

**Innovación Social y Empoderamiento Femenino En La Asociación Las Andinas**

Tarea 4 Gestionando La Experiencia Innovadora - Diplomado en Innovación Social

Laura Cristina Molina Aldana

Grupo: 173

Presentado A:

Carlos Eduardo Martín Quintero

Universidad nacional Abierta y a Distancia “UNAD”

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades “ECSAH”

Programa Psicología

Zona sur Ibagué \_ Tolima

Noviembre 2024

## **Resumen**

Este trabajo sistematiza la experiencia de la Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas, ubicada en la Vereda Casa de Zinc, municipio de Ataco, Tolima, cuya iniciativa se basa en la innovación social para mejorar la calidad de vida de mujeres campesinas a través de la producción y exportación de café. Fundada en 2010, la asociación ha fortalecido la economía local y promovida la equidad de género mediante un modelo organizativo participativo y colaborativo con actores externos como la Alcaldía Municipal y el SENA. El objetivo principal del estudio fue analizar el proceso de maduración de la innovación social implementada por la asociación, identificando logros, aprendizajes y retos.

La metodología empleada fue cualitativa, utilizando entrevistas semiestructuradas y grupos focales con las líderes de la asociación y las familias beneficiarias. Se aplicó el índice TRL (Technology Readiness Levels) para evaluar la madurez del proyecto en áreas como la gestión de ideas, el desarrollo interactivo y la apropiación social.

Los resultados revelaron avances significativos en la creación de capital social, el empoderamiento de las mujeres y la sostenibilidad del modelo productivo. La asociación alcanzó altos niveles de madurez, evidenciando su capacidad de replicar el modelo en otras comunidades.

En conclusión, la experiencia de Las Andinas demuestra cómo la organización social basada en la cooperación y el liderazgo femenino puede generar cambios significativos en la calidad de vida rural, estableciendo un modelo replicable y sostenible para otras comunidades.

**Palabras Clave:** Innovación Social, Empoderamiento Femenino, Producción de Café, Sostenibilidad, Capital Social

## Abstract

This paper systematizes the experience of the Association de Majors Campinas Las Andinas, located in the Verdean Casa de Zinc, municipality of Ataco, Tolima, whose initiative is based on social innovation to improve the quality of life for rural women through coffee production and export. Founded in 2010, the association has strengthened the local economy and promoted gender equity through a participatory and collaborative organizational model with external actors such as the Municipal Mayor's Office and the SENA. The main objective of the study was to analyze the maturation process of the social innovation implemented by the association, identifying achievements, lessons learned, and challenges.

The methodology used was qualitative, employing semi-structured interviews and focus groups with the association's leaders and beneficiary families. The TRL (Technology Readiness Levels) index was applied to evaluate the maturity of the project in areas such as idea management, interactive development, and social appropriation.

The results revealed significant progress in the creation of social capital, the empowerment of women, and the sustainability of the productive model. The association reached high levels of maturity, demonstrating its capacity to replicate the model in other communities.

In conclusion, the Las Andinas experience shows how social organization based on cooperation and female leadership can generate significant changes in rural quality of life, establishing a replicable and sustainable model for other communities.

**Keywords:** Social Innovation, Female Empowerment, Coffee Production, Sustainability, Social Capital.

Tabla de Contenido

Contenido

- I. Introducción .....5
- II. Metodología .....6
- III. Resultados.....7
- IV. Conclusiones y Recomendaciones .....9

## **I. Introducción**

La Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas, ubicada en la Vereda Casa de Zinc del municipio de Ataco, Tolima, representa un ejemplo destacado de innovación social basada en la organización social con fines productivos y emprendimientos. Fundada en 2010, la asociación reúne a mujeres campesinas que buscan mejorar su calidad de vida mediante la producción y exportación de café de alta calidad. Esta iniciativa se gesta como respuesta a problemas de desigualdad económica y de género, fortaleciendo no solo la economía familiar sino también el bienestar comunitario mediante la creación de oportunidades productivas sostenibles. Según Jailler et al. (2017), este tipo de innovación social fomenta la cohesión y la participación activa de las comunidades para generar impactos significativos en la vida colectiva.

El ecosistema de actores que rodea esta experiencia está compuesto por entidades locales, regionales y nacionales. La asociación colabora con instituciones como la Alcaldía Municipal, la Gobernación del Tolima, Tolipaz, y programas del SENA, Ciencia y Tecnología, quienes han aportado recursos, capacitaciones y herramientas tecnológicas para mejorar la producción del café. Además, las mujeres campesinas han establecido roles organizativos claros que incluyen la presidenta, vicepresidenta, tesorera y secretaria, promoviendo una gobernanza participativa dentro de la asociación. La integración de actores externos ha sido clave para consolidar esta experiencia y fomentar la innovación desde una perspectiva colaborativa.

Esta sistematización tiene como objetivo analizar el proceso de maduración de la innovación social desarrollada por la Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas, identificando los logros, aprendizajes y retos en su trayectoria hacia la consolidación de un modelo replicable. De acuerdo con Mulgan (2019), sistematizar experiencias de innovación social permite evidenciar las dinámicas de cambio y los mecanismos que promueven la

sostenibilidad a largo plazo, ofreciendo insumos para fortalecer iniciativas similares en otros territorios.

## II. Metodología

La sistematización de la experiencia de la Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas se realizó siguiendo un enfoque cualitativo, basado en técnicas de recopilación y análisis de información que permitieron documentar los procesos de innovación social implementados. Este enfoque, ideal para comprender experiencias locales y contextuales, se fundamentó en los planteamientos de Flick (2018) y Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes destacan la utilidad de la investigación cualitativa para interpretar dinámicas sociales y organizativas.

El proceso comenzó con la caracterización del contexto y de la experiencia. Se recopiló información secundaria de informes de gestión, actas de reuniones y descripciones de proyectos ejecutados, que sirvieron como insumo para aplicar el marco conceptual de Jailler et al. (2017). Particularmente, se utilizó la clasificación de tipos de innovación social y el índice TRL (Technology Readiness Levels) para evaluar el grado de madurez de las actividades de I+D+i.

Posteriormente, se realizó el trabajo de campo mediante entrevistas semiestructuradas a las líderes de la asociación (presidenta, vicepresidenta, tesorera y secretaria) y grupos focales con las 28 familias beneficiarias. Estas técnicas permitieron identificar aprendizajes, desafíos y logros en la implementación del proyecto. Las preguntas se diseñaron con base en los cuatro ejes del índice TRL: gestión de ideas, desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso y apropiación social.

El análisis de la información recolectada se llevó a cabo mediante una categorización que permitió clasificar las respuestas obtenidas y evaluar el nivel de madurez del proyecto en cada actividad de I+D+i. Los resultados indicaron que la asociación ha alcanzado niveles avanzados de madurez (TRL 8-9) en gestión del cambio y apropiación social, evidenciando su capacidad para replicar su modelo en otras comunidades.

Durante todo el proceso, se emplearon herramientas como guías de entrevistas y matrices de evaluación TRL, que facilitaron la sistematización de los datos. En línea con los principios de sistematización de experiencias propuestos por Jara (2018), este análisis no solo documentó las prácticas realizadas, sino que también reflexionó sobre los aprendizajes obtenidos y destacó estrategias de sostenibilidad que fortalecen el impacto de la asociación.

### **III. Resultados**

La sistematización de la experiencia de la Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas permitió identificar importantes avances en términos de innovación social, reconociendo su impacto en la calidad de vida de las mujeres campesinas de la vereda Casa de Zinc, municipio de Ataco, Tolima. Los hallazgos se organizaron en cuatro categorías clave, siguiendo el marco del índice TRL propuesto por Jailler et al. (2017).

#### **Gestión de las ideas y de la creatividad**

El origen de la asociación se remonta a 2010, cuando un grupo de mujeres identificó la necesidad de mejorar la calidad de vida a través del fortalecimiento de la producción de café, su principal actividad económica. La idea se gestó en respuesta a la desigualdad de género y la falta de oportunidades económicas en la región. En este sentido, se avanzó desde la identificación de un problema social hasta la formulación conceptual de estrategias para abordarlo, consolidando

una visión colectiva y participativa. Este proceso inicial, alineado con la etapa TRL 3, evidenció cómo la gestión de ideas, basada en la creatividad y el liderazgo local, fue clave para el desarrollo de esta innovación social. Según Jara (2018), estas dinámicas son esenciales para empoderar a las comunidades y fomentar la autogestión como una vía para el cambio social.

### **Gestión del desarrollo interactivo aplicativo**

La asociación, integrada por 28 familias, se ha beneficiado de un modelo organizativo que promueve roles claros y responsabilidades compartidas. La validación social inicial (TRL 4) se logró a través de la interacción constante entre las participantes y la comunidad, permitiendo afianzar compromisos y fomentar el trabajo colaborativo. Adicionalmente, la participación activa en proyectos gestionados con entidades como Tolipaz y la alcaldía municipal ha ampliado el impacto de la organización, logrando validaciones en entornos sociales más amplios (TRL 5). Estos logros reflejan cómo la interacción con actores externos fortalece los procesos internos y facilita el acceso a recursos que incrementan la sostenibilidad de los proyectos (Flick, 2018).

### **Gestión del proceso**

La estructura organizativa de la asociación, basada en roles definidos como presidenta, tesorera y demás integrantes, ha permitido formalizar actividades y garantizar la continuidad de los proyectos. A través de estrategias como la recolección de fondos y la búsqueda activa de nuevos proyectos productivos, se ha alcanzado un nivel avanzado de maduración (TRL 6 y 7), caracterizado por una gestión eficaz y sostenible. Estos hallazgos resaltan la importancia de la planificación estratégica y el fortalecimiento organizativo en el logro de metas a largo plazo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

## **Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado**

Los resultados más significativos del proyecto incluyen la mejora en la calidad del café, la adquisición de herramientas tecnológicas, y el reconocimiento de la asociación a nivel local e internacional. La validación social final (TRL 8) ha permitido consolidar redes de apoyo con otras asociaciones, como Asoaltamira y Asojeat, y fomentar la replicabilidad del modelo (TRL 9). Estos logros reflejan el capital social construido, que ha facilitado no solo el desarrollo económico, sino también el empoderamiento colectivo y la resiliencia comunitaria. Según Jailler et al. (2017), la apropiación social de innovaciones fomenta la cohesión comunitaria y genera impactos sostenibles en los territorios.

En síntesis, la aplicación del índice TRL permitió identificar los avances significativos en las distintas dimensiones de la innovación social desarrollada por la Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas. Los resultados muestran cómo un enfoque colaborativo, sostenido por procesos de aprendizaje continuo y alianzas estratégicas, puede transformar realidades locales, destacando la importancia del empoderamiento femenino en la construcción de economías más inclusivas y sostenibles.

### **IV. Conclusiones y Recomendaciones**

La sistematización de la experiencia de la Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas muestra una maduración significativa en la implementación de su innovación social. Desde el inicio de la iniciativa, se evidenció un proceso de empoderamiento de las mujeres campesinas, quienes no solo han mejorado su producción agrícola, sino que también han fortalecido sus capacidades organizativas y sociales. A través de su trabajo colectivo y la

estructuración de roles dentro de la organización, la asociación ha logrado un impacto positivo tanto a nivel individual como colectivo, mejorando la calidad de vida de sus miembros y la visibilidad de sus productos en mercados locales.

En términos de la psicología social, la experiencia de la Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas puede entenderse como un proceso de cambio social impulsado por el empoderamiento, la participación activa y la colaboración. Estos elementos están alineados con las teorías de la psicología comunitaria, que subrayan la importancia de la interacción social, el sentido de pertenencia y el trabajo colectivo para fomentar el bienestar y la cohesión social. La gestión de la creatividad y las ideas iniciales, la validación de los procesos en un contexto social amplio y la formación de un capital social sólido en la comunidad son aspectos clave que han contribuido al éxito de esta innovación social.

Sin embargo, a pesar de los avances, la innovación social de la asociación aún presenta áreas de oportunidad para mejorar su sostenibilidad y expansión. El análisis desde una perspectiva psicosocial permite identificar que, para fortalecer la capacidad de la organización y maximizar su impacto, es necesario seguir desarrollando las competencias emocionales y sociales de las mujeres involucradas, promoviendo un entorno de apoyo mutuo y resiliencia ante las adversidades.

Con base en los hallazgos y el análisis realizado, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer la innovación social en la Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas, considerando el grado de maduración alcanzado:

En un contexto rural como el de la Asociación Las Andinas, las mujeres enfrentan diversas dificultades externas, como condiciones de mercado inestables, falta de acceso a recursos y la

carga de trabajo doméstico. Desde la psicología, es fundamental seguir fortaleciendo la resiliencia comunitaria a través de programas que fomenten la autoconfianza, la autoeficacia y la capacidad para afrontar situaciones adversas. Según Valdés (2017), la resiliencia colectiva puede potenciar la sostenibilidad de las iniciativas comunitarias y promover una mayor adaptación a los cambios.

La carga emocional derivada de las condiciones de vida en las zonas rurales y de las tareas de cuidado familiar puede generar estrés y ansiedad en las mujeres. Es importante integrar intervenciones psicosociales que no solo aborden el bienestar económico, sino también el emocional. Programas de apoyo psicológico grupal y actividades de autocuidado pueden ser esenciales para mejorar la salud mental y fortalecer la cohesión social dentro de la comunidad. De acuerdo con García y López (2020), el bienestar psicosocial es clave para garantizar que las personas puedan mantener su motivación y compromiso en proyectos a largo plazo.

El liderazgo y la participación activa son pilares fundamentales para la sostenibilidad y el éxito de cualquier organización comunitaria, especialmente en contextos donde la cohesión y la iniciativa conjunta son esenciales para alcanzar objetivos comunes. En este sentido, es crucial promover el desarrollo de liderazgos sólidos y comprometidos que puedan guiar a la organización hacia la consecución de sus metas, al tiempo que fomenten un entorno de participación inclusiva y activa entre sus integrantes.

Desde la perspectiva de la psicología organizacional y la teoría del liderazgo transformacional planteada por Bass (1985), un liderazgo efectivo no solo se basa en la capacidad de dirigir, sino también en la habilidad de inspirar y motivar a los demás para que se involucren de manera significativa en los procesos de toma de decisiones y ejecución de acciones. Según esta teoría, un liderazgo inclusivo, que valore y potencie las contribuciones de

todos los miembros, tiene el potencial de aumentar la eficacia de la organización, al tiempo que fortalece la confianza mutua y el sentido de pertenencia dentro del grupo.

En el contexto de la asociación, el fomento de liderazgos inclusivos y motivadores permitirá construir una base sólida de mujeres líderes que no solo asuman roles de toma de decisiones y gestión, sino que también inspiren a otras mujeres a participar activamente en las actividades y objetivos de la organización. Esto es especialmente relevante en comunidades donde las mujeres han enfrentado históricamente barreras para acceder a posiciones de liderazgo, ya sea por razones culturales, económicas o sociales.

Para fortalecer estas capacidades, se recomienda implementar un programa integral de formación en habilidades de liderazgo que incluya talleres, dinámicas participativas y sesiones prácticas. Estas actividades deberían enfocarse en áreas clave como la comunicación asertiva, la negociación, la gestión de conflictos, la planificación estratégica y la toma de decisiones. Además, es importante incorporar un componente de autoconocimiento y empoderamiento personal que permita a las participantes reconocer y valorar sus propias fortalezas y potenciales como líderes.

Por otro lado, es esencial fomentar un liderazgo que no solo sea efectivo en la gestión de la organización, sino que también promueva una participación activa y equitativa de todos los miembros. Esto implica garantizar que las mujeres líderes cuenten con las herramientas necesarias para generar un entorno inclusivo, donde todas las voces sean escuchadas y valoradas. Un enfoque colaborativo y participativo en la toma de decisiones no solo enriquecerá las estrategias y acciones de la asociación, sino que también contribuirá a la cohesión y sostenibilidad del grupo a largo plazo.

Para maximizar el impacto del proyecto y garantizar su sostenibilidad a largo plazo, es fundamental implementar programas enfocados en el desarrollo de habilidades socioemocionales. Estas habilidades incluyen aspectos clave como la mejora de la comunicación interpersonal, la capacidad para resolver conflictos de manera constructiva y efectiva, así como la toma de decisiones en equipo. El fortalecimiento de estas competencias no solo contribuirá a la consolidación y operatividad efectiva de la asociación, sino que también promoverá la construcción de relaciones basadas en la confianza y el apoyo mutuo entre las participantes. Este proceso es esencial en entornos comunitarios, donde las dinámicas grupales y la cohesión social juegan un papel determinante en el éxito de las iniciativas colectivas.

De acuerdo con Martínez (2019), el desarrollo de habilidades socioemocionales en contextos comunitarios tiene un impacto significativo en la promoción de la cooperación y la cohesión social, aspectos que son indispensables para lograr objetivos comunes. Estas habilidades potencian la capacidad de las personas para trabajar juntas hacia metas compartidas, superando barreras interpersonales y fomentando un entorno colaborativo.

Asimismo, al fortalecer habilidades como la empatía, la autorregulación emocional y la asertividad, se generan bases sólidas para que las participantes no solo mejoren sus interacciones dentro del grupo, sino que también puedan replicar estas competencias en sus entornos familiares y sociales. Esto incrementa el impacto positivo del proyecto al extender sus beneficios más allá del grupo inicial de intervención, generando un efecto multiplicador en la comunidad.

La evaluación continua del impacto psicosocial del proyecto es clave para identificar las necesidades emergentes de la comunidad y ajustar las intervenciones de manera efectiva. Implementar encuestas de bienestar, entrevistas y grupos focales de manera periódica permitirá medir no solo los resultados económicos, sino también el impacto en la calidad de vida

emocional y social de las mujeres. Según Gutiérrez y Sánchez (2018), una evaluación psicosocial permite adaptar las estrategias y garantizar que el proyecto siga siendo relevante y efectivo en el tiempo.

Las recomendaciones propuestas buscan fortalecer la innovación social en la Asociación de Mujeres Campesinas Las Andinas desde una perspectiva psicosocial, enfocándose en la resiliencia comunitaria, el bienestar emocional, el liderazgo, las habilidades socioemocionales y la evaluación continua. Estas estrategias no solo buscan asegurar la sostenibilidad de la iniciativa, sino también mejorar la calidad de vida de las participantes y su capacidad para enfrentar desafíos, fomentando un entorno de apoyo, participación activa y empoderamiento, estas recomendaciones contribuirán a la consolidación de la organización y al impacto duradero en la comunidad.

## **Referencias**

- Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. Free Press.
- Flick, U. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa* (5ª ed.). Editorial Morata.
- Freire, P. (2000). *Pedagogía del oprimido* (30ª ed.). Siglo XXI Editores.
- García, A., & López, M. (2020). *El bienestar psicosocial en comunidades rurales: Una aproximación desde la psicología comunitaria*. Editorial PsicoSocial.
- Gutiérrez, M., & Sánchez, P. (2018). *Evaluación psicosocial en proyectos comunitarios: Enfoques y métodos*. Editorial Universitaria.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Jailler, M., Escobar, M., & Abarca, M. (2017). *Innovación social y desarrollo comunitario: Una mirada desde el contexto rural*. Ediciones del Centro.

Jara, P. (2018). *Sistematización de experiencias: Estrategias de documentación y análisis*. Editorial Red de Estudios Sociales.

Jailler, É. I., et al. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>.

Martínez, L. (2019). *Desarrollo de habilidades socioemocionales en comunidades rurales*. Editorial Educativa.

Mulgan, G. (2019). *Social innovation: How societies find the power to change*. Policy Press.

Parada Camargo, J. E., Ganga Contreras, F. A., & Rivera Jiménez, Y. Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Opción*, 33(82), 563-587.

Valdés, M. (2017). *La resiliencia en las comunidades rurales: Una clave para la sostenibilidad*. Editorial Comunidad.

Vargas, M. A. (2019). *La innovación social como factor de cambio comunitario en áreas rurales*. *Revista de Estudios Sociales*, 45(2), 23-42. <https://doi.org/xxxxxxx>

Zimmerman, MA (1995). Empoderamiento psicológico: problemas e ilustraciones. *American Journal of Community Psychology*, 23 (5), 581–599.  
<https://doi.org/10.1007/BF02506983>