

Uso de la inteligencia estratégica en estudiantes de la maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD, visión 2026.

María Mercedes Valencia Campo
Willian Alejandro Bermúdez Narváez
Yury Liceth Narvaez Sanchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Maestría en Administración de Organizaciones
Noviembre 2024

Uso de la inteligencia estratégica en estudiantes de la maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD, visión 2026.

María Mercedes Valencia Campo

Willian Alejandro Bermúdez Narváez

Yury Liceth Narvaez Sanchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Maestría en Administración de Organizaciones

Noviembre 2024

Tabla de contenido

Lista de Tablas	5
Lista de Figuras	6
Resumen.....	8
Palabras Clave.....	8
Abstract	9
Keywords	9
Introducción	9
Protocolo de Investigación.....	12
Planteamiento del Problema	12
Justificación	13
Objetivos	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Revisión de la literatura	18
Estado del Arte.....	18
Vigilancia Tecnológica	18
Inteligencia Competitiva.....	22
Vigilancia Comercial	26
Marco Teórico.....	28
Vigilancia Tecnológica	28
Inteligencia Competitiva.....	30
Marco Conceptual.....	34
Marco contextual	38
Diseño Metodológico.....	43
Diseño y Tipo de Investigación	43
Participantes	43
Instrumentos.....	44
Procedimiento	44

Análisis de Resultados	44
Análisis de las encuestas realizadas:	45
Aplicación de Herramientas Prospectivas	76
Método MIC MAC	76
Técnica de Escenarios Contrastantes	83
Conclusiones	86
Recomendaciones	87
Referencias Bibliográficas	89
Anexos	97

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha Técnica del Programa</i>	39
Tabla 2 <i>Variables</i>	77
Tabla 3 <i>Variables Clave</i>	82
Tabla 4 <i>Escenarios Contrastados</i>	84

Lista de Figuras

<i>Figura 1 Elementos del Proceso de Inteligencia Competitiva</i>	<i>16</i>
<i>Figura 2 Proceso de vigilancia norma UNE 166006:2018.....</i>	<i>19</i>
<i>Figura 3 Modelo de Sánchez y Palop, 2002.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 4 Modelo Ospina y Gómez.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 5 Modelo de Vigilancia Tecnológica y Científica de Cortes y Labra</i>	<i>22</i>
<i>Figura 6 Plan de estudios.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 7 Cursos electivos MAO</i>	<i>43</i>
<i>Figura 8 La IC asegura el éxito en toma de decisiones.</i>	<i>46</i>
<i>Figura 9 Formación por competencias laborales</i>	<i>47</i>
<i>Figura 10 Perfil ocupacional del magister y su impacto en la organización</i>	<i>49</i>
<i>Figura 11 Vigilancia Tecnológica y Desarrollo organizacional</i>	<i>50</i>
<i>Figura 12 La Vigilancia comercial en la vida cotidiana y en las organizaciones</i>	<i>52</i>
<i>Figura 13 La vigilancia tecnológica y la búsqueda de información</i>	<i>53</i>
<i>Figura 14 La vigilancia Tecnológica y la utilización de tecnologías emergentes.</i>	<i>54</i>
<i>Figura 15 Habilidades en VC y su aplicación en el ejercicio profesional.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 16 La VT y la privatización de datos</i>	<i>56</i>
<i>Figura 17 Políticas públicas y el uso de la VT.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 18 Actividades extracurriculares relacionadas con la IC.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 19 la IC y el análisis de datos.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 20 Normativa de protección y privatización de datos</i>	<i>60</i>
<i>Figura 21 Perfil ocupacional del magister y su enfoque en el desarrollo productivo y competitivo.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 22 Políticas públicas para el fortalecimiento de la VT.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 23 El conocimiento de la IC y su influencia en el proceso de enseñanza</i>	<i>64</i>
<i>Figura 24 La percepción generalizada de la Vigilancia Comercial y su impacto positivo en el aprendizaje.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 25 Fomento de comprensión y aplicación de los conceptos VC.....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 26 La IC y el desarrollo profesional.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 27 La VC y el análisis de situaciones reales</i>	<i>69</i>
<i>Figura 28 La VT y la gestión de I+D+I</i>	<i>70</i>
<i>Figura 29 La VT como estrategia de Desarrollo y eliminación de riesgos.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 30 La VT y las tecnologías emergentes</i>	<i>72</i>
<i>Figura 31 La VT y la privatización de datos</i>	<i>73</i>
<i>Figura 32 Fortalezas del perfil ocupacional del magister</i>	<i>74</i>
<i>Figura 33 La formación por competencias laborales</i>	<i>75</i>
<i>Figura 34 La IC en la MAO.....</i>	<i>76</i>

<i>Figura 35 Matriz de Influencias Dependencias Directas</i>	78
<i>Figura 36 Plano de Influencias Dependencias Directas</i>	81

Resumen

El documento analiza la importancia de la Inteligencia Estratégica (IE) como herramienta clave para el desarrollo organizacional y la toma de decisiones en el ámbito académico y empresarial. Se destacan tres dimensiones de la IE: Vigilancia Tecnológica, Comercial y Competitiva, valoradas como fundamentales para la formación de estudiantes en la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO). Estas herramientas permiten a los futuros profesionales anticiparse a tendencias, responder a desafíos del mercado global y fortalecer la competitividad organizacional.

El perfil del magíster es percibido como un elemento transformador, capaz de generar un alto impacto en las organizaciones. No obstante, se identifican desafíos importantes, como la privatización de datos y las limitaciones en el acceso a fuentes confiables para la Vigilancia Tecnológica. Esto subraya la necesidad de enfoques éticos en el manejo de datos y el diseño de políticas públicas que promuevan la colaboración entre sectores para superar estas barreras.

El documento recomienda integrar métodos prácticos en el currículo, como simulaciones, proyectos colaborativos y estudios de caso, para fortalecer las competencias de los estudiantes. Además, sugiere incluir módulos sobre ética de datos y normativas de privacidad, actualizando continuamente el contenido académico con avances tecnológicos y tendencias globales. Estas estrategias, combinadas con la evaluación del impacto de los egresados en el mercado laboral, asegurarán una formación pertinente y adaptada a las demandas del entorno competitivo, posicionando a la MAO como referente en inteligencia estratégica.

Palabras Clave: Vigilancia Tecnológica, Vigilancia comercial y del entorno, Inteligencia Competitiva, competencias, formación.

Abstract

Introducción The document analyses the importance of Strategic Intelligence (SI) as a key tool for organizational development and decision-making in the academic and business fields. Three dimensions of SI are highlighted: Technological, Commercial and Competitive Surveillance, valued as fundamental for the training of students in the Master's Degree in Organizational Management (MDOM). These tools allow future professionals to anticipate trends, respond to global market challenges and strengthen organizational competitiveness.

The profile of the master's degree is perceived as a transformative element, capable of generating a high impact on organizations. However, important challenges are identified, such as the privatization of data and limitations in access to reliable sources for Technological Surveillance. This underlines the need for ethical approaches in data management and the design of public policies that promote collaboration between sectors to overcome these barriers.

The document recommends integrating practical methods into the curriculum, such as simulations, collaborative projects and case studies, to strengthen students' skills. In addition, it suggests including modules on data ethics and privacy regulations, continuously updating the academic content with technological advances and global trends. These strategies, combined with the evaluation of the impact of graduates on the labor market, will ensure relevant training adapted to the demands of the competitive environment, positioning the MDOM as a benchmark in strategic intelligence

Keywords: Technological Surveillance, Commercial and Environmental Surveillance, Competitive Intelligence, competencies, training.

La Vigilancia tecnológica (VT) centra su accionar en la detección y monitorización de información, así mismo en comprenderla, interpretarla y contextualizarla para transformarla en conocimiento útil para la organización. La VT dentro de las organizaciones modernas brinda un alto valor de racionalidad, efectividad y eficiencia lo cual se combina con la capacidad de los colaboradores que intervienen en cada proceso para sacar la mayor utilidad en el diseño e implementación de estrategias creativas e innovadoras dinámicas y flexibles. En este contexto las organizaciones actuales cuentan con una herramienta muy valiosa para fortalecer prácticas competitivas, segmentadas y direccionadas, lo que refleja el dinamismo interno y externo que le permite cumplir los roles del mercado y hacerle frente a la competencia.

La IE a través de procesos organizados y sistematizados, permite no solo anticiparse al futuro, sino crearlo optimizando los recursos involucrados, disponer a todos los usuarios en el momento preciso de la información actualizada que más necesitan, garantizando la calidad de la fuente que la provee. Para ello, es importante, incentivar su uso a través de los microcurrículos en las instituciones de educación superior, pues constituye una acción que debe surgir como consecuencia de una política institucional, que recorra toda la estructura del organigrama y fundamentalmente involucre al conjunto de sus funciones básicas (académica, investigación, extensión y transferencia).

Esta investigación se desarrolla en varios capítulos, el primero de ellos denominado Protocolo de Investigación, donde se destacan todo lo relacionado con el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos (General y Específicos). En el segundo, revisión de la literatura se presenta el Marco Referencial del estudio que incluye el Estado del arte, el marco

teórico, marco conceptual y contextual. En el tercero, Diseño Metodológico, donde se plantea el diseño y tipo de investigación, participantes, instrumentos, procedimiento. Seguido a esto se desarrolla el acápite de Análisis de Resultados, destinado a analizar los datos recolectados con el fin de hacer la aplicación de las herramientas de Prospectiva para definir las variables clave con el software MICMAC, diseñar los escenarios con la Técnica de Escenarios Contrastantes (Escenario Tendencial, Pesimista y Optimista) y finalmente emitir las recomendaciones y conclusiones del estudio.

Protocolo de Investigación

En este capítulo se desarrolla todo lo relacionado con el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos (General y Específicos).

Planteamiento del Problema

El acelerado uso de las Nuevas Tecnologías de la Información (TIC), la globalización de las actividades rutinarias de las personas a nivel económico, laboral, comercial, social, político y en especial el educativo han puesto de manifiesto la necesidad de orientar a los estudiantes sobre su uso y aplicabilidad en el contexto de las organizaciones, esto implica para los líderes o gestores estar enterados de los últimos avances en las diferentes áreas de intervención, pues son muy pocas las que se atreven a implementar estas herramientas tecnológicas en busca de la eficiencia y agilidad en las labores, ofrecer productos innovadores ajustados a las necesidades y expectativas del mercado y no porque no deseen mejorar sino porque sus empleados no tienen las competencias para trabajar con ellas de manera eficiente, pues no ha sido una práctica constante durante la formación por diferentes razones.

De allí que en el campo educativo y de manera particular en el programa de Maestría en Administración de Organizaciones, tanto docentes como estudiantes serán indagados al respecto, pues no solo en los primeros se evidencia en la calidad de los entregables de los diferentes cursos académicos y trabajos de grado, los cuales se presentan en su gran mayoría con una baja la rigurosidad científica y de alto impacto que se consulta para nutrir aspectos como: estado del arte, marco teórico y conceptual, proponer nuevas rutas de conocimiento y de transferencia de este al entorno donde se desenvuelve, etc. y en los segundos, el alistamiento de cursos

(certificación y acreditación) es vital para enseñar con referentes de última generación que sumen con calidad al proceso.

Generalmente se recurre a buscadores de información masivos que no son garantía de la calidad y confiabilidad de la información que distribuyen como Google, El Rincón del Vago, Tutarea.com, entre otros.

Justificación

La inteligencia estratégica (Vigilancia Tecnológica, Vigilancia comercial y del entorno, Inteligencia Competitiva) por su impacto en los diferentes procesos organizacionales, permite afirmar que es la base indispensable para incorporar la innovación tecnológica en la cultura organizacional, consiste en estar a la vanguardia en los procesos y servicios y para ello, las instituciones deben permanecer atentas a los cambios tecnológicos y la evolución de los conocimientos científicos, esto se puede lograr a través de la implementación de estas herramientas que no son nuevas, pero si evolucionan de manera rápida y ofrecen opciones alternativas y ágiles para dar respuesta a las necesidades de la organización durante el ejercicio laboral, es por ello que se debe impulsar su uso en el ámbito académico desde la academia en las diferentes asignaturas del plan de estudios que se imparte en todos los niveles de formación, pero de manera particular en las maestrías por el rol que desempeñan los egresados como líderes de organizaciones.

En el caso de la Vigilancia Tecnológica que, a través de procesos organizados y sistematizados, permite no solo anticiparse al futuro, sino crearlo optimizando los recursos involucrados, disponer a todos los usuarios en el momento preciso de la información actualizada que más necesitan, garantizando la calidad de la fuente que la provee. Para ello, es importante,

incentivar su uso a través de los microcurrículos en las instituciones de educación superior, pues constituye una acción que debe surgir como consecuencia de una política institucional, que recorra toda la estructura del organigrama y fundamentalmente involucre al conjunto de sus funciones básicas (académica, investigación, extensión y transferencia).

Ahora bien, el objetivo persé de una organización es mantenerse a la vanguardia de los avances e innovaciones tecnológicas para tener cambios y mejoras que la lleven a alcanzar sus objetivos, sin embargo, aunque la vigilancia tecnológica lleva más de 20 años de estar circundante en el mercado son pocas las instituciones que tienen cursos o prácticas específicas y con ello las futuras organizaciones donde laboran los colaboradores están quienes deben desarrollar estas competencias en otro ámbito.

Del mismo modo, la vigilancia comercial y del entorno (VCE), se ocupa de identificar, valorar y usar información relevante sobre los proveedores y empresas, los mercados, la evolución de necesidades y la solvencia, los cambios en los gustos de las personas y el estilo de vida que inciden directamente en los patrones de consumo, las tendencias, la normatividad, medio ambiente, relaciones socioculturales para anticipar una respuesta (productos y servicios) ante la demanda de los clientes mediante decisiones informadas y la optimización de los procesos en el marketing. La VCE se compara a menudo con el Business Intelligence (BI) o la inteligencia de negocios, dado que combina análisis de negocios, minería, visualización, herramientas e infraestructura de datos, con lo anterior es posible decir que una organización inteligente aprovecha toda de manera integral toda la información que logra recabar a nivel interno y externo en beneficio propio con el uso de diferentes herramientas: sensores para internet de las cosas (IoT), redes sociales, etc.

Así mismo, la inteligencia competitiva (IC), se evidencia por la capacidad que desarrollan las organizaciones para comprender el entorno y generar oportunidades ante los desafíos que existen mediante la recopilación, análisis y uso de la información de manera ética y legítima sobre los competidores, clientes y otros factores del mercado que contribuyen a sacar provecho de la ventaja competitiva por medio del aprendizaje de la competencia y con ello de las estrategias en el plan comercial del homólogo que se puede mejorar aumentando la competitividad alineada a la toma de decisiones más informadas, pues se identifican: cambios en el mercado y una adaptación (rápida a las nuevas tendencias para no perder mercado), anticipación (ante el éxito o el fracaso con los productos o servicios), oportunidades de crecimiento (capitalizar la oferta y demanda en el mercado con nuevos productos o segmentos no atendidos), creación de alianzas estratégicas (crear nuevos productos, servicios, mercados, inversiones, etc.).

El proceso de inteligencia competitiva implica relacionar de manera armónica los elementos citados a continuación y de esta manera sacar el mayor provecho: Competidores (Directos, indirectos y correlacionados), Fuente (Son los agentes y el modo como se extraerán los datos), Datos (cualitativos o cuantitativos), Información (Son datos que se analizan, interpretan y comparan) y Estrategia (Hace parte del qué hacer y el cómo). Ver la siguiente Figura.

Figura 1
Elementos del Proceso de Inteligencia Competitiva



Fuente: Elaboración propia a partir de Prado Gamarra, C. E., Rojas Salas, M. F. (2024). Inteligencia comercial y competitividad de una empresa del sector textil importador, distrito de Lince (Lima-Perú), 2022.

Ahora bien, son variados los tipos de inteligencia competitiva y los campos de aplicación como lo menciona Castañeda, F. (2022): Del sector, De mercados, Comercial de la competencia, De innovación, De ventas, Ambiental, social y de gobernanza, Competitiva, etc. También es importante mencionar que se usa para monitoreo de sitios web, tendencias financieras, comparación de rendimiento, rastreo de noticias, medición de audiencia, etc.

Lo anterior, es argumento para adelantar la presente investigación en busca caracterizar el conjunto de prácticas en Inteligencia Estratégica desarrolladas por estudiantes y docentes del programa de Maestría en Administración de Organizaciones identificando la frecuencia y resultados obtenidos con el uso de las tres opciones que esta ofrece más las incorporación de algunas herramientas de prospectiva que al final permitan identificar las variables determinantes que mejor describan la dinámica, funcionamiento y alcance de los mismos, utilizar el método de escenarios para el diseño del futuro más probable y, a partir del mismo, diseñar un plan de acción

adecuado para el ámbito académico, que mejore y optimice el desarrollo de competencias en estudiantes para que durante el ejercicio laboral identifiquen amenazas y crear oportunidades para la organización y en los docentes se incentive el su uso en el aula durante los diferentes momentos del proceso de enseñanza.

Objetivos

Objetivo General

Evaluar el uso de la IE estudiantes de la Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD

Objetivos Específicos

Definir el perfil de los estudiantes de la MAO frente al uso de la Vigilancia Tecnológica, Vigilancia comercial y del entorno, Inteligencia Competitiva en su proceso formativo.

Establecer las características del perfil de los docentes frente al uso de la Vigilancia Tecnológica, Vigilancia comercial y del entorno, Inteligencia Competitiva dentro de la práctica pedagógica.

Formular el plan de acción orientado a estudiantes y docentes que mejore el desempeño en el aula virtual.

Revisión de la literatura

En este capítulo se desarrolla lo relacionado con el marco referencial del estudio que incluye el Estado del arte, el marco teórico, marco conceptual y contextual.

Estado del Arte

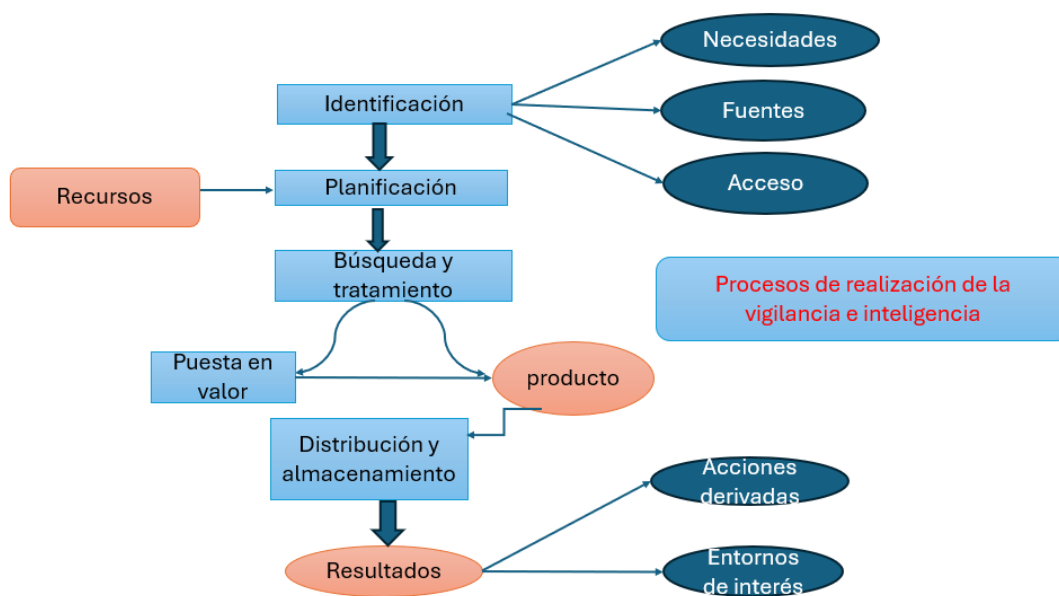
Vigilancia Tecnológica

A continuación, se mencionan los principales modelos de VT y que enriquecen el soporte teórico del estudio según Ardiles & Zartha (2021):

Modelo Vigilancia Norma UNE 166006:2018 Gestión de la I+D+i:

Sistema de vigilancia e inteligencia competitiva que busca anticiparse a los cambios que se puedan encontrar en el entorno externo facilitando así la búsqueda de nuevas oportunidades, ideas, colaboradores, reduciendo riesgos y amenazas que se puedan encontrar en el camino, la búsqueda de nuevas ideas, colaboradores y adaptarse al futuro. Euskadi (2018). Ver Figura 2.

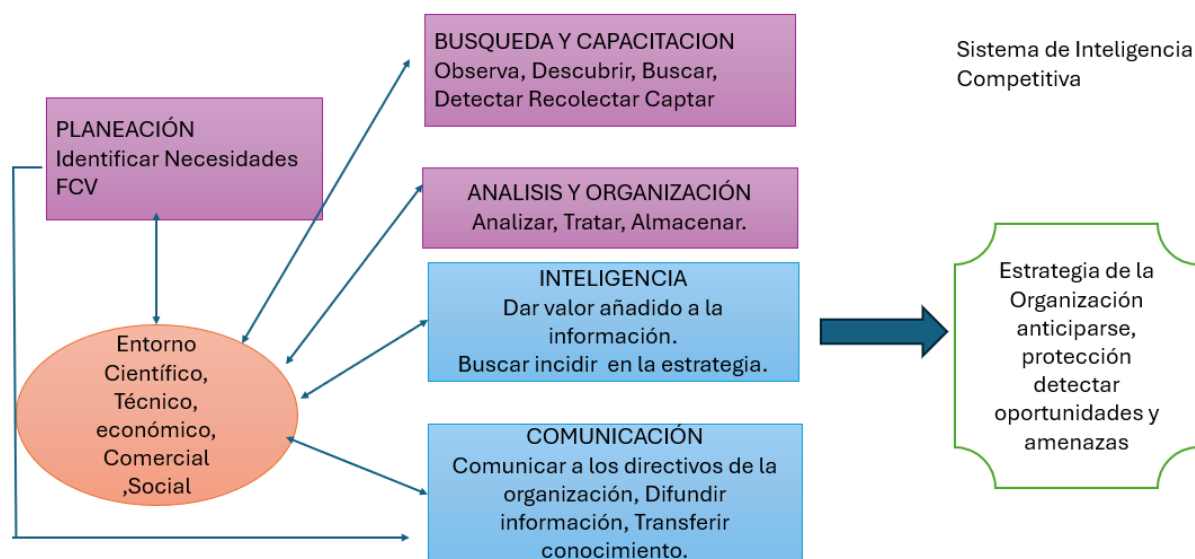
Figura 2
Proceso de vigilancia norma UNE 166006:2018



Fuente: Elaboración propia tomado de: Norma UNE 166006:2018

Modelo de Sánchez y Palop (2002):

Busca identificar las necesidades y las fuentes de información para de esta manera determinar el alcance donde después se almacenan los datos alcanzados que permitan el diseño de una estrategia que corresponda a las necesidades de la organización (búsqueda y captación, análisis y organización, inteligencia, comunicación). Ver Figura 3.

Figura 3*Modelo de Sánchez y Palop, 2002.*

Fuente: Elaboración propia con datos de Sánchez y Palop, 2002

Modelo Ospina y Gómez (2014)

Se enfoca en conocer las necesidades y contexto social de los grupos de investigación tales como ambiente, social, tecnológico, económico entre otros de esta manera brinda una visión de la estrategia de su actividad y determina dónde deben ir dirigidos los recursos. Este modelo se desarrolla en 5 fases: Generación de oportunidades de investigación, aproximación estado del arte, Organización y análisis de la información, Ejecución del proyecto de investigación, Difusión y uso de los resultados de investigación. Ver Figura 4.

Figura 4
Modelo Ospina y Gómez



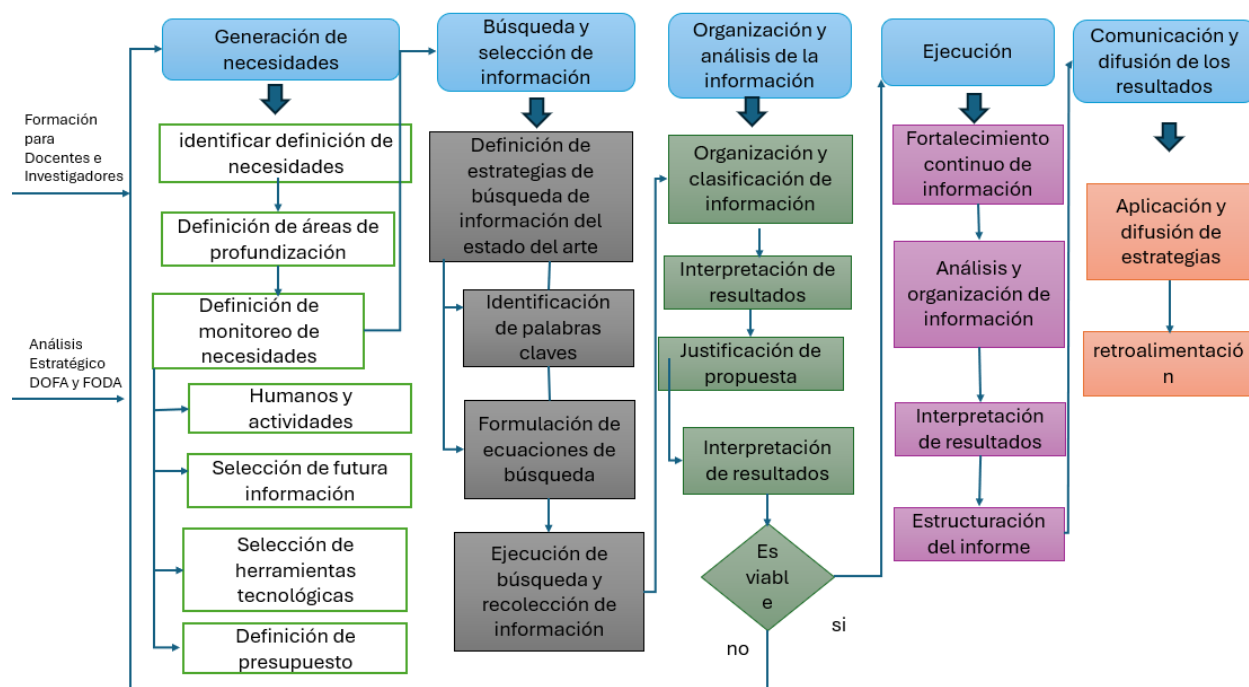
Fuente: Elaboración propia con datos de Modelo Ospina y Gómez (2014)

Modelo de Vigilancia Tecnológica y Científica de Cortes y Labra:

Se caracteriza por la unión de características de cada uno de los modelos anteriores y se desarrolla en las siguientes etapas: identificación, diagnóstico, análisis, difusión y toma de decisiones. Ver Figura 5.

Figura 5

Modelo de Vigilancia Tecnológica y Científica de Cortes y Labra



Fuente: Elaboración propia con datos de Modelo de Vigilancia Tecnológica y Científica de Cortes y Labra, 2018

Inteligencia Competitiva

El legado estratégico de Sun Tzu en "El Arte de la Guerra" se entrelaza con los fundamentos de la Inteligencia Competitiva (IC), resaltando la importancia del conocimiento profundo de los competidores, la planificación estratégica, el uso del engaño, la sorpresa y la flexibilidad. Estos principios, esenciales para la guerra, tienen paralelismos claros en el mundo empresarial moderno, donde la adaptabilidad y la comprensión del entorno competitivo son cruciales para el éxito.

Esta relación entre estrategia militar y empresarial se refuerza con el auge de la competencia en el Siglo XIX, durante la Revolución Industrial, cuando la necesidad de información sobre los competidores se volvió imperativa para mantener la relevancia y ganar

cuota de mercado. Aunque el término "Inteligencia Competitiva" se formalizó en el siglo XX, sus raíces se encuentran en los principios establecidos en el Siglo XIX. Seguidamente, en el Siglo XXI, el avance tecnológico ha transformado aún más la práctica de la IC, facilitando la recopilación y análisis de información empresarial mediante herramientas digitales y el procesamiento de grandes volúmenes de datos. Este progreso tecnológico ha convertido a la IC en una herramienta esencial para adaptarse a un entorno empresarial dinámico y globalizado, permitiendo a las empresas tomar decisiones estratégicas informadas y mantener su competitividad en el mercado en constante cambio.

Para Naidu (2022) El impulso de este cambio ha sido generado por los avances tecnológicos, que han hecho posible la utilización de herramientas avanzadas de análisis de datos, inteligencia artificial y big data para procesar grandes cantidades de información de manera eficaz, mejorando así las capacidades operativas de las empresas.

Cekuls (2023) Expresa que, en el futuro se espera que la inteligencia competitiva impulsada por la Inteligencia Artificial evolucione hacia un enfoque más avanzado y proactivo, aprovechando análisis predictivos y modelos de machine learning para anticipar tendencias y comportamientos del mercado. La automatización de procesos, la personalización de la información y el continuo mejoramiento de las capacidades analíticas serán aspectos esenciales en esta evolución. Además, se reconocen la ética en la recopilación y uso de la información, así como la protección de datos, como aspectos fundamentales para garantizar la sostenibilidad y legitimidad de la inteligencia competitiva en el futuro.

Por su parte Vargas et al. (2023) en su estudio determinaron que la Inteligencia competitiva es fundamental para la toma de decisiones en las organizaciones de manera

informada, especialmente en el desarrollo de programas académicos como la especialización en optometría pediátrica. Esta inteligencia permite identificar tendencias y oportunidades académicas que se encuentren alineadas con las necesidades y avances en el campo de estudio, asimismo se destaca que la Inteligencia Competitiva aplicada de manera eficiente y eficaz permite mejorar la planificación estratégica y asignación de recursos lo que conlleva al éxito y a la relevancia del programa.

La inteligencia competitiva se aborda como un factor trascendental en las organizaciones particularmente en las instituciones de educación superior dado que la IC es sustancial para el fortalecimiento de la ventaja competitiva por medio de análisis y comprensión del entorno, esto permite que exista toma de decisiones estratégicas. Así mismo, Ramirez (2020) reconocen que a pesar de que se conozca la importancia de la Inteligencia competitiva en la actualidad existen limitaciones en la implementación de esta en Cuba debido también a la falta de aplicaciones tecnológicas adecuadas y procedimientos.

De acuerdo con López et al. (2020) La inteligencia competitiva es un proceso integral que abarca la recopilación, análisis y difusión de información clave sobre el entorno competitivo en el que opera una organización. Este proceso tiene como objetivo principal capacitar a las empresas para que tomen decisiones informadas y estratégicas, permitiéndoles comprender mejor a sus competidores, el mercado y las tendencias del sector. Dicho proceso no se enfoca solo en el levantamiento de datos, sino también en el análisis y aplicación de manera que se optimice la toma de decisiones y se fortalezca la estrategia empresarial. La IC ha experimentado una evolución significativa en su concepto desde sus inicios en ámbitos como el militar y el político, enfocándose progresivamente en el contexto organizacional. Lo cual lleva a que las

organizaciones puedan tener una adaptación más efectiva a entornos dinámicos y competitivos; la IC también vincula la inteligencia de negocio y la organización con el fin de integrar información relevante para el desarrollo estratégico.

Niño et al. (2020) analizan el modelo Michael Porter con el fin de determinar su validez y fiabilidad en donde identificaron que este dicho modelo identifica cinco fuerzas competitivas clave que influyen en la rentabilidad y el atractivo de un sector. Estas fuerzas son: la amenaza de nuevos entrantes, el poder de los proveedores, el poder de los compradores, la amenaza de productos sustitutos y la rivalidad interna entre los competidores establecidos. La presencia de nuevas empresas en un mercado depende de las barreras de entrada, mientras que el poder de los proveedores y compradores se manifiesta en su capacidad para influir en los precios, la calidad y los costos. Además, los productos sustitutos limitan los márgenes al ofrecer alternativas similares, y la competencia entre empresas existentes puede ser intensa, afectando la rentabilidad sectorial. Así mismo se resalta la necesidad de comprender cómo estas fuerzas permiten a las organizaciones identificar las fuentes de rentabilidad y desarrollar estrategias efectivas para adelantarse a la competencia. Aunque un sector pueda mostrar un rápido crecimiento, esto no garantiza su rentabilidad, ya que las fuerzas competitivas pueden erosionar los márgenes. Además, las políticas gubernamentales y las estrategias como las fusiones y adquisiciones juegan un papel crucial en la configuración del entorno competitivo, concluyendo así que el modelo de Porter es una herramienta poderosa de análisis del entorno externo de la organización.

Por otro lado, la IC se encuentra incentivada por la administración, el gobierno y el sector privado ya que en el transcurso del siglo XX se desarrolló una metodología enfocada en la recopilación de información del entorno con el fin de generar estrategias a través del análisis

realizado; países como Canadá han desarrollado capacidades de IC entre las empresas de diferentes niveles principalmente a las PYMES; Francia por su parte siempre ha dedicado a implementar estrategias gubernamentales que impulsen y apoyen el desarrollo de la IC. También existen casos como Japón que desde la segunda guerra mundial cuenta con un organismo encargado de suministrar alertas, observaciones y evaluación de competidores a la empresa.

Desde los planteamientos de Monserrat (2012) se destacan Autores como Porter en 1987 quien presentaba a la IC como concepto y práctica de los años 80, por su parte Prescott en 1999 quien la evolucionó en tres fases siendo la primera de ellas la obtención de conocimientos de los competidores, pasando por la vigilancia de estos y finalmente por la obtención del conocimiento del entorno político, tecnológico y legislativo; Heppes y Du Toit (2009) evolucionan este concepto ya que pasa de ser un instrumento de decisión táctica a una orientación y toma de decisiones más estratégicas.

Vigilancia Comercial

La vigilancia comercial es un proceso multifacético que implica la recolección y análisis de información relevante para mantenerse al tanto del entorno empresarial y tomar decisiones estratégicas informadas. Teniendo en cuenta lo anterior podemos definir que los componentes de la vigilancia comercial son: la recopilación, análisis y utilización de la información sobre el mercado, la competencia y el entorno empresarial, de las empresas mediante la cual se pueden identificar oportunidades, mitigar riesgos y tomar decisiones estratégicas más efectivas.

La vigilancia comercial se refiere al monitoreo sistemático y recopilación de datos sobre individuos por parte de las empresas, a menudo con el propósito de influir en el comportamiento del consumidor y mejorar las estrategias comerciales. Esta práctica ha evolucionado

significativamente con el tiempo, impulsada por los avances tecnológicos y el creciente valor de los datos personales.

Los orígenes de la vigilancia comercial se remontan al siglo XIX con la aparición de agencias de informes crediticios en Estados Unidos. Estas agencias recopilaron y centralizaron información sobre individuos para ayudar a los prestamistas comerciales, evolucionando hacia redes que acumulaban vastos archivos de datos personales. Esto sentó las bases para las prácticas modernas de vigilancia al convertir la información personal en una mercancía y crear perfiles financieros que impactan las oportunidades económicas de los individuos Sahraoui (2022).

Ahora bien, la adecuada gestión del conocimiento como proceso sistémico permite convertir las necesidades y problemas de la organización en desafíos que pronto son incorporados a las rutinas diarias y esto desde la óptica de cada colaborador deberá posibilitar el logro de los objetivos compartidos que se tiene en la misma pues todos trabajarán en ello como lo reseña Nonaka y Takeuchi (1995). Lo anterior no llega solo ni se da al azar, como lo destaca Pérez (2016) debe existir una formación previa que permitió el desarrollo de competencias y habilidades para la búsqueda de información de utilidad para la organización que impulse la creación de valor, la generación de ventajas competitivas y la sostenibilidad en el largo plazo. La gestión del conocimiento se presenta como un factor clave para generar ventajas competitivas sostenibles, siendo esencial para alcanzar el éxito empresarial en el contexto dinámico y cambiante del mundo actual Escorcía et al. (2020)

La naturaleza generalizada de la vigilancia comercial plantea importantes preocupaciones sobre la privacidad. Las empresas aprovechan los datos de los consumidores para crear perfiles detallados y modelos predictivos, que pueden influir en el comportamiento del consumidor y

crear diferenciación en el mercado. Sin embargo, esta práctica a menudo implica una compensación en la que los consumidores sacrifican su privacidad por servicios personalizados.

Şen, F. (2020).

Marco Teórico

Vigilancia Tecnológica

La vigilancia tecnológica se basa principalmente en captar la información del entorno competitivo y del mercado, lo cual es relevante para identificar oportunidades o riesgos y tomar decisiones informadas relacionadas con la ventaja competitiva sobre otros actores del mercado y como lo destaca Díez, C. (2021) el uso de la tecnología y el factor científico son importantes para transformar el conocimiento recolectado en estrategias puntuales que permitan una diferenciación significativa en un mercado competitivo y como lo apunta Sánchez, Y. & López, J. (2021) es necesario que cada una se mantenga a la vanguardia de los avances e innovaciones tecnológicas que le permitan competir con estrategias eficientes y eficaces.

Del mismo modo, cada institución debe adoptar una estrategia de vigilancia tecnológica que este acorde a sus necesidades y que le permita actuar de manera más ágil ante los cambios que influye o influirá en su negocio como lo destacan (Valiente y Utría, 2019, como se citó en Robles y Sánchez, 2022). Por otro lado, para la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) la vigilancia tecnológica es un proceso selectivo y sistemático para captar la información tanto del exterior como del interior con el fin de difundir y tomar decisiones coherentes, rápidas y flexibles.

Vigilancia comercial y del entorno

Del mismo modo, la Vigilancia comercial y del entorno para Salgado y López (2019) “es la identificación, valoración y anticipación de necesidades de consumo, del estilo de vida y de las tendencias de demanda socioculturales.” (p. 5) El objetivo principal es el análisis del mercado y todo lo que esté ahora es decir los clientes, los proveedores, las tendencias de consumo, los segmentos de mercado, los precios, entre otra información. De acuerdo con lo anteriormente expuesto, es posible afirmar que la vigilancia comercial se entiende como la actividad que se dedica a identificar innovaciones evoluciones y novedades disponibles en el mundo tanto en procesos como en productos con el fin de aprovechar las oportunidades y amenazas que inciden en el futuro de una organización. Así mismo, es considerada una práctica organizada de observación del entorno y tratamiento adecuado de la información recogida que es suficiente para ofrecer resultados visibles a cualquier organización.

Por otro lado, la Vigilancia comercial se asocia estrechamente con la inteligencia competitiva, la investigación de mercado y la monitorización del entorno empresarial. Para Castillo et al. (2020) Las empresas que aplican las herramientas logran ventajas adaptándose con mayor facilidad a los cambios del entorno, mejoran su planificación estratégica y gestionan proyectos. En la actualidad la innovación es una actividad obligada para cualquier organización que desee incrementar la competitividad y la vigilancia comercial se convierte en una herramienta estratégica que le ayuda a asegurar una mayor sostenibilidad económica.

La vigilancia corporativa de hoy implica métodos sofisticados como el seguimiento estatal con cookies y el seguimiento sin estado con huellas dactilares. Estas técnicas permiten a las empresas realizar un seguimiento de los usuarios a través de servicios web y móviles,

consolidando los datos en perfiles de usuario integrales. Los servicios de análisis mejoran aún más este seguimiento, lo que permite estrategias de publicidad y ventas dirigidas Wagner (2022).

El uso de Bluetooth y dispositivos móviles para el seguimiento se ha vuelto frecuente, con empresas como Apple y Samsung desarrollando redes que mercantilizan los datos de los usuarios. Estas redes plantean riesgos para la privacidad individual y pueden transformar a los usuarios en mano de obra digital no regulada Jin (2022).

Si bien la vigilancia comercial a menudo se ve a través de la lente de las preocupaciones de privacidad y los desafíos regulatorios, también juega un papel en contextos socioeconómicos más amplios. Por ejemplo, en China, empresas como Tencent operan dentro de un complejo de vigilancia comercial-estatal, donde el estado y los gigantes tecnológicos colaboran para influir en el comportamiento de los usuarios y el discurso público. Esto resalta la intrincada relación entre la vigilancia comercial y las estructuras político-económicas (Liu, 2019). Adicionalmente, en mercados semi-legales como la industria del cannabis estadounidense, las prácticas de vigilancia se adaptan para navegar por las complejidades regulatorias y los desafíos del mercado Kinney, (2024). Estos ejemplos ponen de relieve la naturaleza multifacética de la vigilancia comercial y sus implicaciones en diferentes sectores y regiones.

Inteligencia Competitiva

Pereira y Mello (2023) a través del análisis realizado a una industria del sector alimentario determinaron que que esta empresa no disponía de una dirección que llevará a cabo de manera sistematizada y estructurada la IC por lo que se recomendó a la organización que se invirtiera en personal que pudiera interpretar la información y transformarla en acciones y estrategias las cuales se orientarán a los objetivos y metas organizacionales. Lo anterior con el

fin de que la organización incremente su competitividad y logre sostener esta. Así mismo se pueden establecer diferentes estrategias para los cambios que se puedan dar en la organización en sus respectivos entornos.

Cervantes et al. (2023) indican que la inteligencia competitiva permite a las organizaciones estar al tanto de las tendencias tecnológicas, identificar nuevas oportunidades de mercado, mejorar la innovación, y desarrollar ventajas competitivas sólidas y duraderas. En el ámbito educativo la IC se presenta como una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas, el monitoreo del entorno competitivo y la mejora continua de la calidad educativa, aspectos claves para el desarrollo y la excelencia de los programas académicos en instituciones como la Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga.

Casado (2019) en su tesis concluye que la inteligencia competitiva es una herramienta primordial para las empresas, especialmente en el sector hotelero español esto ya que su aplicación se encuentra directamente relacionada con el rendimiento financiero y el desempeño del mercado. Además, se destaca que la consecución y el mantenimiento de ventajas competitivas sostenibles son prioritarios para las organizaciones, y la inteligencia competitiva juega un papel crucial en este proceso.

En el estudio realizado por Cruz y Vanegas (2020) utilizaron una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, con un enfoque descriptivo aplicado en el campo y un diseño transversal. Los datos se recolectaron a través de un cuestionario basado en el método Delphi, explorando variables relacionadas con la Vigilancia Tecnológica, la Inteligencia Competitiva y la Cultura Organizacional en la Universidad de Cundinamarca Extensión de Facatativá. Esta implementación no solo enriqueció la cultura organizacional, sino que también

fortaleció habilidades y conocimientos aplicables en contextos empresariales. Se resalta la importancia crucial de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva en la formulación de estrategias de desarrollo, subrayando su papel esencial en el crecimiento continuo de la institución. La utilización de la técnica Delphi facilitó la obtención de 69 respuestas de diversos actores universitarios, lo que permitió un análisis detallado de las variables mencionadas y contribuyó significativamente a comprender la relevancia de estas áreas en el ámbito académico. Esta metodología también ayudó a identificar puntos de acuerdo y áreas de incertidumbre, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas.

Cervantes et al. (2023) destacan la IC como una herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito de la Optometría Pediátrica, permitiendo la identificación de tendencias, oportunidades y colaboraciones internacionales relevantes a través de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Dentro de las conclusiones más importantes de este análisis se incluye como la IC proporciona la capacidad de identificar nuevas oportunidades de mercado y tecnológicas antes que la competencia, la mejora en la innovación al estar al tanto de las tendencias tecnológicas y las mejores prácticas, el desarrollo de ventajas competitivas sólidas y duraderas mediante un mayor entendimiento del entorno y la competencia, la mejora en la toma de decisiones empresariales y estratégicas gracias a la información valiosa proporcionada, y el monitoreo de la competencia para anticipar movimientos y tomar medidas preventivas o reactivas a tiempo.

De las Heras y Herrera (2020) en su artículo abordan la relevancia de la inteligencia competitiva en el contexto de las pequeñas y medianas empresas en un entorno globalizado y altamente competitivo, enfatizando la necesidad de dominar información estratégica, anticipar

amenazas y capitalizar oportunidades en tiempo real. Se propone un modelo operativo y viable para implementar la inteligencia competitiva en organizaciones desde una perspectiva estratégica, mediante la creación de un Sistema de Inteligencia Competitiva adaptable y flexible para las pymes. Además, se destaca la importancia de la colaboración entre el sector público y privado, utilizando el concepto de Triple Hélice para establecer alianzas y maximizar beneficios. Se enfatiza que la aplicación de la inteligencia competitiva permite a las empresas adaptarse al entorno, mejorar su posición frente a competidores y alcanzar el éxito. Asimismo, se establece que la inteligencia competitiva abarca la obtención, análisis, interpretación y evaluación de información relevante sobre clientes, competidores, industria, fuerzas competitivas, innovaciones tecnológicas y contexto económico.

Para Almeida y Hirata (2016) la adopción de un sistema de inteligencia competitiva es esencial para asegurar la supervivencia y competitividad a largo plazo de las empresas. Entre las mejores prácticas se subrayan la creación de un comité de implementación y la flexibilidad en el proceso, aspectos clave para garantizar la adaptabilidad y éxito del sistema.

La Inteligencia Competitiva (IC) es un proceso ético y sistemático de recopilación, análisis y gestión de información clave sobre el entorno competitivo, abarcando competidores, clientes, proveedores y otros elementos del mercado. Su propósito es apoyar la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, reduciendo riesgos e incertidumbres. La IC se enfoca en obtener y analizar datos externos para diseñar estrategias que aborden problemas actuales y mejoren la ventaja competitiva de las empresas. A diferencia de la vigilancia, la IC no solo identifica información, sino que la presenta de manera procesable para facilitar la toma de decisiones. Iraragorri et al. (2020)

Marco Conceptual

La competitividad es definida como aquella capacidad empresarial de generar estrategias competitivas e implementarlas, con el fin de mantener su producto en el mercado de manera sostenible, la vigilancia tecnológica y los nuevos escenarios de comercialización de las innovaciones y el conocimiento son importantes en el desarrollo competitivo de un país o región. Las organizaciones deben tener la capacidad de adaptación a los cambios e innovaciones, especialmente por las dinámicas de alto crecimiento que se generan en los mercados y el impacto positivo o negativo dentro de la dinamización económica como lo mencionan Machuca et al (2023).

La adaptación de las nuevas empresas emergentes con un alto potencial de crecimiento e impacto económico dan vía a la vigilancia tecnológica analizando e interpretando los movimientos globales que potencian el éxito. Bajo esta premisa el desarrollo de nuevas organizaciones de todo tipo e índole generan un alto valor agregado a los procesos que van ligados directamente al sector tecnológico donde por su gran facilidad de adaptación brindan una alta competitividad internacional. Cwaik (2020).

En la actualidad el mercado es el centro de atención donde se pueden determinar algunas amenazas ya que la estabilidad y buenos momentos de las organizaciones son altamente efímeros, por esta razón las organizaciones deben pensar y diseñar nuevas estrategias con un valor de innovación alto que les permita sobrepasar todas las adversidades, dentro de la vigilancia tecnológica, las herramientas y la tecnología ha iniciado a tener un rol determinante para establecer una buena conexión con el nicho de mercado al cual se quiere alcanzar, además

de eso también funciona como vía para dar a conocer nuevas temáticas y tendencias. Escorsa et al. (2021).

De acuerdo con Nisoria y Moyano (2021) la vigilancia e Inteligencia son conceptos que vienen tomando fuerza en los últimos tiempos, cuyas definiciones están orientadas a la captura de datos específicos que una organización requiere para trabajar de acuerdo con la actividad en la que se desempeña. Existen múltiples ámbitos de aplicación, como ser: vigilancia tecnológica, vigilancia legislativa, vigilancia comercial, entre otras.

Martínez (2019) argumenta que la implementación de la vigilancia comercial es crucial para las organizaciones porque permite identificar de manera continua oportunidades, amenazas y tendencias en el mercado, los competidores y el comportamiento del consumidor. Esta vigilancia proporciona información clave que ayuda a ajustar estrategias comerciales y anticipar cambios en el entorno competitivo, permitiendo a las empresas tomar decisiones informadas y adaptarse de manera más eficiente. Sin un sistema de vigilancia comercial sólido, las organizaciones corren el riesgo de perder oportunidades estratégicas y de quedar rezagadas frente a la competencia.

Cekuls (2022) definen la inteligencia competitiva (CI) como el proceso de recopilación, análisis y difusión de información sobre los productos, servicios y estrategias de los competidores de una empresa para lograr una ventaja estratégica. Además, Mogbolu (2022) señala que la IC implica monitorear y comprender los mercados, la competencia y el posicionamiento social y estratégico. La inteligencia competitiva ayuda a las empresas a mantenerse al tanto de los cambios en las preferencias del mercado, la tecnología y la

competencia. Al utilizar la inteligencia competitiva, una empresa puede conocer las estrategias de sus competidores y tomar decisiones informadas para mejorar su posición competitiva.

Por otro lado, Luțai & Mihăescu (2023) destacó que el objetivo principal de la IC es examinar las fortalezas y debilidades de los competidores, así como las tendencias y desarrollos de la industria para informar las decisiones y estrategias comerciales.

Uscamayta (2023) sostiene que la inteligencia competitiva es un proceso que tiene su origen en las técnicas utilizadas por las agencias de inteligencia gubernamentales. Así, fueron incluidos en el proceso de toma de decisiones empresariales; Con el tiempo, el concepto de inteligencia competitiva ha evolucionado para satisfacer diferentes necesidades empresariales, proporcionando una mejor preparación para anticipar y responder a cambios inesperados. Es así como, Casado (2019) identifica la inteligencia competitiva como un proceso importante para las empresas que quieren mantener e incrementar su rentabilidad. Este proceso implica la recopilación, análisis y difusión de información estratégica sobre el entorno competitivo de la empresa, incluidos aspectos tales como información competitiva, información de mercado, información tecnológica e información estratégica y social.

Lo anterior dado que varios estudios han demostrado una relación directa entre el uso de la inteligencia competitiva y el desempeño financiero y de mercado de las empresas. Según Cavallo et al (2020), la inteligencia competitiva (IC) se define como la integración completa del conocimiento obtenido de diversas fuentes de información identificadas en el entorno empresarial. Aunque existen diferentes interpretaciones de la inteligencia competitiva, los conceptos fundamentales de datos, información y conocimiento siempre están presentes, ya que

la IC se considera un producto que implica acciones para la transformación de los datos recopilados.

La inteligencia es un concepto que se ha estudiado en diferentes campos, como los negocios, la ciencia y los deportes. Según Dokman (2019) Esta se refiere a la manera en que recopilamos, procesamos, analizamos y compartimos información, especialmente en el contexto de la toma de decisiones y la seguridad nacional. La inteligencia es un concepto multifacético con diversas interpretaciones. Abarca habilidades mentales como el razonamiento, la resolución de problemas y el aprendizaje. Por su parte Matthew et al. (2019) indican que la inteligencia puede verse como una capacidad cognitiva fija con la que las personas nacen o como un rasgo dinámico que puede desarrollarse y mejorarse a lo largo de la vida.

La competitividad de acuerdo con Diaz, et al. (2023) puede entenderse de diferentes maneras; generalmente se refiere al conjunto de herramientas de una organización y que combinadas entre sí pueden ayudar al crecimiento organizacional.

Por otro lado, Vîrjan et al. (2023) indica que la competencia es una pieza fundamental y compleja para alcanzar el éxito en diferentes aspectos de la vida: personal, social, profesional, de las organizaciones y a nivel nacional. Esta idea impulsa el crecimiento económico, mejora la productividad, fomenta la innovación y contribuye al rendimiento general en diversos ámbitos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Inteligencia competitiva hace referencia a la capacidad de recopilar, procesar y analizar datos a través de las diferentes herramientas que disponga la organización con el fin de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias que permitan impactar el mercado.

Mediante la IC se identifican amenazas y oportunidades que conlleven a la elaboración de un plan que dé respuesta a las diferentes necesidades que se presentan desde la planificación estratégica de una organización; así mismo la IC se encarga de analizar, proyectar la parte desconocida del entorno con el fin de aportar un conocimiento significativo que permita la mejor toma de decisiones en un escenario de incertidumbre Pinto & Malcón (2018)

La Inteligencia Competitiva se define como el conjunto de procesos, técnicas y estrategias coordinadas cuyo propósito es identificar, captar, registrar, procesar y distribuir información estratégica. Esto permite al usuario tomar decisiones con mayor precisión, logrando así competir con ventaja, aprovechar oportunidades y mitigar riesgos Lerma (2019).

Marco contextual

La Maestría en Administración de Organizaciones nace con el Acuerdo 011 del 3 de noviembre de 2009 expedido por el Consejo Superior, mediante la Resolución 9527 del 29 de octubre de 2010 la Maestría en Administración recibe registro calificado por 7 años.

En 2016, la MAO realiza el ejercicio de autoevaluación a partir de 15 factores, según Decreto 1295 de 2010, de cumplir con un plan de mejora y cumplir las exigencias del Ministerio de Educación Nacional obtiene la renovación de registro calificado con Resolución 20520 de 4 de octubre de 2017, donde se integra la planificación curricular con el Modelo Pedagógico Unadista, constituyendo núcleos problémicos y núcleo integrador de problemas, afianzando así la impronta institucional y el factor diferencial para organizaciones vanguardistas, sostenibles con impacto regional en valor compartido.

Ahora bien, con el fin de posicionarse en las regiones y dinamizar la movilidad y participación en escenarios globales mediante la internacionalización de currículo en 2019 establece plan de equivalencias con el MBA de UNAD Florida y una homologación de cursos con la Maestría en Administración y Dirección de EUDE en España.

En 2019 es reconocido internacionalmente en Ranking FSO como maestría en modalidad virtual con relevancia que impacta grupos de interés entre instituciones de formación superior online de habla hispana, gracias a adecuados procesos académicos y administrativos. En 2020 realiza segunda autoevaluación impactando estudiantes, profesores, egresados, modelo pedagógico, diseño académico, medios y mediaciones, infraestructura, investigación, innovación, visibilidad nacional e internacional, con pertinencia social y bienestar institucional para formular plan de mejoramiento según proyección en tiempo desde Proyecto Educativo de Programa.

Evaluación del aprendizaje determina niveles de generación de conocimiento a estudiantes con acciones cotidianas dentro de campo laboral, en 2021 aplica Metodología de Evaluación Curricular de UNAD involucrando redes curriculares, realizando análisis, identifica relevancia y pertinencia de estrategias de aprendizaje generando reflexión para definir cumplimiento de núcleos problémicos y núcleo integrador de problema, considerando oportunidad de trascender fronteras académicas derivadas del registro calificado y proyectarse a alta calidad. Ver tabla.

Tabla 1
Ficha Técnica del Programa

FICHA TÉCNICA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	
Institución	Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Domicilio Principal de la institución	Calle 14 sur #14-23, Bogotá D.C.	Teléfono	3443700
		institucional	
Nombre del programa	Maestría en Administración de Organizaciones		
Modalidad	Virtual	Inclusión de tecnología	100%
Título que otorga	Magíster en Administración de Organizaciones		
Nivel académico	Maestría	Tipo de maestría	Profundización
Código SNIES No.	90866		
Resolución de Registro	Resolución N° 20520 del 4 de octubre de 2017		
Calificado No 20520			
Cobertura del programa	Nacional		
Norma Interna de Creación	Acuerdo N° 011 del 3 de noviembre de 2009.		
Instancia que expide la norma	Consejo Superior Universitario		
Página Web	https://estudios.unad.edu.co/maestria-en-administracion-de-organizaciones		
Campos de formación (*)	Campo amplio	Administración de empresas y derecho.	
*Según el CINE 2013	Campo específico	Educación comercial y administración.	
	Campo Detallado	Gestión y administración	
Duración estimada del programa	Cuatro (04) semestres.		
Periodicidad de admisión	Semestral		
No. de semanas periodo lectivo	Dieciséis (16) semanas.		
Créditos académicos	Distribución	Cantidad	Distribución %
	Créditos Obligatorios	3	75%
	Créditos electivos	1	25%
	s	1	

	Total, créditos	4	100
		5	%
Requisito de grado	Idioma	Inglés	Nivel
certificación de segunda lengua	Si		B2
Número de estudiantes del programa	174		
Valor estimado de la matrícula 2023	\$ 8.848.000		
Escuela a la que está adscrito el Programa	Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas y de Negocio- ECACEN		
E-mail de la escuela	ecacen@unad.edu.co		
Decana de la Escuela	Sandra Rocío Mondragón Arévalo		
Líder Nacional del Programa	María Erika Narváez Ferrín		

Fuente: Equipo de Diseño Renovación de Registro Calificado Programa MAO (2023)

El plan de estudios de la maestría en MAO es el resultado de la identificación de los núcleos problémicos y su correspondiente núcleo integrador de problema desde los que se realiza un análisis Mesocurricular que estructura temas y áreas de desarrollo disciplinar para enfocado en los aspectos académicos y disciplinarios para lograr una formación integral del estudiante de posgrado, enfatizando en la enseñanza, la investigación, la proyección social y la internacionalización del plan de estudios, siguiendo la filosofía de la UNAD. Esto se alinea con lo establecido en el Acuerdo 001 del 14 de febrero de 2013.

El plan de estudios de la maestría se encuentra conformado por 45 créditos distribuidos en 14 cursos académicos: 11 básicos y 3 electivos, en 4 períodos académicos. (76% corresponde a cursos obligatorios y 24% a cursos electivos). Ver Figura

Figura 6
Plan de estudios

PERIODO I		PERIODO II		PERIODO III		PERIODO IV	
M	3	T	3	M	3	M	4
Pensamiento estratégico Complejo y Gestión del Business Case.		Gestión financiera y mercado de capitales		Seminario de investigación		Electiva de profundización II	
Código	107061	Código	107064	Código	107067	Código	
M	3	M	3	M	3	M	4
Gobierno corporativo y sostenibilidad organizacional		Sistemas de información para la gestión de las decisiones		Gestión del conocimiento y la innovación		Electiva de profundización III	
Código	107062	Código	107066	Código	107070	Código	
M	3	M	3	M	3		
Administración de operaciones y cadenas globales de valor		Green project management		Métodos cualitativos y cuantitativos para los negocios			
Código	107063	Código	107068	Código	107071		
M	3	M	3	M	3		
Dirección de marketing integral		Pensamiento disruptivo para el emprendimiento y el desarrollo humano		Electiva de profundización I			
Código	107065	Código	107069	Código			
Créditos	12	Créditos	12	Créditos	15	Créditos	6
Total, créditos del programa		45					
Obligatorio		34					
Electivo		11					

Fuente: Equipo de Renovación de Registro Calificado, 2023

Los cursos obligatorios corresponden con el desarrollo del área de conocimiento de Gestión organizacional que se enfocan en formar un magíster que esté en capacidad desde su rol como directivo - líder - gestor o consultor de potenciar el desarrollo competitivo, sustentable y perdurable de cualquier organización.

Los cursos electivos dentro de la maestría soportan el componente de profundización que se conforma en dos líneas de énfasis Innovación Sostenible y Estrategias para la competitividad organizacional que guardan coherencia con la estructuración de los núcleos problémicos, el núcleo integrador de problema, las líneas de investigación de la ECACEN y a su vez se convierte en un componente de interdisciplinariedad considerando la articulación que hace con otros posgrados de la escuela. Ver Figura 7

Figura 7
Cursos electivos MAO

LINEAS DE PROFUNDIZACION									
M	3	M	3	M	3	M	3	M	4
Desarrollo de habilidades directivas		Entornos virtuales para el desarrollo de organizaciones inteligentes		HRy People analytc		Inteligencia estratégica		Negocios electrónicos e integración regional	
Código	107072	Código	107073	Código	103098219	Código	102988010	Código	107076
M	3	M	3	M	4	M	4	M	3
Gestión de la crisis y continuidad del negocio Código		Técnicas y modelos de gestión organizacional		Gestión de la reputación corporativa y perdurabilidad organizacional		Herramientas y técnicas de la prospectiva organizacional y estratégica		Smart data, machine learning y visualización de datos	
Código	107077	Código	107078	Código	107079	Código	107080	Código	103098184

Fuente: Equipo de Renovación de Registro Calificado, 2023

Diseño Metodológico

Diseño y Tipo de Investigación

Se desarrollará una investigación empírica, pues se analiza una problemática que requiere de solución como lo menciona Razo (2019), esta se efectúa directamente en el medio donde se desenvuelve el hecho, fenómeno o evento a investigar para luego analizar los hechos más relevantes que permitan planear una solución. Es de carácter mixto, dado que por su enfoque cuantitativo se centra en la medición y la comprobación y cualitativa, donde los datos son observables, subjetivos y difícilmente medibles. Según el nivel de medición del estudio y la profundidad del análisis: exploratorio, descriptivo, no experimental, de transversal deductivo.

Participantes

Para este estudio se toma como unidades muestrales a los estudiantes de la Maestría en Administración de Organizaciones con matrícula vigente en el período 16-01 del año 2024. Así mismo, los docentes con vinculación vigente en los diferentes programas ofertados por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN durante

el mismo período de tiempo. Para el estudio se aplican los dos instrumentos (estudiantes y docentes) de manera aleatoria por conveniencia: 30 estudiantes y 30 docentes.

Instrumentos

Para la recolección de información se diseñan dos (2) instrumentos o encuestas mixtas (cerrada y abierta) tipo Likert que indagan a los encuestados sobre el uso, aplicabilidad y satisfacción con los resultados obtenidos al emplear la Vigilancia tecnológica, Vigilancia comercial y del entorno e Inteligencia Competitiva. La primera orientada a estudiantes y la segunda para docentes, constan de 17 y 16 preguntas respectivamente, cada una con cuatro opciones de respuesta.

Procedimiento

En un primer momento se validan los instrumentos enviándolo a 10 personas para identificar deficiencias en la redacción, organización y calidad de la información a recolectar. Luego de esto se procede a aplicar el instrumento vía correo electrónico a partir de la base de datos obtenida del programa y de la ECACEN, una vez finalizado el proceso se inicia la tabulación y análisis de los datos recabados, a partir de lo cual se identifican las variables clave que luego se priorizaron para diseñar los escenarios del tema estudiado y el plan de acción que se debe implementar en los cursos del programa para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y la eficiencia en el acompañamiento de los docentes.

Análisis de Resultados

Este acápite está destinado a analizar los datos recolectados en el capítulo anterior con el fin de hacer la aplicación de las herramientas de Prospectiva para definir las variables clave:

Método MICMAC y la Técnica de Escenarios Contrastantes (Escenario Tendencial, Pesimista y Optimista).

Análisis de las encuestas realizadas:

Momento uno estudiantes:

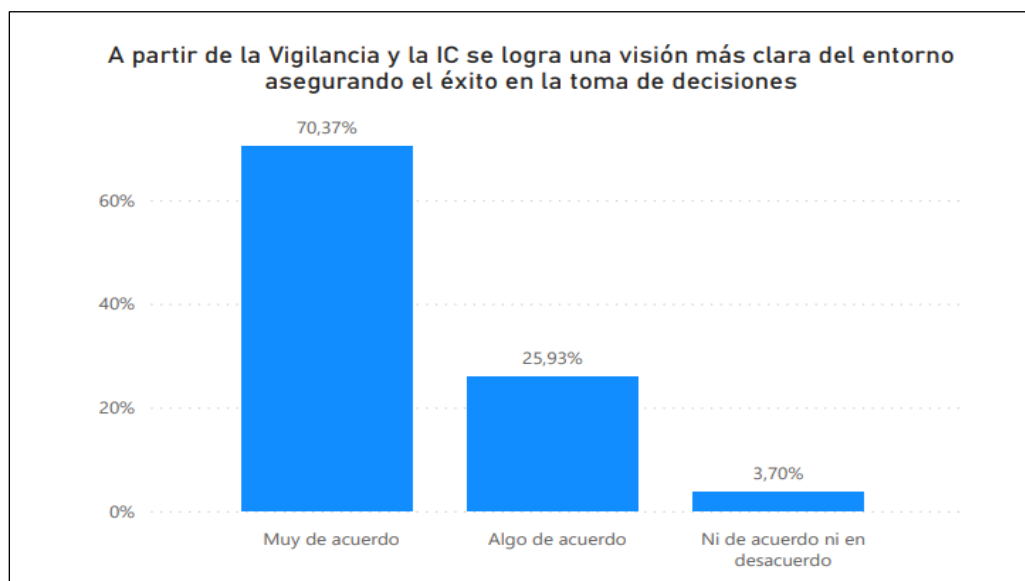
En el análisis de la encuesta realizada para la pregunta: A partir de la Vigilancia y la IC se logra una visión más clara del entorno asegurando el éxito en la toma de decisiones el 70.37% de la población considera que esta muy de acuerdo con la premisa el 25,93% algo de acuerdo y el 3.70 % ni de acuerdo ni en desacuerdo. Ver Figura 8

Dicho análisis revela una percepción positiva hacia la importancia de la Inteligencia Estratégica (IE) y sus componentes para el éxito en la toma de decisiones, por parte de los estudiantes de la MAO en donde un 70.37% de los estudiantes consideran que están “muy de acuerdo” y un 25.93% “algo de acuerdo” con la afirmación, los resultados sugieren que los futuros líderes y administradores valoran las herramientas de IE para comprender el entorno de manera más clara.

Estos resultados sugieren que los estudiantes están bien preparados y valoran la IE como una base esencial en sus futuras carreras. No obstante, la maestría podría explorar formas de fortalecer la comprensión de la Vigilancia Comercial y Tecnológica a través de talleres extracurriculares que brinden una experiencia práctica y actualizada en estas áreas. Esto no solo mejoraría las competencias estratégicas de los estudiantes, sino que también contribuiría a posicionarlos como líderes en organizaciones adaptativas y proactivas en un entorno global dinámico.

Figura 8

La IC asegura el éxito en toma de decisiones.



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

Seguidamente en la Figura 9 se refleja la información para la pregunta: la formación por competencias laborales que permita identificar entornos globales, evidencia en ellos avances tecnológicos, de crecimiento social y económico replicables en los diferentes sectores la población encuestada contestó el 70,37% estar muy de acuerdo, el 22,22% algo de acuerdo y el 7,41% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

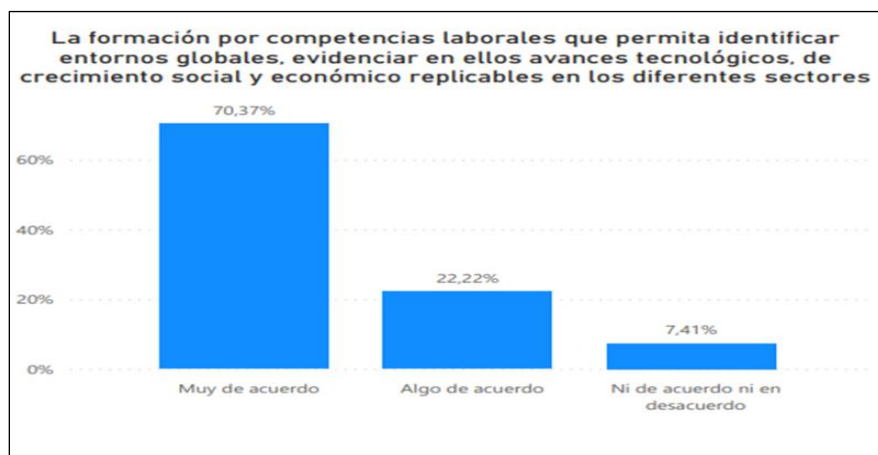
En el contexto actual, donde los cambios tecnológicos y sociales ocurren a un ritmo acelerado, los estudiantes valoran significativamente una formación que los capacite para identificar y aprovechar estos cambios. Esta mentalidad orientada a competencias no solo es valiosa para la empleabilidad individual, sino también para la competitividad organizacional, ya que garantiza que los egresados puedan aplicar conocimientos globales en entornos específicos de manera efectiva. La administración del programa podría considerar la integración de estudios de caso y experiencias prácticas internacionales que permitan a los estudiantes ver ejemplos

claros de cómo replicar avances globales, fortaleciendo así su capacidad de adaptación e innovación en el mercado laboral.

Los resultados de la encuesta muestran que una mayoría significativa de los estudiantes de la Maestría en Administración de Organizaciones reconoce la importancia de una formación orientada a competencias laborales, especialmente en un contexto que permite identificar y aprovechar los avances tecnológicos, sociales y económicos replicables en distintos sectores. Con un 70.37% de los encuestados "muy de acuerdo" y un 22.22% "algo de acuerdo", la percepción es ampliamente favorable hacia este enfoque. La percepción positiva sobre la integración de competencias tecnológicas en la formación sugiere que los estudiantes valoran este enfoque como una herramienta para incrementar su empleabilidad y eficacia en el ámbito laboral. En un entorno donde la tecnología es un motor clave del cambio, la preparación para identificar y aprovechar estos avances se vuelve un activo esencial.

Figura 9

Formación por competencias laborales



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

En la Figura 10 se evidencia el análisis para la pregunta: El perfil ocupacional del magister se enfocará en el alto impacto de personas capacitadas en la organización el 66,67%

está muy de acuerdo con la premisa, el 22,22 % algo de acuerdo y el 11,11% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La percepción positiva sobre la orientación del perfil ocupacional del magíster, enfocada en el alto impacto organizacional, refleja una alineación con las demandas del mercado actual, que busca profesionales capaces de implementar cambios significativos en sus entornos laborales. Estos resultados sugieren que los estudiantes valoran la formación avanzada en administración y consideran que esta les brinda las herramientas necesarias para destacar en sus organizaciones. Para fortalecer esta percepción y atraer a futuros estudiantes, el programa podría reforzar la visibilidad de sus éxitos mediante estudios de caso de egresados y proyectos que muestren ejemplos claros del impacto de su formación en el ámbito organizacional.

Los resultados de la encuesta sobre el perfil ocupacional del magíster, enfocado en el alto impacto de personas capacitadas en la organización, muestran una valoración positiva hacia la premisa, con un 66.67% de los encuestados "muy de acuerdo" y un 22.22% "algo de acuerdo". Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes en la Maestría en Administración de Organizaciones reconoce el valor de un perfil ocupacional orientado a generar un impacto organizacional significativo.

Figura 10

Perfil ocupacional del magister y su impacto en la organización



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

En el análisis de la encuesta realizada para la pregunta: la Vigilancia Tecnológica funciona como estrategia de desarrollo el 66.67% muy de acuerdo y el 33.33% algo de acuerdo. La mayoría de los estudiantes considera que la Vigilancia Tecnológica es crucial para el desarrollo organizacional. Este respaldo resalta una comprensión generalizada de que el monitoreo de las tendencias y avances tecnológicos permite a las organizaciones identificar oportunidades de innovación y de optimización de procesos. En un entorno donde la tecnología cambia rápidamente, la capacidad de anticiparse a estos cambios es una ventaja competitiva clave. Ver Figura 11

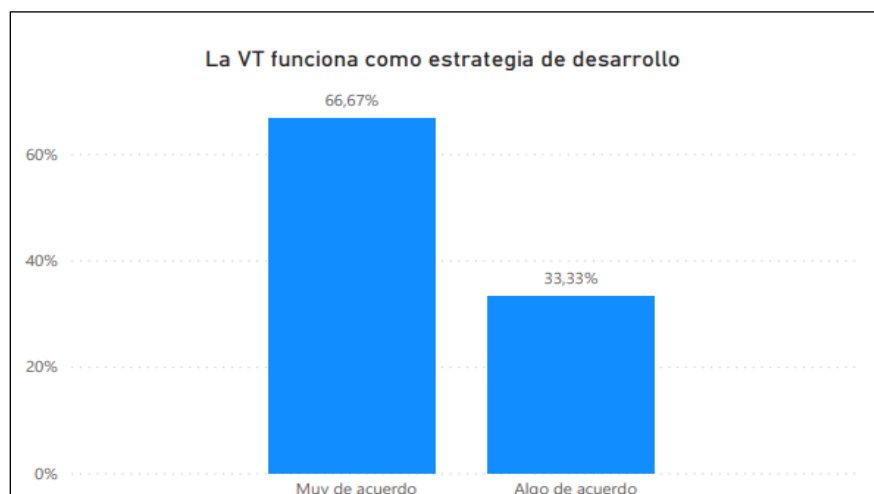
Este respaldo a la Vigilancia Tecnológica sugiere que los estudiantes perciben la información tecnológica como un recurso crítico en la toma de decisiones. Al tener un conocimiento actualizado sobre las innovaciones, las organizaciones pueden tomar decisiones más informadas sobre inversiones, alianzas y desarrollos internos. Este enfoque proactivo,

apoyado por el 100% de los encuestados, posiciona a los egresados para implementar estrategias de desarrollo basadas en un conocimiento profundo del entorno tecnológico.

La alta valoración de la Vigilancia Tecnológica como estrategia de desarrollo refleja una mentalidad avanzada en los estudiantes de la Maestría en Administración de Organizaciones, quienes reconocen la importancia de integrar la tecnología en la planificación estratégica. Esta percepción positiva puede ser un reflejo de la preparación de los estudiantes para liderar iniciativas de innovación tecnológica en sus organizaciones, promoviendo un desarrollo constante y adaptable en un mundo digitalizado.

Para capitalizar esta apreciación, el programa académico podría fortalecer la enseñanza de herramientas y metodologías específicas de Vigilancia Tecnológica, ayudando a los estudiantes a aplicar estos conocimientos en sus futuros roles y a convertir la tecnología en un pilar de crecimiento organizacional.

Figura 11
Vigilancia Tecnológica y Desarrollo organizacional



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

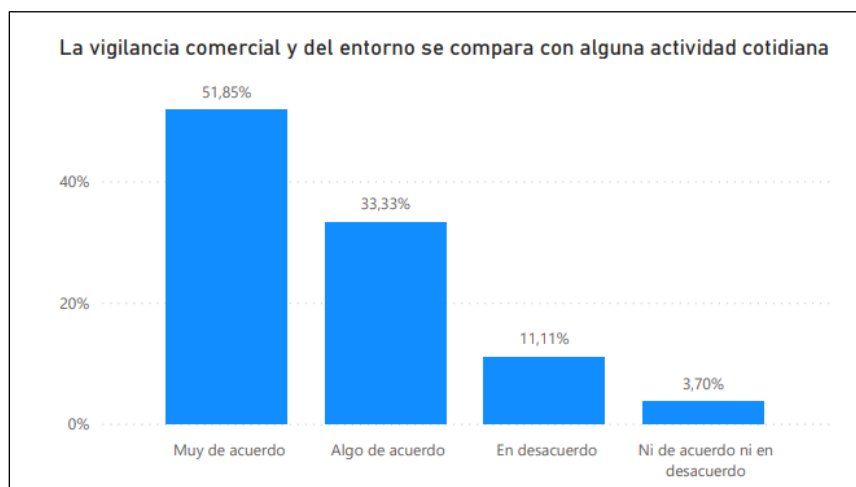
En la Figura Número 12 se evidencia el resultado obtenido para la pregunta: La vigilancia comercial y del entorno se compara con alguna actividad cotidiana el 51,85 % muy de acuerdo con la premisa, 33,33% algo de acuerdo con la premisa, 11,11% en desacuerdo, 3,70 % ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Más de la mitad de los estudiantes valora la Vigilancia Tecnológica al igual que la importancia de investigar y prepararse meticulosamente antes de un viaje. Al igual que alguien que verifica todos los detalles, los estudiantes “muy de acuerdo” entienden que estar al tanto de las tendencias tecnológicas y de los avances les permite tomar decisiones estratégicas para su organización, reduciendo riesgos y aprovechando oportunidades.

Esta comparación sugiere que la mayoría de los estudiantes valoran la Vigilancia Tecnológica como una preparación clave para el éxito organizacional, al igual que investigar y prepararse adecuadamente para un viaje. No obstante, hay una minoría que percibe esta estrategia como menos esencial, como quienes prefieren planificar mínimamente o improvisar en sus decisiones.

Figura 12

La Vigilancia comercial en la vida cotidiana y en las organizaciones



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

Seguidamente, en la Figura 13 se evidencia los resultados obtenidos para la pregunta: la vigilancia tecnológica mejora la búsqueda de información para la organización los encuestados responden el 74,07% muy de acuerdo con la premisa el 18,52% algo de acuerdo y el 7,41% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

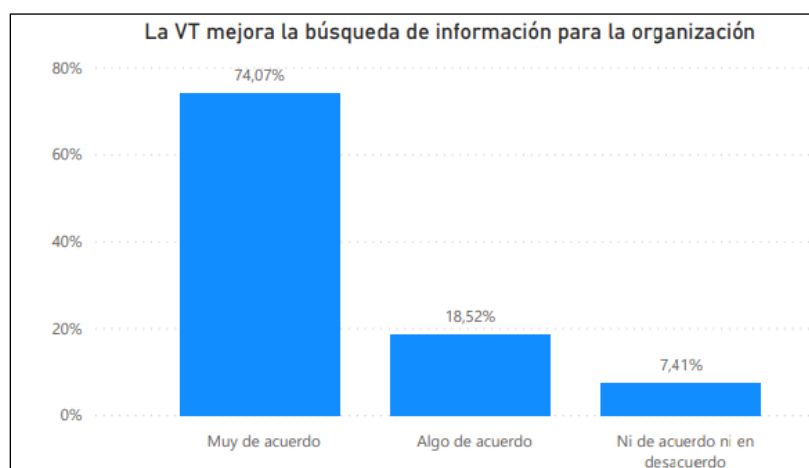
La respuesta positiva sugiere que los estudiantes entienden que la capacidad de recolectar, filtrar y analizar información tecnológica relevante es un activo estratégico. La vigilancia tecnológica actúa como una fuente confiable de datos que orientan las decisiones organizacionales, minimizando riesgos y mejorando la competitividad. Este entendimiento muestra una alineación con la realidad empresarial actual, donde el manejo efectivo de la información es clave para mantenerse competitivo.

La alta valoración de la vigilancia tecnológica como herramienta para mejorar la búsqueda de información indica que los estudiantes consideran esencial contar con métodos estructurados para recolectar y analizar información tecnológica. Este enfoque es especialmente

valioso en un entorno donde el cambio es constante y la adaptabilidad organizacional depende en gran medida de la calidad de la información disponible. Para reforzar esta apreciación y maximizar el impacto de la formación en vigilancia tecnológica, el programa académico podría incluir estudios de caso y ejercicios prácticos que demuestren cómo esta práctica contribuye directamente a la efectividad y competitividad organizacional.

Figura 13

La vigilancia tecnológica y la búsqueda de información



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

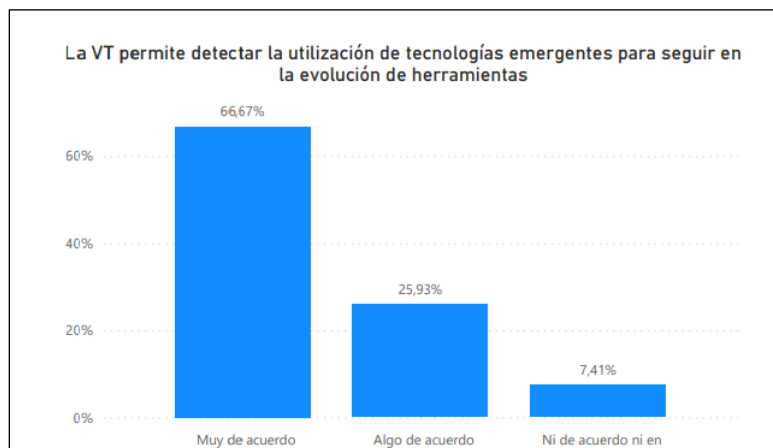
En la Figura 14 para la pregunta: la Vigilancia Tecnológica permite detectar la utilización de tecnologías emergentes para seguir en la evolución de herramientas un 66,67% estuvo muy de acuerdo, el 25,93% algo de acuerdo y el 7,41% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los resultados de la encuesta sobre la premisa de que la Vigilancia Tecnológica permite detectar tecnologías emergentes y seguir la evolución de herramientas reflejan una percepción predominantemente positiva. Con un 66.67% de los encuestados "muy de acuerdo" y un 25.93% "algo de acuerdo," la mayoría de los estudiantes en la Maestría en Administración de Organizaciones reconoce la importancia de la Vigilancia Tecnológica para mantenerse actualizados en un entorno tecnológico en constante cambio. Esta capacidad de anticipación

permite a las organizaciones no solo adoptar herramientas innovadoras antes de sus competidores, sino también optimizar sus procesos e introducir prácticas avanzadas que incrementen su competitividad y eficiencia.

Figura 14

La vigilancia Tecnológica y la utilización de tecnologías emergentes.



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

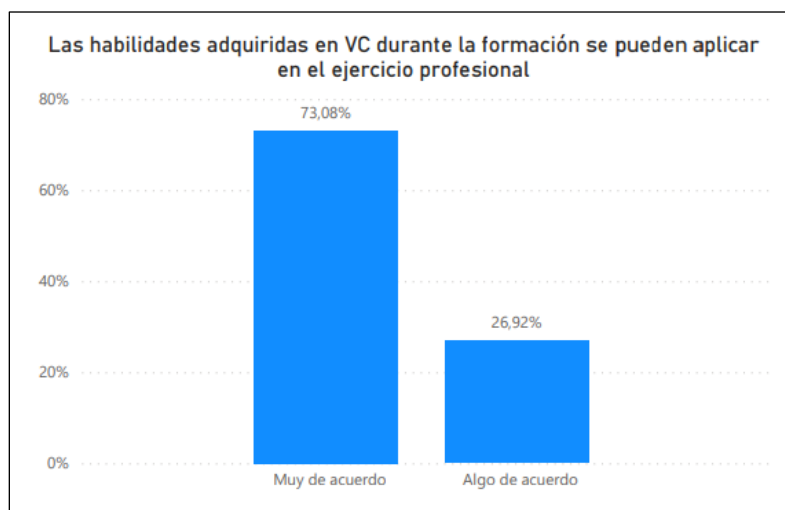
En el análisis de la encuesta realizada para la pregunta: Las habilidades adquiridas en Vigilancia Comercial durante la formación se pueden aplicar a en el ejercicio profesional los encuestados respondieron el 73,08% muy de acuerdo con la premisa y el 26,92% algo de acuerdo. Ver Figura 15

La totalidad de los encuestados considera que estas habilidades son útiles y aplicables en su ejercicio profesional. La Vigilancia Comercial es clave para adaptarse a los cambios en el entorno de negocios, especialmente en mercados dinámicos y globalizados. Los estudiantes valoran estas habilidades como un medio para recopilar y analizar datos comerciales y de mercado, lo cual es fundamental para identificar oportunidades de crecimiento y adaptarse a cambios regulatorios, económicos o de comportamiento del consumidor. La alta valoración de

esta competencia sugiere que los estudiantes están bien preparados para enfrentar las demandas del mercado y añadir valor a sus organizaciones a través de decisiones informadas.

Para consolidar esta apreciación, el programa podría continuar ofreciendo prácticas orientadas al análisis de mercado y estudios de caso que muestren el impacto directo de la Vigilancia Comercial en la estrategia empresarial, ayudando a los estudiantes a visualizar aún más claramente su aplicación en diversos contextos laborales.

Figura 15
Habilidades en VC y su aplicación en el ejercicio profesional



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

En el análisis de la encuesta realizada para la pregunta: la Vigilancia Tecnológica presenta un reto para las organizaciones debido a la privatización de datos para lo cual el 62,96% muy de acuerdo con la pregunta el 33,33 % algo de acuerdo y el 3,70% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Ver Figura 16

La privatización de datos limita las fuentes disponibles para la Vigilancia Tecnológica, lo que hace más complejo el seguimiento de avances tecnológicos y de las innovaciones de la competencia. La respuesta de los estudiantes indica que están conscientes de que las

organizaciones deben adaptarse a estas limitaciones, lo cual implica invertir en métodos innovadores de recolección de información y análisis, así como en el desarrollo de alianzas o acceso a fuentes de datos legítimas y autorizadas.

Para fortalecer la preparación de los estudiantes en este aspecto, el programa académico podría incorporar módulos sobre ética de datos, análisis de regulaciones de privacidad y métodos de recolección de información éticos y legales. De este modo, se promovería una cultura de responsabilidad en la gestión de información y se brindarían herramientas para enfrentar las limitaciones de la privacidad en la Vigilancia Tecnológica de manera efectiva y respetuosa con la normativa.

Figura 16

La VT y la privatización de datos



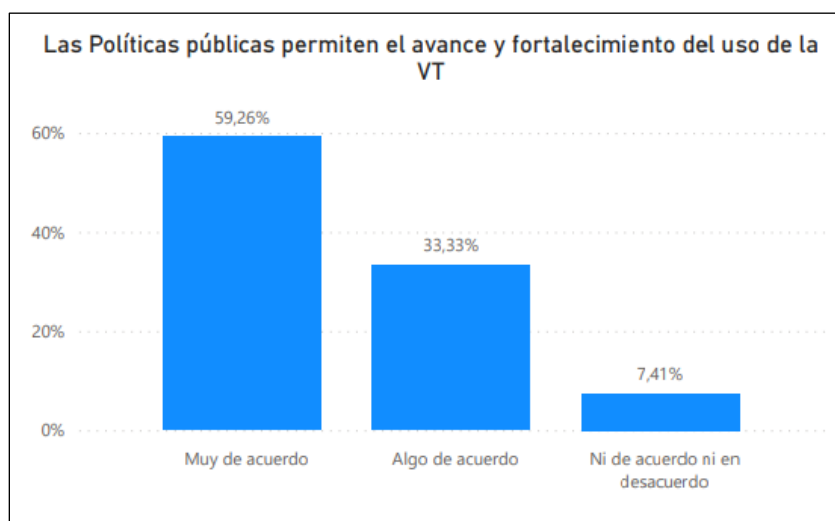
Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

En el análisis de la encuesta realizada para la pregunta: las políticas públicas permiten el avance de y fortalecimiento del uso de la Vigilancia Tecnológica. Los encuestados respondieron el 59,26% estar muy de acuerdo con la premisa, el 33,33% algo de acuerdo y el 7,41% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Las políticas públicas, cuando están bien diseñadas, pueden facilitar el acceso a la información, incentivar la innovación y promover prácticas de vigilancia alineadas con estándares éticos y regulatorios. Este apoyo público también puede fomentar inversiones en

infraestructura tecnológica y capacitación, beneficiando directamente a las organizaciones que buscan implementar prácticas avanzadas de vigilancia. Ver Figura 17

Para consolidar esta comprensión y demostrar la importancia de las políticas públicas en este campo, el programa académico podría integrar estudios de caso y análisis comparativos de políticas efectivas en diferentes países. Esto ayudaría a los estudiantes a visualizar cómo el respaldo estatal puede fortalecer el uso de la Vigilancia Tecnológica en sus propios contextos profesionales, además de mostrar las ventajas de una relación colaborativa entre el sector público y privado en la innovación y el uso ético de la tecnología.

Figura 17
Políticas públicas y el uso de la VT



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

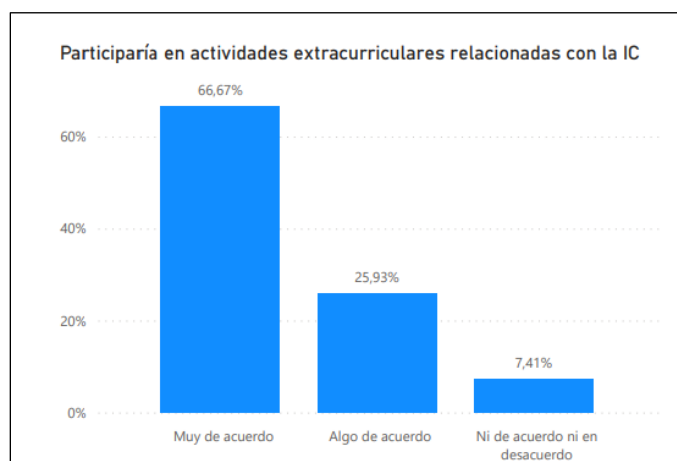
De acuerdo con la Figura 18 para la pregunta: Participaría en Actividades extracurriculares relacionadas con la Inteligencia Competitiva a lo que los encuestados respondieron el 66,67% muy de acuerdo, el 25,93% algo de acuerdo, el 7,41% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Esto sugiere que los estudiantes reconocen la importancia de esta habilidad en su formación profesional y están dispuestos a invertir tiempo en actividades que puedan brindarles una ventaja en el mercado laboral. En un contexto organizacional, la Inteligencia Competitiva es clave para analizar competidores, identificar oportunidades y amenazas, y tomar decisiones estratégicas informadas.

Incorporar actividades extracurriculares basadas en simulaciones de escenarios de negocios, análisis de mercado y talleres de recopilación de información podría ayudar a los estudiantes a desarrollar una comprensión más profunda y práctica de la Inteligencia Competitiva, preparándolos mejor para enfrentar los desafíos del entorno profesional.

Figura 18

Actividades extracurriculares relacionadas con la IC



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

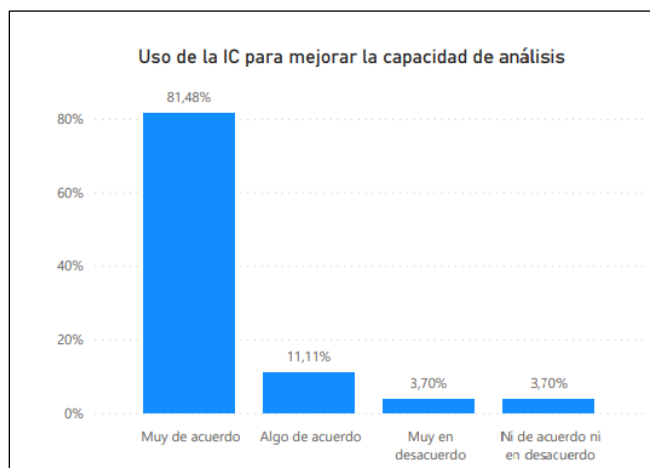
En la Figura 19 se realiza el análisis de la encuesta para la pregunta: Uso de la Inteligencia Competitiva para mejorar la capacidad de análisis en el resultado los encuestados manifestaron que el 81,48% muy de acuerdo el 11,11% algo de acuerdo, el 3,70% muy de desacuerdo y el 3,70 ni en acuerdo ni en desacuerdo.

Esto sugiere que una amplia mayoría de los estudiantes en la Maestría en Administración de Organizaciones reconoce el papel de la Inteligencia Competitiva como una herramienta fundamental para desarrollar habilidades analíticas.

La Inteligencia Competitiva facilita la recopilación y evaluación de datos sobre el mercado, competidores y tendencias, habilidades que son cruciales para los futuros líderes organizacionales al momento de interpretar datos y anticipar cambios.

Esta valoración sugiere que la mayoría de los estudiantes está alineada con las demandas del entorno laboral actual, donde la habilidad para interpretar datos y obtener información estratégica es cada vez más relevante.

Figura 19
la IC y el análisis de datos



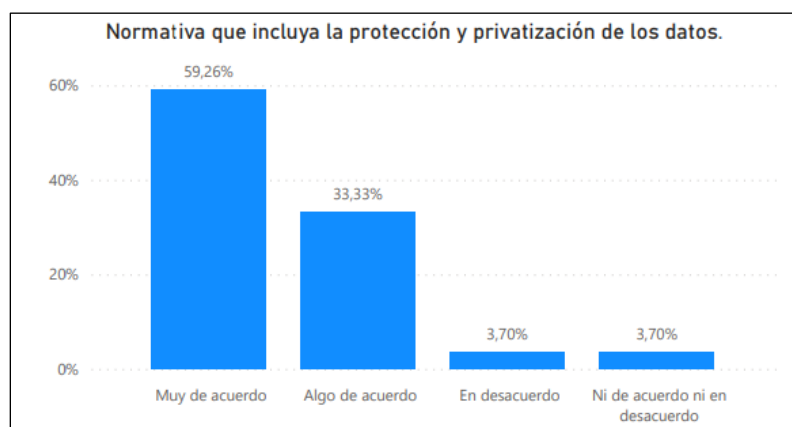
Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

Seguidamente la Figura 20 refleja el análisis para la pregunta: Normativa que incluya la protección y privatización de los datos. Para la premisa los encuestados contestaron estar de acuerdo un 59,26% muy de acuerdo, un 33,33% algo de acuerdo un 3,70% en desacuerdo y un 3,70% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Esto refleja un consenso general entre los estudiantes sobre la necesidad de regulaciones que salvaguarden la privacidad de los datos en un entorno donde la información es un activo estratégico.

La protección de los datos personales y empresariales es crucial para garantizar la seguridad de la información y la confianza en el manejo de datos sensibles. Esta valoración sugiere que los estudiantes están conscientes de los riesgos asociados con la falta de regulación en este ámbito, así como de los beneficios que proporciona una normativa clara para las organizaciones.

Figura 20
Normativa de protección y privatización de datos



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

En la Figura 21 se realiza el análisis de la encuesta para la pregunta: Perfil ocupacional del Magister enfocado en el desarrollo productivo y competitivo el 51,85% de los encuestados estuvieron muy de acuerdo con la premisa el 44.44 % algo de acuerdo y el 3,70% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

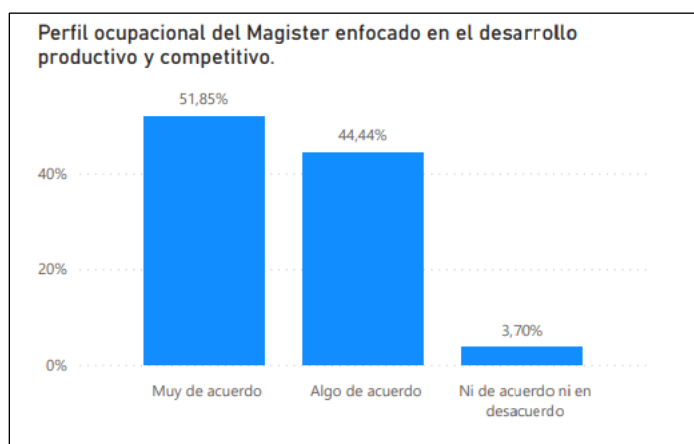
Para afianzar esta orientación, el programa académico podría fortalecer la inclusión de proyectos prácticos y simulaciones de desarrollo organizacional que permitan a los estudiantes

aplicar principios de productividad y competitividad en contextos reales. Esto les brindaría una comprensión práctica y clara de cómo su formación académica puede traducirse en habilidades clave para el mercado laboral.

En un entorno empresarial marcado por la globalización y la rápida evolución tecnológica, es esencial que los profesionales posean habilidades que les permitan impulsar la productividad y responder a los desafíos de competencia. Esta valoración sugiere que los estudiantes consideran que la maestría debe prepararlos para desempeñarse en roles que favorezcan el crecimiento sostenido y la adaptabilidad de sus organizaciones.

Figura 21

Perfil ocupacional del magister y su enfoque en el desarrollo productivo y competitivo.



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

Momento dos docentes:

Se aplicó un instrumento de 16 preguntas a 30 docentes de la Maestría en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en donde inicialmente se indagó sobre si las Políticas públicas fortalecen el uso de la vigilancia tecnológica en el ámbito laboral a lo que el 66,67% indicó estar muy de acuerdo con dicha afirmación, seguidamente el 26,67% indicó estar algo de acuerdo mientras que para el 3,33% de

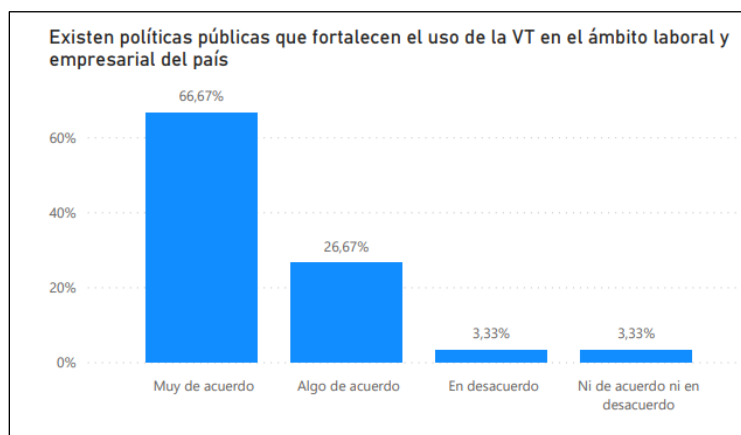
los docentes resaltaron estar en desacuerdo con esta afirmación y el restante 3,33% es indiferente a dicha afirmación indicando no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

La mayoría de los docentes ve con buenos ojos el respaldo de las políticas públicas en el ámbito de la Vigilancia Tecnológica, percibiéndolas como una herramienta que potencia el desarrollo y la competitividad de las organizaciones. Esto sugiere una alineación con la realidad actual, donde el contexto global exige que las organizaciones se mantengan al día con las innovaciones tecnológicas y las prácticas de vigilancia para responder a los desafíos y oportunidades del entorno.

Para fortalecer esta percepción y maximizar el impacto positivo de la Vigilancia Tecnológica, el programa de la maestría podría considerar la inclusión de módulos sobre la interacción entre políticas públicas y tecnología. Esto podría incluir el análisis de políticas efectivas en diferentes países, estudios de caso, y la exploración de cómo estas políticas facilitan o limitan el acceso a la tecnología en el contexto organizacional. Este enfoque ayudaría a los docentes a entender mejor cómo aprovechar las políticas públicas en beneficio de sus prácticas profesionales y de sus organizaciones, promoviendo una visión estratégica en el uso de la Vigilancia Tecnológica en el entorno laboral. Ver Figura 22

Figura 22

Políticas públicas para el fortalecimiento de la VT



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

Por otro lado, en la Figura 23 se evidencia que para el 63,33% de los docentes el nivel de conocimiento en Inteligencia Competitiva influye directamente en la efectividad del proceso de enseñanza en los cursos de la MAO por su parte el 33,33% se encuentran algo de acuerdo con esta información y el restante 3,33% no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, con esta afirmación. Es de resaltar que de la muestra ninguna persona indico estar en desacuerdo con la información.

Este conocimiento permite a los docentes analizar el entorno competitivo, entender las tendencias actuales en el ámbito organizacional y compartir ejemplos y prácticas actualizadas en el aula. Al integrar la Inteligencia Competitiva en su enseñanza, los docentes pueden proporcionar a los estudiantes un contexto realista y aplicable, lo cual es fundamental en un programa orientado a la administración y la gestión estratégica.

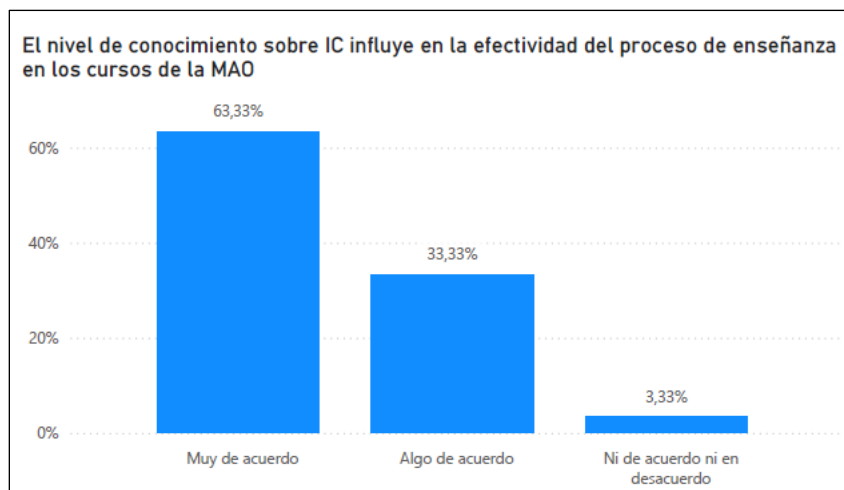
La percepción de que el conocimiento en Inteligencia Competitiva influye positivamente en la efectividad del proceso de enseñanza es ampliamente compartida entre los docentes,

reflejando una alineación con las demandas actuales de la educación en administración, donde se valora la conexión entre el contenido académico y la realidad del entorno competitivo. La falta de respuestas en desacuerdo refuerza la idea de que la Inteligencia Competitiva se percibe como un componente relevante en la preparación de los estudiantes para los desafíos del mercado.

Para aprovechar al máximo este interés y mejorar la efectividad de la enseñanza, el programa de la MAO podría considerar la integración de talleres o capacitaciones que ayuden a los docentes a aplicar la Inteligencia Competitiva en el diseño y la planificación de sus cursos. Estos talleres podrían incluir estudios de caso, análisis de mercado en tiempo real y prácticas de vigilancia competitiva que enriquezcan el contenido académico y brinden a los estudiantes una formación alineada con la dinámica competitiva del mundo organizacional.

Figura 23

El conocimiento de la IC y su influencia en el proceso de enseñanza



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

Para los docentes hay evidencias significativas en el aprendizaje de los estudiantes que aplican la Vigilancia comercial dado que un 70% indicó estar muy de acuerdo con dicha afirmación seguidamente el 20% menciona estar algo de acuerdo y el 10% restante no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo Ver Figura 24.

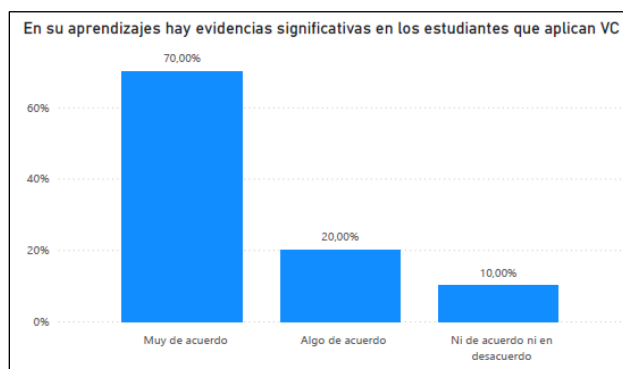
Lo anterior muestra una comprensión sólida del valor de la Vigilancia Comercial como una herramienta educativa en el contexto de la Maestría en Administración de Organizaciones. Esta práctica permite a los estudiantes analizar y anticiparse a los cambios en el mercado y en el comportamiento de los competidores, habilidades esenciales en la toma de decisiones estratégicas. Incorporar la Vigilancia Comercial en el aprendizaje ofrece a los estudiantes una experiencia práctica y directa de cómo utilizar información de mercado en sus futuros roles profesionales.

La percepción generalizada de que la Vigilancia Comercial tiene un impacto positivo en el aprendizaje sugiere que los docentes ven esta práctica como una herramienta clave para preparar a los estudiantes para el entorno competitivo actual. La falta de respuestas en desacuerdo refuerza la idea de que la Vigilancia Comercial es percibida como un recurso valioso para desarrollar habilidades prácticas en análisis de mercado y toma de decisiones informada.

Para fortalecer aún más esta apreciación, el programa podría incluir actividades prácticas en las que los estudiantes realicen ejercicios de Vigilancia Comercial, como análisis de tendencias de mercado y evaluación de competidores en escenarios reales o simulados. Esto no solo consolidaría su comprensión de la Vigilancia Comercial, sino que también les brindaría habilidades aplicables y valiosas para su futura carrera profesional, alineando el proceso educativo con las exigencias del entorno organizacional competitivo.

Figura 24

La percepción generalizada de la Vigilancia Comercial y su impacto positivo en el aprendizaje



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

Con respecto a la afirmación en los cursos se fomenta la aplicación, comprensión y evaluación de los conceptos de la Vigilancia comercial el 63,33% de los docentes indicaron estar de acuerdo mientras que el 33,33% menciono estar algo de acuerdo con esta afirmación y el restante 3,33% relaciono estar ni de acuerdo ni en desacuerdo Ver Figura 25.

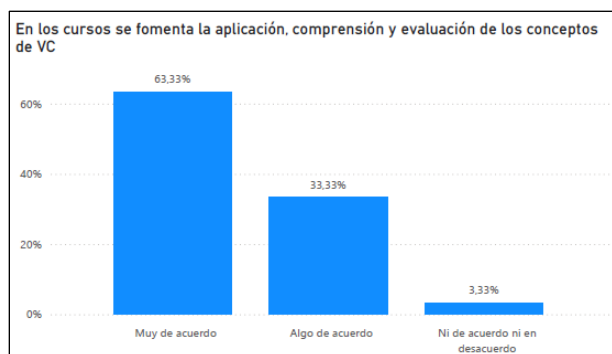
Esto sugiere que los docentes ven cómo los estudiantes adquieren habilidades para analizar el entorno comercial, comprender la competencia y evaluar tendencias de mercado, lo cual es esencial para una formación sólida en administración estratégica. Este enfoque prepara a los estudiantes para utilizar estas competencias en escenarios reales, dotándolos de una ventaja en el ámbito profesional.

Para maximizar esta percepción y fortalecer aún más la integración de la Vigilancia Comercial en los cursos, el programa podría implementar más actividades prácticas y dinámicas que involucren a los estudiantes en la recolección y análisis de datos de mercado. Esto podría incluir proyectos de investigación en equipos, análisis de competidores y tendencias del mercado en sectores específicos. Estas actividades permitirían a los estudiantes aplicar los conceptos de

Vigilancia Comercial en situaciones reales o simuladas, consolidando sus habilidades y dándoles una experiencia directa que será valiosa en sus futuras carreras.

Figura 25

Fomento de comprensión y aplicación de los conceptos VC.



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

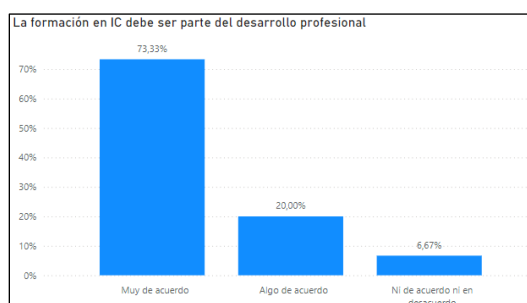
Seguidamente, el 73,33% de los docentes indicaron estar de muy de acuerdo con que la formación en Inteligencia Competitiva debe ser parte del desarrollo profesional, así mismo el 20% de los docentes indicaron estar de acuerdo y el restante 6,67% evidencio indiferencia a esta afirmación indicando que no está de acuerdo ni en desacuerdo Ver Figura 26

La mayoría de los docentes considera que la formación en Inteligencia Competitiva es un componente crucial para el desarrollo profesional en administración, alineándose con las demandas actuales del mercado, donde la habilidad para analizar el entorno y tomar decisiones estratégicas es cada vez más valorada. La falta de respuestas en desacuerdo resalta el consenso de que esta competencia contribuye positivamente al perfil de un profesional en administración.

Para maximizar este interés y fortalecer la percepción de su valor, el programa podría implementar módulos específicos o actividades prácticas centradas en la Inteligencia Competitiva. Estas actividades podrían incluir estudios de caso, simulaciones de mercado y

ejercicios de análisis competitivo, proporcionando a los estudiantes una experiencia directa y aplicable de las ventajas de esta competencia en el entorno profesional. Esto no solo consolidaría la formación de los estudiantes, sino que también brindaría a los docentes una oportunidad para observar cómo la Inteligencia Competitiva puede ser aplicada en el desarrollo profesional, fortaleciendo su valor en la educación administrativa.

Figura 26
La IC y el desarrollo profesional



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

El 73,33% de los docentes indicaron que la inclusión de estudios sobre la vigilancia comercial es necesaria para el análisis de situaciones reales de éxito o fracaso organizacional mientras que el 23,33% menciono estar algo de acuerdo con la afirmación y el restante 3,33% ni de acuerdo ni desacuerdo. Ver Figura 27

Al examinar casos reales, los estudiantes pueden ver cómo la Vigilancia Comercial permite a las empresas recopilar información clave sobre su entorno, anticiparse a cambios en el mercado y tomar decisiones informadas. Esta competencia es particularmente relevante en un entorno global competitivo, donde el conocimiento del mercado y de la competencia es clave para la sostenibilidad organizacional.

El 23.33% de los docentes que están "algo de acuerdo" también valoran el papel de la Vigilancia Comercial, aunque pueden considerar que otros métodos o áreas de estudio son

igualmente importantes para el análisis organizacional. Este grupo podría percibir que la Vigilancia Comercial es más efectiva cuando se combina con otros enfoques, como el análisis financiero, la gestión de riesgos o la innovación. Estos docentes ven la Vigilancia Comercial como una pieza importante del análisis estratégico, aunque no exclusiva.

Figura 27

La VC y el análisis de situaciones reales



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

El 76,67% de los docentes indica estar muy de acuerdo con la afirmación de que la vigilancia tecnológica permite gestionar la innovación, desarrollo e investigación en organismos del sistema nacional de ciencia y tecnología. Ver Figura 28

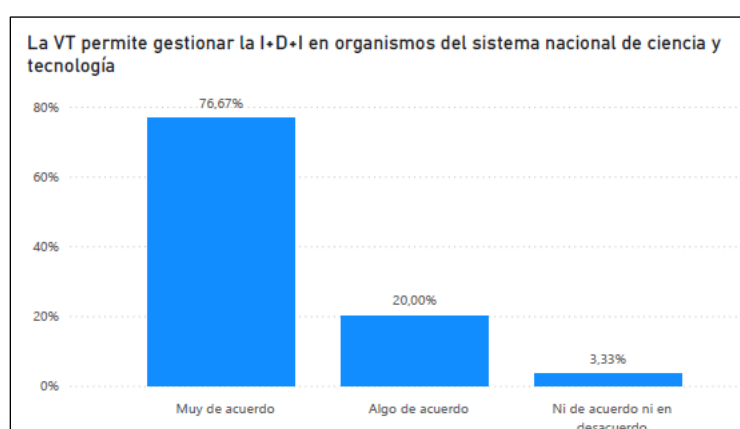
En este contexto, la Vigilancia Tecnológica permite a las instituciones identificar y monitorear tendencias tecnológicas, nuevas metodologías y descubrimientos científicos que pueden ser aplicados para avanzar en sus propios proyectos. Esto fortalece la capacidad de los organismos para mantenerse competitivos, identificar áreas de oportunidad y responder a los cambios del entorno científico y tecnológico.

La Vigilancia Tecnológica es esencial para que los organismos de ciencia y tecnología puedan tomar decisiones informadas que respalden sus objetivos de investigación y desarrollo.

Al acceder a información sobre innovaciones emergentes, los líderes de estos organismos pueden planificar proyectos de investigación, asignar recursos de manera estratégica y colaborar en iniciativas que les permitan aprovechar tecnologías de vanguardia. La alta aceptación de esta afirmación muestra que los docentes entienden cómo la Vigilancia Tecnológica contribuye a fortalecer el ecosistema de ciencia y tecnología mediante decisiones basadas en datos.

Figura 28

La VT y la gestión de I+D+I



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

Para la siguiente pregunta el 70% de los docentes indicó estar muy de acuerdo con la afirmación que la Vigilancia Tecnológica funciona como estrategia de desarrollo y eliminación de riesgos mientras que el 30% de los docentes indican estar algo de acuerdo con la información.

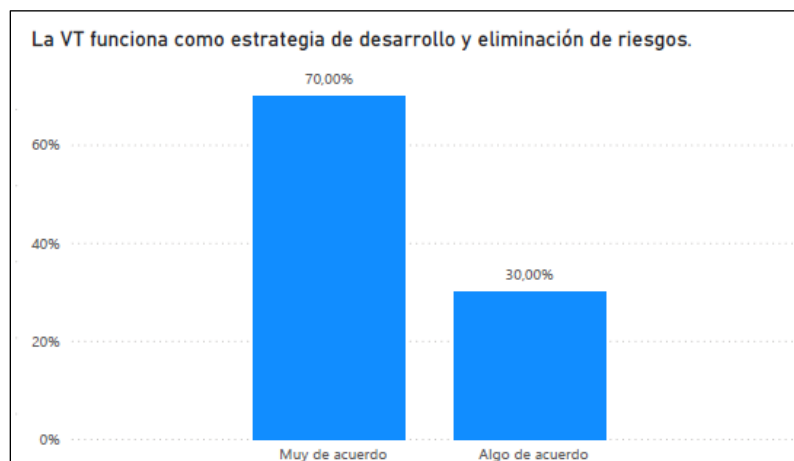
Figura 29.

Esto es especialmente relevante en un entorno donde la tecnología y las condiciones de mercado evolucionan rápidamente, ya que permite a las organizaciones responder de manera proactiva, anticipando y aprovechando cambios tecnológicos que pueden brindarles una ventaja competitiva.

La Vigilancia Tecnológica no solo impulsa el desarrollo, sino que también permite a las organizaciones detectar y gestionar riesgos potenciales. Al monitorear el entorno tecnológico y los cambios en el mercado, las organizaciones pueden anticiparse a amenazas, como la obsolescencia tecnológica, la entrada de competidores con tecnologías más avanzadas o cambios regulatorios. La percepción positiva de los docentes sugiere que ven la Vigilancia Tecnológica como una herramienta clave para minimizar estos riesgos y mejorar la resiliencia organizacional. Este enfoque permite a las organizaciones no solo crecer de manera sostenible, sino también protegerse de amenazas potenciales al anticipar cambios en el entorno.

Figura 29

La VT como estrategia de Desarrollo y eliminación de riesgos



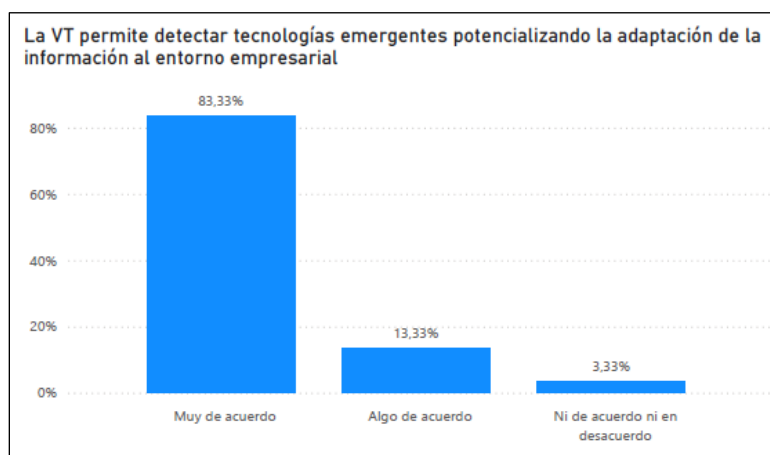
Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

En la Figura 30 se puede evidenciar que para el 83,33% de la población docente se encuentra muy de acuerdo con que la Vigilancia Tecnológica permite detectar tecnologías emergentes potencializando la adaptación de la información al entorno empresarial mientras que el 13,33% indica estar algo de acuerdo y el 3,33% indica no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

En un contexto donde la tecnología avanza rápidamente, esta capacidad de adaptación es crucial para asegurar que la organización responda de manera oportuna y eficaz a los cambios del mercado.

La percepción predominante de que la Vigilancia Tecnológica facilita la detección de tecnologías emergentes y la adaptación organizacional indica que los docentes valoran esta práctica como una herramienta esencial para la sostenibilidad y competitividad en el ámbito empresarial. La alta aceptación refuerza la idea de que estar al tanto de las innovaciones tecnológicas y adaptar la información relevante al entorno empresarial es una competencia clave en la gestión moderna.

Figura 30
La VT y las tecnologías emergentes

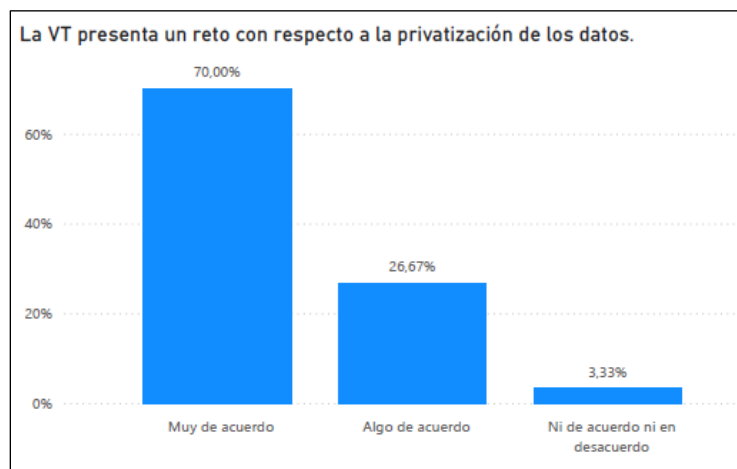


Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

En un entorno donde la privacidad de los datos es cada vez más regulada y valorada, la Vigilancia Tecnológica enfrenta limitaciones, ya que las organizaciones no siempre pueden acceder fácilmente a la información sobre desarrollos tecnológicos de competidores o tendencias de mercado. Esto sugiere que los docentes perciben la necesidad de estrategias y habilidades específicas para realizar vigilancia dentro de los límites de la ley y la ética.

El 26.67% de docentes que están "algo de acuerdo" también reconocen los desafíos asociados con la privatización de datos, aunque pueden verlo como un obstáculo que puede manejarse o mitigarse con enfoques alternativos. Este grupo puede estar consciente de que, aunque la privatización limita el acceso directo a ciertos datos, existen métodos para realizar vigilancia tecnológica que respetan la privacidad, como el uso de datos públicos o el análisis de tendencias de mercado a través de información agregada y anonimizada. Ver Figura 31. Esto refleja una comprensión de los desafíos éticos y regulatorios que enfrentan las organizaciones al intentar mantenerse competitivas sin infringir la privacidad de los datos.

Figura 31
La VT y la privatización de datos



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

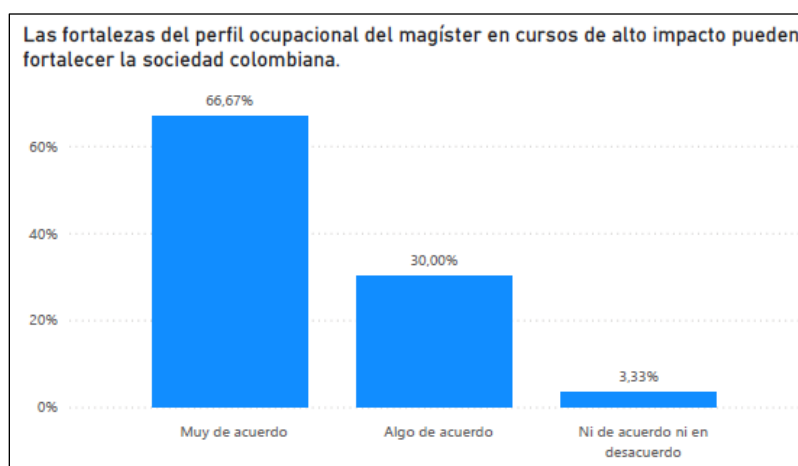
El 66,67% de la población indica estar muy de acuerdo con respecto a que las fortalezas del perfil ocupacional del magister en cursos de alto impacto pueden fortalecer la sociedad colombiana, mientras que el 30% indica estar parcialmente de acuerdo y el 3,33% se encuentra indiferente con la respuesta "Ni de acuerdo, ni en desacuerdo". Ver Figura 33

Con un 66.67% "muy de acuerdo," la mayoría de los docentes considera que este perfil puede tener un efecto significativo en el desarrollo social y económico del país. Este perfil

ocupacional no solo prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos organizacionales, sino que también les dota de habilidades que pueden transferir al sector social y económico.

Los egresados con un enfoque en alto impacto pueden convertirse en agentes de cambio que promuevan innovaciones y soluciones efectivas para problemas sociales y económicos en Colombia. Los egresados con competencias en liderazgo y responsabilidad social pueden actuar como impulsores de cambio, aportando soluciones efectivas a desafíos locales y nacionales.

Figura 32
Fortalezas del perfil ocupacional del magister



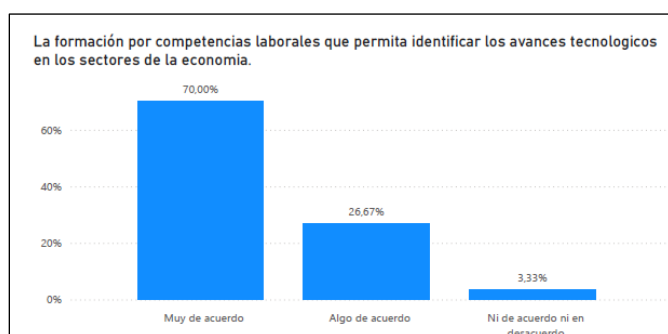
Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

En la Figura 33 se puede evidenciar que el 70% de los docentes indican estar muy de acuerdo con la formación por competencias laborales que permita identificar los avances tecnológicos en los sectores de la economía, mientras que el 26,67% indica estar algo en desacuerdo y el 3,33% mencionan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los docentes que valoran este enfoque ven que la formación por competencias puede dotar a los estudiantes de habilidades clave para la adaptabilidad y el crecimiento profesional.

La mayoría de los docentes considera que una formación basada en competencias laborales es fundamental para ayudar a los estudiantes a identificar avances tecnológicos en sectores de la economía. Sin embargo, las opiniones de desacuerdo indican que algunos docentes pueden percibir limitaciones en este enfoque y ver la necesidad de complementar la formación con teoría o conocimientos específicos sobre tecnología.

Figura 33
La formación por competencias laborales



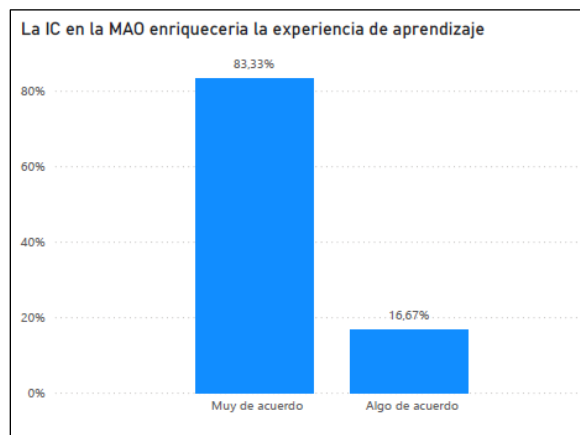
Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

El 83,33% de los docentes encuestados indican estar muy de acuerdo con respecto que la IC en la MAO enriquecería la experiencia de aprendizaje mientras que el 16,67% se encuentra algo de acuerdo. Esto no solo fortalece su capacidad de análisis, sino que también los prepara para enfrentar los desafíos del mercado con una perspectiva estratégica. Ver Figura 35

La alta valoración indica que los docentes ven la IC como un componente esencial para brindar una formación completa y competitiva. La IC permite a los estudiantes desarrollar habilidades analíticas para evaluar competidores, identificar oportunidades y anticiparse a tendencias de mercado. Esto no solo fortalece su capacidad de análisis, sino que también los prepara para enfrentar los desafíos del mercado con una perspectiva estratégica. La alta valoración indica que los docentes ven la IC como un componente esencial para brindar una

formación completa y competitiva. La IC no solo proporciona conocimientos técnicos, sino que también fomenta un enfoque estratégico y adaptable, fundamental en el contexto empresarial actual.

Figura 34
La IC en la MAO



Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas realizadas.

Aplicación de Herramientas Prospectivas

Método MIC MAC

La aplicación del método MICMAC dentro de un análisis estructural según lo interpretado por Godet (1997) citado por Niño et al. (2023) ofrece la posibilidad de describir características con ayuda de una matriz que interconecta todos los elementos que constituyen la muestra. Este método usa como principales variables la influyente y la dependiente convirtiéndose en parte importante de los escenarios de muestreo.

Seguidamente Godet (2007) evidencia que la poca planeación y planificación aumenta los desafíos organizacionales, razón por la cual es importante concientizar sobre el uso de los factores de cambio que se convierten en elementos claves en cualquier propuesta, dichos

escenarios deben cumplir un rigor, pertinencia, coherencia, verosimilitud, importancia y transparencia para su correcto desarrollo.

Hernández Sampieri (2018) define la muestra como la parte que más nos interesa y la cual se le deben recopilar los datos de la población total, de acuerdo con esto la obtención de los datos puede variar la probabilidad aumentando diferentes posibilidades, en la recolección de datos se deben de tomar algunos elementos y características fundamentales por lo tanto el muestreo probabilístico aleatorio muchas veces puede dar como resultado probabilidades infinitas teniendo en cuenta su tamaño.

El software MICMAC (Matriz de Impacto Cruzado Multiplicación Aplicada a una Clasificación) es una herramienta utilizada para facilitar el análisis estructural mediante el estudio de los impactos cruzados entre variables. Su objetivo es identificar las variables clave en un sistema, determinando cuáles tienen mayor influencia y cuáles son más dependientes, lo que ayuda a comprender mejor la evolución del sistema en cuestión y a tomar decisiones estratégicas más informadas Rivera et al. (2017). A continuación, en la Tabla 2 se evidencia el listado de variables de acuerdo con la clasificación realizada.

Tabla 2
Variables

	Nombre Largo	Nombre corto	Descripción
1	Experiencia Práctica - Internacionalización	Inter	Integración de estudios de caso y experiencias prácticas internacionales en los cursos.
2	Aplicación de Conocimientos de la Globalización	Global	Aplicar y evaluar los conocimientos de egresados para la adaptabilidad de los conocimientos según los contextos específicos con prácticas innovadores en diferentes entornos laborales.
3	Preparación en Avances Tecnológicos para la aplicación de la IE en entornos globales	Tecno	Un entorno donde se desarrolle tecnología de forma esencial para adquirir habilidades y prácticas aplicadas a tecnologías emergentes globales.
4	Inteligencia estratégica como Estrategia de Desarrollo	IEDESA	La importancia de la inteligencia estratégica como estrategia de desarrollo brinda a las estudiantes iniciativas de innovación tecnológica organizacional para adaptarse a la globalización actual.

5	Valoración de la Inteligencia Estratégica en la Toma de Decisiones Estratégicas	Decisi	Medir el valor actual para los estudiantes de la inteligencia estratégica para conocer las nuevas tendencias y avances en la toma de decisiones estratégicas dentro de una organización.
6	Implementación de la inteligencia estratégica en las Organizaciones	IEO	Incorporar elementos como estudios de casos prácticos reales, que permitan desarrollar habilidades de éxito que fomenten la experiencia a los estudiantes.
7	Capacidad de Anticipación	Antici	Reforzar las habilidades de los estudiantes de prever cambios para adaptarse a las nuevas prácticas y competidores.
8	Competencia en Análisis de Datos para potenciar la Inteligencia estratégica	Datos	Fomentar el análisis de datos para el desarrollo del entorno empresarial actual y a futuro, lo cual brindara alta calidad y mejores decisiones
9	Integración de privacidad y ética de datos en la inteligencia estratégica	INTEGETICA	Esto promovería una cultura de responsabilidad en la gestión de datos donde se den conocer las herramientas de manera ética las limitaciones.
10	Fomentar la Inteligencia estratégica	FOMIE	Reforzar actividades para facilitar la preparación de desafíos en un entorno profesional actual, donde se convine los conceptos teóricos y prácticos.
11	Recopilación de Datos Estratégicos	DatosE	Integrar la inteligencia estratégica a la evaluación de datos de acuerdo con las nuevas tendencias y la demanda del mercado.
12	Inteligencia Estratégica para la Toma de Decisiones	IEDECI	Fomentar el desarrollo de competencias que les permitan adquirir habilidades clave y una mayor preparación ante los desafíos del mercado corporativo.
13	Enfoque integral de inteligencia estratégica	EnfIE	Fomentar un enfoque de teoría y práctica para desarrollar experiencias que maximicen el valor de la futura profesión.
14	Combinación de enfoques de inteligencia estratégica	CombEnf	Aplicar y evaluar la integración de la inteligencia estratégica con un enfoque estratégico para generar nuevas formas de conocimiento organizacional.
15	Fomentar el uso de la inteligencia estratégica en la enseñanza	USOIE	Reforzar las herramientas estratégicas que permiten a los docentes monitorear el uso de nuevas tecnología y metodologías para mantenerse actualizados.
16	Potenciar las competencias de estudiantes y egresados mediante el uso de la IE	POTIE	Este enfoque permitirá enriquecer los programas académicos y fortalecer las competencias de los estudiantes en el uso de inteligencia estratégica.
17	Adaptación Tecnológica en los procesos de Enseñanza	ADTECN	Integrar innovaciones tecnológicas en las prácticas docentes para garantizar la gestión de la inteligencia estratégica.
18	Vigilancia Ética en Entornos de Enseñanza	VIGIE	Tener una visión y reconocer la inteligencia estratégica bajo un marco ético viable para la toma de decisiones informadas.
19	Impacto de la inteligencia estratégica	IMPIE	Evaluar la percepción de los actores educativos sobre la implementación de la IE para la promoción de la innovación y soluciones de los desafíos organizacionales.
20	Formación de líderes en Competencias avanzadas en la inteligencia estratégicas	CompIE	Integración de las necesidades de formación en tecnología basadas en las competencias que demanda el mercado y la adaptabilidad al mundo laboral actual.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes

Por otro lado, en la Figura 36 se puede evidenciar la matriz de influencias la cual es calificada de 0 a 3 siendo 0 que no tiene influencia y 3 que presenta alta influencia sobre la otra variable.

Tabla 3
Matriz de Influencias Dependencias Directas

	1: inter	2: global	3: tecn	4: iedesa	5: decisi	6: :ieo	7: antici	8: datos	9: integertica	10: fomie	11: datos	12: iedeci	13: :enfi	14: comb	15: :usoie	16: :potie	17: adtecn	18: :vigie	19: imple	20: compie
1: inter	0	3	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	3	2	0	2	2	3	3	2
2: global	2	0	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3
3: tecn	3	3	0	3	2	2	2	2	1	3	2	2	3	1	2	2	3	1	3	1
4: iedesa	3	2	3	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
5: decisi	3	3	3	3	0	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3
6: ieo	3	2	2	3	3	0	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3
7: antici	3	3	2	3	3	3	0	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	2
8: datos	3	1	2	2	3	3	3	0	3	2	3	3	2	2	3	1	2	3	2	3
9: integertica	1	2	2	3	3	3	3	3	0	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2
10: fomie	3	3	3	3	3	3	3	3	2	0	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
11: datos	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	0	2	2	3	3	3	2	2	1	2
12: iedeci	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	0	2	3	3	2	2	3	3	2
13: enfi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	0	2	3	2	3	3	3	3
14: comb	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	0	2	2	3	3	2	3
15: usoie	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	0	3	2	2	3	3
16: potie	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	0	3	2	3	2
17: adtecn	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	0	3	3	3
18: vigie	2	2	3	2	2	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	2	1	0	3	2
19: imple	2	3	3	2	3	2	3	2	1	2	1	3	2	1	1	2	1	2	0	1
20: compie	3	3	3	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	1	2	1	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes

Variables de Cambio y Plano de influencias directas

Las variables de cambio se clasifican en función de su poder de influencia y dependencia, en un análisis MICMAC, se pueden identificar cuatro cuadrantes que representan diferentes tipos de variables (Determinantes, Clave, Autónomas y de Resultado.)

Cuadrante I (Variables Determinantes): Estas variables tienen alta influencia y baja dependencia. Son factores que pueden ser controlados y gestionados directamente por la organización. Por ejemplo, la IEO la cual indica que es necesario incorporar elementos de estudios de caso prácticos reales con el fin de desarrollar habilidades, seguidamente tenemos la variable INTEGETICA que se relaciona con la promoción de una cultura responsable en la gestión de los datos; COMBENF la cual evalúa la integración de la IE; la Variable POTIE que se enfoca en enriquecer el programa académico fortaleciendo la competencia de los estudiantes en el uso de la IE.

Cuadrante II (Variables de resultado): Aquí se encuentran variables con alta dependencia y baja influencia. Estas variables son afectadas por otros factores y, por lo tanto, requieren atención para mejorar su desempeño. Por ejemplo la INTER que busca internacionalizar los estudios de caso de manera práctica; la Variable TECNO que se enfoca en desarrollar tecnologías para adquirir habilidades prácticas aplicadas en tecnologías emergentes globales.

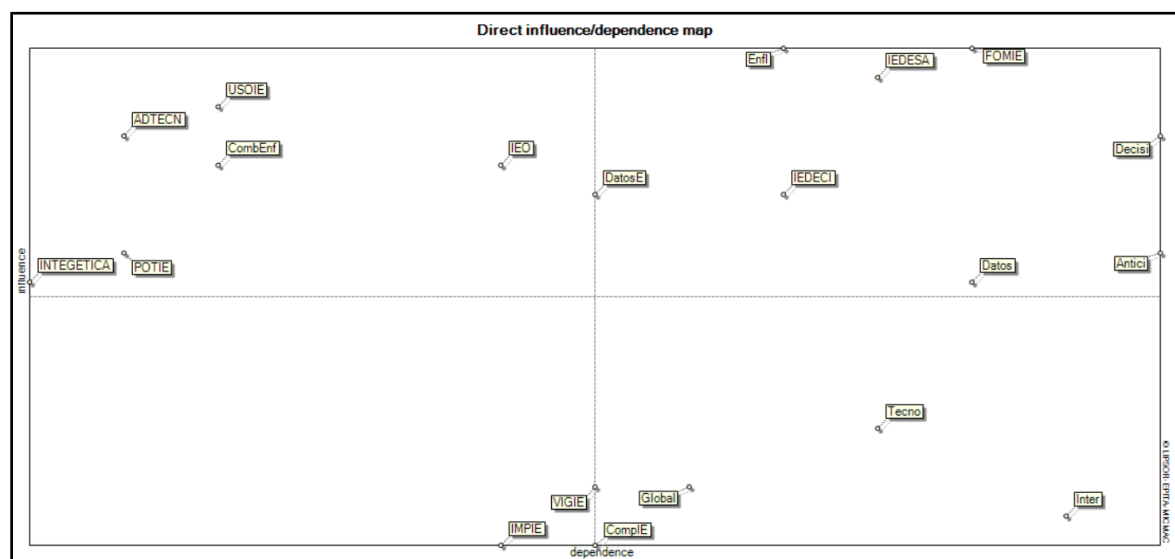
Cuadrante III (Variables Clave): Estas variables tienen alta influencia y dependencia. Son cruciales para el sistema y deben ser gestionadas cuidadosamente para asegurar un equilibrio. Por ejemplo la IEDESA que es la variable que identifica la IE como impulsora de estrategias de desarrollo; DECISI la cual mide el valor actual de la IE para los estudiantes para conocer tendencias y avances en la toma de decisiones; ANTICI variable que refuerza las habilidades de los estudiantes para prever cambios para adaptarse a las nuevas prácticas, tendencias y competidores; DATOS variable que se enfoca en el análisis de datos para el desarrollo del entorno empresarial actual y futuro; la variable FOMIE que busca reforzar las actividades para facilitar la preparación de desafíos en un entorno empresarial actual; DATOSE que busca

integrar la IE a la evaluación de datos de acuerdo a las nuevas tendencias en el mercado; IEDECI que busca fomentar el desarrollo de competencias que le permita a los estudiantes adquirir habilidades claves y una mayor preparación ante los desafíos del mercado corporativo; EMFIE la cual busca que se fomente un enfoque de teoría y práctica para adquirir experiencia que maximice el valor de la futura profesión.

Cuadrante IV (Variables autónomas): Variables presentan baja influencia y dependencia. Estas no deben ser una prioridad en la toma de decisiones estratégicas, ya que su impacto es mínimo. Por ejemplo, la variable VIGIE y la IMPIE las cuales son variables que se enfocan en el reconocimiento de la IE bajo un marco ético para la toma de decisiones y en la percepción de los actores educativos sobre la implementación de la IE respectivamente.

Ahora bien, luego de la aplicación del MIC MAC, es posible obtener el siguiente Plano que nos permite identificar las variables de cambio o de influencia para el sistema. Ver Figura 36

Figura 35
Plano de Influencias Dependencias Directas



Nota. Elaboración propia en herramienta MICMAC

En la Tabla 4 se puede identificar como 8 variables de cambio se encuentran ubicadas en el plano de dependencias directas donde estas tienen una alta influencia y una alta dependencia, lo que refleja que para la población de estudiantes y docentes la IE puede ser utilizada como estrategia de desarrollo, al igual que puede ayudar a la toma de decisiones estratégicas dentro de una organización y a la estimulación de la capacidad de anticipación, lo que le permite a la organización establecer estrategias que permitan prever el futuro organizacional, así mismo es necesario adquirir herramientas en la recopilación de datos estratégicos, análisis de la competencia potenciando la inteligencia estratégica garantizando un enfoque integral que permita una mayor preparación ante los desafíos del mercado comparativo.

Tabla 4
Variables Clave

Nombre Largo	Nombre corto	Descripción
Inteligencia estratégica como Estrategia de Desarrollo	IEDESA	La importancia de la inteligencia estratégica como táctica de desarrollo, que genera habilidades de innovación tecnológica organizacional, para adaptarse a la globalización actual.
Valoración de la Inteligencia Estratégica en la Toma de Decisiones Estratégicas	Decisi	Medir el valor actual de la inteligencia estratégica para conocer las nuevas tendencias y avances en la toma de decisiones dentro de una organización.
Capacidad de Anticipación	Antici	Reforzar las habilidades de prever cambios para adaptarse a las nuevas prácticas y competidores.
Competencia en Análisis de Datos para potenciar la Inteligencia estratégica	Datos	Promover el análisis de datos para el desarrollo del entorno empresarial actual y a futuro, lo cual brindara alta calidad y mejores decisiones
Fomentar la Inteligencia estratégica	FOMIE	Fomentar actividades que permitan la preparación ante desafíos del entorno organizacional.
Recopilación de Datos Estratégicos	DatosE	Integrar la inteligencia estratégica a la evaluación de datos de acuerdo con las nuevas tendencias y la demanda del mercado.
Inteligencia Estratégica para la Toma de Decisiones	IEDECI	Impulsar el desarrollo de competencias que les permitan adquirir habilidades clave y una mayor preparación ante los desafíos del mercado corporativo.
Enfoque integral de inteligencia estratégica	EnfIE	Promover un enfoque de teoría y práctica para desarrollar experiencias que maximicen el valor de la futura profesión.

Nota. Elaboración propia con datos de MICMAC

Técnica de Escenarios Contrastantes

Para Kahn (1967) citado por Schmalbach et al. (2010) un escenario contrastante permite explorar posibilidades e implicaciones estratégicas mediante la identificación de variables clave. Seguidamente, para Schwartz (1991) los escenarios contrastantes permiten que la organización reconozca y se adapte a la variación del entorno, permitiendo que las empresas visualicen diferentes futuros posibles conllevando una toma de decisiones informadas. Autores como Godet y Durance (2011) definen un escenario como "un conjunto formado por la descripción de una situación futura y por la serie de hechos que permiten pasar de la situación original a la situación futura" (p.35). La técnica de escenarios contrastantes es utilizada como instrumento de la prospectiva que permite indagar sobre diferentes futuros posibles, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas.

Dentro de estos escenarios contrastantes, el escenario Tendencial de acuerdo con Medina y Ortegón (2006) busca exponer lo que ocurrirá si las cosas continúan su curso exactamente igual sin ninguna intervención o modificaciones estratégicas, mientras que el escenario optimista presenta una visión próspera del futuro con unas condiciones ideales para el desarrollo positivo apoyado en datos y hechos concretos. Finalmente, el escenario pesimista describe un futuro desfavorable para la organización en donde las condiciones no mejoran, sino que se contempla un deterioro significativo con respecto a la situación actual.

Dicho lo anterior, se presenta en la Tabla 5 los escenarios contrastados para la aplicación de la inteligencia estratégica en el programa de Maestría en Administración de Organizaciones de la UNAD.

Tabla 5 *Escenarios Contrastados*

Long label	5 años	10 años	15 años
Inteligencia estratégica como Estrategia de Desarrollo	<p>Óptimo: Total integración de la IE en los planes de estudio. Los estudiantes desarrollan soluciones innovadoras adaptadas a la globalización.</p> <p>Tendencial: Uso limitado en la MAO; su implementación es lenta.</p> <p>Pesimista: Es vista como una herramienta complementaria, sin impacto significativo en la formación.</p>	<p>Óptimo: La UNAD es líder en innovación tecnológica organizacional gracias a la implementación de IEDESA.</p> <p>Pesimista: La globalización amplía las brechas y las organizaciones dependen de tecnologías extranjeras.</p> <p>Tendencial: La MAO avanza, pero persisten barreras en la institución</p>	<p>Óptimo: La UNAD con la MAO se posiciona como referente en inteligencia estratégica a nivel regional.</p> <p>Tendencial: Resultados desiguales, con sectores tecnológicos rezagados.</p> <p>Pesimista: Se mantiene un estancamiento tecnológico generalizado.</p>
Valoración de la Inteligencia Estratégica en la Toma de Decisiones Estratégicas	<p>Óptimo: Desde la MAO se promueve el uso de datos y tendencias en las decisiones organizacionales.</p> <p>Tendencial: Su aplicación está limitada a sectores específicos.</p> <p>Pesimista: Las decisiones estratégicas se basan en intuición más que en datos.</p>	<p>Óptimo: En la MAO se direcciona la toma de decisiones a través de la IE en las organizaciones.</p> <p>Tendencial: La IE Se adopta parcialmente, generalmente en las grandes empresas.</p> <p>Pesimista: Los sectores tradicionales no evolucionan hacia modelos basados en datos.</p>	<p>Óptimo: La UNAD a través de la MAO compete internacionalmente por su formación en IE.</p> <p>Tendencial: Persisten las diferencias entre sectores tecnológicos y tradicionales.</p> <p>Pesimista: Las organizaciones pierden relevancia en el mercado global.</p>
Capacidad de Anticipación	<p>Óptimo: Los egresados de la MAO tienen habilidades sólidas para prever tendencias y adaptarse a cambios.</p> <p>Tendencial: La IE para anticiparse a cambios se instruye en algunos cursos, pero sin sistematización.</p> <p>Pesimista: La enseñanza no prioriza competencias en IE.</p>	<p>Óptimo: Las UNAD forma líderes altamente adaptativos en todos los sectores.</p> <p>Tendencial: Solo ciertas organizaciones adoptan perfiles anticipativos.</p> <p>Pesimista: Las organizaciones enfrentan desafíos reactivos, no anticipativos.</p>	<p>Óptimo: La anticipación se convierte en una ventaja competitiva de los egresados de la MAO.</p> <p>Tendencial: Algunas organizaciones NO desarrollan la capacidad de anticipación lo que aumenta la desigual entre sectores económicos.</p> <p>Pesimista: Las organizaciones se enfrentan a una pérdida de competitividad.</p>
Competencia en Análisis de Datos para potenciar la Inteligencia estratégica	<p>Óptimo: Se integra el análisis de datos en la MAO,</p> <p>Tendencial: Su enseñanza es incipiente, limitada en el programa académico de la MAO</p> <p>Pesimista: Sigue siendo una competencia poco desarrollada.</p>	<p>Óptimo: Los egresados de la MAO lideran proyectos basados en datos en sus organizaciones.</p> <p>Tendencial: Su uso es limitado por falta de recursos y formación técnica.</p> <p>Pesimista: Las decisiones siguen sin basarse en análisis de datos.</p>	<p>Óptimo: La UNAD lidera el análisis de datos entre las universidades.</p> <p>Tendencial: No todos los Sectores claves adoptan estas competencias.</p> <p>Pesimista: La competitividad disminuye frente a otras universidades.</p>
Fomentar la Inteligencia estratégica	<p>Óptimo: Se implementan talleres prácticos y teóricos en la MAO</p> <p>Tendencial: Solo algunos cursos incorporan actividades prácticas.</p> <p>Pesimista: No evolucionan los métodos de enseñanza de la IE</p>	<p>Óptimo: Los egresados de la MAO tienen habilidades prácticas en inteligencia estratégica.</p> <p>Tendencial: El avance es desigual, con brechas entre instituciones.</p>	<p>Óptimo: La inteligencia estratégica se consolida como estándar educativo.</p> <p>Tendencial: La enseñanza es parcial y limitada a programas específicos.</p> <p>Pesimista: Persiste la</p>

		Pesimista: Las organizaciones demandan egresados mejor preparados.	desconexión entre academia y sector empresarial.
Recopilación de Datos Estratégicos	<p>Óptimo: La UNAD implementa tecnologías avanzadas de recopilación de datos.</p> <p>Tendencial: Su uso está limitado por falta de inversión tecnológica.</p> <p>Pesimista: La UNAD depende de fuentes externas.</p>	<p>Óptimo: La UNAD establece un modelo para recopilar y analizar datos estratégicos.</p> <p>Tendencial: La recopilación se concentra en sectores específicos.</p> <p>Pesimista: Las Organizaciones no desarrollan capacidades internas para la recopilación de datos.</p>	<p>Óptimo: La UNAD es referente regional en recopilación de datos estratégicos.</p> <p>Tendencial: Persiste una desconexión entre sectores y regiones.</p> <p>Pesimista: La falta de datos estratégicos afecta la competitividad.</p>
Inteligencia Estratégica para la Toma de Decisiones	<p>Óptimo: Los estudiantes de la MAO aplican IE en proyectos reales durante su formación.</p> <p>Tendencial: Los proyectos son limitados a simulaciones teóricas.</p> <p>Pesimista: La IE para la toma de decisiones es un concepto que no es profundizado durante la formación.</p>	<p>Óptimo: Las decisiones que toman los estudiantes o egresados de la MAO están basadas en inteligencia estratégica.</p> <p>Tendencial: Solo las grandes empresas integran IE.</p> <p>Pesimista: Persisten modelos de decisión obsoletos.</p>	<p>Óptimo: Los estudiantes o egresados de la MAO mediante la IE transforman el panorama empresarial.</p> <p>Tendencial: No todos aplican la IE en el sector empresarial limitando los resultados obtenidos de la toma de decisiones.</p> <p>Pesimista: La UNAD pierde competitividad en mercados globales.</p>
Enfoque integral de inteligencia estratégica	<p>Óptimo: Se desarrolla un enfoque integral que combina teoría y práctica en la MAO.</p> <p>Tendencial: El enfoque práctico se adopta progresivamente en la MAO.</p> <p>Pesimista: La enseñanza sigue siendo teórica y poco aplicada.</p>	<p>Óptimo: Los egresados de la MAO son reconocidos por su formación integral en inteligencia estratégica.</p> <p>Tendencial: Existen brechas en la implementación de este enfoque.</p> <p>Pesimista: La falta de enfoque práctico limita la aplicabilidad de las competencias.</p>	<p>Óptimo: La UNAD a través de la MAO es un referente en educación práctica e integral en inteligencia estratégica.</p> <p>Tendencial: El enfoque integral sigue siendo desigual en las universidades.</p> <p>Pesimista: La educación no responde a las demandas del mercado global.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes

Conclusiones

La Inteligencia Estratégica, en sus dimensiones de Vigilancia Tecnológica, Inteligencia Competitiva y la Vigilancia Comercial y del entorno, se destaca como una herramienta clave para el desarrollo organizacional y la toma de decisiones estratégicas. Su inclusión en los programas académicos de la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO) es altamente valorada por estudiantes y docentes, quienes la perciben como esencial para fortalecer la competitividad y la adaptabilidad de las organizaciones en un entorno global. Además, existe un consenso sobre la necesidad de formar profesionales que puedan anticipar tendencias, identificar oportunidades de innovación y responder eficazmente a los cambios en el mercado.

A pesar de su relevancia, la implementación de la Vigilancia Tecnológica enfrenta desafíos importantes, como la privatización de datos y el acceso limitado a fuentes confiables. Estas barreras requieren estrategias éticas y eficientes para garantizar la recolección y uso de información estratégica en la toma de decisiones. Asimismo, las políticas públicas bien diseñadas son vistas como un factor determinante para potenciar la inteligencia estratégica, promoviendo la colaboración entre el sector público y privado para mejorar la infraestructura y las competencias necesarias en este ámbito.

Finalmente, el perfil ocupacional del magíster es reconocido como un elemento de alto impacto en las organizaciones, al estar orientado a generar transformaciones positivas a través de competencias estratégicas avanzadas. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en la integración de enfoques prácticos, como el uso de simulaciones, estudios de caso y experiencias internacionales, para fortalecer aún más la preparación de los estudiantes y alinear su formación con las demandas del mercado laboral.

Recomendaciones

Es fundamental fortalecer la formación práctica en la Maestría en Administración de Organizaciones mediante la integración de estudios de caso, talleres y simulaciones que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades aplicables en Vigilancia Tecnológica, Comercial y Competitiva. Además, se recomienda implementar proyectos colaborativos con empresas para que los estudiantes enfrenten retos reales del entorno laboral, fomentando un aprendizaje práctico y contextualizado.

Se debe promover la inclusión de módulos específicos sobre ética en el manejo de datos y normativas de privacidad para preparar a los estudiantes frente a los desafíos relacionados con la privatización de la información. Asimismo, la colaboración entre el sector público y privado puede ser clave para proporcionar recursos, tecnologías y capacitación que impulsen la adopción efectiva de la Inteligencia Estratégica en distintos sectores.

Del mismo modo, se recomienda estructurar un plan de acción conducente a aumentar la práctica de la IC al interior de todos los cursos para fortalecer las competencias de docentes y estudiantes, el cual debe incluir personal externo, tiempos de ejecución y seguimiento para medir el impacto de este. Así mismo, es necesario integrar enfoques que promuevan la capacidad de análisis, toma de decisiones informadas, y resolución de problemas en contextos reales con una mirada de largo plazo, llevando a los actores a comprender de manera profunda de las interacciones sistémicas y la visión estratégica integral, conectando la teoría con la práctica, pues los expone a retos empresariales auténticos, los expone a nuevos mercados y tendencias tecnológicas e incrementando en ellos la capacidad de liderar y gestionar la incertidumbre organizacional.

Por último, es necesario actualizar continuamente el contenido académico para incluir tendencias globales y avances tecnológicos que mantengan la relevancia del programa. La evaluación periódica del impacto de los egresados en el mercado laboral, junto con la incorporación de experiencias internacionales, permitirá ajustar la formación a las demandas del entorno global y reforzar el posicionamiento del magíster como un referente en inteligencia estratégica y liderazgo organizacional.

Referencias Bibliográficas

- Albarrán Trujillo, SE, & Salgado Gallegos, M. (2013). La Inteligencia Analítica y la Competitividad en las Empresas. RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática 2 (3), 24-47.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637967192005>
- Almeida, F. C., & Hirata, P. (2016). Entendiendo e implantando un sistema de inteligencia competitiva. REGE - Revista de Gestão, 23(2), 111–122.
<https://doi.org/10.1016/j.rege.2014.12.001>
- Ardiles Briones, M., & Zartha Sossa, J. W. (2021). Análisis comparativo de las ventajas y desventajas de los criterios considerados por los modelos de vigilancia tecnológica. Revista gestión de las personas y tecnología, 14(41), 100-122.
<https://www.scielo.cl/pdf/gpt/v14n41/0718-5693-gpt-14-41-100.pdf>
- Beauvais, M. J., Grimes, S. M., Jayemanne, D., & Giddings, S. (2022). Children's Privacy and Video Games: Comments on Commercial Surveillance ANPR, R111004.
- Benavides Suárez, A. V. Determinación de los elementos necesarios para la planificación prospectivateritorial.
<https://repositoriobe.espe.edu.ec/server/api/core/bitstreams/88250a62-903c-426b-ab56-8d5e9a8aef2e/content>
- Casado Salguero, G. (2019). La inteligencia competitiva como herramienta de dirección estratégica: aplicación en el sector hotelero español (p. 24) [Tesis]
https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/19283/TD_CASADO_SALGUERO_Gisela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castañeda, F. K. (2022). Inteligencia comercial y su relación con el desarrollo empresarial en las mypes importadoras del distrito de Los Olivos, 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://hdl.handle.net/11537/35985>

- Castillo Almeida, G., Alonso Vázquez, Á. C., Martínez Domínguez, M., Varela Pérez, Y., & González Benitez, N. (2020). Análisis del empleo de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica en el sector agroalimentario. (Spanish). *Ciencias de La Información*, 51(3), 15–20.
- Cavallo, A., Sanasi, S., Ghezzi, A., & Rangone, A. (2021). Competitive intelligence and strategy formulation: connecting the dots. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 31(2), 250-275. <https://doi.org/10.1108/cr-01-2020-0009>
- Cekuls, A (2022). Ampliar el alcance de la inteligencia competitiva. *Revista de estudios de inteligencia en los negocios*, 12(1), 4–5. <https://doi.org/10.37380/jisib.v12i1>
- Cekuls, A (2023). Inteligencia competitiva impulsada por la IA: mejora de la estrategia empresarial y la toma de decisiones. *Revista de estudios de inteligencia en los negocios*, 12(1), 4–5. <https://doi.org/10.37380/jisib.v12i3.961>
- Cervantes Diaz , M., Idarraga Ortiz , S., & Vargas Leal, V. (2023). Estudio de Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva como apoyo a la propuesta de creación de un programa de maestría en educación en la Universidad Santo Tomás. Unidad De Bibliometría CraiUsta Bucaramanga. Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga Colombia. Doi:10.15332
- Cervantes Díaz, M., Idarraga Ortiz, S. A., & Vargas Leal, V. M. (2023). Estudio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva como apoyo de la propuesta de creación de un programa de especialización en optometría pediátrica. Unidad De Bibliometría CraiUsta Bucaramanga. Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga Colombia. Bucaramanga. doi:10.15332
- Cwaik, J. (2020). 7R: Las siete revoluciones tecnológicas que transformarán nuestra vida. Conecta. <https://shre.ink/8z71>
- De las Heras Rosas, C. J., & Herrera Ballesteros, J. (2020). Inteligencia competitiva en la pequeña y mediana empresa. Universidad de Málaga Obtenido de <https://hdl.handle.net/10630/19339>

- Muñoz, G. A. D., Lombeida, M. D. Q., & Mosquera, D. G. F. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.
- Díez, C. L. (2021). La Vigilancia Tecnológica como Herramienta de Fortalecimiento del Emprendimiento y la Innovación Social. [Monografía]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/42537>
- Dokman, T. (2019). Definición Del Término "Inteligencia" - Visión Del Conocimiento De Inteligencia Existente. *Informatología*, 52 (3-4), 194-205. <https://doi.org/10.32914/i.52.3-4.7>
- Drucker, P. F. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. *Harvard business review*, 82(6), 54-60.
- Escorcía Guzmán, J., & Barros Arrieta, D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*. 26(3), 83-97
- Fourman, Lindsay, T., Gomes, Josivan,, Vinaya, Simha., Marco, Cappa., Saif, Al-Yaarubi., Renan, Magalhães, Montenegro, Júnior., Barış, Akıncı., Ferruccio, Santini. (2024). 1. A rapid action plan to improve diagnosis and management of lipodystrophy syndromes. *Frontiers in Endocrinology*, 15, (1-13) <https://doi.org/10.3389/fendo.2024.1383318>
- Gil, R. A. I., Irarragorri, R. S., & Rodríguez, E. M. D. (2020). Procedimiento para el diseño del sistema de inteligencia competitiva. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (2), 14. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/02/sistema-inteligencia-competitiva.html>
- Godet, M., & Durance, P. (2007). Prospectiva Estratégica: problemas y métodos. *Cuadernos de LIPSOR*, 104(20), 169-187. <http://www.lapropective.fr/dyn/francais/memoire/Cajadeherramientas2007.pd>
- Godet, M., & Durance, P. (2011). La prospectiva estratégica. *Gestión en el tercer milenio*, 5(10), 61-75.
- Hoyos, M. M., Munive, J. M. J., & Munive, C. J. (2012). Fundamentos teórico esenciales a considerar al hacer un plan de acción. *Aglala*, 3(1), 27-39.

- Jin, H. (2022). Who Tracks Who? A Surveillance Capitalist Examination of Commercial Bluetooth Tracking Networks. *arXiv preprint arXiv:2211.11070*.
- Kinney, A. B. (2024). Surveillance, social control, and managing semi-legality in US Commercial Cannabis. *Social Problems*, 71(2), 572-593.
- Lauer, J. (2022). Credit Reporting and the History of Commercial Surveillance in America. In *Oxford Research Encyclopedia of American History*.
- Lerma Kirchner, A. E. (Coord.). (2019). *Inteligencia competitiva: práctica aplicada: Repositorio Institucional UNAD*.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121000?page=21>
- Liévano, F. A. N., Giraldo, C. A. S., Mendoza, J. S. D., Porras, T. G., Rangel, R. A. V., Mahecha, Y. M. R., ... & Márquez, J. A. C. (2023). "Prospectiva estratégica" El Mic Mac" como apoyo a identificación de variables clave para la formulación de planes estratégicos, aplicación a la microempresa" Análisis de caso micromercados y tenderos en el área metropolitopolitana de Bucaramanga. *Revista Boletín Redipe*, 12(9), 346-368.
- Liu, K. Z. (2019). Commercial-state empire: A political economy perspective on social surveillance in contemporary China. *The Political Economy of Communication*, 7(1).
- López-Robles, J. R., Otegi-Olaso, J. R., Porto-Gómez, I., Gamboa-Rosales, H., & Gamboa-Rosales, N. K. (2020). La relación entre Inteligencia de Negocio e Inteligencia Competitiva: un análisis retrospectivo y bibliométrico de la literatura de 1959 a 2017. *Revista Española De Documentación Científica*, 43(1).
<https://doi.org/10.3989/redc.2020.1.1619>
- Luțai, R. ., & Mihăescu, A. . (2023). Competitive Intelligence And Open Source Intelligence – Useful Tools For Competitive Business. *Bulletin Of "Carol I" National Defence University*, 11(4), 61–68. <https://doi.org/10.53477/2284-9378-22-95>
- Machuca-Contreras, F., Canova-Barrios, C., & Castro, M. F. (2023). Una aproximación a los conceptos de innovación radical, incremental y disruptiva en las organizaciones. *Región Científica*, 2(1), 1-9. <https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/24>

- Matthew, N., O., Sadiku., Tolulope, J., Ashaolu., Sarhan, M., Musa. (2019). Essence of Human Intelligence <https://doi.org/10.51542/IJSCIA.V1I11.7>
- Medina Vásquez, J. E., & Ortegón, E. (2006). Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Cepal.
- Mogbolu, N. . (2022). Advancing competitive advantage in manufacturing firms through competitive intelligence . *Journal of Global Economics and Business*, 3(11), 61–80. Retrieved from <https://journalsglobal.com/index.php/jgeb/article/view/90>
- Moreland-Russell, S., Combs, T., Gannon, J., Jost, E., Saliba, L. F., Prewitt, K., ... & Brownson, R. C. (2023). Action Planning for Building Program Sustainability: Results from a Group-Randomized Trial. *Research Square*.
- Mulinari, S., & Ozieranski, P. (2022). Capitalizing on transparency: Commercial surveillance and pharmaceutical marketing after the Physician Sunshine Act. *Big Data & Society*, 9(1)
- Naidu, G. T., Ganesh, K. V. B., Chellam, V. V., Praveenkumar, S., Dhabliya, D., Pramanik, S., & Gupta, A. (2023). Technological Innovation Driven by Big Data. In *Advanced Bioinspiration Methods for Healthcare Standards, Policies, and Reform* 240-259. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5656-9.ch013>
- Nisoria, K. E., & Moyano, N. B. (2021). Análisis de estructura para la construcción de un Sistema de Vigilancia e Inteligencia Tecnológica en Argentina. In XXIV Concurso de Trabajos Estudiantiles (EST 2021)-JAIIO 50 (Modalidad virtual).
- Niño Durán, N. F., Camelo Cabuya, I.R; Pulgarin Molina, S.A., (2020) Modelo de fiabilidad y validez de la fuerza competitiva de Porter “amenaza de entrantes potenciales”: hallazgos desde el sector financiero colombiano. *Facultad de Contaduría y Administración*, 65(2)
- Peñaloza, M. (2019). La tecnología en la evolución del marketing. *Revista Perspectiva Empresarial*, 6(1), 75-91.
- Pérez-Illidge, N., Geizzelez-Luzardo, M., & Rosales-Importar Imagen Larreal, L. (2021). Gestión de información para la vigilancia tecnológica en empresas del sector energético

- de la Guajira colombiana. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(1), 22-35. <https://shre.ink/8z34>
- Pereira, F. C. M., & de Mello Lyrio, R. (2023). Práticas de Inteligência Competitiva em uma organização de grande porte da indústria de alimentos brasileira: estudo de caso. 12, 1-14. doi:<http://dx.doi.org/10.5380/atoz.v12i0.87368>
- Pinto- López, IN., & Malcón-Cervera, C.. (2018). Inteligencia de negocios e inteligencia competitiva como elementos detonadores para la toma de decisión informada: Un análisis bibliométrico. *RIIT. Revista internacional de investigación e innovación tecnológica*, 6(31) http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-97532018000100001&lng=es&tlng=es.
- Prado Gamarra, C. E., & Rojas Salas, M. F. (2024). Inteligencia comercial y competitividad de una empresa del sector textil importador, distrito de Lince (Lima-Perú), Universidad Científica del Sur <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/3351>
- Ramírez, S. B. F., & Matamoros, C. R. B. (2020). Actualidad de la inteligencia competitiva, las spin off y las instituciones de educación superior en Cuba. *RILCO: Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, 2(7), 2.
- Razo, C. (2019). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Prentice Hall.
- Rivera, M. E. A., & Jiménez, O. F. D. (2017). Herramientas MICMAC y MACTOR para el análisis estratégico y prospectivo. *Análisis Político y Administrativo Perspectivas contemporáneas*, 27.
- Robles-Joya, S., & Sánchez-Quintanilla, E. D. (2022). Transformación digital de la industria de la construcción a través de la identificación de innovaciones tecnológicas. <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/02ee61f5-0587-4662-aca4-55b592c50784>
- Salgado, J.W., & López, N.J. (2019). Lineamientos para la elaboración de estudios de vigilancia estratégica e inteligencia competitiva.

- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México. ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p
- Sánchez, Y. E., & López, J. J. S. (2021). Vigilancia tecnológica como mecanismo de innovación educativa. *Publicaciones e Investigación*, 15(4).
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/5593/5349>
- Şen, F. (2020). Corporate surveillance and strategy: How companies use data to understand consumers (Master's thesis, Erasmus University Rotterdam). Erasmus School of History, Culture and Communication. <https://thesis.eur.nl/pub/55386/Sen-Feyza.pdf>
- Schwartz, P. (1991). *The art of the long view*, New York, Currency/Doubleday
- Sivan-Sevilla, I., Nissenbaum, H., & Parham, P. (2022). Public Comment for FTC's Commercial Surveillance ANPR.
- Turriago, A. (2009) Acción humana empresarial en la obra de Peter Drucker. En: *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*.
rev.fac.cienc.econ, XVII (2)
- Uscamayta, M. C. M., & Coelho, T. R. (2023). Inteligencia competitiva, emprendimiento y pequeña empresa: una revisión bibliográfica. *New Trends in Qualitative Research*, 19, 1-16.
- Vargas Leal, V., Cervantes Díaz, M., & Idárraga-Ortiz., SA (2023). Estudio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva como apoyo de la propuesta de creación de un programa de Especialización en Optometría Pediátrica en la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga.
- Virjan D, Manole AM, Stanef-Puică MR, Chenic AS, Papuc CM, Huru D and Bănaciu CS (2023), Competitiveness—the engine that boosts economic growth and revives the economy. *Front. Environ. Sci.* 11, 1-14. doi: 10.3389/fenvs.2023.1130173
- Wagner, I. (2022). *Auditing Corporate Surveillance Systems: Research Methods for Greater Transparency*. Cambridge University Press.

WenJun, J. (2019). Reinterpretation of the strategic concept based on Mintzberg's strategic 5P model. *The Frontiers of Society, Science and Technology*, 1(6), 30-33.
<https://doi.org/10.25236/FSST.2019.010606>

Anexos

Anexo 1

Encuesta Inteligencia Estratégica orientada a estudiantes

8/12/24, 17:50

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Estudiantes

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Estudiantes

NOMBRE DEL EVENTO: Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Estudiantes

UNIDAD ORGANIZADORA: ECACEN: Estudiantes en Opción de Grado del Programa Maestría en Administración de Organizaciones

Atento saludo.

Respetado participante su opinión y sugerencias son importantes para nosotros ya que nos permiten conocer su grado de satisfacción, sus necesidades y expectativas con respecto al uso de la inteligencia estratégica en su proceso formativo, por lo que le pedimos amablemente responder cuidadosa y objetivamente las siguientes preguntas, utilizando la escala propuesta:

1. Autorización de Protección de los Datos Personales: Declaro que he sido informado que la UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD es el responsable del tratamiento de los datos personales obtenidos a través del diligenciamiento del presente formulario y que he leído la Política de Tratamiento de Datos Personales disponibles en el sitio web: <https://sgeneral.unad.edu.co/capsulas-informativas/550-manual-y-politica-de-tratamiento-de-datos-personales/2240-manual-y-politica-de-tratamiento-de-datos-personales> Por ello, consiento y autorizo de manera previa, expresa e inequívoca que mis datos personales sean tratados con sujeción a lo establecido en su Política de Tratamiento de Datos Personales, atendiendo a las finalidades en ellas señaladas. Los datos serán utilizados por la Institución para el desarrollo de su objeto social y de la relación contractual que lo vincula con el Titular de los datos personales (Art. 9 Cap. III POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD). Como Titular de esta información tengo derecho a conocer, actualizar y rectificar mis datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se ha dado a los mismos, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de mis datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos mediante solicitud por escrito dirigida a la UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD: atencionalusuario@unad.edu.co

Si autorizo

No autorizo

2. Según Cavallo, Sanasi, Ghezzi y Rangone (2020), la inteligencia competitiva (IC) se define como la integración completa del conocimiento obtenido de diversas fuentes de información identificadas en el entorno empresarial. Aunque existen diferentes interpretaciones de la inteligencia competitiva, los conceptos fundamentales de datos, información y conocimiento

8/12/24, 17:50

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Estudiantes

siempre están presentes, ya que la IC se considera un producto que implica acciones que transforma datos recopilados

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Es prioritario que los estudiantes de la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO) estén capacitados en el uso de la Inteligencia Competitiva para mejorar sus habilidades en el análisis estratégico y afrontar los desafíos organizacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estaría dispuesto/a estaría a participar en actividades extracurriculares relacionadas con la aplicación práctica de la Inteligencia Competitiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Nisoria, K. E., & Moyano, N. B. (2021). Vigilancia e Inteligencia son conceptos que vienen tomando fuerza en los últimos tiempos, cuyas definiciones están orientadas a la captura de datos específicos que una organización requiere para trabajar de acuerdo con la actividad en la que se desempeña. Existen múltiples ámbitos de aplicación, como ser: vigilancia tecnológica, vigilancia legislativa, vigilancia comercial, entre otras.

8/12/24, 17:50

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Estudiantes

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Una visión más clara del entorno (tendencias y cambios) empresarial de alguna manera asegura el éxito en las estrategias y la toma de decisiones informada a partir de la vigilancia e inteligencia que se hace de manera permanente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podrías comparar la vigilancia comercial y del entorno con alguna actividad cotidiana para entender mejor su significado y utilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adquirir las habilidades durante la formación son necesarias para realización de procesos de vigilancia comercial y del entorno, las cuales se pueden aplicar en una organización durante el ejercicio profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Según Pérez (2016) la vigilancia tecnológica funciona como estrategia y ha sido utilizada durante mucho años en varios países del mundo para el desarrollo de apuestas innovadoras que aborden trabajos de gran impacto a nivel social, empresarial, político, etc fomentando además el aprendizaje colectivo desde los niveles más bajos hasta los más altos en beneficio de las organizaciones.

8/12/24, 17:50

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Estudiantes

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La Vigilancia tecnológica (VT) funciona como estrategia de desarrollo y generadora de oportunidades y eliminación de riesgos entre los distintos involucrados en alcanzar los objetivos y metas que se plantean en los diferentes campos del conocimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La VT permite detectar la utilización de tecnologías emergentes para seguir en la evolución de herramientas mucho más eficaces, las cuales van a potenciar la adaptación de la información al medio empresarial que se busca desarrollar de manera perdurable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La VT se ve influenciada por factores que mejoran la búsqueda de la información para organización, pero también la privatización de los datos, lo cual se toma como un gran reto para las organizaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. El principal enfoque de la vigilancia tecnológica está dirigido a los procesos de investigación e innovación los cuales deben considerarse desde el inicio de los proyectos y de esta manera por

8/12/24, 17:50

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Estudiantes

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Las fortalezas en el perfil ocupacional del magister se enfocarán y materializarán en los diferentes cursos, pues por el Alto impacto de personas capacitadas en la organización, esta se puede considerar como una de las metas de mayor fortalecimiento de la sociedad colombiana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Menciona los elementos que considere necesarios para aplicar la Inteligencia estratégica (Inteligencia comercial, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva) durante la formación de un magister en Administración de Organizaciones

Escriba su respuesta

No revele nunca su contraseña. [Notificar abuso](#)



Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíes se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.

Microsoft Forms | Encuestas, cuestionarios y sondeos con tecnología de inteligencia artificial [Crear mi propio formulario](#)

El propietario de este formulario no ha proporcionado una declaración de privacidad sobre cómo utilizarán los datos de tus respuestas. No proporcionas información personal o confidencial. | [Términos de uso](#)

Anexo 2 Encuesta Inteligencia Estratégica orientada a docentes

8/12/24, 17:49

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Docentes

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Docentes

NOMBRE DEL EVENTO: Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Docentes

UNIDAD ORGANIZADORA: ECACEN: Estudiantes en Opción de Grado del Programa Maestría en Administración de Organizaciones

Atento saludo.

Respetado participante su opinión y sugerencias son importantes para nosotros ya que nos permiten conocer su grado de satisfacción, sus necesidades y expectativas con respecto al uso de la inteligencia estratégica en su proceso formativo, por lo que le pedimos amablemente responder cuidadosa y objetivamente las siguientes preguntas, utilizando la escala propuesta:

1. Autorización de Protección de los Datos Personales: Declaro que he sido informado que la UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD es el responsable del tratamiento de los datos personales obtenidos a través del diligenciamiento del presente formulario y que he leído la Política de Tratamiento de Datos Personales disponibles en el sitio web: <https://sgeneral.unad.edu.co/capsulas-informativas/550-manual-y-politica-de-tratamiento-de-datos-personales/2240-manual-y-politica-de-tratamiento-de-datos-personales> Por ello, consiento y autorizo de manera previa, expresa e inequívoca que mis datos personales sean tratados con sujeción a lo establecido en su Política de Tratamiento de Datos Personales, atendiendo a las finalidades en ellas señaladas. Los datos serán utilizados por la Institución para el desarrollo de su objeto social y de la relación contractual que lo vincula con el Titular de los datos personales (Art. 9 Cap. III POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD). Como Titular de esta información tengo derecho a conocer, actualizar y rectificar mis datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se ha dado a los mismos, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de mis datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos mediante solicitud por escrito dirigida a la UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD: atencionalusuario@unad.edu.co

Sí autorizo

No autorizo

2. Nisoria, K. E., & Moyano, N. B. (2021). Vigilancia e Inteligencia son conceptos que vienen tomando fuerza en los últimos tiempos, cuyas definiciones están orientadas a la captura de datos específicos que una organización requiere para trabajar de acuerdo con la actividad en la que se desempeña. Existen múltiples ámbitos de aplicación, como son: vigilancia tecnológica, vigilancia legislativa, vigilancia comercial, entre otras.

8/12/24, 17:49

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Docentes

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Fomenta la comprensión y aplicación de los conceptos de vigilancia comercial y del entorno en los cursos y evalúas el nivel de aplicación por parte de los estudiantes en el aula	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evidencia diferencias significativas en el desempeño académico de los estudiantes que apropian la vigilancia comercial y del entorno en sus procesos de aprendizaje frente a aquellos que no lo hacen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es pertinente la inclusión de estudios de caso sobre la vigilancia comercial y del entorno para el análisis de situaciones reales para evidenciar el posible éxito o fracaso de la organización en un contexto real	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Según Cavallo, Sanasi, Ghezzi y Rangone (2020), la inteligencia competitiva (IC) se define como la integración completa del conocimiento obtenido de diversas fuentes de información identificadas en el entorno empresarial. Aunque existen diferentes interpretaciones de la inteligencia competitiva, los conceptos fundamentales de datos, información y conocimiento siempre están presentes, ya que la IC se considera un producto que transformación de datos recopilados

8/12/24, 17:49

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Docentes

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
El nivel de conocimiento sobre Inteligencia Competitiva influye en la efectividad del proceso de enseñanza que desarrolla en el curso que orienta en la Maestría en Administración de Organizaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estaría dispuesto/a estaría a participar en formación docente relacionadas con la aplicación de la Inteligencia Competitiva en el aula	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La formación en Inteligencia Competitiva debe ser parte integral del plan de desarrollo profesoral por su impacto en el desarrollo de las actividades curriculares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La aplicación de la Inteligencia Competitiva en la Maestría en Administración de Organizaciones enriquecería la experiencia de aprendizaje de los estudiantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8/12/24, 17:49

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Docentes

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La Vigilancia tecnológica (VT) funciona como estrategia de desarrollo y generadora de oportunidades y eliminación de riesgos entre los distintos involucrados en alcanzar los objetivos y metas que se plantean en los diferentes campos del conocimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La VT permite detectar la utilización de tecnologías emergentes para seguir en la evolución de herramientas mucho más eficaces, las cuales van a potenciar la adaptación de la información al medio empresarial que se busca desarrollar de manera perdurable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La VT permite gestionar la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) en los organismos del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8/12/24, 17:49

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Docentes

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La VT se ve influenciada por factores que mejoren la búsqueda de la información para la organización, pero también la privatización de los datos, se toma como un gran reto para estas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. El principal enfoque de la vigilancia tecnológica está dirigido a los procesos de investigación e innovación los cuales deben considerarse desde el inicio de los proyectos y de esta manera por ejemplo patentar una marca en el mercado, etc. Escorsa (2001). Por lo anterior, los elementos que se deben incluir en el plan de formación se relacionan

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La existencia de políticas públicas que permitan el avance y fortalecimiento del uso de la vigilancia tecnológica en los diferentes ámbitos de la vida laboral, empresarial del país	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una normatividad robusta que incluya artículos sobre la protección, y la privatización de datos, así mismo, las limitantes sobre su uso y aplicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8/12/24, 17:49

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Docentes

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La formación por competencias laborales que permita identificar entornos globales, evidenciar en ellos avances tecnológicos, de crecimiento social y económico replicables en los diferentes sectores de la economía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las fortalezas en el perfil ocupacional del magister se enfocarán y materializarán en los diferentes cursos para el desarrollo productivo y competitivo de los gremios, pymes, emprendedores , grandes empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las fortalezas en el perfil ocupacional del magister se enfocarán y materializarán en los diferentes cursos, pues por el Alto impacto de personas capacitadas en la organización, esta se puede considerar como una de las metas de mayor fortalecimiento de la sociedad colombiana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8/12/24, 17:49

Encuesta Inteligencia Estratégica Orientada a Docentes

5. Menciona los elementos que considere necesarios para aplicar la Inteligencia estratégica (Inteligencia comercial, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva) durante la formación de un magister en Administración de Organizaciones

Escriba su respuesta

No revele nunca su contraseña. [Notificar abuso](#)



Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíes se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.

Microsoft Forms | Encuestas, cuestionarios y sondeos con tecnología de inteligencia artificial [Crear mi propio formulario](#)

El propietario de este formulario no ha proporcionado una declaración de privacidad sobre cómo utilizarán los datos de tus respuestas. No proporcionas información personal o confidencial. | [Términos de uso](#)