

## **Innovación social de la asociación BIOCRECER JR**

Jairo Verdugo Diaz

Asesor

Juan Manuel Duque Cano

ECSAH Diplomado Innovación Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Programa de Psicología – Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

2024

## Resumen

La asociación BIOCRECER JR busca transformar la gestión de residuos sólidos en una oportunidad para generar un impacto social y ambiental positivo en el barrio el Class. A través de un sistema de recolección de residuos y materiales reutilizables donde se da un incentivo económico para la gestión y promoción del reciclaje; con esto se obtiene una mejor calidad de vida para los recicladores y sus familias, fomentando una economía circular en la compra y venta de residuos sólidos que pueden ser reutilizados, evitando la comercialización de materia prima en el sector comercial. Con el fin de promover y concientizar a toda la comunidad de la importancia de la separación de residuos y que con esta acción se obtiene una remuneración económica, y a la vez se está promoviendo la preservación del medio ambiente ayudando a que estos residuos no lleguen a las fuentes hídricas; como en este caso especial al río Tunjuelito que pasa por este sector y la comunidad viene protegiendo por la contaminación que tiene en estos momentos; reduciendo la cantidad de residuos que pueden llegar a los vertederos como lo es el relleno de doña Juana en la ciudad de Bogotá. La asociación BIOCRECER JR se encuentra en grado de maduración TRL 9 ya que por la actividad que desempeña y la función que cumple tiene alianzas con entidades gubernamentales, públicas y privadas lo cual permite que se desarrolle de la mejor manera creciendo y cumpliendo con las expectativas que se tiene en pro del beneficio de la comunidad y el medio ambiente.

**Palabras clave:** Innovación social, reciclaje y gestión de residuos, promoción, concientización, reutilización.

### **Abstract**

The BIOCRECER JR association seeks to transform solid waste management into an opportunity to generate a positive social and environmental impact in the El Class neighborhood. Through a waste and reusable materials collection system where an economic incentive is given for the management and promotion of recycling; With this, a better quality of life is obtained for recyclers and their families, promoting a circular economy in the purchase and sale of solid waste that can be reused, avoiding the commercialization of raw materials in the commercial sector. In order to promote and raise awareness among the entire community of the importance of waste separation and that with this action economic remuneration is obtained, and at the same time the preservation of the environment is being promoted by helping to ensure that this waste does not reach the water sources; As in this special case, the Tunjuelito River that passes through this sector and the community has been protecting due to the pollution it currently has; reducing the amount of waste that can reach landfills such as the Doña Juana landfill in the city of Bogotá. The BIOCRECER JR association is in TRL 9 maturity level since, due to the activity it carries out and the function it fulfills, it has alliances with government, public and private entities, which allows it to develop in the best way, growing and meeting the expectations that It is held for the benefit of the community and the environment.

**Keywords:** Social innovation, recycling and waste management, promotion, awareness, reuse.

## Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología .....	6
Diagnóstico y Análisis: .....	6
Identificación de la problemática: .....	6
Análisis de las partes interesadas: .....	6
Técnicas de recolección de información.....	6
Trabajo de campo .....	7
Diseño de la Innovación: .....	7
Generación de ideas:.....	8
Resultados .....	9
Conclusiones y recomendaciones .....	11
Referencias .....	12

## **Introducción**

La contaminación de las fuentes hídricas en especial del río Tunjuelito ha sido una preocupación constante para los habitantes del Barrio el Class de la localidad de Kennedy. Ante esta problemática, la asociación BIOCRECER JR ha desarrollado un sistema innovador de recolección y separación de residuos y material reutilizable que incentiva a la comunidad a reciclar obteniendo incentivos económicos; reduciendo significativamente la cantidad de residuos que arrojan al río. A través de esta iniciativa, la asociación BIOCRECER JR busca mejorar la calidad de vida de los recicladores y la comunidad en general del sector, promocionando por medio de talleres y conferencias la importancia de la separación de residuos y el reciclaje en entornos escolares y comunidad por medio de la junta de acción comunal del sector.

Esta asociación ha cumplido en la transformación social de la comunidad por medio de su proyecto de separación de residuos y la reutilización de materiales, que la comunidad recolecta y por la cual obtienen incentivos económicos ayudando a mejorar la calidad de la comunidad en especial de los recicladores y su entorno, esta asociación esta trabajando mancomunadamente con las entidades gubernamentales como lo es la alcaldía local de Kennedy y entidades privadas como fabricas de textiles y el sector comercial.

## **Metodología**

### **Metodología de Innovación Social en una Asociación de Reciclaje**

La sistematización de innovación social en la asociación BIOCRECER JR de reciclaje requirió de una metodología de investigación, diseño e implementación y evaluación

#### **Diagnóstico y Análisis:**

**Identificación de la problemática:** la asociación BIOCRECER JR identifico una problemática social en la gestión de los residuos en la comunidad, donde genera una contaminación ambiental que está perjudicando las fuentes hídricas y por ende a la comunidad del sector del barrio el Class de la localidad de Kennedy, en esta problemática se dio la creación de un punto de físico de recolección de residuos y materiales reutilizables que por medio de la compra y venta de estos materiales se puede obtener incentivos económicos, por lo cual la comunidad se siente mas motivada y se une a la asociación.

**Análisis de las partes interesadas:** En este proyecto hay diferentes actores o partes interesadas como lo son los recicladores comunes, entidades públicas, centros educativos por medio de la separación de residuos y recibiendo capacitaciones sobre el reciclaje por medio de la asociación y alcaldía local de Kennedy, entidades gubernamentales y privadas como son empresas de textiles y el sector comercial en general el cual cuenta con un amplio proceso a adquieren residuos que son reutilizables evitando que lleguen al relleno sanitario de doña Juana.

#### **Técnicas de recolección de información**

La información recolectada se realizo por medio de entrevistas semiestructuradas a los miembros de la asociación en especial a la representante legal y a sus colaboradores mas cercanos los cuales se encuentran laborando en el punto físico de la asociación y donde cumplen

tareas específicas como la separación de materiales, peso del material, compra y venta de los mismos, transporte de este material seleccionado a diferentes empresas que son las encargadas de realizar el proceso para la reutilización de los mismos. Además de la revisión de documentos que pernotan en la asociación a lo largo de su creación como la investigación del sistema de reciclaje que lleva a cabo las entidades publicas como lo son las empresas de aseo y el medio ambiente promovido por la alcaldía local de Kennedy.

### **Trabajo de campo**

Este trabajo se realizo en el Barrio el Class de la localidad de Kennedy en la ciudad de Bogotá, donde se realizaron visitas a la asociación, así como la participación en los talleres educativos que esta asociación realiza en centros educativos y a la comunidad por medio de reuniones con la junta de acción comunal, permitiendo así una observación directa de las actividades realizadas por la asociación.

### **Diseño de la Innovación:**

El diseño de la innovación se realizo por medio de la generación de talleres participativos educativos a la comunidad y centros educativos del sector donde comprende dos colegios, permitiendo una concientización sobre la problemática abordada por medio de las partes interesadas como lo es en primer plano la asociación BIOCRECER JR la comunidad centros educativos que se interesaron en el proyecto y la alcaldía local de Kennedy.

Donde se llevaron a cabo diferentes ideas con el fin de promocionar el reciclaje y la separación de residuos, donde una de las principales es la promoción del reciclaje y el incentivo económico por medio de la compra y venta de estos materiales.

**Generación de ideas:** Realizar talleres participativos con los miembros de la asociación y las partes interesadas para generar ideas innovadoras, y de ellas sacar la que mejor se acerca a las expectativas y objetivos trasados tanto para la asociación como para la comunidad.

## Resultados

En la implementación de la metodología se obtuvieron grandes resultados en generación de empleo y concientización sobre el medio ambiente.

En el nivel de maduración del TLR 1 - Principios básicos observados y reportados: donde nace este proyecto de innovación social en el tema fundamental sobre el reciclaje y la conservación y protección del medio ambiente es bien acogida por la alcaldía local y la comunidad del barrio el Class.

TLR 5 - Validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves: en este nivel es donde se logró la integración de la comunidad y que esta hiciera parte de este proyecto donde su principal objetivo es la conservación del medio ambiente y la generación de empleos lo cual genera ingresos económicos para las familias menos favorecidas del sector.

Uno de los principales resultados es el impacto ambiental que generó este proyecto en el sector teniendo en cuenta que cerca de esta comunidad pasa una fuente hídrica como lo es el río Tunjuelito, por medio de la reducción de residuos en los vertederos esto debido a la selección de materiales reciclables, lo cual disminuye la cantidad de residuos que puedan llegar a estos puntos; con lo que ayuda a la conservación de los recursos naturales y a la vez se mejora la calidad de aire en el sector ya que por sus características es un sector industrial donde muchas fábricas tienen un alto nivel de contaminación. Esto viene de la mano con los talleres con la comunidad y centros educativos haciendo una promoción para que cada vez se estén interesando en la asociación BIOCRECER JR que está luchando por el medio ambiente y una sostenibilidad en el ambiente económico de estas personas que participan de manera directa o indirectamente del proyecto.

De manera global los resultados que se han obtenido por medio de este proyecto es la reducción de residuos en los vertederos, incentivos económicos para las personas que hacen el esfuerzo de cambiar esa monotonía y reciclar y adquirir una retribución económica por esta acción, lo mas importante es que la comunidad esta muy agradecida y comprometida que desde los centros educativos están involucrados con estas acciones; además la alcaldía local ha venido apoyando estas iniciativas con patrocinios e inducción al personal de la asociación en temas del reciclaje y medio ambiente para que estos a su vez repliquen esta información a toda la comunidad.

## Conclusiones y recomendaciones

La innovación social en esta asociación de reciclaje es altamente productiva ya que está en constante evolución, para la separación de residuos y poder construir un futuro sostenible y que a la vez se obtienen incentivos económicos, teniendo presente que para la innovación siempre es importante recalcar que hacen falta recursos económicos que ayuden a solventar estas iniciativas empezando por crear una conciencia ciudadana para mejorar el desarrollo económico, un ambiente sostenible y una inclusión social basado en la separación de residuos y materiales, donde el principal aporte es de la comunidad, y una comunidad que estos momentos esta en total abandono como son las personas en condición de calle; que son los que mas reciclan para obtener un incentivo económico y ven en esta actividad una oportunidad al no poder contar con empleos formales donde tengan derecho a la salud que es un derecho fundamental.

Desde la rama de la psicología se presta un apoyo y acompañamiento a este proyecto y se evidencian unas necesidades como es el empoderar a las comunidades y que estas se involucren en la gestión y separación de residuos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad con el medio ambiente. Promover la economía circular por medio de la compra y venta de materiales reutilizables reduciendo los costos de materia prima en el sector industrial.

También se puede fortalecer la colaboración fomentando estrategias entre asociaciones de reciclaje, gobierno y empresas privadas del sector industrial, promoviendo la investigación y el desarrollo sostenible con el medio ambiente por medio de la educación ambiental realizada en centros educativos del sector y que se vincularon con este proyecto y que a su vez las entidades publicas o privadas puedan financiar estos proyectos de innovación.

## Referencias

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640). *Cuadernos Aragoneses de Economía*. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). [Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385). *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Bernal, M. (2016). [La Innovación Social en América Latina y el Caribe](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf) Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo II Pág. 95-110. [https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454\\_Innovacion\\_Social\\_en\\_Latinoamerica\\_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nicolas-Monge-Iriarte/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016/links/583ffcd408ae8e63e61c6739/Innovacion-Social-en-Latinoamerica-2016.pdf)
- Bettaglio, M. (2021). [Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social](https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302). *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Cruz Lera, E. (2022). [Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19](https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697). *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- DNP. (2021). [Principos de la Innovación Pública en Colombia \(p. 63\)](#). Departamento Nacional de Planeación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker

- [docReader https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios\\_Innovación\\_Pública.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovación_Pública.pdf)
- DNP. (2024). [Sobre innovación pública](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx).  
[https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollonacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx)
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). [Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011). *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina](http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). [Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025). *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- González-Romero, G. (2020). [La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva](https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2). *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, agosto 22) [Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo](https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0) [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). [¿Para qué la innovación en el sector público?Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#) *Revista Estado, Gobierno y Gestión*

- Pública, 36, 101–134.
- <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf> Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). [Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica](#). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>
- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). [Exploración de prácticas disruptivas en el aula](#). Documentos de trabajo Areandina, (2). <https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>
- Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). [El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos](#). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia](#). Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Martínez, X. (2017). [La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias](#). Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. [https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). [Discusión de los distintos tipos de innovación](#). *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>

- Mejía, J. (2020). [Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina](#). Cinta de Moebio, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>
- Meneses, T (2022). [Innovación II parte](#). Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>
- Meneses, T (2022). [Innovación](#). Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>
- Meneses, T. (2022). [Introducción a la Innovación Social](#). [Objeto\_virtual\_de\_Informacion\_OVI]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>
- Oscar, J. H. (2018). [La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). [Sistematización de experiencias](#). *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Rodríguez Poveda, M. E. . (2021). [Experiencias TIP - Jóvenes Sin fronteras en Cali Innovación + Disrupción](#). *Espacio Sociológico*, 1, 23-36. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5275>
- Salamanca, O. (2020). [Cómo escribir un artículo científico](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). *CES Medicina*, 34(2), 169-176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>
- Waisburd, G. (2009). [Pensamiento creativo e innovación](#)[Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1 - 9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>