

**Diseño de estrategias contables y financieras, como medio de desarrollo y sostenibilidad
para fundaciones en el municipio de Garzón departamento del Huila.**

Paola Andrea Salamanca Herrera

Paula Andrea Duque Narváez

Asesor

Mg. Álvaro Bernal Rojas

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia UNAD

Escuela De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas Y De Negocios ECACEN

Programa Contaduría Pública

Garzón, 2024

Nota de aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado 1

Firma del Jurado 2

Dedicatoria

A Dios, fuente de mi fortaleza y sabiduría, por guiarme con su luz y darme el valor para superar cada obstáculo en este camino. A mis queridos padres, que con su esfuerzo, amor y ejemplo me enseñaron el valor de la perseverancia. Gracias por creer en mí y apoyarme en cada etapa de mi vida. Este triunfo es también de ustedes.

A mi hija, mi mayor inspiración, por llenar mis días de alegría, que este logro sea un reflejo de lo que el esfuerzo y la dedicación pueden alcanzar. Y no menos importante, a mi esposo, mi compañero de vida, por ser mi roca en los momentos difíciles y por compartir conmigo cada desafío. Tu apoyo y amor incondicional me impulsaron a llegar hasta aquí.

Paula A. Duque

A Dios gracias por este triunfo, que no fue fácil, pero se pudo, a mis padres y hermanos, a mí gran compañero de vida, que es mi esposo, quiero dedicarle este gran paso de mi vida, un agradecimiento sincero y profundo, ya que fue mi motivación, siempre estuvo conmigo en las buenas y las malas ayudándome a superarme y a ser alguien en la vida. Gracias por regalarme la familia tan hermosa que tengo que son mis hijos, mi fortaleza de cada día, gracias por estar siempre a mi lado celebrando mis éxitos. No puedo imaginarme haber llegado hasta aquí sin ti.

Paola A. Salamanca

Agradecimientos

Este trabajo de grado, aunque ha requerido esfuerzo y dedicación tanto de los autores como de su asesor, no habría sido posible culminarlo sin la colaboración generosa de diversas personas que queremos mencionar a continuación. En primer lugar, agradecemos a Dios por darnos fortaleza en el corazón, claridad en la mente y por poner en nuestro camino a quienes han sido nuestro apoyo y compañía durante nuestra etapa en la Universidad. A nuestras familias, especialmente a nuestros padres, les agradecemos por su guía, respaldo, alegría y por la fortaleza que nos brindaron para avanzar. A nuestros profesores, con especial mención al profesor Álvaro Bernal Rojas, director del proyecto, quien con su experiencia nos orientó y compartió su conocimiento. También expresamos nuestra gratitud a las Fundaciones del municipio de Garzón por permitirnos implementar nuestra propuesta en sus instalaciones, lo que hizo posible el desarrollo de este estudio. Finalmente, a todas las personas que nos acompañaron en momentos difíciles y nos impulsaron a seguir adelante, les debemos nuestro agradecimiento por su apoyo constante y por creer en nosotros.

Paula A. Duque y Paola A. Salamanca

Resumen

La adopción de un marco normativo contable es crucial para las Fundaciones en Colombia. Las reglas establecen un marco estandarizado que promueve la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión financiera, que son cruciales para ganarse la confianza de los donantes, los socios y el público. Las fundaciones pueden utilizar estas pautas para garantizar que sus estados financieros reflejen con precisión su situación financiera general, lo cual es un factor crucial para tomar decisiones informadas. Además, la incorporación de estos lineamientos permite a las fundaciones adherirse a las mejores prácticas internacionales, lo que resulta especialmente beneficioso en un mundo globalizado. Esto no sólo mejora la reputación de la organización, sino que también brinda oportunidades de financiación y colaboración con organizaciones internacionales y otros actores en el campo. En contraste, las fundaciones en Garzón, Huila, Colombia, enfrentan problemas con la gestión contable y financiera, lo que obstaculiza su crecimiento y viabilidad a largo plazo. El objetivo de este estudio es identificar enfoques prácticos para mejorar su situación. El método utilizado para recopilar datos incluyó entrevistas, encuestas y análisis de documentos, pero fue un enfoque mixto. Los resultados nos permitieron reconocer los problemas principales y crear planes contables y financieros personalizados para cada fundación. Se anticipa que la investigación ayudará en la consolidación de fundaciones y la mejora de la comunidad. El estudio se realizó utilizando la modalidad de proyecto factible y el paradigma cuantitativo. El estudio utilizó una técnica de encuesta para seleccionar un grupo de 15 fundaciones y utilizó un cuestionario para recopilar datos para el análisis de los desafíos de gestión. El desarrollo de estrategias de mejora puede hacerse más sostenible mediante el uso de la contabilidad y las finanzas. Se capacitó a los directores y personal administrativo de las fundaciones para aumentar su sensibilización.

Palabras clave: Gestión, contabilidad, transparencia, finanzas, Fundaciones.

Abstract

The adoption of a regulatory accounting framework is crucial for Foundations in Colombia. These regulations provide a standardized framework that promotes transparency and accountability in financial management, essential elements for gaining the trust of donors, partners, and the community at large. By adhering to these regulations, Foundations can ensure that their financial statements accurately reflect their economic situation, thereby facilitating informed decision-making. Furthermore, integrating these regulations allows Foundations to align with international best practices, which is especially relevant in an increasingly globalized world. This not only enhances the organization's reputation but also opens up opportunities for funding and collaboration with international organizations and other stakeholders in the sector. On the other hand, Foundations in Garzon, Huila, Colombia, face challenges in accounting and financial management, limiting their development and sustainability. This research aims to identify effective strategies to improve their situation. A mixed-method approach was used, collecting data through interviews, surveys, and document analysis. The results helped identify the main challenges and design specific accounting and financial strategies for each Foundation. The research is expected to contribute to the strengthening of Foundations and the well-being of the community. The study was conducted under the quantitative paradigm, in the form of a feasible project. A total of 15 Foundations were selected as the population and sample, and a data collection instrument in the form of a questionnaire was applied using the survey technique. The results obtained will be tabulated to analyze the difficulties faced in accounting and financial management and improve their sustainability, allowing for the development of improvement strategies. Additionally, training was conducted to raise awareness among the directors and administrative staff of the Foundations.

Keywords: Management, Accounting, Transparency, Finance, Foundations.

Tabla de contenido

Introducción	13
Justificación	14
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Generalidades Del Proyecto	17
Planteamiento Del Problema	17
<i>Formulación del problema</i>	17
<i>Sistematización del problema</i>	18
Delimitación Del Tema	18
<i>Delimitación por Objetivos</i>	19
<i>Delimitación Espacio Temporal</i>	20
<i>Delimitación Teórica</i>	20
<i>Delimitación Metodológica</i>	22
<i>Limitaciones del Proyecto</i>	23
<i>Diseño Epistemológico</i>	23
<i>Línea de Investigación</i>	23
Marco Referencial	24
Marco De Antecedentes	24
Marco Teórico:	25
Marco Conceptual	28
Marco Legal	31
Marco Institucional	37
Hipótesis	38
<i>Operacionalización de la Hipótesis</i>	38
<i>Indicadores</i>	40
<i>Variables</i>	43
Diseño Metodológico	45
Población Y Muestra	45
<i>Población</i>	45
<i>Muestra</i>	45

Técnicas e instrumentos para recolección de información	45
<i>Fuentes de Información Primaria</i>	45
<i>Fuentes de Información Secundaria</i>	46
Análisis de la información	46
<i>Análisis de la encuesta</i>	46
<i>Entrevista</i>	68
<i>Análisis de resultados de la sensibilización</i>	69
Tipo De Investigación	70
<i>Tipo de Estudio</i>	70
<i>Método de Estudio</i>	71
Diseño De Estrategias Contables Y Financieras	73
Fortalecimiento del Plan Financiero	73
Asesoría Contable y Financiera Externa	80
Capacitación en Gestión Contable y Financiera	84
Gestión de Recursos y Financiamiento Externo	85
Simplificación del Cumplimiento Normativo	89
Plan de acción para el año 2024	91
Conclusiones Y Recomendaciones	95
Conclusiones	95
Recomendaciones	96
Apéndices	97
Bibliografía	108

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Tabulación de la pregunta número 1</i>	47
Tabla 2 <i>Tabulación de la pregunta número 2</i>	48
Tabla 3 <i>Tabulación de la pregunta número 3</i>	49
Tabla 4 <i>Tabulación de la pregunta número 4</i>	50
Tabla 5 <i>Tabulación de la pregunta número 5</i>	52
Tabla 6 <i>Tabulación de la pregunta número 6</i>	53
Tabla 7 <i>Tabulación de la pregunta número 7</i>	54
Tabla 8 <i>Tabulación de la pregunta número 8</i>	55
Tabla 9 <i>Tabulación de la pregunta número 9</i>	57
Tabla 10 <i>Tabulación de la pregunta número 10</i>	58
Tabla 11 <i>Tabulación de la pregunta número 11</i>	59
Tabla 12 <i>Tabulación de la pregunta número 12</i>	60
Tabla 13 <i>Tabulación de la pregunta número 13</i>	62
Tabla 14 <i>Tabulación de la pregunta número 14</i>	63
Tabla 15 <i>Tabulación de la pregunta número 15</i>	64
Tabla 16 <i>Tabulación de la pregunta número 16</i>	65
Tabla 17 <i>Tabulación de la pregunta número 17</i>	67
Tabla 18 <i>Plan de acción</i>	91

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1	47
Figura 2	48
Figura 3	49
Figura 4	51
Figura 5	52
Figura 6	53
Figura 7	54
Figura 8	56
Figura 9	57
Figura 10	58
Figura 11	59
Figura 12	61
Figura 13	62
Figura 14	63
Figura 15	65
Figura 16	66
Figura 17	67

Lista de apéndices

	Pág.
Apéndice A <i>Formato de encuesta</i>	97
Apéndice B <i>Registro fotográfico – toma de la encuesta</i>	100
Apéndice C <i>Registro fotográfico- sensibilización</i>	105

Introducción

La gestión contable y financiera de las Fundaciones en el municipio de Garzón - Huila, representa un desafío significativo en el panorama empresarial actual. Este estudio se enfoca en abordar esta compleja problemática, analizando los principales factores que dificultan el crecimiento y la sostenibilidad de estas organizaciones en el municipio de Garzón. Para ello, la investigación se fundamenta en un marco teórico y conceptual sólido, que incluye teorías de gestión contable y financiera, el marco normativo y legal vigente, modelos de sostenibilidad financiera, prácticas de gestión contable y financiera, y los factores que influyen en la gestión financiera.

A través de una metodología mixta, que involucra entrevistas, encuestas y análisis de documentos, se analizará la situación actual de la gestión contable y financiera de las Fundaciones en Garzón. A partir de los resultados alcanzados, se diseñarán estrategias contables y financieras específicas para cada Fundación, considerando las características y necesidades particulares de cada una. Se esperará que la investigación tenga un impacto significativo en las Fundaciones de Garzón, proporcionándoles herramientas y estrategias para mejorar su gestión y fortalecer su sostenibilidad. Los resultados también serán relevantes para otras organizaciones sin ánimo de lucro en Colombia y para las políticas públicas que apoyan a este sector.

En definitiva, esta investigación tiene como propósito apoyar el desarrollo y el fortalecimiento de las Fundaciones en el municipio de Garzón., promoviendo su eficiencia, transparencia y sostenibilidad a largo plazo, en beneficio de la comunidad.

Justificación

La gestión contable y financiera desempeña un papel fundamental en el funcionamiento de cualquier organización, incluyendo las Fundaciones en el departamento del Huila, y específicamente en el municipio de Garzón. En un entorno colombiano caracterizado por su dinamismo y constante evolución empresarial, la relevancia de administrar de manera eficiente los recursos financieros se vuelve aún más evidente para estas organizaciones. Sin embargo, muchas de ellas enfrentan desafíos significativos que limitan su capacidad para llevar a cabo una gestión contable y financiera efectiva.

Uno de los mayores desafíos se encuentra en la complejidad del entorno normativo y legal que rige a las Fundaciones en Colombia. Las regulaciones fiscales, contables y financieras pueden ser difíciles de comprender y aplicar correctamente, especialmente para aquellas organizaciones con recursos limitados en términos de personal capacitado y sistemas adecuados de información financiera, situación que se agrava en el contexto específico del departamento del Huila, y especialmente en el municipio de Garzón.

Además, la falta de una planificación financiera adecuada y el manejo ineficiente de los recursos son desafíos comunes que afectan la viabilidad y el crecimiento de las Fundaciones en la región. La dificultad de acceso al financiamiento, la ausencia de una cultura de ahorro y la asignación inadecuada de recursos son factores que limitan su habilidad para llevar a cabo su misión y expandir su impacto en la comunidad huilense.

En este contexto, la realización de estudios e investigaciones que aborden estas problemáticas específicas se vuelve imperativa. La construcción de conocimiento en ciencias de la gestión y la administración permitirá identificar estrategias efectivas para fortalecer el desarrollo de las Fundaciones en el municipio de Garzón Huila.

Estas estrategias podrán proporcionar herramientas y enfoques innovadores para mejorar su gestión contable y financiera, optimizando así su rendimiento y su capacidad para alcanzar sus objetivos misionales.

Es fundamental destacar que el fortalecimiento de estas organizaciones influye directamente en el progreso económico y social del departamento en el municipio de Garzón Huila. Fundaciones sólidas y bien gestionadas contribuyen al bienestar y progreso de la comunidad, fomentando el crecimiento económico local, la creación de empleo y el aumento en la calidad de vida de la población.

Por ende, esta investigación busca contribuir a la solución de la problemática específica de las Fundaciones en el municipio de Garzón Huila, mediante la construcción de conocimiento en gestión contable y financiera adaptado a su contexto. Al identificar y proponer estrategias efectivas para fortalecer su desarrollo y sostenibilidad, se espera promover un crecimiento económico más inclusivo y equitativo en la región, beneficiando a toda la comunidad del municipio de Garzón.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar estrategias contables y financieras, como medio de desarrollo y sostenibilidad en las Fundaciones en el municipio de Garzón, departamento del Huila.

Objetivos Específicos

Sensibilizar a los directores de las Fundaciones, sobre la importancia del diseño e implementación de estrategias de gestión contable y financiera.

Analizar la problemática actual en la gestión contable y financiera de las Fundaciones en el Municipio de Garzón, departamento del Huila, identificando los principales desafíos y obstáculos que limitan su desarrollo.

Investigar las mejores prácticas y enfoques utilizados a nivel nacional e internacional para la gestión contable y financiera en Fundaciones, identificando estrategias efectivas y adaptar las a las Fundaciones objeto de esta investigación.

Diseñar estrategias contables y financieras, para las Fundaciones objeto de estudio de esta investigación.

Generalidades Del Proyecto

Planteamiento Del Problema

Formulación del problema

Una de las mayores dificultades se encuentra en la complejidad de las normativas, que regula la contabilidad y las finanzas para las Fundaciones en el municipio de Garzón. Estas organizaciones se enfrentan a un marco normativo en constante evolución, lo que dificulta su interpretación y aplicación adecuada. Además, la falta de recursos humanos capacitados y sistemas de información financieros adecuados agrava esta situación, especialmente en el contexto de las Fundaciones más pequeñas y con menos recursos.

En el entorno empresarial del departamento del Huila y en especial en el municipio de Garzón, las Fundaciones cumplen una función fundamental en fomentar el bienestar social y el desarrollo de las comunidades. Sin embargo, enfrentan una serie de desafíos significativos en su gestión contable y financiera que limitan su capacidad para alcanzar sus objetivos misionales y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Además, la falta de una adecuada planificación financiera y el manejo ineficiente de los recursos son problemas recurrentes que afectan la viabilidad y el crecimiento de las Fundaciones en el municipio de Garzón. La escasez de acceso al financiamiento, la falta de una cultura de control y la inadecuada asignación de recursos limitan la capacidad de estas organizaciones para llevar a cabo sus proyectos de manera efectiva y expandir su impacto en la comunidad.

En este contexto, se vuelve fundamental llevar a cabo una investigación que permita identificar y comprender en profundidad los obstáculos específicos que enfrentan las Fundaciones en el departamento municipio de Garzón en la gestión contable y financiera. Esto

incluye analizar la efectividad de las prácticas actuales, identificar las barreras que impiden una gestión eficiente y proponer estrategias y soluciones viables que impulsen el desarrollo y la sostenibilidad de estas organizaciones en la región.

En resumen, el presente estudio se propone abordar la compleja problemática en la administración contable y financiera de las Fundaciones en el municipio de Garzón, con el fin de generar conocimiento sólido y propuestas concretas que contribuyan a mejorar su gestión y su impacto en la comunidad.

Sistematización del problema

¿Los directivos de las Fundaciones del municipio de Garzón, conocen la fundamentación contable y financiera de estas organizaciones?

¿Las Fundaciones cumplen a cabalidad con el objeto social para el cual fueron creadas?

¿Cuáles serían las estrategias contables y financieras que podrán implementar las Fundaciones que le permitan su desarrollo y sostenibilidad en el tiempo?

Delimitación Del Tema

El propósito de esta investigación es examinar el impacto de la adopción de sistemas contables basados en NIIF en la sostenibilidad financiera de Fundaciones de pequeñas y medianas organizaciones enfocadas en la educación en el municipio de Garzón, Huila, durante el período 2020-2023. El estudio se centrará en las Fundaciones ubicadas en el casco urbano del municipio. La investigación se fundamentará en la teoría de la agencia, la teoría de los Stakeholders y los marcos conceptuales de la contabilidad para organizaciones sin ánimo de lucro. Se empleará un enfoque mixto, combinando encuestas a los directores financieros de las Fundaciones y análisis documental de los estados financieros.

Una limitación del estudio es la posibilidad de que algunas Fundaciones no estén dispuestas a participar en la investigación o que no cuenten con registros financieros detallados. Se tomará una perspectiva interpretativa para analizar en detalle las experiencias y percepciones de los actores involucrados en la gestión financiera de las Fundaciones.

Delimitación por Objetivos

Objetivos Generales

- **Evaluar** la situación actual de la gestión contable y financiera de las Fundaciones de mediana y pequeña escala en el municipio de Garzón, Huila.
- **Identificar** las principales barreras y desafíos que enfrentan estas organizaciones en la implementación de prácticas contables y financieras eficientes.
- **Proponer** estrategias y recomendaciones para mejorar la gestión contable y financiera de las Fundaciones, fortaleciendo su sostenibilidad a largo plazo.

Objetivos Específicos

- **Analizar** el marco normativo actual que regula la contabilidad y las finanzas de las Fundaciones en Colombia, con énfasis en su aplicación en el contexto local de Garzón.
- **Evaluar** la capacidad de las Fundaciones para cumplir con los requisitos legales y normativos en materia contable y financiera.
- **Identificar** las necesidades de capacitación del personal de las Fundaciones en temas de contabilidad y gestión financiera.
- **Analizar** la calidad de la información financiera producida por las Fundaciones y su utilidad para la toma de decisiones.

- **Evaluar** la efectividad de los sistemas de control interno implementados por las Fundaciones.
- **Proponer** un modelo de gestión contable y financiera adaptado a las características y necesidades de las Fundaciones en Garzón.
- **Diseñar** un plan de capacitación para fortalecer las capacidades del personal de las Fundaciones en temas de contabilidad y gestión financiera.
- **Elaborar** un conjunto de recomendaciones para mejorar el acceso de las Fundaciones al financiamiento.

Delimitación Espacio Temporal

Espacio: Municipio de Garzón, Huila, Colombia: Dado que la problemática se centra en las Fundaciones de este municipio, la delimitación espacial es clara y precisa.

Tiempo: Período reciente: Considerando que se menciona la evolución normativa y los desafíos actuales, se sugiere delimitar el estudio a un período reciente, por ejemplo, los últimos 5 años (2018-2023). Esto permitiría capturar las tendencias más recientes y los cambios más significativos en la gestión contable y financiera de las Fundaciones.

Delimitación Teórica

Enfoque Teórico:

La investigación se llevará a cabo utilizando un enfoque multidisciplinario que incorpora contabilidad, administración, economía y ciencias sociales. Se hará hincapié en las teorías de la gestión contable y financiera que se aplican a las organizaciones sin fines de lucro, con especial énfasis en:

- **Teoría de la agencia:** Se examinará el impacto de la relación entre los administradores de las fundaciones y los beneficiarios en la toma de decisiones financieras y la transparencia de la información contable a través de la teoría de la agencia.
- **Teoría de los Stakeholders:** Se examinarán las prácticas contables y financieras de las fundaciones para comprender las expectativas y demandas de diversos grupos de interés, incluidos donantes, beneficiarios, empleados y el gobierno.
- **Marco normativo:** Se examinará el impacto del sistema legal y regulatorio colombiano en las prácticas contables de las fundaciones, con énfasis en las regulaciones impuestas por la superintendencia de sociedades y la promulgación del decreto 427 de 1996.
- **Modelos de sostenibilidad financiera:** Se evaluará y estudiará la efectividad de diversos modelos de sostenibilidad financiera para fundaciones en el contexto de Garzón, Huila.

Delimitación Conceptual:

La investigación se enfocará en los siguientes aspectos conceptuales:

- **Prácticas contables y financieras:** Se examinarán las prácticas contables y financieras de las fundaciones, incluida la creación de estados financieros, la gestión de gastos, la evaluación del desempeño financiero y la gestión de riesgos.
- **Sostenibilidad financiera:** La discusión abarcará los temas de sostenibilidad financiera desde una perspectiva multidimensional, tomando en cuenta factores financieros, sociales y ambientales.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** Se examinará el nivel de transparencia y la efectividad en la rendición de cuentas de las Fundaciones en la gestión de sus recursos.

- **Impacto social:** Se evaluará el impacto social de las prácticas contables y financieras de las Fundaciones en la comunidad de Garzón.

Justificación:

Esta delimitación teórica permite:

- **Proporcionar un marco conceptual sólido:** Los constructos teóricos seleccionados ofrecen un marco sólido para analizar las prácticas contables y financieras de las Fundaciones en el contexto de Garzón.
- **Enfocar la investigación:** La delimitación conceptual permitirá concentrar la investigación en los aspectos clave de la gestión financiera de las Fundaciones sin ánimo de lucro.
- **Facilitar la comparación:** Al utilizar un marco teórico común, los resultados de la investigación podrán compararse con estudios similares realizados en otros contextos.

Delimitación Metodológica

La delimitación metodológica del proyecto enfatiza el uso de un enfoque de investigación mixto que incorpora enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión completa de la problemática relacionada con la gestión contable y financiera en las fundaciones del municipio garzón.

Fase cualitativa:

Se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con directores, gerentes y contadores de fundaciones para obtener una comprensión profunda de sus experiencias personales, percepciones y desafíos en la gestión contable y financiera.

El examen de los documentos oficiales, incluidos los estatutos, los informes financieros y las actas de las reuniones, se realizará en las fundaciones.

Fase cuantitativa:

Encuestas: Se aplicarán encuestas a una muestra representativa de Fundaciones del municipio de Garzón, para recopilar datos cuantitativos sobre sus prácticas de gestión contable y financiera, sus desafíos y necesidades. Se elaborará un cuestionario validado y confiable

Limitaciones del Proyecto

Una de las limitaciones del proyecto radica en la posibilidad de que algunas Fundaciones no estén dispuestas a participar en la investigación o no cuenten con registros financieros detallados. Esta situación podría afectar la representatividad de los datos recopilados y, por lo tanto, la generalización de los hallazgos.

Diseño Epistemológico

La base se basa en un sistema que integra aspectos de contabilidad, administración, economía y ciencias sociales. El objetivo de este diseño es combinar las diversas teorías y modelos disponibles al público que ofrecen una visión holística de los problemas de gestión contable y financiera en las fundaciones sin fines de lucro del municipio garzón. Los principales enfoques teóricos abarcan la teoría de la agencia, la teoría de las partes interesadas y los modelos de sostenibilidad financiera, que facilitan el examen de cómo la interacción entre diferentes actores y regulaciones afecta la sostenibilidad de las fundaciones.

Línea de Investigación

La línea de investigación se centra en la Gestión de las Organizaciones, con la sub-línea enfocada en la Dinámica Organizacional.

Marco Referencial

Marco De Antecedentes

La gestión contable y financiera en organizaciones sin ánimo de lucro (OSAL) es fundamental para su sostenibilidad y efectividad. Según un artículo de Pérez y Martínez (2020), titulado "La importancia de la gestión financiera en las organizaciones sin ánimo de lucro", se destaca que "una adecuada gestión financiera no solo permite a las OSAL cumplir con sus objetivos sociales, sino que también asegura la transparencia y la confianza de los donantes y beneficiarios". Este enfoque no solo fortalece la reputación de la organización, sino que también facilita el acceso a recursos y colabora en la atracción de nuevos financistas.

En el departamento del Huila, las Fundaciones han jugado un papel crucial en el desarrollo social y económico de la región. Estas organizaciones han sido fundamentales en la implementación de proyectos que abordan necesidades locales, como la educación, la salud y la asistencia social. Según Rodríguez (2019), "las Fundaciones en el Huila han contribuido significativamente a la cohesión social y al desarrollo comunitario, actuando como mediadoras entre el Estado y la población".

En el municipio de Garzón, la situación es similar, donde varias Fundaciones han emergido como actores clave en la promoción del bienestar social. Estas organizaciones no solo proporcionan servicios esenciales, sino que también fomentan la participación comunitaria y el empoderamiento de los ciudadanos. Un estudio realizado por García (2021) resalta que "el impacto de las Fundaciones en Garzón se refleja en el aumento de la capacidad de la comunidad para gestionar sus propios recursos y mejorar su calidad de vida".

Marco Teórico:

El marco teórico establece la base conceptual y las teorías clave que orientan la investigación sobre la gestión contable y financiera de las organizaciones sin ánimo de lucro en el departamento del Huila, Colombia, con un enfoque particular en el municipio de Garzón.

Teorías de la gestión contable y financiera:

En este apartado se exploran las teorías fundamentales relacionadas con la contabilidad y las finanzas en organizaciones sin ánimo de lucro.

Según Stewart, "la toma de decisiones financieras en organizaciones sin ánimo de lucro puede ser influenciada por factores como la disponibilidad de recursos y los objetivos de la organización" (Stewart, 1996, p. 35).

Gray sostiene que "la contabilidad social y ambiental es esencial para las organizaciones sin ánimo de lucro, ya que les permite medir y comunicar su impacto en la sociedad y el medio ambiente" (Gray, 2002, p. 72).

Por su parte, Kaplan y Norton (2001) introducen el concepto de Cuadro de Mando Integral (CMI), un modelo de gestión financiera adaptado a las organizaciones sin ánimo de lucro, que combina indicadores tanto financieros como no financieros para evaluar el desempeño.

Marco normativo y legal:

Este apartado examina las regulaciones fiscales, contables y financieras que rigen a las organizaciones sin ánimo de lucro en Colombia y en el departamento del Huila, en particular. El

Decreto 427 de 1996 establece el marco normativo para la contabilidad de las organizaciones sin ánimo de lucro en Colombia.

La Superintendencia de Sociedades emite regulaciones contables específicas para las organizaciones sin ánimo de lucro, como el Plan Único de Cuentas para Entidades Sin Ánimo de Lucro (PUCESAL).

Modelos de sostenibilidad financiera:

La siguiente sección analiza los diversos métodos y modelos utilizados por las organizaciones sin fines de lucro para lograr la sostenibilidad financiera.

Smith y Reinertsen afirman que las organizaciones sin fines de lucro pueden mantener su viabilidad financiera utilizando una combinación de ingresos públicos, privados y autogenerados. (Smith & Reinertsen, 2010).

Oppenheimer sostiene que las organizaciones sin fines de lucro deben emplear estrategias de recaudación de fondos, incluida la organización de eventos y la realización de donaciones en línea, para seguir siendo financieramente viables. (Oppenheimer, 2008).

Johnson (2015), destaca varias prácticas clave de gestión financiera, incluida la elaboración de presupuestos y la gestión de riesgos, que pueden mejorar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Prácticas de gestión contable y financiera:

En este apartado se exploran las mejores prácticas y enfoques recomendados para la gestión contable y financiera en organizaciones sin ánimo de lucro.

Zimmerman y Yahya-Zadeh mencionan que "la presupuestación participativa puede mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión financiera de las organizaciones sin ánimo de lucro" (Zimmerman & Yahya-Zadeh, 2011).

Smith y Johnson (2013) presentan un marco para la elaboración de informes financieros que pone énfasis en la transparencia y la rendición de cuentas en las organizaciones sin ánimo de lucro.

Brown y Edwards (2009) subrayan la importancia del control interno en la protección de los activos financieros y en la prevención de fraudes dentro de las organizaciones sin ánimo de lucro.

Según James y Smith (2014), "la gestión de riesgos financieros es esencial para proteger la estabilidad financiera de las organizaciones sin ánimo de lucro y garantizar su capacidad para cumplir con su misión".

Factores que influyen en la gestión financiera:

En este apartado se analizan los factores internos y externos que pueden influir en la gestión financiera de las organizaciones sin ánimo de lucro.

Roberts (2007) sostiene que "la disponibilidad de recursos financieros influye en las decisiones financieras y en la capacidad de las organizaciones sin ánimo de lucro para cumplir con su misión".

Smith y Johnson (2012) encontraron que "el liderazgo efectivo es clave para establecer una cultura de responsabilidad financiera y promover la sostenibilidad financiera en las organizaciones sin ánimo de lucro".

Jones y Brown (2016) subrayan la importancia de una cultura organizacional que valore la transparencia y la responsabilidad en la gestión financiera de las organizaciones sin ánimo de lucro.

Johnson y Smith encontraron que "el entorno económico y político puede influir en la disponibilidad de recursos financieros y las oportunidades de financiamiento para las organizaciones sin ánimo de lucro" (Johnson & Smith, 2018).

García y Martínez argumentan que "las relaciones con donantes y otras partes interesadas pueden afectar la capacidad de recaudación de fondos y la sostenibilidad financiera de las organizaciones sin ánimo de lucro" (García & Martínez, 2019).

Marco Conceptual

El marco conceptual es esencial para comprender los conceptos fundamentales que sustentan la gestión contable y financiera de las organizaciones sin ánimo de lucro en el departamento del Huila.

Organización sin ánimo de lucro:

Las organizaciones sin ánimo de lucro son aquellas que existen para servir al público o a la nación, en lugar de depender de las ganancias de sus propietarios o accionistas. El objetivo principal es promover avances sociales, culturales, educativos o de otro tipo que beneficien el bien común. Las organizaciones sin fines de lucro no distribuyen dividendos a sus miembros, sino que invierten sus excedentes en el desarrollo de sus actividades, a diferencia de las organizaciones con fines de lucro.

Estrategias financieras:

Las estrategias financieras en el contexto de las organizaciones sin ánimo de lucro están dirigidas a administrar sus recursos financieros para garantizar la sostenibilidad y la misión de la organización en el largo plazo. Entre las medidas que se deben tomar se encuentran diversas fuentes de financiación, una elaboración presupuestaria eficaz, una gestión eficaz de activos y pasivos y prácticas eficaces de recaudación de fondos.

Sostenibilidad empresarial:

La sostenibilidad empresarial en el contexto de las organizaciones sin ánimo de lucro se refiere a la capacidad de estas entidades para mantener su operación y cumplir su misión a lo largo del tiempo, sin comprometer los recursos económicos, sociales o ambientales. Esto implica equilibrar los aspectos financieros, sociales y ambientales de sus actividades, buscando generar un impacto positivo en la comunidad mientras se asegura la viabilidad económica a largo plazo.

Descripción histórica de las organizaciones sin ánimo de lucro:

Las organizaciones sin ánimo de lucro tienen sus raíces en movimientos filantrópicos y de voluntariado que han existido a lo largo de la historia. En Colombia, su desarrollo se remonta a iniciativas caritativas y religiosas desde la época colonial, aunque el marco legal y la institucionalización de estas entidades han evolucionado significativamente en las últimas décadas. Actualmente, las organizaciones sin ánimo de lucro desempeñan un papel crucial en la provisión de servicios sociales y el impulso del desarrollo comunitario.

Microempresas sin ánimo de lucro en Colombia:

Las microempresas sin ánimo de lucro constituyen una parte relevante del tejido empresarial en Colombia, particularmente en regiones como el departamento del Huila. Estas organizaciones suelen surgir como iniciativas locales para satisfacer necesidades específicas de la comunidad, tales como el acceso a servicios de salud, educación o empleo. No obstante, enfrentan retos como la dificultad para acceder a financiamiento, la escasez de recursos humanos capacitados y la competencia con el sector privado.

Contabilidad en las organizaciones sin ánimo de lucro:

La contabilidad en las organizaciones sin ánimo de lucro juega un papel esencial en la gestión eficaz de los recursos financieros y en la rendición de cuentas ante las partes interesadas. Aunque comparte principios básicos con la contabilidad en organizaciones con fines de lucro, se distingue en áreas como la presentación de informes financieros enfocados en el cumplimiento de la misión social, el manejo de donaciones y subvenciones, y la transparencia en la administración de recursos.

Principales obstáculos de las organizaciones sin ánimo de lucro:

Los principales desafíos que enfrentan las organizaciones sin ánimo de lucro en cuanto a la gestión contable y financiera incluyen la limitación de recursos financieros, la falta de habilidades técnicas en el equipo administrativo, la complejidad normativa y fiscal, así como la competencia por recursos escasos en un entorno económico difícil. Estos obstáculos pueden impactar su capacidad para cumplir con su misión y lograr sus objetivos de manera efectiva.

Marco Legal

El Decreto 427 de 1996 (República de Colombia, 1996) establece los lineamientos para el registro y funcionamiento de las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) en Colombia. Este decreto es de gran importancia para las ESAL que operan en Garzón, Huila, ya que les proporciona un marco legal claro y preciso para su constitución, funcionamiento y control.

Aspectos relevantes del Decreto 427 de 1996 para las ESAL en Garzón

- **Registro de las ESAL:** El decreto establece que las ESAL deben inscribirse en la Cámara de Comercio correspondiente a su domicilio principal (en este caso, la Cámara de Comercio de Garzón, s.f.). Para ello, deben presentar documentos como el acta de constitución, los estatutos y la prueba de existencia del patrimonio inicial.
- **Requisitos para la constitución de ESAL:** El decreto señala los requisitos mínimos que deben incluirse en los estatutos de las ESAL, tales como el nombre de la entidad, su objeto social, la forma de administración y la duración (República de Colombia, 1996).
- **Vigilancia y control de las ESAL:** Las ESAL están sujetas a la supervisión y control por parte de las autoridades competentes, las cuales tienen la facultad de realizar inspecciones y solicitar informes a las entidades (Superintendencia de Industria y Comercio, s.f.).
- **Reformas estatutarias:** Las modificaciones a los estatutos de las ESAL deben ser registradas en la Cámara de Comercio correspondiente (Cámara de Comercio de Garzón, s.f.).
- **Disolución y liquidación de las ESAL:** El decreto establece los procedimientos legales que deben seguirse para la disolución y liquidación de las ESAL (República de Colombia, 1996).

Implicaciones del Decreto 427 de 1996 para las ESAL en Garzón

El Decreto 427 de 1996 tiene varias implicaciones importantes para las ESAL que operan en Garzón:

- Proporciona un marco legal claro y preciso para la constitución, funcionamiento y control de las ESAL, lo que contribuye a la transparencia y la buena gobernanza de estas entidades (República de Colombia, 1996).
- Facilita el acceso a financiamiento y otros recursos para las ESAL, al estar debidamente registradas, lo que les permite acceder a líneas de crédito, donaciones y otros beneficios (Cámara de Comercio de Garzón, s.f.).
- Fortalece la confianza de la comunidad en las ESAL. El cumplimiento de los requisitos legales establecidos en el decreto contribuye a generar confianza en la seriedad y el buen funcionamiento de estas entidades (Ministerio del Trabajo, s.f.).

Recomendaciones para las ESAL en Garzón

En vista de la importancia del Decreto 427 de 1996, se recomienda a las ESAL en Garzón que:

- Se aseguren de cumplir con todos los requisitos legales establecidos en el decreto (República de Colombia, 1996).
- Registren sus estatutos y cualquier reforma a los mismos en la Cámara de Comercio correspondiente (Cámara de Comercio de Garzón, s.f.).
- Colaboren con las autoridades competentes en las actividades de vigilancia y control (Superintendencia de Industria y Comercio, s.f.).

- Mantengan una gestión transparente y responsable.

El Decreto 427 de 1996 es una herramienta fundamental para las ESAL que operan en Garzón. Al cumplir con los requisitos establecidos en este decreto, las ESAL pueden fortalecer su funcionamiento, generar confianza en la comunidad y acceder a mayores oportunidades.

Marco espacial

El presente trabajo de grado se enfoca en el municipio de Garzón, ubicado en el departamento del Huila, Colombia. Garzón es un área de gran interés debido a su relevancia geográfica, demográfica y socioeconómica en la región. Este componente de investigación tiene como objetivo proporcionar un marco espacial detallado que sirva de base para comprender el contexto en el cual se desarrolla el estudio.

Tamaño y ubicación geográfica:

El municipio de Garzón tiene una extensión territorial de 69,200 hectáreas (692,00 km²) y una altitud de 828 metros sobre el nivel del mar. Está ubicado en las coordenadas geográficas Latitud: 2° 11' 46" Norte, Longitud: 75° 37' 38" Oeste, lo que lo posiciona estratégicamente en el sur del departamento del Huila.

Población:

Según datos del Censo 2005, Garzón cuenta con 16,363 hogares registrados, con un promedio de 4.11 personas por hogar. La presencia étnica en el departamento del Huila es menor al 5%, con una variedad étnica reducida en comparación con el resto del país. En Garzón, no hay población indígena reconocida.

Densidad demográfica:

La densidad de población se distribuye con un 49.1% en el área urbana y un 50.9% en el área rural, con un promedio de 4.11 personas por hogar.

Composición socioeconómica:

Garzón presenta una proporción significativa de población en necesidades básicas insatisfechas (30.93%), con un 63.89% de la población en condiciones de pobreza y un 10.96% en estado de miseria.

Infraestructura:

La infraestructura vial de Garzón consta de 570 km de carreteras, incluyendo la Troncal de Occidente que lo conecta con los puertos del Océano Pacífico. Además, cuenta con el Aeropuerto La Jagua, aunque actualmente no tiene rutas establecidas.

Características naturales:

Garzón se encuentra ubicado en una zona de transición entre distintos pisos térmicos, lo que le confiere una diversidad de paisajes y ecosistemas. Su topografía varía desde llanuras hasta regiones semimontañas y boscosas. La temperatura promedio oscila alrededor de los 24 °C, y su altitud va desde los 790 hasta los 900 metros sobre el nivel del mar en el área urbana.

El municipio está limitado por el norte con Gigante, por el sur con Guadalupe, al suroeste con Altamira, por el oriente con el departamento del Caquetá y por el occidente con Agrado. Esta ubicación geográfica diversa ha influido en la economía y el desarrollo del municipio, así como en la vida cotidiana de sus habitantes.

Garzón cuenta con distintas regiones, incluyendo la Región del Río Magdalena, la Región Árida del Llano de la Virgen y la Región Central, cada una con características únicas que contribuyen a la biodiversidad y al paisaje natural de la zona.

En resumen, las características naturales y la rica historia y cultura de Garzón hacen de este municipio un lugar único y fascinante en el departamento del Huila, Colombia.

Mapas

Figura 1. Mapa



Mapa del municipio de Garzón Huila

Fuente: Google maps

Historia y cultura:

Garzón, conocida como la Capital Diocesana del Huila y el Alma del Huila, tiene una rica historia que se remonta a siglos atrás. Fundada en 1783, la ciudad ha sido testigo de numerosos eventos que han marcado su desarrollo. Su nombre proviene de la presencia de una garza en la época de su fundación.

Desde sus orígenes, Garzón ha sido un punto de convergencia cultural y religiosa. En el siglo XVII, existía un centro de adoctrinamiento para los indígenas de la nación Tama en el lugar donde hoy se encuentra la ciudad. El 20 de septiembre de 1747, se concedió la licencia para

adoctrinar a un grupo de indígenas en la zona que ahora corresponde al casco urbano. El municipio se estableció como distrito municipal en 1787 y como Parroquia de San Miguel Arcángel de Garzoncito en 1796.

Durante el siglo XIX, Garzón vivió un período de progreso en los ámbitos político, cultural, social y religioso. En 1895, se fundó el Seminario Mayor, y en 1900 se estableció la Diócesis de Garzón, con su catedral en el municipio. La Iglesia Católica ha tenido un papel central en la vida cultural y social de la ciudad, aunque también ha sido objeto de críticas por su influencia política.

En el siglo XX, Garzón enfrentó desafíos significativos, como huelgas cafeteras y protestas relacionadas con la construcción de la represa hidroeléctrica El Quimbo. Esta represa causó expropiaciones y tensiones en la comunidad, pero actualmente está en pleno funcionamiento, generando energía y ofreciendo subsidios a las personas afectadas por su construcción.

Culturalmente, Garzón ha sido un punto de encuentro para la música, el arte y la literatura. A pesar de los cambios y desafíos, la ciudad sigue siendo reconocida por su arquitectura religiosa, su café de alta calidad y la calidez de su gente.

Tendencias demográficas y económicas:

Se presentan datos sobre la participación por sectores económicos, cultivos agrícolas, ganadería, sector industrial, construcción y economía solidaria, así como sobre la accesibilidad mediante carreteras y aeropuerto.

Marco Institucional

Las Fundaciones en Colombia están reguladas por varias entidades y normas. La regulación principal se encuentra en el Código Civil Colombiano, que establece las disposiciones generales para las entidades sin ánimo de lucro. Además, la Ley 133 de 1994 establece el régimen de las Fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro.

Entidades Reguladoras:

1. Cámara de Comercio: Las Fundaciones deben registrarse en la Cámara de Comercio del lugar donde tienen su sede. Este registro les otorga personería jurídica y les permite operar legalmente.

2. Secretarías de Gobierno: Dependiendo del ámbito de actuación de la Fundación, pueden requerir el registro ante la Secretaría de Gobierno correspondiente, especialmente si desarrollan actividades relacionadas con servicios públicos o proyectos de interés social.

3. Ministerio de Hacienda y Crédito Público: Para efectos fiscales, las Fundaciones deben cumplir con las normativas del Ministerio, especialmente en relación con su clasificación tributaria y las exenciones a las que pueden acceder.

Normas y Decretos:

Código Civil Colombiano: Artículos 634 a 655 regulan la creación y funcionamiento de las Fundaciones.

Ley 133 de 1994: Regula el régimen de las Fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro, estableciendo principios y obligaciones.

Decreto 2150 de 1995: Establece disposiciones sobre el régimen de las entidades sin ánimo de lucro y su control.

Hipótesis

"La calidad de la gestión contable y financiera de las Fundaciones de mediana y pequeña escala en el municipio de Garzón, Huila, se encuentra influenciada por factores internos (capacitación del personal, sistemas de información, cultura organizacional) y externos (marco normativo, disponibilidad de recursos, entorno económico) y tiene un impacto directo en su sostenibilidad a largo plazo, transparencia y capacidad para cumplir con su misión social."

Operacionalización de la Hipótesis

Hipótesis General: La calidad de la gestión contable y financiera de las Fundaciones de mediana y pequeña escala en el municipio de Garzón, Huila, se encuentra influenciada por factores internos (capacitación del personal, sistemas de información, cultura organizacional) y externos (marco normativo, disponibilidad de recursos, entorno económico) y tiene un impacto directo en su sostenibilidad a largo plazo, transparencia y capacidad para cumplir con su misión social.

Variables a Operacionalizar:

- **Calidad de la gestión contable y financiera:**
 - Indicadores: Cumplimiento de las normas contables, precisión de los estados financieros, eficiencia en los procesos contables, existencia de sistemas de control interno, elaboración de presupuestos, evaluación del desempeño financiero.

- **Factores internos:**

- Capacitación del personal: Nivel de educación formal del personal contable, horas de capacitación recibidas en el último año, participación en cursos de actualización.
- Sistemas de información: Uso de software contable, automatización de procesos, actualización de sistemas.
- Cultura organizacional: Percepción de los empleados sobre la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas, nivel de compromiso con la misión de la Fundación.

- **Factores externos:**

- Marco normativo: Cumplimiento de las normas contables establecidas por el Decreto 427 de 1996 y otras regulaciones pertinentes.
- Disponibilidad de recursos: Ingresos totales de la Fundación, fuentes de financiamiento, gastos operativos.
- Entorno económico: Estabilidad económica del municipio, nivel de competitividad del sector sin ánimo de lucro.

- **Sostenibilidad a largo plazo:**

- Indicadores: Capacidad de generar ingresos propios, reservas financieras, crecimiento de los activos netos, supervivencia de la Fundación a lo largo del tiempo.

- **Transparencia:**
 - Indicadores: Disponibilidad de información financiera en la página web, publicación de informes anuales, realización de auditorías externas.
- **Rendición de cuentas:**
 - Indicadores: Frecuencia de las reuniones con los donantes, mecanismos de participación de los beneficiarios en la toma de decisiones.

Instrumentos de Medición:

Para medir estas variables, se pueden utilizar los siguientes instrumentos:

- **Encuestas:** Dirigidas a los administradores, contables y empleados de las Fundaciones, para conocer su percepción sobre los diferentes aspectos de la gestión contable y financiera.
- **Análisis documental:** Revisión de los estados financieros, informes anuales, manuales de procedimientos y otros documentos relevantes.
- **Entrevistas:** A profundidad con los administradores de las Fundaciones para obtener información cualitativa sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan.

Indicadores

Indicadores Propuestos:

Calidad de la gestión contable y financiera:

- **Cumplimiento normativo:** Se evaluará el porcentaje de cumplimiento de las normas contables establecidas (Decreto 427/96 y otras) mediante una revisión exhaustiva de los estados financieros y los documentos soporte.
- **Precisión financiera:** Se identificarán los errores contables detectados en las auditorías y se evaluará la concordancia entre los registros contables y los documentos soporte.
- **Eficiencia contable:** Se medirá el tiempo promedio de cierre contable y se contabilizará el número de ajustes contables realizados durante un período determinado.
- **Control interno:** Se verificará la existencia de manuales de procedimientos contables, la separación de funciones y la realización de conciliaciones bancarias periódicas.
- **Presupuestario:** Se evaluará la existencia de presupuestos anuales y se analizará el grado de seguimiento y cumplimiento de los mismos.
- **Evaluación financiera:** Se calcularán indicadores financieros clave como la rentabilidad, liquidez y endeudamiento para evaluar la situación financiera de las Fundaciones.

Factores internos:

- **Capacitación:** Se medirá el nivel de educación formal del personal contable, las horas de capacitación recibidas en el último año y la participación en cursos de actualización.
- **Sistemas de información:** Se identificará el tipo de software contable utilizado (general, especializado), el grado de automatización de los procesos contables y la frecuencia de actualización de la tecnología.
- **Cultura organizacional:** Se realizará una encuesta a los empleados para evaluar su percepción sobre la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas, y se

llevarán a cabo entrevistas para conocer el nivel de compromiso con la misión de la Fundación.

Factores externos:

- **Marco normativo:** Se identificará el número de normas contables aplicables y se evaluará la complejidad de las mismas. Además, se analizarán los cambios normativos ocurridos en los últimos años.
- **Disponibilidad de recursos:** Se medirán los ingresos totales por donaciones y proyectos, los gastos operativos y el nivel de endeudamiento de las Fundaciones.
- **Entorno económico:** Se analizará la tasa de crecimiento económico del municipio, el nivel de desempleo y la tasa de inflación.

Sostenibilidad a largo plazo:

- **Generación de ingresos:** Se calculará el porcentaje de ingresos propios sobre los ingresos totales y se evaluará la diversificación de las fuentes de ingresos.
- **Reservas financieras:** Se medirá el monto de las reservas financieras y se analizará su relación con los gastos operativos.
- **Crecimiento:** Se calculará la tasa de crecimiento anual de los activos netos.
- **Supervivencia:** Se determinará la edad promedio de las Fundaciones y se analizará la tasa de cierre de Fundaciones en el sector.

Transparencia:

- **Información disponible:** Se evaluará la disponibilidad de los estados financieros en la página web de la Fundación y la periodicidad de la publicación de informes financieros.
- **Claridad de la información:** Se analizará el uso de un lenguaje sencillo en los informes financieros y el nivel de detalle de la información proporcionada.

Rendición de cuentas:

- **Comunicación con donantes:** Se medirá la frecuencia de las reuniones con los donantes y los temas abordados en las mismas.
- **Participación de beneficiarios:** Se identificarán los canales de comunicación con los beneficiarios y los mecanismos establecidos para recibir retroalimentación.

*Variables***Variables Dependientes:**

- **Calidad de la gestión contable y financiera**
 - Indicadores: Cumplimiento de las normas contables, precisión de los estados financieros, eficiencia en los procesos contables, sistemas de control interno, presupuestos, y evaluación del desempeño financiero.
- **Sostenibilidad a largo plazo**
 - Indicadores: Capacidad de generar ingresos propios, reservas financieras, crecimiento de activos netos, y supervivencia de la Fundación.

- **Transparencia**

- Indicadores: Disponibilidad de información financiera, publicación de informes, auditorías externas.

- **Rendición de cuentas**

- Indicadores: Frecuencia de reuniones con donantes, participación de beneficiarios en la toma de decisiones.

Variables Independientes:

- **Factores Internos**

- **Capacitación del personal:** Nivel de educación formal, horas de capacitación, participación en cursos de actualización.
- **Sistemas de información:** Uso de software contable, automatización de procesos, actualización de sistemas.
- **Cultura organizacional:** Percepción de la importancia de la transparencia, compromiso con la misión de la Fundación.

- **Factores Externos**

- **Marco normativo:** Cumplimiento de las normas contables y regulaciones.
- **Disponibilidad de recursos:** Ingresos totales, fuentes de financiamiento, gastos operativos.
- **Entorno económico:** Estabilidad económica del municipio, competitividad del sector sin ánimo de lucro.

Diseño Metodológico

Población Y Muestra

Población

La población de este estudio está conformada por todas las Fundaciones (15) legalmente constituidas y en funcionamiento en el municipio de Garzón, Huila

Muestra

La muestra de este estudio son las **15 Fundaciones** ubicadas en el municipio de Garzón, Huila.

Técnicas e instrumentos para recolección de información

Fuentes de Información Primaria

- **Encuestas:** Cuestionarios diseñados específicamente para este estudio, aplicados a directores, contadores y miembros de juntas directivas de las Fundaciones.
- **Entrevistas:** Conversaciones en profundidad con los mismos actores, permitiendo una exploración más detallada de sus experiencias y perspectivas.
- **Observación** directa: Visitas a las Fundaciones para observar sus procesos y operaciones.
- **Análisis documental interno:** Revisión de documentos como estados financieros, políticas contables y manuales de procedimientos, generados por las propias Fundaciones.
- **Datos operativos:** Información recopilada directamente de los registros contables de las Fundaciones.

Fuentes de Información Secundaria

- **Marco normativo:** Leyes, decretos y normas contables que regulan el funcionamiento de las Fundaciones en Colombia, especialmente en el ámbito local.
- **Estudios previos:** Investigaciones realizadas anteriormente sobre Fundaciones, ya sea a nivel nacional o internacional, que puedan aportar antecedentes o comparaciones.
- **Informes de organizaciones internacionales:** Documentos emitidos por entidades como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que abordan recomendaciones y buenas prácticas para la gestión financiera en organizaciones sin ánimo de lucro.
- **Literatura académica:** Artículos científicos, libros y tesis que aborden temas relacionados con la contabilidad, la gestión financiera y las organizaciones sin ánimo de lucro.

Análisis de la información

Análisis de la encuesta

1. ¿La Fundación que usted dirige lleva contabilidad regular, conforme a las normas sobre la materia?

Si 14 No 1

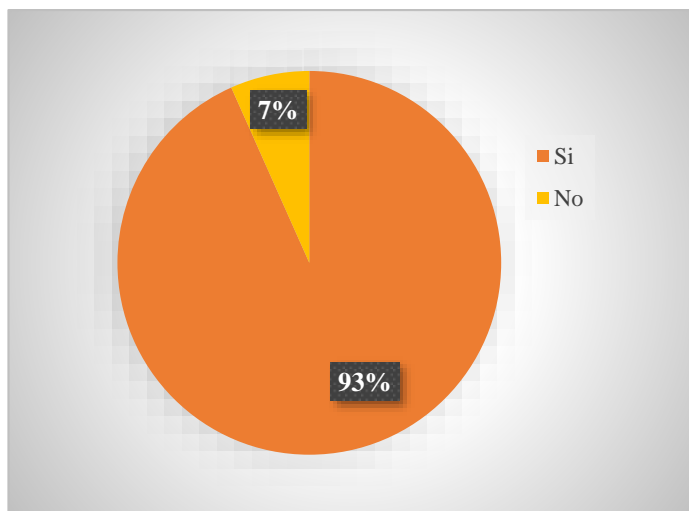
Tabla 1

Tabulación de la pregunta número 1

¿La Fundación que usted dirige lleva contabilidad regular, conforme a las normas sobre la materia?	
SI	14
NO	1

Nota. Esta tabla muestra cuantas Fundaciones llevan la contabilidad

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 1

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Como se puede observar, el 93% de los encuestados respondieron que **sí**, mientras que solo el 7% respondió que **no**.

2. ¿La Fundación cuenta con un plan financiero, para el desarrollo de sus operaciones?

Sí 9 No 6

Tabla 2

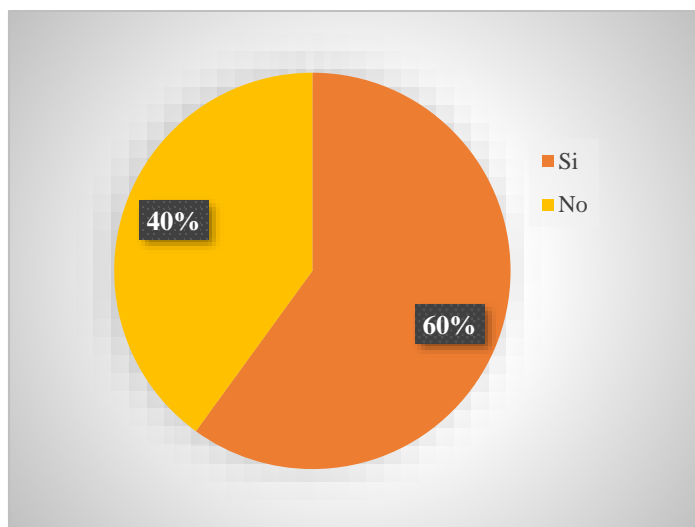
Tabulación de la pregunta número 2

¿La Fundación cuenta con un plan financiero, para el desarrollo de sus operaciones?	
SI	9
NO	6

Nota. Esta tabla muestra cuantas Fundaciones cuentan con un plan financiero

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 2



Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

En este caso, el 60% de los encuestados indicaron que **sí**, mientras que el 40% respondió **no**.

3. ¿Cómo describe la gestión contable y financiera de su Fundación?

- A. Eficiente 8
- B. Aceptable 6
- C. Deficiente 1

Tabla 3

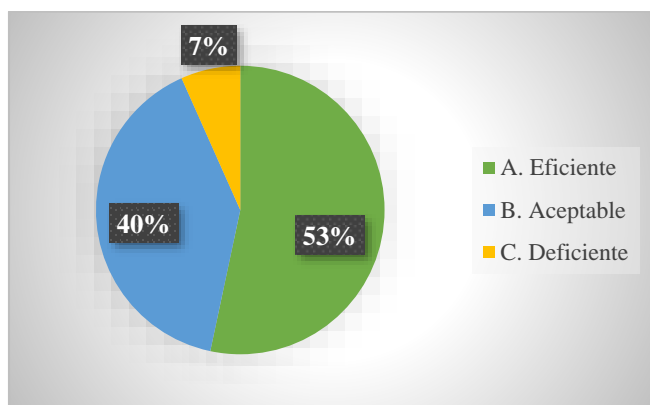
Tabulación de la pregunta número 3

¿Cómo describe la gestión contable y financiera de su Fundación?	
A. Eficiente	8
B. Aceptable	6
C. Deficiente	1

Nota. Esta tabla muestra como describen la gestión contable de su Fundación

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 3



Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

4. La grafica muestra como describe la gestión contable y financiera de su Fundación

Eficiente 53%, Aceptable 40% y Deficiente 7%.¿Qué dificultades enfrenta en el manejo de los recursos financieros de la organización?

• A. Falta de presupuesto	7
• B. Falta de personal capacitado	0
• C. Complejidad normativa y legal	3
• D. Otro (especificar):	1
• Falta de presupuesto y Falta de personal capacitado	2
• Falta de presupuesto y Complejidad normativa y legal	1
• Falta de presupuesto, Falta de personal capacitado, Complejidad normativa y legal	1

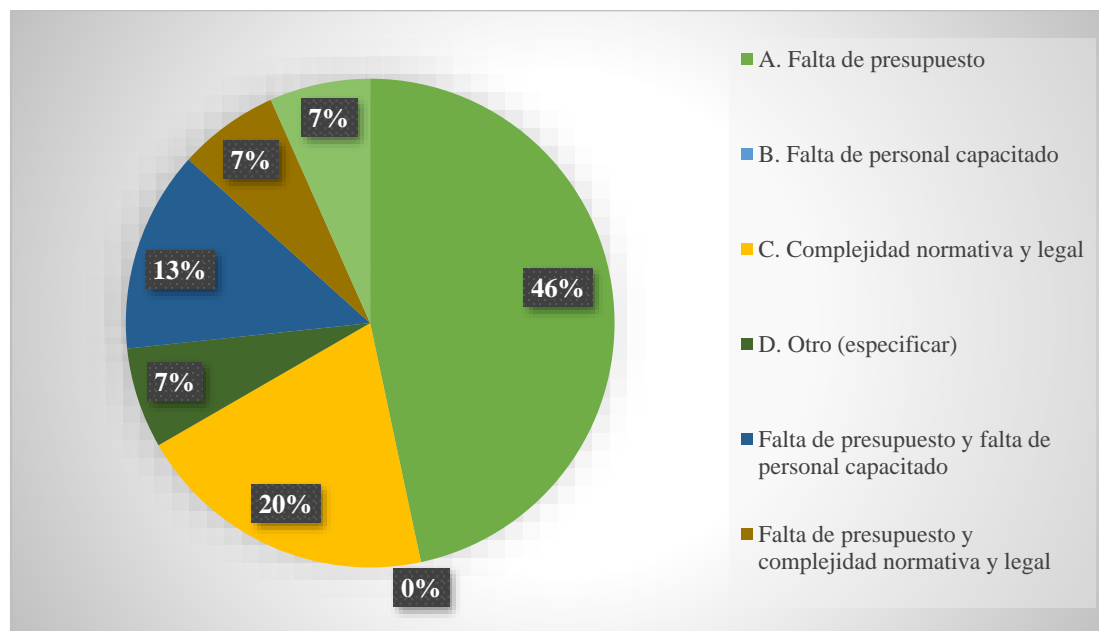
Tabla 4

Tabulación de la pregunta número 4

¿Qué dificultades enfrenta en el manejo de los recursos financieros de la organización?	
A. Falta de presupuesto	7
B. Falta de personal capacitado	0
C. Complejidad normativa y legal	3
D. Otro (especificar):	1
A y B	2
A Y C	1
A-B-C-D	1

Nota. Esta tabla muestra las dificultades que enfrentan en la Fundación

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 4

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

La mayoría señaló la **falta de presupuesto** (46%), mientras que otras opciones como la **complejidad normativa** y combinaciones de problemas tuvieron una menor representación.

5. ¿Qué tan efectivos son los sistemas de información financiera utilizados?

- A. Muy efectivos 6
- B. Moderadamente efectivos 3
- C. Poco efectivos 2
- D. No se utilizaron sistemas de información financiera 4

Tabla 5

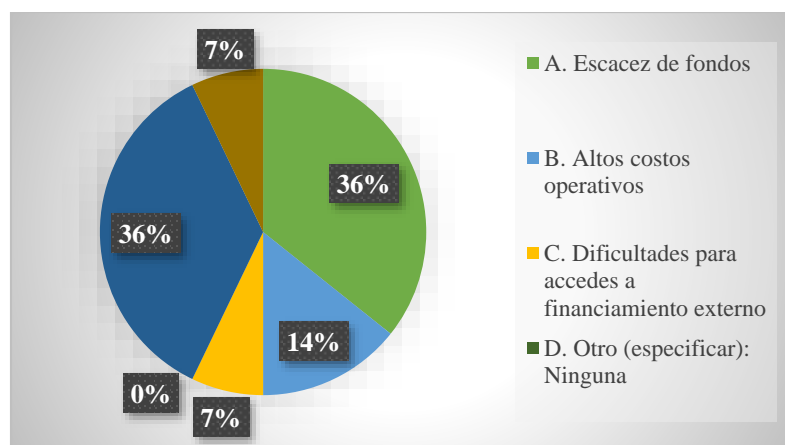
Tabulación de la pregunta número 5

¿Qué tan efectivos son los sistemas de información financiera utilizados?	
A. Muy efectivos	6
B. Moderadamente efectivos	3
C. Poco efectivos	2
D. No se utilizaron sistemas de información financiera	4

Nota. Esta tabla muestra si han sido efectivos los sistemas de información financiera en la Fundación.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 5



Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 40% de los encuestados indicó que son **muy efectivos**, mientras que el 27% no utiliza sistemas de información financiera.

6. ¿Ha tenido algún problema con la interpretación y aplicación de las regulaciones fiscales y contables?

- A. Sí 4
- B. No 11

Tabla 6

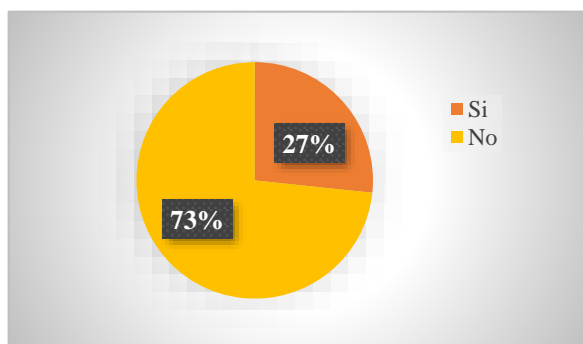
Tabulación de la pregunta número 6

¿Ha tenido algún problema con la interpretación y aplicación de las regulaciones fiscales y contables?	
SI	4
NO	11

Nota. Esta tabla muestra si han tenido problema con la interpretación y aplicación de las regulaciones fiscales y contables.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 6



Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 27% respondió "Sí" y el 73% respondió "No".

7. ¿La Fundación ha recibido suficiente capacitación para el personal del área contable y financiera?

- A. Sí, suficiente 5
- B. No, insuficiente 4
- C. No se ha proporcionado capacitación 5
- B - C 1

Tabla 7

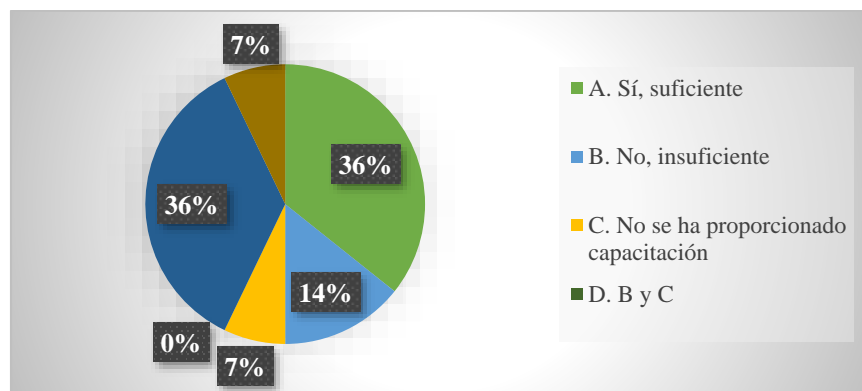
Tabulación de la pregunta número 7

¿La Fundación ha recibido suficiente capacitación para el personal del área contable y financiera?	
A. Sí, suficiente	5
B. No, insuficiente	4
C. No se ha proporcionado capacitación	5
B – C	1

Nota. Esta tabla muestra si han recibido la adecuada capacitación para el personal del área contable

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 7



Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Un 33% considera que ha recibido suficiente capacitación, Otro 33% mencionó que no se ha proporcionado capacitación, El 27% respondió que la capacitación es insuficiente.

8. ¿Cuáles son los principales obstáculos financieros que enfrenta la Fundación?

(Seleccione las opciones aplicables)

- A. Escasez de fondos 5
- B. Altos costos operativos 2
- C. Dificultades para acceder a financiamiento externo 1
- D. Otro (especificar): NINGUNA 0
- Escasez de fondos - Dificultades para acceder a financiamiento externo 5
- Dificultades para acceder a financiamiento externo - Otro (especificar):
- Ninguna 1

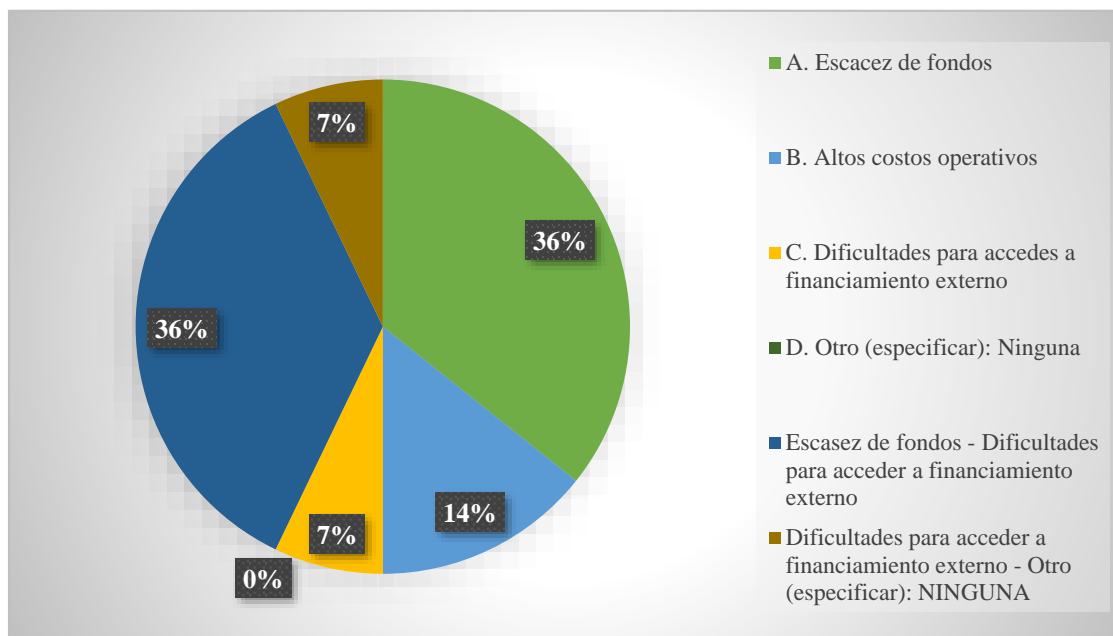
Tabla 8

Tabulación de la pregunta número 8

¿Cuáles son los principales obstáculos financieros que enfrenta la Fundación? (Seleccione las opciones aplicables)	
A. Escasez de fondos	5
B. Altos costos operativos	2
C. Dificultades para acceder a financiamiento externo	1
D. Otro (especificar): NINGUNA	1
A -C	5
D-C	1

Nota. Esta tabla muestra los principales obstáculos financieros que enfrentan las Fundaciones.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 8

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 36% señaló la escasez de fondos, el 36% seleccionó una combinación de escasez de fondos y dificultades para acceder a financiamiento externo, el 14% destacó los altos costos operativos, el 7% mencionó dificultades para acceder a financiamiento externo y 7% dificultades para acceder a financiamiento externo y otro NINGUNA.

9. ¿Considera que el equipo contable y financiero tiene suficiente capacitación y experiencia para el desarrollo de sus funciones?

- A. Sí 14
- B. No 1

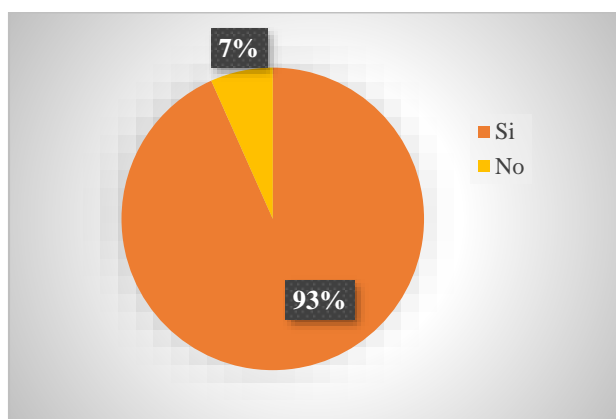
Tabla 9

Tabulación de la pregunta número 9

¿Considera que el equipo contable y financiero tiene suficiente capacitación y experiencia para el desarrollo de sus funciones?	
SI	14
NO	1

Nota. Esta tabla muestra si las Fundaciones han tenido la suficiente capacitación y experiencia para el desarrollo de sus funciones.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 9

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 93% considera que el equipo tiene suficiente capacitación y experiencia, mientras que el 7% cree que no la tiene.

10. ¿Cómo ha sido la rotación de personal en estas áreas?

- A. Baja 11
- B. Moderada 3
- C. Alta 1

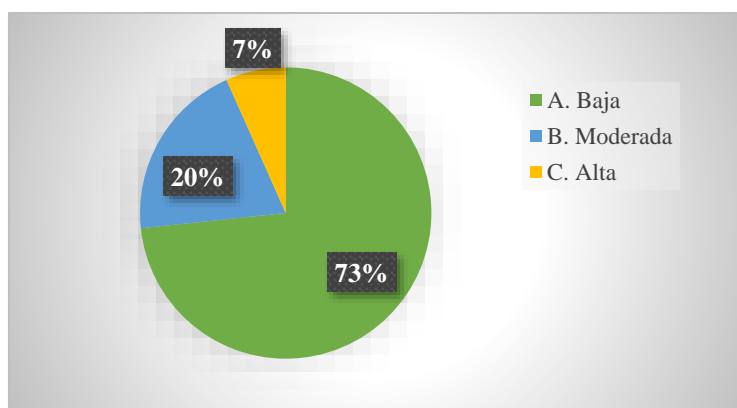
Tabla 10

Tabulación de la pregunta número 10

¿Cómo ha sido la rotación de personal en estas áreas?	
A. Baja	11
B. Moderada	3
C. Alta	1

Nota. Esta tabla muestra que tan constante o no ha sido la rotación del personal

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 10

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 73% indica que la rotación ha sido baja, el 20% moderada y solo un 7% considera que ha sido alta.

11. ¿Ha tenido dificultades para contratar o retener personal calificado?

- A. Sí 4
- B. No 11

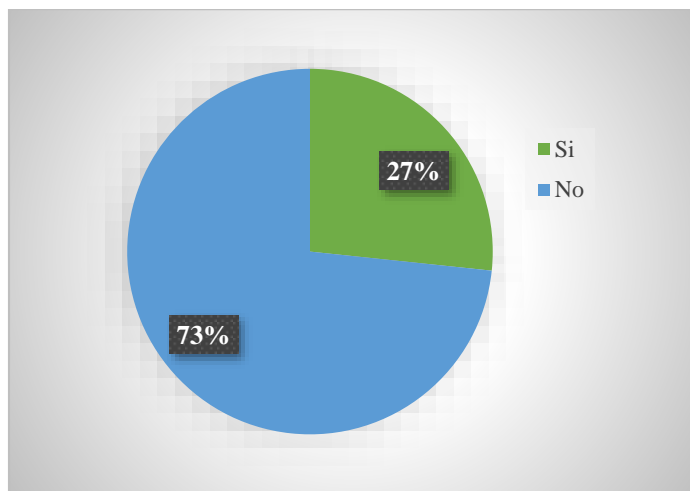
Tabla 11

Tabulación de la pregunta número 11

¿Ha tenido dificultades para contratar o retener personal calificado?	
A. Sí	4
B. No	11

Nota. Esta tabla muestra si las Fundaciones han tenido dificultades para contratar o retener personal.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 11

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 73% indica que, si ha tenido dificultades para contratar o retener personal calificado y, el 27% no.

12. ¿Qué recursos adicionales de apoyo se necesitan, para potencializar las áreas contable y financiera de la Fundación?

(Seleccione las opciones aplicables)

- A. Asesoría financiera externa

- B. Capacitación adicional 3
- C. Software de gestión financiera 4
- D. Otro (especificar): _____ 1
- Asesoría financiera externa - Capacitación adicional 1
- Asesoría financiera externa - Capacitación adicional y Software de gestión financiera 2

Tabla 12

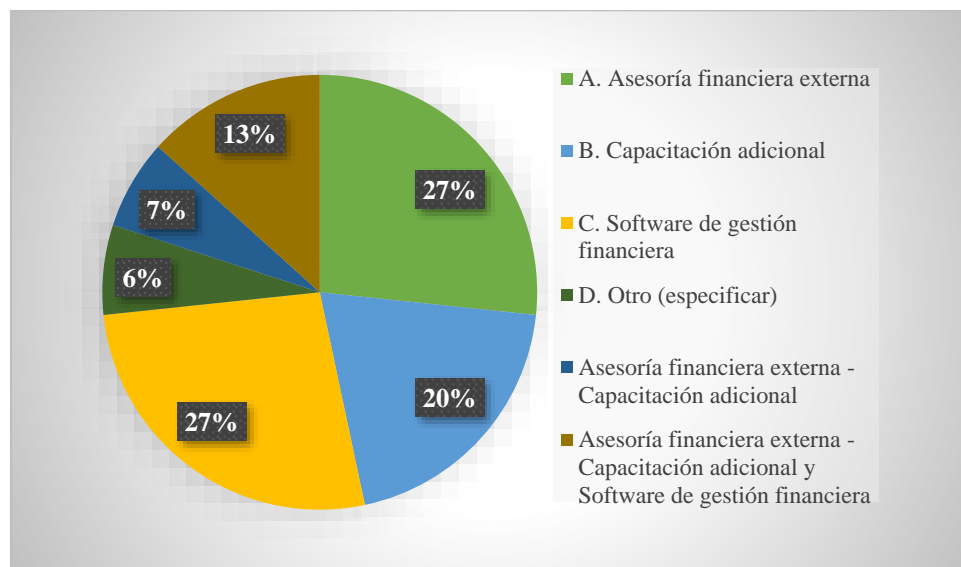
Tabulación de la pregunta número 12

¿Qué recursos adicionales de apoyo se necesitan, para potencializar las áreas contable y financiera de la Fundación?	
A. Asesoría financiera externa	4
B. Capacitación adicional	3
C. Software de gestión financiera	4
D. Otro (especificar): _____	1
A- B	1
A-B-C	2

Nota. Esta tabla muestra cuales han sido los recursos adicionales de apoyo que han necesitado para potencializar las áreas contables y financieras.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 12



Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Un 26.7% mencionó la necesidad de asesoría financiera externa y otro 26.7% software de gestión financiera. Un 20% señaló capacitación adicional, 6,7% Asesoría financiera externa y capacitación adicional y 13,3% Asesoría financiera externa, capacitación adicional y Software de gestión financiera.

13. ¿Cómo evalúa la capacidad de la Fundación para planificar financieramente a largo plazo?

A. Muy baja	0
B. Baja	4
C. Moderada	5
D. Alta	4
E. Muy alta	2

Tabla 13

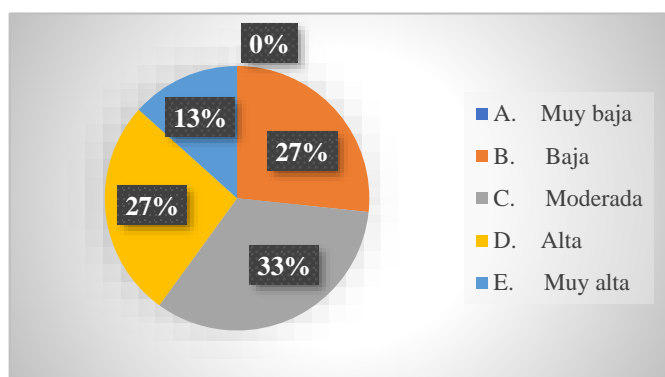
Tabulación de la pregunta número13

¿Cómo evalúa la capacidad de la Fundación para planificar financieramente a largo plazo?	
A. Muy baja	0
B. Baja	4
C. Moderada	5
D. Alta	4
E. Muy alta	2

Nota. Esta tabla muestra la capacidad de la Fundación para planificar financieramente a largo plazo.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 13



Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

En la pregunta de ¿Cómo evalúa la capacidad de la Fundación para planificar financieramente a largo plazo? El 33% respondió que es moderada, el 27% es alta, el 27% baja y el 13% muy baja.

14. ¿Qué tan efectiva ha sido la Fundación en la búsqueda y obtención de fondos externos?

A. Muy baja	2
B. Baja	5
C. Moderada	4
D. Alta	3
E. Muy alta	1

Tabla 14

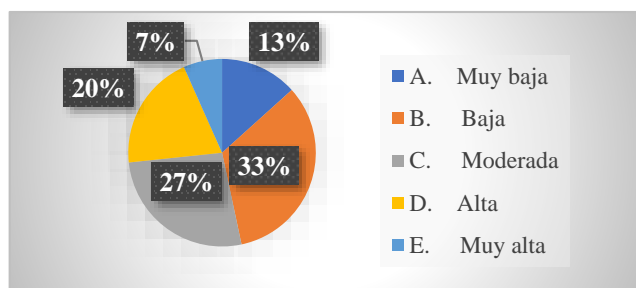
Tabulación de la pregunta número 14

¿Qué tan efectiva ha sido la Fundación en la búsqueda y obtención de fondos externos?	
A. Muy baja	0
B. Baja	4
C. Moderada	5
D. Alta	4
E. Muy alta)	2

Nota. Esta tabla muestra que tan efectiva ha sido la Fundación en la búsqueda y obtención de fondos externos.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 14



Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 33% de los encuestados dice que han sido alta la Fundación en la búsqueda y obtención de fondos externos, el 27% moderada, 20% alta, 13% muy baja y el 7% muy alta.

15. ¿Cómo evalúa la transparencia y rendición de cuentas en la gestión financiera de la Fundación?

A. Muy baja	0
B. Baja	0
C. Moderada	1
D. Alta	12
E. Muy alta	2

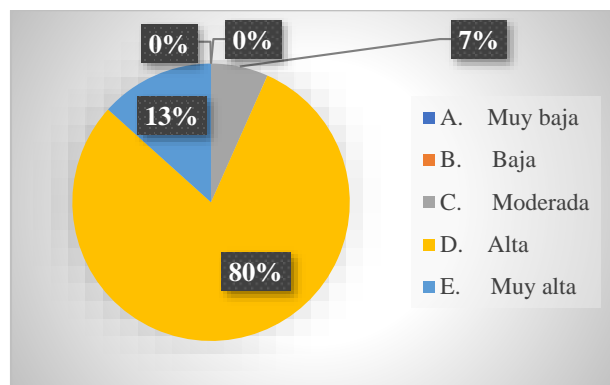
Tabla 15

Tabulación de la pregunta número 15

¿Cómo evalúa la transparencia y rendición de cuentas en la gestión financiera de la Fundación?	
A. Muy baja	0
B. Baja	0
C. Moderada	1
D. Alta	12
E. Muy alta)	2

Nota. Esta tabla muestra la transparencia y rendición de cuentas en la gestión financiera de la Fundación.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 15

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 80% de los encuestados dice evalúa la transparencia y rendición de cuentas en la gestión financiera de la Fundación es alta, el 13% muy alta, 7% moderada.

16. ¿Qué tan actualizada está la información financiera de la Fundación?

A. Muy desactualizada	3
B. Desactualizada	2
C. Moderadamente actualizada	1
D. Actualizada	7
E. Muy actualizada	2

Tabla 16

Tabulación de la pregunta número16

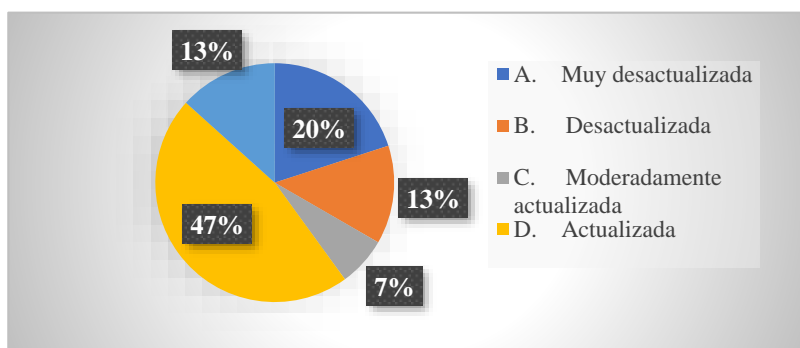
¿Qué tan actualizada está la información financiera de la Fundación?	
A. Muy desactualizada	3
B. Desactualizada	2

C. Moderadamente actualizada	1
D. Actualizada	7
E. Muy actualizada)	2

Nota. Esta tabla muestra la transparencia y rendición de cuentas en la gestión financiera de la Fundación.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 16



Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 47% de los encuestados dice que está actualizada está la información financiera de la Fundación, el 20% muy desactualizada, 13% desactualizada, 13% muy actualizada y el 7% moderadamente actualizada.

17. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para mejorar la gestión contable y financiera de la Fundación? (Escriba su respuesta).

A. Gestión de recursos	6
B. Ninguna	3
C. Asesoría de plataformas	2
D. Capacitación contable	1
Gestión de recursos – capacitación contable	1

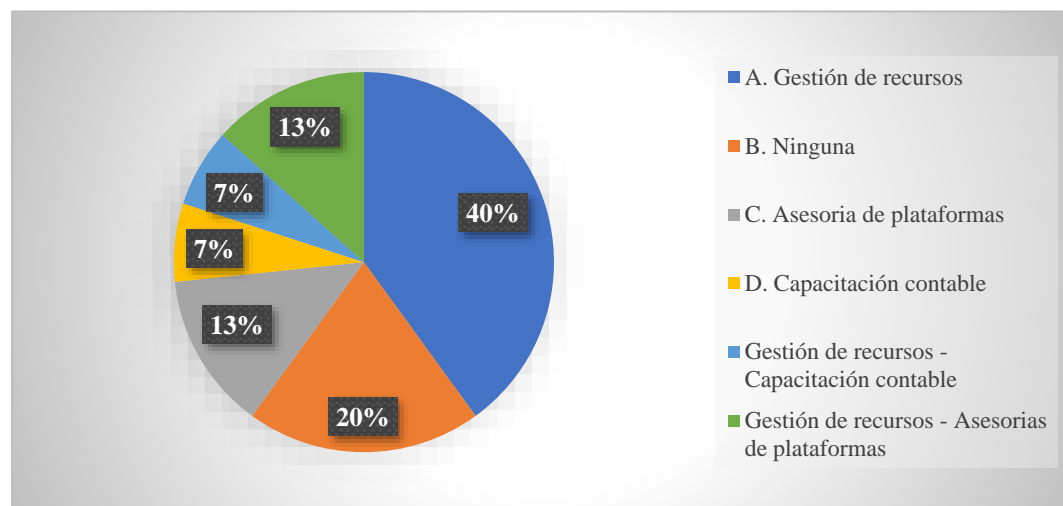
Tabla 17

Tabulación de la pregunta número17

¿Cuáles considera que son los principales desafíos para mejorar la gestión contable y financiera de la Fundación? (Escriba su respuesta).	
A. Gestión De Recursos	6
B. Ninguna	3
C. Asesoría De Plataformas	2
D. Capacitación Contable	1
Gestión De Recursos – Capacitación Contable	1
Gestión De Recursos - Asesoría De Plataformas	2

Nota. Esta tabla muestra los principales desafíos para mejorar la gestión contable y financiera de la Fundación.

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Figura 17

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

El 40% de los encuestados considera que son los principales desafíos para mejorar la gestión contable y financiera de la Fundación es sobre la gestión de recursos, el 20% ninguna, el

13% Gestión De Recursos - Asesoría De Plataformas, 13% Asesoría De Plataformas, el 7% capacitación contable y el 7% sobre Gestión De Recursos – Capacitación Contable.

Entrevista

En el marco de este análisis, se realizaron entrevistas a representantes de pequeñas Fundaciones sin fines de lucro, cuyo objetivo principal es apoyar a comunidades vulnerables en diversas áreas, como la educación y el bienestar social. Los entrevistados, quienes están directamente involucrados en la gestión de las Fundaciones, compartieron su experiencia sobre los desafíos que enfrentan para mantener sus operaciones en funcionamiento. Estos testimonios ofrecieron una visión detallada sobre las dificultades financieras, la dependencia de convocatorias públicas, y los obstáculos burocráticos que impactan negativamente en la sostenibilidad de la fundación.

A continuación, se presenta los principales resultados o insumos de las entrevistas:

Falta de ingresos fijos: La Fundación no cuenta con ingresos estables, lo que dificulta la planificación a largo plazo. Su capacidad para operar depende principalmente de la participación en convocatorias, lo que introduce una gran incertidumbre financiera.

Dependencia de convocatorias públicas: La Fundación se sostiene únicamente cuando logra ganar fondos a través de convocatorias a nivel nacional y departamental. Sin embargo, esta no es una fuente segura, ya que no siempre han logrado obtener estos recursos.

Apoyo gubernamental insuficiente: Existe una demanda de mayor apoyo por parte del gobierno hacia las pequeñas Fundaciones. La entrevistada sugiere que un respaldo gubernamental más sólido fortalecería sus programas y permitiría una mayor estabilidad financiera.

Burocracia y barreras para acceder a recursos: Se critica que las convocatorias exigen demasiada experiencia, lo cual representa una barrera para las pequeñas Fundaciones que, a menudo, no pueden cumplir con estos requisitos, limitando así sus oportunidades de obtener fondos.

Dificultad para acceder a créditos: Se señala que los bancos imponen requisitos muy estrictos para acceder a créditos, lo que resulta ser un obstáculo adicional para las pequeñas Fundaciones que no cuentan con las garantías o historial financiero que normalmente se requiere.

Análisis de resultados de la sensibilización

Durante el proceso de sensibilización, que antecedió a la aplicación de la encuesta y sensibilización, enfrentamos múltiples desafíos que dificultaron la realización de reuniones con los presidentes de las Fundaciones. En primer lugar, muchos de los presidentes son profesionales con obligaciones laborales, lo que limitó significativamente su disponibilidad. A lo largo de las semanas se encontraban cumpliendo con sus compromisos de trabajo, y, en muchos casos, los fines de semana optaban por salir del municipio, lo que complicaba aún más la posibilidad de programar una reunión presencial.

Otro factor que influyó fue la situación personal de algunos presidentes, quienes son madres cabeza de familia y, por ende, no podían ausentarse de sus hogares debido a sus responsabilidades domésticas y familiares. Además, el hecho de que varios de ellos residan en zonas rurales alejadas o en áreas de difícil acceso también representó un obstáculo logístico considerable para la coordinación de los encuentros.

Adicionalmente, nos encontramos con ciertas actitudes de desconfianza y reserva. Algunos presidentes mostraron una especie de celo o incluso egoísmo, manifestando reticencia a

recibirnos o a colaborar, e incluso en ciertos casos no nos permitieron ingresar para entablar una conversación o explicar los objetivos de nuestra investigación.

Otro aspecto que complicó el proceso fue la falta de precisión en los datos de contacto de varias Fundaciones. En muchos casos, los números de teléfono o direcciones de ubicación no estaban actualizados o eran incorrectos, lo que nos hizo difícil, y en ocasiones imposible, localizar algunas de las organizaciones. Esto ralentizó el avance del proyecto, ya que nos vimos en la necesidad de dedicar más tiempo a la búsqueda y contacto con las Fundaciones.

A pesar de todas estas dificultades, cabe destacar que, una vez logramos contactar y conversar con los presidentes de las Fundaciones, la mayoría de ellos mostró un interés genuino en nuestra investigación. Consideran que este proyecto puede ofrecer un aporte valioso al mejorar la sostenibilidad y la gestión de las Fundaciones, lo cual resultaría beneficioso para el desarrollo y continuidad de las mismas en el largo plazo. Este apoyo nos ha motivado a seguir adelante, a pesar de los obstáculos iniciales."

Nota: invitamos al lector a observar el anexo 1, 2 y 3.

Evaluación de impacto: Evaluar el nivel de conocimiento adquirido por los participantes antes y después de la sensibilización.

Identificación de necesidades: Identificar las principales necesidades de capacitación en gestión contable y financiera.

Tipo De Investigación

Tipo de Estudio

La investigación será de tipo **cualitativo-cuantitativo secuencial** (Creswell & Creswell, 2018).

Se iniciará con la fase cualitativa para comprender a profundidad las características del

problema, las percepciones de los actores involucrados y las prácticas actuales de gestión contable y financiera. Posteriormente, se realizará la fase cuantitativa para analizar los datos recolectados en la fase cualitativa y generalizar los hallazgos a un mayor número de Fundaciones.

Enfoque de investigación

El enfoque de investigación será **inductivo** (Creswell & Creswell, 2018). Se partirá de datos específicos y observaciones para desarrollar patrones, categorías y teorías que expliquen el fenómeno en estudio.

Método de Estudio

La investigación propuesta se caracteriza como una investigación **mixta**, la cual combina elementos de investigación cualitativa y cuantitativa para obtener una comprensión más profunda y completa del problema de la gestión contable y financiera en las Fundaciones del municipio de Garzón.

Fase cualitativa:

- **Entrevistas en profundidad:** Se realizarán entrevistas a directores, gerentes y contadores de las Fundaciones para obtener información detallada sobre sus experiencias, percepciones y desafíos en la gestión contable y financiera. Se seguirán las pautas éticas para la realización de entrevistas (Creswell & Creswell, 2018).
- **Análisis de documentos:** Se analizarán documentos oficiales de las Fundaciones, como estatutos, informes financieros y actas de reuniones, para obtener información sobre su estructura organizacional, funcionamiento financiero y prácticas de gestión.

Fase cuantitativa:

- **Encuestas:** Se aplicarán encuestas a una muestra representativa de Fundaciones del municipio de Garzón para recopilar datos cuantitativos sobre sus prácticas de gestión contable y financiera, sus desafíos y necesidades. Se elaborará un cuestionario validado y confiable.

Diseño De Estrategias Contables Y Financieras

Basado en los resultados de las encuestas, las entrevistas y el análisis de sensibilidad realizado a los directivos de las Fundaciones en Garzón, Huila, se presentan a continuación una serie estrategias contables y financieras, que muy seguramente permitirán el desarrollo y la sostenibilidad de las mismas.

Fortalecimiento del Plan Financiero

- **Desarrollo y seguimiento de planes financieros:** El 40% de las Fundaciones no cuentan con un plan financiero claro, lo que sugiere la necesidad de crear e implementar un plan estructurado que permita prever ingresos y gastos, así como gestionar mejor los recursos disponibles.
- **Capacitación en planeación financiera:** Dado que la capacidad de planificación financiera es evaluada como "moderada" por el 33% de las Fundaciones, sería esencial ofrecer capacitación en la elaboración de presupuestos y proyecciones financieras para mejorar esta área.

PLAN FINANCIERO PARA UNA FUNDACION

Objetivos del Plan Financiero

- Asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la fundación.
- Cumplir con las normativas legales y tributarias vigentes.
- Garantizar la transparencia y el buen manejo de los recursos.
- Prever ingresos y gastos para optimizar la toma de decisiones.
- Facilitar el desarrollo de proyectos de acuerdo con las regulaciones.

Proyecciones Financieras

a. Ingresos proyectados

- **Donaciones:**
 - Empresas privadas (responsabilidad social corporativa).
 - Donantes individuales.
 - Donaciones en especie (libros, tecnología, equipos educativos).
 - Subvenciones y fondos gubernamentales.
- **Eventos y campañas de recaudación de fondos:**
 - Cena benéfica anual.
 - Subasta de arte.
- **Alianzas con otras ONG o Fundaciones:**
 - Proyectos conjuntos que compartan financiamiento.
- **Programas de patrocinio:**
 - Empresas patrocinadoras de proyectos específicos de inclusión educativa.
- **Recursos públicos o subvenciones:**
 - Participación en convocatorias públicas.
 - Acceso a fondos gubernamentales para proyectos educativos inclusivos.

b. Gastos Proyectados

- **Administración:**
 - Salarios y beneficios del personal (cumpliendo con todas las prestaciones sociales y aportes de seguridad social).
 - Alquiler de oficina o espacios de operación.
 - Equipos de oficina (papelería, computadores, licencias de software).

- **Programas y proyectos:**
 - Desarrollo de materiales educativos inclusivos.
 - Capacitación docente.
 - Logística para eventos de inclusión.
 - Marketing y difusión de los programas.

- **Gastos Operativos:**
 - Servicios públicos.
 - Gastos de transporte.
 - Mantenimiento de plataformas digitales.

- **Contingencias:**
 - Reservas para imprevistos y emergencias (equivalente al 10% de los gastos anuales proyectados).

- **Auditorías:**

- Auditoría externa anual obligatoria para garantizar la transparencia y cumplimiento normativo.

Estructura del Plan Financiero

a. Elaboración de Presupuestos Anuales

- Definir un presupuesto anual para cada área clave de la fundación, teniendo en cuenta las normativas tributarias y legales.
- Revisar y ajustar trimestralmente para certificar que se efectúen los objetivos financieros y las obligaciones con la DIAN.

b. Gestión de Caja

- Establecer un fondo de emergencia equivalente al 10% de los gastos anuales proyectados.
- Crear un flujo de caja mensual, asegurando que los ingresos sean suficientes para cubrir todas las obligaciones tributarias y operativas.

c. Software Contable y NIIF para PYMES

- Implementar un software de contabilidad que cumpla con las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)** para PYMES, lo que asegura que la fundación maneje sus estados financieros de acuerdo con la normatividad contable.

Obligaciones Tributarias

a. Declaración de Renta y Régimen Tributario Especial

- Presentar la **declaración de renta anual** ante la DIAN, en cumplimiento con las exigencias del **Régimen Tributario Especial (RTE)**.

- Asegurar que al menos el **70% de los excedentes** netos del año anterior se destinen a los fines sociales, como exige la normativa para las Fundaciones en el RTE.

b. Informes Financieros y Publicación

- **Publicar anualmente los estados financieros** auditados y un informe de gestión en la página web de la fundación o en medios accesibles al público, según lo exige el Régimen Tributario Especial.

c. Supervisión y Auditoría

- Contratar una auditoría externa anual que garantice la transparencia y cumplimiento de todas las obligaciones fiscales y normativas.
- Mantener informes financieros listos para supervisión por la **Contraloría** o entidades competentes, en caso de recibir fondos públicos.

Políticas Anti-lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT)

- **Política SARLAFT:** Implementar un **Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT)**, con controles internos para monitorear las fuentes de los fondos y realizar una verificación de antecedentes de donantes importantes.
- Realizar auditorías internas para asegurar la legalidad de los fondos recibidos.
- Contar con una **política de debida diligencia** para grandes donaciones, asegurando que los donantes y alianzas estratégicas cumplen con las normativas legales.

Cumplimiento Laboral y Seguridad Social

- **Pago de Prestaciones Sociales y Seguridad Social:** Garantizar que el personal de la fundación esté afiliado a los sistemas de salud, pensiones y riesgos laborales, cumpliendo con la normativa laboral colombiana.
- **Contratos Laborales:** Formalizar las relaciones laborales con contratos que cumplan con la legislación vigente, ya sea a término fijo o indefinido.

Gestión de Recursos y Excedentes

- **Distribución de Excedentes:** Asegurar que los excedentes no sean distribuidos entre los miembros de la fundación y que se reinviertan en actividades relacionadas con el objeto social, como lo requiere la legislación.
- **Inversión en Fines Sociales:** Garantizar que el 70% de los excedentes se reinviertan en el desarrollo de los programas sociales.

Estrategia de Captación de Fondos y Diversificación de Ingresos

- **Diversificación de Ingresos:** No depender exclusivamente de una única fuente de financiamiento. Buscar alianzas con empresas, instituciones públicas y organismos internacionales.
- **Programas de Patrocinio y Alianzas Estratégicas:** Fomentar alianzas estratégicas con empresas que compartan los objetivos de la fundación y establecer mecanismos para recibir donaciones recurrentes.

Transparencia en la Ejecución de Fondos Públicos

- **Cumplimiento del Estatuto Anticorrupción:** Si se reciben fondos públicos, aplicar estrictamente las normativas de transparencia y rendición de cuentas. Seguir las normativas de contratación pública cuando se gestionen recursos estatales.
- **Presentación de Informes a Entidades Gubernamentales:** Estar preparados para presentar informes y documentación sobre el uso de los recursos públicos a las entidades de control, como la Contraloría General de la República.

Planes de Contingencia

a. Riesgos Financieros Identificados

- Dependencia excesiva de una única fuente de financiamiento.
- Falta de cumplimiento en la captación de fondos.
- Aumento de gastos no previsto.

b. Estrategias para Mitigar Riesgos

- Mantener una **reserva financiera** de al menos 3 meses de operación.
- Revisar anualmente las fuentes de ingresos para identificar nuevas oportunidades de captación.
- Adaptar los proyectos y reducir gastos en tiempos de crisis sin comprometer la misión de la fundación.

Evaluación Anual

- Al finalizar cada año fiscal, realizar una **evaluación integral** de la gestión financiera, comparando las proyecciones con los resultados reales.
- Presentar los resultados al **consejo directivo** y ajustar los planes financieros para el siguiente año.

Asesoría Contable y Financiera Externa

- **Asesoría financiera externa:** Un 26.7% de las Fundaciones manifestó la necesidad de recibir apoyo de asesores externos para mejorar su gestión contable. Se sugiere el desarrollo de convenios con entidades locales o instituciones educativas que puedan ofrecer asesoría gratuita o a bajo costo.

Plan de Implementación: Asesoría Financiera Externa para Fundaciones

Diagnóstico Inicial de Necesidades

Acciones:

- Realizar un diagnóstico de la situación financiera de la fundación para identificar las áreas donde se requiere mayor apoyo.
- Entrevistar a los equipos contables y administrativos para entender sus desafíos actuales.
- **Recursos:** Formulario de evaluación, entrevistas con personal clave.
- **Responsables:** Equipo directivo de la fundación.

Identificación de Aliados Estratégicos

Acciones:

- Establecer convenios con entidades locales como universidades, cámaras de comercio, despachos contables o profesionales de la contabilidad que ofrezcan asesoría gratuita o a bajo costo.
- Explorar programas de responsabilidad social corporativa (RSC) de empresas locales que podrían ofrecer servicios financieros pro bono.
- **Recursos:** Base de datos de instituciones educativas, contactos con empresas locales.
- **Responsables:** Equipo de relaciones externas o dirección de la fundación.

Creación de un Programa de Asesoría

Acciones:

- Desarrollar un programa estructurado de asesoría que contemple sesiones periódicas (mensuales, trimestrales) para revisar el estado financiero de la fundación.
- Definir las áreas clave a trabajar: auditoría interna, gestión de recursos, presupuestos, cumplimiento fiscal, entre otros.
- **Recursos:** Plan de asesoría financiera, cronograma de sesiones, documentación contable y financiera.
- **Responsables:** Consultores externos en colaboración con el equipo financiero interno.

Capacitación al Personal Interno

Acciones:

- Organizar talleres o capacitaciones dirigidas al personal administrativo y contable para mejorar sus habilidades en temas clave: software contable, normativa legal y optimización de recursos.
- Asegurarse de que el personal pueda mantener buenas prácticas incluso cuando la asesoría externa haya concluido.
- **Recursos:** Material didáctico, software de contabilidad.
- **Responsables:** Consultores financieros, equipo de recursos humanos.

Evaluación y Seguimiento

Acciones:

- Implementar un sistema de seguimiento y evaluación para medir los avances en la gestión contable.
- Realizar reuniones de retroalimentación periódicas para ajustar el programa según sea necesario.
- Elaborar informes financieros semestrales o anuales para evaluar la mejora en los procesos contables.
- **Recursos:** Informes de auditoría, registros financieros, actas de reuniones de seguimiento.
- **Responsables:** Consultores externos, equipo financiero.

Sostenibilidad del Programa

- Acciones:

- Buscar fuentes de financiamiento para mantener el programa a largo plazo, como subvenciones, donaciones o la participación en concursos de RSC.
- Evaluar la posibilidad de replicar este programa con otras Fundaciones o en otras áreas de la organización.
- Recursos: Propuestas de financiamiento, informes de impacto.
- Responsables: Dirección de la fundación, equipo de relaciones externas.

Cronograma Tentativo

- Mes 1: Diagnóstico y establecimiento de alianzas.
- Mes 2: Diseño del programa y capacitación inicial.
- Mes 3 - 6: Implementación de la asesoría financiera externa.
- Mes 7: Primera evaluación y ajuste del programa.
- Mes 8 - 12: Continuación de la asesoría y seguimiento continuo.

Indicadores de Éxito

- Mejora en la gestión de recursos financieros.
- Reducción de errores contables.
- Aumento en la capacidad de cumplir con obligaciones fiscales y normativas.
- Mayor sostenibilidad financiera y reducción de costos operativos.

Capacitación en Gestión Contable y Financiera

- **Programa de capacitación continua:** Aunque el 93.3% de las Fundaciones considera que su personal tiene suficiente capacitación, un 33.3% indicó que la capacitación en áreas contables y financieras es insuficiente o inexistente. Se recomienda implementar programas de formación regulares para actualizar los conocimientos.

Acciones Propuestas:

Programa de Capacitación Continua:

Contenido: Se desarrollarán módulos de formación en temas clave como:

- Contabilidad básica y avanzada.
- Gestión de flujo de caja.
- Elaboración de estados financieros.
- Normativas fiscales y tributarias aplicables a Fundaciones.
- Manejo de software contable.

Frecuencia: Cursos trimestrales que permitan una actualización constante del personal.

Alianzas con la Universidad Sur colombiana:

- Incorporación de profesionales en formación: A través de programas de pasantías, los estudiantes y recién egresados de carreras afines, como contaduría y finanzas, ofrecerán asesorías gratuitas a las Fundaciones. Esto incluirá:
- Capacitación directa al personal administrativo de las Fundaciones.
- Asistencia en la implementación de mejores prácticas contables.
- Resolución de problemas específicos en el área financiera.

Beneficios adicionales:

- **Costos reducidos:** Al incluir a los estudiantes de la Universidad Sur colombiana en el proceso de capacitación, se reduce significativamente el costo para las Fundaciones, que podrán acceder a formación y asesoramiento sin costo.
- **Fortalecimiento de la vinculación universidad-sociedad:** Este enfoque no solo beneficia a las Fundaciones, sino también a los estudiantes, quienes adquieren experiencia práctica y contribuyen al desarrollo comunitario.

Resultados Esperados:

- Aumento en la eficiencia de la gestión financiera de las Fundaciones.
- Mejora en la capacidad del personal para manejar responsabilidades contables y normativas.
- Generación de un ciclo de retroalimentación entre la academia y las organizaciones sociales, fortaleciendo ambos sectores.

Gestión de Recursos y Financiamiento Externo

- **Mejorar la búsqueda de fondos externos:** Un 33% de las Fundaciones evaluó su capacidad para buscar y obtener fondos externos como baja o muy baja. Se deben desarrollar estrategias específicas de recaudación de fondos, como la creación de campañas de donación, eventos de recaudación, y solicitudes a fondos gubernamentales y ONGs internacionales.

- **Diversificación de las fuentes de ingresos:** Proponer modelos de generación de ingresos propios, como la venta de servicios o productos relacionados con la misión de la Fundación, puede ayudar a garantizar su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Acciones Propuestas:

Mejorar la Búsqueda de Fondos Externos

Creación de una Comunidad de Donantes

- **Identificación de Donantes Potenciales:** Se desarrollará una base de datos con posibles donantes, incluyendo empresas, Fundaciones y gobiernos de países del exterior, así como ONGs internacionales interesadas en financiar proyectos sociales.
- **Relaciones con Embajadas y Cooperación Internacional:** Fortalecer vínculos con embajadas y agencias internacionales de cooperación que ofrezcan subvenciones y fondos para proyectos sociales.

Desarrollo de Campañas de Donación

- **Marketing Digital y Redes Sociales:** Crear campañas de recaudación específicas mediante el uso de plataformas digitales y redes sociales. Utilizar Facebook, Instagram, LinkedIn y otras plataformas para captar la atención de donantes individuales y corporativos.
- **Contenido atractivo:** videos, infografías y testimonios para conectar emocionalmente con los potenciales donantes.

- **Donaciones recurrentes:** Fomentar las donaciones mensuales pequeñas, que en conjunto pueden generar ingresos constantes. Promover la suscripción a planes de aportaciones recurrentes mediante plataformas en línea.

Eventos de Recaudación de Fondos

- **Eventos Presenciales y Virtuales:** Organizar eventos como cenas benéficas, subastas, carreras solidarias, conciertos o galas virtuales, que permitan atraer tanto a donantes locales como internacionales.

Diversificación de las Fuentes de Ingresos

Modelos de Generación de Ingresos Propios

- **Venta de Productos o Servicios Relacionados con la Misión:**
 - Desarrollar productos vinculados a la misión de la fundación (por ejemplo, productos artesanales elaborados por beneficiarios o servicios de asesoría en temas afines a la labor de la fundación).
 - Crear una tienda en línea para vender estos productos a nivel nacional e internacional, aprovechando el marketing digital.
- **Cobro por Servicios:** Si la fundación ofrece servicios especializados (educativos, psicológicos, de asesoría), puede implementar un modelo de pago por servicio para personas que puedan costearlo, manteniendo programas gratuitos para beneficiarios vulnerables.

Creación de Alianzas con Empresas (Responsabilidad Social Corporativa - RSC)

- **Patrocinios Empresariales:** Identificar empresas interesadas en apoyar causas sociales como parte de sus programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ofreciendo opciones de patrocinio para eventos, proyectos o incluso programas de formación o empleabilidad.

Formación y Capacitación en Recaudación de Fondos

- Ofrecer al personal de la fundación capacitación especializada en estrategias de recaudación de fondos, como la escritura de propuestas de financiamiento, desarrollo de relaciones con donantes y creación de campañas efectivas en plataformas digitales.
- Incluir la colaboración con instituciones como la **Universidad Surcolombiana**, donde los estudiantes en prácticas puedan ayudar a diseñar campañas de recaudación de fondos, planificar eventos y asistir en la presentación de solicitudes de financiamiento.

Seguimiento y Evaluación de las Estrategias

- **Monitoreo del Desempeño Financiero:** Establecer indicadores de desempeño para evaluar el éxito de las estrategias de recaudación de fondos y diversificación de ingresos.
- **Reporte Transparente a Donantes:** Mantener a los donantes informados sobre el impacto de sus contribuciones mediante informes periódicos y actualizaciones sobre los resultados de los proyectos financiados.

Resultados Esperados:

- Aumento en la capacidad de recaudación de fondos externos, incluyendo donaciones individuales y corporativas.

- Ampliación de las fuentes de ingresos para minimizar la dependencia exclusiva de donaciones y subvenciones.
- Incremento de la sostenibilidad financiera a largo plazo, garantizando que la fundación pueda cumplir su misión de manera eficiente y continua.

Simplificación del Cumplimiento Normativo

- **Asesoría legal:** Algunas Fundaciones enfrentan dificultades para cumplir con las normativas contables. Se recomienda ofrecer asesoramiento especializado para facilitar la interpretación y aplicación de las regulaciones vigentes, especialmente en el manejo de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Acciones Propuestas:

Asesoría Legal:

- **Servicio de asesoría continua:** Se ofrecerá un programa de consultoría especializada en normativas contables y fiscales. Los temas principales serán:
- Interpretación de la legislación tributaria aplicable a organizaciones sin ánimo de lucro.
- Procedimientos para cumplir con las normativas de transparencia, auditoría y presentación de informes financieros.

1. Alianza con Universidades:

- Se buscará una alianza con **facultad de contaduría** de instituciones como la Universidad Sur colombiana, para ofrecer asesorías gratuitas o a bajo costo.

Capacitaciones específicas en Normatividad Vigente:

- Se ofrecerán **capacitaciones trimestrales** para las Fundaciones, enfocadas en la actualización de las normativas y contables, con un énfasis especial en los requisitos del marco de las NIIF.
- Los módulos incluirán:
- Cómo preparar estados financieros bajo NIIF.
- Requisitos para auditorías externas.

Resultados Esperados:

- **Reducción del riesgo de incumplimiento:** Las Fundaciones tendrán un mejor entendimiento de las normativas contables, lo que reducirá sanciones o penalizaciones por incumplimiento.
- **Mayor sostenibilidad:** La asesoría fiscal permitirá a las Fundaciones aprovechar al máximo los beneficios fiscales disponibles, optimizando sus recursos financieros.

Estas estrategias permitirán mejorar la eficiencia y sostenibilidad financiera de las Fundaciones en Garzón, asegurando un mejor impacto en la comunidad.

Plan de acción para el año 2024

Tabla 18

Plan de acción

Estrategia	Acciones	Objetivos	Responsables	Cronograma	Indicadores de Éxito
Fortalecimiento del Plan Financiero	Desarrollo y seguimiento de planes financieros. Capacitación en planeación financiera.	Asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo. Mejorar la capacidad de las Fundaciones para gestionar sus recursos.	Equipo directivo de la fundación, consultores financieros.	Mes 1-3: Desarrollo de planes financieros. Mes 4-6: Capacitación en planeación financiera.	Aumento en la eficiencia de gestión de recursos financieros. Mejora en la capacidad de planificación.
Asesoría Contable y Financiera Externa	Diagnóstico inicial, identificación de aliados estratégicos, creación de	Brindar apoyo externo para mejorar la gestión contable y	Consultores externos, equipo financiero, aliados estratégicos.	Mes 1: Diagnóstico. Mes 2: Diseño del programa. Mes 3-6: Implementación	Reducción de errores contables. Mayor sostenibilidad financiera.

	un programa de asesoría, capacitación al personal interno, evaluación y seguimiento, sostenibilidad del programa.	financiera. Asegurar el cumplimiento o fiscal.		ón. Mes 7-12: Seguimiento.	
Capacitación en Gestión Contable y Financiera	Programa de capacitación continua. Alianzas con la Universidad Sur colombiana. Beneficios adicionales: costos reducidos y fortalecimiento	Mejorar las capacidades contables y financieras del personal de las Fundaciones.	Consultores financieros, personal docente de la Universidad Sur colombiana.	Trimestral: Capacitación continua y alianzas con la Universidad Sur colombiana.	Mejora en las habilidades contables del personal. Reducción de costos operativos.

	to de la vinculación universidad-sociedad.				
Gestión de Recursos y Financiamiento Externo	Mejorar la búsqueda de fondos externos. Diversificación de las fuentes de ingresos. Seguimiento y evaluación de las estrategias.	Diversificar las fuentes de ingresos y mejorar la capacidad de recaudación de fondos.	Equipo de relaciones externas, estudiantes de la Universidad Sur colombiana.	Mes 1-6: Campañas de recaudación de fondos. Mes 7-12: Diversificación de ingresos y evaluación.	Aumento en la capacidad de recaudación de fondos. Diversificación de fuentes de ingresos.
Simplificación del Cumplimiento Normativo	Asesoría legal continua. Alianzas con universidades. Capacitación	Reducir el riesgo de incumplimiento normativo y mejorar la	Consultores legales, facultades de contaduría y finanzas.	Trimestral: Asesoría legal y capacitaciones en normatividad vigente.	Cumplimiento normativo. Reducción de sanciones o penalizaciones por

	es específicas en normatividad vigente.	sostenibilida d financiera.			incumplimien to.
--	---	--------------------------------	--	--	---------------------

Autores: Duque. P y Salamanca. P 2024

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

A pesar de que el 93% de las fundaciones considera que su equipo contable está suficientemente capacitado, un 33% de ellas reconoce que la formación en esta área es insuficiente o inexistente, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la capacitación contable y financiera mediante programas de formación continua. Este aspecto es crucial para mejorar la gestión y asegurar una administración adecuada de los recursos.

Por otro lado, aunque el 60% de las fundaciones cuenta con un plan financiero para guiar sus operaciones, un 40% aún carece de esta herramienta clave, lo que pone en riesgo su sostenibilidad a largo plazo. Esto resalta la importancia de establecer y ejecutar planes financieros adaptados a las necesidades específicas de cada organización, ya que una planificación clara es fundamental para garantizar la estabilidad económica y operativa.

Además, la falta de presupuesto se presenta como el principal obstáculo para un 46% de las fundaciones, lo cual afecta directamente su capacidad para gestionar recursos. Esto pone de manifiesto la urgencia de implementar estrategias que mejoren la eficiencia en la recaudación de fondos y la necesidad de explorar nuevas fuentes de financiamiento, diversificando sus ingresos para asegurar la continuidad de sus proyectos.

Seguidamente, las entrevistas realizadas resaltan la dependencia de las fundaciones en convocatorias públicas y el complicado acceso a fondos debido a barreras burocráticas, lo que limita su sostenibilidad. Esto señala la necesidad de un mayor apoyo institucional y de la simplificación de procesos administrativos para que las fundaciones puedan acceder a recursos con mayor facilidad y, por ende, operar de manera más eficiente. Finalmente, aunque el 60% de las fundaciones considera que su capacidad para planificar a largo plazo es moderada o alta, un

27% la califica como baja, lo que pone en evidencia la necesidad de enfocarse más en la planificación financiera a largo plazo para garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo sostenible de sus operaciones.

Recomendaciones

Para fortalecer la participación de las fundaciones en estudios y mejorar su gestión, es clave comenzar actualizando las bases de datos y los contactos de estas organizaciones, aprovechando fuentes locales como cámaras de comercio o redes de fundaciones. Además, se debe generar una mayor sensibilización a través de campañas que destaquen los beneficios directos del estudio, como el acceso a nuevos fondos o la optimización de prácticas contables.

El uso de herramientas tecnológicas accesibles, como software de gestión contable, también es una recomendación esencial para mejorar el control financiero y la disposición de las fundaciones a participar en estudios futuros. Complementariamente, se debe fomentar la capacitación continua, especialmente para aquellas fundaciones más reticentes, abordando temas como la gestión contable, uso de tecnología y cumplimiento normativo, lo que incentivaría su interés.

La colaboración con actores locales, como instituciones académicas y gobiernos municipales, facilitaría el acercamiento a las fundaciones, ya que estos pueden actuar como mediadores. Finalmente, se sugiere una mayor flexibilidad en la recolección de datos, mediante encuestas en línea o entrevistas telefónicas, lo cual eliminaría barreras logísticas y mejoraría la participación.

Apéndices

Apéndice A *Formato de encuesta*



La presente encuesta se enmarca en el proyecto de investigación “Diseño de estrategias contables y financieras, como medio de desarrollo y sostenibilidad en fundaciones en el municipio de Garzón en el departamento del Huila”, desarrollado por Paola Andrea Salamanca Herrera y Paula Andrea Duque Narváez, estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad nacional Abierta y a Distancia UNAD - CEAD La Plata.

La información aquí contenida se utilizará únicamente con fines académicos, por lo cual se espera que la conteste con la mayor sinceridad y naturalidad.

1. ¿La fundación que usted dirige lleva contabilidad regular, conforme a las normas sobre la materia?
Si ___ No ___

2. ¿La fundación cuenta con un plan financiero, para el desarrollo de sus operaciones?
Sí _____ No _____

3. ¿Cómo describe la gestión contable y financiera de su fundación?
 - A. Eficiente
 - B. Aceptable
 - C. Deficiente

4. ¿Qué dificultades enfrenta en el manejo de los recursos financieros de la organización?
 - A. Falta de presupuesto
 - B. Falta de personal capacitado
 - C. Complejidad normativa y legal
 - D. Otro (especificar): _____

5. ¿Qué tan efectivos son los sistemas de información financiera utilizados?
 - A. Muy efectivos
 - B. Moderadamente efectivos
 - C. Poco efectivos
 - D. No se utilizaron sistemas de información financiera

6. ¿Ha tenido algún problema con la interpretación y aplicación de las regulaciones fiscales y contables?
 - A. Sí
 - B. No



7. ¿La fundación ha recibido suficiente capacitación para el personal del área contable y financiera?
- A. Sí, suficiente
 - B. No, insuficiente
 - C. No se ha proporcionado capacitación
8. ¿Cuáles son los principales obstáculos financieros que enfrenta la Fundación?
(Seleccione las opciones aplicables)
- A. Escasez de fondos
 - B. Altos costos operativos
 - C. Dificultades para acceder a financiamiento externo
 - D. Otro (especificar): _____
9. ¿Considera que el equipo contable y financiero tiene suficiente capacitación y experiencia para el desarrollo de sus funciones?
- A. Sí
 - B. No
10. ¿Cómo ha sido la rotación de personal en estas áreas?
- A. Baja
 - B. Moderada
 - C. Alta
11. ¿Ha tenido dificultades para contratar o retener personal calificado?
- A. Sí
 - B. No
12. ¿Qué recursos adicionales de apoyo se necesitan, para potencializar las áreas contable y financiera de la Fundación?
(Seleccione las opciones aplicables)
- A. Asesoría financiera externa
 - B. Capacitación adicional
 - C. Software de gestión financiera
 - D. Otro (especificar): _____



13. ¿Cómo evalúa la capacidad de la Fundación para planificar financieramente a largo plazo?

- A. Muy baja
- B. Baja
- C. Moderada
- D. Alta
- E. Muy alta)

14. ¿Qué tan efectiva ha sido la Fundación en la búsqueda y obtención de fondos externos?

- A. Muy baja
- B. Baja
- C. Moderada
- D. Alta
- E. Muy alta)

15. ¿Cómo evalúa la transparencia y rendición de cuentas en la gestión financiera de la Fundación?

- A. Muy baja
- B. Baja
- C. Moderada
- D. Alta
- E. Muy alta)

16. ¿Qué tan actualizada está la información financiera de la Fundación?

- A. Muy desactualizada
- B. Desactualizada
- C. Moderadamente actualizada
- D. Actualizada
- E. Muy actualizada)

17. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para mejorar la gestión contable y financiera de la Fundación? (Escriba su respuesta)

Como equipo investigador, le agradecemos el tiempo dedicado para contestar la encuesta.

Apéndice B Registro fotográfico – toma de la encuesta

Figura 2. Realización de encuesta



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Figura 3. Realización de encuesta



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Figura 4. Realización de encuesta



Foto tomada por: Duque. P 2024

Figura 5. Realización de encuesta



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Figura 6. Realización de encuesta



Foto tomada por: Duque. P 2024

Figura 7. Realización de encuesta



Foto tomada por: Duque. P 2024

Figura 8. Realización de encuesta



Foto tomada por: Duque. P 2024

Figura 9. Realización de encuesta



Foto tomada por: Duque. P 2024

Figura 10. Realización de encuesta



Foto tomada por: Duque. P 2024

Figura 11. Realización de encuesta



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Apéndice C Registro fotográfico- sensibilización

Figura 12. Presentación de sensibilización



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Figura 13. Presentación de sensibilización



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Figura 14. Presentación de sensibilización



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Figura 15. Presentación de sensibilización



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Figura 16. Presentación de sensibilización



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Figura 17. Presentación de sensibilización



Foto tomada por: Salamanca. P 2024

Bibliografía

- Alton, L. (2018). *Nonprofit finance for hard times: Leadership strategies when economies falter*. John Wiley & Sons.
- Berman, K., & Knight, J. (2008). *Financial intelligence for entrepreneurs: What you really need to know about the numbers*. Harvard Business Press.
- Brinckerhoff, P. C. (2003). *Social entrepreneurship: The art of mission-based venture development*. John Wiley & Sons.
- Cámara de Comercio de Garzón. (s.f.). *Requisitos para el registro de entidades sin ánimo de lucro*. Recuperado de <https://www.camaragarzon.org>
- Campo, A. (2015). *Descubriendo estadísticas usando R (4ª ed.)*. Publicaciones sabias.
- Creswell, J., & Creswell, C. (2018). *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos (5ª ed.)*. Publicaciones sabias.
- Decreto 427 de 1996. (República de Colombia, 1996). *Por el cual se reglamentan algunas disposiciones del Código Civil en cuanto a las entidades sin ánimo de lucro y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial, 42.734. Recuperado de <https://www.senado.gov.co>
- Drucker, P. (2014). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. HarperCollins.
- Enz, C. (2019). Nonprofit organizations. In N. M. Scarborough & T. W. Zimmerer (Eds.), *Wiley encyclopedia of management (3rd ed., pp. 1-5)*. John Wiley & Sons, Inc.
<https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom110054>
- García, L. (2021). Impacto de las Fundaciones en Garzón: un análisis comunitario. *Journal of Social Impact Studies*.

Gobernación del Huila. (2023). Decreto 01-2023. Por el cual se establecen los requisitos y procedimientos para la actualización de la inscripción de las entidades sin ánimo de lucro en el Registro Único de Entidades Sin Ánimo de Lucro (RUESAL).

<https://www.huila.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=72755>

Grover, J. (2016). Nonprofit kit for dummies. John Wiley & Sons.

Johnson, D., & Johnson, F. (2014). Joining together: Group theory and group skills (12th ed.). Pearson.

Ley 1437 de 2011 (abril 1). Por la cual se adicionan y modifican disposiciones del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial de la República de Colombia, No. 48.524, pp. 1-23.

<https://www.ramajudicial.gov.co/documents/10228/2045451/LEY+1437+DE+2011+PDF.pdf/7f84163f-0261-4790-b67b-83012cb70a62?version=1.2>

Méndez, C. (2006). Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias. Ecoe Ediciones.

Ministerio del Trabajo. (s.f.). *Orientaciones para la constitución de entidades sin ánimo de lucro*. Recuperado de <https://www.mintrabajo.gov.co>

Morgan, D., & Krueger, R. (1997). La entrevista del grupo focal (2ª ed.). Publicaciones sabias.

Pérez, A., & Martínez, J. (2020). La importancia de la gestión financiera en las organizaciones sin ánimo de lucro. *Revista de Gestión Social*.

- Renz, D. (Ed.). (2010). *The Jossey-Bass handbook of nonprofit leadership and management* (3rd ed.). Jossey-Bass.
- República de Colombia. (1996). Decreto 427 de 1996. Por el cual se reglamentan el capítulo II del título I y el capítulo XV del título II del Decreto 2150 de 1995.
- Rodríguez, M. (2019). El papel de las Fundaciones en el desarrollo social en Huila. *Estudios de Desarrollo Regional*.
- Superintendencia de Industria y Comercio. (s.f.). *Normativa de vigilancia y control para las ESAL en Colombia*. Recuperado de <https://www.sic.gov.co>
- Yin, R. (2016). *Investigación de estudios de caso: diseño y métodos* (6ª ed.). Publicaciones sabias.
- Zimmerer, T., Scarborough, N., & Wilson, D. (2014). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (8th ed.). Pearson.