

Empoderamiento Femenino a través del Emprendimiento: Una Experiencia de  
Innovación Social en Valledupar.

Lucia Fernanda Quiroz jimenez

Juliana Fuquene Barreto

Tutora

Universidad nacional abierta y a distancia UNAD

Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades

Diplomado en innovación social

Psicología

2024

## **Resumen**

El presente artículo analiza la experiencia de la Red de Mujeres Emprendedoras de Valledupar como una iniciativa de innovación social en el contexto colombiano. Se exploran los tipos de innovación social que la red implementa, destacando su enfoque en la organización social con fines productivos, la innovación educativa y la co-creación de productos locales con valor cultural y económico. La metodología utilizada para la sistematización de la experiencia incluye el análisis de la Red de Mujeres Emprendedoras mediante la aplicación del modelo TLR (Technology Readiness Level), evaluando el grado de madurez y la validación social de la iniciativa. Los resultados muestran que la red ha alcanzado niveles avanzados de madurez en la gestión de ideas, el desarrollo interactivo y la apropiación social, posicionándose como un modelo replicable de empoderamiento económico y social para mujeres emprendedoras en otras regiones. A partir de estos hallazgos, se presentan recomendaciones para fortalecer la sostenibilidad del proyecto y facilitar su expansión en otros contextos.

### **Palabras clave**

Innovación social, emprendimiento femenino, Valledupar, empoderamiento, redes colaborativas.

### **Abstract**

This article analyzes the experience of the Valledupar Women Entrepreneurs Network as a social innovation initiative in the Colombian context. It explores the types of social innovation that the network implements, highlighting its focus on social organization for productive purposes,

educational innovation, and the co-creation of local products with cultural and economic value. The methodology used to systematize the experience includes the analysis of the Women Entrepreneurs Network through the application of the TLR (Technology Readiness Level) model, evaluating the degree of maturity and social validation of the initiative. The results show that the network has reached advanced levels of maturity in the management of ideas, interactive development, and social appropriation, positioning itself as a replicable model of economic and social empowerment for women entrepreneurs in other regions. Based on these findings, recommendations are presented to strengthen the sustainability of the project and facilitate its expansion in other contexts.

**Keywords:**

Social innovation, female entrepreneurship, Valledupar, empowerment, collaborative networks.

## Tabla de contenido

1. <b>Introducción</b> .....	6
2. <b>Metodología</b> .....	7
<b>Enfoque y Tipo de Investigación</b> .....	7
<b>Método de Recolección de Información</b> .....	8
1. <b>Entrevistas en profundidad:</b> .....	8
2. <b>Grupos focales</b> .....	8
3. <b>Observación participante</b> .....	8
4. <b>Aplicación de la Metodología TRL (Technology Readiness Level)</b> .....	9
<b>Análisis de la Información</b> .....	10
3. <b>Resultado</b> .....	11
1. <b>Gestión de las Ideas y de la Creatividad</b> .....	11
• <b>Identificación de oportunidades y retos</b> .....	11
• <b>Generación de ideas innovadoras</b> .....	12
• <b>Capacitación en creatividad y emprendimiento</b> .....	12
2. <b>Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo</b> .....	12
• <b>Ampliación del impacto</b> .....	12
• <b>Aumento en la participación comunitaria:</b> .....	12
Se observó un aumento significativo en la participación .....	12
• <b>Validación del modelo de negocio</b> .....	13
3. <b>Gestión del Proceso</b> .....	13
• <b>Estructuración organizativa:</b> .....	13

• <b>Planificación de sostenibilidad</b> .....	13
• <b>Fortalecimiento de capacidades organizacionales:</b> .....	14
<b>4. Gestión de las Oportunidades y Apropiación Social</b> .....	14
• <b>Impacto en la autonomía económica de las mujeres:</b> .....	14
• <b>Redes de apoyo social:</b> .....	14
• <b>Receptividad social y reconocimiento</b> .....	14
<b>4. Conclusiones y recomendaciones</b> .....	15
<b>Conclusiones</b> .....	15
1. <b>Fortalecimiento de la autonomía económica:</b> .....	15
2. <b>Fomento de la innovación social:</b> .....	15
3. <b>Consolidación de un ecosistema de apoyo:</b> .....	15
4. <b>Proceso de maduración e implementación efectiva:</b> .....	16
5. <b>Impacto en el desarrollo local</b> .....	16
<b>Recomendaciones</b> .....	16
1. <b>Escalabilidad y replicabilidad:</b> .....	16
2. <b>Fortalecimiento de alianzas estratégicas</b> .....	16
3. <b>Diversificación de fuentes de financiación:</b> .....	17
4. <b>Refuerzo de la formación continua:</b> .....	17
5. <b>Evaluación continua del impacto:</b> .....	17
6. <b>Ampliación de la participación de los hombres en el proceso:</b> .....	17
<b>5. Referencias</b> .....	19

## **Introducción**

La innovación social ha emergido como una respuesta clave a los problemas sociales que afectan a diversas comunidades en el mundo. Este concepto abarca soluciones innovadoras a problemas sociales, promoviendo una forma inclusiva y sostenible de generar cambios positivos. A través de la innovación social, se busca transformar la manera en que las personas interactúan con su entorno, enfrentando los desafíos económicos, sociales y culturales de manera colaborativa y creativa. En Colombia, diversas iniciativas de innovación social han buscado mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables, siendo una de ellas la Red de Mujeres Emprendedoras de Valledupar.

La Red de Mujeres Emprendedoras de Valledupar puede clasificarse como una iniciativa de la sociedad civil, ya que surge de la comunidad con el objetivo de promover el empoderamiento económico y social de las mujeres. No pertenece a una institución formal o gubernamental, sino que se organiza de manera autónoma para atender necesidades específicas a través del emprendimiento, la capacitación y la colaboración colectiva.

La ciudad de Valledupar, capital del departamento del Cesar, presenta un contexto sociocultural donde las mujeres enfrentan dificultades significativas para acceder a oportunidades económicas. Estas barreras están relacionadas con la discriminación de género, la falta de acceso a recursos financieros y la ausencia de una red de apoyo que facilite el desarrollo empresarial. En este escenario, la Red de Mujeres Emprendedoras emerge como una propuesta de cambio, buscando mejorar la autonomía económica de las mujeres a través de la capacitación, el emprendimiento y la creación de negocios sostenibles. Esta iniciativa forma parte de un esfuerzo más amplio por empoderar a las mujeres en Colombia y superar las desigualdades estructurales que limitan su desarrollo.

La Red tiene como objetivo fundamental crear un entorno propicio para que las mujeres emprendan sus propios negocios, desarrollen habilidades empresariales y accedan a mercados de manera efectiva. Además, la iniciativa busca fortalecer el tejido social local mediante la creación de productos que promuevan la identidad cultural de la región, impulsando la economía circular y generando beneficios tanto sociales como económicos para las mujeres involucradas.

## **Metodología**

En este artículo, se busca analizar la experiencia de la Red de Mujeres Emprendedoras de Valledupar, evaluando su impacto como una forma de innovación social. Para ello, se utilizará la metodología Technology Readiness Level (TRL), que permite medir el grado de madurez de la iniciativa en términos de su capacidad de ejecución, impacto y sostenibilidad. El artículo se enfoca en caracterizar el ecosistema de actores involucrados en la red, describir el tipo de innovación social implementada, y exponer los resultados y aprendizajes derivados de esta experiencia. Al final, se proporcionarán conclusiones y recomendaciones sobre cómo mejorar y replicar este modelo en otras comunidades.

### **Enfoque y Tipo de Investigación**

La sistematización de la experiencia de la Red de Mujeres Emprendedoras de Valledupar se realizó bajo un enfoque cualitativo, centrado en entender las dinámicas sociales y económicas que afectan a las mujeres emprendedoras en esta región. como sugiere Hernández, Tirado y Ariza (2016). Según estos autores, la innovación social busca soluciones colaborativas y sostenibles, lo que requiere una comprensión integral del entorno social y cultural en el que se desarrolla la experiencia. Esta metodología permite captar la complejidad de las interacciones

entre los distintos actores de la red y su impacto en la comunidad. Además, se utilizó un enfoque de investigación-acción participativa, dado que se involucraron activamente a las beneficiarias en la recolección de datos y la reflexión sobre la práctica.

### **Método de Recolección de Información**

Para llevar a cabo la sistematización, se aplicaron diversas técnicas de recolección de información, tales como entrevistas en profundidad, grupos focales y observación participante. Estas herramientas permitieron obtener una visión detallada sobre el impacto de la red, las experiencias de las mujeres emprendedoras y las estrategias utilizadas para superar los desafíos económicos y sociales. A continuación, se describen con más detalle:

- 1. Entrevistas en profundidad:** Según Kvale (1996), este método permite explorar las percepciones y experiencias individuales, lo que fue fundamental para captar las vivencias de las emprendedoras en la red; para ello se realizó entrevista a una mujer emprendedora que forma parte de la red, Las entrevista se estructuraron alrededor de preguntas abiertas que permitieran explorar las percepciones y experiencias de los participantes respecto a la red y su evolución.
- 2. Grupos focales:** Se utilizaron para promover la reflexión colectiva y enriquecer los datos, siguiendo las propuestas de Krueger y Casey (2009). Se organizaron dos grupos focales con un total de 20 mujeres, con el fin de generar un espacio de discusión colectiva sobre los logros y desafíos que enfrentan en sus emprendimientos. Estos grupos fueron facilitados por un moderador entrenado y se centraron en temas como la capacitación empresarial, el acceso a mercados y la sostenibilidad de los proyectos.
- 3. Observación participante:** Según Spradley (1980), este método permitió comprender las dinámicas internas de la red y validar los hallazgos mediante la observación directa.

Como investigadores participamos activamente en algunas de las actividades de la red, como talleres de capacitación y ferias de emprendimiento, para observar directamente las dinámicas de trabajo y las interacciones entre las participantes. Esto permitió contextualizar los datos recolectados mediante entrevistas y grupos focales.

#### **4. Aplicación de la Metodología TRL (Technology Readiness Level)**

La metodología TRL fue aplicada para evaluar el grado de madurez de la Red de Mujeres Emprendedoras, se relaciona con las reflexiones teóricas de Estrada, Montero y Hernández (2019) sobre la necesidad de validar procesos tecnológicos y sociales en diferentes niveles antes de su implementación.

Se utilizaron los siguientes niveles de madurez para estructurar la evaluación del proyecto:

- ***TRL 3 (Pruebas iniciales o validación de tecnología):*** Corresponde a la fase en la que se identifican problemas sociales específicos y se desarrollan soluciones innovadoras en entornos controlados, como lo destacan Gatica, Soto y Vela (2015) en su análisis de los ecosistemas de innovación social. En esta etapa, las iniciativas prueban su viabilidad técnica o conceptual.
- ***TRL 5 (Validación en entornos sociales más amplios):*** Implica la extensión de estas soluciones más allá del piloto inicial, validándolas en contextos reales con una comunidad más amplia. Según González-Romero (2020), esta fase resalta la importancia de integrar actores locales y medir los impactos tangibles en el entorno.
- ***TRL 6 (Demostración en entornos relevantes):*** Marca la consolidación de iniciativas en un entorno social o económico real, donde se observan impactos

sostenibles y se estructuran las redes de colaboración. Estrada (2019) subrayan aquí la necesidad de garantizar la sostenibilidad y replicabilidad en las iniciativas tecnológicas o sociales.

- ***TRL 8 (Validación social finalizada y evaluación de los resultados:***  
Representa la integración completa de las iniciativas con su ecosistema, lo que incluye la evaluación de su impacto final y la generación de modelos que puedan replicarse. Álvarez (2019) destacan este nivel como clave para el desarrollo sostenible, vinculado al fortalecimiento de alianzas y transferencia de conocimientos.

### **Análisis de la Información**

El análisis de la información se llevó a cabo mediante un enfoque temático, en el que se agruparon los datos en categorías emergentes relacionadas con los objetivos de la investigación. Se identificaron patrones y tendencias clave a partir de las entrevistas, los grupos focales y la observación. Además, se realizó una triangulación de fuentes para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados, comparando las respuestas obtenidas de diferentes actores y observando la congruencia en los hallazgos.

El análisis también incorporó una reflexión sobre el modelo de innovación social utilizado por la red y su alineación con los tipos de innovación social identificados en la literatura, como la innovación social productiva, la innovación educativa y la co-creación.

## Resultado

En esta sección se presentan los principales hallazgos obtenidos a partir de la aplicación de la metodología descrita anteriormente. La Red de Mujeres Emprendedoras de Valledupar se encuentra en el TRL 8, lo que indica que ha alcanzado una validación social finalizada. Esto significa que ha logrado consolidar su impacto en la comunidad, integrándose de manera efectiva con actores clave del ecosistema. La red ha demostrado sostenibilidad en sus actividades, resultados tangibles en el empoderamiento económico de las mujeres y potencial de replicabilidad en otras regiones. Este nivel refleja su madurez como iniciativa de innovación social. Los resultados se estructuran en función de los niveles TRL y las categorías de análisis utilizadas: Gestión de las ideas y creatividad, Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, Gestión del proceso, y Gestión de las oportunidades y apropiación social. A continuación, se detallan los resultados por cada uno de estos aspectos.

### 1. Gestión de las Ideas y de la Creatividad

El análisis de la Gestión de las ideas y creatividad se centró en cómo la Red de Mujeres Emprendedoras ha identificado y validado las necesidades de la comunidad, así como las soluciones propuestas para abordar el empoderamiento económico de las mujeres. Se identificaron varios hallazgos clave:

- **Identificación de oportunidades y retos:** Las mujeres emprendedoras han logrado identificar una serie de oportunidades de negocio en el contexto local, especialmente en áreas relacionadas con la artesanía, la agroindustria y los servicios. Sin embargo, también enfrentan retos significativos, como el acceso limitado a recursos financieros y la falta de visibilidad en los mercados más grandes.

- **Generación de ideas innovadoras:** La red ha promovido la creación de productos innovadores alineados con la identidad cultural de Valledupar. Ejemplos de estas iniciativas incluyen la elaboración de productos artesanales que combinan técnicas tradicionales con un enfoque moderno y sostenible. La creatividad de las emprendedoras es un factor clave para la diferenciación y sostenibilidad de sus proyectos.
- **Capacitación en creatividad y emprendimiento:** La red ha proporcionado capacitación continua en áreas como finanzas, marketing y gestión empresarial, lo que ha permitido a las mujeres involucradas mejorar sus habilidades y aplicar nuevos conocimientos para enfrentar los desafíos del mercado.

## 2. Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

La Gestión del desarrollo interactivo aplicativo se refiere al grado en que el proyecto ha logrado probar y validar sus ideas y metodologías en un contexto social amplio. A través de las entrevistas y los grupos focales, se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Ampliación del impacto:** Desde su inicio, la red ha ido ampliando su alcance, inicialmente beneficiando a un pequeño grupo de mujeres y luego extendiéndose a más comunidades. El proyecto ha superado la fase piloto y ha comenzado a involucrar a un mayor número de mujeres emprendedoras, lo que ha permitido evaluar la efectividad de las actividades y la metodología en diversos contextos sociales.
- **Aumento en la participación comunitaria:**  
Se observó un aumento significativo en la participación de la comunidad en las actividades de la red, como talleres y ferias de emprendimiento. Las mujeres han

pasado de ser beneficiarias pasivas a convertirse en agentes activos de cambio, contribuyendo a la creación de un ecosistema de apoyo mutuo.

- **Validación del modelo de negocio:** La red ha logrado una validación inicial del modelo de negocio en entornos sociales más amplios. Las emprendedoras participantes han logrado establecer redes de contacto con posibles clientes, aliados estratégicos y mentores, lo que ha fortalecido la viabilidad de sus proyectos a largo plazo.

### 3. Gestión del Proceso

En cuanto a la Gestión del proceso, el análisis se centró en la organización interna de la red y su capacidad para implementar actividades de manera efectiva, además de garantizar la sostenibilidad del proyecto. Se destacaron los siguientes hallazgos:

- **Estructuración organizativa:** La red ha consolidado una estructura organizativa clara con roles definidos para las emprendedoras, líderes comunitarias y mentores. Esta estructura ha facilitado la implementación de las actividades y el establecimiento de objetivos comunes.
- **Planificación de sostenibilidad:** Se ha diseñado una estrategia de sostenibilidad a largo plazo, que incluye la generación de ingresos a través de la venta de productos, el desarrollo de alianzas estratégicas con empresas locales y la búsqueda de fondos externos. Además, se están implementando iniciativas de capacitación continua para fortalecer las capacidades de las mujeres emprendedoras y asegurar la continuidad de sus proyectos.

- **Fortalecimiento de capacidades organizacionales:** Las mujeres que forman parte de la red han mejorado sus capacidades organizativas, aprendiendo a manejar recursos de manera eficiente, crear alianzas y gestionar sus negocios de manera profesional.

#### 4. Gestión de las Oportunidades y Apropiación Social

La Gestión de las oportunidades y apropiación social se refiere a la aceptación y apropiación del proyecto por parte de la comunidad, así como su impacto en la vida social y económica de las mujeres emprendedoras. Los hallazgos clave incluyen:

- **Impacto en la autonomía económica de las mujeres:** Un resultado central del proyecto ha sido el aumento de la autonomía económica de las mujeres emprendedoras, quienes ahora tienen mayor acceso a ingresos propios y a la toma de decisiones dentro de sus hogares y comunidades. Este empoderamiento económico ha tenido un impacto directo en la calidad de vida de las familias de las participantes.
- **Redes de apoyo social:** La creación de vínculos de apoyo mutuo entre las emprendedoras ha fortalecido el capital social dentro de la comunidad. Las mujeres han formado redes de apoyo para compartir conocimientos, experiencias y recursos, lo que ha creado un ambiente de colaboración y solidaridad.
- **Receptividad social y reconocimiento:** La comunidad en general ha mostrado una gran receptividad hacia la red, reconociendo el impacto positivo que ha tenido en la vida de las mujeres. Esto se evidencia en el interés de otros grupos de

mujeres y organizaciones sociales por replicar la experiencia en otras zonas de Valledupar.

## Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos durante la sistematización de la experiencia de la Red de Mujeres Emprendedoras de Valledupar, se pueden extraer las siguientes conclusiones clave:

1. **Fortalecimiento de la autonomía económica:** La Red ha logrado un impacto significativo en la autonomía económica de las mujeres emprendedoras en Valledupar. A través de la creación de emprendimientos locales y el acceso a oportunidades de capacitación, las mujeres han aumentado su capacidad para generar ingresos de manera sostenible y han logrado tomar decisiones económicas de forma más independiente.
2. **Fomento de la innovación social:** La Red ha demostrado cómo una iniciativa de emprendimiento puede integrar diferentes tipos de innovación social, como la innovación educativa, la co-creación de productos sostenibles con identidad cultural, y la organización social con fines productivos. Estos enfoques han permitido a las mujeres no solo mejorar sus habilidades empresariales, sino también crear productos que responden a las necesidades locales y promueven el consumo de lo autóctono.
3. **Consolidación de un ecosistema de apoyo:** La iniciativa ha logrado construir un ecosistema local de apoyo, donde las emprendedoras no solo reciben capacitación y recursos, sino que también han establecido redes de colaboración con otras mujeres,

instituciones y actores clave del territorio. Este capital social generado es un factor fundamental para la sostenibilidad del proyecto.

4. **Proceso de maduración e implementación efectiva:** A través de las fases de implementación y validación de las metodologías, la Red ha alcanzado una madurez organizativa y operativa, lo que se refleja en su capacidad para gestionar tanto el proceso como las oportunidades. Este nivel de madurez es un indicador clave de la viabilidad a largo plazo del proyecto.
5. **Impacto en el desarrollo local:** A nivel local, el proyecto ha demostrado ser un motor de desarrollo, no solo para las emprendedoras, sino también para la comunidad en general. Las emprendedoras que participan en la red están contribuyendo al fortalecimiento de la economía local, especialmente en sectores como la artesanía, la agroindustria y el turismo sostenible, lo que permite un crecimiento económico inclusivo.

## **Recomendaciones**

1. **Escalabilidad y replicabilidad:** Se recomienda continuar con la expansión de la Red de Mujeres Emprendedoras, no solo dentro de Valledupar, sino también hacia otras regiones del Caribe colombiano. La replicabilidad de este modelo debe ser una prioridad, adaptando las estrategias a las realidades de otros territorios, pero manteniendo los principios fundamentales de inclusión, empoderamiento económico y sostenibilidad.
2. **Fortalecimiento de alianzas estratégicas:** Es esencial que la Red continúe fortaleciendo sus relaciones con otros actores del ecosistema local, como gobiernos municipales, ONGs y empresas locales. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a recursos adicionales, así como mejorar la visibilidad y las oportunidades de mercado para las emprendedoras.

3. **Diversificación de fuentes de financiación:** A pesar de los avances en la sostenibilidad económica, se recomienda diversificar las fuentes de financiación para garantizar la continuidad del proyecto. Esto podría incluir la búsqueda de fondos de inversión social, patrocinadores locales o la creación de un fondo de inversión propia gestionado por las emprendedoras de la red.
4. **Refuerzo de la formación continua:** Aunque se ha brindado formación en áreas clave como finanzas, marketing y gestión empresarial, es recomendable ampliar las opciones de capacitación técnica en áreas emergentes como el uso de tecnología digital en los negocios y la economía circular. Esto permitirá a las emprendedoras adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y aumentar la competitividad de sus productos.
5. **Evaluación continua del impacto:** Para garantizar la efectividad del proyecto a largo plazo, se recomienda implementar un sistema de evaluación continua del impacto social y económico de la Red. Esto incluiría tanto evaluaciones cualitativas como cuantitativas, para medir el progreso de las emprendedoras, así como el impacto global en la comunidad.
6. **Ampliación de la participación de los hombres en el proceso:** Aunque el enfoque del proyecto está dirigido a las mujeres, se recomienda involucrar a los hombres de las comunidades en actividades de sensibilización sobre la importancia del empoderamiento económico femenino. La inclusión de los hombres puede ayudar a cambiar actitudes y fomentar un ambiente más equitativo y colaborativo.

En conclusión, la **Red de Mujeres Emprendedoras de Valledupar** ha demostrado ser una iniciativa exitosa que ha logrado empoderar a las mujeres de la región, proporcionándoles las

herramientas necesarias para el desarrollo de sus proyectos empresariales. La integración de distintos tipos de innovación social, junto con una gestión eficiente y un fuerte capital social, ha permitido que el proyecto se consolide y tenga un impacto positivo en la comunidad. A medida que la red continúa su proceso de maduración y expansión, se recomienda seguir con la implementación de las estrategias descritas para asegurar la sostenibilidad y replicabilidad del proyecto, contribuyendo así al desarrollo económico y social de otras regiones del país.

## Referencias

- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). [Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina](http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). [Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385). *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (19), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- González-Romero, G. (2020). [La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva](https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2). *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). [El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006). *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). [Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011). *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Meneses, T (2022). [Innovación II parte](https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/). Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

- Gutiérrez, Jaime, and Gutiérrez, Luis. (2021). [¿Para qué la innovación en el sector público?Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#) \_Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública, 36, 101–134.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8247332.pdf>
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](#). *Cuadernos Aragoneses de Economía*. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22640](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640)
- Cruz Lera, E. (2022). [Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19](#). *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, (15). <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). [Sistematización de experiencias](#). *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Oscar, J. H. (2018). [La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posiblesAbrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#) . Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165) <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Camara de comercio de Valledupar para el valle del rio Cesar, (2024) <https://ccvalledupar.org.co/informacion-para-mujeres/#>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). [Construyendo la innovación social](#). [Guía para comprender la innovación social en Colombia](#). Capítulos 1 y 2. DOI: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). [Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad](#). *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). [Discusión de los distintos tipos de innovación](#). *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99. <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Bettaglio, M. (2021). [Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social](#). *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Salamanca, O. (2020). [Cómo escribir un artículo científico](#) [Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). *CES Medicina*, 34(2), 169-176. <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>