

Televisión Comunitaria como Motor de Innovación Social en el Pital Huila

Andrea Yohana Alvarez Suarez

Jorge Eduardo Herrera Achipiz

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

Psicología

2024

Resumen

Ante la falta de medios que visibilizaran las realidades locales, surgió la iniciativa de crear una televisión comunitaria en el Pital Huila, para responder a la ausencia de medios que reflejaran las realidades y culturas locales. Esta iniciativa de innovación social buscó fortalecer la identidad cultural y promover la cohesión social mediante un modelo participativo, donde líderes comunitarios, jóvenes, autoridades locales, universidades y ONG colaboraron activamente. El Índice de Maduración Tecnológica (TRL) evaluó el desarrollo del proyecto, identificando fases como la gestión de ideas (TRL 2-3), validación social inicial (TRL 4-5) y consolidación operativa (TRL 6). El enfoque cualitativo permitió analizar los impactos en la comunidad, destacando cómo la participación activa promovió el empoderamiento, la autoestima colectiva y la cohesión social. Los talleres, entrevistas y grupos focales revelaron un cambio significativo en la percepción de identidad y pertenencia de los participantes. A nivel técnico y organizativo, se implementarán procesos de capacitación y retroalimentación que facilitarán la sostenibilidad del canal. El proyecto, al llegar a las etapas avanzadas (TRL 8-9), consolidó su modelo como un referente replicable. Su éxito destacó la importancia de integrar aspectos emocionales y sociales, transformando la dinámica comunitaria, fomentando el bienestar psicológico de sus miembros. La sostenibilidad del proyecto, depende de la diversificación de financiamiento, alianzas estratégicas y capacitación continua. Este modelo de innovación social es un ejemplo valioso de cómo los medios comunitarios pueden generar cambios positivos en el bienestar social y psicológico, sirviendo como base para futuras expansiones en contextos.

Palabras clave: Innovación social, televisión comunitaria, participación, identidad colectiva.

Abstract

Given the lack of media that would make local realities visible, the initiative to create a community television station in Pital Huila arose in response to the absence of media that reflected local realities and cultures. This social innovation initiative sought to strengthen cultural identity and promote social cohesion through a participatory model, where community leaders, youth, local authorities, universities and NGOs actively collaborated. The Technological Maturation Index (TRL) evaluated the development of the project, identifying phases such as idea management (TRL 2-3), initial social validation (TRL 4-5) and operational consolidation (TRL 6). The qualitative approach allowed us to analyze the impacts on the community, highlighting how active participation promoted empowerment, collective self-esteem and social cohesion. Workshops, interviews and focus groups revealed a significant change in the participants' perception of identity and belonging. At the technical and organizational level, training and feedback processes will be implemented to facilitate the channel's sustainability. The project, upon reaching the advanced stages (TRL 8-9), consolidated its model as a replicable reference. Its success highlighted the importance of integrating emotional and social aspects, transforming community dynamics and promoting the psychological well-being of its members. The sustainability of the project depends on the diversification of financing, strategic alliances and continuous training. This model of social innovation is a valuable example of how community media can generate positive changes in social and psychological well-being, serving as a basis for future expansion in other contexts.

Keywords: Social innovation, community television, participation, collective identity.

Tabla de Contenido

Resumen.....	2
<i>Palabras clave:</i>	2
Abstract.....	3
<i>Keywords:</i>	3
Tabla de Contenido.....	4
Introducción	5
Metodología	7
Resultados.....	12
Conclusiones y Recomendaciones.....	18
Referencias.....	20

Introducción

El proyecto de televisión comunitaria en Pital surge como una respuesta a la carencia de medios de comunicación que reflejan la realidad local, la cultura y las historias de sus habitantes. Esta experiencia representa un claro ejemplo de innovación social, pues busca no solo generar un espacio para la expresión comunitaria, sino también transformar las dinámicas de acceso a la información en una región tradicionalmente marginada de los circuitos mediáticos convencionales. En este contexto, el proyecto de televisión comunitaria se convierte en una herramienta clave para fortalecer la identidad cultural local, promover la cohesión social y promover el compromiso de los habitantes en la construcción de su propio discurso social. Según Castrillón et al. (2021)

La innovación social, se plantea en el texto como un proceso que busca transformar la realidad colectiva, a partir de la suma de recursos humanos, tecnológicos, empíricos, culturales, donde la participación comunitaria y la creatividad colaborativa cobran vida, y se convierten en modelo para la toma de decisiones.(p.14)

El ecosistema de actores involucrados en el proyecto es diverso y multidimensional. Incluye, en primer lugar, a los líderes comunitarios, quienes han sido los principales promotores de la iniciativa, buscando dar voz a una población que sentía la falta de representación en los medios tradicionales. Además, los jóvenes han jugado un papel esencial, tanto en la producción de contenido como en la gestión técnica del canal, aprendiendo y desarrollando competencias en el ámbito de los medios audiovisuales. Las autoridades locales, junto con universidades y ONG, también han sido actores clave al proporcionar apoyo logístico, capacitación y recursos financieros para la sostenibilidad del proyecto. De esta forma, el canal se convierte en una red de colaboración donde los diferentes actores contribuyen a la creación y difusión de contenidos que reflejan las realidades locales.

El propósito de esta sistematización es examinar y registrar el proceso de desarrollo e implementación de este proyecto de innovación social, evaluando el nivel de avance alcanzado en cada fase de la innovación, desde la gestación de la idea hasta su ejecución y las posibles expansiones futuras. A través de este análisis, se busca identificar las lecciones obtenidas, los obstáculos superados y las oportunidades que podrían facilitar la replicación del modelo en otros entornos similares.

Metodología

La recopilación y análisis de la experiencia del proyecto de televisión comunitaria en Pital se realizó mediante un enfoque cualitativo, con el objetivo de entender y registrar el proceso de implementación, al igual que la etapa de crecimiento de maduración y las lecciones aprendidas a lo largo de su desarrollo. La innovación tecnológica, al ser de carácter integral, posibilita la incorporación de nuevas ideas en procesos, productos, métodos y conocimientos, los cuales no solo benefician al mercado, sino también a la sociedad, que los integra en sus actividades cotidianas (Tejada et al., 2019).

En este contexto, se empleó el Índice de Maduración Tecnológica (TRL) para evaluar el nivel de innovación alcanzado en cada una de las actividades clave del proyecto, desde su concepción hasta su implementación y sostenibilidad. Este índice permitió identificar los distintos niveles de maduración, En base a las actividades desarrolladas y los resultados logrados.

El proceso de sistematización se estructuró tres fases interrelacionadas. En primer lugar, se realiza una revisión de un documento del proyecto, recopilando información sobre sus inicios, los actores involucrados, las actividades realizadas y los resultados alcanzados hasta ese momento. A partir de esta revisión, se identificaron las categorías clave para evaluar la maduración de la innovación social, alineadas con las dimensiones del TRL. Según Roa y Acero (2021), "la sistematización de experiencias es concebida como una alternativa metodológica que incluye diferentes fases, entre las que se encuentran la planeación, reconstrucción, interpretación crítica y socialización. Busca facilitar el proceso de reflexión–acción–transformación en el trabajo comunitario y social" (p.32). En este enfoque, la sistematización se considera un medio

para la reflexión crítica, que impulse una acción transformadora, consolidando aprendizajes colectivos y mejorando la calidad de las intervenciones sociales en contextos comunitarios. Posteriormente, se aplicó el Índice de Maduración Tecnológica (TRL) a cada categoría, evaluando el nivel alcanzado según las actividades realizadas y los resultados obtenidos. Este análisis permitió clasificar la experiencia en niveles específicos de maduración, como la validación social inicial (TRL 4) o la demostración sistematizada del modelo (TRL 7), en función de cada área del proyecto. Para obtener información adicional, se realizaron entrevistas semiestructuradas con actores clave del proyecto, como líderes comunitarios, jóvenes involucrados en la producción, autoridades locales y colaboradores de entidades externas.

La entrevista es una herramienta clave en la investigación cualitativa, y se caracteriza por ser una conversación dirigida a un objetivo concreto, diferente a una interacción social común. Como señala Díaz et al. (2013), “es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial” (p.2). Las entrevistas proporcionaron datos profundos sobre las experiencias y percepciones de los participantes respecto a los diferentes aspectos del proyecto, permitiendo identificar fortalezas, desafíos y áreas de mejora. Con el propósito de facilitar el análisis posterior, se realizó una transcripción de la entrevista grabada.

Además, se organizaron grupos focales con miembros de la comunidad, tanto participantes activos como residentes no directamente involucrados en el proyecto. Es una técnica que se enfoca en la conversación, con el objetivo de comprender la diversidad de experiencia de los miembros del grupo. (Sutton y Ruiz, 2013). Los grupos focales ofrecieron una visión amplia sobre las transformaciones que el proyecto generó en la dinámica comunitaria, la percepción de la programación del canal y las expectativas de futuro. Esta información resultó crucial para entender la integración del proyecto en el contexto social local.

En línea con lo anterior, Dragón (2005), “sostiene que la comunicación ciudadana, alternativa o comunitaria solo puede existir si está vinculada a la dinámica social en la que tiene lugar” (p. 8). Su propósito se fundamenta en la interacción con la audiencia y en el proceso de participación de la comunidad, los cuales dan sentido a la experiencia de comunicación comunitaria. Por lo tanto, la participación activa de la comunidad fue esencial para comprender cómo el proyecto se integró en la estructura social de Pital y el grado de implicación de los actores locales en las actividades del canal.

Mediante una observación directa y sistemáticas, se estudió el conjunto de actividades involucradas en la producción de contenidos audiovisuales del canal, esto incluyó las dinámicas de trabajo en equipo y las relaciones interpersonales. La observación permitió obtener una visión detallada sobre la gestión de actividades y las interacciones entre los actores, proporcionando un entendimiento profundo sobre el flujo operativo del proyecto.

Se revisaron también documentos de planificación, informes de actividades, registros de reuniones y materiales producidos, lo que facilitó la comprensión del enfoque metodológico del proyecto, su evolución y las decisiones clave en diferentes momentos del desarrollo. El trabajo de campo se desarrolló durante dos meses, con visitas periódicas a la comunidad de Pital, durante los cuales se recolectaron datos, se observaron las actividades del canal. Este período permitió analizar los procesos de producción, organización y retroalimentación de la comunidad sobre los contenidos del canal.

El análisis del contenido se empleó para examinar cualitativamente los datos recopilados, a través de este método, se lograron identificar patrones, categorías y temas recurrentes en las respuestas. Este análisis se estructuró según las categorías del TRL, asociando cada fase de

maduración con los resultados del estudio y las percepciones de los participantes. A partir de este análisis, se establecieron conclusiones y recomendaciones para mejorar el proyecto y explorar su replicabilidad en otros contextos. Como señala Arenilla (2017), “La evolución de las ideas en los dos últimos siglos muestra cómo el concepto de innovación social es deudor del cambio social y de la transformación de las estructuras y procesos productivos” (p. 38). Este planteamiento resalta la relación intrínseca entre innovación y transformación social, lo que refuerza la importancia de adaptar los proyectos a los cambios sociales y productivos que se experimentan en cada comunidad. En este sentido, el enfoque metodológico del proyecto permitió identificar lecciones aprendidas cruciales, particularmente en lo que respecta a la sostenibilidad del proyecto, la integración de la comunidad y los procesos de gestión que favorecen el éxito de las iniciativas de medios comunitarios. La reflexión sobre estos aspectos se convierte en una herramienta valiosa para fomentar la replicabilidad del modelo en otros contextos similares, favoreciendo así su expansión y adaptación a diferentes realidades sociales.

Es importante ampliar la discusión hacia cómo los procesos de innovación social impactan directamente en la salud mental de los habitantes, fortaleciendo su identidad social y su sentido de pertenencia. La sostenibilidad del proyecto no solo dependerá de su capacidad tecnológica, sino también de aspectos emocionales y sociales, como la capacitación continua de los participantes y la reflexión constante sobre el impacto que la participación tiene en sus vidas cotidianas. Este enfoque integral asegura que el proyecto no solo evolucione tecnológicamente, sino que también sea profundamente relevante a nivel social y cultural, contribuyendo al desarrollo humano y comunitario. En este contexto, la adaptabilidad del proyecto a otros contextos similares será crucial para explorar nuevas formas de replicar modelos de

comunicación comunitaria que transformen positivamente la realidad social, económica y cultural de otras regiones.

La sostenibilidad social de un proyecto, se logra cuando las innovaciones que se desarrollan responden a los requerimientos y desafíos de la comunidad. (De la fuente Arias et al. 2012). En este sentido, la innovación social se manifiesta cuando las ideas no solo se materializan en nuevos procesos, productos o servicios, sino que también resultan en un impacto positivo y sustancial en el día a día, de los participantes y en la integración de la comunidad. Así, la capacidad del proyecto para adaptarse, crecer y replicarse en otros contextos dependerá de cómo estas innovaciones generen un valor social que trascienda lo puramente tecnológico, creando modelos que no solo sean comercializables, sino que también beneficien a las comunidades en su totalidad.

Resultados

El análisis detallado del proyecto de televisión comunitaria en Pital ha facilitado una comprensión profunda de su desarrollo y transformación, desde una mirada psicológica, enfocándose principalmente en cómo la participación activa de la comunidad ejerce una influencia significativa en la configuración de la identidad. y los procesos emocionales que se generan a partir de esta interacción. Como lo señala Mesa y Restrepo (2019), “Lo anterior se confirma la relación inherente que hay entre la innovación social y las metodologías participativas, en donde el sujeto asume un rol activo e incluyente dentro del cual busca soluciones eficaces y sostenibles para una necesidad de su comunidad” (p.1).

El uso de la metodología junto con el Índice de Maduración Tecnológica (TRL) ha sido clave para identificar las distintas fases de desarrollo del proyecto, facilitando una reflexión crítica sobre cómo la participación y el cambio social impactan emocionalmente a la comunidad. La innovación social representa una valiosa oportunidad que no podemos dejar escapar, ya que permite generar soluciones novedosas, conectar con la ciudadanía y construir un futuro más próspero y sostenible. Es una vía estratégica y con gran potencial para impulsar olas de creatividad, generar nuevas formas de valor social, promover el crecimiento sostenible y crear empleo (Sáez Blanco, 2011).

A continuación, se exponen los principales hallazgos, organizados según las etapas del TRL, con un enfoque en la psicología comunitaria y sus dinámicas de interacción social.

Gestión de las Ideas y de la Creatividad (TRL 1-3)

Nivel de maduración: TRL 2-3

Desde el inicio del proyecto, la gestión de ideas y La creatividad ha dado forma a un espacio único y original en un espacio inclusivo donde los miembros de la comunidad pudieran expresar su identidad, valores y vivencias.

Este proceso tiene un impacto significativo en la construcción de la autoestima colectiva y en la percepción de pertenencia. Desde una perspectiva psicológica, permitir que los participantes sean parte activa en la creación de contenidos y la toma de decisiones resultó en un primer paso hacia la validación emocional de sus experiencias y culturas a través de los medios. Como señala Rappaport (1987), la participación activa en proyectos comunitarios fortalece la identidad social y contribuye a la validación emocional de las experiencias colectivas. Esto está alineado con la importancia de la creatividad en estos entornos, como sugiere Amabile (1996), quien destaca cómo la creación de espacios inclusivos permite que los miembros de la comunidad expresen su identidad y valores, lo que impacta positivamente en su autoestima colectiva. En este contexto, Moulaert et al. (2013) refuerzan que la colaboración comunitaria y la innovación social están interrelacionadas, favoreciendo tanto el desarrollo personal como el bienestar colectivo.

En esta etapa inicial, el proyecto se centró en la formulación conceptual del proceso, y aunque el TRL 2 marcó el momento en que las ideas comenzaron a consolidarse, el proceso creativo fue gradual y la involucración comunitaria desde las primeras etapas de experimentación. Psicológicamente, esta fase representó un proceso grupal de exploración de identidades y validación de un espacio donde las voces locales pudieran ser escuchadas.

En el TRL 3, durante la fase de pruebas iniciales, los miembros de la comunidad experimentaron tensiones entre la creatividad local y las expectativas de calidad profesional. A nivel emocional, se vivieron tanto sentimientos de frustración como de entusiasmo, a medida que

los participantes se adaptaban a nuevos roles y desarrollaban habilidades. Esta etapa destacó la necesidad de apoyo emocional y capacitación continua para manejar la frustración y fortalecer la autoestima colectiva.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo (TRL 4-5)

Nivel de maduración: TRL 4-5

Con el avance del proyecto, el enfoque en el desarrollo interactivo y la validación de la propuesta en un contexto más amplio fue esencial para incrementar la participación de la comunidad con los contenidos producidos. Psicológicamente, esta fase estuvo marcada por un aumento del sentido de cohesión social y de pertenencia. La transmisión de los contenidos permitió que más personas se sintieran identificadas con el canal, consolidando la identidad grupal y creando un espacio de reflexión colectiva sobre los temas locales.

Durante el TRL 4, al iniciarse la validación social, los miembros activos de la comunidad demostraron un mayor compromiso emocional con el proyecto, evidenciado por la retroalimentación positiva en encuestas y grupos focales. Van der Berg y Kleynhans (2019) exploran cómo el sentido de propiedad, especialmente en contextos comunitarios, está vinculado a la implicación emocional y a la participación activa en proyectos, lo que contribuye a fortalecer el vínculo entre los individuos y los proyectos sociales. Este nivel de implicación generó un fuerte sentimiento de propiedad del canal, lo que contribuyó a fortalecer el vínculo afectivo con el proyecto. Desde una perspectiva psicológica, esto puede ser explicado a través del concepto de sentimiento de pertenencia, que surge cuando los individuos perciben que su participación es valiosa para el grupo.

En el TRL 5, cuando la comunidad amplió su participación, involucrándose en la producción y creación de contenidos, se produjo un crecimiento significativo en la autoeficacia

de los participantes. A nivel psicológico, esta fase promovió el empoderamiento, ya que los miembros de la comunidad empezaron a ver el canal como un espacio de autocuidado emocional y reconocimiento social, donde podían expresar y fortalecer su identidad.

Gestión del Proceso (TRL 6-7)

Nivel de maduración: TRL 6-7

A medida que el proyecto se consolidaba, la gestión eficiente del proceso se volvió crucial para asegurar la sostenibilidad del canal. En el TRL 6, con la validación del proceso en contextos más amplios, el canal se consolidó como un referente dentro de la comunidad. Este avance destacó la capacidad del proyecto para generar confianza y cohesión social, elementos fundamentales para el fortalecimiento del capital social local. Desde una perspectiva psicológica, el TRL 6 implicó un incremento en el bienestar colectivo, ya que la producción de contenidos de calidad promovió una identidad social compartida. La experiencia de participar en la creación de contenidos se convirtió en una fuente de auto respeto y reconocimiento, claves en la psicología comunitaria, donde los individuos se sintieron valorados por sus contribuciones al proyecto común.

El TRL 7, con la fase de demostración sistematizada del modelo, marcó un periodo de madurez operativa, donde el canal funcionaba de manera autónoma con procedimientos sistemáticos establecidos. Psicológicamente, esto generó en los miembros del proyecto un fuerte sentimiento de logro y satisfacción colectiva, consolidando aún más la identidad comunitaria, ya que el canal se percibió como un reflejo de los valores y aspiraciones de la comunidad.

En esta etapa, las oportunidades se centran en encontrar los segmentos del mercado más adecuados para la tecnología madura (TRL 8-9)

Nivel de maduración: TRL 8-9

En las últimas fases del proyecto, la gestión de oportunidades y el cambio permitió alcanzar el TRL 8, en el que el sistema del canal se consolidó y cualificó. La comunidad ya no solo se beneficiaba del canal, sino que había internalizado la importancia de la involucración social y la innovación cultural. Desde un punto de vista psicológico, esta fase reflejó una transformación significativa en el sentido de comunidad, ya que los miembros se veían a sí mismos como un grupo autónomo y empoderado para generar cambios.

El proyecto también facilitó la expansión de redes de apoyo social, incrementando el capital social dentro de la comunidad. Este proceso de cambio transformador estuvo relacionado con la apropiación emocional del canal, que generó un fuerte sentimiento de pertenencia y movilizó a la población hacia una causa común. El canal pasó de ser una herramienta de comunicación a un punto de referencia social para el desarrollo y la inclusión.

Finalmente, el TRL 9 representó el escalamiento del proyecto, cuando el modelo del canal se replicó en otras comunidades. Este cambio evidenció que el proyecto había alcanzado un nivel de madurez tanto social como emocional, lo que permitió movilizar a otras comunidades hacia un objetivo común, extendiendo así su impacto más allá de los límites iniciales, pasando de la zona urbana a la rural.

La experiencia de la televisión comunitaria en Pital muestra cómo la participación activa en la producción de materiales, no solo fortalece el sentido de identidad de los miembros, sino que también los conecta de manera más profunda con su comunidad. A través de este proceso, se logran satisfacer necesidades personales, relacionales y colectivas, lo que contribuye directamente al bienestar psicológico de los participantes, fortaleciéndolos tanto a nivel individual como grupal (Prilleltensky, 2011). Esta dinámica no solo mejora el bienestar de los

individuos, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y cohesión, favoreciendo un cambio social positivo en la comunidad.

Conclusiones y Recomendaciones

El proyecto de televisión comunitaria en Pital ha demostrado cómo la innovación social, basada en el empoderamiento comunitario, puede transformar tanto la dinámica social como el bienestar psicológico de sus miembros. A través de la participación en la creación de contenidos, los habitantes han fortalecido su identidad colectiva, mejorado su autoestima y generado un sentido de pertenencia, lo que ha promovido la cohesión social y el empoderamiento comunitario.

Sin embargo, el proyecto aún enfrenta desafíos para asegurar su sostenibilidad a largo plazo, como la dependencia de financiamiento externo y la necesidad de optimizar recursos. Desde la perspectiva psicológica, es esencial continuar fomentando el empoderamiento ciudadano y el desarrollo de habilidades que fortalezcan el capital social y el liderazgo local.

Para garantizar la replicabilidad y sostenibilidad del proyecto, es clave diversificar las fuentes de financiamiento, consolidar alianzas estratégicas y continuar mejorando los procesos de capacitación y evaluación. En resumen, el proyecto ha logrado generar un impacto positivo en la psicología comunitaria, pero requiere ajustes estructurales y financieros para asegurar su continuidad y expansión.

El proyecto ha demostrado que, al involucrar a la comunidad en su propia transformación, se generan cambios significativos en el bienestar social y psicológico. Para su éxito a largo plazo, es necesario continuar innovando tanto en los procesos de gestión como en la diversificación de sus recursos, garantizando la inclusión, la capacitación constante y la participación activa.

Es clave seguir capacitando a los miembros del proyecto en habilidades técnicas y de gestión, liderazgo y resolución de conflictos. Esto no solo garantiza la continuidad del proyecto, sino que también promueve el empoderamiento y desarrollo personal de los participantes, fortaleciendo la cohesión comunitaria.

Para asegurar la sostenibilidad, se debe explorar fuentes de financiamiento alternativas como la publicidad local, crowdfunding y alianzas con organizaciones internacionales. Esto permitirá reducir la dependencia financiera externa y lograr un modelo autosuficiente.

Es fundamental que los contenidos del canal reflejen la diversidad social, cultural y generacional de la comunidad. Esto fortalecerá el sentido de pertenencia de los miembros, mejorará la autoestima colectiva y promoverá el desarrollo integral de la comunidad.

Formalizar el proceso de retroalimentación mediante herramientas como encuestas y grupos focales mejorará la programación y las actividades. Implicar más a la comunidad en estas evaluaciones incrementa el compromiso y la propiedad del proyecto.

Continuar colaborando con otras comunidades y universidades, así como con empresas locales, ampliará recursos y fortalecerá el capital social. Estas alianzas son clave para la sostenibilidad y expansión del proyecto en otras localidades.

Para asegurar la sostenibilidad y el impacto positivo del proyecto, es necesario realizar estudios periódicos que evalúen el impacto de los medios comunitarios en el bienestar de la comunidad. Estos datos nos permitirán validar la hipótesis de que la participación activa en los medios contribuye a construir comunidades más justas y equitativas.

Referencias

- Amabile, T. M. (1996). *Creatividad en contexto: Actualización de la psicología social de la creatividad*. Editorial Morata.
- Arenilla Sáez, M. (2017). *Innovación social y capacidad institucional en Latinoamérica* (p. 38). Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. <https://clad.org/wp-content/uploads/2024/03/067-02-Arenilla.pdf>
- Castrillón et al. (2021) *Aplicar y medir la innovación social Experiencias en instituciones de educación superior*. Editorial universidad Pontificia Bolivariana.
https://www.researchgate.net/profile/Erika-Jaillier/publication/352012763_Aplicar_y_medir_la_innovacion_social_Experiencias_en_instituciones_de_educacion_superior/links/60f09a259541032c6d41d128/Aplicar-y-medir-la-innovacion-social-Experiencias-en-instituciones-de-educacion-superior.pdf
- De la fuente Arias et al. (2012). *Aportaciones de la Psicología de la Innovación y del Emprendimiento a la Educación, en la Sociedad del Conocimiento*. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 10(3), 941-966.
<https://doi.org/10.25115/ejspe.v10i3.1267>
- Díaz et al. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.
- Dragón, AG, (2005). *Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios*. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, 10 (10), 6-19.
- Mesa-Rodríguez, M. C., & Restrepo-Medina, L. P. (2019). *El cambio social como resultado de innovación social mediante metodologías participativas: Una revisión bibliométrica*.

Revista Latinoamericana de Estudios Sociales, 7(1), 55-65.

<https://www.redalyc.org/journal/4077/407764644003/html/>

Moulaert et al. (2013). *El manual internacional de la innovación social: Acción colectiva, aprendizaje social e investigación transdisciplinaria*. Editorial Edward Elgar.

Prilleltensky, I. (2011). *Psicología comunitaria y justicia social*. Editorial Paidós.

Rappaport, J. (1987). *Terms of empowerment/exemplars of prevention: Toward a theory for community psychology*. *American Journal of Community Psychology*, 15(2), 121-148.

Roa, G. & Acero, M. (2021). *La sistematización de experiencias en el trabajo social y comunitario: una herramienta de reflexión crítica*. Editorial de la Universidad de La Salle.

Sáez Blasco, P. (2011). *Factores, retos y procesos de la innovación social* (p. 5). Universitat Oberta de Catalunya.

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/55682/2/Innovaci%C3%B3n%20social_M%C3%B3dulo1_Factores%20retos%20y%20procesos%20de%20la%20innovaci%C3%B3n%20social.pdf

Sutton y Ruiz (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2 (5), 55-60. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

Tejada et al. (2019). *Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas* (P.8) Redalyc:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

Van der Berg, J., & Kleynhans, E. (2019). *The role of emotional engagement and ownership in community-based projects*. *Community Development Journal*, 54(4), 520-535.

<https://doi.org/10.1093/cdj/bsz033>