor reconocimiento en el mercado dado que, si no cumplen con los nuevos requisitos tienen a desaparecer.

Definición del Servicio

El Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR, según a las necesidades en la formación de conductores comprometidos con el fortalecimiento de una cultura de movilidad, ha optado por ofrecer el programa de formación para conductores, con sus respectivos cursos en las categorías A2, B1 y C1 con el fin de incorporar a la población en procesos de enseñanza-aprendizaje y de esta manera que el estudiante adquiera la idoneidad exigida tanto en el Saber y en la aplicación de los conceptos básicos con respecto al oficio de la CONDUCCIÓN, en la diferentes categorías reglamentadas por el Ministerio de Transporte, además, ofrecer una formación complementaria en la formación de Competencias Ciudadanas, fundamentales para mejorar la cultura de movilidad de la región y el país.

Matriz de gestión estratégica.

ANÁLISIS (D.O.F.A.) DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS

Análisis DOFA

DIAGNOSTICO INTERNO Y EXTERNO A TRAVEZ DEL ANALISIS D.O.F.A. PARA EL MONTAJE DE CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILÍSTICA AUTOMAR	**FORTALEZAS.** **1.** Ubicación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR. **2.** Talento humano 3. Respaldo institucional, al capacitar a los empresarios, conductores no formales de empresas privadas y publicas **4.** Proyecto de interés social.	**DEBILIDADES:** **1.** Capacidad de endeudamiento. 4. Recursos económicos limitados. 5. En algunos casos no prestan servicio a domicilio 6. Implementación o actualización de certificado de calidad ISO 9001 7. Cumplimiento de Nuevas exigencias del ministerio de transporte.
OPORTUNIDADES: **1.** No existencia de centros de educación superior en el municipio **2**. Crecimiento del mercado. **3.** Desarrollo del mercado. **4.** Innovación en el sector de educación en el Municipio de Tumaco. **4**. Desarrollo tecnológico. **5.** Desarrollo urbano. **6.** Fuentes de financiamiento. **7.** La educación como derecho constitucional. **8.** Compromiso por parte de las autoridades	**ESTRATEGIAS F.O.** **(F5, O1, O8)** Lograr acuerdos con instituciones públicas para fomentar la educación técnica. **(F1, O2, O3, O4)** Aprovechar la demanda a través de la implementación de una carrera técnica adecuada para el municipio. **(F1, F3, O2)** Lograr posicionamiento en el mercado a través de la innovación de nuestros servicios. **(F2, 05)** Aprovechar que el Centro Tecnológico está ubicado dentro del casco urbano, donde hay mayor influencia y facilidad de movilización.	**ESTRATEGIAS D. O.** **(D1, O1, O6)** Lograr acuerdo con la administración municipal para que haga parte del proyecto. **(D2, O6, O7)** Buscar financiamiento dentro del sector público.

locales.	**(F4, F5, O6, O7)** Lograr financiamiento para el proyecto a través de convenios con el respaldo institucional. **(F1, O4)** Aprovechar el desarrollo tecnológico para innovar los servicios.	
AMENAZAS: **1.** Nivel de ingresos. **2.** La situación económica. El nivel de competencia en cuanto a diversidad de servicio de las otras escuelas y su organización. • Los requerimientos y nuevas reglamentos del ministerio de transporte que cada día más exigen a las escuelas de conducción y en el momento de implementarlas exigen costos • La inversión de la competencia en Marketing Directo, pautas, promociones y descuentos, presenta amenaza para el Centro ya que esto genera que pueda conseguir más mercado y gane mas fuerza de participación • La situación económica en la ciudad debido a que los consumidores pueden obtenerse de tomar un curso de conducción y suplir otras necesidades	**ETSRATEGIAS F. A.** **(F1, F2, F4, A1**) Financiación, innovación y ubicación, la calidad y talento humano, además el respaldo institucional. **(F1, F4, F5, A2**) Desarrollar alternativas educativas con bajos costos que estén acordes a la capacidad económica de la región y desarrollo de convenios con las instituciones públicas y privadas**.**	**ESTRARTEGIAS D. A.** **(D1, D2, A1)** Realizar convenios con las instituciones de la banca privada para facilitar préstamos a los estudiantes.

• El incremento de la gasolina, el mantenimiento y repuestos de los autos ya que esto constantemente genera costos cada día más altos y relativamente merman las ganancias a el propietario. • La exigencia del gobierno y los ministerios por la implementación de un nuevo sistema o programa avanzado para las licencias de conducción y certificados

Concepto del producto o servicio.

El programa de formación para conductores, de acuerdo a lo establecido en la resolución 3245 del 21 de Julio de 2009, que reglamenta el Decreto 1500, deberá tener en cuenta lo siguiente para el desarrollo de los cursos de aprendizaje de conducción que se ofertan a través del presente proyecto:

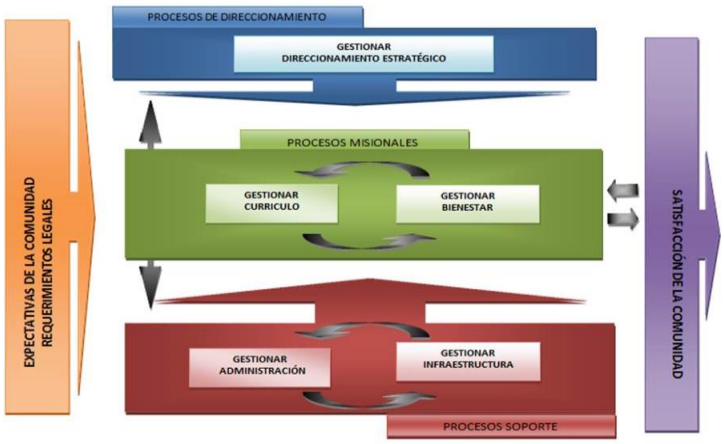
Tabla 13 *Concepto del producto o servicio*

CATEGORÍA	TIPO DE VEHÍCULO	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA TALLER	HORAS PRÁCTICA MANEJO	TOTAL
A2	Motocicletas, motociclos y mototriciclos de 150 c.c.o más de cilindrada.	25	3	15	43
B1	Automóviles, motocarros, cuatrimotos, camperos, camionetas y microbusesde servicio particular.	25	5	20	50
C1	Automóviles, camperos, camionetas y microbusespara el servicio público.	30	5	30	65

Además, es clave, dentro de todo proceso formativo estar a la vanguardia en los avances pedagógicos, y en especial de aquellos elementos que le atañen al carácter de esta Institución, que busca la formación en unas competencias de alta responsabilidad social y el desarrollo humano. Así, los elementos que se integran en los planes de estudio para cada uno de los cursos ofertados contemplan lo relativo a competencias teórico-prácticas relativas a la conducción y a competencias ciudadanas, siendo estos, elementos fundamentales a la hora de definir el perfil del egresado que la sociedad necesita.

Propuesta de valor

Figura 13 *Propuesta de valor*



Nombre de la empresa, eslogan y logo

Logotipo:

Figura 14 *Logotipo*

Este gráfico señala la importancia de un proceso de formación permanente y direccionado, pero a la vez flexible y dinámico, que le permita a cada miembro de la Comunidad Educativa crecer a su propio ritmo bajo un modelo de aprendizaje caracterizado por la participación, la colaboración y la pertinencia, el color del logo de AUTOMAR permite visualizar que el color marrón se asocia con la naturaleza, con la calidez y con lo acogedor de la institución.

Siglas:

"Conducir por la vida" es el significado de las siglas AUTOMAR, reconociendo así

Que el Centro de Enseñanza Automovilística resaltara el proceso de aprendizaje y se compromete con cada miembro de la Comunidad Educativa para que todas las experiencias le sean significativas y profundas, no sólo, en lo concerniente a la formación específica

sino para "conducir por la vida".

Estrategias de mercado en términos de:

Precio

El valor de cada curso depende de la Categoría que desea obtener, para el año 2023 se encuentra establecido de la siguiente manera:

- En la categoría A2, el valor del curso se encuentra estipulado en seis cientos noventa y ocho mil pesos (698.000 m/c)
- En la categoría B1 el valor se encuentra estipulado en novecientos veintiocho mil pesos (928.000 m/c)
- En la categoría C1 el valor se encuentra en un millón doscientos mil pesos (1’200.000 m/c)

Ahora bien, teniendo en cuenta que el incremento del IPC sea del 5% aprox., los valores hasta el año 2025 se incrementarían en un 4% y serían los siguientes, atendiendo a lo reglamentado por el Ministerio de Transporte y la Agencia Nacional de Seguridad Vial:

	VALOR ACTUAL	PROYECCION HASTA EL 2025 (INCREMENTO DEL 4%)			
CATEGORÍAS	**VALOR EN $ POR ESTUDIANTE AÑO 2023**	**VALOR EN $ POR ESTUDIANTE 2023**	**VALOR EN $ POR ESTUDIANTE 2023**	**VALOR EN $ POR ESTUDIANTE 2024**	**VALOR EN $ POR ESTUDIANTE 2025**
Categoría A2	698.000	726.000	762.000	800.000	840.000
Categoría B1	924.000	970.000	1.018.500	1.069.000	1.122.500
Categoría C1	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.000	1.458.500
	EL COSTO EDUCATIVO POR CATEGORÍA INCLUYE				
Categoría A2	25 horas Teóricas, 3 Horas Mecánica Básica, 15 Horas Práctica de Manejo;Certificado Curso de Conducción; Seguro contra accidentes, papelería (Fotocopias, material de estudio).				
Categoría B1	25 horas Teóricas, 5 Horas Mecánica Básica, 20 Horas Práctica de Manejo;Certificado Curso de Conducción; Seguro contra accidentes, papelería (Fotocopias, material de estudio).				

Categoría C1	30 horas Teóricas, 5 Horas Mecánica Básica, 30 Horas Práctica de Manejo;Certificado Curso de Conducción; Seguro contra accidentes, papelería (Fotocopias, material de estudio).

Promoción

Estas estrategias para impulsar el servicio ofreciendo incentivos para promover o estimular la compra creando más demanda. Se llevarán a cabo las siguientes estrategias de promoción:

- Crear bases de datos con datos personales para ofrecer descuento en fechas especiales
- Diseñar un plan de referidos con descuento especial en la adquisición del servicio.
- Realizar alianzas con las secretarias de tránsito de los municipios o corregimientos cercanos para ofrecer bonos de descuentos en productos complementarios como Soat, revisión tecnicomecanica y combustible y lava autos
- Manejar descuentos con paquetes donde se adquieran varios tipos de licencia a la vez.

Publicidad.

- Colocar vallas publicitarias y vallas LED en las principales vías de la ciudad
- Implantar pendones publicitarios en puntos estratégicos de la ciudad
- Realizar Cuñas radias y comerciales

- Implementar Stand en ferias de automóviles, ferias del hogar y ferias acordes a la actividad social
- Realizar publicidad en redes sociales: Instagram, Facebook, WhatsApp bussines, Twitter y Pinterest
- Crear anuncios publicitarios en revistas y periódicos de la ciudad
- Diseñar videos publicitarios emitidos por medios de comunicación
- Obsequiar artículos promocionales como llaveros, lapiceros, calendarios, agendas, etc.

Distribución.

Las estrategias de distribución están enfocadas a facilitarle al cliente el acceso a nuestro servicio por tal motivo proponemos las siguientes estrategias de distribución.

• Diseñar líneas de atención calls center para brindar toda la asesoría y atención a los clientes desde cualquier lugar.

• Implementar asesores externos que visiten al cliente para acordar el cierre de venta del servicio o asesoría en trámites.

• Mantener una respuesta oportuna en inquietudes por medio de redes sociales.

• Crear stand satélite en puntos estratégicos de gran afluencia de personas donde se ofrezca y el cliente pueda adquirir el catálogo de servicios.

• Realizar la apertura de una nueva sucursal que brinde más cobertura en la ciudad para personas ubicadas en otros sectores.

• Manejar Stand y asesores temporales en diferentes municipios del departamento del

Tolima, en jornadas de captación de clientes.

Comunicaciones.

- Estrategias de canales de comunicación
- Oficina principal
- Página web corporativa.
- Redes sociales: Instagram Bussines, Facebook, WhatsApp Bussines,
- Usar herramientas publicitarias con Google y GOOGLE.
- Diseñar videos informativos emitidos por medios de comunicación.
- Vallas publicitarias y vallas LED en las principales vías de la ciudad de Tumaco.
- Pendones fijos publicitarios en puntos estratégicos de la ciudad.
- Stand en ferias de automóviles.

Servicios.

Teniendo en cuenta la Resolución 3245 de Julio de 2009 Anexo I la definición de conductor es la siguiente: “Conductor de Vehículo Automotor, es la persona habilitada y capacitada física, mental, técnica y teóricamente para operar un vehículo con las consiguientes obligaciones y responsabilidades que demanda el desarrollo de esta actividad catalogada como peligrosa” (RESOLUCION 3245 DE 2009, Numeral 1.1). De acuerdo con esta definición, con lo reglamentado en dicha Resolución (RESOLUCION 3245 DE 2009 Numeral 1.3) y con el carisma particular del CEA “AUTOMAR”, todo egresado de esta Institución debe cumplir el

siguiente perfil (Competencias que el educando debe haber adquirido una vez culminado satisfactoriamente el programa):

- **Categoría A2**

Aplicar sus conocimientos en normas de tránsito y seguridad vial.

Manejar motocicleta, motociclo, motocarro y/o moto-triciclo de 150 o más c.c. de cilindrada, de acuerdo a las condiciones técnico-mecánicas de la máquina, aplicando los procedimientos para garantizar que el vehículo se encuentra en óptimas condiciones de seguridad.

Dominar y operar técnicamente motocicleta, motociclo, motocarro y/o moto-triciclo de 150 o más c.c. de cilindrada en las diferentes condiciones de la vía y del medio.

Identificar los componentes más relevantes de motocicleta, motociclo, motocarro y/o moto-triciclo de 150 o más c.c. de cilindrada y su respectivo funcionamiento.

Vivenciar los valores propios de la cultura ciudadana de movilidad.

Ser responsable, respetuoso y asumir una actitud preventiva ante las situaciones cotidianas de su vida, especialmente en lo referente a su oficio como conductor.

Prestar un servicio de calidad en cualquier lugar en donde sea requerido para desarrollar su oficio.

Ser crítico y solidario frente a las disposiciones injustas que atenten contra la dignidad y los derechos propios y de las demás personas.

Categoría B1

Aplicar sus conocimientos en normas de tránsito y seguridad vial.

Manejar automóvil, campero o camioneta de uso particular, de acuerdo a las condiciones técnico-mecánicas de la máquina, aplicando los procedimientos para garantizar que el vehículo se encuentra en óptimas condiciones de seguridad.

Dominar y operar técnicamente automóvil, campero o camioneta de uso particular en las diferentes condiciones de la vía y del medio.

Identificar los componentes más relevantes de automóvil, campero o camioneta de uso particular y su respectivo funcionamiento.

Vivenciar los valores propios de la cultura ciudadana de movilidad.

Ser responsable, respetuoso y asumir una actitud preventiva ante las situaciones cotidianas de su vida, especialmente en lo referente a su oficio como conductor.

Prestar un servicio de calidad en cualquier lugar en donde sea requerido para desarrollar su oficio.

Ser crítico y solidario frente a las disposiciones injustas que atenten contra la dignidad y los derechos propios y de las demás personas.

Categoría C1

Aplicar sus conocimientos en normas de tránsito y seguridad vial.

Manejar automóvil, campero, camioneta o microbús de servicio público, de acuerdo a las condiciones técnico-mecánicas de la máquina, aplicando los procedimientos para garantizar que el vehículo se encuentra en óptimas condiciones de seguridad.

Dominar y operar técnicamente automóvil, campero, camioneta o microbús de servicio público en las diferentes condiciones de la vía y del medio.

Identificar los componentes más relevantes de automóvil, campero, camioneta o microbús de servicio público y su respectivo funcionamiento.

Vivenciar los valores propios de la cultura ciudadana de movilidad.

Ser responsable, respetuoso y asumir una actitud preventiva ante las situaciones cotidianas de su vida, especialmente en lo referente a su oficio como conductor.

Prestar un servicio de calidad en cualquier lugar en donde sea requerido para desarrollar su oficio.

Ser crítico y solidario frente a las disposiciones injustas que atenten contra la dignidad y los derechos propios y de las demás personas.

Fase 3. Estrategias de Mercadeo y Ventas

Segmentación de mercado

Este estudio estableció los tipos de clientes que se encuentran en edades separadas conductualmente por grupos, es decir los de 16 a 18 años pertenecientes jóvenes con espíritu aventurero y están comenzando a manejar los vehículos de sus padres o amparados por ellos; de los 19 a los 25, se encuentra ubicados los jóvenes adultos, aquellos con personalidad más seria y más centrados en sus proyectos de vida, y es poder obtener su licencia de tránsito para poder conducir vehículos automotores tanto para suplir la necesidad de transporte como la necesidad social de progresar, aumentar su patrimonio y recibir reconocimiento por sus logros.

Estrategias de ventas

Para el CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA AUTOMAR la estrategia de ventas se implementará tres asesores comerciales en el principal punto de venta que ofrecen atención al público en horarios de 8:00 a.m. hasta las 6:00 p.m.; los asesores manejaran turnos rotativos ya que se maneja jornada continua de lunes a viernes para mejor facilidad en el tema de los horarios no solo en las ventas sino también en el desarrollo de los cursos teóricos y prácticos que debe desarrollar cada usuario.

De la misma forma se establece un punto de venta ubicado contiguo a la secretaria de transito de la ciudad de Tumaco para brindar información y precios sobre los tramites que se ofrecen en la empresa y es atendido por un asesor, con un horario de 8:00 am. hasta

las 6:00 pm. dentro de las funciones que se desempeñaran por cada asesor de ventas se encuentran las siguientes: atención de líneas telefónicas y de celular oportunas para la asesoría y atención a los clientes desde cualquier lugar.

Mantener una respuesta oportuna en inquietudes por medio de redes sociales (fan Page,

página web, WhatsApp, instagran). Crear stand satélite en puntos estratégicos de gran afluencia de personas donde se ofrezca y el cliente pueda adquirir el catálogo de servicios.

Políticas de cartera

Las políticas son las directrices generales que observará la compañía para la correcta y oportuna gestión y recuperación de la cartera. A continuación, se definen cada una de estas.

Se efectuará un control permanente durante todo el ciclo de la obligación, iniciando en la venta y terminando con el pago efectuado por el cliente, recibido a satisfacción.

Se realizará seguimiento a las principales variables que conforman la cartera de la compañía, esto es: vencimientos, niveles de rotación, casos en proceso jurídico, provisiones.

El seguimiento y recuperación implica adquirir el conocimiento previo de cada deudor además de sostener buenas relaciones y adecuadas herramientas

para la negociación.

Una vez entregada la factura de venta y transcurrido un tiempo determinado, se efectuará el seguimiento para verificar la recepción y contabilización de la misma, además de conciliar los valores registrados por el cliente.

La organización efectuará gestión de seguimiento antes del vencimiento de la factura, como cobro preventivo con el objeto de recordar al cliente su compromiso de pago.

Cuando el vencimiento alcance una altura de mora determinada, pasados 15 días, de acuerdo al IPC, se efectuará el cobro administrativo a través de la elaboración de una carta comercial dirigida al cliente para informarle la mora en el pago de las facturas y negociar el compromiso de pago.

Como parte del cobro pre jurídico, pasado un número determinado de días, la organización efectuará una visita a las instalaciones del cliente para llegar a un acuerdo de pago e informar que su incumplimiento generará reporte en la central de riesgo.

La empresa efectuará un reporte de las obligaciones del cliente, bien sea positivo o negativo, en la central de riesgo con una periodicidad determinada.

La organización enviará una carta al cliente informando que efectuará reporte negativo a la central de riesgo con veinte días de anticipación a dicho reporte (Ley estatutaria 1266 de 2008 – Hábeas Data).

Cuando el vencimiento de las facturas alcance una altura determinada, la empresa utilizará los mecanismos establecidos por la ley para efectuar el cobro jurídico debido al incumplimiento en los acuerdos previamente pactados.

Previa autorización de la gerencia, se efectuará un estudio previo de los activos propuestos por el cliente como medio de dación en pago, para determinar si es viable negociarlos en el mercado o si puede hacer uso de los mismos en su proceso productivo.

La organización aceptará la liquidación de la obligación a través de condonación de la deuda previa aprobación del comité de crédito.

Para el caso de clientes especiales tipo diamante y oro, se manejarán condiciones especiales de pago, previa autorización de la Gerencia General.

El proceso de gestión de cobranza se resume de la siguiente manera:

Gestión de cobranza

ETAPA	TÉRMINO	ACCIÓN
Verificación de recibo de factura	8 días posteriores a la entrega de la factura	Llamada telefónica para conciliar valores registrados
Cobro preventivo	5 días antes de vencimiento	Llamada telefónica para recordar compromiso de pago
Cobro administrativo	60 días de mora	Carta comercial para informar mora y negociar pago
Cobro pre jurídico	90 días de mora	Visita para llegar a acuerdo
Notificación reporte negativo	20 días hábiles antes del próximo vencimiento (120 días)	Reporte negativo central de riesgo
Cobro jurídico	120 días de mora	Procedimiento ejecutivo por incumplimiento de acuerdos

Fase 4. Plan de operaciones

Ficha técnica del producto (s) / servicio (s) que ofertara la EDT.

NOMBRE:	CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA AUTOMAR
NATURALEZA:	CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA (AUTOMAR)
CARÁCTER:	ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIO EDUCATIVO DE CARACTER PRIVADO.
DIRECCIÓN (ÚNICA SEDE):	TUMACO NARIÑO
MUNICIPIO:	TUMACO – NARIÑO
TELÉFONOS:	3163102610
CORREO ELECTRÓNICO:	
JORNADAS:	DIURNA 7:00 a.m. – 6:00 p.m.
HORARIO:	7:00 a.m. a 12:00 m 2:00 p.m. a 7:00 p.m.
PROGRAMA:	FORMACIÓN PARA CONDUCTORES
CURSOS DE FORMACIÓN:	CATEGORÍAS A2, B1 y C1
PROPIETARIA:	MAURICIO TORRES SILVA
REPRESENTANTE LEGAL:	MAURICIO TORRES SILVA
DIRECTORA:	MAURICIO TORRES SILVA
RÉGIMEN TRIBUTARIO:	SIMPLIFICADO
NIT:	13071689
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTOSEM TUMACO:	1. Resolución No. _____del 15 de marzo de 2023

Descripción Del Proceso

De acuerdo a lo reglamentado y la Resolución y alcarisma particular, los propósitos formativos son los siguientes:

Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor sin poner en riesgo su vida y la de los demás.

Comprender quienes son los actores, cuales los elementos que conforman las vías, la interrelación y el contenido de los códigos y normas que le indicana la persona, la manera adecuada de transitar tanto por su seguridad, como por la de los demás.

Ofrecer los conocimientos necesarios que le permitan al alumno comprenderel funcionamiento del vehículo que va a conducir para revisarlo y operarlo técnicamente con seguridad y destreza, cumpliendo con los deberes yresponsabilidades que contemplan las normas que regulan esta actividad.

Posibilitar la conducción adecuada del vehículo, poniendo en práctica en el escenario real, los conocimientos y destrezas aprendidas.

Ampliar los horizontes de comprensión del ser conductor, a través de la formación en competencias ciudadanas, generando una cultura ciudadana de movilidad que valore las interacciones asertivas entre sujetos y de estos con el medio en el que se desenvuelven.

Nivel De Cualificación Y Área De Desempeño

De acuerdo con lo establecido en el Decreto 1500, el CEA "AUTOMAR" se clasificaen el NIVEL I: "Reconocidos y aprobados para la formación de conductores en cualquiera de las siguientes categorías o en todas: A2, B1 y C1.

De acuerdo a los niveles de cualificación, contemplado en la Clasificación Nacionalde Ocupaciones, es decir, por la complejidad de las funciones, el nivel de autonomíay responsabilidad de la ocupación en relación con otras y por consiguiente la cantidad, tipo y nivel de educación, capacitación y experiencia requeridas para su desempeño, el CEA "AUTOMAR" determina de acuerdo a sus posibilidades e intencionalidad formativa, el siguiente Nivel de Cualificación:

NIVEL D: "Para el acceso a las ocupaciones de este nivel por lo general se requiereel mínimo de educación, equivalente al nivel básico y poca experiencia laboral. Lasfunciones exigen la realización de actividades sencillas y repetitivas, fundamentalmente de carácter físico y con alto nivel de subordinación", según lo establecido por el SENA.

Perfil Del Egresado

En la Resolución 3245 de Julio de 2009 Anexo I la definición de conductor es la siguiente: *"Conductor de Vehículo Automotor, es la persona habilitada y capacitadafísica, mental, técnica y teóricamente para operar un vehículo con las consiguientesobligaciones y responsabilidades que demanda el desarrollo de ésta actividad catalogada como peligrosa"* (Anexo I, Numeral 1.1). De acuerdo con esta definición,con lo reglamentado en dicha Resolución

(Anexo I, Numeral 1.3) y con el carisma particular del CEA “AUTOMAR”, todo egresado de esta Institución debe cumplir elsiguiente perfil (*Competencias que el educando debe haber adquirido una vez culminado satisfactoriamente el programa*):

Categoría A2

Aplicar sus conocimientos en normas de tránsito y seguridad vial.

Manejar motocicleta, motociclo, motocarro y/o moto-triciclo de 150 o más c.c.de cilindrada, de acuerdo a las condiciones técnico-mecánicas de la máquina, aplicando los procedimientos para garantizar que el vehículo se encuentra en óptimas condiciones de seguridad.

Dominar y operar técnicamente motocicleta, motociclo, motocarro y/o moto-triciclo de 150 o más c.c. de cilindrada en las diferentes condiciones dela vía y del medio.

Identificar los componentes más relevantes de motocicleta, motociclo, motocarro y/o moto-triciclo de 150 o más c.c. de cilindrada y su respectivo funcionamiento.

Vivenciar los valores propios de la cultura ciudadana de movilidad.

Ser responsable, respetuoso y asumir una actitud preventiva ante las situaciones cotidianas de su vida, especialmente en lo referente a su oficio como conductor.

Prestar un servicio de calidad en cualquier lugar en donde sea requerido paradesarrollar su oficio.

Ser crítico y solidario frente a las disposiciones injustas que atenten contra ladignidad y los derechos propios y de las demás personas.

Categoría B1

Aplicar sus conocimientos en normas de tránsito y seguridad vial.

Manejar automóvil, campero o camioneta de uso particular, de acuerdo a lascondiciones técnico-mecánicas de la máquina, aplicando los procedimientospara garantizar que el vehículo se encuentra en óptimas condiciones de seguridad.

Dominar y operar técnicamente automóvil, campero o camioneta de uso particular en las diferentes condiciones de la vía y del medio.

Identificar los componentes más relevantes de automóvil, campero o camioneta de uso particular y su respectivo funcionamiento.

Vivenciar los valores propios de la cultura ciudadana de movilidad.

Ser responsable, respetuoso y asumir una actitud preventiva ante las situaciones cotidianas de su vida, especialmente en lo referente a su oficio como conductor.

Prestar un servicio de calidad en cualquier lugar en donde sea requerido paradesarrollar su oficio.

Ser crítico y solidario frente a las disposiciones injustas que atenten contra ladignidad y los derechos propios y de las demás personas.

Categoría C1

Aplicar sus conocimientos en normas de tránsito y seguridad vial.

Manejar automóvil, campero, camioneta o microbús de servicio público, de acuerdo a las condiciones técnico-mecánicas de la máquina, aplicando los procedimientos para garantizar que el vehículo se encuentra en óptimas condiciones de seguridad.

Dominar y operar técnicamente automóvil, campero, camioneta o microbús de servicio público en las diferentes condiciones de la vía y del medio.

Identificar los componentes más relevantes de automóvil, campero, camioneta o microbús de servicio público y su respectivo funcionamiento.

Vivenciar los valores propios de la cultura ciudadana de movilidad.

Ser responsable, respetuoso y asumir una actitud preventiva ante las situaciones cotidianas de su vida, especialmente en lo referente a su oficio como conductor.

Prestar un servicio de calidad en cualquier lugar en donde sea requerido paradesarrollar su oficio.

Ser crítico y solidario frente a las disposiciones injustas que atenten contra ladignidad y los derechos propios y de las demás personas.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Cursos De Formación

De acuerdo a lo reglamentado en la Resolución 3245 de Julio de 2009 Anexo I Numeral 1.4 y a las intenciones formativas particulares del CEA “AUTOMAR”, los cursos de conducción ofertados para las categorías: A2, B1 y C1, se fundamentarán en los siguientes Contenidos Básicos:

Dominio técnico en el manejo del vehículo automotor y elementos deseguridad.

Supervisión, comprobación y control técnico-mecánico de la máquina.Cambio de llantas y mantenimiento básico en el vehículo.

Aplicación de normas de tránsito y seguridad vial. Diligenciamiento de registros, seguros y documentos obligatorios.

Procedimientos, responsabilidades, deberes y derechos en caso de accidente y otras eventualidades que se puedan presentar por el ejercicio dela actividad de conducir.

Conocimiento claro sobre los valores propios de la cultura ciudadana basadaen competencias.

La prestación de un servicio de calidad en el transporte público o particular.

En este sentido se reconoce que los cursos de formación presentan los mismos elementos, la diferencia se estable por el tipo de vehículo en el cual se realizará la práctica. Además, estos contenidos amplios serán integrados en tres módulos de formación y se abordarán temáticas específicas que permitirán profundizar en cadauno de los aspectos relaciones con anterioridad. Los módulos de formación son lossiguientes de acuerdo con lo estipulado en la normatividad que rige los CEA en todoel país desde el año 2009:

Módulo I. Formación Teórica.

Módulo II. Formación Básica AplicadaMódulo III. Formación Específica

A continuación, se presentan los Planes de Estudio de cada curso de formación según la categoría y de acuerdo con lo establecido en las Resolución 3245 del 21 de Julio de 2009 por el Ministerio de Transporte. Se han agregado horas adicionalescon el fin de afianzar ciertos conocimientos que requieren mayor intensidad horaria.

PLAN DE ESTUDIOS CURSO DE CONDUCCIÓN CATEGORÍA A2

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO CURSO A2

Nombre:
"CURSO DE CONDUCCIÓN CATEGORÍA A2"

Tipo de vehículo: Motocicletas, motociclos y moto-triciclosde 150 c.c. o más de cilindrada.	Duración en Horas: **43**Horas Teoría: **25** Horas Práctica Taller: **3** Horas Práctica Manejo: **15**	Cupo máximomensual: **16 estudiantes**

JUSTIFICACIÓN

El curso responde a las necesidades del sector de transporte en la cualificación de los conductores con el objetivo de minimizar los costos de operación, reducir el alto índice de accidentalidad, prestar servicios óptimos y oportunos. Desarrollar competencias cognitivas, de habilidades y destrezas en las funciones de operar vehículos particulares y/o de servicio público, que permitan al conductor actuar con responsabilidad social, compromiso, autonomía y prestación de un buen servicio.

OBJETIVO DE FORMACIÓN

Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientosrequeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría A2 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a
Tránsito y seguridad vial.

REQUISITOS DE INGRESO

Saber leer y escribir.
Tener 16 años cumplidos.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.

RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar el proceso de formación el estudiante debe: identificar las partes del vehículo, identificar averías, realizar mantenimiento preventivo y obligatorio, conocer la normatividad de tránsito que le implican de acuerdo a su vehículo, conocer las normas laborales vigentes relacionadas con el trabajo de conductor, conocer y practicar los valores propios de la cultura ciudadana y una adecuada atención al cliente.

PROCESO DE DISEÑO CURRICULAR CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA		
I. DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORIA		
1. NOMBRE DE LA CATEGORÍA	A2	
OBJETIVO	Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría A2 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.	
II. DESARROLLO DE LA CATEGORÍA		
DURACIÓN	Modulo I: Formación teórica, 15 horas.	Adaptación al medio, 7 horas
		Ética, comunicación y prevención de accidentes, 8 horas
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.	Generar conocimientos de adaptación del conductor al medio vial. Intensidad horaria, 8 horas.	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Reconocimiento de elementos, personas, definiciones de términos y factores que intervienen en el tránsito.		
Identificación de los elementos del vehículo y sus componentes.		
Conocimiento de las Autoridades de Tránsito.		
Comprensión de las Señales de Tránsito y sus clases.		
Concientización sobre la accidentalidad en Colombia (Cifras y causas).		
Conocimiento sobre Primeros Auxilios		
CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)		
Reconocer elementos, personas, definiciones de términos y factores que intervienen en el tránsito.		
Identificar los elementos del vehículo y sus componentes.		

Conocer las Autoridades de Tránsito.		
Comprender Señales de Tránsito y sus clases.		
Concientizar sobre la accidentalidad en Colombia (Cifras y causas).		
Conocer sobre Primeros Auxilios		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Estudio de caso	Taller señales de tránsito	Interpretación correcta de las señales de tránsito
RESULTADO DE APRENDIZAJE 2.	Establecer los componentes éticos, prevención de conflictos y comunicación, intensidad horaria, 7 horas.	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO (HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Conocimiento de los deberes y responsabilidades del peatón y del conductor.		
Aplicación de los Derechos humanos en el contexto vial		
Conocimiento de las conductas apropiadas e inapropiadas de los usuarios de la vía.		
Concientización sobre el cuidado del medio ambiente		
Identificación de algunas claves para una comunicación asertiva		
CONOCIMIENTOS DE CONCPETOS (Pensar - Saberes)		
Conocer los deberes y responsabilidades del peatón y del conductor.		
Aplicar los Derechos humanos en el contexto vial		
Conocer las conductas apropiadas e inapropiadas de los usuarios de la vía.		
Concientizar sobre el cuidado del medio ambiente		
Identificar algunas claves para una comunicación asertiva		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Preguntas orientadoras sobre el comportamiento de conductores de motocicleta	Desarrollo código ético de comportamiento	Herramienta interactiva quiz grupal

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	La evaluación de conocimientos se realiza de acuerdo con la Resolución 001600 de 2005, a través de la plataforma AULAPP, el cual contiene 40 preguntas de selección múltiple con única respuesta, relacionadas con los temas que a continuación se describen con su respectiva ponderación: 1) Grupo I: Aspectos generales del tránsito, autoridades, licencias de conducción y mecánica básica. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 2) Grupo II: Normas de comportamiento de peatones, conductores y pasajeros equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación. 3) Grupo III: Señales de tránsito y uso de la infraestructura vial. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 4) Grupo IV: Infracciones, sanciones, procedimiento y competencia para su imposición equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación
METODOLOGÍA	
Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.	
DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE MÍNIMO REQUERIDO (Espacio, herramientas y máquinas, tecnologías)	
Aula: Para la enseñanza del módulo 1 de teoría (Formación Teórica) el centro de enseñanza automovilística cuenta con un salón de clases dotado con ventilación, iluminación y seguridad para atender simultáneamente entre 10 y 15 estudiantes a una distancia de 1.50 m2 **Dotación del ambiente:** Tablero acrílico. Escritorio y silla para el instructor. Silla-escritorio para los aspirantes. Televisor. Reproductor de videos Láminas y carteleras alusivas a las normas de tránsito. Láminas y carteleras alusivas a la formación teórica y práctica. Equipo de carretera (para demostraciones). Equipos de Cómputo	

Tableros biométricos.
PERFÍL DEL DOCENTE O INSTRUCTOR
Perfil del instructor de conducción, categoría A2, requisitos académicos: a) Tener título de bachiller. b) Tener licencia de conducción de la categoría A2 vigente. c) Tener experiencia de dos (2) años como conductor en la categoría A2. d) Estar certificado por escuela de instructores legalmente constituida, en la categoría A2 e) Tener licencia de instructor categoría A2 vigente. **Competencias mínimas:** a) Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría A2 de conductores para motocicleta. b) Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica y de la formación básica aplicada. c) Evaluar el proceso del módulo de formación específica de los aprendices. d)Habilidades comunicativas y argumentativas e)Didácticas integradoras **Competencias específicas:** a)Están familiarizados con el programa de formación pertinente; b) Tienen un conocimiento profundo de los métodos pertinentes para formar y examinar los documentos estipulados; c) Tienen la competencia apropiada en el campo que se va a formar y examinar; d) Tienen las capacidades para comunicarse fluidamente tanto de forma escrita como oral en el idioma de la formación, y e) Están libres de cualquier interés, de modo que puedan hacer juicios (evaluaciones) imparciales y no discriminatorios.

CONTROL DEL DOCUMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR		
Nombres		Control de documento
Nombres		Control de cambios
PROCESO DE DISEÑO CURRICULAR CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA		
I. DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORIA		

1. NOMBRE DE LA CATEGORÍA	A2	
OBJETIVO	Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría A2 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.	
II. DESARROLLO DE LA CATEGORÍA		
DURACIÓN	Módulo II: Formación básica aplicada, 15 horas.	Mecánica básica, 5 horas
		Marco Legal, 4 horas
		Técnicas de conducción, 4 horas
		Competencias ciudadanas, 2 horas
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.	Realizar el mantenimiento preventivo en la mecánica básica de las motocicletas de acuerdo con el manual del fabricante	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Identificación de las partes esenciales y su localización en el vehículo.		
Reconocimiento de los accesorios del motor.		
Conocimientos sobre el mantenimiento básico de una motocicleta		
Conocimiento del funcionamiento y averías más frecuentes de una motocicleta		
CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)		
Identificar las partes esenciales y su localización en el vehículo.		
Reconocer los accesorios del motor.		
Generar conocimientos sobre el mantenimiento básico de una motocicleta		
Conocer el funcionamiento y averías más frecuentes de una motocicleta		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE PRODUCTO	EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO
Revisión practica del motor en el chasis	Identificación de partes del motor en el chasis	Reconocer posibles fallas de la motocicleta, de acuerdo al estudio de caso
RESULTADO DE APRENDIZAJE 2.	Interpretar la normatividad vigente	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO (HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Conocimiento del código Nacional de Tránsito y sus reglamentaciones.		
Comprensión de la importancia de los documentos obligatorios		
Identificación de las normas ambientales		
Conocimiento de los aspectos cotidianos en la normatividad del tránsito.		
Reconocimiento del ámbito de la Salud Ocupacional como un estado de bienestar del conductor		
CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar - Saberes)		
Conocer el Código Nacional de Tránsito y sus reglamentaciones.		
Comprender las razones de portar los documentos vigentes de la motocicleta		
Identificar las normas ambientales		
Conocer los aspectos cotidianos en la normatividad del tránsito.		
Reconocer en el ámbito de la Salud Ocupacional un estado de bienestar del conductor		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Mesa redonda las normas ambientales	Taller documental legal, normativa y reglamentaria	Conceptos legales aplicados de acuerdo con el código nacional de tránsito y la normatividad vigente.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 3.	Aplicar una rutina de verificación y alistamiento básico antes, durante y después de conducir un vehículo de acuerdo con las técnicas de conducción	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Identificación de los elementos de seguridad		

Aplicación de los conceptos de adaptación viso- espacial del vehículo		
Conocimiento del concepto de velocidad en el contexto vial		
Revisión de documentos exigidos por la ley 769 del 2002 para conductores		
Aplicación de la lista de chequeo frente a la revisión de combustible, luces, frenos, batería, aceite, agua, otros		
CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)		
Identificar los elementos de seguridad pasiva y activa del vehículo		
Aplicar los conceptos de adaptación viso- espacial del vehículo		
Conocer el concepto de velocidad en el contexto vial		
Revisar los documentos exigidos por la ley 769 del 2002 para conductores		
Aplicar la lista de chequeo frente a la revisión de combustible, luces, frenos, batería, aceite, agua, otros		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Conversatorio seguridad pasiva y activa del vehículo	Reporte lista de chequeo de motocicleta	portafolio de documentos requeridos de acuerdo con la ley 769 del 2002 para conductores
RESULTADO DE APRENDIZAJE 4.	Crear una conciencia crítica que potencie la adopción de competencias ciudadanas	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Práctica la convivencia y acciones para la paz		
Ejercicio de participación y responsabilidad democrática		
Reconocimiento de la pluralidad, identidad y valoración de las diferencias		
CONOCIMIENTOS DE CONCPETOS (Pensar- Saberes)		
Practicar la convivencia y acciones para la paz		
Ejercer la participación y responsabilidad democrática		
Reconocer la pluralidad, identidad y valoración de las diferencias		

EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Relato de anécdotas frente a la convivencia y acciones para la paz en el contexto vial y posibles soluciones	Mecanismos constitucionales de participación	Reflexión puesta en práctica elementos claves para la generación de una convivencia pacífica
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	La evaluación de conocimientos se realiza de acuerdo con la Resolución 001600 de 2005, a través de la plataforma AULAPP, el cual contiene 40 preguntas de selección múltiple con única respuesta, relacionadas con los temas que a continuación se describen con su respectiva ponderación: 1) Grupo I: Aspectos generales del tránsito, autoridades, licencias de conducción y mecánica básica. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 2) Grupo II: Normas de comportamiento de peatones, conductores y pasajeros equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación. 3) Grupo III: Señales de tránsito y uso de la infraestructura vial. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 4) Grupo IV: Infracciones, sanciones, procedimiento y competencia para su imposición equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación	
METODOLOGÍA		
Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.		
DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE MÍNIMO REQUERIDO (Espacio, herramientas y máquinas, tecnologías)		

Aula:

Para la enseñanza del módulo 1 de teoría (Formación Teórica) el centro de enseñanza automovilística cuenta con un salón de clases dotado con ventilación, iluminación y seguridad para atender simultáneamente entre 10 y 15 estudiantes a una distancia de 1.50 m2

Dotación del ambiente:

Tablero acrílico.
Escritorio y silla para el instructor.
Silla-escritorio para los aspirantes.
Televisor.
Reproductor de videos
Láminas y carteleras alusivas a las normas de tránsito.
Láminas y carteleras alusivas a la formación teórica y práctica.
Juego de herramientas manuales para la enseñanza de mecánica básica.
Equipo de carretera (para demostraciones).
Equipos de Cómputo
Tableros biométricos

PERFÍL DEL DOCENTE O INSTRUCTOR

Perfil del instructor de conducción, categoría A2, requisitos académicos: a) Tener título de bachiller. b) Tener licencia de conducción de la categoría A2 vigente. c) Tener experiencia de dos (2) años como conductor en la categoría A2. d) Estar certificado por escuela de instructores legalmente constituida, en la categoría A2 e) Tener licencia de instructor categoría A2 vigente. Competencias mínimas: a) Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría A2 de conductores para motocicleta. b) Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica y de la formación básica aplicada. c) Evaluar el proceso del módulo de formación específica de los aprendices. d) Habilidades comunicativas y argumentativas e) Didácticas integradoras Competencias específicas: a) Están familiarizados con el programa de formación pertinente; b) Tienen un conocimiento profundo de los métodos pertinentes para formar y examinar los documentos estipulados; c) Tienen la competencia apropiada en el campo que se va a formar y examinar; d) Tienen las capacidades para comunicarse fluidamente tanto de forma escrita como oral en el idioma de la formación, y e) Están libres de cualquier interés, de modo que puedan hacer juicios (evaluaciones) imparciales y no discriminatorios.

CONTROL DEL DOCUMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR		
Nombres		Control de documento
Nombres		Control de cambios

PROCESO DE DISEÑO CURRICULAR CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA		
I. DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORIA		
1. NOMBRE DE LA CATEGORÍA	A2	
OBJETIVO	Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría A2 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.	
II. DESARROLLO DE LA CATEGORÍA		
DURACIÓN	Módulo III: Formación básica aplicada, 15 horas.	Práctica de conducción, 15 horas.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.	Operar de manera práctica una motocicleta teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Aprendizaje de los elementos claves para puesta en marcha de motor y vehículo.		
Ubicación y manejo de acelerador, freno y embrague.		
Reconocimiento del sistema de cambios del vehículo.		
Conocimiento de maniobras de adelantamiento.		
Identificación de conceptos de entrada y salida en curvas, vías de doble acceso, entre otros.		
CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)		
Aprender los elementos claves para puesta en marcha de motor y vehículo.		
Ubicar y manejar la aceleración, freno y embrague.		
Reconocer el sistema de cambios del vehículo.		
Conocer las maniobras de adelantamiento de manera práctica.		
Identificar los conceptos de entrada y salida en curvas, vías de doble acceso, entre otros.		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE**

DESEMPEÑO		CONOCIMIENTO
Uso y puesta en práctica de las técnicas de conducción en el espacio vial	Interpretar de manera práctica las situaciones y señales de tránsito en los distintos tipos de vías	Manipulación operativa de una motocicleta
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	La evaluación de conocimientos se realiza de acuerdo con la Resolución 001600 de 2005, a través de la plataforma AULAPP, el cual contiene 40 preguntas de selección múltiple con única respuesta, relacionadas con los temas que a continuación se describen con su respectiva ponderación: 1) Grupo I: Aspectos generales del tránsito, autoridades, licencias de conducción y mecánica básica. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 2) Grupo II: Normas de comportamiento de peatones, conductores y pasajeros. Equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación. 3) Grupo III: Señales de tránsito y uso de la infraestructura vial. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 4) Grupo IV: Infracciones, sanciones, procedimiento y competencia para su imposición equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación	
METODOLOGÍA		
Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.		
DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE MÍNIMO REQUERIDO(Espacio, herramientas y máquinas, tecnologías)		
AMBIENTE DE INDUCCIÓN (25%) horas totales del curso. Para las prácticas la inducción que de acuerdo con el decreto 1500 de 2009, corresponde a un tiempo equivalente al veinticinco por ciento (25%) del total de horas prácticas fijadas en la intensidad horaria de la categoría A2 la cual corresponde 3 horas se realiza en la Pista de enseñanza y aprendizaje de conducción para motocicleta, ubicada en el kilómetro 27 vía Chachagüí, que cuenta un área de aproximadamente 1.210 metros cuadrados (1.210 m2). **PRÁCTICAS DE CONDUCCIÓN (75%)** horas totales del curso. Mientras que la medición de la destreza y habilidad en el manejo de los mecanismos de control y en la conducción del vehículo se realiza en las vías de uso público, en un tiempo equivalente al setenta y cinco por ciento (75%) de las horas prácticas fijadas para el caso de A2 de		

12 horas.
PERFÍL DEL DOCENTE O INSTRUCTOR
Perfil del instructor de conducción, categoría A2, requisitos académicos: a) Tener título de bachiller. b) Tener licencia de conducción de la categoría A2 vigente. c) Tener experiencia de dos (2) años como conductor en la categoría A2. d) Estar certificado por escuela de instructores legalmente constituida, en la categoría A2 e) Tener licencia de instructor categoría A2 vigente. Competencias mínimas: a) Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría A2 de conductores para motocicleta. b) Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica y de la formación básica aplicada. c) Evaluar el proceso del módulo de formación específica de los aprendices. d) Habilidades comunicativas y argumentativas e) Didácticas integradoras Competencias específicas: a)Están familiarizados con el programa de formación pertinente; b) Tienen un conocimiento profundo de los métodos pertinentes para formar y examinar los documentos estipulados; c) Tienen la competencia apropiada en el campo que se va a formar y examinar; d) Tienen las capacidades para comunicarse fluidamente tanto de forma escrita como oral en el idioma de la formación, y e) Están libres de cualquier interés, de modo que puedan hacer juicios (evaluaciones) imparciales y no discriminatorios.

CONTROL DEL DOCUMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR		
Nombres		Control de documento
Nombres		Control de cambios

PLAN DE ESTUDIOS CURSO DE CONDUCCIÓN CATEGORÍA B1

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO CURSO B1

Nombre: "CURSO DE CONDUCCIÓN CATEGORÍA B1"		
Tipo de vehículo: Automóviles, motocarros, cuatrimotos, camperos, camionetasy microbuses de servicio particular.	Duración en Horas: **50** Horas Teoría: **25** Horas Práctica Taller: **5** Horas Práctica Manejo: **20**	Cupo máximo mensual: **20 Estudiantes**

El curso de conducción no puede superar 3 meses de acuerdo con el decreto 1500de 2009. Artículo 7.

OBJETIVO DE FORMACIÓN

Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría B1sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.

JUSTIFICACIÓN

El curso responde a las necesidades del sector de transporte en la cualificación de los conductores con el objetivo de minimizar los costos de operación, reducir el alto índice de accidentalidad, prestar servicios óptimos y oportunos. Desarrollar competencias cognitivas, de habilidades y destrezas en las funciones de operar vehículos particulares y/o de servicio público, que permitan al conductor actuar con responsabilidad social, compromiso, autonomía y prestación de un buen servicio.

REQUISITOS DE INGRESO

Saber leer y escribir.
Tener 16 años cumplidos.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar elsentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de Problemas simulados y reales.

RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar el proceso de formación el estudiante debe: identificar las partes del vehículo, identificar averías, realizar mantenimiento preventivo y obligatorio, conocer la normatividad de tránsito que le implican de acuerdo a su vehículo, conocer las normas laborales vigentes relacionadas con el trabajo de conductor, conocer y practicar los valores propios de la cultura ciudadana y una adecuada atención al cliente.

PROCESO DE DISEÑO CURRICULAR CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA

I. DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORIA

1. NOMBRE DE LA CATEGORÍA	B1
OBJETIVO	Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría B1 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.

II. DESARROLLO DE LA CATEGORÍA

DURACIÓN	Modulo I: Formación teórica, 15 horas.	Adaptación al medio, 7 horas Ética, comunicación y prevención de accidentes, 8 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.	Generar conocimientos de adaptación del conductor al medio vial. Intensidad horaria, 8 horas.

CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)

Reconocimiento de elementos, personas, definiciones de términos y factores que intervienen en el tránsito.

Identificación de los elementos del vehículo y sus componentes.

Conocimiento de las Autoridades de Tránsito.

Comprensión de las Señales de Tránsito y sus clases.

Concientización sobre la accidentalidad en Colombia (Cifras y causas).

Conocimiento sobre Primeros Auxilios

CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)

Reconocer elementos, personas, definiciones de términos y factores que intervienen en el tránsito.

Identificar los elementos del vehículo y sus componentes.

Conocer las Autoridades de Tránsito. Comprender Señales de Tránsito y sus clases. Concientizar sobre la accidentalidad en Colombia (Cifras y causas). Conocer sobre Primeros Auxilios		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Estudio de caso	Taller señales de tránsito	Interpretación correcta de las señales de tránsito
RESULTADO DE APRENDIZAJE 2.	Establecer los componentes éticos, prevención de conflictos y comunicación, intensidad horaria, 7 horas.	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO (HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Conocimiento de los deberes y responsabilidades del peatón y del conductor. Aplicación de los Derechos humanos en el contexto vial Conocimiento de las conductas apropiadas e inapropiadas de los usuarios de la vía. Concientización sobre el cuidado del medio ambiente Identificación de algunas claves para una comunicación asertiva		
CONOCIMIENTOS DE CONCPETOS (Pensar - Saberes)		
Conocer los deberes y responsabilidades del peatón y del conductor. Aplicar los Derechos humanos en el contexto vial Conocer las conductas apropiadas e inapropiadas de los usuarios de la vía. Concientizar sobre el cuidado del medio ambiente Identificar algunas claves para una comunicación asertiva		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Preguntas orientadoras sobre el comportamiento de conductores de motocicleta	Desarrollo código ético de comportamiento	Herramienta interactiva quizzis grupal

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	La evaluación de conocimientos se realiza de acuerdo con la Resolución 001600 de 2005, a través de la plataforma AULAPP, el cual contiene 40 preguntas de selección múltiple con única respuesta, relacionadas con los temas que a continuación se describen con su respectiva ponderación: 1) Grupo I: Aspectos generales del tránsito, autoridades, licencias de conducción y mecánica básica. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 2) Grupo II: Normas de comportamiento de peatones, conductores y pasajeros equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación. 3) Grupo III: Señales de tránsito y uso de la infraestructura vial. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 4) Grupo IV: Infracciones, sanciones, procedimiento y competencia para su imposición equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación
METODOLOGÍA	
Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.	
DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE MÍNIMO REQUERIDO(Espacio, herramientas y máquinas, tecnologías)	

Aula:

Para la enseñanza del módulo 1 de teoría (Formación Teórica) el centro de enseñanza automovilística cuenta con un salón de clases suficientemente dotado, con ventilación, iluminación, seguridad, con una capacidad mínima instalada para atender simultáneamente entre cinco y siete aspirantes de la categoría B1; el área por alumno es de 1,50 metros cuadrados, de acuerdo con la resolución 3245 del 2009.

Dotación del ambiente:

Tablero acrílico.
Escritorio y silla para el instructor.
Silla-escritorio para los aspirantes.
Televisor.
Reproductor de videos
Láminas y carteleras alusivas a las normas de tránsito.
Láminas y carteleras alusivas a la formación teórica y práctica.
Equipo de carretera (para demostraciones).
Equipos de Cómputo
Tableros biométricos

PERFIL DEL DOCENTE O INSTRUCTOR

Perfil del instructor de conducción, categoría B1, requisitos académicos:
a) Tener título de bachiller.
b) Tener licencia de conducción de la categoría B1 vigente.
c) Tener experiencia de dos (2) años como conductor en la categoría B1.
d) Estar certificado por escuela de instructores legalmente constituida, en la categoría B1
e) Tener licencia de instructor categoría B1 vigente.

Competencias mínimas:
a) Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría B1 de conductores para automóvil.
b) Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica y de la formación básica aplicada.
c) Evaluar el proceso del módulo de formación específica de los aprendices.
d) Habilidades comunicativas y argumentativas
e) Didácticas integradoras

Competencias específicas:
a)Están familiarizados con el programa de formación pertinente;
b) Tienen un conocimiento profundo de los métodos pertinentes para formar y examinar los documentos estipulados;
c) Tienen la competencia apropiada en el campo que se va a formar y examinar;
d) Tienen las capacidades para comunicarse fluidamente tanto de forma escrita como oral en el idioma de la formación, y
e) Están libres de cualquier interés, de modo que puedan hacer juicios (evaluaciones) imparciales y no discriminatorios.

CONTROL DEL DOCUMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR

Nombres		Control de documento
Nombres		Control de cambios

PROCESO DE DISEÑO CURRICULAR CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA

I. DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORIA

1. NOMBRE DE LA CATEGORÍA	B1
OBJETIVO	Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría B1 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.

II. DESARROLLO DE LA CATEGORÍA

DURACIÓN	Módulo II: Formación básica aplicada, 15 horas.	Mecánica básica, 5 horas Marco Legal, 4 horas Técnicas de conducción, 4 horas Competencias ciudadanas, 2 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.	Realizar el mantenimiento preventivo en la mecánica básica de las motocicletas de acuerdo con el manual del fabricante, 5 horas

CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)

Identificación de las partes esenciales y su localización en el vehículo.

Reconocimiento de los accesorios del motor.

Conocimientos sobre el mantenimiento básico de una motocicleta

Conocimiento del funcionamiento y averías más frecuentes de una motocicleta

CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)

Identificar las partes esenciales y su localización en el vehículo.

Reconocer los accesorios del motor.

Generar conocimientos sobre el mantenimiento básico de una motocicleta

Conocer el funcionamiento y averías más frecuentes de una motocicleta		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Revisión práctica del motor en el chasis	Identificación de partes del motor en el chasis	Reconocer posibles fallas de la motocicleta, de acuerdo al estudio de caso
RESULTADO DE APRENDIZAJE 2.	Interpretar la normatividad vigente, 4 horas	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO (HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Conocimiento del código Nacional de Tránsito y sus reglamentaciones. Comprensión de la importancia de los documentos obligatorios Identificación de las normas ambientales Conocimiento de los aspectos cotidianos en la normatividad del tránsito. Reconocimiento del ámbito de la Salud Ocupacional como un estado de bienestar del conductor		
CONOCIMIENTOS DE CONCPETOS (Pensar - Saberes)		
Conocer el Código Nacional de Tránsito y sus reglamentaciones. Comprender las razones de portar los documentos vigentes de la motocicleta Identificar las normas ambientales Conocer los aspectos cotidianos en la normatividad del tránsito. Reconocer en el ámbito de la Salud Ocupacional un estado de bienestar del conductor		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Mesa redonda las normas ambientales	Taller documental legal, normativa y reglamentaria	Conceptos legales aplicados de acuerdo con el código nacional de tránsito y la normatividad vigente.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 3.	Aplicar una rutina de verificación y alistamiento básico antes, durante y después de conducir un vehículo de acuerdo con las técnicas de conducción, 4 horas.	

CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)

Identificación de los elementos de seguridad

Aplicación de los conceptos de adaptación viso- espacial del vehículo
Conocimiento del concepto de velocidad en el contexto vial
Revisión de documentos exigidos por la ley 769 del 2002 para conductores

Aplicación de la lista de chequeo frente a la revisión de combustible, luces, frenos, batería, aceite, agua, otros

CONOCIMIENTOS DE CONCPETOS (Pensar- Saberes)

Identificar los elementos de seguridad pasiva y activa del vehículo

Aplicar los conceptos de adaptación viso- espacial del vehículo

Conocer el concepto de velocidad en el contexto vial

Revisar los documentos exigidos por la ley 769 del 2002 para conductores

Aplicar la lista de chequeo frente a la revisión de combustible, luces, frenos, batería, aceite, agua, otros

EVIDENCIAS REQUERIDAS

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Conversatorio seguridad pasiva y activa del vehículo	Reporte lista de chequeo de motocicleta	portafolio de documentos requeridos de acuerdo con la ley 769 del 2002 para conductores

RESULTADO DE APRENDIZAJE 4.	Crear una conciencia crítica que potencie la adopción de competencias ciudadanas, 2 horas.

CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)

Práctica la convivencia y acciones para la paz
Ejercicio de participación y responsabilidad democrática
Reconocimiento de la pluralidad, identidad y valoración de las diferencias

CONOCIMIENTOS DE CONCPETOS (Pensar- Saberes)

Practicar la convivencia y acciones para la paz

Ejercer la participación y responsabilidad democrática
Reconocer la pluralidad, identidad y valoración de las diferencias

EVIDENCIAS REQUERIDAS

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Relato de anécdotas frente a la convivencia y acciones para la paz en el contexto vial y posibles soluciones	Mecanismos constitucionales de participación	Reflexión puesta en práctica elementos claves para la generación de una convivencia pacífica

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	La evaluación de conocimientos se realiza de acuerdo con la Resolución 001600 de 2005, a través de la plataforma AULAPP, el cual contiene 40 preguntas de selección múltiple con única respuesta, relacionadas con los temas que a continuación se describen con su respectiva ponderación: 1) Grupo I: Aspectos generales del tránsito, autoridades, licencias de conducción y mecánica básica. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 2) Grupo II: Normas de comportamiento de peatones, conductores y pasajeros equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación. 3) Grupo III: Señales de tránsito y uso de la infraestructura vial. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 4) Grupo IV: Infracciones, sanciones, procedimiento y competencia para su imposición equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación

METODOLOGÍA

Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.

DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE MÍNIMO REQUERIDO(Espacio, herramientas y máquinas, tecnologías)

Aula:

Para la enseñanza del módulo 1 de teoría (Formación Teórica) el centro de enseñanza automovilística cuenta con un salón de clases dotado con ventilación, iluminación y seguridad para atender simultáneamente entre 10 y 15 estudiantes a una distancia de 1.50 m2

Dotación del ambiente:

Tablero acrílico.
Escritorio y silla para el instructor.
Silla-escritorio para los aspirantes.
Televisor.
Reproductor de videos
Láminas y carteleras alusivas a las normas de tránsito.
Láminas y carteleras alusivas a la formación teórica y práctica.
Juego de herramientas manuales para la enseñanza de mecánica básica.
Equipo de carretera (para demostraciones).
Equipos de Cómputo
Tableros biométricos

PERFÍL DEL DOCENTE O INSTRUCTOR

Perfil del instructor de conducción, categoría B1, requisitos académicos:
a) Tener título de bachiller.
b) Tener licencia de conducción de la categoría B1 vigente.
c) Tener experiencia de dos (2) años como conductor en la categoría B1.
d) Estar certificado por escuela de instructores legalmente constituida, en la categoría B1
e) Tener licencia de instructor categoría B1 vigente.

Competencias mínimas:
a) Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría B1 de conductores para automóvil.
b) Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica y de la formación básica aplicada.
c) Evaluar el proceso del módulo de formación específica de los aprendices.
d)Habilidades comunicativas y argumentativas
e) Didácticas integradoras

Competencias específicas:
a)Están familiarizados con el programa de formación pertinente;
b) Tienen un conocimiento profundo de los métodos pertinentes para formar y examinar los documentos estipulados;
c) Tienen la competencia apropiada en el campo que se va a formar y examinar;
d) Tienen las capacidades para comunicarse fluidamente tanto de forma escrita como oral en el idioma de la formación, y
e) Están libres de cualquier interés, de modo que puedan hacer juicios (evaluaciones) imparciales y no discriminatorios.

CONTROL DEL DOCUMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR

Nombres		Control de documento
Nombres		Control de cambios

PROCESO DE DISEÑO CURRICULAR CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA

I. DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORIA

1. NOMBRE DE LA CATEGORÍA	B1
OBJETIVO	Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría B1 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.

II. DESARROLLO DE LA CATEGORÍA

DURACIÓN	Módulo III: Formación básica aplicada, 20 horas.	Práctica de conducción, 20 horas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.	Operar de manera práctica una motocicleta teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos, 20 horas

CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)

Aprendizaje de los elementos claves para puesta en marcha de motor y vehículo.
Ubicación y manejo de acelerador, freno y embrague.
Reconocimiento del sistema de cambios del vehículo.
Conocimiento de maniobras de adelantamiento.
Identificación de conceptos de entrada y salida en curvas, vías de doble acceso, entre otros.

CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)

Aprender los elementos claves para puesta en marcha de motor y vehículo.
Ubicar y manejar la aceleración, freno y embrague.
Reconocer el sistema de cambios del vehículo.
Conocer las maniobras de adelantamiento de manera práctica.

Identificar los conceptos de entrada y salida en curvas, vías de doble acceso, entre otros.

EVIDENCIAS REQUERIDAS

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Uso y puesta en práctica de las técnicas de conducción en el espacio vial	Interpretar de manera práctica las situaciones y señales de tránsito en los distintos tipos de vías	Manipulación operativa de una motocicleta

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	La evaluación de conocimientos se realiza de acuerdo con la Resolución 001600 de 2005, a través de la plataforma AULAPP, el cual contiene 40 preguntas de selección múltiple con única respuesta, relacionadas con los temas que a continuación se describen con su respectiva ponderación: 1) Grupo I: Aspectos generales del tránsito, autoridades, licencias de conducción y mecánica básica. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 2) Grupo II: Normas de comportamiento de peatones, conductores y pasajeros equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación. 3) Grupo III: Señales de tránsito y uso de la infraestructura vial. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 4) Grupo IV: Infracciones, sanciones, procedimiento y competencia para su imposición equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación

METODOLOGÍA

Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.

DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE MÍNIMO REQUERIDO(Espacio, herramientas y máquinas, tecnologías)

AMBIENTE DE INDUCCIÓN (25%) horas totales del curso.

Para las prácticas la inducción que de acuerdo con el decreto 1500 de 2009, corresponde a un tiempo equivalente al veinticinco por ciento (25%) del total de horas prácticas fijadas en la intensidad horaria de la categoría B1 la cual corresponde 5 horas se realiza en la Pista de enseñanza y aprendizaje de conducción para automóvil, ubicada en el kilómetro 27 vía Chachagüí, que cuenta un área de aproximadamente 1.210 metros cuadrados (1.210 m2).

PRÁCTICAS DE CONDUCCIÓN (75%) horas totales del curso.

Mientras que la medición de la destreza y habilidad en el manejo de los mecanismos de control y en la conducción del vehículo se realiza en las vías de uso público, en un tiempo equivalente al setenta y cinco por ciento (75%) de las horas prácticas fijadas para el caso de B1 de 15 horas.

PERFÍL DEL DOCENTE O INSTRUCTOR

Perfil del instructor de conducción, categoría B1, requisitos académicos:
a) Tener título de bachiller.
b) Tener licencia de conducción de la categoría B1 vigente.
c) Tener experiencia de dos (2) años como conductor en la categoría B1.
d) Estar certificado por escuela de instructores legalmente constituida, en la categoría B1
e) Tener licencia de instructor categoría B1 vigente.

Competencias mínimas:
a) Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría B1 de conductores para automóvil.
b) Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica y de la formación básica aplicada.
c) Evaluar el proceso del módulo de formación específica de los aprendices.
d) Habilidades comunicativas y argumentativas
e) Didácticas integradoras

Competencias específicas:
a)Están familiarizados con el programa de formación pertinente;
b) Tienen un conocimiento profundo de los métodos pertinentes para formar y examinar los documentos estipulados;
c) Tienen la competencia apropiada en el campo que se va a formar y examinar;
d) Tienen las capacidades para comunicarse fluidamente tanto de forma escrita como oral en el idioma de la formación, y
e) Están libres de cualquier interés, de modo que puedan hacer juicios (evaluaciones) imparciales y no discriminatorios.

CONTROL DEL DOCUMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR

Nombres		Control de documento
Nombres		Control de cambios

PLAN DE ESTUDIOS CURSO DE CONDUCCIÓN CATEGORÍA C1

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO CURSO C1

Nombre: "CURSO DE CONDUCCIÓN CATEGORÍA C1"		
Tipo de vehículo: Automóviles, motocarros, cuatrimotos, camperos, camionetasy microbuses de servicio público.	Duración en Horas: **65** Horas Teoría: **30** Horas Práctica Taller: **5** Horas Práctica Manejo: **30**	Cupo máximomensual: **10 Estudiantes**

El curso de conducción no puede superar 3 meses de acuerdo con el decreto 1500de 2009. Artículo 7.

OBJETIVO DE FORMACIÓN

Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientosrequeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría C1 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas atránsito y seguridad vial.

JUSTIFICACIÓN

El curso responde a las necesidades del sector de transporte en la cualificación de los conductores con el objetivo de minimizar los costos de operación, reducir el alto índice de accidentalidad, prestar servicios óptimos y oportunos. Desarrollar competencias cognitivas, de habilidades y destrezas en las funciones de operar vehículos particulares y/o de servicio público, que permitan al conductor actuar con responsabilidad social, compromiso, autonomía y prestación de un buen servicio.

REQUISITOS DE INGRESO

Saber leer y escribir.
Tener 18 años cumplidos.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de Problemas simulados y reales.

RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar el proceso de formación el estudiante debe: identificar las partes del vehículo, identificar averías, realizar mantenimiento preventivo y obligatorio, conocer la normatividad de tránsito que le implican de acuerdo a su vehículo, conocer las normas laborales vigentes relacionadas con el trabajo de conductor, conocer y practicar los valores propios de la cultura ciudadana y una adecuada atención al cliente.

PROCESO DE DISEÑO CURRICULAR CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA

I. DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORIA

1. NOMBRE DE LA CATEGORÍA	C1
OBJETIVO	Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría C1 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.

II. DESARROLLO DE LA CATEGORÍA

DURACIÓN	Módulo I: Formación teórica, 16 horas.	Adaptación al medio, 8 horas Ética, comunicación y prevención de accidentes, 8 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.	Generar conocimientos de adaptación del conductor al medio vial. Intensidad horaria, 8 horas.

CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)

Reconocimiento de elementos, personas, definiciones de términos y factores que intervienen en el tránsito.

Identificación de los elementos del vehículo y sus componentes.

Conocimiento de las Autoridades de Tránsito.

Comprensión de las Señales de Tránsito y sus clases.

Concientización sobre la accidentalidad en Colombia (Cifras y causas).

Conocimiento sobre Primeros Auxilios

CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)

Reconocer elementos, personas, definiciones de términos y factores que intervienen en el tránsito.

Identificar los elementos del vehículo y sus componentes.

Conocer las Autoridades de Tránsito.

Comprender Señales de Tránsito y sus clases. Concientizar sobre la accidentalidad en Colombia (Cifras y causas). Conocer sobre Primeros Auxilios		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Estudio de caso	Taller señales de tránsito	Interpretación correcta de las señales de tránsito
RESULTADO DE APRENDIZAJE 2.	Establecer los componentes éticos, prevención de conflictos y comunicación, intensidad horaria, 7 horas.	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO (HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Conocimiento de los deberes y responsabilidades del peatón y del conductor. Aplicación de los Derechos humanos en el contexto vial Conocimiento de las conductas apropiadas e inapropiadas de los usuarios de la vía. Concientización sobre el cuidado del medio ambiente Identificación de algunas claves para una comunicación asertiva		
CONOCIMIENTOS DE CONCPETOS (Pensar - Saberes)		
Conocer los deberes y responsabilidades del peatón y del conductor. Aplicar los Derechos humanos en el contexto vial Conocer las conductas apropiadas e inapropiadas de los usuarios de la vía. Concientizar sobre el cuidado del medio ambiente Identificar algunas claves para una comunicación asertiva		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Preguntas orientadoras sobre el comportamiento de conductores de motocicleta	Desarrollo código ético de comportamiento	Herramienta interactiva quizzis grupal

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	La evaluación de conocimientos se realiza de acuerdo con la Resolución 001600 de 2005, a través de la plataforma AULAPP, el cual contiene 40 preguntas de selección múltiple con única respuesta, relacionadas con los temas que a continuación se describen con su respectiva ponderación: 1) Grupo I: Aspectos generales del tránsito, autoridades, licencias de conducción y mecánica básica. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 2) Grupo II: Normas de comportamiento de peatones, conductores y pasajeros equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación. 3) Grupo III: Señales de tránsito y uso de la infraestructura vial. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 4) Grupo IV: Infracciones, sanciones, procedimiento y competencia para su imposición equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación

METODOLOGÍA

Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.

DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE MÍNIMO REQUERIDO(Espacio, herramientas y máquinas, tecnologías)

Aula:

Para la enseñanza del módulo 1 de teoría (Formación Teórica) el centro de enseñanza automovilística cuenta con un salón de clases suficientemente dotado, con ventilación, iluminación, seguridad, con una capacidad mínima instalada para atender simultáneamente entre cinco y siete aspirantes de la categoría C1; el área por alumno es de 1,50 metros cuadrados, de acuerdo con la resolución 3245 del 2009.

Dotación del ambiente:

Tablero acrílico.
Escritorio y silla para el instructor.
Silla-escritorio para los aspirantes.
Televisor.
Reproductor de videos
Láminas y carteleras alusivas a las normas de tránsito.
Láminas y carteleras alusivas a la formación teórica y práctica.
Equipo de carretera (para demostraciones).
Equipos de Cómputo
Tableros biométricos

PERFÍL DEL DOCENTE O INSTRUCTOR

Perfil del instructor de conducción, categoría C1, requisitos académicos:
a) Tener título de bachiller.
b) Tener licencia de conducción de la categoría C1 vigente.
c) Tener experiencia de dos (2) años como conductor en la categoría C1.
d) Estar certificado por escuela de instructores legalmente constituida, en la categoría C1
e) Tener licencia de instructor categoría C1 vigente.

Competencias mínimas:
a) Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría C1 de conductores para automóvil.
b) Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica y de la formación básica aplicada.
c) Evaluar el proceso del módulo de formación específica de los aprendices.
d) Habilidades comunicativas y argumentativas
e) Didácticas integradoras

Competencias específicas:
a)Están familiarizados con el programa de formación pertinente;
b) Tienen un conocimiento profundo de los métodos pertinentes para formar y examinar los documentos estipulados;
c) Tienen la competencia apropiada en el campo que se va a formar y examinar;
d) Tienen las capacidades para comunicarse fluidamente tanto de forma escrita como oral en el idioma de la formación, y
e) Están libres de cualquier interés, de modo que puedan hacer juicios (evaluaciones) imparciales y no discriminatorios.

CONTROL DEL DOCUMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR

Nombres		Control de documento
Nombres		Control de cambios

PROCESO DE DISEÑO CURRICULAR CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA

I. DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORIA

1. NOMBRE DE LA CATEGORÍA	C1
OBJETIVO	Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría C1 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.

II. DESARROLLO DE LA CATEGORÍA

DURACIÓN	Módulo II: Formación básica aplicada, 19 horas.	Mecánica básica, 5 horas Marco Legal, 5 horas Técnicas de conducción, 5 horas Competencias ciudadanas, 4 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.	Realizar el mantenimiento preventivo en la mecánica básica de las motocicletas de acuerdo con el manual del fabricante, 5 horas

CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)

Identificación de las partes esenciales y su localización en el vehículo.

Reconocimiento de los accesorios del motor.

Conocimientos sobre el mantenimiento básico de una motocicleta

Conocimiento del funcionamiento y averías más frecuentes de una motocicleta

CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)

Identificar las partes esenciales y su localización en el vehículo.

Reconocer los accesorios del motor.

Generar conocimientos sobre el mantenimiento básico de una motocicleta

Conocer el funcionamiento y averías más frecuentes de una motocicleta

EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Revisión práctica del motor en el chasis	Identificación de partes del motor en el chasis	Reconocer posibles fallas de la motocicleta, de acuerdo al estudio de caso
RESULTADO DE APRENDIZAJE 2.	Interpretar la normatividad vigente, 5 horas	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO (HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		
Conocimiento del código Nacional de Tránsito y sus reglamentaciones. Comprensión de la importancia de los documentos obligatorios Identificación de las normas ambientales Conocimiento de los aspectos cotidianos en la normatividad del tránsito. Reconocimiento del ámbito de la Salud Ocupacional como un estado de bienestar del conductor		
CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar - Saberes)		
Conocer el Código Nacional de Tránsito y sus reglamentaciones. Comprender las razones de portar los documentos vigentes de la motocicleta Identificar las normas ambientales Conocer los aspectos cotidianos en la normatividad del tránsito. Reconocer en el ámbito de la Salud Ocupacional un estado de bienestar del conductor		
EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Mesa redonda las normas ambientales	Taller documental legal, normativa y reglamentaria	Conceptos legales aplicados de acuerdo con el código nacional de tránsito y la normatividad vigente.
RESULTADO DE APRENDIZAJE 3.	Aplicar una rutina de verificación y alistamiento básico antes, durante y después de conducir un vehículo de acuerdo con las técnicas de conducción, 5 horas.	
CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)		

Identificación de los elementos de seguridad

Aplicación de los conceptos de adaptación viso- espacial del vehículo
Conocimiento del concepto de velocidad en el contexto vial
Revisión de documentos exigidos por la ley 769 del 2002 para conductores
Aplicación de la lista de chequeo frente a la revisión de combustible, luces, frenos, batería, aceite, agua, otros

CONOCIMIENTOS DE CONCPETOS (Pensar- Saberes)

Identificar los elementos de seguridad pasiva y activa del vehículo
Aplicar los conceptos de adaptación viso- espacial del vehículo
Conocer el concepto de velocidad en el contexto vial
Revisar los documentos exigidos por la ley 769 del 2002 para conductores
Aplicar la lista de chequeo frente a la revisión de combustible, luces, frenos, batería, aceite, agua, otros

EVIDENCIAS REQUERIDAS

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Conversatorio seguridad pasiva y activa del vehículo	Reporte lista de chequeo de motocicleta	portafolio de documentos requeridos de acuerdo con la ley 769 del 2002 para conductores
RESULTADO DE APRENDIZAJE 4.	Crear una conciencia crítica que potencie la adopción de competencias ciudadanas, 4 horas.	

CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)

Práctica la convivencia y acciones para la paz
Ejercicio de participación y responsabilidad democrática
Reconocimiento de la pluralidad, identidad y valoración de las diferencias

CONOCIMIENTOS DE CONCPETOS (Pensar- Saberes)

Practicar la convivencia y acciones para la paz
Ejercer la participación y responsabilidad democrática
Reconocer la pluralidad, identidad y valoración de las diferencias

EVIDENCIAS REQUERIDAS

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Relato de anécdotas frente a la convivencia y acciones para la paz en el contexto vial y posibles soluciones	Mecanismos constitucionales de participación	Reflexión puesta en práctica elementos claves para la generación de una convivencia pacífica

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación de conocimientos se realiza de acuerdo con la Resolución 001600 de 2005, a través de la plataforma AULAPP, el cual contiene 40 preguntas de selección múltiple con única respuesta, relacionadas con los temas que a continuación se describen con su respectiva ponderación:
1) Grupo I: Aspectos generales del tránsito, autoridades, licencias de conducción y mecánica básica. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación.
2) Grupo II: Normas de comportamiento de peatones, conductores y pasajeros equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación.
3) Grupo III: Señales de tránsito y uso de la infraestructura vial. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación.
4) Grupo IV: Infracciones, sanciones, procedimiento y competencia para su imposición equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación

METODOLOGÍA

Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.

DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE MÍNIMO REQUERIDO(Espacio, herramientas y máquinas, tecnologías)

Aula:

Para la enseñanza del módulo 1 de teoría (Formación Teórica) el centro de enseñanza automovilística cuenta con un salón de clases dotado con ventilación, iluminación y seguridad para atender simultáneamente entre 10 y 15 estudiantes a una distancia de 1.50 m2

Dotación del ambiente:

Tablero acrílico.
Escritorio y silla para el instructor.
Silla-escritorio para los aspirantes.
Televisor.
Reproductor de videos
Láminas y carteleras alusivas a las normas de tránsito.
Láminas y carteleras alusivas a la formación teórica y práctica.
Juego de herramientas manuales para la enseñanza de mecánica básica.
Equipo de carretera (para demostraciones).
Equipos de Cómputo
Tableros biométricos

PERFÍL DEL DOCENTE O INSTRUCTOR

Perfil del instructor de conducción, categoría C1, requisitos académicos:
a) Tener título de bachiller.
b) Tener licencia de conducción de la categoría C1 vigente.
c) Tener experiencia de dos (2) años como conductor en la categoría C1.
d) Estar certificado por escuela de instructores legalmente constituida, en la categoría C1
e) Tener licencia de instructor categoría C1 vigente.

Competencias mínimas:
a) Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría C1 de conductores para automóvil.
b) Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica y de la formación básica aplicada.
c) Evaluar el proceso del módulo de formación específica de los aprendices.
d) Habilidades comunicativas y argumentativas
e) Didácticas integradoras

Competencias específicas:
a) Están familiarizados con el programa de formación pertinente;
b) Tienen un conocimiento profundo de los métodos pertinentes para formar y examinar los documentos estipulados;
c) Tienen la competencia apropiada en el campo que se va a formar y examinar;
d) Tienen las capacidades para comunicarse fluidamente tanto de forma escrita como oral en el idioma de la formación, y
e) Están libres de cualquier interés, de modo que puedan hacer juicios (evaluaciones) imparciales y no discriminatorios.

CONTROL DEL DOCUMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR

Nombres		Control de documento
Nombres		Control de cambios

PROCESO DE DISEÑO CURRICULAR CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA

I. DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORIA

1. NOMBRE DE LA CATEGORÍA	C1
OBJETIVO	Formar personas con actitudes, habilidades, destrezas y fundamentar los conocimientos requeridos para la conducción de un vehículo automotor de categoría C1 sin poner en riesgo su vida y la de los demás, atendiendo las normas legales vigentes referidas a tránsito y seguridad vial.

II. DESARROLLO DE LA CATEGORÍA

DURACIÓN	Módulo III: Formación básica aplicada, 30 horas.	Práctica de conducción, 30 horas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.	Operar de manera práctica una motocicleta teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos, 30 horas

CONOCIMIENTOS DE PROCESO(HACER, se contextualizan y transfieren de los criterios de desempeño)

Aprendizaje de los elementos claves para puesta en marcha de motor y vehículo.
Ubicación y manejo de acelerador, freno y embrague.
Reconocimiento del sistema de cambios del vehículo.
Conocimiento de maniobras de adelantamiento.
Identificación de conceptos de entrada y salida en curvas, vías de doble acceso, entre otros.

CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS (Pensar- Saberes)

Aprender los elementos claves para puesta en marcha de motor y vehículo.
Ubicar y manejar la aceleración, freno y embrague.
Reconocer el sistema de cambios del vehículo.
Conocer las maniobras de adelantamiento de manera práctica.
Identificar los conceptos de entrada y salida en curvas, vías de doble acceso, entre otros.

EVIDENCIAS REQUERIDAS		
EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	**EVIDENCIAS DE PRODUCTO**	**EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**
Uso y puesta en práctica de las técnicas de conducción en el espacio vial	Interpretar de manera práctica las situaciones y señales de tránsito en los distintos tipos de vías	Manipulación operativa de una motocicleta
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	La evaluación de conocimientos se realiza de acuerdo con la Resolución 001600 de 2005, a través de la plataforma AULAPP, el cual contiene 40 preguntas de selección múltiple con única respuesta, relacionadas con los temas que a continuación se describen con su respectiva ponderación: 1) Grupo I: Aspectos generales del tránsito, autoridades, licencias de conducción y mecánica básica. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 2) Grupo II: Normas de comportamiento de peatones, conductores y pasajeros equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación. 3) Grupo III: Señales de tránsito y uso de la infraestructura vial. Equivale a un veinte por ciento (20%) de la evaluación. 4) Grupo IV: Infracciones, sanciones, procedimiento y competencia para su imposición equivale a un treinta por ciento (30%) de la evaluación	
METODOLOGÍA		
Clases presenciales, talleres con ejercicios especializados orientados a generar el sentido de la responsabilidad, el respeto y la prevención, conferencias y prácticas de campo, el uso de didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales.		
DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE MÍNIMO REQUERIDO(Espacio, herramientas y máquinas, tecnologías)		

AMBIENTE DE INDUCCIÓN (25%) horas totales del curso.

Para las prácticas la inducción que de acuerdo con el decreto 1500 de 2009, corresponde a un tiempo equivalente al veinticinco por ciento (25%) del total de horas prácticas fijadas en la intensidad horaria de la categoría C1 la cual corresponde 7 horas se realiza en la Pista de enseñanza y aprendizaje de conducción para automóvil, ubicada en el kilómetro 27 vía Chachagüí, que cuenta un área de aproximadamente 1.210 metros cuadrados (1.210 m2).

PRÁCTICAS DE CONDUCCIÓN (75%) horas totales del curso.

Mientras que la medición de la destreza y habilidad en el manejo de los mecanismos de control y en la conducción del vehículo se realiza en las vías de uso público, en un tiempo equivalente al setenta y cinco por ciento (75%) de las horas prácticas fijadas para el caso de C1 de 23 horas.

PERFÍL DEL DOCENTE O INSTRUCTOR

Perfil del instructor de conducción, categoría C1, requisitos académicos:
a) Tener título de bachiller.
b) Tener licencia de conducción de la categoría C1 vigente.
c) Tener experiencia de dos (2) años como conductor en la categoría C1.
d) Estar certificado por escuela de instructores legalmente constituida, en la categoría C1
e) Tener licencia de instructor categoría C1 vigente.

Competencias mínimas:
a) Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría C1 de conductores para automóvil.
b) Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica y de la formación básica aplicada.
c) Evaluar el proceso del módulo de formación específica de los aprendices.
d) Habilidades comunicativas y argumentativas
e) didácticas integradoras

Competencias específicas:
a)Están familiarizados con el programa de formación pertinente;
b) Tienen un conocimiento profundo de los métodos pertinentes para formar y examinar los documentos estipulados;
c) Tienen la competencia apropiada en el campo que se va a formar y examinar;
d) Tienen las capacidades para comunicarse fluidamente tanto de forma escrita como oral en el idioma de la formación, y
e) Están libres de cualquier interés, de modo que puedan hacer juicios (evaluaciones) imparciales y no discriminatorios.

CONTROL DEL DOCUMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR

Nombres		Control de documento
Nombres		Control de cambios

Integración curricular y Sistema de Evaluación

El **CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILÍSTICA "AUTOMAR"** en sus planes de estudio a integrado los criterios de evaluación correspondientes a cada uno de los Módulos de formación que ofrece para cada uno de los cursos, de ahí, se comprende que el proceso de evaluación está integrado al desarrollo curricular y que la evaluación que se realiza hace parte de un proceso permanente y que tieneen cuenta los tres aspectos básicos a evaluar en cada programa, según lo estipulado en la Resolución 3245 de 2009:

Módulo I. Formación Teórica

Módulo II. Formación Básica AplicadaMódulo III. Formación Específica

De acuerdo con esto, el proceso de formación se ha dividido en tres períodos académicos, según la intensidad horaria señalada en la Resolución 3245 de 2009 para cada categoría, además, es preciso señalar que el período de formación no puede ser superior a 3 meses, tal como lo se estipula en el Decreto 1500 de 2009:

"Para garantizar la efectividad en el proceso de capacitación y teniendo en cuenta que se trata de un aprendizaje de accionessecuenciales, es necesario que los cursos de instrucción aconducción sean continuos en el tiempo, por tanto, las clases prácticas deberán programarse bajo este esquema." (Artículo 7)

A nivel institucional la valoración del desempeño de los aprendices será porMódulos durante el proceso y por sumatoria del desempeño total al finalizar el curso.

El proceso de formación-evaluación está diseñado y certificado por AQ CERTIFICATION S.A.S. e integra todos los aspectos reglamentarios señalados porel Decreto 1500 de 2009 y la Resolución 3245 de 2009 y los aspectos correspondientes con los procesos de aprendizaje desde una perspectiva de pedagogía activa (aprender haciendo) (Ver Anexo 2).

Evaluación del aprendizaje

La evaluación incorpora muchos aspectos de carácter formal e informal que de unau otra manera apuntan a emitir juicios de valor sobre el desempeño escolar de los estudiantes. Este concepto, involucra tanto los resultados académicos comomuchos de los comportamientos y actitudes de los estudiantes.

La evaluación del aprendizaje es un proceso pedagógico, mediante el cual se observa, recoge y analiza información relevante, con la finalidad de reflexionar, emitir juicios de valor y tomar decisiones oportunas para mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

El **CEA "AUTOMAR"** centra sus esfuerzos en promover una evaluación de tipo formativa que es una acción permanente y continua de valoración y reflexión sobreel desarrollo y evolución del aprendizaje de los estudiantes. La evaluación formativaes parte fundamental del proceso de enseñanza y aprendizaje e implica para el instructor reconocer lo que sus aprendices

hacen y cómo lo hacen, a partir de las evidencias que dejan de sus actuaciones luego de realizar una actividad, para valorarlas y a la vez proponer alternativas de cambio y mejoramiento que contribuyan a su formación integral.

Desde esta perspectiva, la evaluación del aprendizaje debe tener un carácter netamente formativo para trascender lo instrumental y técnico, y debe regirse por ciertos principios que hagan de ésta una actividad coherente y sistemática:

Integralidad: La evaluación es un proceso continuo, el cual como Academia de Conducción realizamos de manera diaria con cada aprendiz, y se enlaza con los otros componentes curriculares que intervienen en el acto educativo.

Continuidad: La evaluación es continua a lo largo del proceso educativo. Los instructores deben realizar un control y reorientación permanente del proceso y no se puede estimular u orientar el desarrollo de quienes participan si no se conoce el estado en el que se encuentran.

Diferencialidad: Este principio reitera la necesidad de emplear diferentes fines o propósitos evaluativos, es decir, debe estar presente desde el inicio hasta el finaldel proceso de enseñanza y aprendizaje. Es necesario el empleo de diferentesmedios e instrumentos para obtener resultados positivos en el desarrollo de evidencias, de ahí que la evaluación no se efectúa con base en resultados de una sola prueba, se hace necesaria la utilización e integración de las distintas evidencias para formar un juicio de valor.

Educabilidad: Este principio busca que la evaluación de los aprendizajes promueva la formación del ser humano, al igual que el resto de los componentesdel proceso educativo. También que le permita a quien imparte la formación tomar decisiones que favorezcan la orientación de los objetivos y estrategias de enseñanza.

Objetivos de la evaluación

Identificar las características personales, intereses, ritmos de desarrollo y estilos de aprendizaje del aprendiz para valorar sus avances.

Proporcionar información básica para consolidar o reorientar los procesos educativos relacionados con el desarrollo integral del aprendiz.

Suministrar información que permita implementar estrategias pedagógicas para apoyar a los aprendices que presenten debilidades.

Determinar la aprobación de cursos de aprendizaje de conducción.

Aportar la información para el ajuste e implementación del plan de mejoramiento institucional.

Finalidades del Proceso de Evaluación

Reactivar o consolidar las habilidades y conocimientos previos.Estimular estrategias de aprendizaje.

Promover un espíritu de superación.

Motivar a profundizar en aquellos elementos que consideren esenciales parael desempeño en conducción.

Medios para la Evaluación

Al seleccionar los procedimientos, medios e instrumentos más adecuados para realizar el proceso de evaluación del aprendizaje de los aprendices, debemos tener en cuenta los indicadores de evaluación que son un referente importante, pues permiten optar por uno y otro instrumento; uno u otro procedimiento.

Perceptivos: Se hacen con base en la observación. Se emplean materiales estructurados (señales de tránsito, diapositivas, pendones, imágenes en material didáctico los cuales el aprendiz debe interpretar), en los que debe anotar quién evalúa lo que observa.

Orales: Pueden ser estructurados previamente o no estructurados. Utilizan la expresión verbal, (el instructor durante la sesión instructiva realiza una indagación de saberes previos y de saberes adquiridos).

Escritos: Pueden ser estructurados previamente o no estructurados. Pruebasde respuesta abierta o de desarrollo. Realizamos un proceso de simulacro de selección múltiple que busca preparar al aprendiz para el examen teórico recomendado en la metodología propuesta por la resolución no. 3245 del 2009 numeral 1.7).

Manipulativos, de ejecución o prácticos: Pueden emplearse guías de actividades por realizar, lista de cotejo, escalas estimativas, aparatos, equipos o elementos para manifestar resultados de aprendizaje (en el módulo de formación teórica se han implementado talleres los cuales se encuentran fundamentados en situaciones de conducción reales, en el caso del módulo de formación básica aplicada el proceso de formación inicia con la práctica en un simulador de conducción (software diseñado específicamente para generar y fortalecer habilidades de conducción), y posteriormente para el módulo de formación específica los aprendices deben operar los vehículos de enseñanza).

Pueden utilizarse los siguientes medios:

Mediante el uso de talleres se realizan pruebas de comprensión, análisis, discusión crítica y en general, de apropiación de conceptos relacionados con tránsito, transporte y conducción.

Mediante apreciaciones cualitativas hechas como resultado de la observación, diálogo o entrevista abierta, que se registran en el seguimientoque los instructores hacen a los aprendices.

Tipos de evaluación

Evaluación interna: La evaluación que se realiza dentro del CEA es del siguiente tipo: Heteroevaluación; Dicha evaluación consiste en la valoración del desempeño del aprendiz la cual se lleva a cabo y es promovida por los instructores. Se realiza de manera individual y colectiva; oral y escrita. La aplica el instructor al módulo de trabajo respectivo (teórico, básico y practico), registrando las evidencias en los seguimientos de los aprendices.

Evaluación externa: Se realiza al finalizar la formación teórica a travésde la Plataforma AULAPP. El aprendiz debe aprobar dicha evaluación para acceder a la formación en técnicas de conducción, es decir las clases prácticas.

Escala de valoración

La escala de valoración que asume del **CEA "AUTOMAR",** de acuerdo a las características de sus procesos de formación, es la valoración por desempeños fundamentados en la resolución 3245 del 2009, así:

DESEMPEÑO ALTO: Es el desarrollo satisfactorio de los desempeños necesarios en relación con los Módulos de aprendizaje, teniendo como referentes los contenidos básicos y las orientaciones del Decreto 1500 de 2009,la Resolución 3245 de 2009 y lo dispuesto por la Institución en el perfil del aprendiz.

DESEMPEÑO MEDIO: Es el alcance de los desempeños mínimos necesariosen relación con los Módulos de aprendizaje, teniendo como referentes los contenidos básicos y las orientaciones del Decreto 1500 de 2009, la Resolución3245 de 2009 y lo dispuesto por la Institución en el perfil del aprendiz.

DESEMPEÑO BAJO: Es la no superación de los desempeños mínimos necesarios en relación con los Módulos de aprendizaje, teniendo como referentes los contenidos básicos y las orientaciones del Decreto 1500 de 2009,la Resolución 3245 de 2009 y lo dispuesto por la Institución en el perfil del aprendiz.

Formas de registro del Proceso de Evaluación

El CEA mantiene un registro permanente que permite reconocer tanto el estado de los procesos formativos de cada Módulo, como el proceso evaluativo integral de cada aprendiz. Para ello se determinan las siguientes formas de registro (Anexo 14):

Registro Individual del Aprendiz (F-01). Este formato tiene la finalidad deregistrar de manera sintética todo el proceso de formación: Información básica de Ingreso, Información Académica y el seguimiento del aprendiz hasta la culminación de los Módulos. Se registra,

además, las valoraciones obtenidas en cada uno de los Módulos y, de ser necesario, las horas complementarias para que su desempeño sea satisfactorio.

Programador del Estudiante (F-017). Este formato es creado con el fin deregistrar de manera eficaz las clases que tienen los estudiantes, con su respectivo instructor y vehículo de práctica. Además, las clases se programanen la plataforma AULAP en la cual se debe hacer registro biométrico al iniciary al finalizar la misma.

Observador del Estudiante (F-029). Este formato se ha diseñado para registrar el proceso formativo desarrollado con el estudiante. A través de esteregistro se da cuenta de cada uno de los Contenidos Básicos abordados y se hacen observaciones a partir del desempeño del aprendiz en cada una de las clases prácticas de manejo.

Certificación de realización del curso

La valoración final de cada Módulo será el resultado del seguimiento realizado por cada instructor, de acuerdo con la valoración obtenida en cada una de las actividadesrealizadas por los aprendices. La Autoevaluación realizada por el aprendiz será contemplada para la valoración final.

Los aprendices obtendrán un CERTIFICADO (Ver Anexo 2) de realización del cursode conducción al finalizar el proceso, cumpliendo con los 3 Módulos y con el total de horas programadas según la Categoría por la que este optando, siempre y cuando obtengan una valoración mínima de DESEMPEÑO ALTO.

Cuando al finalizar el proceso de formación un aprendiz obtenga un DESEMPEÑOBAJO en uno de los Módulos, obtendrá su certificación siempre y cuando pase una actividad evaluativa complementaria que se realizará una vez terminado el proceso de formación programado. El instructor diseñará las herramientas adecuadas para que el aprendiz pueda prepararse adecuadamente,de modo que cumpla con los desempeños mínimos necesarios.

En el caso de que un aprendiz obtenga DESEMPEÑO BAJO en dos de los tres módulos de trabajo, esté tendrá que realizar un proceso complementario, en el quese le programarán horas extras con un costo adicional asumido por él mismo, en lascuales se afianzaran aquellos aspectos en los que hubo mayores dificultades; una vez superada esta etapa se otorgará el Certificado de finalización satisfactorio del curso.

Nota: Si algún aprendiz decide no realizar este ciclo de formación complementario, El CEA se reserva el derecho de otorgar la certificación, porque las implicaciones de riesgo a la sociedad son altas en caso de no estar lo suficientemente preparado para conducir correctamente el vehículo por el que ha optado para recibir su Licencia de Conducción.

Certificación de reconocimiento de saberes

El Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR define como “reconocimiento de saberes” a aquellos aprendices que buscan el certificado de realización del curso de conducción sin necesidad de realizar todo el proceso de formación, teniendo encuenta que ya están capacitados para desempeñarse como conductores calificados. En estos casos, la Institución realizará el siguiente proceso de formación que reconoce los saberes que posee el candidato a conductor:

Módulo I. Formación Teórica:

Taller presencial y evaluación escrita. (2 Horas)

Módulo II. Formación Básica Aplicada:

Taller presencial y evaluación escrita. (2 Horas)

Módulo III. Formación específica:

Taller de Conducción del Vehículo. (2 Horas)

(Valor estimado por hora $45.000)

Una vez realizado este proceso los instructores emitirán las valoraciones respectivas y si su desempeño es ALTO, se procederá a emitir la certificación correspondiente para que continúe su proceso de obtención de la Licencia de Conducción según la Categoría por la que curso.

Este proceso corresponde a lo señalado en la Ley 1397 del 14 de Julio de 2010, pormedio de la cual se modifica la Ley 769 de 2002, en la que señala en el Artículo 18,Parágrafo:

"El Ministerio de Transporte en un plazo no mayor a treinta (30) días reglamentará el examen teórico y el examen práctico de conducción, que serán obligatorios aprobar por quien aspire a obtener por primera vez, a recategorizar o a refrendar una licencia de conducción. El examen teórico se presentará ante los Centros de Enseñanza Automovilística que seencuentren inscritos ante el RUNT. El examen práctico se podrá presentarante los centros de Enseñanza Automovilística, ante los Organismos de Tránsito, o ante los particulares que se encuentren debidamente habilitados para ello e inscritos ante el RUNT de acuerdo a la reglamentación que para el caso adopte el Ministerio de Transporte".

Autoevaluación Institucional

En el marco del mejoramiento de la calidad educativa la Autoevaluación Institucionales la herramienta fundamental que permite reconocer los aspectos que debilitan o fortalecen el funcionamiento de la Institución, por lo tanto, el **CEA** "**AUTOMAR"** a determinado un proceso de Autoevaluación Institucional, teniendo en cuenta las disposiciones del Decreto 1500 de 2009

y la Resolución reglamentaria 3245 de 2009, además de lo pertinente a la Institución en cuanto al proceso de Certificaciónde Calidad y Conformidad. El proceso requiere de los siguientes pasos:

Conformación del Comité de Autoevaluación Institucional, en el cualparticipan todos los estamentos de la comunidad educativa a través de

diversos medios, este comité está conformado por los miembros del ConsejoDirectivo y por los Integrantes del Equipo Directivo.

El Comité define el Programa de Autoevaluación Institucional de acuerdo a las necesidades específicas de cada año en particular o de acuerdo a los procesos que se estén adelantando Institucionalmente, puede definirse un Programa hasta para 3 años, el Programa contempla los siguientes elementos:

Encuestas de satisfacción del servicio educativo (Estudiantes)

Evaluaciones de desempeño del personal (Coordinador de Bienestar/Instructores)

Cierre parcial y anual de metas del Plan Operativo Institucional (Líderes deCada Proceso/Gestión y Equipo Directivo)

Indicadores de Gestión (Equipo Directivo/Lideres de Procesos)Informes de Auditorías internas y externas. (Líder de Calidad)

Una vez recopilados estos datos y analizada la información el Comité de Autoevaluación pasará a revisar las metas propuestas y a partir de esto orientar las directrices para realizar la Revisión por la Dirección, en la cual seestablecen los elementos fundamentales que retroalimenten el PEI. Este proceso se realizará una vez por año en fecha establecida en el Programa de Autoevaluación Institucional.

Una vez realizado el proceso de Autoevaluación Institucional se estableceránlas Acciones Correctivas, Preventivas y de Mejoras que serán base fundamental para el Plan de Mejoramiento Institucional.

Fase 5. Estudio Técnico

Tamaño Óptimo Del Proyecto

De acuerdo al tamaño de la demanda se estima conveniente tener una capacidad instalada para 240 estudiantes, de igual manera, el proyecto al tener la connotación de microempresa requiere de un total de 7 empleados, que será un equipo de trabajo seleccionado cuidadosamente, con la titulación y la preparación necesaria para cada puesto de trabajo.

Tamaño del Proyecto.

a) Descripción del tamaño del proyecto. El tamaño del proyecto está definido por la capacidad de prestación de servicios que tendrá Centro de enseñanza automovilístico AUTOMAR, es decir el número de cupos disponibles para cada uno de los grados.

b) Factores que determinan el tamaño del proyecto. A continuación, se presenta el resultado del análisis de los factores que determina

n el tamaño del proyecto como: Tamaño del mercado, capacidad financiera, recurso humano, insumos y planta física.

- Tamaño del mercado. De acuerdo a los resultados del estudio de mercados se demostró que este factor no es limitante, debido a que más 85.81% del mercado objeto se encuentra interesado en la capacitación de enseñanza automovilística que ofrece el Centro de Enseñanza, además que se obtiene un promedio alto de habitantes que no han realizado estudios

superiores, lo cual nos permite contar con un volumen significativo de demanda; el CEA AUTOMAR iniciará labores para 240 estudiantes.

- Capacidad financiera. Los inversionistas interesados en el proyecto manifiestan que cuentan con los recursos económicos necesarios para el montaje y puesta en marcha del CEA AUTOMAR, los cuales provienen de aportes propios.

Sin embargo, si se requiere de una inversión mayor, existe la posibilidad de adquirir un préstamo con entidades financieras de la ciudad de Pasto, teniendo en cuenta la situación económica y la disponibilidad personal. Este es un factor que no restringe la capacidad del proyecto.

- Recurso humano. Se observa la necesidad de contratar personal docente con alta calidad de dominio y conocimientos propios en el área automovilística; pero esta necesidad no supone inconveniente alguno, pues la ciudad de Tumaco se caracteriza por tener índice de desempleo y profesionales con experiencia en este tema. Estas son razones por las cuales se prevé que existen personas idóneas para ocupar las áreas en el CEA AUTOMAR, por lo cual no existe restricción del recurso humano.
- Insumos. Los insumos que se requiere para montar el CEA AUTOMAR no presenta dificultad para su adquisición, montaje y mantenimiento; puesto que en la ciudad existen proveedores idóneos que permitirá seleccionar el recurso más adecuado según la necesidad.

Capacidad del proyecto.

a. Capacidad diseñada. La capacidad diseñada está dada por el máximo de estudiantes permitidos en un aula de clase teniendo en cuenta la Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), Articulo 138.

Aulas Y Espacios De Oficina

El CEA "AUTOMAR" se encuentra ubicada en el centro de la ciudad Tumaco 3er. Piso, el área es de aproximadamente 55 metros cuadrados (55 m^2),

Identificación De La Planta Física

Las instalaciones del cea AUTOMAR en el tercer piso bloque B y cuarto piso bloque C, están divididas en las siguientes selecciones:

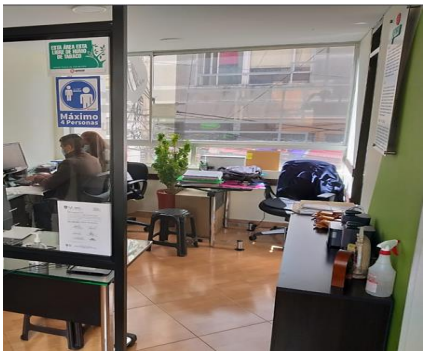
Área de recepción, inscripción y administración.

Aula de formación teórica #1

Área de formación teórica #2

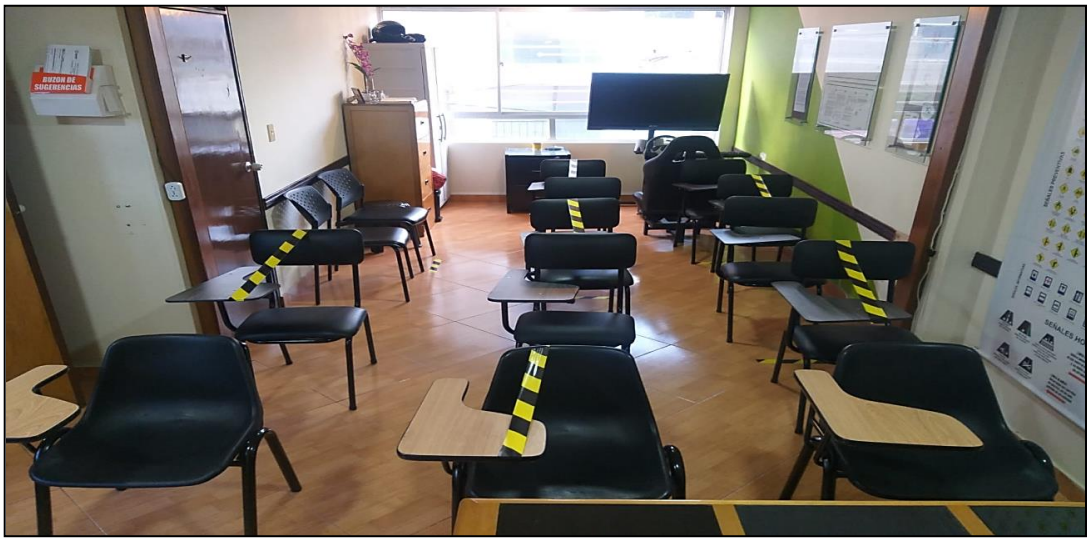
Área de recepción, inscripción y administración.

En esta sección, se realiza la atención e información al público; el proceso de registro y documentación en la plataforma de quienes se inscriben en los cursos para licencia de conducción, así como las diferentes actividades de carácter gerencial y administrativo, que son inherentes al gestionamiento de un CEA, cuenta con una unidad sanitaria para el personal administrativo. Esta zona está diseñada para una capacidad de ocho personas.



Aula de formación teórica # 1

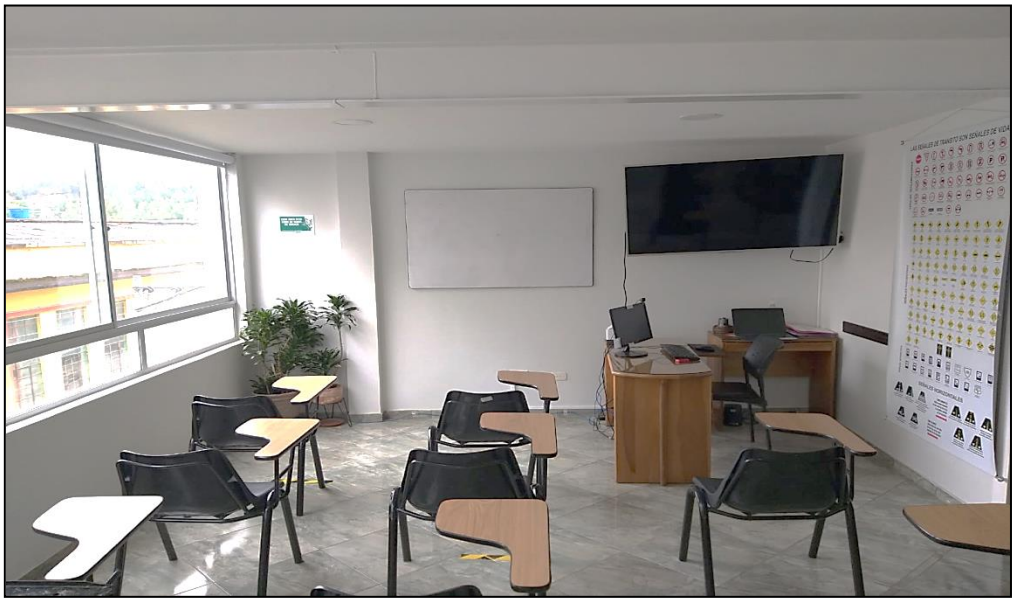
Esta aula cuenta con un espacio adecuado para la atención simultanea de hasta dieciséis aprendices, es un salón amplio que cuenta con los equipos audiovisuales y de computo necesarios para impartir la instrucción, entre ellas el simulador de conducción. Esta aula tiene iluminación natural; se encuentra ventilada; buena acústica y cuenta también con unidad sanitaria.



Vista frontal aula de formación teórica #1

Aula de formación teórica #2

Esta aula cuenta con un espacio idóneo para la formación deaprendices simultáneamente, está dotada con los equipos audiovisuales y de cómputo necesarios para la instrucción de los módulos del componente teórico del curso de conducción. Cuenta con una biblioteca; material didáctico; la estructura mecánica (chasis) de un automóvil y una motocicleta y dos unidades sanitarias para los aprendices. tiene iluminación natural; se encuentra ventilada; buena acústica y cuenta tambíen con unidad sanitaria.



Vista de formación teórica aula virtual #2

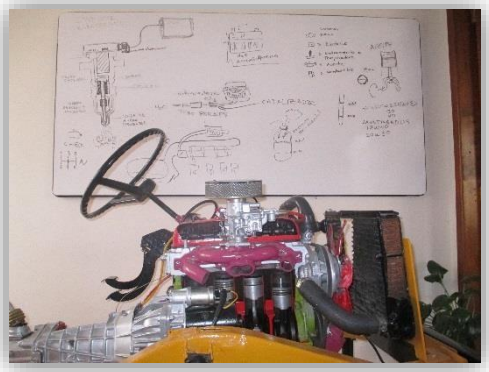
Unidades sanitarias aula de formación teórica #2

ZONA DE PRÁCTICA

Para las prácticas, se cuenta con una zona especializada para este tipo de actividades, la Pista de enseñanza y aprendizaje de conducción para vehículo automotor, está ubicada en el kilómetro 27 vía Tumaco, Zona de Práctica es de propiedad del CEA “AUTOMAR”

RECURSOS DE APOYO PEDAGÓGICO

AULA MULTIFUNCIONAL Y AULA AUTOMOTRIZ



Para la enseñanza de los módulos de teoría y práctica el centro de enseñanza automovilística cuenta con un salón de clases dotado con ventilación,iluminación y seguridad para atendersimultáneamente entre 10 y 15 estudiantes.

Dotación del ambiente: Vehículo didáctico.

Equipo extintor de incendios.Tablero acrílico.

Escritorio y silla para el instructor. Silla-escritorio para los aspirantes.Televisor.

Simulador de ConducciónReproductor de videos

Láminas y carteleras alusivas a las normas de tránsito. Láminas y carteleras alusivas a la formación teórica y práctica.

Juego de herramientas manuales para la enseñanza de mecánica básica.Equipo de carretera (para demostraciones).

Equipos de ComputoTableros biométricos

INVENTARIO DE MATERIALES, EQUIPOS, RECURSOSBIBLIOGRÁFICOS Y AYUDAS EDUCATIVAS.

VIDEOS
El manual del conductor
Código de tránsito, video institucional fondo de prevención vial
Seguridad vial 1
Seguridad vial 2
Seguridad vial 3
Normas de circulación 1
Normas de circulación 2
Normas de circulación 3
Señales de circulación 1
Señales de circulación 2
Señales de circulación 3
Examen final
Sistemas de freno 1y2
Introducción a la mecánica
Sistemaa.f.c. full injection
Sistema de carburación
Reparación de motores 1
Reparación de motores 2
Introducción a la full inyección.
Sistema c. i. s. full inyección.
Electricidad e electrónica.
Full inyección multipoint.
Motores.
Sistema t. b. i. full inyección.
Nuevo manejo preventivo.

Nuevo manejo defensivo
Relaciones humanas, cinturón, seguridad, problemas, velocidad, distancia,
Técnicas de conducción diurna y nocturna.
Cinturón de seguridad.
ENCICLOPEDIAS
Mecánica para motores diesel I
Mecánica para motores diesel II.
Mecánica automotriz I
Mecánica automotriz II
Reparación y pintura de carrocerías III

Reparación y pintura de carrocerías IV
Mecánica de motores pequeños manual de instrucción
Programa nacional de educación en el tránsito.
Enciclopedia visual del automóvil.
CARTILLAS
Reparación de la suspensión por resorte de ballesta 1.
Reparación de la suspensión por resorte helicoidales 2.
Reparación de la suspensión por resortes de barras de torsión 3.
Reparación del puente rígido delantero 4.
Reparación de cubos o bocines de ruedas 5
Reparación de la dirección mecánica 6.
Reparación de la tubería de frenos hidráulicos 7.
Principio de magnetismo 1.
Producción de corriente 2.
Medición y rectificación de corriente 3.
Diagnóstico y mantenimiento de la batería 4.
Reparación del motor de arranque 5.
Reparación del sistema de carga para dinamo 6.
Reparación del sistema por alternador 7.
Reparación del sistema del encendido convencional 8.
Reparación del sistema del encendido electrónico 9.
Reparación de los sistemas del alumbrado señalización y accesorios. 10.
Reparación del reforzador de freno por vació
Reparación del conjunto de freno por tambor
Cambio de bandas o forros de frenos.
Reparación del compresor de aire.
Reparación del sistema de freno de aire.
Reparación del freno de estacionamiento.
Reparación del embrague tipo fricción.

Reparación de la caja mecánica de velocidades.
Reparación de ejes propulsores uniones y cojinetes.
Reparación del puente trasero de mando único.
Reparación del puente trasero de mando tándem.
LIBROS
Manual Práctico del automóvil.
Código nacional de tránsito.
El automóvil.
Fundamentos de mecánica motocicletas.
Directrices para instructores de primeros auxilios.
MATERIAL DIDÁCTICO
Carteles de señalización, manejo preventivo, defensivo y normas de transito
Acetatos para instrucción y explicación del material audiovisual.
Señales de tránsito: informativas, preventivas, reglamentarias.

RECURSOS VEHICULARES DE APRENDIZAJE

CLASE DE VEHÍCULO	CATEGORÍA	PLACA	MODELO	TARJETA DE SERVICIO
CAMIONETA	B1 – C1	IHZ901	2018	1019072
AUTOMOVIL	B1 – C1	AUR907	2006	1020878
AUTOMOVIL	B1 – C1	AUT542	2007	013978
AUTOMOVIL	B1 – C1	IIM051	2019	1022212
AUTOMOVIL	B1 – C1	JUK849	2021	1022552
MOTOCICLETA	A2	CFA35F	2019	1018195
MOTOCICLETA	A2	CFA50F	2019	1018193
MOTOCICLETA	A2	HJS13F	2021	1021199

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE VEHÍCULOS, IMPLEMENTOS Y SEÑALIZACIÓN DE ACUERDO CON LA RESOLUCIÓN 3245 DE 2009

MEMORIAS FOTOGRÁFICAS

ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL

Para la administración del personal en el Centro de Enseñanza Automovilística se realizan en 4 etapas:

Reclutamiento del recurso humano: que consiste en convocar hojas de vidapara posibles vacantes en las diferentes áreas de gestión.

Selección del recurso humano: que consiste en realizar aplicar las pruebaspsicotecnias y de conocimiento en el área que se convocó.

Capacitación del recurso humano: que consiste en la inducción en el cargopara el cual se contrata.

Evaluación del recurso humano: que consiste en la evaluación dedesempeño en el respectivo cargo.

PERFIL DEL PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN

De acuerdo a lo reglamentado en la Resolución 3245 de Julio de 2009, y al carisma particular del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR, todo el personal de esta Institución debe cumplir el siguiente perfil:

Conocer y difundir los valores propios de la Cultura Ciudadana Desempeñar su cargo con profesionalismo, honestidad y calidad.

Participar activamente de las actividades que se realizan en beneficio de la Comunidad Educativa.

Capítulo 6. Fase 6. Plan de Gestión de los Recursos humanos

Áreas De Gestión

GESTIÓN DIRECTIVA: Encargada de conducir la Institución, desarrollar el procesode Gestionar Direccionamiento Estratégico, planificar, realizar seguimiento y controlar del Sistema de Gestión de Calidad, velando por el mejoramiento continuode los procesos.

GESTIÓN CURRICULAR: Encargada de adelantar las acciones académicas pertinentes para garantizar el cumplimiento en el servicio educativo propuesto, desarrollar el proceso de Gestionar Currículo, planificar, realizar, hacer seguimientoy mejora de todo lo competente al desarrollo de los programas académicos.

GESTIÓN BIENESTAR DE LA COMUNIDAD: Encargada de adelantar las accionesformativas, evaluativas y de atención de la Comunidad Educativa encaminadas al bienestar de la misma y a los aportes que desde este proceso se realiza para garantizar respuestas oportunas en los procesos de transformación de la cultura ciudadana a nivel local y nacional.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA E INFRAESTRUCTURA: Encargada de adelantar las acciones de administración y mantenimiento de los recursos humanos, pedagógicos, tecnológicos y financieros con el fin de ofrecer un servicio de calidad,que responda a los marcos legales exigidos y a las necesidades y expectativas de la Comunidad Educativa y del entorno.

Gestión Directiva

ESARROLLAR UNA CULTURA DE MEJORAMIENTO CONTINUO	A diciembre de 2023 el Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR habrá consolidado en un 90% la Cultura de Mejoramiento Continuo en todos sus procesos de gestión.	1. Revisión de PEI y Categorías. 2. Lograr renovación de registro de Programas Académicos por la secretaria de Educación Municipal de Tumaco. 3. Implementar un S.G.C. bajo la NTC – ISO 9001:2015. 4. Realizar seguimiento a cada uno de los procesos de gestión.	Renovación de Programa de Formación para Conductores Certificación de Procesos Cumplimiento de metas de gestión.	Equipo Directivo Asesor Equipo Directivo Asesor Dirección	Presupuesto Recursos Humanos Documentos Institucionales Fotocopias Los solicitados en el Proyecto Documentación Reuniones Equipo Directivo Encuestas de Satisfacción

OBJETIVO DE CALIDAD	**METAS ESTRATÉGICAS**	**ACCIONES A DESARROLLAR**	**INDICADORES DE GESTIÓN**	**RESPONSABLE**	**RECURSOS**

DESARROLLAR UNA CULTURA DE MEJORAMIENTO CONTINUO	A diciembre de 2023 la Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR habrá desarrollado en un 100% el Plan de Convenios Interinstitucionales.	1. Diseñar el Proyecto de Convenios Interinstitucional. 2. Desarrollar el Proyecto de Convenios. 3. Evaluar el impacto de los convenios al interior de la Institución. 4. Mantener convenios interinstitucionales que generen mutuo beneficio e implementar nuevos convenios.	Eficiencia de proyecto de convenios	Dirección Representante de Convenios Interinstitucionales	Presupuesto Asignado Personal Responsable

OBJETIVO DE CALIDAD	METAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES A DESARROLLAR	INDICADORES DE GESTIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
LOGRAR LA	A diciembre de 2023 la Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR alcanza un Nivel de Desempeño Alto de Competencias en el	1. Reestructurar los Programas Académicos bajo el enfoque de competencias 2. Acompañamiento y evaluación personalizados a estudiantes. 3. Desarrollo de actividades	Nivel de desempeño académico Porcentaje de Servicio No Conforme	Coordinador Académico Instructores	Programas Académicos Instructores

EXCELENCIA ACADÉMICA	100% de los estudiantes.	complementarias para fortalecer competencias			
	A diciembre de 2023 la Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR ha implementado en un 100% el Plan de Innovación Pedagógica y Tecnológica.	1. Diseñar Proyecto de Innovación Pedagógica y Tecnológica 2. Desarrollar Proyecto de Innovación Pedagógica y Tecnológica 3. Evaluar Proyecto de Innovación Pedagógica y Tecnológica	Eficiencia de proyectos de innovación pedagógica y tecnológica	Coordinador Académico	Presupuesto Asignado Asesorías

Gestión Curricular

OBJETIVO DE CALIDAD	METAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES A DESARROLLAR	INDICADORES DE GESTIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
GENERAR CULTURA CIUDADANA	A Diciembre de 2023la Comunidad Educativa de la Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR vivencia en un 90% las competencias propias de una Cultura Ciudadana.	1. Desarrollar en los Programas Académicos la formación de Competencias Ciudadanas. 2. Acompañar y evaluar a los estudiantes el nivel de desempeño de competencias ciudadanas. 3. Articular en el Plan de Capacitación para Instructores la Formación en Competencias Ciudadanas.	Nivel de desempeño académico	Coordinador de Bienestar	Programas Académicos Instructores
	A diciembre de 2023 el 100% del personal de la Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR se encuentra	1. Diseñar Plan de Capacitación 2. Desarrollar Plan de Capacitación. 3. Evaluar impacto del Plan de Capacitación. 4. Retroalim	Evaluación de Desempeño Eficacia del Plan de Capacitación	Equipo Directivo Coordinador de Bienestar	Recursos Asignados Capacitadores

	vinculado al Plan de Capacitación.	entar el Plan y realizar mejoras.			

Gestión Bienestar De La Comunidad

OBJETIVO DE CALIDAD	METAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES A DESARROLLAR	INDICADORES DE GESTIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
GENERAR CULTURA CIUDADANA	A Diciembre de 2023 la Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR ha desarrollado en un 100% un eficiente sistema de control de Atención al usuario.	1. Desarrollar procedimiento para atención de Peticiones, Quejas y Reclamos. 2. Elaborar material de información para clientes potenciales. 3. Crear un buzón de sugerencias físico y uno virtual.	Eficiencia en la atención, peticiones, quejas y reclamos.	Administradora	Papelería Buzón de sugerencias Plegables informativos

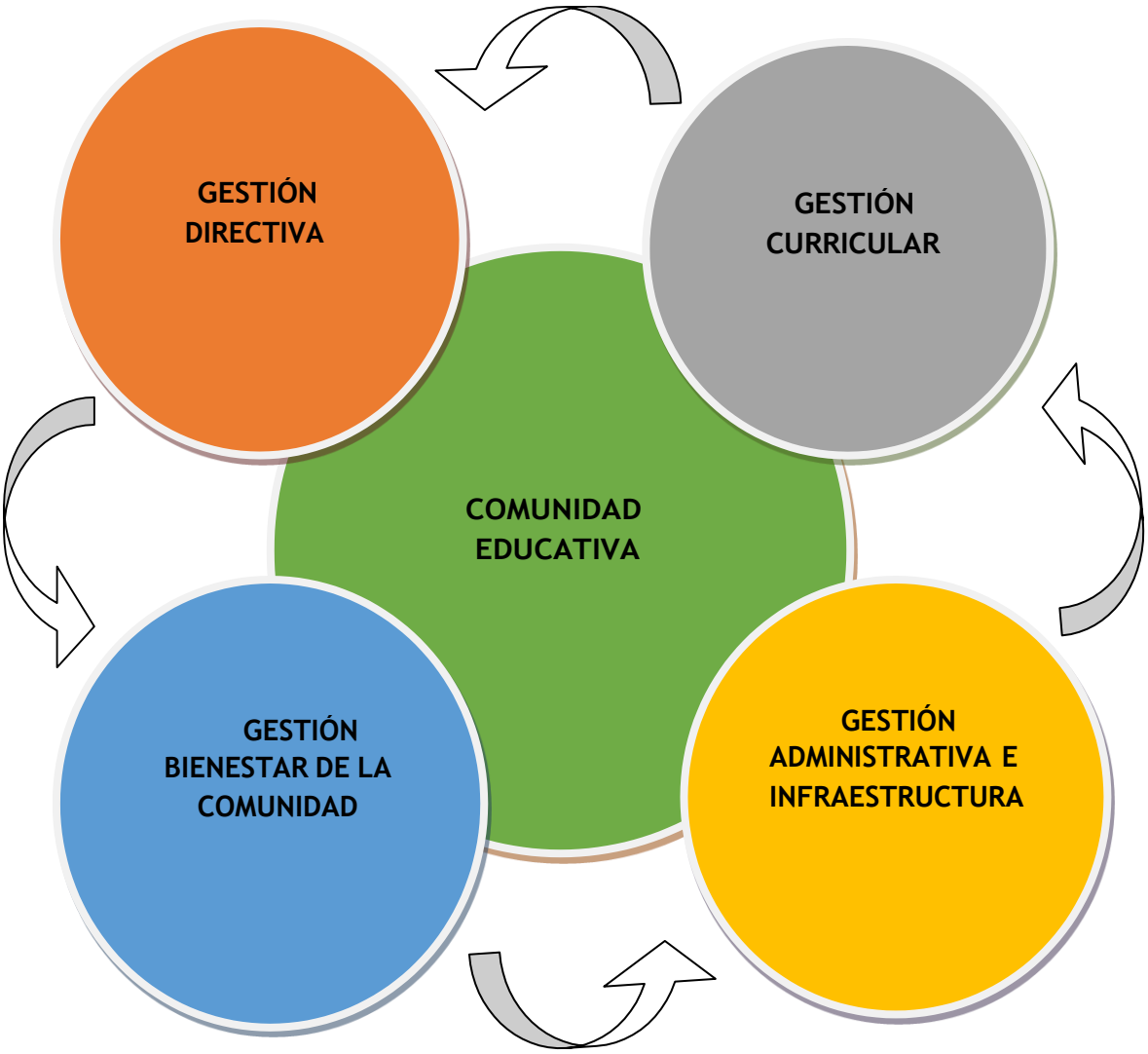
Gestión Administrativa E Infraestructura

OBJETIVO DE CALIDAD	METAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES A DESARROLLAR	INDICADORES DE GESTIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
DINAMIZAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE INFRAESTRUCTURA	A Julio de 2023 el Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR habrá desarrollado un sistema ágil y eficiente para el trámite de la licencia de conducción correspondiente a cada estudiante. A Julio de 2023 la Institución habrá desarrollado eficientemente en un 80% el plan de mantenimiento y actualización de Áreas y Equipos.	1. Diseñar un sistema ágil de matrículas y de recepción de documentos. 2. Realizar un procedimiento documentado para trámites de licencia de conducción. 1. Elaborar plan de mantenimiento de Áreas y Equipos. 2. Desarrollar Plan. 3. Evaluar el Plan. 4. Retroalimentar y realizar acciones de mejora. 5. Realizar instructivos de mantenimientos para Áreas y Equipos. 6. Evaluar proveedores de	Incremento o disminución anual de estudiantes Obtención oportuna de licencias de conducción Evaluación y reevaluación de proveedores Mantenimiento de áreas y equipos Mantenimiento de vehículos	Administradora Secretaria Administradora Jefe de Mantenimiento	Papelería Internet conexión permanente Software Ministerio Transporte Presupuesto Asignado

	mantenimiento y actualización de Equipos.		

Organigrama Institucional De Gestión De Calidad

Figura 15 *Organigrama Institucional De Gestión De Calidad*



Consejo Directivo

El Consejo Directivo es la máxima instancia de gobierno de la Institución, esté estáconformado por miembros de derecho, miembros elegidos democráticamente para pertenecer al mismo y miembro por invitación de la dirección.

Miembros por derecho:director Administradora

Representante de la Entidad Benefactora de la Institución (Propietarios)
Miembros por elección:

Representante de los Instructores

Representante de los Estudiantes

Miembros por invitación de la dirección: Representante de los egresados
Representante del sector productivoAsesor de Calidad

Coordinadores

El Consejo Directivo será nombrado por un período de un año fiscal, a excepción del representante de los estudiantes cuyo período máximo de duración en el cargoserá de 3 meses o una vez termine su formación y sea expedido el certificado de aptitud, después de lo cual se procederá a nombrar un nuevo representante.

Funciones

- El Consejo Directivo se reunirá una vez al mes y en caso de ser necesario serácon convocado por el director para resolver situaciones que apremien atención.
- Tomar decisiones al respecto de Plan Estratégico, Convenios, Evaluación de Personal, casos disciplinares con estudiantes o instructores que no pudieron serresueltos por otras instancias.
- Analizar los resultados del proceso de Autoevaluación Institucional y emitir un concepto sobre los mismos.

- Analizar los Estados Financieros y emitir un concepto sobre los mismos.

Equipo Directivo

El Equipo Directivo es el organismo encargado de adelantar las acciones pertinentes con: Direccionamiento Estratégico y Seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad, estará conformado por:

Líder del proceso de Gestionar Direccionamiento Estratégico (director) Lider del proceso de Gestionar Currículo (Coord. Académico)

Líder del proceso de Gestionar Bienestar (Coord. Bienestar) Líder del proceso de Gestionar Administración (Administradora)Coordinador de Calidad

Este será elegido por el Director de la Institución y su nombramiento se hará mediante carta dirigida al personal seleccionado para ocupar el cargo y será oficialen la primera reunión de Equipo Directivo en la que se participe como parte del mismo, registrándolo en Acta.

Funciones

- Gestionar el Direccionamiento Estratégico
- Gestionar los procesos de Certificación de Conformidad y Renovación dePrograma s Académicos.
- Realizar Autoevaluación Institucional
- Asignar tareas y roles a instructores y personal de apoyo administrativo y deinfraestructura.
- Realizar informes de Gestión para Consejo Directivo.

Consejo Académico

De acuerdo a lo establecido en el Decreto 1860 del MEN, el Consejo Académicoestará integrado por:

El director, quien lo preside Directivos docentes (Coordinadores) Instructores

Funciones

- Actualizar y Desarrollar Programa de Formación de Conductores.
- Elaborar material de estudio y de evaluación para estudiantes.
- Presentar propuestas de tipo académico a Equipo y Consejo Directivo.
- Atender peticiones formativas de los estudiantes.
- Autoevaluar la Gestión Curricular.

Equipo Administrativo

El equipo administrativo se encuentra conformado por:Administrador

Jefe de mantenimiento Coordinador operativo Administrador informático

6.6 Equipo Operativo

El equipo operativo está conformado por:

Coordinador operativo Administrador informáticoAdministrador

Manual de funciones de los cargos

Funciones del director

1. Planificar, organizar, dirigir, ejecutar, supervisar y evaluar el servicio enseñanza aprendizaje del centro de enseñanza.

2. Conducir la elaboración, ejecución y evaluación del PEI

3. Aprobar los instrumentos de gestión del centro de enseñanza automovilística.

4. Promover y presidir el Consejo Directivo.

5. Delegar funciones a todos los miembros del CEA.

6. Estimular el buen desempeño de los instructores por medio de estrategias de reconocimiento público y experiencias exitosas.

7. Velar por el mantenimiento y conservación del mobiliario, equipamiento e infraestructura del centro automovilístico de conducción.

8. Desarrollar acciones de capacitación del personal.

Función Del Personal Administrativo

FUNCIÓN DEL ADMINISTRADOR:

Operar el proceso de selección, ubicación, admisión e ingreso de los aprendices al curso de conducción.

Planear, organizar, dirigir, los calendarios de formación académica teórico-práctica.

Certificar y validar el proceso de aprendizaje la trayectoria formativa de los aprendices para la expedición certificados.

Planear, dirigir los programas de formación y controlar su aplicación en cada uno de los módulos formativos.

FUNCIONES DEL AUXILIAR ADMINISTRATIVO

1. Brindar la información a los aspirantes a tomar parte de un curso de conducción.

2. Realizar registro e inscripción documental de quienes deciden tomar el curso de conducción.

3. Recepción y manejo de caja de los valores de los cursos y organizar esa información dentro de un archivo contable.

4. Registrar en las plataformas RUNT y AULAPP los avances que los aprendices van contabilizando durante los procesos teóricos y prácticos.

5. Registrar ante el RUNT el certificado de los aprendices que culminan satisfactoriamente el curso de conducción.

6. Organizar el archivo de los aprendices que inician el curso de conducción.

7. Organizar el archivo de los aprendices que culminan satisfactoriamente el proceso.

8. Brindar información a los aprendices sobre sus respectivos procesos y ayuda a resolver las inquietudes que pueden tener.

Funciones Del Personal Operativo

FUNCIONES DEL INSTRUCTOR

Perfil del instructor de conducción, categoría B1, requisitos académicos:

Planear y orientar de acuerdo con la normativa procesos de conducción en la categoría en la cual se encuentran certificados.

Acompañar la formación del proceso evaluativo de la formación teórica, la formación básica aplicada y la formación específica.

Evaluar el proceso del módulo de formación correspondiente.

Fase 7. Plan de Gestión de Riesgos

Identificación de riesgos

Realizar un análisis exhaustivo de los posibles riesgos asociados a la creación y operación del Centro de Enseñanza Automovilística. Algunos riesgos a considerar pueden incluir la falta de demanda, competencia en el mercado, problemas financieros, dificultades en la contratación de personal calificado, regulaciones y requisitos legales, entre otros.

Evaluación de riesgos

Evaluar la probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial de cada riesgo identificado. Clasificar los riesgos en función de su nivel de criticidad y prioridad.

Planificación de respuestas a los riesgos

Desarrollar estrategias y medidas para abordar los riesgos identificados. Estas respuestas pueden incluir la mitigación de riesgos, la transferencia de riesgos mediante seguros, la aceptación de riesgos o la evitación de riesgos a través de ajustes en la planificación y ejecución del proyecto.

Implementación del plan

Poner en marcha las medidas y estrategias planificadas para gestionar los riesgos identificados. Esto implica asignar responsabilidades claras a los miembros del equipo y asegurarse de que se lleven a cabo las acciones necesarias para mitigar o controlar los riesgos.

Monitoreo y control

Realizar un seguimiento continuo de los riesgos y su impacto en el proyecto. Revisar y ajustar el plan de gestión de riesgos según sea necesario a lo largo del tiempo. Mantener una comunicación abierta con el equipo y otras partes interesadas para compartir información sobre el estado de los riesgos y las medidas tomadas.

Comunicación y divulgación

Informar a todas las partes interesadas sobre los riesgos identificados, las estrategias de mitigación y las medidas implementadas. Mantener una comunicación efectiva y transparente para generar confianza y compromiso con la gestión de riesgos.

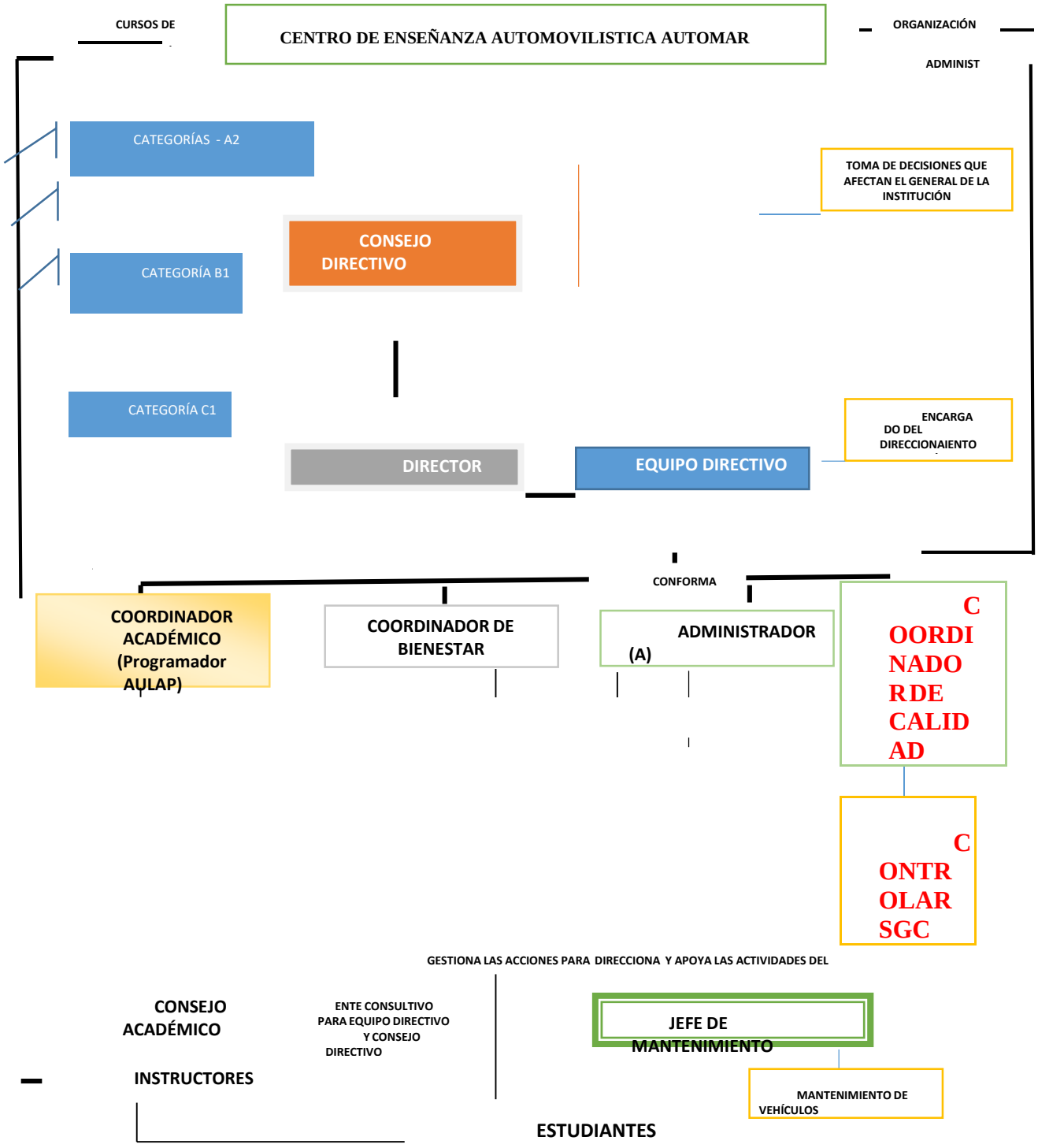
Aprendizaje y mejora continua

Evaluar regularmente la eficacia de las medidas de gestión de riesgos y buscar oportunidades para mejorar. Analizar las lecciones aprendidas de los proyectos anteriores y de las experiencias actuales para fortalecer el enfoque de gestión de riesgos en futuros proyectos.

Es importante recordar que el plan de gestión de riesgos debe ser adaptado y personalizado de acuerdo con las características y necesidades específicas del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR en San Andrés de Tumaco, Nariño. Además, se recomienda contar con la asesoría de expertos en gestión de riesgos para garantizar un enfoque completo y eficaz en la identificación, evaluación y respuesta a los riesgos.

Fase 8. Plan Organizacional

Estructura organizacional



Fase 9. Plan Económico y Financiero

La finalidad de este plan es conocer cuantitativamente la viabilidad del proyectoque al final de cuentas es la razón de ser de la investigación.

Habiendo concluido la investigación hasta la parte técnica, se puede observar que existe un mercado potencial por cubrir y que tecnológicamente no existe impedimento para llevar a cabo el proyecto.

La parte del análisis económico pretende determinar, ¿cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto?, ¿cuál será el costo total de la operación?, así como otra serie de indicadores que servirán comobase para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica.

Inversión Inicial Y Proyección A 5 Años

Tabla 14 *Inversión Inicial*

FLUJO DE INVERSIONES CON FINANCIACION A PRECIOS CONSTANTES 2023						
CONCEPTO	**AÑO 0**	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
Activos fijos						
Muebles y Enseres y equipo de computacion	48.134.000					
Subtotal Activos fijos	48.134.000					
Diferidos	3.000.000					
Capital de trabajo	0	5.315.000	5.315.000	5.315.000	5.315.000	5.315.000
Flujo de inversión	**51.134.000**	**5.315.000**	**5.315.000**	**5.315.000**	**5.315.000**	**5.315.000**

	Costo
PEI Institutional	2.500.000
Imprevistos	500.000

Total	3.000.000

Inventarios

Tabla 15 *Inventarios*

ARTICULO	CANTIDAD	V. UNIT	V. TOTAL
Sillas Giratorias	4	180.000	720.000
Escritorio	2	960.000	1.920.000
Archivador madera 3 gavetas	3	200.000	600.000
lapiceros	24	1.000	24.000
resmas de papel tamaño carta	10	9.500	95.000
tablas encuestadoras	2	5.000	10.000
Botiquín	2	50.000	100.000
Grabadora sony	1	500.000	500.000
proyector video beam	1	1.800.000	1.800.000
telefono celular	2	800.000	1.600.000
Computador portatil	4	3.000.000	12.000.000
Impresora láser EPSON EPL 6000L	3	1.200.000	3.600.000
Regulador 1000 vatios	3	75.000	225.000
memoria usb 16 gb	4	35.000	140.000
Televisor Sony	2	4.000.000	8.000.000
Caja Registradora Sistema Pos Sofware, Y Equipo Facturacion	1	1.900.000	1.900.000
Diseño pagina WEB Institucional	1	2.500.000	2.500.000
Amplificacion	1	6.000.000	6.000.000
Computador escritorio	2	3.200.000	6.400.000

Total muebles, enceres y Equipo de Computación	48.134.000

Capital de trabajo

Es el conjunto de recursos que se requieren para el desarrollo normal del proyecto, durante la prestación del servicio, para una capacidad y tamaño determinado. Se constituye por la mano de obra, servicios públicos y gastos por anticipado.

Tabla 16 *Capital de trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO					
	AÑO 1	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
ACTIVOS					
Nómina (1mes)	5.140.000	5.140.000	5.140.000	5.140.000	5.140.000
Servicios públicos (1mes)	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000
Suministros, útiles y Gastos del servicio(1 mes)	85.000	85.000	85.000	85.000	85.000
Subtotal	**5.315.000**	**5.315.000**	**5.315.000**	**5.315.000**	**5.315.000**
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	5.315.000	5.315.000	5.315.000	5.315.000	5.315.000

Ingresos

Representa los servicios operativos y financieros que percibe el ente económicoen el desarrollo normal de su actividad comercial en un ejercicio determinado.

Los ingresos se generan por venta en el servicio que se perciben a través de los aportes.

Tabla 17 *Ingresos*

CATEGORÍAS	**VALOR ACTUAL**	**PROYECCION HASTA EL 2025 (INCREMENTO DEL 4%)**			
	VALOR EN $ POR ESTUDIANTE AÑO 2023	**VALOR EN $ POR ESTUDIANTE 2023**	**VALOR EN $ POR ESTUDIANTE 2023**	**VALOR EN $ POR ESTUDIANTE 2024**	**VALOR EN $ POR ESTUDIANTE 2025**

Categoría A2	698.000	726.000	762.000	800.000	840.000
Categoría B1	924.000	970.000	1.018.500	1.069.000	1.122.500
Categoría C1	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.000	1.458.500

EL COSTO EDUCATIVO POR CATEGORÍA INCLUYE

Categoría A2	25 horas Teóricas, 3 Horas Mecánica Básica, 15 Horas Práctica de Manejo;Certificado Curso de Conducción; Seguro contra accidentes, papelería (Fotocopias, material de estudio).
Categoría B1	25 horas Teóricas, 5 Horas Mecánica Básica, 20 Horas Práctica de Manejo;Certificado Curso de Conducción; Seguro contra accidentes, papelería (Fotocopias, material de estudio).
Categoría C1	30 horas Teóricas, 5 Horas Mecánica Básica, 30 Horas Práctica de Manejo;Certificado Curso de Conducción; Seguro contra accidentes, papelería (Fotocopias, material de estudio).

AÑOS	**Año**	**No de Estud aproximado**	**Total Ingresos**
1	2023-2024	240	105.600.000
2	2024-2025	240	105.600.000
3	2025-2026	240	105.600.000
4	2026-2027	240	105.600.000
5	2027-2028	240	105.600.000

Presupuesto Total De Ingresos

Tabla 18 *Presupuesto total de ingreso*

PRESUPUESTO TOTAL DE INGRESOS			
AÑOS	**Año**	**Ingresos del servicio**	**Total Ingresos**
1	2023-2024	105.600.000	105.600.000
2	2024-2025	105.600.000	105.600.000
3	2025-2026	105.600.000	105.600.000
4	2026-2027	105.600.000	105.600.000
5	2027-2028	105.600.000	105.600.000

Presupuesto De Costos Y Gastos

Se relacionan a los costos y gastos de administración, donde se tiene en cuenta la depreciación, servicios públicos y otros gastos.

Costos Operacionales. Como su nombre lo indica, son los costos que se causan durante el periodo de operación del proyecto, se incurre en ello para poneren marcha las instalaciones y demás activos adquiridos mediante las inversiones que resultan de la suma de los costos fijos y costos variables con el propósito de producir y ofrecer el servicio.

Se derivan de los estudios de mercado y técnico, ya que en ellos se identificaron los insumos o recursos necesarios para el funcionamiento del proyecto en cada una de sus áreas.

Tabla 19 *Costos Operarios*

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS						
	AÑO 0	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**

COSTOS DEL SERVICIO						
Gasto de personal docente		20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000
Gastos generales (servicios públicos)		3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000
Suministros, útiles y Gastos del servicio		480.000	480.000	480.000	480.000	480.000
SUB TOTAL COSTOS DEL SERVICIO		**23.980.000**	**23.980.000**	**23.980.000**	**23.980.000**	**23.980.000**
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN						
SUELDOS PERSONAL ADMINISTRATIVO		30.700.000	30.700.000	30.700.000	30.700.000	30.700.000
Suministro oficina		540.000	540.000	540.000	540.000	540.000
Gastos generales (servicios públicos)		1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000
Publicidad, Propaganda y promoción		1.545.000	1.545.000	1.545.000	1.545.000	1.545.000
Depreciación		4.813.400	4.813.400	4.813.400	4.813.400	4.813.400
Amortización Diferidos		600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN		**39.278.400**	**39.278.400**	**39.278.400**	**39.278.400**	**39.278.400**
SUB TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		39.278.400	39.278.400	39.278.400	39.278.400	39.278.400
TOTAL COSTOS Y GASTOS SIN DEPRECIACIÓN		58.445.000	58.445.000	58.445.000	58.445.000	58.445.000
TOTAL COSTOS Y GASTOS	**0**	**63.258.400**	**63.258.400**	**63.258.400**	**63.258.400**	**63.258.400**

Presupuesto De Egresos

Tabla 20 *Presupuesto de Egresos*

PRESUPUESTO DE EGRESOS					
Concepto	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Costo Fijo					
Nómina Docentes	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000
SUELDOS PERSONAL	30.700.0	30.700.0	30.700.00	30.700.00	30.700.0

ADMINISTRATIVO	00	00	0	0	00
Teléfono celular	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000
arrendamiento	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000	3.500.000
Depreciación	4.813.400	4.813.400	4.813.400	4.813.400	4.813.400
Suministro oficina	540.000	540.000	540.000	540.000	540.000
Publicidad, Propaganda y promoción	1.545.000	1.545.000	1.545.000	1.545.000	1.545.000
Amortización Diferidos	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
Total costo fijo con depreciación	62.778.400	62.778.400	62.778.400	62.778.400	62.778.400
Total costo fijo sin depreciación	**57.965.000**	**57.965.000**	**57.965.000**	**57.965.000**	**57.965.000**
Total con depreciación	**57.965.000**	**57.965.000**	**57.965.000**	**57.965.000**	**57.965.000**
Total sin depreciación	**53.151.600**	**53.151.600**	**53.151.600**	**53.151.600**	**53.151.600**

Punto De Equilibrio

Se define como el nivel de servicio donde los ingresos totales, son iguales a los costos totales y donde la utilidad es igual a cero.

Cálculo de Punto Equilibrio. Este procedimiento sirve para determinar el volumen de ventas que la empresa debe realizar para no perder ni ganar. En el punto de equilibrio de una empresa las ventas son iguales a los costos y gastos, alaumentar el nivel de ventas se obtiene utilidad y al bajar se produce perdida.

Valores menores al punto de equilibrio pertenecen a la zona de perdida.

Valores mayores al punto de equilibrio pertenecen a la zona de ganancia.

El punto de equilibrio permite además estudiar las relaciones entre costos fijos y costos variables con los beneficios que estos generan, los costos fijos son aquellos que se hacen de manera constate independientemente de los servicios prestados.

Los costos variables son aquellos que se relacionan directamente con la prestación de servicio que varían de acuerdo al aumento o disminución de la producción del servicio.

Tabla 21 *Punto Equilibrio*

Costo Fijo	57.965.000
Precio venta	440.000
costo variable unitario	0
p. venta - c.v. unitario	440.000
c.fijo / (p. venta - c.v. unitario)	131,73864

Depreciación

Se deduce con la vida útil estimada para los activos depreciables se debe tener encuenta que para ello es necesario considerar el deterioro causado por avances tecnológicos o por cambios en los servicios prestados para el caso.

La depreciación es un mecanismo que se emplea para permitir la recuperación de la inversión en obras físicas o en el equipamiento.

Tabla 22 *Depreciacion*

DEPRECIACIÓN							
	Valor Activo	**Vida útil (años)**	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Muebles y Enseres y eq. computacion (año 0)	48.134.000	10	4.813.400	4.813.400	4.813.400	4.813.400	4.813.400
TOTAL DEPRECIACION ADMINISTRACIÓN			**4.813.400**	**4.813.400**	**4.813.400**	**4.813.400**	**4.813.400**
TOTAL DEPRECIACION			**4.813.400**	**4.813.400**	**4.813.400**	**4.813.400**	**4.813.400**

Amortización

Tabla 23 *Amortizacion*

	Costo	**Años**	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
PEI Institucional	2.500.000	5	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
Imprevistos	500.000	5	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Total	3.000.000		**600.000**	**600.000**	**600.000**	**600.000**	**600.000**

Estado De Resultados

Tabla 24 *Estado de resultados*

Estado de Resultados **Centro de enseñanza automovilística AUTOMAR** **(En valores Constantes a 2023)**					
	Año 1	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Ingresos por el servicio	105.600.000	105.600.000	105.600.000	105.600.000	105.600.000
Menos costos operacionales	24.580.000	24.580.000	24.580.000	24.580.000	24.580.000
Utilidad Bruta	**81.020.000**	**81.020.000**	**81.020.000**	**81.020.000**	**81.020.000**
Menos gastos de Administración	39.278.400	39.278.400	39.278.400	39.278.400	39.278.400
Utilidad Operacional	**41.741.60**	**41.741.60**	**41.741.60**	**41.741.60**	**41.741.60**

	0	**0**	**0**	**0**	**0**
Utilidad antes de Impuestos	**41.741.600**	**41.741.600**	**41.741.600**	**41.741.600**	**41.741.600**
Utilidad después de impuestos	**41.741.600**	**41.741.600**	**41.741.600**	**41.741.600**	**41.741.600**
Menos Reserva Legal (10%)	4.174.160	4.174.160	4.174.160	4.174.160	4.174.160
Utilidad Neta	**37.567.440**	**37.567.440**	**37.567.440**	**37.567.440**	**37.567.440**

Balance General

Tabla 25 *Balance General*

Centro de enseñanza automovilística AUTOMAR **Balance General Inicial** **(A precios Constantes 2023)**		
	PARCIALES	**TOTALES**
ACTIVOS		
Caja y Bancos	**5.315.000**	
Activo Fijo		
Muebles y enseres y Eq. De computacion	48.134.000	
Total Activo Fijo	**48.134.000**	
Activo Diferido		
PEI Institucional	2.500.000	
Publicidad, Propaganda y promoción	1.545.000	
Imprevistos	500.000	
Total Activo Diferido	**4.545.000**	
TOTAL ACTIVO		**57.994.000**
PASIVO		
TOTAL PASIVO		**0**
PATRIMONIO		
Aportes sociales	57.994.000	
TOTAL PATRIMONIO		**57.994.000**
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		57.994.000

Línea De Vida Del Proyecto

Tabla 26 *Línea de vida del proyecto*

INGRESOS ANUALES					
	105.600.000	**105.600.000**	**105.600.000**	**105.600.000**	**105.600.000**
0	1	2	3	4	5
51.134.000	**63.258.400**	**63.258.400**	**63.258.400**	**63.258.400**	**63.258.400**
INVERSIO NINICIAL	**GASTOS OPERACIONALES**				

Valor Actual Neto (Van)

El valor actual neto (VAN) de los flujos futuros de efectivo descontados a una tasa del 5.56% es igual a $144.340.902 de acuerdo con esto la inversión es positiva generando recursos para la empresa más allá del retorno del capital invertido financiado por los inversionistas. Resultado obtenido utilizando la siguiente formula.

Tabla 27 *Valor actual VAN*

flujos caja	5 años	
inversion inicial	-51.134.000	**Formula.**
	47.733.400	
	47.733.400	
5,56%	47.733.400	
	47.733.400	
	47.733.400	
VAN	144.340.902	

Tasa Interna De Retorno (Tir)

La TIR es el segundo indicador más aceptado en evaluación de proyectos es la medida de rentabilidad más adecuada a que indica la capacidad que tiene el proyecto de producir utilidades, independientemente de las condiciones del inversionista.

Tabla 28 *Tasa Interna de Retorno TIR*

flujos caja	5 años	
inversion inicial	-51.134.000	**Formula.**
1	47.733.400	
2	47.733.400	
3	47.733.400	
4	47.733.400	
5	47.733.400	
TIR	89,53%	

La TIR según los cálculos realizados con herramientas tecnológicas como Excelda un resultado en porcentaje del 89.53%, tasa que es mayor a la tasa deoportunidad del mercado que en este caso es la DTF 5.56% de lo cual se establece que el proyecto es rentable.

Fase 10. Modelo CANVAS y Propuesta de Valor.

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTES	SEGMENTOS DECLIENTE
Los proveedores principales para la escuela automovilística son las empresas que ofrecen el servicio de abastecimiento de combustible, servicio de mantenimiento para los autos y motocicletas (servitecas) y los concesionarios que renuevan el parque automotor. En cuanto a abastecimiento de combustible San Andrés de Tumaco cuenta con un amplio sector de estaciones de servicios que pueden proveer el combustible de los vehículos y hay gran variedad de ofertas en ellos. El servicio de	Como actividades clave se tendrá en cuenta la rotación de los servicios y/o productos, que tengan descuentos o estén ofertados. Investigación para cliente del producto, asesoramiento, se brindará propuestas ajustables al presupuesto del cliente Motivar y capacitar al personal para que atiendan conamabilidad y prontitud a los clientes.	se pretende abastecer a los habitantes del sector delos servicios del centro automovilístico Igualmente se La estrategia de precios utilizada para el servicio de enseñanza remota virtual con tecnología 3D es la Estrategia basada en el valor para el cliente en la cual el cliente determina en última instancia la cantidad de dinero que quiere pagar por el producto según el beneficio que se le ofrece, en este caso de realizar el curso de manera virtual manejando su tiempo y teniendo control y acceso 24/7 a su curso y proceso desde cualquier lugar. El precio será aumentado dentro del rango legal por el valor agregado que se ofrece en el servicio. En	Para atraer y fidelizar clientes se adoptará una estrategia representadaen bonos por la compra de servicios y productos superioresa $1.250.000, también seplanea crear un plan de puntos acumulables yredimibles por servicios y/o productosy premios, ofertas 2x1, servicio de domicilio gratuito, excelente atención en la venta y postventa, encuestas de sugerencias y nivel de satisfacción.	Nuestro cliente ideal es toda aquella persona que desee conducir un vehículo automotriz y para ello necesita obtener su licencia de tránsito y transporte, la cual es expedida por las entidades debidamente autorizadas por los entes de control territorial, son las escuelas de enseñanza automotriz las encargadas de enseñar y capacitar a las personas para posteriormente tramitar el documento. Esto nos da una amplia segmentación en rango de edades que parten desde los 16 hasta los 70 años de edad, sin embargo, nuestra estrategia va dirigida a un nicho del mercado específico que se reduce personas que conviven a

mantenimiento la ciudad cuenta con una gran oferta de servitecas y talleres mecánicos que ofrecer todos los servicios necesarios y requeridos por los autos y motocicletas de la empresa. Respecto a concesionarios son de fácil acceso tanto nivel local como nacional y se puede adquirir los vehículos fácilmente y contar con variedad en los estilos y marcas.	**RECURSOS CLAVE** Crear bases de datos con datos personales para ofrecer descuento en el día del cumpleaños. • Diseñar un plan de referidos con descuento especial en la adquisición del servicio. • Realizar alianzas para ofrecer bonos de descuentos en productos complementarios como soat, revisión tecnicomecanica y combustible y lava autos • Implementar descuentos en fechas especiales • Manejar descuentos con paquetes donde se adquieran varios tipos de licencia a la vez. Además, se utilizará: Oficina de trabajo, computadores con capacidad de rendimiento y parque automotor con alta calidad de funcionamiento	cuanto a los pagos la estrategia es ofrecer a los clientes diversidad de opciones a la hora de cancelar su servicio y se tenga más oportunidad de atraer el cliente satisfaciendo su necesidad de pago y abriendo más la posibilidad de compra. La propuesta de pago es manejar cobros directos en efectivo o transferencias bancarias en punto físico teniendo convenio con todas las franquicias débito o crédito, al igual que pagos online por medio de plataformas virtuales; también manejar gestión crediticia para adquirir el servicio por medio de aliados estratégicos como crédito.	**CANALES DE DISTRIBUCIÓN** Adquirir de un buen capital para implementar la nueva organización estructural y administrativa Automar • Enfocarse en los nuevos segmentos y mercados • Crear promociones en temporadas altas y bajas beneficiando tanto a los clientes como el centro • Investigar acerca de nuevas teorías y reglamentaciones para brindar una mayor capacitación nuestros clientes y empleados. • Modificar el sistema de certificación y trámites para obtener un servicio eficaz, puntual y así aumentar el número de clientes • Implementar nuevos servicios que puedan generar un valor agregado para las dos partes como venta de repuestos y talle, horas extras en automóvil	diario con el manejo de las apps y las TIC´S las cuales son indispensables e importantes en sus vidas. La segmentación demografía nos ubica en la población joven y proactiva, que, por necesidad, deseo y poder adquisitivo decide obtener su propio vehículo en pro de su desarrollo emocional y profesional. Listado de las características comunes: **Jóvenes con espíritu aventurero** Ingresos ($0.00 - $800.000) Valores: (Amistad, Placer, Compañerismo, Libertad, Vanidad) • Estilo de vida: (Salud Física, Social, Viajes) • Hobbies: (Compras, Excursiones, Video Juegos, Deportes) • Intereses: (Relaciones interpersonales, Independencia emocional, Desarrollo de capacidades, Conductas

		particulares de los clientes, capacitaciones en empresas, venta de técnicas y teorías acerca del mundo automotriz	sociales) • **Adultos adolescentes exploradores** • Ingresos ($1´000.000 - $5´000.000) • Género: (Mujer y Hombre) • Estado civil: (Solteros - Casados) • Profesión. (Universitario - Profesionales) • Valores: (Dignidad, Libertad, Responsabilidad, Servicio, Causas sociales) • Estilo de vida: (Salud Física, Higiene, Sentido por la vida. Social, Viajes) • Hobbies: (Deporte, lectura, música, cine, meditación, tecnología) • Intereses: (Actividades al aire libre, auto superación, turismo) Los escenarios estratégicos a los cuales va dirigida la campaña se ubican para los clientes ideales de **15 a 59** años en la población de la ciudad de San Andrés de Tumaco. Fuente: DANE 2023; allí está concentrado el mayor

ESTRUCTURA DE COSTOS.

El precio al público de cada curso depende de la Categoría que desea obtener, para el año 2023 se encuentra establecido de la siguiente manera:

•

En la categoría A2, el valor del curso se encuentra estipulado en seis cientos noventa y ocho mil pesos (698.000 m/c)

•

En la categoría B1 el valor se encuentra estipulado en novecientos veintiocho mil pesos (928.000 m/c)

•

En la categoría C1 el valor se encuentra en un millón doscientos

número de potenciales clientes ideales para este rango de edad.

FUENTES DE INGRESOS.

A través de su Equipo Directivo anualmente realiza una proyección de INGRESOS con el fin de tener un referente frente al GASTO que sería posible realizar a partir de los datos de MATRÍCULA que arroja el año inmediatamente anterior. Bajo esta lógica se presenta una proyección económica hasta el año 2028.

mil pesos (1’200.000 m/c)

Conclusiones

El presente proyecto aplicado ha logrado cumplir satisfactoriamente su objetivo general de elaborar una propuesta de emprendimiento empresarial para el Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR en el municipio de Tumaco. La aplicación de los conocimientos y herramientas adquiridos en la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO) ha permitido estructurar un plan de negocios sólido y fundamentado, que aborda los aspectos clave para la creación y puesta en marcha de la empresa.

El estudio de mercado realizado evidencia una demanda potencial significativa y una oferta limitada de servicios similares en la región, respaldando la viabilidad comercial del proyecto. La información obtenida sobre las preferencias y expectativas de los usuarios ha sido crucial para el diseño de servicios y estrategias de mercadeo efectivas. Por su parte, el estudio técnico ha posibilitado definir los requerimientos operativos necesarios para el funcionamiento óptimo del centro, asegurando la calidad y eficiencia en la prestación de los servicios.

En el ámbito administrativo, se ha logrado diseñar una estructura organizacional eficiente, estableciendo cargos, funciones y perfiles adecuados para una gestión efectiva. La elaboración de un organigrama y manuales de funciones facilitará la coordinación y el desempeño del personal, mientras que las políticas y procedimientos establecidos garantizarán el cumplimiento de los objetivos organizacionales y la satisfacción de los clientes.

El estudio económico y financiero demuestra la viabilidad económica del proyecto, con indicadores positivos como un valor actual neto (VAN) favorable, una tasa interna de retorno (TIR) superior a la tasa de descuento y un periodo de recuperación de la inversión razonable. Estos resultados respaldan sólidamente la decisión de implementar el proyecto.

El análisis de impacto social revela los beneficios significativos que la creación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR generará para la comunidad de Tumaco. Se prevén contribuciones importantes en términos de generación de empleo, mejoramiento de las competencias de los conductores, reducción de accidentes de tránsito y promoción de una cultura vial responsable. Además, el proyecto aportará al desarrollo socioeconómico de la región al brindar oportunidades de formación y capacitación a la población local.

Es importante destacar el papel fundamental que ha desempeñado la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO) en la realización de este proyecto. Los conocimientos adquiridos en áreas como emprendimiento, planeación estratégica, marketing, finanzas, gestión del talento humano y responsabilidad social empresarial han sido aplicados de manera efectiva en la estructuración de la propuesta. Asimismo, las habilidades desarrolladas en investigación, análisis crítico, toma de decisiones y liderazgo han sido esenciales para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades identificadas.

La metodología y las herramientas proporcionadas por la MAO han sido clave para el desarrollo riguroso y sistemático del proyecto. La aplicación de técnicas de investigación mixtas, el uso de instrumentos de recolección de datos, el análisis estadístico y la interpretación de resultados han permitido obtener información confiable y relevante para la toma de decisiones. El enfoque en la generación de valor, la innovación y la sostenibilidad ha orientado la formulación de estrategias competitivas y socialmente responsables.

En conclusión, el proyecto aplicado de creación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR en Tumaco demuestra ser una propuesta viable, rentable y con un impacto positivo en la comunidad. No obstante, es crucial reconocer que el éxito futuro del proyecto dependerá de la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios del entorno, mantener altos estándares

de calidad y servicio al cliente, y generar estrategias innovadoras que le permitan diferenciarse en el mercado. Será fundamental establecer alianzas estratégicas con actores clave para ampliar el alcance y el impacto del centro.

Este proyecto aplicado representa una valiosa oportunidad para poner en práctica los aprendizajes obtenidos en la MAO y contribuir significativamente al desarrollo socioeconómico de la región. La creación de una empresa socialmente responsable y comprometida con la formación de conductores éticos, competentes y conscientes de su papel en la seguridad vial y el bienestar de la comunidad marca un hito importante en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante la maestría.

Recomendaciones

Basado en los resultados del estudio de viabilidad para la creación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR en San Andrés de Tumaco, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Implementación del proyecto: Se recomienda proceder con la implementación del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR, dado que los estudios de mercado, técnico y financiero indican su viabilidad y potencial impacto positivo en la comunidad.

2. Alianzas estratégicas: Establecer alianzas con instituciones educativas locales, empresas de transporte y autoridades municipales para fortalecer la red de apoyo y ampliar el alcance del centro.

3. Tecnología e innovación: Invertir en tecnologías de simulación y realidad virtual para complementar la formación práctica y teórica, diferenciando a AUTOMAR de la competencia.

4. Programas de responsabilidad social: Desarrollar programas de educación vial gratuitos para escuelas y comunidades, fortaleciendo la imagen del centro y contribuyendo a la cultura de seguridad vial en Tumaco.

5. Formación continua: Implementar un plan de capacitación continua para instructores y personal administrativo, garantizando la actualización constante en normativas y técnicas de enseñanza.

6. Marketing digital: Desarrollar una fuerte presencia en redes sociales y plataformas digitales para llegar a un público más amplio, especialmente a los jóvenes.

7. Diversificación de servicios: Considerar la expansión de servicios a medio plazo, incluyendo cursos especializados para conductores profesionales o de vehículos de carga.

8. Seguimiento y evaluación: Implementar un sistema de seguimiento de egresados para medir el impacto a largo plazo de la formación en la reducción de accidentes de tránsito.

9. Flexibilidad en horarios: Ofrecer horarios flexibles, incluyendo opciones nocturnas y de fin de semana, para acomodar las necesidades de diferentes segmentos de la población.

10. Gestión de calidad: Implementar un sistema de gestión de calidad y buscar certificaciones que avalen la excelencia del centro, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

11. Sostenibilidad ambiental: Incorporar prácticas sostenibles en la operación del centro, como el uso de vehículos de bajas emisiones para la práctica y la implementación de medidas de ahorro energético.

12. Financiamiento y becas: Explorar opciones de financiamiento y establecer un programa de becas para estudiantes de bajos recursos, ampliando el acceso a la formación en conducción.

La implementación de estas recomendaciones contribuirá al éxito y sostenibilidad del Centro de Enseñanza Automovilística AUTOMAR, maximizando su impacto positivo en la seguridad vial y el desarrollo socioeconómico de San Andrés de Tumaco

Bibliografía

Alcaraz, R. (2005). El emprendedor de éxito: Guía de planes de negocios (2a ed.). McGraw-Hill.

Alcaldía de Tumaco. (2020). Plan de Desarrollo Municipal de Tumaco 2020-2023.

Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional y/o Tecnológica. (1972). Fundación de la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional y/o Tecnológica.

Babbie, E. (2000). Fundamentos de la investigación social. Thomson.

Bernal, C. A. (2000). Metodología de la investigación para administración y economía. Prentice Hall.

Bunge, M. (1975). La ciencia, su método y su filosofía. Ediciones Siglo Veinte.

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículos 27, 54, 67, 68, 70, 71.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia en 2020. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales

Decreto 1500 de 2009. (2009, 5 de mayo). Por el cual se establecen los requisitos para la constitución, funcionamiento y habilitación de los Centros de Enseñanza Automovilística. Diario Oficial No. 47.338.

Decreto 1860 de 1994. (1994, 3 de agosto). Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. Diario Oficial No. 41.473.

Eco, U. (2013). Cómo se hace una tesis. Gedisa.

González, D. (2008). Plan de negocios para emprendedores al éxito (1a ed.). McGraw-Hill.

Helg, A. (2001). La educación en Colombia, 1918-1957: una historia social, económica y política. Universidad Pedagógica Nacional.

ILPES. (2004). Guía para la presentación de proyectos. Siglo XXI.

Ley 30 de 1992. (1992, 28 de diciembre). Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Diario Oficial No. 40.700.

Ley 115 de 1994. (1994, 8 de febrero). Ley General de Educación. Diario Oficial No. 41.214.

Ley 749 de 2002. (2002, 19 de julio). Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 44.872.

Ley 769 de 2002. (2002, 6 de agosto). Por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 44.932.

Ley 1397 de 2010. (2010, 14 de julio). Por medio de la cual se modifica la Ley 769 de 2002. Diario Oficial No. 47.768.

Ley 1650 de 2013. (2013, 12 de julio). Por la cual se reforma parcialmente la Ley 115 de 1994. Diario Oficial No. 48.849.

Ministerio de Educación Nacional. (2008). Educación técnica y tecnológica para la competitividad. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-176787_archivo_pdf.pdf

Norma Técnica de Calidad en Educación, NTC 5555. (2011). Sistemas de Gestión de Calidad para Instituciones de Formación para el trabajo.

Norma Técnica de Calidad en Educación, NTC 5581. (2011). Programas de formación para el trabajo. Requisitos.

Norma Técnica de Calidad en Educación, NTC 5666. (2011). Programas de Formación para el Trabajo en el sector de sistemas informáticos.

Observatorio Nacional de Seguridad Vial. (2021). Informe anual de siniestralidad vial en Colombia 2020. https://ansv.gov.co/observatorio/

Organización de las Naciones Unidas. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 3: Salud y bienestar. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/

Organización Mundial de la Salud. (2021). Informe sobre la situación mundial de la seguridad vial 2021. https://www.who.int/publications/i/item/9789240040618

Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016. (2006). Ministerio de Educación Nacional.

Resolución 3245 de 2009. (2009, 21 de julio). Por la cual se reglamenta el Decreto 1500 de 2009. Diario Oficial No. 47.409.

Rowntree, G., & Fainhole, B. (1999). La interactividad en la educación a distancia. Paidós.

Ruiz, M. (2015). Historia de la educación. Academia. http://www.academia.edu/14900869/Historia_de_la_educaci%C3%B3n_Conclusi%C3%B3n_reflexi%C3%B3n_an%C3%A1lisis_o_resumen

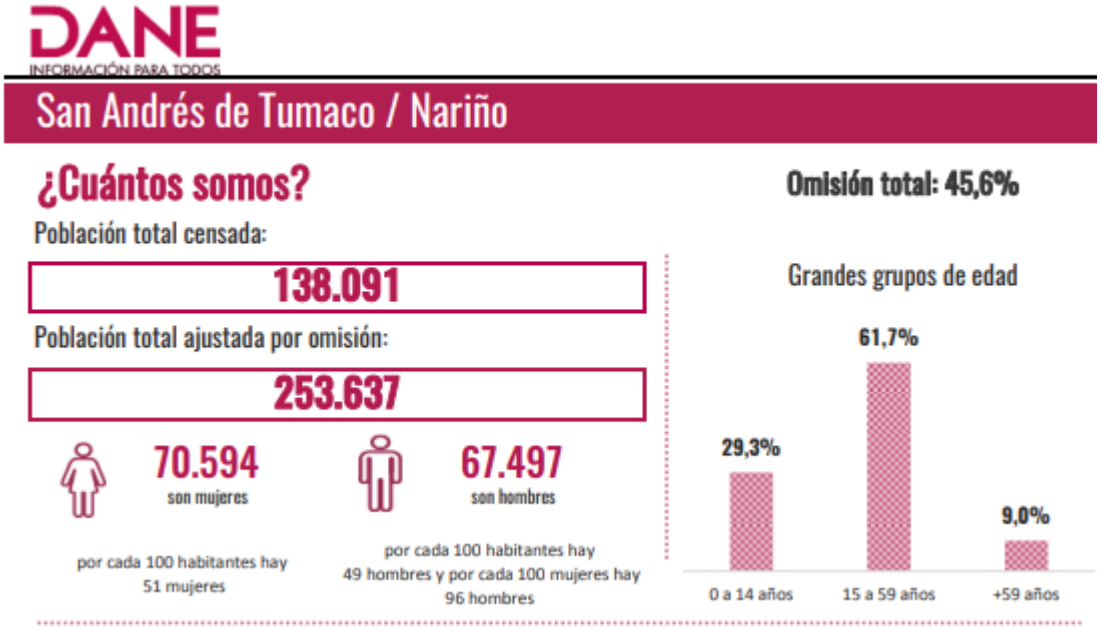
Schmelkes, C. (1988). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis). HARLA.

Sentencia T-609/14. (2014, 23 de septiembre). Corte Constitucional de Colombia. M.P. Jorge Iván Palacio Palacio.

Universidad de Nariño. (s.f.). La llegada de los jesuitas a Pasto. Prezi. https://prezi.com/wy6sh_yl2s_e/la-llegada-de-los-jesuitas-a-pasto/

Anexos

Anexo A Datos Censo Dane Población Tumaco Nariño 2023



Fuente:

https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/52835_infografia.pdf

Anexo B Encuesta sobre Creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño 2023

¿Cuál es tu género?
Hombre
Mujer
Otro (especificar)
¿En qué rango de edad te encuentras?
0-14 Años
15 – 59 Años
+59 Años

1. ¿Tienes interés en aprender a conducir o mejorar tus habilidades de manejo en San Andrés de Tumaco?

Sí
No

2. ¿Consideras que existe una necesidad de contar con un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco?

Sí, definitivamente

Tal vez, dependiendo de la calidad y disponibilidad de los servicios
No, no veo la necesidad

3. ¿Cuál sería tu principal motivo para inscribirte en un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco? (Puedes seleccionar más de una opción)
Obtener una licencia de conducir
Mejorar mis habilidades de manejo
Sentirme más seguro/a al conducir
Cumplir con un requisito laboral o académico
Otro (especificar)

4. ¿Cuánto estarías dispuesto/a a invertir en un curso de enseñanza automovilística en San Andrés de Tumaco?
Menos de $100.000
Entre $100.000 y $200.000
Entre $200.000 y $300.000
Más de $300.000

5. ¿Qué aspectos consideras más importantes al elegir un Centro de Enseñanza Automovilística? (Puedes seleccionar más de una opción)
Experiencia y capacitación de los instructores
Variedad de programas de formación teórica y práctica
Flexibilidad de horarios
Precios competitivos

6. Disponibilidad de vehículos modernos y seguros para la práctica de manejo
Apoyo en los trámites para obtener la licencia de conducir
Otro (especificar)

7. ¿Cómo preferirías recibir la formación teórica en un Centro de Enseñanza Automovilística?
Clases presenciales en aulas
Clases en línea a través de plataformas virtuales
Una combinación de clases presenciales y en línea

8. ¿Qué tipo de servicios adicionales te gustaría que ofreciera un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco? (Puedes seleccionar más de una opción)
Pruebas de simulación de exámenes de conducir
Asesoramiento para la obtención de la licencia de conducir
Clases de manejo defensivo
Asistencia en caso de accidentes o averías
Otro (especificar)

9. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional sobre la creación de un Centro de Enseñanza Automovilística en San Andrés de Tumaco?

¡Gracias por participar en esta encuesta! Tus respuestas son valiosas para obtener información sobre la viabilidad y demanda de un Centro de Enseñanza Automovilística en la Ciudad de San Andrés de Tumaco, Nariño en 2023.