

**Fundación Mujer y Hogar: Educación y Capacitación como Claves del Empoderamiento  
Social**

Kimberlyn Yenireth Jimenez Delgado

Grupo: (404047079\_110)

Tutor/a: Andrea Del Carmen Cetarez Chica

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Psicología

Diplomado en Innovación Social

Diciembre de 2024

## Resumen

**Introducción:** La Fundación Mujer y Hogar, presente en Bucaramanga y la Alta Guajira, fortalece a las familias mediante programas educativos que promueven el empoderamiento comunitario. Este análisis sistematiza aprendizajes y vivencias para optimizar sus intervenciones sociales. **Metodología:** Se utilizaron entrevistas semiestructuradas y revisión documental, analizando perfiles territoriales y actores clave. La información obtenida de registros y la página web de la fundación permitió identificar buenas prácticas, desafíos y aprendizajes según Jailler et al. (2020). **Resultados:** Los programas implementados fortalecieron el empoderamiento de las mujeres y mejoraron la calidad de vida de las familias vulnerables. Talleres productivos y actividades educativas promovieron la autosostenibilidad, participación comunitaria y apropiación social de proyectos, generando un impacto duradero. **Conclusiones:** La Fundación Mujer y Hogar ha logrado un impacto positivo mediante su enfoque integral de innovación social. Se recomienda ampliar alianzas estratégicas, incluir formación en tecnología y liderazgo, entre otras estrategias relevantes para la fundación.

*Palabras Claves:* innovación social, empoderamiento de mujeres, autosostenibilidad, familias vulnerables, talleres productivos, participación comunitaria. formación constante

## Abstract

**Introduction:** Fundación Mujer y Hogar, present in Bucaramanga and Alta Guajira, strengthens families through educational programs that promote community empowerment. This analysis systematizes learning and experiences to optimize its social interventions. **Methodology:** Semi-structured interviews and documentary review were used, analyzing territorial profiles and key actors. The information obtained from records and the foundation's website allowed identifying

good practices, challenges and lessons learned according to Jailler et al. (2020). **Results:** The programs implemented strengthened women's empowerment and improved the quality of life of vulnerable families. Productive workshops and educational activities promoted self-sustainability, community participation and social appropriation of projects, generating a lasting impact. **Conclusions:** Fundación Mujer y Hogar has achieved a positive impact through its comprehensive approach to social innovation. It is recommended to expand strategic alliances, include technology and leadership training, among other relevant strategies for the foundation.

*Keywords:* social innovation, empowerment of women, self-sustainability, vulnerable families, productive workshops, community participation. ongoing training.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	5
Metodología .....	7
Resultados .....	7
Conclusiones .....	15
Recomendaciones.....	16
Bibliografía .....	17

## Introducción

La innovación social, como un concepto dinámico y transformador, incluye la creación y la implementación de nuevas ideas que buscan resolver necesidades sociales no satisfechas y mejorar la calidad de vida de las personas. Según Rincón, C. (2018), la innovación social como objetivo tiene un enfoque claro: enfrentar problemas locales que afectan a las comunidades, como la salud, la pobreza, la educación y la delincuencia. Sin embargo, su éxito está intrínsecamente ligado a la participación activa de los ciudadanos y la colaboración de los actores directamente involucrados.

Así pues, la experiencia de innovación social de la “Fundación Mujer y Hogar” se centra en lo educativo y en el saber común como formas de conocimiento transformador y de empoderamiento comunitario. Esta fundación nace desde la necesidad de empoderar y educar a mujeres en situaciones vulnerables, promoviendo soluciones desde la interacción comunitaria y el fortalecimiento del conocimiento colectivo. Fundación Mujer y Hogar. (2022).

El ecosistema de la Fundación Mujer y Hogar combina liderazgo visionario de sus fundadoras con el aporte de profesionales, personal capacitado y voluntarios comprometidos que garantizan la operación efectiva de los programas. Además, involucra a la comunidad local, especialmente mujeres y familias vulnerables, en un proceso participativo que fomenta la co-creación de soluciones. La colaboración con universidades, como la Universidad de Santander, en la provisión de practicantes, fortalece tanto la capacidad técnica de la fundación como la formación de futuros profesionales comprometidos con el cambio social. Fundación Mujer y Hogar. (2022)

Un elemento esencial para el desarrollo de innovaciones sociales es la implicación activa de la comunidad en todas las etapas del proceso, desde la identificación del problema hasta la

propuesta, implementación y seguimiento de soluciones. Esta participación asegura que las iniciativas respondan a las necesidades reales de las personas involucradas y fomenta un sentido de apropiación y compromiso colectivo (CEPAL, 2024).

El propósito principal de esta sistematización es analizar los conocimientos y vivencias derivados de las actividades llevadas a cabo por la Fundación Mujer y Hogar. Estas iniciativas, orientadas al fortalecimiento de las familias en situación de vulnerabilidad mediante programas de educación y apoyo, aspiran a reconocer métodos exitosos, vencer dificultades y descubrir zonas de oportunidad. Este procedimiento permitirá optimizar la ejecución de proyectos de impacto social, fomentar una integración comunitaria más profunda y replicar modelos eficaces en otros escenarios, ya sean locales o nacionales, con el objetivo de aportar a un desarrollo sostenible.

## Metodología

La metodología utilizada para la sistematización de la experiencia en la Fundación Mujer y Hogar se basa en principios y guías que permiten estructurar y documentar de manera coherente las experiencias de innovación social, con el fin de identificar buenas prácticas, desafíos superados y aprendizajes obtenidos durante el proceso. Siguiendo los lineamientos propuestos por Jailler et al. (2020) en Construyendo la innovación social, la sistematización busca consolidar los conocimientos generados, fomentar la reflexión crítica sobre las intervenciones sociales y contribuir a la mejora continua de los modelos de innovación social y a la participación de los involucrados.

Tal como lo menciona Prosperidad Social (2019), estos espacios de participación promueven la cooperación entre varios participantes, incentivando la creación conjunta de soluciones que no solo cubren necesidades a corto plazo, sino que también potencian las habilidades y prácticas de aquellos que participan en ellas. En consecuencia, este método produce un valor social palpable, al sugerir opciones innovadoras que incrementan el bienestar comunitario.

El procedimiento metodológico se lleva a cabo en diversas etapas:

- Se reconocen los saberes anteriores acerca de innovación social y creatividad, identificando las diferentes modalidades de innovación y sus principios esenciales. En esta situación, se elige la experiencia de la Fundación Mujer y Hogar como una acción social centrada en el fortalecimiento de familias en situación de vulnerabilidad mediante programas de educación y formación.
- Describir la experiencia de innovación social a través del estudio del perfil territorial, los participantes, el ecosistema de innovación y las políticas públicas vinculadas.

- Ejecución de una entrevista semiestructurada a uno de los coordinadores de la fundación, con el fin de entender las dinámicas de las intervenciones y valorar el efecto social de las acciones.
- Implementación de la TLR Social, fundamentada en las directrices sugeridas por Jailler et al. (2020) en la construcción de la innovación social.
- Los métodos de recolección de información empleados para la Fundación Mujer y Hogar comprenden, en primer lugar, la realización de una entrevista semiestructurada a una de las coordinadoras de la fundación. En esta entrevista, se plantearon interrogantes enfocados en entender las dinámicas sociales y educativas que la entidad fomenta, el objetivo y visión institucional, los participantes esenciales en sus programas, las acciones llevadas a cabo, el efecto social producido y la manera en que la fundación ha conseguido progresar con el paso del tiempo. Este método permitió obtener una perspectiva exhaustiva de las innovaciones sociales generadas y cómo se han aplicado para robustecer las familias en situación de vulnerabilidad, especialmente mujeres y niños. La entrevista es un instrumento crucial en las ciencias sociales, ya que la mayoría de las investigaciones en este campo de estudio se basa en la información recabada a través de este método (Calderón, 2011).

El examen de documentos, la consulta de los registros existentes y la visita a la página web de la Fundación Mujer y Hogar se convirtieron en instrumentos esenciales en el proceso de recopilación de datos. Estos materiales facilitaron un entendimiento más detallado de las acciones llevadas a cabo por la fundación, su misión, visión y los logros de sus programas. La documentación existente, tales como reportes anuales, reportes de impacto social y materiales de promoción, brindó información precisa acerca de los progresos y éxitos obtenidos en la mejora

de la calidad de vida. “Cada una de estas técnicas facilita la recolección de datos de diversas clases. Por lo tanto, es crucial entender sus particularidades y tener definidos los objetivos para seleccionar aquellos que faciliten la recolección de la información adecuada” (Caro, L., s.f.).

## **Resultados**

### **Gestión de las Ideas y de la Creatividad**

La Fundación Mujer y Hogar ha establecido su método educativo como una táctica esencial para atender las demandas de empoderamiento y capacitación de mujeres en circunstancias de vulnerabilidad. Desde que dos hermanas visionarias fundaron la organización en 2001, ha impulsado iniciativas educativas y formativas que superan la enseñanza académica convencional, enfocando sus esfuerzos en talleres de producción y formación dirigidas a la autosostenibilidad y el crecimiento personal.

La prosperidad de la fundación se basa en un ecosistema de colaboración que engloba a varios participantes. Las fundadoras y coordinadoras encabezan la visión y administración de la institución, en tanto que el equipo profesional garantiza la puesta en marcha de los programas. En cambio, la comunidad local, principalmente conformada por mujeres y familias en situación de vulnerabilidad, se involucra de manera activa. Además, el trabajo conjunto con universidades, como la Universidad de Santander, posibilita la inclusión de practicantes que potencian los servicios proporcionados con su saber especializado, reforzando así el efecto en la educación y la sociedad.

La fundación, mediante su método educativo, aborda la falta de educación en las mujeres y la formación de redes de apoyo, estimulando una transformación holística que llega a las personas y a sus comunidades. Esto se evidencia cómo un enfoque educativo adecuadamente estructurado que puede llegar a ser una transformación social sostenible.

### **Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo**

El programa educativo de la Fundación Mujer y Hogar se lleva a cabo principalmente en Bucaramanga, poniendo especial atención en la Comuna 10, y en la Alta Guajira, donde la

entidad gestiona un hogar comunitario que ofrece servicios fundamentales a la comunidad local. Este proyecto tiene como objetivo fortalecer a mujeres en circunstancias de vulnerabilidad, robustecer familias con hijos pequeños y proporcionar respaldo a comunidades en situaciones de extrema pobreza.

La metodología pedagógica abarca talleres de producción y formación diseñados para promover la autosostenibilidad y el crecimiento personal y comunitario. Estas iniciativas se pueden llevar a cabo gracias a un ecosistema de colaboración que engloba a varios participantes. Las fundadoras y coordinadores encabezan las tareas, mientras que los empleados contratados realizan los objetivos del plan. Además, los estudiantes de universidades aportan sus saberes en campos como la psicología, la terapia ocupacional y el derecho, mejorando así los servicios proporcionados. La comunidad también desempeña un papel proactivo al involucrarse en la administración y evolución de los proyectos, fomentando la sustentabilidad de las iniciativas realizadas.

El proyecto incorpora estructuras de involucramiento comunitario y encuentros regulares que facilitan la valoración y organización de las actividades, además de la modificación de estrategias para potenciar su efecto. Las colaboraciones con universidades y otras entidades han simplificado la entrega de recursos y personal cualificado, consolidando los vínculos institucionales y expandiendo la cobertura del proyecto.

La puesta en marcha del proyecto ha generado un efecto notable en la formación y fortalecimiento de las mujeres y familias beneficiadas, además de la formación de redes de soporte que favorecen el crecimiento sostenible de las comunidades en Bucaramanga y la Alta Guajira. Las evaluaciones regulares aseguran el perfeccionamiento constante, estableciendo a la fundación como un líder en el campo de la innovación social y educativa.

## **Gestión del Proceso**

La Fundación Mujer y Hogar ha conseguido establecerse como un referente de innovación social al fomentar la implicación directa de varios participantes en la ejecución de proyectos de educación y producción. Esta entidad, dirigida por sus fundadores y coordinadores, dispone de un equipo interdisciplinario formado por expertos y practicantes que respaldan la implementación de sus programas, garantizando una intervención completa en el bienestar biológico, psicológico, social y laboral de las familias beneficiadas.

La estrategia de colaboración de la fundación abarca a los integrantes de la comunidad, quienes no solo se involucran en las actividades, sino que también tomaron puestos de liderazgo en la administración de proyectos, promoviendo la autosostenibilidad y el empoderamiento. Una de las estrategias de intervención más destacadas es la formación constante mediante talleres y programas que fomentan habilidades para generar ingresos, como la panadería y otros proyectos de producción, fortaleciendo la independencia financiera de las familias.

La utilización de recursos locales y la capacitación mediante colaboraciones con universidades han resultado fundamentales para potenciar el efecto de los programas, creando un sentimiento de pertenencia y robusteciendo las redes comunitarias. Estas colaboraciones brindan no solo saber, sino también recursos humanos técnicos que facilitan la evaluación continua y la adaptación de los programas a las variables necesidades de la población atendida.

Las evaluaciones regulares llevadas a cabo por la fundación son un elemento esencial de su modelo de intervención, pues aseguran el perfeccionamiento constante de sus acciones y facilitan la gestión dinámica de los problemas. Esto, junto con la puesta en marcha de proyectos autosustentables y la promoción de la autogestión comunitaria, ha posibilitado que la Fundación Mujer y Hogar se establezca como una entidad que produce efectos duraderos en el bienestar de

las familias en situación de vulnerabilidad, impulsando la creación de comunidades más resistentes y sostenibles.

### **Gestión de las Oportunidades y Gestión del Cambio / Apropiación Social y Capital Social**

#### **Formado**

El efecto de las acciones encabezadas por la Fundación Mujer y Hogar destaca la relevancia de un enfoque holístico para elevar la calidad de vida de las familias en situación de vulnerabilidad. Es fundamental tratar las dimensiones biológicas, psicológicas, sociales y laborales para fomentar el bienestar integral de las comunidades que son atendidas. Este método, unido a una eficiente administración comunitaria, posibilita la participación activa de las familias en la organización y realización de proyectos, promoviendo un sentimiento de pertenencia y responsabilidad hacia estos.

Uno de los éxitos más destacados es el fortalecimiento de las mujeres, que han aumentado su implicación en tareas productivas y de liderazgo, potenciando su independencia y aportando al crecimiento económico de la familia. Además, la puesta en marcha de modelos autosustentables, tales como talleres de producción y programas de formación, no solo ha producido ingresos para las familias, sino que también ha funcionado como modelo a seguir en otras comunidades, expandiendo su influencia social.

En lo que respecta a difusión y aprendizaje, la fundación ha recurrido a eventos académicos, seminarios comunitarios y redes sociales para compartir sus vivencias y éxitos. Estas tácticas han potenciado su notoriedad y han facilitado la difusión de prácticas exitosas, incentivando la cooperación entre diferentes entidades y comunidades. La documentación continua de los procesos, a través de registros y encuentros de evaluación, asegura un monitoreo apropiado de las actividades y ofrece datos esenciales para la mejora constante.

En última instancia, la disposición y la implicación activa de la comunidad han resultado fundamentales para el triunfo del proyecto. Las familias han demostrado dedicación y han tomado parte activa en la administración de las iniciativas, lo que fortalece el sentimiento de pertenencia y asegura la sostenibilidad a largo plazo. A largo plazo, la fundación tiene el objetivo de ampliar sus programas y ejecutar nuevos proyectos que se adecuen a las demandas emergentes de las comunidades, fortaleciendo su labor como un referente de innovación social.

## Conclusiones

La Fundación Mujer y Hogar ha demostrado ser un ejemplo claro de innovación social a través de su enfoque holístico y su habilidad para incluir a las comunidades en la administración de proyectos que fomentan el bienestar y la autosostenibilidad. Mediante la formación constante, la fundación ha conseguido fortalecer a mujeres y familias en circunstancias de vulnerabilidad, facilitándoles el desarrollo de competencias y la generación de ingresos a través de proyectos de producción como la panadería y otros talleres.

Un rasgo sobresaliente de la fundación es su insistencia en la implicación activa de la comunidad. La habilidad de incluir a las familias en la organización, realización y valoración de los proyectos ha resultado fundamental para fomentar un sentimiento de pertenencia y responsabilidad, elementos que resultan cruciales para la perdurabilidad de las iniciativas. Además, las colaboraciones con universidades y otras entidades fortalecen el modelo laboral, suministrando recursos humanos y técnicos que mejoran los programas y potencian su influencia.

Finalmente, la disposición y la participación activa de la comunidad, sumada a la evaluación continua de los programas, ha facilitado modificaciones estratégicas que maximizan el efecto social. Las revisiones regulares y el monitoreo constante de las acciones garantizan que los proyectos sean eficaces y se ajusten a las demandas variables, lo que posibilita a la fundación seguir impulsando proyectos que mejoren la calidad de vida de las familias y fortalezcan su modelo como un modelo de innovación sustentables sociales.

## Recomendaciones

A pesar de que la fundación ya colabora con universidades y otras entidades, sería beneficioso expandir aún más esta red, buscando alianzas con empresas y organismos gubernamentales capaces de proporcionar recursos extra y aumentar la visibilidad. El establecimiento de nuevas alianzas podría simplificar el acceso a financiación, capacitación especializada y programas de intercambio que amplíen la variedad de servicios proporcionados.

Aunque la entidad ya brinda talleres de producción y programas de educación, se sugiere ampliar estos programas para incorporar áreas vinculadas con la tecnología, la digitalización y las competencias de liderazgo, que resultan fundamentales para equipar a las mujeres y a sus familias para el futuro en el ámbito laboral. Además, integrar competencias en emprendimiento digital podría ser un método para potenciar la autosostenibilidad a largo plazo.

Es vital que los expertos y practicantes que laboran en la fundación obtengan una capacitación constante que les facilite mantenerse al día con nuevas técnicas de intervención social y nuevas estrategias educativas. No solo mejora el efecto de las acciones llevadas a cabo, sino que también incentiva a los participantes a seguir vinculados con la misión de la fundación.

Considerando el contexto familiar y social en el que opera la fundación, se recomienda crear programas específicos para jóvenes, enfocándose en temas como la educación financiera, habilidades profesionales y liderazgo juvenil. Estos programas no solo beneficiarán a los jóvenes, sino que fortalecerán a las familias en su conjunto, creando un círculo de apoyo intergeneracional.

## Bibliografía

Bateman, A., Restrepo, V., Cpi, C., Lippi, R., Hub, C., Andinos, P., Plata, A., De Programa, E., Colaprieto, E., Peters, S., & Contenido, P. (n.d.). DOCUMENTO DEL ESTADO DE LA PROSPERIDAD DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA  
Elaborado por: Con apoyo de: Equipo ONU-Habitat Hub Países Andinos.

[https://unhabitat.org/sites/default/files/2021/08/bucaramanga\\_colombia\\_reporte\\_amb.pdf](https://unhabitat.org/sites/default/files/2021/08/bucaramanga_colombia_reporte_amb.pdf)

Calderón Noguera, Df, & Alvarado Castellanos, J. (2011). El papel de la entrevista en la investigación sociolingüística. Cuadernos de Lingüística Hispánica, (17), 11-24.

<https://www.redalyc.org/pdf/3222/322227523002.pdf>

Caro, L. (s.f). 7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05\\_S3\\_7\\_Tecnicas\\_e\\_instrumentos.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf)

Comisión Económica para América Latina (CEPAL), (2024). Acerca de innovación social.

Cepal.org. <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social#:~:text=Un%20factor%20clave%20en%20el,a%20sus%20amigas%20y%20vecinas>

Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15).

<https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>

Fundación Mujer y Hogar. (2022). Inicio. <https://www.fundacionmujeryhogar.org/>

- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad. <https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2. DOI:  
<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto\_virtual\_de\_aprendizaje\_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)  
<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Phina Biosoluciones – Phina Biosoluciones. (2021). Phinabiosoluciones.com.  
<https://phinabiosoluciones.com/>
- Prosperidad Social. (2019). Innovación Social. Prosperidad Social.  
<https://prosperidadsocial.gov.co/sgsp/gestion-y-articulacion-de-la-oferta-social/innovacion-social/>
- Rincón, C. E., Hermith, D. P., & Molina, W. B. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana. Trilogía Ciencia

Tecnología Sociedad, 10(18), 52–61.

<https://www.redalyc.org/journal/5343/534367758004/html/>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*,

3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>