

# **Innovación social y desarrollo comunitario desde la experiencia de Café Pitayó**

Alexandra Chacón Hernández

Asesor

Carlos Eduardo Martín Quintero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

**Tabla de contenido**

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción .....	6
Metodología .....	8
Resultados .....	12
Conclusiones y recomendaciones .....	26
Referencias.....	30

### Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Proceso de la sistematización de experiencias propuesta por Óscar Jara.....	8
<b>Figura 2.</b> Ubicación geográfica municipio El Pital Huila.....	12
<b>Figura 3.</b> Línea de tiempo evolución de Café Pitayó.....	15

### Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Descripción general de la experiencia de innovación social .....	13
<b>Tabla 2.</b> Matriz de categorías temáticas evidenciadas en la entrevista al gerente .....	16
<b>Tabla 3.</b> Matriz de actores .....	17
<b>Tabla 4.</b> Matriz de características de innovación social .....	18
<b>Tabla 5.</b> Matriz de identificación índice TRL .....	20

## Resumen

Con el caso de Café Pitayó, una experiencia de innovación social en el sector caficultor del municipio de El Pital, Huila, se construyó este artículo con el objetivo de sistematizar los procesos, aprendizajes y resultados de la iniciativa, evaluando su impacto en la comunidad y su potencial de replicabilidad en otros contextos. La metodología empleada fue cualitativa, basada en la sistematización de experiencias, reconstruyendo y reflexionando sobre el proyecto a través de entrevistas y análisis documental. Se utilizó el índice Technology Readiness Level (TRL) para evaluar el grado de maduración de la innovación, al igual que matrices de actores, características innovadoras y línea de tiempo, complementadas con un perfil territorial de la región. Los resultados evidenciaron la consolidación del proyecto en términos de sostenibilidad, participación comunitaria y empoderamiento; Café Pitayó logró validar su modelo en un contexto amplio, beneficiando directamente a mujeres, comunidades indígenas y caficultores mediante la industrialización de su producción y el acceso a mercados éticos. El proyecto se destaca como un ejemplo de desarrollo inclusivo y resiliencia ante adversidades, pero enfrenta desafíos que requieren mayor trabajo en cohesión social, empoderamiento de mujeres, jóvenes y fortalecimiento de capacidades empresariales. Se concluye que, a través de estrategias participativas e innovación continua con apoyo psicosocial, Café Pitayó puede seguir siendo un referente para iniciativas similares en otras comunidades.

**Palabras clave:** comunitario, empoderamiento, innovación social, liderazgo.

## Abstract

Using the case of Café Pitayó, a social innovation experience in the coffee-growing sector of El Pital, Huila, this article was developed with the objective of systematizing the processes, lessons learned, and results of the initiative, evaluating its impact on the community and its potential for replication in other contexts. The methodology employed was qualitative, based on the systematization of experiences, reconstructing and reflecting on the project through interviews, surveys, and document analysis. The Technology Readiness Level (TRL) index was used to assess the maturity level of the innovation, along with actor matrices, innovative features, and a timeline, complemented by a territorial profile of the region. The results demonstrated the project's consolidation in terms of sustainability, community participation, and empowerment; Café Pitayó successfully validated its model in a broader context, directly benefiting women, indigenous communities, and coffee growers through the industrialization of their production and access to ethical markets. The project stands out as an example of inclusive development and resilience in the face of adversity but faces challenges requiring further efforts in social cohesion, the empowerment of women and youth, and strengthening entrepreneurial capacities. It is concluded that, through participatory strategies and continuous innovation supported by psychosocial assistance, Café Pitayó can continue to serve as a benchmark for similar initiatives in other communities.

**Keywords:** community, empowerment, social innovation, leadership, participation.

## Introducción

La innovación social se ha consolidado como una manera de responder efectivamente a las diferentes problemáticas de orden social y ambiental que no han logrado ser atendidas de manera integral por el Estado o por el mercado. Dicha innovación se manifiesta en iniciativas que proponen soluciones de forma creativa, sostenible y participativa para poder mejorar la calidad de vida de comunidades que están involucradas y a la vez, fomentar el bienestar colectivo. En este contexto, Café Pitayó surge como una experiencia que refleja la innovación social a través de la caficultura con el alcance de transformar realidades rurales mediante prácticas agrícolas sostenibles, la generación de valor agregado y el fortalecimiento del tejido social.

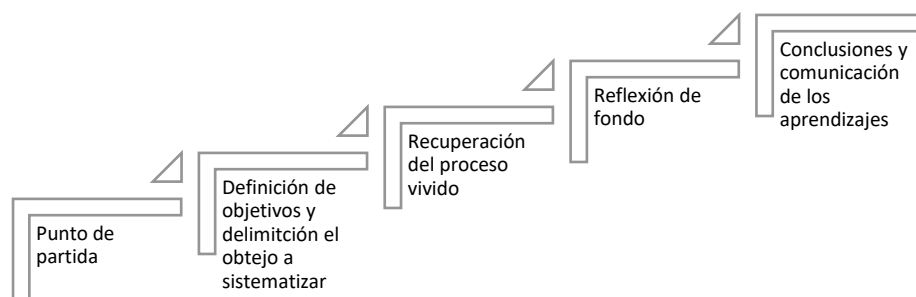
En cuanto al ecosistema de actores que impulsa a Café Pitayó, se encuentran los caficultores, recolectores, transportadores y trabajadores de todo el proceso industrial, pues son quienes se han integrado bajo principios de justicia laboral y sostenibilidad. A esto se suma que la experiencia cuenta con el respaldo de instituciones como el SENA y la administración municipal, las cuales aportan capacitaciones técnicas, mientras que los compradores de comercio justo se encargan de garantizar que haya un mercado ético y solidario para el café producido. A través de toda esta red colaborativa, Café Pitayó ha logrado industrializar su producción y aumentar la competitividad de sus productos en mercados amplios, convirtiéndose en un ejemplo de desarrollo inclusivo. De hecho, un antecedente histórico de este territorio es que las comunidades indígenas y campesinos enfrentaron por mucho tiempo condiciones de desigualdad económica, exclusión social y dependencia de intermediarios para poder comercializar el café, pero mediante estrategias de innovación se ha logrado la transformación de dichas dificultades en oportunidades para cultivar el empoderamiento y el desarrollo sostenible.

El presente artículo tiene como objetivo principal sistematizar la experiencia de Café Pitayó como un caso de innovación social en el sector caficultor, analizando los procesos, aprendizajes y resultados obtenidos a través de esta iniciativa. Para ello, ha sido necesario estudiar las estrategias empleadas en las distintas etapas del proyecto que van desde su conformación hasta su consolidación, con el fin de identificar el grado de maduración alcanzado, el impacto en la comunidad y las posibilidades de replicabilidad en otros territorios. Por lo tanto, este análisis pretende documentar la experiencia y generar insumos útiles para la implementación de modelos similares en otras comunidades rurales de Colombia y el mundo.

## Metodología

La metodología empleada en este estudio se enmarca en el enfoque cualitativo con diseño de sistematización de experiencias, cuya finalidad es la reconstrucción y la reflexión acerca de procesos vividos en el proyecto de Café Pitayó para poder identificar los aprendizajes, los desafíos enfrentados y las estrategias implementadas, aportando conocimiento que es valioso en futuras experiencias similares. Cabe resaltar que la sistematización de experiencias permite que los saberes y las racionalidades que subyacen a las prácticas de los actores involucrados sean explícitos y que las decisiones colectivas impacten en el proyecto y en las comunidades (Rico & Cogollo, 2019).

**Figura 1.** *Proceso de la sistematización de experiencias propuesta por Óscar Jara*



Nota. Elaboración propia basada en la información de Jara (2018).

Según las indicaciones propuestas por Jara (2018), la sistematización se estructuró mediante un proceso de tiempos claves, el primero de estos es el punto de partida donde se buscó comprender y registrar de manera detallada las diferentes experiencias vividas por los actores involucrados en el proyecto, para lo cual fue necesario documentar los primeros momentos, situaciones y hechos que dieron origen al proceso como tal. Aquí, los actores fueron los principales protagonistas de esta fase porque fueron ellos quienes compartieron sus percepciones y vivencias. Seguidamente se definen los objetivos y la delimitación del objeto a sistematizar, es

decir que se precisaron los aspectos centrales de la experiencia para ser analizados. El objetivo fue entender cómo Café Pitayó ha logrado integrar la innovación social en la comunidad caficultora y cómo ha impactado a nivel local y en sus propias perspectivas de sostenibilidad. Es así como se definieron los intereses y preguntas de la investigación, de las entrevistas, haciendo énfasis en la gestión de las ideas, el desarrollo del proceso, así como en la apropiación social que se ha generado en torno al proyecto.

Luego se procede a la recuperación del proceso vivido como una etapa en la que se recopila y se organiza la información disponible, lo que incluyó entrevistas y registro de diversas actividades del proyecto. La información se clasificó y se organizó a partir de las etapas y los actores involucrados en el proceso, la entrevista se implementó al principal líder del proyecto que son el director ejecutivo y la gerente comercial con el fin de poder conocer las decisiones estratégicas y retos percibidos.

Lo anterior conllevó a la reflexión de fondo, un momento que se constituye con el análisis crítico de la información obtenida, por lo tanto, se buscaron patrones, tensiones y contradicciones en los datos para luego interpretar por qué sucedieron ciertos eventos y cómo los actores sociales percibieron las dinámicas del proyecto. Es decir que la reflexión se ha centrado en las causas de los logros y también de las dificultades del proceso, entendiendo las lógicas de acción que los actores han empleado en sus prácticas. La esencia de esta fase es confrontar las experiencias del proyecto con algunas teorías y experiencias previas en el ámbito de la innovación social. La última fase trata de la formulación de las respectivas conclusiones que se han derivado del proceso de sistematización y esto incluye las afirmaciones teóricas, las recomendaciones prácticas y los aprendizajes que son clave.

El proceso de recolección de información para sistematizar la experiencia de Café Pitayó se llevó a cabo de manera estructurada para poder captar todos los aspectos relevantes del proyecto de innovación social. En primer lugar, se seleccionó este proyecto debido a su impacto en el municipio de El Pital y el enfoque transformador que ha tenido dentro del sector cafetero; luego, se procedió a la elaboración de una matriz en la cual se resumió la experiencia de innovación social. En la matriz se destacaron aspectos clave como la población beneficiaria, las problemáticas abordadas, los elementos innovadores del proyecto y el impacto alcanzado en la comunidad. Después, se elaboró una línea de tiempo que permitió visualizar los hitos más importantes desde la fundación de Café Pitayó hasta la actualidad, siendo un ejercicio que facilitó la comprensión de cómo el proyecto ha evolucionado y consolidado sus estrategias a lo largo del tiempo.

Posteriormente, se desarrolló una matriz de actores en la cual se identificaron los principales participantes del ecosistema de innovación social. En esta matriz se analizaron sus perfiles, cualidades y roles dentro de la experiencia, reconociendo la interacción y las dinámicas que han permitido el desarrollo del proyecto. También se diseñó una matriz de características de innovación social, en la que se destacan elementos como el uso de recursos disponibles, el lenguaje y los métodos de comunicación empleados, la apropiación social de la experiencia y su impacto transformador. Entre las características resaltadas se incluyeron su naturaleza participativa, original y expansiva, así como su capacidad para mantenerse vigente y adaptarse a nuevos desafíos.

Para contextualizar aún más la experiencia, se realizó una descripción detallada del perfil territorial del municipio de El Pital donde se encuentra Café Pitayó, el perfil incluyó información sobre la demografía, las principales actividades económicas, los recursos naturales disponibles,

los conflictos ambientales presentes en la región, así como los diferentes espacios comunitarios, religiosos, culturales y educativos. También se analizó la presencia de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan el desarrollo local, para poder proporcionar un panorama completo del entorno en el cual está operando la iniciativa.

Finalmente, para evaluar el grado de maduración de la innovación social de Café Pitayó, se llevó a cabo un análisis basado en las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) propuestas por Jailler et al. (2017). Este análisis se compuso de preguntas clave relacionadas con la gestión de ideas, el desarrollo interactivo, la gestión de procesos y la apropiación social del capital generado. La información para este ejercicio provino de fuentes primarias como la entrevista realizada al director del proyecto y de fuentes secundarias como sitios web y medios de comunicación.

Con los datos recopilados, se evaluó el grado de maduración del proyecto utilizando el índice Technology Readiness Level (TRL) el cual permitió identificar los niveles alcanzados en cada una de las actividades de I+D+i y valorar el avance de Café Pitayó como una experiencia de innovación social consolidada. Con este proceso metodológico se aseguró que la información fuera confiable, relevante y adecuada para responder a las preguntas clave de la sistematización.

## Resultados

### Contextualización de la experiencia

**Figura 2.** Ubicación geográfica municipio El Pital Huila



Nota. Mapa tomado de: <https://redhuila.com/pital-2/>

El municipio de El Pital se encuentra en la zona suroeste del departamento del Huila formando parte de la cordillera occidental, la distancia aproximada desde la capital del Huila que es Neiva, es de 138 km. La temperatura promedio del municipio es de 23 °C y se encuentra a 921 metros sobre el nivel del mar y cuenta con 14.966 habitantes (Alcaldía El Pital Huila, 2024). De acuerdo con lo establecido en el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) el suelo urbano de El Pital abarca 78,19 hectáreas, lo cual se traduce en un espacio formado por 9 barrios que han crecido en número debido al aumento de la población y el desarrollo del municipio en los últimos años. Por su parte, en el área rural se cuenta con 3 centros poblados que son El Socorro, El Carmelo, Las Minas.

El suelo rural disperso se forma por áreas de tierra que no son adecuadas para el desarrollo urbano, son zonas destinadas a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, explotación de recursos naturales y demás usos similares. El suelo rural de El Pital incluye áreas que se han organizado política y administrativamente, conocidas como: El Vegon, El Socorro, Monserrate, El Uvital, Los Alpes, Alto San Isidro, Independencia, Cauchal, Peña Negra, La Florida, Mirador, Chorrillos, Los Olivos, El Retiro, Chimbayaco, El Recreo, El Carmelo, Santa Rosa, El Amparo, La Mesa, Flor Amarillo, El Cusco, Playa Rica, San Antonio, Las Mercedes, Bajo Minas, Minas, San Miguel, La Galda, San Joaquín, Alto Líbano, San José, Tinco, El Carmen, Arrayan, Hato Viejo, Bajo San José y Campoalegre (Alcaldía El Pital Huila, 2024).

### Elección de la innovación social

**Tabla 1.** Descripción general de la experiencia de innovación social

<b>Nombre de la innovación social:</b>	
Café Pitayó	
<b>Ubicación:</b> Municipio de El Pital, Huila.	<b>Año de inicio:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fábrica - secadores de Café solar y mecánicos. Dirección: Calle 9 #14 - 29 Barrio El Ecuador, Pital – Huila.</li> <li>• Finca Pitayó. Ubicación: Vereda Peña Negra. Altitud: 1.300 - 1.600 MSNM.</li> <li>• Finca La Cabaña. Ubicación: Vereda Los Olivos. Altitud: 1.700 - 1.850 MSNM.</li> <li>• Finca Villa Café. Ubicación: Vereda Alto Caloto. Altitud: 1.800 - 1.900 MSNM.</li> </ul>	27 de agosto de 2007
<b>Población que atiende:</b>	<b>Elementos innovadores:</b>
La innovación social de Café Pitayó está dirigida principalmente a las comunidades caficultoras del municipio de El Pital y del centro del departamento del Huila, incluyendo a los agricultores y recolectores que forman parte de su cadena productiva. La empresa se enfoca en mejorar las condiciones de vida de estos grupos a través de la implementación de buenas prácticas agrícolas y el apoyo a su desarrollo sostenible. Además, la población en situaciones de discapacidad también es parte de su atención, ya que Café Pitayó colabora con organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Café de origen y alta calidad.</b> Café Pitayó se centra en la producción de café conocido por su calidad superior.</li> <li>• <b>Prácticas agrícolas sostenibles.</b> La implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA) es un elemento innovador que busca mejorar la calidad del café y garantizar la sostenibilidad del cultivo.</li> <li>• <b>Modelo de comercio justo.</b> Café Pitayó se ha comprometido a garantizar condiciones laborales justas y seguras</li> </ul>

locales para promover la inclusión y brindarles oportunidades de crecimiento personal y profesional.

para los caficultores, es un modelo de negocio que prioriza la equidad y la justicia en la cadena de suministro.

- **Iniciativas de inclusión social.** La colaboración con organizaciones locales para apoyar a habitantes del municipio en situación de discapacidad es un enfoque innovador que busca integrarlos en el proceso productivo, fomentando la diversidad y la igualdad de oportunidades.
- **Desarrollo comunitario.** A parte de la producción, Café Pitayó colabora con las comunidades locales para proporcionar oportunidades de desarrollo y bienestar como la capacitación, acceso a recursos y programas de apoyo que mejoran la calidad de vida de los agricultores y sus familias.
- **Fortalecimiento de la cadena de valor.** La industrialización del proceso del café, desde la cosecha hasta la comercialización, permite agregar valor al producto final y mejorar la competitividad de Café Pitayó en el mercado global.

---

#### **Problemática que soluciona:**

Café Pitayó, como innovación social, aborda varias problemáticas interrelacionadas:

- Condiciones laborales justas y seguras para los caficultores, ya que la empresa busca mejorar las condiciones de trabajo de los agricultores y recolectores, garantizando que reciban un trato justo y digno.
- La falta de desarrollo sostenible en las comunidades cafeteras, pues al implementar buenas prácticas agrícolas y apoyar el desarrollo sostenible, Café Pitayó ayuda a preservar los recursos naturales, mejorar la productividad y garantizar el bienestar a largo plazo de las comunidades caficultoras.
- La escasa inclusión social de poblaciones vulnerables, en este sentido, Café Pitayó se enfrenta a la exclusión social y la falta de oportunidades para personas en situación de discapacidad, colaborando con organizaciones locales para promover la inclusión y crear oportunidades para que estas personas se desarrollen y participen en la economía.
- La dependencia de los caficultores en procesos tradicionales ya que, al industrializar el proceso del café, los cultivadores han logrado añadir valor a su producto y mejorar la competitividad en el mercado internacional.

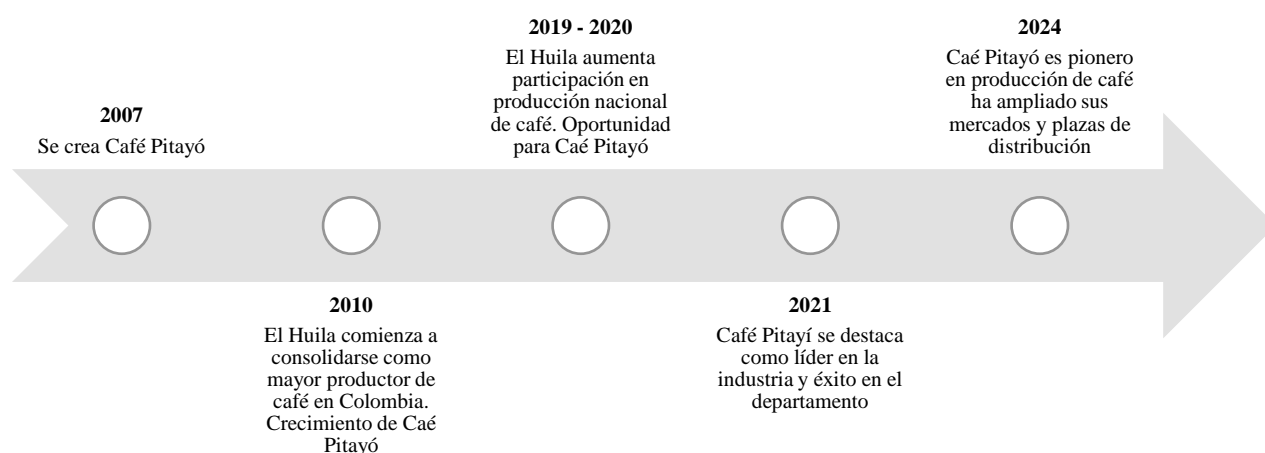
---

Nota. Elaboración propia (2024).

La tabla 1 presenta la descripción general de la experiencia de innovación social en la cual se destaca que es un modelo que fortalece el tejido social porque aborda problemáticas estructurales propias de la comunidad desde la perspectiva participativa y transformadora, por lo

tanto, la iniciativa responde no solamente a necesidades concretas, sino también, a la mejora de las condiciones laborales y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, así como la generación y el propicio de espacios para que se ejerza el empoderamiento colectivo y la construcción de vínculos sociales que sean más equitativos e inclusivos. Café Pitayó se presenta como un ejemplo de innovación social que se puede visualizar como una vía para transformar realidades a través de procesos participativos, inclusivos y sostenibles, siendo coherentes a su vez con la psicología comunitaria al buscar el bienestar colectivo, la justicia social y el fortalecimiento de las capacidades comunitarias.

**Figura 3.** Línea de tiempo evolución de Café Pitayó



Nota. Elaboración propia, basada en la información recolectada como parte del proceso (2024).

La Figura 3 es el proceso que ha tenido Café Pitayó para poder considerarse lo que es hoy en día, desde su inicio en 2007 hasta la fecha, ha logrado llevar a cabo una evolución como pioneros en la producción y comercialización del café desde el municipio de El Pital, lo cual refleja un verdadero modelo y ejemplo de innovación social.

## Análisis de la entrevista realizada

Se elaboró una matriz de categorías temáticas que representa los principales temas que surgieron en la entrevista.

**Tabla 2.** *Matriz de categorías temáticas evidenciadas en la entrevista al gerente*

<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuestas clave</b>
Surgimiento de la innovación social	¿Cómo surgió la idea de integrar la innovación social?	Surgió por la necesidad de generar ingresos y fortalecer la comunidad, respetando la cultura local y la autonomía.
Desafíos al implementar la innovación social	¿Qué desafíos enfrentaron al implementar la innovación social?	Cambio de mentalidad dentro y fuera de la comunidad, superar la venta a intermediarios, dificultades para encontrar aliados comerciales, trabajo en equipo.
Impacto en la comunidad	¿Qué impacto ha tenido la innovación social en la comunidad?	Mejoras en ingresos, condiciones laborales, proyectos educativos y culturales, participación de las mujeres, sostenibilidad ambiental.
Cambios en la vida de las personas	¿Cómo ha cambiado la vida de los participantes?	Mejoras económicas y sociales, empoderamiento, trabajo en equipo, inclusión de personas con discapacidad.
Alianzas fundamentales	¿Qué alianzas han sido clave para el desarrollo del proyecto?	Apoyo de ONGs para capacitación, relaciones con compradores que valoran el comercio justo, respaldo institucional para recursos y capacidades.
Diferenciación del proyecto	¿Qué distingue a Café Pitayó de otras iniciativas?	Proyecto comunitario, respeto por la cultura indígena y el medio ambiente, toma de decisiones colectiva.
Futuro y próximos pasos	¿Cuáles son los próximos pasos para la empresa?	Expansión a mercados internacionales, proyectos de turismo comunitario, fortalecer educación de jóvenes y liderazgo de mujeres.

Nota. Elaboración propia (2024).

Con los resultados demostrados en la tabla 2 se logra constatar que el surgimiento de la iniciativa está ligado a la realidad de la comunidad, respetando la cultura y la autonomía siendo

un aspecto que refuerza la identidad colectiva y, además, promueve el sentido de la pertenencia, lo cual es indispensable desde la psicología comunitaria para que la innovación reconozca el respeto hacia las dinámicas locales y que, a su vez, sea significativa y sostenible. De igual forma, se identifican desafíos respecto al cambio de mentalidades y la superación de estructuras económicas tradicionales que evidencian una fuerte necesidad de fomentar procesos de concientización colectiva y empoderamiento, porque son barreras que implican un cambio práctico y transformación de creencias y patrones de interacción social.

**Tabla 3.** *Matriz de actores*

Identificación de actores sociales	Perfil y cualidades	Rol en la experiencia
1 Víctor Velasco	Director Ejecutivo- Gerente. Tiene una discapacidad física, es un líder inspirador que ha transformado su experiencia personal en una oportunidad para empoderar a otros.	Encabeza la iniciativa de innovación social siendo un modelo para seguir en la comunidad. Aporta visión y dirección, integrando el bienestar social en el modelo de negocio.
2 Edilma Arrigui Rojas	Gerente comercial regional, tiene la experiencia en ventas y gestión comercial, conocimiento del mercado de café y habilidades para establecer relaciones comerciales.	Facilita el acceso a nuevos mercados y oportunidades de venta para Café Pitayó. Su papel se basa en la promoción de la marca, el establecimiento de relaciones con compradores potenciales y la identificación de tendencias de mercado que benefician a los caficultores.
3 Caficultores	Miembros de la comunidad local, en su mayoría son familias que se dedican a cultivar el café como materia prima. Tienen conocimientos tradicionales sobre el cultivo y vínculo directo con su tierra.	Participan activamente en la producción del café para Café Pitayó. Aportan la experiencia y tradiciones, enriquecen el proceso productivo.
4 SENA	Brinda capacitación periódica en producción sostenible, liderazgo y empoderamiento comunitario.	Formación y recursos, apoyando el desarrollo de capacidades en los caficultores y contribuyendo al fortalecimiento de la comunidad.
5 Compradores de comercio justo	Personas jurídicas o naturales que se interesan en la compra de productos que respeten prácticas laborales y ambientales. Valoran la calidad y el impacto social de los productos.	Aportan mercado y precios justos permitiéndole a Café Pitayó ser sostenible económicamente y a los caficultores recibir una compensación equitativa por su trabajo.
6 Gobierno municipal	La alcaldía municipal apoya este tipo de iniciativas de desarrollo	Facilita la implementación de programas que benefician a la

		comunitario y sostenible, en algunos momentos ha proporcionado recursos para proyectos.	comunidad, apoyando el crecimiento de Café Pitayó y garantizando un entorno favorable para el desarrollo social.
7	Familias del municipio	Residentes en El Pital, son parte del ecosistema social del proyecto. Se benefician directamente de las iniciativas de Café Pitayó.	Beneficiarias de los proyectos sociales y económicos, su calidad de vida mejora gracias a la generación de empleo, la inclusión de iniciativas culturales y educativas impulsadas por Café Pitayó.
8	Medios de comunicación	Prensa local y plataformas digitales que cubren iniciativas comunitarias y sostenibles.	Ayudan a visibilizar el trabajo de Café Pitayó promoviendo el comercio justo y el impacto social de la empresa. Aportan al reconocimiento de la comunidad y sus tradiciones.

Nota. Elaboración propia (2024).

Con la matriz de actores presentada en la tabla 3, se evidencia que hay una red colaborativa diversa y estratégica porque se fomenta el empoderamiento, la cohesión social y el desarrollo sostenible. Se destaca que cada actor mencionado cumple con roles esenciales en la experiencia de innovación social que van desde un liderazgo inspirador y la gestión comercial, hasta la transferencia de conocimientos y la promoción de la justicia social. En este sentido, la integración de los actores fortalece el tejido social, genera oportunidades que son equitativas y también, se asegura la sostenibilidad económica, cultural y ambiental del proyecto, destacando el impacto transformador que tiene la acción colectiva dentro de una comunidad.

**Tabla 4.** *Matriz de características de innovación social*

CARACTERÍSTICAS	Evidencias			
	ACCIONES	USO DE RECURSOS	LENGUAJE COMUNICACIÓN	APROPIACIÓN SOCIAL
<b>TRANSFORMADORA Y SOCIAL</b>	Mejora en los ingresos y la calidad de vida de las familias caficultoras. Implementación de programas educativos y	Reinversión en la comunidad, recuperación de prácticas sostenibles.	Difusión de los logros y cambios en la calidad de vida de los caficultores a través de medios locales.	Generación de empleo local y cohesión comunitaria.

	culturales, fortalecimiento del rol de las mujeres.			
<b>PARTICIPATIVA</b>	Participan caficultores, sus familias, mujeres de la comunidad, ONGs y alianzas con instituciones educativas y entidades públicas. Reuniones y asambleas donde se toman decisiones colectivas.	Recursos compartidos para la producción y comercialización del café.	Reuniones periódicas y asambleas donde se discuten y deciden acciones.	Fortalecimiento del liderazgo femenino y cohesión del grupo.
<b>GENUINA Y ORIGINAL</b>	Surgió en 2007 como una iniciativa comunitaria basada en la necesidad de generar un impacto más allá de la venta del café, enfocándose en aspectos sociales y culturales. Recuperación de tradiciones cafetaleras e integración de innovación social.		Relatos y difusión del proyecto es de la identidad indígena y campesina.	La Comunidad es la protagonista del proyecto, garantizando autenticidad y verificación del impacto.
<b>VIGENTE</b>	La experiencia comenzó en 2007, se ha consolidado al mejorar las condiciones laborales y sociales de la Comunidad. La empresa ha evolucionado con nuevos programas y alianzas estratégicas.	Financiamiento sostenible mediante ventas y apoyos externos.	Informes anuales sobre el impacto y el desarrollo del proyecto.	Los caficultores y sus familias se apropian del proyecto, asegurando continuidad y sentido de pertenencia.
<b>EXPANSIVA</b>	El proyecto tiene el potencial de replicarse en otras regiones cafetaleras. Ya se están compartiendo las prácticas en encuentros	Creación de nuevos vínculos con compradores de Comercio justo y organizaciones externas.	Presentaciones y talleres para compartir la experiencia en foros y encuentros.	La experiencia reconocida fuera del territorio, generando movimiento inspirador en la caficultura.

---

comunitarios y  
foros sectoriales.  
Talleres y alianzas  
con otras  
comunidades para  
transmitir el  
modelo de  
innovación social.

---

Nota. Elaboración propia (2024).

Respecto a las características de innovación social presentadas en la tabla 4 se logra identificar que Café Pitayó es un proceso transformador, participativo y arraigado en las dinámicas culturales y sociales de la comunidad, pues a partir del enfoque de empoderamiento colectivo que representa, así como la sostenibilidad y la difusión del impacto, se puede reforzar la cohesión social y el sentido de pertenencia, cabe resaltar también que la replicabilidad del modelo en otras regiones puede llegar a ser un potencial expansivo donde se promuevan redes de aprendizaje e inspiración para el desarrollo comunitario más allá de su territorio original.

La experiencia de innovación social del proyecto Café Pitayó representa un caso propio del ámbito del desarrollo comunitario, donde las dinámicas económicas, culturales y sociales convergen para abordar problemáticas complejas. Desde la disciplina psicológica, esta se reconoce como una iniciativa que permite el analizar de qué manera las comunidades afrontan desafíos colectivos a través de procesos de gestión participativa, el fortalecimiento del capital social, así como la apropiación de nuevas prácticas. Con base a esto, se exponen a continuación los principales hallazgos en las categorías establecidas por la metodología TRL enfatizando en la relevancia psicosocial que esto representa.

### **Identificación el índice TRL para las actividades I+D+i**

**Tabla 5.** *Matriz de identificación índice TRL*

<b>Actividades de I+D+i</b>	<b>Índice TRL</b>	<b>Descripción</b>
-----------------------------	-------------------	--------------------

Gestión de las ideas y de la creatividad	TRL 3 Pruebas iniciales o validación inicial de la tecnología/ proceso/ metodología	La experiencia cuenta con una iniciativa clara para abordar problemas sociales relacionados con el café (incremento de ingresos, trabajo colaborativo, comercio justo, generación de empleo). Al mismo tiempo, se han identificado los actores del ecosistema (caficultores, gerentes, instituciones como el SENA y el gobierno local, compradores) y sus roles están definidos en la cadena de valor. Existen lineamientos iniciales que evidencian el desarrollo de actividades para resolver el problema identificado.
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo	TLR 5 Validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves	El proyecto ya cuenta con validación social inicial en el contexto inmediato de las comunidades cafeteras involucradas. Los caficultores participan activamente y han aceptado los objetivos y beneficios del proyecto. Los componentes básicos (capacitaciones, comercialización bajo comercio justo, fortalecimiento de capacidades) han sido desplegados, con resultados iniciales positivos. Existen mecanismos de sistematización de aprendizajes (manuales, registros) y redes de cooperación iniciales que confirman el alcance y el impacto local.
Gestión del proceso	TRL 7 Demostración sistematizada del prototipo / Modelo / proceso - Procedimientos/ proceso /modelo / prototipo valorado desde el entorno operativo	La estructura organizativa está definida con roles claros (Dirección Ejecutiva, Gerencia Comercial, caficultores, aliados institucionales). El modelo está en aplicación y permite evaluar aprendizajes, procesos internos y estrategias de sostenibilidad, con miras a su consolidación en el tiempo. Los procesos son racionalizados y adaptados, y la comunidad ha adquirido aprendizajes importantes en organización, producción y comercialización.
Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos	TRL 8 Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad	El sistema está operando plenamente, con resultados y beneficios claros para los caficultores y la comunidad. Existe una validación social sólida de la iniciativa, evidenciada en la aceptación y participación de la comunidad. Los aprendizajes y beneficios han sido compartidos con otros actores y comunidades, sentando las bases para posibles iniciativas de escalamiento o replicabilidad en el futuro.

Nota. Elaboración propia (2024).

### TRL 3 Gestión de las ideas y de la creatividad

El proyecto surgió como respuesta a una problemática multifacética caracterizada en la precariedad económica de los caficultores del municipio de El Pital tanto en el área rural como urbana, la pérdida de tradiciones culturales y la exclusión social de grupos como las mujeres y

las personas con discapacidad. Desde la perspectiva psicológica, este es un proceso que se destaca por su orientación comunitaria, razón que permitió la identificación de necesidades colectivas y así poder articularlas en torno a una solución integral.

En este sentido, los caficultores han venido desempeñando un papel esencial y al mismo tiempo, han estado acompañados de actores clave como son las mujeres líderes, algunas comunidades indígenas, instituciones gubernamentales y los compradores que se han comprometido con el comercio justo. Es así como se puede resaltar el valor de la creatividad colectiva como una herramienta para transformar realidades adversas tal como lo expone Lechuga (2004) quien considera que la creatividad colectiva en el ámbito empresarial es clave para poder alcanzar la excelencia, de allí la necesidad de ser creativos, de motivar a las personas, de cuestionar y romper modelos tradicionales que ya no funcionan, porque la creatividad es la herramienta para que las empresas y los proyectos se destquen frente a la competencia y sigan siendo relevantes, incluso en tiempos difíciles.

Sin embargo, es importante mencionar que los hallazgos revelan que, aunque el proyecto cuenta con lineamientos que están claros, aún persisten oportunidades para innovar en materia de procesos participativos que fortalezcan como tal el sentido de pertenencia y la motivación intrínseca de la comunidad. Aquí se destaca una fase propia de la psicología organizacional con la cual se podrían aportar metodologías que son clave en el incentivo de la co-creación y el pensamiento disruptivo, ampliando el impacto inicial del proyecto.

Dentro de las organizaciones o empresas, la motivación se relaciona con los procesos de percepción, memoria, imaginación porque son procesos que requieren de tener un objetivo claro, pero que puede cambiar según las necesidades de cada individuo y de la sociedad generando así las diferencias tanto entre personas como en los ambientes de trabajo, por eso, para motivar a la

persona dentro de la organización es necesario entender sus deseos y necesidades, lo cual es parte de conocer las relaciones humanas. Olivares & González (2014) explican que la motivación depende de cómo cada individuo “percibe, interpreta y responde a los estímulos del entorno” (p. 26). Entonces no se trata sólo de comprender y entender las relaciones humanas desde el área de la psicología, sino también de conocer cómo los factores externos afectan su interés y desempeño.

### **TRL 5 Gestión del desarrollo interactivo aplicativo**

Se evidencia que el proyecto ha logrado validar su modelo en un contexto social más amplio, beneficiando directamente a caficultores, mujeres rurales, comunidades indígenas y población en general del municipio. Entre las actividades implementadas se destacan el cultivo y procesamiento del café, la comercialización de este producto bajo estándares de comercio justo y las capacitaciones en sostenibilidad y liderazgo para directivos y empleados de Café Pitayó.

Desde una perspectiva psicológica, este nivel de desarrollo demuestra la construcción de un tejido social fortalecido, caracterizado por la cooperación y el empoderamiento comunitario, lo cual resulta indispensable para poder fortalecer también lo colectivo, pero, sin perder lo individual, en palabras de Llena, Parcerisa, & Úcar (2009):

La participación comunitaria implica disposición de las personas a trabajar juntas de manera colaborativa, aprendizaje, habilidades y tiempo (...) escuchar, compartir ideas, colaborar, negociar y llegar a acuerdos; implica estar abierto a los demás, confiar y ser generoso (...) la participación es un proceso que permite construir lo colectivo a partir de las contribuciones de cada individuo, renunciando a la autoridad personal en favor del bienestar común (Llena, Parcerisa, & Úcar, 2009, p. 142).

Pero en cuanto a las dinámicas de poder internas, así como las diferencias en los niveles de participación, podrían estar representando retos en lo que concierne la sostenibilidad a largo plazo, por esta razón, el acompañamiento psicosocial resulta ser un factor clave para llegar a la consolidación de habilidades para la resolución de conflictos, la toma de decisiones, así como el manejo del cambio, todo esto con el fin de garantizar que haya un desarrollo equitativo y a la vez sostenible. Es importante reconocer que el acompañamiento psicosocial se aleja de métodos tradicionales y busca más bien reconocer las fortalezas, recursos y capacidades de las personas y comunidades (Parra, 2023).

### **TRL 7 Gestión del proceso**

La estructura organizativa del proyecto refleja que cuenta con un modelo de roles que están definidos y procesos sistematizados, se evidencia un liderazgo estratégico que está a cargo de la dirección ejecutiva y la gerencia comercial, contando también con la amplia participación de los caficultores y trabajadores en los cultivos y las plantas o fincas. La integración de instituciones como el SENA además del apoyo gubernamental ha permitido que se profesionalicen algunas prácticas agrícolas y así poder mejorar la calidad del producto.

En este sentido, desde el campo de la psicología se considera la importancia de poder destacar la manera en que la implementación de esta estructura puede fomentar el aprendizaje colectivo, así como la cohesión social. Primero que todo, porque el aprendizaje colectivo es un proceso planeado o espontáneo por el que un grupo adquiere conocimientos compartidos y se pueden aplicar en conjunto (Sagastizabal, et al, 2009). Segundo, porque la cohesión social en psicología es la característica que conecta emocionalmente a los miembros de un grupo entre sí y con el grupo como un todo, para Hogg & Vaughan (2008) es una “característica que refleja

solidaridad, trabajo en equipo y moral compartida” (p. 283), es también un proceso psicológico que transforma a un conjunto de individuos en un verdadero grupo.

En este orden de ideas, los roles definidos promueven la eficiencia operativa y fortalecen la identidad grupal, al igual que la percepción del logro compartido, lo cual es parte del sentido de pertenencia y del orgullo colectivo y resulta esencial en el mantenimiento de la motivación y del compromiso de los participantes, es decir, son los alicientes de mejores resultados tanto en el aspecto individual como en el aspecto comunitario.

### **TRL 8 Gestión de las oportunidades y del cambio / apropiación social y capital social**

Se evidencia que el proyecto ha alcanzado un nivel avanzado en cuanto a la validación social y esto se refleja en la aceptación por parte de la comunidad, así como los beneficios tangibles generados. Aquí se estacan los aprendizajes obtenidos como son el manejo de las prácticas agrícolas sostenibles y la valorización del comercio justo que, en pocas palabras, han sido sistematizados y compartidos con otras comunidades sentando las bases para una eventual replicabilidad.

Se hace notorio el impacto psicosocial que tiene este proyecto debido a su fortalecimiento del capital social el cual es entendido como la red de relaciones y recursos colectivos que la comunidad ha desarrollado (Robison & Ritchie, 2019), cabe precisar que este capital más allá de facilitar la sostenibilidad del proyecto, genera un efecto transformador en la percepción de las capacidades locales así como en la construcción de la resiliencia para futuros desafíos y ante esto se recomienda que se sigan fomentado los espacios de reflexión y de aprendizaje colectivo en los que se promueva la participación inclusiva y también, se aborden las posibles resistencias al cambio.

## Conclusiones y recomendaciones

El proyecto Café Pitayó ha logrado impactar significativamente a la comunidad productora en términos económicos y sociales, lo cual lo convierte un ejemplo claro de innovación social como motor de cambio en la comunidad pitaleña. No obstante, es un proyecto que, como cualquier otro, enfrenta desafíos que se relacionan directamente con la cohesión interna, la gestión de alianzas comerciales y el fortalecimiento de capacidades de los miembros de la comunidad.

En términos del grado de maduración de la innovación social en Café Pitayó, se lograron identificar varios elementos indispensables que indican que es un proceso de maduración y fortalecimiento continuo. Primero porque se hace referencia al cambio de mentalidad dentro de la comunidad, la cual inicialmente estaba acostumbrada a un modelo de comercialización tradicionales y de corto plazo como las ventas con intermediarios, demostrando que el proyecto se encuentra en una fase de concientización que de todas formas es un paso esencial para lograr la plena innovación social, debido a que implica un cambio en la forma de pensar acerca del valor del trabajo y la sostenibilidad a largo plazo.

Luego, se identificaron desafíos para encontrar aliados que compartieran los mismos valores del proyecto en cuando a enfoque social y cultural, pero se habían consolidado alianzas con ONGs, instituciones y administración municipal, lo cual demuestra de cierta manera que el proyecto se encuentra en fase de consolidación y expansión, un aspecto donde es clave la cooperación con actores externos para así lograr el fortalecimiento de las capacidades internas y ampliar la sostenibilidad del modelo.

También se destaca el interés de Café Pitayó por diversificar sus actividades con los proyectos de turismo comunitario, pues esto refleja una maduración del modelo de innovación social, donde se busca mejorar los ingresos a través del café y al mismo tiempo, crear oportunidades para el desarrollo integral de la comunidad. Esto genera una perspectiva integral como característica fundamental de las innovaciones sociales maduras, las cuales tienden a incorporar múltiples dimensiones, es decir, dimensión económica, social y cultural.

Con base a lo anterior, desde la disciplina de la psicología social y el desarrollo comunitario se generan un conjunto de recomendaciones que puede ser útiles en la mejora del impacto de Café Pitayó y también, pueden ser un apoyo en el proceso de maduración como proyecto de innovación social. La primera recomendación tiene que ver con el fortalecimiento de la cohesión social y el trabajo en equipo, dado que uno de los principales retos identificados fue la dificultad para trabajar en equipo y coordinar a los miembros de la comunidad, entonces sería recomendable realizar talleres de resolución de conflictos, comunicación efectiva y fortalecimiento de la confianza desde la psicología comunitaria que, como rama de la psicología social, se centra en el trabajo directo con grupos, comunidades y organizaciones sociales para así lograr entender mejor sus dinámicas, relaciones y bienestar colectivo (Arango, 2019), en este sentido, líderes comunitarios juegan un papel importante en mediar conflictos y garantizar que todas las voces sean escuchadas dentro del proceso de toma de decisiones.

La segunda recomendación se centra en el desarrollo de la mentalidad emprendedora, es decir, para consolidar el cambio de mentalidad en la comunidad es importante fomentar la mentalidad emprendedora que le permita a los caficultores ver más allá de las ganancias inmediatas, esto teniendo en cuenta que un emprendedor lidera equilibrando “la oportunidad que desea aprovechar, los recursos disponibles, el equipo y alianzas necesarios para hacer realidad su

idea y en este proceso enfrenta la incertidumbre del mercado y planifica considerando cambios o dinámicas que puedan influir en su iniciativa” (Gómez, 2019, p. 16) con esto, la mentalidad emprendedora se vuelve dinamizadora de cambio para el progreso y el desarrollo económico o social, lo cual se puede lograr a través de programas de capacitación en gestión empresarial, comercio justo, negociación. De esta manera, los productores podrán comprender el valor a largo plazo de su trabajo colectivo y también, cómo negociar mejores condiciones comerciales sin comprometer sus principios.

La tercera recomendación tiene que ver con la inclusión de apoyo psicológico a los líderes y miembros de la comunidad y esto se hace porque la innovación social a menudo implica ser un proceso emocionalmente demandante porque, es decir, los miembros de la comunidad deben adaptarse a nuevos roles, responsabilidades y escenarios, por eso, la inclusión de programas de apoyo psicológico podrían contener sesiones de orientación y manejar del estrés, siendo de utilidad para mantener la salud mental y el bienestar emocional a lo largo del proceso de cambio.

En la cuarta recomendación se hace énfasis en el empoderamiento de las mujeres y la juventud ya que, para garantizar la sostenibilidad social del proyecto, se hace necesario continuar con programas que promuevan la equidad de género. Al integrar a las mujeres y jóvenes con la innovación social, se está fomentando la transformación de contextos culturales, económicos y sociales (Vico & Vega, 2018), por eso deben considerarse como agentes de cambio dentro de la comunidad y esto se puede lograr mediante programas de liderazgo y capacitación continua para garantizar que se mantenga la participación de estos grupos y crear un impacto duradero.

La quinta y última recomendación se relaciona con la evaluación continua del impacto social y emocional con sistemas de monitoreo que logren medir indicadores económicos,

cambios en el bienestar social y emocional de la comunidad. Para esto se pueden usar herramientas de evaluación psicológica comunitaria que son útiles en medición de la satisfacción y grado de bienestar subjetivo de los participantes en el proyecto.

## Referencias

- Alcaldía El Pital Huila. (30 de septiembre de 2024). *Área municipal*. Obtenido de <https://www.elpital-huila.gov.co/informacion-de-la-entidad/area-municipal>
- Alcaldía El Pital Huila. (septiembre de 2024). *Información DANE*. Obtenido de <https://www.elpital-huila.gov.co/informacion-de-la-entidad/informacion-dane>
- Arango, C. A. (2019). *La psicología comunitaria en Colombia: caminando hacia una sociedad participativa*. Cali: Editorial Universidad del Valle. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/La\\_psicología\\_comunitaria\\_en\\_Colombia/0jinEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=liderazgo+comunitario+psicología&pg=PA89&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/La_psicología_comunitaria_en_Colombia/0jinEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=liderazgo+comunitario+psicología&pg=PA89&printsec=frontcover)
- Gómez, M. d. (2019). *La mentalidad emprendedora. El emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/La\\_mentalidad\\_emprendedora/QiwaEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=mentalidad+emprendedora&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/La_mentalidad_emprendedora/QiwaEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=mentalidad+emprendedora&printsec=frontcover)
- Hogg, M., & Vaughan, G. (2008). *Psicología Social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana S.A. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/Psicología\\_Social/7crhnqbQIR4C?hl=es&gbpv=1&dq=cohesión+social+psicología&pg=PA285&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/Psicología_Social/7crhnqbQIR4C?hl=es&gbpv=1&dq=cohesión+social+psicología&pg=PA285&printsec=frontcover)
- Jailler, É. (2017). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Bogotá, Colombia: CINDE. Obtenido de <https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/La%20sistematización%20de%20experiencias%20-%20Oscar%20Jara%20%28edición%20colombiana%29.pdf>
- Lechuga, E. (2004). *La Ruta de la Excelencia Empresarial: Principales Estrategias de Crecimiento en Tiempos Difíciles*. México: Ediciones Fiscales ISEF, S.A. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/Ruta\\_a\\_la\\_Excelencia\\_Empresarial/EA6paVSI0KwC?hl=es&gbpv=1&dq=creatividad+colectiva&pg=PA67&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/Ruta_a_la_Excelencia_Empresarial/EA6paVSI0KwC?hl=es&gbpv=1&dq=creatividad+colectiva&pg=PA67&printsec=frontcover)
- Llena, A., Parcerisa, A., & Úcar, X. (2009). *10 ideas clave La Acción Comunitaria*. Barcelona: Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/10\\_Ideas\\_Clave\\_La\\_acción\\_comunitaria/KCYOKRfObZ0C?hl=es&gbpv=1&dq=empoderamiento+comunitario&pg=PA140&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/10_Ideas_Clave_La_acción_comunitaria/KCYOKRfObZ0C?hl=es&gbpv=1&dq=empoderamiento+comunitario&pg=PA140&printsec=frontcover)
- Navarro, R. A., & Moreira, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15), 59-72. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/236644000>

- Olivares, S., & González, M. (2014). *Psicología del trabajo*. México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/Psicología\\_del\\_Trabajo/uc\\_hBAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=motivación+psicología+organizacional&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/Psicología_del_Trabajo/uc_hBAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=motivación+psicología+organizacional&printsec=frontcover)
- Parada, J. E., Ganga, F. A., & Rivera, Y. Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción*, 33(82), 563-587. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Parra, L. (2023). *Grupalidad curadora. Prácticas cotidianas, comunitarias y descoloniales*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/Grupalidad\\_curadora/e5TPEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=acompañamiento+psicosocial&pg=PT147&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/Grupalidad_curadora/e5TPEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=acompañamiento+psicosocial&pg=PT147&printsec=frontcover)
- Rico, A. D., & Cogollo, C. E. (2019). *La sistematización de experiencias: apuesta investigativa para innovar y transformar escenarios educativos y pedagógicos*. (U. S. Tomás, Ed.) Bogotá: Ediciones USTA. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/La\\_sistematización\\_de\\_experiencias/8Gy1DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=sistematización+de+experiencias&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/La_sistematización_de_experiencias/8Gy1DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=sistematización+de+experiencias&printsec=frontcover)
- Robison, L., & Ritchie, B. (2019). *El paradigma del capital social*. Madrid: Catarata. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/El\\_paradigma\\_del\\_capital\\_social/1yGzDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=capital+social&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/El_paradigma_del_capital_social/1yGzDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=capital+social&printsec=frontcover)
- Sagastizabal, M. d., Perlo, C., Pivetta, B., & San Martín, P. (2009). *Aprender y enseñar en contextos complejos. Multiculturalidad, diversidad y fragmentación*. Buenos Aires: Noveduc Libros. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/Aprender\\_y\\_enseñar\\_en\\_contextos\\_complej/i-4hz0YQQR4C?hl=es&gbpv=1&dq=APRENDIZAJE+COLECTIVO&pg=PA144&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/Aprender_y_enseñar_en_contextos_complej/i-4hz0YQQR4C?hl=es&gbpv=1&dq=APRENDIZAJE+COLECTIVO&pg=PA144&printsec=frontcover)
- Vico, A., & Vega, L. (2018). *Hacia el empoderamiento femenino: representación de la mujer en diferentes contextos*. Sevilla: Ediciones Egregius. Obtenido de [https://www.google.com.co/books/edition/Hacia\\_el\\_Empoderamiento\\_Femenino\\_represe/JX5xDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=empoderamiento+femenino&pg=PA12&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/Hacia_el_Empoderamiento_Femenino_represe/JX5xDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=empoderamiento+femenino&pg=PA12&printsec=frontcover)